РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# «Прорывные технологии менеджмента: вызовы развитию общества и глобальному управлению»



Материалы I Международной заочной научно-практической конференции студентов и магистрантов

25 января 2018
г. Липецк

**ББК 70.0**
**П819**

Прорывные технологии менеджмента: вызовы развитию общества и глобальному управлению. Материалы I Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов (25 января 2018 г., г. Липецк) / Под общей ред. А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной: [Электронный ресурс]. Липецк: Липецкий филиал РАНХиГС, 2018. 784 с.

Сборник научных трудов подготовлен по результатам работы I Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, которая состоялась в Липецком филиале РАНХиГС 25 января 2018 г. Организатором конкурса представленных в сборнике работ является кафедра государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала РАНХиГС.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание и достоверность сведений, изложенных в материалах, ответственность несут авторы. Мнение организаторов конференции может не совпадать с мнением авторов статей.

© Коллектив авторов, 2018
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2018

# СОДЕРЖАНИЕ

***НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО***

**Шапошникова О.В.** Сущность реализации инвестиционной политики в регионе 12
**Жукова Р.В., Поцикалова К.И.** Кремниевая долина и ее роль в развитии высоких технологий 15
**Аксенова Н.Э.** Проблемы управления экономической устойчивостью коммерческого банка 16
**Аникеев Д.И.** Экономическое обоснование целесообразности переработки материалов верхнего строения пути, негодных для повторной укладки в путь 18
**Аношко В.В.** Маркетинговые инновации и их использование в деятельности логистического центра 20
**Антохина Е.Н.** Современные модели, проблемы и направления реализации государственной финансовой политики в области поддержки субъектов малого бизнеса 24
**Аракелов А.А.** Роль адаптивной физической культуры и спорта в современном обществе 27
**Арутюнян В.А.** Новые технологии менеджмента: как попасть в список самых быстрорастущих компаний? 29
**Баландина Ю.В.** Анализ финансовой устойчивости предприятия ООО «Неварь» 33
**Беликова А.Ю., Сидорина К.Ю.** Современная методика оценки конкурентоспособности региона во внешнеэкономической деятельности 36
**Белозерцева А.В.** Регулятивные песочницы как необходимый режим для субъектов экономики 39
**Берёзкина А.О., Миронова К.В.** Развитие туристических услуг на мировом рынке 42
**Богатых Н.А., Моховая А.Е.** Новые технологии и структура экономики будущего 43
**Бочарова В.А., Новикова В.Д** Инновационные подходы в развитии кредитной политики коммерческого банка 47
**Бубнова К.С.** Сайтпромоутинг: методы продвижения сайтов 51
**Бурякова М.С.** Торговля лицензиями как перспективное направление промышленной политики России 53
**Варварина А.Э.** Бизнес-ангелы и их роль в развитии российских инновационных компаний 55
**Войтович Я.Ю.** Эффективность внедрения инновационных технологий «cross-docking» и «pick-by-line» в управление складским хозяйством организации 59
**Голованова Е.Г.** Совершенствование исчисления кадастровой стоимости, как фактор роста бюджетных доходов 63
**Горохова Н.С.** Оценка финансового потенциала предприятия и ее совершенствование в современных условиях хозяйствования 65
**Додонова Е.О.** Проблемы в стимулировании инновационного труда логистов в Республике Беларусь 68
**Евгеньев В.Л.** Развитие туристического бизнеса в сети Интернет 72
**Ероховец Н.Ю.** Технологии мобильного банкинга: безопасность в собственных руках 74
**Жилина К.С., Сидорова М.П.** Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве 78
**Загурская О.С.** Влияние IT-технологий на предоставление банковских услуг 80
**Иванкова А.А.** Социальные технологии как фактор воздействия на социальные процессы региона 83
**Иванов С.И.** К вопросу о совершенствовании программно-целевого управления бюджетом в Российской Федерации 86

**Измер Н.Н.** Проблемы совершенствования организационной структуры 88
**Каменецкая М.А.** Роль косвенных налогов в формировании доходов бюджета 91
**Колчева Е.С.** Применение инновационных технологий в производстве как способ минимизации затрат 94
**Лобанова А.А.** Проведение маркетингового исследования новой продукции 97
**Осипова И.Н., Салтыкова О.П.** Кадровый резерв на муниципальной службы: проблемы теории и практики 100
**Панкова А.А.** Совершенствование организации грузовых контейнерных перевозок как направление стратегии управления предприятием 103
**Панкова В.Б., Масленникова Ю.С.** Обзор изменений в учете амортизации основных средств 107
**Пасюченко В.В., Силакова Е.Ю.** Страхование рисков возникновения чрезвычайных ситуаций: роль в современном обществе 111
**Поляков С.А.** Технологии оптимизации и продвижения сайтов 114
**Притуляк Е.Б.** Экономическая сущность, проблемные аспекты и роль сельскохозяйственного кредитования 116
**Пялисова В.В., Жгельская Я.С.** Развитие малого и среднего бизнеса, его проблемы и перспективы, полученные на основе статистических исследований 119
**Рашкевич К.В.** Перспективные направления развития транспортно-логистической системы Республики Беларусь 122
**Рева У.В.** Роль и инструменты коммуникационной политики в системе маркетинга торговых организаций 126
**Рукина Е.В.** Развитие молодежного инновационного предпринимательства как важнейшего ресурса построения экономики будущего 131
**Селиванова Т.В.** Стратегия управления продажами: понятие, значение и основные этапы реализации 134
**Сиротин О.В.** Мировой рынок труда и особенности его функционирования в современных условиях 137
**Татарис О.А.** Новые технологии в выборе концепции управления запасами 141
**Терновая В.А.** Совершенствование системы налогообложения внешнеэкономической деятельности 144
**Тищенко С.А.** Организация финансирования проекта в сфере IT –технологий 147
**Шеварева И.С.** Проблемы внедрения управления по результатам в деятельности государственных гражданских служащих 150
**Шермухамедов Б.А.** Высокоуровневые методы обработки информации 154
**Шумкаева Н.А.** Технологии будущего, способные спасти экономический мир 156
**Шундиков П.А.** Проблемы и перспективные направления развития дополнительного профессионального образования государственных служащих в России 158

***СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА***

**Алексанян А.Н.** Персонал трудовых организаций: значимые характеристики управления и исследования 161
**Бахтина Е.В.** Концептуальные основы управления коммерческой деятельностью предприятий в современных условиях 165
**Бологова Л.С.** Оптимизация механизма управления оборотным капиталом в сельскохозяйственных организациях 168
**Бочарова В.А., Новикова В.Д.** Современные модели управления организацией: проблемы и перспективы 171
**Буркова В.А.** Современные модели управления персоналом 174
**Бурякова М.С.** Влияние неформальных внутрифирменных коммуникаций на деятельность менеджера по персоналу 179

**Бухалова К.В., Лукьянова М.В.** Современные технологии обеспечения финансовой и экономической безопасности в реальном секторе экономики 184
**Вовченко А.А.** Инновационные формы управления персоналом 188
**Герасимов Р.Ю.** К вопросу о документационном обеспечении системы управления персоналом 192
**Головкова Ю.С.** Проблемы информационно-аналитического обеспечения финансового менеджмента 196
**Горбунова А.М.** Коммуникационные технологии на службе современного менеджмента: речевые стратегии и тактики деловых переговоров 198
**Демильханова Д.И.** Современные модели, технологии и направления менеджмента 202
**Дуванов Д.В.** Социальная адаптация нового работника в коллективе 205
**Епифанцева С.В.** Правовой режим коммерческой тайны: состояние, проблемы и перспективы 209
**Зайцева А.И.** Как проходит работа с увольняющимися в организации 212
**Зубкова Е.В.** Перспективные направления развития системы здравоохранения на основе информационных технологий 216
**Инютина А.Д.** Понятие, значение, принципы и методы управления человеческими ресурсами в организации 218
**Камаева О.О.** Совершенствование управления развитием адаптивной физкультуры и спорта в Липецкой области 220
**Каменецкая М.А.** « Ромб» М. Портера и его роль в исследовании конкурентных преимуществ 222
**Кириллова А.А.** Особенности современных моделей менеджмента и оценка их эффективности 225
**Клёпов Д.А., Труфанова Е.В.** Рост безработицы в социальных государствах на фоне технического прогресса 229
**Коблякова А.А.** Методы найма персонала в организации: история и современность 233
**Комаричева М.О.** Современные тенденции развития менеджмента 237
**Короткова Е.Н.** Формирование процесса бюджетирования на предприятии 239
**Куракова М.С.** Проблемы оценки эффективности системы здравоохранения 241
**Ливадная А.С.** Контроллинговая модель управления банком 244
**Лобанова А.А.** Особенности альтернативного менеджмента в системе управления организацией 251
**Митин Н.В.** Критерии подбора банковских служащих 253
**Мокроусова Н.Ю.** Развитие механизмов управления прибылью предприятия 255
**Налетов Н.М.** Поступление на работу: анализ технологии самоменеджмента 259
**Осадчая А.А., Мандрик О.О.** Государственное управление экономикой в условиях глобализации 263
**Печникова А.В.** Управление финансовыми рисками в системе менеджмента ПАО «Т Плюс» 266
**Писарева К.С.** Технология управления персоналом, как значимый фактор конкурентоспособности инновационно-инвестиционного предприятия 269
**Погорельцева Л.В., Погорельцев А.А.** Определение конкурентоспособности и пути её совершенствования 273
**Пожидаева О.Е.** Сравнительный анализ японской и американской моделей управления персоналом 276
**Полоскин Е.В.** Основные этапы маркетинга персонала в современных организациях 282
**Поцикалова К.И.** Модель управления персоналом в инновационной организации 287
**Рубцова Л.В., Бурякова М.С.** Социальные инновации в России 290

**Румянцева Ю.Б., Морозов В.Ю.** Моделирование бизнес-процесса уборки урожая зерновых культур СПССПК «Экоптица» 292
**Рыжов В.И.** Теоретические подходы к исследованию мотивации персонала в современной организации 295
**Рындин А.Е.** Планирование численности и анализ кадрового состава на предприятии: содержание и основные этапы 297
**Сафронов А.В.** Финансовый менеджмент и роль технологии блок-чейн в цифровой экономике 300
**Свободный Б.Ф.** Проверки на полиграфе в системе кадрового менеджмента правоохранительных органов России 304
**Студеникина Л.А.** Планирование на предприятии: отечественный и зарубежный опыт 308
**Таразанова Ю.В.** Бенчмаркинг как инструмент управления затратами на предприятии 310
**Турбанова Ю.В.** Маркетинговая политика топливной компании 313
**Усова К.Р.** Основные проблемы в области управления персоналом малого бизнеса 316
**Федерякин А.А.** Адаптация персонала в организации: понятие, направления и виды 318
**Филимонова А.О.** Профессиональная и организационная адаптация работника на предприятии 321
**Хозяинова К.А., Грищенко Я.И**. Управление конфликтами на предприятии 325
**Хорошева Ю.Ю.** Некоторые оценки имплицирования модели риск-менеджмента в условиях управления социальными изменениями 328
**Четин А.М.** Менеджмент в современном обществе 332
**Шарапова С.И.** Проблемы кадрового обеспечения муниципальной службы 334
**Шароглазов М.Ю.** Обеспечение информационной безопасности организации при увольнении персонала 336
**Шевляков И.А.** Теоретико-методологические аспекты управления персоналом на предприятии 340
**Шумаков А.М.** Пути повышения эффективности менеджмента организации 343
**Яцына А.В.** Эффективность внедрения инновации в складской логистике 347
**Яцына М.В.** Эффективность в распределительной логистике 350
***РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ БУДУЩЕГО***
**Акименко Д.В., Платошкина Е.А.** Роль гуманитарного знания в экономике, преграды и стимулы к его развитию 353
**Валихова О.А.** Факторы устойчивого развития экономики и социальной стабильности муниципального образования 354
**Винкинштерн Д.А.** Современные модели управления основными средствами 359
**Гагуа К.И.** Управление конкурентоспособностью предприятия и его последующего эффективного развития 363
**Гришко Д.Д., Шульгин А.С.** Оценка элементов организационной культуры ООО «Редком» 366
**Ефремова М.С., Щукина А.О.** Инвестиционная деятельность Орловской области 371
**Загорский К.В.** Понятие качества продукции и критерии его оценки в современной экономике 374
**Зайцева Ю.В.** Оценка эффективности формирования финансовой политики организации 376
**Земляникина А.Д.** Повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг посредством цифровизации с целью укрепления экономической безопасности 381
**Зеничева Е.Д.** Экономическая сущность нематериальных активов в финансово- 384

хозяйственной деятельности предприятия
**Зироян А.К.** План мероприятий («Дорожная карта») «Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2018-2030 годы» 388
**Красикова В.С., Майдоров А.С.** Унификация подхода к разработке территориальных стратегий как необходимое условие их реализации 394
**Кульпина О.С.** Корпоративное обучение персонала 397
**Литвинова В.В.** Умение общаться с клиентом – залог успешной профессиональной деятельности банковского специалиста 401
**Манаенков Д.С.** Роль бизнес-инкубаторов в инфраструктуре развития бизнес-образовательной среды в регионе 404
**Овчинникова Д.В.** Социальная политика в России 408
**Платошкина Е.А.** Роль гуманитарных знаний в современной экономике 411
**Погорельцев А.А.** Совершенствование инвестиционной политики банка 414
**Прокопов М.В.** Развитие персонала как важнейшее направление развития стратегического менеджмента 416
**Пушилин А.Е.** Развитие среднего профессионального образования в Липецкой области 420
**Свиридов Д.А.** Выбор методов эффективного управления финансовыми ресурсами предприятий на основе оптимизаций структуры капитала 422
**Сергеева Е.С.** Совершенствование структуры источников финансирования воспроизводственных процессов в сельскохозяйственных организациях 424
**Скокова В.А.** Зарубежный опыт организации пенсионного страхования и обеспечения 426
**Снытко А.С., Яхонтова Н.И.** Статистическая оценка использования онлайн-кредитования микрофинансовыми организациями 430
**Тихонова Ю.Д**. К вопросу о реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне 433
**Торшина Е.И**. Современные аспекты в управлении кредиторской задолженности на предприятии 435
**Турсукова Т.А.** Актуальные проблемы развития современного профессионального образования 438
**Юшков О.В.** Опыт регулирования отношений несостоятельности (банкротства) в развитых странах 441
**Ясионович А.С.** Экономическая сущность прибыли 444
***НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРОРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РОССИИ***
**Аверина Н.В.** Ресурсное обеспечение охраны материнства и детства в РФ 448
**Акимова М.В., Цуканов И.А.** Трудности развития социальной политики в области защиты инвалидов в современной России 450
**Алексеев Р.П.** Формы и модели механизмов государственно-частного партнерства в условиях инновационного развития экономики Российской Федерации 454
**Афанасова Т.С.** Правовой режим цен и ценообразования 457
**Баздерова К.С.** Обеспечение информационной безопасности в бухгалтерском учете 459
**Белокопытов И.Р.** Мошенничество в сфере Интернет 463
**Болдырев А.Г.** Проблема ликвидации общества с ограниченной ответственностью путем присоединения 464
**Бондарев О.В.** Эффективность оказания государственных услуг в сфере здравоохранения (на примере ГУЗ «Поликлиника№7») 467
**Баязов В.А.** Создание семейных спортивно-оздоровительных комплексов на 474

основе государственно-частного партнерства
**Булавин А.Н.** Административные барьеры на пути развития малого и среднего бизнеса в Липецкой области 478
**Дворникова Е.Н.** Правовой режим государственной поддержки малого и среднего предпринимательства 483
**Жданова Д.А.** Формирование государственной политики по поддержке кооперативов 485
**Зайцева Т.В.** Трудности развития социальной политики в области защиты инвалидов в современной России 488
**Иванникова Е.И.** Особенности функционирования потребительского рынка товаров в современных условиях 491
**Калинчев Д.О.** Проблемы развития предпринимательских структур России на современном этапе 494
**Карпова В.А.** Понятие предпринимательской деятельности: проблемы правового оформления 498
**Корзинкин С.А.** Понятие и принципы организации социальной защиты населения 501
**Коротких В.Е.** Основные инвестиционные инструменты физических лиц 504
**Крылова К.А.** Сравнение и выявление эффективности экологических стандартов на примере предприятий Братска 506
**Мещерякова А.В.** Правовой режим лицензирования предпринимательской деятельности 509
**Пахомова К.В.** Деятельность региональных органов власти по развитию туризма Липецкой области 511
**Пилюгина В.А.** Системы и формы оплаты труда в России и за рубежом 514
**Полулях А.Д., Салтыкова О.П.** Совершенствование мер противодействия коррупции на муниципальном уровне 518
**Полякова Н.М.** Теоретические основы социальной защиты многодетных семей в РФ 521
**Самосватов Н.В.** «Социальные ярмарки» 524
**Скокова В.А.** Концептуальные основы в разработке национального пенсионного страхования 525
**Смирнова Е.В.** Сущность и преимущества вирусного маркетинга 529
**Тихонова Ю.Д.** Особенности индикативного планирования в России 530
**Тихонова Ю.Д.** Поддержка малообеспеченных семей в Липецкой области 534
**Трушечкина Д.А.** Правовое регулирование электронной коммерции 536
**Федяхина В.И.** Новые технологии и структура экономики будущего 537
**Фролов В.Д.** Правовое регулирование электронной коммерции 540
**Ханина А.В.** Регулирование регионального потребительского рынка 543
**Ханина А.К.** Формирование здорового образа жизни населения города Липецка 546
**Харламова Ю.К.** Формирование системы социальной защиты населения в России 551
**Хлевникова А.А.** Связи с общественностью (PR) в Интернете 554
**Шакалов В.В.** Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности и возможности его использования в российской практике 555
**Эйвазлы Б.А.** Понятие и признаки предпринимательской деятельности 559
**Юрченко Д.В.** Проблемы правового регулирования служебных споров на гражданской службе 563
**Ястребова Е.А.** Проблемы и перспективы образовательной интеграции детей-инвалидов 565
***НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ***
**Адам Н.А., Мерцалова У.В.** Государственное управление промышленными предприятиями имеющие стратегическое значение для экономической 568

безопасности Российской Федерации
**Башакина С.В.** Финансирование воспроизводства основных фондов в сельскохозяйственных предприятиях 571
**Бирюкова А.А.** К вопросу управления развитием малого и среднего предпринимательства на региональном уровне 574
**Бычков Р.О.** Государственная политика в области занятости 577
**Войтенко Д.В., Тарасова Д.С.** Современные технологии в банковской сфере 581
**Волокитина Е.В.** Задачи и приоритеты государственной политики в области здравоохранения 583
**Горлова А.А.** Управление качеством и доступностью медицинской помощи: отечественный и зарубежный подход 585
**Долгополова Е.С.** Роль массового спорта в современном обществе 587
**Елисина К.В., Голева И.А.** Венчурное финансирование инновационной деятельности в России 589
**Есаян М.М.** Механизм продвижения туристско-рекреационного региона Кавказские Минеральные Воды на международном рынке 592
**Жемердей Ю.В.** Интеграционные процессы в современной экономике России 595
**Иванов А.Г.** Понятие и классификация услуг сферы физической культуры и спорта 597
**Комов И.Ю.** Государственное управление развитием спорта высших достижений в Российской Федерации 599
**Карачковская О.И.** Совершенствование системы государственного регулирования развития АПК региона 601
**Катышкина И.А.** Особенности венчурного инвестирования в России 604
**Клейменова А.В.** Основные направления совершенствования управления жилищно-коммунальным хозяйством Липецкой области 608
**Ковбасюк Д.А., Ковбасюк Е.А.** Проблема совершенствования системы государственного управления в сфере поддержки предпринимательства в условиях глобализации экономики 611
**Комоликова Е.В.** Формирование региональных кластеров 613
**Конищев А.В.** Внедрение проектного управления в органах государственной власти 615
**Корнаухов А.В.** Признаки и основные модели управления профессиональным спортом 617
**Кузнецова И.А.** Развитие государственного управления сферой физической культуры и спорта в регионе 621
**Левшина М.А.** Особенности реализации государственной молодежной политики в регионах 624
**Ледовских Д.В.** К вопросу о государственной поддержке инновационной деятельности в регионе 626
**Логунова К.Г.** Управление человеческими ресурсами как приоритетная стратегия развития предприятия 629
**Меринов Н.Н.** Социальная сфера: культура, социальная защита, здравоохранение и образование в Грязинском муниципальном районе Липецкой области 632
**Миронова К.В.** Особенности реализации государственной кадровой политики (на примере Липецкой области) 636
**Мурадян О.А.** Административное воздействие на работников: анализ управленческих технологий 641
**Некрасов И.М.** Направления совершенствования реализации государственной политики в сфере развития физической культуры и спорта Липецкой области 645
**Нестерова Н.Е.** Государственное управление страховым рынком в экономике России: проблемы и перспективы 649

**Осадчая А.А.** Анализ кредитования физических лиц в России и уровень просроченной задолженности по сегментам 652
**Печерская А.А.** Благоустройство территории как объект муниципального управления 656
**Политаева С.А.** Налоговая политика: сложность в определении понятия и многоаспектность входящих в нее элементов 658
**Полосухина П.В., Стефанович И.В.** Региональные аспекты развития малого бизнеса АПК современной России в пределах ЦФО 662
**Попова В.В.** Развитие агропромышленного комплекса муниципального образования 665
**Пустовалова К.В.** Занятость и безработица как объекты научного исследования 667
**Путилина С.Н.** Сущность и законодательные основы государственной кадровой политики в сфере здравоохранения 670
**Руднева Е.О.** Влияние метода гибкой технологии на организацию проектного менеджмента в сфере информационных технологий 672
**Серхатлич Э.М.** Сущность и модели взаимодействия электронного правительства 675
**Скокова В.А.** Объективная необходимость и сущность пенсионного страхования 677
**Солдатов А.Е.** Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области 681
**Стороженко А.А.** Трудовая миграция в РФ: причины и последствия 684
**Труш Д.** Финансовые риски как угроза финансовой стабильности государства 687
**Ушакова Т.М.** Факторы, определяющие динамику здоровья детей, лишившихся попечения родителей 691
**Фёдорова Т.Ю.** Направления реализации государственной аграрной политики в РФ 693
**Филатова Е.Д., Покидова Э.А.** Обеспечение продовольственной безопасности – приоритетная задача государства 696
**Фирсова У.С.** Новые технологии государственного управления в условиях глобальной экономики 699
**Фокина М.Г.** Содержание государственной политики в сфере физической культуры и спорта 702
**Фучижи К.Д.** Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на основе деятельности министерства экономического развития Тверской области 704
**Ханеня Д.Ю.** Анализ эффективности мер государственной поддержки промышленных предприятий в целях обеспечения устойчивого развития отрасли станкостроения 707
**Харитонова А.А.** Особенности финансового обеспечения инновационных проектов в хозяйствующих субъектах 713
**Цвигун А.И.** Актуальные проблемы в области жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Российской Федерации 716
**Чернавина Ю.И.** Оценка эффективности реализации региональной программы поддержки малого и среднего бизнеса в липецкой области 718
**Черных Т.А.** Бизнес-инкубаторы и роль местных органов власти в их создании и поддержке 722
**Чудин В.Г.** Государственно-общественное управление в системе управления образованием и возникшие проблемы при его реализации 725
**Шашин Р.Ю.** Совершенствование управления таможенной деятельностью 728
**Шестаков А.Н.** Механизмы регулирования социально-трудовых отношений в РФ 732
**Юдин И.В.** Концепция координации системы профилактики наркомании 735
**Юрьева А.В.** Организация медицинской помощи населению в регионе 737
***КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНОМ***

*ПРОСТРАНСТВЕ: ЯЗЫК, ПОВЕДЕНИЕ, КУЛЬТУРА*
**Варварина А.Э., Петунина И.В.** Роль системы Станиславского в современном искусстве 740
**Гусейналиева Э.** Женщина, которой просто повезло 741
**Данкова А.В.** Адаптация человека к новой культурной среде 744
**Дмитриева С.Н.** Формирование кросс-культурной грамотности педагогов и учеников. Развитие кросс-культурной компетенции посредством иностранного языка 747
**Засыпкина Ю.А.** Данте Габриель Россетти 749
**Исмаилова Л.И.** Мода в Англии XVI века 752
**Клок А.А.** Рождественские традиции России и Великобритании 754
**Королькова М.А.** Образы классической мифологии в интерпретации Михаила Васильевича Ломоносова 758
**Полякова С.А.** Проблема формирования языковой личности школьника в условиях функционирования ОГЭ 762
**Селищева А.В.** Питер Лели. Жизнь и творчество 765
**Скрылева К.Г.** История зарубежной и отечественной рок-музыки 769
**Соколова А.А.** Творчество Игоря Эммануиловича Грабаря 771
**Тихонова Ю.Д.** Проблемы развития кросс-культурных коммуникаций в современном менеджменте 774
**Тихонова Ю.Д.** Кросс-культурная коммуникация как ресурс инновационных технологий государственного и муниципального управления 777
**Черных Т.А., Карабаева Р.А.** Культурные особенности межнациональных бизнес-контактов 780

**Шапошникова О.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Подкутова С.Л.

# СУЩНОСТЬ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

В настоящее время основной курс инвестиционной политики направлен на регионы путём делегирования полномочий органам государственной власти по реализации единой государственной инвестиционной политики в субъектах Российской Федерации. Регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления его стадий и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов[1].

Целью региональной инвестиционной политики является достижение роста региональной экономики, повышение её эффективности и обеспечение самофинансирования в развитии региона в целом и отдельных его отраслей, территориальных образований, как точек экономического роста.

В соответствии с целью выделяются и задачи политики региона:

- создание инфраструктуры инвестиционного рынка;
- определение приоритетных направлений инвестирования;
- поддержка инвестиций органами региональной государственной власти и органами местного самоуправления;
- обеспечение интеграции регионального инвестиционного рынка в общеэкономический национальный и мировой рынок;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;
- формирование инвестиционной открытости и привлекательности региона, его инвестиционного имиджа.

Региональная инвестиционная политика определяется внешними (политическая ситуация в стране, общеэкономическая ситуация, состояние финансового рынка, надёжность контрагентов) и внутренними (выбранная инвестиционная стратегия, обеспеченность инвестиционными ресурсами, квалификация кадров, существующая система управления) факторами, обуславливающими решение комплекса задач по стабилизации экономической ситуации в регионе, снижению инфляции, повышению привлекательности частных инвестиций. Причём в каждом конкретном регионе политика должна учитывать его конкурентоспособность, то есть

[1] Дмитриев Ю.А., Васильева Л.П. Региональная экономика: учебник дл бакалавров. М.: КНОРУС, 2016. С. 62.

роль в экономическом пространстве России, способность обеспечить достойный уровень жизни населения и реализовать имеющийся экономический потенциал.

Безусловно, экономическое положение России зависит от состояния экономики её субъектов, то есть экономики на различных уровнях, поэтому региональная инвестиционная политика должна быть направлена на минимизацию административных барьеров и рисков предпринимательской деятельности в реализации инвестиционных проектов. Безусловно, риск, как важнейшая характеристика инвестиций, связан с возможным снижением или неполучением ожидаемого дохода, причём тесная связь между уровнем дохода и риска носит прямо пропорциональный характер, то есть чем выше значение ожидаемого дохода, тем выше сопутствующий ему уровень риска и наоборот. Риск инвестиционного проекта обусловлен комплексом возможных обстоятельств, являющихся причинами снижения эффективности (доходности) проекта или его неосуществимости, поскольку по своей природе рисковые ситуации представляют собой события, связанные с неопределённостью среды.

Понятие инвестиционного риска, как экономической категории, характеризует возможность возникновения различного рода непредвиденных событий под влиянием каких-либо факторов или их совокупности, непосредственно влияющих на ухудшение инвестиционного климата.

Негативные тенденции способны отрицательно повлиять на инвестиционную привлекательность территории и уровень инвестиционной активности в ней, что приводит к ограничению притока или оттоку инвестиций в регион, и имеет особое значение для принятия решения о вложении капитала в региональную экономику. Более того при наличии региональных инвестиционных рисков возникает вероятность неполного использования инвестиционного потенциала в рамках законодательного, политического, социального, финансового, экологического, криминального поля. Такого рода риски, как правило, являются диверсифицированными и зависят от способности инвестора к выбору объектов инвестирования на территории субъекта Российской Федерации. Вместе с тем наличие рисков предопределяет необходимость их снижения за счёт создания благоприятного климата, поэтому поддержка государством инвесторов в регионе осуществляется в соответствии с законодательством путём улучшения инвестиционного климата и прямого участия региональных органов власти в инвестиционной деятельности.

Таким образом, инвестор, реализующий инвестиционный проект на территории региона должен рассчитывать на различные формы государственной поддержки в соответствии с инвестиционным законодательством, гарантирующим равные условия для всех участников бизнес-процесса и необходимые для создания справедливой конкуренции, предоставления особого налогового режима, при минимизации административных барьеров. То есть именно перечисленные условия инвестиционной политики характеризуют благоприятный инвестиционный

климат в регионе и инвестиционную привлекательность субъекта Российской Федерации.

На макроэкономическом уровне понятие «инвестиционная привлекательность» предусматривает выявление показателей политической, экономической, социальной и экологической сферы для предполагаемых инвестиций. Категория «инвестиционный климат» включает совокупность субъективных и объективных условий функционирования регионального инвестиционного рынка, формирующихся под воздействием взаимосвязанных процессов и характеризующих основной компонент инвестиционной деятельности. Данный подход определяет возможность охарактеризовать понятие регионального инвестиционного климата, представляемого системой законодательно-правовых, экономико-географических и социально-культурных условий.

Следует отметить, что именно инвестиционный рынок субъекта РФ образуется под воздействием многообразия взаимосвязанных процессов, которые характеризуются возможностью наращивания инвестиционного потока, как набора характерных особенностей, свойств, или условий, способствующих привлечению инвестиций в регион. Поэтому необходимо учитывать, что инвестиционный климат субъекта РФ включает в себя две функционально взаимосвязанных составляющих - инвестиционную активность предпринимательства и инвестиционную привлекательность территории, основные структурные составляющие и взаимосвязи которых представлены на рисунке 1.

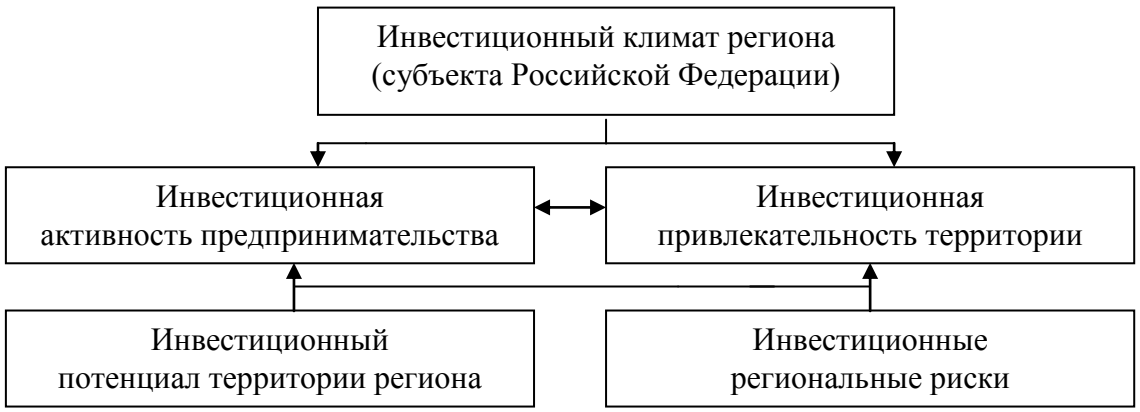



Рисунок 1 - Основные структурные составляющие инвестиционного климата региона (субъекта РФ) и их взаимосвязи

Инвестиционная привлекательность - это совокупность различных объективных признаков, свойств, средств и возможностей, характеризующих состояние внутренней и внешней среды объекта инвестирования, определяющих возможность и способность граничного перехода инвестиционных ресурсов из сферы воспроизводства в сферу потребления.

Безусловно, разработка эффективного механизма формирования благоприятного инвестиционного климата региона приводит к созданию условий, способствующих привлечению внешних источников инвестиций.

При этом достигается положительный эффект, выраженный в росте объёмов инвестиций в капиталовложения в региональный хозяйственный комплекс, в отрасли региональной экономики, в приоритетные направления её развития, что способствует достижению стратегических целей социально-экономического развития региона.

## РОЛЬ КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЫ В РАЗВИТИИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ.

**Жукова Р.В., Поцикалова К.И.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук Шурупова О.С.

Кремниевая долина – это зона высоких технологий (High Technology) – определенная территория, на которой сконцентрированы объекты электронной и компьютерной индустрии, научно-исследовательские и образовательные центры, высококлассные IT-специалисты и венчурные фирмы, не боящиеся инвестировать в сферу высоких технологий.

Почему кремниевая? Потому что в Долине расположены предприятия полупроводниковой индустрии, а в качестве основного материала в производстве полупроводниковых элементов для интегральных микросхем используется кремний.

Кремниевая долина – это то место, где накоплен уникальный опыт создания и продвижения высокотехнологичных, наукоемких стартапов, лучшую в мире площадку, на которой, вот уже более полувека успешно взаимодействуют венчурные инвесторы, разработчики, стартарперы, представители ведущих мировых технологических компаний и деловых СМИ. Инновационные идеи приносят огромные деньги: если бы штат Калифорния был отдельным государством, то это была бы восьмая экономика мира с ВВП $2,3 трлн. Для сравнения, данный объем сопоставим с ВВП всей Российской Федерации за 2014г. (номинальный ВВП РФ в 2014г. составил 1,861 трлн. долл.). В прошлом году венчурные инвестиции в Кремниевую долину составили $50 млрд, что на 25% больше, чем годом ранее. Это приблизительно 80% всех инвестиций в Калифорнию и 40% – идущих в США.

Интеллектуальное ядро Кремниевой долины – Стэнфордский университет, частный исследовательский университет, один из самых престижных в мире и высоко котирующихся в академических рейтингах вузов США и мира. Стэнфорд ежегодно принимает в свои ряды около 7000 студентов и 8000 аспирантов. Многие из выпускников впоследствии пополняют ряды обитателей Кремниевой долины, работая в местных компаниях, иногда возглавляют их или инициируют собственные проекты и стартапы, некоторые из которых, становятся успешными компаниями, самые успешные – глобальными компаниями мирового уровня.

Именно в Кремниевой долине родились такие всемирно известные бренды-гиганты, как производители электронных устройств Intel,

интегральной микрочиповой электроники AMD, а также создатель культовых инновационных гаджетов Apple, знаменитые поисковые интернет-системы Google и Yahoo!, интернет-аукцион eBay – и это только начало списка.

Надо сказать, что корпоративная культура компаний Кремниевой долины привязана к их инновационной стратегии, Ориентируясь на инновации в качестве приоритета, компании в четыре раза чаще, чем в других сферах, реорганизуют свою структуру, начинают кампании по поиску талантов с тем, чтобы бросить их на разработку новых продуктов.

В настоящий момент около трех тысяч предприятий располагают свои головные офисы, представительства, центры разработки или производства в Кремниевой долине. Более трехсот компаний связаны с выпуском компьютеров, более тысячи занимаются созданием программного обеспечения. Можно смело сказать, что Кремниевая долина оказала и продолжает оказывать огромное влияние на развитие высоких технологий во всем мире.

**Аксенова Н.Э.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Либерман Т.И.

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В условиях мирового финансового кризиса обеспечение устойчивости коммерческих банков в России играет большую роль. Устойчивость банка — это атрибут сегодняшней политики, а также стратегия развития кредитных учреждений.[1]

Процесс создания нового, более идеального образа финансовой деятельности банков в современных рыночных условиях не завершен, отсюда следует, что вопросы, связанные с изучением развития механизмов управления финансовой устойчивостью банков, в настоящее время пользуются особой актуальностью.

Для того, чтобы достигнуть значимых результатов в данном процессе требуется глубокий анализ управленческих аспектов, касающихся укрепления доверия к банкам и банковской системе государства, посредством повышения финансовой гибкости, надежности, стабильности и финансового равновесия российских банков.[2]

В настоящее время складывается такая ситуация, что банкам приходится подстраиваться под новые требования (поддержке малого и

[1]Ахъядов И.И. Вопросыобеспечения устойчивости российских коммерческих банков // Проблемы современной экономики. № 3 (31). 2015. С. 63
[2] Мурысёв А. А. Проблемы обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков // Молодой ученый.№11. 2016. С. 864-867. URL: https://moluch.ru/archive/115/30614

среднего бизнеса, расширению масштабов кредитования физических лиц и т.д.), возникающие в связи с постоянно меняющейся экономической ситуацией, поэтому банки вынуждены следовать двум путям своего развития: расширение масштабов своей деятельности и обеспечение устойчивости к внешним неблагоприятным воздействиям.

Банки являются центрами финансовых услуг, осуществляя важную работу по управлению денежными средствами. Снижение финансовой деятельности банков непременно приводит к сокращению банковских продуктов и, соответственно, снижает возможности экономики по производству материальных благ. Результатом данных процессов становится то, что общество обязательно должно обращать внимание на устойчивости кредитных организаций.

В статье оцениваются кредитные риски, к которым предрасположены банковские системы регионов страны: промышленные предприятия используют краткосрочные ресурсы для финансирования долгосрочных инвестиций; кредиты часто даются на нерыночных условиях, складывается большая зависимость банков от положения регионального бюджета; банки, чрезмерно концентрирующие усилия на развитие направлений банковской деятельности, приносящих немедленный, но, в основном, спекулятивный доход, обслуживают каналы оттока капиталов из легального оборота в нелегальный; во многих регионах конкуренция, в сфере размещения кредитных ресурсов и предоставления банковских услуг, усмирена структурами власти, осуществляющих давление на интересы приближенных банков.

Задачей управления устойчивостью, относительно кредитного учреждения заключается в обеспечении функционирования банка, где его взаимодействие с окружающей средой, не противоречащее специфике как особого денежно-кредитного института и роли в общественном развитии, является устойчивым[1].

В современной теории и банковской практике для решения данной задачи обозначилось три подхода, основанных на использовании метода общего фонда средств, метода распределения активов (известного также как метод конверсии средств), метода научного управления.

Наиболее перспективным из них является метод научного управления, который предполагает комплексный подход к решению управленческих проблем с использованием прогрессивных математических методов и ЭВМ для изучения взаимодействия элементов сложных систем и моделирования процессов их функционирования.

В настоящее время, главной деятельностью банковской системы должна быть реальная экономика, отсюда следует, что для управления

[1]Проблемы обеспечения устойчивости российских коммерческих банков//LUCKYDOLLAR.RU:[Электронный ресурс]. URL:http://luckydollar.ru/2010/12/problemy-obespecheniya-ustoichivosti-rossiiskix-kommercheskih-bankov

устойчивостью банковской системы нужно повышать эффективность развития и обеспечения экономического роста в отдельных регионах.

В заключении хочется сказать, что формирование региональных систем банков и их стабильное функционирование неразрывно объединено с эффективностью управления банковской системой всей страны в целом. В свою очередь, от роли Центрального Банка зависит управление банковской системой страны в целом.

В обстоятельствах, когда государственной регулирование не нацелено на создание института гарантий и защиты коммерческих банков и обязательств коммерческих банков и Банка России перед своими кредиторами, коммерческие банки настроены на проведение кредитной политики, гарантирующей им прибыль, обеспечиваемую, используемыми ими самими средствами и способствующей отрыву их от промышленных предприятий, которые не дают гарантий возврата кредита.

**Аникеев Д.И.**
Республика Беларусь, г. Гомель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»
Научный руководитель: к.э.н., профессор Гизатуллина В.Г.

## К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБОСНОВАНИИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ МАТЕРАЛОВ ВЕРХНЕГО СТРОЕНИЯ ПУТИ, НЕГОДНЫХ ДЛЯ ПОВТОРНОЙ УКЛАДКИ В ПУТЬ

Одной из актуальных проблем во всем мире на сегодняшний день является рациональное обращение с отходами, направленное на безопасное разложение (уничтожение) или организацию повторного использования полученного материала, сырья, энергии. Постоянно формируются все новые и новые объединения, деятельность которых направленна на разработку и реализацию государственных экологических программ, учет и контроль образования и накопления отходов, предупреждение и минимизацию их образования, выработку организационно-технологических операций, процессов, инструкций регламентирующих работу с отходами. Эксплуатационная протяженность железнодорожных путей на территории Республики Беларусь составляет около 5,5 тыс. км. С каждым годом силами путевого хозяйства Белорусской железной дороги осуществляется «омоложение» железнодорожного полотна за счет применения следующих видов ремонта пути: восстановительный, средний, смена рельсовых плетей бесстыкового пути. При этом следует отметить, что при смене рельсовых плетей отходов за исключением металлолома не образуется, а вот при среднем и восстановительном ремонте образуется значительное количество материалов верхнего строения пути не годных для повторной укладки в путь. Основную массу материалов, которые нельзя повторно использовать,

составляют железобетонные и деревянные шпалы. В отличии от железобетонных деревянные шпалы используются для отопления в котельных на местных видах топлива, которыми оборудована часть предприятий организующих ремонт пути. Однако в результате, после проведения ремонтов, происходит накопление и последующее складирование на территории производственных баз Путевыми машинными станциями шпал железобетонных. Как следствие, такое накопление приводит к занятию значительной части производственных площадей организации, захламлению территории, ограничению маневренности техники и складирования материала, что в свою очередь отражается на эффективности использования имеющихся ресурсов предприятия.

С целью выработки грамотного подхода к решению обозначенной проблемы требуется изучить зарубежный опыт, определить критичность сложившейся ситуации, выбрать наиболее оптимальный вариант ее решения, разработать проект технико – экономического обоснования.

В ходе анализа реально сложившейся ситуации на Белорусской железной дороге была собрана информация позволяющая отметить действительность и актуальность недостатков в обращении с материалами верхнего строения пути не годных для повторной укладки в путь. Проведенная работа позволяет сделать следующие предварительные выводы:

- количество демонтированных материалов верхнего строения пути с каждым годом только растет (только в 2017 году эта цифра составила около 100 000 шпал), что связано с постоянным уменьшением удельного веса железнодорожного полотна на деревянных шпалах, а также ужесточением требований к оценке качества состояния пути и использованию материалов для повторной укладки в путь;

- на сегодняшний день существует лишь один вариант решения проблемы в виде реализации шпал населению;

- к концу 2017 года накопления материалов верхнего строения пути не годных для повторной укладки в путь в виде железобетонных шпал на территории предприятий путевого комплекса Республики Беларусь составляет около 200 000 штук или 54 000 тонн;

- складирование отходов данного типа занимает более 20 кв. км. производственных площадей.

Выводы. Необходимо разработать с применением научного подхода проект документа**,** регламентирующего обоснованность выбранного варианта решения проблемы накопления отходов на предприятиях путевого комплекса. Полученные результаты могут быть использованы при определении направлений развития путевого хозяйства Белорусской железной дороги.

**Аношко В.В.**
Республика Беларусь, Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель: к.э.н., доцент, с.н.с. Додонов О.В.

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

Основой культурной и экономической жизни людей является производство товаров, оказание услуг, предоставление информации и их обязательная реализация на соответствующих рынках. Услуги, товары и информация создают выгоду, которую в своих кругах экономисты называют полезностью, и которая позволяет покупателю удовлетворить запросы. Принято отмечать четыре типа базовых полезностей, которые задают коммерческий тон отношений между производителями и покупателями продуктов: форма, время, место и владение[1].

Логистическая система призвана ускорить процесс удовлетворения этих потребностей. Логистическая система – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции. Она, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой.[2]. Одной из основных подсистем является логистический центр – специализированное предприятие, основными функциями которого являются обработка и хранение грузов, таможенное оформление, информационные услуги[3].Логистические центры создаются для того, чтобы с минимальными издержками доставить товары от поставщиков и распределить их по магазинам оптимальными партиями. Максимального эффекта для оптимальной организации материальных потоков можно добиться только при правильном объединении логистических центров в логистические сети[4]. Данный эффект может быть достигнут только с помощью внедрения инноваций, как и в любой экономической системе.

Само понятие «инновация» трактуется по-разному. Изначально инновация – это «создание нового». В широком смысле под термином «инновация» принято понимать прибыльное использование нововведений, которые проявляются в виде новых видов продукции и услуг, технологий, социально-экономических и организационно-технических решений производственного, финансового, маркетингового, коммерческого, административного или иного характера[5].

Маркетинговые инновации является важным видом инновационной деятельности. Маркетинговыми инновациями можно назвать новые реализованные или значительно улучшенные маркетинговые методы,

---

[11]Маркетинговые инновации. [Электронный ресурс].
[2]Логистическая система. [Электронный ресурс].
[3]Логистический центр. [Электронный ресурс].
[4]Цель создания логистических центров. [Электронный ресурс].
[5]Маркетинговые инновации. [Электронный ресурс].

которые охватывают существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, презентации товаров и новом методе продаж, работ и услуг; их представление и продвижение на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий[1].

Маркетинговая инновация включает внедрение нового метода маркетинга, значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, в размещении продукта, его продвижении на рынок или методах назначения цены. Они могут относиться к любому виду маркетинга (дизайн и упаковка продукции, ее размещение, назначение цены, продвижение), если он используется предприятием впервые.

Примерами маркетинговых инноваций могут служить:

дизайн и упаковка;

размещение (каналы продаж) – первое представление продукта после лицензирования, начало прямых продаж или эксклюзивной розничной торговли;

реализация новой концепции презентации продукции;

внедрение персонализированной информационной системы, например, построенной на основе карточек лояльности клиентов, для подбора продуктов в соответствии со специфическими потребностями индивидуальных потребителей;

назначение цены – внедрение нового метода, позволяющего клиентам выбирать продукт по желаемым характеристикам на интернет-сайте предприятия, а затем узнавать цену выбранного продукта; первое использование порядка внутреннего предложения товаров, доступного только владельцам кредитных или поощрительных карточек магазина;

продвижение – первое использование торговых марок; первый показ продукта в видеороликах или телевизионных программах; внедрение фундаментально нового фирменного знака для позиционирования продукта на новом рынке[2].

В деятельности логистических центров важен процесс подготовки к внедрению маркетинговых инноваций.

Подготовка маркетинговых инноваций - деятельность, относящаяся к разработке и внедрению новых методов маркетинга. Включает приобретение разнообразных внешних знаний и капитальных товаров, непосредственно относящихся к маркетинговым инновациям.

Подготовка маркетинговых инноваций охватывает виды деятельности, связанные с разработкой и внедрением новых методов маркетинга, ранее не использовавшихся. Сюда включаются разработка и планирование новых методов маркетинга и разнообразные работы по их внедрению. Деятельность, относящаяся к маркетинговым инновациям, включает только то, что связано с разработкой и внедрением новых методов маркетинга, но в нее не входят затраты на применение этих методов в повседневной

[1]Маркетинговые инновации. [Электронный ресурс].

[2]Понятие маркетинговых инноваций, их классификация. [Электронный ресурс].

деятельности логистического центра (расходы на проведение рекламных кампаний, стимулирование сбыта или спонсорство в русле нового метода маркетинга). Следует отметить, что в эту категорию включаются также приобретение разнообразных знаний из внешних источников, машин, оборудования и прочих капитальных товаров, а также обучение, непосредственно связанное с маркетинговыми инновациями.

Маркетинговая подготовка инноваций может включать в себя предварительное исследование рынка, маркетинговые испытания и запуск рекламной кампании применительно к выводу на рынок новых или значительно улучшенных товаров и услуг[1].

Этапы подготовки к внедрению маркетинговых инноваций в логистическом центре представлены на рисунке 1:

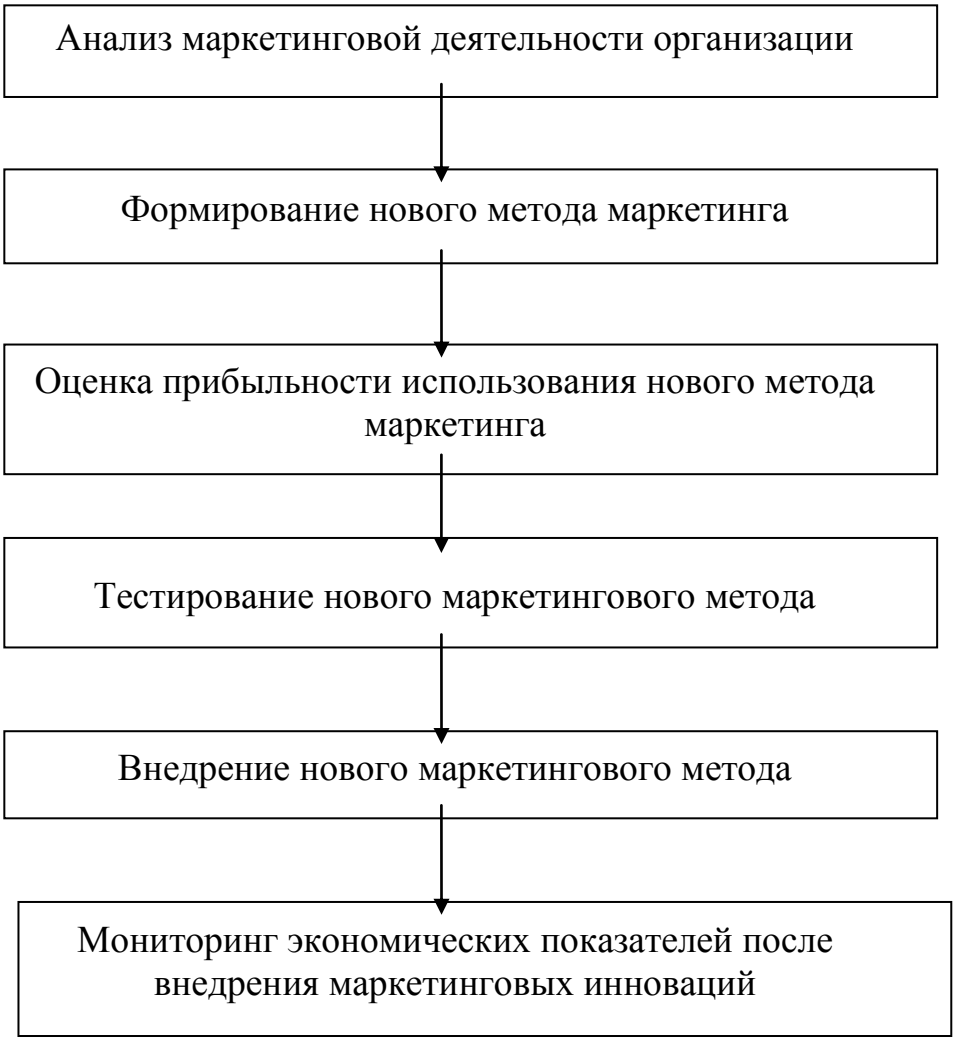



Рисунок 1 – Этапы внедрения маркетинговой инновации

Примечание: собственная разработка на основе изученной экономической литературы.

[1]Маркетинговая подготовка продуктовых инноваций. [Электронный ресурс].

В некоторых логистических центрах внедрение маркетинговых инноваций происходит без учета этапов, представленных на рисунк.1. Как результат такого небрежного отношения к проведению исследований может быть то, что инновация не принесет логистическому центру никаких прибылей, и в противном случае логистический центр понесет убытки.

Рассмотрим применение маркетинговых инноваций в логистическом центре «Брест-Белтаможсервис».

Данный логистический центр предоставляет такие услуги, как терминальная обработка грузов, экспедирование, международные перевозки грузов, таможенные операции в качестве таможенного представителя, услуги со статусом уполномоченного представителя, предварительное уведомление таможенных органов таможенного и европейского союза, страхование, сертификация товаров и др.

Функциональными областями логистического центра являются: сбыт, маркетинг, персонал[1].

Цели внедрения инноваций, безусловно, направлены на достижение целей логистического центра в целом, ориентированных на развитие, завоевание рынка, повышение конкурентоспособности и т.д.

Например, в данном логистическом центре можно применить инновации с коммерческой и маркетинговой доминантой (повышение производительности труда работников сбытовых служб).

Если подробнее изучить предлагаемые услуги логистического центра «Брест-Белтаможсервис», то можно заметить, что уже внедрены такие маркетинговые инновации, как методы, позволяющие клиентам выбирать продукт по желаемым характеристикам на интернет-сайте предприятия, а затем узнавать цену выбранного продукта.

Анализируя деятельность данного логистического центра, можно выделить, что в нем внедряются и используются такие маркетинговые инновации, как назначение цены. Это предполагает внедрение нового метода, позволяющего клиентам выбирать продукт по желаемым характеристикам на интернет-сайте предприятия, а затем узнавать цену выбранного продукта, первое использование метода подстройки цены товара или услуги в соответствии со спросом на них.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности логистического центра, можно предложить внедрение еще одного маркетингового метода и мониторинг экономических показателей после внедрения инноваций. Например, можно изменить упаковку товаров, находящихся на складах центра для более удобных хранения и транспортировки товаров.

[1]Логистический центр «Брест-Белтаможсервис». [Электронный ресурс].

**Антохина Е.Н.**
Россия, РАНХиГС, Среднерусский институт управления
Научный руководитель: к.э.н., доцент Тишаев В.В.

# СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

В странах с развитой рыночной экономикой системы финансовой поддержки малого бизнеса развиваются уже десятки лет и представляют собой большой комплекс программ, включающий мероприятия по оказанию помощи малым предприятиям в течение всего срока их функционирования. В результате проведения такой политики в развитых странах предприятия малого бизнеса производят до 70% ВВП, а также являются основными работодателями для населения (до 2/3 занятых). Вклад этого сектора в экономику России значительно скромнее: доля малых и средних фирм в ВВП России составляет около 15%, а в общей численности занятых – чуть более 10%.

Сложившаяся в России система государственной финансовой поддержки малого бизнеса содержит практически полный комплекс мероприятий, направлений, форм и методов, используемых в развитых странах. Однако исследования финансового состояния отечественных субъектов малого предпринимательства показывают, что результаты работы этих государственных механизмов очень низкие. Поэтому важнейшими задачами в этой области являются выявление и устранение причин, препятствующих реализации государственных финансовых программ по поддержке малых предприятий, разработка и внедрение их изменений при максимальном использовании наиболее действенных механизмов. Повышение эффективности системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса следует рассматривать как актуальное направление экономических реформ в России.

Инициативы по стимулированию малого и среднего бизнеса (МСБ) появляются с завидной регулярностью на самых разных уровнях. Далеко не все меры идут на пользу, однако некоторые результаты видны уже сейчас. МСБ стимулируют и с помощью различных финансовых инструментов, и за счёт целого ряда госпрограмм.

Согласно Стратегии развития малого и среднего предпринимательства (МСП) до 2030 г.[1], поставлена цель увеличить долю МСБ в ВВП страны с 20 до 40 %. Для этого необходимо обеспечить ежегодный прирост доли минимум на 1 %.

[1] Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] //Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/

Тем не менее достигать данные показатели приходится в условиях сокращения бюджета госпрограммы по финансированию малых и средних предприятий.

На поддержку МСБ планировалось выделить более 20 млрд руб. Позже стало ясно, что сокращение средств, выделяемых на этот сектор, продолжится: если в 2015 г. это были 17 млрд руб., в 2016 г. – 12 млрд руб., то на 2017год – всего 7,5 млрд руб.[1]

Предприниматели устали от бесконечных изменений и от неопределённости. Помимо сложной экономической ситуации и постоянно изменяющихся законов в налоговой сфере, бизнес испытывал давление надзорных органов и подвергался проверкам.

Глава Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин обозначил три шага, которые необходимо сделать для улучшения инвестиционного и бизнес-климата в стране: устранить дублирующие функции надзорно-контрольных и правоохранительных органов, создать механизмы реальной защиты предпринимателей, поскольку они «не всегда могут защитить себя, свой бизнес и собственность». Помимо этого, важно увеличить доступность финансово-кредитных средств для малых и средних предприятий, поскольку существующей господдержки явно недостаточно, а также снизить фискальную нагрузку на бизнес после 2020 г.

В ежегодном послании Федеральному Собранию Владимир Путин призвал внести поправки в налоговое законодательство до конца 2017 г., чтобы с 2018 г. они вступили в силу, зафиксировав новые правила на долгосрочный период. В рамках этого поручения уже в весеннюю сессию Госдумы РФ должны быть сформированы базовые подходы к корректировке налоговой системы. [2]

Помимо постоянных изменений в налоговой сфере, предпринимателей беспокоят проблемы с финансированием. Доступ к средствам – по-прежнему одна из основных проблем МСП. Как отмечал в одном из интервью президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» Александр Калинин, за прошедшие 2 года ситуация с кредитованием малых и средних предприятий из «очень плохой» стала «удовлетворительной». И не в последнюю очередь благодаря появлению специальных инструментов финансирования.[3]

Значимую программу льготного кредитования малого и среднего бизнеса запустила созданная в октябре 2015 г. Корпорация МСП.

---

[1] Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/

[2] Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 "Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию" [Электронный ресурс] // Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/

[3] Состояние конкуренции и предложения «ОПОРЫ РОССИИ» в ежегодный Доклад ФАС России о состоянии конкуренции (2017 год) [Электронный ресурс] // Опора России http://opora.ru/analytics/

«Программа 6,5» была разработана совместно с Минэкономразвития России и ЦБ. По ней кредитные организации получают средства от ЦБ по льготной ставке 6,5 % годовых и кредитуют малый бизнес под 10,6 %, а средний – под 9,6 %.

На сегодняшний день в программе участвует 31 банк (Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Промсвязьбанк, Альфа-Банк и др.). По итогам прошлого года всего было выдано займов на 50 млрд руб.

В 2017 г. ЦБ ждёт, что объёмы кредитов, выдаваемых МСП, вырастут.

Начиная с середины 2014 г. наблюдалось падение объёмов кредитования малых и средних предприятий и доли их кредитов в портфелях банков – с 23 до 14 % к 2016 г. Однако сейчас ситуация стабилизировалась, падение остановилось.

Средняя стоимость банковских кредитов бизнесу в России, по данным ЦБ на ноябрь прошлого года, составляла 13,72 % годовых. В Росбанке ставка для ИП и малых предпринимателей в 2016 г. составила 15–16 % годовых. Сбербанк с октября прошлого года снизил ставки по кредитам для малого бизнеса: минимальная ставка по кредитам с обеспечением – 11,8 %, по беззалоговым кредитам – 15,5 %.[1]

Проблема с высокими кредитными ставками обсуждается не первый год. Ситуация улучшается, но слишком медленно.

Программы по развитию малого и среднего бизнеса весьма разнообразны. Но станет ли по итогам их реализации сектор МСП значимым фактором экономического роста, будет понятно в ближайшие годы.

Таким образом, государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации является отдельным направлением финансовой политики государства, организованы специальные программы помощи субъектам малого предпринимательства. В основном прямой финансовой помощью малому бизнесу занимаются на региональном уровне.

В Российской Федерации нужно системное решение проблемы – уменьшение количества налоговых выплат, понижение налоговых ставок, уменьшение государственного вмешательства в экономику, требование очень масштабной приватизации, в том числе поликлиник и субъектов образования, снижение административных барьеров. Необходимо пресекать лоббистское и популистское «законотворчество» – подобные схемы вредят не только малому бизнесу, но и вообще бизнесу в целом, рыночной системе и плохо сказываются на инвестиционном климате Российской Федерации.

[1] Показатели деятельности кредитных организаций [Электронный ресурс] // ЦБ РФ https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko_sub

**Аракелов А.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Щетинина И.С.

# РОЛЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Вопросы социально-экономического регулирования в сфере адаптивной физической культуры и адаптивного спорта представляют собой самостоятельную теоретическую и практическую проблему. Одно из основных положений теории развития человеческого потенциала – равенство, при котором все люди изначально должны иметь равные возможности. Исходя из этого постулата, следует, что лицам с ограниченными возможностями здоровья должны быть предоставлены услуги в сфере физической культуры и спорта как минимум такие же, как и людям здоровым, для максимального развития своего человеческого потенциала. Вместе с тем, учитывая особенности различных категорий инвалидов, необходимо разрабатывать и систему предоставления специальных услуг в этой области деятельности.

До недавнего времени проблемы этой довольно значительной категории населения игнорировались, и все же в результате постепенной гуманизации общества были приняты Всеобщая декларация прав человека, Всемирная программа действий в отношении инвалидов и Стандартные Правила ООН по реализации равных возможностей инвалидов. Во многих странах приняты законодательные акты, в которых нашли отражение и проблемы инвалидов.

В настоящее время большинство экономически развитых стран, и, в первую очередь, США, Великобритания, Германия имеют разнообразные программы и системы социального обеспечения инвалидов, куда входят и занятия физической культурой и спортом. Во многих зарубежных странах отработана система привлечения инвалидов к занятиям физической культурой и спортом, которая включает в себя клинику, реабилитационный центр, спортивные секции и клубы для инвалидов. Но самое главное в данной системе, создание условий для занятий физической культурой и спортом. Основная цель привлечения инвалидов к регулярным занятиям - восстановить утраченный контакт с окружающим миром, создать необходимые условия для воссоединения с обществом, участия в общественно полезном труде и реабилитации своего здоровья. В зарубежных странах очень популярны среди инвалидов занятия физической активностью с целью отдыха, развлечения и общения, поддержания или приобретения хорошей физической формы, необходимого уровня физической подготовленности.

Адаптивная физическая культура – это область физической культуры для людей с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов. Адаптивная физическая культура – это комплекс мер спортивно-оздоровительного характера, направленных на реабилитацию и адаптацию к

нормальной социальной среде людей с ограниченными возможностями, преодоление психологических барьеров, препятствующих ощущению полноценной жизни, а также сознанию необходимости своего личного вклада в социальное развитие общества. Одним из ведущих направлений адаптивной физической культуры является адаптивный спорт, магистральным направлением которого является формирование двигательной активности, как биологического, психического и социального факторов воздействия на организм и личность человека.

Мировой опыт и деятельность физкультурно-спортивных организаций инвалидов убедительно показывают, что адаптивная физическая культура и спорт являются наиболее действенным средством физической, социальной и психологической реабилитации инвалидов, их интеграции в современное общество[1]. Систематические занятия физической культурой и спортом не только повышают адаптацию инвалидов к изменяющимся жизненным условиям, расширяют их функциональные возможности, помогая оздоровлению организма, но и способствуют выработке координации в деятельности опорно-двигательного аппарата и всех систем организма в целом, благоприятно воздействуют на психику инвалидов, мобилизуют их волю, возвращают людям чувство социальной полноценности.

Научные разработки по адаптивной физической культуре и, в частности, по адаптивному спорту привлекают в настоящее время специалистов не только в области физической культуры и спорта, но и адаптологов, валеологов, психологов, физиологов, деффектологов, биомеханников, медиков и других специалистов. Адаптивный спорт - это вид адаптивной физической культуры, удовлетворяющий потребности личности в самоактуализации, реализации и сопоставлении своих способностей со способностями других людей; потребности в коммуникативной деятельности и в социализации. Основная задача адаптивного спорта заключается в формировании спортивной культуры инвалида, приобщении его к общественно-историческому опыту в данной сфере, освоении мобилизационных, технологических, интеллектуальных и др. ценностей физической культуры. Содержание адаптивного спорта направлено, прежде всего, на формирование у инвалидов высокого спортивного мастерства и достижения ими наивысших результатов в его различных видах на состязаниях с людьми, имеющих аналогичные проблемы со здоровьем. Адаптивный спорт имеет два направления: рекреационно-оздоровительный спорт и спорт высших достижений. Первое реализуется в школе как внеклассные занятия в секциях по избранному виду спорта в двух формах: тренировочные занятия, соревнования. Второе - в спортивных и физкультурно-оздоровительных клубах, общественных объединениях инвалидов, спортивных и физкультурно-оздоровительных школах.

[1] Евсеев С.П. Адаптивный спорт: учеб. пособие. М.: Издательство "Советский Спорт", 2010. С.27.

Таким образом, одним из ведущих направлений адаптивной физической культуры является адаптивный спорт, магистральным направлением которого является формирование двигательной активности, как биологического, психического и социального факторов воздействия на организм и личность человека.

**Арутюнян В.А.**
Россия, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Широкова О.В.

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА: КАК ПОПАСТЬ В СПИСОК САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ

Современные компании всё больше внимания уделяют разработке инновационных стратегий деятельности. От того, в каком объёме учитываются потребности потенциальных клиентов и насколько правильно определяется вектор развития, зависит не только размер прибыли, но и степень привлекательности бизнеса для инвесторов. Зачастую новые компании быстро приспосабливаются к существующим реалиям и спустя некоторое время становятся заметными «игроками» рынка. Представляется актуальным анализ концепций работы компаний из списка РБК – ежегодного рейтинга лидеров роста. Перечень включает 50 пунктов. Рассмотрим в качестве примера первые десять и сделаем выводы о том, в чём секрет успеха бизнесменов XXI века.

Рейтинг возглавляет компания «Бамстройпуть», которая занимается строительством инфраструктуры. Наследник строительного управления Байкало-Амурской магистрали только в 2017 году появился в перечне быстрорастущих предприятий. Его стремительный взлёт определила политика реализации государственных проектов на основе контрактов. Ещё с конца XX века компания выступает в качестве подрядчика федеральных ведомств: МЧС, Министерства обороны РФ. «Бамстройпуть» стал участником возведения Национального центра управления обороной в столице. Сегодня он участвует в застройке культурно-патриотического парка «Патриот». В 2013 году выручка компании составила чуть больше 1,1 млрд рублей, год спустя – 7,3 млрд, в 2015 году – 15,4 млрд. Сегодня суммарная выручка «Бамстройпути» – 20,5 млрд рублей[1].

На втором месте оказалась «Объединённая вагонная компания». Этот холдинг работает в транспортной отрасли и осуществляет строительство вагонов. В 2016 году компания уже занимала вторую строчку рейтинга. За прошедшие месяцы ей удалось нарастить объём производства вагонов более чем на 33% (16 000 единиц). В 2017 году компания планирует выпустить 20

[1] 500 самых быстрорастущих компаний России // РБК [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/magazine/2017/12/5a0b22159a7947451dd73394 (дата обращения: 10.12.2017)

0000 вагонов. Выручка компании увеличилась наиболее существенно в 2014 и 2015 годах: в 5,5 и 2,5 раза соответственно по сравнению с предыдущим периодом. Руководители «ОВК» утверждают, что высокий доход им обеспечивает уникальная бизнес-модель. Научно-производственная компания увеличивает объёмы реализации единиц техники и средний парк в собственности, а также поддерживает инвестиции «в будущее». На сайте холдинга можно найти информацию для инвесторов и открытые данные: публикация статистики, которую легко проверить, свидетельствует о прозрачности деятельности, а следовательно, и о том, что потенциальные вкладчики могут доверять компании.

Третье место в рейтинге заняла «ВкусВилл» – сеть магазинов здоровых продуктов. В 2016 году компания продемонстрировала стремительный рост, получив на 70% больше выручки, чем годом ранее. Аналитика утверждает: это не предел. В 2018 году выручка может составить 50 млрд рублей (2016 – 48 млрд). Интересно, что четыре года назад «ВкусВилл» получала по итогам отчётного периода только 3 млрд рублей. Сегодня в Московской области около 500 торговых точек, в которых продаётся натуральная продукция. Миссия компании – убедить, что даже в мегаполисе еда «с честным составом» может быть доступна большинству – стала особенно актуальной в годы кризиса, когда речь впервые зашла о политике импортозамещения. В ассортименте магазинов ежегодно появлялись новые товары, прошедшие лабораторную проверку (сегодня их более 1300). Предприниматель Андрей Кривенко был признан «Предпринимателем года», что вполне естественно: сравнительно невысокие цены, вкусная и полезная продукция, магазины в шаговой доступности – факторы, определившие успех предприятия.

На четвёртой строчке «ИРЭ-Полюс». Эта компания работает в сфере высоких технологий и выпускает 25% всех лазеров на планете. Во главе «ИРЭ-Полюса» стоит миллиардер Валентин Гапонцев, который после распада Советского Союза занялся бизнесом в США. Там и открылся главный офис компании. Предприниматель сделал ставку на предоставление услуг промышленным предприятиям и на концепцию партнёрства: например, с 2010 по 2012 год «ИРЭ-Полюс» сотрудничала с корпорацией «Роснано». В 2013 году выручка компании составляла 3 млрд рублей, с 2014 по 2016 годы показатель увеличивался в 1,5-2 раза. На имидже компании сказался имидж её руководителя: Гапонцев получил техническое образование и в совершенстве освоил дело, которому посвятил свою жизнь. Высокие технологии также предполагают непрерывное внедрение инноваций. «ИРЭ-Полюс» предоставляет заказчикам оптоволоконные лазеры, которые отличаются повышенной производительностью, экологичностью, гибкостью, надёжностью, универсальностью применения.

Пятая позиция принадлежит ростовскому «Южному центру». Компания-сельхозпроизводитель в 2016-2017 гг. стала рекордсменом по экспорту зерновых (4% всего объёма экспорта). Возможно, именно благодаря этому она поднялась с двенадцатого места на пятое: выручка в минувшем году выросла сразу в 2,2 раза. «Южный центр» давно известен в ЮФО: он

существует уже 14 лет. За всё время работы компания показала себя как честного поставщика сельскохозяйственной продукции, использующего современные технологии. В распоряжении «Южного центра» собственный элеватор и высокотехнологичная лаборатория. С момента создания компании её деятельность контролирует Артём Спиваков. Вероятнее всего, секрет успеха «Южного центра» кроется в стабильности работы и неизменности стандартов.

Шестое место в рейтинге принадлежит Петербургскому тракторному заводу. Среди факторов роста предприятия эксперты называют рост спроса и значительные объёмы государственной поддержки. Например, 2016 год принёс заводу дополнительные 1,5 млрд рублей на закупку сельскохозяйственной техники. Общий объём субсидии со стороны государства в этой области – 10 млрд рублей. В то же время предприятие выпустило на 800 машин больше, чем в 2015 году. Его выручка составила 12,4 млрд рублей (увеличение на 5,9 млрд рублей). Ассортимент продукции также увеличился: 8 видов тракторов, 17 видов прочих специализированных машин. Укреплению позиции завода на рынке способствовало и банкротство предприятия «Петросталь», входящего в ту же группу «Кировский завод». Чтобы упрочить результаты, Петербургский тракторный завод увеличил инвестиции в процессы модернизации (2016 – 2 млрд рублей). Это вызвало интерес таких компаний, как «Лукойл», «Газпром», «Роснефть», «Северсталь»[1].

На седьмой строчке списка РБК находится «Курганстальмост». Услуги мотостроительных компаний сегодня пользуются повышенным спросом: металлоконструкции «Курганстальмоста», к примеру, использовались для построения моста на о. Русский и для стадионов, которые примут матчи ЧМ-2018 по футболу. Компания – не новичок на рынке. В девяностые годы она работала под руководством Николая Парышева, «советского» директора. Традиции управления продолжили сыновья Парышева: они помогают «обрести единый мир» посредством строительства конструкций высокого качества (такого, как во времена СССР), созданных по последнему слову техники. Компания занимается строительством объектов социальной инфраструктуры и выполняет зарубежные заказы, что позволяет сделать вывод об универсальности работы. Это качество оказалось особенно востребованным в последние годы: если в 2013 году выручка компании составила 4,2 млрд рублей, то в 2016 показатель стал в четыре раза больше.

Восьмое место заняла компания «Фармасинтез», которую возглавляет уроженец Индии Викрам Пуния. Он приехал в Россию в конце прошлого столетия и занялся производством препаратов против туберкулёза и ретровируса (лечение ВИЧ). Сегодня «Фармаситез» специализируется на выпуске именно таких лекарств. Другое направление – препараты, позволяющие вести борьбу с онкологией. Рост выручки компании нетрудно

[1] Официальный сайт компании «Курганстальмост» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kurganstalmost.ru/ (дата обращения: 10.12.2017)

объяснить: сегодня шансы на искоренение этих заболеваний значительно увеличиваются, а компания уже успела зарекомендовать себя на рынке. Производственные мощности «Фармасинтеза» находятся в Уссурийске, Иркутске, Братске. Санкт-Петербурге. Скоро будет построен новый завод в Тюмени; его предположительная стоимость – 3,3 млрд рублей. Выручка компании в 2016 году – 8,6 млрд рублей (2015 – 5,3 млрд).

Девятая строчка рейтинга принадлежит «Авто-Трейду». Эта компания в составе «Транстехсервиса», одного из крупнейших российских дилеров регионального уровня, в минувшем году поднялась на 9 место с двадцать пятого и по продажам новых автомобилей уступила лишь компании «Рольф». Успех «Авто-Трейда» кажется тем более удивительным, что авторынок демонстрирует тенденцию к падению (2016 – на 12%). Выручка всей группы ТТС в 2016 году составила целых 62 млрд рублей (на 33,3% больше, чем в 2015 году), выручка «Авто-Трейда» – 8 млрд рублей. Компания среди прочих ценностей называет индивидуальный подход, качественный сервис, честную конкуренцию. Успех «Авто-Трейда» может в некоторой степени определяться наличием сети дилерских центров в разных городах.

Завершает список «Юта-НН». На десятое место она переместилась с двадцать шестого: с 2013 года выручка ежегодно увеличивалась в 1,5, 1,3 и 1,9 раза соответственно. Компания занимается импортом алкогольных напитков из европейских государств и Нового Света. Основные поставщики – Италия, Франция. «Юта-НН» является частью группы «Гармония», известной как крупный российский дистрибьютор табачных изделий и алкоголя (6% доли на соответствующем рынке). Клиенты компании – крупнейшие торговые сети: «Магнит», «Карусель», «Перекрёсток», «Лента», «Спар», «Пятёрочка». О своих принципах «Юта-НН» говорит так: «Мы не делим свой портфель на категории. Он является целостным и способен удовлетворить потребности очень широкого спектра потребителей»[1].

Анализ позиций из списка позволяет сделать несколько выводов. Например, можно заключить, что совокупная выручка участников по итогам 2016 года снизилась (на 21% по сравнению с показателем 2015 года, на 56% по сравнению с показателем 2014 года). Динамика роста составляет в среднем 160%. Максимальный темп прироста за год – 120% (компания «Южный центр»). Составление подобных рейтингов в перспективе поможет мотивировать компании: они с большей ответственностью отнесутся к разработке долгосрочных стратегий развития и определят перспективные направления вложения средств.

[1] Официальный сайт компании «Юта-НН» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.uta-nn.ru/about/ (дата обращения: 10.12.2017)

**Баландина Ю.В.**
Россия, Среднерусский институт управления – Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Проняева Л. И.

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «НЕВАРЬ»

Способность хозяйствующего субъекта противостоять неблагоприятным воздействиям и угрозам напрямую зависит от его финансового состояния и финансовой устойчивости, поскольку для реализации любых мероприятий превентивного или компенсационного характера необходимы финансовые ресурсы[1].

Информационной базой для анализа являются данные годовой бухгалтерской отчетности, предоставленные предприятием, а также данные аналитического учета за рассматриваемый период и данные статистической отчетности предприятия.

Таблица 1– Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Неварь»

| Показатель | Формула для расчета | Данные на конец года | | | Отклонение абсолютное | | Отклонение относительное | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2016/ 2015 | 2017/ 2016 | 2016/2015 | 2017 / 2016 |
| Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага - норма не выше 1,5) | Заемный капитал / Собственный капитал | 1,25 | 1,65 | 1,19 | 0,4 | - | 32,00 | -27,88 |
| Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (норма > 0,1 : 0,5) | (Собственный капитал - Внеоборотные активы )/ Оборотные активы | - | - | 0,04 | - | 0,04 | - | - |
| Коэффициент финансовой независимости (автономии - норма > 0,4 : 0,6) | Собственный капитал / Валюта баланса | 0,44 | 0,38 | 0,46 | -0,06 | 0,08 | -13,64 | 21,05 |

[1] Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – К.: Ника-центр, Эльга, 2012. 528 с.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент финансирования (норма > 0,7 : 1,5) | Собственный капитала / Заемный капитал | 0,80 | 0,61 | 0,84 | -0,19 | 0,23 | -23,75 | 37,70 |
| Коэффициент финансовой устойчивости (норма > 0,6) | (Собственный капитал + Долгосрочные обязательства)/ Валюта баланса[1] | 0,44 | 0,38 | 0,46 | -0,06 | 0,08 | -13,64 | 21,05 |

При рассмотрении динамики показателей финансовой устойчивости в таблице 1 видно, что в рассматриваемом периоде предприятие имеет 53 невысокие значения.

Невысокие показатели финансовой устойчивости связаны с высоким уровнем заемных и привлеченных средств (увеличением их суммы и преобладанием в структуре пассивов).

Несмотря на имеющуюся тенденцию к росту суммы собственных пассивов, значения показателей финансовой устойчивости возросли незначительно, и находятся либо ниже, либо на нижней границе установленных для них нормативов.

В целом по результатам расчетов в рассматриваемом периоде предприятие не имеет устойчивого финансового состояния, и во многом зависит от кредиторов.

При рассмотрении основных финансовых показателей деятельности предприятия в таблице 2 видно, что в рассматриваемом периоде произошло их значительное увеличение.

Таблица 2 – Анализ динамики основных финансовых показателей

| Показатели | Факт, млн. руб. | | | Абсолютное отклонение, млн. руб. | | Относительное отклонение, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2016/2015 | 2017/2016 | 2016/2015 | 2017/2015 |
| Выручка | 61363 | 98996 | 165980 | 37633 | 66984 | 61,33 | 67,66 |
| Себестоимость | 54732 | 86528 | 152482 | 31796 | 65954 | 58,09 | 76,22 |
| в % к выручке | 89,19 | 87,41 | 91,87 | -1,79 | 4,46 | -2,00 | 5,11 |

[1] Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. М.: Проспект. 2012.- 424 с.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Валовая прибыль | 6631 | 12468 | 13498 | 5837 | 1030 | 88,03 | 8,26 |
| Коммерческие расходы | 1648 | 3857 | 5226 | 2209 | 1369 | 134,04 | 35,49 |
| Управленческие расходы | 695 | 1498 | 2074 | 803 | 576 | 115,54 | 38,45 |
| Прибыль от продаж | 4288 | 7113 | 6198 | 2825 | -915 | 65,88 | -12,86 |
| Прочие доходы | 4215 | 6453 | 10259 | 2238 | 3806 | 53,10 | 58,98 |
| Прочие расходы | 5128 | 8880 | 8913 | 3752 | 33 | 73,17 | 0,37 |
| Прибыль до налогообложения | 3375 | 4686 | 7544 | 1311 | 2858 | 38,84 | 60,99 |
| в % к выручке | 5,50 | 4,73 | 4,55 | -0,77 | -0,19 | -13,94 | -3,98 |
| Налог на прибыль | 363 | 912 | 1325 | 549 | 413 | 151,24 | 45,29 |
| в % к выручке | 0,59 | 0,92 | 0,80 | 0,33 | -0,12 | 55,73 | -13,35 |
| Чистая прибыль | 3012 | 3774 | 6219 | 762 | 2445 | 25,30 | 64,79 |
| в % к выручке | 4,91 | 3,81 | 3,75 | -1,10 | -0,07 | -22,33 | -1,72 |

Так, выручка от реализации на конец 2017 года возросла (по сравнению с аналогичным показателем 2015 года) на 104617 млн. руб. (170,49 %), что является положительным моментом в деятельности предприятия и говорит о расширении объемов деятельности.

Рост объемов реализации привел к увеличению себестоимости реализуемой продукции (в абсолютном и относительном выражении).

Рост доли себестоимости в структуре выручки привел к снижению (в относительном выражении) валовой прибыли.[1]

В абсолютном выражении прирост валовой прибыли на конец отчетного периода (по сравнению с началом периода) составил 6867 млн. руб. (103,55 %).

Увеличение коммерческих расходов (расходов, связанных с реализацией готовой продукции) и управленческих расходов при росте выручки от реализации привело к незначительному росту прибыли от продаж.

Наличие прочих доходов и расходов привело к росту налогооблагаемой прибыли.

Так, на конец 2017 года балансовая прибыль составляет 7544 млн. руб., что на 4169 млн. руб. (123,53 %) выше аналогичного показателя 2015 года.

По сравнению с началом анализируемого периода сумма налога на прибыль возросла на 962 млн. руб. (265,01 %).

Рост балансовой прибыли при одновременном увеличении суммы налога на прибыль привел к незначительному увеличению чистой прибыли. На конец 54 2017 года сумма чистой прибыли составляет 6219 млн. руб., что на 3207 млн. руб. (106,47 %) выше показателя 2015 года.

Несмотря на имеющуюся тенденцию к росту суммы собственных пассивов, значения показателей финансовой устойчивости возросли

[1] Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия: Учеб. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 360 с.

незначительно, и находятся либо ниже, либо на нижней границе установленных для них нормативов.

В целом по результатам расчетов в рассматриваемом периоде предприятие не имеет устойчивого финансового состояния, и во многом зависит от кредиторов.

При рассмотрении основных финансовых показателей деятельности предприятия видно, что в рассматриваемом периоде произошло их значительное увеличение.

**Беликова А.Ю., Сидорина К. Ю.**
Россия, Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Шалаев И.А.

## СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Процессы, связанные с глобализацией нуждаются в формировании нужного для региона уровня конкурентоспособной экономики. В последнее время заметно усиливается внимание не межстрановомуаспекту конкуренции, а конкуренции регионов внутри стран[1].

В национальной экономике конкурентоспособность происходит из-за неоднородности экономического пространства и связанное с этим взаимодействие региональных экономик, проблема экономической конкурентоспособности имеет особенности, которые к разным регионам страны применяются по-разному. В связи с этим мы хотим предложить современную методику оценки конкурентоспособности региона во внешнеэкономической деятельности региона[2]. Для более четкого понимания изучаемой проблемы целесообразно дать понятие конкурентоспособности региона. Представим ведущих отечественных и зарубежных ученых, представляющие различные подходы к определению понятию «конкурентоспособность» (Таблица 1)

Таблица 1 – Различные трактовки понятию конкурентоспособность

| № | Понятие | Автор |
|---|---|---|
| 1. | Конкурентоспособность региона– это способность обеспечить высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг. | И.П. Данилов |
| 2. | Конкурентоспособность региона – это роль и место региона среди | А. Воротников |

[1]Шалаев И.А. Развитие инновационных технологий в России в условиях санкций и импортозамещения/Шалаев И.А., Старокольцева С., Кульша А.В.//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. -2017.-№ 4 (22).-С. 268-272.

[2]Бурмистрова А.А., Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий путем введения инноваций (на примере Орловской области)/ Бурмистрова А.А., Сорокина Н.А.//Актуальные вопросы современной экономики.-2017.-№ 3. С. 4-9.

| | | |
|---|---|---|
| | других регионов России в отношении способности: обеспечить высокий уровень благосостояния населения и реализовать имеющейся экономический потенциал (всей производственной, финансовой, трудовой, инвестиционной, инновационной, ресурсно-сырьевой и иных составляющих) | |
| 3. | Конкурентоспособность – свойство товара или объекта рыночных отношений выступать наравне с присутствующими там аналогичными товарами услугами или конкурирующими объектами рыночных отношений. | Азрилиян А.Н. |

Одной из важных сторон является выявление конкурентных преимуществ у региона, также хорошо развитых связей с зарубежными странами. Составление данной методике будет включать в себя уже имеющий задел тех регионов, которые являются лидерами с ведением внешнеэкономической деятельности. Практическое применение данной методике будет заключаться в полезном использовании всеми заинтересованными участниками внешнеэкономической деятельности региона[1]. На примере Орловской области ведущее место занимает ООО Знаменский СГЦ, - селекционно-генетический центр, который зарекомендовал себя, как лидер в агропромышленной деятельности внутри страны так и за ее рубежом, а так же вышел на другие рынки стран ближнего зарубежья и СНГ и может конкурировать с ними. Теперь рассмотрим конкурентоспособность во внешнеэкономической деятельности региона-это в первую очередь способность региона в обеспечении производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях нормального функционирования использования существующих факторов производства.
Предлагаемая нами методика должна учитывать ряд внешних факторов, которые представленные в таблице 2.

Таблица 2- Внешние факторы конкурентоспособности региона

| № | Внешние факторы конкурентоспособности региона |
|---|---|
| 1 | уровень конкурентоспособности страны, региона, отрасли |
| 2 | государственная поддержка бизнеса, экспорта |
| 3 | правовое регулирование на национальном и региональном уровнях |
| 4 | налоговые и процентные банковские ставки |
| 5 | уровень интеграции страны, региона в мировую экономику |

В условиях усиления взаимозависимости и взаимосвязи экономических процессов в иерархии конкурентоспособности особое место занимает конкурентоспособность региона. Это объясняется тем, что регионы являются самостоятельными субъектами рыночных отношений, где непосредственно реализуются поставленные цели и задачи удовлетворения социально-

[1]Лукьянчикова Т.Л. Система показателей комплексной оценки формирования инновационной среды регионов/Лукьянчикова Т.Л.//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки.-2014. № 5-1.-С. 85-95.

экономических потребностей населения, в достижении которых существенное значение имеет их конкурентоспособность[1].

Изучив современные отечественные методики оценки конкурентоспособности региона, мы предлагаем свою оценку конкурентоспособности региона, производимую в несколько этапов, где особое значение уделяется анализу экспортного потенциала фирмы или предприятия во внешнеэкономической деятельности региона, которая представлена в таблице 3.

Таблица 3-Поэтапная методика оценки конкурентоспособности региона во внешнеэкономической деятельности

| Этап | Мероприятия |
|---|---|
| 1. | Произвести анализ и оценку возможностей экспорта данного региона |
| 2. | Определить реальные возможности поставщиков сырья и материалов, партнеров по научно-технической и производственной кооперации |
| 3. | Выявить слабые места транспортных организаций и других объектов инфраструктуры региона |
| 4. | Определить потенциальные способности внешнего рынка использовать предлагаемые ему товары |
| 5. | Изучить финансового положения в регионе |
| 6. | Оценить подбор кадров на предприятиях, занимающихся ВЭТ в данном регионе |
| 7. | Определить объем природных запасов |
| 8. | Определить уровень безработицы |
| 9. | Определить средний доход, жителей проживающих в этом регионе |
| 10. | Изучить темпы изменения объёма валового внутреннего продукта |
| 11. | Выявить экспорт продукции, производимой в этом регионе |
| 12. | Определить объём розничного товарооборота |
| 13. | Определить уровень развития инфраструктуры в данном регионе |
| 14. | Определить объем платных услуг, используемых жителями этого региона |
| 15. | Изучить географическое положение региона по отношению к внешнеторговым выходам России |

Таким образом, наша методика основывается на комплексной оценке влияния, каждого из экономических показателей на уровень конкурентоспособности, но в отличие от других методик, присутствует учёт движения капитала как в регионе, так и в межрегиональном пространстве и в стране.

[1]Шалаев И.А. Оценка экономической устойчивости в системе эффективного стратегического развития региона в условиях меняющейся инновационной среды/Шалаев И.А.//Вестник Красноярского государственного аграрного университета.-2014.-№ 10. С. 20-24.

**Белозерцева А.В.**
Россия, Орловский банковский колледж
Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС»
Научный руководитель: преподаватель первой категории, Басенко Е.С.

# РЕГУЛЯТИВНЫЕ ПЕСОЧНИЦЫ КАК НЕОБХОДИМЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ СУБЪКТОВ ЭКОНОМИКИ

При создании нового финансового продукта каждая организация преследует цель – получение прибыли. Однако продукт должен приносить выгоду потребителям и влиять на финансовый рынок. Зачастую для таких продуктов нет регулятивной базы в стране, так как он не имеет аналогов.

После финансово-экономического кризиса в 2008 году предприняли решения – усиливать меры по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма. В следствие этого ужесточилось регулирование на финансовом рынке. Так как кредитные организации находятся под неким давлением, инновации на финансовом рынке внедряются во многом небанковскими компаниями, которые технологически ориентированы.

Популярность гаджетов, формирование мобильных экосистем стали основой для формирования нового этапа внедрения инноваций в финансовом секторе.

В 2014 году в финансовой среде стали появляться понятия «финтех» и «регулятивная песочница». Понятие «финтеха», которое стало бы общепринятым еще не существует. В узком смысле – это небольшие компании, которые предоставляют инновационные финансовые услуги; в широком – это сами инновации которые внедряются на финансовый рынок и большими, и малыми организациями. В России финтех-среда действует при поддержке следующих банков: Альфа-банк, Сбербанк, Открытие.

Предполагается, что финтех будет решать ряд следующих задач:

- Повышение конкуренции на финансовом рынке. Инновационные компании смогут успешно конкурировать с традиционными участниками рынка, так как будут более адаптивными. Это приведет к снижению тарифов и разработке новых продуктов и услуг. Это заставляет более консервативные финансовые учреждения отказываться от доминирующей до последнего времени парадигмы инкрементных (незначительных) инноваций. При этом повысится конкуренция в банковском секторе: Мелкие компании смогут успешно привлекать клиентов, борясь с системообразующими компаниями.
- Понижение стоимости услуг, предоставляемых на финансовом рынке. Инновации позволят сократить расходы на обслуживание клиентов в офисах. Расходы сократятся при переходе на электронное взаимодействие как с потребителем, так и регулятором.
- В силу внедрения удаленных механизмов обслуживания, снизятся барьеры для входа на финансовый рынок потребителей. В следствие этого повысится доступность финансовых услуг.

- В 2017 году обострилась ситуация с развитием терроризма. Во всем мире ведут активную работу по борьбе с ним. Для этого на необходимо повысить прозрачность экономики и усилить меры борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма. Необходимо усовершенствовать анализ операций и сбор сведений о паттернах активности клиентов. Это позволит эффективнее противодействовать незаконной деятельности, не затрагивая законопослушных клиентов.

Инновационным компаниям необходимо тестировать свои продукты на определенной площадке. Зачастую до рынка доходят немногочисленные компании из-за высоких юридических рисков. Так как их финансовые продукты не легализованы. В мире появились «регулятивные песочницы». В сентябре 2017 года британский регулятор опубликовал отчет о результатах работы «песочницы». Именно британская «регулятивная песочница» стала эталонной для других юрисдикций. В России о внедрении этого режима стали говорить в 2016 году. В 2017 году уже должны будут практиковаться.

Регулятивные песочницы (regulatory sandboxes) – это особый режим, который позволяет инновационным компаниям протестировать свои продукты и услуги в контролируемой среде без риска нарушить финансовое законодательство[1].

Специальные «песочницы» уже давно используются в других отраслях. Их используют в тех случаях, когда без эксперимента невозможно понять, будет ли эта инновация функционировать эффективно.

Компании в «песочнице» полностью или частично освобождены от некоторых регулятивных требований, при этом не выходя за рамки тестирования. В результате новые решения либо терпят крах, либо будут предложены определенному сегменту рынка.

Данные «песочницы» созданы с целью решить ряд задач:

- Выработка правил для инноваций. Наблюдая за тестированием инновации, регулятор может выработать определенные правила и требования, соответствующие адекватным рискам. Это более эффективно, чем использовать старые правила для совсем новых путей решения.
- Ускорение процесса появлениях новых решений на финансовом рынке.
- Увеличение доступности инвестиций. Инвесторы не хотят вкладывать свои деньги в проекты, не регламентированные законодательством. «Песочницы» позволят повысить юридическую определенность.
- Возможность оперативно отсеивать нерабочие модели.
- Сохранение контроля со стороны регулятора[2].

Анализируя зарубежный опыт, можно заметить, что принципы функционирования «песочниц» разных стран-дифференцированные.

---

[1]Достов, В.Л. Институт «регулятивных песочниц» как инструмент поддержки финансовых инноваций // Деньги и кредит. 2016. №10. С.51-56.

[2] Аналитический отчет «Регулятивные песочницы. Регулирование как сервис».

Первой страной, где была запущена «регулятивная песочница» стала Великобритания. Услугами могут пользоваться компании получившие лицензию или разрешение на осуществление деятельности. Прежде чем организация запустит свой проект на экспериментальной площадке, необходимо доказать потребность в инновации, необходимость тестирования в рамках «песочницы». Регулятор рассматривает заявки и отсеивает компании, которые пытаются провести его, с целью снижения коммерческих рисков от выхода на реальный рынок. Одобренные проекты, выходят на рынок. Предварительно компании представляют план тестирования. Для каждого проекта предоставляется отдельная «песочница». Как правило, тестирование проходит 3-6 месяцев. На протяжении этого срока компания предоставляет периодически отчет о своей работе и о продуктивности тестирования. По окончании фирма направляет в регулятор полноценный отчет о результатах тестирования. Регулятор принимает решение о выходе на полноценный рынок инновации.

В июне 2016 года опубликован документ о создании системы песочниц на финансовом рынке в Сингапуре. Принцип действия этого режима аналогичен британской «песочнице». Однако есть отличие. Предварительное лицензирование для тестирования не потребуется.

Австралийская «песочница» действует также с июня 2016 года. В рамках этого режима действует одна «песочница». Для каждого отдельного проекта не создаются отдельные «песочницы». В рамках этой режима организациям предоставляются универсальные послабления. Регулятор не рассматривает индивидуальные заявки. Срок участия в тестировании составляет 6 месяцев. Затем компания также представляет отчет о результатах. Повторно организация не может выступать с этим же проектом. Регулятор вправе закрыть доступ организации в «песочницу».

Таким образом, «регулятивные песочницы»- относительно новый режим тестирования инноваций в мировой практике. Их появление вполне целесообразно. Инновации периодически внедряются в финансовую сферу. Это позволит снизить неопределенность для инноваторов и регуляторов. Финансовое регулирование не в полной мере приспособлено к внедрению инноваций. Создание чего-то нового – это всегда метод проб и ошибок. Чтобы не тестировать сотни подходов, было принято решение создания песочниц. Это позволит более оперативно внедрять инновации на финансовый рынок с меньшими рисками и потерями.

Весь мир обращает внимание на финтех, так как внедрение инноваций может решить ряд задач, которые невозможно решить традиционным методом. Финтех позволяет повысить эффективность рынка, при этом снизить издержки всех участников экосистемы.

**Берёзкина А.О., Миронова К.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Владимирова С.В.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Каждая страна имеет свои уникальные исторические и культурные места, куда каждый год приезжают потоки туристов, чтобы посмотреть и ознакомиться с культурой и особенностями данного государства. Во многих странах мира туристические услуги являются системой, которая состоит из культуры, обычаев, духовных и религиозных ценностей разных народов, а так же помимо всего идет доход государству за счёт проведения туристических мероприятий. Во многих странах существует активное развитие туристических услуг, происходит выделение четких зон отдыха (лечения, спорта, развлечений), комфортное транспортное обслуживание, привлечение людей различными скидками, широким ценовым диапазоном. Все эти факторы играют, безусловно, важную роль при выборе человеком своего места отдыха.

Значительное влияние на спрос в сфере туристских услуг оказывают такие изменения, как информированность, высокий уровень образованности, высокая требовательность к комфорту и качеству услуг, индивидуализм, экологизация мышления потребителя, мобильность, физическая и умственная активность на отдыхе, стремление получать калейдоскоп впечатлений. Поэтому каждое государство старается создавать такие условия, чтобы именно они были более привлекательны и популярны среди других не менее известных государств. Именно в этом и заключается одно из приоритетных направлений во внутренней экономике любой страны.

Международный туризм, как экспортная отрасль, благоприятно отразилась на экономике многих стран. В общем, туристические услуги, демонстрируя положительные результаты, составляют около четверти общего мирового экспорта услуг. Доходы от международного туризма в мире растут быстрее от экспорта других не менее важных отраслей. За последние года число международных туристских прибытий значительно возросли, что даёт положительные результаты во всех развивающихся странах. Также по прогнозам ЮНВТО, в течение всего 2016 года число международных туристских прибытий увеличилось на 3,5-4,5%, что соответствует долгосрочному плану ЮНВТО по росту на 3,8% в год на период с 2010 по 2020 год.[1] Такие данные показывают нам, что развитие туристических услуг на мировом рынке сказываются положительно и развиваются в быстром темпе.

В настоящее время на туристском рынке экономически развитых стран существует тенденция снижения сезонной неравномерности в услугах туризма за счет опережающего развития предложения относительно спроса.

[1] Российский рынок туристических услуг: розничные продажи 2016. М. РБК, 2017.

Также стоит отметить, что, несмотря на ряд трудностей, а также спад темпов роста всей экономики, туризм по-прежнему набирает обороты.

Не стоит забывать, что огромную и немало важную роль в развитии услугах играют туристические фирмы, СМИ, которые стараются подобрать оптимальный вариант зоны отдыха для туриста. Именно от них тоже может зависеть уровень потока людей, которые хотели бы посетить какую-либо страну, следовательно, повысить или, наоборот, ослабить экономику государства. Масштабы развития международного туризма свидетельствуют о его глобальном характере. Исследование динамики туристических потоков также позволяет выделить группу наиболее динамических туристических центров, которые на данный момент не относятся к странам-лидерам мирового туристического рынка, однако демонстрируют высокие темпы прироста туристических потоков и доходов от туризма.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о тенденции к росту доли в структуре доходов международного туризма. Это делает данное направление привлекательным для развития разных форм основного и дополнительного предпринимательства на мировом рынке туристических услуг. С другой стороны, концепция инновационности развития мировой экономики на основе глобализации, интеграции и кооперации, создает благоприятные предпосылки для участия стран в международном туристическом движении, развитии новых туристических направлений, внутреннего туристического рынка, что в итоге будет стимулировать рост макроэкономических показателей развития страны. Соответствующее увеличение количества туристов позволит существенно увеличить процент поступлений от экспорта в государственный бюджет. Поэтому мы можем наблюдать в настоящее время, как обороты в сфере туризма набирают даже и те страны, которые относятся к «развивающимся».

Подводя итог, хочется сказать, что туристические услуги являются очень перспективной отраслью, обеспечивают поле деятельности для научно-технического развития, производства, создания рабочих мест и развития культуры страны.

**Богатых Н.А., Моховая А.Е.**
Россия, Орловский банковский колледж Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС
Научный руководитель: Мирошкина М.В.

## К ВОПРОСУ ОБ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКЕ БУДУЩЕГО

Процесс развития всех социально-экономических явлений в стране и в целом не всегда проходит линейно, возможны плавные изменения, или же резкие скачки. Всем известный кризис 2007-2009 года показал, что главной причиной стагнирующей экономики стал экономический и технологический дисбаланс, на подавление которого потребуется определенное время и

финансовые ресурсы. Главным фактором для развития новых технологий является развитие и финансирование научной деятельности, как со стороны государства, так и привлечение денежных средств с частных секторов. Особенностью современного этапа развития является то, что необходимо наладить быстрое распространение и внедрение технологий общего направления, что для развивающихся стран будет преимуществом, в то время, как развитые страны испытывают дефицит в научных прорывах, что является отрицательной чертой для них.

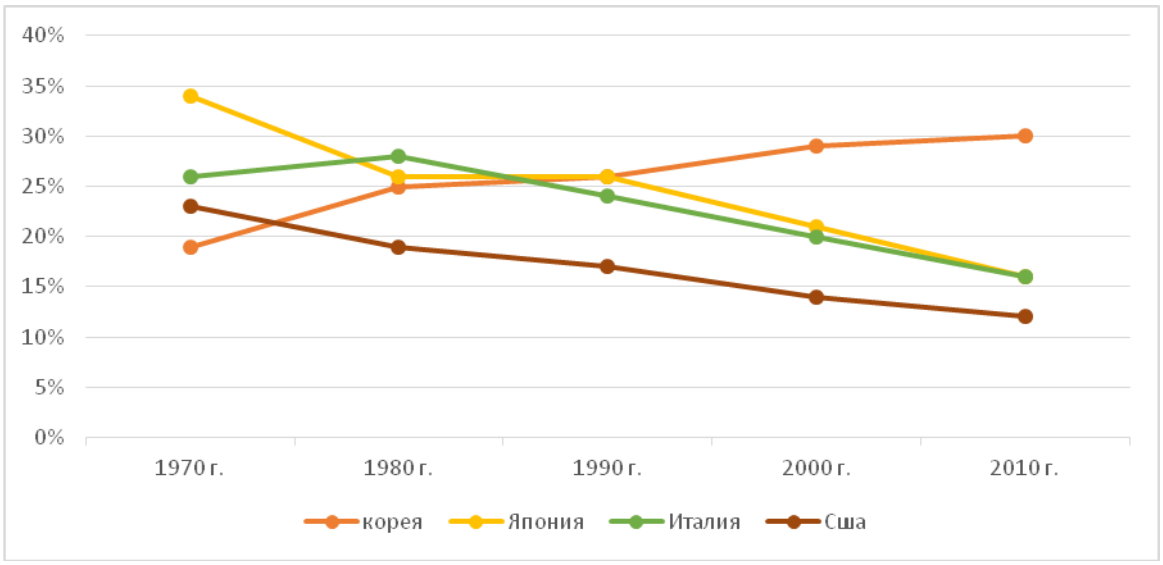
Внедрение новых технологий влияет на темпы экономического развития в стране. Несбалансированность в развитии отдельных отраслей может быть преодолена с помощью освоения новых технологических платформ, правильному распределению свободных ресурсов, созданию конкурентной среды и новых отношений в модели «государство-частный бизнес».

Главная задача будущего – суметь предвидеть, а также управлять структурными сдвигами так, чтобы минимизировать неизбежные потери в будущем.

В современной экономике ¾ темпов ее роста приходится на научно-технологический прогресс. Ведь благодаря ему и научно-технической революции в XX в., были достигнуты высокие темпы роста в мировой экономике. Так в период мирового экономического кризиса в 1970-х г. Была пересмотрена политика электропотребления. Для решения данной задачи многие страны «выжили» за счет закрытия отдельных-энергоемких отрасль экономики, на смену которым приходили новые-менее энергоемкие.

Ярким примером является Япония, для которой электрический кризис 1973 года оказался болезненным для экономики страны, а точнее для обрабатывающей промышленности. Правительством страны было решено ликвидировать избыточную мощность. Такое решение позволило произвести важные изменения в данной отрасли и произвести переход к новой модели роста, задачей которой стало развитие наукоемких производств и системных отраслей-систем машин торговой информации, систем информационного обслуживания отелей, систем контроля аппаратур метрополитена и т.д.. Все это позволило Японии в начале 1980-х г. Стать крупнейшим производителем в мире электронных компонентов и отдельных полупроводников. Но смена технологических платформ для развитых стран не означала устойчивое экономическое развитие. Наоборот, для таких стран доля промышленности в ВВП на протяжении почти 40 лет сокращалась (диаграмма 1)[1].

[1] Акаев А., Михайлушкин А., Сарыгулов А., Соколов В. Анализ динамики отраслевой и технологической структуры экономик стран ОЭСР. Экономическая политика: 2009. No2. С. 116-127.




1

Диаграмма 1. Доя обрабатывающей промышленности в ВВП

В то же время корейская экономика выбрала другой путь-доля обрабатывающей промышленности росла по отношению к ВВП и к 2010 г. достигла почти 30%. Это объясняет устойчивость экономики в Корее, т.к. государство правильно расставило приоритеты в промышленности. Это отразилось в росте доли компьютерного, электрического и оптического оборудования в обрабатывающей промышленности (диаграмма 2).

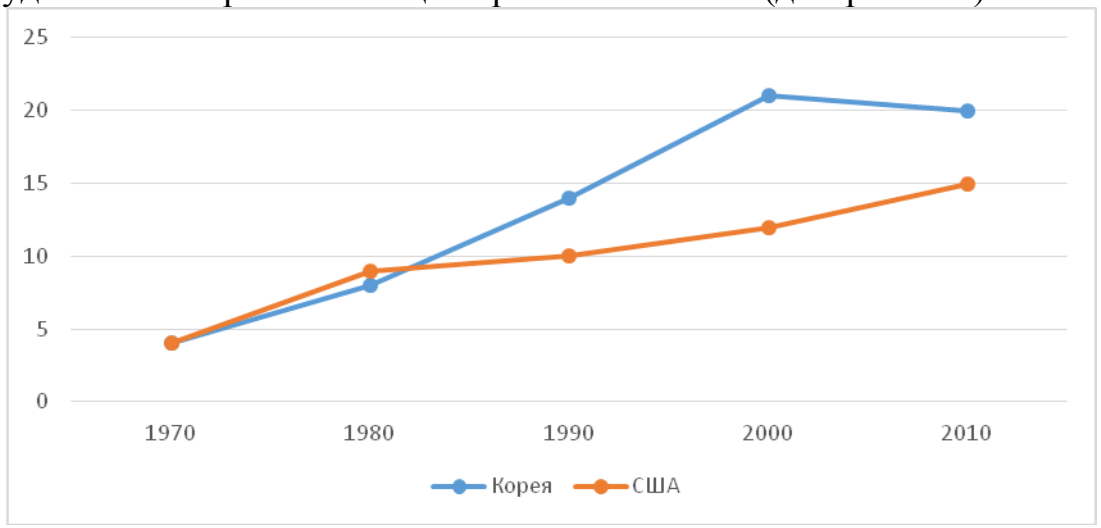



Диаграмма 2. Доля компьютерного, электронного и оптического оборудования в обрабатывающей промышленности.

Информационные технологии в экономике способны изменить мир, поэтому необходимо принимать их всерьез и задумываться о последствиях, разрабатывая план действий по отношению к перспективным продуктам.

*BIG DATA*-петабайты накопленной информации, а также комплекс технологий, направленных на хранение, обработку и сервисные услуги. Технология больших данных может использоваться в мировой экономике для создания «прозрачной» информации, принятия математически обоснованных управленческих решений, узкого сегментирования клиентов с учетом персональных пожеланий, увеличения скорости в принятии решений за счет сложной аналитики. Кроме того, Big Data может стать толчком для

конкурентного роста индивидуальных предприятий. Анализ больших объемов данных может сложиться в фундамент новой волны роста производительности труда. К примеру, розничный торговец, используя Big Data в полной мере, сможет увеличить свою прибыль более чем на 60%.

*Smart Grid* – это система передачи электроэнергии от производителя к потребителю, самостоятельно отслеживающая и распределяющая потоки электричества для достижения максимальной эффективности его использования. Используя современные информационные и коммуникационные технологии, всё оборудование сетей Smart Grid взаимодействует друг с другом, образуя единую интеллектуальную систему энергоснабжения. Применение Smart Grid может обеспечить рост экономики меньшим объемом имеющихся мощностей в будущем. Переход к использованию данной технологии будет сопровождаться значительным снижением количества ввода новых электростанций, а также связанных с ними сетевых объектов для выдачи мощности. Это, в свою очередь, приведет к снижению капиталовложений. Помимо этого, использование технологий Smart Grid позволит снизить топливные затраты электростанций. Этот пример красноречиво говорит о том, что современные технологии в экономике в будущем могут оказать немалое влияние на эту сферу и способствовать оптимизации производства[1].

*Туманные технологии* очень близки к уже привычным нам облачным технологиям, но в данном случае обработка информации от устройств происходит не в центре обработки данных (облаке), а в вычислительных центрах (каплях), находящихся максимально близко к определенному устройству. Подобные информационные технологии в экономике необходимы для дальнейшего развития Интернета вещей. Согласно прогнозам, мировой объем этого сектора рынка к 2020 году вырастет почти в три раза и превысит 7 млрд долларов.

*Блокчейн* – это база данных с четкой структурой, с определенными правилами построения цепочек транзакций и доступа к информации, которая исключает кражу данных, мошенничество, нарушение имущественных прав и т. д. Блокчейн можно представить в виде глобальной книги, в которой математическими средствами описаны основные правила хранения и распределения информации, исключая к ней доступ извне даже на уровне зарегистрированных клиентов или администраторов. Благодаря применению блокчейна вся экономическая деятельность человека может быть перестроена; все процессы будут протекать без посредников. То есть подобные технологии приведут к наступлению эры «долевой экономики» (или «экономике совместного участия») – абсолютно новому финансовому формату. Ко всему прочему, на волне повышенного беспокойства об информационной безопасности технологии блокчейна могут стать одним из

[1]Гаврилович Е., Данилов Д., Шевченко Д. «Умные сети» Smart Grid – перспективное будущее энергетической отрасли России: Омск. №28.1 (132.2). 2016. С. 55.

наиболее эффективных инструментов компаний для модернизации бизнес-процессов.

Сам Президент РФ – Путин В.В. подчеркнул, что: «Мы думаем о том, чтобы развивать цифровые технологии. У нас принят соответствующий план, стратегия развития, в этом году Правительство приняло этот документ, и мы будем последовательно по этому направлению идти. Будущее любой экономики, и российская экономика не исключение, за новейшими цифровыми технологиями, за искусственным интеллектом и так далее – всё, что относится к так называемому новому технологическому укладу. В этом направлении мы будем двигаться».

Так и есть, прогресс не стоит на месте, все требует обновлений и новшеств. Торможение в научной сфере деятельности, также и притормаживает развитие смежных сфер, в том числе и экономики.

Необходимо внедрить информационные технологии во все сферы жизни при поддержке государства, т.к. от этого зависит не только экономика страны, но и мировая экономика.

**Бочарова В.А., Новикова В.Д.**
Россия, Среднерусский институт управления
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Караева Е.Н.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Кредитные услуги относятся к основным источникам прибыли кредитной организации. Однако наряду с высокой доходностью им характерны и высокие банковские риски.

Поэтому банкам приходится все шире использовать инновационные подходы в области разработки кредитной политики. Как верно отмечает Лаврушин О.И.: «Банковская деятельность за последние годы под влиянием новых технологий получила заметный импульс развития. Обладая положительными качествами, а также порождая определенные риски, данные технологии одновременно привносят в работу денежно - кредитных институтов некоторые новые черты»[1].

При этом целесообразно выделить следующие общие принципы кредитной политики, которые целесообразно соблюдать при использовании новых технологий в коммерческом банке: научная обоснованность, оптимальность, эффективность, надежность.

В современной экономике основой кредитной деятельности банков является выявление потребностей клиента и инициирование новых кредитных продуктов, которые удовлетворяют эти потребности. В этом

[1] Лаврушин О.И. Облик банка будущего и тренды в развитии банковской деятельности // Банковское дело. 2017. №6. С. 36.

выражается клиентоориентированный подход банков при разработке кредитной политики.

Необходимо подчеркнуть, что каждый конкретный банк определяет собственную кредитную политику, учитывая всю совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на работу данного банка.

В настоящее время структуре кредитных продуктов по банковскому сектору России наибольшая доля приходится на кредитные линии (более 24 %). Затем следуют целевые кредиты (около 14 %). Овердрафты востребованы у 5 % клиентов[1].

Одним из наиболее динамичных и перспективных направлений кредитования физических лиц банки считают кредитные карты.

Таблица 1 - Рейтинг банков на рынке кредитных карт за 2014 - 2016 гг.

| Показатели | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | Абс. отклонение 2016 г. от 2014 г., п.п. (+, - ) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | доля рынка, % | место | доля рынка, % | место | доля рынка, % | место | |
| Сбербанк | 23,2 | 1 | 28,9 | 1 | 33,3 | 1 | 10,1 |
| Русский стандарт | 15,1 | 2 | 10,8 | 2 | 9,6 | 2 | - 5,5 |
| ТКС Банк | 6,9 | 3 | 7,0 | 3 | 1,1 | 8 | - 5,8 |
| Альфа - Банк | 5,5 | 5 | 7,0 | 3 | 7,2 | 5 | 1,7 |
| ВТБ24 | 6,6 | 4 | 6,9 | 4 | 7,4 | 3 | 0,8 |
| ООО «ХКФБ» | 3,7 | 6 | 3,4 | 5 | 2,3 | 7 | - 1,4 |
| АО «ОТП Банк» | 3,7 | 6 | 3,1 | 6 | 2,5 | 6 | - 1,5 |
| Тинькофф Банк | 2,7 | 7 | 3,0 | 7 | 7,3 | 4 | 4,6 |

Как видно из таблицы 1, первое место за 2014-2016 годы удерживает Сбербанк. Однако следует отметить, что АО «Тинькофф Банк» за анализируемый период переместился с 7-го на 4-е место. Данный банк в отличие от других представленных кредитных организаций в основном ориентирован на кредитование населения через кредитные карты, а также активно развивает направление по привлечению вкладов через Интернет и выпуску дебетовых карт[2].

Одной из особенностей работы банка с физическими лицами является назначение им индивидуальных тарифов, учитывающих особенности каждого клиента.

Следует отметить, что при определении параметров кредитования, в кредитной политике банка отражается ценовая стратегия банка. С повышением ставки рефинансирования и ключевой ставки Центрального

[1] Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа / http: // www.cbr.ru / analytics / bank _ system

[2] Официальный сайт АО «Тинькофф Банк» [Электронный ресурс]. Режим доступа / http: // www.tinkoff.ru

банка за анализируемый период до 9,25 % 1.05.2017 г. практические все коммерческие банки повысили процентные ставки по кредитам, вследствие чего кредитные продукты стали менее привлекательными для клиентов.

Сравнительная характеристика процентных ставок по кредитам физических лиц крупнейших коммерческих банков представлена на рисунке 1.

Сравнив процентные ставки потребительского кредита без обеспечения, можно отметить, что наименьшая ставка по этому кредиту представлена в АО «Россельхозбанк». Минимальная ставка составляет 11,5 % . В целом проценты по потребительским кредитам без обеспечения в крупнейших коммерческих банках колеблются в пределах от 14,5 до 25 %.

В условиях банковской конкуренции кредитная политика коммерческого банка требует постоянного развития. На наш взгляд, при этом целесообразно применять инновационные методы анализа данных о клиенте.

Одним из важных обстоятельств, с точки зрения устойчивости банка, является построение более адекватной оценки потерь в экстремальных условиях рынка (в рамках стресс-тестирования), которая создаст предпосылки для эффективного контроля и управления рисками в период возможных кризисных ситуаций.

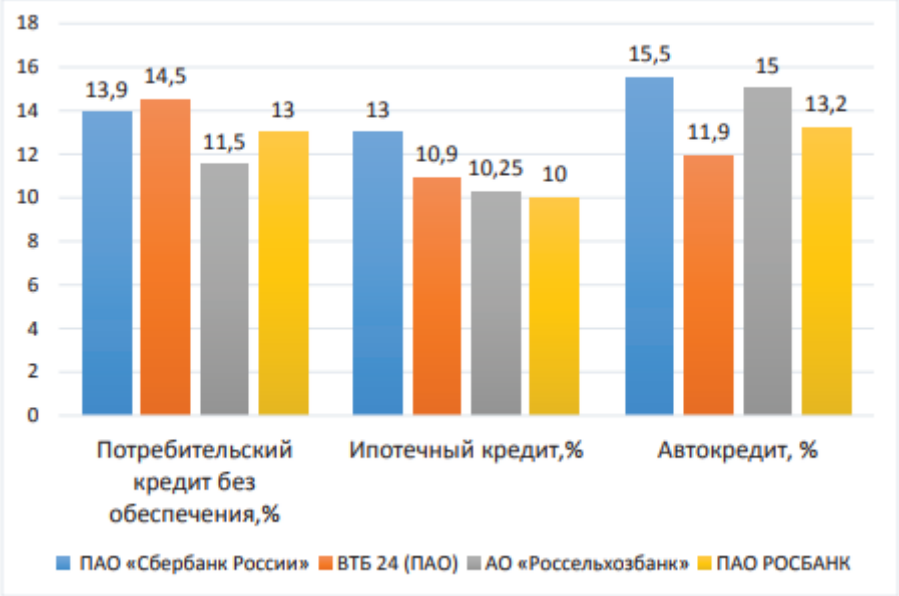



Рисунок 1 – Сравнительная характеристика минимальных процентных ставок за кредит физическим лицам по состоянию на 1 декабря 2017 года

Следует согласиться с точкой зрения Кудрявцевой М.Г. о том, что «многие банки, основываясь на внутренних потребностях, внедряют расширенные форматы стресс - тестирования, используя различные меры риска, поведенческие компоненты в моделях или сценариях и динамические модели анализа. При этом периодичность, детализация, количество

сценариев и параметров зависят, согласно принципу пропорциональности, от масштаба и сложности операций и принимаемых рисков»[1]. [1, с. 62]

Использование инновационных технологий интеллектуального анализа данных позволяет оценить кредитный риск физического лица. Тем самым должно достигаться и отнесение потенциального заемщика к способным или не способным вернуть кредит. Дерево решений - один из методов автоматического анализа данных.

Учитывая разные подходы коммерческих банков, применяемые в процессе кредитования, считаем целесообразным использовать кредитным организациям следующие основные принципы при разработке собственной кредитной политики: минимизация рисков; применение разных вариантов рефинансирования кредитов, внесение регулярных изменений в кредитную политику с использованием инновационных методов анализа рынка кредитных услуг.

Считаем, что применение инновационных финансовых инструментов, а также внедрение указанных выше принципов в кредитную деятельность коммерческих банков позволит повысить финансовую устойчивость банка в рыночной экономике, а также позволит поддерживать баланс риска и доходности кредитной организации.

ПАО «Сбербанк России» в настоящее время является самым крупным и универсальным банком страны, удовлетворяющим широкий круг потребностей различных групп клиентов.

В настоящее время можно выделить основные проблемы формирования и реализации кредитной политики ПАО «Сбербанк России» в нестабильной экономической ситуации:

- кредитный портфель является высокорискованным, так как в кредитном портфеле банка преобладают кредиты, выданные юридическим лицам, что говорит о высокой диверсификации и высокорискованности кредитного портфеля;

- присутствуют высокие риски невозврата кредитов, поскольку основная доля выданных кредитов приходится на среднесрочные и долгосрочные, а это свидетельствует о высоких рисках невозврата кредитов и слабой диверсификации кредитного портфеля;

- растет доля просроченной задолженности, огромная доля удельного веса просроченной задолженности в объеме кредитного портфеля приходится на просроченную задолженность физических лиц.

Необходимо отметить, что основными направлениями оптимизации кредитной политики должны стать мероприятия, связанные с расширением сферы деятельности и условий кредитования физических и юридических лиц для обеспечения гарантий возврата и платежеспособности заемщиков по выданным кредитам.

[1] Кудрявцева М. Г. Стресс - тестирование процентного риска: зачем и как // Банковское дело. 2017 . №6. С. 62

Считаем, что в современных условиях хозяйствования Банку России необходимо разработать единые, стандартные требования к качеству документов, определяющих кредитную политику коммерческих банков и организовать эффективный мониторинг ее реализации. Данное условие будет способствовать повышению эффективности управления кредитным портфелем отдельных банков, валовым кредитным портфелем регионов и банковской системы государства в целом.

Учитывая влияние внешних факторов на кредитные риски, создавая дополнительные резервы на покрытие возможных убытков, эффективно разрабатывая механизм реализации, проводя регулирование кредитного риска, коммерческий банк сможет сформировать эффективную кредитную политику, которая позволит банку сформировать кредитный портфель, способствующий повышению прибыльности банка.

Таким образом, кредитная политика напрямую влияет на эффективность деятельности банка, так как именно кредитные операции приносят наибольший доход. Кредитная политика является важнейшим инструментом достижения стратегических целей банка. От ее успешной реализации зависит финансовый результат банковского учреждения. Даже в условиях нестабильности, банк должен сформировать эффективную кредитную политику, которая позволит ему находится повышать прибыльность банка.

**Бубнова К.С.**
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Полякова О.Е.

## САЙТПРОМОУТИНГ: МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

Сайтпромоутинг – это совокупность мероприятий интернет-коммерции направленных на увеличение посещаемости и популярности сайта, то есть продвижение сайта с помощью различных методов.

Среди методов продвижения сайта можно выделить следующие:

1) Регистрация сервера в поисковой системе. Поисковые системы с помощью поисковых машин осуществляют поиск новых ресурсов и их автоматическую индексацию. Процесс индексации заключается в том, что в базу данных поисковой системы заносится информация о страницах сервера и ключевых словах. Для ускорения поиска сайта есть возможность указание поисковой машине координат сайта.

2) Размещение ссылок в web-каталогах. Каталог представляет собой иерархическую базу данных и посетители Интернета используют их для поиска информации. Попасть в каталог можно только пройдя регистрацию. Каталоги не имеют собственных средств сбора информации, поэтому все сведения берутся из регистрационной формы.

3) Размещение ссылок в «желтых страницах». Желтые страницы – это аналог телефонных справочников, на них обычно размещают краткую информацию о компании.

4) Регистрация на тематическихweb-серверах. В любой области знания сети Интернет можно найти серверы, содержащие ссылки на информационные ресурсы в данной сфере. Такие серверы посетители используют в качестве отправных точек для поиска информации по определенной теме.

5) Размещение платной рекламы. Многие популярные серверы предоставляют возможность платно разместить рекламные объявления на своих страницах.

Все выше перечисленное относится к методам привлечения посетителей на сайт. В дальнейшем после привлечения их необходимо удержать. Как показывает практика, удержание посетителей на сайте обходится компаниям обычно дешевле, чем их привлечение. Поэтому компания должна использовать все возможные способы, чтобы вызвать заинтересованность в регулярном посещении сайта. Для удержания посетителей используются различные инструменты такие как:

1) Информационное наполнение сайта. Адекватное информационное наполнение для сайтов является основой для привлечения и удержания посетителей. Для этого необходимо определиться с концепцией сайта, учесть основные цели его создания, определиться, какая информация будет на нем размещена.

2) Тип и формат информации. Чтобы определить тип и формат информации необходимо определить, каково будет соотношение между текстовой и графической формой подачи информации, и будет ли состоять сайт из статичных HTML-страниц или пользователю будет выдаваться информация, специально скомпилированная из баз данных.

3) Наполнение, расширение и актуализация информации. Для того, чтобы информация была интересна посетителям, она должна периодически меняться, особенно, если важно сформировать постоянную аудиторию. Необходимо регулярно обновлять информацию на сайте, публиковать новости, старую информацию поддерживать в актуальном виде и своевременно корректировать, добавлять новые разделы.

4) Реализация дизайна сайта. Общий дизайн должен отвечать основной идее и информационному содержанию сайта, при этом его структура, оформление web-страниц, изображения должны быть в максимальной степени оптимизированы и приспособлены под потребности и возможности посетителей.

5) Дополнительные услуги. Для формирования аудитории необходимо, помимо предоставления только оперативной информации и новостей, вовлекать пользователей в работу сайта. Это можно сделать только, если уделять работе с аудиторией сайта постоянное внимание: проводить конференции, чаты, игры, конкурсы и т.д.

6) Продажа товара и оказание пред- и послепродажных услуг. Если сайт служит инструментом продаж, то ему нужно поддерживать минимально необходимый комплекс элементов: представление товара, формирование заказа и проведение его оплаты через Сеть.

7) Инструменты организации обратной связи с аудиторией сервера. Для улучшения взаимосвязи с клиентами могут быть организованны гостевая книга, форма для запроса определенной информации форма для заказа товара, анкета.

Из выше перечисленного можно сделать вывод, что для создания популярного сайта, помимо просто разработки хорошего продукта, требуется более широкая деятельность, также компания должна общаться со своими реальными и потенциальными клиентами. Основными средствами продвижения продукции с использованием Интернета является реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью.

**Бурякова М.С.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Владимирова С.В.

## ТОРГОВЛЯ ЛИЦЕНЗИЯМИ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Лицензионная торговая деятельность предполагает собою продажу какого-либо интеллектуального продукта. Основанием для данной сделки является лицензионный договор. Этот акт включает данные, затрагивающие права лицензиата, сроки и объемы поставок и т. д. Лицензионный договор реализует передачу прав владельца в активы нематериального типа потребителю, в определенный и установленный в соглашении период и за конкретную оплату. Предметом этого соглашения могут выступать: патенты, современные изобретения, франшизы и т. д.[1]

В российской экономике в последнее десятилетие отмечаются следующие позитивные изменения, которые носят стратегический характер:

1) диверсификация экономики и уход от сырьевой зависимости, таким образом, стимулирование отраслей с большой добавленной стоимостью,

так же наукоёмкие сферы, какие характеризуются высокой добавленной стоимостью;

2) стимулирование компаний и отраслей, которые ориентированы на внешний рынок и ведение внешнеэкономической деятельности, ведь это позволяет обеспечить стабильный приток иностранной валюты в страну, и способствует росту конкуренции на международном рынке;

[1] Международная торговля лицензиями: Учеб. пособие / Мухопад В. И. М.: ВНИИПИ, 1994. 104 с.

3) стимулирование инновационной активности предпринимательства как в финансировании разработок инноваций, так и в доведении их до этапа коммерциализации.

Разрешение проблем связанных со структурным перекосом в экономике, возможно за счёт стимулирования российских фирм, у которых высокий инновационный потенциал, к участию в международном технологическом обмене, посредством осуществления лицензионной торговли.

Международный технологический обмен, представляющий собой совокупность экономических отношений между субъектами из разных стран по поводу передачи и использования результатов научнотехнической деятельности, имеет место на международном рынке объектов интеллектуальной собственности. В структуре обраща-ющихся на рынке объектов интеллектуальной собственности можно выделить несколько основных групп:

1) объекты промышленной собственности;
2) объекты авторского права;
3) нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.

Структурная перестройка российской экономики требует особенно пристального внимания к развитию рынка объектов промышленной собственности, поскольку это напрямую связано с совершенствованием технологий, оказывающим непосредственное положительное влияние на отраслевую структуру, объёмы промышленного производства и экономический рост. Объекты промышленной собственности принадлежат к сферам патентного права и содержат в себе следующие виды:

1) изобретения;
2) ноу-хау (секреты производства);
3) промышленные образцы;
4) полезные модели;
5) товарные знаки;
6) наименования мест происхождения това-ров;
7) фирменные наименования;
8) коммерческие обозначения;
9) топология интегральных микросхем;
10) селекционные достижения и т.д.

Объекты индустриальной собственности обращаются в международной торговле технологий посредством лицензионной продажи, так же патентами, ноу-хау и т.д. Лицензирование предполагает собою передачу одной стороной (лицензиаром) иной стороне (лицензиату) полномочия на использование данного результата в торговой деятельности.[1]

Наблюдая за тенденциями развития мировой экономики, следует отметить, что фактор интеллектуальной собственности в ней становится все

[1] Экономика внешних связей России. Учебник для предпринимателя // Под ред. А.С. Булатова. – М., 1995.

более действенным. В отечественных фирмах, осущетвляющих деятельность в разных секторах экономики, имеются научно-технические исследования, которые имеют все шансы являться интересными для иностранных партнёров, а осуществление данных исследований с помощью реализации лицензий считается многообещающим курсом их формирования.

Таким образом, перед органами власти стоит задача оказания им многосторонней методической, организационной, правовой помощи.

**Варварина А.Э.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

## БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Для развития инновационной экономики в настоящее время большое значение имеет не только объем финансирования НИОКР, но и эффективность использования финансовых ресурсов.

Слабым звеном инновационной системы России является финансирование ранних этапов инновационного развития: посевной и предпосевной стадии. Исследователи часто не умеют представить разработку инвесторам в привлекательном виде, также им сложно оценить коммерческие перспективы проекта. Эта проблема постепенно решается за счет взаимодействия с бизнес-ангелами, деятельность которых позволяет ускорить коммерциализацию исследований и разработок.

Бизнес-ангел представляет собой успешного предпринимателя или высокооплачиваемого специалиста, менеджера высшего звена, обладающего значительными средствами, и готового направить часть из них на инвестирование новых перспективных проектов единолично или совместно с партнерами[1].

Впервые бизнес-ангелы и, соответственно, этот термин появились в США, а именно в Силиконовой долине. Возраст данных инвесторов составляет от 45 до 65 лет по всему миру, однако, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в России основной возраст этих инвесторов значительно меньше – от 35 до 45 лет.

Бизнес-ангелы позволяют инновационной компании получить деньги на предпосевной стадии, приобрести доверие со стороны более крупных инвесторов, связи и ценный опыт в управлении бизнесом.

Такие инвестиции обходятся для компаний несколько дешевле, чем сотрудничество с банками и венчурными фондами, поскольку по

[1] Клопотова Людмила Михайловна, Веснина Люсьена Сергеевна Бизнес-ангелы в инновационной системе России // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2015. №2 (22). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/biznes-angely-v-innovatsionnoy-sisteme-rossii (дата обращения: 25.11.2017).

сравнению с венчурными фондами, бизнес-ангелы вкладывают свои деньги в более рискованные предприятия. Согласно мировой статистике, деньги ангелов-инвесторов составляют до 90% от общей суммы капитала, доступного для компаний на ранней стадии развития.

Бизнес-ангельское инвестирование играет особую роль в венчурном финансировании инновационных проектов, охарактеризовать которую можно следующим образом:

1. Бизнес-ангелы, – богатые и состоятельные люди, которые могут вложить незначительную сумму в высоко рискованные проекты, не потеряв в случае неудачи, основной суммы своего капитала.

2. Такие инвесторы, будучи более гибкими, обладают большими, чем банки, возможностями для финансирования начинающих бизнесменов. Кроме того, они располагают связями в бизнес-сообществе и в органах власти, что позволяет им лоббировать свои проекты.

3. Они предоставляют «долгие деньги», т.е. капитал на длительный срок, не требуя при этом выплаты дивидендов, что позволяет начинающему предпринимателю максимально реализовать свой творческий потенциал.

4. Как правило, бизнес-ангелы хорошо знакомы с той отраслью, в которую они инвестируют свои капиталы, поэтому вместе с финансами они осуществляют экспертизу соответствующего проекта, а также могут предложить фирмам управленческую и консалтинговую поддержку[1].

Чаще всего один бизнес-ангел инвестирует от пяти до десяти проектов, из которых успешными окажутся только один или два, но их реализация компенсирует вложения в остальные разработки и принесет существенную прибыль.

«Ангелы» преимущественно инвестируют на более ранней и, соответственно, более рискованной стадии развития проектов, зачастую играя активную роль в управлении, в отличие от прочих частных вмешательств, имея возможность профессионального управления.

Главное отличие бизнес-ангелов от венчурных инвесторов состоит в том, что неформальные инвесторы вкладывают собственный капитал, а инвесторы формального сектора вкладывают чужие денежные средства, доверенные им в управление. Соответственно, процесс получения инвестиций бизнес-ангелов менее продолжителен и формализован.

Деятельность бизнес-ангелов не всегда однородна и однообразна, поскольку она может различаться по уровню вложений, степени их профессионализма, а также отношения к инвестируемому проекту. Исходя из этого выделяют следующие виды бизнес-ангелов, представленные в таблице 1:

[1] Клопотова Л. М., Веснина Л. С. Бизнес-ангелы в инновационной системе России.

Таблица 1 – Классификация бизнес-ангелов и их характеристика[1]

| Виды бизнес-ангелов | Характеристика |
|---|---|
| Профессиональные бизнес-ангелы | Вложения составляют от 25 до 200 тыс. долл. США. Они инвестируют свои средства совместно с партнерами, в компании, работающие в той отрасли экономики, в которой обладают значительными знаниями и сами являются профессионалами. |
| Ангелы-микроменеджеры | Участвуют в финансировании одновременно 3–4 проектов, предпочитают участвовать в управлении, занимая пост в руководящем органе каждой из инвестируемых ими компаний. |
| Бизнес-ангелы энтузиасты | Обычно вкладывают небольшие суммы – около 10–15 тыс. долл. США, но в целый ряд проектов, в управлении которыми они практически не участвуют, поскольку им не присущ высокий уровень профессионализма. Они рассматривают свою инвестиционную деятельность в качестве хобби. |
| Бизнес-ангелы из числа предпринимателей | Очень успешные предприниматели, которые осуществляют вложения с целью расширить свой «инвестиционный портфель». На официальную должность в инвестируемом проекте не претендуют, однако являются наиболее активными из всех бизнес-ангелов, поскольку готовы вкладывать в проекты от 200 до 500 тыс. долл. США. |
| Бизнес-ангелы корпораций | Бывшие топ-менеджеры крупнейших корпораций, которые, получив при увольнении определенную сумму денежных средств, снова «пускают их в оборот». Их личный капитал насчитывает около 1 млн. долл. США, примерно 200 тыс. долл. США из которого они готовы выделить для инвестирования. Их отличительной чертой является стремление занять одну из руководящих должностей в профинансированной компании. Они редко готовы осуществлять вложения сразу в несколько проектов. |

В настоящее время на территории России в рамках развития инновационной экономики действуют следующие крупные представители бизнес-ангелов[2]:

1. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) – общероссийское отраслевое объединение венчурных инвесторов ранней стадии;
2. СБАР – национальное содружество бизнес-ангелов России;
3. СОБА - союз организаций бизнес-ангелов (Санкт-Петербург);
4. «Частный капитал» - национальная сеть бизнес-ангелов;
5. Сообщество частных инвесторов «Бизнес-ангелы России» (Москва);
6. Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции» (Нижний Новгород);
7. БАУР – бизнес-ангелы Урала;

[1] Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Савиных В.Н. Деловые ангелы и их роль в финансировании стратегии инновационного развития России // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-9. С. 1931-1935.

[2] Клопотова Л. М., Веснина Л. С. Бизнес-ангелы в инновационной системе России.

8. Инвестиционные группы;

9. Отдельные бизнес-ангелы.

Всего в нашей стране насчитывается более 1000 бизнес-ангелов, которые каждый год вкладывают в целом около 100 млн долл. США. Объем инвестиций российских бизнес-ангелов за 2016 год вырос на 41% — с 68 до 92 инвестиций.

Несмотря на неблагоприятное экономическое положение в стране, рынок ангельского инвестирования продолжает развиваться. В 2016 году около 80% сделок на российском рынке были сделаны несколькими инвесторами, благодаря чему частным инвесторам удалось увеличить сумму вложений, доходящую до 0,5-1 млн. долл. США. Отдельные сделки синдицировались благодаря появлению активных клубов бизнес-ангелов (Venture Club, Сколковского клуба бизнес-ангелов). Также многие русскоязычные инвесторы из США начали поддерживать российские команды с ориентацией на их дальнейший переезд в Штаты и масштабирование бизнеса[1].

Таким образом, бизнес-ангелы играют важную роль в развитии современного инновационного рынка в России, создавая фундамент для деятельности инновационных компаний на посевной стадии формирования проекта, в форме предоставленного им капитала, а также помогая им получить доверие со стороны более крупных инвесторов, связи и ценный опыт в управлении.

В России ангельское инвестирование с каждым годом постепенно набирает обороты и продолжает развиваться, однако, существуют препятствия для повышения эффективности работы бизнес-ангелов. Можно выделить следующие из них:

1. Отсутствие ассоциаций бизнес-ангелов в каждом регионе России, объединенных в единую сеть для полноценного взаимодействия и осуществления эффективного инвестирования в регионах. При устранении данной проблемы повысится число инновационных компаний, получивших необходимые средства для реализации проекта по всей России, ранее не имеющих возможности финансирования из-за отсутствия инвестора в их регионе.

2. Отсутствие прозрачности рынка ангельских вложений. Решение этой проблемы приведёт к повышению контроля над финансовыми операциями, происходящими в инновационных компаниях, что даст возможность рационально распределять выделенные ресурсы и определять реальную возможность бизнес-ангелов на вложения средств.

3. Наличие более привлекательных для вложений объектов: недвижимости, потребительского и финансового сектора. Для решения этой

[1] Полехин В. Russian Angel Monitor 2016 – первое исследование рынка ангельских инвестиций России [Электронный ресурс]: Рынок профессиональных ангельских инвестиций России в контексте. Современный период: что происходит. С.10-19. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/301/RAM_16_5.pdf (дата обращения: 25.11.2017).

проблемы необходимо повышать привлекательность рисковых проектов, стремясь к их установлению наравне с крупными устойчивыми инвестиционными компаниями.

При устранении хотя бы одной из названных проблем, российская система ангельского инвестирования продолжит свое эффективное развитие, а также благоприятно воздействует на экономику страны в целом, помогая в реализации проектов, которые в будущем могут открыть новые возможности для россиян и вывести российский инновационный рынок на новый уровень.

**Войтович Я.Ю.**
Беларусь, Полоцкий государственный университет
Научный руководитель: к.т.н., доцент Банзекуливахо М.Ж.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «CROSS-DOCKING» И «PICK-BY-LINE» В УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях динамично развивающегося рынка и обострения конкуренции на всех стадиях продвижения товара, успеха добиваются те организации, которые способны постоянно повышать эффективность своей деятельности за счет снижения логистических издержек при заданном уровне обслуживания, либо за счёт повышения уровня обслуживания при заданном уровне логистических издержек. Существенной статьёй логистических издержек являются затраты на складирование и хранение запасов. Их снижению способствует совершенствования логистических технологий на складе. Одними из таких относительно новых технологий инновационной направленности являются «cross-docking» и «pick-by-line».

В трактовке Дыбской В.В. мы встречаем формулировку логистической технологии «cross-docking» как процесс приёмки и отгрузки товаров и грузов через склад напрямую, без их размещения в зоне долговременного хранения[1].

Инновационная логистическая технология «cross-docking» – довольно давняя концепция управления товарами и грузами. В настоящее время данная технология становится более актуальной, так как увеличение спроса и быстро развивающаяся география доставок побуждает рынок к открытию новых кросс-доков. Поставщики и грузополучатели нуждаются в увеличении оборачиваемости складских запасов и доставке товаров в короткие сроки. Склады, работающие согласно технологии «cross-docking», ориентированы на клиентов, которым необходимо иметь возможность отправлять небольшие заказы. Логистическая технология «cross-docking» обеспечивает гибкую систему управления и дает заказчикам возможность выходить на удаленные рынки, где транспортные издержки на прямые перевозки непомерно высоки,

[1] Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок: учебник / В.В. Дыбская. М.: Издательство «Альфа-пресс», 2009. 720 с.

при одновременном сокращении затрат на перевозку и поддержании существующих объемов грузооборота перевозчика[1].

Логистическая технология «cross-docking» происходит в один или два этапа. При одноэтапном «cross-docking», груз проходит через склад в качестве неизменного отдельного заказа. При двухэтапном «cross-docking», отгруженная партия товара подвергается переоформлению, и товар на складе может быть разделен на группы.

Организации розничной торговли располагают небольшими складскими площадями при торговых помещениях, у них нет возможности размещать и хранить большое количество товаров на складе магазина. Подъездные пути к ним, как правило, ограничены и зачастую могут одномоментно принять только одну транспортную единицу. У данных организаций огромное количество поставщиков, то есть в магазин поступает большое количество товаров разной номенклатуры. Если весь товарный ассортимент будет поступать напрямую, то у ворот магазина образуется огромная очередь и магазин не сможет обрабатывать весь входящий грузопоток, потому что транспортное окно будет перекрыто и понадобится довольно много времени для того, чтобы принять товар по качеству и количеству, разложить и пересчитать его.

Для решения вышеуказанных проблем, организации розничной торговли всё чаще прибегают к инновационной логистической технологии «cross-docking». Опыт работы таких организаций с сетями показывает, что за счет использования данной технологии, возможности магазинов-получателей расширяются, а транспортные издержки существенно снижаются.

Инновационная логистическая технология «cross-docking» обеспечивает высокую скорость оборачиваемости товаров и позволяет осуществлять доставку небольших заказов в торговую сеть. Главными достоинствами технологии «cross-docking» являются возможность охвата большей территории при доставке малых партий груза, сокращение излишних товарных запасов и управление малыми объемами товаров для каждого клиента. Эффективностью операций, осуществляющихся по технологии «cross-docking», является необходимость обеспечения функционирования в круглосуточном режиме (7 дней в неделю). Кроме этого, нужно учитывать дополнительные финансовые и временные затраты на построение отлаженной технологии «cross-docking». Стоимость операций напрямую зависит от количества обрабатываемого груза[2].

Разновидностью «cross-docking» является технология «pick-by-line» (подбор по линии), которая позволяет разные товары, прибывшие от разных отправителей в адрес одного получателя, не размещать в отдельных

[1] Кросс-докинг или складское хранение: как оптимизировать товародвижение предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rosinvest.com/page/kross-doking-ili-skladskoe-hranenie-kak-optimizirovat-tovarodvizhenie-predprijatija/. – Дата доступа: 07.01.2018.

[2] Кросс-докинг: преимущества и сложности технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sitmag.ru/article/9629-preimushchestva-kross-dokinga-i-slojnosti-tehnologii-kross-doking. Дата доступа: 07.01.2018.

ячейках на складе, а сразу консолидировать товары одного получателя в одной ячейке до полного паллета, затем сформированный паллет поднимается на второй и третий ярусы. Когда подходит момент отгрузки, товар, собранный в одном заказе, и находящийся в одном месте, быстрее подготавливается к погрузке в транспортные средства. Достаточно много времени на складе идет на оформление документов. При использовании технологии «pick-by-line», документы подготавливаются по мере сборки грузовых мест, что тоже положительно сказывается на времени выполнения заказа[1].

Обслуживание по технологии «pick-by-line» представлено двумя этапами:

1. Подготовка консолидационной зоны, то есть ее разграничение и укладка поддона;
2. Разгрузка паллетов с поступающими товарами по точкам будущей транспортировки в соответствии с требуемыми количествами и числом товарных позиций.

Технология «pick-by-line» позволяет складам работать без ошибок, даже при отсутствии автоматизированной системы складского учета. Главным ограничением ее использования является соответствие количества единовременно обслуживаемых розничных точек, объемов разовой поставки и числа товарных позиций общей площади склада.

При использовании технологии «pick-by-line» груз приходит на склад, затем разгружается, после чего расформировываются распределенные по магазинам ячейки хранения. Технология «pick-by-line» способствует не только формированию паллет, но и определению количества транспортных средств, направляемых в каждый из магазинов, поскольку известно количество подготовленных к отгрузке паллето-мест. Заранее зная, сколько транспортных средств заказывать, можно оптимизировать транспортные издержки. Для того, чтобы перестроить работу организации по технологии «cross-docking», требуется достаточно серьезное технико-экономическое обоснование.

Внедрение технологии «cross-docking» в управление складским хозяйством организации повлечет за собой пересмотр логистических процессов, да и перестройка работы складов потребуется серьезная, а самое главное, понадобится контроль за соблюдением требований к поставляемым товарам. Когда на склад приходит паллета, не соответствующая требованиям принятого стандарта, то ее, если взять традиционный вариант «cross-docking», отправляют поставщику обратно. Это могут себе позволить немногие логистические операторы.

---

[1] Pick-by-line – «подбор по линии»: что представляет собой технология кросс-докинг и его особая разновидность pick-by-line [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sitmag.ru/article/10011-pick-by-line-podbor-po-linii. Дата доступа: 07.01.2018.

Принципиальное отличие современных инновационных логистических технологий «pick-by-line» и «cross-docking» состоит в том, что при «cross-docking» собственность товара от поставщика переходит на магазин с момента его отгрузки.

Для применения технологии «cross-docking» на складе организации необходимы следующие элементы:

1. Планировка участка эстакады. При сквозном складировании, работа ведется вблизи приемной и отгрузочной эстакад, поэтому необходимо предусмотреть достаточное количество ворот и погрузочно-разгрузочной техники, а также обеспечить быструю и свободную транспортировку товара по всему центру дистрибуции;

2. Организация работы на площадке. Во избежание задержек автомобилей и для соблюдения графика выполнения погрузочно-выгрузочных работ, диспетчер на стояночной площадке должен постоянно следить, чтобы автомобили направлялись к определенным воротам в установленное время;

3. Использование специального оборудование для переработки грузов. Технология «cross-docking» требует перемещения больших объемов грузов за короткое время. Использование конвейеров, устанавливаемых в полу прицепов, может значительно ускорить транспортировку поддонов и увеличить пропускную способность участка;

4. Квалифицированный персонал и современное информационное обеспечение. Требования к персоналу включают наличие опытных мастеров погрузочно-разгрузочных участков и диспетчеров по движению материального потока на складе, который может осуществить правильную расстановку персонала. Для выполнения операций повышенного внимания, необходимо внедрить современное информационное обеспечение, способствующее повышению эффективности функционирования склада.

В мировой практике управления складским хозяйством организации существует ряд условий, требующихся для применения технологии «cross-docking» на складе, к которым относятся высокий уровень прогнозируемости товара, высокий спрос на товар, поставка крупными партиями и чётко организованное движение транспортного потока. Что касается технологии «pick-by-line», для её применения необходимо чёткое разделение потоков от поставщиков по клиентам ещё при входе на распределительный склад. Благодаря внедрению технологии «pick-by-line» на склад организации, произойдёт ускорение оборачиваемости товарных запасов, что будет способствовать существенному снижению затрат на хранение товаров.

Таким образом, инновационные технологии «cross-docking» и «pick-by-line» становятся сегодня более актуальными, востребованными и набирают массовое применение. Их внедрение инновационных технологий «cross-docking» и «pick-by-line» в управление складским хозяйством предприятия позволит преобразовать склады из места по физическому хранению и перемещению грузов в структуре сетевого предприятия в центры по рационализации товарных потоков, готовые к реализации дробных

ассортиментных позиций и быстрому распределению партий по торговым точкам заранее подобранным транспортом. Благодаря данным технологиям, клиент за более короткие сроки будет получать товар, причём цена доставки станет гораздо ниже нынешней. Если товар имеет большой спрос и требует быстрой доставки, то можно смело применять инновационные технологии «cross-docking» и «pick-by-line», что принесет деятельности складского хозяйства предприятия значительный экономический эффект.

**Голованова Е.Г.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрова Ю.М.

## КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Вопрос кадастровой оценки объектов недвижимости в последнее время стал особенно обсуждаемым и в экономической среде, и среди простых граждан. Резко выросло количество заявлений об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости, поданных в комиссии при Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (далее – Управление Росреестра, Росреестр). Так по данным Росреестра, в первом полугодии 2016 года количество заявлений об оспаривании результатов кадастровой стоимости выросло в полтора раза по сравнению с этим же периодом 2015 года.

Все это говорит о необходимости реформирования системы кадастровой оценки, так как в условиях экономического кризиса налог, а имущество и земельный налог теперь нужно платить не с мизерной и виртуальной инвентаризационной стоимости, а с вполне реальной и ощутимой кадастровой.

Интерес органов государственной и муниципальной властей вызван тем, что в условиях экономического кризиса увеличение налоговых поступлений рассматривается как важная составляющая наполнения бюджетов разного уровня.

Искажение кадастровой стоимости в любую из сторон имеет негативные последствия, а именно:

-при занижении – уменьшаются налоговые поступления, что затрудняет финансирование государственных проектов, в том числе социальной направленности, а в конечном итоге приводит к росту социальной напряженности;

- при завышении – увеличивается налоговая нагрузка на граждан и бизнес.

С 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке». Росреестр участвовал в разработке проекта закона и последовательно выступал за принятие его положений. Согласно новому закону государственная кадастровая оценка будет проводиться во всех субъектах российской

федерации по новым правилам с 2020 года. При этом регионы по своему усмотрению могут начать проведение государственной кадастровой оценки по новым правилам уже с 2018 года.

Закон «О государственной кадастровой оценке» предусматривает введение института государственных кадастровых оценщиков и передачу полномочий по определению кадастровой стоимости государственным бюджетным учреждениям, которые будут на постоянной основе определять кадастровую стоимость. Ответственность за работу новых государственных структур по проведению кадастровой оценки будет возложена на региональные органы власти.

Для сравнения, до 1 января 2017 года кадастровая стоимость объектов недвижимости определяли независимые оценщики, а утверждали региональные и местные органы власти.

Таким образом, кадастровая оценка будет проводиться по единой методике на всей территории Российской Федерации. Новый механизм кадастровой оценки направлен на недопущение ошибок и, как следствие, на сокращение количества обращений о пересмотре кадастровой стоимости.

Новый закон сохраняет в случае несогласия собственника с величиной кадастровой стоимости его объекта недвижимости оспорить ее в комиссиях по пересмотру кадастровой стоимости или в суде. Комиссии по оспариванию, по новому закону, будут создаваться по решению региональных органов власти.

Стоит напомнить читателям, что может являться основанием для пересмотра кадастровой стоимости:

1. недостоверность сведений об объекте недвижимости, использованных при определении его кадастровой стоимости;
2. установление в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости на дату, по состоянию на которую была установлена его кадастровая стоимость.

Для органов государственной власти и местного самоуправления, юридических лиц, досудебное урегулирование споров о кадастровой стоимости в комиссии обязательно. Физические лица могут выбирать: либо общаться в комиссию, либо сразу в суд. Комиссия принимает решение об оспаривании кадастровой стоимости в короткие сроки – не более 30 дней с момента подачи заявления. В работе комиссий принимают участие как эксперты со стороны Управления Росреестра и филиала Федеральной кадастровой палаты, так и представители региональных органов власти и оценочного сообщества.

С образцами оформления заявления и перечнем необходимых документов для пересмотра результатов кадастровой стоимости можно ознакомиться на сайте Росреестра.

Немного статистики: всего в 2016 году комиссиями рассмотрено 48,6 тысяч заявлений в отношении 102,6 тысяч объектов (в основном земельные участки – более 80% объектов)[1].

Решение в пользу заявителя принято в отношении 62,6% заявлений. Кадастровая стоимость объектов недвижимости после оспаривания в комиссиях суммарно снизилась на 372 млрд рублей (8,7%).

При этом физические лица стали оспаривать кадастровую стоимость значительно чаще – в 1,5 раза по сравнению с 1 полугодием 2015 года.

Я согласна с мнением заместителя Министра экономического развития Российской Федерации – руководителя Росреестра Виктории Абрамченко, что «реформирование системы кадастровой оценки напрямую влияет на точность определения налоговой базы. Мы понимаем, что предпринятые изменения действительно необходимы для экономики России, для стимулирования бизнеса и благополучия граждан. Вот почему Росреестр изначально поддерживал переход к единой методике кадастровой оценки. С одной стороны, в бюджеты будут поступать налоги с объектов, которые по какой-то причине были недооценены. С другой стороны, добросовестные владельцы недвижимости будут избавлены от переплат и необходимости доказывать свою правоту в комиссиях и судах»[2].

**Горохова Н.С.**
Республика Беларусь, УО «Белорусский
государственный университет транспорта»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Быченко О.Г.

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Оптимальное состояние финансового потенциала содействует успешному существованию предприятия на товарном и финансовом рынках и достижению позитивных результатов деятельности. На современном этапе финансовая нестабильность отечественных предприятий приобретает все более массовый характер, а эффективность деятельности в значительной мере зависит от финансового потенциала. Отсутствие у управленцев предприятий достаточного опыта управления финансовыми ресурсами явилось еще одной причиной резкого увеличения долгов, и как следствие, кризиса неплатежей.

На данный момент белорусским предприятиям требуется мониторинг финансового состояния для получения ключевых показателей, которые дают объективную и точную оценку финансового состояния предприятия, его

[1] https://rosreestr.ru/site/press/news/v-2016-godu-v-komissii-postupilo-na-85-bolshe-zayavleniy-ob-osparivanii-kadastrovoy-stoimosti/
[2] https://rosreestr.ru/site/press/news/v-2016-godu-v-komissii-postupilo-na-85-bolshe-zayavleniy-ob-osparivanii-kadastrovoy-stoimosti/

прибыльности, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Для разработки успешного стратегического решения и, как следствие, укрепление финансового положения предприятия, необходим не только расчет основных коэффициентов, но и проведение стратегического анализа предприятия. Для этого необходимы новые подходы к управлению, которые даёт финансовый менеджмент.

Финансово-экономические кризисы оказывают, как правило, негативное воздействие на финансовый потенциал предприятий: сокращаются инвестиции в процессные и продуктовые инновации, стареет и изнашивается основной капитал, истощаются научно-технические разделы, уходят наиболее квалифицированные и молодые работники и так далее. На первый план выдвигаются проблемы разработки новых концепций управления, регулирования, планирования, решение которых невозможно без гибкого развития предприятия[1].

В мировой практике принято различать несколько блоков, из которых и строится вся система управления финансами организации. Во-первых, это постоянно действующая система анализа финансового состояния предприятия и результатов его деятельности. Во-вторых, это система оперативного контроля за финансовым состоянием организации. Если руководитель не ориентируется в финансовой жизни своего предприятия, неизбежно последует принятие решений, которые на практике окажутся неверными и нанесут ущерб предприятию вместо получения им прибыли. В-третьих, это система планирования деятельности и прогнозирование развития организации. В-четвертых, это система управленческого учета на предприятии, т. е. создание условий и требований, при которых вся информация, необходимая руководству для принятия управленческих решений, поступает в том виде и в те сроки, когда это необходимо.

В последнее время неэффективное функционирование производственной сферы все чаще связывается отсутствием на предприятиях финансового менеджмента. Известно, что финансовый менеджмент, используя продуманные приоритеты финансирования, варьируя объемами и структурой финансовых ресурсов, реально может обеспечить своим пользователям финансовое равновесие, высокую доходность, определенные конкурентные преимущества. Вместе с тем процесс его внедрения на белорусских предприятиях «пробуксовывает» и сталкивается с необходимостью создания определенных предпосылок. Рассмотрим основные проблемы, решение которых поспособствовало бы прогрессу в данной сфере.

Первая проблема связана с несовершенством отечественной финансовой теории, отставшей от реальной жизни и не впитавшей перемен,

[1] Панков, Д.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Д.А. Панков, Л.В. Пашковуцкая, О.В. Дражина и др.; под ред. Д.А. Панкова. — Минск: БГЭУ, 2005. — 363 с.

произошедших в национальной экономике. Поэтому сегодня она уже не может являться руководящим началом и методологической основой процесса становления финансового менеджмента на белорусских предприятиях.

Вторая проблема связана с отсутствием на белорусских предприятиях должной деловой культуры, что провоцирует хаос в финансовых отношениях, полное бездействие регулирующей функции финансов и, как следствие, невозможность управления ими.

Третья проблема связана с неготовностью финансовых служб, большинства белорусских предприятий освоить финансовый менеджмент как достаточно сложную управленческую технологию. В настоящее время только незначительная часть предприятий республики имеют в своем составе обособленное структурное подразделение, специализирующееся на выполнении финансовой работы. На всех остальных функции финансовой службы выполняют работники бухгалтерии.

Осознание деловым сообществом рассмотренных проблем и их решение может стать началом работы по внедрению финансового менеджмента в хозяйственную практику. Созидательный потенциал финансового менеджмента сможет укрепить финансовое состояние современных белорусских предприятий, повысить их доходность, кредитоспособность, инвестиционную активность, активизирует их использование в роли заемщиков и вкладчиков средств.

В большинстве случаев на белорусских предприятия нет финансовых отделов, специалистов в области финансов и финансового менеджмента. Финансовая работа ведётся не системно, непрофессионально и безответственно. В сложившейся ситуации, необходимо усиление форм государственного регулирования финансов предприятия.

Совершенствование финансовой работы на отечественных предприятиях требует комплекса мер. Прежде всего нужно подготавливать специалистов финансовой работы на предприятиях различных форм собственности и организации труда, отраслевой принадлежности. Сегодня эта подготовка осуществляется нецеленаправленно в рамках общей специализации «Финансы и кредит».

Важным будет также принятие специального закона о финансовой работе на предприятиях, аналогично закону, принятому по бухгалтерскому учёту. В соответствии с этим законом финансовая служба должна стать обязательным структурным подразделением предприятия, занимающим центральное место в системе управления экономикой предприятия. Практика требует основательных методических разработок по всем направлениям финансовой работы, прежде всего, по финансовому планированию, финансовому контролю и финансовому менеджменту.

Повысить роль и ответственность руководящих лиц за финансовые результаты деятельности своих предприятий. Соответствующие изменения должны быть внесены в закон о банкротстве. У руля управления капиталом должны стоять руководитель, финансово грамотный, адаптированный к рыночной экономике. В противном случае собственник капитала должен

уступить своё место управленца агенту, наёмному специалисту в этой области. Повышение роли финансов и профессионализма в управлении должно стать важным фактором ускорения развития отечественной экономики.

Таким образом, финансовый менеджмент как составная часть процесса управления организацией сегодня с каждым днем становится всё более приоритетным направлением. Необходимо перенять опыт создания «прозрачной», удобной и легко управляемой системы контроля за финансовыми потоками и финансовым состоянием субъекта хозяйствования в целом у зарубежных партнеров и адаптировать его к современным экономическим условиям в Республике Беларусь. В условиях рыночных отношений особый интерес представляют принципиально новые возможности финансового менеджмента, в котором финансовое планирование и принятие эффективных управленческих решений приобретают особое значение.

Практическая значимость данной работы заключается в изучении экономического содержания и алгоритма управления финансовым потенциалом предприятия, что даст возможность выработки рекомендаций по дальнейшему совершенствованию системы управления финансовым ресурсами.

**Додонова Е.О.**
Республика Беларусь, Полоцкий государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент, с.н.с. Додонов О.В.

## ПРОБЛЕМЫ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ТРУДА ЛОГИСТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Логистическая система представляет собой сложную организационно завершенную экономическую систему, которая состоит из элементов-звеньев (транспортно- и оптово-логистических (торгово-логистических) центров), взаимосвязанных между собой[1]. Развитие этой системы, как и любой экономической, не возможно без внедрения инноваций. В современных условиях для развития логистической системы необходимо мотивировать персонал к высокопроизводительному инновационному труду.

Как известно, для любой экономической системы наиболее важным ресурсом являются кадры. В логистической системе инновационный труд влияет на выполнение всех логистических операций. Для эффективного выполнения таких операций персонал должен быть мотивирован, и оплата

[1] Концепция Государственной программы развития логистической системы Республики Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.baif.by. (Дата обращения 23.09.2017).

труда персонала должна быть построена на применении эффективных форм и методов стимулирования труда логистов.

Развитию логистических систем на инновационной основе посвящены научные исследования таких ученых, как А.А. Кизим и О.А. Сивушкина[1], И.О. Проценко[2], Ф.Ф. Иванов[3] и другие. Отдельные аспекты роли кадров в развитии логистических систем рассмотрены такими учеными, как О.В.Додонов, Е.Б. Малей и А.Г. Самойлова[4], И.А. Елова[5] и другие. Вопросы стимулирования труда логистов исследованы С.Б.Рачковой[6].

В то же время, учеными в недостаточной степени рассмотрены вопросы стимулирования труда логистов и развития их мотивации к внедрению инноваций в логистической системе.

Таким образом, целью данной статьи является разработка научных положений по совершенствованию системы стимулирования труда логистов, направленной на активизацию их инновационной деятельности.

Мониторинг рынка труда Республики Беларусь позволяет сделать вывод о том, что эта проблема является весьма актуальной. Так, по состоянию на 26 декабря 2017 г., на рынке труда Республики Беларусь существовало 30 открытых вакансий логистов, и 10 вакансий логистов-экспедиторов[7]. Размер заработной платы, предлагаемый работодателями варьировался от 300 бел. руб. (или 150 дол. США) до 2000 бел. руб. (или 1000 дол. США) у логистов, и от 350 бел. руб. (или 175 дол. США) до 2000 бел. руб. (или 1000 дол. США) у логистов-экспедиторов.

При этом, если проанализировать требования к должностным обязанностям претендентов на указанные должности, которые предъявляются работодателями, разместившими данные объявления, то можно констатировать следующую проблему: в подавляющем большинстве

---

[1] Кизим А.А. Инновации как ключевой вектор развития логистических процессов / А.А. Кизим, О.А. Сивушкина // Теория и практика общественного развития. 2013. № 1. С. 312-317.

[2] Проценко И.О. Инновационная логистика – перспективы и реалии / И.О. Проценко // Российское предпринимательство. 2005. Том 6. № 12. С. 89-94.

[3] Иванов Ф.Ф. Перспективы развития транспортно-логистического комплекса Беларуси /Ф.Ф. Иванов: Сектор услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития: монография. Минск: НАН Беларуси, 2016. С. 82-88.

[4] Додонов О.В. Проблемы и предпосылки кадрового обеспечения развития логистической системы Республики Беларусь / О.В. Додонов, Е.Б. Малей, А.Г. Самойлова // Вестник Полоцкого государственного университета, Сер. D. Экон. и юрид. науки. 2016. № 5. С. 61 70.

[5] Елова И.А. Логистика: учеб.-метод. пособие / И.А. Елова. Гомель: БелГУТ, 2009. 163 с.

[6] Рачкова С.Б. Мотивационные исследования: Диагностика эффективности системы мотивации компании [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.personal-navigator.ru/motivacionye-issledovaniya/ (Дата обращения: 1.06.2016).

[7] Работа в Беларуси / Официальный сайт «Работа.by» [электронный ресурс] – Режим доступа: https://rabota.by/jobs/ (Дата обращения: 26.12.2017).

случаев они не соответствуют полному спектру тех профессиональных компетенций, которые содержаться в Образовательном стандарте высшего образования Республики Бедарусь (ОСВО 1-26 02 05) по специальности «Логистика» квалификации «Логистик-экономист»[1]. Именно на основе данного стандарта в Республике Беларусь ведется подготовка высококвалифицированных специалистов для логистической системы национальной экономики, где большинство профессиональных компетенций определяют тот уровень знаний, умений и личностных качеств, которые необходимы для решения теоретических и практических задач, и которые определяют степень готовности логиста внедрять инновации на практике, а именно: осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям на основе анализа научной, технической и патентной документации; внедрять результаты исследований по различным функциональным областям логистики и цепей поставок, и логистические концепции управления с использованием современных информационных систем; формировать и постоянно актуализировать и совершенствовать информационно-аналитическую базу организации с использованием современных средств и методов обработки данных; рационализировать финансовые потоки в логистических системах с применением информационных технологий; осуществлять выбор оптимальных видов перевозок и транспортно-технологических схем доставки грузов с применением инновационных технологий и прочих. Именно для формирования данных профессиональных компетенций у будущих специалистов, в учебном процессе четырехлетнего курса обучения в учреждениях высшего образования по специальности «Логистика» изучаются такие дисциплины, как «Компьютерные информационные технологии», «Инновационный менеджмент», «Управление инновационными проектами».

В то же время, большинство требований к должностным обязанностям претендентов на указанные должности, которые предъявляются работодателями, разместившими данные объявления, ни коим образом не связаны не только с реализацией логистами и логистами-экспедиторами инновационного потенциала, а вообще не подразумевают наличие высшего образования, а именно: «распределение товаров на складе», что является функциональной обязанностью кладовщиков; «приём и выдача транспортной документации», что является функцией диспетчеров; «контроль дебиторской задолженности», что является обязанностью бухгалтеров; «продажи

[1] Образовательный стандарт высшего образования «ОСВО 1-26 02 05» Республики Беларусь. Министерство образования Республики Беларусь; Минск, 2013. 29 с.

транспортных услуг по телефону», что является функцией отделов реализации и диспетчеров. Более того, в большинстве требований к претендентам на должности логистов и логистов-экономистов данные работодатели предъявляют такие субъективные, которые не отображают ни профессиональные, ни академические компетенции, и которые ни как не характеризуют деловые качества претендента, а именно: «коммуникабельность», «готовность к активной работе», «профессиональное отношение к делу», «умение общаться с людьми» и прочие.

Сегодня в Республике Беларусь функционирует 42 логистических центра, и на некоторых из них результат проведенного исследования показал аналогичные проблемы отсутствия в оценке претендентов на должность логистов объективных критериев, на основе которых может быть построена система мотивирования их труда к внедрению технологических, организационных и маркетинговых инноваций. Данную проблему можно характеризовать как уравнительный и субъективный подход в оценке труда логистов, который не отражает в себе инновационный потенциал, и не позволяет обеспечить инновационное развитие логистической системы.

Более того, как результаты проведенных полевых исследований в логистических центрах, так и социологический опрос студентов выпускных курсов специальности «Логистика» учреждений высшего образования Республики Беларусь позволяют констатировать последствия предыдущей проблемы – отток наиболее квалифицированных логистов с высшим образованием за пределы Республики, и приложения их труда в странах как Евросоюза, так и Таможенного Союза. Например: на сайте агентства «Авито» по состоянию на 26 декабря 2017 г. в банке вакансий по сфере деятельности «Транспорт/логистика» было 8550 предложений, среди которых: специалисты и менеджеры по логистике с предложениями по заработной плате от 20000 до 50000 руб. (или от 343 до 858 дол. США), начальник отдела логистики (100000 руб., или 1716 дол. США), директор по логистике (250000 руб., или 4300 дол. США)[1]. Очевидно, что при таком сравнительно высоком уровне оплаты труда логистов в Российской Федерации, существует реальная угроза оттока наиболее высококвалифицированных из них из Республики Беларусь и дальше.

Таким образом, на основе результатов проведенного исследования можно сделать главный вывод: с целью выполнения ряда Указов Президента Республики Беларусь, направленных, с одной стороны – на создания условий для приложения труда высококвалифицированных молодых специалистов в нашей стране, а с другой – на инновационное развитие национальной

[1] Вакансии в России - свежие объявления работодателей на Avito [электронный ресурс] – Режим доступа: https:// www.google.ru/search?newwindow (Дата обращения: 26.12.2017).

экономики, необходимо принципиально изменить подходы к оплате труда логистов и оценке их труда при разработке должностных инструкций и характеристик как при отборе на вакантные должности, так и при аттестации. При этом, как в первом, так и во втором случае в основе оценки должна быть заложена компенсационная система с учетом критериев, определяющих уровень инновационного потенциала логистов, и их способность внедрять технологические, продуктовые, организационные и маркетинговые инновации на всех стадиях логистической цепочки – от закупки товаром и материальных ресурсов до их хранения на складах и реализации.

Таковыми критериями должны быть: количество внедренных инновационных проектов для развития логистической системы; используемые информационные системы для оптимизации логистической концепции по стадиям логистической цепочки; используемые информационные технологии, направленные на рационализацию материальных и финансовых потоков; внедренные технологические инновации в процессе перевозки, хранения и доставки грузов (включая погрузочно-разгрузочные операции); организационные инновации, направленные на оптимизацию параметров логистических бизнес-процессов; инновации, направленные на оптимизацию затрат в логистической системе.

Построение системы оплаты труда с учетом данных критериев позволит устранить субъективность в подходах в оценке труда логистов и повысить уровень оплаты наиболее квалифицированных из них, тем самым – устранить угрозу оттока данных специалистов за рубеж.

**Евгеньев В.Л.**
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полякова О.Е.

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Туризм как форма деятельности появился сравнительно недавно, но корни его уходят в древние времена. Люди отправлялись в путешествие по миру в целях обогащения своего духовного развития и познания иноземной культуры. В Античные времена люди путешествовали, в основном, с целью торговли, паломничества и лечения, и это привело к массовому строительству дорог, таверн. Аристократия активно продвигала рекреационные путешествия — на свои виллы, на море. На востоке появляется Великий шелковый путь, связывающий Азию со Средиземноморьем. Для транспортировки здесь в основном использовались верблюды и ишаки.

В наше время, с появлением и развитием новых технологий и интернета, туризм покоряет всё новые и новые вершины. Во всемирной

паутине существует огромное количество сайтов, представляющих свои услуги по посещению интересных мест на нашей планете. В наше время можно свободно посетить абсолютно все места в мире, начиная от диких джунглей Южной Америки и до знойной пустыни Сахара в Африке.

Туристическое агентство «TezTour» было открыто в 1994 году, а уже в 2004 году они создали свой сайт в интернете, что помогло им набрать огромную аудиторию, занять одно из лидирующих положений в России. На их сайте агентства можно забронировать номера в отеле, купить авиабилеты. Всё больше и больше фирм стараются создать свои сайты, так как Интернетом пользуются каждый день миллионы людей.[1]

Туристические предложения широко предложены в Интернете. Тут возможно встретить различную туристическую информацию: курс местной валюты, прогнозы погоды, температуру моря, воздуха и т.д. Практически все гостиницы и отели предлагают фотографии своих номеров, бассейнов и общей территории. Также можно забронировать автомобиль для быстрого передвижения между достопримечательностями нового города. Престижные туристические журналы предоставляют онлайн-советы о том, куда лучше отправиться на выходные, что посетить в свободное время.

У некоторых агенств в сентябре начинается сезон «горячих путёвок», когда туристические операторы предлагают купить путёвки в такие страны как Тунис, Турция по ценам ниже среднего.

По данным Opodo, которое является одним из крупнейших онлайновых агентств в Европе, продажи туристических компаний через Интернет с 2012 по 2017 год выросли с 4,5 млрд. до 38 млрд. Евро. В России через Интернет продается лишь 17% туров — на $3,5 млн. По оценкам службы КОМКОН, аудитория Интернет в России составляет свыше 1,5 миллиона человек. Свыше 50000 российских компаний уже имеют сайты в сети. Наиболее продвинутые из них используют Интернет как современный и удобный инструмент для бизнеса. Последнее время наблюдается стремительный рост числа сайтов, касающихся туристической тематики. Среди них есть как информационные серверы, способные удовлетворить интересы большого количества посетителей и предоставить информацию по всему спектру туристической деятельности, так и сайты туристических фирм.

Последние годы являются переломными для руководителей туристического бизнеса в их отношении к продвижении туристических услуг через Интернет. Туристические фирмы начали уделять должное внимание Интернету и своему сайту. Доходы от интернет-бизнеса для наиболее дальновидных из них стали вполне ощутимыми.

Таким образом, на сегодняшний день индустрия туризма все больше и больше подвергается полной компьютеризации. Также хотелось бы отметить, это то, что компьютеризация постепенно изменяет весь процесс работы предприятий индустрии гостеприимства, служит для упрощения труда и с помощью компьютеров постепенно решаются все более важные задачи, при

[1] Продажа туров через интернет: юридические тонкости бизнеса//https://www.tourprom.ru

этом компьютеризация процесс дорогой и требующий дополнительных вложений. Компьютеризация в различных странах происходит по-разному, при этом многое зависит от экономического развития страны и, конечно, от государственного аппарата.

**Ероховец Н.Ю.**
Россия, Омский филиал РАНХиГС
**Научный руководитель:** преподаватель высшей категории Романчугова Н.А.

## ТЕХНОЛОГИИ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА: БЕЗОПАСНОСТЬ В СОБСТВЕННЫХ РУКАХ

Мобильный банкинг – это перспективное направление, которое свидетельствует о тесной взаимосвязи банковского сектора с современными технологиями.

Сегодня в России мобильным банкингом пользуются более 18 млн человек в возрасте от 18 до 64 лет. 89% пользователей мобильного банкинга обращаются и к интернет-банкингу, причем 17% используют мобильный банкинг чаще, чем его аналог в интернете.

Из всех услуг дистанционного банковского обслуживания мобильный банкинг считается самым незащищенным. В основном, мобильный банкинг отличается проблемами с хранением и передачей данных. Уязвимости высокой степени риска найдены в каждой исследованной системе мобильных приложений[1].

Тем интереснее разобраться, каких угроз можно ожидать от мобильных банковских продуктов в будущем. В этом состоит актуальность данной тематики.

Компания Markswebb подготовила рейтинг Mobile Banking Rank CIS 2017. В данном рейтинге названы самые безопасные и удобные мобильные банки в России и странах СНГ.[2]

[1] [Электронный ресурс] Режим доступа https://www.ptsecurity.com/upload/corporate/ru-ru/analytics/FIN-Vulnerabilities-rus.pdf
[2] [Электронный ресурс] Режим доступа http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10092571

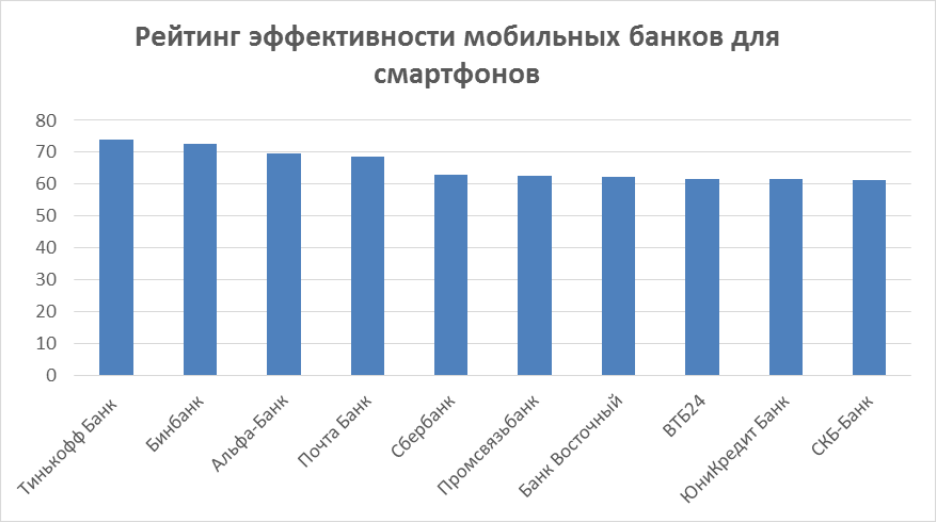



Рисунок 1 – Рейтинг эффективности мобильных банков для смартфонов за 2017 г.

На основании данного рейтинга можно сделать вывод, что наиболее функциональным по результатам исследования стали приложения Банка Тинькофф (74,1 %). Самые высокие оценки удобства пользования показали приложения Банка Тинькофф, Бинбанка (72,5 %) и Сбербанка (62,9 %)

Не стоит забывать, что, несмотря на преимущества современного мобильного банкинга, мошенники каждый день изобретают всё более совершенные способы кражи средств с банковских карт. По данным Group-IB, в 2017 году было украдено через мобильные устройства примерно 3,5 млрд рублей, за 1 операцию мошенники похищают около 4 тысяч рублей. Хищения через мобильный банк увеличились в 4,5 раза по сравнению с 2016 годом. Увеличение числа хищений объясняется потерей бдительности пользователей мобильным банком. Не существует абсолютно защищённых банков, мошенникам удалось «прощупать» все слабости в системе безопасности банка, а, как известно, самое незащищённое звено в любой системе – человек.

Если вдаваться в подробности технической составляющей схемы кражи денег с карты через мобильный банк, то заключается она в следующем: на мобильное устройство при переводе средств не приходит ни смс-оповещение, ни требования ввести разовый ключ. Это объясняется тем, что некоторые сотовые операторы крайне халатно относятся к безопасности своих клиентов, и мошенники могут установить так называемый перехватчик, с помощью которого сообщения с кодом будет приходить не на номер, привязанный к карте, а на номер телефона мошенников. При всём при этом в выписке по счету, можно будет обнаружить реквизиты, на которые были переведены деньши. В этой ситуации получается, что клиент никому не сообщал реквизиты и коды, поступающие на номер телефона, но деньги «чудом» исчезли. Как правило, обращение в банк в этой ситуации ничего не дает, т.к. транзакция в выписке указана, а высланный банком код был использован.

Для того, чтобы избежать аналогичных неприятных ситуаций необходимо соблюдать несколько основных правил пользования мобильным банком:

*Правило первое.* Не сообщать третьим лицам, включая сотрудников банка, конфиденциальные данные: подтверждающие пароли, реквизиты банковской карты PIN и CVV-коды.

Необходимо помнить, что банк никогда не запрашивает пароль и не звонит клиенту для подтверждения отмены операции. Это еще одна уловка мошенников.

*Правило второе.* Необходимо использовать антивирус. Важно помнить, что иногда даже в антивирусных программах бывают, заложены вирусы, поэтому следует тщательным образом подбирать программы, которые устанавливаются на телефон. Например, в России существует около 40 видов программ для мобильного банкинга, такие программы чаще разрабатывают отдельные компании, нежели сами банки. В комплекте с такими программами, как правило, идут встроенные антивирусные программы.

Компаниями-разработчиками программ для мобильного банка являются:

Таблица 1 – Компании-разработчики программ для мобильного банка

| **Разработчик** | **Количество программ** |
|---|---|
| Faktura.ru | 5 |
| Unreal Mojo | 4 |
| Bank Soft Systems | 4 |
| Exclusive Processing | 3 |
| iDA Mobile | 3 |
| Intervale | 3 |
| Мобильная карта | 2 |
| Русофт | 2 |
| LIC Qulix Systems | 1 |
| Степ Ап | 1 |
| Галс СОФТ | 1 |
| Платежные технологии | 1 |
| Неизвестно | 7 |

*Правило третье.* Если получено смс-сообщение в одном из популярных мессенджеров или письмо по электронной почте с предложением перейти по ссылке (например, по поводу объявления на каком-то сайте либо со ссылкой на фото), не делайте этого.

*Правило четвертое.* Скачивайте приложения только из официальных источников, таких как GooglePlay, AppStore, магазина Windows.

*Правило пятое.* Если мобильный телефон был потерян необходимо срочно обратиться в контактный центр банка с просьбой заблокировать карту. При смене номера телефона требуется уведомить банк о смене номера мобильного телефона.

*Правило шестое.* Внимательно проверяйте всю информацию о платеже, прописанную в смс. Зачастую, пользуясь невнимательностью абонентов, мошенники просят подтвердить сторонние операции.

*Правило седьмое.* Использование бесплатных публичных точек доступа (Wi-Fi) значительно увеличивает риски при проведении банковских операций с использованием мобильных устройств.[1]

Следуя этим несложным предписаниям, в разы увеличивается эффект от усилий банка в области безопасности финансовых сервисов.

Часто встает вопрос о последующих действиях, если всё-таки деньги с карты украли.

Схема действий в данном случае, напрямую зависит от следующих факторов:

- был ли при транзакции использован код аутентификации;
- степень вины (халатности) держателя карты;
- заведено ли уголовное дело с последующим установлением факта мошенничества.

Процедура возврата денег, украденных с банковской карты такова. Для начала следует обратиться в банк, но только не с требованием вернуть деньги, а с выяснением обстоятельств, при которых списание стало возможным. Сотрудник банка обязан предоставить выписку по счету с последними операциями, по которой можно будет определить, что, когда и куда было переведено.

Далее следует действовать, следующим образом: если код аутентификации был использован, необходимо обратиться в полицию, если же нет, то работаем с банком, возможно даже через суд. Ведь ситуация может усугубиться, когда деньги украдены ни с дебетовой карты, а с кредитной. В таких случаях, следует опять же незамедлительно обращаться в правоохранительные органы, а результаты проверки (а также материалы уголовного дела), установившие наличие мошеннической схемы, стоит предоставить в банк для урегулирования создавшейся ситуации.[2]

Многое зависит от банка, но в большинстве случаев банки возвращают денежные средства, не прибегая к судебным процедурам.

Из вышесказанного следует, что процедура возврата украденных средств может быть представлена следующим образом:

*Блокировка карты и сим-карты> обращение в банк> обращение в правоохранительные органы> повторное обращение в банк> подача иска в суд на злоумышленников.*

В силу специфики мобильного банкинга, для её нормативного регулирования не выведено особых положений в законодательстве, соответственно мобильный банкинг регулируется законами и статьями, регламентирующими деятельность банков с картами, а также

[1] [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.omsk.kp.ru/daily/26460/3330684/

[2] [Электронный ресурс] Режим доступа: http://w6x.ru/vash-yurist/moshenniki-ukrali-dengi-s-karty-vernet-li-ix-bank

устанавливающие ответственность за кражу средств с банковской карты. Такими нормативно-правовыми актами являются:

- Уголовный кодекс Российской Федерации ст. 187 «Неправомерный оборот средств платежей» и ст. 158 УК РФ «Кража»;
- Гражданский кодекс Российской Федерации Гл. 45 «Банковский счет»;
- «Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (утв. Банком России 24.12.2004 № 266-П)

Данным список неисчерпывающий, а учитывая популярность данной услуги, можно рассчитывать, что будут разработаны новые нормативные акты, подходящие для специфики данной услуги.

В заключении, стоит отметить, что через мобильный банкинг целесообразно осуществлять неотложные платежи, а для всех остальных случаев существует интернет-банкинг, который несравненно безопаснее в использовании, нежели его оппонент – мобильный банк.

**Жилина К.С., Сидорова М.П.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преподаватель Коротаева Е.Ю.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В настоящий момент инновационное развитие агропромышленного комплекса является одной из самых сложных проблем. Особую роль в решение этой проблемы играет государственное регулирование и стимулирование. Главной целью организации инновационного развития агропромышленного комплекса является активное участие государства во внедрении новых технологий в производство для повышения эффективности и конкурентоспособности. Инновационный процесс заключает в себе преобразование научных открытий, разработок, исследований в новые технологии, которые можно применят в производстве с целью получения эффекта. Всё это в свою очередь сможет обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства, повышение конкурентоспособности, обеспечение продовольственной безопасности России, а также улучшения качества жизни. Сельское хозяйство – одна из главных отраслей экономики России, от состояния которой зависит уровень жизни населения и продовольственная безопасность нашей страны. Основными направлениями инновационной политики в области сельского хозяйства являются:

-активизация научно-технической деятельности в производстве;

-модернизация его материально-технической базы, т.е внедрение новых технологий;

-совершенствование структуры управления;

-развитие многоукладной экономики;

-формирование инновационно значимого человеческого капитала села;

-обновление инфраструктуры.

Результаты анализа социально-экономического развития агропромышленного сектора последних лет показывают, что в России пока применяются устаревшие и часто неэффективные технологии сельскохозяйственного производства, нерентабельные и трудоемкие организационно-управленческие методы и формы. Нет налаженного взаимодействия предприятий реального сектора АПК и инноваторов по причине отсутствия отработанных механизмов внедренческой деятельности, системы научно-технической информации и информирования. Отсутствует апробированная эффективная схема взаимодействия научных учреждений с внедренческими структурами. Крайне низкая инновационная активность в АПК также связана с не эффективным организационно-экономическим механизмом освоения инноваций.[1] Инновационные процессы в АПК достаточно специфичны. Это связано с проблемами сельскохозяйственного производства, а именно со сложными климатическими условиями, сезонностью работ, уровнем развития подготовки и переподготовки работников, низкой производительностью труда. Все эти проблемы являются основной причиной большого срока окупаемости внедрения новых технологий. В свою очередь это ведёт к низким количественным и качественным показателям продукции, к снижению качества жизни, снижается эффективность социально-экономического развития сельской местности.

Для того чтобы направить ресурсы на инновационное развитие правительству было поручено Президентом России разработать и утвердить научно-техническую программу развития сельского хозяйства в России на 2017–2025 гг. Целью программы является обеспечение роста производства сельскохозяйственной продукции, за счёт внедрения инноваций.

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», определяет приоритетные направления научно-технологического развития Российской Федерации. Это позволит получить научные и научно-технические результаты, создать новые и усовершенствованные технологии, являющиеся основой инновационного развития внутреннего рынка продуктов и услуг, обеспечат устойчивое положение России на внешних рынках. [2]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для «оживления» инновационных процессов в АПК необходимо разработать цели, определить направление инновационной политики, выбрать соответствующие механизмы и ресурсы не только на государственном, но и на региональном

[1] Кучиева М.В., Тускаев Т.Р. Проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса России // Креативная экономика. 2016. Том 4. № 11. С. 103-107.

[2] Нехамкин В.Г. Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве // Экономика и социум: современные модели развития.- 2017. Выпуск 15. С. 82.

уровне. Несогласованность государственных и региональных программ приведёт к снижению эффективности использования потенциала инновационного развития. Необходимо разработать такие региональные программы, которые позволят определить комплексное развитие сельскохозяйственных регионов. Главной целью региональной программы развития сельскохозяйственного комплекса должна быть согласованность инновационных проектов и создание условий их выполнения. На федеральном уровне должен быть разработан комплекс ведомственных целевых программ по каждой отрасли и направлению деятельности. Для успешного развития инновационного потенциала необходимо сочетать меры направленные на стимулирование внедрения инноваций, с мерами по повышению спроса на инновационные продукты, технологии и услуги.

**Загурская О.С.**
Беларусь, Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Научный руководитель: к. эк. наук, доцент Рябова С.С.

## ВЛИЯНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

В последние годы рынок финансовых технологий (FinTech) привлек значительные инвестиции от венчурных фондов, банков, фондовых рынков и др. Появляющиеся инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, Blockchain, облачные вычисления, Big Data могут существенно изменить рынок в последующие годы.

Новые участники рынка финансовых технологий не только смогли составить достойную конкуренцию традиционным финансовым учреждениям, но и показали возможность разрушить традиционную банковскую систему. Если банки не пересмотрят свою стратегию и не смогут дать ответ на постоянно возникающие новые задачи, вызовы и растущие требования пользователей, есть риск потерять свое место на рынке.

Так, например, стартап в сфере платежей британской компании Currency Cloud предоставляет услуги трансграничных денежных переводов для бизнеса. Стартап конкурирует с традиционными банками, обеспечивающими такие операции. В отличие от банков, Currency Cloud делает это быстрее и дешевле. Основанный в 2012 году, стартап сейчас насчитывает 125 клиентов и обрабатывает в год транзакций на сумму $15 млрд[1].

Также в сфере финансов и технологий на глобальном уровне одним из сильнейших игроков является Ant Financial, известный как Alipay. Это дочерняя компания китайского гиганта электронной коммерции Alibaba

[1] 7K+ FinTech Startups Globally Will Fall Victim to Consolidation in FinServ [Electronic resource] / Elena Mesropyan. Mode of access: https://letstalkpayments.com/7k-fintech-startups-globally-will-fall-victim-to-consolidation-in-finserv/

Group, возглавляемого Джеком Ма. В конце прошлого года компания оценивалась в $60 млрд.

Подразделения Ant Financial предоставляют платежные услуги, услуги по управлению капиталом и кредитной отчетностью, услуги частного банкинга и облачных вычислений. Alipay на сегодняшний день является крупнейшей в мире платформой для мобильных и онлайн-платежей, а Yu'e Bao стал крупнейшим в мире фондом денежного рынка[1].

Это пример того, как технологические компании и компании в сфере e-commerce могут занять свое место на рынке финансовых услуг в случае, если нет банка или платежного провайдера, который сможет предоставить платежные услуги, соответствующие ожиданиям пользователей.

Так какие условия влияют на столь быстрое развитие и внедрение финансовых технологий в жизнь обычных пользователей? Во-первых, рост популярности мобильных гаджетов. Повсеместное проникновение смартфонов и развитие мобильных финансовых сервисов на их основе делает необязательным поход в офис банка. Появляется новая парадигма оказания услуг: возможность получения услуг просто через приложение.

Во-вторых, клиенториентированный финансовый сервис. Потребители стали более открыты к новым формам взаимодействия с банками и другими финансовыми организациями. Поэтому требуются индивидуальные предложения. Об этом говорит быстрый рост популярности таких проектов, как Airbnb или Uber.

Покупателям не нужны полные пакеты услуг (например, билеты на самолет + бронь отеля + аренда авто). Пользователям нужен один конкретный сервис, который будет для них актуален в данный момент. И сайты, и мобильные приложения стали тем каналом коммуникаций, который быстрее всего эти потребности удовлетворяет.

В-третьих, отсутствие физических офисов. Проникновение даже в самые отдаленные места доступа в интернет создает экосистему, которая позволяет предоставлять финансовые услуги даже там, где у банков нет физического офиса. Многие современные финансовые технологии со специализацией на выдаче кредитов выигрывают конкуренцию у классических банков только потому, что в них бизнес-модели изначально не было реальных офисов. Это существенно сокращает издержки на аренду, персонал и позволяет предлагать пониженные ставки[2].

Кроме того, некоторые банки начинают анализировать данные о кредитополучателе при принятии решения о выдаче кредита. В то время как разработчики финансовых технологий используют информацию о пользователях в социальных сетях и других сервисах с социальной составляющей, что позволяет использовать эти данные для разработки

[1] The fintech effect: 9 hot global fintechs that could be about to disrupt the banks [Electronic resource] / Neil Ainger. Mode of access: https://www.cnbc.com/2017/06/23/ten-hot-global-fintechs-that-could-disrupt-financial-services-in-2017.html

[2] Как ИТ меняет банковский сектор: 7 новых трендов [Электронный ресурс] / Александр Арабей / RUSBASE. Режим доступа: https://rb.ru/opinion/it-banks/

портрета будущего кредитополучателя. Также «большие данные» (big data) и инновационные возможности аналитики дают возможность предугадывать потребительский спрос, создавая интересные клиентам предложения на основе поведенческих привычек.

Действительно, финтех-стартапы со всего мира на деле доказывают способность предложить более высокий и современный для потребителей уровень предоставления услуг. Однако консолидация ресурсов (финансовых, кадровых, технологических и идей) в отрасли финансовых услуг восстановит баланс сил на рынке и приведет его к изначальному состоянию, при котором большая часть рынка будет контролироваться очень ограниченным количеством компаний.

Банки и другие финансовые учреждения могут поглотить финтех-компании, чтобы повысить конкурентоспособность предоставляемых услуг. И таким образом они вернут себе контроль над передовыми разработками и нишевыми рынками. Так Visa, одна из двух процессинговых компаний, контролирующих международный рынок платежей, недавно приобрела долю в уставном капитале Klarna, шведском стартапе-единороге, работающем в сфере электронной коммерции. После заключения соглашения об инвестировании компании объявили о начале стратегического партнерства, направленного на совместный запуск новых продуктов. Klarna не первое стратегическое приобретение Visa. Ранее транснациональная компания также вложила средства в два других быстрорастущих финансовых стартапа: Square и Stripe.

По некоторым данным, не менее половины работающих в сфере финансовых услуг компаний по всему миру планируют приобретение финтех-стартапов в ближайшие 5 лет. Кроме того, 8 из 10 учреждений рассматривают возможность заключения стратегических партнерств с компаниями, занятыми в сфере прямого кредитования[1].

Быстрый рост научно-технического прогресса и новые информационные технологии оказывают существенное влияние на общую оценку привлекательности банка. Развитие технологического процесса позволяет не только увеличить скорость обработки документов и ведения кассовых операций, но и расширить клиентуру. Однако, если финтех-стартапы станут лидерами по работе и с физическими лицами, и с корпоративными клиентами, существующая банковская система сожмётся до узкого набора услуг. Она будет принимать вклады, но гарантировать доход сможет только по самым безопасным из них.

Поэтому банкам следует автоматизировать свои процессы. Банки, сделавшие правильный выбор качественных информационных технологий, заложат тем самым на будущее высокий потенциал для своего роста. Руководство любого банка периодически приходит к пониманию того, что

[1] Free Charge’s acquisition is proof that the Axis of Indian banking is changing [Electronic resource] / Nupur Anand. Mode of access: https://qz.com/1040649/freecharges-acquisition-is-proof-that-the-axis-of-indian-banking-is-changing/

используемая в настоящее время система автоматизации не полностью удовлетворяет потребностям банка и обнаруживает необходимость внедрения новой системы автоматизации банковской деятельности либо ее модернизации.

Безусловно, качество банковских информационных технологий определяет уровень развития банка, являясь индикатором высокого стандарта и уровня совершенства. Если оставить вопросы качества информационных технологий без внимания сегодня и в будущем, возникнет реальность опасности необратимых последствий для каждого банка и банковской системы в целом, экономики страны. Таким образом, необходимость использования качественных информационных технологий как существенного фактора, определяющего конкурентоспособность банковской системы и ее устойчивое развитие, дает возможность заключить, что внедрение качественных финансовых технологий в банках является важной и актуальной задачей в настоящее время.

**Иванкова А.А.**
Россия, ФГБОУ ВО Среднерусский институт управления –
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Татаркин В.Е.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ РЕГИОНА

Развитие и преобразование современного общества обуславливает появление различного рода социальных проблем, что в свою очередь, предопределяет появление множества социальных технологий, которые призваны решать эти проблемы. В регионах России, социальные технологии приобретают особую актуальность, когда осуществляются коренные преобразования в политике, экономике и социальной сфере. Социальным технологиям относительно регионов отводится роль формирования социокультурных направлений развития общества, с целью изменения социального статуса граждан, проживающих в регионе.

Что бы понять сущность и значение социальных технологий в обществе необходимо провести качественный анализ степени научной разработанности данного направления исследования. Для определения научной основы и сущности социальных технологий в современном обществе обширно используется концепция социальной инженерии, разработанная К. Поппером. Данная концепция основывается на сборе и анализе информации с целью разработки технологий частных процессов, применительно к социальному конструированию. Значительный вклад в становлении метода социальных преобразований в рамках социальных технологий внесли зарубежные исследователи, в частности представители ситуационного подхода (Ч. О'Доннел, Д. Вудворд, П. Лоуренс, Д. Морз, П. Блаоу, Р. Моклер, Г. Кунц, Д. Чайлд, Ч. Томпсон, и другие). Согласно,

мнений исследователей эффективность достигается приспособлением организационно- управленческих форм и методов в рамках применения социальных технологий.

В России социальные технологии стали применяться в XX веке, вследствие изменений теории человеческих отношений. Среди отечественных авторов, занимающихся разработкой и внедрением социальных технологий следует выделить таких ученых как, Богдан В.В, Зайцев А.К, Иванов В.Н, Патрушев В.И, Дятченко Л.Я, Данакин Н.С, Ионов А.В, Пригожина А.И, Щербина В.В, Никредин Г.Д. и др. В работах, вышеуказанных авторов, отражается актуализирование социологии, которая осмысливает социальные инновации по ходу их возникновения, предлагает способы оптимального воздействия, поиск и возможные решения[1].

Продолжая рассматривать сущность социальных технологий можно выделить две основные точки зрения:

Первая точка зрения исследователя Дж. Томаса, основана на том, что социальные технологии приобретают смысл, при введении социальных инноваций в различные направления социальной практики. К инновациям, согласно данной точке зрения, относятся выработка моделей, разработка исследовательских программ социальных исследований, социальный эксперимент, и др. В реализацию социальной технологии входят:

1) анализ социальной реальности;
2) разработка социальной технологии;
3) распространение социальной технологии;
4) изучение развития объекта технологического воздействия;
5) оценка полученных результатов.

Вторая точка зрения исследователя Н.С. Данакина, основана на том, что существование социальных технологий связано с социальной действительностью, так как социальные технологии обеспечивают функционирование социальных процессов. Рассматривая социальные технологии как последовательность операций, можно прийти к выводу, что это и есть социальный процесс. Согласно данной точке зрения суть социальной технологии состоит в том, чтобы, учитывать все объективные и субъективные условия, а также задавать оптимальное развитие социального процесса.

На основе выше приведенного можно предположить, что сущность социальной технологии основана на двух понятиях: операция и процедура, под операцией подразумеваются конкретные действия, направленные на решение определённой задачи, а под процедурой подразумевается набор определённых действий.

На сегодняшний день в теории социологии не выработано единого определение понятия социальной технологии. Так, исследователи Курбатов В.И. и Курбатова О.В. определяют социальную технологию, как упорядоченную во времени и пространстве последовательность процессов

[1] Сурмин Ю.П., Туленков Н.В. Теория социальных технологий. - Киев, 2004. С. 608

социальной деятельности, направленных на достижение определенной цели[1]. Исходя из этого, многие авторы формулируют наиболее общее определение понятия "социальная технология" т. е это способ реализации сложного процесса путём разделения его на систему последовательных, взаимосвязанных процедур и операций, которые выполняют эффективное достижение поставленной цели[2]. Эмпирическая база философского анализа социальных технологий, представляет собой результаты различного рода исследований взаимодействия индивидуальных и социальных субъектов в границах соответствующих социальных институтов. В виду этого существует возможность рассмотрения интегральных типов социальных технологий таких как:

1. аналитические социальные технологии, обеспечивающие понимание и оценку социальной реальности: консультирование, экспертиза.
2. гомеостатические социальные технологии, поддерживающие социальную стабильность: мониторинг, менеджмент.
3. генеративные социальные технологии, создающие новую социальную реальность: обучение, социальное проектирование.

Данные типы дают основания считать, что разного рода различия могут с достаточной полнотой задать направления ряда исследований.

Между тем понятие «социальные технологии», применяемое в науке используется не часто и еще не достигло полного теоретического развития. Как правило, это связано с состоянием социально-гуманитарных наук, на основе которых на сегодняшний день не возникли науки социотехнические и др. Социальные технологии под собой подразумевают проблему, которая требует эмпирического междисциплинарного синтеза, и теоретических концептуализаций. Любые применяющиеся технологии социальны и соответствуют принятым в данной культуре критериям научности и рациональности, что позволяет под социальной технологией понимать только процедурные и технические стороны прикладной социологии. При этом остаются неизменными основные принципы социальных технологий: нацеленность на оптимизацию выбора средств и методов выполнения; рациональное распределение социального процесса на внутренние связанные между собой этапы, процедуры и операции; организация скоординированной последовательности деятельности и управления социальным процессом[3].

Рассматривая выше приведенные факторы социальных технологий, не вызывает сомнения их значимость в современном обществе. Социальные технологии в общественной жизни основываются на принципах и теоретико-

---

[1]Бурмыкина И.В. Концептуальные основы современных социальных технологий Ученые записки Российского государственного социального университета. 2007. № 3 (55). С. 63-64.

[2] Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. С. 416

[3] Караваева Ю.В., Литвинова С.В. Подходы к определению социальных технологий Теория и практика общественного развития. 2015. № 24. С. 99-101.

методологических закономерностях общества. Сами же социальные технологии разрабатываются сознательно, планомерно и предварительно; и их разработка проводится на основе научных знаний, где необходимо учитывать специфику сферы общественной жизни, в которой осуществляется та или иная деятельность. Одна из важнейших особенностей социальных технологий это умение видеть перспективу, и не терять ориентиров, направленных на обеспечения благоприятного развития общества. На всем периоде существования социума потребность в социальных технологиях всегда была актуальной[1].

Для успешного решения социальных проблем прогрессирующего общества необходимы разработки, изучение и системное применение на практике социальных технологий, которые зависят от дифференциации поднимаемой обществом проблемы. Формы применения социальных технологий будут основываться на новейших научных знаниях о социальных процессах, что позволит государству, действительно решать социально важные проблемы общества. Решение социально важных проблем общества создаст благоприятные условия устойчивого социального и экономического развития регионов, что будет приводить к улучшению качества жизни граждан.

**Иванов С.И.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: преп. Пивоварова О.В.

## К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экономическая ситуация, сложившаяся в России, связанная с высокой степенью зависимости от цен на энергоресурсы, требует необходимости мобилизации бюджетных ресурсов и эффективного их расходования. Достижение данной цели напрямую сопряжено с таким инструментом управления как государственные программы. Несмотря на определенные шаги, сделанные в отношении их совершенствования, в настоящий момент они еще не стали действенным механизмом управления бюджетом.

Целью исследования является определение основных недостатков государственных программ, мешающих эффективной реализации и применению программных подходов в российской практике бюджетного планирования и определение мер, направленных на их преодоление.

Вопрос о расходовании государственных средств тревожит умы многих специалистов на протяжении уже долгого времени. Западные специалисты уделяют пристальное внимание вопросу эффективного распределения

[1] Бурмыкина И.В. Концептуальные основы современных социальных технологий Ученые записки Российского государственного социального университета. 2007. № 3 (55). С. 62.

бюджетных расходов. В качестве главной идеи программно целевого бюджетирования они провозглашают приемлемость затрат и результатов на всех этапах бюджетного процесса.

Действительно, реализация данного принципа на практике позволила бы России избежать проявления многих недостатков и проблем, таких как: несоответствие задач определенным требованиям, проявляющееся в нечетких формулировках, несоответствии многих задач требованиям необходимости и достаточности для достижения поставленных целей; недостаточное количество целевых показателей для оценки реализации целей или решения задач по отдельным госпрограммам, а также отсутствие анализа взаимосвязей отдельных государственных программ с другими госпрограммами, повышении социальной и экономической эффективности расходов.

Особого внимания при поиске путей решения проблем программно-целевого управления бюджетом заслуживает позиция к.э.н. А.И. Мастерова[1], который придерживается мнения о необходимости применения программных подходов в бюджетном планировании и утверждает, что основные цели, на которые ориентируется бюджетирование в рамках идеи программы, заключаются в повышении социальной и экономической эффективности расходов, достижении лучших результатов при меньших затратах. Он делает акцент на основных недостатках российских государственных программ, указывая на нечеткие формулировки и несоответствие многих задач требованиям необходимости и достаточности, крайне обобщенные формулировки задач и плановых показателей программ, отсутствие практики стимулирования разработки инвестиционных проектов в рамках госпрограмм.

На основе выделенных в российской практике проблем в сфере программно-целевого бюжетирования можно выделить следующие направления совершенствования.

1.Необходимо переработать существующие госпрограммы таким образом, чтобы их конкретизировать и детализировать, так как пространные и охватывающие сразу несколько важных аспектов формулировки размывают результаты реализации программы, а, следовательно, снижают их эффективность. Поэтому требуется формулировать простые и конкретные цели и задачи.

2. Требуется разработка более жестких принципов и критериев оценки эффективности госпрограмм и подпрограмм на этапе контроля, что обуславливает необходимость развития результативной системы публичной ответственности, которая предполагает реализацию комплекса мер организационного и методологического характера[2].

---

[1] Мастеров А.И. Совершенствование государственных программ как условие повышения эффективности программно-целевого бюджетирования в России // Экономика и управление. №5. 2016. С.99-104.

[2] Пивоварова О.В. Публичная ответственность в сфере управления государственным имуществом: преимущества, недостатки, направления совершенствования //

3. Учитывая достаточно небольшой опыт России (в сравнении с США и странами Европы) в части реализации управления, ориентированного на результат, необходимо применять программно-целевые инструменты управления бюджетными ресурсами только в отношении некоторых видов расходов, финансирование которых в наибольшей степени сопряжено с проблемными аспектами. Эту теоретико-методологическую позицию обосновал еще Райзберг Б.А.[1], и по нашему мнению, именно таким образом должно развиваться программно-целевое управление в России.

4. Особое внимание необходимо уделить процессу разработки индикаторов и показателей, посредством которых проводится оценка эффективности государственных программ. Они должны соответствовать поставленным целям и задачам, предполагать изменения в динамике, а также состоять преимущественно из относительных показателей, так как именно они позволяют максимально объективно проводить оценку.

Представляется, что реализация предложенных и иных мер, позволит повысить качество программно-целевого управления бюджетом в России в целом, и как следствие, будет способствовать улучшению социально-экономического положения страны и повышению качества жизни населения.

**Измер Н.Н.**
Новосибирск, Сибирский государственный университет путей сообщения
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Галтер В.В.

## ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

В современном мире руководитель любой организации должен уделять большое внимание организационной структуре предприятия. Поэтому сегодня все большую значимость приобретает проблема совершенствования организационных структур управления. Это происходит из-за того что, функционирующие организации недостаточно приспособлены и адаптированы к решению новых задач управления, к внедрению новой прогрессивной техники и также разработке и внедрению инноваций.

Актуализация организационной структуры, приведение ее в соответствие с условиями функционирования компании, особенностями окружающей среды, со стратегией развития самой компании является одной из важнейших задач руководства организации. Под организационной структурой понимается упорядоченная совокупность связей между звеньями и работниками, которые входят в систему управления и занимаются решением управленческих задач организации. Организационная структура управления – это совокупность всех функциональных подразделений,

---

Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. №1. С.255-260.

[1] Райзберг Б.А., Лобко А.Г. Программно-целевое планирование и управление: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2002. С.52.

взаимосвязанных в процессах управления. С ее помощью определяется состав, соподчиненность, взаимодействие работ по подразделениям и органам управления, между которыми осуществляются определенные отношения по поводу реализации функционала работников и потоков информации[1].

На сегодняшний день имеются множество видов организационных структур управления организацией, учитывающих особенности внешней и внутренней среды компании. В оптимальной организационной структуре, на наш взгляд не должно допускаться дублирование одинаковых функций на разных уровнях, не должно быть двойственности подчинения и рациональная структура управления должна отвечать специфике и видам деятельности организации.

Совершенствование оргструктуры – естественный, необходимый и постоянный процесс для всех предприятий. Необходимость совершенствования организационных структур возникает в связи с появлением ряда проблем в функционировании предприятия. К таковым проблемам можно отнести следующие:

Неудовлетворительное функционирование предприятия, следовательно, оргструктура перестает соответствовать целям субъекта хозяйственной деятельности, не успевает приспосабливаться к меняющимся условиям, значит, снижается эффективность деятельности системы в целом, в том числе снижается производительность труда.

Перегрузка высшего руководства. Неравномерное распределение функциональных обязанностей, что показывает либо перезагрузку, либо наоборот, низкую загруженность работников, что приводит к изменениям в технологии производственных процессов и в процессе управления персоналом. В таком случае необходимо перераспределение прав и функций, корректировки и уточнения в формах организации.

Отсутствие ориентации на перспективу. Топ-менеджер должен осознавать, что его важнейшая обязанность заключается в том, чтобы сделать предприятие способным разработать и реализовать стратегическую программу. Будущее развитие предприятия требует со стороны высших руководителей всё большего внимания стратегическим задачам. В то же время многие руководители продолжают уделять основное время оперативным вопросам, что в итоге приводит к снижению производительности. Цель организационной структуры состоит в том, чтобы обеспечить достижение стоящих перед организацией задач. Поэтому проектирование структуры должно базироваться на стратегических планах организации.

Разногласия по организационным вопросам. При частой смене руководителей организационная структура зачастую не соответствует типу

[1] Синельникова Е.А. Обеспечение эффективности организационной структуры управления предприятием // Инновационные технологии в науке и образовании. 2015. №3. С. 329-331.

организации, из-за нехватки времени на более тщательное изучение, в связи с чем возникает проблема модернизации оргструктуры.

Рост масштаба деятельности. Если во время расширения предприятия основная структура остается неизменной, то это может привести к ухудшению функционирования предприятия.

Увеличение разнообразия. С расширением ассортимента выпускаемой продукции или услуг, изменения во внешней и внутренней среде, освоение новых производственных процессов вносят совершенно новые методы в организацию, в том числе и изменения в структуре производства.

Изменение технологии управления. Является одной из самых важных причин совершенствования организационной структуры, поскольку в мы живем в мире новых технологий, где с каждым днем увеличивается количество нововведений, все это оказывает большое влияние на организационные структуры и процессы. Появляются новые должности, изменяются процессы принятия решений. Некоторые отрасли в действительности изменились коренным образом благодаря успехам в области технологии управления.

Влияние технологии производственных процессов. Быстрое развитие отраслевых исследований, рост научных учреждений, повсеместное распространение управления проектами, растущая популярность матричных организаций - всё это свидетельствует о распространении влияния точных наук на промышленные организации.

Внешняя экономическая обстановка. Некоторые крупные предприятия находится в постоянно изменяющейся экономической ситуации, что вынуждает предприятия резко адаптироваться к решению новых задач и переключаться на другие сферы деятельности, а это означает, что появляется новая организационная структура[1].

Каждая из описанных проблем приводит к изменению структуры и к необходимости совершенствования, для чего требуется своевременно проводить исследование действующей структуры управления, выявлять её узкие места и существующие проблемы. Необходимо проводить анализ организационной структуры и штатного расписания, анализ положений о подразделениях, должностных инструкций и другой регламентирующей документации, постоянно мониторить состояние организационной структуры управления на основе сравнения фактических и плановых показателей. По результатам исследования составляется план проведения изменений и определяется перечень регламентирующих документов. Проведение организационных изменений – устранение непонимания со стороны персонала, обучение персонала работе в новых условиях, переработка или создание новых должностных инструкций.

[1]Извольская Н.А. Проблемы и пути совершенствования организационной структуры управления предприятия. 2014. Т. 1. С. 52-59.

В заключении, можно сделать вывод, что правильно и четко построенная организационная структура управления играет важную роль в повышении эффективности деятельности любой организации. Любой современный руководитель предприятия стремиться своевременно решать вопросы по устранению проблем в области структуры, поскольку является неотъемлемой частью успешного функционирования любого предприятия. Правильно и четко выстроенная организационная структура в следствии приведет к достижению высоких результатов на предприятии.

**Каменецкая М.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГс
Научный руководитель: ст. преп. Маркина Н. А.

## РОЛЬ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

Налоговая система большинства стран мира основана на сочетании прямых и косвенных налогов. Первые устанавливаются непосредственно на доход или имущество налогоплательщика, вторые включаются в виде надбавки в цену товара или тарифа на услуги и оплачиваются потребителем. При прямом налогообложении денежные отношения возникают между государством и самим плательщиком, который вносит налог непосредственно в казну; при косвенном – субъектом этих отношений становится продавец товара или услуги, выступающий посредником между государством и плательщиком (потребителем товара или услуги).

В налоговой системе России важную роль играют именно косвенные налоги на товары и услуги (НДС, акцизы, таможенная пошлина).

Все косвенные налоги дают более 60% налоговых поступлений в России. Аналогичная доля этих налогов в общем налогообложении соответствует уровню развивающихся стран, тогда как в странах с развитой рыночной экономикой доля косвенных налогов находится в пределах 30-50%. Высокая доля косвенных налогов во всех налоговых поступлениях является показатель низкого уровня экономического развития страны и низкого жизненного уровня населения.

Сбор налогов на предметы потребления имеет несколько типов:

1) Его можно применять в виде акцизов, то есть налогов на предметы внутреннего производства.

2) В виде таможенных пошлин, то есть налога на товары, перевозимые через государственную границу.

3) Государство может облагать потребительские товары, сохраняя права монопольного производства, монополию на торговлю или импорт известных предметов из-за рубежа.

Наиболее совершенным из существующих косвенных налогов является налог на добавленную стоимость (НДС). НДС – вид косвенного налога; форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, которая создается на

всех этапах процесса производства товаров, работ и услуг и выплачивается в бюджет по мере его осуществления. Объектом обложения НДС (в отличие от акцизов) является только часть стоимости (зарплата и прибыль). Стоимость энергии и материалов, потребляемых в последующей обработке, не облагается налогом, что, в свою очередь, не перегружает конечную цену для потребителей.

Акциз - это косвенный налог, который устанавливается главным образом на предметы массового потребления (табак, алкоголь и т. д.), внутри страны (в отличие от таможенных платежей, которые выполняющих ту же функцию, но на товарах, доставляемых из-за границы), а также коммунальные, транспорт и другие общие услуги. Таким образом, акцизы, также как НДС, влияют на процесс ценообразования и структуру потребления. Акцизы зачисляются в федеральный бюджет и в бюджеты субъектов федерации. Этот налог является третьим по величине косвенным налогом после НДС и таможенной пошлины.

Таможенная пошлина (налоги) – косвенный налог в виде взноса (платежа) за импортные, экспортные и транзитные товары, поступающие в государственный бюджет. Таможенные пошлины имеют свои особые особенности. Исторически они также использовались в фискальных целях. Но начиная с периода первоначального накопления, государства активно используют их как механизм влияния на внешнеторговые отношения, а фискальная функция отодвигается на задний план.

Поскольку косвенные налоги включаются в цены товаров, то в абсолютном размере их платит больше тот, кто больше потребляет, а больше потребляет тот, кто имеет более высокие доходы.

Как и любое другое явление, косвенные налоги следует рассматривать всесторонне. Непрямые (косвенные) налоги устанавливаются в ценах товаров и их размер напрямую не зависит от дохода плательщиков. Поскольку косвенные налоги включены в цены товаров, то в абсолютном размере их оплачивают больше те, кто больше потребляет, а больше потребляет те, кто имеет более высокие доходы.

В недалеком прошлом, косвенные налоги рассматривались только с отрицательной точки зрения. Но охарактеризовать непрямые налоги только в качестве финансового бремени на население – бессмысленно, поскольку таковым являются все налоги. Речь может идти только об одном: насколько они влияют на интересы разных слоев населения и как выполняют свои бюджетные цели.

Преимущества косвенных налогов в основном связаны с их ролью в формировании доходов бюджета. Однако это не означает, что они не выполняют регулирующей функции. При умелом использовании, косвенные налоги могут быть эффективными финансовыми инструментами регулирования экономики.

Во-первых, непрямые налоги характеризуются быстрым поступлением. Осуществилась реализация – проводится перечисление налога на

добавленную стоимость и акцизного сбора в бюджет. Это, в свою очередь, предоставляет средства для финансирования расходов.

Во-вторых, так как косвенные налоги охватывают потребительские товары и услуги, то существует высокая вероятность их полного или частично полного поступления. Остановить процесс потребления товаров и услуг невозможно, поскольку без этого невозможна сама жизнь.

В-третьих, потребление более или менее равномерно в территориальной границе, а поэтому непрямые налоги снимают напряженность в межрегиональном распределении доходов. Если доходы бюджета основаны на доходе предприятия, то из-за неравномерного экономического развития возникает проблема неравноценности доходной базы разных бюджетов. Поскольку нигде в мире не удалось достичь равномерного развития всех регионов, то без использования косвенных налогов существуют трудности в сбалансировании местных бюджетов.

В-четвертых, косвенные налоги оказывают значительное влияние на само государство. Используя все свои возможности и инструменты, оно должно обеспечить соответствующие условия для развития производства и услуг, так как, чем больше объем продаж, тем больше поступления в бюджет. Общей проблемой является правильный выбор товаров для акцизного налогообложения.

В-пятых, непрямые налоги влияют на потребителей. Благодаря умелому использованию государство может регулировать процесс потребления, сдерживая его в одном направлении и стимулируя его в другом. Такое регулирование должно быть открытым и прозрачным, поскольку интересы государства не всегда совпадают с интересами общества. Такое регулирование также никогда не сможет удовлетворить все слои населения.

С точки зрения решения фискальных задач косвенные налоги всегда более эффективны, чем прямые налоги. Одной из основных причин являются разные налоговые базы: прибыль или доход с прямым налогообложением, объем и структура потребления - с косвенным налогообложением. Известно, что экономическое развитие всех без исключения стран циклично с тем или иным периодом колебаний, экономический рост чередуется спадами в экономическом развитии. Именно во время экономического кризиса, когда макроэкономические показатели развития снижаются, уменьшается и налоговая база, что ведет к постоянным темпам снижения доходов бюджета.

Кроме того, основной особенностью косвенных налогов является то, что их тяжесть переносится на конечного потребителя.

Однако косвенные налоги не всегда можно переложить на потребителя. Непрямые налоги переносятся на конечного потребителя в зависимости от степени эластичности спроса на товары и услуги, облагаемые этими налогами. Чем менее эластичен спрос, тем большая часть налога перекладывается на потребителя. Чем менее эластично предложение, тем меньшая часть налога перекладывается на потребителя, а большая уплачивается за счет прибыли. В долгосрочной перспективе эластичность предложения растет, и на потребителя перекладывается все большая часть

косвенных налогов. Так, рост цены от введения налога на добавленную стоимость и (или) налога с продаж приводит, как правило, к снижению спроса и сокращению объема продаж. Чтобы продать продукты, продавец должен пойти на снижение цены, уплачивая тем самым косвенный налог из своей прибыли. В этом случае косвенный налог в какой-то мере становится прямым налогом.

Кроме того, эти налоги хорошо собираемы, потому что включены в состав цены и от них трудно уклониться. Вот почему на первом месте в перечне федеральных налогов и сборов, установленных Налоговым кодексом, стоят косвенные налоги - налоги на добавленную стоимость и акцизы.

Кроме того, косвенные налоги имеют и недостатки.

Первым недостатком косвенных налогов является регрессивность, повышение их уровня в общей сумме дохода, поскольку сам доход уменьшается. Для бедных эти налоги составляют большую долю дохода, чем у богатых граждан.

Второй - требует больших расходов за взимание. Государству необходимо поддерживать большой штат для контроля за производством и продажей облагаемых товаров, чтобы товары не поступали на рынок без налогообложения.

Таким образом, скорость, надежность и легкость получения косвенного налога (НДС, акциз или таможенная пошлина), т. е. прямая фискальная выгода государства делают непрямые налоги основными в структуре налоговых поступлений в бюджеты Российской Федерации. Именно косвенные налоги обеспечивают гарантию покрытия дефицита и бюджетной наполняемости, в отличие от прямых налогов, доля которых находится в невыгодной экономической ситуации.

**Колчева Е.С.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Грядунова А.В.

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

В мире, где все процессы управляются машинами, очень трудно не следовать тенденциям. Ведь в XXI веке, каждый спешит облегчить свою работу, избавить себя от многочисленных ошибок человеческого фактора, а так же, с предпринимательской точки зрения, уменьшить затраты на производстве.

Автоматизация в настоящее время происходит как в социальной, так и в производственной сферах.

В данной статье рассматривается проблема автоматизации производства с трех сторон: технической, экономической и социальной.

Безусловно, при помощи автоматизации человеческий труд частично или полностью можно нивелировать в каких-либо циклических процессах, или процессах, выполняющихся по строго определенной схеме.

С технической точки зрения, можно выделить следующие преимущества:

Во-первых, следует учитывать такой значимый фактор, как «быстродействие», то есть, автоматика позволяет повысить скорость протекания каких-либо процессов на производстве.

Во-вторых – качество - благодаря автоматизации процент уровня брака сводится практически к нулю.

В-третьих – это стабильность протекания производственных процессов, способность «машин» работать без перерыва, вследствие утомляемости, свойственной человеку.

Еще одним, немаловажным плюсом автоматизации, является способность работать в тяжёлых, вредных для здоровья человека, условиях.

Существует ряд экономических преимуществ автоматизации. К ним можно отнести следующие:

- возможность значительного повышения производительности труда;
- более экономичное использование ресурсов;
- более высокое и стабильное качество продукции;
- сокращение периода времени от начала проектирования до получения изделия;
- возможность расширения производства без увеличения трудовых ресурсов. Автоматизация производства может обеспечить работу в течение третьей смены в отсутствие людей, что соответствует безлюдному режиму работы.

Повышение производительности труда достигается:

- благодаря более полному использованию календарного времени при круглосуточной автоматической работе оборудования;
- вследствие повышения скорости протекания процессов, которая не ограничивается возможностями человека;
- вследствие высвобождения обслуживающего персонала.

Следует отметить, если экономические и технические плюсы автоматизации очевидны, то с социальной точки зрения можно говорить, как о достоинствах автоматизации, так и её недостатках.

Среди достоинств автоматизации необходимо сделать акцент на преимущества в социальной сфере. Они заключаются в следующем:

- рост благосостояния общества благодаря увеличению производительности труда, увеличению выпуска качественной продукции в необходимых количествах при более экономном расходовании ресурсов;
- высвобождение человека от тяжёлой и монотонной работы, работы в опасных и вредных для здоровья условиях;
- сокращение социальных выплат по профессиональным заболеваниям и досрочным пенсиям;

- возможность сокращения рабочего времени при соответствующем росте производительности труда;

- стимулирование повышения интеллекта человека, занятого в современном автоматизированном производстве;

- повышение заинтересованности в работе, представляющей квалифицированный и творческий труд.

Помимо всех выше указанных достоинств социальной стороны автоматизации, есть немаловажный недостаток – это технологическая безработица.

Как было выше уже сказано, человеческий труд нивелируется, а это значит, что автоматическими станками, компьютерами и прочей новой техникой минимизируется присутствие человека в том или ином деле. Новые станки, новое оборудование становятся умнее и умеют делать то, что раньше делал человек.

Можно привести пример из сферы услуг для тех, кто далёк от производства. Там, где был кассир, теперь банкомат и терминал самообслуживания. Там, где был официант и бармен, теперь кофе-автомат и другие автоматы для продажи напитков. Там, где был кассир, выдающий зарплату, теперь пластикатовая карта и заработная плата в банкомате. Там, где были контролеры, теперь турникет и один контролер. Там, где были уборщицы, теперь одна уборщица и большой аппарат для мытья полов. Там, где был отдел бухгалтерии, теперь один бухгалтер и ПК который быстро решает всё за целый отдел.

Таким образом, можно сделать вывод. При всех достоинствах и недостатках автоматизации и механизации всех рабочих процессов в обществе, главным условием сохранения качества выполняемой работы остается баланс между человеческим потенциалом и инноватизацией. Причиной тому является, прежде всего, неактуальность использования только человеческого труда, вместе с тем, абсолютная автоматизация может стать причиной уязвимости в сфере производства – машинам свойственно давать сбои в системах, что может спровоцировать еще более глобальные проблемы, на фоне которых высвобождение времени работника будет не столь значимым.

Автоматизация — одно из направлений научно-технического прогресса, использование инновационных изобретений, требующих минимума затрат живой человеческой силы, совершенствование экономико-математических методов и систем управления, освобождающих человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации, существенно уменьшающих степень этого участия или трудоёмкость выполняемых операций.

Следует помнить - при всей простоте производственного цикла в условиях его автоматизации, эффект будет тем больше, чем совершеннее применяемое оборудование. Отсюда – максимизация затрат на его приобретение.

Наряду с термином автоматический, используется понятие автоматизированный, подчеркивающий относительно большую степень участия человека в процессе. Автоматизируются: производственные процессы, проектирование, организация, планирование и управление, научные исследования, бизнес-процессы.

Автоматизация свойственна для современных условий развития общества по причине постоянного стремления к усовершенствованию производимой продукции в условиях жесткой конкуренции, чтобы не потерять занимаемые позиции. Безусловно, инновационные технологии способствуют повышению производительности труда. Система управления также становится более действенной и результативной. Особенно актуально применение технологизации в опасных для человека условиях. Но, вместе с тем, полный переход к работе без участия человека также имеет степень рисковости, так как человек, как правило, выполняет только определенные функции, следовательно, отвечает за конкретный блок. Автоматизация же подразумевает полный цикл, то есть в ситуации ошибки человека нарушается лишь та часть цикла, за которую он несет ответственность. При автоматизации система рушится полностью.

Таким образом, применение новых технологий незаменимо в ситуации, когда от человека требуется тяжелый физический труд, либо условия труда являются опасными. Нередко необходимо выполнение задач, которые выходят за рамки человеческих возможностей по весу, скорости, выносливости и т.д. В таком случае переход к робототехнике является оптимальным решением. Разумеется, в большей мере машины выполняют работу более качественно.

Среди недостатков следует помнить затратность, окупаемость на первых этапах применения новых технологий имеет все же высокую степень непредсказуемости по причине неготовности работников к обслуживанию техники. Причиной тому является отсутствие соответствующего уровня знаний и опыта применения новых технологий. Здесь появляется еще одна проблема – необходимость обучения. Не всегда работники к этому готовы, это касается специалистов предыдущих поколений, которые привыкли к старой системе. Отсюда рост уровня безработицы из-за высвобождения людей в результате замены их труда машинным.

Таким образом, вопрос технологизации остается в значительной мере дискуссионным. Поэтому на данном этапе развития стоит стремиться к созданию баланса между человеком и машинами.

**Лобанова А.А.**
Тверь, Тверской филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
Симакова Е.Ю.

## ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Маркетинговое исследование в настоящее время - это самая важная и необходимая процедура для любой фирмы. Маркетинговое исследование позволяет узнать как можно больше информации о потребителях, особенностях данной сферы деятельности на рынке и о конкурентах. На основе таких исследований фирма сможет составить наиболее подходящую и выгодную для нее стратегию развития.

Предметом маркетингового исследования могут выступать: товар, услуга, потребительский сектор, рынок, конкурентная ситуация. Главное в исследовании – это внимательное изучение всех данных. Только в этом случае результаты будут точными, и маркетинговое исследование принесет пользу.

Команда студентов Тверского филиала РАНХиГС решила попробовать себя в роли маркетологов и провести собственное маркетинговое исследование.

Предметом исследования стала новая линия духов «ILLET». Главной целью исследования является создания на рынке парфюмерии духов с оптимальным соотношением цены и качества.

Основными задачами исследования стали:

1) Выявить предпочтения покупателей в сфере ароматов;

2) Определить, с какой сетью магазинов наиболее выгодно сотрудничать;

3) Определить наиболее активных конкурентов и возможности их опережения.

Главными источниками информации в нашем исследовании выступали потребители и торговый персонал сетей магазинов г. Твери.

С самого начала было необходимо выбрать группы потребителей, на которых рассчитан данный товар. Для увеличения прибыли производителя предлагаемой марки духов было решено задействовать сразу три возрастные категории потребителей. В нашем случае, это стали девушки и юноши в возрасте до 35 лет, женщины старше 35 лет и мужчины старше 35 лет.

Следующим этапом работы стало составление анкеты, которая необходима для того, чтобы определить наиболее подходящие ароматы для нашей линии, цену товара и другие характеристики. Анкетирование проходило анонимно. В нем приняли участие около 50 человек.

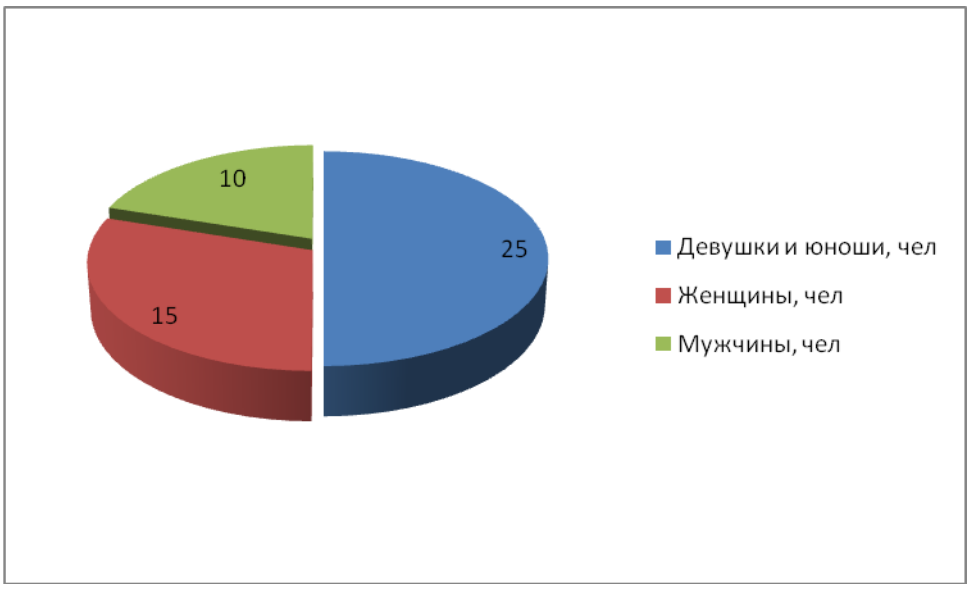



Рисунок 1 - Количество опрашиваемых в каждом возрастном сегменте потребителей

Респондентами выступили студенты и преподавательский состав Тверского филиала РАНХиГС. Анкета включала 10 вопросов и позволяла определить пол респондента, его предпочтения, желаемую цену товара и аспекты, которые могут повлиять на выбор аромата. Для исследования данная анкета позволила выяснить ближайших конкурентов и сети магазинов, с которыми данной компании будет наиболее выгодно сотрудничать.

При обработке анкет подведены следующие итоги:

1) Более молодые потребители предпочитают цитрусовые ароматы, женщины 35-40 лет отдают предпочтение восточным, мужчины 35-40 лет – свежим ароматам;

2) Наиболее удобным для использования флаконом является объем 40 ml;

3) Люди в возрасте до 35 лет готовы отдать за свой аромат более 5000 рублей, в то время как женщины после 35 способны заплатить от 3000 до 5000, а мужчины предпочитают еще более дешевые ароматы;

4) Существенное влияние на выбор аромата оказывают бренд и рекламная кампания;

5) Наиболее продуктивным будет сотрудничество с сетями магазинов Рив Гош и Парфюм, также успех принесет создание интернет-магазина.

Среди основных конкурентов нашей линии были выделены такие фирмы как Calvin Klein, Lacoste, Kenzo, Dolce&Gabbana. Для более точного анализа была составлена сравнительная характеристика исследуемого аромата с ароматами конкурентов. Товары сравнивались по таким критериям как: страна производитель, основные ароматы, стойкость и средняя цена товара.

Все необходимые данные были выявлены нашей командой в специализированных магазинах парфюмерии г.Твери. Менеджеры магазинов

поделились информацией обо всех преимуществах и недостатках ароматов, а также отвечали на все интересующие вопросы. Для более точного исследования наша команда проверила в интернете отзывы покупателей данных ароматов, и уже, опираясь на оба этих источника информации, проводили ее анализ.

Таблица 1- Сравнительный анализ конкурентов

| Название | Страна производитель | Основные ароматы | Стойкость | Средняя стоимость |
|---|---|---|---|---|
| *«ILLET»* | *Россия* | *Цитрусовый Свежий Восточный* | *Сильная* | *4500* |
| Calvin Klein | США | Древесный Цветочный | Средняя | 3700 |
| Lacoste | Франция | Цитрусовый Фруктовый Древесный | Средняя | 4000 |
| Kenzo | Франция | Цветочный Ягодный Свежий | Слабая | 6500 |
| Dolce&Gabbana | Италия | Свежий Цветочный Восточный | Сильная | 8000 |

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что товар «ILLET» имеет высокие шансы эффективно функционировать относительно конкурентов на рынке потребителей.

Проведя собственное маркетинговое исследование, можно с уверенностью сказать, что это необходимый аспект для анализа потребностей людей и возможностей предприятия.

В зарубежных странах популярность маркетингового исследования очень высока. В России такое исследование проводится редко. По словам российских предпринимателей, маркетинговое исследование требует больших затрат и значительное количество времени. В целом маркетинговое исследование позволяет изучить рынок со всех сторон.

**Осипова И.Н., Салтыкова О.П.**
Россия, РАНХиГС при Президенте Российской Федерации Поволжский Институт Управления им. П.А. Столыпина
Научный руководитель: канд. истор. наук, доцент Осипова И.Н.

## КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Формированию кадрового резерва на государственной и муниципальной службе в последнее время в научной литературе и на практике уделяется большое внимание. Один из основных акцентов развития гражданской службы на 2016-2018 годы был сделан в отношении необходимости формирования комплекса мер, направленных на создание современного кадрового резерва государственной службы и муниципальной службы в целях обеспечения преемственности и передачи накопленного профессионального опыта молодым специалистам[1].

Применительно к государственной службе вопросы формирования и организации кадровых резервов определены действующим федеральным и региональным законодательством (Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и Указ Президента РФ от 01.03.2017 № 96 «Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа»). На муниципальной службе ясности в этом вопросе нет, что создает целый ряд трудностей в организации кадровой работы на уровне муниципального образования.

Федеральное законодательство содержит лишь фрагментарное упоминание о кадровом резерве на муниципальной службе. Согласно статье 32 Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» кадровый резерв определен как приоритетное направление формирования кадрового состава муниципальной службы, а кадровая работа в муниципальном образовании включает в себя, в том числе, организацию работы с кадровым резервом и его эффективное использование.

Обращает на себя внимание тот факт, что ни порядок формирования, ни порядок организации работы с кадровым резервом федеральное законодательство не раскрывает. Формирование кадрового резерва осуществляется в соответствие с муниципальными правовыми актами.

Анализ муниципальных правовых актов демонстрирует разные подходы при определении понятия «кадровый резерв». Одни муниципальные правовые акты рассматривают кадровый резерв с точки зрения «списка граждан»[2], другие как «группу лиц, отвечающих квалификационным требованиям».[3] Отличия в подходах к определению понятия «кадровый резерв» существуют, но они не носят принципиального характера и, к сожалению, не отражаю специфику развития кадровой политики муниципального образования. Аналогичная ситуация и с целями, задачами и принципами формирования кадрового резерва. В этой связи представляется

---

[1]Указ Президента РФ от 11.08.2016 N 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы»//СЗ РФ. 15.08.2016. N 33. ст. 5165.

[2] См, например, Решение Верхнеуслонского районного Совета от 14 апреля 2009 г. N 37-383 «О Положении о порядке формирования резерва управленческих кадров в Верхнеуслонском муниципальном районе" // СПС "КонсультантПлюс».

[3]См., например, Постановление Администрации городского округа Краснотурьинск от 16 июня 2011 г. N 807 (в ред. от 25.01.2012) «О резерве управленческих кадров городского округа Краснотурьинск» // Заря Урала. 2011. N 77 - 78.

интересной идея[1] о необходимости закрепления концептуальных вопросов формирования и организации кадрового резерва федеральным законодательством. Это могло бы быть не только определение понятия, целей, принципов формирования кадрового резерва, но и перечень лиц, подлежащих включению в кадровый резерв, периодичность формирования.

В отдельных субъектах Российской Федерации встречается опыт определения порядка формирования кадрового резерва на замещение должностей руководителей муниципальных образований нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации. Так, например, в Волгоградской области Постановлением Главы Администрации Волгоградской области определен порядок замещения руководящих должностей муниципальных образованиях Волгоградской области. Резерв формируется на должности органов местного самоуправления – руководителей муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов).[2] Аналогичные кадровые резервы созданы и в некоторых муниципальных образованиях Волгоградской области, а правовые акты, определяющие порядок их формирования дублируют положения Постановления Главы Администрации Волгоградской области. Возникает ряд вопросов о целесообразности такого рода муниципальных правовых актов. Встречаются муниципальные образования, в которых сформированы два кадровых резерва, один для представительного органа местного самоуправления, другой – для исполнительного.

Кадровый резерв как кадровая технология в последнее время начал рассматриваться во взаимосвязи с молодежными парламентами. Формирование кадрового резерва государственного и муниципального управления относят к предполагаемым результатам развития молодежного парламентаризма в Российской Федерации. Следует отметить, что положения о молодежных парламентах муниципальных образований, как правило, не ставят себе задачи формирования кадрового резерва органов местного самоуправления, в большинстве муниципальных правовых актов такая норма не закрепляется. Только в отдельных муниципальных образованиях к задачам молодежного парламента относят создание механизма подготовки и обучения кадрового резерва для органов местного самоуправления.[3]

---

[1] Комментарий к Федеральному закону от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (3-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс] / И.Н. Осипова [и др.]. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. 268 с. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49151.html

[2] Постановление Главы Администрации Волгоградской обл. от 27.07.2011 N 813 (ред. от 04.05.2016) "Об утверждении Порядка формирования резерва управленческих кадров Волгоградской области// Волгоградская правда. N 142. 03.08.2011.

[3] См., например: Городское положение о молодежном парламенте городского округа - город Волжский Волгоградской области от 22 октября 2007 г. N 254-ВГД // Волжская правда. 2007. 27 октября. N 158 - 159.

Регулярно совершаемая правовая переоценка основ формирования кадрового резерва на муниципальной службе, введение дополнительных видов кадровых резерв или отсутствие понимания их отличия, затрудняет последовательное встраивание данной кадровой технологии в систему управления персоналом на муниципальной службе. Даже в тех муниципальных образованиях, где, казалось бы, сформированы правовые основы применения данной кадровой технологии на муниципальной службе, кадровый резерв живет «самостоятельной жизнью», которая не связана с целью и задачами кадровой политики муниципального образования.

В этих условиях у данной кадровой технологии два пути развития. Первый – совершенствование достигнутого, уточнение различного рода процедур формирования кадрового резерва на муниципальной службе и, как следствие, формальное существование среди других кадровых технологий (аттестация, присвоение классных чинов и другие) на муниципальной службе. Второй путь предполагает фундаментальные теоретические исследования, поиск оптимальных моделей и организационно-процедурную завершенность данной кадровой технологии.

**Панкова А.А.**
Республика Беларусь, БелГУТ
Научный руководитель: ст.преподаватель Фроленкова Е.О.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК КАК НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Совершенствование транспортных технологий в современных рыночных условиях невозможно без повышения качества обслуживания, ускорения сроков доставки грузов железнодорожным транспортом и предоставления более конкурентоспособных транспортных услуг. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность компании, позволяет своевременно выявлять предпочтения грузоотправителей и грузополучателей.

При организации перевозок контейнеропригодных грузов железнодорожный транспорт работает в условиях возрастающей конкуренции с автомобильным и морским транспортом. Наиболее сильные позиции на глобальном транспортном рынке занимают дальние морские перевозки. Морской транспорт составляет ценовую конкуренцию железнодорожному транспорту, когда речь идет о междупортовых перевозках контейнеропригодных грузов на большие расстояния. Однако следует учитывать, что не всегда и не везде применим морской транспорт. Основным конкурентным преимуществом железнодорожных перевозок перед морскими является скорость доставки грузов, так как на железных дорогах существуют потенциальные возможности для увеличения скорости

доставки контейнеров, связанные с совершенствованием количественных и качественных характеристик железной дороги[1].

Ключевыми факторами роста конкурентоспособности железнодорожных перевозок контейнеропригодных грузов являются скорость и надежность доставки грузов в контейнерах. Контейнерные перевозки представляют собой один из самых экономичных и безопасных способов доставки грузов, так как нет стадии перетарки груза при смене вида транспорта. Отсюда ускоряются темпы погрузочно-разгрузочных работ, значительно сокращается время простаивания транспорта и, как следствие, значительно снижаются себестоимость перевозок и сроки доставки грузов[2].

Широкое применение контейнеров позволяет удовлетворять постоянно растущие требования к железнодорожным перевозкам – высокое качество логистического процесса, скорость, безопасность, экономичность доставки, сохранность грузов.

Эффективное управление контейнерными перевозками невозможно без внедрения современных информационных технологий. Разработка и внедрение автоматизированных систем управления должны обеспечивать решение следующих основных задач:

– автоматизированный учет состояния контейнерного парка и его сохранности;

– контроль за возвратом контейнеров из других государств, с других видов транспорта, от экспедиторов, отправителей и получателей грузов;

– взаиморасчеты за пользование контейнерами с железнодорожными администрациями других государств и с экспедиторскими фирмами;

– техническое нормирование работы контейнерного парка на основе разработки методики, учитывающей современное состояние железнодорожного транспорта в рыночных отношениях;

– оперативное управление контейнерными перевозками, включая регулирование порожних контейнеропотоков, контроль за использованием и возвратом чужих контейнеров, контроль за соблюдением плана формирования вагонов, технических норм использования контейнерного парка;

– учет и анализ работы контейнерного парка, принятие на этой основе управляющих решений;

– автоматизация технологических процессов на контейнерных пунктах, включая решение задач организации завоза и вывоза контейнеров, комплектования, погрузки и выгрузки, оформление перевозочных документов, вагонных листов н т. д.;

---

[1] Мачерет Д.А. Сущность конкуренции и ключевые условия ее развития на транспортной инфраструктуре // Вектор транспорта. 2014 №1 С. 18–21.

[2] Зоидов З. Использование потенциала транспортной инфраструктуры в контексте построения социально-ориентированной экономики / З. Зоидов, В. Медников // реальные проблемы преобразования экономики. 2014. №11. С. 73–79.

– непрерывный контроль контейнеров в процессе всего следования груза от точки отправления до точки прибытия с помощью систем GPS/GLONASS.

В условиях современного транспортного рынка актуален вопрос взаимодействия различных видов транспорта. Одним из наиболее эффективных способов доставки грузов «от двери до двери» являются контейнерные перевозки.

Новое научно-практическое направление логистики основывается на современных рыночных преобразованиях в экономике страны. Расширяется диапазон деятельности логистики, она сегодня включает координацию внутри фирмы, между фирмами, между отраслями и регионами. В сферу деятельности логистики включается не только координация, но и интеграционные процессы, даже на уровне международных логистических отношений.

Зарубежный опыт транспортных грузоперевозок показывает, что активное развитие межгосударственных и транснациональных макрологистических систем существенно облегчает движение через границы потоков информации, контейнеров с товарами. Для Беларуси на современном этапе развития экономики важно формировать действенные макрологистические транспортные и торговые системы, чтобы ускорить интеграцию страны в мировое экономическое пространство[1].

В международной логистике разработаны транспортные «коридоры», которые объединили разные страны и существенно облегчили международное передвижение грузов. Термин «коридор» в транспортном отношении означает совокупность транспорта, функционирующего в определённом направлении для перевозки конкретного груза. Это новый интермодальный подход к обслуживанию потребителей и развитию интегрированного транспортного обслуживания. При этом грузы непрерывно продвигаются через страны и континенты по специально созданному транспортному коридору.

Интермодальные контейнерные перевозки – это способ транспортировки грузов, в котором применяется несколько видов транспортных средств участвующих в доставке груза от пункта его отправления до пункта назначения, без какой-либо дополнительной обработки груза при смене видов транспорта. Чаще всего интермодальные перевозки проводятся с использованием специальных контейнеров, позволяющих перемещать товар на различных наземных и морских транспортных средствах и производить между ними перегрузку не прибегая к переупаковке самого груза.

Отличительной чертой интермодальных систем доставки грузов является то, что объектом управления в них является единая грузовая единица (контейнер), которая проходит все этапы логистического процесса

[1] Абгафоров, В. Совершенствование управления контейнерными перевозками / В. Абгафоров, Л. Матюшин // Железнодорожный транспорт. 2010. № 1. С. 1–20.

от поставщика до потребителя без переформирования в промежуточных звеньях цепей поставок, что позволяет повысить сохранность грузов, ускорить обработку контейнеров в пунктах перевалки, свести к минимуму эксплуатационные расходы, значительно сократить временные и трудозатраты на грузопереработку и увеличить грузооборот.

Логистизация транспортно-экспедиторского обслуживания интермодальных контейнерных систем доставки должна осуществляется на основе применения нижеперечисленных принципов:

1. Использовать единообразные коммерческо-правовые режимы, предусматривающие процедуру упрощения и совершенствования законодательной базы в части документального сопровождения перевозочного процесса, а именно:

– совершенствовать правила перевозки грузов на всех видах транспорта общего пользования, что позволит повысить уровень согласованности и синхронности их работы относительно выбранных критериев эффективности функционирования транспортно-логистичекой системы в целом;

– упростить и ускорить таможенные процедуры на основе использования технологии электронного декларирования, включающей предварительное информирование, удаленное декларирование, удаленный выпуск;

– разработать и внедрить унифицированные перевозочные документы для внутренних перевозок с возможностью оформления и печати их в интегрированной информационной системе, что позволит избегать неполного или ошибочного оформления документов;

– использовать стандартные коммерческие и перевозочные документы международного образца для работы на внешних транспортных рынках.

2. Внедрить системный подход при решении финансово-экономических вопросов организации перевозки по следующим направлениям:

– установить унифицированные тарифные правила перевозки грузов несколькими, работающими последовательно, видами транспорта, в том числе, в международном сообщении и на транзитных направлениях;

– разработать методы обоснованного и справедливого распределения сквозного транспортного тарифа, выраженного в свободно конвертируемых валютах, между всеми субъектами транспортно-логистической системы;

– разработать механизм материальной и финансовой ответственности за нарушение требований по качеству логистических услуг для каждого участника, выполняющего свою часть транспортной и грузовой работы.

3. Использовать современные логистические информационные системы, позволяющие осуществлять выполнение заказа более оперативно и качественно, то есть планировать, управлять и контролировать все этапы транспортировки, отслеживать географическое положение груза и его состояние.

4. Разработать единую форму функционирования и логистической координации элементов транспортных систем на основе их организационно-технологической интеграции. Для обеспечения равномерности и бесперебойности работы участников логистических цепей поставок, использовать кооперацию представителей различных видов транспорта.

Применение методов логистики в области физического перемещения товаров в пространстве предполагает повышение качества и эффективности грузовых перевозок. В свою очередь, логистическое управление интермодальными перевозками следует рассматривать как системный, целостный подход, в рамках которого осуществляется организация перемещения сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции на всем протяжении от пункта их производства до места конечного потребления.

Любая цепь поставок предполагает использование транспорта, что делает процесс перемещения (транспортировки) одной из главных функций логистики, а транспорт – средством осуществления этой функции. При этом необходимо иметь в виду, что цель логистики заключается в оптимизации затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения издержек всей цепи, что совершенно не означает минимизацию этих затрат.

Таким образом, чтобы обеспечить доставку объектов перемещения с соблюдением всех требований по доставке, установленных грузополучателем, как конечным звеном логистической цепи, уровень затрат должен быть соответствующим. Перечень этих требований со стороны грузополучателя (потребителя транспортных услуг) может меняться в зависимости от вида груза, дальности его транспортировки, стоимости, ликвидности, объема перевозок, особенностей транспортировки и времени доставки.

Очевидно, совершенствование организации грузовых контейнерных перевозок невозможно без активного взаимодействия между грузоотправителем и грузополучателем, а также четких и скоординированных управленческих решений со стороны руководства предприятий.

**Панкова В.Б., Масленникова Ю.С.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Кружкова И. И.

## ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ В УЧЕТЕ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Изучение основных положений проекта ФСБУ «Основные средства»[1] практически не затрагивает вопросов эффективности использования основных средств; даже в случае если основное средство не используется, то

[1]Проект Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства», подготовленный Фондом «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» (Фонд «НРБУ «БМЦ»).

амортизация по нему начисляется и включается в себестоимость продукции (работ, услуг).

Так, согласно п. 4 проекта ФСБУ «Основные средства» основными средствами являются активы, характеризующиеся совокупностью следующих признаков:

1) актив имеет материально-вещественную форму;

2) актив предназначен для использования организацией в ходе ее обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для предоставления за плату во временное владение и (или) пользование (кроме недвижимости), для административных целей, обеспечения защиты окружающей среды, безопасности деятельности организации либо для использования в целях деятельности некоммерческой организации;

3) актив предназначен организацией для использования в течение периода более 12 мес. или обычного операционного цикла, превышающего 12 мес. (далее – продолжительный период).

Актив, характеризующийся совокупностью указанных в настоящем пункте признаков, считается основным средством вне зависимости от того, является ли он завершенным, готовым к использованию объектом или находится в незавершенном состоянии на любой стадии создания (строительства, сооружения, изготовления).

В проекте стандарта нет определения амортизации основных средств, но появилось определение «накопленная амортизация».

В п. 17 ПБУ 6/01 «Учет основных средств»[1] указано, что стоимость объектов основных средств погашается посредством начисления амортизации, если иное не установлено настоящим Положением. В п. 35 проекта ФСБУ «Основные средства» говорится, что себестоимость основного средства погашается посредством начисления амортизации, если иное не установлено настоящим стандартом.

Амортизация отражается в бухгалтерском учете обособленно от себестоимости основного средства и не изменяет эту себестоимость, формируя самостоятельный показатель – накопленную амортизацию, которая вычитается из себестоимости при определении балансовой стоимости основного средства. При списании основного средства вся накопленная амортизация по нему списывается за счет себестоимости основного средства.

Найдем определение амортизации в МСФО 16 «Основные средства»[2]. Согласно п. 6 МСФО 16 «Основные средства» амортизация – это систематическое распределение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезного использования. С какой целью появилась в проекте стандарта ФСБУ «Основные средства» «накопленная амортизация»? Ведь далее по содержанию всего проекта стандарта нет определения амортизационного фонда и его целевого использования. Накопленная

[1] ПБУ 6/01 «Учет основных средств» с изменениями и дополнениями.

[2] МСФО 16 «Основные средства».

амортизация используется только для определения остаточной стоимости основного средства и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Я. В. Соколов дает такое определение слову амортизация: это, с одной стороны, списание стоимости эксплуатируемых основных средств, их износ, с другой – резервирование части актива. … С одной стороны, как контр актив, уменьшающий стоимость основных средств, с другой – источник собственных средств. Просто проводка Дебет «Капитала» Кредит «Амортизации» не составляется, но подразумевается.

Обратимся к определениям амортизации, которые даются в учебниках по экономической теории и экономике предприятий. Нами изучены практически все учебники этого направления и везде амортизационный фонд используется на полное восстановление и капитальный ремонт основных средств.

Особенности приватизационных процессов в России, а также социальная ответственность и направленность деятельности государства требуют усиления контроля за состоянием основных средств, выделения амортизационного фонда (хотя бы по социально значимым хозяйствующим субъектам, предприятиям с государственным участием).[1]

В развитых странах мира амортизационный фонд покрывает потребности предприятий в инвестициях на 70–80%. В промышленности США амортизационные отчисления составляют 60–70% от объема капитальных вложений и являются главным внутренним источником финансирования инвестиций.[2] По данным российских статистических сборников, одним из источников финансирования инвестиций в основной капитал также является амортизация.

Вместе с тем в п. 36 проекта ФСБУ «Основные средства» сказано, что амортизация для целей бухгалтерского учета не является источником финансирования (осуществления) вложений в новые основные средства (следовательно, для эксплуатируемых является?). Логически неясно, для какой цели используется ускоренная амортизация, разве только для ускоренного переноса стоимости основных средств на себестоимость продукции (работ, услуг) через начисленную амортизацию, что практически всегда приводит к росту себестоимости и цен на производимую продукцию (работы, услуги).[3]

Следующим вопросом, который до сих пор остается открытым в учете основных средств, является их переоценка. Согласно п. 15 ПБУ 6/01 «Учет

---

[1] Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров: учеб. пособие. Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2015. 116 с.

[2] Хачатурян А.А. Инвестиции; учебн. курс: Центр дистанционных образовательных технологий. М.: МИЭМП, 2010.

[3] Кружкова И.И. Амортизационная политика: формирование и эффективное применение в бухгалтерском учете и учете для целей налогообложения организаций агропромышленного комплекса / И. И. Кружкова // Все Для Бухгалтера 2011. № 9. 13–21с.

основных средств» коммерческая организация может не чаще одного раза в год (на конец отчетного года) переоценивать группы однородных объектов основных средств по текущей (восстановительной) стоимости.

При принятии решения по переоценке по таким основным средствам следует учитывать, что в последующем они будут переоцениваться регулярно, чтобы стоимость основных средств, по которой они отражаются в бухгалтерском учете и отчетности, существенно не отличалась от текущей (восстановительной) стоимости.

Согласно п. 25 проекта ФСБУ «Основные средства» организация осуществляет выбор одной из двух моделей учета в отношении каждой группы основных средств – с переоценкой либо без переоценки. Выбранная модель учета применяется ко всей группе основных средств. Организация не вправе применять разные модели учета к основным средствам, входящим в одну группу. В случае изменения модели учета основных средств, такое изменение применяется перспективно.

Этот подход полностью соответствует МСФО 16 «Основные средства», где в п. 29 сказано, что в качестве своей учетной политики организация обязана выбрать модель учета по себестоимости (п. 30; после первоначального признания в качестве актива объект основных средств должен учитываться по его себестоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения), либо модель переоценки (п. 31). Будучи признанным в качестве актива, объект основных средств, справедливая стоимость которого поддается достоверной оценке, подлежит учету по переоцененной величине, равной его справедливой стоимости на дату переоценки, за вычетом любой накопленной впоследствии амортизации и любых накопленных впоследствии убытков от обесценения. Переоценки должны производиться с достаточной регулярностью во избежание существенного отличия балансовой стоимости от той, которая определяется при использовании справедливой стоимости на отчетную дату.

Следуя из этих определений, организация в своей учетной политике должна сама определить, будет ли осуществляться переоценка основных средств исходя из предложенных вариантов.

Следует отметить, что многие развитые страны, например США, Франция, не применяют переоценку и осуществляют учет основных средств по исторической (первоначальной) стоимости.

Это дает возможность сделать упор на анализе эффективности использования основных средств (как основного актива), не включать затраты на оценку в стоимость основных средств, а следовательно, не увеличивать амортизационные отчисления, себестоимость продукции и цены на нее.

Логически было бы при осуществлении переоценки основных средств пересчитывать сумму накопленной амортизации, на базе которой формировать амортизационный фонд и использовать его по целевому назначению на полное восстановление и капитальный ремонт

эксплуатируемых основных средств. Только в этом случае будет оправдано осуществление такой переоценки.

В противном случае это позволит показать в бухгалтерской (финансовой) отчетности только изменение стоимости основных средств для внешних пользователей, повлияет на анализ финансового положения предприятия.1

Для внутреннего пользователя интересна информация об эффективности использования основного средства в настоящем и будущем, его состоянии, возможности его ремонта или полного восстановления. На эти вопросы проект ФСБУ «Основные средства» ответов не дает.

**Пасюченко В.В., Силакова Е.Ю.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Сокольская Т.И.

## СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В настоящее время проблема организации системы управления рисками возникновения чрезвычайных ситуаций и возмещения ущерба от них с помощью механизма страхования является весьма актуальной, поскольку убытки, которые несет государство от чрезвычайных ситуаций различного характера, с каждым годом имеют тенденцию к росту.

В условиях современного развития общества любая деятельность сопровождается риском.

Риск приобретает всё новые масштабы, он давно стал неотъемлемым элементом экономической, политической и социальной жизни людей, распространяясь на все направления и сферы деятельности предприятия. В связи с усиленной конкурентной борьбой имеет смысл предусматривать все ситуации и постараться минимизировать ущерб и затраты на него. Это и есть главная задача страхования рисков при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Итак, что же такое страхование и в каких аспектах оно будет употреблено в данной статье?

Страхование от чрезвычайных ситуаций – это система мероприятий, направленных на создание денежного фонда, который, в свою очередь, формируется благодаря взносам вкладчиков, людей, участвующих в процессе

[1] Дьяченко О.В., Бельченко С.А., Белоус И.Н. Материально-техническая база – основа развития аграрного сектора России (на примере Брянской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 6. С. 27-31

страхования; именно из средств упомянутого фонда возмещается ущерб, нанесённый здоровью, имуществу или жизни человека, а также предприятиям, которым выдалась участь потерпеть последствия стихийных бедствий[1].

Существует также такое понятие, как страхование и перестрахование рисков чрезвычайных ситуаций, представляющее собой добровольное и обязательное страхование предприятий, фирм и организаций, а также граждан, людей, объектов, которые обладают правом собственности и доходов на случай чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера.

Значительный вклад в исследование рисков и методов его минимизации рассмотрены в трудах зарубежных и отечественных ученых. Основные исследования о сущности понятия «риск» связаны с именами известных экономистов Г. Марковица, У. Шарпа, Э.Дж. Доллана, Т.У. Коха, Э.Альтмана, Э. Кэрри и других ученных. В работах П.Г. Грабового, С.Н. Петрова, С.И. Полтавцева рассмотрены формы, методы управления предприятиями в условиях рыночной экономики и показаны пути оценки рисков деятельности предприятий. Российские разработчики проблемы управления рисками такие, как С.И. Грядов, Г.Б. Клейнер, В.Г. Белолипецкий, Ю.Н. Сотникова опубликовали ряд работ, в которых говорится о возможности использования различных методологий расчета и управления рисками применительно к российской практике.

Если обратиться к истории, то в двадцатом веке на пути развития российского общества, научно-технического прогресса и индустриализации встала такая проблема как увеличение масштабов аварий и катастроф на производстве. Обеспокоенность увеличением объёмов нанесённого ущерба хозяйствующему субъекту появилась не только у общественности, но и у дирекции крупных компаний, а также органов власти. В этот период наиболее остро ощущается значимость страхования, а термин чрезвычайная ситуация приобретает все новые очертания. Чрезвычайная ситуация – обстановка на конкретной территории, которая сложилась вследствие аварии, опасного природного явления, катастрофы, бедствия стихийного или природного характера, которые могут повлечь жертвы, нанести ущерб здоровью не только человеку, но и окружающей среде, а также серьёзные материальные потери, нарушение, ухудшение условий жизнедеятельности населения[2].

Средством компенсации чрезвычайных ситуаций служит страховая выплата, то есть определённая сумма, выплачиваемая страхователю страховщиком в момент наступления страхового случая, оформленная в

---

[1] Страхование от чрезвычайных ситуаций, Монография, Воронов С.И., М.: ФГБУ ВНИИ ГО ЧС (ФЦ), 2016. 292 с.

[2] Безопасность жизнедеятельности. Производственная безопасность и охрана труда /П. П. Кукин, В. Л. Лапин, Н. Л. Пономарев и др.: учеб. пособие для студентов средних спец. учеб. заведений. М.: Высш. шк., 2001. 431 с.

соответствии со всеми правилами[1].

Существует несколько видов страховых выплат, но в широком смысле они делятся на две группы - имущественный и личный. К первому относят страхование недвижимого и движимого имущества – транспорт, здания; финансовые риски – инвестиции, кредиты; ответственность – транспортную, профессиональную, гражданскую. Вторая группа страховых выплат включает страхование жизни, здоровья, трудоспособности человека.

Объектом страхования выступают интересы, которые подразумевают владение и распоряжение имуществом, их правомерность определяется законом и правовым договором.

Под территорией страхования подразумевается область, на периметре которой страхователь проводит мероприятия по местонахождению и ликвидации в случае чрезвычайной ситуации[2].

Страховым случаем принято считать случившееся событие, которое предусмотрено в заключённом договоре о страховании. Страховым случаем также признаются дополнительные и непредвиденные расходы, которые призваны обеспечить финансирование мероприятий, связанных непосредственно с локализацией и ликвидацией последствий чрезвычайной ситуации[3].

Итак, страхование является одним их механизмов защиты не только населения, но и организаций, а также собственности от рисков, которые непосредственно связаны с ущербом от стихийных бедствий[4].

До недавнего времени в России государственные выплаты для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера осуществлялись в основном за счёт бюджетных средств[5]. В мировой практике применяется комплекс финансовых методов, включающих не только государственные, но и негосударственные источники материальных средств.

Внедрение и популяризация механизма страховой защиты в Российской Федерации может послужить эффективным методом возмещения ущерба, нанесённого разного рода чрезвычайными ситуациями. Принятие во внимание такого механизма и активное использование его функций призвано будет снизить нагрузки на бюджет субъекта Российской Федерации, а также

---

[1] Бондин В.И. Безопасность жизнедеятельности/В.И. Бондин. Ростов и/Д.: Феникс, 2013. 352 с.

[2] Фролов А. В. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: учеб. пособие для вузов / А. В. Фролов, Т. Н. Бакаева; под. общ. ред. А. В. Фролова. Изд. 4-е, доп. и перераб. Ростовн/Д.: Феникс, 2013. 750 с.

[3] Никифоров Л.Л. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / Л.Л. Никифоров, В.В. Персиянов. М.: Дашков и К, 2015. 496 с.

[4] Иванов А.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / С.А. Полиевский, А.А. Иванов, Э.А. Зюрин; Под ред. С.А. Полиевский. — М.: ИЦ Академия, 2013. 368 с

[5] Каракеян В.И. Безопасность жизнедеятельности 2-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для СПО / В.И. Каракеян, И.М. Никулина. Люберцы: Юрайт, 2016. 330 с.

послужит мощным толчком к тому, чтобы обновить, а вместе с тем и повысить уровень безопасности эксплуатации хозяйственных фондов[1].

Внедрение механизма страховой защиты обеспечит целый ряд направлений, по которым будет осуществляться защита граждан, территорий и организаций:

– во-первых, это возмещение нанесённого ущерба фирмам, предприятиям и другим видам собственности, которые пострадали от стихийного бедствия и находятся в режиме ожидания помощи[2];

– во-вторых, оказание благоприятного влияния на пострадавшую территорию с помощью использования резервов организаций, которые занимаются страхованием[3];

– в-третьих, инвестирование той части средств страховых резервов, которая считается свободной на данный момент времени, а также собственных средств страховщиков, направленных в объекты.

И последним, завершающим направлением использования механизма страховой защиты является привлечение средств на финансирование мероприятий по ликвидации последствий стихийных бедствий, преодоление ситуации чрезвычайной ситуации. Эти средства будут направлены в регион из других регионов, которые не пострадали от бедствия. Денежные средства должны будут пройти через специальный институт, называемый Институтом перестрахования[4].

Таким образом, внедрение механизма страховой защиты населения от стихийных бедствий и обеспечение уверенности в сохранении основной части их имущества, а также возмещение нанесённого ущерба важно и необходимо не только для людей, заботящихся о своём здоровье и имуществе, но и для организаций, предприятий, фирм и даже территорий. Помимо прочего, данная система страхования удобна не только для граждан, юридических и физических лиц, но и для государства, его бюджета, а также хозяйственных фондов.

**Поляков С.А.**
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полякова О.Е.

## ТЕХНОЛОГИИ ОПТИМИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

[1] Микрюков В.Ю. Обеспечение безопасности жизнедеятельности. В 2 кн. Кн. 2. Коллективная безопасность. / В.Ю. Микрюков. М.: Высшая школа, 2004. 333 с.
[2] Беляков Г.И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: Учебник для бакалавров / Г.И. Беляков. М.: Юрайт, 2012. 572 с.
[3] Там же.
[4] Кириллов Н.П. Безопасность жизнедеятельности / Н.П. Кириллов. М.: Элит-2000, 2007. 352 с.

Сейчас в сети интернет многие делают свои интернет страницы, сайты, блоги. Но это только пол дела, так как без определенных процедур ваш сайт никто не увидит кроме ваших близких. В этой статье я расскажу как определиться в вопросах продвижения сайта в интернете, путем оптимизации кода и других функций для SEO сайтов.

Оптимизация, раскрутка и продвижение сайта – это три основных кита, на которых будет держаться ваш сайт.

Универсальной стратегией в SEO является уникальный контент. Если ваш сайт содержит уникальный контент, который будет хорошо подходить для вашей аудитории она будет стоять выше в рейтинге. Этот принцип звучит правдоподобно для любого сайта. Тем неменее, текстовое наполнение для интернет-магазина должно быть несколько другим.

Оптимизация и продвижение сайта-это различный комплекс мер по улучшению его работы. Поисковая SEO-оптимизация условно делиться на три части:

Первая часть-это внутренняя оптимизация. Она включает в себя исправление ошибок, создание нового контента и изменения HTML-кода страниц ресурса.

Вторая часть-это внешняя оптимизация. Здесь нужно вывести ресурс на ведущие позиции при помощи групп мероприятий, за пределами сайта. Для этого подойдут другие сайты, статьи.

Третья часть-это сохранение занятых позиций. Для этого следует следить за своими конкурентами, своевременно пополнять и обновлять контент, корректировать площадки[1].

Просто привлечь посетителей на сайт, не достаточно, нужно заинтересовать их, предлагать им то, что они ищут. Тем более, что большое значение имеет поведение пользователей на сайте. Если люди не будут заходить на сайт, даже тогда когда он первый в рейтинге, или будут очень быстро покидать его, то поисковая машина сочтет ресурс бесполезным и снизит его рейтинг, а следовательно, иего позиции снизятся.

Удобные для клиентов URL-адреса являются важной частью процесса продвижения сайта. Множество клиентов могут начать колебаться с нажатием на ссылку, имеющую подозрительный URL. Но адрес сайта не может выглядеть подозрительным для всех. Вот почему удобные URL – адреса так важны для сайтов.

Проще говоря, если не заниматься развитием своего сайта, то в интернет-среде вы не сможете конкурировать с другими более раскрученными сайтами, тем самым теряя своих последних посетителей и прибыль.

В современном обществе невозможно недооценивать значимость внедрения и использования информационных технологий в экономической,

[1] Бурцев И. Практические рекомендации по раскрутке сайта [Электронный ресурс] // И. Бурцев. –Электрон.дан. –URL: http://www.articlesworld.ru

политической и социальной жизни государства. В том числе, Интернет и Интернет-технологии стали неотъемлемой частью жизни большинства населения нашей страны.

Именно ввиду того, что Интернет на данный момент является ключевым источником какой-либо информации, ему уделяется большое внимание. Каждая крупная организация для привлечения своей ключевой аудитории в большей степени использует именно Интернет-ресурсы. Один из этих ресурсов является сайт организации. Этот сайт выступает, как информационное лицо организации. Раскрученным сайт считается, если его ежедневно посещает большое количество людей, и при этом посещение не уменьшается, а увеличивается.

Исходя из всего выше сказанного можно сделать вывод, что без продвижения сайтов невозможно обойтись. Без развития сайт не сможет существовать долго и не будет приносить прибыль. Чем лучше раскручен сайт тем он будет выше в рейтинге, то есть вероятность, что интернет обозреватели расскажут в своей статье о этом сайте, тем самым количество людей посещающих этот сайт будет увеличиваться. Так же главным атрибутом продвижения и оптимизации сайтов является стратегия SEO.SEO бывают для любого вида сайта, но большинство из них универсальные. Правильное использование SEO на своем сайте будет привлекать больше трафика, но только его эффективное использование создаст нужную конверсию.

**Притуляк Е.Б.**
Россия, Среднерусский институт управления
Научный руководитель: к.э.н., доц. Матвеев В.В.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Агропромышленный комплекс (АПК) – это совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции.[1]

В условиях нестабильной макроэкономической ситуации ему отводится ключевая роля в обеспечении политики импортозамещения. АПК представляет собой развитую систему подотраслей, которая взаимодействует с другими отраслями национальной экономики по поводу производства, переработки, распределения, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции.

[1] Минаков И. А. Экономика отраслей АПК: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. А. Минаков, Н. И. Куликов, О. В. Соколов и др.; под ред. И. А. Минакова. М.: КолосС, 2012. 464 с.

При этом в современных реалиях ее функционирование и развитие существенно зависит от наличия источников финансирование, в том числе кредитных ресурсов. Однако, на сегодняшний действующая система сельскохозяйственного кредитования имеет множество проблемных аспектов. Например, слабо адаптирована к изменениям текущего финансового-экономического состояния организаций АПК[1], не устанавливает ограничительных барьеров в процессе льготного кредитования и другие (Рисунок 1).

В общем понимании, по нашему мнению, под сельскохозяйственным кредитом следует понимать кредитные отношения в экономике, характеризующаяся предоставлением денежных средств разным категориям сельскохозяйственных производителей банками и небанковскими институтами в основной и оборотный капитал в сочетании с государственным регулированием.




Рисунок 1- Недостатки в системе сельскохозяйственного кредитования

При этом данный банковский инструмент государственного регулировании национальной экономики имеет как положительные, так и отрицательные аспекты (Таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостаток сельскохозяйственного кредита

| Преимущества | Недостаток |
|---|---|
| - Данный вид кредитования максимально выгоден для сельскохозяйственных предприятий.<br>- Низкая процентная ставка, упрощенная схема штрафов, а также быстрое оформление кредита. | Данный вид кредитования не распространен среди коммерческих банков, следовательно, на данном рынке низкая конкуренция |

[1] Петрушина О. В., Замараева Е. В. Проблемы и перспективы развития кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей // Молодой ученый. 2016. №20. С. 408-410.

Подобные кредиты могут выдаваться не только на непосредственно выращивание сельскохозяйственной продукции, но и на смежные и/или сопутствующие цели. Например, строительство помещений, развитие сельхозугодий, приобретение техники, оборудования, специализированных устройств и транспортных средств. При этом от цели кредитования зависит длительность выдачи кредита.

Так, краткосрочное сельскохозяйственное кредитование может покрывать потребности организации в краткосрочном, зачастую в сезонном, периоде. Например, потребность в оплате труда, ГСМ и иных товарно-материальных ценностях, которые установлены производственными планами. В свою очередь долгосрочное кредитование направлено на обеспечение долгосрочных проектов, например, строительство спец помещений, расширение посевных площадей и производственных мощностей, увеличение численности поголовья и другие цели.

При этом следует отметить, что в некоторых случаях государством предусмотрено льготное кредитование организаций АПК с целью поддержания их финансовой стабильности и платёжеспособности, в рамках обеспечения политики импортозамещения. Сущность данной льготы заключается в субсидировании части процентной ставки, что позволяет получать финансовые ресурсы под более низкий процент в сравнении с обычным кредитованием юридических лиц. Решение о субсидировании принимается уже после выплаты кредитных процентов. Субсидии выдаются при условии предоставления документации, подтверждающей целевое использование средств и оплату основного долга вместе с процентами. На основании этих документов кредитная организация выносит решение о предоставлении кредита.

По данным крупнейших кредитных организаций, совокупный объем выданных кредитных ресурсов в 2016 году предприятиям и организациям агропромышленного комплекса составил 1543,8 млрд руб. (132,9% по отношению к уровню 2015 года), в том числе краткосрочных кредитов предоставлено на сумму 1163,3 млрд руб. (134,7%), инвестиционных – 380,5 млрд руб. (127,6%). Основными кредиторами агропромышленного комплекса являются АО «Россельхозбанк» и ПАО Сбербанк, на долю которых приходится 88% общего объема предоставленных кредитных ресурсов. Соотношение краткосрочных и инвестиционных кредитных ресурсов строится следующим образом: 75,4% – краткосрочные обязательства, 24,6% – инвестиционные кредиты. При этом кредитный портфель по краткосрочным и долгосрочным кредитам по сравнению с уровнем 2015 года значительно не изменился и составил 90,7 и 101,2% соответственно. На проведение сезонных полевых работ в 2016 году АО «Россельхозбанк» и ПАО Сбербанк выделено 344,5 млрд руб., что превышает объемы кредитования 2015 года на 31%.

По данным сводной отчетности об ожидаемых результатах финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, получающих государственную поддержку из федерального бюджета, рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий)

ожидается на уровне 17,3%, что выше целевого показателя (13%) на 4,3 п.п. Без учета субсидий рентабельность составит 10,2% против 11,8% в 2015 году.

Таким образом, сельскохозяйственное кредитование является одним из основных инструментов государственного регулирования и контроля:

- развития агропромышленного комплекса России;
- обеспечения политики импортозамещения;
- подъёма/роста национальной экономики в целом.

**Пялисова В.В., Жгельская Я.С.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Шалаев И.А

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Для того чтобы рассматривать вопросы, касающиеся проблем и перспектив бизнеса, стоит отметить его значимость для страны в целом. Фирмы малого бизнеса можно назвать почвой и фундаментом экономики Российской Федерации на региональном уровне. Объяснение подобному суждению можно найти в следующем: во-первых, они являются налогоплательщиками, принимая тем самым непосредственное участие в формировании государственного бюджета; во-вторых, благодаря подобным предприятиям появляется достаточное количество рабочих мест, что ведёт к увеличению занятости населения, и как следствие – снижению безработицы на уровне всей страны. Таким образом, ещё раз убеждаемся в том, что роль фирм малого и среднего бизнеса чрезвычайно важна, поскольку он является гарантом финансовой стабильности и занимает важную позицию в отношении развития страны. Однако каждая структура испытывает кризисные моменты с появлением насущных проблем[1], избежать которых малому и среднему предпринимательству не всегда удаётся. Для

[1] Авдеева Д.А., Кирсанова А.О. Проблемы создания малых инновационных предприятий в научно - образовательных учреждениях/Авдеева Д.А., Кирсанова А.О.//Интеграционные процессы в науке в современных условиях.-2017.-С. 243-245.

обнаружения наиболее важных из них проводились различные статистические исследования, о результатах которых будет сказано чуть ниже.

Предприятия не всегда сами способны справляться со всеми проблемами, поэтому существуют специальные программы поддержки малого предпринимательства, оказывающие материальную помощь и информационную поддержку. В крупных организациях часто используется метод проектного управления, который порой кажется слишком дорогим и сложным для предприятий меньшего масштаба. Однако малый и средний бизнес довольно часто прибегает к данной методике, что говорит о её высокой эффективности.

Применение метода, о котором говорилось выше, ведёт к решению наиболее острых и часто встречающихся проблем, полученных в результате опроса. Так наиболее популярными называют следующие: преодоление высокой конкуренции, получение достаточного финансирования (в том числе в виде инвестиций), а так же разработка новых путей развития малого и среднего бизнеса, освоение новых сфер деятельности.

Рассмотрим каждую из проблем несколько подробнее. Нельзя говорить о рыночной экономике, не прибегая к понятию конкуренции, поскольку именно она удерживает нормальный ценовой уровень, не даёт шанса предпринимателю устанавливать его слишком высоко, а так же стимулирует повышение качества продукции и внедрение инноваций. Конкурентно способно то предприятие, которое может реализовать себя в короткие сроки. Почему именно так? Дело в том, что прогресс не стоит на месте: в то время пока одни фирмы медленно и постепенно идут к реализации своей идеи, другие молниеносно воплощают её, тем самым выходя на рынок раньше и наполняя его. Поскольку одни технологии быстро сменяются другими, всё новое довольно быстро становится старым, а значит со временем спрос на то, что было популярно и востребовано буквально недавно будет падать, принося убытки и финансовые потери.

С конкуренцией у предприятий малого и среднего бизнеса непосредственно связана проблема инвестирования[1], поскольку введение инноваций требует серьёзных финансовых затрат, которые часто не по силам малому и среднему предпринимательству. Любой инвестор вкладывает средства в доходные отрасли, а значит, для получения денежных средств необходимо утвердить свою идею, как перспективную, доказать, что в будущем на неё будет спрос, а значит, появится и серьёзная прибыль от её реализации.

Инвестирование не единственный способ привлечения денег в малый бизнес. Существует так же понятие кредитования, однако не каждый

[1] Шалаев И.А., Серегин А.В., Скоробогатова Е.А. Финансовая поддержка малого предпринимательства как условие обеспечения экономической безопасности орловской области/ Шалаев И.А., Серегин А.В., Скоробогатова Е.А.// Символ науки. -2016. № 6-1 (18). -С. 313-316.

кредитор станет связываться с предприятием небольшого масштаба, по причине его возможного скорого банкротства. С какого же рода предприятиями кредиторы взаимодействуют чаще всего. Воспользовавшись статистическими данными[1], полученными российским кредитным рейтинговым агентством («Эксперт РА»[2]) составим диаграмму наиболее популярным вложений кредиторов в отрасли малого бизнеса за 2016 год, которые представлены на рисунке 1.

На основании данных диаграммы придём к выводу о том, что, по мнению кредиторов наиболее надёжной и перспективной отраслью для вложения денежных средств в малый и средний бизнес является торговля. Остальные, наиболее значительные позиции занимают такие отрасли, как: обрабатывающее производство, строительство, сельское хозяйство, а также финансовая деятельность.

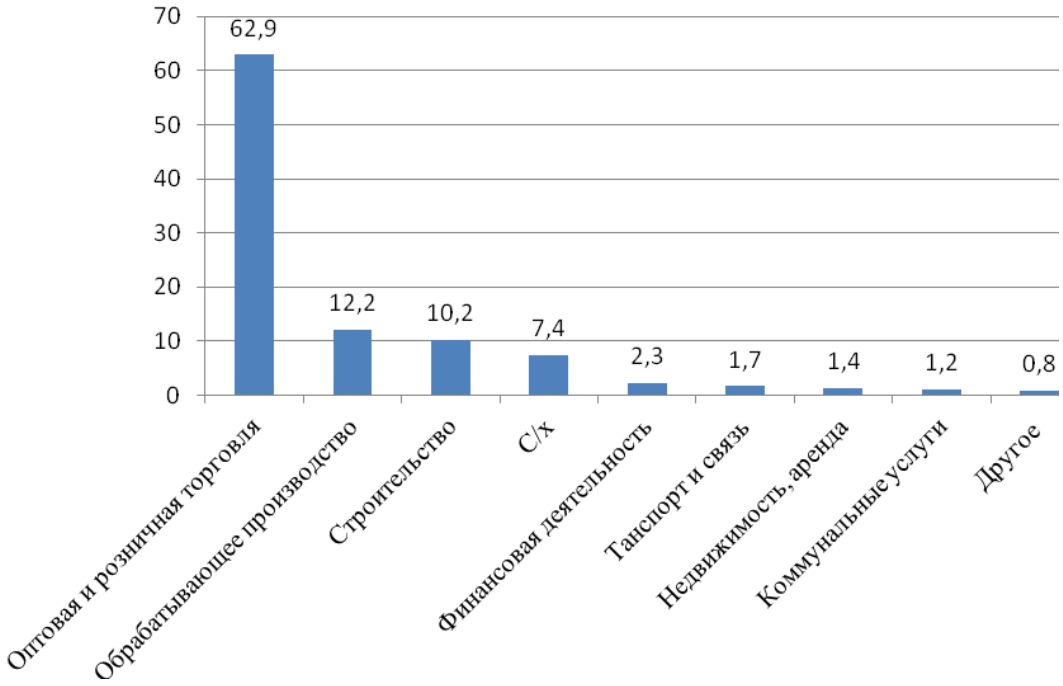



Рисунок 1 - Отраслевая структура выдачи кредитов за 2016 г.

Стоит отметить, что довольно часто малый и средний бизнес открывают люди с вовсе не экономическим складом ума, это могут быть специалисты в областях технических наук, которые не имеют представления о том, как правильно управлять своим предприятием. Решая реализовать какую-то идею, они задумываются, прежде всего, о том, какую пользу это принесёт в их области деятельности, но не всегда понимают, как правильно

[1] Харитонова А.А. Показатели оценки эффективности финансирования инновационных проектов / Харитонова А.А.// Вектор экономики. -2017. № 11 (17). -С. 41.
[2] Рейтинговое агентство RAEX [Электронный ресурс]: рейтинги, исследования, обзоры.- Режим доступа: https://raexpert.ru

управлять своим проектом[1]. Любой бизнес требует разработки стандартов проектного управления, к целям которого можно отнести формализацию процессов и процедур достижения поставленных результата предприятий, а так же повышение эффективности использования ресурсов. Таким образом, для эффективности деятельности данного рода малых и средних предприятий стоит внедрить такие методы как: планирование и декомпозицию целей, эффективный анализ хода исполнения проектов и оценку их коммерческой и другой эффективности.

Для упрощения данных задач часто прибегают к использованию дополнительных технологий, позволяющих проще и быстрее произвести расчёты, прогнозировать, изображать конкретные цифры на графиках и многое другое. На данный момент существуют десятки и сотни специализируемых программ, предназначенных для грамотного ведения малого бизнеса, а конкретно, для реализации проектного подхода. Такими могут выступать: Microsoft Office Project, Primavera, Open Plan Professional и другие. Безусловно, использование этих программ ведёт к повышению эффективности бизнеса в целом, однако не всегда это бывает возможно. Персонал малого и среднего предпринимательства не всегда бывает хорошо осведомлён в области данных технологий и их использование для многих становится серьёзной проблемой. Стоит отметить и дороговизну специализированных профессиональных программ, однако эту проблему сейчас решить не оставляет большого труда, поскольку есть большое число программ-заменителей, с более простым функционалом, но более низкой ценой. Поэтому людям, стремящимся достичь больших успехов в своём бизнесе, стоит учиться пользоваться новыми технологиями, поскольку они позволяют достичь больших успехов с меньшими материальными и временными затратами.

Теперь систематизируем написанное выше и подведём итоги, касающиеся ведения бизнеса и более конкретно – проектной методологии. Начнём с последнего, добавим к уже сказанному, что применение данной методики не только позволяет предпринимателям тщательно оценивать возможности планируемого ими бизнеса, но так же увеличивает шансы на получение дополнительного финансирования. Это связано с тем, что проектное управление предполагает планирование мероприятий от момента зарождения идеи до её логического завершения, что позволяет снизить риски. Помимо этого оно позволяет сотрудничать и равняться на более крупные организации, порой имеющие международное значение, поскольку последние в проектной методике видят гаранта достижения поставленных целей и результатов.

[1] Шалаев И.А., Авдеева Д.А., Кирсанова А.О. Малые инновационные предприятия в научно-образовательных учреждениях: интеграция науки и бизнеса // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 2-1. С. 105-116.

В отношении перспектив ведения бизнеса можно добавить следующие пункты. Во-первых, это организация специальных курсов, обучающих малые и средние предприятия основам проектной методики. Во-вторых, предоставление инновационных условий на льготных условиях, что приведёт к увеличению количества осведомлённых предпринимателей, а значит, поднимет бизнес на новый уровень. В-третьих, развитие всесторонней информационной поддержки. И наконец, проведение тренингов и семинаров в областях современных технологий управления. Все эти меры - основа успешного, современного бизнеса, помогающие построить эффективную экономику с перспективными предприятиями.

**Рашкевич К.В.**
Беларусь, Полоцкий Государственный университет
Научный руководитель: к.т.н, доцент Банзекуливахо М.Ж.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Активное развитие транспортно-логистической системы предполагает как улучшение планирования, повышение качества транспортных услуг, реализации и контроля за потоками товаров, их запасов и сервиса, информационными требованиями, так и созданием новых транспортных коридоров, которые позволят освобождать значительные бюджетные средства для совершенствования экономики. По мере развития логистической системы, повышение эффективности транспортно-логистического процесса требует новых подходов к организации грузоперевозок.

Республика Беларусь, по своему геополитическому положению, является транзитной страной. Она располагается на перекрестке основных международных транспортных магистралей, которые составляют основу для эффективного использования двух трансъевропейских транспортных коридоров «Запад-Восток» и «Север-Юг», способствующих развитию национальной экономики и усилению ее конкурентоспособности. Это станет реальностью тогда, когда страна сможет полноценно интегрироваться в европейскую и мировую логистическую систему, а также создать эффективную сеть транспортно-логистического сервиса международного уровня.

Транспорт играет важную роль в хозяйственной системы любой страны. Она является одной из основных отраслей народного хозяйства, которая формирует инфраструктуру экономики и обеспечивает взаимосвязь всех её звеньев. Уровень развития транспортно-логистической системы страны является одним из важнейших признаков научно-технического прогресса.

Транспортно-логистический комплекс Республики Беларусь занимает важное место в жизнеобеспечении всех отраслей народного хозяйства.

Стабильное и эффективное его функционирование является основным условием стабилизации и структурной перестройки всей национальной экономики, обеспечения национальной безопасности, улучшения и повышения уровня жизни населения[1].

Совершенствование операций по организации грузопотоков, а также постоянно повышающиеся требования со стороны потребителей по качеству обслуживания, требуют больших затрат (логистические издержки могут достигать 30 % и более от общих затрат) и являются ключевой составляющей рентабельности конкретного продукта. В связи с этим, формирование транспортно-логистической системы должно осуществляться в направлении уменьшения затрат на транспортировку грузов с учетом постоянно меняющихся условий на внутреннем и внешнем рынках услуг.

В рамках реализации программы развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года были приняты решения по развитию транспортно-логистической инфраструктуры. Объём оказанных логистических услуг в Республике Беларусь за 2015 год составил 1498 млрд. рублей, в том числе оказанных транспортно-логистическими центрами – 982,5 млрд. рублей, оптово-логистическими и торгово-логистическими центрами – 116,9 млрд. рублей. Доходы от логистических услуг по обработке транзитных грузов на территории Республики Беларусь составили 463 млрд. рублей (до деноминации белорусского рубля). В результате реализации данной программы в Республике Беларусь стали осуществлять свою деятельность 20 логистических центров[2].

Транспортно-логистическая система Республики Беларусь имеет определённые проблемы, которые затрудняют эффективное ее развитие, а именно:

– отсутствие современной логистической инфраструктуры. По итогам исследований мирового развития логистики, проведенных в 2016 году экспертами Всемирного банка, логистическая система Беларуси в общем списке из 160 государств заняла 120-е место;

– устаревший транспортный парк, требующий обновления, а также отсутствие экономических механизмов для его обновления;

– проблемы правовой базы. Многие нормативные и правовые акты требуют обновления;

– недостаточное развитие инфраструктуры логистического придорожного сервиса (пунктов временного проживания, станций технического обслуживания и других точек общепита и т.п.). Это делает

[1] Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направление развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В.Н. Шимов [и др.]; под общ. ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 844 с.

[2] О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. №1249 (в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 630).

перевозки и транзит через Беларусь менее привлекательными, особенно для зарубежных грузоперевозчиков[1].

В решении этих и многих других проблем, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. № 560 утверждена Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы, учитывающая приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, одними из которых являются рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли[2].

Целями Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы являются усовершенствование условий логистической деятельности, повышение эффективности использования логистической инфраструктуры и транзитного потенциала Республики Беларусь.

Для достижения целей Республиканской программы необходимо решение следующих задач:

– повышение комплексности и качества логистических услуг;

– обеспечение развития логистической инфраструктуры и повышение эффективности её использования;

– усовершенствование правовых и экономических условий для эффективного использования транзитного потенциала.

По данным национального статистического комитета Республики Беларусь, объем логистических и транспортно-экспедиционных услуг в 2016 г. составил 3,17 млрд. BYN (рост к 2015 г. на 40,8%), в т.ч. логистических – 246,5 млн. (+57,2%), из них в транспортно-логистических центрах – 80,6 млн., в оптово-логистических – 16,3 млн., в других логистических центрах – 1,4 млн. BYN (до деноминации белорусского рубля)[3].

Республиканской программой развития логистической системы и транзитного потенциала предусмотрено достижение к 2020 году по отношению к 2015 году следующих показателей:

– рост объема логистических услуг в 1,5 раза;

– увеличение общей складской площади логистических центров в 1,54 раза;

– увеличение доходов от транзита до 1526,3 млн. долларов США.

Осуществление Республиканской программы связано с рисками геополитического и экономического характера, которые могут отрицательно

---

[1] Перспективы Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bsu.by/Cache/pdf/146143.pdf. – Дата доступа: 08.01.2018.

[2] Об утверждении Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. № 560.

[3] Статистические данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/privezti-i-sohranit-na-rynke-transportno-logisticheskih-uslug-rastut-obemy-i-zatraty. – Дата доступа: 08.01.2018.

повлиять на ее мероприятия и показатели. Экономические риски, прежде всего, связаны с низкой конкурентоспособностью национальной логистической системы и с высокой конкуренцией логистических операторов в соседних странах Европейского союза. Степень геополитических рисков зависит во многом от взаимоотношений Республики Беларусь со странами Европейского союза и Российской Федерацией, а также Российской Федерации с другими государствами. Основу товарных потоков, которые проходят через территорию Республики Беларусь, составляют внешнеторговые грузы стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Европейского союза. Анализ последних лет говорит о перераспределении товарных потоков с центрально-европейского направления на южно-европейское. Исходя из этого, к экономическим рискам следует отнести уровень спроса в странах Европейского союза на основные сырьевые ресурсы.

Намеченные риски будут минимизированы за счёт:

– внесения соответствующих изменений в законодательство, регулирующее логистическую, транспортную, транспортно-экспедиционную и иные виды логистической деятельности;

– усиления международной координации и укрепления сотрудничества в рамках интеграционных (межгосударственных) проектов и образований;

– расширения географии и увеличения количества товаропроводящих сетей национальных экспортеров;

– повышения качества логистического сервиса, включая расширение перечня и увеличение комплексности логистических услуг;

– развития инфраструктуры и информационно-коммуникационных технологий в логистической сфере;

– повышения уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере логистики.

Внешнеторговые грузы Российской Федерации составляют основу транзитных потоков, которые проходят через территорию Республики Беларусь. По этой причине к макроэкономическим рискам, влияющим на эффективность использования транзитного потенциала Республики Беларусь, относится уровень спроса в странах Европейского союза на основные сырьевые ресурсы, которые составляют основную часть транзитных грузов. Спад положения в этих рыночных сегментах может привести к снижению объёма транзита и доходов от него. Таким образом, здесь необходимо предусмотреть мероприятия по увеличению российского экспорта топлива и сырья в страны Европейского союза и российского импорта из стран Европейского союза.

В заключение следует отметить, что транспортно-логистическая система является одной из ключевых звеньев любого государства. Уровень ее развития в основном зависит от ситуации в национальной экономике, с учетом мировых тенденций научно-технического прогресса. Для достижения ощутимых результатов необходимо принимать срочные меры по развитию и

совершенствованию транспортно-логистических услуг, что для Республики Беларусь является надежным конкурентным преимуществом, позволяющим занять устойчивые позиции на мировом рынке. За счет развитой транспортно-логистической системы транзитный потенциал страны наберет темпы до мирового уровня, сформирует дополнительные возможности для белорусских участников рынка транспортно-логистических услуг, а так же обеспечит значительный рост экспортного потенциала страны.

**Рева У.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доц. Гурина М.А.

## РОЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В структуре маркетинга современных предприятий особую роль специалисты отводят маркетинговым коммуникациям. Для предприятий, занятых в сфере торговли, решение вопроса продвижения товаров и услуг является не только условием усиления позиций на рынке, но и проблемой выживания. Именно коммуникационная политика в системе маркетинга различных торговых организаций выступает наиболее эффективным инструментом, позволяющим применить в единстве и взаимосвязи стратегию, и тактику активного продвижения к потребностям потенциальных покупателей.

Под маркетинговыми коммуникациями мы понимаем единый комплекс, который позволяет объединить участников, каналы распространения и приемы коммуникации торговых организаций, обеспечивая взаимосвязь между производителями и потребителями товаров в процессе обмена[1].

Основываясь на мнении бельгийского профессора Жан-Жака Ламбена, маркетинговые коммуникации представляют собой «совокупность сигналов, исходящих... в адрес различных аудиторий, обеспечивая производительность товаров и услуг с промежуточным и конечным потребителем, т.е. представительство экономического интереса в сфере человеческого общества»[2].

Коммуникационная политика в системе маркетинга объединяет в себе общие установки, критерии, а также ориентиры сферы взаимоотношений между предприятиями и организациями, с одной стороны, и их клиентами – с другой, с целью достижения маркетинговых целей.

Стандартный комплекс маркетинговых коммуникаций оснащен

[1] Коммуникационная политика в комплексе маркетинга предприятия [Электронный ресурс]:.URL: https://nauchforum.ru/studconf/social/iii/808 (дата обращения: 13.01.2018).
[2] Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2001. С.42.

следующими ключевыми элементами: реклама, стимулирование продаж, работа с общественностью (паблик рилейшнз – от англ. «public relations» – связи с общественностью) и личная продажа (табл. 1).

Заметим, что данный перечень инструментов не ограничивается выше перечисленными. Так, некоторые зарубежные ученые и специалисты в области маркетинга относят к маркетинговым коммуникациям следующие дополнительные инструменты: прямой маркетинг, выставки и ярмарки, рекламирование (демонстрация) в местах продажи, упаковка товара и т.п. Такой широкий спектр коммуникационных инструментов позволяет расширить перечень маркетинговых мероприятий, которые будут направлены не только на эффективное и наиболее широкое информирование клиентов о торговых организациях и их продукции и услугах, но и для непосредственного воздействия на поведение клиентов и научного обоснования действий на целевых рынках.

Рассмотрим такие коммуникационные инструменты, как реклама и паблик рилейшнз, поскольку они используются торговыми организациями чаще всего и имеют некоторые особенности.

Абсолютно любая организация использует для эффективного продвижения своей продукции и услуг различные формы рекламы. Рекламная деятельность торговых организаций является своеобразным информационным связующим звеном с потребителем и одной из важных составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций.

Кроме информативной функции, реклама также включает в себя коммуникативную функцию, которая нацелена на налаживание обратной связи производства с рынком и покупателем. Данная функция обеспечивается за счет максимального управления процессом товародвижения продукции, подлежащей рекламе.

Реклама включает в себя широкий диапазон различных средств коммуникаций: пресса, телевидение, почта, радио, транспорт, специальные конструкции на улицах, а также наиболее актуальные на сегодняшний день суперактивные мероприятия (Интернет и т. п.). Все эти средства имеют свои особенности, различные сферы применения и разную степень стоимости. Для того чтобы рационально и эффективно достичь поставленных целей, производителям необходимо тщательно исследовать преимущества и недостатки различных средств коммуникаций.

Достаточно часто путают такой коммуникационный инструмент, как паблик рилейшнз с другим инструментом – рекламой, отождествляя их функции и задачи. Но такая точка зрения является ошибочной. Паблик рилейшнз представляет собой особое искусство создавать во внешней среде условия, которые благоволят успеху и создают ценности общечеловеческого значения, не имеющие прямой связи со свойствами выпускаемой продукции или предоставляемых услуг[1].

[1] Коммуникационная политика в комплексе маркетинга предприятия [Электронный ресурс]:.URL: https://nauchforum.ru/studconf/social/iii/808 (дата обращения: 13.01.2018).

Суть мероприятий паблик рилейшнз состоит в выявлении зрелой и развитой корпоративной культуры предпринимательства, определенного имиджа и стиля фирмы, манеры поведения руководителя и персонала между собой и обществом. Правильный подход к проведению мероприятий такого типа обеспечит организацию высоким общественным статусом и позволит выйти на социальную арену с целью достижения максимально возможных показателей деятельности. Паблик рилейшнз позволяет предприятиям сформировать прочную систему взаимодействия с обществом и эффективно использовать внутренний потенциал персонала.

Основными формами паблик рилейшнз являются следующие мероприятия: подготовка и рассылка пресс-релизов; проведение пресс-конференций для журналистов; публикация некоммерческих статей в прессе; участие в телепередачах, радиорепортажах; вовлечение в общественную и благотворительную деятельность и т. п.

Таблица 1 - Перечень инструментов, входящих в состав маркетинговых коммуникаций

| Средства маркетинговых коммуникаций | Виды | Характеристика |
|---|---|---|
| Реклама — спланированная и нетребовательная форма воздействия на конечного потребителя, которая должна побуждать его к выполнению цели рекламной акции | 1. Имиджевая реклама | Похожа по функциям с паблик рилейшнз. Разница заключается в определении контактной аудитории. Имиджевая реклама влияет на существующих и потенциальных клиентов фирмы, тогда как паблик рилейшнз — на общественное мнение, т. е. контактной аудиторией является окружение фирмы |
| | 2. Продуктовая реклама | Ее миссия — информирование целевой аудитории об ассортименте товаров и услуг, предоставляемых данной компанией. Направлена на потенциальных потребителей конкретной фирмы |
| | 3. Медиа-реклама | Реклама в СМИ (печатные издания, телевидение, радио и др.) и наружная реклама (на транспорте, на улицах) |
| | 4. Прямая реклама | Консультационные беседы с клиентом, телефонная реклама, адресная и неадресные реклама почтой, рекламные листовки, проспекты и т. д. |
| | 5. Реклама в местах продаж или на месте контакта с клиентом | Реклама, расположенная в холле фирмы и рекламные материалы, расположенные на рабочем столе менеджера |
| Стимулирование сбыта — инструмент маркетинговых коммуникаций, направленный на обеспечение | 1. Внешнее | Стимулирование конечных потребителей (скидки, премии, предоставление возможности пользования другими услугами на льготных условиях, участие в различных конкурсах, наличие определенной положительной истории, разрешении пользоваться другими услугами без явных ограничений |

| | | |
|---|---|---|
| надлежащего уровня объемов продажи | | (временных и денежных) и стимулирование различных посредников) |
| | 2. Внутреннее | Направлено на создание благоприятного климата внутри фирмы. Это стимулирование сотрудников, их заинтересованности в повышении качественных показателей в обслуживании клиентов. Наличие квалифицированных работников служит фактором высоких показателей деятельности фирмы |
| Прямой маркетинг | | Применение непосредственных средств связи для предоставления определенной информации о специфике деятельности фирмы, таких как электронная почта, средства факсимильной связи, доставка адресатам |
| Личная продажа | | Обладание определенным набором личных качеств у представителя фирмы, таких как коммуникабельность, понимание, вежливость, уважение, доброжелательность — является обязательным условием при осуществлении личной продажи |
| Паблик рилейшнз | PR руководителя<br>PR фирмы<br>PR отдельных товаров | Целенаправленная деятельность на достижение взаимопонимания компаний с общественностью с целью формирования позитивного отношения к ним |

На сегодняшний день процессы развития глобальных информационно-коммуникационных технологий очень динамичны, а их возможности для общества и экономики еще только начинают масштабно использоваться. В этой связи особое внимание стоит обратить на использование различных интернет-технологий в системе маркетинга торговых организаций, так как именно они являются наиболее эффективными и современными на сегодняшний день коммуникационными инструментами. Глобальная сеть Интернет предоставляет широкие возможности и перспективы развития для различных торговых организаций в области коммуникационной политики.

По мнению М. Хейга, интернет-технологии открывают следующие возможности перед современными организациями: позволяют поддерживать круглосуточную связь с целевыми аудиториями; развивают возможность мгновенно реагировать на изменения ситуации на рынке; служат дешевым каналом глобальной коммуникации; создают условия для получения информации о потребностях, мнениях и требованиях целевых аудиторий; предоставляют возможность аудитории свободно общаться с вами, осуществляя тем самым двустороннюю связь; добиваются значительной экономии расходов, выделяемых на связи с общественностью.

Наиболее часто используемыми интернет-технологиями, делающими

работу PR-специалиста в Сети эффективной, являются следующие: электронная почта; проведение маркетинговых и социологических исследований; корпоративный веб-сайт; работа с представителями средств массовой информации; социальные сети и т.д.

Таким образом, расширение масштабов конкуренции, стремление производителей и продавцов привлечь к производимым и продаваемым товарам потенциальных потребителей и необходимость удержания существующих покупателей и клиентов активизировало использование в деятельности различных организаций методов коммуникационной политики, которые включают в себя комплекс традиционных методов (реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг и т.д.) и более современных способов продвижения (возможности интернет-технологий).

**Рукина Е.В.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Гончарова М.А.

## РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ВАЖНЕЙШЕГО РЕСУРСА ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

В условиях современной России инновации являются главным возможным рычагом влияния на долгосрочный рост экономического благосостояния и одним из ключевых приоритетов развития экономики будущего. Усиленное внимание к проблемам инновационной экономики вызвано вхождением российской экономики в мировую систему хозяйствования. Развитие экономики будущего позволит реорганизовать национальное хозяйство на основе наукоёмкого производства, повернуть вспять тенденцию нарастающего отставания страны в социально-экономической сфере, в области современных технологий и организации управления[1].

Переход экономики на инновационный путь развития требует активного вовлечения молодежи в инновационную предпринимательскую деятельность для создания ими новых предприятий, а также внедрения новых организационно-управленческих, финансово-экономических форм и методов, применения новейших производственных технологий. Это обусловлено тем,

[1]Гусев В.В., Гусева Я.В. Инновационное предпринимательство как драйвер экономики будущего: контуры новой политики в управлении инновационным развитием // Вопросы управления. 2016. №4 (22). С. 121.

что именно молодежь является наиболее активной частью общества, отличающейся креативностью мышления, носителем стратегического и инновационного потенциала.

В октябре 2008 г. Распоряжением Правительства РФ № 1662-р была утверждена «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»[1]. Одним из магистральных направлений Концепции является создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику, в том числе: поддержка образования новых компаний и новых видов бизнеса, основывающихся на инновациях, а также стимулирование развития малого бизнеса в инновационной среде. Начиная с 2014 года Минэкономразвития России, реализует государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика», в рамках которой действует пятая подпрограмма «Стимулирование инноваций», ее целью является повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний[2].

Следует отметить, что не вся предпринимательская деятельность является инновационной, а только та, которая направлена на: создание нового продукта (услуги), а также поиск новых методов организации и управления; поиск новых ресурсов, а также вариантов их сочетания, для достижения ранее неизвестных результатов; возможность коммерциализации инновационной деятельности и ее результатов, извлечение предпринимательской прибыли[3].

По мнению известного американского специалиста в области менеджмента П. Друкера, поиску инновационной идеи молодому предпринимателю может способствовать ряд факторов, основные из них: неожиданное событие, которое может выражаться как в успехе, так и неудаче; неконгруэнтность, то есть несоответствие между реальностью, и представлениями молодого человека о ней; появление новых знаний (необязательно научных); изменения в восприятии или ценностных установках людей[4]

Как показывают данные социологических опросов, в обществе прогрессируют определенные социальные стереотипы, касающиеся ценностных установок молодежи, которые препятствуют их вхождению в

---

[1] Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // СЗ РФ, 24.11.2008, № 47, ст. 5489.

[2]Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 17.08.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"» // СЗ РФ, 2014. № 18 (часть II), ст. 2162.

[3] Г. В. Кадакоева Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий // Вопросы инновационной экономики. 2014. №2. С.6.

[4]Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. Пер. с англ. М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2007. 112 с.

предпринимательскую среду. К ним относятся: патернализм, инфантильность, неготовность идти на риск, низкий уровень открытости к инновациям, неизвестность или иллюзорность представлений о предпринимательстве[1]. В целом, социальные настроения молодежи по отношению к предпринимательской деятельности являются слабо выраженными, поскольку многие отдают предпочтение не риску и воплощению в жизнь новых идей, а стабильности, которую обеспечит работа по найму.

В целях поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства в России функционирует государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения – Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, образованный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. № 65. К основным задачам данного Фонда в области поддержки молодежного предпринимательства в инновационной сфере можно отнести: подготовку кадров (в том числе вовлечение молодежи в инновационную деятельность); оказание прямой финансовой, информационной поддержки субъектам молодежного предпринимательства; создание и развитие инфраструктуры поддержки малого молодежного предпринимательства; привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого молодежного предпринимательства.

Если у молодых людей возникают вопросы о текущих конкурсах, процедурах подачи заявок и другие, то они могут обратиться к представителю Фонда в регионе (сформирована сеть из 70 региональных представительств). За время деятельности Фонда было поддержано более 12 тыс. молодых инноваторов и создано более 4,5 тыс. стартапов.

В настоящее время Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере реализуется ряд программ, направленных на развитие молодёжного предпринимательства в научно-технической и инновационной сфере – это программы «УМНИК» («Участник молодежного научно-инновационного конкурса») и «Старт»[2]. Программа «УМНИК» реализуется с 2012 года и направлена на развитие молодежи (от 18 до 30 лет) в инновационной сфере путем поддержки инновационных проектов (предусмотрено финансирование начальных этапов инновационного процесса в размере 500 тыс. рублей в течение 2 лет). Завершив программу, молодые люди получают возможность участвовать в программе «Старт», которая реализуется с 2006 года. Она направлена на поддержку молодых инноваторов, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги, используя

[1] Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №3. С.49.

[2] Фонд содействия инновациям: Программы [Электронный ресурс]. URL:http://www.fasie.ru/programs/ (дата обращения: 12.01.18).

результаты своих научно-технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития. Программа рассчитана на три года с объемом финансирования одного предприятия (функционирующего не более 2-х лет) до 6 млн. рублей. В 2017 году в программе участвовали более 19 тыс. молодых людей и было создано более 6 тыс. стартапов.

Кроме того, в нашей стране реализуется программа «Развитие», направленная на грантовое финансирование действующих предприятий, занятых выпуском высокотехнологичной продукции и стремящихся к диверсификации производства или снижению издержек. Программа реализуется путем проведения тематических конкурсов, которые нацелены на развитие в нашей стране рынка высокотехнологичной продукции, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, а также на создание новых рабочих мест в высокотехнологичном секторе. Размер гранта, предоставляемый участникам программы, составляет не более 20 млн. рублей (сумма варьируется от 15 до 20 млн. рублей в зависимости от конкурса), при этом предпочтение отдается динамично развивающимся компаниям, реализующим импортозамещающие проекты с высокой наукоемкостью и перспективой коммерциализации.

Таким образом, поддержка и развитие инновационного молодежного предпринимательства как одного из важнейших ресурсов построения экономики будущего будет способствовать выходу России на качественно новый этап социально - экономического развития. Именно внедрение молодежью перспективных коммерциализируемых продуктов и технологий, на наш взгляд, будет приносить существенные социально-экономические выгоды, являясь при этом основой трансформационных процессов в сфере инновационного предпринимательства.

**Селиванова Т.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гурина М.А

## СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

В основе эффективного функционирования и успешной деятельности современной организации лежит грамотное планирование и четко выстроенная стратегия. Следовательно, в современных условиях недостаточно произвести качественную продукцию, деятельность по организации продаж является необходимым элементом результативности компании. Новые технологии и ноу-хау со временем легко копируются конкурентами, доступ к уникальным ресурсам, как правило, не долговечен, поэтому, чтобы добиться серьезных преимуществ и быть сильной и главное устойчивой компанией, ее руководству следует уделять особое внимание стратегии продаж.

Согласно теории менеджмента, отражающей накопленный опыт

лучших компаний, у каждой организации должна быть своя миссия, то, ради чего компания создана и работает на рынке. На основе этой миссии вырабатывается стратегия развития компании, определяющая последовательность шагов, необходимых для достижения главной цели. Именно стратегия развития компании является отправной точкой для разработки стратегии маркетинга, определяющей, что именно компания будет производить, кому и каким образом продавать и какова будет стоимость продуктов компании. В дальнейшем на основе стратегии маркетинга вырабатывается стратегия продаж (стратегия сбыта), непосредственно определяющая, каким образом должна быть организована работа с клиентами (рисунок 1).

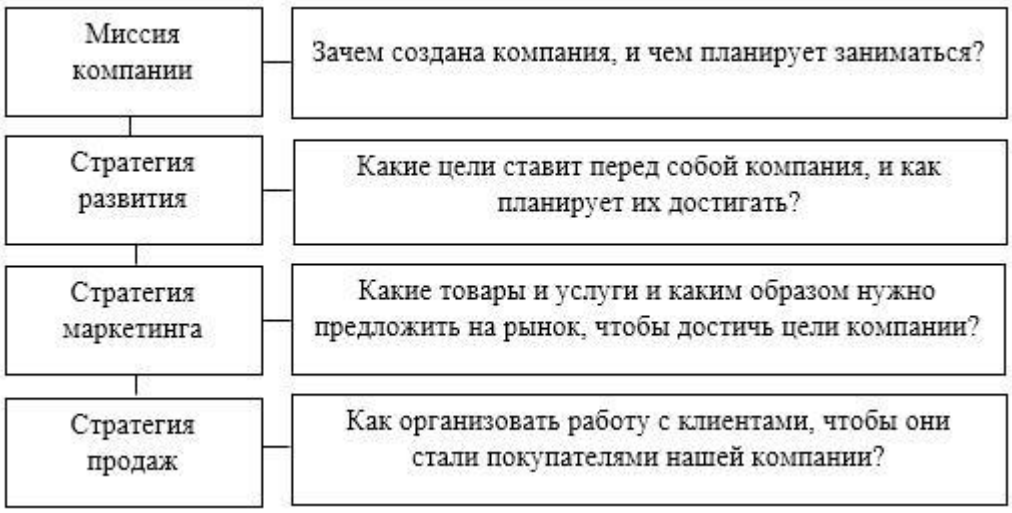



Рисунок 1 – Последовательность принятия стратегических решений в компании[1]

Таким образом, стратегия продаж – это совокупность стратегических решений компании в области сбыта своей продукции[2].

Связь между подразделениями продаж и маркетинга особо важна: ее отсутствие или неслаженное взаимодействие подразделений негативно влияет на объёмы и качество продаж компании. При этом достижение такой согласованности, требует серьёзных усилий и соответствующих компетенций персонала. Исходя из этого перед компанией возникает задача первостепенной согласованности стратегий маркетинга и продаж, которые согласно американскому бизнес-консультанту У. Бруксу могут быть либо целенаправленными (фокусированными) либо рассеянными (диффузными). На рисунке 2 показана матрица согласованности стратегий продаж и маркетинга, где каждый квадрант комбинации отражает одну из комбинаций стратегий с указанием её предположительного результата.

[1] Ветроградов В. Управление продажами. СПб: Питер, 2015. 240 с.

[2] Стратегия продаж в непрерывно меняющемся мире [Электронный ресурс] URL: http://ibcmba.com (дата обращения: 11.01.2018).




Рисунок 2 – Матрица согласованности стратегий маркетинга и продаж

Ключ к согласованности стратегий продаж и маркетинга в том, - чтобы они вместе работали, исходя из единой целенаправленной стратегии.

Процесс стратегического управления продажами начинается с определения текущих условий работы, то есть руководство компании определяет тактические задачи, а также некоторые аспекты в долгосрочном периоде. При этом необходимо тщательно исследовать как внутреннюю, так и внешнюю среду.

Следующим шагом является разработка долгосрочного, многолетнего стратегического плана для торговых агентов, который отражает текущее состояние торгового отдела и тенденции развития компании.

Важной частью стратегии продаж является финансовое планирование. Несмотря на то, что отдел продаж не имеет прямого влияния на основные аспекты планирования прибыли, например, установление цены на продаваемый товар, к его полномочиям относятся две важнейшие категории: полученный доход и торговые издержки. Разница между ними определяет тот вклад, который получает организация от сбытовой деятельности.

После того, как общие стратегические задачи определены для торговых агентов, подразделений, они должны быть установлены для каждой индивидуальной территории продаж.

Многие специалисты и исследователи принимают точку зрения известного ученого в области управления П. Друкера, согласно которой подлинная цель бизнеса состоит в создании потребителя. Это означает, что само существование организации зависит от ее способности находить потребителя и удовлетворять его запросы. Успех продаж обеспечивают продавцы. Исходя из этого на этапе реализации стратегии продаж согласно современной концепции стратегического управления ключевые компетенции фирмы связаны с персоналом. Именно персоналу службы сбыта принадлежит основная роль в реализации базовой задачи деятельности фирмы – продаже ее продукции и услуг.

Продавцы играют своего рода объединительную роль в отношении связей фирмы с ее реальными и потенциальными потребителями. Эта роль

формируется исходя из трех сфер деятельности сбытового персонала:

1. Дотрансакционной (восприятие сложившегося спроса и его требований).
2. Трансакционный (результат выполнения основных задач продавца).
3. Послетрансакционный (материализация работы сбытовика в виде доходов).

Заключающим этапом стратегии управления продажами является контроль. Организация должна предусматривать все непредвиденные обстоятельства, которые могут возникнуть при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, непосредственно связанной с производством и реализацией конкретного товара, то есть организовывать деятельность по нейтрализации рисков таких, как, например: отток кадров из отдела продаж, как следствие – потеря части клиентов; уход к конкурентам ключевых клиентов; высокие затраты на продажу нового продукта из-за его малой известности на рынке. Начальник отдела продаж должен постоянно проводить анализ в этой области: определять вероятные источники проблем и на основе их вырабатывать список мер, которые помогут их устранить.

Стоит отметить, что в некоторых случаях стратегия продаж не оформляется как отдельный документ, а входит в стратегию маркетинга компании. Однако, и в том и в другом случаях стратегия продаж официально оформляется на бумаге и предоставляется для ознакомления всем членам управленческой команды.

Таким образом, реализация стратегии и планирование – одно из условий успешных продаж, которое зависит от принятых основных направлений развития компании, устанавливающихся индивидуально для каждой территории продаж. Являясь частью маркетинга, стратегию продаж можно назвать точкой отсчета всей деятельности, связанной с продажами, так как именно она затрагивает процесс непосредственного взаимодействия с клиентами как с реальными, так и с потенциальными.

**Сиротин О.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Подкутова С.Л.

## МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Интенсивность процесса интеграции национальных хозяйственных систем в единое мировое торгово-экономическое пространство приобретает глобальное измерение и формирует новые взгляды современной экономической науки на рабочую силу, как важнейшего ресурс и фактор производства, участвующий в создании жизненных благ и используемый для удовлетворения общественных потребностей. Современная экономическая

теория, рассматривая понятие «рынок» как совокупность экономических отношений между его субъектами по поводу различных форм обмена товарами, капиталом, услугами, информацией, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции, - относит его к обязательной компоненте мирового товарного хозяйства. Объективная необходимость мирового рынка вызвана теми же причинами, что и товарное производство: развитием общественного разделения труда и экономическим обособлением национальных экономик и их субъектов.

Богатая мировая практика показывает, что революционные скачки в развитии экономики сопровождаются активным использованием различных инструментов для поддержания высоких темпов экономического роста, преодоления структурных диспропорций, освоения новейших технологий. При этом, если на ранних стадиях индустриализации ведущих стран мира в международном обороте преобладала товарная продукция, производство которой определялось способность в использовании имеющихся природных ресурсов, то с переходом к постиндустриальному обществу, ключевая роль в товарообороте отведена инновациям. В таких условиях конкуренция ставит производителей перед необходимостью постоянного обновления технологий, снижения издержек товарооборота, улучшения потребительских свойств, повышения конкурентоспособности и увеличения экономических выгод, приводящих к наращиванию капитала. Достижение поставленных целей предусматривает рациональное использование факторов производства – особо важных элементов или объектов, которые оказывают решающее воздействие на результаты международных отношений.

Обращаясь к истокам маржинальной теории, следует отметить, что среди группы факторов производства (земля, капитал, предпринимательство) выделен труд[1], выражаемый процессом преобразования природных ресурсов в материальные, интеллектуальные и духовные блага, осуществляемым или управляемым человеком по различным основаниям, в том числе путем воздействия (мотивацией и стимулирования). Неоспоримо, что в условиях неопределённости, динамичности среды без активизации управления использования такого важнейшего ресурса, как высококвалифицированная рабочая сила, невозможно достижение конкурентных преимуществ на рынке.

Выполнение функции регулятора движения рабочей силы на стадиях обращения, в котором покупатели и продавцы трудовых ресурсов постоянного участвуют в процессе отбора необходимых кадров, находит отражение на развитие различных типов и видов рынка, видоизменяя структуру их взаимосвязи с экономической активностью и занятостью населения. Так, в рамках мировой экономики в отношении спроса и предложения рабочей силы, большинство экономистов сегментируют рынок труда в зависимости от структуры и качества рабочих мест, классификационных характеристик работников, необходимых для их

[1] Розанова Н.М. Макроэкономика: учебник для магистров / Н.М. Розанова М.: ИД ЮРАЙТ. 2016. С.53.

обслуживания. По критерию различия спроса на рынке труда и качества предлагаемых трудовых услуг принято выделять первичный, вторичный рынки труда, а также рынок безработных. Обращаясь к научным источникам, следует отметить, что понятие «первичный рынок» используется преимущественно для характеристики корпоративного рынка труда применительно к наиболее квалифицированной части персонала субъекта экономики.

Следует отметить, что, что функционирование территориального рынка во многом зависит от состояния отраслевого и профессионального рынков труда. Отраслевой рынок труда характеризуется соотношением спроса и предложения рабочей силы по совокупности профессий, характерной для данной отрасли, а профессиональный – ситуацией, складывающейся по конкретной профессии. В этой связи в научной литературе принято сегментировать рынок по уровню квалификации работников, предлагающих свои услуги на рынке труда, складываются такие его сегменты, как рынки высококвалифицированных наемных работников, кадровых рабочих и служащих, рабочих, подверженных структурной перестройке и сокращению производства, работников трудоемких отраслей.

Следовательно, следующим уровнем сегментации выступает признак различия уровня конкурентоспособности лиц, выходящих на рынок труда, связанных с различиями пола и возраста, состояния здоровья (рынки женского труда, молодежи, пенсионеров, инвалидов и лиц, относимых к разряду социально уязвимого контингента населения).

В рамках исследования сегментации рынков труда по степени конкурентоспособности рабочей силы и самого рынка труда, заслуживает внимание классификация, предлагаемая рядом экономистов, которые выделяет рынки труда по критериям, влияющим на уровень безработицы, движение (миграцию) рабочей силы и уровень оплаты трудовых услуг, а также степень участия государства в регулировании трудовых отношений. В частности, к числу таких критериев, например, относят:

- временные параметры: перспективный, прогнозный и текущий рынок труда и рынок услуг;
- уровень соотношения спроса и предложения на рынке рабочей силы: равновесный (сбалансированный), дефицитный (превышение спроса над предложением) и избыточный (предложение превышает спрос);
- социализация рынка по группам рабочей силы: преимущественно физического умственного, творческого и крестьянского труда.

Рынок труда также можно разделить по видам в зависимости от профессионально-отраслевого деления рабочей силы:

- рынок, охватывающий быстрорастущие наукоемкие и инновационные производства и отрасли сферы услуг с гораздо меньшим средним уровнем концентрации и смешанной в квалификационном отношении рабочей силой;
- рынок в традиционных секторах экономики: металлургия, машиностроение, строительство, сельское хозяйство и так далее.

Важной категорией сегментации рынка является степень эластичности, по которой можно выделить следующие виды рынков труда:

- жесткий рынок труда, основанный на строгой регламентации рабочего времени и стандартных формах занятости;

- гибкий рынок труда, быстро приспосабливающийся к изменяющимся условиям хозяйствования, как количественно (за счет количества занятых, уровня заработной платы), так и функционально (за счет использования гибких режимов занятости, изменения систем оплаты труда).

Безусловно, в разных странах различаются не только системы заработной платы, но и существуют национальные различия в уровнях заработной платы, которые объясняются различиями в исторически сложившихся жизненных потребностях лиц наемного труда, издержками по подготовке рабочей силы, уровнем производительности и интенсивности труда. Кроме того на уровень заработной платы влияет динамика цен на средства существования, степень применения неквалифицированного, женского и детского труда, уровень безработицы и организованности лиц наемного труда. Перечисленные факторы в совокупности с дисбалансом соотношения спроса и предложения на рынке рабочей силы, недостаточным участием государства в регулировании рынка труда, трудовых отношений, в решении демографических, а также социальных проблем экономически активного населения обусловливают движение трудовой силы в поиске лучших условий труда и его оплаты.

Мобильность активного населения в научной литературе определяется понятием «миграция» (от лат. «migratio» - переселение), обозначающим перемещение населения в пределах одной страны (внутренняя миграция) или в другие страны (внешняя миграция). Экономическая сущность миграционного процесса в экономической литературе рассматривается учеными с различных позиций, основу которых составляют положения английского ученого Э. Равенштейна, который в числе важнейших факторов миграционных процессов рассматривал различия в социально-экономическом положении, демографии стран въезда и выезда, а также факторы личного характера: предпочтения мигранта. Происходящие изменения на мировом рынке труда активизируют процессы миграции, возрастающую роль в развитии стран, оказывая при этом противоречивое влияние на национальные экономики.

Мировой опыт показывает различные пути, специфику развития национальных экономик, механизма государственного регулирования рынка труда, что находит отражение в той или иной модели, определяемой историческими, институциональными и национальными условиями, исходя из приоритетов и особенностей вовлеченности в мировое хозяйствование.

В научной среде сформировалось устойчивое представление об отличиях страновых моделей, используемое для классификации рынков труда как в странах с рыночной экономикой, так и в странах с переходной экономикой. Так, большинство экономистов выделяет «либеральную» модель рынка труда, характерную для стран с развитой экономикой (США и

Великобритании), и «национально-традиционную» модель (Япония и Южная Корея). Указанные модели отличаются особой спецификой механизма регулирования занятости, правовой и социальной защиты, мобильности рабочей силы, системах профессиональной подготовки работников, оплаты их труда, методов внутрикорпоративного управления персоналом, при этом, как правило, компании стремится создать условия для роста молодых специалистов и удержать их в своей организации. Эти различия определяют деление рынка труда на внутренний (или внутрифирменный) рынок труда и внешний (общенациональный) рынок труда.

Российская Федерация имеет отличительные особенности рынка труда, что предопределяется историческими и национальными предпосылками отношения к труду, переходным этапом построения рыночных отношений, ролью участия государства в реализации социальной, демографической и экономической политики, в формировании и системности развития трудовых ресурсов, правовыми методами государственного регулирования процессами внутреннего рынка труда, его сегментации так далее. Несомненно, причинами сегментации рынков труда служат три основных фактора. Во-первых, циклический характер воспроизводственных процессов рыночной экономики, периодичность подъема либо спада, стагнации, рецессии производства, оказывающих влияние на емкость рынка, периоды повышения или падения спроса на труд и массовое высвобождение наемных работников, как фактора безработицы. Во-вторых, процесс трансформации характера спроса на труд в условиях ускорения научно-технического процесса, внедрения инноваций, требующих изменений в организации труда, новых квалификационных требований к качественным характеристикам и результатам труда, длительности трудовых отношений. В-третьих, различия в возможностях людей, предлагающих трудовые услуги на рынке труда, определяемых уровнем их образования, качества профессиональной подготовки, полом, возрастом, состоянием здоровья, способностью адаптации к изменениям спроса на труд, а также степенью мобильности, диктуемой интересами движения капитала.

Таким образом, в условиях активной интеграции национальных экономик прослеживается взаимозависимость между рынками труда и капиталом, обеспечивая мобильность трудовой силы и ее влияния на социально-экономическое развитие отдельных территорий в границах государств и экономический рост национальных экономик.

**Татарис О.А.**
Республика Беларусь, Полоцкий государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент, с.н.с. Додонов О.В.

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫБОРЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Роль запасов заключается в том, что они обеспечивают устойчивую работу не только торговых систем, но и реального сектора экономики. В то же время, для любого предприятия роль запасов может быть как положительная, так и отрицательная.

К отрицательным можно отнести следующие причины перенакопления запасов: запасы отвлекают значительные финансовые ресурсы, которые могли бы быть использованы на другие цели; сдерживают закупки новых материалов из-за перезагрузки складских площадей и нехватки финансовых ресурсов; влекут дополнительную оплату труда специального персонала; создают постоянный риск потерь в связи с возможной порчей или хищением продукции. По данным исследований зарубежных и отечественных ученых-экономистов, содержание в течение года в качестве запаса единицы продукции стоимостью в 1 доллар составляет 25 центов, а годовые затраты на содержание запасов составляют в среднем на предприятии от 20 до 30% от их закупочной стоимости[1,2].

Однако, несмотря на то, что содержание запасов сопряжено с определенными затратами, предприятия вынуждены их создавать, так как отсутствие запасов может привести потере ожидаемой прибыли.

Решение о выборе оптимального количества запасов на предприятии связано с выбором соответствующей логистической концепции.

К настоящему времени в теории и практике сформировались три концепции управления запасами: максимизации, оптимизации и минимизации запасов. Все они основываются на двух противоположных точках зрения: первая абсолютизирует положительную роль запасов, вторая абсолютизирует отрицательную роль запасов. Концепция оптимизации пытается найти золотую середину между ними[3].

Именно логистика – как наука, принесла в управление запасами новый взгляд на сам запас – запас стал объектом управления. Логистика – сначала как практическая деятельность, а затем и как наука – выявила новый объект управления – поток товарно-материальных ценностей. Запас стали рассматривать как форму существования материального потока или часть материального потока, который имеет свои границы в пространстве и во времени[2].

При выборе любой концепции управления запасами цель их создания сводится к следующему: страхование сбоев в поставках товаров и (или) материалов; защита от повышения закупочных цен на них; экономия на оптовых скидках и на транспортировке; повышение эффективности обслуживания потребителей. Наряду с этими целями, существуют и объективные факторы повышения уровня запасов, а именно: низкое качество закупаемых материалов и товаров; ненадежность их поставок; увеличение

---

[1] Эффективное управление запасами / Джон Шрайбфедер ; Пер. с англ. 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 304 с.

[2] Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ.ред. проф. В.И. Сергеева. М.: Инфра-М, 2004. 930 с

[3] Бродецкий Г.Л. Управление запасами / Г.Л. Бродецкий. М.: Эксмо, 2007. 280 с.

времени обработки и выполнения заказа на их поставку; неточное прогнозирование спроса (потребления) товаров и (или) материалов; увеличение расстояний их поставки[1].

Таким образом, выбор концепции управления запасами с точки зрения логистики не может сводиться только к минимизации, оптимизации или максимизации. Такой выбор зависит от сложившейся ситуации на конкретном предприятии с учетом ряда факторов, который в большей степени формируются за пределами предприятия – во внешней среде. И в этом случае требуется применение современных инновационных технологий для определения необходимого количества запасов.

В сочетании применения этих технологий в процессе управления запасами достигается конечная цель – количество запасов на предприятии становится оптимальным как для производственного процесса, так и для удовлетворения запросов потребителей в необходимом количестве товаров. В этом проявляется эффективность управления запасами, которое по мнению Дж. Шрайбфедера сводится к возможности предприятия удовлетворять или превышать ожидания потребителей, создавая такое количество каждого товара, которое максимизирует чистую прибыль[2]. По мнению же другого ученого – В.М. Александровича, оптимизация запасов при верной выбранной концепции позволяет сократить затраты на производство и (или) хранение запасов с учетом их транспортировки лишь при условии применения инновационных технологий (форм и методов) управления ними.

К таким технологиям можно отнести общеизвестную систему планирования материальных потребностей – MRP – но только не ее классическую версию, а модифицированную – MRP-II, представляющую собой интегрированную микрологистическую систему, в которой объединены финансовое планирование и логистические операции. Данная система является эффективным инструментом планирования для реализации стратегических целей предприятия в логистике, маркетинге, производстве, финансах, планировании и управлении организационными ресурсами предприятия с целью достижения минимального уровня запасов в процессе контроля над всеми стадиями производственного процесса[4].

Применение данной системы позволяет оптимально регулировать поставки комплектующих в производственный процесс, контролируя запасы на складе и саму технологию производства. По мнению логистов-практиков, использование логистической системы MRP-II позволяет сократить товарно-материальные запасы в среднем на 17 %, повысить рентабельность производства на 10 %, уменьшить закупки сырья и оборудования на 7 %. При этом на 16 % возрастает объем предоставляемых потребителям услуг.

---

[1] Лотоцкий В.А., Мандель А.С. Методы и модели управления запасами. М.: Наука, 1991. 188с.

[2] Лотоцкий В.А., Мандель А.С. Методы и модели управления запасами. М.: Наука, 1991. 188с.

На основе возможностей в рамках данной системы улучшить функции менеджмента (прогнозирование, планирование и контроль), сам процесс производства осуществляется по всему жизненному циклу продукции, начиная от закупки сырья и заканчивая отгрузкой продукции потребителю.

Не менее интересной и практически важной для выбора эффективной концепции управления запасами на предприятии является система ERP (Enterprise Resource Planning) — организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности[1]. Данная система позволяет с помощью программного пакета обеспечить бесперебойную работу всех ресурсов предприятия.

Таким образом, применение современных технологий при выборе концепции управления запасами на предприятии позволяет с одной стороны эффективно управлять потоками логистической системы (материальными и информационными), и, на этой основе – решать в автоматическом режиме основные производственно-хозяйственные задачи предприятия, такие, как согласование производственных и финансовых планов, установление необходимого уровня запасов, объемов и сроков требуемых ресурсов. Через воздействие на потоки с помощью этих технологий можно обеспечивать логистическую систему финансовыми и материальными ресурсами, осуществлять привлечение и возврат денежных средств, их распределение по направлениям использования, обеспечить своевременный контроль за соответствием параметров финансовых и материальных потоков, определить их влияние на эффективность логистической деятельности, проверку оптимальности схем движения всех ресурсов предприятия.

**Терновая В.А.**
Россия, Волгоградский институт управления - филиал
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Горелова И.В.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внешнеэкономическая деятельность становится все более важным фактором развития народного хозяйства и экономической стабилизации

[1] Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика в реализации и налогообложения в РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://diplomba.ru/work/74975. Дата обращения 15.10.2017.

государства. В промышленно развитых странах на данный момент практически все отрасли участвуют во внешнеэкономической деятельности. Данная деятельность специфична, что связано с её внешним характером. Страны взаимодействуют друг с другом через экономические и торговые операции. Всё это влияет и на налогообложение данной деятельности и её участников. Рост экономики России невозможно представить без укрепления внешнеэкономических связей. Расширение экспорта влечет за собой увеличение занятости населения, что имеет важные социальные последствия. Во множестве стран рост экспорта становится важнейшей составляющей индустриализации и увеличения темпов роста экономики.

Экспортные платежи – существенный источник накопления капитала, который можно использовать для развития промышленности страны. Расширение экспорта позволяет мобилизовать и более эффективно использовать природные ресурсы и рабочую силу, что, в конечном счете, способствует росту производительности труда и росту доходов. Также экспорт является основным источником валютных поступлений. Налоговое регулирование ВЭД, являясь звеном государственного регулирования, выступает структурным элементом налогового механизма, представляя собой совокупность экономических мероприятий, которые направлены на обеспечение поступления средств от таможенных платежей в федеральный бюджет и внедрения целевой внешнеторговой политики. Таможенные налоги и сборы при экспорте и при импорте обеспечивают пополнение доходов федерального бюджета и составляют около 30% доходной части. Регулирование налогообложения импорта направлено на проведение политики умеренного протекционизма, а также на регулирование ввоза продукции, которая не имеет отечественных аналогов или производится в недостаточном количестве для удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

Налоговое регулирование экспортных операций преследует такие цели:

- создание условий интеграции национальной экономики РФ в мировую экономику;
- поддержание рационального соотношения экспорта и импорта товаров, валютных расходов и доходов на территории Российской Федерации.

Налогообложение ВЭД имеет особенности применения, относительно стран, и видов деятельности для конкретной страны. Причинами этого является следующее:

- в каждой стране функционирует национальная система налогообложения, имеющая характерные особенности, которые обусловлены политическим, экономическим и социальным режимами страны;
- внутри страны особенности различных видов деятельности влечет за собой различные механизмы налогообложения.

Налогообложение внешнеэкономической деятельности отличается от налогообложения операций внутри страны такими факторами:

- порядком исчисления и взимания налогов;

- расчет налоговой базы происходит на основании таможенной стоимости;

- порядком получения вычетов, а также пакетом документов, которые необходимы для подтверждения данного права;

- особенностями осуществления операций с товарами, находящимися на определенном таможенном режиме[1].

Основными видами налогов, используемыми при налогообложении объектов ВЭД, являются:

- акциз,

- налог на добавленную стоимость (далее НДС),

- налог на прибыль организаций, в части налогообложения ВЭД.

Совершенствование механизма взимания таможенных пошлин на современном этапе должно быть основано на изменении их размеров в сторону снижения ставок, что повлечет за собой значительное увеличение доходной доли федерального бюджета за счет увеличения оборота во внешней торговле. Как известно из практики взимания таможенных платежей, последствием использования завышенных ставок по таможенным пошлинам, является уклонение от их уплаты, в связи с этим вопросы относительно регулирования размера ставок таможенных пошлин, в т.ч. их снижения, необходимо решать оперативно.

Автором рассматриваются следующие мероприятия по усовершенствованию налогообложения во внешнеэкономической деятельности, которые изложены в таблице 3.

Таблица 3 Мероприятия по совершенствованию системы налогообложения во внешнеэкономической деятельности

| Проблема | Решение |
|---|---|
| Увеличение доходов Федерального бюджета, в т.ч. за счет предотвращения уклонений от неуплаты налогов | Снижение ставок таможенных пошлин на импорт товаров легкой промышленности приведет к выходу из тени «серых» налогоплательщиков и снижению контрабанды |
| Удовлетворение потребностей в продукции и сырье, аналоги которых не производятся в достаточном количестве в РФ | Понижение ставок по импортным таможенным пошлинам |
| Продвижение российской авиатехники и продукции судостроения на международные рынки | • Кредитование экспортных поставок;<br>• Упрощение таможенного режима |
| Увеличение притока инвестиций в авиапромышленность, двигателестроение, машиностроение, электроэнергетику, транспортные технологии | Дифференциация налоговых льгот по отраслям и регионам |
| Выравнивание условий конкуренции | • Повышение эффективности таможенной |

[1] Знаменский Д.Ю. Государственная и муниципальная служба [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Знаменский. Электрон. текстовые данные. СПб.: Интермедия, 2013. 180 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27971.html

| | |
|---|---|
| российских и иностранных производителей на российском рынке в сфере лесных ресурсов, аграрного и рыбохозяйственного комплекса | деятельности, включая корректировку ввозных пошлин на технику и оборудование, аналоги которой производятся в России;<br>• Предоставление государственных гарантий по рискам при проведении экспортных операций |
| Поддержка экспорта российской промышленной продукции | |
| Привлечение новых производственных технологий во все отрасли промышленности | • Изменение ставок налогообложения;<br>• Предоставление налоговых и неналоговых льгот |
| Увеличение в экспорте доли готовой продукции | Развитие торговых отношений с участниками БРИКС, т.к. в экспортных операциях с ними велика доля готовой продукции, а не сырьевых товаров |
| Импортозамещение по направлениям, обеспечивающим национальную и экономическую безопасность страны | Льготное кредитование и налогообложение фармацевтической промышленности, АПК, машиностроения, двигателестроения, высоких технологий |

Источник: составлено автором.

При разработке мероприятий по усовершенствованию налогообложения в сфере ВЭД необходимо учитывать не только отечественный опыт, но и использовать зарубежную практику, в которой можно выделить аналогичные пути совершенствования налогообложения.

**Тищенко С.А.**
Россия, Среднерусский институт управления
– филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
Научный руководитель: д-р эк. наук, доцент Попова О.В.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА В СФЕРЕ IT –ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии играют важную роль во всех сферах современного общества. Рынок телекоммуникационных услуг является одним из самых динамично развивающихся сегментов экономики национального и международного уровня. Ему присуща жесточайшая конкуренция как за удержание и развитие рыночных ниш, так и в плане разработки и своевременного внедрения новых перспективных IT технологий. Поэтому компании, предоставляющие телекоммуникационные услуги, диверсифицируют свою деятельность, расширяют спектр услуг и технологий. Это неизбежно ставит вопрос о финансировании инвестиционных проектов, которые отличаются длительным сроком окупаемости и масштабностью привлекаемых на их реализацию источников

Перспективным направлением развития IT-технологий можно считать внедрение фиксированного широкополосного доступа к телекоммуникационным услугам, причем сейчас акцент делается на завоевания основной ниши этих услуг в регионах и сельской местности.

Анализ технических характеристик различных технологий доступа показал, что технология GPON является наиболее продвинутой сейчас и предусматривает возможность последующей модернизации.

В целом, технология PON заключается в том, что для передачи прямого и обратного канала используется одно оптическое волокно, полоса пропускания которого динамически распределяется между абонентами. Один волоконно-оптический сегмент сети PON может охватывать до 32 абонентских узлов в радиусе до 37 км для технологии GPON, что дает значительную экономию в стоимости оборудования.

В работе было проведено экономическое обоснование проекта по закупке оборудования для создания фиксированного широкополосного доступа к телекоммуникациям по технологии GPON.

Предлагаемый проект рассчитан по населенному пункту Большое Полпино. Это поселок городского типа в Брянской области России, расположенный в 10 км к востоку от областного центра на реке Снежеть.

Население поселка в 2016г. составляло более 6 тыс. человек, численность домохозяйства – более 1,5 тысяч.

В качестве объекта для проекта поселок выбран ввиду его относительной территориальной близости к областному центру и значительной численности населения как потенциальных пользователей IT-услуг, предоставляемых по PON – технологиям.

Общая протяженность улиц поселка составляет 48 км, на них расположено 200 электроопор, что позволит снизить первоначальные затраты на проект.

Общая планируемая стоимость оборудования под проект, согласно расчетам, составит 20536359 руб. при планируемом первоначальном подключении 300 абонентов.

Следует отметить, что компания, повышая привлекательность подключения новых пользователей к сетям фиксированного широкополосного доступа к IT- услугам, самостоятельно оплачивает 3288 руб. из 6288 руб. стоимости абонентского оборудования. Следовательно, вклад нового пользователя 3000 руб. Средний размер абонентской платы примем равным 1000 руб. в месяц. (12 тыс. руб. в год).

Без учета стоимости источников финансирования и фактора времени, срок окупаемости оборудования составит 5,5 лет при среднегодовом доходе по проекту 3728,6 тыс. руб. (4500 тыс. руб. в первый год и по 3600 тыс. руб. в последующие годы) и проектном периоде 7 лет.

Однако выбор источника финансирования может привести к удорожанию проекта и удлинению срока окупаемости.

Безусловно, наиболее эффективными для предприятия являются амортизационные отчисления и прибыль.

Первый источник вообще считается бесплатным, а второй – условно бесплатным, поскольку формально прибыль принадлежит собственникам предприятия – акционерам. А они могут изъявить желание не реинвестировать чистую прибыль в расширение предприятия или

финансировать в конкретный проект, а также вложить на депозит или в финансирование альтернативного проекта. Поэтому в проектном анализе часто в качестве платы за прибыль используют ставку рефинансирования Центрального банка или уровень инфляции, ставку по депозитам, доходность похожих проектов.

Учитывая, что предлагаемый проект рассчитан на небольшое поселение, а населенных пунктов в Центральном федеральном округе, в который входит Брянская область и которую курирует ОАО «Центр Телеком» (филиал ПАО «Ростелеком»), ПАО «Мегафон» и другие компании телекоммуникационного типа, ограничиться собственными источниками вряд ли удастся. Поэтому в качестве внешних источников можно привлечь банковский кредит или облигационный заем.

Рассмотрим несколько возможных варианта формирования инвестиционного капитала для закупки оборудования.

1) Собственные источники (прибыль и амортизация) в пропорции 50:50

2) Привлечение банковского кредита 49% и собственных средств 51% (прибыль и амортизация поровну), чтобы выполнялось рекомендуемое нормативное значение по коэффициенту самофинансирования ( $К_{сф} \geq 0,51$)

3) Выпуск облигационного займа 49% и собственные средства 51% (прибыль и амортизация поровну)

4) Финансирование полностью за счет банковского кредита

5) Финансирование полностью за счет облигационного займа

В качестве цены прибыли примем ставку рефинансирвания Центрального банка, цены банковского кредита 12,9% (ставка, по которой привлечен кредит в ВТБ в 2016 г.), цены облигационного займа 11% (по которой размещены облигации ПАО «Ростелеком» в 2016г.). Примем проектные период равный 10 годам.

По первому варианту среднегодовая цена капитала ($WACC_1$) составит 0,04125, поскольку цена амортизации равна 0. По второму ($WACC_2$), 0,0716 при применении понижающего коэффициента стоимости заемного капитала, который используется в тех случаях, когда плата за заемный источник (кредит, облигации, лизинг) включаются в себестоимость и таким образом понижают налогооблагаемую прибыль и налог на прибыль. Четвертый вариант финансирования дает $WACC_3$= 0,0641. При этом нужно принимать в расчет, что эмиссия облигации сопровождается уплатой пошлины за регистрацию выпуска. На эту сумму будет уменьшен размер дохода, полученного от проекта в первом году реализации. В четвертом и пятом варианте финансирования среднегодовая цена капитала составит соответственно 0,1032 и 0,088

Рассчитанный WACC использовался в качестве ставки дисконтирования, поскольку желания компании по поводу доходности останутся неизменными, а уровень инвестиционных рисков учтен в ставках.

Отметим, что в проведенном исследовании разрабатывался не комплексный проект создания сети GPON, а только вопрос вариантов

финансирования затрат по закупке оборудования. Поэтому в расчетах не учитывается амортизация, налоги на прибыль и имущество, эксплуатационные расходы и т.д.

Резюмируем результаты расчетов в табличной форме (табл.1).

Таблица 1 – Эффективность приобретения оборудования для создания сетей PON за счет разных вариантов финансирования

| Показатели | 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант | 4 вариант | 5 вариант |
|---|---|---|---|---|---|
| NPV, тыс. руб | 9382,56 | 4887,0 | 6222,87 | 2099,0 | 3448,15 |
| PI | 1,45 | 1,24 | 1,3 | 1,1 | 1,17 |
| $С_{ок}$, лет | 6,86 | 8,08 | 7,67 | 9,07 | 8,56 |
| Место в рейтинге | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 |

Составлено по расчетам автора

Очевидно, что выбор между облигационным займом и банковским кредитом следует делать в пользу облигаций. Кредит не только обходится дороже и в крупном объеме в одном банке его получить сложно даже такой надежной компании как ПАО «Мегафон». Есть еще очень важная проблема – выбор ликвидного залога, который банк согласится принять. В частности, для получения кредита по 2 варианту в сумме 10 млн. 62 тыс. 815 рублей (49% от стоимости оборудования) размер залога должен быть не меньше 13 млн. 81 тыс. 661 руб. (на 30% дороже, чем размер кредита). В 4 варианте размер залога должен быть не меньше 26 млн. 697 тыс. 267 руб.

Для головной компании и столичных банков такие средства могут казаться незначительными, но в регионах процесс согласования с центром займет много времени.

Исходя из вышеизложенного, считаем необходимым рекомендовать активнее использовать возможности выпуска облигационных займов (централизованно или на уровне филиалов) для финансирования перспективных инвестиционных проектов в сфере IT – технологий в регионах России. Стратегически важно преодолеть технологический разрыв между Россией и развитыми странами, а также между центром и регионами внутри нашей страны.

**Шеварева И.С.**
Россия, г. Ульяновск, УФ РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: к.с-х.н., доцент Семенов А.Ю.

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

В РФ под влиянием факторов современной глобальной экономики государственное управление для успешного функционирования разрабатывает новые технологии. Одним из приоритетных направлений совершенствования государственного управления является управление по результатам. Государственная гражданская служба (далее ГГС) – это особый

вид деятельности, от качественной реализации которой во многом зависит благополучие населения России. Для того чтобы сами государственные служащие понимали, на основе каких показателей оценивается их деятельность, необходимо выстроить оптимальную систему показателей оценки эффективности, но на этом пути встречаются много проблем, рассмотрению которых и посвящено данное исследование.

Анализ научной литературы, посвященной данному вопросу, позволяет выделить следующие основные проблемы, возникающие при установлении показателей[1]:

1) Сложность самих объектов управленческого воздействия, обусловливающая затруднения в определении надежных показателей эффективности различных управленческих решений (как в качественных, так и в количественных аспектах).
2) Нахождение оптимального баланса между определением показателей для органов власти и гражданских служащих и установления тесной взаимосвязи между ними.
3) Определение оптимального количества критериев оценки результативности деятельности служащих в разделе должностного регламента про показатели эффективности и результативности деятельности государственного служащего.
4) Для большинства органов государственной власти и для системы государственной службы в целом в каждый отдельно взятый момент времени существует множество целей, что приводит к необходимости к тензорному исчислению, применение которого значительно усложняет расчеты.
5) Показатели в большей степени должны отражать конечный эффект, т.е. не то что сделал государственный или муниципальный служащий, а то к чему это приведет в итоге, как должно отразиться на обществе в целом.
6) Сложность при определении конечного вклада отдельно взятого государственного служащего в достигнутый результат, так как конечные результаты выражаются социально-экономическом эффекте, а для объективной оценки его деятельности необходимо сформировать как можно более четкие показатели.
7) Сложность при оценке конечных результатов деятельности служащих в чистом виде, без учета воздействия внешних факторов.
8) Система показателей должна учитывать соответствие результатов работы как специальным нормативам, так и ожиданиям граждан.

На федеральном уровне не раз предпринимались попытки создать применимую методику по разработке и внедрению показателей

[1] Постановление Правительства РФ от 03.11.2012 N 1142 (ред. от 26.11.2015) «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. N 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137555/

эффективности. При внедрении подобных документов выявлялись многие проблемы практического характера.

Например, при анализе одного из первого опыта применения управления по результатам в деятельности органов власти[1] можно сделать следующие выводы по проблемам установления системы показателей эффективности[2]:

- количество показателей в методиках не учитывают специфику для разных регионов;
- не учитывается мнение экспертов;
- использование интегрального показателя оценки нецелесообразно для оценки сложных социально-экономических объектов, ввиду того что отдельные показатели могут иметь разный тренд развития и, в зависимости от особенностей ситуации в конкретном регионе, иметь разную трактовку;
- выбираются показатели, по которым удобнее отчитаться и получить положительную оценку, а не реально отражающие использование надлежащих стратегий преодоления проблем;
- не учитывается фактор взаимодействия субъектов РФ;
- показатели не отражают сервисную составляющую государственного и муниципального управления;
- в перечне показателей отсутствует оценка деятельности органов исполнительной власти в сфере муниципального управления, а так же инвестиционной привлекательности региона;
- непонятна базовая основа разработчиков. При применении концепции сбалансированных показателей, предложенная система показателей должна быть сбалансированной, что отсутствует. Если бы за основу были взяты сферы, оцениваемые в рамках используемых в Европе стандартов модели CAF (Common Assessment Framework – использование соответствующих критериев Общей схемы оценки), то это тоже не соответствует действительности, поскольку показатели касаются далеко не всех сфер деятельности исполнительной власти.

Законодательство на месте не стоит и предпринимаются попытки исправить обозначенные проблемы. Наиболее успешным является разработка Методического инструментария по внедрению системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских

[1] Зинченко И.Ю. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ // Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - №1 (59). С. 14-18.

[2]Методический инструментарий по внедрению системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих (включая общественную оценку).
(утв. Минтрудом России 2013 год) "[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=620420#0

служащих[1] (далее Методический инструментарий), которое подготовило Министерство труда в 2013 году.

В настоящее время наиболее перспективным направлением является управление эффективностью через управление результативностью. Эти два понятия тесно связаны между собой, а в указанном выше Методическом инструментарии дается совместное определение данных понятий: «Эффективность и результативность - способность гражданского служащего к достижению поставленных целей, выполнению задач и реализации планов в полном объеме с требуемым качеством в установленный срок при оптимальном использовании организационных, кадровых, финансовых, информационных и других типов ресурсов, имеющихся в распоряжении государственного органа».

Соответственно их показатели – это набор количественных и качественных характеристик профессиональной служебной деятельности гражданских служащих, позволяющих определить степень достижения целей, оценить объем и качество полученного результата, сроки выполнения и эффективность использования ресурсов.

Так же указывается, что показатели должны образовывать систему, т.е. набор оценочных процедур, технологий и методов, позволяющих получить интегральную оценку профессиональной служебной деятельности гражданского служащего, включая несколько групп оценок государственного служащего:

- соответствие профессиональных качеств идеальной модели профессиональных качеств;
- соответствие его квалификации;
- соответствие эффективности и результативности его профессиональной служебной деятельности.

Так же Методический инструментарий имеет ряд положительных черт[2]:

- механизм комплексной оценки представляет собой процедуру определения эффективности деятельности, тогда как, например, аттестация носит скорее формализованный характер;
- появляется возможность получить общественную оценку от граждан (для государственных гражданских служащих, предоставляющих услуги);
- систематичность оценки, которая рекомендуется от 1 раза в три месяца до 1 раза в три года, позволит увидеть динамику работы каждого служащего, а также сильные и слабые стороны его профессиональной подготовки;

[1] Копылова Е.Н. Применение комплексной оценки деятельности государственных служащих при отборе в управленческую команду // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. №1. С. 119-124.

[2] http://pv.energytrend.com/research/Strong_Chinese_Market_to_Push_Annual_Global_Photovoltaic_Demand_Above_100_GW_for_2017.html

- при применении оценки эффективности и результативности появится четкое представление, что именно в себя включают и как оцениваются показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности, которые фигурируют в должностных регламентах государственных гражданских служащих;
- в Методическом инструментарии изучен и частично применяется опыт других стран;
- представленная методика оценки имеет достаточно большой объем расчетов и формул.

Хотя в Методическом инструментарии предпринята попытка решения многих проблем при формировании системы показателей, но некоторые проблемы остаются до сих пор, в частности:

- спорной является необходимость оценки соответствия государственных гражданских служащих квалификационным требованиям, т.к. соответствующие мероприятия используются на этапе приема гражданина на ГГС;
- при построении системы оценки важно, чтобы не дублировалась другая кадровая технология – аттестация (раз в три года). Возможно, следует проводить комплексную оценку не чаще одного раза в год (независимо от замещаемой должности), при этом отчет по итогам оценки и будет, по сути, годовым отчетом.
- при большом объеме расчетов и формул необходимы специально обученные люди, либо этим должен заниматься специально созданный центр оценки служащих

Таким образом, можно сделать вывод, что в РФ ведется работа по разработке системы показателей эффективности деятельности государственных гражданских служащих, а так же предпринимаются меры по решению теоретических и практических проблем при внедрении данной системы. В конечном итоге это должно привести к созданию эффективного механизма оценки кадров на ГГС, что в свою очередь станет одним из важным фактором повышения эффективности всего государственного управления.

**Шермухамедов Б.А.**
Узбекистан, Ташкентский финансовый институт
Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор,
академик Гулямов С.С.

## ВЫСОКОУРОВНЕВЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

При создании программного продукта используются высокоуровневые методы обработки информации и программирования, умение программировать на языках высокого уровня, в частности, на языке Pascal, на основе которого создана интегрированная среда разработки Delphi7.

Преимущество написания программного продукта на языке высокого уровня Pascal заключается в том, что язык позволяет четко реализовать идеи структурного программирования и структурной организации данных, этот язык является процедурным, который описывает действия, которые необходимо выполнить, а результат задается способом получения его при помощи определенной процедуры – четкой последовательности действий. Основными средствами, применяемыми в этом языке, как и в других процедурных языках, являются величины, присваивания, циклы, процедуры. При построении процедурной программы учитываются, какие действия и в какой последовательности будут производиться при ее выполнении, в отличие от функциональной программы, для построения которой требуются математические мышления.

При разработке программного средства используется объектно-ориентированный подход к технологии программирования, который является инженерно-конструкторской технологией, концентрирующей внимание на процессе решения задачи. Объектно-ориентированный подход предполагает, что при разработке программы должны быть определены классы используемых в программе объектов и построены их описания, затем созданы экземпляры необходимых объектов и определено взаимодействие между ними.

Широко распространены объектно-ориентированные расширения традиционных языков (Си++, Турбо-Паскаль), в которых присутствуют не все объектно-ориентированные черты. В настоящее время объектно-ориентированный подход является одним из быстро развивающихся направлений в проектировании систем. Предложенная Йорданом, объектно-ориентированное проектирование, объектно-ориентированное программирование, реализована в многочисленных компиляторах C++, Object Pascal, Borland Pascal, Smalltalk. Основные идеи объектно-ориентированного подхода опираются на модель некоторого реального процесса, или его части который может быть описана как совокупность взаимодействующих между собой объектов, описывающих набором параметров, значения которых определяют состояние объекта, и набором операций, которые может выполнять объект. Объектно-ориентированный подход предполагает, что при разработке программы должны быть определены классы используемых в программе объектов и построены их описания, затем созданы экземпляры необходимых объектов и определено взаимодействие между ними. Рассмотрение любой сложной системы требует применения техники декомпозиции: алгоритмическая и объектно-ориентированная.

Если в основе алгоритмической декомпозиции лежит разбиение по действиям – алгоритмам, то объектно-ориентированная декомпозиция обеспечивает разбиение по автономным лицам – объектам реального (или виртуального) мира. Эти объекты – более «крупные» элементы, каждый из них несет в себе и описания действий, и описания данных. Объектно-ориентированное представление программного средства основывается на

принципах абстрагирования, инкапсуляции, модульности и иерархической организации. Совместное применение этих принципов рассчитано на проведение объектно-ориентированной декомпозиции. Это определяет модификацию их содержания и механизмов взаимодействия друг с другом.

Двумя важными инструментами иерархической организации в объектно-ориентрованных системах являются: структура из классов(«is a»-иерархия) и структура из объектов(«part of»-иерархия).

«is a»-иерархическая структура строится с помощью наследования, который определяет отношение между классами, где класс разделяет структуру или поведение, определенные в одном другом (единичное наследование) или в нескольких других (множественное наследование) классах. Другая разновидность иерархической организации – «part of»-иерархическая структура – базируется на отношении агрегации. Агрегация не является понятием, уникальным для объектно-ориентированных систем. Например, любой язык программирования, разрешающий структуры типа «запись», поддерживает агрегацию. Агрегация обеспечивает физическую группировку логически связной структуры. В чистых объектно-ориентированных языках программирования операции могут объявляться только как методы – элементы классов, экземплярами которых являются объекты.

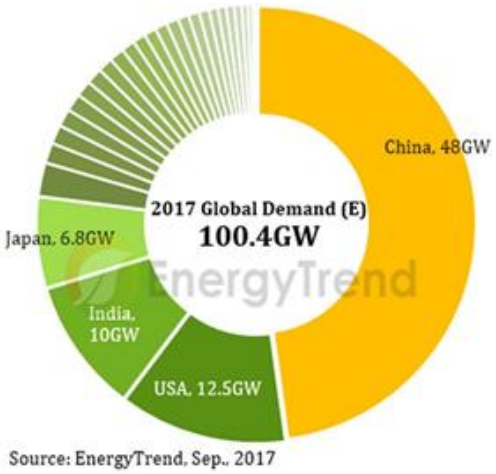
**Шумкаева Н. А.**
Россия, г. Саратов, Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к. ф. н., доцент Морохова Е. И.

## ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО, СПОСОБНЫЕ СПАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МИР

В современном обществе люди всё чаще сталкиваются с новыми технологиями, с изобретениями, которые обещают улучшить нашу жизнь. Так что же сможет придать экономике в 21 веке ускорение, а финансовый кризис сделать досадным недоразумением? Что доступно всем и каждому, и более того не разрушает экологию?Это вода и солнечная энергия. С финансовой точки зрения «чистая энергия» становится всё более доступной. Развитые страны, такие как, США, Индия и Китай уже внедряют солнечные электростанции. Компания Energytrend опубликовала расчёты[1], показывающие, что за 2017 год в мировую энергосистему будет добавлено 100,4 ГВт солнечных электростанций. Это на 26% больше, чем в прошлом году.

[1]https://www.idc.com/

Figure 1: Distribution of Global Annual PV Demand, 2017




Source: EnergyTrend, Sep., 2017

Более того, солнечная энергетика избавит от лишних затрат и откроет массу возможностей для инноваций.

Биотехнологии, которые изменят нашу жизнь.

Благодаря тому, что человеческие познания постоянно расширяются в области медицины, микробиологии и так далее, имеется огромная вероятность, что мы сможем избавиться от множества смертельно опасных болезней. Возможно, научимся продлевать жизнь до 150 лет. Решение данной трудности помогает справиться с проблемой демографии, что также может исправить ситуацию с финансовым кризисом.

Усовершенствование робототехники.

Можно ожидать, что улучшение данной отрасли способствует росту производительности и в медицине, про что было сказано ранее, и в промышленности, и в сфере услуг. Известно, что техника помогает людям с ограниченными возможностями. А усовершенствованные приспособления смогут увеличить производительность труда. Более того, не стоит исключать и тот факт, что, вероятнее всего, в ближайшем будущем, у роботов появятся органы чувств. И помимо того, для чего сейчас эти «машины» используются, их можно будет применять и в более сложных задачах.

3D печать.

Объединяя тему медицины и робототехники необходимо упомянуть и об использовании 3D принтеров в данных сферах. Сейчас такие приборы применяются дизайнерами в основном в ограниченных рамках. Но что же будет, если 3Dпечать станет массовой технологией? Представьте: появляется возможность «печатать» органы, необходимые людям для пересадки. Возможно быстрое появление необходимых материалов в сжатые сроки. Практически всё можно реализовать с помощью данного принтера. Например, создать дома собственный велосипед или машину. Либо реализация механических частей, которые необходимы для космических разработок.

Касаемо 2018 года, специалисты аналитической компании IDC [1]подготовили прогноз, в котором сказано, что в 2018 году расходы на 3D-печать приблизятся к 12 млрд долларов. Приведенный показатель соответствует росту на 19,9% по сравнению с прошлым годом. В течение трёх лет ожидается среднегодовой рост на 20,5%.

Что же ещё может спасти экономический мир? Одна из достаточно важных технологий, которая вполне вероятна в ближайшем будущем – тот момент, когда полностью пропадут все наличные деньги и останутся только электронные. Прослеживание всех операций, отсутствие скрытности перед государством – это в достаточной мере спасёт страну от кризиса. В цифровой экономике главной функцией денег не является сохранение их ценности, главное – доход с использованием валют, обеспеченных золотом.

Многие люди пессимистично настроены в отношении экономики и будущего. Я считаю, что современному обществу необходимо вкладывать деньги в образование, науку и культуру, потому что за экономикой будущего, прежде всего, стоит человек.

**Шундиков П.А.**
г. Ульяновск, Ульяновский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. культур. наук, доцент Сайфутдинов Р.А.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИИ

Современное состояние организации профессионального развития государственных гражданских служащих характеризуется несовершенством в области правового регулирования, а также реализацией устаревших подходов к профессиональному развитию персонала сферы государственного управления.

В.Н. Проковфьев говорит о том, что сокращение бюджетного финансирования и низкие экономические нормативы отрицательно влияют на количественные и качественные показатели удовлетворения реальной потребности государственных органов в дополнительном профессиональном образовании их персонала.[2]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система дополнительного профессионального образования на сегодняшний день не является современной и эффективной. Поэтому эта проблема является актуальной и остаётся на повестке дня.

---

[1]Прокофьев В.А. Совершенствование организации дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих управления // Государственная служба. 2013. № 5. С. 62-65.

[2]Косарева К.И., Трифонов Ю.Н. Организация дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих: опыт, проблемы и перспективы // Ученые записки тамбовского отделения РОСМУ. 2017. № 7. С. 96-103.

Решение данной проблемы видится в плане мероприятий Правительства РФ по реализации Основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы. Предполагается создание и апробация системы единого информационного ресурса, включающего обновляемый банк базовых дополнительных профессиональных программ для гражданских служащих и банк методических, аналитических и информационных материалов по наиболее актуальным вопросам реализации государственной политики для самообразования гражданских служащих.[1] Предполагается тем самым создать условия для непрерывного индивидуально-дистанционного обучения государственных гражданских служащих, которые и будут решением этой проблемы.

Следующей немало важной проблемой является отсутствие четкой ответственности за развитие государственных гражданских служащих. Законодательно не установлено, на кого конкретно возложены обязанности по профессиональному развитию служащих, кто является главным субъектом данной деятельности. Департамент развития государственной службы, работающий в структуре Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, в числе вопросов ведения которого, прежде всего, правовое регулирование и институциональное развитие государственной гражданской службы, по словам Л.Е. Вахнина, заместителя директора департамента, не может полноценно выступать в качестве основного заказчика и координатора деятельности по профессиональному развитию госслужащих[2].

В связи с выделенными проблемами в системе развития персонала государственного управления одним из решений является применения инновационных методов обучения.

Главной задачей является обучение большого количества персонала за небольшие финансовые затраты. При недостаточном финансировании дистанционное обучения является вполне реальным выходом из проблемной ситуации.

Перспективным направлением профессионального развития персонала на государственной гражданской службе является дистанционное переобучение и повышение квалификации. Следует ввести в процесс дистанционного обучения персонала компьютерное протоколирование учебной активности, которая бы влияла на мотивацию, поддержку и стимулирование профессионального развития служащего.

Рассмотрим более подробно предложенные программы:

---

[1] Бушуева И.П. Управление профессиональным развитием государственных гражданских служащих: региональные аспект: дис. на соискание ученой степени канд. соц. наук: 22.00.08. Нижний Новгород, 2015. 233 с.

[2] Герасимова О.Ю., Бурцева Ю.В. Профессиональное развитие государственных служащих: проблемы и перспективы развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 7-2. С. 330-333.

1. Дистанционное обучение – одна из форм обучения, подразумевающая взаимодействие преподавателя и слушателя между собой на расстоянии. Такое взаимодействие происходит благодаря таким инструментам как интернет, интерактивные средства и т.д. К формам дистанционного обучения относят: чат-занятия (осуществляемые с использованием чат-технологий), веб-занятия (осуществляемые с использованием телекоммуникаций, средств компьютера и других возможностей интернета). Положительным моментом дистанционного обучения является то, что оно позволяет обучающемуся заниматься своим обучением в удобное для себя время.

2. Под протоколированием учебной активности государственного гражданского служащего понимается сбор и накопление информации о количестве, времени, сроках, месте, темах и оценке итоговой аттестации пройденных курсов переподготовки и повышения квалификации.

3. Накопительная система профессионального развития служащего основана на суммировании пройденных блоков образовательной программы по которой проходило обучение.

Внедрение предложенных программ, с большой долей вероятности, приведет к следующим положительным изменениям:

1. обучение служащих без отрыва от работы;
2. проявление большего внимания к работе по выявлению потребности в обучении;
3. большая заинтересованность в непрерывном обучении с учетом профессиональных интересов служащих;
4. повышение количества служащих, прошедших переобучение и повышение квалификации;
5. протоколирование оценки пройденных курсов переобучения и повышения квалификации;
6. значительное снижение финансовых затрат, до 50% связанных с переобучением и повышением квалификации[1].

[1] Шурупова А.С., Шурупова О.С. Использование инновационных технологий как фактор модернизации образования в России // Современные тенденции развития России: путь к эффективности: материалы XI Международной заочной научно-практической конференции. 2017. С. 495.

**Алексанян А.Н.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

# ПЕРСОНАЛ ТРУДОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЗНАЧИМЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УПРАВЛЕНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время существует множество объективных показателей для оценки и измерения человеческого ресурса в компании. Представляется, что наиболее значимыми для исследования являются следующие:

- количественные показатели;
- социально-демографические характеристики;
- качественные характеристики;
- показатели движения персонала;
- показатели, характеризующие работу с кадровым резервом предприятия;
- экономические показатели.

С помощью количественных показателей измеряются количественные характеристики кадрового состава компании или предприятия. Сюда входят следующие параметры:

- списочная численность – количество принятых в штат сотрудников на определенную дату. Этот показатель часто путают с другим, который представлен ниже;
- среднесписочная численность (ССЧ) – средняя численность персонала за определенный период времени. Обычно рассчитывается за период не менее одного месяца;
- явочная численность – численность всех сотрудников, которые в данный момент времени вышли на работу. Учитываются также сотрудники, находящиеся в командировках.

Существует два варианта расчета количественных показателей.

Списочная численность на начало периода суммируется с ее же значением на конец периода и делится на два. Из данных табельного учёта выбирается информация о количестве всех явок и неявок персонала за выбранный период и делится на плановый баланс рабочего времени.

Второй способ более точный, но требует больше трудозатрат. Тем не менее, он используется в большинстве компаний, а также для формирования отчетности в органы государственной статистики. Для быстрого анализа ситуации можно использовать первый вариант расчета.

Средний возраст все менеджеры по персоналу измеряют, но не всегда

знают, как впоследствии использовать этот показатель. Его необходимо применять при анализе достаточно узких групп персонала, чтобы прогнозировать работу по рекрутингу, а также при разработке или корректировке проводимой социальной политики.

Например, информация о среднем возрасте предприятия численностью 3000 человек непригодна для выработки управленческих решений. Если же посмотреть средний возраст, например, начальников цехов – можно сделать выводы о необходимости изменения политики вознаграждения и компенсаций (доказано, что в разном возрасте – разные приоритеты).

Количество сотрудников по уровням образования – показывает некоторый обобщенный уровень образования по предприятию или отдельным категориям персонала. Например, считается необходимым для руководителя иметь высшее образование. Однако не все из них обучались в ВУЗах.

Гендерный состав коллектива характеризуется количеством мужчин и женщин, а также их соотношением. Интересно смотреть эти цифры по профессиям или уровням управления. Налицо проявляются определенные «женские» или «мужские» профессии.

К другим показателям социально-демографических характеристик следует отнести такие, как:

- семейное положение;
- количество и возраст детей сотрудников;
- количество неработающих членов семей (иждивенцев) на одного сотрудника;
- количество сотрудников по местам проживания и другие показатели.

К группе качественных характеристик относятся те из них, которые дают информацию о качестве имеющегося в компании «человеческого ресурса».

Выработка на одного среднесписочного сотрудника показывает количество произведенных единиц продукции за период времени. Этот показатель является наиболее универсальным для измерения затраченного труда.

Текучесть кадров – пожалуй, самый известный показатель движения персонала. Рассчитывается, как правило, как процент уволенных сотрудников по отношению к среднесписочной численности персонала за соответствующий период.[1]

При этом для расчета используется количество сотрудников, уволенных по причинам, связанным с текучестью персонала. Перечислим их:

- увольнение по собственному желанию (нашёл другую работу, выход на пенсию, перемена места жительства и пр.);
- увольнение по инициативе работодателя как дисциплинарное

[1] Красавина Е.В. Использование новых подходов при формировании и управлении персоналом предприятия // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2015. №1. С.37-41.

взыскание (за прогул, неоднократное грубое нарушение трудовой дисциплины, за появление на работе в состоянии опьянения).

Оборот по приему – рассчитывается как отношение общего количества принятого на работу персонала к ССЧ. Снова не забываем про расчётный период.

Оборот по увольнению – ровно наоборот от оборота по приёму.

Количество внутренних переводов – показывает внутреннюю мобильность персонала предприятия.

Коэффициент замещения рабочей силы – рассчитывается как отношение числа принятых к числу уволенных сотрудников. Если этот коэффициент меньше единицы, то идёт сокращение количества рабочих мест на предприятии. Этот показатель обычно используют службы занятости для оценки ситуации на рынке труда.

Обеспеченность резервом кадров – показатель в процентах, рассчитываемый следующим образом. Сначала определяется количество должностей, для которых необходимо готовить кадровый резерв. Затем среди них отмечается количество должностей, для которых уже имеется подготовленный резерв кадров. И рассчитывается обеспеченность резервом следующим способом: количество должностей, обеспеченных резервом делится на количество должностей в списке резерва и умножается на 100%.

Использование резерва при назначении – смысл понятен из названия. Рассчитывается так: количество назначений на вакансии из состава резерва делится на общее количество назначений на вакансии и результат умножается на 100%.

При необходимости, можно рассчитать показатель управляемости резервом кадров – перемножить все полученные значения коэффициентов (то есть вместо, например, 95% следует использовать 0,95).

Экономические показатели – это важный блок в HR-аналитике. Обычно есть мнение, что менеджеры по персоналу плохо разбираются в экономике, но в последнее время этот факт надо исправлять.[1]

По принятой в РФ практике все выплаты персоналу распределяют на три вида:

- фонд заработной платы;
- выплаты социального характера;
- расходы на персонал, не относящиеся к фонду заработной платы и выплатам социального характера.

Фонд оплаты труда – все денежные средства работодателя, направленные на проведение выплат персоналу в оплату за его труд. В него входит:

- оплата за отработанное время (зарплата, доплаты и надбавки по Трудовому кодексу РФ и пр.);
- оплата за неотработанное время (оплата отпуска, оплата простоев и

[1] Хачатурян А. От управления персоналом к управлению человеческим капиталом компании // Проблемы теории и практики управления. 2015. №4. С.86-95.

т.п.);

- единовременные поощрительные выплаты;
- выплаты на питание, жилье и топливо.

Выплаты социального характера – к этой категории расходов относят расходы предприятия на лечение, отдых, проезд, питание, компенсации при увольнении и пр. То есть все затраты на реализацию социальной политики компании.

Прочие расходы на персонал – командировочные, надбавка за вахтовый метод, оплата обучения, организация культурно-массовых мероприятий и другие расходы.

Учитывать такое распределение расходов необходимо при формировании статистических отчетов и общении с представителями госструктур. Однако для управленческого учёта и анализа расходов на персонал удобнее использовать другую структуру затрат:

- фонд заработной платы с отчислениями;
- бюджет социальных расходов (расходы на поддержание и формирование корпоративной культуры);
- бюджет развития персонала (оплата за обучение во всех его видах и формах, в том числе – оплата преподавателям из числа работников);
- бюджет административных расходов (расходы на командировки, на оборудование и содержание рабочих мест и офисов, на канцелярию, почту и прочее).

Кроме общих больших групп расходов, существует несколько ключевых экономических показателей. Они важны для анализа ситуации и принятия решений.[1]

Средняя заработная плата – все затраты на оплату труда (без отчислений) делятся на среднесписочную численность персонала компании. Целесообразно рассматривать среднюю заработную плату в следующих «разрезах»:

- по подразделениям;
- по профессиям;
- по уровням управления;
- по регионам или местам расположения подразделений (предприятий) компании.

С точки зрения социальной справедливости и обеспечения равных прав и возможностей следует делать сравнение средней заработной платы мужчин и женщин.

Зарплатоемкость продукции – показывает, сколько необходимо затратить средств на оплату труда для производства определенного объема продукции. Например, зарплатоемкость может быть показана как

[1]Шурупова А.С. Управление трудовым потенциалом мигрантов в аграрном секторе экономики региона: монография. Липецк: ГУ «РОГ «Липецкая газета», 2006. 180 с.

рублей/тонну или рублей/рублей.[1]

Для руководителей организаций и менеджеров по персоналу иногда возникают вопросы о периодичности и уместности применения тех или иных показателей для принятия важных управленческих решений. Перечислим несколько рекомендаций для использования значимых характеристик персонала трудовых организаций:

- на еженедельной основе необходимо просматривать показатели движения персонала: сколько человек принято и уволено, по каким профессиям идет более интенсивное движение персонала; также нужен постоянный контроль за количеством установленных доплат и надбавок для персонала (сверхурочные, расширение зоны обслуживания и т.п.);
- ежеквартально рекомендуется анализировать показатели работы с кадровым резервом, расходы на развитие персонала и поддержание корпоративной культуры. Обычно такие мероприятия бывают длительными и в периоде месяца их рассматривать необъективно;
- раз в полугодие или раз в год необходимо анализировать показатели удовлетворенности и вовлеченности персонала, социально-демографические и качественные характеристики коллектива предприятия.

**Бахтина Е.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Аксенова М.А.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Развитие механизмов управления коммерческой деятельностью в предпринимательских структурах на современном этапе сопровождаются ужесточением конкурентной борьбы за рынки сбыта и предъявляют высокие требования к ассортименту и качеству товарной продукции, реализуемой в торговле. Важную роль в этом процессе играет организация коммерческой деятельности как совокупность коммерческих процессов и операций, направленных на эффективную куплю-продажу и доведение товаров до потребителей с ориентацией на спрос и получение реальной прибыли. Торговые предприятия устанавливают принципиально новые отношения с партнерами, действуют свойственные рыночной экономике регуляторы, вырабатываются коммерческие принципы.

Эффективное функционирование социально-экономической системы в рыночных условиях неразрывно связано с коммерческой деятельностью, как одного из вида предпринимательства (бизнеса). Коммерческая деятельность

[1]Грязнова А.Г. Энциклопедия рыночного хозяйствования. Учеб. пособие /Под ред. Л.И. Абалкина, А.Г. Грязновой, В.И. Видяпина. М.: Логос, 2016. 512 с.

известна человечеству с древних времен в примитивных формах натурального обмена и по мере усложнения содержания рыночного механизма, дополнения его новыми элементами, связанными с совершенствованием технологических способов производства, углублением международного разделения, созданием мировой экономической, информационно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры и другими факторами получила новое развитие в XXI веке.

Обращаясь к источникам научной литературы, следует отметить, что в мировой практике под понятием термина «коммерция» (англ. «commerce» от лат. «commercium») принято понимать торговлю и связанные с ней другие виды хозяйственной деятельности, возникающие в процессе покупки-продажи товара и обслуживания покупателей. Расширяя это понятие, отечественные учёные экономисты, такие как А.Г. Грязнова, А.С. Булатов, Б.А. Райзберг и другие, считают, что коммерческая деятельность – это «торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг». При этом учёные относят торговлю (коммерческую деятельность) к одному из видов предпринимательской деятельности или бизнеса (англ. «business» – дело)[1].

Вместе с тем следует подчеркнуть, что как зарубежные, так и отечественные ученые едины во мнении, что коммерческая деятельность на уровне предприятия относится к виду хозяйственной деятельности, исходя из определения термина «экономика» (от др.греч. «οἶκος» - дом и «νόμος» - правило, закон, буквально означает «правила ведения хозяйства») представляет собой хозяйственную деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Безусловно, любая деятельность оправдана в том случае, если она способствует достижению поставленной цели предприятия. Без четко сформулированной цели невозможно построить коммерческую деятельность, разработать ее стратегию и оценить эффективность. Задачей коммерческой деятельности является реализация целей торгового предприятия, в связи с этим важно правильно определить концепцию ее функционирования и развития, т.е. систему взглядов; единый, определяющий замысел.

Основу концепции коммерческой деятельности составляет комплексный подход, сочетающий принципы ее проектирования, целевые ориентиры и стратегию развития.

При разработке концептуальных основ организации коммерческой деятельности предприятия необходимо учитывать следующие принципы:

- организация коммерческой деятельности на основе стратегического подхода;

- полная самостоятельность и равноправие субъектов рынка;

[1] А.Д. Ожиганов Концепция аналитического обеспечения управления оборотными активами // Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 203-205.

- ответственность за выполнение договорных обязательств перед партнерами по купле-продаже товаров;

- предвидение коммерческих рисков;

- повышение компетентности работников в области стратегического управления;

- получение прибыли от коммерческих сделок.

С учетом экономических факторов рынка и целевой предназначенности розничных (оптовых) торговых предприятий в Российской Федерации концептуальные основы организации коммерческой деятельности включают в себя:

1. Формирование коммерческой политики, т.е. определение текущих и перспективных задач коммерческой деятельности, способов их решения. Коммерческая политика предприятия зависит от экономики товарного рынка, целей торгового предприятия, его реальных возможностей, поиска альтернативных вариантов коммерческих действий. Успешное функционирование торгового предприятия невозможно коммерческой политики, к числу основных задач которой следует отнести:

- усиление влияния на рынке;

- выявление и заполнение рыночных ниш;

- расширение ассортиментной номенклатуры;

- повышение конкурентоспособности и уровня торгового обслуживания.

2. Комплексный подход к коммерческой работе, отличительной частью которого является работа всех коммерческих звеньев на конечный результат – получение прибыли (это тесная связь предприятия с поставщиками, купля-продажа товаров в зависимости от структуры рыночного спроса, управление движением товаров к покупателю и др.).

3. Управление куплей-продажей товаров на коммерческой основе. Процессы купли продажи товаров и товаропродвижения являются наиболее значимыми в деятельности торгового предприятия. Коммерческие службы осуществляют управление закупочной деятельностью и поставкой товаров, а именно:

- выявление имеющихся на рынке ресурсов;

- установление договорных отношений;

- повышение уровня организации и зоны закупок;

-обеспечение своевременности расчетов. Важное направление деятельности розничных (оптовых) торговых предприятий – формирование ценовой политики. Одним из этапов обоснования цены является определение оптимальной рентабельности, то есть такого уровня прибыли, который отвечал бы экономическим интересам предприятия и был приемлемым для покупателей. Немаловажную роль в управлении куплей-продажей товаров играет использование методологии маркетинга, включающей активную товарную политику, гибкую ценовую политику, комплекс мер по сбыту товаров и услуг, рекламу и стимулирование продажи товаров и др.

4. Развитие рынков товаров. При изучении состояния рынка определяются мотивации покупателей на необходимые товары, платежеспособный спрос, предпосылки его роста, соотношение между спросом и предложением. Маркетинговая деятельность предприятия также направлена на удовлетворение потребностей покупателей, поэтому экономически выгодна для торговых предприятий.

Одними из наиболее перспективных направлений маркетинговой деятельности следует считать повышение качества товаров и обслуживания; увеличение доли рынка; обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг по цене; расширение ассортимента; внедрение новинок. Это будет способствовать выявлению потенциальных возможностей расширения рынков товаров как продовольственного, так и непродовольственного назначения.

5. Коммерция должна обладать адаптивностью и своевременно реагировать на изменяющиеся условия в связи с появлением большого количества разнообразных товаров, формирующих покупательский спрос, что в свою очередь вызывает колебания качественных и количественных характеристик товарных потоков, проходящих по каналам движения.

6. Сокращение затрат на операции по доведению товаров до потребителей является одной из задач коммерческой работы. Показателем снижения издержек служит соотношение между расходами, связанными с коммерческой деятельностью, и доходами, полученными в результате этой деятельности.

Таким образом, организация коммерческой деятельности торговых предприятий в Российской Федерации становится реальной при комплексном подходе и взаимной связи. Характерным признаком такой связи является сочетание механизма деятельности торгового предприятия с механизмом рынка и динамикой внешней среды, и в первую очередь с ее инфраструктурой. Все это, вместе взятое, обеспечивает эффективное функционирование и развитие торгового предприятия.

**Бологова Л.С.**
Россия, г. Орел, Среднерусский институт управления –
филиал РАНХ и ГС
Научный руководитель: канд. эконом. наук Федотенкова О.А.

## ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Оборотные средства рассматриваются как одна из составных частей имущества аграрной организации. Состояние и эффективность их использования - одно из главных условий его успешной деятельности. В экономической литературе, часто отождествляются термины: «оборотные активы», «оборотные средства», «оборотные фонды», «оборотный капитал».

Оборотные активы, представляющие собой совокупность имущественных ценностей, направляемых на обслуживание текущего операционного процесса и используемые, как правило, в течение одного операционного цикла, являются значимым объектом управления любого производственного предприятия.[1]

К оборотным фондам относят: сырье, основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия, не законченная производством продукция, топливо, тара и другие предметы труда, считая, что эти фонды – основная часть себестоимости продукции.

Под оборотными средствами (оборотным капиталом и оборотными активами) понимается денежное выражение принадлежащих предприятию предметов труда, исчисленное на основании бухгалтерского баланса и описанное бухгалтерской терминологией.

Экономическая эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций напрямую зависит от процессов формирования и использования оборотного капитала, который составляет как материальные производственные ресурсы, так и средства обращения. Поэтому в любом производстве необходимо формировать систему управления оборотными ресурсами, которая должна базироваться на аналитических подходах в оценке, анализе состава и их структуры, объемах их пополнения, потребления и использовании производственных процессов, а также сопряженных с ними рисками.

В свою очередь, на базе аналитического подхода механизма управления оборотным капиталом должен опираться на методе планирования и прогнозирования финансово-экономической деятельности организации с четким лимитированием и определением места и роли оборотного капитала в функционировании аграрного производства. Для более эффективного использования данного капитала и производственных процессов необходимо осуществлять контроль не только на всех стадиях сельскохозяйственного производства, использующих и вовлекающих его, но и реализацию намеченных прогнозных значений с сопоставлением реальных экономических эффектов от производственной деятельности. При этом контроль над формированием должен носить системный характер, как во времени – от оперативного к долгосрочному, так и от экономического содержания вовлечения каптала в производственный процесс (от контроля над потоками материальных и денежных ресурсов до источников их финансирования и формирования экономической эффективности деятельности). Поэтому механизм управления оборотным капиталом должен прежде всего строиться на основных метода управления, присущих не только оборотному капиталу, но и любым экономическим категориям, участвующих в процессах сельскохозяйственного производства (рисунок 1).

[1] Шинкаренко В.Г., Левченко О.П. Модель стратегического управления предприятием // Економіка транспортного комплексу. 2015. № 25. С. 65




Рисунок 1 – Инструменты управления оборотным капиталом организации

Реализация процессов формирования и использования оборотного капитала требует эффективного механизма управления как с позиции управляемого объекта, так и с системой управления, которые взаимосвязаны. Механизм управления в сельскохозяйственных организациях необходимо строить на системе управления, базирующейся на планово-аналитических и информационно-прогностических разработках различного рода программ развития производственной деятельности организации, и месте оборотного капитала в них. При этом индикативной обратной связью объекта управления будет являться эффективность использования капитала организации. Однако, как сама система управления, так и управляющий объект – являющийся оборотным капиталом, должны находиться в динамически развивающемся информационном поле, соответственно отражающем интересы системы его управления, выраженной в информации о производственных ресурсах и самом производстве, а также в информационном поле объектов управления, индикативно указывающем в выполнении производственных планов,

процессов реализации, использовании оборотных средств и инвестировании в капитал. Все это, в свою очередь, должно воздействовать как на материальные потоки. Формирующие производственные фонды сельскохозяйственного производства, так и денежные потоки, выраженные в фондах обращения (рисунок 2).




Рисунок 2 – Модель механизма управления оборотным капиталом в сельскохозяйственных организациях

Таким образом, функциональная система управления оборотным капиталом в сельскохозяйственных организациях, построенная с учетом всех особенностей ведения данного производства и его отраслей должна сводиться к общим универсальным инструментам управления, обеспечивающих оперативность ведения производственных процессов с одновременной максимизацией экономической эффективности сельскохозяйственного производства, которая должна быть положена в основу механизма управления оборотным капиталом, использовавшая современные элементы управления с обеспечением обратной связи и при одновременном формировании как материальных, так и денежных потоков, обусловленных деятельностью рассматриваемых организаций.

**Бочарова В.А., Новикова В.Д.**
Россия, г. Орёл, Среднерусский институт управления
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горбова И.Н.

# СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Модели систем управления социально-экономическими организациями развиваются более ста лет – фактически со времен Анри Файоля и до настоящего времени. Однако современная модель управления должна иметь два режима: режим эволюционной деятельности с «постоянным улучшением» и режим революционного развития с проведением изменений в организации при обнаружении проблем и кризисов или новых открывающихся возможностей. Модель же Анри Файоля не предназначена для проведения революционных изменений.

Модель проведения революционных изменений впервые была представлена Куртом Левиным, процесс управления включает три стадии: размораживания – подготовки изменений, проведения изменений, размораживания – внедрения проведенных изменений и формирования новой организационной культуры, гарантирующей необратимость изменений.

Далее эта модель управления была развита Ларри Грейнером и Джоном Коттером. Фактически, эти модели только более детализировали стадию размораживания и, незначительно, стадию размораживания. Модель Джона Коттера наиболее полная из них – процесс управления включает 8 стадий [2].

1. Создать атмосферу срочности вокруг большой возможности
2. Формирование мощной руководящей коалиции.
3. Создать видение и стратегию его реализации.
4. Распространение видения.
5. Давать возможность другим действовать на видение.
6. Планирование и создание краткосрочных побед.
7. Закрепить улучшения и производить больше дальнейшие изменения.
8. Институализировать новые подходы.

Однако эти модели описывают только революционное развитие. Полная модель системы управления организацией, обеспечивающая и эволюционное развитие, и революционное, предложена Стенли Янгом, она представляет организацию как «самосовершенствующийся механизм выявления и решения проблем, который полностью использует все находящиеся в распоряжении организации ресурсы». Процесс управления включает 10 стадий (рис. 1).

Однако все приведенные модели нельзя назвать стратегическими. Основная причина в том, что стратегическая модель должна исходить из поставленной цели, ведь стратегия – это, по определению, именно стратегия достижения поставленной цели.

Эту модель, с точки зрения наличия цели, уже можно назвать стратегической моделью – в процесс управления включены стадии измерения

и коррекции (рис. 2)[1]. Однако функционирование этой модели в статье не описано, перечислены только виды работ, осуществляемых после анализа и оценки возможностей организации.

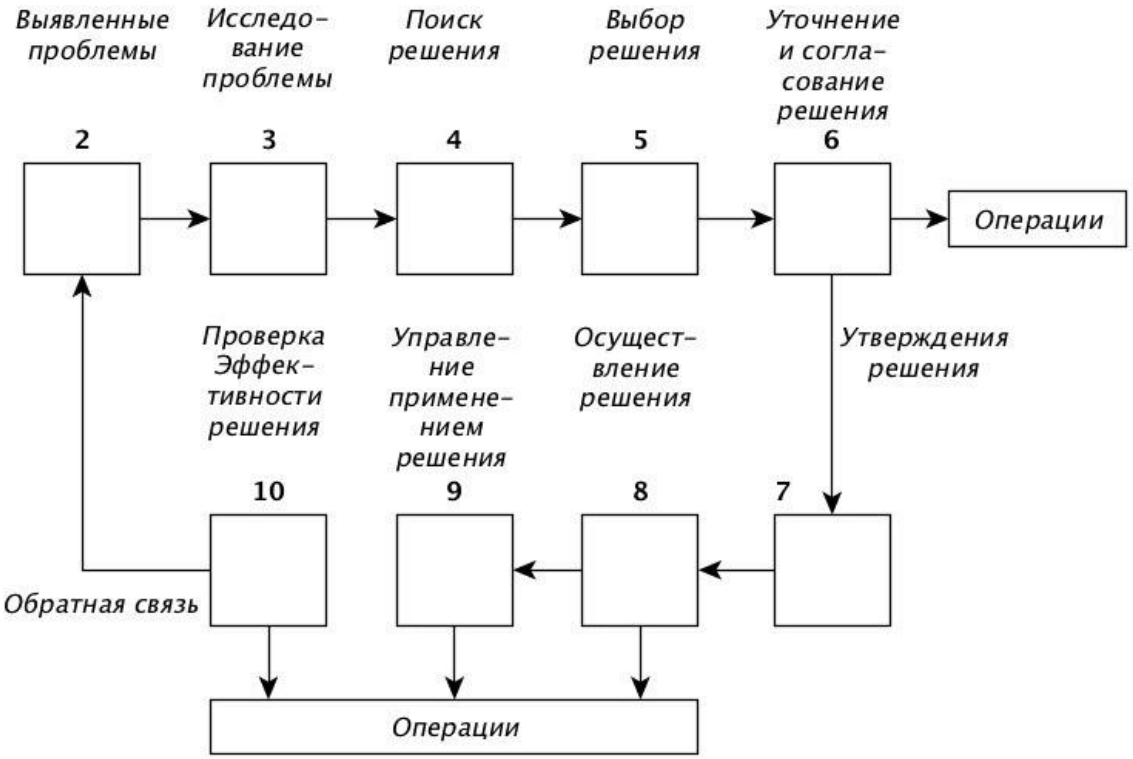



Рисунок 1 – Полная модель Стенли Янга

В 1984 г. Игорь Ансофф писал, что потребность изменений привела к структурному новшеству – двойной структуре. «Двойная структура — это отход от традиционной практики иметь в фирме лишь одну постоянную структуру, в рамках которой осуществляется вся работа. При двойной структуре одна структура используется для приносящей прибыль хозяйственной деятельности, а другая — для стратегического развития». Однако, по его замечанию, выгоднее все же не разделять структуру, а оптимальным образом объединить функции подразделений в одной структуре, возложив на них ответственность и за прибыль, и за развитие. Шоджи Шиба в своей книге «Новое американское тотальное управление качеством» в 1993 г. выделил «обычную организацию» (процессы ежедневной рутинной работы) как цикл SDCA (стандартизируй – делай – проверяй – воздействуй) и параллельную организацию для проведения процессов изменений, как цикл PDCA (планируй – делай – проверяй – воздействуй). Формальная организация необходима для контроля за процессом ежедневной работы компании, параллельная неформальная организация – для поддержки мероприятий по качественному улучшению.

[1] Коттер Дж. П. Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире. М.: Олимп-Бизнес. 2016. С. 13

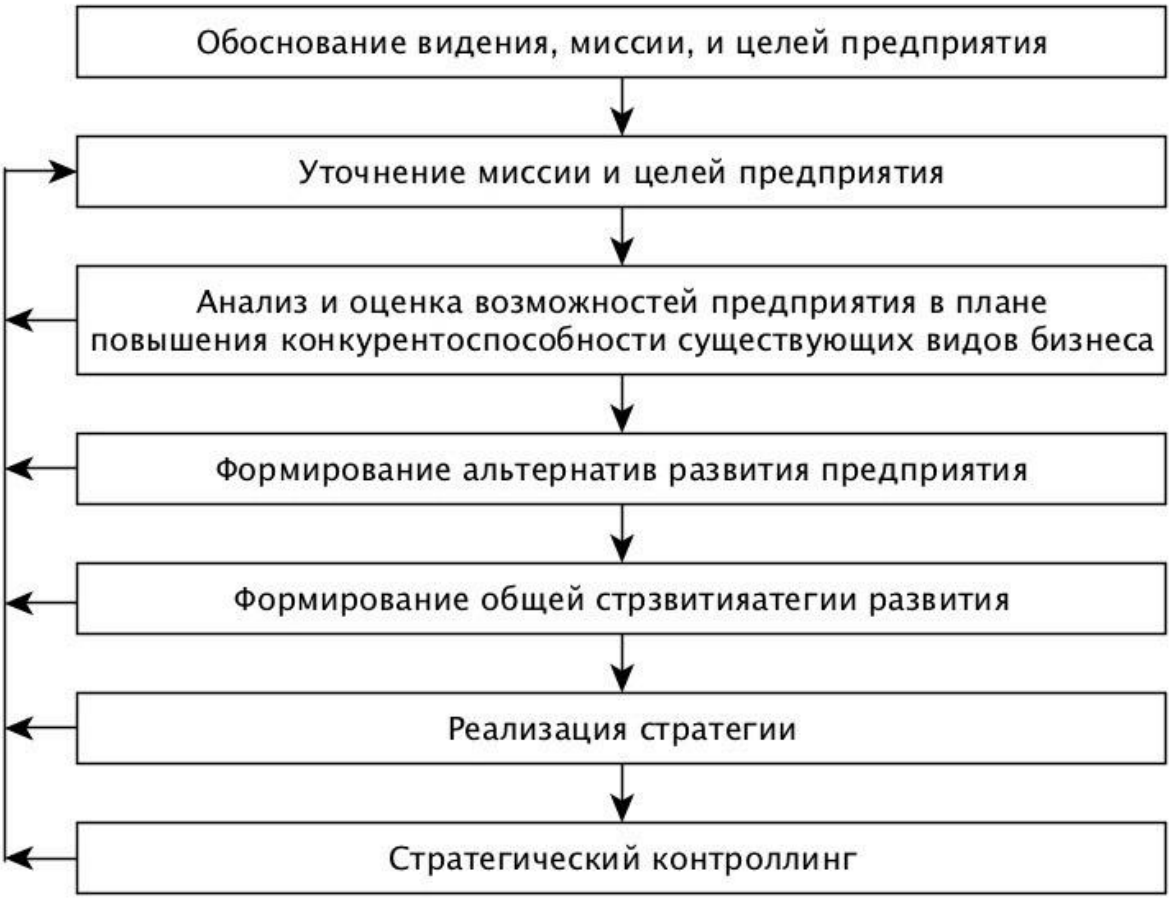



Рисунок 2 – Модель стратегического управления предприятием.

В 2015 г. Джон Коттер в своей новой книге «Ускорение перемен»[1] предложил подобную параллельную структуру, назвав ее комбинированной.

Видно, что из всех приведенных моделей только модель стратегического управления предприятием В.Г. Шинкаренко имеет контур управления, однако функционирование этого контура им не описано. Последние же две модели представлены только в самом общем виде.

В 2017 году Жемчуговым А.М. и Жемчуговым М.К. разработана «Полная модель управления организацией»[2], которая базируется на методике развития организации ВПМ (Видение – Парадигма – Модель) с использованием парадигмы организации СТОО (Социально-Трудовые Отношения – Организация), определяющей и организацию, и систему управления, и организационную культуру, и всю его практическую деятельность, и социально-экономические результаты, достигаемые организацией.

В управлении используются три парадигмы «как есть» (исходная), парадигмы-стандарта «как должно быть» (целевая – определяющая и

[1] Жемчугов А. М., Жемчугов М. К. Полная модель управления организацией // Менеджмент сегодня. 2017. № 02(98). С. 102

[1]Воронина Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учеб. для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина; под науч. ред. Г. Б. Инванцова: Издательство Юрайт, 2017. 246 с.

конкретные цели изменений, и максимально достижимые социально-экономические результаты), и текущей парадигмы, которая сравнивается, при проведении изменений, с целевой парадигмой, обеспечивая эффективный контур стратегического управления изменениями. Контур управления достижением социально экономической цели – это классический контура стратегического управления. Кроме того, имеются и другие контуры:

- управления постоянным совершенствованием (повышением цели) и преодолением возможных проблем;
- управления соответствием текущей деятельности и формальной организации;
- управления соответствием формальной организации стандарту «как должно быть»;
- управления изменением стандарта «как должно быть» – управление изменениями
- управления по поддержке стандарта «как должно быть».

Модель обеспечивает как «жесткое», так и «мягкое» проведение изменений, что определяется стратегией реализации изменений исходя из имеющегося ресурса времени. При «мягком» подходе изменения начинают только тогда, когда большинство руководителей и сотрудников осознают и поддерживают их. Если же времени нет, изменения начинают «жестко», и поддержка персонала формируется уже в ходе их проведения, особенно после первых «побед».

Следует помнить и о том, что основа любой организации – это повседневная производственная деятельность, требующая непосредственного участия руководителей-администраторов. Руководители-лидеры с их потребностью постоянно выдвигать и пытаться проводить свои идеи будут только дезорганизовывать текущий процесс. Серьезные реорганизации должны осуществляться не чаще одного раза в несколько лет.

Таким образом, Модель ВПМ не является противопоставлением комбинированной модели Джона Коттера. Она построена на несколько других сетевых принципах – гетерархических, и вместо видения используется его специально структурированное формальное представление – парадигма СТОО. Это дает возможность лучше проработать модель и методы управления изменениями, создать систему с обратной связью на базе принятой парадигмы (стандарта) «как должно быть». При этом для развития организации, разработки, согласования и проведения необходимых изменений используется определенная методика, обеспечивающая выявление и достижение максимально возможных для предприятия социально-экономических целей.

Таким образом, описанная полная модель организации позволяет анализировать и моделировать шесть видов управления. Все другие известные модели проведения изменений не включают парадигмы «как есть» и «как должно быть» и, соответственно, не могут обеспечивать управления изменениями.

**Буркова В.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Аксенова М.А.

# СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В управлении организацией, как и в современном российском обществе в целом, существенно возрастает актуализация социальных аспектов развития. Динамизм глобализации межстрановых экономических и политических процессов, рост внешних и внутренних вызовов неизбежно влекут за собой проведение изменений в организации, в основном они связаны с резким возрастанием значимости роли человеческого труда, человеческого фактора в целом. Такая динамика выдвигает управление человеческими ресурсами на передний план в общей системе управления на макро- и микроуровне[1].

В рамках концепции управления человеческими ресурсами человек стал рассматриваться не как должность (элемент структуры), а как невозобновляемый ресурс - элемент социальной организации в единстве трех основных компонентов - трудовой функции, социальных отношений, состояния работника. В российской практике эта концепция используется частично более 30 лет и в годы трансформации социально-экономических процессов на уровне национальной экономики получила новую интерпретацию в «активизации человеческого фактора». Только в конце XX в., с развитием социальных и гуманитарных аспектов в менеджменте сформировалась система управления человеком, где люди представляют главный ресурс и социальную ценность организации.

Именно органический подход обозначил новую перспективу управления персоналом, выведя этот тип управленческой деятельности за рамки традиционных функций организации труда и заработной платы.

Несомненно, человеческий фактор в современной экономике – важнейший аспект производства. Но категорически важно, чтобы каждый отдельно взятый индивид, имеющий отношение к какому-либо производству, работе в организации имел четкое представление того, что его деятельность нужна ему самому, важна и полезна, иначе весомых и серьезных результатов добиться будет невозможно. В случае же, если на предприятии имеется общая цель, которая объединяет сотрудников, насыщает их «идейностью» и целеустремленностью, то производственный процесс становится осмысленным и интересным для всех участников. Пробуждение интереса, и заинтересованность в развитии работника - неотъемлемая часть эффективного управления человеческими ресурсами.

Приоритетность человеческих ресурсов, человеческого фактора в системе управления не является исключением, а подтверждением. Сегодня наиболее востребованными являются квалифицированные и высококвалифицированные работники, являющиеся основными ресурсами в

деловой организации. Человеческие ресурсы – это ресурсы требующие постоянного развития, они являются особенным видом экономических ресурсов.

В современной науке и практике менеджмента, как показывают реалии, происходит постоянный процесс совершенствования, обновления и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами как ключевым и стратегическим ресурсом деловых организаций.

На выбор той или иной управленческой модели влияют тип бизнеса, корпоративная стратегия и культура, организационная среда. Модель, успешно функционирующая в одной организации, может оказаться совсем не эффективной для другой, так как не удалось ее интегрировать в организационную систему управления (рис.1).




Рисунок 1 – Современные модели управления персоналом организации

Для того, чтобы «сконструировать» модель управления персоналом на предприятии, необходимо определить место управления персоналом в системе стратегического развития предприятия[1].

Если в менеджменте организации целевым ориентиром предусмотрено обеспечение конкурентоспособности, то ее рост оценивается по способности наиболее быстро и гибко реагировать на растущий уровень потребительских предпочтений. А эта способность напрямую зависит от качества трудовых ресурсов. Следовательно, задача эффективной системы управления персоналом выходит на уровень стратегических задач организации и

[1] Курсова О. А. Правовое регулирование управления персоналом : учеб. пособие для академического бакалавриата / О. А. Курсова. М.: Издательство Юрайт, 2018.414 с.

формирует тем самым «новый подход» к пониманию его ценности для компании.

Используя творческую энергию человека, его потенциал и развитие лучших его качеств можно создать и обеспечить наиболее благоприятные условия развития организации. Однако, множественные бурно развивающиеся исследования в этой области лишь подтверждают тот факт, что большинство отечественных организаций уделяют недостаточное внимание такой важнейшей составляющей управления предприятием, как человеческие ресурсы. К сожалению, в данный момент управление человеческими ресурсами остается слабым звеном в цепи общей стратегии развития организации.

Специфика управления персоналом в различных организациях зависит от многих факторов: социально-экономической обстановки, размеров организации, ее структуры, жизненного цикла, бизнес-стратегии, сложившейся организационной культуры, стиля руководства. При этом позиция руководства в определении места службы персонала в системе управления, как правило, является определяющей (кадровая служба как «вспомогательная» подсистема, либо служба персонала как подразделение, решающее управленческие и стратегические задачи, связанные с человеческими ресурсами.

Успех в бизнесе может быть достигнуть за счет слаженной работы команды, поэтому требуется приложить немалые усилия для того, чтобы сформировать качественный коллектив. Для этого каждый действующий сотрудник предприятия должен сделать все, что от него зависит. Процесс управления предприятием и сотрудниками требует самоотдачи, временных затрат и усилий. Подходить к работе следует творчески, с энтузиазмом и свежими идеями, тогда можно будет добиться впечатляющих результатов.

Вместе с тем, по оценкам аналитиков в настоящее время во всем мире наблюдается кризис труда. Труд перестал быть для многих людей смыслом жизни и превратился в средство выживания. В таких условиях не может идти речи ни о высокопроизводительном и эффективном труде, ни о росте квалификации работников и развитии их инициативы, ни о формировании сильной трудовой мотивации.

Человек включается в производство не только из-за материальной необходимости, но и с учетом самых разных побуждений и интересов.

Реальная эффективность экономических мероприятий определяется их воздействием на отношение людей к труду. Изменить это отношение в законодательном порядке нельзя, так как это длительный эволюционный процесс, но его можно ускорить, если трезво оценивать конкретную ситуацию и учитывать причины, ее породившие.

**Бурякова М.С.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доц. Шурупова А. С.

# ВЛИЯНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ ВНУТРИФИРМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА ПО ПЕРСОНАЛУ

Коммуникации в организации могут быть формальными и неформальными. В виде формальной коммуникации организация доводит до сведения сотрудников все то, что связано со сферой деятельности предприятия, планы развития, результаты работы и так далее. Это могут быть приказы начальства, информационные сообщения, отчеты о результатах работы, различная документация, политики и процедуры. Это также могут быть общие собрания, информационные встречи по отделам или направлениям деятельности, на которых обсуждаются различные проблемы, связанные с деятельностью предприятия. Каналы передачи формальной коммуникации могут быть разными, но в основном формальная коммуникация происходит в письменной форме.

Неформальная коммуникация в организации – это общение между сотрудниками на личностном уровне. Такое общение может быть как во время рабочего дня, так и вне рабочего времени, когда, например, сотрудники компании идут в паб или кафе после работы, чтобы пообщаться друг с другом и обсудить новости. В подобном формате возникают и неформальные коммуникации между организациями, когда, например, сотрудники разных компаний из одной отрасли встречаются по интересам в неформальной обстановке и обсуждают, что происходит на рынке или в индустрии. Формами неформальной коммуникации являются встречи без галстуков, клубные дискуссии, инсайдерские разговоры, общения в социальных сетях, общение между сотрудниками ну и, конечно же, слухи.

Перечислим основные характеристики неформальной коммуникации:

- ее источником может быть кто угодно;
- ее распространение носит хаотичный и, как правило, волнообразный характер;
- распространение информации при такой коммуникации происходит намного быстрее, чем по формальным каналам;
- часто этой коммуникации доверяют больше, чем формальной коммуникации.

Основная функция неформальной коммуникации заключается:

- в заполнении информационных лакун, оставшихся в ходе официального распространения информации;
- в предоставлении возможности отрефлексировать свои переживания и страхи, связанные с происходящим в организации.

Также к доминированию в сфере неформальной коммуникации зачастую прибегают люди, стремящиеся утвердиться в позиции неформального лидера.

Несомненно, есть риск, что неформальная информация может доходить по длинной цепочке распространения в искаженном виде, однако, как показывают опросы и исследования, в большинстве случаев эффект

«испорченного телефона» минимален.

Слухи в офисе распространяются чаще всего, когда в организации ожидаются большие перемены, реорганизации, грядет смена руководства, сокращения, передислокация офиса и так далее.

Слухи в офисе могут играть как негативную, так и позитивную роль. Отрицательную роль слухи начинают играть, когда это утечка информации сверху, которая, как правило, имеет негативный или алармистский характер и нервирует сотрудников. Вот тут, особенно на фоне отсутствия какой-либо официальной коммуникации, слухи и небылицы начинают расти.

Все это связано с особенностью человеческой психики. Дело в том, что любые возможные перемены наш мозг классифицирует как потенциальную угрозу. Еще большая угроза для человека - это ситуация неопределенности. Поэтому в качестве защитной реакции, мозг ищет и, если не находит, сам рождает недостающую информацию, чтобы побыстрее выйти из зоны дискомфорта. То есть слухи - это защитная реакция нашей психики на возможные изменения.

Еще одна особенность мозговой деятельности - это желание приготовиться к самому худшему. Этим объясняется тот факт, что из всех возможных сценариев развития, мозг часто выбирает самый негативный. Вот почему порожденные слухи в большинстве случаев озвучивают все страхи и опасения.

Чтобы коридорные разговоры и кулуарные беседы играли позитивную роль в информационном поле организации, менеджмент компании и отдел кадров должны прикладывать усилия для распространения нужной информации по неформальным каналам и специально контролировать процесс внутри офисного общения. Здесь в ход пойдут любые методы: вброс информации, инсайдерский слив, использования коммуникационных каналов неформальных лидеров, участие в социальных сетях, целенаправленное распространение слухов по схеме «по секрету всему свету».

В компании важно всегда поддерживать здоровый информационный климат. А это значит - прозрачно доводить до сведения сотрудников все новости и планы руководства и следить за распространением слухов для того, чтобы держать информационное поле под контролем. Слухи неизбежны. В конце концов, человеческий фактор никто никогда не отменял. И если это явление нельзя побороть, то его разумнее будет возглавить.

В работе менеджера по персоналу необходимо учитывать тенденции и особенности неформальных внутрифирменных коммуникаций, уметь управлять ими в полезном для организации русле.

Эффективные внутренние коммуникации помогают ведению бизнеса и, в конечном счете, способствуют увеличению прибыли компании.

Кроме прочего, эффективная коммуникация внутри компании помогает создать позитивную рабочую атмосферу и способствует постоянному совершенствованию рабочих процессов.

Но до тех пор, пока сотрудники не будут получать грамотно

выстроенную коммуникацию, будет проблематичным повысить их мотивацию и вовлеченность.

Необходимо помочь сотрудникам настроиться на эффективные коммуникации, в том числе с использованием неформального общения.

Представляется, можно предложить менеджеру по персоналу следующие мероприятия с целью позитивного влияния на неформальные внутрифирменные коммуникации.

1. Использовать видео.

В настоящее время видео – основной тренд для внутрифирменного сообщения. Большинство сотрудников (особенно представителей поколения миллениалов) буквально ждут использования видеоканалов для донесения важных сообщений.

Тем не менее, многие организации продолжают выпускать лонгриды электронных сообщений для сотрудников, не осознавая потенциал видео контента - как внутри компании, так и за ее пределами.

Для того, чтобы своевременно информировать о последних событиях и изменениях в компании, с максимальным вовлечением сотрудников и руководства – видео является идеальным решением. Аудио и видео каналы позволяют в более удобной и развлекательной форме вовлекать сотрудников нежели длинные электронные письма.

Видео должны быть короткими и эмоциональными. Можно использовать разговорный стиль, записывать интервью, использовать анимацию.

2. Запустить корпоративные социальные сети.

Использование корпоративных социальных сетей может способствовать уменьшению разрыва между руководителями и подчиненными благодаря неформальным коммуникациям между сотрудниками. Кроме того, корпоративные социальные сети помогут компании искать, определять, идентифицировать и консолидировать сферы интересов и навыки сотрудников.

Социальный интранет может быть мощным источником информации для компании, потому что здесь сотрудники пишут о том, что для них значимо. Кроме того, пользователи могут сами определять, что им интересно и с кем им хотелось бы общаться. Точно так же, как они делают это в Facebook и Twitter.

Поскольку большинство сотрудников уже так или иначе используют внешние социальные сети, корпоративный интранет не будет для них сложным в использовании - принципы работы очень схожи. Тем не менее успех корпоративных социальных сетей зависит от готовности сотрудников их активно использовать.

Но для начала необходимо определить, с какой целью создаются корпоративные социальные сети. Это может быть создание на этой площадке профессионального сообщества по бизнес-интересам или это будут группы, объединенные по другим принципам (спорт, путешествия, хобби, объявления и т.п.). Заранее нужно продумать, какие темы можно освещать в

корпоративных сетях, по каким принципам можно организовывать группы и сообщества.

3. Внедрять «политику открытых дверей».

Необходимо давать сотрудникам возможность делиться своим мнением - это один из наиболее эффективных способов улучшения коммуникации на рабочем месте. Это также отличный способ мотивации сотрудников в вашей организации. Вместо того, чтобы соглашаться с тем, что говорит руководство, надо поощрять обратную связь и подчеркивать, что выражение собственной точки зрения не повлияет на их положение в организации.

Внедрение «политики открытых дверей» ведет к снижению количества писаных правил и руководств, а также помогает сотрудникам почувствовать, что их мнение значимо для компании и даже может привести к значительным изменениям.

4. Создание базы данных в формате Wiki.

Вики-страницы – отличные инструменты для документирования личной информации, управления знаниями, касающихся проектов, задач и команд. В рамках организации эти инструменты отлично подходят для обмена информацией, создания базы знаний и для ответа на запросы сотрудников. Вики особенно часто используются в организациях или департаментах, которые ищут творческих решений в ходе совместной работы. Этот ресурс позволяет создавать платформы, где каждый, включая высшее руководство, готов внести свой вклад в общий успех.

5. Создать интранет для сотрудников.

Социальный интранет – отличный способ предоставить сотрудникам и командам исчерпывающую информацию по проекту. Вместо того, чтобы держать их в неведении, программное обеспечение социальной интрасети помогает улучшить внутреннее взаимодействие с работниками и доступ к информации. Было доказано, что этот подход повышает производительность и улучшает внутреннюю связь.

Руководители могут использовать социальный интранет для распространения информации, предоставления обновленных политик и изменений в компании, а также для поддержания связи с сотрудниками. Сами сотрудники, с другой стороны, могут напрямую связываться с руководителями прямо в интранете, внося свой вклад и делясь собственным мнением, мыслями и идеями. Этот инструмент поощряет открытую коммуникацию - то, к чему должны стремиться все организации.

6. Выстроить восходящие и горизонтальные коммуникации.

В большинстве организаций коммуникации выстроены по принципу «сверху-вниз». Руководство принимает решение, какой информацией делиться с сотрудниками и в какой степени, не рассчитывая на получение обратной связи.

Если нужно сделать внутрифирменные коммуникации по-настоящему эффективными, необходима обратная связь, когда сотрудники могут высказывать свое мнение, делиться идеями, открыто обсуждать решения руководства.

Вовлекая рядовых сотрудников в процесс принятия решений, можно повысить их лояльность к компании и уровень доверия к руководству. Необходимо предоставить сотрудникам возможность высказаться. Когда руководство сообщает о последних новостях или делает важные заявления, позвольте сотрудникам давать обратную связь с помощью вопросов и/или комментариев.

7. Публиковать ежемесячный новостной бюллетень.

Публикация новостей и обновлений компании на регулярной основе позволяет сотрудникам лучше понимать цели и задачи бизнеса, а также быть информированными о последних продуктах и услугах, предоставляемых компанией клиентам. Особенно полезен такой формат подачи информации для новых сотрудников, которым необходимо ознакомиться с процессами и процедурами, принятыми внутри компании. Поскольку публикуется новостной бюллетень раз в месяц, исключается риск попасть в список нежелательной рассылки или спама. Кроме того, он заслуживает большего доверия в качестве одного из основных каналов коммуникаций. Если бюллетень выходит в электронном виде, это существенно упрощает процесс получения доступа к информации сотрудниками и его легко можно использовать его для получения обратной связи.

8. Использовать digital-инструменты.

Согласно исследованиям, компании, чьи внутренние коммуникации признаны наиболее эффективными, в семь раз чаще используют последние достижения digital-технологий. Сегодня мобильные устройства кардинально изменяют облик бизнес коммуникаций. Возможность использования смартфонов и планшетов для работы позволяет компаниям создавать команды, не ограничиваясь географическим принципом. Компании создают различные мобильные приложения, используя push-уведомления, которые позволяют сотрудникам быть в курсе последних новостей и обновлений через личные мобильные устройства. Иметь возможность давать и получать информацию в режиме реального времени не только удобно, но и очень эффективно - как для сотрудников, так и для руководства.

Таким образом, зачастую неформальные коммуникации играют большую роль, чем формальные, менеджер должен знать законы групповой динамики и способы влияния на развитие неформальных взаимодействий. Это влияние должно быть целенаправленным. Сотрудники - это квинтэссенция компании. До тех пор, пока они не разделяют взгляды и идеи относительно стратегии фирмы, вряд ли можно рассчитывать на успех бизнеса. Пусть сотрудники знают и чувствуют себя неотъемлемой частью бизнеса, чтобы в итоге стать сплоченной командой.

**Бухалова К.В., Лукьянова М.В.**
Россия, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: доцент, кандидат экономических наук Ивонина О.Г.

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Экономическая система любого современного государства подвержена различным внешним и внутренним угрозам, которые ведут к нестабильной экономической ситуации. Обвал мировых цен на нефть, введение санкций против Российской Федерации оказали негативное влияние на экономическую безопасность как страны в целом, так и отдельных ее отраслей.

Обобщая точки зрения ученых, предложим приемлемую интерпретацию понятия «экономическая безопасность реального сектора экономики» как состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень ее прогрессивного развития, неуязвимость и независимость ее экономических интересов от возможных внешних и внутренних угроз и влияний.

Важной составляющей экономической безопасности реального сектора экономики является финансовая безопасность, которая зависит от способности государственных органов:

- обеспечить устойчивость платежных и расчетных систем государства;
- удерживать на высоком уровне экономические и финансовые параметры страны;
- гарантировать устойчивое экономическое развитие;
- сводить к минимуму действие мировых финансовых кризисов и не допускать их влияния на финансовую (экономическую) сферу;
- исключать любую утечку капитала за рубеж;
- предотвращать вероятные конфликты между различными секторами власти;
- заниматься привлечением средств из-за рубежа для восстановления экономики страны;
- препятствовать административным правонарушениям и серьезным преступлениям в финансовой сфере[1].

Угрозы экономической и финансовой безопасности в реальном секторе экономики длительное время могут не проявляться в открытой форме. Обнаруженные угрозы появляются в кризисный период, что связано с неэффективными решениями по устранению проблемы и из-за увеличения негативных последствий. В таблице 1 обобщены основные факторы, которые могут привести к реализации риска.

[1] Эриашвили, Н. Д. Политика импортозамещения как фактор обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. 2017. № 3. С. 292.

Таблица 1 – Риски экономической и финансовой безопасности реального сектора экономики[1]

| Риски | Основные рискообразующие факторы | Показатели |
|---|---|---|
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ | | |
| Производственный риск | 1) Низкий уровень оснащенности и модернизации предприятий региона;<br>2) нехватка финансовых ресурсов в связи с низкой инвестиционной привлекательностью отрасли или предприятия;<br>3) низкий уровень квалификации или несоответствие квалификации рабочей силы промышленной специализации региона;<br>4) неравномерное распределение производительных сил на территории региона;<br>5) опережающий рост цен на продукцию и услуги естественных монополий. | Степень износа ОФ, %;<br>удельный вес убыточных организаций по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство электроэнергии, газа и воды от общего числа организаций, %;<br>доля занятых в добыче полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство электроэнергии, газа и воды в среднегодовой численности занятых в экономике. |
| Внешнеэкономический риск | 1) Неконкурентоспособность производимой продукции на мировом рынке, несбалансированная структура экспорта;<br>2) высокая доля импортируемых товаров. | Сальдо торгового баланса;<br>импорт/ВРП. |
| Научно – технический риск | 1) Недостаток научных работников;<br>2) недостаточное финансирование научных исследований;<br>3) низкая восприимчивость экономической среды к инновациям. | Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в общей численности занятых в экономике;<br>доля затрат на исследования и разработки к ВРП;<br>доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ. |
| ФИНАНСОВЫЕ ФАКТОРЫ | | |
| Продовольственный риск | 1) Стихийные силы природы (засуха, наводнение);<br>2) сокращение бюджетных ассигнований на поддержку сельского хозяйства;<br>3) сокращение посевных площадей;<br>4) высокий уровень демографической старости сельского населения;<br>5) сокращение численности сельского населения. | Индексы производства продукции сельского хозяйства, % к пред. году, в сопоставимых ценах;<br>доля занятых в сельском хозяйстве в общей численности занятых в экономике. |
| Бюджетный риск | 1) Спад поступлений от региональных налогов;<br>2) увеличение долговой нагрузки, дефицит бюджета;<br>3) высокая зависимость региона от трансфертов из федерального бюджета. | Доля основных региональных налогов в доходах бюджета;<br>уровень долговой нагрузки. |
| Кредитный риск | 1) Низкий уровень развитости кредитной системы в регионе; | Объем просроченной задолженности по выданным |

[1] Социально-экономическая природа региональных кризисов: вероятность проявления и усиления экстремизма / В.П. Чичканов, А.А. Куклин, М.Н. Косарев, А.С. Найденов, Н.Л. Никулина, М.С. Печеркина, П.А. Пыхов, К.С. Наслунга, А.И. Боярских; под науч. ред. д-ра экон. наук А.А. Куклина, члена-корреспондента РАН В.П. Чичканова. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. 218 с.

| | | |
|---|---|---|
| | 2) утрата доверия к кредитным организациям со стороны экономических субъектов;<br>3) чрезмерный объем иностранного капитала в активах банков;<br>4) низкий уровень менеджмента в кредитной организации. | кредитам. |
| Валютный риск | 1) Ключевые направления денежно-кредитной политики страны;<br>2) спрос и предложение на валюту на национальном и международном рынках;<br>3) целенаправленные валютные спекуляции, направленные на дестабилизацию национальной валюты страны. | Изменение стоимости рубля по отношению к доллару и евро. |
| Инфляционный риск | Различаются в зависимости от вида инфляции:<br>инфляция спроса:<br>1) избыточное количество денег в экономике по сравнению с товарной массой;<br>2) высокая доля расходов на ВПК;<br>3) рост объемов кредитования;<br>4) рост номинальной заработной платы и др. денежных доходов в условиях полного использования ресурсов.<br>инфляция предложения:<br>1) повышение цен на энергию, топливо, сырье;<br>2) монополизм фирм;<br>3) высокие ставки налогов;<br>4) высокая доля импорта ;<br>5) административное регулирование экономики, частое изменение законодательства. | Индекс потребительских цен;<br>стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг;<br>уровень монетизации экономики. |
| Инвестиционный риск | 1) Снижение инвестиционной привлекательности экономики региона;<br>2) низкие объемы внутреннего и внешнего финансирования;<br>3) налоговая и инвестиционная политика федеральных и региональных властей;<br>4) факторы правового характера. | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал по сравнению с предыдущим годом. |
| СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ | | |
| Демографический риск | 1) Снижение численности населения;<br>2) миграция между регионами России в сторону крупных региональных центров;<br>3) миграция, связанная с утечкой высокообразованных специалистов;<br>4) миграция, связанная с ростом трудовой миграции из Китая и центральноазиатских, закавказских государств;<br>5) высокий уровень заболеваемости населения. | Коэффициент естественного прироста;<br>уровень демографической нагрузки;<br>общий коэффициент миграционного прироста населения к приросту (уменьшению) населения территории. |
| Социальный риск | 1) Низкий уровень реальных доходов населения;<br>2) высокая социальная поляризация;<br>3) высокий уровень безработицы;<br>4) низкое качество жизни и условий проживания в регионе;<br>5) низкая доступность бесплатных социально-значимых услуг здравоохранения. | Реальная заработная плата к прожиточному минимуму;<br>доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума;<br>уровень безработицы;<br>степень доступности жилья;<br>размер подушевого финансирования по территориальной программе государственных гарантий |

| | | |
|---|---|---|
| | | обеспечения населения бесплатной медицинской помощью. |
| ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ | | |
| Техногенный риск | 1) Загрязнение окружающей среды (воды, воздуха, почвы), в результате деятельности человека;<br>2) наличие на территории региона предприятий источников техногенной опасности (атомные станции, шахты и т.п.). | Удельные сбросы загрязненных сточных вод на территории;<br>удельное образование отходов производства и потребления на территории;<br>удельные выбросы вредных веществ в атмосферу. |
| Природный риск | Изменение климата, стихийные силы природы (землетрясения, наводнения, лесные пожары) | Доля населения подверженного природным рискам, в общей численности населения территории |

Различают угрозы финансовой безопасности как внутреннего, так и внешнего порядка. И если до недавнего времени большинство специалистов наиболее опасными считали внутренние угрозы, то теперь с такой позицией трудно согласиться. Глобальные кризисные тенденции, которые коснулись всех стран, включая Россию, объявленные России финансовые санкции, стремительное падение мировых цен на нефть – вот далеко не полный перечень факторов, выдвинувших на первое место не внутренние, а внешние угрозы.

Индикаторы финансовой безопасности позволяют заблаговременно сигнализировать о рисках и угрозах в будущем, и предпринимать эффективные меры. Для предотвращения возможных угроз финансовой безопасности Российской Федерации необходимо принять следующие меры:

- установить лимит иностранного участия в капитале отечественных организаций;

- ограничить доступ иностранных инвестиционных потоков в отраслях, играющих ключевую роль для экономического и социального развития государства;

- усилить меры к компаниям, осуществляющим политику, ухудшающую условия конкуренции;

- разработать систему контроля, привлечения и использования средств иностранных заимствований[1].

Практическое применение указанных мер будет способствовать макроэкономической сбалансированности, устойчивости и стабильности реального сектора экономики.

**Вовченко А.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

[1] Новрузов В. Система индикаторов финансовой безопасности государства [Текст] / В. Новрузов, З. А. Лукьянова // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 мая 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — С. 197–200.

Научный руководитель:- канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

# ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Инновация может быть определена как изменение отдачи ресурсов. Или, как сказал бы современный экономист в терминах спроса и предложения, как изменения в ценности и удовлетворенности, получаемых потребителем из используемых им ресурсов.

Систематическая инновация состоит в целенаправленном, организованном поиске изменений и в систематическом анализе тех возможностей, которые эти изменения могут дать для экономической или социальной инновации.

Инновационный менеджмент сравнительно новое понятие для России. На смену одним формам и методам управления экономикой приходят другие. В этих условиях инновационной деятельностью вынуждены заниматься все организации, все субъекты хозяйствования от государственного уровня управления до предприятий в сфере малого бизнеса.

Принятие характеристик инновации требует принятия следующей итоговой характеристики. Ее особый смысл заключается не только в направленности на изменение существующей практики, но и на порождение принципиально иной практики. В этом случае в ней должен присутствовать вектор институциализации как организационно управленческое оформление нововведений и их нормативное закрепление в изменяющейся практике.

Введенные характеристики инновации и инновационной деятельности могут рассматриваться в качестве рабочих критериев выделения такого конструкта, как управление инновациями в управлении персоналом. На основании принятых критериев каждый из элементов системы управления персоналом может быть или не быть составной частью инновационной деятельности. Но в любом случае необходимо исходить из того, что целенаправленная и эффективная кадровая работа всегда должна носить инновационный характер. Не всегда как исследовательский феномен, но всегда как феномен технологического пространства практического кадрового управления.

От целенаправленности инновационной деятельности кадровых служб во многом зависит эффективность работы всего предприятия. Восприимчивость служб управления персоналом организации к новому, к достижениям научно-технической мысли зависит во многом от организационного климата, который в наибольшей степени благоприятствовал бы инициативному поиску нетрадиционных, новаторских решений, самостоятельной подготовке персоналом широкого круга производственных задач и выбору средств их достижения[1].

[1] Михалева Е.П. «Менеджмент». М.: «Юрайт», 2004. 108 с.

От руководства предприятия зависит время перехода от традиционной к наступательной стратегии менеджмента, наиболее точно отвечающей требованиям научно-технического прогресса.

Происходят существенные перемены в функциях руководителя кадровой службы, которые включают такое направление как консультирование по вопросам развития на предприятии новых тенденций кадровой политики, ориентированной на будущее. Это усиливается еще и тем, что возрастает сложность производственной деятельности, которая приводит к реальному износу рабочей силы – отставание знаний человека от современных требований, постоянно повышающихся в условиях научно-технического прогресса.

Теоретики управления часто подчеркивают значение развития науки, уделяя при этом все больше внимания проблеме использования людьми своих знаний. Настойчиво выдвигается идея о том, что в современном производстве наибольшую ценность представляют не стены и машины предприятия, а «нематериальные» элементы: творческий потенциал персонала и методы управления.

Профессиональными задачами руководителя кадровой службы считаются: развитие персонала, планирование штатного расписания, отбор кадров и их адаптация, организация оплаты труда, расстановка и обучение кадров, консультирование руководителей подразделений по кадровым вопросам. Высокие требования предъявляются и к референтам служб персонала. Они занимаются мероприятиями по подбору, расстановке и обучению кадров. Для этого они должны иметь разностороннюю подготовку, том числе и по коммерческим вопросам.

Как можно увидеть из приведенной выше схемы, структура анализа персонала включает в себя большое количество моментов, на которые необходимо обращать внимание при комплектации производства квалификационными кадрами.

Также большое значение при комплектации персонала имеет планирование использования человеческих ресурсов.

Инновационная кадровая политика создает не только благоприятные условия труда, но обеспечивает возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому, основной задачей является обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива.

Инновационное управление персоналом базируется на следующих исходных положениях:

- необходимость тесной связи планирования персонала со стратегией развития организации (фирмы);
- количественная оценка издержек на работу с персоналом и их влияния на экономические показатели производства;
- определение необходимого пакета компенсаций для эффективной работы на рынке труда.

Инновации в управлении персоналом происходят на следующих этапах:

- Отбор кадров для работы (испытание, собеседование).
- Профессиональная ориентация и адаптация персонала.
-Обучение персонала (внутрипроизводственное и внешнепроизводственное).
- Оценка результатов деятельности.

Инновационные методы в сфере управления персоналом значительно изменили отношение людей к работе. Как рядовые сотрудники, так и руководящий состав предприятия стали намного более серьезно относиться к своей работе и своему соответствию ей. Наблюдается потребность в высококвалифицированных специалистах. Предприятие проводит тренинги и аттестации на соответствие занимаемой должности, в результате которых некоторые работники поощряются, а некоторые увольняются.

Руководители подразделений постоянно контролируют своих подчиненных, помогают им на всех этапах производства, поддерживают дисциплину. На предприятиях существует строгое разделение труда и ответственности за каждую фазу процесса производства. Работа всех подразделений и служб предприятия налажена и требует их тесного сотрудничества между собой.

Отбор персонала на предприятиях и в организациях значительно изменился. При наборе персонала, как правило, проводятся конкурсы на замещение вакантных должностей. При приеме на работу, персонал обязательно проходит тестирование, которое показывает не только квалификацию персонала, но и личностные качества человека, его коммуникационные способности и много другое.

Отношения в управлении выступают как психологические взаимоотношения людей. Управление психологическими процессами предполагает учет психологии коллектива, менеджера, управления, взаимоотношения людей.

Исследования показывают, что результат производства во многом предопределяется решением вопросов подбора кадров, влиянием на психику работника с целью повышения производительности труда, формированием «нового» работника.

Главная задача в этой области состоит в способности руководителя создать условия для реализации каждым работником своих потенциальных возможностей, возбуждения в людях энтузиазма, стремления выполнять поставленные перед ними задачи наилучшим образом. Успех в бизнесе почти полностью предопределяется умением менеджера работать с коллегами, его личными качествами, способностью эффективно руководить людьми. Здесь особенно важны:

- способность менеджера организовать работу коллектива оптимальным образом,
- умение общаться с каждым сотрудником на основе современных требований,

- найти в каждом конкретном случае необходимый инструмент воздействия на человека в целях решения стоящих задач.

Любой руководитель должен иметь элементарные представления об основах психологии, о психологии труда и управления, чтобы решать проблемы управления своей организацией рационального подбора, расстановки и использованию кадров[1]. А с точки зрения специалиста-психолога, он должен воспользоваться всем комплексом полученных знаний, для успешной работы с людьми, для создания благоприятной обстановки в коллективе, для достижения более эффективной и продуктивной деятельности всей организации.

Отбор и распределение персонала на промышленных предприятиях – достаточно обширное приложение психологического тестирования.

Цели применения психологического тестирования персонала – отбор персонала при приеме на работу (в настоящее время производство страдает именно от нехватки квалифицированных работников); формирование работоспособных, эффективных «команд», члены которой взаимодополняли бы друг друга.

Хорошо подобранный трудовой коллектив компании должен представлять команду единомышленников и партнеров, способных осознавать и реализовывать замыслы руководства.

Инновационный характер деятельности современной компании, приоритетность вопросов качества услуг изменяют требования к работнику, повышают значимость творческого отношения к труду и высокого профессионализма. Это уже привело к существенным изменениям в принципах, методах и социально-психологических вопросах управления персоналом[2].

**Герасимов Р. Ю.**
Российская Федерация, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. эконом. наук, доц. Шурупова А.С.

## К ВОПРОСУ О ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

[1] Семенов А.К., Маслова, Е.Л. «Психология и этика менеджмента и бизнеса». М.: «Наука», 1999. С. 61.
[2] Михалева Е.П. «Управление в организации». Методическое пособие. М.: «Юрайт», 2005. 260 с.

Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом – представляет собой совокупность нормативно - справочных материалов и документов, которые устанавливают нормы, требования, правила, характеристики, методы, используемые для решения задач организации труда и управления персоналом, утвержденные в установленном порядке компетентным органом или руководством организации. Блоки нормативно- методических документов: нормативно-справочные документы; документы организационного, организационно-распорядительного и организационно-методического характера; документы технического, технико-экономического и экономического характера[1].

1. Нормативно-справочные документы состоят из норм, нормативов, необходимых для решения задач по организации и планированию труда в сфере материального производства и управления:

- первичные операционные нормы времени и расценки;
- нормы времени на выполнение управленческих процедур (маршрутно-технологическая карта, технологическая карта управленческих процедур);
- производные нормы и нормативы, полученные на основе первичных (сводные нормы трудовых затрат на изготовление продукции);
- нормы, установленные вышестоящими организациями или в централизованном порядке (нормы налогообложения фонда оплаты труда).

2. Документы организационного, организационно-распорядительного и организационно-методического характера содержат: задачи, права, функции и обязанности структурных подразделений и отдельных работников в системе управления персоналом; правила и методы выполнения работ:

- законодательные акты по вопросам труда и кадров;
- Указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ по вопросам труда, охраны труда, занятости;
- руководящие документы (положения, инструкции, методические указания, правила и другие документы) министерств и других государственных органов;
- приказы, положения, инструкции, методические указания, правила и другие документы министерства, госкомитета, ведомства, если им подчиняется организация

приказы, положения, правила и другие документы, издаваемые руководителем организации или соответствующими подразделениями по вопросам труда, численности, оплаты труда и т.д. (правила внутреннего трудового распорядка, коллективный договор, положение о подразделении, должностная инструкция, штатное расписание).

[1] Дуракова И.Б. Управление персоналом: учебник / под ред. И.Б. Дураковой. М.: ИНФРА-М, 2012. С.21.

3. Документы технического, технико-экономического и экономического характера содержат правила, нормы, требования, регламентирующие стандарты всех категорий и видов:

- нормы планировки помещения и рабочих мест;
- стандарты качества, технические условия на продукцию;
- нормативы организации труда руководителей инженерных подразделений;
- бизнес-план, смета затрат на производство;
- отчет о численности работников организации.

Ответственность за документационное обеспечение системы управления персоналом нормативно-методическими документами несут структурные подразделения аппарата управления организацией (юридический отдел, отдел стандартизации, отдел организации управления).

Правовое обеспечение системы управления персоналом предполагает использование форм и средств юридического (правового) воздействия на объекты управления персоналом для достижения эффективного управления[1].

Основные задачи правового обеспечения системы управления персоналом:

- правовое регулирование трудовых отношений между работодателем и работником;
- защита прав и законных интересов работников, вытекающих из трудовых отношений;
- соблюдение, исполнение и применение норм действующего законодательства в области трудовых отношений и труда;
- разработка и утверждение локальных нормативных актов организационного, организационно – распорядительного и экономического характера;
- подготовка предложений об изменении существующих или отмене утративших силу нормативных актов по трудовым и кадровым вопросам.

Правовое обеспечение системы управления персоналом включает трудовое законодательство и нормативные акты смежных областей (нормативные акты о защите социальных и трудовых прав отдельных категорий граждан, пенсионное законодательство и пр.).

Правовое обеспечение системы управления персоналом имеет уровневую систему:

- акты центрального регулирования (федеральное и региональное законодательство);
- акты локального регулирования (нормативные акты на уровне организации). Функции правового обеспечения системы управления персоналом выполняются на уровне организации: руководителем организации; сотрудниками кадровой службы; юридической службой.

[1] Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. 4-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФА-М, 2010. С. 108.

Основные нормативно-правовые акты федерального уровня в области трудовых отношений:

- Трудовой кодекс РФ;
- Федеральный закон «О коллективных договорах и соглашениях»;
- Федеральный закон «О порядке разрешения коллективных трудовых споров»;
- Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях их деятельности»;
- прочие нормативно-правовые акты[1].

Качественная потребность – это потребность по специальностям, категориям, профессиям, уровню квалификационных требований к персоналу, определяемая на основе:

- профессионально-квалификационного деления работ, учитываемых в производственно-технологической документации на рабочий процесс;
- требований к должностям и рабочим местам, указанных в должностных инструкциях;
- штатного расписания организации и структурных подразделений;
- документации, которая регламентирует организационно-управленческие процессы с выделением требований по профессионально-квалификационному составу исполнителей.

Задача определения качественной потребности в персонале состоит в определении требований, обусловленных конкретной должностью или профессией для того, чтобы можно было согласовать с этими требованиями профессиональные возможности работников и работ, подлежащих отбору, и добиться их равномерного соответствия[2].

В практической деятельности организация самостоятельно определяет необходимую численность работников по выполняемым функциям, их профессионально-квалификационный состав и утверждает штатное расписание. В результате, существующие методы определения численности управленческих работников носят рекомендательный характер.

Расчет численности руководителей, специалистов и служащих организации (в т.ч. кадровой службы) осуществляется с использованием разных методик и методов: многофакторный корреляционный анализ, экономико-математический, метод сравнений, метод прямого расчета, по нормам обслуживания, по трудоемкости работ и др.

Распространенным методом расчета численности работников кадровой службы принято считать метод по трудоемкости работ (на основе оценки затрат труда (времени) на выполнение конкретных работ).

Информационное обеспечение системы управления персоналом представляет собой совокупность решений по объему, размещению и

---

[1] Шурупова А.С. Эволюция экономики, основанной на знаниях // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2010. №4. С. 158.

[2] Лукичёва Л.И. Управление персоналом: учебник / под ред. Ю.П. Анискина. 6-е изд., испр. М.: Омега-Л», 2011. С. 52.

формам организации информации, циркулирующей в системе управления организацией и кадровой службы в частности. Состоит из оперативной информации, нормативно-справочной информации, классификаторов технико-экономической информации и системы документации (унифицированной и специальной).

Информационное обеспечение делится на внемашинное и внутримашинное (при условии использования вычислительной техники в организации).

Внемашинное информационное обеспечение состоит из системы классификации и кодирования информации; системы управленческой документации; системы организации, хранения, внесения изменений в документацию. В данной сфере распространения информации процесс обмена ею осуществляется в виде движения документов между управляемой и управляющей системами.

Внутримашинное информационное обеспечение формирует информационную базу организации на машинных носителях, систему программ организации, накопления, ведение и доступ к информации этих массивов[1].

Требования к разработке информационного обеспечения:

- интеграция обработки информации при минимальном дублировании информации в базе;
- сокращение числа форм документов;
- возможность электронной обработки информации;
- доступность и наглядность получения информации для пользователей различного уровня с различной степенью детализации.

Комплекс технических средств представляет собой совокупность взаимосвязанных единым управлением и (или) автономных технических средств сбора, регистрации, накопления, передачи, обработки, вывода и представления информации и средств оргтехники. Комплекс технических средств позволяет оптимизировать затраты (стоимостные, временные), связанные с получением необходимой информации, а также получить максимально точную и достоверную информацию в заданные сроки.

**Головкова Ю.С.**
Россия, г. Орел, Среднерусский институт управления – филиал РАНХ и ГС
Научный руководитель: канд. эконом. наук Федотенкова О.А.

[1] Васильева Т. А. // Оптимизация организационной структуры компании // Кадровый менеджмент, № 6, 2013 г. С. 58.

# ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Современная концепция финансового менеджмента представляет собой ценностно ориентированный менеджмент, реализуемый идеями управления стоимостью в виде обоснования решений по ее увеличению. Его ключевым компонентом является основание решений по созданию стоимости в краткосрочном и долгосрочном периодах. Обоснованные в процессе формирования финансовой политики краткосрочные и долгосрочные решения должны быть оценены с точки зрения их влияния на стоимость бизнеса.[1]

При формировании информационно-аналитического обеспечения информационной базы финансового менеджмента, обеспечивающей принятие обоснованных управленческих решений, предлагается формировать в разрезе следующих данных:

- показателей внешней среды, а именно макросреды, отраслевой среды, региональных и рыночных показателей, которые в совокупности позволяют оценить степень привлекательности рынков и целесообразность инвестирования;
- показателей внутренней среды, которые предлагается группировать в разрезе маркетинговой, инвестиционной, операционной, финансовой деятельности и комплексных показателей эффективности деятельности организации.

В качестве информационной основы аналитического обеспечения является финансовая отчетность. Представленная модель состоит из пяти этапов, которая дополняется информацией о внешней и внутренней среде организации реального сектора экономики (рисунок 1).

Исходя из представленного, аналитическое обеспечение финансового менеджмента нуждается в развитии и совершенствовании. Данное обеспечение должно включать следующие основные блоки:

- разработка рыночной стратегии развития организации;
- управление экономическими ресурсами организации;
- разработка стратегии финансирования организации и оценки эффективности использования инвестированного капитала;
- обеспечение решений в области развития бизнеса.

[1] Когденко В.Г. Влияние концепции управления стоимостью на совершенствование отчетности, развитие анализа и финансового менеджмента // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 8 (407). - С. 14-24.

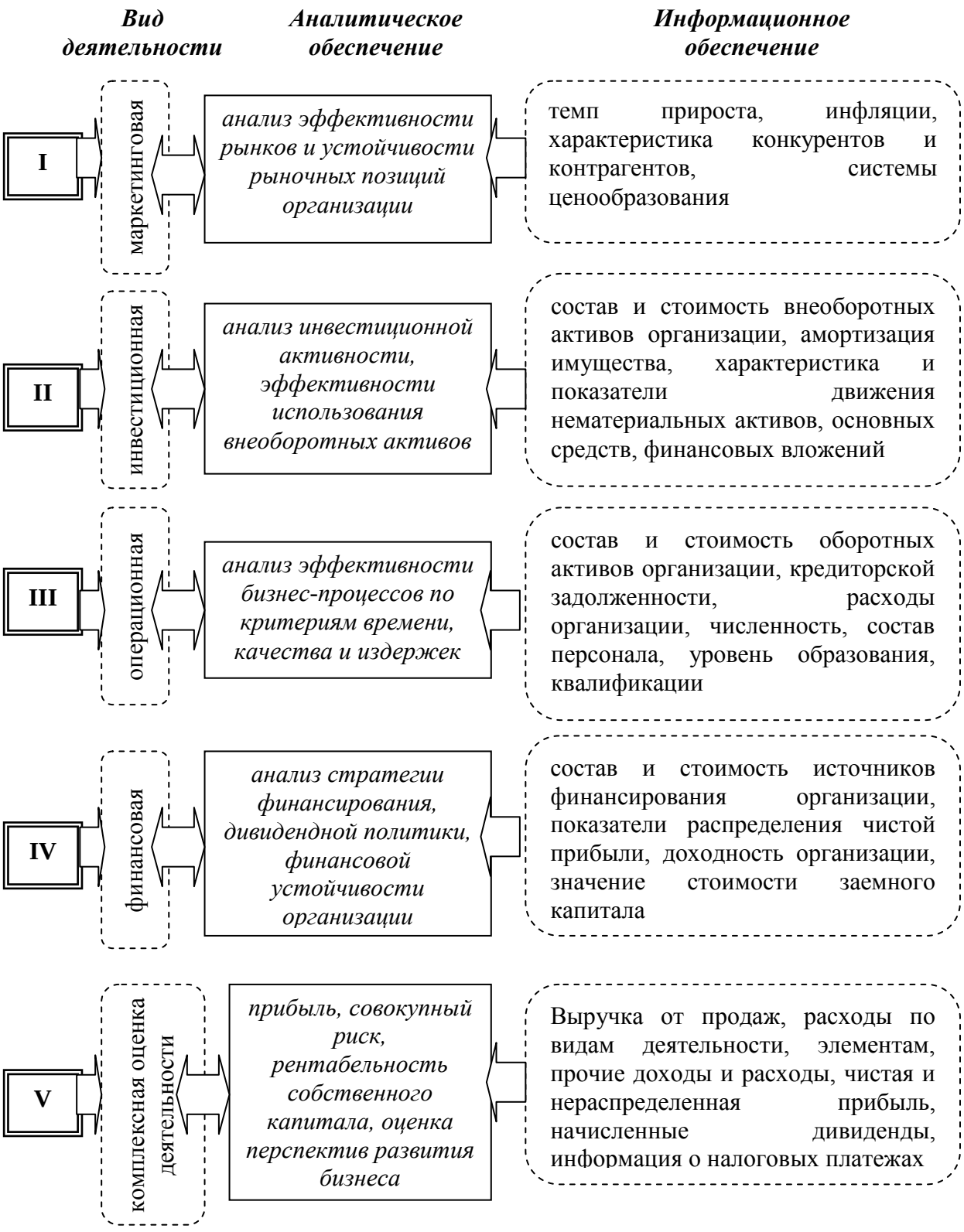



Рисунок 1 – Этапы информационно-аналитического обеспечения финансового менеджмента

Таким образом, проблемы методологии аналитического обеспечения финансового менеджмента представляет собой совокупность аналитических процедур, направленных на оценку первичных и вторичных факторов стоимости бизнеса и расчет самой стоимости. Представленная модель

информационно-аналитического обеспечения финансового менеджмента позволит оценить ее состояние в контексте различных видов деятельности, направленных на принятие обоснованных управленческих решений и их оценку с помощью прогнозов и оценки стоимости бизнеса.

**Горбунова А.М.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Усачева О.Ю.

## КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА: РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

По признанию многих специалистов в сфере делового общения, одним из самых важных элементов управления является коммуникация, которая содержит следующий семантический оттенок: «общее» или «разделяемое всеми». В практическом плане коммуникация – это интеграционный процесс, основанный на обмене идеями и информацией между двумя и более людьми, ведущий к взаимному пониманию, то есть консенсусу, который понимается как «согласие», «сочувствие», «единодушие».

С созданием и формированием высокопрофессионального менеджмента организация получает единые стандарты коммуникативной среды, единые подходы в работе, создается система корпоративных ценностей, уменьшается текучесть кадров. Этот результат приобретает особую актуальность в условиях разветвленной структуры и территориально отдаленных структурных подразделений организации. Идеальная модель коммуникаций внутри организации заключается в том, что все решения руководства должны базироваться на тех потоках информации, которые поступают от разных структурных подразделений (при условии налаженных коммуникационных связей – А.Г.), и должны быть в доступной форме донесены до подчиненных.

Тотальная глобализация, так или иначе затрагивающая сегодня все общественные институты, актуализирует вопросы все возрастающей эффективности общения между субъектами и объектами рынка, вопросы владения коммуникационными технологиями, которые с каждым днем представляют все большую ценность для развития современного менеджмента, вопросы формирования коммуникативной культуры на определенной этнической и национальной почве, обладающей, безусловно, своей спецификой.

В целом организации пользуются разнообразным арсеналом средств коммуникации как внутри производственного процесса, так и в отношениях с потребителями, другими внешними контрагентами. Основными средствами общения между продавцом и покупателем являются, безусловно, реклама и другие формы продвижения товаров на рынке. В сфере отношений с общественностью первостепенное внимание уделяется созданию

определенного образа, имиджа организации на местном, общенациональном или международном уровне.

Качественная деловая коммуникация имеет следующие основополагающие признаки:

· вовлечение сотрудников в процесс коммуникативного взаимодействия, их готовность к сотрудничеству и способность работать с большими информационными массивами;

· заинтересованность в коммуникации, наличие атмосферы доверия;

· использование эффективных коммуникационных технологий;

· наличие достаточного количества эффективных коммуникационных каналов;

· благоприятный социально-психологический климат и своевременность распространения информации.

Для выстраивания эффективной коммуникации в современном менеджменте необходимо максимально полное владение речевыми стратегиями и тактиками. Под речевыми (коммуникативными) стратегиями понимают «когнитивный план общения, посредством которого контролируется оптимальное решение коммуникативных задач говорящего»[1], другими словами, стратегии определяют главное направление развития взаимодействия в соответствии с намеченной целью коммуникации. Речевые тактики представляют собой «одно или несколько действий, которые способствуют реализации стратегии»[2], т.е. они выступают способом осуществления стратегии.

Рассмотрим данные коммуникационные технологии на примере ведения деловых переговоров – одной из наиболее востребованных форм делового общения. Деловые переговоры – это диалогический жанр деловой коммуникации, имеющий своей целью решение текущих или перспективных вопросов взаимодействия в аспекте партнерства или нахождение компромисса в споре. Как правило, деловые переговоры проводятся в том случае, если спорный вопрос нельзя решить имеющимися средствами.

Теоретики и практики менеджмента выделяют четыре метода ведения переговоров: вариационный, компромиссный, метод уравновешивания и метод интеграции[3]. Каждый из этих методов сводится к реализации определенной речевой стратегии на различных этапах переговоров.

На подготовительном этапе переговоров реализуется вариационный метод. Он заключается в прогнозировании предполагаемого результата по соответствующей шкале. Наивысший уровень благоприятствования – это идеальное решение проблемы, далее – оптимальное решение и то, какими аспектами можно пренебречь, наконец, неблагоприятный исход –

---

[1] Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 4-е, стереотипное. М.: КомКнига, 2006. С.100.

[2] Там же. С.110.

[3] Колтунова М.В. Деловое общение: Нормы, риторика, этикет: Учеб. пособие. Изд. второе, доп. М.: Логос, 2005. С.217-221.

вынужденное решение и его сроки, и, безусловно, предложения партнера, которые обязательно следует отклонить.

В ходе ведения переговоров также необходимо владеть всеми тонкостями компромиссного метода, который, по признанию многих специалистов-практиков, является важнейшим в арсенале квалифицированного менеджера. Именно здесь в большей мере проявляются коммуникативные способности каждого субъекта, вступающего в диалог. Сущность этого метода – готовность партнеров учитывать интересы друг друга и возможность идти на уступки. Компромисс предполагает отказ от исходных требований и формулировку новых.

Метод уравновешивания заключается в сосредоточении внимания участников переговоров на анализе системы контраргументов партнера. Это та фаза переговоров, которая может оказаться переломной, решающей.

Метод интеграции целесообразен, если партнер не отступает от узковедомственных интересов, ведет позиционный торг. Тогда партнера следует убедить в необходимости учета общественных взаимосвязей, потому что они сулят взаимную выгоду.

Согласно иной классификации, выделяются два типа стратегий с точки зрения предмета переговоров: стратегии позиционного торга и стратегии принципиальных переговоров[1].

В случае позиционного торга переговоры ведутся по поводу занятых оппонентами позиций относительно определенного набора параметров: цена, вид товара, объем сделки, срок поставки, срок оплаты и т.д. В ходе переговоров данный набор параметров не изменяется, речь может идти исключительно об их количественном характере. Различают жесткий и мягкий стили позиционного торга. Жесткий стиль рассчитан на ведение переговоров с минимальными уступками, т.е. ориентирован на победу и получение выигрыша. Риск заключается в том, что если тот же стиль выберет и другая сторона, то результат переговоров выражается формулой «проигрыш – проигрыш». Мягкий стиль заключается в использовании уступок и компромиссов ради достижения соглашения и сохранения партнерских отношений на перспективу. Однако уступки не являются самоцелью, они – лишь средство решения задачи, состоящее в снятии напряженности, вызванной расхождениями по тому или иному вопросу. Кажущаяся уязвимость данного стиля преодолевается в том случае, если этот стиль будет выбран также другой стороной, и в результате может сложиться ситуация «выигрыш – выигрыш».

Метод принципиальных переговоров Р. Фишера и У. Юри[2] ориентирован на реализацию партнерского подхода, т.е. на стремление участников спора к позитивному взаимодействию. Основой этой стратегии

---

[1] Основы русской деловой речи: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Н.А. Буре, Л.Б. Волкова, Е.В. Косарева и др.; под ред. проф. В.В. Химика. 2-е изд. СПб.: Златоуст, 2014. С.185-189.

[2] Там же. С.187.

является понимание интересов друг друга, а результативность переговоров достигается путем примирения не позиций, а интересов сторон. Стоит отметить, что данная стратегия не может применяться в одностороннем порядке, поскольку ее суть сводится именно к сотрудничеству, обоюдному использованию.

Речевые стратегии реализуются в тактиках, которые представляют собой динамическое осуществление говорящими речевых действий для построения диалога в рамках реализуемой стратегии. Рассмотрим наиболее значимые из них.

Тактика остранения. Она используется, когда переговоры заходят в тупик из-за невозможности найти взаимоприемлемое решение, и позволяет по-новому взглянуть на проблему, давая тем самым новый импульс дальнейшему развитию переговорного процесса. Примеры использования тактики: *Давайте посмотрим на проблему с другой стороны…, поставим себя в положение третьей стороны…*

Тактика выдвижения неожиданно новых гипотез, предположений. Как и предыдущая, она используется в критических случаях, когда переговоры заходят в тупик. Используются такие высказывания, как *А что если предположить…, что будет, если мы…* .

Прием композиционного построения диалога с опорой на «закон края». Он состоит в том, что начало и конец беседы должны содержать стратегически важную информацию и соответствовать принципу удовольствия. Это предполагает адекватное использование этикетной лексики и выражение в заключительных фразах положительных эмоций: надежды, уверенности и т.д.

Показ жизненно важной практической информации необходим при внесении предложений, обсуждений проектов.

Тактика открытых, или восполняющих, вопросов используется в том случае, если для говорящего важно выявить точку зрения адресата на тот или иной вопрос. Например: *Какие действия, вы считаете, должны осуществляться в первую очередь? Каково ваше мнение по этому поводу?*

Тактика закрытых, или уточняющих, вопросов, как правило, связана с начальным этапом переговоров. Такие вопросы в известной степени ограничивают собеседника, акцентируя преимущества говорящего. Например: – *Вы подготовили необходимые документы? – Да.*

Тактика частичного согласия используется для «мягкого» возражения собеседнику с целью придать конструктивный тон беседе: *С вами нельзя не согласиться в том, что…, однако / в то же время / вместе с тем…* .

Тактика ссылки на факты (цифры, графики, статистические показатели) позволяет использовать объективные данные как сильные аргументы в подтверждение своей позиции.

Тактика предупреждения негативной реакции партнера свидетельствует о высоком уровне конвенционального поведения говорящего, ср.: *Извините за возможные неудобства…, Вынужден разочаровать вас…* .

Таким образом, переговоры – это ситуация коммуникативной борьбы, результативность которой напрямую зависит от владения речевыми стратегиями и тактиками.

Коммуникационные технологии играют огромную роль в менеджменте. Хорошо налаженные коммуникации содействуют организационной эффективности. Если же организация эффективна в области коммуникации, она, как правило, эффективна и во всех других видах деятельности.

**Демильханова Д.И.**
Россия, Ульяновский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: к. культ.наук, доцент Сайфутдинов Р.А.

## СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

В век быстро развивающихся технологий одной из самых востребованных профессий остается профессия менеджера. На сегодняшний день менеджмент представляет собой слаженную систему, включающую множество различных элементов, без которых он не может полноценно функционировать. В настоящее время управленец это «универсальный солдат», обладающий набором разнообразных качеств, которые непосредственно являются потенциально необходимыми для качественного процесса координации деятельности организаций и предприятий.

Менеджмент как системный процесс имеет свои присущие только ему функции и виды.

Основные функции управления:

-прогнозирование и планирование;

-организация;

-координация;

-руководство;

-контроль.

Можно рассмотреть сущность данных функций.

Прогнозирование и планирование – это процессы составления прогнозов и планов развития тех или иных действий в организации.

Функция организации – это управленческий процесс, в котором принимают участие менеджеры всех уровней, категорий и профессиональных специализаций.

Координация в менеджменте – это функция, которая обеспечивает согласованные действия на всех уровнях и всех звеньев управления в организации. Отвечает за совершенствование, поддержку и сохранения процессов, происходящих в компании.

Функция руководства в управлении – это процесс, который воздействует на сотрудников для выполнения определенных задач.

Контроль-это процесс, обеспечивающийся благодаря системе наблюдения и проверки работы сотрудников, для достижения организацией поставленных целей.

Необходимо сказать о том, что существуют различные виды менеджмента. Типы управления выделяются по признакам объекта и содержания.

По признаку объекта различают генеральный и функциональный менеджмент.

Суть генерального менеджмента состоит в качественном управлении деятельностью организации в целом и ее самостоятельных звеньев.

Функциональный менеджмент заключается в рациональном управлении конкретными сферами деятельности организации.

По признаку содержания различают

-нормативный;

-стратегический;

-оперативный.

Нормативный менеджмент отвечает за разработку и реализацию политику и философию организации. Стратегический менеджмент представляет собой системный процесс, направленный на разработку и выработку стратегий и путей их реализации. Оперативный менеджмент предполагает разработку тактических и оперативных мер, которые несут в себе цель, практической реализации установленных стратегий и развития организации.

К тому же, можно выделить следующие основные задачи менеджмента:

– координация работы всех подразделений предприятия (фирмы);

– обеспечение ритмичности производства;

– изучение тенденций изменения спроса на рынках и быстрая реакция на эти изменения;

– организация эффективной работы персонала фирмы; – выявление внешних возможностей и внутреннего потенциала предприятия и полноценное использование выявленных возможностей; – выявление слабых сторон деятельности фирмы и разработка мероприятий по устранению недостатков;

– определение конкурентного статуса фирмы и разработка комплекса стратегий, направленных на его повышение;

– решение сложных проблем на основе применения ситуационного подхода;

– управление развитием производственной системы с учетом факторов восприимчивости к нововведениям[1].

Современный арсенал инструментов совершенствования бизнеса продолжает пополняться такими новыми подходами, как управление проектами (Project Management), бенчмаркинг (метод сопоставительных

[1] Кузнецо, Ю.В. Проблемы теории и практики менеджмента // СПб: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та. 2011. С. 452

оценок), теория обучающих организаций, система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard), концепция "6 сигм", модель делового совершенства (Business Excellence), система TPM (Total Productive Maintenance) .

Менеджеры компаний стали чаще использовать разнообразные методы анализа и решения проблем, стимулирующие развитие и использование творческого потенциала. Бенчмаркинг продолжает успешно развиваться и помогать организациям совершенствоваться. Не так быстро, как хотелось бы, развивается проектный подход, позволяющий создавать гибкую организацию с ориентацией на горизонтальные связи. Среди подходов, которые, по-видимому, будут развиваться, следует отметить систему сбалансированных показателей и направление «Управление знаниями» – обучение становится нормой жизни.

Очевидно, что основная концепция современного научного менеджмента характеризуется первостепенной ролью политики в области качества, через реализацию которой могут быть эффективно осуществлены другие аспекты политики организации. Менеджмент качества становится в настоящее время ведущим менеджментом фирм, т.е. менеджментом четвертого поколения.[1]

Существует три основных современных подхода в менеджменте:

-системный;

-процессный;

-ситуационный.

Системный подход выделяет следующие принципы: формирование четких и сформулированных целей; выявление и анализ возможных путей для достижения цели; цели подсистемы не должны вступать в конфликт с основными целями организации; проявление в объекте разнокачественных связей и взаимодействий.

Процессный подход включает следующие принципы: взаимосвязь процессов в организации; востребованность процессов; документирование всех процессов; контроль процесса; ответственность за процесс.

Ситуационный процесс заключает в себе следующие принципы: компетентность руководства; действие влияния факторов; принцип отсутствия прецедентов; взаимосвязь ситуационных переменных; принцип непрерывности изменений; необратимость изменений; принцип быстрой реакции(постоянное изменение в системе требует быстрой реакции руководителей);принцип оптимального соотношения результатов и затрат.

Таким образом, менеджмент в современных условиях формирует целую систему различных взаимосвязей. В век развития человеческого потенциала менеджмент должен развиваться не только в функциональности, но и в социально-психологических факторах. Управление, в настоящее

[1] Семенов В.П. Современные особенности направления развития менеджмента качества /В.П. Семенов // Современное образование: содержание ,технологии, качество. 2016. №.2. С. 48-50.

время, должно быть направлено на развитие креативности, творческого потенциала, доверия между сотрудниками компании, что необходимо для гармоничной работы внутри организации. Поддержка инициатив и идей коллег для успешного взаимодействия и развития компании на внешнем рынке.

**Дуванов Д.В.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ НОВОГО РАБОТНИКА В КОЛЛЕКТИВЕ

Трудности, с которыми сталкивается новый работник в новой для него организации, связаны не только с теми обязанностями, которые на него возлагаются, но и с тем насколько быстро и успешно он сможет влиться в коллектив.

Современные организации стремятся выбрать из большого количества потенциальных сотрудников подходящего им не только по профессиональным критериям. Это необходимо для того, чтобы минимизировать риски появления конфликтных ситуаций внутри организации, которые замедляют процесс работы и ухудшают качество проделанной работы.

В философии понятие адаптации трактуется как процесс приспособления системы к условиям внешней и внутренней среды. Адаптацией иногда называют и результат такого процесса - наличие у системы приспособленности к некоторому фактору среды.

Для того чтобы говорить о социальной адаптации работника необходимо определить что такое социальна адаптация в широком смысле, т.е. с точки зрения социологии.

В рамках важнейших социологических теорий многие ученые пытались анализировать содержание социальной адаптации. Социальная адаптация в терминологии Э. Дюркгейма – это усвоение индивидом социальных норм, их интериоризация.

Р. Мертон признавал социальной адаптацией возможность самим человеком признавать господствующие в обществе ценности и следовать правилам достижения ценностных благ.

На наш взгляд социальная адаптация представляет собой определенный процесс приспособления личностью или группой к новым социальным условиям или социальной среде.

В теории выделяют также и структурные элементы социальной адаптации. К ним можно отнести:

1) адаптивные потребности;
2) цель;
3) установку;

4) ожидания;
5) притязания;
6) мотивы;
7) адаптивные способности;
8) ролевые позиции;
9) практические действия.

Через эти элементы можно раскрыть и саму сущность социальной адаптации. Поэтому на наш взгляд, выделение таких структурных элементов обогащает теорию и облегчает ее использование на практике.

Помимо этого, как и множество теоретических понятий, социальная адаптация подразделяется на виды.

Принято выделять такие виды как: физиологическая, управленческая, экономическая, педагогическая, психологическая и профессиональная адаптация.

Существует так же деление на внешнюю и внутреннюю адаптацию.

Рассмотрим каждый из видов подробнее.

Физиологическая адаптация человека предполагает ее деление на срочную и длительную. Срочная физиологическая адаптация связана с жизнедеятельностью организма. Длительная физиологическая адаптация возникает чаще всего при систематическом воздействии раздражителя, его периодическом возникновении.

Управленческая адаптация предполагает создание благоприятных условий для адаптации посредством использования механизмов управления. Этот процесс управления может проходить как извне, так и внутри человека.

Экономическая адаптация представляет собой процесс усвоения человеком социально-экономических норм, среди которых ему приходится или придется жить.

Педагогическая адаптация отражает приспособленность человека к системе обучения, образования, воспитания.

Психологическая адаптация это процесс приспособления органов чувств, к особенностям действующих на них стимулов с целью их лучшего восприятия и предохранения рецепторов от излишней нагрузки.

Профессиональная адаптация – это приспособление индивида к новому виду профессиональной деятельности, новому социальному окружению, условиям труда и особенностям конкретной специальности.

Что касается внешней адаптации, то этот процесс предполагает приспособление к внешним объективным проблемам. Внутренняя адаптация предполагает внутреннее приспособление человека к новым условиям.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сформулировать понятие адаптации работника. Адаптация работника – это многосторонний процесс приспособления к содержанию и условиям труда, к социальной среде, совершенствования деловых и личных качеств работника.

Большое внимание процессу адаптации уделяют молодые специалисты. Сама по себе категория «молодой специалист» сегодня понимается очень широко. Как правило, возрастной диапазон молодых специалистов это 22-30

лет. За это время большинство граждан нашей страны оканчивают вузы, порой даже несколько, и находятся в поисках работы.

В теории можно выделить несколько факторов, которые влияют на адаптацию такого работника в новом коллективе и в целом на новой работе.

Выделим такие факторы как: социально-демографический; физиологический; самооценка; эмоциональность; активность; уровень знаний и навыков. Перечисленные факторы относятся к субъективным. Среди них большой интерес представляет уровень знаний. Если имеющиеся знания и навыки избыточны для выполняемой сотрудником работы, то это приводит к нереализованным возможностям такого работника. Если же дело обстоит наоборот, то это приводит к полной или частичной профнепригодности специалиста. Возможны ситуации, когда молодой специалист просто неадекватно оценивает свою компетентность, сделав поспешные выводы по результатам случайных наблюдений (недооценка) либо не оценив основательно содержание деятельности, которой ему придется заниматься (переоценка).

Помимо этого, еще одни серьезным фактором можно назвать социально-демографический. Этот фактор раскрывается через наибольшее количество характеристик, таких как: возраст, пол, семейное положение и др. В связи с этим, учитывая особенности проявления этого фактора, можно будет говорить о социальной адаптации работника.

Объективные факторы раскрываются следующим образом: условия труда; организация технологического процесса; режим работы. Эти факторы связаны между собой и благодаря ним складывается общая картина условий труда.

Эти факторы взаимосвязаны с ролью руководителя в процессе адаптации работника.

Не секрет, что когда новый сотрудник приходит на место работы, то в первую очередь он обращает внимание на коллектив, с которым придется работать и на начальствующие органы, с которым придется взаимодействовать.

На руководителя возлагается бремя создания благоприятных условий для адаптации нового сотрудника в коллективе. Можно сказать, что это обязанность руководителя, так как благодаря его успешной работе в данном направлении должна эффективно протекать работа доверенной ему группы людей.

Управление процессом адаптации - это активное воздействие на факторы, предопределяющие ее ход, сроки, снижение неблагоприятных последствий и т. п.

Руководитель может существенно повлиять на адаптацию нового сотрудника в коллективе: на характер межличностных отношений в рабочем коллективе, на отношение к совместной деятельности, удовлетворенность условиями и результатами работы, т.е. социально-психологический климат, от которого во многом зависит эффективность деятельности организации в

целом. Поэтому роль руководителя особо важна при адаптации новых сотрудников.

Если руководитель присутствует при проведении собеседования, то можно сказать, что с этого же момента начинается это деятельность. Руководитель должен с точки зрения своего профессионализма и опыта работы в организации познакомиться с новым сотрудником, ознакомить его с работой организации, обязанностями которые будет выполнять сотрудник и т.д.

Для успешной адаптации руководителю приходится разрабатывать план мероприятий по адаптации новых сотрудников. Первым и основным действием, которое должно быть сделано руководителем, это прикрепление к новому сотруднику наставника из числа опытных работников организации, в первую очередь это будет линейный руководитель.

Успех адаптации работника зависит и от работы линейного управляющего.

Линейный управляющий, в подчинении которого непосредственно находится новый работник, взаимодействует с ним тесно и часто. В связи с этим, на него возлагаются следующие обязанности:

1) определение должностных обязанностей нового сотрудника;

2) постановка целей и задач на испытательный период;

3) назначение наставника из числа ведущих специалистов отдела, находящегося в подчинении линейного руководителя;

4) ознакомление новичка с целями запланированных мероприятий;

5) отслеживание промежуточных результатов;

6) проведение профилактических и ознакомительных бесед, об успехах и трудностях деятельности в организации, общения с коллегами;

7) оценка выполненных заданий, проверка приобретенных знаний - в случае обучения во время адаптации;

8) принятие решения относительно работы нового сотрудника в компании;

9) наставническая и координационная деятельность. [5, с. 830].

В целом роль руководителя сводится к тому, что он должен сам хорошо понимать цели и задачи стоящие не только перед организацией, но и перед каждым сотрудником.

Итак, руководитель как центральная фигура адаптационного процесса нового сотрудника в организации, наделен множеством полномочий и имеет в своем распоряжении множество инструментов, позволяющих протекать адаптации без потерь. При знакомстве сотрудника с руководителем уже складывается впечатление о том, как будет протекать работа. Ошибочно думать, что новый кандидат имеет большую заинтересованность в данном случае. Хороший руководитель отметит, что заинтересовать потенциального сотрудника организации так же его прямая обязанность. Роль руководителя в данном случае сводится к тому, чтобы привлечь наиболее талантливых сотрудников в организацию.

Но сегодня мы можем столкнуться с различными проблемами применения знаний об адаптации в современных условиях работы. Так, еще недостаточно разработана теория об адаптации работника. Если в зарубежных компаниях можно найти целый разработанный план по адаптации молодых сотрудников, у нас вся тяжесть этого процесса перекладывается на плечи самого работника, или же, в лучшем случае еще и на линейного управляющего.

Анализ действующей системы адаптации сотрудников позволяет сделать вывод о том, что она нуждается в существенной доработке на каждом из этапов адаптации. Система адаптации персонала любого учреждения нуждается в дальнейшем совершенствовании, в след меняющимся общественным отношениям.

**Епифанцева С.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Макаров О.В.

## ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях проведения экономических преобразований предприниматели обращают внимание на коммерческую, маркетинговую и нормативно-правовую информацию, использование которых влияет на экономическую устойчивость предприятия и расширение сферы его деятельности, что подчеркивает необходимость разработки способа защиты коммерчески значимой информации (далее – КЗИ) и обеспечения эффективности его функционирования в современной России.

В данное время предприниматели выделяют среди наиболее важных ресурсов, такой ресурс, как информация. Конфиденциальность при этом выступает как специфический способ организации отношений по использованию этого ресурса. Следовательно, в России рыночные отношения по поводу использования и защиты информации с ограниченным доступом — это часть экономических отношений собственности, а сами секреты могут быть предметом публично-правового или частноправового регулирования.

Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость адекватного отображения в системе защиты КЗИ всех происходящих изменений экономического и правового характера. Учет частных интересов предпринимателей в сфере обращения КЗИ занимает наиболее важное место, ведь общественные отношения в российской рыночной экономике по поводу использования и защиты КЗИ, напрямую связаны с частными интересами предпринимателей.

Предпринимательская деятельность реализуется посредством частного интереса, связанного с извлечением прибыли путем новаторства, введения новых технологий и форм организации предпринимательской деятельности, новых товаров, работ и услуг. Для достижения данных целей

предприниматель использует ранее никому не известную информацию технического, технологического и иного характера. Безусловно, предприниматель, идет на определенный риск: он рискует своими временем, деловой репутацией, капиталом. Рыночная экономика требует от предпринимателя постоянного обновления ассортимента и совершенствования качества выпускаемой продукции, что заставляет организации выделять КЗИ и заботиться о ее правовой защите. Неотъемлемой частью деятельности организации, направленной на получение прибыли должен выступать механизм правового регулирования и обращения КЗИ и охраны ее конфиденциальности. Деятельность хозяйственного субъекта по защите коммерческой тайны должна быть построена на принципах самофинансирования и экономической целесообразности.

Установленный организацией режим коммерческой тайны отвлекает на проведение специальных мероприятий производственные мощности, финансовые и трудовые ресурсы, а также отрицательно сказывается на уровне информационного обмена между производителями и оптовыми покупателями[1]. Эффективность осуществления мероприятий по обеспечению режима конфиденциальности проявится в готовности заказчика оплатить оказываемые ему услуги на договорной основе, что требует применения научных методов и разработки методик определения критериев целесообразности выделения и защиты КЗИ и, таким образом, создания надежного механизма противодействия неоправданной секретности.

Исходя из названных соображений, проблему правового режима коммерческой тайны необходимо рассматривать как совокупность признаков характеризующих: теоретико-методологический подход к проблеме исследования правового института коммерческой тайны, понятие и сущность коммерчески значимой информации и организационное обеспечение деятельности по установлению режима коммерческой тайны предприятия.

Взаимосвязанность перечисленных признаков позволяет охарактеризовать механизм правового регулирования обращения КЗИ и охраны ее конфиденциальности в гражданском обороте и определить пути его дальнейшего совершенствования. Рассматривая понятие «информация» с точки зрения правовой категории, стоит отметить то, что информация всегда выражена в каком-либо материальном носителе, вне которого она не существует. В качестве таких материальных носителей выступают: информационные ресурсы и информационные системы, технологии и средства их обеспечения. Нормы публичного и частного права регламентируют права, обязанности и ответственность субъектов при производстве, распространении и использовании информации, которая

[1] О коммерческой тайне: Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014): принят Гос. Думой РФ 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации РФ 15 июля 2004г. // Российская газета – 2004. – 5 августа.

заключена на материальном носителе. Исключение из общей части ГК РФ, которая определяет объекты гражданских прав после принятия части четвертой ГК РФ такого объекта, как «информация» (128 ГК РФ)[1], заставляет вновь обратиться к результатам обсуждения вопроса о таких понятиях, как «информация», «вещи» и «результаты интеллектуальной деятельности (исключительные права)».

Содержание в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» такой отсылочной нормы, как «право собственности и иные вещные права на материальные носители, содержащие документированную информацию, устанавливаются гражданским законодательством» (п. 5 ст. 11) на практике вызывает вопросы возможности использования категории собственности к информационным правоотношениям.

Судебно-арбитражная практика свидетельствует о наличии проблемы двуединства информации, вызывающей затруднение даже у судов, так, в зависимости от того, что считать первичным, исходным — информационный продукт или материальный предмет, в котором он воплощен, — сделки, посредством которых осуществляется оборот продуктов информации, рассматриваются как купля-продажа либо как передача имущественных прав на информационный продукт.

Неоднозначным является и вопрос правомерности отнесения информации к такому объекту гражданских прав, как результаты интеллектуальной деятельности. Ознакомление со сведениями не закрепляет исключительного права, действует начало свободы ознакомления с информацией, свободы познания сведений, кроме случаев, когда их конфиденциальность специально охраняется законом либо урегулирована договорными отношениями.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что коммерчески значимая информация появляется в процессе разработки и внедрения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), выполнения маркетинговых исследований и оказания услуг, а также совершения внутренних и внешнеторговых коммерческих сделок. Установлено, что секрет привлекательности и конкурентоспособности товара (работы, услуги) заложен в технических и технологических особенностях производства и организации сбыта товара, выполнения работы или оказания услуги.

Определенная специфика присуща обращению коммерческих секретов[2]. Товары не могут сами отправляться на рынок и обмениваться. Для этих целей субъектами используется различная по содержанию и степени доступа коммерческая информация, которая обеспечивает продвижение

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017): принят Гос. Думой РФ 21.10.1994 г.

[2] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г.№ 197 – ФЗ (ред. от 29 июля 2017): принят Гос. Думой РФ 21 декабря 2001 г.: одобрен Советом Федерации РФ 26 декабря 2001 г. // Российская газета 2001 г. 31 декабря.

товаров от производителей к потребителям. Результаты исследования подтверждают связь закрытой коммерческой информации с процессами коммерческой деятельности.[1] Внутренние и внешнеторговые сделки по реализации товаров, требуют использования сторонами открытой и закрытой информации[2]. Сложность раскрытия особенностей возникновения закрытой информации объясняется тем, что внешнеторговые сделки обладают двумя существенными признаками: в сделке участвуют субъекты различной национальной принадлежности и очерчивается круг отношений, в сфере которых заключаются такого рода сделки.

В настоящее время остается без внимания то, что по мере совершения сделок экономические субъекты накапливают опыт и знания, составляющие закрытую коммерческую информацию, которая требует защиты. Совокупность отдельных сведений, используемых в торговом обороте, раскрывает планы конкурентной стратегии, результаты маркетинговых исследований и рекламной деятельности, новые технологии сбыта товаров, особенности операций, что дает конкурентам преимущество при завоевании рынков сбыта товаров.

**Зайцева А.И.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## КАК ПРОХОДИТ РАБОТА С УВОЛЬНЯЮЩИМИСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Любое предприятие не может избежать ротации кадров. Одни работники приходят на предприятие, других приходится по различным причинам увольнять. Это неизбежно, кого-то придется уволить как несоответствующего занимаемой должности или выполняемой профессии, кто-то пожелает уволиться по собственному желанию вследствие личных обстоятельств, а ряд работников может уйти из-за того, что предприятие не сможет удовлетворить их выросшие потребности.

В любом случае увольнение сотрудника это неприятная ситуация, которая если не относиться к ней с полной серьезностью может обернуться настоящим чрезвычайным происшествием. Вот лишь некоторые из негативных моментов, которые может повлечь увольнение.

1. В связи с уходом работника временно «оголяется» участок работы, за который он отвечал. В результате, как правило, приходится задействовать других работников, давая им дополнительную нагрузку, что приводит к снижению эффективности работы предприятия.

2. Возникает высокий риск, что увольняющийся может разгласить

[1] В.А. Северин Комплексная защита информации: учебник. М.: Зеркало-М, 2009 г., 460 с.
[2] А.П. Росенко Внутренние угрозы безопасности конфиденциальной информации. Методология и теоретическое исследование: монография М.: Красанд, 2010. 190 с.

конфиденциальную информацию, которая стала ему известна в процессе работы. В случае если уволившийся перейдет на работу к конкурентам такая ситуация может нанести серьезный ущерб предприятию.

3. В случае если руководство не было заранее готово к увольнению сотрудника - возникает срочная необходимость в новом работнике. Всё это требует дополнительных затрат денег и времени, которое во многих случаях намного дороже чем деньги. Необходимо или обращаться в агентство по трудоустройству или искать работника нужной специальности самостоятельно. А на это ни каждому руководителю предприятия хватит терпения. В результате возникает высокий риск того, что кандидаты на работу будут отбираться поспешно, без полноценной надлежащей проверки. Высокая вероятность, что новый работник будет недостаточно профессионально подготовленным и по личным качествам соответствовать предъявляемым требованиям. Кроме того, вполне возможно, что на освободившееся место срочно будет устроен «по блату» кто-либо из родственников или приятелей сотрудников предприятия. Не исключено также, что таким способом на предприятие будет внедрен агент конкурентов.

4. Новому сотруднику требуется определенное время на адаптацию к работе. В это время он особенно уязвим для влияния, и рискует по незнанию совершить ошибки, которые могут нанести вред предприятию.

5. Ротация кадров, особенно если она превращается в так называемую «текучку» (частую смену работников) наносит огромный вред имиджу предприятия.

6. Увольнение работника это всегда проблема юридическая. Поэтому, если при увольнении не были соблюдены все предусмотренные действующим трудовым законодательством формальности, и работник был уволен, хотя обоснованно, но с нарушением действующей процедуры, можно с уверенностью сказать, что проблемы с уволенным работником у Вас только начинаются. В такой ситуации работник имеет полное право обратиться в суд с требованием о восстановлении на работе и выплате заработной платы за время вынужденного прогула, а также возмещения морального ущерба. А теперь посчитаем, во что это выльется. Процедура рассмотрения дела в суде в наших условиях может длиться от одного до шести месяцев в лучшем случае, с учётом прохождения всех судебных инстанций. При принятии решения не в пользу организации грозит:

- возмещение средней заработной платы за время вынужденного прогула;
- моральный ущерб (устанавливается на усмотрение судебной инстанции, и если работник докажет, что по причине Ваших незаконных действий, он не смог устроиться на другую работу и его деловой репутации нанесен значительный ущерб, размер морального ущерба может быть довольно значительным).
- возмещение судебных издержек, в том числе расходов на адвоката (с учетом сложности дела и продолжительности его рассмотрения в судебных инстанциях - от 50 до 250 $).

Таким образом, предприятию наносится ущерб сразу по нескольким направлениям:

- утечка конфиденциальной информации;
- материальные потери (судебные расходы, оплата адвоката, возможные штрафы и выплаты и др.);
- серьезный ущерб имиджу предприятия связанный с привлечением внимания к судебному процессу;
- потеря времени (а время, как известно деньги) на судебные разбирательства.

Есть многочисленные примеры, когда руководство предприятия, занимаясь только судебными разбирательствами с уволенными сотрудниками, несло колоссальные убытки, связанные с невозможностью заниматься прямой коммерческой деятельностью. И это не говоря уже о нервах. Так что к этому вопросу стоит отнестись максимально серьезно.

Итак, рассмотрим, какие действия для сохранения коммерческой тайны необходимо предпринять ответственным за безопасность лицам.

Увольнение по собственному желанию.

1. Выяснить причины.

Выяснение причин увольнения имеет важное значение, так как, в некоторых случаях это может помочь Вам определить, какие пробелы и недостатки в деятельности вашего предприятия мешают его более эффективной и продуктивной работе. Обычно, причины увольнения по собственному желанию указываются в заявлении работника. Однако далеко не всегда возможно отразить реальные причины в сухих, казенных оборотах. Поэтому, если причины увольнения кажутся неубедительными или сомнительными, следует выяснить их в ходе ненавязчивой беседы с увольняющимся работником.

2. Выяснить будущее место работы.

Необходимо получить эти сведения для того, чтобы обезопасить себя от того, что ушедший работник не устроился к конкуренту и не раскрыл информацию коммерческого характера, накопленную за время работы на предприятии.

3. Выявить мотивацию сотрудника, его лояльность.

4. Выявить объем известной ему информации (особенно конфиденциальной). Это нетрудно установить, если за работником во время его работы на Вашем предприятии осуществлялся оперативный контроль. Такая информация должна содержаться в личном деле каждого работника. Если же необходимая процедура в ходе работы не была соблюдена, нужно оперативно выяснить с какими документами работал сотрудник, с кем из партнеров, клиентов общался, при решении каких вопросов присутствовал и т.п. Если этого не сделать результаты очень скоро дадут о себе знать.

5. Установить возможные риски угрозы разглашению информации и принять меры к их нейтрализации.

Если существует потенциальная опасность разглашения информации (а она существует практически всегда) необходимо принять меры к ее

нейтрализации. Лучше всего разработать план, какие меры будут приняты в случае разглашения секретов предприятия. Кроме того, желательно поменять коды доступа, компьютерные пароли, ключи криптозащиты, которые были известны увольняющемуся.

6. Проверить, чтобы увольняющийся сдал все источники конфиденциальной. информации, которые находились у него. Это касается в первую очередь документов, черновиков, чертежей, опытных образцов, компьютерных программ и т.п. Также необходимо проверить, не было ли в отделе или подразделении, где работал увольняющийся работник пропаж или утери документов с важной коммерческой информацией, образцов готовой продукции, ключей от кабинетов и сейфов и иных предметов, носящих конфиденциальный характер. При обнаружении этих фактов нужно провести тщательное внутреннее расследование и определить виновных и судьбу источников конфиденциальной информации.

7. Провести специальный инструктаж с увольняющимся о сохранении конфиденциальной информации. Взять подписку о неразглашении. Этот инструктаж должно проводить лицо, ответственное за сохранение коммерческой тайны на Вашем предприятии. В ходе такого инструктажа работнику напоминают положения о защите коммерческой тайны, разъясняют, что в результате несоблюдения этих положений предприятие может понести материальный ущерб. После оглашения инструкции с работника берется письменное обязательство о неразглашении и ему сообщается, что в случае нарушения он будет нести юридическую ответственность.

Намного сложнее ситуация складывается, когда увольнение происходит по инициативе администрации. Ведь в этом случае изначально закладывается отрицательная ситуация, высока вероятность возникновения конфликтов и, естественно, говорить о дальнейшей лояльности увольняющегося практически бессмысленно. И все же давайте подробнее остановимся над тем, какие действия необходимо предпринять. Начнем с того, что иногда даже самого плохого работника не так уж просто уволить. В соответствующих статьях кодекса законов о труде перечислены исчерпывающие причины для увольнения. И будет очень непросто доказать, что аргументы руководства достаточно весомы для увольнения.

Каждое основание имеет свои особенности. Предполагается, что на предприятии есть юрисконсульт, зав. отдела кадров, которые и должны отвечать за правильное увольнение работников. Поэтому даем лишь общие сведения об увольнении работников.

Увольнение любого работника производится путем издания приказа (распоряжения) администрации. В нём должны быть указаны основания увольнения в точном соответствии с формулировками законодательства о труде и со ссылкой на соответствующий пункт и статью закона.

При увольнении работника руководство обязано выдать ему трудовую книжку с внесением в неё записей о причине увольнения. Трудовая книжка выдаётся работнику под расписку в день увольнения. Если работник

отказывается по каким-либо причинам от получения трудовой книжки и не является за ней на предприятие, следует отправить ему уведомление заказным письмом или телеграммой о том, что он должен забрать трудовую книжку. Посылать саму трудовую книжку заказным письмом не следует, так как, в случае её утери по каким-либо причинам, ответственность должны будет нести администрация. Если же работник отказывается подписаться за получение трудовой книжки, об этом составляется акт.

При увольнении работника руководство также обязано произвести с ним полный окончательный расчет. Он выражается в выплате уволенному работнику всех сумм, причитающихся ему от предприятия. Эта выплата должна производиться так же в день увольнения.

Из всего вышеизложенного можно сделать следующий вывод: люди - один из наиболее важных и сложных ресурсов предприятия. И от того, как руководство будет управлять своими работниками, зависит не только уровень безопасности предприятия, но и его будущее.

Методологической и теоретической основами осуществления процесса исследования стали труды, представленные в классической и современной научной литературе авторства отечественных и зарубежных деятелей, материалах научных конференций и симпозиумов. К примеру, труды ученых в области основ управления организации, других гуманитарных наук: И. П. Волков, И. А.Оганесян, Ю. Г. Одегов, Г. Н. Щекин, С. Н. Епифанцева и др.

**Зубкова Е.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Титова М.В.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современные информационные технологии прочно вошли в современную жизнь. Не стала исключением и такая сфера, как здравоохранение.

В деятельности медицинских организаций информационные технологии охватывают большинство сторон их деятельности: начиная с организации процесса управления здравоохранением и заканчивая управлением ресурсной базой и лечебно-диагностическим процессом, непосредственное оказание медицинской помощи.

Наиболее перспективными направлениями использования информационных технологий в системе здравоохранения Российской Федерации являются: предоставление информации гражданам в системе здравоохранения, проведение профилактики заболеваний и формирование здорового образа жизни, использование телемедицинских технологий в сфере лечебно-диагностического процесса, mHealth и «медицинский интернет вещей», формирование системы оценки и контроля качества

медицинской помощи, использование медицинских информационные системы как для пациентов, так и для медицинских работников, дистанционное медицинское образование, поддержка научных исследований в сфере здравоохранения, формирование системы интернет-продаж медицинских препаратов и изделий медицинского назначения[1]. Кроме того, можно прогнозировать, что указанные технологии в некоторых областях станут доминирующими ключевыми компонентами архитектуры охраны здоровья и оказания медицинской помощи.

Однако, на современном этапе развития здравоохранения, приведенные выше направления использования информационных технологий нуждаются в серьезной научно-методической проработке и обосновании последствий воздействия результатов на отрасль здравоохранения. Эффект от одновременного воздействия на широкие слои населения может быть непредсказуемым.

Одним из актуальных направлений использования информационных технологий уже является на настоящий момент телемедицина и будет более интенсивно использоваться в будущем, заменяя более традиционные формы взаимодействия. Телемедицина - это инструмент здравоохранения, представляющий собой использование телекоммуникационных и электронных информационных (компьютерных) технологий для предоставления медицинской помощи и услуг в сфере здравоохранения в точке необходимости (в тех случаях, когда географическое расстояние является критическим фактором)[2].

Клиническая телемедицина включает в себя следующие направления: дистанционное консультирование в направлении «врач-пациент», так и в направлении «врач-врач» (т.н. дистанционные консилиумы), в синхронном режиме - посредством видео-, аудио-связи, обмена текстовой информацией и медицинскими данными, и асинхронном – посредством информационного обмена по различным каналам коммуникаций.

По нашему мнению, развитие клинической телемедицины в рамках трехуровневой системы организации медицинской помощи может быть эффективнее, если будет сделан акцент на развитие первичного звена (участковых врачей, врачей общей практики, педиатров), обеспечение их диагностическими экспресс-системами с возможностью записи, архивирования и передачи данных в цифровом виде. При этом врачей узких специальностей (урологи, проктологи и пр.) необходимо концентрировать в оснащенных телемедицинскими каналами связи межмуниципальных региональных и федеральных центрах с организацией всех уровней медицинской помощи.

---

[1] Карпов О.Э., Клименко Г.С., Лебедев Г.С.Развитие электронной системы здравоохранения Российской Федерации//Федерализм. 2016. № 2 (82). С. 10

[2] Карпенко А.М. Электронное здравоохранение (e-health) как часть системы глобального здравоохранения //Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 10. С. 156

Большими подспорьем в обеспечении доступности медицинской помощи может быть создание передвижных (мобильных) диагностических комплексов с использованием телемедицинских технологий сбора, передачи и обработки данных. Оснащение скорой медицинской помощи телемедицинским диагностическим оборудованием, медицинским информационными системами и каналами связи с мгновенным доступом к центрам компетенции по телемедицинским каналом для помощи принятия решения существенно улучшило бы, по нашему мнению, качество экстренных служб.

Телемедицинские технологии существенно повышают качество диагностики и мониторинга здоровья граждан, могут применяться для предупреждения заболеваний и повышения качества жизни россиян.

**Инютина А.Д.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гурина М.А.

## ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ, ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективная работа любой организации связана с человеческим фактором, поэтому возникает необходимость управления данным процессом. На сегодняшний день концепция управления человеческими ресурсами (УЧР) является основой внутрифирменного управления людьми, и находит свое отражение в социальной и кадровой политике[1].

В разные периоды времени роль человека в организации имела различное значение и понимание с точки зрения управления (табл.1). Эволюция взглядов на роль и значение человека в организации прошла различные этапы развития: от идеи «человека как придаток машины» до утверждения «человек – ключевой ресурс организации, источник конкурентоспособности компании».

Таблица 1 – Эволюция концепций УЧР в организации.

| Период | Концепция | Подход к работнику |
|---|---|---|
| 20-40-е гг. XX в. | Управление кадрами | Носитель трудовой функции, «живой придаток машины». |
| 50-70-е гг. XX в. | Управление персоналом | Субъект трудовых отношений, личность. |
| 80-90-е гг. XX в. | Управление человеческими ресурсами. | Ключевой стратегический ресурс организации. |
| XXI в. | Гуманистическая концепция. | Не люди для организации, а организация для людей. |

[1] Егорова М. С., Сальтевская Е. Е., Монахова Е. А. Проблемы управления человеческими ресурсами // Молодой ученый. 2015. №8. С. 521-523. URL https://moluch.ru/archive/88/17537/ (дата обращения: 11.01.2018).

Как видно из таблицы роль сотрудника на сегодняшний день значительно изменилась. В современном менеджменте наёмный персонал - это не просто кадры, основной функцией которых является труд, а человеческие ресурсы, выступающие в единстве трёх взаимосвязанных компонентов (трудовой функции, социальных отношений и личности)[1].

Концепцию управления человеческими ресурсами можно определить как стратегический и логически последовательный подход к управлению наиболее ценным активом предприятия: работающими там людьми, которые коллективно и индивидуально вносят вклад в решение задач предприятия.

Следует отметить, что человеческие ресурсы – это не только количество людей, а ещё и человеческий потенциал, включающий в себя компетенции, опыт, способность к развитию[2].

Реализация концепции УЧР предполагает определение цели, выбор методов и принципов управления.

Целью управления человеческими ресурсами является получение компанией выгоды через работающих там сотрудников, а сотрудников – удовлетворение (материальное и психологическое) от своего труда.

Управление человеческими ресурсами решает следующие задачи: 1) определение потребности в персонале; 2) развитие персонала; 3)оценка персонала; 4) управление результативностью персонала; 5) организационное развитие персонала[3].

Для решения вышеуказанных задач менеджер по УЧР должен опираться на ряд ключевых принципов в своей работе:

1) принцип научности (применение научных методов и подходов при осуществлении управленческих действий);

2) принцип системности (управление должно охватывать весь состав предприятия, а не отдельных его работников);

3) принцип гуманизма (создание необходимых, комфортных условий труда);

4) принцип профессионализма (мотивация людей к эффективной работе).

К актуальным вопросам менеджмента персонала относится проблема выбора метода воздействия на объект управления. Методы УЧР подразделяются на:

1. Административные методы основываются на власти руководства, дисциплине, взысканиях, как правило, имеют директивный, обязательный характер воздействия.

2. Экономические методы используются для воздействия на сотрудников с помощью различных материальных стимулов (заработная

[1] Эволюция концепций и методов управления человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс] URL: http://grado.institute.sfu-kras.ru/ (дата обращения: 11.01.2018).

[2] Практика управления человеческими ресурсами. [Электронный ресурс] URL: https://econ.wikireading.ru (дата обращения: 11.01.2018).

[3] Цели и задачи управления человеческими ресурсами. [Электронный ресурс] URL: https://studfiles.net (дата обращения: 11.01.2018).

плата, премии, кредитование и др.).

3. Социально-психологические методы предполагают использование прямого личного воздействия на интересы и потребности сотрудников для повышения их активности посредством убеждения, уговоров, манипуляции, личного примера, морального поощрения и т.п. [1].

Таким образом, управление человеческими ресурсами – это подход к управлению персоналом, в рамках которого сотрудник выступает главным ресурсом организации, который может привести компанию к успеху. Концепция УЧР охватывает широкий круг задач в области управления персоналом, опирается на ключевые принципы и методы воздействия для достижения взаимовыгодных целей компании и сотрудников.

**Камаева О.О.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Титова М.В.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ АДАПТИВНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Важными темами в области развития физкультуры и спорта в России, а также в Липецкой области, на современном этапе являются являются формирование и совершенствование взаимодействия федеральных органов власти и органов власти субъектов федерации в сфере управления адаптивной физической культурой и спортом, а также разработка программы развития адаптивной физической культуры и спорта. Актуальность проблемы обусловлена ростом числа лиц с ограниченными возможностями, недостаточной в России, особенно в сравнении с развитыми странами разработанностью системы комплексной реабилитации и социальной интеграции их в общество, в том числе средствами адаптивной физической культуры и спорта.

Одним из основных факторов создания условий распространения адаптивной физкультуры и спорта для комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов, лиц с отклонениями в состоянии здоровья может стать совершенствование системы управления адаптивной физкультурой и спортом на основе комплексного программно- целевого планирования[2]. Одним из оснований выделения адаптивной физкультуры и спорта в отдельную программу служит цель данной деятельности, отличная от целей в других областях, а именно: комплексная реабилитация и социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями.

---

[1] Традиционные и современные стили и методы управления персоналом организации [Электронный ресурс] URL: http://hr-portal.ru/ (дата обращения: 11.01.2018).

[2] Бегидов М.В., Бегидова Т.П., Бармин Г.В.Правовые аспекты совер-шенствования системы управления в адаптивной физической культуре и спорте //Культура физическая и здоровье. 2017. № 3 (63). С. 8.

Таким образом, в разрабатываемых программах развития адаптивной физической культуры и спорта на уровне субъекта Российской Федерации, должны быть отдельно освещены вопросы комплексной реабилитации и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья через использование адаптивной физкультуры и спорта.

Для развития адаптивного спорта в Липецкой области с целью реабилитации инвалидов считаем необходимым разработать комплексную программу привлечения инвалидов к физкультуре и спорту.

Основными целями данной программы должны стать:

- повышение доступности занятий физической культурой лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- активизация работы по вовлечению в систематические занятия физической культурой и спортом лиц указанных категорий;
- создание условий осуществления для систематических занятий физической культурой и спортом в специализированных образовательных организациях;
- реконструкция и переоснащение имеющихся спортивных объектов для занятий спортом лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- мотивирование лиц с ограниченными возможностями здоровья и пожилого возраста к систематическим занятиям спортом;
- вовлечение волонтеров для работы с инвалидами и лицами старшего и пожилого возраста.

Одной из наиболее острых проблем в области распространения адаптивной физкультуры и спорта является отсутствие у большинства инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья понимания необходимости и мотивации для укрепления своего здоровья, заинтересованности в регулярном осуществлении занятий физической культурой и спортом.

Во многом это является следствием низкой информированности о возможностях адаптивной физической культуры и спорта. Необходимо в полной мере реализовывать возможности наглядной агитации, в том числе социальной рекламы, повышать эффективность взаимодействия с печатными и электронными средствами массовой информации с точки зрения привлечения людей к занятиям физической культурой, спортом, формирования здорового образа, корректировать это взаимодействие в соответствии с требованиями времени.

Для решения поставленных задач необходимо:

- формирование системы информирования населения Липецкой области в области организации и проведения занятий адаптивной физической культурой и спортом;
- организация и проведение областных физкультурно-спортивных мероприятий адаптивной физической культурой и спортом;

- организация и проведение областных конкурсов на звание «Лучший спортсмен паралимпиец, сурдлимпиец, спецолимпиец»; «Лучший тренер»;
- формирование концепции информирования и размещение соответствующей социальной рекламы;
- привлечение к работе по пропаганде занятий адаптивной физической культурой и спортом известных спортсменов, ведущих спортивных специалистов, политических и общественных деятелей, общественных объединений и спортивных организаций;
- использование средств пропаганды и агитации в среде Интернет, привлечение к этой деятельности имеющихся площадок общественных объединений и спортивных организаций.

**Каменецкая М.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук Аксенова М.А.

## «РОМБ» М. ПОРТЕРА И ЕГО РОЛЬ В ИССЛЕДОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

В 1990 году американский экономист, профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер опубликовал книгу «Конкурентные преимущества стран», в которой представил итоги своего широкомасштабного исследования, проведенного в десяти промышленно развитых странах. Он изучил конкурентоспособность более чем в ста отраслях, на долю которых приходится значительная часть экспорта соответствующих стран. В своей работе Портер проиллюстрировал динамическое взаимодействие между стратегиями ТНК и конкурентными преимуществами стран-реципиентов. Теория М. Портера фокусируется на четырех характеризующих факторах конкурентного преимущества, которые вместе образуют «Конкурентный ромб» Портера (из-за своей ромбовидной формы)[1].

«Конкурентный ромб» состоит из следующей системы показателей: факторные условия; условия внутреннего спроса; смежные и обслуживающие отрасли; структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Факторные условия – это конкретные факторы производств, которые необходимы для успешной конкурентной борьбы. В список таких условий М. Портер включил: человеческие ресурсы; физические или природные ресурсы; научно-информационный потенциал; капитал; инфраструктура.

Факторные условия классифицируются на основные, которые достаются даром, от природы (природные и климатические ресурсы, географическое положение страны), и развитые, которые арабатываются

[1] Захаров А. Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность страны в мировой экономике. М., ВАВТ, 2014. 53 с.

потом и кровью (современная инфраструктура, высококвалифицированный персонал, и т. п.).

Также факторные условия делятся на общие – применяются абсолютно во всех сферах деятельности (автомобильные и железнодорожные дороги, университеты), и специализированные – используются только в конкретных отраслях промышленности (технологические институты, ипотечные банки.).

М. Портер убежден, что для достижения конкурентных преимуществ, стране необходимо наличие одновременно и развитых и специализированных факторов. Другие факторы создают стране иллюзию в воображаемой конкурентоспособности, которая достаточно стремительно может быть перехвачена странами-конкурентами, имеющими подобного рода набор основных и общих факторов.

Условия внутреннего спроса имеют большое значение. При этом важную роль играет не объем внутреннего спроса, а его качество. Может такое быть, что национальный рынок сравнительно небольшой, но спрос на нем огромный, благодаря высокому уровню дохода населения, искусно выполненной рекламной политике и т.д. Напротив, не исключено, что при ограниченности национального спроса существует большой рынок для производимой продукции как внутри страны, так и за границей.

В конкурентной борьбе выигрывают такие страны, которые уделяют развитию определенного сегмента рынка особое внимание согласно особым внутренним условиям спроса.

Большое значение имеет качество самих потребителей, их привередливость. Дело в том, что привередливые потребители заставляют отечественных производителей постоянно стремиться к совершенству, внедрять новые технологии и создавать высококачественные новейшие продукты. Немаловажно, чтоб внутренний спрос соответствовал тенденциям на мировом рынке. Если товар хорошо продается внутри страны, значит, его можно рекомендовать везде, и наоборот: никому не нужный товар внутри страны, не получится вывести на мировой рынок. Опытные и квалифицированные потребители, подобным способом, способствуют возникновению высококлассных национальных компаний, которые «усилиями» своих потребителей выводятся в число мировых лидеров. Итак, среди условий внутреннего спроса наибольшее значение имеют: 1) структура; 2) объем и характер роста внутреннего спроса; 3) механизмы, с помощью которых предпочтения на внутреннем рынке передаются на рынки зарубежных стран.

Следует рассмотреть и фактор наличия смежных и обслуживающих отраслей. Здесь предусматривается конкурентоспособность родственных и поддерживающих отраслей, поскольку формирование одной конкретной отрасли фактически содействует процветанию смежных отраслей. Например, производство компьютеров в США спровоцировало спрос на периферийные устройства и программное обеспечение. Компания IBM при этом создала таких гигантов мировой компьютерной индустрии, как Microsoft, Netscape,

Intel. Обоюдная работа компаний-смежников позволила реализовать совместные проекты развития, способствовала появлению альянсов.

Структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция. Цели, стратегии и способы организации компаний в различных странах отличаются друг от друга. От национальных особенностей зависят способ управления фирмой, стиль руководства, виды конкуренции.

Стратегия важна, так как если ее нет либо она не верна, то компанию, а вместе с тем и всю страну не может ожидать успех в развитии. Цели, ориентация на решение проблемы, мотивация, коммуникации внутри организации и с внешним миром, отношение к предпринимательству, риску и богатству, работоспособность и квалификация персонала – все имеет особое значение для разработки стратегии.

Значение имеет состав инвесторов и всех держателей интересов компании (stakeholders), от их политики во многом зависят разработка и реализация стратегии развития фирмы. Немаловажно то, в каких сферах деятельности страна видит своих героев, что является отраслями национальной гордости и престижа страны. К примеру, в США занятие в таких областях, как медицина, юриспруденция, аудит и финансовые услуги, считается особенно престижной деятельностью. Соответственно США могут гордиться успехами данных отраслей[1].

Внутриотраслевая конкуренция является главным катализатором для всей экономической системы. Огромный стимул для развития национальной экономики - несколько национальных производителей одного типа товаров и услуг в стране. Конкурируя друг с другом, такие компании улучшают качество продукции, уменьшают расходы, способствуют научно-техническому прогрессу.

В дополнение к детерминантам в «конкурентном ромбе» существует две переменные, которые способны усилить, либо ослабить четыре свойства стран. К таким переменным относятся случайные события и действия правительства.

Случайные события – это события, которые имеют мало общего с условиями развития данной страны. Случайными событиями являются: непрогнозируемые изобретения; крупные технологические сдвиги (например, возникновение Интернета); резкие изменения цен на ресурсы; существенные потрясения на мировых валютных и финансовых рынках; неожиданный подъем спроса на мировом или местном рынке; политические решения зарубежных правительств; войны, эпидемии, стихийные бедствия.

Действия правительства. Государство может способствовать развитию бизнеса непрямыми методами регулирования: осуществлять рациональную налоговую политику, стимулировать НИОКР, контролировать уровень национальных стандартов качества. Государству предпочтительно осуществлять антимонопольную политику, совершенствовать общественную

[1] Кондратьев В., Егоров А., Аукуционек С. Оценки конкурентоспособности стран. //Мировая экономика и международные отношения. 2013. 35 с.

инфраструктуру, инвестируя в образование, здравоохранение, культуру и транспорт, при необходимости прибегая к государственным закупкам.

Проблема существует во взаимоотношениях государства и частного бизнеса, которая состоит в том, что задачи государственной политики и задачи бизнеса обладают разной ориентацией во времени. Политики избираются на достаточно короткий срок и стараются на протяжении всего времени максимально понравиться избирателям. Следовательно, тут говорится о краткосрочной стратегии.

Компании, напротив, заинтересованы тем, чтобы подготовить себе хорошую основу с целью комфортного существования в будущем. Их стратегия направлена на долгосрочную перспективу, так как для создания конкурентного преимущества в отрасли требуется многолетняя напряженная работа.

Таким образом, можно сделать вывод: «Конкурентный ромб» М. Портера является комплексной системой, его детерминанты постоянно влияют друг на друга. Преимущества в одном свойстве страны создают или усиливают преимущества других свойств. Конкурентными преимуществами считаются преимущества, которые имеются во всех частях ромба. Конкурентные преимущества на основе только одного-двух детерминантов возможны только в отраслях с сильной зависимостью от природных ресурсов или в отраслях, где не используются сложные технологии и навыки. Такие преимущества невозможно долго удержать, они неуловимы, перетекают из одной страны в другую. Например, российские запасы сырья уже не делают нашу страну долгосрочно конкурентоспособной в сырьевом сегменте мирового рынка: открываются новые месторождения в Африке, Латинской Америке, Австралии, а современные технологии позволяют обходиться синтетическими заменителями многих полезных ископаемых.

**Кириллова А.А.**
Россия, Среднерусский институт Управления –
филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н, доцент Горбова И.Н.

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

В современных условиях первостепенное значение уделяется широкой конкуренции стран, корпораций за использование ресурсов, а также привлечение новых субъектов рыночных отношений и захват перспективных долей рынка. Часто возможности и стартовые позиции организаций практически совпадают, в связи с чем только применение наиболее эффективных направлений и моделей менеджмента способно помочь компании выйти на новый уровень и выстоять конкурентную борьбу. Выполнение этой задачи требует расширения сферы ответственности и системы взглядов менеджера, в которую входят все факторы, влияющие на

деятельность организации и дальнейшую разработку оптимальной стратегии развития.

Любая сфера деятельности, учение, изобретение постоянно нуждается в совершенствовании, так на смену традиционному менеджменту, применявшемуся в течение многих десятилетий, пришел современный менеджмент, имеющий более сложную структуру. Новые цели и задачи современного менеджмента включают в себя необходимость развития способностей, позволяющих быстро реагировать на изменения и принимать тактически важные управленческие решения в результате возникновения внешних или внутренних угроз.

Характерной чертой современных моделей менеджмента является стремление к интеграции, то есть, рассмотрев различные модели, менеджер пытается создать универсальную модель в своей фирме[1]. На протяжении всего периода существования менеджмента многие зарубежные страны накопили достаточно информации и сведений в области теории и практики управления в производстве, сельском хозяйстве, торговле и других сферах с учетом своих специфических особенностей. Стоит отметить, что общей теории менеджмента, подходящей для всех времен и народов, не существует – есть только общие положения и принципы управления, которые порождают японскую, американскую, французскую и другие системы менеджмента со своими особенностями, поскольку учитывают определённые национальные ценности, традиции, менталитет[2]. Необходимо осознавать, что нельзя взять применять свойственную той или иной стране модель в другой стране. Процесс создания определенной модели управления достаточно динамичный, то есть состав, и структура корпоративного управления всегда отвечает внешним и внутренним условиям и особенностям конкретного государства.

Одной из важных проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в любой стране, является правильное и объективное выявление элементов собственной традиции, истории и культуры, которые можно применять в менеджменте.

Современный менеджмент американской модели применяют в корпорациях Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии, Канады и некоторых других странах. Он характеризуется наличием индивидуальных и растущим числом независимых акционеров, а также четко разработанной законодательной системой, определяющей права и обязанности трех ключевых участников: управленцев, директоров и акционеров. Эффективность такой модели менеджмента заключается в том, что успех любого субъекта хозяйствования зависит от факторов, которые находятся в

[1] Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 256 с.

[2] Менеджмент организации: учебное пособие / Под ред. З.М. Румянцевой. М.: ИНФРА-М, 2005. 432 с.

его рамках.[1] Корпорация в данном случае рассматривается в качестве закрытой системы. Причем процветание данной организации напрямую зависит от степени рациональности производства, роста производительности труда и эффективности использования ресурсов, а также снижения уровня затрат. Американский менеджмент имеет следующие особенности: действия бизнесменов прямолинейны; распространено применение административных рычагов управления; главная цель – всесторонняя договоренность.

Американская модель менеджмента позволила США занять лидирующее место среди стран западного мира, однако в последнее время данное направление утрачивает свои позиции. На данный момент оно приобретает некоторые черты японского управления. Особенности данной модели во многом обусловлены чертами самих американцев, в частности, способностью бороться до победного конца с утверждением собственного превосходства и жизненности. Американская практика отбора руководящих работников делает основной акцент на хорошие организаторские способности, а не на знания специалиста.

Американские компании ориентированы на узкую специализацию. Так, менеджерам присущ профессионализм только в узкой сфере знаний, в связи с чем подъем по карьерной лестнице возможен лишь по вертикали. Данное положение дел значительно ограничивает возможности в продвижении по управленческим уровням, что приводит к текучести кадров и их перемещению с одного предприятия на другое.

Японское управление основным элементом считает человеческий фактор. В то же время в США лица, ответственные за распределение капитала, сосредоточены в высшем управленческом аппарате, а динамическая стратегия осуществляется только с помощью специалистов, ответственных за эту стратегию. В свою очередь, в Японии предметом особого внимания является увеличение объема производства и продаж. При этом менеджеры заботятся об активизации человеческих ресурсов гораздо больше, чем о движении денежных средств. Поскольку для японских компаний важен внутренний источник развития, они обращают на процесс экономического и социального роста больше внимания, чем американские компании. Японская модель характеризуется достаточно высоким уровнем образования, кроме того, имеет место постоянное повышение квалификации. Основной акцент направлен на развитие доверия сотрудников и нацеленность на успех. Также практикуется пожизненное принятие на работу, а пенсионное пособие предоставляется всем членам семьи после его выхода на пенсию.

Эффективность данной модели обусловлена результатом специфики культуры и экономической системы. Принято полагать, что она обладает способностью обеспечивать мобильность и гармоничность субъекта хозяйствования.

---

[1] Дьякова О.В. Разработка системы показателей оценки эффективности управления // Научное обозрение. 2013. № 2. С. 284-291.

К характерным чертам японского менеджмента можно отнести:

1) управление качеством на уровне предприятия;

2) подготовка кадров с учетом их обучения основным методам менеджмента;

3) контроль деятельности по управлению.

У японских менеджеров ярко выраженная гибкость, ловкость, скрытность, замкнутость. Данные характеристики обусловлены такими факторами, как иерархичность структуры японского общества, групповая ориентация, почитание старших. Основной их чертой является предприимчивость, понимаемая как организованность, находчивость и изобретательность.

Европейская модель определяется тремя необходимыми условиями эффективного менеджмента: положительный настрой руководителя, верно выбранный тон, а также выбор правильной частотности влияния. По мнению основателей европейского менеджмента, денежное вознаграждение – это неосновной фактор, мотивирующий человека к работе.[1] Во многих случаях некоторые усилия определены и психологическими мотивами людей, от которых зависит их поведение. Западноевропейские корпорации имеют отличительные черты с американскими фирмами в использовании принципа децентрализации управления. Они отошли от узкой специализации производства. В рамках компаний создаются производственные отделения или группы подразделений по различным спецификам деятельности.

Сопоставив вышеперечисленные особенности европейской модели менеджмента, можно сделать вывод, что она включает в себя совокупность национальных моделей с приоритетом командной работы и поликультурной среды.

Система российского менеджмента отличается от менеджмента в других странах, но, несмотря на унифицированность методов менеджмента, так или иначе, все они применяются с национальным колоритом, исходя из той среды, в которой организация функционирует. Анализ зарубежной практики показывает, что эффективность труда во многих случаях зависит не только от мотивирующих факторов, но и от среды и трудовой этики. На современном этапе перестройки российской экономики одним из приоритетных направлений является выработка основных теоретических и методологических позиций по использованию менеджмента в практической деятельности организаций. Основной особенностью управленческой мысли становится поиск новых конкретных путей совершенствования системы управления и выработка позиции по различным проблемам управления применительно к рыночным условиям. Российская модель менеджмента имеет следующие характеристики:

1) индивидуальная ответственность руководства и четкое делегирование обязанностей;

---

[1] Цветков А. Н. Современный менеджмент: синтезирующие идеи. - СПб.: СП6ГИЭУ, 2011. 145 с.

2) преобладание корпоративных интересов над личными;

3) жесткая структура управления, в связи с чем, медленная обратная связь.

В заключение можно сказать, что выбор моделей менеджмента является ответственным этапом в развитии любого государства, необходима их постоянная модификация, в основе которой лежит сопоставление различий в экономических и социально-культурных условиях развития стран. Менеджмент нужно рассматривать как универсальный вид человеческой деятельности, и исходя из этого, разрабатывать модели управления на основе специфических характеристик той или иной организации.

**Клёпов Д.А., Труфанова Е.В.,**
Россия, Ульяновский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: кандидат культурологии,
доцент Сайфутдинов Р.А.

## РОСТ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВАХ НА ФОНЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Главным предметом исследования является разрушение общественного государства и выстраивания другого общества, с другой социальной структурой. Анализируется воздействие изменений в обществе, автоматизация и роботизация на увеличение безработице и перестройки социальной структуры западных стран. Изучаются 2 формы на уменьшение в востребованности рабочих. В новейшем обществе роботизация и автоматизация отберет у людей старые профессии, и основной деятельностью станет работа с прямым контактом между людьми. Подразумевается, что общество поделиться на страты из-за своих способностей. Одни станут заниматься высокоинтеллектуальным трудом, а другие непосредственным контактам с людьми, в том числе телесным. Сделано заключение, что в худшем положение окажутся замкнутые мужчины-интроверты. При этом непонятно конкретное будущее общества, которое только начинает формироваться, ведь уже сегодня большое влияние оказывает политические процессы. При всем этом идет переход от обычной человеческой истории к совсем другой новой истории. В этой совершенно новейшей истории возможно обширное применение технического разума для человеческих занятий и внедрение электронных элементов в тело человека. Однако главным фактором, изменяющим экономические отношения, станет вторжение в генетическую природу человека, которое неизбежно сразу после пропадания естественного отбора в обществе[1].

Наиболее ключевые общественно-экономические процессы в настоящее время это перемены, связанные с неравенством. Конвергенция

[1] Кондрашов, А., Маркина, Н. 2012. Жизнь без отбора: благо или опасность? // Троиц- кий вариант, № 23(117), 20 ноября.

экономического уровня первого и третьего мира сопутствуется увеличением общественным неравенством в странах.

Изъясняясь другими словами, можно установить деградацию общественных стран. При всем этом, можно долгое время спорить о том целесообразно ли существование общественное устройство без частной собственности. При всем этом спорить о истории становления социального государства Запада и гуманизации Советского Союза никто не станет. С целью продолжения аналогии с западным государством важно, что вне зависимости от главных причин распада Советского союза, меры общественного равенства, устоявшиеся к моменту его гибели, уже сами могли погубить советский социализм. К числу гуманных, но экономически убийственных мер относят статьи конституции, обязывающее трудоустройство каждого, даже тех, кто в этом не нуждался; неспособность к увольнению плохих и недобросовестных работников. При этом на начальных этапах Горбачёвской перестройки взамен ликвидации данных перекосов рабочим была поднята заработная плата и понижен пенсионный возраст, что дало началу экономическому коллапсу Советскому союзу на фоне упавших цен на нефть.

Как известно, в итоге торжество общественного равенства в Советском союзе обернулось внезапным социальным расслоением, общественной безработицей и гибели многих форм социальной защите бедных, в том числе и тех, которые в двадцатом веке стали оцениваться не как социальные завоевания, а как необходимые права граждан.

Приблизительно в это же время, однако совершенно по-другому совершалась деградация на Западе. Несмотря на обширное суждение в годы разгула «тэтчеризма» и «рейганомики» значительно падали доли государственных расходов не случилось. Уменьшение социальных расходов в разных странах составляло от 3-5% до 15-20%.

Не произошло и предсказания Э. Тоффлера и других социологов о массовой роботизации и автоматизации. При этом процент рабочего класса и заработной платы сначала остановился, а после стал уменьшаться.

Главным процессом, несмотря на все прогнозы, стал прогрессирующий переход производственных мощностей в страны третьего мира. Необходимо отметить, что концепция применять самую дешевую рабочую силу играла важную роль существование капитализма. С семнадцатого по первую половину девятнадцатого века это было массовое использование детского и женского труда, кроме этого организовывалась надомное производство в бедных деревнях[1]. Самой строгой формой такой эксплуатации являлось рабство, которое началось с запрета на ввоз рабов и переезд рабов из страны в страну, а главным ударом было отмена рабства в южных штатах. Однако даже после отмены рабства в штатах в многочисленных колониях Африки и

[1] Рубини, Н., Стивен, М. 2011. Как я предсказал кризис. Экстренный курс подготов- ки к будущим потрясениям. М.: Эксмо, 384 с.

Карибского моря рабство сохранялось, но влияния на мировую экономику это не оказывало.

Несмотря на попытки найти дешёвую рабочую силу длились дальше. Одной из попыток было перемещение предприятий в бедные колониальные страны. А. Кларк в своей книге «Прощай, нищета» описал фабрику в Бомбее. Весьма плохая организация работы, крайне низкий навык рабочей силы и завышенная стоимость перевозки перекрывали двенадцатичасовой рабочий день и низкую оплату рабочей силы.

С периода заводов Форда сначала в штатах, а затем и других западных странах начался восьмичасовой рабочий день, квалифицированных и неплохо оплачиваемых работников. Дальнейшее завоевание произошло под влиянием советской пропаганды. Ежегодные отпуска, больничные защита профсоюза, пособия по безработице увеличили стоимость труда, не убавили рост производства. В шестидесятых годах стали быстрорастущие в плане промышленности на западе и во всём мире.

Почему же гармония социальных государств в 70-х годах пошла на спад, а с конца тех же годов началась деиндустриализация западных стран? Существует множество ответов на эти вопросы. Мы остановимся на самых значимых.

Важными причинами роста промышленных проектов в странах третьего мира были повышение грамотности их населения и, особенно, смена экономической политики Китая. Считается, что следующей причиной является улучшение средств передачи информации – сначала факсов, позже сотовых телефонов и электронной почты, однако их роль была не столь велика, а сотовая связь и интернет получили массовое распространение в странах третьего мира гораздо позднее[1].

Роль медицины была куда значительнее. Она заключалась прежде всего в создании новых антибиотиков и лекарств против страшных восточных болезней. Медицинские средства и строительство новых мест для размещения туристов сняли страх учёных перед Азией и позволили им долгое время заниматься налаживанием производства там, а также прибегать к помощи профессионалов и узких специалистов.

На этом фоне роботизация и автоматизация потеряли своё первенство, а словосочетание «искусственный интеллект» исчезло с первых страниц периодических изданий.

В России, несмотря на дефляцию, основной доход приносят капиталоемкие отрасли, в которых занята малая часть населения. На Западе основными ресурсами получения прибыли стали управленцы, экономисты, инженеры и ученые, также составляющие небольшой процент трудоспособного населения. К сожалению, по сравнению с огромным количеством работников сферы услуг, их состав немногочисленный.

[1] Кларк, Г. 2012. Прощай, нищета! Краткая экономическая история мира. М.: Издательство Института Гайдара, 544 с.

В настоящее время вновь приобретают популярность и новую силу процессы роботизации и автоматизации, угасшие в 90-х годах прошлого столетия. Прежде всего выяснилось, что автоматы и роботы стали делать не только промышленные операции, но резко увеличивать производительность труда в сфере услуг. Штрих-коды, наклеенные на любой товар в маркетах, значительно увеличили производительность работы кассиров, а также в разы упростили организацию крупнейших магазинов. В конечном итоге число занятых в массовой розничной торговле уменьшилось вдвое. Вероятно, это самый эффектный пример пользы автоматизации в сфере услуг среди многочисленных вариантов[1].

В итоге потребность в рабочей силе стала существенно уменьшаться, диференциация доходов расти, именно поэтом уровень безработицы стал намного выше.

Экономический эффект использования роботов, трёхмерных принтеров и других новейших технологий в наибольшей степени проявляется в странах с высокой стоимостью труда. Помимо этого, перевод настолько сильно автоматизированных предприятий в развитые страны не сильно снизит занятость в провинциях и отстающих областях и почти не увеличит ее в центре. Таким образом останутся миллионы людей, не имеющих достаточных способностей и необходимого образования, не востребованных новой экономической системой. Огромные массы населения, особенно с низкой культурой труда, в развитых и развивающихся странах окажутся скорее грузом для своих управляющих и причиной давления на рынок труда, нежели фактором дальнейшего развития. При этом основная часть экспортного производства, не вернувшегося на Запад, так и останется в Китае и ближайших к нему странах.

В очень сложном положении будут находится именно США и другие западные государства. Но реальные экономические потери, которые они понесут, будут несущественны, несмотря на неблагоприятную возрастную структуру населения всяческие социально-политические проблемы. Западные страны накопили огромный опыт действенного обеспечения занятости населения вне материального производства и простейших форм услуг, но начавшаяся в последние годы социальная перестройка в западных странах проходит с трудом и приводит к серьезной нестабильности общества, гораздо более существенной, чем можно было бы ожидать, исходя из реального масштаба произошедших к настоящему времени изменений.

[1] Гринин Л.Е., Гринин А.Л. От рубил до нанороботов. Мир на пути к эпохе самоуправляемых систем. М.: Учитель, 2015. 424 с.

**Коблякова А.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

# МЕТОДЫ НАЙМА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В концепции и прогнозе долгосрочного социально-экономического развития нашей страны до 2020 г. поставлена задача перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития. Для этого предполагается повысить показатели инновационной активности, в 2-3 раза поднять эффективность экономики, в десятки раз увеличить долю российских высокотехнологических продуктов на мировом рынке. Согласно данной концепции, это позволит вывести Россию в число передовых стран по уровню социально-экономического развития. К тому же с внедрением инновационных (высоких) технологий во все сферы деятельности производственный труд всё чаще заменяется интеллектуальным, перед персоналом ставятся задачи управления роботами. В таких условиях управление человеческими ресурсами требует новой компоновки уже существующих технологий; научного подхода с применением оригинальных идей, элементов, моделей. Без знания исторических форм вербовки персонала в мировой практики, без научного подхода к привлечению персонала на предприятие качественно осуществить управление человеческими ресурсами на предприятии весьма затруднительно.

Основная цель набора персонала в организации состоит в создании собственного резерва потенциальных кандидатов для всех должностей с учетом организационных и кадровых изменений в будущем.

Согласно Кибанову А. Я.: «Наем на работу-это ряд действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией».[1]

Существует два возможных источника набора персонала: внутренний и внешний.

Внутренние источники — это люди, работающие в организации. Считается, что использование внутренних источников улучшает заинтересованность персонала, моральный климат в коллективе, укрепляет веру сотрудников в свою организацию, усиливает привязанность работников к ней.

Внутренние методы набора персонала: поиск внутри организации, внутренний конкурс, совмещение профессий, ротация.

[1] Кибанов А.Я. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] URL: http://z-pdf.ru/15yuridicheskie/543-1-obschestvennie-obedineniya-kak-institut-grazhdanskogo-obschestva-teoretiko-istoriko-pravovoe-issledovanie.php (Дата обращения: 15.11.2017).

К внешним источникам относится все то, неопределенное количество людей, которые способны работать в организации, но не работающие в ней в настоящий момент. Внешними источниками могут быть: через своих сотрудников, прежние сотрудники, ушедшие из организации по собственному желанию, «самостоятельные» кандидаты, реклама в СМИ, учебные заведения, кадровые агентства, частные агентства по найму, государственные центры занятости (биржи труда).

Таким образом, набор (вербовка) персонала - массовое привлечение персонала в какую-либо организацию, с целью создания необходимого резерва кандидатов на замещение вакантных рабочих мест.

Обращаясь к историческому аспекту, «вербовка» в переводе с русского на английский означает слово «рекрутинг», которое, как отмечают языковеды, происходит от французского или немецкого "recruit", что в прошлом означало "военная служба по найму". В русском языке в настоящее время слово вербовать имеет основное значение "набирать, нанимать на работу, привлекать в какую-нибудь организацию".

Повышенный интерес к человеческому ресурсу возник в глубокой древности, задолго до появления используемого ныне термина «рекрутинг» Изначально это была вербовка на военную службу. Короли, в обязанность которых входило формирование армии, осуществляли набор новых рекрутов с помощью испытанных воинов-вассалов. Интересно, что уже тогда использовались методы, благополучно дошедшие до наших дней. Рассмотрим несколько исторических фактов.

Юлий Цезарь еще в 55 году до нашей эры подписал декрет о выплате 300 сестерций (римских монет) каждому солдату, который приведет в римскую армию еще одного служивого. Так называемая система «приведи друга» получила широкое распространение и на другие профессии, обслуживающие военные подразделения (врачи, плотники, ветеренары). Можно сказать, что Юлий Цезарь положил начало найму работников по рекомендациям, который в сегодня активно используется.

Более приближенной к современным реалиям была кадровая политика в Древнем Египте, где работник становился полноправным участником рынка труда. При отборе дружинников из местных племен использовалась хорошо организованная система отбора и обучения новобранцев. Специальные люди назначались ответственными за каждый этап, представляя собой прообраз структуры современного отдела по подбору и обучению персонала.

Свой вклад в развитие рекрутинга внесло и маленькое эллинское государство (Древняя Греция), где власть была вынуждена пополнять ряды своей вечно воюющей армии за счет иностранных наемников. Причем набор осуществлялся с помощью специальных агентов или через дипломатические каналы и межгосударственные договоры, которые позволяли гражданам служить в армии сотрудников - вот пример первых экспатов.

Особую значимость рекрутинг приобрел в средние века, после эпидемии чумы, унесшей миллионы жизней, возник острый спрос на

рабочую силу. В это время стало тяжело найти хорошего работника, вследствие этого вознаграждение за качественный труд резко возросло. Чтобы поддержать стабильность на рынке труда и снизить текучесть кадров в 1350 году был принят закон о фиксированной заработной плате и введен запрет на частую смену работы. Наемники также стали представлять значительную часть любого войска.

Развитие промышленности и автоматизации производственных процессов создали благоприятную почву для роста квалифицированных специалистов, причем их качество стало играть определяющую роль. Это способствовало появлению в середине XIX века профессиональных рекрутинговых фирм, занимающихся трудоустройством граждан за вознаграждение, положившему начало кадровой индустрии.

Окончательное оформление рекрутинговой отрасли в самостоятельную отрасль произошло после Второй мировой войны, в период экономического подъема. Первые кадровые компании, сформировавшиеся после Мировой войны изначально занимались поиском персонала для военных заводов. Спустя некоторое время в связи с экономическим подъемом и увеличением спроса на «белых воротничков» рекрутеры переключились на обслуживание гражданских предприятий. В это время появляется новой вида рекрутинга — Headhunting некоторые серьезные компании («Ernst & Young», Deloitte & Touch» и др.) освоили схему «переманивания» лучших специалистов для своих клиентов, работающих в конкурирующих фирмах. Началась так называемая «охота за головами» (Headhunting).

Если говорить о рекрутменте в России, то первое упоминание о нем можно найти в «Повести временных лет» в 862 году. Пожалуй, самым известным российским «рекрутером» можно считать Петра I, издавшего в 1702 году «Манифест о приглашении иностранцев на поселение в Россию». В Россию из Европы было привлечено более 1000 высококлассных корабелов, специалистов инженерного дела, финансистов.

Высший класс в сфере подбора персонала в истории России показал Сергей Юльевич Витте – известный государственный деятель, который в том числе управлял юго-западными дорогами. Под его началом находился штат из 30 тысяч человек, которые не только строго соответствовали всем профессиональным навыкам, но и стояли друг за другом горой. Как только Витте в любом ведомстве встречал выдающегося человека, он сразу переманивал его к себе, и как результат, железнодорожное дело России в то время стало прибыльным и процветало как никогда!

В советском союзе был некоторый застой кадровой культуры. Основную роль выполняли отделы кадры, основная работа которых сводилась лишь к кадровому делопроизводству, слежением за дисциплиной и составлением графиков отпусков. В целом, люди даже плохо себе представляли, что такое искать работу.

Впервые же слово «рекрутинг» в России услышали лишь в начале 90-х. В газете «Известия» была опубликована статья «Охотники за головами», где автор описал свои впечатления, полученные от посещения одного из

кадровых американских агентств. После чего в Москве и Петербурге стали создавать кадровые агентства, которые и на сегодняшний день активно развиваются.

В условиях жесткой современной конкуренции кадровые специалисты все чаще прибегают к нестандартным методикам поиска нового персонала. Одним из основных способов является поиск персонала через всемирную сеть Интернет. В интернете есть масса ресурсов через которые можно различными методами можно привлечь потенциальных сотрудников: это и сайты по поиску работы(Hh,SJ), и видео снятое внутри компании и выложенное на YouTube, и тематические форумы и блоги, социальные сети (одноклассники, Вконтакте, Facebook, Профессионалы).

Некоторые компании используют видеоигры для найма сотрудников. Так, инжиниринговая компания Mitre Corp разработала игру «Почетная работа», где игроки виртуально становятся менеджерами проектов, выполняют задания, которые прописаны в должностной инструкции работника. С помощью этого подхода компания не только пополнила штат, но и повысила репутацию среди молодых специалистов. Подобную систему создало и китайское агентство под названием «виртуальный тур по офису».

Тур представляет собой полет на самолете, где геймеры могут посетить рабочие зоны, учебные центры с целью ознакомления компании и своей должности. Таким образом, геймификация – это эффективный метод, с помощью которого можно проверить навыки кандидата и оценить корпоративную культуру компании.

Нестандартные методы привлечения персонала могут и будут действенными, если их реализация подразумевает соблюдение определенных стандартов. HR-специалистам необходимо грамотно проанализировать, в чем больше всего заинтересованы возможные сотрудники (в зависимости от их возраста и вакансий), и тогда – задействовать целевые приемы в общении с возможными служащими организации.

Как видим, в современных условиях для поиска персонала работодателю необходимо креативно синтезировать классические методы с цифровыми интернет-технологиями. Например, разместить объявление о вакансии в социальных сетях, создать виртуальную экскурсию или разработать игру, тестирующую на профпригодность.

В результате исследования можно сделать вывод, что на всех исторических этапах привлечение кадров являлось неотъемлемой частью развития прогресса. Время показало, что вопрос формирования квалифицированного персонала требует комплексной системы управления человеческими ресурсами, разработки новых подходов и методов активизации формирования и использования человеческих ресурсов как основного источника развития современного производства. Ведь важно не

только нанять специалиста, но удержать его в условиях конкуренции[1].

**Комаричева М.О.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС при президенте РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М.А.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Внешняя среда не постоянна и динамична. Россия переходит на инновационный путь развития экономики и поэтому возникает потребность в разработке новых форм и методов управления, которые позволят предприятиям адаптироваться к динамике внешней среды.

Основная задача современного менеджмента как науки состоит в разработке теории проведения организационных изменений.

В настоящее время выделяются следующие тенденции развития современного менеджмента: бурное развитие получает культура организации; стратегическое управление и стратегическое планирование находят свое применение во все более широком спектре специальных приложений; методы и технологии современного менеджмента, отработанные в коммерческих организациях, распространяются на некоммерческие сферы, включая государственный но сектор; формируются и развиваются новые специальные виды менеджмента; совершенствуются методы идентификации, оптимизации и управления бизнес-процессами.

Рассмотрим эти тенденции более подробно. Культура организации определяет её внутреннюю среду. Она является важным компонентом существования и развития организации, и служит удовлетворению интеллектуальных потребностей её работников. Организационная культура включает в себя большое количество составляющих. Такие как: правила, принципы, ценности, инфраструктура и т.д. Культура организации может значительно измениться в течение непродолжительного времени (месяцы, годы). Методы формирования позитивной культуры организации, как правило, носят неформализованный характер, однако, несмотря на это, имеются многочисленные примеры мощного и целенаправленного изменения культуры многих организаций. Современный период развития практики и теории менеджмента все чаще называют «культурной революцией» в менеджменте.

Стратегическое управление и стратегическое планирование находят свое применение во всё большем числе конкретных управленческих ситуаций. Миссия организации, стратегия ее развития, видение, эффективное управление деятельностью организации, четкое формулирование целей и задач организации - все это необходимые составляющие реализации

[1] Шурупова А.С. Мобилизация знаниевого потенциала как фактор повышения эффективности управления экономикой региона // В мире научных открытий. 2011. Т. 15. №3. С. 199.

интеграционных процессов в организации. Для объединения деятельности людей в компании нужна цель. Миссия выражается в деятельности организации. Один из главных факторов, побуждающих людей к сотрудничеству в организации является ощущение единства цели на уровне копании. Предназначение миссии - четко выразить эту единую цель

Ещё одна тенденция развития современного менеджмента – это распространение концепций, методов и моделей управления, подтвердивших свою производительность в коммерческих организациях, на некоммерческие организации. В настоящее время в деятельности некоммерческих организаций удачно проявляются элементы бизнес - планирования.

В современном обществе полным ходом идёт разработка разнообразных специальных типов менеджмента, таких как: финансовый менеджмент, управление университетом, стратегический менеджмент, управление рисками и т.д. Все специальные методы менеджмента в основном носят прикладной характер. Их развитие в большей степени зависит от обобщения практики управления в надлежащих специальных областях. Рассмотрение деятельности успешных глобальных компаний показал, что в условиях постоянно развивающейся внешней среды и значительной конкуренции успех их работы в большей части зависит от эффективного управления человеческими ресурсами.

Модель бизнеса представляет собой взаимодействие компаний с внешней средой. А так же разъясняет работникам, которые находятся на разных уровнях, что должно быть сделано, как именно должно быть сделано и когда. Новая модель бизнеса делит компании на две группы. Первая охватывает компании, у которых есть малый капитал, но они владеют брэндом. Во вторую входят компании, которые группируются вокруг брэнд-компаний. Впоследствии они образуют сети внешних структур. Основными задачами этих сетей является обеспечение брэнд-компаниям цепочки поставщик-потребитель, цепочки спрос-предложение и выпуск готовой продукции на конкурентной основе, высокого качества и с минимальными издержками. У бренд-компаний наконец то возникла вероятность выбирать производителя готовой продукции, а не ориентироваться только на свое производство, которое располагается в «четырех стенах».

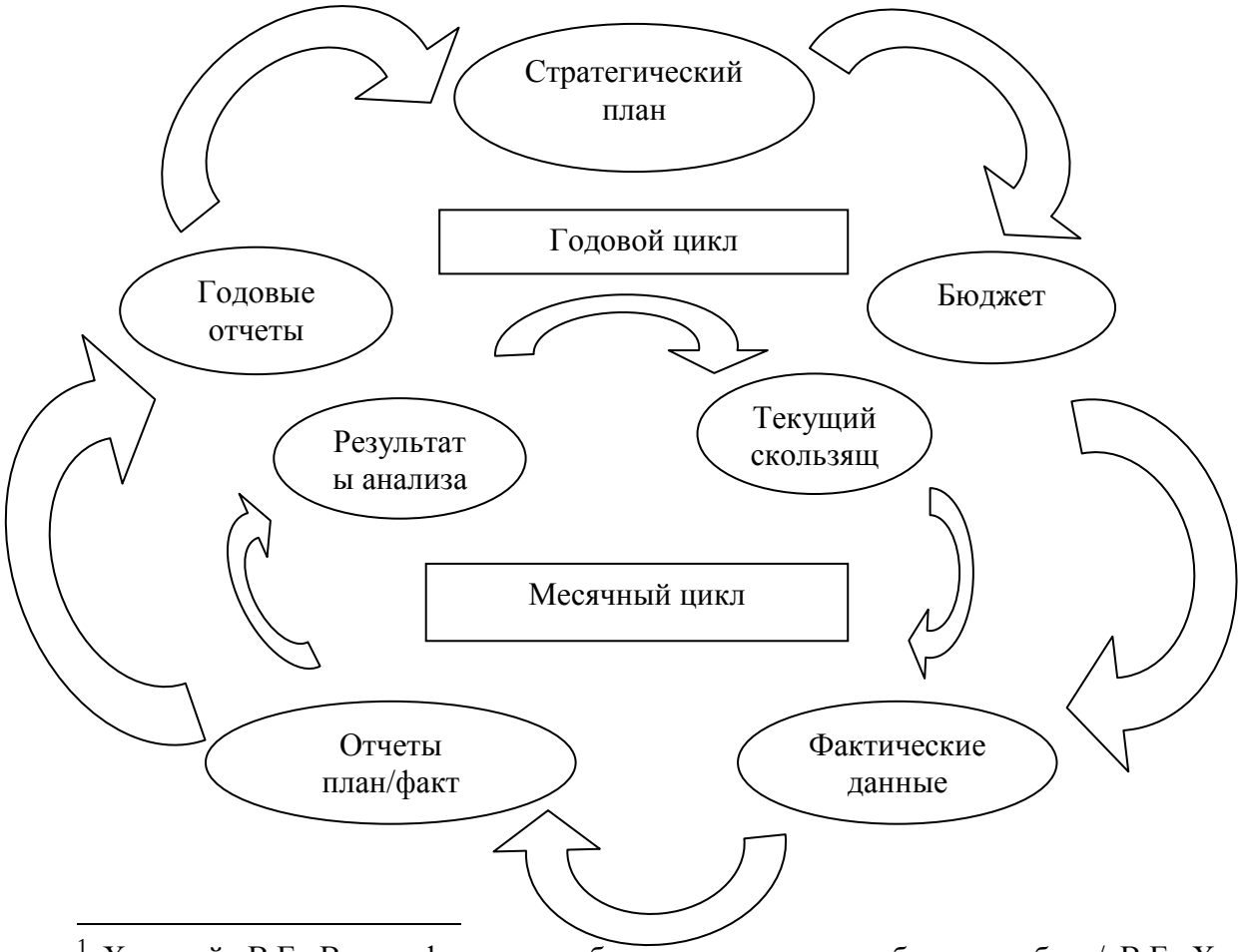
Подводя итог, можно сделать вывод, что процессы глобализации общественной жизни, которые отражают постоянно усиливающуюся взаимозависимость стран и регионов, сейчас становятся важнейшим фактором, который определяет развитие теории и практики управления в современном мире. В наши дни из-за довольно больших темпов развития рыночных отношений нужно проанализировать свежие концепции управления как интегрированный, современный подход к стратегическому, инновационному и конкурентному управлению, который будет основан на эффективном использовании потенциала современного менеджера и новых технологий управления.

**Короткова Е.Н.**
Россия, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель: д.э.н., проф. Рубцова Л. Н.

# ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Современный рынок характеризуют такие тенденции, как стремительность, глобальность, оперативность. Они обусловливают все возрастающую роль финансового планирования, бюджетирования. С помощью грамотно поставленной системы бюджетирования можно прогнозировать изменения конъюнктуры рынка, планировать финансовые результаты деятельности организации. Бюджетирование является важной ступенью в разработке системы регулярного экономического управления, способствующего оптимизации финансовых потоков предприятия, что позволяет повысить конкурентоспособность.

Процесс бюджетирования, как и любой другой процесс на предприятии имеет свою цикличность. Цикл бюджетного планирования – это непрерывный процесс и каждому этапу должно быть уделено определенное внимание.[1] Непрерывность цикла можно проследить на рисунке 1.




[1] Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: учебное пособие / В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В. Гамаюнов. - М: «Финансы и статистика», 2014. С. 186.

Рисунок 1. Цикл бюджетирования

Как видно из рисунка, бюджетирование это постоянный цикличный процесс и каждая из его стадий является частью целой системы. На этапе планирования выявляется количество имеющихся или заемных ресурсов для достижения в будущем определенных результатов. Теоретические знания, научные выводы, экономического положение организации на данном рынке помогают эффективно планировать достижение результатов планирования.

Сравнивая планируемые и фактические результаты, дается оценка эффективности планирования. Следующей не менее значимой задачей бюджетирования является координация. На этом этапе прослеживается взаимосвязь отдельных подразделений, происходит консолидация всей бюджетной системы в единую систему предприятия, что помогает в свою очередь координировать оперативную деятельность.

Затем выявляются центры ответственности в структурных подразделениях, устанавливаются взаимосвязи между различными подразделениями, определяется иерархия управления. Не менее важным является контроль. Выполнение анализируется на основе сравнения плановых и реальных данных. Контроль обеспечивает четкую реализацию запланированного бюджета. Следует отметить, что планирование предприятий неразрывно связано с финансовыми ресурсами. Прогнозирование рыночных возможностей является отправной точкой любого планирования в рыночной экономике. Финансовое планирование - это управление процессами создания, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов на предприятии, реализованных в подробных финансовых планах.[1]

Несмотря на то, что бюджет не имеет стандартизированных форм, определяемых государственными органами, наиболее широко используется структура общего или генерального бюджета с выделением операционного и финансового бюджетов. Для лучшего понимания рассмотрим каждый в отдельности. И. Б. Немировский и И. А. Старожукова в своей книге дают следующие определения:[2]

Общий бюджет (основной, генеральный бюджет) – это скоординированный по всем подразделениям и функциям план работы предприятия в целом, объединяющий частные бюджеты и характеризующий информационный поток для принятия и контроля управленческих решений в области финансового планирования. Генеральный бюджет любой организации состоит из двух частей: операционного и финансового бюджетов.

[1] Рыбакова, О.В. Бухгалтерский управленческий учет и бюджетирование: учебное пособие / О.В. Рыбакова, - М: «РАГС», 2014. С. 175.

[2] Немировский, И.Б. Бюджетирование. От стратегии до бюджета - пошаговое руководство / И.Б. Немировский, И.А. Старожукова. - М.: Вильямс, 2017. С. 95.

Операционный бюджет (текущий, периодический, оперативный) — система бюджетов, характеризующих доходы и расходы по операциям, планируемым на предстоящий период для сегмента или отдельной функции организации.

Финансовый бюджет состоит из бюджета денежного потока, бюджета капитальных вложений и бюджетного (агрегированного) баланса. В отличие от финансовой отчетности (формы № 1, 2 и т.д.) Форма бюджета не стандартизирована. Его структура зависит от объекта планирования, размера организации и степени квалификации разработчиков. Следует отметить, что практической целью составления бюджета является разработка окончательных форм бюджета, данные которых позволят оценить текущую и будущую финансовую ситуацию на предприятии по трем ключевым показателям: прибыли, остатка денежных средств и финансовых потоков.[1] Для достижения этой цели разрабатывается так называемая бюджетная модель предприятия - структура и система связей между бюджетами. Это система взаимосвязанных бюджетов и описывает в структурированной форме ожидания менеджеров относительно продаж, затрат и других бизнес-операций в запланированный период.

Таким образом, процесс бюджетирования представляет собой сложный комплекс деятельности экономистов и менеджеров компании. Степень организации данной структуры влияет как на разработку плановых показателей, так и на окончательные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**Куракова М.С.**
Россия, Ульяновск, Ульяновский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: доцент Семенов А. Ю.

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Сфера здравоохранения является составным элементом структуры социальной сферы, имея своей целью сохранение и укрепление здоровья населения посредством профилактической, лечебной и иных видов деятельности медицинских учреждений.

Следует отметить, что за последние 15 лет произошли позитивные изменения в отношении российских граждан к своему здоровью, активизацией политики государства в сфере охраны здоровья, повышением доступности медицинской помощи и увеличением средней продолжительности жизни. Однако, вместе с тем по основным показателям здоровья граждан Российская Федерация отстает от развитых стран.

[1] Шаховская Л.С. Бюджетирование: теория и практика: учебное пособие / Е.Г. Попкова, В.В. Хохлов, О.Г. Кулакова, У.А. Волосатова. — М: КноРус, 2016. С. 173.

Несмотря на успехи, достигнутые отечественным здравоохранением, все – таки признается его недостаточная эффективность. Только 33% россиян удовлетворены качеством оказания медицинской помощи, каждый пятый россиянин недоволен результатом обращения к врачу, 49% граждан недовольны медицинским обслуживанием, 52% - квалификацией медицинского персонала. По мнению Л. Рошаля, главы Национальной медицинской палаты, главными проблемами здравоохранения остаются: непродуманная оптимизация здравоохранения, недостаточное финансирование сферы здравоохранения, недостаточная квалификация медицинского персонала, дороговизна лекарств. По эффективности системы здравоохранения, включающей такие показатели как: средний показатель ожидаемости продолжительности жизни, государственные затраты на здравоохранение и стоимость медицинских услуг на душу населения Российская Федерация в 2016 г., набрав 24,3 балла, заняла последнее место. Численность населения РФ в 2017 году составляла - 146,8 млн. человек, в 2016 году численность населения РФ составляла – 146,5 млн. человек. Сейчас ожидаемая продолжительность жизни граждан РФ составляет 71,87 лет, мужчин – 66,5 лет, женщин – 77 лет[1].

Таким образом, исходя из вышеперечисленных проблем в здравоохранении, нельзя не отметить, что на сегодняшний день все большее внимание уделяют проблемам оценки эффективности системы здравоохранения.

Эффективность управления сферой здравоохранения не может быть отождествлено с общеэкономической категорией эффективности. Применительно к сфере здравоохранения выделяют три типа эффективности: экономическую, социальную, медицинскую.

Медицинская эффективность – это степень достижения медицинского результата. На уровне учреждения здравоохранения и отрасли в целом медицинская эффективность измеряется такими показателями как: удельный вес излеченных больных, уменьшение случаев перехода заболевания в хроническую форму, снижение уровня заболеваемости населения. Социальная эффективность характеризуется как степень достижения социального результата. Это увеличение продолжительности жизни населения, снижения уровня показателей смертности и инвалидности, удовлетворенность общества в целом системой оказания медицинской помощи. Такой показатель как экономическая эффективность в сфере здравоохранения отражает затраты государства на сферу здравоохранения, эффективное использование ресурсов учреждениями здравоохранения (материальных, финансовых, кадровых) для оказания медицинских услуг населению.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» является базовым документом отрасли здравоохранения, в

[1] Акопов, В. И. Медицинское право: учебник и практикум для вузов / В. И. Акопов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 287 с.

котором отражены приоритеты и основные направления государственной политики в сфере охраны здоровья[1].

Проведенный анализ Государственной программы РФ «Развитие здравоохранения» на сопоставление целевых индикаторов программы достижению медицинской, социальной и экономической эффективности здравоохранения позволяет сделать следующие выводы:

Такие целевые показатели программы как:

1. смертность от всех причин (на 1000 населения);
2. младенческая смертность (на 1000 родившихся живыми);
3. смертность от болезней системы кровообращения (на 100 тыс. населения);
4. смертность от дорожно – транспортных происшествий (на 100 тыс. населения);
5. смертность от новообразований (в том числе от злокачественных) (на 100 тыс. населения);
6. ожидаемая продолжительность жизни при рождении

– отражают достижение социальной эффективности здравоохранения.

Такие целевые показатели программы как:

1. обеспеченность врачами (на 10 тыс. населения);
2. количество среднего медицинского персонала, приходящегося на 1 врача;
3. отношение заработной платы работников медицинских организаций к начисленной заработной плате (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц в субъектах Российской Федерации;

– отражают достижение экономической эффективности здравоохранения.

Целевые индикаторы подпрограмм государственной программы: количество зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни, активный туберкулез (на 100 тыс. населения); охват профилактическими медицинскими осмотрами детей; охват санаторно-курортным лечением пациентов; охват медицинской реабилитацией инвалидов и др. - отражают достижение медицинской эффективности здравоохранения, которая характеризуется степенью достижения ожидаемых результатов в профилактике, диагностике, лечении, диспансеризации, реабилитации больных.

К проблемам оценки эффективности здравоохранения можно отнести следующее:

1. Отсутствие четкой взаимосвязи между количеством затраченного врачом труда и конечным результатом;

[1] Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru.- (Дата обращения: 06.01.2018)

2. Проблема определения ожидаемого и фактического эффекта от проведения лечебно профилактических мероприятий;

3. Без оценки результатов медицинской и социальной эффективности не может быть определена и экономическая эффективность;

4. Сложность достижения поставленных задач диагностики и лечения заболеваний с учетом критериев качества, адекватности и результативности;

5. Сложность в определении стоимости отдельных видов медицинской помощи и санитарно-эпидемиологического обслуживания;

6. Медицинские мероприятия лечебного и профилактического характера могут быть экономически невыгодны, однако медицинский и социальный эффект требует их проведения.[1]

Следует отметить, что экономическая эффективность в здравоохранении не может являться определяющей при выборе тех или иных средств профилактики, лечения, организационных форм оказания медицинской помощи. Однако критерии экономической эффективности наряду с медицинской и социальной эффективностью могут помочь в установлении очередности проведения тех или иных мероприятий в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

Таким образом, основные направления государственной политики в сфере охраны здоровья населения направлены на достижение социальной и медицинской эффективности здравоохранения. Эффективность системы здравоохранения рассматривается с позиции получения максимального социального и медицинского эффекта при минимальных финансовых затратах. В целом она отражает достижения управленческих кадров медицинских учреждений по превращению затрат в качество.

**Лалаева Ю.Н.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Караева Е.Н.

## КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ

Кадровый потенциал является важной составляющей управленческой деятельности каждой организации как в машиностроении, так и в любой другой отрасли. В условиях рыночной экономики кадровый потенциал организации формирует уровень конкурентоспособности организации, также эффективность экономическую, долгосрочную перспективность нахождения организации в определенном рыночном сегменте. Кадровый потенциал предприятия включает в себя основу трудового потенциала, который

[1] Решетников, А. В. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин; под общ. ред. А. В. Решетникова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 303 с.

характеризуется уровнем профессионализма и квалификацией сотрудников, включающий в себя необходимые характеристики как профессиональные знания, умения, навыки, мотивацию.

Актуальность проблемы исследования кадрового потенциала организации очевидна. Проблема кадров является важной частью управленческой деятельности каждой организации как в машиностроении, так и в любой другой отрасли. Ведь именно от кадрового потенциала зависит статус и дальнейшее развитие предприятия на экономическом рынке .

Изучая учебную и научную литературу, по проблеме кадрового потенциала организации позволяет утверждать о том, что среди ученых нет единого мнения на определение «кадровый потенциал». Говоря о кадровом потенциале мы подразумеваем под этим понятием и трудовой ресурс, и квалифицированных рабочих и кадры организации, но все эти понятия объединяет общая цель, благодаря своим умениям и навыкам, обеспечить перспективную работу предприятия.

Большинство ученых, объясняющих такое понятие как «кадровый потенциал» указывают на совокупность у работника, таких умений и познаний, которые будут способствовать эффективному выполнению должностных обязанностей на своем рабочем месте[1].

Под кадровым потенциалом общества понимается совокупность возможностей всех работников для воплощения определенных целей и требований, стоящих перед обществом.

Кадры - это квалифицированные специалисты, подготовленные для той либо другой деятельности работники, когда целесообразное их внедрение подразумевает наивысшую отдачу того, что способен дать специалист по собственному образованию, личным качествам, полученному опыту работы. Кадровый потенциал заложен в тех функциях, которые он исполняет как специалист и в силу собственных возможностей, познаний, опыта, может обеспечить наилучшую работу производства.

Анализ и оценку кадрового потенциала служба управления персоналом должна проводить постоянно. Служба управления персоналом несёт высокую ответственность по подбору персонала, поэтому в каждой организации существуют свои определенные требования и правила, которым необходимо следовать. Важность процесса анализа и оценки кадрового потенциала организации проявляется еще на стадии формирования бизнес-планов. При выявлении недостатков в области кадрового потенциала организации необходимо своевременно принимать соответствующие меры.

Потому анализ кадрового потенциала следует проводить, принимая во внимание экономические предпосылки, в тесной связи с научно-техническим, трудовым, производственным потенциалом, которые оказывают конкретное воздействие на количественные и качественные

[1] Голева Е.В. «Современные взгляды на кадровый потенциал вуза» Педагогическое образование в России. 2014. 117 с.

характеристики кадрового потенциала, закономерности его развития и действенного использования.

Жесткая конкурентоспособная среда в машиностроении вынуждают предприятия заранее планировать свою деятельность, разрабатывать производственные планы с учетом конъюнктуры рынка и собственных ресурсных способностей, включая ресурсы труда.

Потребность в персонале, а точнее его численность на предприятиях машиностроения определяется величиной спроса на изготавливаемую продукцию, производимые работы либо услуги. Процесс планирования включает три этапа: оценку наличия трудовых ресурсов, оценку будущих потребностей, разработку программы по развитию трудовых ресурсов.

Одна из главных задач — обеспечение рабочих мест на долгосрочный период времени с учетом неизменного технического и технологического обновления производства.

Последнее время наше государство уделяет достаточно много внимания состоянию отечественной промышленности. И практически в каждом документе, каждом решении первоочередной задачей является подготовка кадров. Неблагоприятное положение отраслей машиностроения в последние десять – пятнадцать лет привело к тому, что потеряно большое количество квалифицированных специалистов.

К сожалению, отечественная система высшего профессионального образования не всегда готова помогать в этом плане промышленному комплексу. Целому ряду специальностей студентов обучают по программам десятилетней давности. Практически не развивается и система профессионально-технических училищ и техникумов. Помимо этого, многие студенты не имеют представления о возможностях трудоустройства по профилю получаемой специальности.

В наше время машиностроение служит основой экономики любой страны и играет огромную роль в создании материально-технической базы хозяйства. В современных условиях ему принадлежит исключительно важная роль в ускорении научно-технического прогресса. Выпуская средства производства для разных отраслей народного хозяйства, машиностроение обеспечивает комплексную механизацию и автоматизацию производства.

В экономически развитых странах на долю машиностроительных производств приходится от 30 до 50% общего объема выпуска промышленной продукции (в Германии – 53,6%, Японии – 51,5%, Англии – 39,6%, Италии – 36,4%, Китае – 35,2%). Это обеспечивает техническое перевооружение всей промышленности каждые 8-10 лет. При этом доля продукции машиностроения в ВВП стран Евросоюза составляет 36-45%, в США – 10%, в России машиностроение обеспечивает 18% ВВП.

Если говорить о нашем машиностроении и взять на пример АО «ГМС Ливгидромаш», то я с уверенностью могу сказать, что перспективность и развитие этого предприятия не стоит на месте и никогда не останавливалось уже на протяжении 70 лет. АО «ГМС Ливгидромаш» занимается производством гидравлического оборудования. Опираясь на научно-

технический потенциал головного института, постоянную его помощь, ливенские конструкторы и технологи приступили к разработке унифицированных рядов насосов. Пригодилось и проведенное обследование импортного оборудования, которое эксплуатировалось на различных производствах страны.

Всё это стало основой для разработки соответствующих государственных стандартов, которые в свою очередь явились базой для создания, развития и совершенствования насосов объемного типа. На их счету заказы государственного назначения, постоянный контроль за техническим уровнем обеспечил рождение высокоэффективного насосного оборудования, не уступающего по основным показателям зарубежным образцам, а в ряде случаев превосходящих их. Нет ни одного промышленного хозяйственного предприятия, где бы ни использовалась продукция этого завода. Продукция завода АО «ГМС Ливгидромаш» нашли широкое применение и на газоперерабатывающих станциях, на производствах по выработке минеральных удобрений, атомных и тепловых электростанциях, многих химических предприятиях и на станциях по перекачиванию нефти. Высокая надежность, долговечность, простота в эксплуатации обеспечивают им перспективу применения во всех отраслях народного хозяйства. Впервые в стране были созданы высоконапорные насосы для питания гидросистем судов и кораблей различного типа.

На протяжении многих лет, перед руководством завода ставились иногда просто невыполнимые задачи, над решением которых ведущие специалисты бились несколько месяцев. И эти задачи были решены. Нужные производству станки были спроектированы, получили высокую оценку, таким образом, в объединении родилась, так сказать, новая отрасль – собственное станкостроение, выгода от которого оказалась довольно ощутимой. Вот как оборачивается иной раз смелось, инициатива, уверенность в собственных силах.[1]

Совместно с другими производственными подразделения коллектив научно-технического центра с успехом осуществляет целевую комплексную программу по созданию перспективных конструкций насосов и прогрессивных технологических процессов и в последние годы. Вследствие этого вся выпускаемая продукция на сегодня в основном обновлена, соответствует современному техническому уровню, пользуется широким спросом у покупателя. Ничуть при этом не приукрашивая действительность, можно сказать, что определённую роль в нынешнем устойчивом положении объединения сыграл коллектив научно-технического центра.

Вместе с администрацией он и в эти дни готовит новые разработки на завтра с тем, чтобы надежно устоять на ногах в условиях жесточайшей конкурентной борьбы.

---

[1] Потуданская В.Ф., Трункина Л.В. «Оценка трудового потенциала персонала предприятия». Вестник . Волгоградского института бизнеса, 2012 г. - № 4.

Ни для кого не считается секретом и то обстоятельство, что наши специалисты средней руки на других предприятиях становятся ведущими, главными. И как организаторы производства, и как тонкие знатоки своего дела, воспитатели коллективов. Котируются они достаточно высоко во всех отношениях.

Каждый из них приучен жить не по принципу «пришёл вовремя на работу и не раньше положенного ушел домой», а стремлением и осознанной необходимостью дать производству определенный экономический эффект.

Непростая эта система, но она в объединении, возглавляемая директором, действует, позволяет анализировать результаты каждого работника за каждый месяц. Все на виду.

И каждый, естественно, материально поощряется за тот вклад, который он внес на общее благо производства. Или же, напротив, лишается определённых льгот и поощрений. Безразличных к производству специалистов у нас нет[1].

Так что из всего вышеизложенного проблема постановки оптимальной структуры кадрового потенциала на предприятиях машиностроительной отрасли очень актуальна и приоритетна на сегодняшний день. Необходимо постоянно поддерживать и развивать её.

Реализация потенциала развития машиностроительной отрасли в России невозможна без учета современных мировых тенденций в организации производства. Но применение определённых тенденций в собственной практике должно проводиться осмысленно, постепенно и качественно.

**Ливадная А.С.**
Россия, Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина – филиал РАНХи ГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Попченко Е.Л.

## КОНТРОЛЛИНГОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОМ

Устойчивое развитие банка в современных условиях во многом зависит от системы менеджмента кредитной организации. В условиях жесткой конкурентной борьбы неверно выбранная стратегия приводит к ухудшению финансового положения банка, а, в самом плохом случае – к банкротству. Результатом неэффективного управления является санация или ликвидация банка. Кроме того, на деятельность банка влияют такие факторы как:

- политика Центрального Банка;
- величина собственного капитала;
- качество активов;
- согласованность активов и пассивов по срокам и суммам;
- стабильность депозитной базы;
- зависимость от межбанковского кредита;

[1]Поляков В.И., Филиппов Н.Ф. «Наш Ливгидромаш», Орёл 2012. 58 с.

- качество управленческих решений;
- политико-правовая база;
- социальная составляющая общества;
- экономическая ситуация;
- информационные технологии.

Для того, чтобы максимально рационально использовать ресурсную базу для достижения целей организации, большинство крупнейших российских банков на сегодняшний день в своей управленческой практике опираются на контроллинговую модель менеджмента.

Концепция контроллинга получила широкое распространение в последнее десятилетие в управлении организациями, имеющими филиальную сеть.

Взгляды теоретиков и практиков контроллинга по вопросу о сущности контроллинга отличаются друг от друга, единого консенсуса по поводу дефиниции «контроллинг» не существует. Однако, общие подходы к определению данного термина можно классифицировать следующим образом:

1. Концепция контроллинга с ориентацией на систему учета (1930-1970 г.г.).

2. Концепция контроллинга с ориентацией на информацию (1970-1980 г.г.).

3. Концепция контроллинга с ориентацией на координацию системы управления (1980-2000 г.г).

4. Концепция контроллинга с ориентацией на стратегическое управление (2000 г. - по настоящее время).

5. Контроллинг сбалансированности интересов стейкхолдеров (2000 г. - по настоящее время).

6. Концепция контроллинга организационных изменений (2000 г. - по настоящее время).[1]

Концепция контроллинга в банке призвана обеспечить эффективное управление в долгосрочном периоде, устойчивое развитие и рентабельность капитала на основе взаимоувязки задач оперативно-тактического уровня со стратегическим уровнем менеджмента.

В рамках трех последних вышеперечисленных концепций контроллинг выполняет информационную, методическую, координационную и интеграционную функции, что открывает возможности для повышения эффективности менеджмента банка в условиях динамичной конкурентной среды и ужесточения правил в банковской сфере.

В зависимости от задач, стоящих перед топ-менеджмнтом банка различают стратегический и оперативный контроллинг.

[1] Попченко Е.Л., Дмитриева О.В., Усанов А.Ю.Эволюция контроллинга: от «учетчика гороха» до «стратегического навигатора». Управленческий учет. 2014. № 6. С. 39-48.

Главной задачей оперативного контроллинга является создание такой системы управления, которая эффективно помогает достигать текущие цели предприятия, а также оптимизирует соотношение «затраты-прибыль». Оперативный контроллинг ориентирован на краткосрочные цели и контролирует такие основные показатели, как рентабельность, ликвидность, производительность и прибыль. К основным инструментам оперативного контроллинга относятся: составление управленческой отчетности; анализ издержек по центрам ответственности; анализ предельных издержек; маржинальный анализ; ступенчатый анализ сумм покрытия; расчет комиссионного вознаграждения торговых представителей на базе сумм покрытия; анализ скидок; бюджетирование; анализ возникающих на предприятии узких мест; методы расчета инвестиций; расчет производственного результата на краткосрочный период; создание кружков качества; анализ областей сбыта; ABC - анализ; XYZ - анализ; логистика и другие.

Что касается стратегического контроллинга, то он отриентирован на решение задач устойчивого развития организации. Стратегические методы контроллинга предоставляют контроллеру в отличие от конкурентов возможность наиболее раннего распознавания стратегических «узких мест» экономического роста, и, следовательно, своевременной разработки соответствующих мероприятий. К основным инструментам стратегического контроллинга можно отнести следующие: анализ потенциала и «узких мест»; анализ конкурентных сил Портера; бенчмаркинг; анализ решений «собственное производство - поставки со стороны»; стратегический анализ затрат; анализ кривой опыта; анализ качества обслуживания; портфельный анализ; анализ жизненного цикла продукта и организации; анализ стратегических разрывов; построение сценариев; функционально-стоимостной анализ; анализ и планирование ценности капитала; финансовое планирование; планирование загрузки мощностей; бюджетирование; анализ рисков; сетевое планирование; ценообразование; определение показателей эффективности по подразделениям; BSC, KPI.

Применение данных методов в совокупности позволяет решать банкам вопросы от построения (реорганизации) организационной структуры на основе центров финансовой ответственности до разработки мероприятий по риск-менеджменту, инновационным стратегиям и использованию интеллектуального потенциала банка. Отметим и такой момент: сегодня концепция контроллинга внедрена и успешно адаптирована среди таких российских банков как Сбербанк, ВТБ 24, «Газпром». Поэтому, на наш взгляд, построение системы контроллинга в банковской сфере целесообразно и обосновано.

**Лобанова А.А.**
Россия, Тверской филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: к.э.н., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга Симакова Е.Ю.

# ОСОБЕННОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В менеджменте существует множество методов управления персоналом организации. В частности, на протяжении многих лет первоначальным и исключительным способом управления был, так называемый, метод «кнута и пряника». Он распространялся и распространяется во всех сферах жизнедеятельности человека: в политике, в экономике, трудовой сфере и даже в семье. Жестокость сбавляет свои обороты, но понятия вины и наказания человека не меняются, так как остаются главной движущей силой управления. Все мы участники этого репрессивного менеджмента. Мы выросли на его приемах и методах, развивали их, и в итоге они стали обязательной частью нашей жизни и наших взглядов.

Каждый честный начальник обязан признать, что самой трудной ситуацией в организации является поиск виновного в той или иной ситуации.

Поэтому, можно рассмотреть понятие альтернативный менеджмент, который основывается на элементарной формуле, введенной Демингом – «98/2». Эта формула показывает, что 98% возникающих проблем являются ошибкой системы, а не людей. В связи с этим возникает вопрос - какие причины лучше устранить 2% или 98%? Ответ однозначен, в данном случае нет смысла искать виноватого, необходимо улучшать систему.

Альтернативный менеджмент берет свое начало из работ американского статистика Шухарта об управляемости процессов. Управляемость – состояние процесса, когда вариабельность на выходе не превышает верхнего и нижнего пределов, отстоящих друг от друга на 6 сиг.

Весь процесс управления нельзя менять в одно мгновение, для него требуется особая программа совершенствования. Но если управляемость вышла за свои пределы, то необходимо выявить причину сбоя и предпринять меры по ее ликвидации. Для выполнения этих действий будет достаточно привлечения команды, участвующей в данном процессе. Привлечение руководства также необходимо с целью получения ресурсов, необходимых для совершенствования процесса управления.

Важным направлением модернизации управленческой системы альтернативный менеджмент считает поэтапное преодоление «архетипов системного мышления», являющихся серьезным препятствием для изменений в организации.

Альтернативный менеджмент призывает полностью отказаться от жестокости и наказания. Формула Деминга наглядно показывает, что идея

наказания не только не имеет смысла, но и ведет к разрушению компании. Не имеет смысла эта идея, потому, что в данном случае решается лишь 2% проблем, связанных с личными качествами работников, в то время как 98% остаются на своем месте.

Также наказание приносит разлад в компанию. Во-первых, увеличивается количество ложной информации. Как только начальник начинает применять систему наказания, то работники начинают приукрашивать информацию с целью собственной выгоды. Во-вторых, если руководитель нацелен на трансформацию фирмы, то ему необходимо привлечение всех работников, но с данной системой наказания не каждый работник осмелится взять на себя ответственность. Некоторые фирмы считают, что альтернативный менеджмент не является эффективным, и сохраняют традиционные принципы устройства бизнеса. Именно здесь проходит граница традиционного и альтернативного менеджмента, на выборе руководителя. Если он решит оставить прежнюю модель, то совершенствоваться его фирма сможет лишь с помощью курсов повышения квалификации или различных тренингов.

Новая идея менеджмента налаживает и внутреннюю атмосферу в организации и приводит к полному взаимопониманию. Люди становятся добрыми и общительными, а их работоспособность повышается. Также новая идея изменяет деятельность руководителей. Она требует от начальников совершенно других методов работы. Вместо отдачи приказов, они должны научиться быть помощниками и наставниками, ставить конкретные вопросы и помогать решить их.

В Японии считают, что человек способен отдавать всего себя работе лишь тогда, когда он уверен в своем завтрашнем дне. И это верно. Альтернативный менеджмент придерживается этого. В системе традиционного менеджмента работники чувствуют себя обыкновенной наемной силой, с помощью которой организация получает прибыль. В альтернативной системе работники постоянно совершенствуются, что ведет к улучшению качества товаров и услуг. Именно это становится главной целью, а прибыль становится следствием.

Альтернативный менеджмент приветствует креативность. Послушание является негативным проявлением. Каждый работник должен проявлять и совершенствовать себя. Работники традиционной структуры обычно боятся делиться с кем-то своими идеями. Они считают, что те украдут ее. Альтернативная структура подразумевает командную работу. Один из сотрудников рождает идею, делится ею с командой, после чего они все вместе воплощают ее в жизнь. В связи с этим у разработок альтернативной структуры нет определенного автора, они разрабатываются командой.

Главная ошибка традиционного менеджмента – это закрытость информации. В организации, где засекречивается все, начинают рождаться слухи, а руководство обвиняется в использовании средств компании в личных целях. Чтобы избежать этого альтернативный менеджмент делает информацию открытой для всех работников компании. Что касается плана-

директивы, то здесь альтернативный менеджмент тоже вносит свои поправки. Он предлагает полностью отказаться от него, считая его не эффективным. Стремление организации выполнить план зачастую приводит к снижению качества, что на рынке является совершенно невыгодным. Альтернативная структура рассматривает этот план как зло. Если альтернативная структура построена верно, то такой план может только навредить. Плановые показатели должны устанавливаться в процессе работы. Главным в этом процессе является формирование цели на определенный период. Она доносится до каждого сотрудника, и он сам уже определяет, что и в каком объеме он сможет выполнить для достижения данной цели. Так рождается согласованный план деятельности.

Альтернативный менеджмент положительно влияет не только на изменения самой фирмы, но и меняет стиль работы руководителя в лучшую сторону. Он перестает нервничать, у него появляется больше свободного времени для разработки дальнейшей стратегии. В целом при альтернативном менеджменте обе стороны (и руководитель, и все сотрудники) получают удовольствие от своей работы и радость от результатов совершенствования.

**Митин Н.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Моисеев А.Д.

## КРИТЕРИИ ПОДБОРА БАНКОВСКИХ СЛУЖАЩИХ

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в настоящее время работа в банке является все более востребованной. Это произошло в связи с крахом и разрушением старых стереотипов о банковских служащих. Более вероятным кандидатом на место в банке сейчас может стать деятельная натура, способная вдохновить молодых, полных энтузиазма людей, нежели лицо с традиционным дипломом об образовании.

Работник банка - довольно обширное понятие, включающее в себя экономистов разных уровней от кассиров до руководителей и управляющих[1].

Работа в банке, независимо от занимаемой должности, требует хорошего умения считать, ориентироваться в документации и определенных бухгалтерских навыков, а также усидчивости и внимания. Ответственность - необходимая черта любого служащего банка. Кроме того, большая часть сотрудников такой организации ежедневно сталкиваются с необходимостью общаться с клиентами разного возраста, дохода и статуса. Таким образом, работник должен обладать максимально уравновешенным характером, спокойно и уверенно реагировать на нестандартные ситуации, что поможет ему сохранить не только наличие клиентов, но и репутацию банка[2].

[1] Каменская Е.Н. Психология развития и возрастная психология: конспект лекций. Ростов на Дону: Феникс, 2007. С.98.
[2] Обозов Н.Н. Возрастная психология: юность и зрелость. СПб., 2000. С. 198.

Важной стороной деятельности кадровых служб банков, особенно специалистов, занимающихся подбором персонала, является выработка критериев для характеристики каждой должности, разработка так называемых личностных спецификаций, которые помогают проводить отбор кандидатов на вакантные места.[1]

Профессиональный отбор – это процедура вероятностной оценки профессиональной пригодности человека, изучение возможности овладения им определенной специальностью, достижения требуемого уровня мастерства и эффективного выполнения профессиональных обязанностей. Основная цель профотбора - привлечение работников с нужной квалификацией и необходимыми личностными качествами, способных решать поставленные перед ними задачи максимально эффективно. Основными критериями профотбора на вакантную должность банковского служащего являются владение определёнными знаниями и навыками, коммуникабельность, умение работать с документами, хорошая подготовку по математике и владение навыками работы на ПК, порядочность, интеллигентность, стремление осваивать новое, рисковать[2].

При подборе и расстановке персонала имеются два подхода к установлению соответствия человека и организации. При первом подходе человек подбирается для выполнения определенной работы, осуществления определенной функции в организации. При втором - работа подбирается человеку таким образом, чтобы она лучше всего соответствовала его возможностям и отвечала его притязаниям на определенное место в организации. Первый подход является традиционным и наиболее распространенным в современной практике менеджмента. Для большинства российских банковских организаций характерно применение первого подхода к подбору людей для выполнения определенной работы или, иными словами, включения человека в организацию.

Для обеспечения надежности, качества отбора банковского персонала необходим комплексный подход на основе различных источников получения информации о работниках:

- анализ анкетных и биографических материалов;
- изучение результатов деятельности работников в банке;
- анализ оценки кандидатов их руководителями;
- использование результатов психологического тестирования, экспертных и социологических исследований;
- учет результатов стажировки на вышестоящей должности или в других подразделениях банка;
- анализ результатов обучения в учебных заведениях в процессе повышения квалификации;

[1] Слободчиков В.И. Психология развития человека. М.: Высшая школа, 2000. С.211.

[2] Кулагина И.Ю. Возрастная психология: полный жизненный цикл развития человека. М.: ТЦ Сфера, 2005. С.109.

– использование ассессмент-технологии для отбора и расстановки персонала на высшие руководящие должности[1].

Сам процесс отбора, как правило, состоит из целой серии ступеней выбора (различных методов), где каждая последующая ступень отсеивает из общей группы до тех пор, пока не останется нужное количество претендентов. Отбор кадров осуществляется по принципу, какой из кандидатов наилучшим образом выполнит определённую работу. Для достижения этой цели в процессе отбора кадров предусмотрены соответствующие методы оценки определённых специфических аспектов, характеризующих кандидата. В большинстве случаев выбирают человека, имеющего наилучшую квалификацию для выполнения фактической работы на занимаемой должности, а не кандидата, который представляется наиболее подходящим для продвижения по службе. Объективное решение о выборе, в зависимости от обстоятельств, основывается на образовании кандидата, уровне его профессиональных навыков, опыте предшествующей работы, личных качествах.

Итак, важным шагом в процессе обеспечения банка человеческими ресурсами является отбор кандидатов, которые смогут результативно работать в банке. Поэтому разработка системы отбора и оценки персонала становится одной из важнейших составляющих общей системы управления банка.

**Мокроусова Н.Ю.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Аксенова М.А

## РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основой современного механизма деятельности хозяйствующих субъектов являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса и формирования ресурсов для внутренних инвестиций в развития производства и социальной сферы.

Прибыль предприятия входит в систему оценочных показателей в качестве основного собственного источника финансирования внутрихозяйственных проектов. Получение прибыли играет большую роль в стимулировании развития производства. Но в силу определенных обстоятельств или упущений в работе (невыполнение договорных обязательств, незнание нормативных документов, регулирующих финансовую деятельность предприятия) предприятие может понести убытки.

[1]Кулагина И.Ю. Возрастная психология: полный жизненный цикл развития человека. М.: ТЦ Сфера, 2005. С.133.

Прибыль - это обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует об эффективности производства, о благополучном финансовом состоянии.

За счет отчислений от прибыли в бюджет формируется основная часть финансовых ресурсов государства, региональных и местных органов власти, и от их увеличения в значительной мере зависят темпы экономического развития страны, отдельных регионов, приумножения общественного богатства и, в конечном счете, повышения жизненного уровня населения.

В экономической литературе существует большое разнообразие описания функций прибыли. Это объясняется универсальностью показателя прибыли, как инструмента, имеющего влияние как на развитие предприятия, так и на экономику в целом. Мнение большинства экономистов совпадают с выделением следующих функций прибыли: оценочная, стимулирующая и распределительная. Предлагаемые другие разновидности рассмотренных функций, на наш взгляд, представляют собой некоторые аспекты основных функций. Кроме того, существующие методики и инструкции по учету финансовых результатов предприятий позволяют провести классификацию прибыли, характеризующую эффективность деятельности предприятия, по следующим категориям: прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, налогооблагаемая прибыль, прибыль отчетного периода, прибыль-нераспределенная (капитализированная), бухгалтерская.

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Обобщенно наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представляются в отчете о прибылях и убытках, составляемому как приложение к бухгалтерскому балансу (за исключением субъектов малого и среднего бизнеса, в отношении которых применяются специальные режимы налогообложения).

Прибыль представляет собой разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций. Именно поэтому она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятий[1].

Основным показателем прибыли, используемой, для оценки производственно-хозяйственной деятельности выступает: балансовая прибыль, прибыль от реализации выпускаемой продукции, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия или чистая прибыль.

Так как основную часть прибыли предприятия получают от реализации выпускаемой продукции, сумма прибыли находится под взаимодействием многочисленных факторов: изменения объема, ассортимента, качества,

[1] Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 325 с.

структуры произведенной и реализованной продукции, себестоимости отдельных изделий, уровня цен, эффективности использования производственных ресурсов.

Кроме того, на нее оказывают влияние соблюдение договорных обязательств, состояние расчетов между поставщиками и покупателями и др. Из прибыли производятся отчисления в бюджет, уплачиваются проценты по кредитам банка.

Главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования – отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия. Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен свидетельствуют о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

В современных условиях повышается значение прибыли как объекта распределения, созданного в сфере материального производства чистого дохода между предприятиями и государством, различными отраслями народного хозяйства и предприятиями одной отрасли, между сферой материального производства и непроизводственной сферой, между предприятиями и его работниками.

Хозяйственная деятельность предприятия в условиях усиления конкуренции связана с повышением стимулирующей роли прибыли. Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов. Усиление роли прибыли обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность предприятий в увеличении не только общей суммы прибыли, но и особенно той ее части, которая остается в распоряжении предприятии и используется в качестве главного источника средств, направляемых на производственное и социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда.

Таким образом, прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия. Дальнейшее усиление распределительной и стимулирующей роли прибыли связано с совершенствованием механизма ее распределения[1].

[1] Гарнов А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. М. : Издательство Юрайт, 2017. 303 с.

Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью. Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения, использования и планирования на предприятии.

Процесс управления прибылью предприятия базируется на определенном механизме. В структуру механизма управления прибылью входят следующие элементы:

1. Законодательство, регламентирующее и регулирующее порядок формирования и распределения прибыли предприятия. Принятие законов и других нормативных актов, определяющих формирование и распределение прибыли предприятия, представляет собой одно из направлений экономической политики государства. Законодательные и нормативные основы этой политики регулируют образование и распределение прибыли предприятий в разных формах. К числу основных из этих форм относятся: налоговое регулирование; регулирование механизма амортизации основных фондов и нематериальных активов, регулирование размеров отчислений прибыли в различные фонды, дивиденды акционерам, регулирование минимальных размеров заработной платы и другие.

2. Факторы рыночного механизма регулирования формирования и использования прибыли предприятия. Спрос и предложение на товарном и финансовом рынках формируют уровень цен на продукцию, стоимость привлечения кредитов, доходность отдельных ценных бумаг, среднюю норму доходности капитала и т.п. По мере углубления рыночных отношений роль рыночного механизма регулирования формирования и использования прибыли предприятия будет возрастать.

3. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования, распределения и использования прибыли предприятия. Механизм такого регулирования формируется в рамках самого предприятия, соответственно регламентируя те или иные оперативные управленческие решения по вопросам формирования, распределения и использования прибыли. Так, ряд этих аспектов может регламентироваться требованиями устава предприятия. Отдельные из этих аспектов регулируются формируемой на предприятии учетной политикой, проектным подходом к использованию прибыли и др. Кроме того, на предприятии может быть разработана и утверждена система внутренних нормативов и требований по вопросам формирования, распределения и использования прибыли.

4. Система конкретных методов и приемов осуществления управления прибылью. В процессе анализа, планирования и контроля формирования и использования прибыли используется обширная система методов, с помощью которых достигаются необходимые результаты. К числу основных из них относят методы: технико-экономических расчетов, балансовый,

экономико-статистические, экономико-математические, сравнения и другие[1]. На рисунке 1 представлены основные объекты управления прибылью, по отношению к каждому их которых применяются особые механизмы применения.

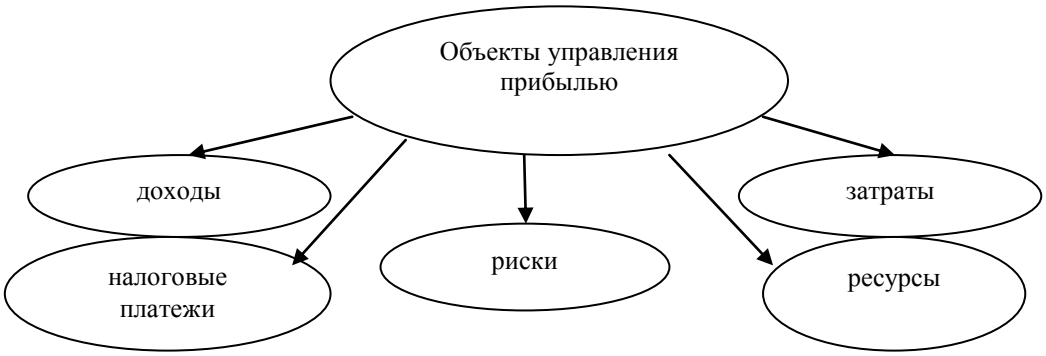



Рисунок 1 – Объекты управления прибылью на предприятии

Очевидно, что реализация эффективного механизма управления прибылью предприятия позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций этого управления. Важной составной частью механизма управления прибылью предприятия являются системы и методы ее анализа с целью выявления резервов дальнейшего повышения эффективности управления.

**Налетов М.Н.**
г. Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## ПОСТУПЛЕНИЕ НА РАБОТУ: АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ САМОМЕНЕДЖМЕНТА

Поступление на работу это процесс, требующий особого внимания, как от работодателя, так и от претендента на вакантное место. В процессе поступления на работу сегодня, можно и нужно использовать технологии самоменеджмента.

Самоменеджмент – это организация своего времени с рациональным использованием имеющихся знаний и умений, позволяющая добиться результата в короткое время.

Говоря обобщенно это - управление на уровне отдельного человека. Из этого следует, что основная цель самоменеджмента – это возможность максимально использовать собственные возможности, сознательно управлять течением своей жизни и преодолевать внешние обстоятельства, как на

[1] Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. М.: Издательство Юрайт, 2018.498 с.

работе, так и в личной жизни. Таким образом, проходит процесс самоопределения.

Исходя из приведенных определений изучаемого понятия, можно говорить о его сущности.

В отличие от традиционного понимания менеджмента, при котором управленец (руководитель) всегда должен находится в составе системы, самоменеджмент имеет дело с так называемыми самоорганизованными, или в терминах естественных наук коллапсирующимися (сжимающимися, самоликвидирующимися во времени и в пространстве, системами. В ним менеджеры могут находится как внутри, так и вне системы; при этом наблюдаемая или управляемая ситуация для внешнего менеджера скрывается горизонтами событий.

основная цель самоменеджмента состоит в максимально эффективном использовании собственных возможностей для преодоления внешних обстоятельств, оптимизации своего времени. Процесс управления собственной деятельностью в целом складывается из следующих этапов: постановки целей и задач управления, принятия решений по организации выполнения поставленных задач и достижению поставленных целей, самоконтроля и контроля итогов

Самоменеджмент - это самостоятельная реализация образной и понятийной программы, технологии, созданной человеком. Это процесс, целью которого является формирование соответствующих состояний, качеств личности, отношений к окружающему миру. В этом процессе выделяется несколько этапов.

Первый этап - самопознание. Данный процесс является основным для саморазвития и самореализации индивида. Главной трудностью процесса самопознания является преодоление субъективности в психическом и социальном плане. Разделение себя на субъект и объект познания требует наличия у служащего высокого уровня психологической культуры, развитые качества психики (воля, мышление, эмоции), способность к самоанализу, самооценке и владение приемами самоконтроля и саморегуляции. Цель данного этапа – выявление возможностей саморазвития и самореализации в соответствии с реальностью. Задачами обусловлено включение в процесс самопознания самонаблюдения, самодиагностики, эксперимента.

Второй этап – саморазвитие. В социально-психологических условиях саморазвитие - это сознательное изменение, сознательное стремление человека сохранить индивидуальность, и направление, и средства изменение определяется им самим. Саморазвитие направлено на воспроизводство и развитие способности человека к самосовершенствованию в процессе обучения, самообучение и готовности к эффективной деятельности.

Третий этап - работа над сокращенным временем. Временные параметры в значительной мере влияют на реальные возможности ипотенциальные резервы психического развития человека как субъекта познания, деятельности, общения. Функциональная целостность руководителя, во многом зависит от того, насколько эффективно протекают

процессы приема и переработки информации, с помощью которых руководитель отображает мир и собственные состояния.

На современном этапе развития российского рынка труда представляется возможным выделить следующие способы поступления на работу:

1. Государственные службы трудоустройства:

Такие службы помогают получить информацию о наличии вакантных мест и найти подходящую работу, помимо этого можно пройти переподготовку и повышение квалификации. Все услуги, как правило, предоставляются бесплатно.

2. Частные службы трудоустройства:

Такие службы условно можно разделить на агентства по трудоустройству и рекрутинговые агентства. Агентства по трудоустройству вносят резюме соискателя в свой банк данных и предлагают вакансии по мере поступления запросов от работодателей. Рекрутинговые агентства отличаются от агентств по трудоустройству тем, что работают по заказу работодателя.

3. Специальные издания по трудоустройству (газеты, журналы, электронные средства массовой информации):

Существует 2 способа поиска работы через издания по трудоустройству: отклик на имеющиеся вакансии или же размещение своего резюме.

4. Трудоустройство через рекомендации знакомых:

Данный способ рекомендуем тем, чья сфера контактов достаточно широка и у кого родственники работают в сфере Ваших интересов.

5. Путем непосредственного обращения к работодателю:

Данный способ используется в том случае, когда организации не заявляют о наличии вакантных мест. Отметим, что не всегда этот факт означает, что организации не заинтересованы в поиске новых работников. Этот метод хорош еще и тем, что даже если не поступит отклика на вакансию, ее могут рассмотреть позже.

6. Организованные мероприятия:

Дни карьеры, Ярмарки вакансий периодически проводятся специализированными организациями. Как правило, здесь представляется много вакансий. Обычно это должности, не предполагающие высокого уровня заработной платы и социального статуса, но имеющие перспективы карьерного роста. Поэтому посещение данных мероприятий можно рекомендовать, в первую очередь, выпускникам образовательных учреждений, не имеющим необходимого опыта работы и согласным работать «на перспективу». При этом работодатели, как правило, готовы способствовать их дальнейшему обучению и повышению квалификации, что дает молодым сотрудникам шанс занять в дальнейшем более высокую позицию в рамках той же или другой организации.

На этой стадии устанавливается в случае необходимости испытательный срок, подписываются договор и должностная инструкция,

издается приказ о назначении на должность с учетом статей Трудового кодекса РФ.

Как известно, существует не так уж и много методов подбора персонала. Их всего четыре, и они давно и прочно вошли в ежедневную работу специалистов по подбору персонала практически всех компаний. Кратко опишем каждый из этих методов.

Как известно, существует 4 методов подбора персонала:

1. Рекрутинг - поиск и подбор персонала среднего и низшего звена. Как правило, проводится среди кандидатов, уже находящихся в свободном поиске места работы.

2. Exclusivesearch (эксклюзивный поиск, прямой) – прямой целенаправленный поиск и подбор персонала высшего управленческого звена и редких специалистов. Поиск ведется как среди свободных специалистов, так и еще работающих.

3. Headhunting–это сложная работа, которая необходима, как правило, при поиске руководителей высшего звена, а также ключевых и редких сотрудников - как по специальности, так и по уровню профессионализма.

4. Preliminaring (прелиминаринг) - привлечение к работе посредством производственной практики и стажировки перспективных молодых специалистов (студентов и выпускников вузов), которые станут залогом успеха компании в будущем.

После того как круг кандидатов определен, начинается следующий этап более близкого взаимодействия работодателя и будущего работника. При ведении непосредственного общения с кандидатом на должность большой популярностью обладают такие методы как:

- интервьюирование;
- тестирование.

Поступление на работу тоже представляет собой процесс трудоустройства. Этот процесс представлен не только этапом рассмотрения резюме, но и таким этапом как испытательный срок.

Для начала хотелось бы сказать, что в Трудовом кодексе России четко регламентировано кому не может быть назначен испытательный срок, а также длительность такого испытания. Так, испытательный срок назначается не более чем на 3 месяца, а для руководителей организаций и их заместителей, главных бухгалтеров и их заместителей, руководителей филиалов, представительств или иных обособленных структурных подразделений организаций, испытательный срок не превышает 6 месяцев.

Рассмотрим использование технологий самоменеджмента на примере поступления на руководящую должность с испытательным сроком.

В этом случае придется выполнять функции руководителя вплоть до 6 месяцев, если это предусмотрено трудовым договором. За это время претендент не только вживается в свою роль, но и осваивает новые для него функции, что требует определенной сосредоточенности и слаженности всех действий.

Подводя итог проделанной работы можно с уверенностью сказать, что существуют ключевые навыки эффективного самоменеджмента, это такие навыки как способность управлять собой; разумные личностные ценности; четкие личные цели; постоянный личностный рост; навыки решения проблем; творческий подход и способность к инновациям; высокая способность оказания влияния на окружающих; способность руководить, умение обучать и развивать подчиненных

Время — это такой же ресурс, как и люди, сырье, финансовые средства. Его важнейшей особенностью является безвозвратность – его нельзя накопить, передать, взять в кредит, потому важно научиться использовать его с максимальной выгодой.

Самоменеджмент при поступлении на работу необходим для того чтобы не потерять время на ненужные предложения работы или неподходящих соискателей. Человек, обладающий навыками самоорганизации, реже совершает ошибки и чаще добивается поставленных целей. В этой связи видится целесообразным обучать азам самоменеджмента в высших учебных учреждениях по любым направлениям подготовки. Ведь, нельзя не признать, что именно выпускники ВУЗов находятся в активном, но хаотичном поиске работы.

**Осадчая А.А., Мандрик О.О.**
Россия, Среднерусский институт управления, филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д.э.н., доцент Попова О.В.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация и её развитие не обходится без сопровождения выходящей за государственные пределы информатизации. Она даёт возможность гражданам провести сравнение уровня своей жизни с зарубежным и на основании результатов, формировать свои требования по отношению к Правительству страны.

В свою очередь глобализация создаёт новые проблемы, которые решить без поддержки государства невозможно (например, снижение уровня безработицы, предотвращение терроризма и преступности, т.д.).

Финансовая сфера так же нуждается в постоянном контроле, это нужно для смягчения последствий связанных с мировым кризисом. В налоговой сфере тоже есть проблемы связанные с регулированием предотвращения утечки налоговых платежей от транснациональных компаний, которые стремятся направить свои капиталы в страны с менее высоким налогообложением.[1]

[1] Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.

Развитие глобализации основывается на решении задач, направленных на достижение большей эффективности национальной экономики. Это заставляет органы власти пересматривать методы исполнения своих функций, акцентируя внимание на эффективность и результативность деятельности общества.

Для повышения эффективности государство проводит политику приватизации предприятий государственного сектора, что приводит к сокращению участия государства в экономике.

Чтобы расширить спектр услуг, оказываемый обществу, государство сокращает прямые формы своего участия в экономике путем развития более тесных отношений с частными компаниями, показывающими высокий уровень эффективности. Это происходит посредством контактной системы, то есть государство нанимает частные компании или занимается покупкой их продукции.

Важнейшее условие повышения эффективности работы государственного аппарата – борьба с коррупцией, превращающей государственный аппарат в источник обогащения бюрократов и отдельных влиятельных бизнесменов.

Большое значение имеет общемировая борьба против финансовых поступлений. В этом процессе принимают участие органы государственного финансового контроля, в других странах дополнительно создаются органы финансовой разведки, занимающиеся выявлением подозрительных трансакций, которые направляются на финансирование терроризма или на отмывание «грязных» денег.

В целях контроля действий, вышеперечисленные органы (из 58 стран) сформировали объединение «Эгмонт» (аналог Интерпола), которое позволяет активно обмениваться информацией, объединять усилия против отмывания преступных капиталов. Все органы, участвующие в данном процессе, руководствуются едиными нормами права[1]

Государственная эффективность играет важную роль для развитых держав и их объединений (ЕС, ОЭСР). Для развивающихся стран это важно в случае финансового кризиса и его разрушительных последствий.

Как показывает зарубежный опыт, отсутствие устойчивого финансового положения системы государства и банковской сферы стран приводит к вводу серьёзных ограничений, которые связанны с оттоком и притоком иностранного капитала. Данный способ помогает преодолевать возникающие трудности и способствует проведению макроэкономической политики. Решение этих задач государством, обеспечивает стабильность и определяет сложность преодоления последствий финансового кризиса.

Государственная эффективность управления определяется бюджетной политикой. Государственный бюджет является инструментом финансовой и макроэкономической политики, а так же служит базой для удовлетворения

[1] Кузин В.И. Организационно-правовые основы системы государственного и муниципального управления / В.И. Кузин, С.Э. Зуев. М.: Дело АНХ, 2014. 120 с.

общественных благ. Следовательно, исполнение государством возложенных на него функций без значительного увеличения для общества бремени государственных расходов требует от него эффективной бюджетной политики. Важнейшее значение принимает снижение бюджетного дефицита, налоговая оптимизация[1]

Сокращение государственного участия в экономике повышает основные требования к эффективности управления материальными ресурсами, обязывает государство действовать наиболее эффективно как в плане повышения доходов бюджета, так и расходования бюджетных средств.

Если государство отказывается от бюджетной политики в качестве главного экономического инструмента макроэкономического регулирования и стабилизации конъюнктуры, выдвигаются новые концепции организации бюджетного процесса.

Можно заметить, что главным условия эффективности является прозрачность бюджетного процесса, которая основана на открытости, точности и достоверности информации, подтверждаемых органами государственного контроля всех уровней бюджетной системы.

На сегодняшний день использование бюджетной политики макроэкономического регулирования вовсе не утратила своего значения. В период кризиса макроэкономическое регулирование становится серьезным подспорьем денежно- кредитной политики, что сразу заставляет вспомнить кейнсианство. Об этом свидетельствует практика развитых европейских стран, вступивших в фазу резкого замедления.

В макроэкономической политике условия глобализации влияют на управление государственным долгом и структуру государственной задолженности. Зарубежные страны стремятся сократить долю краткосрочных долгов в пользу долгосрочных, что способствует существенному сокращению бюджетных расходов на их обслуживание.

Некоторые государства ввели достаточно жёсткие правила, которые регулируют условия внешних займов: новые займы не должны превышать сумму, которая предназначена для погашения ежегодных долгов, а использование заимствованных сумм предусматривается только в целях инвестирования.

Резюмируя отметим, что суть государственного управления экономики может быть отражена в формуле Рузвельта: «Я имею ввиду не всеобъемлющее регламентирование и планирование экономической жизни, а необходимость властного вмешательства государства в экономическую жизнь во имя истинной общности интересов не только различных регионов, но и групп населения, также между различными отраслями её народного хозяйства»[1].

---

[1] Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления / Е.В. Охотский. М.: Юрайт, 2016. 704 с.

[1] Гоголева Т.Н. Методика оценки эффективности внешнеэкономической политики государства: институциональный подход / Т.Н.Гоголева, Л.А.Мажорова // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2016. №7. С.81-86.

Государственный сектор экономике крайне необходим рыночному механизму. Главной причиной функционирования данного сектора является неспособность рыночного хозяйства в некоторых неопределенных обстоятельствах решать следующий ряд задач:[2]

1. развитие инфраструктуры;
2. обеспечения народного хозяйства энергоресурсами и сырьем;
3. реконструкция и модернизация ряда отраслей наукоёмкого производственного комплекса;
4. масштабного финансирования общегосударственной организации научно- исследовательских, опытно- конструкторских и технических работ.

Функционирования экономических структур государственного сектора основывается на принципах, которые направлены на решения общенациональных задач. Монопольная прибыль не является главной целью создания государственной собственности в инфраструктуре, энергетике, сетевых отраслях и т.д.

Государственный сектор экономики в первую очередь занимается защитой национальных политических и экономических интересов от экономики других стран, компенсирует слабость национального капитала, не втягивая развивающиеся отрасли, отдельные и особо важные сектора, так же отдельные регионы от воздействия иностранного капитала. Оно дополняет частное хозяйство с учётом обстоятельств недостаточной мотивации для частного капитала, является инструментом перераспределения национального продукта в решении задач общественной значимости. Государственный сектор немаловажен в вопросе проведения НИОКР, в финансировании разработок и исследований с последующей поставкой результатов во все сферы деятельности экономики.

**Печникова А.В.**
Россия, Среднерусский институт управления, филиал РАНХиГс
Научный руководитель: к. э. н., доцент Горбова И. Н.

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПАО «Т ПЛЮС»

Главной целью предпринимательской деятельности является получение максимальной прибыли при минимальных затратах капитала в условиях конкурентной борьбы. Для достижения поставленной цели необходимо достичь равновесия вложенного в производственно-торговую деятельность капитала с финансовыми результатами этой деятельности.

При этом важно понимать, что в любой хозяйственной деятельности существует опасность, риск потерь, который может быть различен для конкретного бизнеса. Риск – это вероятность возникновения потерь, убытков,

[2] Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов / Е.П. Тавокин. М.: ИНФРА-М, 2015. 224 с.

неполучение планируемых доходов, прибыли. В предпринимательской деятельности существуют материальные, трудовые и финансовые потери. Финансовый риск может возникнуть в процессе отношений предприятия с финансовыми институтами (банками, финансовыми, инвестиционными, страховыми компаниями, биржами и др.). К причинам финансового риска относятся инфляционные факторы, рост учетных ставок банка, снижение стоимости ценных бумаг и др[1].

В менеджменте используется система управления рисками для того, чтобы принимать наиболее оптимальные решения в условиях неопределенности и использовать различные возможности для увеличения стоимости компании.

Залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия, эффективности деятельности служит его устойчивость. Выделяют общую, ценовую, финансовую и другие грани устойчивости. В свою очередь, финансовая устойчивость является главным компонентом общей устойчивости предприятия. Финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов предприятия, когда обеспечивается его развитие на основе собственной прибыли и рост капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня финансового риска.

Поэтому основная задача финансового менеджера заключается в усовершенствовании и приведении в равновесие различных параметров финансовой устойчивости предприятия и общего уровня риска.

Целью управления финансовым риском является снижение потерь, связанных с данным риском, до минимума. Потери могут быть оценены в денежном выражении, оцениваются также шаги по их предотвращению. Финансовый менеджер должен уравновесить эти две оценки и спланировать, как лучше заключить сделку с позиции минимизации риска.

Рассмотрим основные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости ПАО «Т Плюс» в таблице 1[2].

Таблица 1 – Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости ПАО «Т Плюс» за 2014-2016 гг.

| Показатель | На конец 2014 | На конец 2015 | На конец 2016 |
|---|---|---|---|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,06 | 0,09 | 0,08 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 0,7 | 1,3 | 1,2 |
| Доля оборотных средств в активах | 26,1 | 25,2 | 30,5 |
| Доля собственных оборотных средств в их общей сумме | -48,1 | 21,6 | 15,1 |

[1] Бадалова А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. М.: Вузовская книга, 2016. 234 с.

[2] Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Т Плюс» 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tplusgroup.ru/

| | | | |
|---|---|---|---|
| Доля запасов в оборотных активах | 8,4 | 8,9 | 7,1 |
| Мобильность собственного оборотного капитала | -0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 1,56 | 1,56 | 1,66 |
| Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом | -0,481 | 0,216 | 0,151 |
| Маневренность собственного оборотного капитала | -0,32 | 0,14 | 0,12 |
| Доля текущих обязательств в итоге баланса | 38,6 | 19,8 | 25,9 |
| Доля заемного капитала в итоге баланса | 60,9 | 61,0 | 62,5 |

Данные таблицы показывают, что доля собственных оборотных средств в их общей сумме в 2016 уменьшилась по сравнению с 2015 годом и составляет 15,1%. Мобильность собственного капитала имеет положительную динамику. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств больше 1, что свидетельствует о преобладании заемных средств над собственными.

Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом имеет положительную динамику в 2015 году по сравнению с 2014 году и составляет 0,216, но в 2016 году произошло снижение до 0,151, что говорит о снижении платежеспособности предприятия. На отчетный год значение данного показателя находится в пределах нормативного значения.

Коэффициент маневренности собственного капитала отражает уровень ликвидности принадлежащих предприятию финансовых средств и показывает долю собственного капитала, направленную на финансирование текущей деятельности. За рассматриваемый период показатель ниже нормативного значения.

В целом можно говорить об устойчивом финансовом положении ПАО «Т Плюс», риск банкротства или ликвидации Общества в настоящее время отсутствует. Наиболее значимым фактором является платежная дисциплина потребителей, и Общество оценивает риск неплатежей при осуществлении деятельности как существенный. С целью минимизации потерь применяются следующие меры: проводится анализ контрагентов на предмет платежеспособности и финансовой устойчивости, регулярно проводится мониторинг дебиторской задолженности, применяются механизмы, способствующие снижению кредитных рисков.

Общество расценивает финансовые риски как крайне важные. Влияние инфляционного риска на финансовую устойчивость ПАО «Т Плюс» учитывается при составлении финансовых планов. Увеличение инфляции в краткосрочном периоде может привести к опережающему темпу роста расходов над доходами. В случае неблагоприятного изменения общих показателей инфляции Общество может оптимизировать управление дебиторской задолженностью и структурой затрат.

Для реализации крупных инвестиционных проектов ПАО «Т Плюс» привлекает как собственные, так и заемные средства. Данные таблицы 1 показывают, что доля заемного капитала в итоге баланса достаточно велика. Учитывая макроэкономические показатели, а также действующую ключевую ставку, в краткосрочной перспективе риск изменения процентных ставок оценивается как существенный. Предприятие управляет данным риском, фиксируя для себя умеренную процентную ставку на долгосрочный период. Доля долгосрочных заемных средств составляет 67% от всех заемных средств Общества на отчетную дату. Также значительная часть кредитных линий допускает возможность досрочного рефинансирования в условиях, когда процентная ставка снижается. Возможность оперативно рефинансировать кредитный портфель с целью снижения процентной ставки обеспечивается поддержанием большого объема открытых лимитов в различных банках РФ.

Основными целями проведения политики корпоративного управления рисками являются: повышение стоимости предприятия за счет увеличения прибыли, предотвращение недопустимых убытков, повышение инвестиционной привлекательности предприятия вследствие снижения премии за риск при кредитовании, оптимизация страховых премий и франшиз, повышение управляемости Общества, формирование целей и оценка деятельности подразделений с учетом рисков. Политика ПАО «Т Плюс» в области управления рисками направлена на минимизацию любых рисков, возникающих при осуществлении основной деятельности, посредством страхования, соблюдения действующего законодательства, диверсификации деятельности.

Таким образом, управление финансовыми рисками в системе менеджмента ПАО «Т Плюс» ведется на высоком уровне. Корпоративная система управления рисками обеспечивает непрерывный процесс идентификации, контроля и отчетности в отношении ключевых рисков. Она направлена на достижение стратегических целей ПАО «Т Плюс» и повышение ответственности высшего менеджмента за финансовое состояние предприятия.

**Писарева К.С.**
Россия, Среднерусский институт управления –
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: к.э.н., доцент Шалаев И. А.

## ТЕХНОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, КАК ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятию, которое готово конкурировать с другими организациями или компаниями, необходимо обладать рядом преимуществ. Для его успешного, перспективного развития и результативной деятельности высоко

значение развитых технологий и наличие различных сырья и материалов, но также большое значение имеет эффективное управление работой персонала этого предприятия. В связи с этим изучим технологию эффективного управления персоналом, как значимого фактора конкурентоспособности инновационно-инвестиционного предприятия.

Дадим определение термина конкуренция: конкуренция – способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях[1]. Конкуренция является неотъемлемой частью современной рыночной экономической системы. Каждое инновационное предприятие ставит перед собой цель: поддерживать и стремиться повышать уровень своей конкурентоспособности.

Технология управления персоналом – целенаправленная деятельность руководящего состава предприятия, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления[2].

Работа с персоналом – область управления, которой очень часто уделяется недостаточно внимания.

Статистические данные свидетельствуют о том, что причины 90% банкротств предприятий связаны с некомпетентностью руководителей, нехваткой у них опыта, несбалансированностью системы необходимых знаний. Однако уже давно доказано, что именно использование грамотных технологий управления кадровым составом может вывести предприятие на высокий инновационно-инвестиционный уровень развития. Главная задача управления трудовыми ресурсами содержится в подборе сотрудников с учётом необходимого значения квалификации, оптимальном применении, развитии личных свойств и мотивации персонала, играющих основную роль при результативном исполнении должностных обязанностей.

Технология управления персоналом наступает с планирования кадровых ресурсов. Укомплектовать штат инновационно-инвестиционной компании следует в согласовании со стратегией становления компании, принимая в интерес наиближайшие и отдаленные виды становления фирмы. При комплектации штата необходимо опираться на производственное исполнение всех задач и целей, разные денежные характеристики. Вести планирование сотрудников помогает созданная система характеристик. В ней предусматривается: возрастная группа, группа занятых должностей, образовательная сортировка, трудовой стаж работы, гендерная конструкция, внутренняя переносимость, продуктивность труда. Итоги сравниваются с

[1] Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/

[2] Крупнейшее собрание рефератов, докладов, сочинений, курсовых, дипломных и контрольных работ [Электронный ресурс]. Режим доступа http://refeteka.ru/r-187470.html

целями предприятия, ориентируются на незамещенные места и делается отбор, подбор и устройство на работу претендентов[1].

Формирование штата сотрудников считается приоритетной задачей технологии грамотного управления инновационным предприятием. Один из шагов становления — обучение персонала — комплексный процесс овладения познаниями, умениями и методами результативной работы, что является одним из элементов технологии эффективного управления персоналом. Стоит отметить, что главной задачей при обучении сотрудников является: повышение квалификации сотрудников для углубления познаний, соответствующих квалификации, необходимых для результативного исполнения должностных обязательств в условиях функционирования инновационно-инвестиционного предприятия. Одной из нередко применяемых форм обучения сотрудников считается переподготовка – обучение с целью освоения новейших познаний, умений и методик общения во взаимосвязи с изменившимися требованиями к содержанию и итогам работы в предоставленной специальности либо для овладения новейшей квалификацией[2].

Предложенная нами технология эффективного управления персоналом, как значимого фактора конкурентоспособности инновационного предприятия должна включать в себя следующие виды обучения персонала:

-внутрипроизводственного обучения на рабочем месте. Принципиальной индивидуальностью такого обучения считается то, что способ оформляется с учетом особенности и необходимостей определенного предприятия, а предоставление знаний ведется обычным и понятным методом. Итоги просто контролируются напрямик на месте изучения и работы сотрудника.

-внепроизводственного обучения – за пределами рабочего места. Предоставленная модель обучения несет значимые затраты для компании. Обучение ведется опытнейшими педагогами, работники имеют все шансы быть высланными в специальные учреждения. Но необходимости компании в предоставленном процессе ни всегда предусматривается в необходимом объёме.

Важной составляющей технологии эффективного управления персоналом является мотивация, целью создания которой является ориентация сотрудников на наиболее результативное решение своих производственных задач. Важным фактором мотивации сотрудников является оценка результативности инноваций. На выполнение сложных задач сотрудников мотивируют внутренние и внешние методы вознаграждения,

---

[1] Шалаев И.А. Инвестиционная деятельность промышленных предприятий в условиях санкций (на примере Орловской области) / Шалаев И.А., Сидорина К.Ю.// Государственная политика: методология, практика, направления совершенствования. Под редакцией П.А. Меркулова. 2017. С. 314-316.

[2] Шалаев И.А. Анализ инвестиционных рисков в системе предпринимательской деятельности / И.А. Шалаев и д.р.//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.-2017.-№ 4 (22). С. 285-291.

которые стимулируют сотрудников на генерацию новых идей и разработку успешных новых товаров[1].

Для создания эффективной системы мотивации работников, повышения эффективности их труда и производства в целом следует придерживаться нескольких требований: объем вознаграждения сотрудника должен складываться в результате объективной оценки его трудовой деятельности; вознаграждение должно соответствовать вкладу каждого работника в итог деятельности всего коллектива и отвечать опыту и уровню квалификации сотрудника; сотрудник должен представлять, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов работы; вознаграждение должно быть значимым – плата труда должна вытекать из достижения результата как можно быстрее; условия определения размеров вознаграждения должны быть справедливыми и понятными любому сотруднику предприятия[2]. Нарушение всех перечисленных требований приводит к дестабилизации коллектива и оказывает демотивирующее действие.

Таким образом, в прогрессивной финансово-экономической системе, которой характерна активность и цикличность, инновационно-инвестиционное предприятие поставлено в очень жёсткие рамки. Быстро развивающаяся конкуренция просит активного становления профессионально-квалификационных свойств сотрудников предприятия. Чем наиболее грамотными профессионалами владеет предприятие, тем оно стремительнее развивается и становится способным конкурировать с другими. Разнообразие, привнесенное в предприятие, в том числе и в сфере управления персоналом, усиливает ее потенциал. Менеджер по персоналу обязан содействовать увеличению значения трудового потенциала предприятия, применяя лишь действенные методы управления персоналом, что позволит каждому сотруднику правильно воспринимать все нововведения в сфере труда. Предложенная нами технология эффективного управления персоналом, в отличие от существующих технологий, уделяет более детальное внимание обучению персонала, переподготовке, программе мотивации и будет являться значимым фактор конкурентоспособности инновационно-инвестиционного предприятия.

---

[1] Шалаев И.А. Человеческие ресурсы как основа перспективного инновационного развития предприятия // Новая наука: проблемы и перспективы. - 2016. - №121 - 1. - С. 261.

[2] Шалаев И.А. Практика статистического учета основных измерителей инновационной деятельности в России и странах ЕС/ И.А. Шалаев, Т.С. Богданова, О.А. Медведева//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.- 2017. № 4 (22).-С. 273-278.

**Погорельцева Л.В., Погорельцев А.А.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Мартынов Г.Н.

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Любая коммерческая организация преследует одну основную цель - получить прибыль в результате своей деятельности.

В современном мире сделать , создать, придумать что- то уникальное и инновационное очень сложно , т.к. нет гарантии, что этот продукт или услуга даст коммерческий толчок для достижения той самой основной цели предприятия. И в тоже время возможно, что другое предприятие производит товар- заменитель или оказывает подобные услуги, которые лишь вчера казались по- настоящему уникальными.

В силу того, что рынок сейчас, в 2016 году, свободен практически для любой деятельности, ограничивая вход лишь некоторыми барьерами, с которыми легко справиться, стоит лишь грамотно создать бизнес - план своей идеи, найти капитал, спрогнозировать вероятностные варианты развития событий, взвесить и оценить возможные риски, именно тогда фирма займет свое место в нише рынка, которая занята также и другими производителями- конкурентами, которые преследуют ту же цель и имеют ту же целевую аудиторию.

И тогда возникает необходимость позиционировать предприятие с лучших сторон, заняв свое место с помощью своих преимуществ, стать более конкурентоспособным.

В некоторых научных информационных источниках термин «конкурентоспособность» содержит ряд трудных и неоднозначных определений. Впрочем, нет точного и конкретного интерпретирования предоставленного понятия, однако есть практически одинаковые соответствующие друг другу тезисы в определениях конкурентоспособности. А на практике имеют место универсальные способы оценки конкурентоспособности предприятия.

Точного единого определения конкурентоспособности нет, однако многих авторов сближает одна мысль, подразумевающая, что конкурентоспособность включает в себя ряд элементов, указывающих на то, что на конкурентоспособность влияют внешние и внутренние факторы, с помощью оценки которых можно и нужно управлять положением предприятия на рынке, на превосходство над конкурентами в чертах целого предприятия, так и отдельных его частей:

- товар,
- ценообразование,
- маркетинг,
- сбытовая политика,
- финансы,

- кадровая политика
- другое.

Огромный вклад в исследование можно увидеть в работах таких ученых, как А. Пеньковой, Г. Фатхутдинова, Я. Жалило и И. Белецкого, Крючковой, В. Деркачовой, А. Юданова, Я. Базилюк, А. Градова, М. Аноприенко и других.

Стоит отметить, что многие определения в общей трактовке характеризуют конкурентоспособность предприятия без учета особенностей производимых товаров и услуг. Помимо этого, с учетом развития рынка, технологий производства, непрерывности конкуренции у некоторых методов учета и оценки конкурентоспособности отсутствует указание фактора времени, что ведет за собой автоматическое изменение факторов конкуренции и инструментов управления конкурентоспособности предприятия, однако, не смотря на это, общая картина алгоритмов определения конкурентоспособности остается той же, с каждым годом незначительно меняющейся из-за различных факторов.

Алгоритм определения и совершенствования конкурентоспособности в общем виде представлен на рисунке 1.

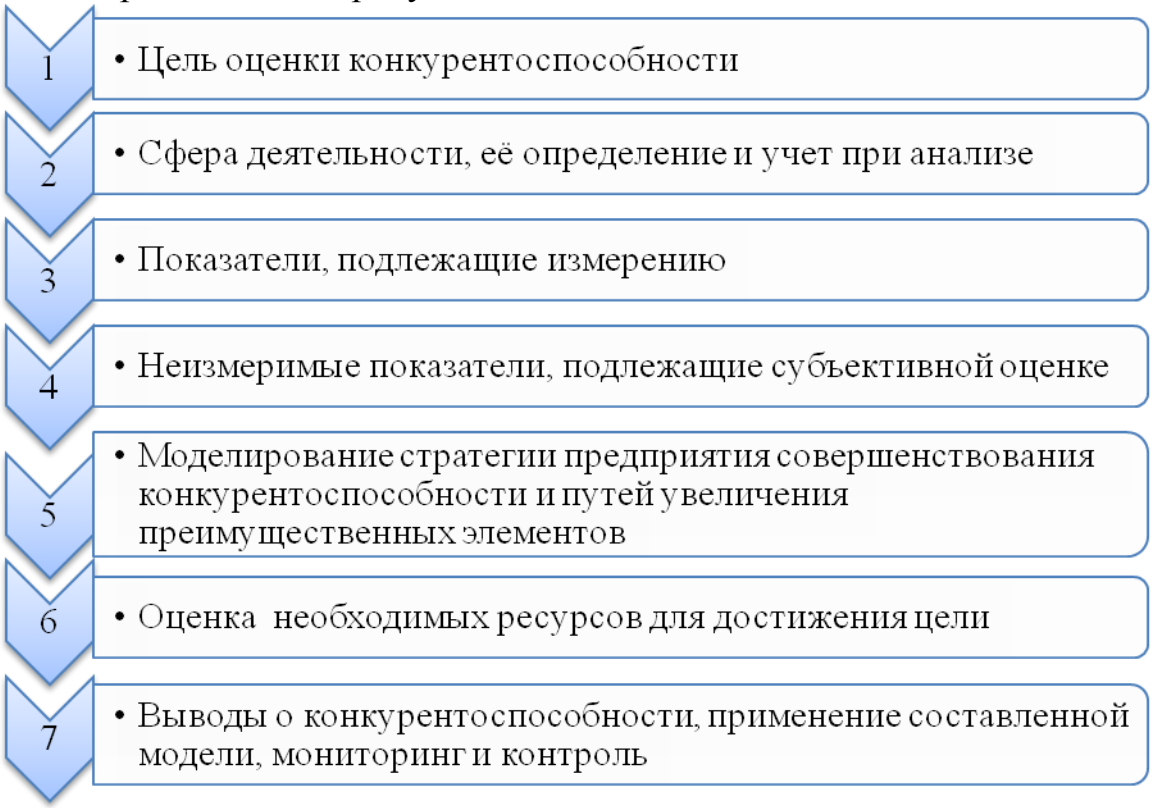



Рисунок 1. – Определение и совершенствование конкурентоспособности.

На показатели конкурентоспособности влияют как внешние, так и внутренние факторы, которые могут изменяться и это непосредственно влияет на пути и инструменты совершенствования конкурентоспособности предприятия.

Таблица 1.- Внутренние и внешние факторы определения конкурентоспособности предприятия.

| Внешние факторы. | Внутренние факторы. |
|---|---|
| Экономический уровень развития страны или региона | Политика ценообразования |
| Инфраструктура государства | Стимулирование сбыта |
| Функционирование рынков капитала | Сбытовая политика и деятельность отделов логистики |
| Таможенная политика | Организационная структура фирмы |
| Деятельность негосударственных учреждений | Применяемые технологии производства |
| Уровень образования граждан региона | Квалификация кадров |
| Демографическая ситуация | Качество управления персоналом |
| Ограничения экспорта и импорта | Оборудование |
| Функционирование рынков финансов и капитала | Репутация предприятия |
| Научно- технический прогресс | Разработка и применение конкурентных стратегий |
| Система стандартизации и сертификации | Мотивация персонала |

Для достижения наилучшего результата необходимо оценивать все факторы, взвесить наиболее влияющие факторы и наиболее вероятностные наступления тех или иных событий в прогнозе, именно это позволяет верно создать конкурентные преимущества. Для такого анализа и оценки чаще всего используют SWOT- анализ. В общем виде он представлен ниже. После того, как поставлена цель создания стратегии совершенствования конкурентоспособности и проанализированы внешние и внутренние факторы, имеет место становление преимуществ предприятия по разным направлениям.

Конкурентоспособные качества должны быть:

- выгодными для клиентов,
- отличными от конкурентов,
- гибкими по отношению к изменениям внешних факторов,
- уникальными и инновационными,
- прибыльными для предприятия.

Вернемся к тому, что ключевой фактор в преимуществе предприятия является уникальность товара, организации работы, технологии производства и т.п. Поэтому большое внимание оказывается на инновационную деятельность, внедрение нововведений в различные направления.

Таким образом, исходя из этого, сформированы основные рекомендации для совершенствования конкурентоспособности предприятия, а именно создание новых компонентов:

-инновационный товар или услуга

-уникальный бренд, политика создания привлекательного положительного образа;

-технологии производства;

-новые подходы к политике управления персоналом;

-изменение позиций политики маркетинга;

-создание новых структур и отделов организации;

Таким образом, рассмотрены определение конкурентоспособности, анализ и оценка влияющих факторов, создание стратегии, инструментов и путей совершенствования конкурентоспособности, определена роль инновационной деятельности в уникальности преимущественных компонентов предприятия.

С каждым годом предложить потребителю что- то уникальное становится все сложнее, именно поэтому огромную роль играет грамотный анализ ситуации на рынке, нововведения в различных направлениях фирмы и моделирование стратегии совершенствования конкурентоспособности.

**Пожидаева О.Е.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЯПОНСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Создание собственной модели менеджмента требует, с одной стороны, изучения всего ценного, что содержится в зарубежной теории и практике (но не бездумного его перенесения на отечественную почву), а с другой - использования его лучших достижений в своей деятельности.

В основном система управления в Японии сходна с американской. Японские корпорации управляют своими служащими таким образом, чтобы последние работали максимально эффективно. Для достижения этой цели японские корпорации используют американскую технику управления кадрами, в том числе эффективные системы заработной платы, анализа организации труда и рабочих мест, аттестации служащих и др. [1].

Но существует большая разница между американским и японским управлением.

Американская модель управления зарождалась на рубеже XIX - XX веков, когда в США переживали экономический бум. Огромные природные ресурсы привлекали передовые умы того времени; уровень развития техники и технологий вступал в резкое противоречие со сложившейся на тот момент системой производственных отношений. Классический капитализм переходил в свою высшую, монополистическую стадию. Именно в этот

период складывались объективные предпосылки для зарождения «научного менеджмента» в США и деятельности его лидера – Фредерика Уинслоу Тейлора.

Вовсе не случайно, что центр развития теории и практики менеджмента в начале XX века переместился из Англии в Америку. Деятельность основоположников «научного менеджмента» отражала характерные тенденции эпохи классического капитализма – свободную рыночную экономику, индивидуальное предпринимательство, господство средних и небольших предприятий[1].

Организация труда и управления в такой «локальной экономике» не требовала систематического применения науки, да и сама наука ещё не была доминирующим общественным институтом, главной производительной силой промышленности. Так обстояло положение дел в Англии эпохи Аркрайта, Смита, Болтона и Оуэна.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что именно английская, а точнее англо-саксонская модель легла в основу американской школы менеджмента.

Иная ситуация складывалась в конце XIX – начале XX века в США, которые по техническому уровню производства вошли в число мировых лидеров.

Несколько фактов помогает понять, почему именно Америка оказалась родиной современного управления. Даже в начале XX века США были практически единственной страной, где человек мог преодолеть трудности, связанные с его происхождением, национальностью, проявив личную компетентность.

Главным фактором развития науки управления здесь явился не средний и мелкий, а большой бизнес – крупные и сверхкрупные корпорации, например, такие как Midvale Steel и Bethlehem Steel, в каждой из которых работало по несколько тысяч человек.

В Америке, писал Питер Друкер, «крупные корпорации составляют меньшинство, но такое меньшинство, которое задаёт типическую структуру общества, поведение людей, их образ жизни. Большой бизнес выступает основой любого индустриально развитого общества. Он финансирует и вызывает к жизни также большую науку. Даже профсоюзы и органы правительственной администрации есть не что иное, как социальный ответ на феномен большого бизнеса»[2].

Именно невмешательство государства позволяло предпринимателям, которые добивались успеха в самом начале развития своего бизнеса, становиться монополистами.

Отмечая различия в развитии индустрии континентальной Европы и Северной Америки, некоторые специалисты указываю, что американцы

---

[1] Веретнов В. Американский опыт управления бизнесом // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. №6. С.18.

[2] Друкер П. Задачи менеджмента в XXI в. М.: ИД «Вильямс», 2012. С.96.

начали с механизации всего комплекса операции, в то время как европейцы склонны были механизировать отдельные операции, например, ткачество или прядение. В результате а Англии были более совершенные станки, а в США - сборочные линии и конвейеры. В Англии техническая мысль развивалась в Рамках академической науки. Так сказать, на государственной основе, а затем уже, через какое-то время, достигла практики.

Американцы заимствовали в готовом виде лучшие технические идеи европейцев и тут же претворяли их в конкретные технические модели. Подход североамериканцев был более гибким и скорым, внедрение техники в меньшей степени опутано бюрократическими сетями. Центрами технического прогресса в Европе чаще всего служили государственные учреждения и университеты, а в США - предприятия.

Передовые фирмы имели хорошо оснащенные лаборатории, занимающиеся практическим внедрением технических достижений. Таковы исторические предпосылки возникновения американской школы менеджмента.

В американской школе менеджмента принято считать, что успех фирмы зависит, прежде всего, от внутренних факторов.

Особое внимание уделяется рациональной организации производства, постоянному росту производительности труда, эффективному использованию ресурсов. В то время как внешние факторы отходят на второй план. Рационализация производства выражается в высокой степени специализации отдельных работников и структурных единиц компании и жёстком разграничении их обязанностей.

Преимущества специализации заключаются в том, что она позволяет сократить объём подготовки работников, повысить уровень профессионального умения на каждом специализированном рабочем месте, отделить от производственных заданий те, которые не требуют квалифицированного труда и могут быть выполнены неквалифицированными работниками, получающими меньшую заработную плату, а также увеличивает возможности специализированного оборудования[1].

Решения чаще всего принимаются индивидуально, уровень ответственности же находится в управленческой пирамиде на одну-две ступени выше, чем уровень менеджеров, обладающих формальной властью. Это означает, что руководство отвечает за деятельность своих подчинённых. Американская фирма функционирует в социальной атмосфере, проповедующей равноправие.

Соответственно рабочие здесь являются более мобильными, легко меняют место работы в поисках индивидуальной выгоды. Стоит отметить, что дух «жертвенности» (альтруизма) редок у американцев: даже в действиях, направленных на пользу общества, на поверку легко обнаруживается личная выгода. Часто на фирме поощряется конкуренция

[1] Грейсон Дж. Американский менеджмент XXI в. М.: Наука, 2012. С.42.

между сотрудниками (один из способов стимулирования), именно поэтому американцы – ярко выраженные индивидуалисты и порой им очень сложно работать в команде. Для американской модели менеджмента характерна иерархическая модель управления[1].

Для японского общества на протяжении столетий характерен своего рода культ труда, превращение работы и службы, не рассчитанных на рекламу и похвалу, в религиозный идеал.

Предпочтение групповых интересов перед индивидуальными являются составной частью традиций большой семьи (иэ) и клана (ба). В Японии большая семья является особым социальным инструментом, некоторые ученые характеризуют (иэ) как домохозяйство, составляющее наименьшую экономическую единицу.

В основе отношений внутри большой семьи лежат традиционные конфуцианские догмы. На практике можно увидеть прямое воплощение конфуцианских традиций в управлении предприятием: это корпоративное сознание, идея «фирма – одна семья», совпадение должностных и возрастных иерархий, дифференциация заработной платы в зависимости от возраста и стажа.

В 1945 году японская экономика находилась в упадке и разорении. К 80-м годам по уровню производства Япония прочно заняла второе место в капиталистическом мире.

Япония продолжает сохранять довольно высокие темпы экономического развития, по многим показателям бросая вызов Соединённым Штатам Америки. Американские промышленники с нескрываемым страхом наблюдают за устойчивой экономической поступью японцев. Япония развила свою экономику в значительной степени благодаря уникальной системе управления.

Ориентировка на отдалённые цели вылилась в устойчивый принцип управления. Японское общество можно назвать обществом футурологов: индивиды считают себя удовлетворёнными только после того, как будет удовлетворена группа, к которой они себя причисляют. Фирмы обычно не хотят довольствоваться временными всплесками доходов, а смотрят за то, как бы посолидней укрепиться на рынках сбыта.[2].

Японская администрация широко использует эти средства для реализации своей долгосрочной экономической стратегии. В целом же эта стратегия базируется на четырех основаниях: сбережение и консервирование экономических ресурсов, поддержание высокого уровня конкурентоспособности страны, развитие у людей высокой приспособляемости к требованиям научно-технического прогресса и, наконец, интенсификация научных исследований и разработок.

Социально-экономические аспекты управления, как известно,

[1] Веретнов В. Американский опыт управления бизнесом. С.19.

[2] Шонбергер Ш. Японские методы управления производством: учеб. пособие. М.: Наука, 2013. С.11.

охватывают различные стороны организации технологии производства, а также структуру предприятия.

Типичная японская фирма организована на основе трёхуровневой основы: японцы считают, что трёхуровневая структура является наиболее мобильной и менее всего подвержена опасности бюрократизации.

Руководство фирмы – совет директоров – представляет собой высший уровень правления. Обычно сюда входят председатели Совета, президент, вице-президент, директора-исполнители.

Все избранные в Совет директора возглавляют в фирме вполне определённые подразделения. В отличие от Запада директоров в руководство фирмы со стороны приглашают довольно редко.

Организационная структура управления в японских корпорациях построена, как правило, по линейно-функциональному принципу: горизонтальной и вертикальной связи. Большинство японских компаний даже не имеет разработанной структурной схемы организации; никто не знает, как организована «Хонда», за исключением того, что она использует множество проектных групп и обладает очень большой гибкостью. Нововведения обычно происходят в пограничных областях, требующих участия множества дисциплин.

В японской организации можно выделить три основных уровня управления:

- «кэйэй» (руководство) – высший стратегический уровень управления. К нему относятся должности председателя и членов совета директоров, президента, вице-президентов и руководителей центральных служб. На этом уровне определяются стратегические цели и политика компании;

- «канри» (администрация) – средний тактический уровень. К нему относятся должности руководителей отделений фирмы и начальников отделов;

- «иппан» (рядовой состав) – оперативный уровень управления. К этому уровню относятся должности линейных управляющих: руководители групп, начальники смен, участков, а также мастера и бригадиры[1].

Необходимо отметить, что «кэйэй», «канри», «иппан» трудно назвать уровнем управления в общепринятом смысле, т.е. когда каждый из них характеризуется определенной властью и ответственностью. Отличительной особенностью японской организации является то, что в ней, как правило, не существует достаточно четкого разграничения уровней власти и ответственности.

Ещё одной особенностью японского управления является то, что это в высшей степени идеализированное управление.

Механизм идеологизации является сердцевиной японского управления, так как, с одной стороны, именно он прежде всего служит той силой, которая поддерживает и воспроизводит японский тип управления, и, с другой

[1] Шонбергер Ш. Японские методы управления производством: учеб. пособие. С. 17.

стороны, именно он придает японскому управлению ту жизненность и ту силу, которые делают японское управление весьма эффективным.

Чем отличается японский метод управления от методов, используемых в большинстве стран Европы и Америки? Прежде всего, своей направленностью: основным предметом управления в Японии являются трудовые ресурсы. Цель, которую ставит перед собой японский управляющий – повысить эффективность работы предприятия в основном за счет повышения производительности труда работников.

Между тем в европейском и американском менеджменте основной целью является максимизация прибыли, то есть получение наибольшей выгоды с наименьшими усилиями. По мнению японского специалиста по менеджменту Хидеки Йосихара, есть шесть характерных признаков японского управления:

Гарантия занятости и создание обстановки доверительности. Такие гарантии ведут к стабильности трудовых ресурсов и уменьшают текучесть кадров. Стабильность служит стимулом для рабочих и служащих, она укрепляет чувство корпоративной общности, гармонизирует отношения рядовых сотрудников с руководством. Освободившись от давящей угрозы увольнения и имея реальную возможность для продвижения по вертикали, рабочие получают мотивацию для укрепления чувства общности с компанией. Стабильность так же способствует улучшению взаимоотношений между работниками управленческого уровня и рядовыми рабочими, что, по мнению японцев, совершенно необходимо для улучшения деятельности компании. Стабильность дает возможность количественного увеличения управленческих ресурсов, с одной стороны, и сознательного направления вектора их активности на цели более значимые, чем поддержание дисциплины. Гарантии занятости в Японии обеспечивает система пожизненного найма – явление уникальное и во многом непонятное для европейского образа мысли.

1. Гласность и ценности корпорации. Когда все уровни управления и рабочие начинают пользоваться общей базой информации о политике и деятельности фирмы, развивается атмосфера участия и общей ответственности, что улучшает взаимодействие и повышает производительность. В этом отношении встречи и совещания, в которых принимают участие инженеры и работники администрации, дают существенные результаты. Японская система управления старается также создать общую для всех работников фирмы базу понимания корпоративных ценностей, таких, как приоритет качественного обслуживания, услуг для потребителя, сотрудничество рабочих с администрацией, сотрудничество и взаимодействие отделов. Управление стремится постоянно прививать и поддерживать корпоративные ценности на всех уровнях.

2. Управление, основанное на информации. Сбору данных и их систематическому использованию для повышения экономической эффективности производства и качественных характеристик продукции придается особое значение.

3. Управление, ориентированное на качество. Президенты фирм и управляющие компаний на японских предприятиях чаще всего говорят о необходимости контроля качества. При управлении производственным процессом их главная забота – получение точных данных о качестве. Личная гордость руководителя заключается в закреплении усилий по контролю за качеством и, в итоге, в работе порученного ему участка производства с наивысшим качеством.

4. Постоянное присутствие руководства на производстве. Чтобы быстро справится с затруднениями и для содействия решению проблем, по мере их возникновения японцы зачастую размещают управляющий персонал прямо в производственных помещениях. По мере разрешения каждой проблемы вносятся небольшие нововведения, что приводит к накоплению дополнительных новшеств. В Японии для содействия дополнительным нововведениям широко используется система новаторских предложений и кружки качества.

5. Поддержание чистоты и порядка. Одним из существенных факторов высокого качества японских товаров являются чистота и порядок на производстве. Руководители японских предприятий стараются установить такой порядок, который может служить гарантией качества продукции и способен повысить производительность благодаря чистоте и порядку.

В целом японское управление отличает упор на улучшение человеческих отношений: согласованность, групповую ориентацию, моральные качества служащих, стабильность занятости и гармонизацию отношения между рабочими и управляющими.

Таким образом, современная американская модель менеджмента ориентирована на такую организационно-правовую форму частного предпринимательства, как корпорация (акционерное общество), возникшую еще в начале XIX в. Одной из главных причин стремительного успеха Японии является применяемая ею модель менеджмента, ориентированная на человеческий фактор. При этом японцы рассматривают не одного человека (личность), как американцы, а группу людей.

**Полоскин Е.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В рамках управления персоналом имеются разные направления работы, образующие его суть. Одним из подобных течений предстает количественное и качественное определение и реализация надобности в персонале. В данном случае предоставленной сферы управления отдано подобное направление, как маркетинг персонала.

Маркетинговый подход опирается на рыночное мышление, что отличает его от традиционных административных концепций управления кадрами. Однако использование маркетинговых механизмов в практике управления персоналом тормозится тем, что в современной России маркетинговый подход обычно применяется не комплексно, а эпизодически, ситуационно.

Маркетинг как самостоятельное научное направление занял весомое место в ряду достижений экономической и управленческой мысли благодаря результативности маркетинговых технологий.

В современных экономических условиях потребность в маркетинге не только возросла, но и проявляется в различных сферах деятельности. Подобная тенденция не случайна, так как является естественной реакцией на чрезмерную стихийность развивающегося рынка. Ситуация на рынке труда является сложной, в некоторых отраслях более острой, чем на рынках сбыта и капитала. В кадровом менеджменте маркетинговые технологии востребованы так же, как и в иных областях деятельности.

Общепринятым положением является рассмотрение маркетинга персонала с точки зрения общего и специфического содержания. Маркетинг персонала - это определенный, специфический подход к персоналу организации, основанный на рассмотрении взаимоотношений сотрудников и организации в качестве рыночных отношений, т.е. персонал является своеобразным клиентом организации.

В специфическом смысле маркетинг персонала выступает одной из функций управления кадрами организации, направленной на определение и реализацию потребности в персонале.

Основные доминанты маркетинга персонала:

- изучение спроса и предложения на рынке труда;
- изучение перспектив развития рынка труда;
- исследование рынка как динамичного и статичного образования;
- исследование среды, категорий, групп персонала;
- определение и анализ перспективных профессий;
- оценка конкурентоспособности организации на рынке труда;
- сегментация рынка труда применительно к определенной организации или профессии;
- формирование и реализация маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение необходимого персонала, отличающегося определенными качественными и количественными показателями;
- определение и формирование ценовой политики на рынке труда;
- формирование и поддержание имиджа организации на рынке труда.

Приведенный перечень направлений маркетинга персонала не является исчерпывающим и на практике может быть подвергнут определенной трансформации в зависимости от специфики организации.

Эффективное кадровое планирование положительно влияет на результаты организации благодаря:

- оптимизации использования персонала. Детальное планирование позволяет выявить и продуктивно применить невостребованный потенциал сотрудников путем расширения должностных обязанностей, перевода работников на другие рабочие места, реорганизацию производственных процессов;
- совершенствованию процесса приема на работу. Планирование является источником информации о потребностях организации в персонале, что дает возможность обеспечить поиск и отбор кандидатов на планомерной основе, снизить издержки и избежать кризисных ситуаций, связанных с нехваткой рабочей силы;
- организации профессионального обучения. План по персоналу является основой для планирования и проведения профессионального обучения в организации. Тщательная разработка этого плана позволяет обеспечить нужную квалификацию работников и добиться реализации бизнес-планов с наименьшими издержками;
- созданию основы для развития других программ управления персоналом. Знание тенденций в динамике численности, изменении квалификационной структуры персонала позволяет кадровой службе разрабатывать долгосрочные программы в области компенсации, профессионального развития и т.д.;
- сокращению общих издержек на рабочую силу за счет продуманной, последовательной и активной политики на рынке труда. Знание собственных потребностей на длительную перспективу дает организации возможность эффективно противостоять своим конкурентам и взаимодействовать с контрагентами на рынке труда и извлекать выгоду из меняющейся ситуации.

Чтобы определить потребности организации в человеческих ресурсах, необходимо понимать, под влиянием каких факторов они формируются. Поскольку организации являются открытыми социальными системами, их потребности в рабочей силе возникают под воздействием как внутренних (внутриорганизационных), так и внешних факторов.

Потребности организации в рабочей силе зависят, прежде всего, от стоящих перед ней целей, для реализации которых необходимы человеческие ресурсы. У организаций со стабильной долгосрочной стратегией потребности в рабочей силе не претерпевают серьёзных изменений из года в год, и планирование человеческих ресурсов не представляет особой сложности. И наоборот, если организация меняет стратегию, потребности как в численности, так и в квалификации рабочей силы могут существенно измениться. Так, в частности, при реформировании железнодорожной отрасли уже планируется уже сокращение численности работников отдельных организаций, потребуется реализация программ повышения квалификации и переподготовки специалистов.

Еще один источник изменений потребностей организации в рабочей силе – внутриорганизационная динамика рабочей силы – увольнения по собственному желанию, выходы на пенсию, декретные отпуска и т.п.

Кадровая служба должна отслеживать эту динамику и заблаговременно предсказывать изменения.

Среди множества внешних для организации факторов существует несколько наиболее важных, оказывающих непосредственное влияние на состояние рынка труда – источника рабочей силы для большинства современных организаций.

Макроэкономические параметры – темпы экономического роста, уровень инфляции и безработицы, структурные изменения оказывают сильное воздействие как на стратегию организации, так и на ситуацию на рынке труда. Развитие техники и технологии может самым кардинальным образом изменить потребности организации в рабочей силе. Политические изменения могут влиять на потребности в человеческих ресурсах и положение на рынке труда через изменение законодательства, регулирование макроэкономических параметров, создание определенного политического климата в стране. Конкуренция и состояние рынка сбыта, изменяющееся под воздействием множества факторов, оказывают самое прямое влияние на потребности организации в человеческих ресурсах.

Маркетинговая концепция управления персоналом (кадровый маркетинг) предполагает, что организация, в которой осуществляется управление персоналом, находится в процессе постоянного взаимодействия с окружающей средой, которой свойственны особые, рыночные (конкуренция, нахождение соотношения спроса и предложения), характеристики.

В последнее время в работе с персоналом стал преобладать предпринимательско-рыночный подход, при котором труд, его условия и рабочие места рассматриваются как продукты маркетинга. Западно-европейские компании используют методы маркетинга в управлении персоналом в 1970-е гг. В существующих в зарубежных организациях подходах к определению состава и содержания задач маркетинга персонала следует выделить два основных принципа.

Первый предполагает рассмотрение задач персонал-маркетинга в широком смысле. Под маркетингом персонала в данном случае понимается определенная философия и стратегия управления человеческими ресурсами. Персонал (в том числе и потенциальный) рассматривается в качестве внешних и внутренних клиентов организации. Целью такого маркетинга является оптимальное использование кадровых ресурсов путем создания максимально благоприятных условий труда, соответствующих повышению его эффективности, развитию в каждом сотруднике партнерского и лояльного отношения к фирме. Фактически - это «продажа» фирмы своим собственным сотрудникам. Принцип маркетинга персонала в его широком толковании опирается на рыночное мышление, что отличает его от традиционных административных концепций управления кадрами.

Второй принцип предполагает толкование персонал-маркетинга в более узком смысле - как особую функцию службы управления персоналом. Это функция направлена на выявление и покрытие потребности предприятия в кадровых ресурсах.

Качественно новый уровень развития экономики не может быть достигнут без эффективного использования персонала предприятий и фирм всех форм собственности.

Центры управления персоналом необходимы на каждом более или менее крупном предприятии, а роль руководителя этой службы возрастает. Он становится одним из основных руководителей современного предприятия или фирмы.

Маркетинг персонала как инструмент целенаправленной и эффективной работы с персоналом является составной частью стратегии и тактики выживания и развития предприятия при рыночных взаимоотношениях. По мере развития личности работника приходится все чаще согласовывать рыночные условия и интересы сотрудников предприятия. Развитие производства все в большей степени нуждается в планировании его кадрового обеспечения.

Эффективному использованию «человеческих ресурсов» предшествуют отбор и подбор персонала предприятия. Этому вопросу уделяется обычно наибольшее внимание в работе центров управления персоналом. Ошибка в подборе кадров влечет за собой цепь непредвиденных осложнений в работе фирмы, связанных с возможным перемещением, а иногда и увольнением сотрудника.

В условиях рыночной экономики все большую значимость приобретает проблема выхода из кризиса трудовой активности работников многих предприятий страны. Разработка и совершенствование стимулов и мотивов к труду выходят за рамки научных и познавательных проблем и все больше ставятся в практическую плоскость как средство в борьбе с конкурентами и выживания в условиях рынка.

Маркетинг персонала в его комплексном толковании является «функциональной подсистемой общей системы управления персоналом» в организации. Данная подсистема включает «разработку кадровой политики, разработку стратегии и управления персоналом, анализ кадрового потенциала, анализ рынка труда, организацию кадрового планирования и кадровый контроллинг, планирование и прогнозирование потребности в персонале, организацию рекламы, продвижение взаимосвязи с внешними источниками, обеспечивающими организацию кадрами, проведение аудита персонала, формирование благоприятного имиджа работодателя».

Маркетинговый подход применительно к области управления персоналом связан с превращением покупательной способности потребителей (потенциальных или реальных сотрудников организации) в эффективный спрос на специфический продукт рабочее место.

Отличие двух направлений маркетинга персонала заключается в управленческом «масштабе»: маркетинговое управление реализуется на уровне всей организации и является элементом кадровой политики организации; управление маркетингом персонала предполагает выделение определенной специфической функции службы управления персоналом, причем данная деятельность относительно обособлена от других

направлений работы кадровой службы. Опыт деятельности передовых компаний показывает, что результативность применения маркетингового подхода во многом зависит от комплексности маркетингового процесса.

Таким образом, маркетинговый подход применительно к сфере управления человеческими ресурсами предполагает два основных направления: маркетинговое управление персоналом организации и управление маркетингом персонала в организации. Оба направления тесно взаимосвязаны друг с другом единым маркетинговым процессом, который называется маркетингом персонала. Маркетинг персонала как вид управленческой деятельности, в первую очередь, направлен на определение и покрытие потребности в персонале, а также служит стабилизации кадрового состава, повышению его приверженности организации и мотивации в целом, укреплению организационной культуры, улучшению имиджа организации.

**Поцикалова К.И.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М.А.

## МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Персонал является важнейшей функциональной подсистемой предприятия и представляет собой ценнейший ресурс инновационного развития. Обладая особыми стратегическими и оперативными функциями, человеческий фактор играет центральную роль в интеллектуализации и информатизации производства.

Некрасов К.В. так рассматривает эту проблему: «При разработке и реализации стратегии эффективного управления инновационной организацией необходимо исходить из того, что современная организация представляет собой динамичную, базирующуюся на знаниях обучающуюся систему, стремящуюся к постоянным инновациям»[1]. Поэтому принципиально важными элементами стратегии организации являются постоянные изменения и обучение, распределенные по всей организации. При разработке структуры инновационной организации центральное место занимает определение ее ресурсов.

Как отмечает Мадьярова В.К.: «главное отличие инновационных подходов к управлению персоналом от традиционных заключается в системе отбора работников, в инновационной деятельности, характеризующейся неопределенностью и значительным риском, прогнозировать будущую потребность в трудовых ресурсах практически невозможно»[2].

[1] Некрасов К.В. Инновационное управление организацией// Аграрное образование и наука. 2016. №2. С. 47.
[2]Мадьярова В.К. Инновационная составляющая использования персонала в управлении организацией // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2017. №1. С. 36-40.

Работа в инновационной организации предъявляет дополнительные требования к потенциальному работнику. Кроме традиционных качеств (опыт, трудолюбие, теоретические знания) ему необходимо обладать творческим потенциалом, гибкостью и подвижностью мышления, умением приспосабливаться к быстроменяющимся условиям, склонностью и способностью к обучению и переобучению. Помимо типовых методик оценки потенциала работника такой менеджер прибегает и к качественной оценке, в которую входят учёт творческих качеств личности.

Ключевыми ресурсами инновационной организации являются работники и их компетенции. Часто организации оказываются плененными традиционным видением того, какие роли могут играть сотрудники: ученые работают в лабораториях, бухгалтеры трудятся на своих местах и т.п. Все вносят свой вклад в предписанных им областях. Но существует другой пласт вкладов, реализуемый путем участия в командах, которые мы называем сетями. Эти сети включают сотрудников, которые помимо их ежедневных заданий постоянно привлекаются для участия в специальных инновационных проектах, где требуются их особые опыт и навыки. Это повышает эффективность развития организации.

В соответствии с моделью управления инновационной организацией, ресурсы организации – это активы, которыми необходимо систематически управлять для повышения эффективности их использования. Модель управления инновационной организацией при разработке ее организационной структуры исходит из следующих основных положений.

Во-первых, структура инновационной организации является подвижной. Идеи, знания, информация движутся беспрепятственно от одной части организации к другой – между главными руководителями, менеджерами, работниками, потребителями, партнерами и поставщиками – без необходимости проходить через сложную систему проверок и сопоставлений. Даже если организация простирается на большой территории и охватывает различные культуры, языки, информационные системы, инновационные идеи распространяются быстро и свободно через все границы, и достигают тех, кому они необходимы для практического воплощения и использования.

Во-вторых, для структуры инновационной организации характерно руководство инновациями сверху вниз и снизу вверх. Роль руководителей в системе управления инновациями является ключевой для всей организации. Эта роль выходит далеко за рамки централизации или децентрализации в управлении НИОКР. Директор по развитию отвечает за управление инновационным процессом сверху вниз, от генерации идей, концепции до использования ее на практике, потребителем, за создание и получение стоимости в ходе как технологического, так и продуктово-процессного развития.

Директор по развитию должен также стремиться максимизировать отдачу от инновационных инвестиций и эффективно использовать инновационные ресурсы внутри и вне организации. Успешные руководители

в управлении инновациями – это не просто технологически мыслящие автократы и не обычные составители деловых соглашений и сделок. Они по существу подобны тренерам в лидирующих футбольных командах. Они не находятся вне поля, подсчитывая голы, а создают условия, которые позволяют всей организации возглавить лигу. Директор по развитию должен вдохновлять и мотивировать игроков команды достичь победы. Подобно тренеру, директор по развитию информирует, инструктирует и поощряет игроков, находясь за боковой линией.

В-третьих, структура инновационной организации является сетевой. Сети, которые основаны на взаимном признании возможностей и вкладов каждого участника, не замещают существующую организационную структуру и процессы. Они предполагают обширную неформальную коммуникацию в ходе постоянных встреч, обменов посланиями по электронной почте, какими-то мыслями соображениями, но этим сетям также необходим «узел» - инициатор и стимулятор коммуникации, который время от времени делает выводы и предлагает новые направления обсуждений.

Эта роль выполняется на дружественной основе неформального признания, а не по должности и формальному положению, статусу. Сети объединяют людей разных иерархических уровней и используют различные коммуникационные системы. Они являются четко управляемыми, но не программируемыми. Они возникают на базе общего интереса или темы, которые объединяют людей в сети и определяют их стремление быть частью сетей и активно вносить в них свой вклад.

Лидеры-руководители этих сетей, которые обычно простираются через все границы, признаны как играющие роль в развитии всей организации, ориентирующиеся на цели развития и несущие соответствующую ответственность.

«Инновационные компании не только стремятся нанять творческих работников, они также развивают их творческий потенциал. Первое средство такового развития - это ротация персонала меж различными функциями, бизнес-единицами либо территориальными отделами. Второе средство - это детализированное, осмысленное управление продвижением персонала. Третье - это введение некой общей практики, которая обеспечивала бы наличие у всего персонала определенных ключевых практических навыков и ключевых возможностей»[1].

Многие инновационные компании постоянно перемещают работников каждые три-четыре года. Мысль такового перемещения состоит в том, что приходя на новое место работы, люди приносят с собой новый взор на ход событий, новейшие идеи, но равномерно через несколько лет работы они истощаются. С данной точки зрения работника следует перемещать на новое место работы, где он опять будет продуктивен и полон новейших идей.

[1]Романова И.Б. Основные подходы эффективного управления инновационными организациями // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы. 2016. С. 52-53.

Инновационный тип современного производства по-новому формулирует проблему профессиональной успешности, а в связи с этим формирует особую систему отбора, переобучения и социальной адаптации работника. Новая ситуация заставляет искать нетрадиционные социальные технологии, требует от работника умения сочетать врожденные и приобретенные качества с требованиями окружающей его среды, воспринимать широкий спектр трудовой мотивации. Инновационные структуры требуют от работника особой гибкости и подвижности мышления, эффективной системы восприятия, особого типа внутренней потребности в творчестве, своеобразной формы самореализации и интеграции в социальную систему.

**Рубцова Л.В., Бурякова М.С.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В РОССИИ

В современных условиях социальные инновации играют важную роль в жизни общества. Социальные инновации призваны находить рациональные решения существующим в обществе проблемам и удовлетворять широкий спектр потребностей граждан. Социальные инновации предполагают взаимодействие различных организаций, государственных структур и всех членов общества с целью достижения гармоничного существования в современных условиях.

Проблема эффективности социальных инноваций в российских условиях является чрезвычайно актуальной, так как социальные инновации– залог успешного развития экономики государства и социальной сферы жизни общества, и, как следствие, они выступают главным инструментом повышения качества жизни населения. От того, насколько эффективно применяются социальные инновации в России, зависит развитие экономики всей страны и отдельных ее регионов.

Идея социальных инноваций получила широкое развитие в сфере социальной политики государства. Данная идея выражается в осуществлении тесного сотрудничества между государством и частными организациями, распространении такого явления, как социальное предпринимательство, сотрудничество с благотворительными фондами и организациями и т.д. Однако для российской действительности термин «социальные инновации» является новым, и применение инновационных технологий в социальной сфере не является достаточно эффективным.

Социальная сфера общества включает в себя множество самостоятельно действующих институтов, призванных удовлетворять потребности общества в разных областях жизнедеятельности. В России внедрение инновационных технологий началось со сферы здравоохранения, и в настоящее время особое внимание уделяется ее развитию,

разрабатывается большое количество инвестиционных проектов. Рассмотрим эффективность применения социальных инноваций в России на примере системы здравоохранения.

И.В. Копотева и Й. Никула, рассматривая особенности создания и продвижения социальных инноваций в России, обращают внимание на то, что «социальные инновации требуют также развитой институциональной инфраструктуры в обществе (эффективной и предсказуемой бюрократии и правового государства) для поддержания и стимулирования доверия, что является предпосылкой для формирования и функционирования социального партнерства».[1]

Действительно, без государственного вмешательства невозможно осуществить внедрение социальных инноваций в сферу здравоохранения. Кроме того, контроль за осуществлением инновационных процессов также является прямой функцией государства, так как без его вмешательства невозможно нормальное функционирование и развитие важнейших сфер жизни общества и государства.

В статье «Инновационное развитие здравоохранения» Е.Ф. Бердникова анализирует множество видов инноваций в области здравоохранения, среди которых можно выделить информационно-технологические, медико-фармацевтические, медико-технические и другие. Е.Ф. Бердникова отмечает, что «в области инвестирования в медицинские инновации российская специфика такова, что основным инвестором в передовые медицинские технологии выступает государство».[2]

Итак, государство проводит собственную инновационную политику, которая на пути реализации сталкивается с многими трудностями, связанными с неготовностью общества принимать новые инновационные принципы работы в системе здравоохранения. На наш взгляд, главным барьером, препятствующим осуществлению в России эффективной социальной политики в сфере инноваций в системе здравоохранения, является низкий уровень инновационной активности граждан. Данное обстоятельство негативно сказывается на росте экономической мощи нашего государства и тормозит внедрение инновационных нововведений. Необходимым условием успешного развития системы здравоохранения в России является нахождение государством оптимальных путей сотрудничества с гражданским обществом, заключающихся в предоставлении населению большого объема прав и гарантий, присущих им в данной области. Так, на данный момент переход к европейской модели системы здравоохранения, основанной полностью на платной медицине, невозможен. Отсутствие четких государственных гарантий обусловливает непоследовательность внедрения социальных инноваций в сферу

[1] Копотева И.В., Никула Й. Социальные инновации в изменяющейся сельской среде России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2008. №2. С. 74-83.

[2] Бердникова Е.Ф. Инновационное развитие здравоохранения // Вестник Казанского технологического университета. 2012. №15. С. 300-305.

здравоохранения. Мы предлагаем разработать специальные инновационные проекты, содержащие положения, которые гарантируют баланс между ценами на медицинские услуги и реальными доходами населения. Разработкой таких проектов должны заниматься эксперты, которые будут изучать и анализировать статистические данные о платежеспособности граждан Российской Федерации, а также разрабатывать нормы и положения, в соответствии с которыми будет осуществляться внедрение социальных инноваций в сферу здравоохранения. Еще одним аспектом успешности инновационной деятельности в области здравоохранения является дальнейшее совершенствование инфраструктуры медицинского обслуживания и соответствие качества оказываемой услуги установленной цене.

Таким образом, в связи с низким уровнем эффективности применения социальных инноваций были предложены меры, призванные обеспечить повышение инновационной активности населения, а также устранить барьеры, препятствующие проведению социальной политики в области инноваций.

**Румянцева Ю.В., Морозов В.Ю.**
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Научный руководитель: д-р экон. наук Московцева Л.В.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА УБОРКИ УРОЖАЯ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР СПССПК «ЭКОПТИЦА»

Бизнес-процесс – это совокупность «внутренних шагов» предприятия, заканчивающихся созданием продукции, необходимой потребителю. Существует множество программ для моделирования бизнес-процессов. В своем исследовании мы рассматривали такие программы, как Business Studio, ELMA, IBM WebSphere Business Modele, Fox Manager, ARIS Express, Microsoft Visio.

Сельскохозяйственный перерабатывающий снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Экоптица» занимается, в первую очередь, производством мяса цыпленка-бройлера. В настоящий момент кооператив разрабатывает такие направления деятельности, как молочное и мясное скотоводство, заморозку и переработку мяса, продажу полуфабрикатов из мяса птицы и КРС. Кроме того, кооператив реализует свою продукцию через собственную торговую сеть «Правильная корзинка», «Зайди», «Добрая лавка». Для выращивания скота и птицы кооператив самостоятельно производит корма. Список основных бизнес-процессов достаточно широк.

Рассмотрим перечень процессов по выращиванию зерновых компонентов корма в виде цепочки создания ценности:

- дискация полей;
- вспашка полей;
- культивация полей;

- сев;
- внесение удобрений;
- внесение гербицидов и пестицидов;
- уборка урожая.

Рассмотрим бизнес-процесс уборки урожая зерна:
- окультуривание полей, подготовка полей к уборке;
- перегон с/х техники на поля;
- срез колосьев, обмолот, наполнение бункера зерном;
- подача сигнала о наполнении бункера;
- наполнение перегрузчика-транспортировщика;
- транспортировка зерна на край поля к зерновозу;
- перегрузка зерновоза;
- транспортировка зерна на ток;
- взвешивание зерна.

Владелец бизнес-процесса – агроном. Потребитель бизнес-процесса – заведующий током. Поставщики – главный механик, логисты, наемники (зерновозы, комбайны). Ресурсы – с/х техника, персонал, топливо, ток, элеватор. На входе бизнес-процесса – колосья с зерном восковой зрелости и влажности 10-15%. На выходе – взвешенное зерно оставлено на хранение. Инициирующее событие – срок (июль-август), степень зрелости зерна. Завершающее событие – оформление сданного зерна на ток. Исполнители отдельных операций представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Функциональная матрица бизнес-процесса уборки урожая зерна

| Звенья<br><br>Функции | Агроном | Комбайнер | Водитель зерновоза | Водитель перегрузчика-транспортировщика | Весовщица |
|---|---|---|---|---|---|
| Окультуривание полей, подготовка полей к уборке | | + | | | |
| Перегон с/х техники на поля | | + | | + | |
| Срез колосьев, обмолот, наполнение бункера зерном | | + | | | |
| Подача сигнала о наполнении бункера | | + | | | |
| Наполнение перегрузчика-транспортировщика | | + | | + | |
| Транспортировка зерна на край поля к зерновозу | | | | + | |
| Перегрузка зерновоза | | | + | + | |
| Транспортировка зерна на ток | | | + | | |
| Взвешивание зерна | | | + | | + |

В данном бизнес-процессе участвуют следующие потоки информации: движение талонов от комбайна к заведующему током; информация о наполнении бункера; создание накладных на прием зерна.

Рассмотрим движение талонов:

- комбайнер отдает 1 талон на каждый заполненный бункер водителю перегрузчика-транспортировщика, копии талонов собирает для агронома;
- водитель перегрузчика-перевозчика собирает несколько талонов до полной загрузки перегрузчика-транспортировщика, отдает собранные талоны водителю зерновоза;
- водитель зерновоза получает талоны от водителя перегрузчика-транспортировщика, отдает талоны весовщице;
- весовщица регистрирует зерно в журнале, собирает талоны, собранные талоны и журнал передает учетчикам;
- агроном собирает талоны от комбайнеров, передает учетчикам талоны и информацию о количестве убранных гектаров;
- учетчики собирают талоны и информацию от весовщицы и агронома, производят расчеты об урожайности, объеме урожая, передают информацию в экономический отдел для дальнейших расчетов.

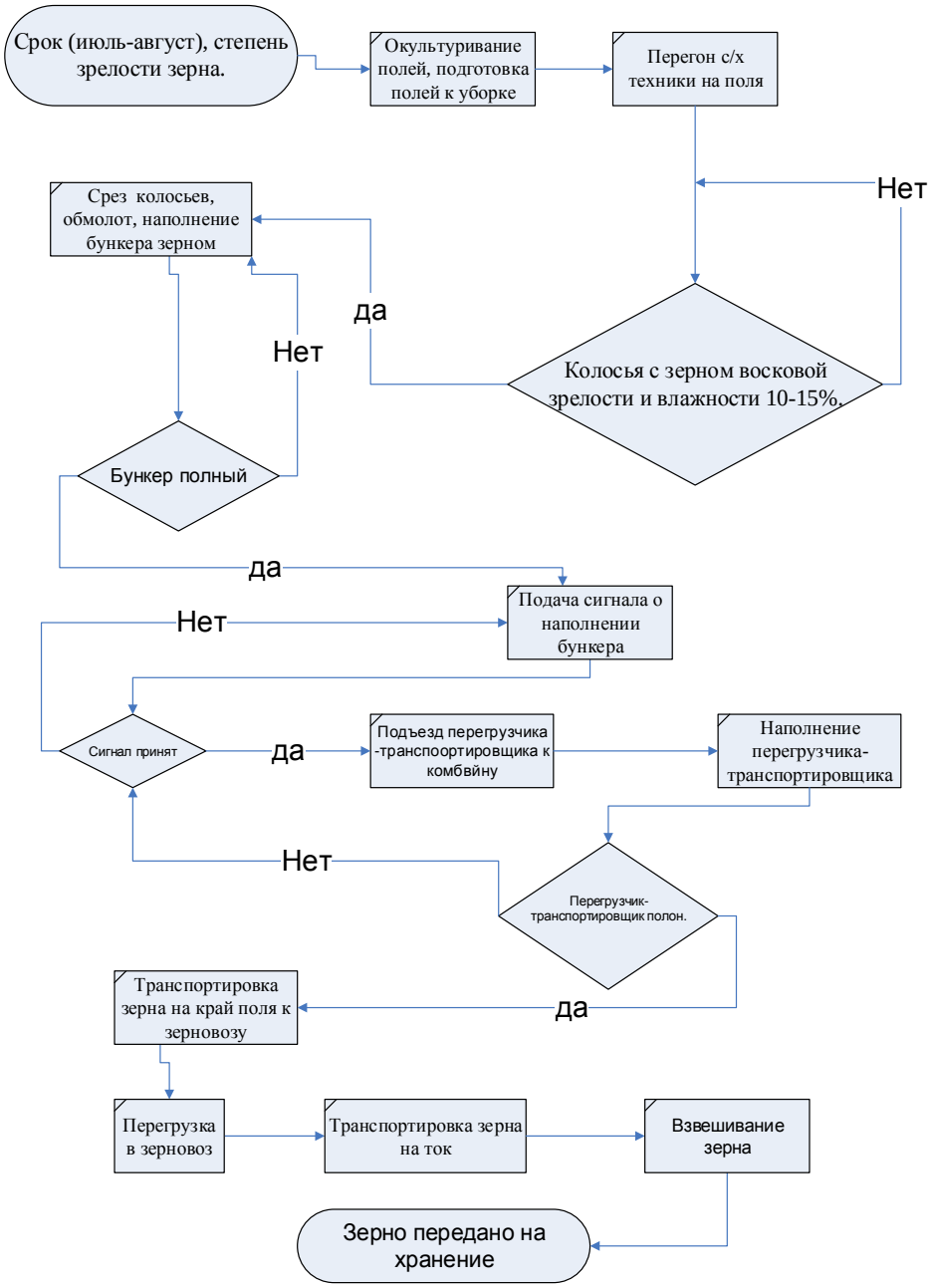



Рисунок 1 – Схема бизнес-процесса уборки урожая зерна в Business Studio

Таким образом, мы построили основной бизнес-процесс по уборке зерна с помощью программы Business Studio (рис.1), которую мы и рекомендуем для моделирования бизнес-процессов СПССПК «Экоптица».

**Рыжов В.И.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Моисеев А.Д.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Исследование проблемы мотивации в современных условиях является ключевым вопросом менеджмента предприятия. Это обусловлено поиском эффективных механизмов активизации трудового потенциала с целью обеспечения конкурентных преимуществ на рынке. Изучению мотивации труда современного работника посвящено много работ как зарубежных, так и отечественных авторов.

Рассмотрим некоторые подходы к мотивации, выделенные отечественными и зарубежными учеными. Большое их количество свидетельствует о том, что это очень сложный и многоаспектный процесс, в котором не определены единые конструктивные подходы к характеристикам эволюции развития теорий мотивации. Так, согласно Комелло, на мотивацию работника влияют его индивидуальные качества и усилия по самомотивации, задача, поставленная руководством, группа, в которой он работает, вся организация с ее структурами и культурой, общество, которое определяет общую трудовую атмосферу в целом, а также его ценности и нормы. Интересную классификацию концепций мотивации предложил Л. Маллинз[1]. Он выделил экономическую концепцию мотивации (основной движущей силой является материальная заинтересованность); социальную концепцию (организация является социальной средой, в котором, социальные нужды играют не последнюю роль); концепцию самореализации (большое значение придается психологической основе мотивации); комплексно-личностную концепцию (признание сложности и неоднозначности мотивов поступков людей). Дж. Джордж и Г. Джонс представляют мотивацию в виде последовательности, которая включает следующие элементы: исходные составляющие (усилия, время, образование, расходы, квалификация, знания, типы поведения на предприятии); показатели функционирования (количество работы, качество работы) и результаты. Все существующие теории мотивации рассматривают различные звенья представленной последовательности.

Важную роль в изучении проблемы мотивации в истории науки управления сыграли теории мотивации как совокупность положений, принципов, законов, закономерностей, отражающих содержание и анализ потребностей человека, процесс стимулирования, условия обеспечения эффективного мотивирования и установления обоснованных вознаграждений системой достижения ожидаемых результатов.

В. Пономаренко, С. Довбня, И. Клименко, исследуя мотивацию как сложное явление, выделяют следующие подходы к мотивации труда: властное принуждение, метод «кнута и пряника», содержательный, процессуальный, комплексный. А. Колот приводит следующие подходы: школа научного управления, доктрина человеческих отношений, содержательные и процессуальные теории, менеджмент «человеческих ресурсов». Т. Лепейко выделяет три основные школы: западную (материалистическую), отечественную (диалектико-материалистическую) и неоматериалистическую. По мнению

[1] Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия: учеб.-практическое пособие. 5-е изд. М.: Дело, 2014. С. 187

Чиркова, теории делятся на концепции «раннего научного управления», теории человеческих отношений и модели мотивации, созданные в русле теории самоактуализации. С. Фролов выделяет психологические и социально-экономические теории. По И. Завадскому, все теории мотивации можно разделить на ранние (экономические подходы к мотивации, мотивационные теории З. Фрейда и неофрейдистов) и современные теории (теории потребностей, познавательные теории, теории подкрепления, теории мотивации социального изучения).

Сегодня особый интерес представляют теории, нашедшие широкое применение в как в зарубежной, так и в отечественной практике управления: содержательные и процессуальные теории управления. Цель содержательных теорий - выявление наиболее полного перечня потребностей работника и, в зависимости от степени их актуализации, применение соответствующих вознаграждений. Процессуальные теории основаны на факторах поведения человека с учетом восприятия, познания и приобретенного опыта человека, то есть на умственном процессе, связанном с мотивацией.

Таким образом, анализ современных подходов к исследованию мотивации показал, что общепризнанной концепции мотивации персонала в организации не существует. Поэтому для обеспечения научной основы мотивации труда персонала в работе были систематизированы и обобщены положения этих теорий мотивации и получен ряд выводов. Во-первых, на трудовое поведение работников влияет множество факторов. Во-вторых, многочисленные теории и концепции мотивации, несмотря на их основательность, не позволяют во всех обстоятельствах в полной мере решать поставленные задачи активизации трудового потенциала. В-третьих, применение на предприятиях отдельных теорий мотивации для мотивации персонала имеет как существенные преимущества, так и ограничения.

Для того чтобы преодолеть такую односторонность и ограниченность, целесообразно совместить ключевые идеи различных теорий, поскольку они дополняют друг друга. Такой подход позволяет преодолеть их ограничения и в полной мере воспользоваться преимуществами. То есть необходимо определять актуальные потребности персонала, на их основе создавать систему мотивации, обеспечивать зависимость вознаграждения от трудового вклада с соблюдением принципа справедливости, создавать условия для развития потребностей управленческого персонала в необходимом для предприятия направлении, использовать индивидуальные особенности каждого работника, отслеживать изменения приоритетов мотивации управленческого персонала. Обогащение теорий мотивации, распространение гуманистических тенденций управления персоналом требует использования междисциплинарного подхода к изучению мотивации, просмотра и уточнение основных понятий, связанных с ним.

В заключение данного исследования важно отметить, что несмотря на разнообразие подходов, мотивация остается ключевым процессом управления, позволяющим побудить работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственных потребностей, интересов в сочетании с достижением целей организации.

**Рындин А.Е.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гурина М.А.

# ПЛАНИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ И АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА НА ПРЕДПРИЯТИИ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

Важной основой для кадрового планирования являются данные об имеющихся или запланированных на будущее рабочих местах, план проведения организационных мероприятий, а также штатное расписание и план замещения вакантных должностей. С помощью понятия “должность” описывается круг задач, входящих в компетенцию конкретного лица. Совокупность всех должностей на предприятии, включенных в штатное расписание, показывает, сколько работников различной квалификации необходимо для выполнения производственных задач. Тем самым оно указывает на общую потребность предприятия в рабочей силе. Фактически потребность в рабочей силе показывает, сколько работников и какой квалификации необходимо привлечь с внутризаводского или внешнего рынка труда.

При составлении штатного расписания исходят из имеющихся на предприятии (занятых и вакантных) должностей. С течением времени штатное расписание может приблизиться к «должному», так как при любом расширении и изменении оно будет рассмотрено с позиций:

- необходима ли еще данная должность;
- соответствует ли ее организационное включение, прежде всего в отношении организации трудового процесса, принципам целесообразности и рациональности;
- соответствует ли соотношение «объем работы персонала» эмпирическим данным (анализ коэффициента использования);
- оптимально ли организована работа.

В интересах гибкой кадровой политики при планировании потребности в кадрах следует учитывать также возможности замены и переводов. В этих случаях в штатном расписании наряду с приказами деятельности следует учитывать также группы тех профессий, по которым заняты или должны быть заняты штатные должности. Анализ данных, относящихся к рабочим местам, позволяет лучшим образом сравнивать должности относительно предъявляемых ими профессиональных требований и помогает использовать кадры. При определении потребности в персонале рекомендуется участие руководителей данного подразделения, а также работников, в отношении которых принимаются решения.

Задачей планирования привлечения персонала является удовлетворение в перспективе потребности в кадрах за счет внутренних и внешних источников (рис. 1).

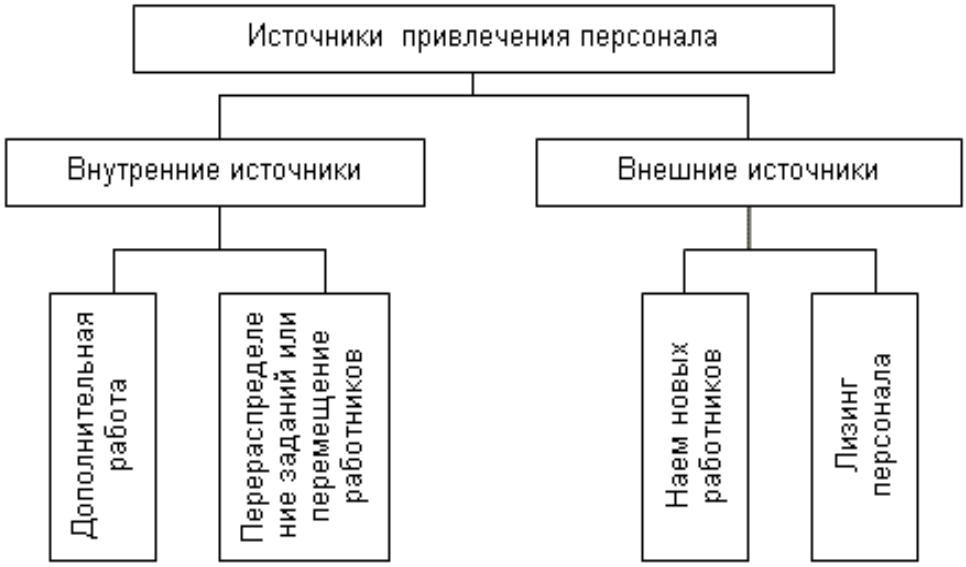



Рисунок 1 – Источники привлечения персонала

План привлечения персонала устанавливает требуемое количество, типы людей и сроки привлечения; особые проблемы в предложении и способы борьбы с ними; программу набора.

При привлечении персонала используются две возможности:

- привлечение работников своей фирмы или предприятия в форме сверхурочной работы, квалифицированного роста, перевода на другую работу;
- привлечение работников со стороны.

Выбор варианта должен проводиться по критериям, отражающим социальную и экономическую эффективность принимаемых решений. Здесь важно учесть сохранение структуры кадров с одновременным притоком новых идей; незначительных издержек, связанных с привлечением рабочей силы, по отношению к результату; сохранность психологического климата в коллективе; осуществление личных надежд работников и т.д.

Определение численности рабочих-сдельщиков. Исходными данными для определения требуемого количества рабочих являются: производственная программа на плановый период времени; нормы времени, нормы выработки; трудоемкость производственной программы; организационно-технические мероприятия снижению трудоемкости программы; отчетные (расчетные) данные коэффициенте выполнения норм; баланс рабочего времени одного рабочего и некоторые другие документы.

Баланс рабочего времени одного рабочего устанавливает среднее количество часов, которое рабочий должен отработать в течение планового периода. Его составление проходит последовательно два этапа:

1. расчет среднего количества явочных дней рабочего в течение планового периода;

2. расчет средней продолжительности рабочего дня для одного рабочего.

Среднее количество рабочих часов, которое должен отработать рабочий в течение планового периода, определяется как произведение этих двух величин. Баланс рабочего времени составляется для каждого структурного подразделения отдельно[1].

При расчете среднего количества явочных дней рабочего различала три вида фондов рабочего времени: календарный, номинальный, эффективный (реальный).

Календарный фонд рабочего времени равен числу календарных дней нового периода.

Номинальный фонд рабочего времени равен количеству рабочих дней, которое максимально может быть использовано в течение планового периода. Он равен календарному за вычетом нерабочих дней. В непрерывных производствах исключаются также невыходы по графику сменности.

Эффективный фонд рабочего времени составляет среднее количество рабочий дней, полезно используемых в течение планового периода. Этот фонд вследствие неявок некоторых рабочих на работу обычно меньше, чем номинальный фонд.

Праздничные и выходные дни, минимальная продолжительность очередных отпусков регламентируются нормами ТК РФ, постановлениями Правительства РФ, прочие неявки в структуре отчётного баланса рабочего времени представляют резервы улучшения его использования. Анализ баланса рабочего времени позволяет установить все виды потерь рабочего времени. Непроизводительные затраты рабочего времени могут быть связаны с выполнением работ, не соответствующих функциям данного работника, исправлением брака, устранением неисправности инструмента или оборудования.

Анализируются потери рабочего времени, невыходы на работу, а также неявки на работу по болезни.

Бюджет рабочего времени, рассчитанный на основе баланса рабочего времени, закладывается, как правило, при определении потребности в рабочих кадрах.

Основной целью анализа численности состава работников является выявление обоснованности плановой численности работающих, а затем установление эффективности её использования на предприятии.

Основные задачи анализа численности и состава работников:

-исследование численности и состава по полу , возрасту, специальности, должности и уровню квалификации;

-установление степени обеспеченности предприятия кадрами; -проверка данных об использовании рабочего времени;

[1] Экономика и социология труда. Теория и практика/Под ред. В.И. Масловой. М.: Изд-во Юрайт, 2015. С.57.

-изучение форм, динамики и причин движения работников, состояния дисциплины труда;

-определение численности и динамики занятых ручным, малоквалифицированным трудом;

- разработка мер, направленных на улучшение обеспеченности предприятия кадрами, совершенствование их структуры и использования.

Расчет численности рабочих-повременщиков имеет свою специфику, так как обычно отсутствуют достоверные данные об объеме работ на планируемый период, недостаточно применяются нормативные документы.

В отраслях и производствах с аппаратурными процессами численность рабочих рассчитывается по нормам обслуживания (по этой формуле можно определить численность рабочих, выполняющих работы, на которые имеются нормы обслуживания).

Дополнительная потребность в руководителях, специалистам и тужащих определяется по числу вакансий в соответствии с утвержденными штатами и с учетом предполагаемой убыли этих работника по различным причинам. Пополнение их численности осуществляется в основном за счет молодых специалистов, окончивших учебные заведения.

**Сафронов А.В.**
Россия, Орловский филиал Финуниверситета
Научный руководитель: канд. экон. наук Мазур Л.В.

## ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ БЛОК-ЧЕЙН В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одна из самых широких, значимых и важных систем в нашем мире – финансовая система. Финансовый менеджмент охватывает все сферы нашей жизни от бытовых покупок в магазине до глобальных кредитных взаимоотношениях стран мира. К основным понятиям финансовой системы можно смело отнести понятие денег. Вопросом о создании универсального инструмента обмена люди задавались еще несколько тысяч лет назад. На помощь бартерной системе пришли деньги. Постепенная модернизация и видоизменение денежной системы закрепили за ними важные свойства: однородность, делимость и портативность. Однако ее развитие не перестает останавливаться.

Доверие к политической, а так же банковской системе со стороны рядовых граждан раз за разом подрывается очередным финансовым кризисом, вызванным неграмотными управленческими решениями со стороны властей, вызывая интерес к изучению проблеме денежного обращения и финансового менеджмента в целом. Банковский сектор пытается вводить новые технологии своего развития на основе

предоставления новых видов банковских услуг[1]. Однако, на финансовом рынке в настоящее время наблюдается высокий уровень конкуренции.

Мировой финансовый кризис 2008 года дал старт в развитии одной еще несовершенной, но очень перспективной технологии под названием блок-чейн. Самым ярким представителем на сегодняшний день является первая пиринговая криптовалюта – биткоин.

Система биткоин в своей работе базируется на принципах криптографии – учение о методах обеспечения конфиденциальности информации, ее целостности и подлинности авторства.

Специальный программный код был разработан Сатоши Накамото и выведен в свет в 2007 году. На персональных компьютерах, подключенных в систему, Сатоши занимался обработкой первых блоков, по подсчетам и истории транзакций на кошельке у прародителя храниться порядка миллиона биткоинов.

Широкое распространение биткоин получил после финансового кризиса как альтернативная валютная система, децентрализованная и не подвластная ни контролю со стороны властей не естественному врагу – инфляции. Код биткоина сделан таким образом, что его количество конечно – 21 миллион штук, а подделать биткоин невозможно.

К плюсам использования биткоина можно отнести почти полную анонимность его использования, отсутствие комиссии при совершении транзакции, которые не занимают более 10 минут, а так же что бы запретить транзакцию необходимо отключить интернет на всех устройствах, подключенных к сети.

Биткоин дробен, самая малая его часть равная 0.00000001 BTC называется сатоши. Использование биткоина просто и интуитивно понятно, приобретенные на бирже или созданные биткоины можно потратить с помощью мобильного устройства в любой точки мира. Первая покупка с оплатой в биткоинах была совершена одним из родоначальников в 2010 году, на форуме он заказал пиццу в обмен на 10 000 биткоинов (на 08.01.2018 год ее стоимость порядка 15 000 000 долларов).

Преимущества блок-чейн технологий на государственном уровне впервые были признаны самой высокотехнологически развитой страной Японией 1 апреля 2017 года. Биткоин был признан официальным платежным средством на ряду с иеной.[2]

10 декабря Чикагская биржа опционов (Chicago Board Options Exchange, CBOE) запустила торги фьючерсами на биткоин. Введение деривативов на основной инструмент уменьшает волатильность, однако за неделю торгов курс биткоина вырос с 13 000 до 18 000 долларов (Рис. 1).

---

[1] Мазур Л.В., Никерова И.А. Трансформация банковских услуг как фактор адаптации к меняющимся условиям // Синергия. – 2017. – № 3. – С. 63.

[2] Новостное издание lenta.ru: [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/. (Дата обращения: 08.01.2018).



Рисунок 1 – График курса биткоина с декабря 2017 года

Разворот курса биткоина 17 декабря и его падение с почти 19 000 до 12 000 долларов, и очередной разворот 22 декабря.[1]

22 декабря Президент Белоруссии подписал декрет, который официально разрешает все криптовалюты, майнинг и операции с ними.

Биткоин необычный инструмент и стандартный финансовый менеджмент не подходит для его управления. Его волатильность еще очень сильна и коррелирует с любыми новостными и политическими изменениями.

На рис.2. приведен график стоимости биткойна начиная с 2011 года. В долгосрочной перспективе график биткоина схож с графиком экспоненты. Первоначально при первом запуски валюты на персональных компьютерах Сатоши биткоин не имел совершенно никакой ценности. Последователями Сатоши был предложен алгоритм ценообразования биткоина зависящий от стоимости электроэнергии и ресурсов железа компьютера при его майнинге. На сегодняшний день курс биткоина зависит только от спроса и предложения на него.

[1] Платежный сервис WEX: [Электронный ресурс]. URL: https://wex.nz/. (Дата обращения: 08.01.2018).




Рисунок 2 – Курс биткоина к доллару с начала его развития

Каждый вложенный доллар в 2013 году принес бы за пять лет 750 долларов. Ни один финансовый инструмент в мире не дает капитализацию за 5 лет в 75 000 процентов, со среднегодовой доходностью в 15 000 процентов. Разработанные протоколы биткоина увеличивают сложность его добычи и тем самым повышают его ценность до бесконечности. [1]

На 08.01.2018 капитализация биткоина составляет порядка 260 млрд. долларов. К сравнению, капитализация золота порядка 8 трлд. долларов. Если предположить что финансовое будущее цифрового золота так же перспективно, то стоимость биткоина может вырасти еще в десятки и сотни раз.

Отношение многих стран мира к криптовалютам, в том числе и правительства Российской Федерации, сугубо негативное. Конкуренция со стороны свободной валюты нарушит возможность монопольного использования печатного денежного станка. Суррогатные деньги, квази-деньги запрещены в использовании на территории России. Правительство страны категорически против криптовалюты, а по мнению МинФина это новая финансовая пирамида.

Данное мнение имеет некоторую доказательную базу. Сатоши принадлежит 15 млрд. неиспользованных долларов, которые могут обвалить рынок и спровоцировать массовую продажу со стороны рядовых пользователей. По некоторым данным, порядка 1000 человек владеют на сегодня 90 процентами всех криптовалютных запасов, при их сговоре и единовременной продажи ценность криптовалюты обвалиться до нуля.

[1] Официальный сайт BITCOIN: [Электронный ресурс]. URL: https://bitcoin.org/ru/. (Дата обращения: 08.01.2018).

Биткоин ничем не обеспечен, ни золотом, ни активами банка, ни гарантиями государства.

Однако в этом и его преимущества: невозможность контроля – код биткоина открыт и может изменяться и усовершенствоваться всеми пользователями; его рыночная стоимость – только реальный спрос и реальное предложение на рынке могут влиять на курс биткойна, а конечность биткоина избавляет его пользователей от инфляционных издержек.

По мнению некоторых экспертов, устаревшие технологии обращения денег уступят место более совершенной системе блок-чейн. Необходимо уже сегодня установить правовой статус криптовалют, цифровая экономика не может обойтись без цифровых денег. Денежно-кредитная система координально измениться, а банки полностью заменит безкомиссионный криптовалютный рынок.

**Свободный Б.Ф.**
Россия, Алтайский филиал РАНХиГс
Научный руководитель: к. психол. наук, доц. Свободный Ф.К.

## ПРОВЕРКИ НА ПОЛИГРАФЕ В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ РОССИИ

Проблемы кадрового менеджмента занимают важное место среди вопросов повышения эффективности деятельности государственных органов России. Кандидаты, желающие поступить на службу в правоохранительные органы, подвергаются ряду проверочных мероприятий, важное место среди которых занимает профессиональный психологический отбор.

Одной из целей психологического отбора является определение наличия у кандидатов факторов риска, препятствующих поступлению в правоохранительные органы на службу, работу или на обучение в образовательные организации.

Психологический отбор включает в себя подготовительную стадию (регистрацию кандидатов, вводный инструктаж, оформление учетной документации); психодиагностическое тестирование; индивидуальную психодиагностическую беседу; описание и анализ результатов психологического обследования; психофизиологическое исследование – опрос с использованием полиграфа; завершающую стадию (описание и анализ результатов обследования, оформление документации).

Опрос проводится в целях оценки достоверности сведений, сообщаемых опрашиваемым лицом, и выявления факторов риска. Фактором риска являются признаки, препятствующие поступлению лица на службу (работу) или продолжению выполнения должностным лицом служебных обязанностей в таможенных органах. К факторам риска относятся:

- наличие отрицательных мотивов поступления на службу (работу);

- наличие алкогольной, наркотической или игровой зависимости;

- наличие иных противопоказаний к службе (работе) медицинского характера;

- искажение анкетных данных и сокрытие сведений, препятствующих прохождению службы;

- сокрытие криминального прошлого, связей с преступными сообществами или сообществами, имеющими преступные намерения;

- участие в экстремистских организациях, религиозных и общественных объединений деструктивного типа;

- наличие фактов злоупотребления служебным положением и т.п.

В современной России, практически во всех правоохранительных органах, проверка на полиграфе при трудоустройстве представляет собой завершающую стадию психологического отбора и может сыграть решающую роль в судьбе кандидата. Зачастую именно полиграф выступает в качестве «суда последней инстанции», определяя пригодность кандидата к службе.

Несмотря на широкое распространение «метода полиграфных проверок», использование полиграфа при кадровом отборе по-прежнему вызывает большое количество актуальных научных, практических, правовых и нравственных вопросов.

Сама методика применения полиграфа при кадровом отборе (т.н. – «скрининг») предполагает последовательное предъявление испытуемому ряда вопросов перечисляющих факторы риска. Вопросы при этом формулируются как правило именно с обвинительным уклоном («Вы употребляете наркотики?; Вы совершали преступления, оставшиеся нераскрытыми? Вы храните незарегистрированное огнестрельное оружие?; Вы получали взятки на своей должности?» и т.д.). Наличие реакции на какой-либо вопрос принимают как доказательство выявления у кандидата соответствующего фактора риска. Часто при этом, полиграфологи (особенно в условиях временного цейтнота при проверке на полиграфе большого количества кандидатов) ограничиваются только обозначенным выше «скриннинговыми тестами» и не проводят детализацию полученной ориентирующей информации о факторах риска другими методиками, например, методикой выявления скрываемой информации, предполагающей более длительную и серьезную работу с испытуемым. Очевидно, что в таких случаях исследования с использованием полиграфа при отборе кадров носят поверхностный и формальный характер, что является серьезной практической проблемой.

Проверка на полиграфе в системе психологического освидетельствования кандидата проводится только после того, как проведена так называемая спецпроверка (проверка представленных документов, проверка по соответствующим базам учета и т.д.). Выявление в ходе исследования на полиграфе факторов риска, препятствующих трудоустройству, имеет только ориентирующее значение и должно служить основанием для проведения дополнительных проверочных мероприятий. Однако на практике такие мероприятия проводятся лишь в исключительных

случаях. Инициатору опроса достаточно, чтобы полиграфолог сделал соответствующее заключение о выявлении факторов риска. На основании данного заключения принимается решение о «негодности» кандидата.

Восприятие результатов исследования на полиграфе как «истины в последней инстанции», а не как ориентирующей дальнейшие проверочные мероприятия информации, отсутствие методов и мероприятий по перепроверке «результатов полиграфа» является, по мнению автора данной статьи, недопустимым и представляет собой серьезную проблему применения полиграфа при кадровом отборе в правоохранительные органы.

Еще одной важной, на мой взгляд, проблемой является проблема независимости (непредвзятости) полиграфолога при формулировании заключения по результатам исследования с использованием полиграфа в системе кадрового отбора.

Практически все правоохранительные органы имеют штатных полиграфологов, осуществляющих кадровые проверки на полиграфе. Очевидно, что штатный полиграфолог, работая в коллективе, в некоторых случаях не может быть абсолютно объективным по отношению к сотрудникам или кандидатам на службу. Иногда руководство пытается использовать полиграфолога, чтобы не принять на службу того или иного кандидата. По моему мнению, проблему «зависимости» штатного полиграфолога можно решить, привлекая для производства «кадровых» исследований с использованием полиграфа тех специалистов, которые не работают в организации, проводящей кадровую проверку кандидата. В таких случаях полиграфолог «со стороны» может себе позволить быть абсолютно объективным и беспристрастным в своих выводах.

С обозначенной выше проблемой тесно связана проблема представления результатов «кадрового» исследования с использованием полиграфа в виде заключения специалиста.

В настоящее время, заключения по результатам исследования на полиграфе при отборе кадров являются служебными документами, оформляются в соответствии с ведомственными инструкциями и не предоставляются самому кандидату или третьим лицам. Зачастую кандидату только в устной форме сообщают «прошел» он полиграф или «не прошел». При отрицательном результате кандидат не имеет возможности получить заключение полиграфолога, не имеет возможности проверить выводы в заключении путем привлечения независимых специалистов, не имеет возможности оспорить (обжаловать) «отрицательное» заключение полиграфолога в установленном законом порядке, в том числе, через суд.

Указанную проблему, на мой взгляд, можно решить через аналогию, воспользовавшись юридической регламентацией производства судебных экспертиз с использованием полиграфа, которые тоже достаточно широко распространены сегодня в России.

Заключении эксперта, среди прочего, должны быть указаны: «сведения о предупреждении эксперта об ответственности за дачу заведомо ложного заключения; вопросы, поставленные перед экспертом; содержание и

результаты исследований с указанием примененных методик; выводы по поставленным перед экспертом вопросам и их обоснование». Также к Заключению должны быть приложены материалы (графики), иллюстрирующие заключение.

Для повышения качества исследований с использованием полиграфа при отборе кадров в правоохранительные органы, на мой взгляд, необходимо указанные выше требования к заключению эксперта перенести и на заключение специалиста-полиграфолога, производящего «кадровую проверку» кандидата на полиграфе.

Предоставление кандидату официального текста заключения по результатам исследования на полиграфе, оформленного в соответствии с требованиями закона, с приложением графиков зарегистрированных реакций (полиграмм), с указанием о предупреждении специалиста-полиграфолога о юридической ответственности за дачу заведомо ложного заключения будет способствовать не только реализации законных прав кандидата на перепроверку и оспаривание «отрицательного» заключения, но и определенным образом дисциплинирует специалистов – полиграфологов, заставляя их более качественно проводить исследования на полиграфе, обсчитывать результаты этих исследований и формулировать выводы на их основе.

Для решения указанных выше проблем считаю необходимым хотя бы на уровне ведомственных инструкций закрепить положения, обеспечивающие кандидату при трудоустройстве (перемещении по службе и т.д.) защиту от дискриминации. Прежде всего, необходимо закрепить следующее:

- обязательную видеофиксацию процедуры исследования с применением полиграфа при отборе кадров;
- включение в структуру заключения специалиста-полиграфолога по результатам исследования с применением полиграфа при отборе кадров сведений о предупреждении специалиста-полиграфолога о юридической ответственности за дачу заведомо ложного заключения;
- приложение к заключению специалиста-полиграфолога графиков зарегистрированных реакций (полиграмм);
- право кандидата на получение официального заключения специалиста-полиграфолога**,** оформленного в соответствие с требованиями закона (по аналогии с заключением эксперта);
- право кандидата на оспаривание результатов полиграфной проверки;
- обязательное проведение повторной проверки по инициативе кандидата с возможностью привлечения независимого полиграфолога.

**Студеникина Л.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХИГС
Научный руководитель – к.э.н. Макаров О.А.

# ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Под термином "планирование" понимается формирование образа будущего в сознании определенного субъекта, а также непосредственная предпосылка воплощения в жизнь поставленных целей.

Сегодня экономика России претерпевает сильные изменения, что обуславливает необходимость поиска новых форм и методов планирования. Такие изменения затрагивают все уровни экономической системы.

Например, на международном уровне происходит решение глобальных проблем, необходимости устойчивого развития, затрагиваются вопросы повышения качества жизни. Происходит переподготовка государственной политики для перехода к инновационному развитию страны, пересматриваются приоритеты распределения денежных средств в сторону сфер НИОКР, здравоохранения, образования и т.д. На другом уровне, которым является функционирование предприятия, задействуются основные стороны существования организации.

Исследуя опыт управления российским предприятиями, можно заметить тенденцию заимствования зарубежного опыта в управлении.

Вопросом планирования задаются многие как российские так и зарубежные ученные. Планирование является одной из главных частей управления предприятием. Таким образом, под планированием на предприятии понимается процесс прогнозирования и разработки системы показателей его развития, темпа и тенденций, а так же он способствует в выборе наиболее благоприятных путей для достижения целей. Рассмотрим более подробно планирование в России и за рубежом.

В США исходным пунктом планирования является прогноз рынка состояния и развития рыночной ситуации в целом, предприятия обычно используют два вида планирования:

1. долгосрочное (стратегическое) – основное внимание сосредоточено на разработке долгосрочных решений на основе экономического анализа ситуации на рынке;
2. годовое финансовое планирование – оно основывается на показателях стратегического плана.

В Японии распространено долгосрочное планирование - примерно 70% от всех компаний страны. В этой стране характер планирования зависит от структуры предприятия. Если это специализированная компания, то планирование в ней основывается на разработке структуры фирмы и обоснование новых инвестиционных проектов. А если это диверсифицированная компания, то цель планирования заключается в координации деятельности производственных отделений.

Российская практика планирования предприятия в большей части основана на зарубежном опыте. Это можно объяснить тем, что к началу 90-х годов XX века в России появилась необходимость в разработке бизнес-плана для получения финансирования, а практики в этой сфере деятельности не существовало.

Можно выделить основные этапы планирования, которые характерны для российских предприятий[1]:

1. составление планов, принятие решений о будущих целях организации и способах их достижения;
2. организация выполнения плановых решений, оценка реальных показателей деятельности организации;
3. контроль и анализ конечных результатов, корректировка фактических показателей и совершенствование деятельности организации.

Для зарубежных предприятий выделяются так же свои этапы:

1. формулирования состава предстоящих плановых проблем, определение системы ожидаемых опасностей или предполагаемых возможностей организации;
2. поиск альтернативных решений сформулированных проблем;
3. обоснование выдвигаемых стратегий, целей и задач, которые планирует осуществить предприятие;
4. планирование основных средств достижения поставленных целей;
5. определение потребности ресурсов;
6. проектирование внедрения разработанных планов и контроль над их выполнением.

Сравнивая две системы планирования видно, что они имеют общую основу, но в нашей стране на данный момент система планирования является более примитивной, но при этом достаточно трудной для проведения корректирующих действий. Многие российские организации до сих пор недооценивают роль планирования на предприятии. Им проще подстроится под обстоятельства или же полагаться на личные деловые связи и негласный опыт других предпринимателей.

Таким образом, в заключение, обобщая отечественный и зарубежный опыт, можно сказать, что планирование это неотъемлемая часть, которая определяет основное направление развития экономической системы. Сегодня рынок диктует свой характер и направление планирования на предприятии, а это требует от руководства учитывать различные внешние факторы воздействия, а также стремиться предупреждать воздействие социально-экономических, экономических, политических организационных, и других изменений.

---

[1] Прудский В.Г., Магданов П.В. Генезис понятия цели управления организацией // Вестник ИНЖЭКОНа / Санкт-Петербург, гос. инж.-экон. ун-т. Сер.: Экономика. 2010. С. 17-21.

**Таразанова Ю.В.**
Россия, ФГБОУ ВО «СИУ филиал РАНХиГС»,
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Матвеев В.В.

# БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В обстоятельствах растущей конкурентной борьбы управленческий персонал организации заинтересован в поиске и адаптации альтернативных методов управления затратами хозяйственного субъекта. Одним из подобных инструментов, позволяющий проводить исследования в сфере затрат фирмы с целью выявления источников конкурентного преимущества, увеличения конкурентоспособности и развития эффективных стратегий предпринимательства, выступает бенчмаркинг.

Бенчмаркинг содержит глубокие исторические корни, т.к. считается одним из древнейших инструментов самосовершенствования: инновации часто распространялись путём копирования наиболее успешных из них, причём с преобразованиями, облегчающими их коммерческое применение. Много веков назад ремесленники сопоставляли свои изделия с достижениями других, а новички учились на шедеврах мастеров.

Конфуций считал, что у человека есть три возможности действовать умно:

1) размышляя – это самый благородный путь;
2) подражая – это самый легкий путь;
3) накапливая опыт – это самый печальный путь.

Государства, которые готовятся занять место лидера в мировой экономике, многое заимствуют у тех, кто был их предшественником на лидирующей позиции. В древние века процесс копирования опыта других стран происходил либо вследствие войн, либо посредством торговли.

В предпринимательстве бенчмаркинг связан с поиском и овладением наилучших способов организации процессов, которые становятся эталоном и ориентиром для предприятия и помогают реализовывать собственный бизнес качественнее и производительнее. Так данный метод представляет собой, происходящий по чётким правилам, поиск и установление стандартов, на которые можно будет равняться во внутрифирменном планировании. Бенчмаркинг побуждает каждую функцию, каждую сферу деятельности предприятия постоянно доказывать свою конкурентоспособность и прибыльность, сопоставляя свои результаты с внешним миром. При использовании бенчмаркинга целью менеджмента является идентификация фирм, которые достигают выдающихся успехов, и изучение их опыта, процессов и методов.

Бенчмаркинг предоставляет возможность устанавливать наиболее амбициозные, но всё же реалистичные цели деятельности компании путём анализа эталонов, определяющих наилучшие способы ведения бизнеса, и сопоставления критически значимых компонентов функционирования

собственного предприятия с этими эталонами. Бенчмаркинг становится искусством выявления того, что другие делают лучше нас, осмысления этого навыка, его усовершенствования и использования в своей работе[1].

Бенчмаркинг также демонстрирует руководителю предприятию проблемные аспекты управления затратами в ходе минимизации себестоимости продукции как отдельной компании, так и на рынке в целом. При этом он не просто выявляет эти проблемы, но и конкретизирует и выявляет факторы формирования подобных проблем.

Бенчмаркинг как эффективный инструмент минимизации затрат управленческого учёта в компании позволяет разрабатывать эффективные методы учёта производственных затрат, затрат по центрам ответственности и местам возникновения. При этом могут быть составлены программы по снижению затрат, целью которых является:

1) увеличение объёма выпускаемой готовой продукции относительно величины используемых ресурсов;

2) минимизация накладных расходов, увеличение эффективности использования ресурсов, снижение расходования ресурсов на непроизводственные формирует процессы;

3) оптимизация показателей расхода ресурсов, благодаря, совершенствованию производственных процессов;

4) минимизация капиталовложений общего с помощью оптимизации которые материально-технического минимизация снабжения и управления эффективного материальными ресурсами;

5) повышение минимизация уровня использования выбор оборудования путём количества более эффективного ликвидировать производственного планирования современное и контроля, обусловленного планирование рыночными реалиями[2].

Эффективность бенчмаркинга выражается в том, что он может быть применён в различных видах деятельности, кроме того помимо производственной и технологической составляющей он способствует интеграционным процессам, объединяющим участников рыночных отношений с целью достижения общего успеха в производственной деятельности. Сочетание конкуренции и делового сотрудничества формирует новые возможности для стратегического развития.

Модификации метода бенчмаркинга в концепции управления требует выделения следующих этапов его реализации.

1) Анализ и определение возможных недостатков действующего предприятия, самооценка и определение целей.

---

[1] Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учеб, пособие для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 131 с. Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.

[2] Шевхужев Д.М. Бенчмаркинг как эффективыный инструмент управления затратами в винодельческих организациях/ PARADIGMATA POZNANI Издательство: Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o. (Прага) 2014 №2 С.180-187. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=21648952 (дата обращения: 29.11.2017)

2) Поиск совокупности регрессионного эталонных фирм.

3) Сбор самооценка информации и анализ различных деятельности исследуемых компаний с привлечением эффективного экспертов.

4) Анализ информации, выводы определение её возможных выводы недостатков.

5) Внедрение заимствованных эффективного или разработанных обосновании планов.

6) Последующая самооценка минимизация и анализ расчётных целесообразно показателей в организации.

Исходя из того, что планирование является ведущей функцией управления, особый интерес данная система представляет при обосновании величины затрат организации.

Для решения задач, которые связаны с обработкой и анализом собранной и соответствующим методом статистической информации можно использовать методы математической статистики. Современное программное обеспечение даёт возможность применять в ходе управления процедуры корреляционного и регрессионного анализа, экономико-математические методы и модели.

Привлечение для расчёта затрат современных математических методов позволяет преодолеть воздействие субъективизма в управлении и ликвидировать связанные с этим ошибки в расчётах плановых показателей.

Выбор конкретного метода зависит от количества и качества исходной информации об организациях отрасли. Кроме того, существует прямая зависимость между числом затратообразующих факторов, по которым проводится сравнение, и количеством компаний. При наличии достаточно большого количества данных об организациях отрасли, приобретённых с помощью бенчмаркинга, предпочтение целесообразно отдавать статистическим методам, которые позволяют выявить закономерности на фоне случайностей; строить многофакторные модели оценки и на их основе получать аргументированные выводы и прогнозы[1].

Современные условия требуют адекватного учётно-информационного обеспечения. Учётно-информационная система должна формировать своевременную информацию обо всех затратах предприятия, отражать достоверные данные в финансовой отчётности, обеспечивать прогнозными сведениями при принятии стратегических управленческих решений. Однако не всегда в организации есть возможности для проведения детальной проверки производственных процессов. Недостаток информации о возможностях эффективного контроля и снижения затрат тормозит попытки по улучшению общего управления производством. Значительная часть информации для принятия решений накапливается в управленческом учёте,

[1] Тарасова Т. Ф. Методические аспекты реализации принципов бенчмаркинга при планировании затрат // Пространство экономики. 2008. №2-2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-realizatsii-printsipov-benchmarkinga-pri-planirovanii-zatrat (дата обращения: 29.11.2017).

поэтому при формировании учётно-информационного обеспечения может использоваться бенчмаркинг.

Таким образом, бенчмаркинг в области затрат представляет собой систему постоянного анализа процессов и методологии учёта предприятия, сравнения их с процессами и методологиями предприятий, признанных лидерами, и принятия управленческих решений для совершенствования деятельности, включая различные аспекты системы учёта.

**Турбанова Ю.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ТОПЛИВНОЙ КОМПАНИИ

Обеспечение эффективного функционирования и развития, как больших, так и малых предприятий в условиях рыночной системы хозяйствования в настоящее время является сложной комплексной проблемой. В первую очередь, это относится к менеджменту и маркетингу.

На предприятии основой маркетинга служит грамотно сформированная маркетинговая политика.

Маркетинговая политика предприятия - это всеобъемлющий план, ориентирующийся на основную идею или на определенные цели (величины) и устанавливающий основные рамки поведения (стратегии), а также описывающий необходимые оперативные действия[1].

Разработка маркетинговой политики производится с помощью маркетингового анализа и включает в себя три этапа:

1. постановка целей;
2. разработка маркетинговой стратегии;
3. определение использования маркетинговых инструментов.

Не обладая исходной информацией о работе компании, невозможно провести анализ маркетинговой политики. С одной стороны, этап сбора данных – это несложная и чисто техническая процедура, с другой стороны, именно на этой ступени часто совершаются ошибки, которые в дальнейшем приводят к некорректному анализу[2]. Основных ошибок две:

1. собирается не та информация, которая необходима;
2. информация собирается неоптимальным способом.

Для того чтобы информация была полезной и не требовала больших усилий на её получение, она должна соответствовать следующим требованиям:

1. Достоверность (то есть, все данные, которые используются для анализа, должны быть тщательно проверены, иначе может произойти значительное искажение выходных данных).

[1] Ноздрева Р.Б. Маркетинг. М.: Аспект Пресс, 2016. 446 с.
[2] Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. 752 с.

2. Оперативность (то есть, работа по сбору информации должна быть отлажена).

3. Единая форма - это часто встречающаяся проблема, так как база отдела реализации работает в формате одной программы, база финансистов - в другой, отдел маркетинга вообще считает в Excel, в результате происходит потеря времени на приведение данных к общему виду.

4. Ограниченность (это значит, что рамки информационного потока должны быть чётко определены, а их изменение следует согласовывать с руководством и исполнителями).

5. «Долговременность» - является основной ценностью маркетинговой информации, которая заключается в возможности увидеть динамику изменений. Чем больше будет временной период, «охваченный» информацией, тем качественней и достоверней будут выводы.

После того, как будет собрана вся необходимая информация, соответствующая перечисленным критериям, грамотный специалист без труда сможет провести анализ маркетинговой политики по основным направлениям.

Маркетинговая политика – это часть общей политики предприятия. На основе проведённого анализа каждое предприятие строит общую систему целей. Её можно представить следующим образом:

1. Цель предприятия, то есть миссия (business mission).

2. «Личность» предприятия (corporate identity) – описывает традиции предприятия, точки зрения, проводимую политику, позиции работников и менеджеров. Именно «личность» предприятия создает его имидж в глазах общества и в глазах его работников.

3. Приоритеты предприятия – это то, на что ориентируется предприятие, в зависимости от уровня прибыли (на работников, на клиентов, на окружающую среду, на прибыль, рост и так далее).

4. Оперативные цели – это означает, что на данном уровне, непосредственная задача менеджмента – представить миссию предприятия, с учётом его приоритетов и его «личности», как набор конкретных оперативных целей.

Итак, рассмотри на примере Группы Компании «Форсаж» маркетинговую политику предприятия.

ГК «Форсаж» является официальным дистрибьютором «РН-Смазочные материалы» (Роснефть). В свою очередь, «Роснефть» - является лидером российской нефтяной отрасли и крупнейшей публичной нефтегазовой корпорацией мира.

Опыт работы компании ООО «Форсаж», а так же профессиональные и высококвалифицированные сотрудники, позволяют осуществлять крупные проекты и воплощать в жизнь самые смелые идеи. Товары, которыми занимается компания, преимущественно ориентированы для объектов тяжёлой и лёгкой промышленности, металлургических предприятий, энергетики, сельского хозяйства, автотранспортных предприятий, автосервисов и автомагазинов.

Со дня своего основания «Форсаж» придерживается системного подхода к организации и управлению продажами. Внедряемые маркетинговые стратегии и управленческие решения всегда имеют точную дату завершения, чёткие критерии эффективности и прогнозируемый результат.

На рынке смазочных материалов ООО «Форсаж» выступает в качестве комплексного поставщика и представляет полный спектр услуг в данной области.

Для клиентов компании осуществляется постоянная поддержка, проводятся локальные промоакции с розыгрышами призов и консультациями для покупателей, разрабатываются мотивационные программы для розничных сетей.

В 2017 году «Форсаж» исполнилось 16 лет. Несомненно, главное достояние компании — это богатый опыт, накопленный за годы непрерывной работы, включающей решение сложных технологических задач в области применения нефтепродуктов. Благодаря этому они всегда на шаг впереди конкурентов и обеспечивают клиентов самым современным и надежным топливом и смазочными материалами.

Высокоэффективные смазочные материалы обеспечивают отличную защиту, имеют длительный срок службы и гарантируют производительность механизмов – преимущества, доказанные многолетней практикой.

Приоритетами в работе с клиентами являются высокое качество продукции и стабильность поставок. Каждый покупатель является важным партнером для компании «Форсаж».

Подводя итог, важно отметить, что маркетинговая политика, какой бы она не была налаженной, все же довольно рискованное дело в отношении нового товара. Для того, чтобы всё прошло без потерь и принесло хороший результат, служба маркетинга должна работать слаженно, и по эффективной схеме. Итак, сначала разрабатывается чёткая идея планируемой для производства продукции. На этом этапе нужно уметь прислушиваться, ведь выгодную идею может подать недостаток продукции конкурентов.[1] Далее желательно создать образец нового товара и внимательно отследить его особенности, и спрос на него. Мелкие ошибки, оставшиеся незамеченными в это время, принесут впоследствии значительные потери.

Чтобы идти в ногу со временем и круглый год получать прибыль, и не простаивать, должна эффективно работать маркетинговая политика. Пока один товар успешно продаётся, другой должен находиться на стадии разработки, и генерация идей не должна прекращаться.

[1] Алябьева М.В. Особенности принятия маркетинговых решений при управлении товарными запасами в оптовой торговле // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса.-2015.-№1.-С.49-55.

**Усова К.Р.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Титова М.В.

# ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес является неотъемлемым элементом российской экономики. Управление персоналом представляет собой важную, но проблемную функциональную сферу деятельности малого предприятия, задачей которой является обеспечение организации необходимым количеством квалифицированных кадров и обеспечение их функционирования для реализации целей бизнеса.

Проблема управления персоналом в малом бизнесе является особо актуальной, потому что он, как правило, не является капиталоемким, в отличие от крупного бизнеса. Для него важнейшим является именно человеческий ресурс. Небольшой кадровый состав обуславливает необходимость управления им максимально рационально, чтобы получать высокую отдачу, максимизировать прибыль, сохранить бизнес.

Среди множества причин и факторов, тормозящих развитие малого бизнеса, аналитиками нередко называется и причина состояния кадров и управления персоналом[1].

Достижение целей малых предприятий в современных условиях полностью зависит от построения системы управления персоналом, выбора оптимальных технологий и методов работы с людьми.

В организационно-кадровом отношении в построении системы управления персоналом на данных предприятиях имеет место тенденция концентрации властных полномочий и оперативного управления в руках директора, что приводит к отсутствию делегирования полномочий, абсолютному контролю владельца за деятельностью линейных менеджеров и ужесточению требований при нехватке у последних управленческих компетенций. Как правило, они самостоятельно приобретают управленческую квалификацию и технологическую компетенцию по мере становления бизнеса. Это обусловлено практически полным отсутствием системы подготовки кадров для этого сектора экономики.

Малые предприятия не могу позволить себе содержать менеджера по персоналу и эти функции, как правило, рассредоточены между линейными менеджерами и руководителем предприятия.

На предприятиях малого бизнеса часто присутствует более интенсивный труд, практическое отсутствие развитой системы поощрений и наказания работников, низкий уровень социальной защищенности, редко

[1] Молдажанов Т.Современные технологии управления персоналом малого бизнеса //Наука, образование и культура. 2016. № 5 (8). С. 29-32.

гарантируется охрана труда, отсутствуют коллективные договоры, профсоюзы, которые могли бы защитить интересы работников.

Для работников малого предприятия характерно совмещение разнообразных функций и видов работ, поэтому здесь необходимы не профессионалы узкого профиля, а универсальные работники, способные совмещать должности и выполнять различные виды работ.

Комплексный характер деятельности, гибкость рабочего времени и организации труда на малых предприятиях приводит к отсутствию четкого функционального разделения между различными категориями работников, однако не устраняет социальных различий (например, в оплате труда).

Несмотря на широкий круг обязанностей и разносторонний характер работы, работники малого бизнеса ограничены в возможностях карьерного роста. Работодатели практически не участвуют в организации повышения их квалификации. Основной формой обучения является передача опыта, наставничество, которое тоже часто носит неформальный характер.

Кроме того, на малых предприятиях работник (как в силу специфики отрасли, так и размера предприятия) гораздо чаще взаимодействует с клиентами и сотрудниками и у него быстрее формируется высокозначимая сегодня коммуникативная компетентность, т.е. отчасти профессиональное развитие все же происходит[1].

Меньшая степень формализованности и бюрократичности в работе проявляется в том, что инструктивные документы часто отсутствуют, вместо регламентов действуют не всегда четкие установки, как поступать в каждой ситуации, что приводит к возникновению конфликтов. Проблема отсутствия должностных инструкций и спецификаций, необходимых для приема на работу новых сотрудников, делает крайне субъективной оценку претендентов и принятие решений.

Таким образом, понимание руководителем важности «человеческого фактора» как основополагающего для малых предприятий, овладение эффективными методами и технологиями управления персоналом будет способствовать повышению производительности труда без больших финансовых затрат.

На малых предприятиях невозможно применить развернутые системы управления, так как нет иерархии подчинения и большого числа подразделений, нет специальных кадровых служб.

При этом имеет место упрощение содержания деятельности, меньшая степень формализации работы и ряд других характеристик, обусловленных, в том числе, недостаточностью компетентности управляющих и недооценкой значимости эффективного построения управления персоналом.

---

[1] Масилова М.Г., Рыжкина А.В.Особенности построения управления персоналом на малых предприятиях сферы общественного питания//Экономика: теория и практика. 2017. № 3 (47). С. 61-65.

**Федерякин А.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор И.Ф.Нарижний

# АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ И ВИДЫ

Важное место в современном кадровом менеджменте занимает профессиональная адаптация новых работников. Адаптация – процесс знакомства сотрудника с деятельностью и организацией и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями среды[1].

Практика показывает, что 90% уволившихся с работы в течение первого года, принимают это решение чуть ли не в первый день своего пребывания в новой организации. Выделяются два направления адаптации:

- первичная, т.е. приспособление молодых сотрудников, не имеющих опыта профессиональной деятельности (как правило, речь идет в данном случае о выпускниках учебных заведений различного уровня);
- вторичная, т.е. приспособление сотрудников, имеющих опыт профессиональной деятельности (как правило, меняющих объект деятельности или свою профессиональную роль, например, переходящих в ранг руководителя).

Следует отметить, что в условиях развития и функционирования рынка труда в России возрастает роль вторичной адаптации. С другой стороны, отечественным кадровым службам необходимо обратиться к опыту зарубежных фирм, которые уделяют традиционно повышенное внимание первичной адаптации молодых сотрудников. Эта категория работников нуждается в особой заботе о них со стороны администрации.

В теоретическом и практическом плане выделяется несколько видов адаптации:

1) социально-психологический – приспособление к относительно новому социуму, нормам поведения и взаимоотношений в новом коллективе;

2) профессиональный – постепенная доработка трудовых способностей (профессиональных навыков, дополнительных знаний, навыков сотрудничества, физических возможностей и т.п.);

3) организационный – усвоение роли и организационного статуса рабочего места и подразделения в общей организационной структуре, а также понимание особенностей организационного и экономического механизма управления фирмой.

В процессе социально-психологической адаптации происходит включение работника в систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями. В ходе такой

[1] Управление персоналом: учеб.-практ. пособие для вузов/под ред. профессора А.Я.Кибанова, Л.В.Ивановской. М.: "Издательство "ПРИОР"", 2014. С.156.

адаптации сотрудник получает информацию о системе деловых и личностных взаимоотношений в коллективе и отдельных формальных и неформальных группах, о социальных позициях отдельных членов группы. Эту информацию он воспринимает активно, соотнося ее со своим прошлым социальным опытом, со своими ценностными ориентациями. При принятии сотрудником групповых норм происходит процесс идентификации личности либо с коллективом в целом, либо с какой-либо формальной или неформальной группой.

Профессиональная адаптация характеризуется дополнительным освоением профессиональных возможностей (знаний и навыков), а также формированием профессионально необходимых качеств личности, положительного отношения к своей работе. Как правило, удовлетворенность трудом наступает при достижении определенных результатов, а последние приходят по мере освоения сотрудником специфики работы на конкретном рабочем месте.

В процессе организационной адаптации сотрудник знакомится с особенностями организационно-экономического механизма управления фирмой, местом своего подразделения и должности в общей системе целей и в организационной структуре. При данной адаптации у сотрудника должно сформироваться понимание собственной роли в общем производственном процессе. Следует выделить еще одну важную и специфическую сторону организационной адаптации – подготовленность сотрудника к восприятию и реализации нововведений (технического или организационно-экономического характера).

Несмотря на различие между аспектами адаптации, все они находятся в постоянном взаимодействии, поэтому процесс управления требует наличия единой системы инструментов воздействия, обеспечивающих быстроту и успешность адаптации.

Успешность адаптации зависит от целого ряда условий, главными из которых являются:

- качественный уровень работы по профессиональной ориентации потенциальных сотрудников;
- объективность деловой оценки персонала (как при отборе, так и в процессе трудовой адаптации работников);
- отработанность организационного механизма управления процессом адаптации;
- престиж и привлекательность профессии, работы по определенной специальности именно в данной организации;
- особенности организации труда, реализующие мотивационные установки сотрудника;
- наличие отработанной системы внедрения новшеств;
- гибкость системы обучения персонала, действующей внутри организации;
- особенности социально-психологического климата, сложившегося в коллективе;

- личностные свойства адаптируемого сотрудника, связанные с его психологическими чертами, возрастом, семейным положением, темпераментом и т.п.

Особо следует остановиться на вопросе организационного механизма управления процессом адаптации как ключевого условия ее успешного осуществления. Неотработанность данного механизма для отечественных организаций является одной из главных причин декларативности управления адаптацией и лозунгового провозглашения ее необходимости.

Управление трудовой адаптацией требует проработки в первую очередь трех организационных элементов:

- структурное закрепление функции управления адаптацией;
- технология процесса управления адаптацией;
- информационное обеспечение этого процесса.

Следует заметить, что специалистом по управлению адаптацией может быть как сотрудник одного из подразделений системы управления персоналом, так и подготовленный к этой роли сотрудник другого функционального подразделения.

В качестве возможных организационных решений по технологии процесса управления адаптацией могут быть предложены следующие:

- организация семинаров, курсов и т.п. по различным аспектам адаптации;
- проведение индивидуальных бесед руководителя, наставника с новым сотрудником;
- интенсивные краткосрочные курсы для руководителей, впервые вступающих в эту должность;
- проведение организационно-подготовительной работы при введении новшеств;
- специальные курсы подготовки наставников;
- использование метода постепенного усложнения заданий, выполняемых новым работником.

Таким образом, адаптация выступает важным направлением кадровой работы в организации, опирается на специальные технологии и организационный механизм реализации, требующие знаний в области управления персоналом и профессиональных компетенций подготовленного для этого вида деятельности работника.

**Филимонова А.О.**
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ АДАПТАЦИЯ РАБОТНИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях рынка труда одним из ключевых процессов становится адаптация сотрудника.

Основные цели адаптации сотрудников:

- минимизация изначальных затрат, потому как в процессе изучения сотрудником своего участка работы у него снижена эффективность, и организация несет дополнительные издержки;
- уменьшение тревоги и чувства неопределенности вновь пришедших сотрудников, а, следовательно, и снижение уровня текучести кадров, потому как новые сотрудники чувствуют себя некомфортно и легко могут уволиться;
- минимизация временных затрат руководителя и работников на обучение нового члена команды;
- позитивное отношение к труду и повышенная степень удовлетворенности от выполняемой работы[1].

Профессиональная адаптация подразумевает под собой рост работника как специалиста, усвоение новых навыков, изучение своих возможностей и создание требуемых профессией личностных качеств, позитивного отношения к своей специальности.

Организационная адаптация – работник изучает стиль организационной структуры управления компанией, иерархию своего отдела и должности в глобальной системе предприятия. На этом этапе адаптации у новичка появляется осознание своей роли в процессе производства.

Без профессиональной адаптации новый сотрудник не проявит должной эффективности в труде и в лучшем случае останется бесполезным для предприятия. Помочь новичку в приспособлении к условиям труда и коллективу может система разрабатываемых мероприятий.

Под профессиональной адаптацией понимают усвоение работником производственных и социальных норм поведения, приспособление к новым для него условиям труда. Профессиональная адаптация включает самоидентификацию с новой ролью, статусом и принятие культуры новой профессиональной среды. Для успешной адаптации необходимо соответствие ценностей сотрудника ценностям предприятия.

Адаптация работника к профессиональной деятельности на новом рабочем месте в немалой степени зависит от того, насколько хорошо новичка принимает сложившийся коллектив. Также на первом этапе важно избежать ролевой неопределенности, когда должностные обязанности нечетко

[1] Беленченкова Т.В. Адаптация персонала в современной компании // Молодой ученый. 2016. №19. С. 439-441.

определены, и ролевого конфликта с требованиями компании для данной профессии. Профессиональная адаптация предполагает:

- овладение новым работником ценностными ориентациями по данной специализации;
- осознание своих целей и мотивов в профессии;
- сближение ориентиров с профессиональной командой, включение в трудовой коллектив, ее ролевую структуру, освоение отношений и правил поведения в группе;
- принятие всех компонентов проф. деятельности: задач, способов, предмета, результатов, средств, условий.

Социальная составляющая профессиональной адаптации связана с приспособлением новичка к системе управления, условиям организации труда, методам руководства, всему сложному комплексу социальных взаимосвязей в организации.

Адаптация профессиональной деятельности характеризуется: эффективной трудовой деятельностью; высокими показателями мотивации работника к овладению профессиональными компетенциями; активной вовлеченностью в систему коммуникаций в коллективе; устойчивым позитивным отношением к целям, традициям и планам развития предприятия; заинтересованностью в саморазвитии, стремлением к профессиональному, творческому и духовному росту; устойчивым психологическим комфортом[1].

Организация профессиональной адаптации в каждой компании проводится индивидуально и включает в себя несколько мероприятий, дополняющих друг друга и помогающих новому работнику: понять суть работы в должности, что требуется; подробнее ознакомиться с деятельностью компании; узнать организационную составляющую рабочего процесса; в короткое время обучиться необходимым для труда дополнительным навыкам; наладить позитивное отношение с коллегами; найти свою роль и место в коллективе. Чтобы процесс адаптации прошел быстро и безболезненно для новичка и дал положительный результат, нужно соблюдать последовательность его проведения.

Укажем этапы профессиональной адаптации.

На первом этапе нужно оценить уровень подготовленности работника, чтобы иметь возможность сформировать программу адаптации именно для этого специалиста. Благодаря этому можно будет уменьшить период адаптации для работников, уже имеющих значительный опыт работы в данной области, или, наоборот, увеличить для сотрудников, только начинающих свой профессиональный путь.

Важным этапом является знакомство новичка с его рабочим местом. Необходимо не в теории описать фронт его будущей работы, а показать

[1] Верховцева К.А., Зарубина Т.А., Короткая М. В. Управление адаптацией персонала в период проведения изменений // Молодой ученый. 2016. №3. С. 486-489.

наглядно, где и как ему надлежит трудиться, рассказать о требованиях, которые к нему будут предъявляться.

Социализацию новичка в коллективе нельзя пускать на самотек. Важно приспособить работника к его новому статусу в компании, включить в межличностные отношения с членами команды. Если потребуется, можно закрепить за новым коллегой наставника. Обычно под руководством авторитетного и опытного работника намного быстрее и проще проходит и психологическая, и профессиональная адаптация. Наставник представит новичка персоналу, ознакомит с трудовыми обязанностями, поможет привлечь к жизни в коллективе.

На завершающем этапе успешного процесса адаптации наблюдается постепенное преодоление межличностных и производственных проблем и переход к стабильной работе в должности.

Как правило, заключительный этап наступает после первого года работы на новом предприятии. Но если контролировать процесс адаптации полностью, можно сократить период до 2-3 месяцев, причем это выгодно как работнику, так и компании.

Также важны условия профессиональной адаптации.

Профессиональная адаптация зависит от организации и условий труда как в целом в компании, так и на конкретном рабочем месте нового работника. Для успешной профессиональной адаптации необходимо соблюдать важные условия, одно из которых заключается в удовлетворении ожиданий как сотрудника, так и работодателя (см. таблица 1).

Таблица 1 - Условия профессиональной адаптации работника на предприятии

| Ожидания сотрудника от организации | Ожидания работодателя от сотрудника |
|---|---|
| Оригинальной, творческой, увлекательной и значимой работы. Интенсивности труда | Проявление качеств специалиста в определенной области, обладающего нужной квалификацией |
| Престижности и социального статуса | Поддержание позитивных отношений в коллективе |
| Признания и поощрения за хорошие результаты труда, справедливой заработной платы и премий | Стремление сотрудника к улучшению исполнительских качеств и повышению квалификации |
| Наличия определенной степени независимости и ответственности | Деятельность работника способствует успешному функционированию и развитию компании |
| Социальной защищенности и реализации других социальных благ | Преданность организации. Сотрудник должен быть готов отстаивать ее интересы |
| Дисциплины и других правил взаимоотношения в коллективе | Проявление необходимых в работе личностных и моральных качеств |
| Безопасности и комфортных условий работы | Следование принятым на предприятии нормам поведения, правилам, распорядка и указаниям руководства |
| Гарантий карьерного роста и развития в профессиональном и личностном плане | Готовность принять на себя соответствующие обязательства, долю ответственности |

Процесс адаптации будет тем успешней, чем больше ценностей и норм поведения предприятия станет одновременно ценностями и нормами поведения работника.

Организационная адаптация направлена на предоставление работнику информации об истории компании, ознакомление с ее структурой, внутренней культурой, основными правилами работы и распорядком рабочего дня. Цель организационной адаптации – выстроить линию установок и принципов, которых обязан придерживаться сотрудник в процессе работы. Сотруднику предоставляется информация об оплате труда, системе штрафов, льгот, перспектив продвижения по карьерной лестнице.

Необходимо отметить, что организационная адаптация - это самый сложный вид адаптации, ведь он включает в себя осознание структуры всего процесса деятельности данного предприятия. Не имея никаких прописанных и четко установленных правил и требований, новичку очень сложно самостоятельно разбираться во всех тонкостях трудовой деятельности.

Привыкание в этой сфере пройдет быстрее, если сотрудник имеет подробную и понятную должностную инструкцию. Это необходимо, поскольку проанализировать и получить в большом объеме информацию о рабочих моментах за такой короткий срок представляется практически невозможным.

Организационная адаптация является сложным этапом в жизни новичка, независимо от уровня его знаний, навыков или моральных принципов. Чтобы процесс «приживаемости» прошел легко и комфортно, в компании должна быть разработана четкая программа адаптации персонала. Ее миссия заключается в быстром и эффективном внедрении новичка в должность. Грамотно разработанная система позволяет снизить текучесть кадров, сформулировать перед сотрудником его задачи и цели, а также сократить естественную «приживаемость» работника в коллективе с 10-12 до 5-6 месяцев.

Для более эффективного решения задачи профессиональной и организационной адаптации работников необходимо внедрение нескольких регулярно проводимых мероприятий. Для этого создается система адаптации, направленная на быстрое вхождение нового работника в должность и коллектив. В систему профессиональной адаптации персонала включаются:

- система наставничества;
- welcome-тренинг для новых работников;
- индивидуальный план адаптации для разных должностей;
- программа адаптации новичка;
- книга сотрудника;
- система оценки по результатам мероприятий[1].

[1] Гражданинова Е.Г. Персонал: проблемы управления подбором и наймом специалистов на предприятии // Новая наука: опыт, традиции. Инновации. 2016. №6 (89). С. 91-93.

Система наставничества гарантирует быструю передачу стандартов работы и навыков новичкам от опытных сотрудников без отрыва от производства. Порядок взаимодействия наставник-новичок закрепляется в специальном положении о наставничестве.

Программа адаптации работника устанавливает последовательность действий для достижения заданных целей и определяет, какими компетенциями должен обладать новичок. Планы адаптации для разных категорий должностей обычно разрабатываются для топ-менеджеров, ключевых специалистов. В индивидуальный план могут входить стажировки и другие мероприятия, позволяющие сотруднику наилучшим образом и в короткое время войти в курс дел и освоить важную для работы и принятия решений информацию.

Система оценки по результатам проведенных мероприятий помогает обоснованно принять решение о продолжении работы с новым сотрудником, понять, насколько новичок владеет требуемыми компетенциями, и каков его потенциал развития.

В заключение считаем целесообразным добавить, что управление профессиональной и организационной адаптацией персонала помогает новым сотрудникам быстро влиться в коллектив, понять требования, которые к ним предъявляет работодатель, и быстрее выйти на нужный уровень продуктивности. Для самого предприятия работающая система адаптации снижает текучесть кадров на испытательном сроке, что приводит к уменьшению затрат на подбор персонала. Преимущества грамотно разработанной системы профессиональной и организационной адаптации работников предприятия заключаются в том, что позволяет снизить текучесть кадров примерно на 30-40%, получить квалифицированного работника, сформировать дружный, сплоченный персонал, создать механизм оценки управленческих и профессиональных компетенций работников, выявить проблемы в существующей программе подбора кадров, развить управленческие качества наставников и руководителей.

**Хозяинова К.А., Грищенко Я.И.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Караева Е.Н.

## УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Понятие «конфликт» люди чаще всего воспринимают негативно. Обычно это слово ассоциируется с враждой и противостоянием, которые действительно сопровождают участников конфликта. Но при рассмотрении конфликтов на предприятиях — это явление может не всегда иметь лишь негативный аспект. Случается, что конфликты могут помочь участникам трудового процесса лучше осознать цели организации, обратиться к своим неиспользованным резервам и сделать то, что кажется невозможным в обычных условиях.

Существование разногласия, столкновение различных мнений на предприятиях — это нормальное явление. Бесконфликтность и очень высокая конфликтность приведет к снижению эффективности деятельности организации. Бесконфликтность может стать показателем того, что на предприятии отсутствуют новые идеи, инициатива и т. п., а в современных условиях развития конкуренции это скажется негативно на организации в той же мере, как и разрушительные конфликты.

Но несмотря на то, что наличие конфликтов это нормальное явление в разумных пределах, ими все же необходимо управлять, чтобы избежать кризисных ситуаций. Для понимания, как управлять конфликтами, необходимо определить причину возникновения конфликта, изучить процесс протекания конфликта и установить возможные точки воздействия.

Из различных источников до 15% рабочего времени работники тратят на конфликты и постконфликтные состояния (самоутверждение, переживания, убеждение в своей правоте и т. п.).

Конфликт чаще всего возникает:

- по вине руководителя;
- из-за психологической несовместимости;
- некорректная расстановка кадров.

Все работники по отношению к конфликтным ситуациям разделяются на три группы: устойчивые к конфликтам, избегающие конфликт и конфликтные.

В организации, как правило, менеджер или руководитель должен разрешить конфликт всеми возможными допустимыми средствами. Оставить конфликтную ситуацию без внимания нельзя ни при каких обстоятельствах, так как неразрешенный конфликт будет разгораться все с большей силой, и ситуация лишь усугубится.

Управление конфликтом является одной из важнейших функций руководителя. В среднем руководители тратят около 20% своего рабочего времени на изучение и улаживание различного рода конфликтов.

Управление конфликтной ситуацией.

На предприятии руководитель не устраняет конфликт, а управляет им и эффективно его использует. При это руководителю необходимо в первую очередь изучить причины возникновения конфликта. Затем, для упрощения дальнейшего анализа конфликтной ситуации, необходимо ограничить число участников конфликта. И после проведения анализа разрешить конфликт.

Для разрешения конфликтных ситуаций на предприятии часто используют следующие методы: структурные и межличностные.

Структурные методы направлены на снижение интенсивности конфликтной ситуации. Данными методами используются изменения в структуре предприятия для решения уже развивающихся конфликтов.

Ниже описаны четыре структурных метода.

1 Разъяснение требований к работе. Необходимо четко донести до подчиненных их права и обязанности. Нужно дать им понять какие

результаты ожидаются от каждого работника.

2 Координационные и интеграционные механизмы. Если у работников не совпадают взгляды на ту или иную проблему, конфликт можно избежать пользуясь иерархией полномочий, т.е. начальнику необходимо принять окончательное решение по проблемному вопросу. Также если проблема несовпадения мнений находится на уровне подразделений, то помогает введение специального интеграционного механизма, например общий заместитель, куратор или координатор.

3 Общеорганизационные комплексные цели. Идея, которая заложена в эти цели, - направить усилия всех участников на достижение общей цели. Таким образом, установление четко сформулированных целей для всей организации в целом будет способствовать тому, что руководители подразделений будут принимать решения, обеспечивающие успех деятельности всей организации.

4 Структура системы вознаграждений. С помощью поощрений оказывается влияние на поведение работников, чтобы избежать послеконфликтных негативных состояний. Однако систему вознаграждений необходимо ориентировать на поощрение тех людей, чей вклад способствовал достижению общих целей предприятия, и наоборот, наказывать штрафом за конфликтное поведение.

Межличностные методы позволяют ориентировать работника при попадании в конфликтную ситуацию при несовпадении мнений двух и более сторон. При нахождении работника в конфликтной ситуации, для эффективного решения проблемы нужно выработать стиль поведения, учитывающий стиль поведения самого руководителя (т. е. Ваш стиль), стиль конфликтующих людей, а также причины возникновения самого конфликта. К. У. Томас и Р. Х. Килменн определили пять типовых стилей поведения при возникновении конфликта.

1. Конкуренция - решение конфликта силой. Такой стиль поведения определяется личной заинтересованностью в разрешении конфликта, не учитывая интересов другой стороны. В отдельных случаях соперничество может помочь достичь индивидуальные цели. Но для предприятия данный стиль поведения и разрешения конфликта неприемлем.

2. Уход от конфликта. Попытка оказаться в стороне от конфликтной ситуации и не брать на себя ответственность приводит к “проигрышу” обоих сторон. Отсутствует контакт для разрешения конфликта, как следствие неразрешенность ситуации. Также такой стиль поведения приведет к неодобрению со стороны других людей.

3. Сотрудничество. При таком подходе обе стороны оказываются вовлечены в процесс разрешения конфликта. Интересы каждой стороны учитываются. Такой стиль поведения работников в конфликтной ситуации производит благоприятное впечатление и на окружающих их людей.

4. Приспособление, как стиль поведения в конфликтной ситуации заставляет принести в жертву собственные интересы. В основе этого стиля лежит желание кооперироваться с другими работниками, но не внося в эту

кооперацию своего сильного интереса.

5. Компромисс предполагает возможный учет в равной степени интересов каждой из сторон конфликта. Но из этого следует, что необходимо идти на уступки. В целом этот стиль оценивается благоприятно.

Таким образом, выигрывают обе стороны лишь в ситуации сотрудничества, когда удовлетворяются интересы обеих сторон. Однако этот стиль является наиболее трудным, поскольку для совместного принятия решений требуются желание, усилия и время для разрешения конфликта. Именно стиль сотрудничества приводит к оптимальному решению вопроса. Знание этих стилей разрешения конфликта позволяет каждому сознательно делать тот или иной выбор, исходя из конкретной ситуации.

**Хорошева Ю.Ю.**
Россия, Среднерусский институт управления –
филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Баранова С.В.

## НЕКОТОРЫЕ ОЦЕНКИ ИМПЛИЦИРОВАНИЯ МОДЕЛИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Структурная перестройка формационных начал общественного развития продуцировала наличие процессов неопределенности в рамках управления народным хозяйством. Появление изменений как адаптационных форм трансформации парадигмы управления потребовало наличия особого инструментария для учета данных элементов с целью предотвращения хауса. В качестве данного инструментария выступает риск-менеджмент, направленный на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь. Значимость проявления риск-менеджмента в достаточно широком смысле проявляется в процессе нейтрализации негативных социальных изменений. Во-первых, минимизация аспекта неопределенности социальных изменений при помощи риск-менеджмента позволяет сформировать достаточно точную сценарную ситуацию в области управления социальными проектами. Во-вторых, реализуемые социальные изменения сами в себе могут нести риск ухудшения прогнозной ситуации в различных сферах народного хозяйства и без применения методической базы риск-менеджмента выявить данные недостатки невозможно.[1] В-третьих, сложность среды управления, как и неопределенность возникновения социальных изменений требует установления корреляционных взаимосвязей между ключевыми индикаторами данных преобразований. На основе представленных выше

[1] Motiar Rahman M., Kumaraswamy M.M. Risk management trends in the construction industry: moving towards joint risk management // Engineering Construction & Architectural Management. 2002. Vol. 9. no. 2. pp. 131-151.

признаков считаем необходимым провести имплицирование макета модели риск-менеджмент в рамках управления социальными изменениями.

Вопрос имплицирования макета модели связан с процессом выработки проектного решения на основе субъективных доводов автора.[1] Наиболее полно аспект имплицирования риск-менеджмента раскрыт в трудах российских и зарубежных ученых, занимающихся качественно-количественной оценкой преодоления неопределенности развития внешний среды. Прежде всего, процесс преодоления неопределенности развития внешней среды осуществляется на основе этапного алгоритма применения риск-менеджмента. Данный алгоритм базируется на поэтапных периодах выявления рисков и получении результатов о их минимизации. С точки зрения социальных изменений данный алгоритм наиболее подробно раскрыт в научной статьей Young P.C., Hood J., авторы которой описывают последовательность учета качественных изменений в социальных институтах (рисунок 1).[2]

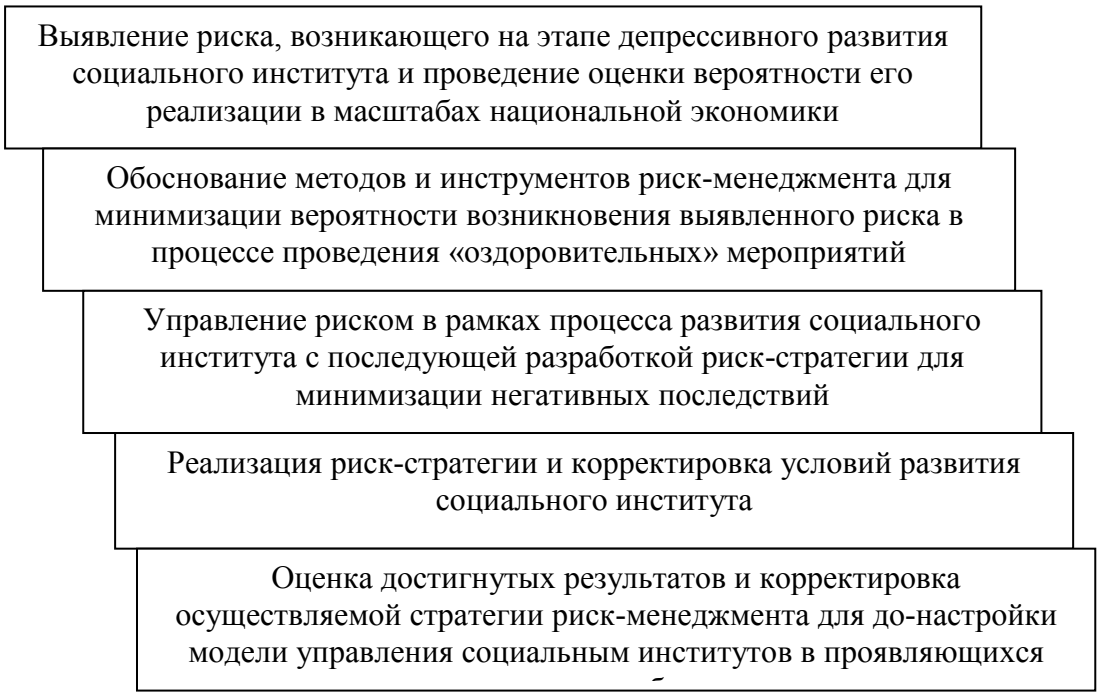



Рисунок 1 – Последовательный алгоритм учета качественных изменений в социальных институтах на основе инструментов риск-менеджмента

Приоритетным элементом данного алгоритма выступают не только качественные социальные изменения, но и сама модель социального института. Проявление рисков, возникающих на этапе депрессивного развития социальных институтов требует реализации оценки наступающих изменений. Для реализации данного этапа происходит отбор инструментария

[1] Semin V.G., Khakimullin E.R. Context of risk-management the factoring // Information Innovative Technologies. 2017. no. 1. pp. 524-528.

[2] Young P.C., Hood J. Risk and the outsourcing of risk management services: case of claims management // Public Budgeting & Finance. 2003. Vol. 23. no. 3. pp. 109-119.

риск-менеджмента. В качестве инструментария риск-менеджмента Young P.C., Hood J. выделяют:

- трансформацию основной деятельности социального института – полная ликвидация существующего риска;
- оптимизацию системы контроля за внешними условиями неопределенности – снижение интенсивности проявления рисков;
- нахождение внешних элементов, способствующих минимизировать потери в границах депрессивного развития социальных институтов – диверсификация рисков;
- корректировка рисковой составляющей с уменьшением последствий для функционирования социальных институтов – применение механизмов лимитирования риска.

В соответствии с данной моделью, которая проявляется через алгоритм учета качественных изменений в социальных институтах на основе инструментов риск-менеджмента, важными аспектами имплицирования выступают направления по нахождению баланса между возникающими рисками и неопределенностью социальных изменений.

Довольно интересной выступает позиция Вохминцева В.В. дающего собственное представление алгоритма оценки имплицирования модели риск-менеджмент в условиях социальных изменений (рисунок 2).




Рисунок 2 – Алгоритм «четырех факторов» оценки социальных изменений на основе инструментария риск-менеджмента[1]

[1] Вохминцев В.В. Развитие системы стратегического риск-менеджмента // Менеджмент предпринимательской деятельности Материалы Международной пятнадцатой научно-практической конференции. 2017. С. 72-76.

Представленная модель Вохминцева В.В., сформированная на основе алгоритма «четырех факторов» оценки социальных изменений с применением инструментария риск-менеджмента. Данная модель отождествляется с процессной моделью страхования рисков. Если в первом случае объектом выступают социальные изменения, то во втором – это ущерб, реализуемый через материальное возмещение. Как уже упоминалось ранее процесс имплицирования основан на авторской субъективной оценке. В соответствии с данным тезисом сформируем авторскую модель риск-менеджмента в условиях управления социальными изменениями (рисунок 3).

I. Системное управление – между количественными показателями социальных изменений наблюдается высокая корреляция, осуществление хорошей предсказуемости негативных социальных явлений. Экспертные оценки в данном варианте не нужны, взаимосвязанные риски легко прогнозируются. Ключевым показателем учета корреляционной зависимости изменений выступает коэффициент Фехнера.

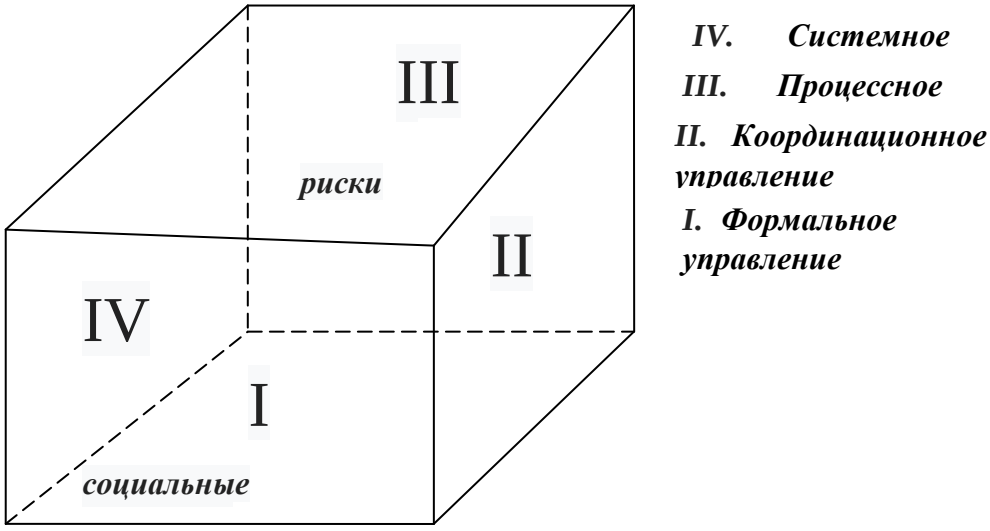



Рисунок 3 – Авторская модель риск-менеджмента в условиях управления социальными изменениями

II. Процессное управление – на управление социальными изменениями большое влияние оказывает хаотичное процессное управление внешней средой. Риски трудно прогнозируемы из-за большого количества взаимодействующих факторов в рамках социальных изменений. Корреляция происходит на основе применения коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

III. Координационное управление – низкая корреляция среди факторов социальных изменений. Данный аспект устанавливается на основе коэффициента Кэндела. Риски не взаимодействуют между собой, что вызывает необходимость создания цепочки действий по координации процесса управления социальными изменениями.

IV. Формальное управление – вызвано высокой неопределенностью изменений. Количественная корреляция показателей социальных изменений невозможна, что вызывается необходимость учета экспертных мнений по

вопросу негативного влияния на развитие системы. Для этого используется коэффициент конкордации.

Представленная на рисунке 3 модель выступает «матричной оболочкой» определения параметров риска в процессе управления социальными изменениями. В соответствии с данной моделью управление происходит на основе корреляции социальных изменений и рисков. Важным фактором при этом, является определения критериальных групп риска для принятия последующего эффективного управленческого решения.

Таким образом, проведенное исследование имплицирования моделей риск-менеджмента выявило несколько подходов по определению и принятию решений в рамках управления социальными изменениями. Представленные модели базируются на методах алгоритмизации, адаптации к инструментам страхования рисков, установления корреляционных связей. В дальнейшем данное исследование будет дополнено моделью методической оценки социальных изменений на основе применения инструментария риск-менеджмента, встроенного в «матричную оболочку» определения параметров риска.

**Четин А.М.**
Россия, Ульяновский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. культ. наук, доцент Сайфутдинов Р.А.

## МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современный мир меняется ежедневно. То, что вчера было популярным и приносило прибыль, сегодня становится неактуальным. Как известно, менеджмент является одним из необходимых и важных инструментов развития рыночной экономики. Таким же важным, как конкуренция, спрос, предложение, маркетинг, финансы и другие категории. Причем речь идет не только об уровне микроэкономики. Менеджмент рассматривается в широком смысле, как система управления обществом в целом. Развитие информационного общества вносит коррективы и в менеджмент.

Одной из сегодняшних проблем является нехватка высококвалифицированного управленческого аппарата, где требуются специалисты, менеджеры (управленцы) способные принимать управленческие решения быстро, хорошо разбирающиеся в текущей ситуации. Успешная реализация менеджмента зависит от целого ряда факторов, одним из которых и является качество управленческих кадров.[1] Одной из тенденций развития современного менеджмента является глобализация. Она заключается в том, что усиливается процесс

1 Иковникова О.В. Современный менеджмент в России / О.В. Иковникова // Национальная Ассоциация Ученых. 2015. №9-2 (14). С. 53-55.

международной экономической интеграции стран и компаний. Все большее влияние на мировые экономические процессы начинают оказывать, в частности, транснациональные компании. Усиливается значимость для компаний использования международного опыта управления. Одновременно наблюдается усиление роли различных форм объединений компаний.

В нынешних экономических условиях можно выделить три типа российских управленцев. Первый тип представлен выходцами из прежних властных структур (партийных и комсомольских). В большинстве своем они не имеют экономического образования и применяют методы управления, основанные на принуждении. Работники для таких руководителей – это исполнители, личность которых не имеет особого значения.

Вторая категория руководителей представлена так называемыми «новыми русскими». Основной мотив их поведения – прибыль любой ценой, без особого выбора методов ее получения, будь то законные или незаконные. К подчиненным такие руководители относятся часто с пренебрежением. Третий тип руководителей характеризуется наличием современных знаний, которые постоянно пополняются. Многие из них, помимо базовых знаний, получили дополнительное бизнес-образование по программам MBA. Во главу угла с подчиненными ставятся человеческие отношения. В количественном отношении данная категория руководителей уступает первым двум. Но, со временем, их становится все больше и именно они олицетворяют облик современного руководителя.[1]

Современный менеджмент должен выявлять творческий потенциал сотрудника, участвующего в производственном процессе. Таким образом, возможно открытие многих новых возможностей не только в практике, но и в научных теориях. Управлением могут заниматься далеко не все. Чтобы стать настоящим руководителем нужно иметь природные задатки. Учебным заведениям стоит задуматься о том, что необходимо изменить формат подготовки будущих специалистов. Необходимо строить занятия, включая поиск нетрадиционных решений для тех или иных задач. Развивать нестандартное, креативное мышление у студентов. Это может стать началом повышения эффективности управления в российских организациях, поскольку сегодня в России отсутствуют хорошие условия для развития менеджмента: у нас нет стабильной экономической и политической ситуации, мы имеем свой менталитет, отличный от Запада, имеем иную управленческую культуру. Российские менеджеры постоянно действуют в условиях повышенного риска.

Таким образом, менеджмент в России развивается очень медленно. Стоит отметить, что на первый план сегодня выходит скорее неформальное управление, нежели формальное. Необходимость внедрения инноваций,

1 Королев В.И. Современный российский менеджмент в контексте международных тенденций / В.И. Королев // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. №2. С. 26-33.

применение зарубежного опыта – вот главные вопросы современного менеджмента. Их следует рассматривать во всех сферах деятельности.

**Шарапова С.И.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС.
Научный руководитель: канд. филол. наук Лесных Е.В.

## ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Впервые понятие муниципального служащего было дано в ст.21 ФЗ № 131 от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», где говорилось: «Лица, осуществляющие службу на должностях в органах местного самоуправления, являются муниципальными служащими. Правовая регламентированность муниципальной службы... определяется уставом муниципального образования в соответствии с законами субъектов Российской Федерации и Федеральными законами».

Основываясь на формулировках закона к муниципальным служащим относятся должностные лица, работающие в органах управления муниципальными образованиями, К муниципальным служащим не относятся выборные должностные лица местного самоуправления. Это депутаты городского Совета, а также избранные главы администраций.

Муниципальный служащий является представителем местной власти и должен соответствовать целому ряду критериев, обусловленных объективными причинами повышения значимости местного самоуправления в жизни российского общества.

Эффективность муниципального управления во многом и напрямую зависит от кадрового обеспечения, требующего соответствующей системы.

Как правило, кадровый потенциал является источником резерва кадров, представляющим из себя специально сформированных на основе определенных критериев групп перспективных работников. Этот потенциал делает необходимыми для выдвижения владения кондидатами профессиональными, деловыми, личностными и моральными качествами. Работник должен положительно проявить себя на занимаемых должностях, пройти необходимую подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку, необходимые для замещения определенных муниципальных должностей.

Кадровый резерв создается в органах местного самоуправления с целью замены руководителей, выбывающих по различным причинам, замещения должностей во вновь создаваемых подразделениях. Создание кадрового резерва для выдвижения на руководящие муниципальные должности – это многоплановая работа, которая включает в себя:

- отбор наиболее достойных работников и включение их в состав резерва;
- ежегодную оценку состава резерва, его пересмотр и пополнение;

- изучение деловых и личностных качеств работников, включенных в резерв, организацию их подготовки и повышения квалификации;
- выдвижение кандидатов из резерва на руководящие должности.

В основу отбора кандидатов в состав кадрового резерва должны быть положены требования профессиональной компетентности, творческого подхода, организаторских способностей, ответственности, высоких моральных качеств.

Количественный состав кадрового резерва устанавливается, исходя из общего количества номенклатурных должностей муниципальной службы (независимо от наличия вакантных должностей и сроков их замещения) с тем, чтобы на каждую руководящую должность в резерве обязательно оставались один-два кандидата. Резерв подбирается не на каждую должность отдельно, а на группу однородных должностей. Эффект резерва ослабевает, если ставка делается на одного человека.

Вакантной муниципальной должностью в органах местного самоуправления признается незамещенная муниципальным служащим муниципальная должность, предусмотренная в штатном расписании муниципального образования.

Для повышения эффективности кадрового потенциала органов местного самоуправления необходимо использовать метод ротации, как по «вертикали», так и по «горизонтали», который подразумевает плановое служебное перемещение или существенное изменение должностных обязанностей работника. В целом интенсивное применение ротации считается положительным фактором и благотворно влияет на конечный результат. Перемещать людей необходимо вследствие того, что длительное пребывание в одной должности снижает трудовую мотивацию, сотрудник ограничивает кругозор рамками одного участка, свыкается с недостатками, перестает обогащать свою деятельность новыми методами и формами. Смена мест дает возможность сравнить ситуации, быстрее адаптироваться к новым условиям.

Можно выделить следующие положительные черты ротации:

- снижение текучести кадров;
- высокий показатель числа рационализаторских предложений со стороны работников;
- большая преданность организации и, как следствие этого, снижение утечки информации, являющейся коммерческой и иной тайной;
- снижение уровня стрессов, вызываемых монотонностью (рутинностью) работы;
- взаимозаменяемость работников в случае болезней, отпусков и других ситуаций нестабильности;
- повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом;

Горизонтальный путь развития карьеры - это повышение сотрудником профессионального уровня на своей должности и присвоение ему в результате более высокой квалификационной категории.

Вертикальный путь построения карьеры заключается в продвижении сотрудника по ступеням карьерной лестницы, поэтапном повышении его статуса.

Из вышесказанного следует, что в процессе становления и первоначального развития системы местного самоуправления огромное значение имеет человеческий фактор, т.е. наличие профессиональных и личностных качеств служащих. Персонал муниципального управления тем не менее продолжает играть ключевую роль в реформировании. От того, насколько служащие будут компетентны, порядочны, целеустремлены, зависит не только настоящее, но и будущее местного самоуправления

**Шароглазов М.Ю.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ ПЕРСОНАЛА

Развитие информационных технологий и их проникновение во все сферы человеческой деятельности приводит к тому, что проблемы информационной безопасности с каждым годом становятся всё более и более актуальными и одновременно более сложными.

Информационную безопасность часто рассматривают как некую совокупность неформальных рекомендаций по построению систем защиты информации того или иного типа. Универсальных методов защиты поистине не существует, во многом успех при построении механизмов безопасности для реальной системы будет зависеть от её индивидуальных особенностей, учёт которых плохо подаётся формализации. Поэтому часто информационную безопасность рассматривают как некую совокупность неформальных рекомендаций по построению систем защиты информации того или иного типа.

Понятие «безопасность» характеризуется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Жизненно важные интересы это совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства. К самым существенным объектам безопасности относятся: личность – ее права и свободы; общество – его материальные и художественные ценности; государство – его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность.

В современном мире на крупных предприятиях и в организациях решаются глобальные вопросы развития производства, и поэтому перед ними остро встает задача сохранения не только материальных ценностей, но и в первую очередь информации, составляющей коммерческую или государственную тайну при увольнении сотрудников .

Успех производственной и предпринимательской деятельности во многом зависитот умения правильно оценивать окружающую обстановку, и от степени защиты той информации, которая необходима как ценнейший товар на данном предприятии. Таким образом, можно утверждать, что в условиях ужесточения конкуренции успех предпринимательства, гарантия получения прибыли все в большей мере зависят от сохранения в тайне секретов производства, опирающихся на определенный интеллектуальный потенциал и конкретную технологию.

Анализируя проблему, связанную с информационной безопасностью в управлении, следует учитывать специфику данного аспекта, которая состоит в том, что информационная безопасность есть составная часть информационных технологий в управлении, развивающейся беспрецедентно высокими темпами.

Недооценка проблем, связанных с безопасностью информации в экономике и управлении организаций приводит к огромному ущербу. Рост компьютерной преступности вынуждает заботиться об информационной безопасности. Для обеспечения защиты информации требуется не просто разработка частных механизмов, а реализация системного подхода, включающего комплекс взаимосвязанных мер. Комплексный характер защиты информации позволяет своевремнно определить действия злоумышленников, стремящихся любыми средствами добыть важную для них информацию.

Каждый сотрудник предприятий и организаций является носителем конфиденциальной или секретной информации. Он знает правила работы с секретными документами, слабые места системы охраны, служебные проступки сотрудников или организации в целом, контакты с клиентами. Защититься от утечки такой информации очень сложно. Эта информация может уйти с увольнением сотрудника. Вопрос только в том, захочет ли он ее использовать в корыстных целях, и нанесет ли всё это ущерб организации.

Персонал предприятия генерирует новые идеи, открытия и изобретения, которые продвигают научно - технический прогресс, повышают благосостояние сотрудников фирмы и являются полезными не только для фирмы в целом, но и для каждого из них. Поэтому, объективно, сотрудник заинтересован в сохранении в тайне тех новшеств, которые повышают прибыль и престиж фирмы. Но, несмотря на это, они же, к сожалению, являются основным источником разглашения и утечки ценной и конфиденциальной информации.

В настоящее время лояльность сотрудника в отношении своей организации в которой он работает, является достаточно динамичной величиной: если последует предложение другой организации, где будет значительно выше зарплата и лучше пакет социальных услуг, то сотрудник в течение небольшого срока может уволиться. К тому же сейчас больше ценятся специалисты, которые проработали в нескольких организациях, чем те, которые долгое время проработали в одной. Поэтому при увольнения любого работника деятельность организации должна быть направлена на

предотвращение нанесения экономического ущерба и утечки секретой информации.

Как показывает практика, умение понимать психологию каждого сотрудника компании – важная составляющая профессионализма руководителя, особенно высшего уровня. К сожалению, в последнее время, ответственные лица не придают значения чувствам и переживаниям увольняющихся или попадающих под сокращение работников. Невнимание к их жизненным потребностям, незнание индивидуально- психологических особенностей членов коллектива зачастую влекут за собой серьезные проблемы, такие как нанесение экономического и материального ущерба, потеря имиджа компании, утечка информации составляющей коммерческую тайну.

Планирование работы с увольняющимися работниками базируются на классификации различных видов увольнений. Критерием классификации не редко выступает степень добровольности ухода работника из организации. По этому критерию выделяют 3 вида увольнения:

- увольнение по инициативе работника;
- увольнение по инициативе работодателя;
- выход на пенсию.[1]

Относительно беспроблемным с точки зрения администрации является уход работника по собственному желанию. В этой ситуации ему может быть предложено «заключительное интервью», которое позволит увольняещемуся сотруднику и организации более взвешено оценить происходящее событие. При проведении заключительного интервью увольняющийся по собственному желанию сотрудник уже не связан с администрацией какими-либо условиями, которые помешали бы ему высказывать свое мнение достаточно откровенно. Увольнение сотрудника по инициативе организации может происходить при плановом сокращении персонала или при негативном отношении данного сотрудника к выполняемой деятельности. Однако даже при серьезных проступках не рекомендуется сразу увольнять сотрудника имеющего доступ к сведениям составляющим коммерческую тайну. Особенно если эта тайна не защищена и ущерб от использования этой информации может принести значительные экономические потери в ближайшее время. Необходимо перевести сотрудника на другую должность, желательно с сохранением зарплаты на это время. После обеспечения условий по защите информации или достаточного снижения ее значимости можно уволить сотрудника, однако причины увольнения должны быть объективными и проверяемыми.

Многие люди, столкнувшись с необходимостью увольнения, испытывают страх, подавленность, растерянность. Увольнение по инициативе работодателя переживается тяжело, потому что оно затрагивает все важнейшие стороны труда: профессиональные, социальные, личностно-

[1] Кибанов А.Я. Управления персоналом организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015. С. 381-388.

психологические. Профессиональная трудовая роль сотрудника находится в опасности, так как ему потенциально, и на неопределенный срок, грозит безработица. Выход человека из определенной профессиональной среды имеет свои негативные последствия, такие как, например, потеря социальных взаимосвязей или профессионального статуса. Поэтому от того, как организован процесс увольнения, зависит, какое воздействие окажет на работника это событие.

В этой связи вспомним о разработанной американскими специалистами комплексной программе мероприятий, проводимых при увольнении сотрудников. В последние годы методы работы, заложенные в такой программе, получили развитие в европейских странах. Данную программу мероприятий можно рассматривать как попытку оказать помощь в преодолении тех проблем, которые возникают при увольнении. Причем предполагается, что эти проблемы имеют отношение как к сотруднику, так и к администрации. Главный акцент в программе делается на передаче сотруднику сообщения об увольнении и проведении консультативной работы по новой профессиональной ориентации и дальнейшему развитию персонала. Если компания дорожит своим имиджем на рынке труда и в профессиональной бизнес-среде, все предпринятые усилия не останутся незамеченными. Сотрудники будут понимать, что организация, где они трудились, предприняла все возможное, чтобы сохранить добрые отношения с ними и помогла адаптироваться в этих непростых кризисных условиях.[1]

Таким образом, можно сделать вывод о том , что каждая компания должна проводить ряд мероприятий для оказания помощи в преодолении тех проблем, которые возникают при увольнении, а не просто увольнять сотрудников и забывать об их существовании сразу же после принятия этого судьбоносного решения. Каковы бы ни были причины увольнения, человек должен покидать компанию без чувства обиды, раздражения и жажды мести. В этом случае можно рассчитывать на то, что увольняемый сотрудник не предпримет действий, направленных против компании, останется к ней лояльным и будет понимать, что организация, где он трудился, предприняла все возможное для сохранения добрых отношений.

[1] Кибанов А.Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учеб.–практ. пособие. М.: Проспект, 2013. С. 3-4.

**Шевляков И.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

# ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики большинства стран мира является проблема в области работы с персоналом. При всем многообразии существующих подходов к этой проблеме в различных промышленно развитых странах основными наиболее общими тенденциями являются следующие: формализация методов и процедур отбора кадров, разработка научных критериев их оценки, научный подход к анализу потребностей в управленческом персонале, выдвижение молодых и перспективных работников, повышение обоснованности кадровых решений и расширение их гласности, системная увязка хозяйственных и государственных решений с основными элементами кадровой политики. Эти общие тенденции должны учитываться в отечественной практике управления предприятиями.

Персонал является неотъемлемой частью любой организации, т.к. любая организация представляет собой взаимодействие людей, объединенных общими целями. Управление персоналом, впрочем, как и организацией в целом, является необходимым элементом этого взаимодействия, так как всякий непосредственно общественный или совместный труд, осуществляемый в сравнительно крупном масштабе, нуждается в большей или меньшей степени в управлении, которое устанавливает согласованность между индивидуальными работами и выполняет общие функции, возникающие из движения отдельных структурных элементов.

Персонал – это личный состав организации, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев[1].

Персонал компании отличается наименьшей мобильностью по сравнению с технологиями, знаниями, капиталом и сырьем, которые могут стать доступными практически мгновенно. Но в отличие от изнашивающихся в процессе использования основных и оборотных фондов человеческий капитал с возрастом в пределах своего жизненного цикла приобретает опыт, навыки и становится лучше.

В отечественной литературе нет единого мнения по поводу определения управления персоналом, но можно выделить несколько теоретических подходов:

[1] Егоршин А.П. Управление персоналом организации: учеб. пособие. М.: Дело, 2012. С. 56.

1.Институциональный подход. С позиций этого подхода управление персоналом рассматривается как «разнообразная деятельность различных субъектов, направленная на реализацию целей стратегического развития организации и выполнение тактических задач по наиболее эффективному использованию занятых на предприятии работников»[1].

2.Содержательный (функциональный) подход. Данный подход основывается на выделении функций управления персоналом, его целей и задач функционирования в рамках организации, он показывает какие действия, процессы должны быть осуществлены для того, чтобы достичь этих целей.

3.Организационный подход. С точки зрения этого подхода управление персоналом можно определить, как «комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособность предприятий».[2]

Можно говорить об управлении персоналом как системе, которая имеет объект и субъект управления, между которыми существуют организационные и управленческие отношения, а также функции управления, которые реализуются через систему определенных методов.

Концепция управления персоналом содержит базовые принципы управления и его общую направленность, ее положения уникальны в отдельно взятой организации, но, тем не менее, содержание управления персоналом включает в себя элементы, которые являются общими.

Элементы системы управления персоналом – это объекты управления, его субъекты, структура, методы и процедуры управления. Управление персоналом как система предполагает наличие ряда элементов, которые неразрывно связаны между собой и находятся в постоянном взаимодействии.

К основным элементам системы управления персоналом относятся:

1) кадровая политика предприятия, которая считается ядром системы управления персоналом. Она отражается в следующих документах: правила внутреннего распорядка и коллективный договор;

2) подбор и отбор персонала, состоящий из нескольких этапов:

- поиск кандидатов к занятию вакантных мест;
- детализация требований к кандидату на занятие свободной вакансии;
- проведение отбора;
- прием на работу;

3) ознакомление нового работника с предприятием, его политикой, условиями труда, охраной труда, техникой безопасности и т.д.;

4) профессиональная подготовка и развитие персонала на предприятии:

- без отрыва от производства в специализированных учреждениях;

---

[1]Дайнека А.В. Управление персоналом организации: учеб. для бакалавров. М.: ИТК «Дашков и К», 2014. С. 88.

[2]АлавердовА.Р., Куроедова Е.О., Нестерова О.В. Управление персоналом: учеб. пособие. М.: МФПУ Синергия, 2013. С. 192.

- с отрывом от производства в специализированных учреждениях;
- на рабочем месте;
- самообразование;

5) оценка работников в форме традиционной аттестации. Целью аттестации является периодическая оценка и критическое рассмотрение потенциальных возможностей персонала;

6) управление поведением персонала. Важный элемент управления поведением работников – умение управлять конфликтами на предприятии[1].

Методами управления персоналом называют способы воздействия на коллективы и отдельных работников с целью осуществления координации их деятельности в процессе производства. Все методы можно разделить на три группы: административные, экономические и социально-психологические. Все виды методов органично связаны между собой.

Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации и т.п.

Экономические и социально-психологические методы носят косвенный характер управленческого воздействия. Нельзя рассчитывать на автоматическое действие этих методов, достаточно трудно определить силу их воздействия и конечный эффект. С помощью экономических методов осуществляется материальное стимулирование коллективов и отдельных работников.

Социально-психологические методы управления в свою очередь основаны на использовании социального механизма (система взаимоотношений в коллективе, социальные потребности и т.п.) и индивидуального подхода (потребности личности).

Таким образом, методология управления персоналом заключается в рассмотрении сущности персонала предприятия как объекта управления, процесса формирования поведения индивидов, соответствующего целям и задачам предприятия, методов и принципов управления персоналом. Основу концепции УП организации в настоящее время составляют возрастающая роль личности работника, значение его мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией.

[1] Маслова В.М. Управление персоналом: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015 . С.77.

**Шумаков А.М.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук Подкутова С.Л.

# ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность менеджмента представляет собой сложную многогранную категорию, которую можно рассматривать как в широком, так и узком смысле. В широком смысле она представляет собой эффективность функционирования управляемой системы в целом или ее отдельных элементов, а в узком как результативность собственно управленческой деятельности. Следует отметить, что эффективность менеджмента отражает определенные, характерные особенности экономических, социальных, организационных и других явлений.

Эффективность менеджмента в общем представлении можно рассматривать в двух аспектах:

1) как характеристику достижения результатов, т.е. рассмотрение эффективности системы с точки зрения более высокого уровня;

2) как характеристику внутренней деятельности системы управления, которая отражает соотношение между ее «выходами» и «входами», т.е. между результатами управления и затратами.

Эффективность управления, как социально-экономическая категория, - это результативность данной деятельности, степень рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Функциональная роль эффективности управления позволяет отражать уровень и динамику его развития, качественную и количественную стороны данного процесса.

Эффективность управления бывает тактической и стратегической. Тактическая эффективность отражает получение эффекта в ближайшем времени, а стратегическая – в будущем.

Современная наука выделяет три группы основных принципов, определяющих эффективность менеджмента. К первой группе относятся принципы приоритетов в менеджменте. Главными из них являются:

- приоритеты человеческого фактора – мотивированная деятельность, профессионализм;
- принципы критических факторов – учет фактора времени, развитие информационных технологий, корпоративность, как форма эффективного сотрудничества и партнерства;
- основные принципы ориентирования – управленческая деятельность включает в себя разработку цели, миссии и стратегии менеджмента, обеспечение качества, создание условий творчества (система «думай сам») и др.

В достижении высокой эффективности менеджмента большую роль играют характеристики системы, механизма и процесса менеджмента.

Однако, эффективность менеджмента всегда изменчива и определяется не только внутренними факторами, но и внешними – состоянием экономики, конкуренцией, социально политической обстановки и др. При этом внешняя и внутренняя эффективность менеджмента должны быть сбалансированы.

Современное состояние развития экономических отношений требует разработки адекватных этим процессам систем управления во всех отраслях и сферах экономики. Особое значение эта проблема имеет на уровне предприятия, где сформированная система управления смогла обеспечить высокую эффективность функционирования, конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке.

Результаты деятельности предприятий в значительной степени определяются эффективностью управления рыночных субъектов хозяйствования. На уровне предприятия возникает необходимость в разработке теоретических и методологических положений эффективного менеджмента, что позволит выявить реальные тенденции экономического и социального развития, измерить и оценить влияние факторов, влияющих на эффективность управления, а через него – на результаты деятельности предприятия в целом. Вот почему среди проблем, решение которых требует сегодня практика хозяйственной деятельности, следует выделить проблему совершенствования оценки эффективности системы управления предприятием. При этом особого внимания заслуживает выявление ее существенных характеристик, характера и степени взаимосвязей, механизма практического использования.

Функционирование предприятия в рыночных условиях хозяйствования осуществляется под влиянием изменения внешней среды, что выдвигает соблюдение требования управляемости предприятия в качестве важнейшего критерия оценки результативности его деятельности. При этом, чем сильнее проявляется воздействие внешней среды, тем больше внимания менеджеры всех уровней должны уделять изучению процессов, происходящих в окружении организации. Основным средством адаптации предприятия к неопределенным и быстроменяющимся условиям среды является эффективная система управления с соответствующим набором методов, средств, стилей, обеспечивающая формирование и реализацию оптимального варианта развития хозяйствующего субъекта. Современное совершенствование управление организацией представляет собой построение организационных структур управления, интеграцию инструментов контроля, мотивации и других методов управления, позволяющих организация не только адаптироваться к изменениям рынка, но и обеспечивают их готовность к резким изменениям условий внешней среды. В основе такого совершенствования лежит серия новшеств и новых подходов к ведению бизнеса, заключающаяся в модернизации механизма управления на основе повышения эффективности использования рыночных инструментов.

Эффективное управление развитием и функционированием предприятия требует обеспечения должного уровня наблюдаемости и управляемости. Под наблюдаемостью понимается наличие системы

оценочных показателей, позволяющих сформировать такое описание его внешней и внутренней среды, которое позволяет принимать оптимальные управленческие решения по всем направлениям его хозяйственной деятельности, и тем самым, повысить эффективность управления развитием в изменяющихся условиях рынка[1].

Под управляемостью предприятия следует понимать его восприимчивость по всем направлениям деятельности и формируемым управленческим воздействиям. Следовательно, система управления должна формировать управленческие воздействия, для реализации которых у предприятия имеются все необходимые для этого ресурсы и возможности.

Одним из факторов, влияющих на эффективность менеджмента при принятии решений является информационная достаточность. Это обстоятельство вынуждает руководство оперировать таким фактором как повышение управляемости производственного процесса за счет применения инструментов адаптивного управления и принятия решений при неполной информации об окружающей среде, определяющей условия функционирования.

Эффективность менеджмента всецело зависит от владения менеджерами управленческими компетенциями. Следовательно, одним из направлений совершенствования управления деятельностью и развитием предприятия является применение в его организационной системе технологий адаптивного управления и принятия решений в условиях неопределенности и риска.

Для современного менеджмента характерны такие тенденции развития, как стратегическое управление и стратегическое планирование. Они находят свое применение во все более широком спектре практического приложения. Бизнес-планирование, по сути, стало воплощением идей и методов стратегического планирования, доведенного в некоторых случаях до нормативно закрепленных процедур. Прежде всего, это относится к целевому планированию, которое подразумевает постановку четких и кратких целей, характеризующих необходимое конечное состояние управляемого объекта, иерархию целей, участие в процессе выработки целей всех, кто будет осуществлять их реализацию, процедуру оценки эффективности и результативности. Основные приемы стратегического управления становятся обычной технологией проработки коммерческих идей.

Большое значение в современных условиях приобретает антикризисное управление деятельностью предприятий. Термин «антикризисное управление» возник сравнительно недавно, и далеко не все российские предприятия овладели методологией антикризисного менеджмента. Кризис некоторых предприятий представляет собой объективное явление рыночной

[1]Мансуров В.Е. Об экономической сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия» / В.Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 2 (25). С. 91-94.

экономики, в которой выживают сильнейшие. Предприятие, поведение которого не адекватно окружающей среде, должно либо приспособиться и использовать свои сильные стороны, либо разориться и поглотиться. Можно сказать, что разработка теории антикризисного управления – это заказ практики, причем потребность в антикризисном управлении возникает не только на стадии экономического спада на уровне национальной экономики, но и в текущем периоде функционирования предприятия..

Оценка эффективности менеджмента связана с определенными проблемами. Это связано с тем, что полученный результат может быть как прямым, т.е. непосредственным и отдаленным. Кроме того, результат может принести как социально-экономический, так и социально-психологический и социально-организационный эффект. Следует отметить, что эффект социальный и экономический находятся в постоянном противоречии: рост социального эффекта может вызывать снижение экономического эффекта и наоборот.

На уровне отдельных предприятий в различных отраслях экономики используются разнообразные группы показателей экономической эффективности. Однако на каждом предприятии оценивается экономическая эффективность использования материальных ресурсов, основных производственных фондов и оборотных средств, капитальных вложений, деятельности персонала, а так же рассчитывается обобщающий показатель, характеризующий экономическую эффективность предприятия в целом.

Кроме экономической эффективности производится оценка социальной эффективности, которая отражает социальный результат управленческой деятельности и характеризует степень использования потенциальных возможностей коллектива предприятия для реализации своей миссии.

Показатели социальной эффективности управления характеризуются только результирующими составляющими, основные из них являются: повышение научно-технического уровня управления; уровень интеграции процессов управления; повышение квалификации менеджеров, формирование организационной культуры управления; управляемость системы; удовлетворенность трудом; усиление социальной ответственности организации; экологические последствия[1].

Сущностью эффективности управления является эффективность труда сотрудников аппарата управления; процесса управления, в состав которого включаются функции, методы, решения, коммуникации; иерархия управления и механизм управления и механизма управления.

Система показателей эффективности деятельности должна давать всестороннюю оценку использования всех ресурсов и содержать все общеэкономические показатели. При этом важно, чтобы расчеты

[1]Логинова Е.Ю. Анализ ресурсного потенциала фирмы: учебно-практическое пособие. М.: «Дашков и К», 2015. 296 с.

эффективности управления осуществлялись непрерывно и на всех стадиях осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

**Яцына А.В.**
Республика Беларусь, Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель: к.э.н., доцент, с.н.с. Додонов О.В.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

Хорошо налаженная работа складских хозяйств оказывает существенное влияние на весь процесс материально-технического снабжения, а также обеспечение сохранности материальных ценностей; ускорение продвижения их от поставщиков к потребителям при меньших затратах. В конечном итоге – непосредственно влияют на экономические показатели производственных предприятий.

Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы, и, по своей сути, отличается от изобретений[1].

Цели инноваций, безусловно, вытекают из целей предприятия в целом, ориентированных на развитие, завоевание рынка, повышение конкурентоспособности и т.д., что требует внедрения инноваций для обеспечения интенсивного развития предприятия.

Улучшение выпускаемой продукции, включая выпуск новой высокотехнологичной продукции, снижение издержек на стадии производства, а также совершенствование методов реализации продукции являются стратегическими задачами любого предприятия, и, в то же время, их можно считать не менее важными целями инновационной деятельности. Внедрение инноваций оказывает положительные действия на развитие научно-технического прогресса, который стимулирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области новой техники, технологии и материалов, применяемых в логистических бизнес-процессах.

Мы можем выделить такие основное направление совершенствования складского хозяйства как:

- внедрение автоматических складов, сортирующих и выдающих грузы с помощью специальных устройств, с программным управлением;
- совершенствование планирования и управления складским хозяйством на основе компьютеризации, применение экономико-математических методов и моделей;

[1]Определение инновации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki//Иновация – Дата доступа:28.12.2017

- внедрение подсистемы АСУП «Склад», позволяющей выработать оптимальные решения по управлению складским хозяйством;

- внедрение специального программного обеспечения для оптимизации складских операций.

Складское хозяйство является важным параметром работы предприятия, так как на складах хранится продукция, за счет которой организация получает прибыль. Неправильное хранение продукции приводит к ее порче, что влечет за собой убытки. В складской логистике инновации будут разделяться на продуктовые, ресурсные и процессные инновации. Однако в данной статье будут рассмотрены процессные инновации[1].

Процессные инновации включают разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Примеры процессных инноваций:

- новое оборудование, необходимое для производства новой или улучшенной продукции;

- компьютеризация проектно-конструкторских работ;

- автоматизированная упаковка;

- лазерные режущие инструменты;

- системы отслеживания перемещений транспортных средств с использованием системы GPS;

- внедрение электронной системы оформления проездных документов;

- новое или усовершенствованное программное обеспечение или стандартные процедуры для систем складского хозяйства.

В качестве примера процессных инноваций мы рассмотрим внедрение нового или усовершенствованного программного обеспечения на складе логистического центра «Озерцо-логистик» (Беларусь).

На данном предприятии в качестве процессных инноваций в складском хозяйстве выступает программное обеспечения на базе WMS-системы. WMS-система - управление, обеспечивающее автоматизацию и оптимизацию всех процессов складской работы профильного предприятия[2]. Если склад имеет данную систему, ее внедрение логистическому центру позволяет:

-увеличить пропускную способность склада;

- обеспечить 100% доступ и контроль информации о товародвижении на складе в режиме реального времени при помощи WMS-системы;

-уменьшить время между поступлением товара на склад и доступностью его к отбору;

-сократить объем бумажной работы на складе;

-осуществить инвентаризацию склада без остановки работы, используя терминалы сбора данных;

-уменьшить расхождения в учетном и фактическом количества

[1] Гершман М.А. Инновационный менеджмент. М.: Маркет ДС, 2008. 200 с.

[2] Определение WMS-системы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki//Система_управления_складом. Дата доступа: 28.12.2017

материала, хранящегося на складе;

-уменьшить потери материальных ресурсов на складе, вызванных сроком годности или условиями хранения;

-увеличить ассортимент товара за счет повышения точности работы[1].

В данной статье мы приведем примерные расчеты внедрения WMS-системы на складе логистического центра «Озерцо-логистик» (Беларусь), взяв условное обозначение денежных единиц.

Стоимость внедрения, включая обучение персонала и оптимизацию работы оргтехники, составит 50 000 усл.ден.ед.

Также для данного примера мы приведем основные показатели деятельности склада в денежном выражении: - выручка от складской деятельности равна 2 779 000 усл.ден.ед.; - затраты, связанные со складской деятельностью, равны около 1 566 300 усл.ден.ед.; - прибыль от складской деятельности равна 1 212 800 усл.ден.ед.

После внедрения WMS-системы основные показатели, приведенные выше, имеют следующий вид: - выручка от складской деятельности равна 3 334 800 усл.ден.ед.; - затраты, связанные со складской деятельностью, равны около 1 774 800 усл.ден.ед.; - прибыль от складской деятельности равна 1 560 000 усл.ден.ед.

Таким образом, складское хозяйство логистического центра «Озерцо-логистик» (Беларусь) получило дополнительную прибыль в процентном соотношении после внедрения WMS-системы в объеме около 46,8%. Следовательно, прирост от внедрения WMS-системы составит 160 700 усл.ден.ед. в год. После уплаты налога на прибыль в размере 10%, прирост чистой прибыли составит 96 030 усл.ден.ед. При этом, срок окупаемости WMS-системы составил около 0,5 года (6 месяцев).

Данные улучшения так же выражаются в повышении эффективности работы склада:

- на 35% повысилась эффективность использования складских площадей, а так же скорости обработки информации в складской логистике, что позволило увеличить пропускную способность склада;

-уменьшилось количество ошибок при погрузочно-разгрузочных работах на складе (на 90% снижены издержки, связанные с ошибочными действиями сотрудников склада).

Несмотря на относительно невысокую цену для склада, данная система позволила решить целый комплекс задач. Непрерывное развитие функционала и совершенствование WMS позволяет говорить о ней, как о качественном продукте, чья реальная ценность заметно выше цены закупки самого программного обеспечения и внедрения системы. Также стоит отметить, что внедрение данного программного продукта позволит повысить качество работы в складской логистике, избежать лишних затрат времени для

[1] WMS – система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ant-tech.ru/ Дата доступа 27.12.2017

проведения всех операций, и сократить затраты на хранение товара на складе.

**Яцына М.В.**
Республика Беларусь, Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель: к.э.н., доцент, с.н.с. Додонов О.В.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Инновация — введенная в гражданский оборот или используемая для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, технология или новая услуга, организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера[1].

Совершенствование методов реализации продукции является стратегическими задачами любого предприятия, и, в то же время, их можно считать не менее важными целями инновационной деятельности любой компании.

Анализ системы сбыта предполагает выявление эффективности каждого элемента этой системы, оценку деятельности сбытового аппарата. Анализ издержек обращения предусматривает сопоставление фактических сбытовых расходов по каждому каналу сбыта и виду расходов с показателями плана с целью обнаружения необоснованных расходов, устранения потерь, возникающих в процессе товародвижения, и повышения рентабельности функционирующей системы сбыта. Анализу подвергаются не столько количественные показатели объемов продаж по продукту и по регионам, сколько весь комплекс факторов, оказывающих влияние на размер сбыта: организация сбытовой сети, эффективность рекламы и других средств стимулирования быта, правильность выбора рынка, времени и способов выхода на рынок[2].

Внедрение инноваций характерно не только для сферы производства, но и для торговых предприятий, что позволяет обеспечить сбыт высококачественной продукции, удовлетворяющей потребностям клиентов, и получить прибыль в объеме, достаточном для развития предприятия.

Особое значение внедрению маркетинговых инноваций в распределительной логистике отводится на предприятии ЗАО «Атлант» (Беларусь).

Следование миссии ЗАО «Атлант» возможно только при наличии долгосрочной возможности производить и продавать конкурентоспособную продукцию. Поэтому основной целью ЗАО «Атлант» является:

---

[1] Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

[2] Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/821996/marketing/analiz_pokazateley_hozyaystvennoy_deyatelnosti_predpriyatiya– Дата доступа: 29.12.2017.

завоевание лидирующих позиций в области разработки и внедрения новых технологий;

улучшение качества продукции и освоение новых видов продукции для удовлетворения текущих и будущих запросов и ожиданий потребителей;

сохранение и расширение рынков сбыта и снабжения;

повышение эффективности производства[1].

Изучив опыт ЗАО «Атлант», можно сделать вывод, что данное предприятие для поддержания конкурентоспособности продукции и увеличения объема продаж использует следующие маркетинговые инновации:

организация рекламной поддержки дилерской сети в проведении выставок по экспонированию продукции ЗАО «Атлант»;

расширение рынков сбыта на основе взаимовыгодного сотрудничества с представительствами Республики Беларусь в странах СНГ;

принятие межправительственных программ по организации дальнейшего сотрудничества с регионами стран СНГ, предусматривающие участие ЗАО «Атлант» в торгово-экономическом сотрудничестве.

Основным критерием эффективности от внедрения инноваций в распределительной логистике является снижение себестоимости.

В таблице 1 представлены расчеты эффективности от внедрения инноваций на ЗАО «Атлант».

Таблица 1 - Расчёты эффективности от внедрения инноваций на ЗАО «Атлант» в 2016 г., руб.

| Показатель | Расчет |
|---|---|
| Прирост прибыли за счет снижения себестоимости | ΔП = С1 − С2, где:<br>ΔП - прибыль;<br>С1- себестоимость до внедрения мероприятия;<br>С2 – себестоимость после внедрения мероприятия.<br>ΔП = 6531692,4 - 2823272 = 3708420,4 руб. |
| Коэффициент абсолютной эффективности | Коэффициент абсолютной эффективности К = ΔП/К ≥ Е, где:<br>К — капитальные вложения;<br>Е — уровень эффективности кап. вложений.<br>К = 3708420,4 / 3000000 = 1,24 |
| Срок окупаемости | Ток = К/ΔП<br>Ток = 1,24 / 3708420,4= 3 года |

Примечание: собственная разработка на основе изученной экономической литературы и отчетных данных предприятия.

Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод, что развитие от внедрения инноваций будет эффективным. Прирост прибыли за счет снижения

[1] Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/821996/marketing/analiz_pokazateley_hozyaystvennoy_deyatelnosti_predpriyatiya– Дата доступа: 29.12.2017.

себестоимости равен 3708420,4 руб., коэффициент абсолютной эффективности составляет 1,24, срок окупаемости равен 3 года.

Таким образом, эффект от внедрения инноваций вместе с эффективностью в распределительной логистике позволяет снизить цену на товар за счет снижения себестоимости.

# *РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ БУДУЩЕГО*

**Акименко Д.В., Платошкина Е.А.**
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Орел
Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Строева О.А.

## РОЛЬ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ПРЕГРАДЫ И СТИМУЛЫ К ЕГО РАЗВИТИЮ

На современном этапе развития общества наблюдается кризис идей и ценностных ориентаций[1]. Нередко «шаткое» состояние экономики ученые объясняют с помощью вышеизложенной причины. Именно идеи и замыслы лежат в основе любой человеческой деятельности, охватывающей все сферы жизни общества. Одна из основных сфер – экономическая. Анализируя подходы к совершенствованию экономики и стимулированию экономических процессов, учёные приходят к выводу, что не только строго экономические стратегии влияют на успешность развития. Немаловажную роль играют гуманитарные знания.

В постиндустриальную эпоху наиважнейшую роль играет когнитивный потенциал человека. Одна из заметных его сторон – гуманитарный тип мышления. Как утверждает в своей статье А.В Завражин: «Гуманитарная истина – это истина творчества, поиска и самоопределения... Гуманитарная истина, по сути, является показателем устойчивости, жизнеспособности, комплементарности человеческого мировоззрения...»[2]. Следует также отметить такие понятия, как «экономика знаний» и «общества знания», подробно характеризующие высший этап развития экономики – постиндустриальный. Именно они побуждают к полному анализу происходящих в обществе экономических процессов[3].

Гуманитарные методы решения «экономических неурядиц» базируются на междисциплинарных знаниях. Необходимость в методах объясняется потребностью общества в научных исследованиях. Основная цель гуманитарных исследований – анализ огромного количества информации, связанной с деятельностью человека в духовной, нравственной,

---

[1]Анисимова, О.С., Поломошнов А.Ф. Кризис ценностей в культуре постсоветского пространства [Электронный ресурс] / Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. Режим доступа: https://science-education.ru/ru/article/view?id=10498,свободный (дата обращения: 06.01.2018 г.).

[2] Завражин, А.В Современное гуманитарное знание и гуманитарные науки [Текст] / А.В. Завражин // Вестник МИЭП. 2016. №3(24). С. 51–59.

[3] Батюк, Л.И. Зиброва А.В. Особенности развития маркетинговых интернет-коммуникаций высших учебных заведений на примере ФГБОУ АПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» [Текст] / Л.И. Батюк, А.В. Зиброва // Роль науки в развитии общества: сборник статей Международной научно-практической конференции. Т. 3. Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С. 106–115.

культурной и общественной сферах. Именно их влияние предопределяет поведение человека в-целом.

Говоря о гуманитарном знании, в процессе осознания его значимости, возникает вопрос о преградах и стимулах развития.

Стимулами к развитию выступает политика отдельно взятых государств. Сейчас гуманитарное знание «на хорошем счету», в отличие от XIX и XX веков, когда её значение умалялось по отношению к знаниям точных наук. Развитие гуманитарных наук стимулируется, а, следовательно, в поле зрения «поощряемых лиц» входят специалисты гуманитарного профиля. Возможности широкого обмена опытом и совместного труда учёных обусловлены стремительной информатизацией и компьютеризацией современного мира. Существует и обратное воздействие гуманитарного знания на изменившиеся условия жизни.

Преградой служит отсутствие «предсказаний» и особых алгоритмов действий для происходящих событий, что побуждает к мысли о бесполезности гуманитарных наук. Таким мысли рождаются в умах людей, территориально проживающих вдали от Европы (страны Средней Азии и др.)[1].

Несмотря на успехи постиндустриальной эпохи развития человечества, прогресс затронул не все «уголки» мира. По-прежнему некоторые страны остаются малоразвитыми в экономическом и иных сферах, поэтому значимость гуманитарного знания, как стимула развития экономики и внедрения инноваций, оценивается совершенно по-разному. Это свидетельствует о том, что перед гуманитарным знанием стоит ряд нерешенных вопросов.

**Валихова О.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Аксенова М.А.

## ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Решение задач инновационного развития, ускорения структурных преобразований национальной экономики в дальнейшем будет проходить в условиях воздействия на Россию множества внешних и внутренних вызовов, с одной стороны, препятствующих достижению поставленных целей, с другой стороны, диктующих необходимость активизации усилий по

[1] Кузнецов А.М. Социально-гуманитарные науки в XXI в.: возможные перспективы сквозь призму проблем и угроз [Электронный ресурс] / ДВФУ Дальневосточный Федеральный Университет. – Режим доступа: http://ifl.wl.dvfu.ru/6050, свободный (Дата обращения: 06.01.2018).

решению накопленных в системе государственного и муниципального управления проблем.

Вопросы, связанные с устойчивым развитием муниципального образования, требуют их рассмотрения с двух позиций: во-первых, это наличие и характеристики внутренних системообразующих связей, представляющие муниципальное образование как самостоятельную пространственно-хозяйственную систему и обеспечивающие устойчивость муниципального образования как такового. Во-вторых, взгляд со стороны, направленный на оценку муниципального образования как элемента более сложной системы -региона, государства и наличия факторов на конкретной локальной территории, вносящих вклад в обеспечение устойчивости в более широком масштабе. К примеру, наличие особых природных ресурсов или производств и др. Этим объясняется наличие множества форм их устойчивого развития.

Проблема устойчивости развития отдельного муниципального образования связана с национальной безопасностью, поэтому она – часть общей концепции перехода страны и её территорий на путь устойчивого развития. И это предполагает усиление роли государственного регулирования процесса устойчивого социально-экономического развития.

Большинство авторов, исследующих факторы устойчивого развития муниципальных образований дают следующую трактовку: «устойчивое социально-экономическое развитие муниципального образования относится не к отдельным сферам жизнеобеспечения, а ко всему муниципальному образованию, включая наряду с традиционно муниципальными сферами жизнедеятельности (например, коммунальное хозяйство) и иные сферы, в частности, - это взаимодействие с органами государственной власти, с органами местного самоуправления других муниципальных образований, экономическими структурами различных форм собственности, формирование и развитие системы подготовки жителей к осуществлению местного самоуправления, развитие духовной жизни муниципального образования и др. Основу экономической устойчивости обеспечивает развитие экономической платформы муниципального образования – это особое сочетание правовых, экономических, социальных и производственных отношений, а также различного рода ресурсов, которое выражает способность территории к стабильному функционированию и самосовершенствованию.

Очевидно, что развитие муниципальных образований в современных условиях зависит не столько от объемов имеющихся ресурсов, сколько от способности управленческих кадров муниципалитета организовать их эффективное использование. Это связано с тем, что происходящие в стране с начала 90-х гг. принципиальные изменения в управлении муниципальным хозяйством были направлены на повышение роли и усиление самостоятельности местной власти при уменьшении влияния государства на социально-экономические процессы территорий.

В соответствии с Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[1] муниципальные образования получили право определять собственную стратегию развития и право разрабатывать и реализовывать собственные проекты и планы развития. Это предъявляет особые требования к органам местного самоуправления, так как на них в этом случае ложится высокая ответственность за судьбу поселения (муниципального образования).

При этом обязательным условием является систематическое приращение позитивного результата и системное воспроизводство ресурсов. Это стратегическое направление в современных условиях является приоритетным в деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований. Отсюда, важными аспектами в деятельности местной власти является ее институциональная устойчивость.

В плоскости рассматриваемой проблемы важным представляется аспект качества территориального управления, которое в соответствии с федеральным законодательством осуществляет местная власть. Для обеспечения развития территорий необходимо проведение углубленный анализ имеющегося потенциала, выявить факторы, обеспечивающие повышение эффективности использования ресурсного потенциала в рамках национального хозяйства, отдельных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Особенно важным моментом всесторонней оценки имеющихся ресурсов на местах является выбор наиболее рационального варианта их использования.

Следует отметить, что проведение реформы местного самоуправления выявило уже в процессе реализации Закона определенные проблемы в обеспечении устойчивого развития территории, из которых наиболее значимыми являются:

- дефицит финансовых ресурсов в решении вопросов местного значения вследствии неравномерного распределение доходных источников между различными уровнями власти;
- недостаточность квалифицированных кадров, а также материального и финансового обеспечения полномочий органов местного самоуправления;
- отсутствие механизмов согласования между направлениями и мерами других реформ: земельной, жилищной, налоговой и др.

При этом, начиная с момента начала реализации Закона о местном самоуправлении, проявилась очевидность того, что жесткие финансовые и кадровые ограничения, выявившиеся во многих поселениях, являются главными долговременными проблемами муниципального управления[1].

---

[1]Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон Рос.Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20 сентября 2003 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 сентября 2003 г. // Рос. газ. 2003. 12 октября.

[1] Хорохонов Д. Ю.. Управление развитием ресурсного потенциала муниципальных образований : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Хорохонов Дмитрий Юрьевич; М, 2011, 150 с.

Устойчивость местного самоуправления - это его способность сохранять своё развитие и функционирование, и она должна обеспечивать динамическое равновесие, мотивацию экономических агентов к расширенному, инновационному воспроизводству, повышению конкурентоспособности и, в результате, к последовательному улучшению качества жизни населения с учетом интересов будущих поколений, что в условиях финансовых ограничений полновесно реализовать не представляется возможным.

Вместе с тем, за последние годы в России предпринят ряд существенных мер по формированию условий для развития локальных пространственных образований, особенно сельского типа. Так, в 2010 г. была утверждена концепция устойчивого развития сельских территорий, в которой были определены ключевые цели государственной политики в области обеспечения устойчивого развития сельских территорий и инструменты их достижения.

Кроме этого, был реализован ряд важных мер в рамках инновационной политики – по улучшению бизнес-среды в агропромышленном комплексе, по стимулированию агрохозяйств к инновациям, по развитию различных инструментов их поддержки, технологической модернизации, однако, несмотря на явные позитивные тенденции, сохраняется нестабильность и дискретность мер в данной сфере.

Проблемы обеспечения устойчивого развития муниципальных образований в регионе напрямую связаны с вопросами управления, ведь во многом неустойчивость экономики территорий, особенно сельских, ее одностороннее развитие в узкоотраслевом аграрном направлении, неудовлетворительное развитие социальной сферы стали следствием отсутствия четко организованной системы управления процессами устойчивого развития. При этом следует отметить недостаточность отечественного практического опыта управления устойчивым развитием территорий, методического сопровождения подобных управленческих процессов и несовершенство применяемого инструментария.

В качестве примера управления развитием потенциала муниципального образования с целью повышения устойчивости обратимся к практике Грязинского муниципального района Липецкой области.

Социально-экономический потенциал Грязинского муниципального района Липецкой области, являющийся основой устойчивого развития территории, определяется природными, демографическими факторами и комплексом экономических объектов. Органы местного самоуправления Грязинского муниципального района, используя свои законодательные полномочия, с каждым годом активизируют деятельность в экономической и социальной сферах. Промышленный комплекс района показывает поступательное развитие. Многоотраслевой комплекс промышленности территории представлен рядом предприятий, но ведущий вклад в развитие экономического потенциала района вносят следующие предприятия: ЗАО

«Грязинский сахарный завод», ОАО «Культиваторный завод», ОАО «Грязинский пищевой комбинат», ОАО «Грязинский хлебозавод» и др.[1]

Предприятия машиностроительного сектора составляют основу промышленного комплекса: на их долю приходится практически половина объемов производства района. Для повышения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешних рынках предприятия модернизируют производство, производят переоснащение устаревшего оборудования, внедряют новые технологии, что укрепляет экономические основы муниципального образования и создает условия для реализации социальных программ. Одним из важнейших факторов, способствующих устойчивому развитию территорий в современных условиях, является эффективное использование внутреннего потенциала муниципального образования, одним из которых является развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации. Инициативность местной власти по развитию и стимулированию заготовительной деятельности, кооперации и личных подсобных хозяйств, содействие в сбыте произведенной ими продукции заслуживает отдельного внимания. В течение года в районе наблюдался рост количества малых форм хозяйствования (за исключением ЛПХ) и на начало 2018 года в районе функционировали 47 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 28 снабженческо-сбытовых, 2 производственных, 1 перерабатывающий, 16 кредитных.

К числу приоритетных задач обеспечения устойчивого развития муниципального образования является поддержка малого предпринимательства. На начало 2018 года в сфере малого и среднего бизнеса осуществляют различные виды деятельности 2395 субъекта: 312 предприятия малого и среднего бизнеса, 2083 индивидуальных предпринимателя, которые создали 228 новых рабочих мест, обеспечив 35% занятости населения района и 15% налоговых поступлений в доходной части бюджета. Таким образом, динамизм развития в отдельных сегментах экономики и социальной сферы муниципального образования заметен, что способствует поступательному движению к устойчивости, однако проблемы сохраняются.

[1]Официальный сайт администрации Грязинского муниципального района. URL: http://www.gryazy.ru (дата обращения: 10. 01.2018).

**Винкинштерн Д.А.**
Россия, Смоленский филиал Российского университета кооперации,
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Крамлих О.Ю.

# СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Условно можно выделить четыре формы воспроизводства основных фондов: создание, использование, амортизация, восстановление. Исследование процессов воспроизводства основных фондов в организации позволяет выявить основные факторы, оказывающие влияние на достижение эффективности его управления.

Поэтому планирование и оптимизация основных фондов с учетом выработанной политики управления воспроизводством основными фондами имеют большое значение не только с точки зрения конкретного предприятия и его подразделений, но и для развития малого бизнеса в Смоленской области в целом.

Функционирование внутрипроизводственной системы управления воспроизводством основных фондов на основе информационных потоков представляет собой процесс упорядочения данной системы путем достижения оптимального уровня эффективности использования и восстановления основных фондов в производственных условиях во всех структурных подразделениях управляющей подсистемы на основании информации о фактическом состоянии основных фондов.

Программа управления определяется заданным уровнем обеспечения, структуры и эффективности основных фондов на плановый период, где УЭ(t) - уровень обеспечения эффективности основных фондов на плановый период t. Расчётный выход показателя УЭ(t) управляемой подсистемы воспринимается регулирующими звеньями управляющей подсистемы, которые расшифровывают её как исполнители.

Информационные потоки (ИП), необходимые для управления управляемой подсистемой представлены следующим образом: ИП0 - количество информации, определённое для функционирования системы при её проектировании; ИПn - количество информации, необходимое для перевода системы в заданное состояние. При этом изменение уровня эффективности основных фондов (ΔУЭ(t) ) зависит от объема и качества информации, которая имеется от системы и от того, насколько эффективны те управляющие воздействия, которые были предприняты. Регулирующие звенья представляют собой производственные подразделения, в задачу которых входит выработка управленческих решений (проектирование, производство, распределение, обмен, эксплуатация, ремонт, амортизация основных фондов).[1]

[1] Лаврова Е.В., Крамлих О.Ю. Инновационный менеджмент/Смоленск, 2017.48с.

Для обеспечения стабильного уровня производства решение каждой конкретной производственной задачи закрепляется за определёнными функциональными и производственными подразделениями. К исполнителям управляющей подсистемы относятся подразделения, непосредственно участвующие в подготовке и проведении процедур управления – работники бухгалтерии и планово-экономического отдела, которые осуществляют управляющие воздействия на объект управления с интенсивностью И(t), величина которого колеблется от И0(t) до Иn(t), И0(t) - управляющего воздействия на управляемую подсистему при проектировании системы; Иn(t) - управляющее воздействие на управляемую подсистему по результатам функционирования системы. В результате воздействия случайных неучтенных факторов на эффективность воспроизводства и использование основных фондов, фактические показатели УЭ(t) будут отличаться от расчётных на величину ΔУЭ(t) :

$$\Delta УЭ(t) = УЭ0\ (T\ ) - УЭn(t) \quad (1)$$

где УЭ0(Т) - расчётный выход системы, заложенный при её проектировании;

УЭn(t) - фактический выход системы в результате её функционирования.

Кроме того, в данной схеме обязательно присутствует обратная связь (ОС).[1]

По каналу обратной связи информация о фактических показателях эффективности воспроизводства и использования основных фондов поступает к регулирующим звеньям, которые по отклонениям ΔУЭ(t) вырабатывают управляющие воздействия И(t) с целью ликвидации отклонений в плановом периоде. В этих целях менеджеры действуют по направлениям управления воспроизводством основными средствами (рисунок 1).

В менеджменте существуют методы, которые позволяют получить основные фонды, не изымая значительных сумм из оборота. Управление основными средствами сельскохозяйственного предприятия предполагает повышение роли следующих экономических рычагов:

- выбор рациональных вариантов амортизации;
- консервация объектов или использование их под мобилизационные мощности в необходимых случаях;
- обоснование сроков полезного использования основных средств;
- качественная инвентаризация и обеспечение сохранности недвижимости;
- объективная переоценка объектов;
- налоговое планирование.

[1] Крамлих О.Ю., Чудакова С.А., Жутаева Н.А. Проблемы развития предпринимательства России/В сборнике: Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества Сборник научных трудов по материалам II-ой Международной научно-практической конференции. 2017. С. 147-149.

Функцию управления в этой сфере выполняют соответствующие специалисты, технический менеджмент компании, область ответственности которых – эффективность процессов техобслуживания и ремонта. Достижение этой эффективности является ключевой целью внедрения решения TRIM – «технический менеджмент».




Рисунок 1 – Управление воспроизводством основных фондов

В целом, в рамках стратегического управления воспроизводством основных фондов решают следующие задачи по стратегическому управлению воспроизводством основных средств.

В процессе оптимизации общего объема основных средств из их состава исключаются те их виды, которые не участвуют в производственном процессе по различным причинам:

- обеспечение своевременного обновления основными средствами предприятия. В этих целях на предприятии определяется необходимый уровень интенсивности обновления отдельных групп основных средств; рассчитывается общий объем активов, подлежащих обновлению в предстоящем периоде; устанавливаются основные формы и стоимость обновления различных групп активов;

- обеспечение эффективного использования основных средств предприятия. Такое обеспечение заключается в разработке системы мероприятий, направленных на повышение коэффициентов рентабельности и производственной отдачи основных средств.

Также для совершенствования управления основными средствами необходима форма организации аналитических работ на предприятии, которая отвечает за единую методологию, планирование и конкретное проведение мероприятий, направленных непосредственно на эффективное

управление основными средствами. Этот фактор поможет приобрести опыт специалиста по контролингу. Контроллинг в данном случае обеспечивает процесс управления основными средствами на базе созданного на предприятии подразделения экономического анализа использования основных средств и выступает в качестве составной части такой организационной формы[1].




Рисунок 2– Модель стратегического управления воспроизводством основных фондов

Таким образом, все перечисленные модели объединяются в управляющую подсистему воспроизводства основных фондов на перспективу.

[1] Крамлих О.Ю., Лазарева И.Ю., Жутаева Н.А. Особенности управления экономическим развитием региона/В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации 2015. С. 101-104.

**Гагуа К.И.**
Россия, Смоленский филиал Российского университета кооперации
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Жутаева Н. А.

# УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ПОСЛЕДУЮЩЕГО ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием - рынок.

Проблема повышения конкурентоспособности предприятия является актуальной для любого предприятия, особенно на современном этапе.

Конкурентоспособность выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности объекта, т.е. его выживания в «суровых условиях действительности» и его последующего эффективного развития. Особое значение приобретает управление конкурентоспособностью предприятия. Проблема конкурентоспособности носит универсальный, всемирный характер. Ныне она затрагивает практически все страны мира, всех товаропроизводителей.

Таким образом, при формировании общей концепции в области конкурентоспособности необходимо учитывать все стороны этого явления. Конечная цель любого предприятия – победа в конкурентной борьбе не разовая, не случайная, а как закономерный итог постоянных и грамотных усилий деятельности предприятия.

Одним из условий повышения конкурентоспособности предприятия является разработка стратегии его развития, которая является одной из основных функций менеджмента, при этом под стратегией понимается образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации по повышению конкурентоспособности предприятия[1].

Управление повышением конкурентоспособности предприятия - это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников как основу организации; стремится к всестороннему развитию отношений с потребителями с целью удовлетворения его потребностей за счет производства продукции и предоставления услуг, близких к идеалу; осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны

[1]Романова Ю.В., Лаврушин В.М. Взаимодействие бизнеса и власти в современной России // Информатика, математическое моделирование, экономика сборник научных статей по итогам четвертой международной научно-практической конференции: в 2 томах. 2014. С. 178-181.

окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

В современных условиях, когда отраслевые рынки поделены между участниками, наибольший интерес представляет изучение отдельных сегментов и выявление резервов конкурентоспособности за счет четкой целевой ориентации производства на требования конкретных потребителей. Наряду с правильным выбором целевого рынка и его сегмента важное значение, на наш взгляд, имеет оценка условий деятельности на данном рынке. Связанные с этим резервы конкурентоспособности могут быть выявлены при составлении объективных прогнозов экономических, политических, технико-технологических условий, позволяющих определять и экстраполировать тенденции спроса, конкуренции и рентабельности[1].

В данную группу резервов использования рыночной ситуации также отнесены резервы, зависящие от того, насколько предприятие эффективно применяют возможности повышения своей конкурентоспособности за счет максимального использования формальных правил деятельности, устанавливаемых государством.

В современной экономике, для того, чтобы создать конкурентоспособное предприятие, надо не просто модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута. Главным при этом должно быть одно: умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества. В условиях усиления конкуренции особое значение приобретает анализ конкурентоспособности предприятия, ее факторы[2].

Рассмотрим анализ конкурентной среды и конкурентоспособности нескольких российских и зарубежных предприятий.

Основными конкурентами в категории «конфеты в коробках», являются ООО «Одинцовская кондитерская фабрика», ЗАО «Крафт Фудс Рус», компания «Нестле».

В сегменте «карамель» - компания «Нестле», группа «Рошен» (Украина) и ОАО «Сладко».

Конкурентами в сегменте рынка «весовые конфеты» являются компания «Нестле», группа «Рошен» (Украина) и ОАО «Кондитерское объединение «Сладко».

---

[1]Крамлих О.Ю., Чудакова С.А., Жутаева Н.А. Проблемы развития предпринимательства России // Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества. Сборник научных трудов по материалам II-ой Международной научно-практической конференции. 2017. С. 147-149.

[2]Лаврова Е.В. Конкурентоспособность и экономическая безопасность российско-белорусского приграничья: реалии и перспективы // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 1. С. 37-40.

В сегменте рынка – шоколадные батончики компаниями – конкурентами являются: Mars (Snickers, Bounty, Mars, Twix), Nestle (Kit Kat, Nesquik, Nuts) Cadbury (Picnik). Активно развивает данное направление компания Ferrero (Duplo, Kinder Bueno, Kinder Country).

Согласно проведенному маркетинговому исследованию компании «Топ-Эксперт» анализ конкурентов проводился по четырем сегментам рынка кондитерских изделий: шоколадные плитки, конфеты в коробках, конфеты весовые и карамель.

Основными конкурентами в сегменте рынка «шоколадные плитки», являются ЗАО «Крафт Фудс Рус». Общий объем производства Крафт Фудс Рус кондитерской продукции составляет 310 тысяч тонн в год.

Ступино. Компания «Крафт Фудс Рус» является частью компании Kraft Foods Inc., второго в мире производителя упакованных пищевых продуктов с годовым объемом продаж свыше 37 миллиардов долларов США. Kraft Foods производит и продает свою продукцию в 155 странах мира. Многие марки компании являются мировыми лидерами в своих категориях, в том числе сыр Kraft, сливочный сыр Philadelphia, кофе Jacobs и Maxwell House, печенье и крекеры Nabisco, шоколад Milka. В России представительство компании было открыто в 1994 году.

Roshen. Кондитерская корпорация Roshen — крупнейший украинский производитель кондитерских изделий. Около 25% всех сладостей Украины выпускается на фабриках предприятия в Киевской, Винницкой, Мариупольской и Кременчугской областях. В ассортименте предприятия присутствует более 200 видов конфет, шоколада, карамели, печенья, вафель, мармелада и тортов.

ОАО «Кондитерское объединение «СладКо» образовалось в 2001 году на базе трех фабрик - «Конфи» (Екатеринбург), «Волжанка», Ульяновск и «Заря» (Казань). «СладКо» и фабрика имени Крупской — один из крупнейших производителей. Несмотря на таких серьезных конкурентов, компания «Объединенные кондитеры» являются лидером кондитерского рынка России, за ними следуют Nestle и Mars. Среди фабрик холдинга такие крупные московские предприятия как ОАО «Рот Фронт», ОАО «Красный Октябрь», ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский».

В 2017 общий объем продаж предприятий Холдинга за указанный период в денежном выражении увеличился относительно аналогичного показателя 2016 года на 27,7 % и превысил 29 млрд. рублей. В натуральном выражении общий объем продаж ключевых торговых марок холдинга: «Аленка», «Вдохновение», «Бабаевский», «Мерендинки», «Коровка» в 2017 году вырос на 27%.

Холдинг укрепил лидирующие позиции на рынке весовых конфет и карамели, увеличил продажи шоколада на 35 % в денежном выражении относительно предыдущего года. Благодаря запуску новой линии по производству халвичных конфет лидером роста продаж среди всей продукции Холдинга стала халва, увеличение составило 79%, - в денежном выражении.

В 2016 году Холдингом Объединенные Кондитеры, активно развивались международные отношения, объем экспортных продаж вырос более чем на 30% по сравнению с показателями 2017 года, были открыты новые представительства в Казахстане, Белоруссии и Китае.

В 2017 году в соответствии с маркетинговой стратегией Холдинга разработаны новые виды продукции основных брендов «Бабаевский», «Аленка», «Вдохновение». Продукция под названием «Аленка» расширилась за счет новой продукции: вафли - сэндвичи, бисквит и батончик; молочный шоколад «Аленка» получила новые оригинальные наполнители: вафли и мюсли. Шоколад «Бабаевский» пополнил свой ассортимент новыми элитными сортами с 65 %, 75 % и 85 % содержания какао.

В целом в 2017 году на рынке наблюдается тенденция к снижению покупательского спроса на кондитерские изделия. Значительное падение объемов производства наметилось со второй декады декабря 2016.

Время существования данного фактора прогнозировать было трудно, так как специалисты расходятся во мнениях, как долго будет продолжаться мировой экономический кризис.

**Гришко Д.Д., Шульгин А.С.**
Россия, «Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О. В.

## ОЦЕНКА ЭЛЕМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ООО «РЕДКОМ»

Основной задачей, данного этапа исследования была группировка проанализированных факторов, характеризующих различные аспекты организационной культуры и формирование целостного представления о ней в контексте ООО «Редком».

Желаемое состояние организационной культуры параметров организационной культуры представлены в таблице 1

Таблица 1 – Анкета - Желаемое состояние организационной культуры

| Номер | Параметры организационной культуры | Желаемое состояние организационной культуры |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 уровень (видимые внешние параметры) | | |
| 1. | Физические условия труда | 63,70 |
| 2. | Психологический климат в коллективе | 70,47 |
| 3. | Межличностные отношения | 67,48 |
| 4. | Групповая совместимость | 64,27 |
| 5. | Доверительные отношения в коллективе | 63,92 |
| 6. | Уровень конфликтности в группе | 34,20 |
| 7. | Отношение членов группы к руководителю | 69,85 |
| 8. | Отношение руководителя к членам группы | 72,23 |
| | *Агрегированный* $K_a i$ | 63,27 |

| | | |
|---|---|---|
| 2 уровень (групповые (доминирующие) ценности) | | |
| 9. | Наличие коллективных ценностей | 64,11 |
| 10. | Соблюдение норм поведения | 75,15 |
| 11. | Сплоченность группы | 66,21 |
| 12. | Желание работать в группе | 69,14 |
| 13. | Активность (инициативность) | 55,44 |
| 14. | Участие в принятии решений | 62,98 |
| 15. | Информированность сотрудников | 63,30 |
| 16. | Контроль над действиями со стороны руководства | 65,47 |
| 17. | Самостоятельность в действиях | 65,23 |
| | Агрегированный Ка2 | 65,23 |
| 3 уровень (базовые ценности) | | |
| 18. | Удовлетворенность трудом в этой организации | 68,40 |
| 19. | Стремление к самоактуализации | 60,34 |
| 20. | Реализация творческого потенциала | 59,50 |
| 21. | Принятие организационных целей | 44,86 |
| 22. | Активная жизненная позиция | 63,50 |
| 23. | Лидерские качества руководителя | 88,35 |
| 1 | 2 | 3 |
| 24. | Признание авторитета руководителя | 75,38 |
| | *Агрегированный $К_{аз}$* | 65,76 |
| | *Интегральный показатель Кок* | 6,47 |

Данные значения для желаемого состояния организационной культуры используются для определения параметров организационной культуры, требующих первоочередной корректировки, к ним относятся те, которые имели значения ниже средних.

Параметры организационной культуры сгруппированы в соответствии с распределением по 3 уровням организационной культуры. Кроме того, для проведения сравнительного анализа были использованы средние (условно оптимальные) значения параметров культуры в качестве желаемого состояния организационной культуры (таблица 2).

Таблица 2 - Значения видимых внешних параметров ООО «Редком»

| Параметры организационной культуры | Значения К | Желаемое состояние организационной культуры |
|---|---|---|
| Физические условия труда | 56 | 64 |
| Психологический климат в коллективе | 47 | 70 |
| Межличностные отношения | 62 | 67 |
| Групповая совместимость | 58 | 64 |
| Доверительные отношения в коллективе | 55 | 64 |
| Уровень конфликтности в коллективе | 32 | 34 |
| Отношение членов группы к руководителю | 55 | 70 |
| Отношение руководителя к членам группы | 61 | 72 |
| $К_а1$ | 53 | 63 |

Агрегированный показатель $K_i$ первого уровня организационной культуры рассчитывался по формуле (1).

$$Ka1 = \frac{K1+K2+K3+K4+K5+K6+K7+K8}{8} \quad (1)$$

Профиль организационной культуры рассматриваемой организации по параметрам Ка1 представлен на рисунке 1. Можно отметить, что все показатели данного уровня ниже желаемых.

Из данного профиля видно, что наибольшее отставание наблюдается по такому показателю, как психологический климат в коллективе, отношение членов группы к руководителю, отношение руководителя к членам коллектива.

При оценке второго уровня организационной культуры оценивались наличие коллективных ценностей, степень конформизма, то есть, насколько сотрудники ведут себя в соответствии с общепринятыми нормами и правилами, и степень взаимодействия, кооперации между членами коллектива представлено в таблице 3.

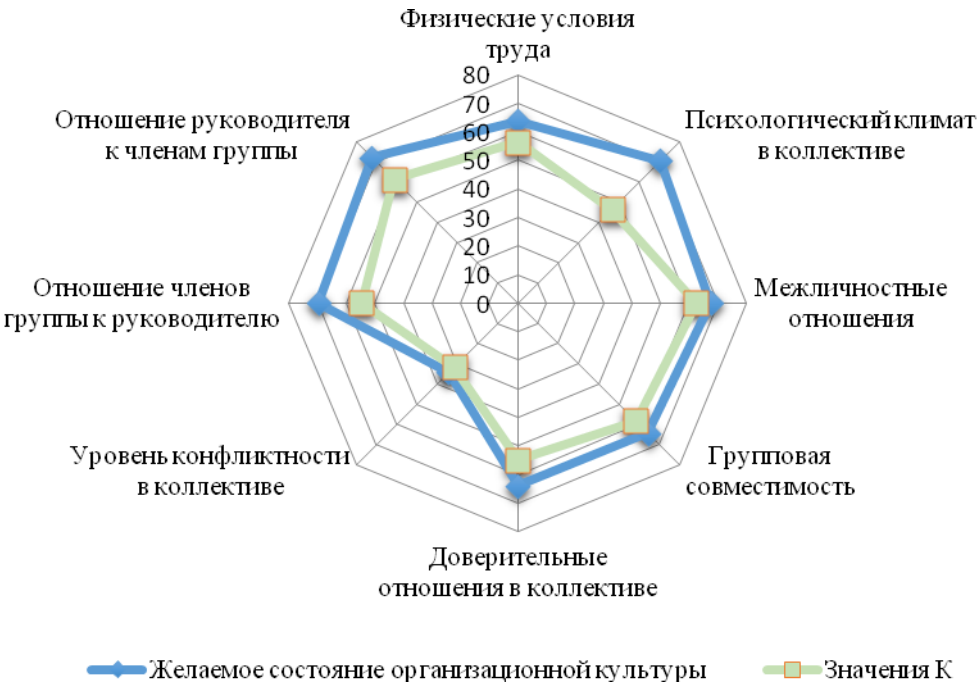



Рисунок 1 – Профиль организационной культуры в ООО «Редком» (внешние параметры – $К_а1$)

Таблица 3 – Значения групповых ценностей ООО «Редком»

| Параметры организационной культуры | Значения Ка2 | Желаемое состояние организационной культуры |
|---|---|---|
| Наличие коллективных ценностей | 43 | 64 |
| Соблюдение норм поведения | 67 | 75 |
| Сплоченность группы | 58 | 66 |
| Желание работать в группе | 57 | 69 |

| | | |
|---|---|---|
| Активность (инициативность) | 47 | 55 |
| Участие в принятии решений | 46 | 63 |
| Контроль над действиями со стороны руководства | 71 | 65 |
| Самостоятельность в действиях | 61 | 65 |
| Ка2 | 54 | 65 |

Профиль организационной культуры рассматриваемой организации по параметрам $К_а2$ представлен на рисунке 2.

Можно отметить, что почти все показатели данного уровня ниже желаемых, кроме параметра «контроль над действиями со стороны руководства.

Сильное расхождение с желаемыми значениями по параметрам: информированность сотрудников, наличие коллективных ценностей.

Влияние организационной культуры на коммуникации происходит на уровне базовых ценностей, так как разделяемые предположения обеспечивают направленность действий и способствуют общепринятой для данного коллектива интерпретации получаемых сообщений.

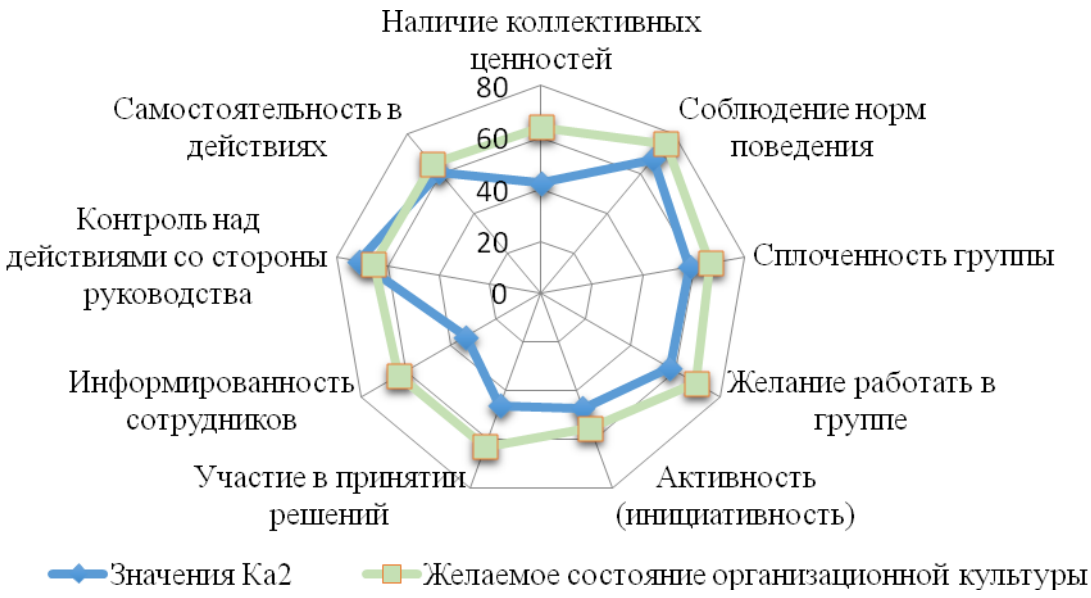



Рисунок 2 – Профиль организационной культуры ООО «Редком»

Приверженность персонала организации, под которой, как уже упоминалось выше, понимали позитивную оценку сотрудниками своего пребывания в организации, намерение действовать на благо ООО «Редком» и сохранять свое членство в ней и которое отражает второй уровень организационной культуры, оказалась следующей:

Агрегированный показатель Ki второго уровня организационной культуры рассчитывался по формуле (2).

$$Ка2 = \frac{К1+К2+К3+К4+К5+К6+К7+К8+К9}{9} \quad (2)$$

$К_а2$ = 52,25 - значение агрегированного показателя культуры.

В таблице 4 представлены значения таких параметров организационной культуры исследуемой организации, как базовые ценности.

Таблица 4 — Значения базовых ценностей ООО «Редком»

| Параметры организационной культуры | Значения К3 | Желаемое состояние организационной культуры |
|---|---|---|
| Удовлетворенность трудом в этой организации | 46 | 68 |
| Стремление к самоактуализации | 55 | 60 |
| Реализация творческого потенциала | 44 | 60 |
| Принятие организационных целей | 35 | 45 |
| Активная жизненная позиция | 55 | 64 |
| Лидерские качества руководителя | 82 | 88 |
| Признание авторитета руководителя | 64 | 75 |
| Агрегированный К 3 | 55 | 66 |

$К_а3$ = 54,58 - значение агрегированного показателя культуры.

Профиль организационной культуры рассматриваемой организации по параметрам $К_а3$ представлен на рисунке 3. Можно отметить, что все показатели данного уровня ниже желаемых. Особо отстают такие показатели, как удовлетворенность трудом в организации ООО «Редком» и реализации творческого потенциала.

В данном случае можно сказать, что оценивалась степень совпадения ценностей и чем она выше, тем сильнее культура. В то же время, поскольку базовые ценности определяются свойствами личности, это, пожалуй, самый сложный для диагностики и поддающийся влиянию уровень.

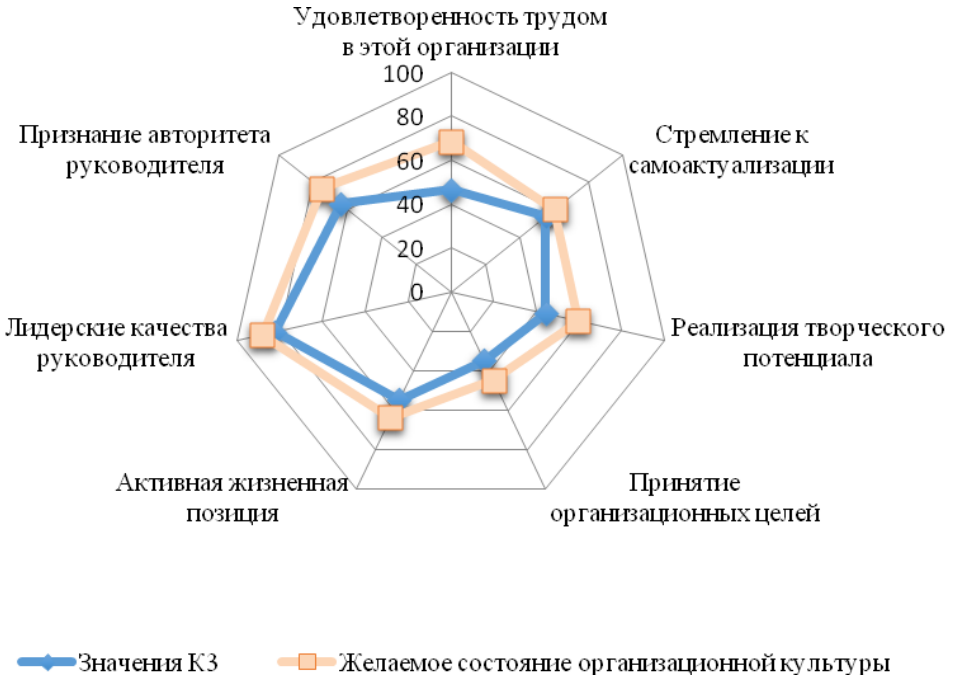



Рисунок 3 – Профиль организационной культуры ООО «Редком»

Результаты расчета интегрального показателя организационной культуры в ООО «Редком» были следующими:

$$K_{ok} = \sqrt[3]{53{,}24 * 53{,}89 * 54{,}58} = 53{,}90 \qquad (3)$$

Показатель, характеризующий желаемое состояние организационной культуры равен 64,75, что свидетельствует о том, что необходима коррекция организационной культуры рассматриваемой организации ООО «Редком».

**Ефремова М.С., Щукина А.О.**
Россия, Среднерусский институт управления РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент
Макарова Ю.Л.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Инвестиционная стратегия региона – это модель взаимодействия всех ресурсов, направляемых в материальные и нематериальные активы (в том числе в «человеческий капитал»), позволяющая региональным органам власти установить приоритеты развития и эффективно выполнять свою миссию, добиваясь при этом устойчивых конкурентных преимуществ.

В Орловской области инвестиционная деятельность регулируется программой «Развитие инвестиционной деятельности в Орловской области на период до 2020 года».

Подпрограмма как проекция стратегии социально-экономического развития региона позволит повысить эффективность использования бюджетных средств, выделить конкурентные преимущества и недостатки территорий, структурные проблемы, определить наиболее приоритетные направления развития, а также создать предпосылки по преодолению проблем инфраструктурных ограничений и в конечном итоге рассчитать необходимый уровень развития тех или иных территорий и инфраструктуры.

Подпрограмма нацелена на улучшение инвестиционной привлекательности Орловской области, способствующее притоку прямых иностранных и российских инвестиций в широком спектре производственной деятельности, опережающему вводу производственных мощностей с высокой производительностью труда, увеличению доли высокотехнологичных и наукоемких производств. Подпрограмма предполагает проведение мероприятий по комплексному улучшению инвестиционного климата в Орловской области.

Необходимо отметить, что региональная инвестиционная политика сегодня находится в определенном правовом вакууме, поскольку принимаемые законы, директивы и указы, связанные с федеральной помощью, бюджетно-налоговой системой, часто противоречат друг другу, и более предназначены для разрешения критических ситуаций, нежели для проведения целенаправленной региональной инвестиционной политики как последовательной и логичной системы.

Нами был проведен анализ инвестиционной деятельности в основной капитал Орловской области ( Рис.1).

По оценке Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области, Доля инвестиций в Орловской области в валовом региональном продукте в 2016 году, составила 22,7%, что превышает среднероссийский показатель.

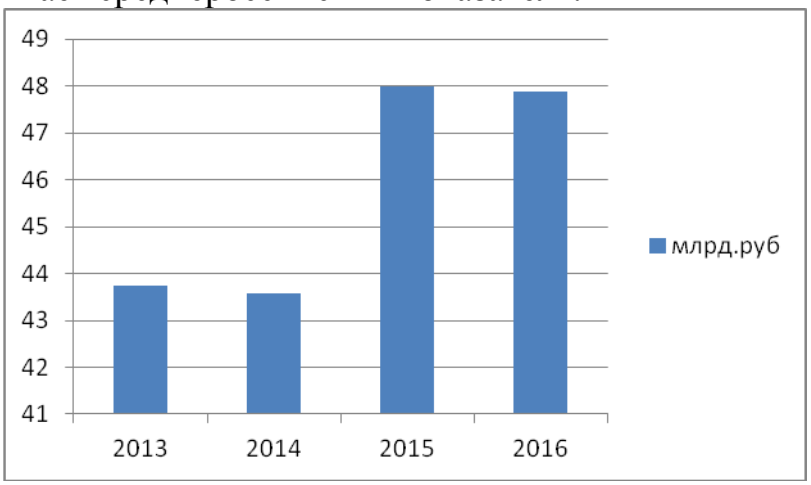



Рис.1. Инвестиционной деятельности в основной капитал Орловской области

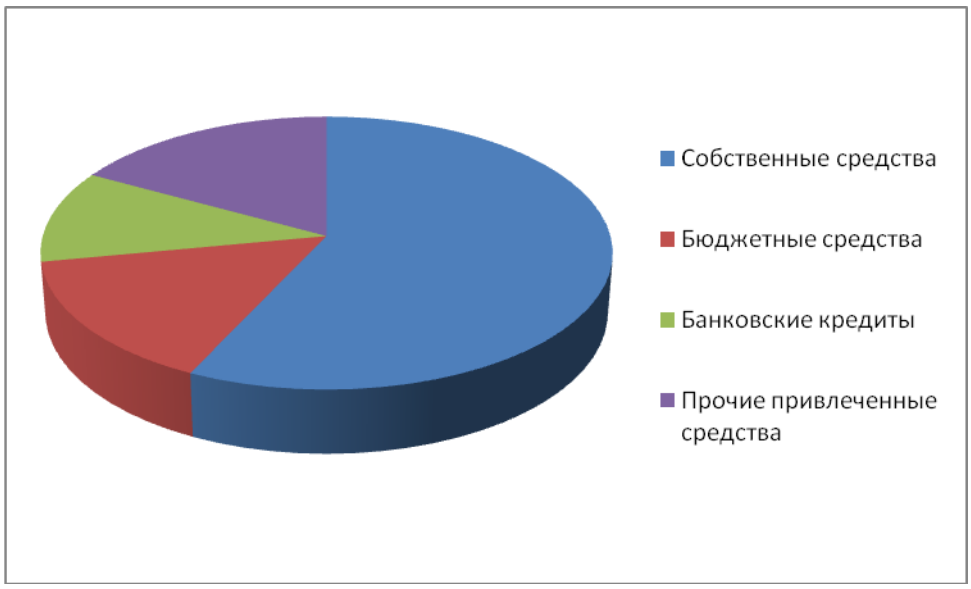



Рис.2. Источники инвестирования

По итогам 2016 года рост инвестиций в основной капитал наблюдался в следующих отраслях: «Финансовая деятельность» – на 49,5% в сопоставимых ценах, «Сельское хозяйство» – на 24%, «Траспорт и связь» – на 15,6%, «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» – на 5,4%.

Основными факторами, обеспечивающими инвестиционную привлекательность Орловской области, являются:

- расположенность региона в южной части центральной России, относительная близость к центру (городу Москве), соседство с рядом крупных регионов Центрального федерального округа (далее – ЦФО);
- наличие развитой транспортной инфраструктурой, обеспеченность энергетическими ресурсами;
- развитая сеть индустриальных парков, обеспеченных современной инфраструктурой;
- всесторонняя административно-правовая поддержка субъектов инвестиционной деятельности, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;
- законодательные новации в части предоставления налоговых льгот;
- обеспеченность высококвалифицированными специалистами, многоуровневая система образования, наличие программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

По итогам оценки «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России» Орловская область находится на третьем уровне, то есть в регионе средняя инвестиционная привлекательность.

Главным фактором конкурнетоспособности Орловской области назван инфраструктурный потенциал, который выгодно отличает регион от конкурентов и является важным индикатором предпринимательской активности. [4]

Кроме того, рейтинговым агентством отмечено, что Орловская область успешно противостоит влиянию мирового финансового кризиса.

Перспективные направления сотрудничества с регионом:

- логистический кластер;
- фармацевтическая промышленность;
- приборостроение и электроника;
- пищевая и перерабатывающая промышленность;
- производство строительных материалов;
- машиностроение, металлургия, металлообработка.

Таким образом, инвестиционной политики Орловской области и набор методов, конкретных мероприятий по ее реализации определяется как теми целями, на достижение которых она направлена, так и условиями ее реализации. Основными целями инвестирования в настоящее время является обеспечение перехода экономики региона к фазе эколого-социального развития.

**Загорский К.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р. экон. наук, профессор Нарижний И.Ф.

## ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Развитие рыночных отношений предполагает формирование принципиальных требования к качеству выпускаемой продукции. Для выживания и обеспечения устойчивого положения компании необходим определенный уровень конкурентоспособности. Конкурентоспособность, в свою очередь, опирается на два показателя – уровень цены и уровень качества продукции. Качество как фактор конкурентоспособности в постиндустриальную эпоху постепенно выходит на первое место. Проблемы повышения производительности труда и экономии всех видов ресурсов как ключевые факторы успеха становятся вторичны и уступают место качеству продукции.

Решение проблемы качества создаваемой продукции и оказываемых услуг в современной России возможно за счет созданий Концепция национальной политики. В соответствии с её основной идеей главной задачей отечественной экономики в XXI веке является рост конкурентоспособности за счет роста качества.

В современных условиях создание качественного продукта – это создание авторитета фирмы, увеличение прибыли, обеспечения процветания, поэтому менеджмент качества является важным направлением деятельности фирмы для всего персонала, затрагивая как работников администрации, так и простых исполнителей. Качество можно представить в виде пирамиды (рис. 1).

Условием конкурентоспособности предприятия является определение качества продукции как важнейшего показателя деятельности фирмы.

Выживаемость в условиях рынка, темпы НТП, рост эффективности производства, экономия ресурсов предприятия зависят от повышения качества продукции. Тренд ведущих фирм мира - обеспечение роста качества продукции.




***Рисунок 1 - Пирамида качества***

Современное понимание качества выходит за рамки его рассмотрения исключительно с позиций производителя и потребителя. Так же соответствие технико-эксплуатационных, эксплуатационных и других параметров качества продукции определенным техническим условиям (ТУ) не может быть единственным критерием, гарантирующим высокие потребительские и пользовательские свойства товара. Хотя без этого не может быть осуществлена сертификация производимой продукции, т.е. ее оценка на соответствие требованиям[1].

Разнообразные физические свойства, важные для оценки качества и сконцентрированные в потребительной стоимости, отражают лишь один из важнейших его аспектов. Базовыми свойствами для оценки качества продукции с точки зрения потребителя и производителя являются:

- технический уровень, воплощающий в продукции достижения научно-технического прогресса;
- эстетический уровень отражает комплекс свойств, связанных с эстетическими восприятием, ощущением и взглядами;
- эксплуатационный уровень, обусловленный технической стороной использования продукции (уход за изделием, ремонт и т. п.);
- техническое качество – гармоничная увязка предполагаемых и фактических потребительских свойств в эксплуатации изделия (функциональная точность, надежность, длительность срока службы).

Экономика большинства стран мира представлена различными видами производства товаров, изготовление которых воплощает в себе как потребительную стоимость, так и стоимость товара. Это указывает на то, что качество является комплексным понятием, отражающим эффективность всех сторон деятельности фирмы.

[1] Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник для ВУЗов. М.: ИНФРА-М, 2014. С.28.

Современные руководители всех уровней, действующие в условиях усиления конкуренции, обращают свое внимание на решение проблемы повышения качества продукции, затрагивающих процессы ее проектирования, производства и реализации. Вот уже несколько десятилетий помощь в разрешении этого вопроса оказывает идеология и основные положения международных стандартов серии ИСО 9000. Процессы сертификации и стандартизации в рамках национальных экономик постепенно приобрели глобализационный уровень. К преимуществам такого подхода следует отнести то, что международные стандарты ориентированы на рыночные отношения; обобщают положительный опыт менеджмента в промышленности и сферы услуг социально и экономически развитых стран; универсальны для применения предприятиями различных отраслей промышленности и к различным видам деятельности; признаны практически всеми развитыми странами в качестве основы для организации взаимовыгодных торгово-экономических взаимоотношений предприятий.

В современном понимании категория качества не является исключительно общефилософской категорией, а совокупностью конкретных свойств, которая отражает восприятие и осязание людьми товара, услуги и т.п. Качество является своего рода измерителем полезности, целесообразности и эффективности любого труда. Как правило, хорошо организованная система качества на предприятии и, в результате ее работы, повышение качества должно снижать потери на всех этапах ЖЦТ (маркетинг – разработка – производство – потребление – утилизация), а, следовательно, приводить к снижению общего уровня цен и росту жизненного уровня людей.

**Зайцева Ю.В.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХ и ГС
Научный руководитель: канд. эконом. наук Шинкарева Л.И.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая политика организации – это многогранное экономическое и научно практическое явление, которое имеет ряд содержательных признаков.

О.Н. Лихачева, С.А. Щуров считают, что финансовая политика - это совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия или алгоритм действий[1].

[1] Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие / под. ред. И.Я. Лукасевича. М.: Вузовский учебник, 2007. 288 с.

О.Б. Веретенникова под финансовой политикой организации понимает совокупность норм и условий управления денежным капиталом (фондами) и потоками денежных средств, устанавливаемых собственниками бизнеса для достижения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия[1].

В.Г. Когденко под финансовой политикой понимает финансовый менеджмент[2].

По мнению О.А. Федотенковой, финансовая политика имеет многогранные и неоднозначные аспекты своего существования как экономической категории. Соответствуя направлениям своей функциональности политика, может принимать формы и виды, затрагивающие как внутренние, так и внешние сферы деятельности организации, причем строятся такие подходы, исходя из различных стадий функционирования хозяйствующих субъектов[3].

Функционирование финансовой политики организации неразрывно связано с его финансово-экономической деятельностью. При этом на ее формирование оказывает целый ряд факторов, как внешних, так и внутренних. Причем внутренние факторы, составляют финансовую политику организации одновременно могут являться ее элементами, а внешние – могут иметь форму как непосредственно факторов воздействия, выраженных в различных сферах бизнеса от экономики-политических и информационно-технологических до социально-правовых и эколого-климатических факторов, так и целого ряда косвенных внешних регуляторов, заключающихся в уровнях инфляционных процессов различных сфер национальной экономики, безработицы в том или ином регионе страны или отрасли, объемов экспорта и импорта, прямо оказывающих влияние на размеры продуктовых рынков, а также котировки валют и ценных бумаг. Наряду с вышеперечисленными факторами воздействия, оказывающими влияние на любую отрасль экономики, есть сферы отраслевого воздействия, выраженные в инфраструктурном обеспечении той или иной отрасли конкретного производства с присущими только им нормативно-правовыми, информационными особенностями, программному, технологическому и кадровому обеспечению. Внутренние элементы, формирующие финансовую политику должны базироваться по пяти основным направлениям, прежде всего организация должна определиться с формой ведения финансовых отношений, которые в современной экономике скорее носит смешанный характер с элементами кредитования, самофинансированием,

[1] Веретенникова О.Б. Финансовая политика хозяйствующих субъектов: монография / О.Б. Веретенникова и др. Издательство: Издательство АМБ (Екатеринбург), 2016. – 184 с.

[2] Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие. М.: Юнити, 2010. - 471 с.

[3] Федотенкова О.А. Целевые ориентиры финансовой политики в функциональных аспектах развития организации // В сборнике: Устойчивый экономический рост: политические и социальные предпосылки. Сборник по материалам Гайдаровских чтений. В 2-х томах. Под редакцией С.В. Приходько. - 2017. - С. 202-205.

государственным финансированием и самофинансированием. При разработке финансовой политики должны применяться эффективные методы ее формирования, строящиеся на прогнозировании и планировании, а также на оперативном финансовом управлении и контроле. Она должна базироваться на универсальных финансовых элементах, таких как денежные средства, ценные бумаги, дебиторская и кредиторская задолженность, производные от первичных инструментов, такие как фьючерсные, валютные контракты и опционы. Финансовыми рычагами и стимулами, движущимися при формировании эффективной финансовой политики должны являться размер прибыли организации, ценовая стратегия, дивидендная политика, возможные риски и санкции. Вся совокупность выше перечисленных элементов должна отражаться в универсальном своде финансовых индикаторов, несущих информацию о ликвидности, финансовой устойчивости, деловой и рыночной активности хозяйствующего субъекта, рентабельности, эффективности, налоговой и бюджетной политики (рисунок 1).




Рисунок 1 – Модель формирования финансовой политики организации

В целом эффективность финансовой политик любой организации может оцениваться по следующим семи основным критериям:

1) динамические изменения объемов финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности организации, которое позволяет оценивать динамику выручки, доли прибыли от продажи продукции, изменение затрат на ее производство, а также уровне капитализации прибыли, участвующей непосредственно в создании фонда накопления и объемов нераспределенной прибыли, находящейся в распоряжении организации для целей ведения расширенного воспроизводства. Динамика финансовых результатов зависит прежде всего от изменения рентабельности собственного капитала и только потом от изменения сумм прибыли и ускорении оборачиваемости оборотных ресурсов и использования основных производственных фондов;

2) финансовое состояние организации и ее имущественное положение оценивается по ряду показателей деловой активности,

платежеспособности, ликвидности, а также удовлетворению соответствия данных показателей их нормативным и оптимальным значениям;

3) оптимизация структуры капитала организации заключается в оперативности реагирования на изменение соотношения собственного и заемного капитала, а также рисков, сопряженных с ростом доли долгосрочных заемных средств и величины прогнозируемых денежных потоков для обслуживания долгов организации, причем оптимальной структурой капитала должна являться та, которая максимально увеличивает общую стоимость организации и снижает стоимость ее капитала, но для каждой сферы и отрасли национальной экономики имеются свои нюансы, которые необходимо принимать во внимание и считаться с территориальными, отраслевыми и структурными особенностями организации, а также ее целями и общей стратегией развития;

4) эффективность привлечения финансовых ресурсов состоит в следующем, при альтернативном выборе финансировании своей деятельности организации должна отдавать предпочтение долгосрочным кредитам, что снижает ликвидный риск, но только в том случае, чтобы цена пользования кредитными ресурсами не должна быть слишком высокими; еще одной альтернативой привлечения кредитных ресурсов является привлечение средств за счет выплат по обязательствам для финансирования текущей деятельности, то есть финансовой политики может быть эффективным в случае минимизации инвестирования в производство и другую деятельность собственных ресурсов организации;

5) управление основными производственными фондами, здесь применяется ряд показателей эффективности их использования, такие как фондоотдача, рентабельность, фондоемкость производства, изменение срока службы и стоимости основных средств;

6) управление оборотным капиталом базируется на оценке эффективности управления оборотными средствами, выраженной в показателях материалоемкости, оборачиваемости оборотного капитала, продолжительности оборота, а также изменении затрат на производственные ресурсы организации;

7) управление финансовыми рисками обусловлено минимизацией финансовых рисков, направленных на снижение кредитной, валютной, налоговой нагрузки, снижению упущенных выгод, при одновременном коммерческом страховании и лимитировании расходов организации, а также диверсификации капитала.

Таким образом, при формировании финансовой политики организации экономический субъект должен прежде всего формировать основные элементы в ракурсе воздействия на них внешней и внутренней среды, при этом прогнозно-контрольная деятельность оценки финансовой политики должна быть построена на целом ряде показателей, позволяющих своевременно выявлять недостатки, способствуя тем самым динамическому развитию организации с одновременным укреплением ее в экономической

среде и рынки с ростом доходности ее деятельности на фоне минимизации рисков.

**Земляникина А.Д.**
Россия, Владимирский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Потапова Е.П.

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Цифровая экономика сегодня становится неотъемлемой частью повседневной жизни современных учреждений. Руководители органов государственной власти и органов местного самоуправления также осознают роль цифровизации управленческих процессов, которая оказывает воздействие не только на функционирование различных организаций, но и на жизнь всех граждан нашей страны. Как верно заметил А.И.Агеев, генеральный директор Международного научно – исследовательского института проблем управления, академик РАЕН, «…Мы переходим в Интернет всего»[1]. Стремительно развивается цифровая финансовая система. Это касается всех субъектов управления, начиная от Правительства РФ и заканчивая университетами и частными лицами.

В настоящее время влияние цифровой экономики всё активнее проявляет себя в сфере государственного управления. По справедливому замечанию Владимира Мау, ректора РАНХигС: «С одной стороны, это влияние позволяет трансформироваться государству, повысить эффективность госуправления. А с другой, технологические сдвиги существенно влияют на политэкономию, на саму модель функционирования хозяйства».[2] Это новая по качественному содержанию работа, которая становится необходимой, чтобы не только преодолеть тенденцию, при которой информационные технологии бегут впереди технологий государственного управления, но и вывести нашу страну на качественно новый уровень, повышая тем самым доступность и качество предоставления государственных и муниципальных услуг.

Перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид, организация многофункциональных центров – с одной стороны, большой скачок вперед, с другой же - лишь часть повестки модернизации.

---

[1] Пленарное заседание. VII МНПК Конференция, 01-02 декабря 2017 "Модели государственного и корпоративного управления: традиции и перспективы". [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=cjO0cm6NbUc (дата обращения: 03.01.2018)

[2] Владимир Мау: элита не готова к переходу к новой экономической модели. Интервью Русской службе Би-би-си 16 октября 2017года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bbc.com/russian/features-41473740 (дата обращения: 01.11.2017)

Цифровые технологии не только повышают эффективность работы государственных и муниципальных служащих, но и преобразуют современную модель экономического и социокультурного развития общества. Следовательно, преобразование касается и составной части общества – населения конкретных территорий. Внедрение новых информационных технологий происходит в рамках государственных целевых программ: «Электронная Россия» (2002 – 2010) и «Информационное общество» (2011 – 2020).

Период становления и развития субъектов государственного и муниципального управления сопровождается значительным ростом информационных потоков, связанных с необходимостью получения и обмена достоверной информацией в реальном масштабе времени. По существу, задача повышения эффективности определяется в первую очередь возможностями качественного анализа полученной информации, последующей подготовки и принятия решения, а также контроля за его исполнением. В связи с чем электронный муниципалитет рассматривается как инструмент перехода на новое качество муниципального управления.

В широком смысле электронный муниципалитет есть сетевая информационно - коммуникационная инфраструктура местного самоуправления, которая базируется на автоматизации всех управленческих и административных процессов в границах каждой конкретной территории в целях повышения эффективности управления и снижения затрат бюджетных ассигнований для каждого муниципального образования.

В настоящее время электронный муниципалитет следует рассматривать только как определенную концепцию, некое «будущее состояние» муниципальной деятельности, «драйвер» качественно нового развития каждого конкретного муниципального образования посредством цифровизации с целью укрепления экономической безопасности субъекта управления территорией[1].

Посредством электронного муниципалитета «безбумажные технологии», которые являются его ядром, прочно войдут в повседневную жизнь каждого человека. Качественное внедрение электронных систем оборота документов и иной по содержанию информацией позволит постепенно (шаг за шагом) освободиться от внутренних «бумажных технологий».

В идеальной системе элементов электронного государства электронный муниципалитет представлен на последнем уровне управления:

1) федеральное электронное правительство (Правительство РФ);

2) электронное ведомство (федеральные органы исполнительной власти РФ);

[1] Земляникина А.Д. Методологические разработки АИС "Муниципалитет" // Конкурс студенческих научных работ 2016 / 2017 учебного года / под общ.ред. А.Е. Илларионова, А.И.Новикова. - Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2017. - С. 271 - 279

3) региональное электронное правительство (органы исполнительной власти субъектов РФ);

4) электронный муниципалитет (органы местного самоуправления)[1].

Реализация модели электронного муниципалитета в местном самоуправлении позволит снизить степень информационного неравенства, повысить прозрачность и контролируемость местной власти со стороны общества, сократить влияние человеческого фактора в деятельности чиновников «на местах», привлечь к управлению широкие слои населения территории[2].

Качественное внедрение электронного муниципалитета в работу как органов местного самоуправления, так и органов государственной власти позволит повысить эффективность работы государственных и муниципальных служащих, а также отразится на преобразовании экономического и социокультурного развития общества.

Для повышения эффективности и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг необходима разработка качественных и многофункциональных приложений для мобильных устройств и прочих гаджетов, а также регулярная актуализация интернет - сайтов.[3]

Таким образом, повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг заключается не только в улучшении интерфейса взаимодействия граждан с государством, но и совершенствовании механизма работы, в качественных изменениях параметров оценки эффективности работы в государственном и муниципальном секторах экономики и общественной жизни современной России.

---

[1] Шевандрин А.. «Электронный муниципалитет» как перспективная модель эффективного местного самоуправления // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №31. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-munitsipalitet-kak-perspektivnaya-model-effektivnogo-mestnogo-samoupravleniya (дата обращения: 19.04.2017).

[2] Кисляков А. Н. Анализ показателей эффективности деятельности многофункциональных центров как системы массового обслуживания//Ученые записки. - 2016. -№ 3 (19). -С. 48-52.

[3] Земляникина А.Д. Методологические разработки АИС "Муниципалитет" // Конкурс студенческих научных работ 2016 / 2017 учебного года / под общ.ред. А.Е. Илларионова, А.И.Новикова. - Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2017. - С. 271 – 279.

**Зеничева Е.Д.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Суханов Е.В.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нематериальные активы (НМА) – активы, находящиеся в натурально – вещественной форме. К ним относятся разного рода патенты, программное обеспечение производства, научно-конструкторские и другие исследовательские работы, слайды, фильмы и другого рода активы, которые помогают продвигать товар на рынок.

Деловая репутация хозяйствующего субъекта присутствует в торговых марках, разного рода печатных изданиях, в базе данных для клиентов, все затраты, которые идут на производство нового вида изделия, рекламную кампанию, повышение квалификации обслуживающего персонала не входят в состав нематериальных активов хозяйствующего субъекта

Нематериальные активы несколько похожи на основные фонды по своему экономическому содержанию, так как их можно отнести к средствам производства, которые участвуют в процессе хозяйственной деятельности предприятия или содействуют необходимым условиям для нормального хода производственных процессов. Однако, равенство между нематериальными активами и основными фондами ставить нельзя, так как их природа возникновения разная. Основные фонды характеризуют материально – вещественную форму, в то время как нематериальные активы имеют материально – вещественную форму, но они носят характер описания товарного знака, «ноу–хау», всякого рода электронных версий различных программ на магнитных носителях.

Нематериальные активы подвержеты только моральному износу, а не физичекскому как основные производственные фонды.

Согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»[1] объекты признаются нематериальными активами, в случае если выполняются следующие критерии признания:

- объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем, в частности, объект предназначен для применения в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для использования в деятельности, направленной на достижение целей создания некоммерческой организации (в том числе в предпринимательской деятельности, осуществляемой в соответствии с законодательством КР);

[1]Все положения по бухгалтерскому учету: по состоянию на 2017 г. — Москва :Эксмо, 2017. 224 с.

- организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем (в том числе организация имеет надлежаще оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и права данной организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации – патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, документы, подтверждающие переход исключительного права без договора и т.п.), а также имеются ограничения доступа иных лиц к подобным экономическим выгодам;

- возможность выделения или отделения (идентификации) объекта от других активов;

- объект предназначен для применения на протяжении длительного периода времени, т.е. срока полезного использования продолжительностью свыше 12 месяцев, или же обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

- организацией не предполагается продажа объекта в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

- фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена;

- отсутствие у объекта материально-вещественной формы[1].

К нематериальным активам относятся права, возникающие:

- из авторских и других договоров на произведения науки, литературы, искусства и объекты смежных прав, на программы для электронно-вычислительных машин, базы данных и пр.;

- из патентов на изобретения, промышленные образцы, селекционные достижения, из свидетельств на полезные модели, товарные знаки и знаки обслуживания или лицензионных договоров на их использование;

- из прав на «ноу-хау» и др.

Кроме того, нематериальным активам принадлежат:

- организационные затраты;

- "деловая репутация организации" ("гудвилл");

- права на пользование обособленными природными объектами (земельными участками, природными ресурсами (водой, недрами, и др.))[2].

Отнесение объектов к нематериальным активам регламентировано законодательно. Так, они не считаются интеллектуальными, но отнесение деловых качеств персонала, их квалификационный потенциал является, являются присущим качеством для любого работника предприятия. Нематериальные активы по своей природе можно отнести к результатам

[1]Тютюкина Е.Б. Финансы организаций:Учебник. М:Дашкой и К, 2016. 544с.

[2]Зенкина И.В. Экономический анализ в системе финансового менеджмента. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 318 с.

живого труда, но в то же самое время они могут быть отчуждены от результатов труда[1].

Результаты применения нематериальных активов могут передаваться в собственность другим лицам, так как результатом труда могут пользоваться и лица, то есть специалисты, которые могут использовать их для блага предприятия. Согласно бухгалтерскому учету они входят в единый инвентарный объект, так как они дают право использовать патенты, свидетельства, договора об отчуждении, так как они имеют самостоятельную функцию. К нематериальным активам также относятся результаты интеллектуальной деятельности, такеи как: кинофильмы, зрелищные представления, мультимедийные продукты и единые технологии[2].

Рассмотрим авторские и смежные права

Авторское право принадлежит научным и литературным произведениям, произведениям искусства, программам для электронно-вычислительных машин, специфическая база данных

Авторами становятся те физические лица и творческие группы, которые создают произведения искусства, поэтому в отношении их могут применяться имущественные и неимущественные права. Примером иеисключительного права автора может считать его право на использование результатов его труда по его усмотрению.

Всвязи с этим автор может совершать:

- распространять экземпляры произведения любым способом (продавать, сдавать в прокат и т.д.)

- право на распространение;

- импортировать экземпляры произведения в целях распространения (право на импорт) и другие действия и права[3].

Программное обеспечение для ЭВМ такждеохраняется как и авторское право, при этом оно распространяется даже на операционные системы.

Авторские права дизайнеров, архитекторов, градостроителей садово – паркового проектирования, которые имеют практическую реализацию своих проектов – на них так же распространяется права автора.

Что касается личных неимущественных прав автора, то к ним относятся:право авторства, право на имя, право на обнародование, право на защиту репутации автора.

Создатели литературных произведения искусства, а также научные исследования так же имеют авторские права.

Любое авторское право защищено законом в течение всей жизни автора, а также в течение 50 лет после его смерти.

Защита прав авторства на имя, на защиту репутации охраняется законом бессрочно

---

[1]Золотов Б.А. Финансы организаций (предприятий) М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. 368 с.
[2]Карелин В.С. Финансы корпораций М.: Дашков и Ко, 20015. 620 с
[3]Ковалёв В.В. Финансы организаций (предприятий) М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. 352 с.

Авторское право действует в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти. Право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора охраняется бессрочно.

К смежным правам относятся: права связанные с созданием и использованием фонограмм, постановочных спектаклей, покупка передач эфирного или кабельного вещания[1].

Авторский договор включает в себя имущественные авторские права, то есть передача их может осуществляться по специальному авторскому договору по передаче имущественных прав. Данный договор определяет способ и круг лиц, которые могут пользоваться данным авторским правом[2].

Такой авторский договор разрешает пользоваться произведением наравне с обладателем исключительных прав.

Права на использование изобретений, полезной модели, промышленного образца, также охраняются законом, но необходимо подтверждение патента на данное изобретение или свидетельство на данную модель. Патент дает право автору, физическому или юридическому лицу приоритет на авторское изобретение.

Для того, чтобы получить патент на объекты промышленной собственности нужно обязательно подать заявку в патентное ведомство на выдачу патента. При этом необходимо описать объект и уплатить пошлину. После чего объект промышленной собственности должен зарегистрироваться в Патентном ведомстве[3].

Согласно лицензионному договору патентообладатель должен предъявить право на использование объекта промышленной собственности в надлежащем объеме. Характерной чертой лицензионного договора является передача по нему не самого объекта изобретения, а лишь право на его использование. В связ с этим лицензионные договоры можно передавать обширному количеству заинтересованных лиц, но при этом патентообладатель так же использует свои изобретения[4].

Существуют и другие виды нематериальных активов предприятия. К ним можно отнести:

- товарный знак;
- знак обслуживания;
- расходы на организацию предприятия до срока его государственной регистрации.

Что касается “деловой репутации”, то она состоит из размера цены всех покупных товаров, произведенных предприятием по оценочной стоимости ее активов.

---

[1]Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий) М.: ЮНИТА-ДАНА, 2016. 383 с.
[2] Коноплёв С.П. Экономика организаций (предприятий) М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2016. 160 с.
[3] Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий) М.: ИНФРА – М, 2015. 575 с.
[4] Литовченко В.П. Финансовый учет М.: Аспект Пресс, 2006. 287 с.

Также, к нематериальным активам относятся права пользования земельными участками и природными ресурсами[1].

Итак, нематериальные активы – это объекты, используемые в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12месяцев, также имеют денежную оценку и приносят доходы, но не являются при этом материальными ценностями.

**Зироян А.К.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О. В.

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА 2018-2030 ГОДЫ»

План мероприятий («дорожная карта») «Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2018-2030 годы» (далее – «дорожная карта») представляет собой комплекс мер и приоритетов региональной политики по формированию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на территории Липецкой области.

«Дорожная карта» построена на методах анализа, оценки и прогнозирования развития малого и среднего предпринимательства в Липецкой области и учитывает социально-экономические особенности развития региона.

Реализация «дорожной карты» осуществляется с 2018 по 2030 год.

Основными сдерживающими факторами развития малого и среднего предпринимательства на территории области являются[2]:

- рост тарифов на услуги естественных монополий;
- нехватка оборотных средств на развитие бизнеса и ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за многочисленных требований банков и высокой стоимости кредита;
- избыточное государственное (муниципальное) регулирование, в том числе связанное с длительным сроком рассмотрения и принятия решения по выделению земельных участков, предоставлению в аренду имущества и иным вопросам ведения предпринимательской деятельности;

[1] Пястолов С.М. Анализ финансово – хозяйственной деятельности М.: Издательский центр «Академия», 2015. 336 с.

[2] Журавлёва О.В., Моисеев А.Д., Щетинина И.С. К вопросу о государственной поддержке малого предпринимательства в Липецкой области // Современные тенденции развития России: путь к эффективности: материалы XI Международной заочной научно-практической конференции (20 апреля 2017 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2017. С. 39-44.

– слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая) малых и средних предприятий;

– недостаточное развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства как на региональном, так и на муниципальном уровнях;

– недостаточная степень применения научно-технического потенциала Липецкой области в экономике области, в том числе реализации коммерческих проектов;

– нехватка квалифицированных кадров и низкая социальная защищенность работников, занятых в малом бизнесе;

– низкий уровень лояльности населении, в том числе молодежи, к предпринимательской деятельности[1].

Целью «дорожной карты» является обеспечение устойчивого и сбалансированного развития малого и среднего бизнеса путем создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Достижение цели «дорожной карты» будет осуществляться путем реализации мероприятий, предусмотренных в таблице 1 «дорожной карты», в том числе:

– проведение детального анализа ситуации в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;

– совершенствование законодательства области, регулирующего правоотношения в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

– оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

– обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти области с заинтересованными в развитии предпринимательства на территории Липецкой области организациями, учреждениями;

– проведение мероприятий, направленных на обеспечение сокращения административных барьеров в ходе осуществления предпринимательской деятельности;

– проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и создание положительного образа предпринимателя.

Таблица 1 -План мероприятий

| Мероприятие | Результат | Срок реализации | Исполнитель (соисполнители) |
|---|---|---|---|
| 1. Анализ ситуации в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства | | | |

[1]Официальный сайт Управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области [Электронный ресурс]: URL: http://mb48r.ru/(дата обращения: 23.12.17)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.1 Проведение мониторинга существующих проблем, возникших при осуществлении предпринимательской деятельности на территории Липецкой области | Сбор достоверной информации, ее анализ и выработка предложений по решению данных проблем | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 1.2 Проведение мониторинга показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в Липецкой области | Выработка мероприятий по содействию развитию предпринимательства в области и совершенствованию механизмов поддержки на основании обобщенной информации о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 1.3 Проведение мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий государственных программ Липецкой области | Проведение "план-факт" анализа целевых показателей результативности реализации мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области"; выявление причин отклонений и оценка рисков не достижения поставленных целей | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 2. Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности | | | |
| 2.1 Оптимизация административных процедур, корректировка работы контрольно надзорных органов | Упрощение получения государственной поддержки, сокращение сроков прохождения административных процедур | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 2.2 Совершенствование норм региональных, муниципальных правовых актов | Упрощение условия ведения предпринимательской деятельности | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 2.3 Проведение регулярной ротации чиновников, постоянные проверки своевременности принятия решений, | Снижение коррупционной деятельности | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |

| | | | |
|---|---|---|---|
| реинжиниринг функций (перераспределение, дробление и т.п.) | | | |
| 3. Повышение доступности финансовых ресурсов в секторе малого и среднего предпринимательства | | | |
| 3.1 Предоставление особых условий, в том числе грантов, для старт-апов | Поддержка предпринимательской инициативы граждан, содействие созданию новых рабочих мест. Оказание помощи начинающим предпринимателям в приобретении опыта и развитии капитала | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 3.2 Увеличение доли микрофинансирования малого и среднего предпринимательства | Создание высокодинамичной и эффективной системы кредитования малых и средних предприятий для дополнительного стимулирования производства | 2018 - 2030 | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 3.3 Субсидирование процентных ставок по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства | Обеспечение равного доступа всех предпринимателей к государственной поддержке | 2018 -2030 | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры | | | |
| 4.1 Регулярное пополнение информационных банков данных по неиспользуемым площадям государственного имущества (свободным, сдаваемым в аренду, предлагаемым к реализации и т.д.) | Удовлетворение растущих потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в нежилых помещениях, отвечающих современным и качественным требованиям | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 4.2 Создание эффективной нормативно- правовой базы, регулирующей | Совершенствование и создание правовых норм, регулирующих особенности | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |

| | | | |
|---|---|---|---|
| особенности имущественной поддержки | имущественной поддержки[2] | | |
| 5.Формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства | | | |
| 5.1 Создание системы мероприятий в сфере информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства | Позволяет повысить информационную доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 5.2 Проведение просветительской работы в области финансовой грамотности начинающих и действующих предпринимателей через проведение «круглых столов», консультаций, широкого обсуждения в СМИ при активном участии предпринимательских учреждений, кредитных организаций, образовательных учреждений. | Выработка предложений по решению проблем связанных с ведением бизнеса | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 5.3 Освещение в СМИ вопросов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитии предпринимательского движения | Формирование положительного имиджа предпринимателя и повышение общественного мнения о предпринимательском сообществе | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |
| 6. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства | | | |
| 6.1 Проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства | Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства | Ежегодно | Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области |

[2] Стратегия и концепция социально-экономического развития России до 2020 года: экономический анализ. URL: http://www.apn.ru/publications/article19384.htm(дата обращения: 25.12.17)

Развитие малого и среднего бизнеса является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики области. Поддержка малого и среднего бизнеса рассматривается в качестве одного из приоритетов политики государства, решающей двуединую социально-экономическую задачу.

На основе проведенного нами анализа, можно сделать вывод, что на территории Липецкой области принимается огромное количество мер, содействующих развитию малого и среднего предпринимательства. Продолжается динамичное развитие малого и среднего бизнеса и повышается массовость этого сектора – в 2016 году число субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 6,5 % до 43,5 тыс.ед. И сегодня малый бизнес области – это 112 средних и 1752 малых предприятий, почти 13 тыс. микропредприятий, 28,7 тыс. индивидуальных предпринимателей. В малом бизнесе создано 11,8 тыс. новых рабочих мест или 80% от всех созданных в экономике[1].

Однако, на основе мнений самих предпринимателей, мы выяснили, что некоторые меры, предпринимаемые государством, реализуются не полностью или требуют доработки. Частыми проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели, стали:

- сложность прохождения административного регулирования и высокая налоговая нагрузка;
- высокая стоимость подключения к энергетическим сетям и сетям инженерно-технического обеспечения;
- чрезмерный государственный и муниципальный контроль;
- сложность в получении государственной и муниципальной поддержки;
- наличие коррупции;
- большие риски и нехватку информации при внедрении инноваций, дорогостоящее оборудование и т. д.

Для решения указанных проблем необходимо создание и развитие специализированной инфраструктуры поддержки инновационных компаний.

Через систему программных мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, муниципальные власти могут оказать действенную помощь в развитии малого и среднего бизнеса, в том числе и в сфере развития инноваций.

[1] Официальный сайт Администрации Липецкой области [Электронный ресурс]: URL: http://admlip.ru/(дата обращения: 05.012.17)

**Красикова В.С., Майдоров А.С.**
Российская Федерация, Волгоградский институт управления РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горелова И.В.

# УНИФИКАЦИЯ ПОДХОДА К РАЗРАБОТКЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

На современном этапе развития социально – экономических систем все большее внимание уделяется проблемам их стратегического развития. В качестве социально-экономических систем могут быть рассмотрены отрасли, регионы, различные организации, муниципальные образования. Для нормального функционирования и устойчивого развития данных объектов стратегического управления необходима разработка системы мероприятий, ориентированных на достижение долгосрочных целей. Результат указанных мероприятий может быть представлен в виде стратегий социально-экономического развития.

Широкое распространение стратегическое планирование получило в 1980-х гг. в США, а впоследствии и в странах Западной Европы. Бюджетные планы и программы заменили стратегическими планами. Их преимущества состояли в использовании для развития систем не только экономических ресурсов, но и ресурсов гражданского общества и бизнеса. Понимания необходимости разработки и реализации принципов и методов стратегического управления для регионов и муниципальных образований в России не было до конца 1990-х гг. Ситуация изменилась с ростом внутреннего рынка и увеличением потока инвестиций. Неизбежность создания стратегий, направленных на реализацию долгосрочных целей, стала очевидной.

На сегодняшний день имеется достаточное количество документов, регулирующих процесс стратегического управления регионами и муниципальными образованиями в РФ: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 N 132, утверждающий перечень методических рекомендаций по разработке стратегии, стратегии социально-экономического развития республик, областей, краев, городов и пр.

Единой методологии оценки эффективности реализации стратегий в настоящее время не существует. В связи с этим не может быть результативным и стратегическое управление. Показательным для анализа действующей системы стратегического планирования можно считать опыт стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований и регионов: оценка по заданным авторами критериям стратегий указанных систем свидетельствует о существующих проблемах.

На наш взгляд, для эффективной реализации стратегии необходимо наличие в самой стратегии как документе долгосрочного развития

территорий значимых элементов. К ним могут быть отнесены следующие: наличие генеральной цели, этапов реализации стратегии, ресурсного обеспечения реализации стратегии, характеристик трёх основных составляющих устойчивого развития (социального, экономического и экологического), оценённых угроз и вариантов их нивелирования, ответственных лиц за реализацию намеченных в стратегии мероприятий (Таблица 1).

Таблица 1 - Элементы территориальных стратегий[1]

| Элемент | Содержание |
|---|---|
| **Генеральная цель** | Первичный элемент стратегии, характеризующий желаемый исход, результат, ради достижения которого и была разработана стратегия. |
| **Этапы реализации стратегии** | Разделение реализации стратегии на этапы позволяет достичь сразу нескольких целей: определить сроки выполнения различных мероприятий; повысить уровень отчётности по мероприятиям, направленным на реализацию стратегии; упростить процесс планирования и организации деятельности органов, ответственных за реализацию стратегии. |
| **Характеристика трёх составляющих устойчивого развития** | При составлении стратегии часто в качестве самоцели ставится устойчивое развитие, состоящее из трёх элементов: социального, экономического и экологического развития. |
| **Ресурсное обеспечение реализации стратегии** | Определение источников финансирования необходимо для обеспечения проведения всех запланированных мероприятий, направленных на реализацию стратегии. |
| **Оценённые угрозы и варианты их ликвидации** | Выявление угроз, способных сорвать проведение реализации стратегии, их оценка позволяют их минимизировать. |
| **Ответственное должностное лицо** | Наличие ответственного лица стимулирует его к реализации стратегии и позволит более полно контролировать ход её реализации. |

Необходимость данных элементов в территориальных стратегиях рассмотрим на примере их наличия/отсутствия в стратегиях муниципального образования и региона (городском округе городе-герое Волгоград и Архангельской области) (Таблица 2).[2][3]

[1] Составлено авторами.

[2] Стратегия социально-экономического развития Волгограда до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.volgadmin.ru/d/strategy2030/index/39 (дата обращения: 10.01.2018).

[3] Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: https://portal.dvinaland.ru/upload/iblock/37b/Стратегия%20социально экономического%20развития%20Архангельской%20области%20до%202030%20года.pdf (дата обращения: 10.01.2018).

Таблица 2 - Сравнительный по - элементный анализ территориальных стратегий[1]

| Элемент | Наличие в стратегии г. Волгоград | Наличие в стратегии Архангельской области |
|---|---|---|
| **Генеральная цель** | В стратегии присутствует. Сводится к росту качества жизни. | В стратегии присутствует. Сводится к росту качества жизни. |
| **Этапы реализации стратегии** | Стратегия г. Волгоград предусматривает три этапа её реализации: I этап – с 2017 по 2018 годы, II этап – с 2019 по 2024, III этап – с 2025 по 2030. | Стратегией Архангельской области не предусмотрены, в графиках, таблицах и диаграммах наблюдаются разнообразные вариации при прогнозировании показателей. |
| **Характеристика трёх составляющих устойчивого развития** | В стратегии г. Волгоград рассмотрены составляющие в равной степени. | В стратегии Архангельской области большая часть уделена экономическим вопросам, об экологических упоминания нет. |
| **Ресурсное обеспечение реализации стратегии** | Конкретные источники средств, будь то бюджет или инвесторы, не указаны. | Конкретные источники средств, будь то бюджет или инвесторы, не указаны. |
| **Оценённые угрозы и варианты их ликвидации** | Не имеет в своём составе списка угроз, способных помешать ее реализации. | Не имеет в своём составе списка угроз, способных помешать ее реализации. |
| **Ответственное должностное лицо** | Ответственное лицо не указано. | Ответственное лицо не указано. |

Анализ стратегии г. Волгоград продемонстрировал, что в документе проблемным является проект формирования ЕКТС (единой комплексной транспортной системы), так как его описание сложно для понимания, есть потребность в его графическом изображении. Помимо этого, мы находим странным, что обеспечение безопасности позиционируется в части, посвящённой развитию местного самоуправления, а не человеческого капитала.

Рассмотрев стратегию Архангельской области, в качестве проблемного момента можно выделить зависимость от гипотетических инвесторов. Вид документа стратегии не соответствует требованиям оформления подзаконного акта, т.к. начинается стратегия с обращения находящегося на посту губернатора области во время её разработки, по оформлению она больше подходит к презентации, нежели к документу.

Проанализировав текущую ситуацию в области стратегического планирования социально – экономических систем, мы пришли к выводу, что для успешной реализации территориальных стратегий необходимо внесение изменений в законодательство. Для повышения мотивационного уровня сотрудников органов исполнительной власти, претворяющих стратегии в

[1] Составлено авторами.

жизнь, необходимо установить ответственным за реализацию конкретное должностное лицо, определить серьезные меры наказания за действия, повлекшие срыв планов и мероприятий, направленных на реализацию стратегии. Для приведения стратегий к структурной унификации необходимо законодательно закрепить наличие в текстах стратегий озвученных в статье элементов. Для увеличения степени реализуемости стратегий надлежит закрепить обязанность определения финансовых и материальных источников.

Таким образом, проанализировав перечень документов по стратегическому планированию, а также стратегии социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, можно с уверенностью сказать, что эффективность стратегического управления во многом зависит от грамотно разработанной законодательной базы и верно сформулированных предложенных авторами элементов стратегии.

**Кульпина О.С.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Из года в год персонал и его способности становятся наиболее значимым ресурсом для организации. Непрерывное обучение - это очень важная составляющая каждой организации, ведь с каждым днём происходят новые внедрения в технологиях, производство новейших товаров, возрастают коммуникационные возможности, и мир не стоит на месте. Наш мир становится рынком с высочайшем уровнем конкуренции между организациями и фирмами.

По этой причине перед руководством организаций ставятся задачи и вопросы реализации механизма стимулирования труда, развитие человеческого потенциала посредством постоянного наращивания знаний и навыков для получения организацией хорошо подготовленных и мотивированных работников в соответствии с целями и миссией. В XXI веке сотрудник отвечает за уровень качества работы, а также за делегирование, использование компетентных знаний, умений и их преувеличение.

Обучение персонала считается важным критерием успешности любой современной организации. Это обуславливается, прежде всего, тем, что работник, при очень быстрых изменениях в науке, технике, экономике и обществе, вынужден постоянно заниматься самообучением, чтобы соответствовать требованиям времени. Концепция непрерывного обучения «образование через всю жизнь» стала актуальной ещё полвека назад. Во всём мире, люди стали обращать внимание на то, что профессиональные знания устаревают быстрее, чем бывают получены ,только после научно-технической революции. Но самое главное то, что произошло переосмысление роли человека на производстве. В наши дни, именно

человек является главным фактором долгосрочного и стабильного функционирования организации. Ведь высококвалифицированный и хорошо мотивированный персонал, является конкурентным преимуществом.

Современный мир, с быстро изменяющимися условиями зарождает работников нового типа. Такой персонал быстро реагирует на внешние изменения, но и успешным, сотрудник становится, не только имея высокую профессиональную компетентность, но и общую эрудицию, стратегическое мышление, техническую грамотность, творческое отношение к труду, предприимчивость, умение владеть основами самоорганизации, быть готовым постоянно меняться и развиваться вместе с организацией. Именно поэтому необходимо прививать культуру непрерывного обучения персонала в организациях.

На сегодняшний день, ориентироваться на потребности рынка, постоянно, подтверждать и повышать собственную квалификацию приходится непрерывно. Наиболее перспективным и современным для работников и для предприятий в данных условиях является корпоративное обучение.

Из-за непростого положения системы профессионального образования появляется катастрофическая нехватка квалифицированных кадров. Это так же складывается по причине сложной социально-демографической ситуации и рядом других факторов. Это всё приводит к тому, что современные российские организации самостоятельно занимаются подготовкой кадров и повышением их квалификации. Именно систему корпоративного обучения персонала все чаще используют многие предприятия. [1]

Термин «корпоративное обучение» является достаточно молодым в теории управления организацией и персоналом. Чёткого определения он пока что не имеет Скорее, корпоративное обучение можно отнести к понятию, образованное практикой работы крупных предприятий, так называемых корпораций.

К корпоративному обучению, можно отнести помимо тренингов по продажам, проведение семинаров для начальства, семинаров и лекций, направленных на выработку умений работы с коллективом и т.д. Преимуществом корпоративного обучения можно назвать учет специфики деятельности организации.

Как правило корпоративное обучение делится на несколько этапов: обучение , подготовительное обучение , адаптация работника к условиям труда, повышение степени профессионализма . Кроме каждого этапа существуют и формы обучения:

Семинар. Это, когда предоставляют определённый объем теоретической информации в сочетании с практическими занятиями, а также обмен практическим опытом и технологиями. К положительной стороне семинара

[1] Карташова Л. В. Управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений, обучающихся по программе МВА и др. программам подготовки управленческих кадров. – М.: ИНФРА – М, 2005. С. 181;

относят: изучение узконаправленного материала, с изучением непонятных нюансов; улучшение профессиональных показателей слушателя за счет систематизации и обновления способностей, умений и подходов к решению существующих проблем; взаимообмен навыками и умениями с сотрудниками из других организаций; возможность научить немногочисленную категорию сотрудников; есть возможность проводить несколько семинаров, с одной и той же тематикой и структурой.

Тренинг. Это такой вид обучения, который позволяет анализировать существующие модели поведения и формировать необходимые навыки, опираясь на цели обучения. Как правило, для более индивидуального общения с каждым учащимся, на тренингах участвуют 10-15 человек. Основополагающим принципом такой формы обучения является активность слушателей. Они погружаются в специально созданные корпоративные программы обучения, например, упражнения, рабочие и тематические ситуации.

Исследование. Участники группы обнаруживают, осознают, открывают закономерности и идеи, также свои личные ресурсы и возможности. Обратная связь. Разные корпоративные программы обучения для формирования установок, навыков – благодаря дополнительным средствам оценки поведения. К примеру, видеозапись поведения участников группы в разных условиях, с просмотром и обсуждением записи в дальнейшем.

Корпоративным обучением называют обучение, направленное на сотрудников конкретной компании и на решение определённых задач, характерных для этой организации.

Корпоративное обучение персонала достаточно распространено в организациях, т. к. обладает не малыми достоинствами, главные из которых это то, что программы корпоративного обучения создаются специально для конкретного предприятия и ориентированы на развитие персонала и подготовку его к изменениям в организации. При этом у директора компании появляется возможность контролировать уровень и объем знаний работников.[1]

Смысл корпоративного обучения персонала проявляется в обязанностях, т.е. проблемах, которые оно призвано решать. В результате соединения функций корпоративного обучения можно передать в виде трехуровневой системы.

Внутрикорпоративное обучение сотрудников в зависимости от наличия опыта работы у обучающихся в компании разделяется на два направления. Во-первых это обучение для только принятых на работу и повышение профессионализма для персонала с имеющимся стажем работы на предприятии.

---

[1] Арсеньев Ю. Н. Управление персоналом. Технологии: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061100 «Менеджмент организации» и 061200 «Управление персоналом» / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА

Начальным звеном обучения сотрудников, принятых на работу – это обучение новичков с целью ознакомления с преимуществами работы именно в данной организации. Это изучение совокупности специальных особенностей деятельности предприятия, организации производства, экономики, технологии. Начальное звено обучения персонала особенно актуально для компаний, производящих единственную в своём роде продукцию или оказывающих особенные услуги, т.к. подобрать специалистов, обладающих соответствующим опытом очень сложно.[1]

Как подчёркивал Жак Нассер, бывший президент компании Ford, именно обучение, которое построено на принципе "передачи видения", превращает лидеров организаций в наставников, затем их учеников в лидеров и учителей, и так далее, определяет успех любой организации. [2]

Существует три причины, почему метод "передачи видения" имеет место быть. Во-первых, у людей есть возможность посмотреть на процесс работы со стороны и затем понять, почему они поступили так, а не иначе. Во-вторых, силой метода выступает его лавинообразный характер, т. е, когда один лидер заражает своим энтузиазмом других, которые впоследствии так же становятся лидерами. И в третьих "передача видения" помогает способствовать развитию лидерские качества у других сотрудников.

Обучение персонала со стажем – это обучение, как устав, ориентированный на ознакомление с новыми, более осознанными аспектами и приёмами работы.

Корпоративное обучение персонала в зависимости от назначения, можно разделить на подготовку, переподготовку, повышение квалификации и обучение работников вторым (смежным) профессиям.

Подготовка кадров - приобретение знаний, умений, навыков и обучение методам коммуникации, нацеленное на осуществление конкретной работы или совокупности работ. Подготовка считается завершенной, если достигнуты результаты профессионализма.

Переквалификация кадров - подготовка сотрудников к получению инновационных знаний, умений, способностей и навыков общения в связи с освоением новой специальностью, исполнением актуальной профессиональной деятельности, либо изменившимися условиями к обеспечению итогам труда.

Повышение квалификации - это образовательная процедура после приобретения сотрудниками главной специальности, ориентированная на поочерёдное сохранение и регулярное обновление знаний, умений и способностей общения в связи с возрастанием требований к профессии или повышением в должности.

---

[1] Шурупова А.С. Роль доверия в экономике, основанной на знаниях // Гуманитарные и социальные науки. 2014. №2. С. 817.

[2] Интервью президента Ford Australia Жака Нассера для журналистов Fastcompany опубликованное в «Искусство управления» 2001. № 2.

Обучение сотрудников смежным профессиям - это подготовка кадров, уже получивших основную специальность, в стремлении раскрытия профессиональных навыков и способностей для работы в ситуациях, где применяются коллективные формы построения труда, а также по объединённым специальностям.

Организациям следует вести обучение для всех категорий сотрудников согласно разработанным программам.

Корпоративное обучение осуществляется в большей степени в программах внутрифирменной концепции, по этой причине рационально было бы совершенствовать внутри института штат преподавателей, представляющих основу и базу для успешного развития сотрудниками данной организации. Персональные преподаватели смогут не только помочь сотрудникам овладеть необходимыми навыками, но и подскажут, как ими можно на практике воспользоваться более рационально и эффективно.

В личном пользовании современных организаций есть огромное количество возможностей обучить и развить свой персонал на всех уровнях подготовки и накопить колоссальный опыт их применения. Именно в XXI веке корпоративное обучение выходит на новый уровень, как высоко востребованный механизм, т.к. он активизирован и направлен на содействие и увеличение результативности труда в организациях.

**Литвинова В.В.**
Россия, Омский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Власенко И.Г.

## УМЕНИЕ ОБЩАТЬСЯ С КЛИЕНТОМ – ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СПЕЦИАЛИСТА

Для современного рынка банковских розничных услуг характерно повышение заинтересованности клиентов не только в необходимых для них финансовых продуктах, но и в возможности получения удобного многоканального обслуживания. Высокий уровень конкуренции в сочетании со стремлением максимально удовлетворить запросы клиентов в банковских продуктах заставляют кредитные организации предъявлять высокие требования к персоналу, вовлечённому в розничные продажи.

Каждая кредитная организация ориентирована на сохранение и расширение клиентской базы, повышение качества услуг и их привлекательности для клиентов, на улучшение имиджа кредитного учреждения в целом.

Как правило, стартовой позицией для начинающих специалистов банковского дела является должность консультанта по продажам банковских продуктов. При выборе банка люди ориентируются не только на свою

заинтересованность в предлагаемых продуктах, но и оценивают возможность получения профессиональной помощи от сотрудников этого банка. Следовательно, одним из решающих факторов продажи будет именно мастерство и уровень подготовки банковского работника.

Для успешной конкуренции на рынке труда будущему банковскому работнику наряду с ключевыми, профессиональными компетенциями и знанием компьютерных технологий необходимо иметь развитые коммуникативные навыки и уметь взаимодействовать с разными группами клиентов.

Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие банковского работника с другими специалистами и клиентами кредитной организации в ходе осуществления ими профессиональной деятельности. При общении с клиентами банковские работники решают служебные задачи, следовательно, от их умения общаться с людьми, устанавливать психологический контакт в конечном итоге будет зависеть не только эффективность их деятельности, но и репутация банка.

Владение официально-деловым стилем, следование правилам делового и телефонного этикета, умение определить цель, правильное понимание ситуации делового общения, умение учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника-клиента, а также способность контролировать собственные эмоции являются необходимыми требованиями для достижения профессионального успеха.

Продажа банковских продуктов имеет ряд особенностей и отличий от других видов розничных продаж. Во-первых, линейка банковских продуктов и услуг уже, чем в магазине. Следовательно, возможность удовлетворить потребности всех потенциальных клиентов сокращается. Во-вторых, в отличие от магазина, качество банковских продуктов визуально определить невозможно, поэтому успех продаж в первую очередь зависит от консультанта по продажам, который должен понимать и разделять продуктовую стратегию банка, а также уметь определять какие потребности клиентов удовлетворяются банковскими услугами.

Часто начинающие консультанты по продажам банковских продуктов испытывают большое разочарование в своей деятельности, не понимая, почему большой объём затраченных усилий не приводит к желаемому результату, т.е. росту продаж. Одной из причин является незнание технологий продаж, которых существует несколько, но самой простой и популярной является 5-ти ступенчатая технология, которую можно представить в виде лестницы. Последовательно поднимаясь по ступенькам лестницы, но не перепрыгивая через них, консультант по продажам приближается к своей цели – к продаже.

Каждый этап имеет свою цель:

1. Установление контакта с клиентом.
2. Выявление потребностей потенциального покупателя.
3. Презентация банковского продукта.
4. Работа с возражениями клиента.

5. Завершение сделки.

Для оказания помощи в выборе банковского продукта клиенту необходимо задать ряд вопросов. Очень важно, чтобы консультант по продажам правильно определил содержание вопросов, их последовательность, использовал корректные формулировки, умел определить наиболее важную для клиента информацию.

Если потребности определены и подтверждены клиентом, консультант переходит к решению не менее важной задачи: предложить клиенту подходящие продукты и объяснить на понятном клиенту языке их характеристики. На этом этапе работы консультант должен подтвердить свою компетентность и завоевать доверие клиента к себе как к эксперту, советам которого можно доверять.

Многие российские граждане имеют негативный опыт общения с финансовыми организациями. Люди теряли вклады, выплачивали огромные штрафы и комиссионные, становились жертвами финансовых пирамид... Человек, берущий кредит, может испытывать опасения, что он не сможет расплатиться по своим обязательствам. В общении с сомневающимся клиентом консультант должен не только компетентно и аргументированно информировать клиента о банковских продуктах, но и выступать в качестве психолога: уметь вселить в клиента уверенность в правильном выборе финансового продукта, рассказать ему о правильных вариантах действий в разных ситуациях и о том, как обезопасить себя от возможных форс-мажорных обстоятельств, а также уметь вежливо сообщить клиенту об отрицательном решении кредитной организации предоставить свои услуги.

Работодатели единодушно утверждают, что любой работник кредитной организации должен обладать такими приоритетными качествами, как профессиональная компетенция, организационная приверженность, честность и коммуникабельность.

Как правило, кредитные организации проводят большую работу по повышению уровня профессионального общения консультантов по продажам банковских продуктов: разрабатываются способы мотивации персонала, проводятся профессиональные тренинги, определяются стандарты сервиса и т.д.

В настоящее время банки отходят от традиционной модели «продвижения продуктов», предпочитая новую модель, ориентированную на «завоевание клиентов». Понять потребности клиента и сделать ему своевременное, подходящее предложение – вот залог успеха. Не последнюю роль при этом призваны сыграть компетентные консультанты по продажам банковских продуктов.

**Манаенков Д. С.**
Россия, Липецкий филиал РАНХИГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О. В.

# РОЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ

Бизнес-инкубатор - организация, созданная в целях оказания компаниям содействия на ранней стадии их развития путем предоставления необходимых площадей, оборудования, услуг и помощи в установлении контактов, а также за счет формирования системы поддержки предпринимательства.

В Липецкой области информационное обеспечение и услуги по подготовке кадров оказывают 9 бизнес-инкубаторов и 16 информационно-консультационных центров. Предоставляются услуги по оформлению бизнес-планов, подготовке налоговой и статистической отчетности, осуществляются консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, проводится обучение начинающих предпринимателей. Все большее распространение получает оказание услуг через применение телекоммуникационных каналов связи.

В настоящее время инкубаторы вынуждены оказывать значительную часть образовательных услуг силами своих сотрудников, которые не имеют достаточного опыта предпринимательской деятельности, или в рамках единичных мероприятий с приглашенными лекторами. Опытных предпринимателей, к которым стартапы могли бы иметь доступ на постоянной основе, - так называемых mentor in residence - в системе нет. Кроме того, в большинстве случаев внешние менторы работают по модели, не предполагающей тесного контакта с предпринимателем и постоянного мониторинга результатов. Нехватка технических специалистов практически всех уровней квалификации и (или) их высокая стоимость ограничивают число новых стартапов и возможности резидентов инкубаторов в плане найма персонала для развития.

В силу недостатка образования и опыта у предпринимателей возникают значительные трудности при взаимодействии с иностранными партнерами и инвесторами, что препятствует выходу компаний на международные рынки. Это объясняется следующими основными причинами:

- слабое знание английского языка;
- отсутствие навыка проведения презентаций;
- плохое понимание принципов ведения бизнеса, принятых на международных рынках;
- отсутствие понимания принципов работы венчурного рынка.

Образовательные мероприятия федерального уровня, которые благодаря качеству контента могли бы содействовать вовлечению большего числа людей в процесс технического творчества, проводятся в Москве, что ограничивает круг потенциальных посетителей. Например, большинство

потенциальных предпринимателей из числа студентов и сотрудников региональных вузов не имеют возможности приезжать в Москву. Кроме того, московские мероприятия зачастую носят слишком общий характер и не имеют четкой направленности или специализации. Это ставит под сомнение целесообразность их посещения с точки зрения как представителей стартапов, так и потенциальных бизнесменов.

В рамках деятельности инкубаторов необходимо постоянное повышение квалификации персонала, предусматривающее использование существующих образовательных программ, а также изучение передового международного и российского опыта. Инкубаторы развивают навыки своих резидентов и сотрудников для работы на международном рынке. Они привлекают англоязычных специалистов для проведения питч-сессий, организуют стажировки и поездки за рубеж, взаимодействуют с иностранными вузами по таким вопросам, как анализ международных рынков. Для системного решения данной проблемы целесообразно создание центра компетенций федерального масштаба. В связи с острой нехваткой технических специалистов можно, например, предусмотреть частные курсы подготовки программистов начального уровня для лиц, не имеющих опыта или достаточного образования в сфере информационных технологий. Продолжительность такого курса может составлять несколько месяцев. Обучение платное, может проводиться преподавателем местного вуза или специалистами компаний-резидентов.

Для решения проблемы нехватки технических специалистов и людей с предпринимательским потенциалом в долгосрочной перспективе в рамках бизнес-инкубаторов необходимо создание центров молодежного инновационного творчества. Они позволят расширить интерес к техническому творчеству, привлекая школьников и студентов к решению реальных задач с использованием современного оборудования.

Центры могут создаваться на основе государственно-частного партнерства (ГЧП), вложенные частные средства должны окупаться за счет выполнения заказов.

Необходимо проведение в регионе мероприятий федерального масштаба с привлечением лучших экспертов, в том числе международных, но в рамках достаточно узкой заявленной тематики. Желательно, чтобы указанные мероприятия проводились на базе лучших бизнес-инкубаторов. Это позволит позиционировать такие объекты в качестве центров инновационной активности, встроенных в систему инноваций России.

Активное участие бизнес-инкубаторов во всех региональных и федеральных программах позволяет использовать средства на закупку оборудования, осуществляя сотрудничество с частными партнерами. Следует осуществлять взаимодействие с ведущими производителями программного обеспечения, которые могут в рамках своих мер поддержки предпринимательства и программ стратегического развития предоставить необходимое программное обеспечение со значительной скидкой.

В качестве меры, которая позволила бы частично решить проблемы недостатка высокотехнологичного оборудования и лабораторных/производственных площадей в одних объектах и недозагрузки в других, предлагается создать информационную систему высокотехнологичной инфраструктуры. Она позволяла бы предпринимателям находить необходимое им оборудование или помещения с минимальными затратами.

Значительную роль в решении вопроса о предоставлении компаниям-резидентам требуемой инфраструктуры играет формирование программы работы с каждым отдельным предприятием. Это дает возможность отслеживать, прогнозировать и удовлетворять платежеспособный спрос на различные типы и объемы площадей. Кроме того, такая программа позволяет эффективно распределять существующие ресурсы технопарка в целях роста бизнеса компаний. Необходимо создание, желательно на площадях технопарков и инкубаторов, частных инжиниринговых центров (или центров на основе ГЧП), предоставляющих оборудование и высокотехно- логичные услуги как стартапам, так и внешним пользователям. Такие центры могут быть сформированы в том числе и в рамках инициатив по созданию центров молодежного инновационного творчества. Другой вариант - сотрудничество инкубатора с крупным высокотехнологичным предприятием-партнером с использованием оборудования и опыта такого предприятия в обмен на арендную плату, загрузку проектного бюро и инновационные решения. Важно также выделить общественные зоны и оснастить их в соответствии с базовыми принципами создания удобного пространства для неформального общения.

Необходимо организовывать мероприятия для общения предпринимателей с потенциальными покупателями инновационных решений. Несмотря на низкий уровень прямой конвертации (сделки по итогам указаных встреч пока еще достаточно редки), предприниматели получают ценные рекомендации относительно дальнейшего развития своего продукта или услуги. Сам факт такого общения на ранней стадии выполнения проекта дает возможность своевременной корректировки работы - вплоть до полной замены бизнес-модели стартапа. Создание системы отслеживания и формулирования актуальных задач в различных областях промышленности желательно осуществлять на федеральном уровне. Система должна быть основана на мониторинге не только российских, но и мировых тенденций с тем, чтобы увеличить число стартапов с международным потенциалом. Это позволит проводить тематические образовательные мероприятия, конференции, выставки, привлекая внимание предпринимателей и технических специалистов к задачам, решение которых будет пользоваться платежеспособным спросом.

Еще один подход, позволяющий частично решить указанные проблемы, - формирование грамотного экспертного совета, члены которого нацелены помогать резидентам своими знаниями на постоянной основе. Однако для создания экспертного совета такого уровня необходимы

высококвалифицированные специалисты, которые будут способствовать обеспечению надежного функционирования экосистемы объекта. Также важна популяризация среди крупных компаний преимуществ работы с резидентами инкубатора, которые они получают по сравнению с малыми предприятиями, лишенными поддержки такой экосистемы. Для этого необходимо разработать объективные метрики (или воспользоваться примерами существующей практики, в том числе зарубежной), позволяющие наглядно показать, каким именно образом работа с резидентами снижает риски заказчика. Часть лицензий или сертификатов при содействии бизнес-инкубатора могут быть получены предпринимателями благодаря средствам, предоставляемым им в рамках соответствующих государственных программ.

Но для более сложных вопросов формализованного решения пока не существует. Частично решение зависит от эффективности личного взаимодействия руководства объекта с крупными предприятиями и региональными уполномоченными органами. В некоторых случаях для получения международных сертификатов бизнес приходится регистрировать за пределами России.

Необходимо создание региональных фондов или фондов при инкубаторах с использованием государственных средств. Такие фонды должны быть нацеленных на финансирование проектов на ранних стадиях развития. Для снижения инвестиционных рисков целесообразно применять механизм соинвестиций с частными инвесторами, а также сделать акцент на финансировании резидентов тех инкубаторов, которые уже зарекомендовали себя в качестве надежных партнеров. Привлечение частных инвесторов позволит не только увеличить объем доступных стартапам средств, но и повысить эффективность капиталовложений за счет участия успешных предпринимателей в компаниях-объектах инвестиций.

Следует сосредоточить внимание на ознакомлении потенциальных частных инвесторов с особенностями создания и развития инновационного бизнеса, а также на предоставлении им возможности обучения по необходимым предметам в сфере науки и техники. Важно использовать возможности онлайн-образования, в том числе существующих международных платформ. Для повышения востребованности данного образования среди инвесторов можно, в частности, включить его наличие в список обязательных условий для участия в программе соинвестирования.

Систематизация ресурсов, необходимых для финансовой поддержки инновационного предпринимательства, формирование удобных информационных интегрирующих систем (в идеале – одной системы) для всего спектра программ, действующих на федеральном и региональных уровнях, обеспечение продвижения и популяризации использования этой системы также играют значимую роль. В качестве промежуточной меры можно опираться на успешный опыт некоторых инкубаторов, имеющих в штате координатора по работе с органами власти. Такой координатор должен осуществлять мониторинг соответствующих программ, конкурсов

и мероприятий, оповещать о них предпринимателей и помогать им в составлении заявок.

Нужно создать систему ключевых показателей эффективности инкубаторов, основанную не на формальных критериях, а на показателях успешности резидентов. Это позволит стимулировать руководство к более тщательному отбору проектов, привлечению необходимых экспертов, поиску возможностей предоставления качественных услуг, а также к реальному, а не формальному созданию такой экосистемы поддержки, которая будет систематически содействовать развитию привлекательных для инвестирования компаний.

Таким образом, перечислим основные пути повышения эффективности деятельности бизнес-инкубаторов:

- выработка более адекватных критериев отбора персонала и предъявление более жестких требований к нему. Создание экспертного совета и/или расширение его функционала и влияния. Предоставление качественных дополнительных услуг, важных для успешного развития бизнеса компаний-резидентов (лучше - на платной основе);
- создание образовательных центров (для всех возрастов) на основе ГЧП; формирование федерального центра по обмену международным опытом; проведение федеральных мероприятий по отдельным тематикам и трендам в региональных инкубаторах;
- внедрение информационной системы высокотехнологичной инфраструктуры; формирование частных (или ГЧП) инжиниринговых центров, в том числе на основе мощностей крупных предприятий; создание удобного пространства для общения резидентов;
- организация встреч предпринимателей с заказчиками; мониторинг актуальных задач и их популяризация; использование метрик для убеждения заказчиков в преимуществах работы с резидентами инкубатора; системное решение задач по лицензиям.

Необходимо широкое обсуждение вышеуказанных проблем с привлечением всех участников системы бизнес-инкубации для достижения консенсуса относительно роли бизнес-инкубаторов в содействии бизнес-образовательной среды в регионе.

**Овчинникова Д.В.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н. Владимирова С.В.

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ

Социальная политика в широком понимании представляет собой деятельность государства, различных общественных институтов, которая направлена на обеспечение достойных условий и высокого качества жизни граждан, уровня их благосостояния, реализацию мер по социальной защите и поддержке отдельных категорий населения.

Ситуация, которая сложилась в нашей стране в социальной сфере, совсем никак не дает возможность в настоящее время обеспечить достойное существование различных групп населения. Это связано с тем, что с каждым годом увеличивается количество бедных граждан.

Анализ данных говорит о том, что, начиная с 2014 года, число граждан с небольшим среднемесячным доходом возрастает. Еще более быстрыми темпами растет дефицит денежного дохода данной категории населения. Данная проблема свидетельствует о том, что ресурсы, необходимые для удовлетворения основных социальных и физических потребностей людей, снижаются, в результате чего уменьшается доступность образовательных и медицинских услуг, качество жилья.

В этой связи интересным представляется рассмотреть, какое количество денежных средств получает одна из наименее защищенных категорий населения – пенсионеры.

Анализ статистических данных демонстрирует рост абсолютной величины начисленных пенсий, но в то же время можно отметить снижение реального размера назначенных пенсий в процентах к предыдущему году.

Все это происходит на фоне увеличения объема расходов на социальную политику в абсолютном выражении, на фоне ежегодного снижения темпов роста данного показателя (рис. 1).[1]

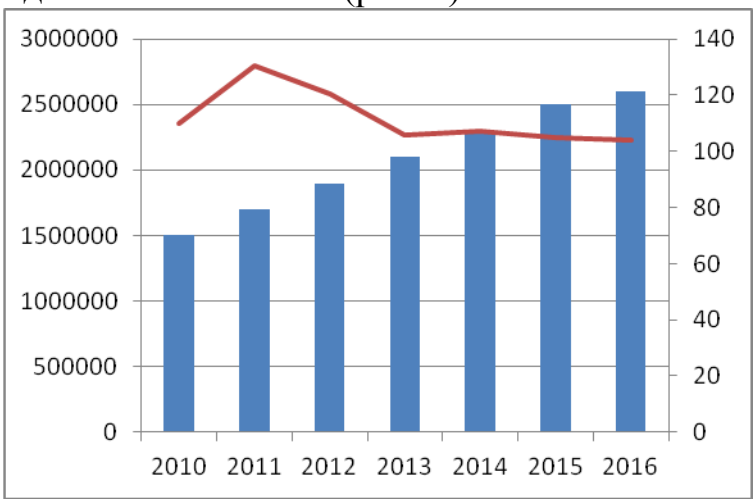



Рисунок 1. Динамика расходов на социальную политику в России

Также можно отметить, что уменьшается количество семей, которые пользуются субсидиями в нашей стране (табл. 1), что еще больше осложняет положение граждан. Несмотря на рост среднемесячной величины субсидий, эта сумма не может полностью обеспечить потребности нуждающегося населения.[2]

[1] Плюхина А.А. Социальная политика современной России: проблемы и тенденции развития. С. 36-42.

[1] Егорова М.С., Смирнова А.А. Социальная политика России. 2015. С. 302-304.

Таблица 1. Динамика показателей выплаты субсидий

| Показатель | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Количество служб субсидий | 3931 | 4081 | 3142 | 2995 | 2953 | 2772 | 2766 | 2791 | 2769 | 2543 |
| Среднемесячный размер субсидий на семью, руб | 675 | 641 | 668 | 809 | 896 | 1029 | 1013 | 1096 | 1157 | 1241 |
| Получило субсидий, млн семей | 5,46 | 4,56 | 4,09 | 4,27 | 3,76 | 3,74 | 3,76 | 3,55 | 3,39 | 3,35 |
| Сумма субсидий, млрд руб | 44,3 | 44,9 | 43,7 | 52,9 | 55,7 | 58,2 | 56,6 | 59,1 | 59,7 | 62,72 |
| Доля семей, пользующихся субсидиями, % | 10,6 | 8,8 | 7,9 | 8,3 | 7,3 | 7,2 | 6,9 | 6,4 | 6,1 | 6,0 |

Таким образом, можно отметить, что уровень доходов населения падает, что еще более усугубляет положение населения. Поэтому можно говорить о необходимости усиления мер государственной социальной политики именно в кризисных ситуациях.[1] Государство должно не только увеличивать социальные пособия и выплаты, но стимулировать экономические процессы на территории страны, а именно:

– развивать реальные сектора экономики;

– создавать новые рабочие места;

– находить меры воздействия на работодателей для повышения заработной платы хотя бы в соответствии с ежегодным уровнем инфляции.

Обобщая вышеизложенное можно сказать, что в современных условиях, в которых сегодня находится и развивается наша страна, значение государственной социальной политики возрастает. При этом основополагающее значение имеет такое ее направление, как борьба с бедностью и повышение уровня реальных доходов населения. Активное участие органов государственной власти в социальной сфере обусловлено также инфляцией, экономическим кризисом, безработицей, условиями функционирования субъектов хозяйствования, которые вынуждают государство усиливать меры по поддержке незащищенных категорий населения – инвалидов, пенсионеров, безработных, детей и пожилых людей.

[1] Социальные стандарты качества жизни: сборник статей. М.: МАКС Пресс, 2015. 232 с.

**Платошкина Е.А.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р экон. наук, доцент Строева О.А.

# РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гуманитарное знание – это, в первую очередь, знание, которое тесно связано с таким понятием, как «человек» и изучает всё, что с ним связано. Знание становится гуманитарным в том случае, когда соединяется с человеческими ценностями, какими-либо характеристиками и качествами. Человек социализируется и развивается в обществе, затрагивая все стороны жизни: экономическую, политическую, социальную, духовную. Оценивая влияние гуманитарного знания на экономику, для начала следует охарактеризовать роль гуманитарного знания в современном мире.

Каждый человек придает свой смысл тому, что вокруг него происходит. В развитии гуманитарного знания определенную роль играет не только «чистый» разум, но и чаще всего неподвластные человеку интуиция и вдохновение. Гуманитарное знание в какой-то мере отталкивается от творческих порывов исследователя. Именно креативное мышление помогает вывести экономику на новый уровень.

Нельзя сказать, что значение гуманитарного знания меньше, чем точных наук, где всё чётко, «по полочкам», распределено и обоснованно. Гуманитарное знание, прежде всего – знание, которое выражено немного в другом виде: без жёстких рамок. Издавна считается, что научно-технический прогресс связан с достижениями в естественных и технических науках. Но это не так. Прогресс в науке о человеке не менее важен. Углубимся немного в историю.

На протяжение долгих лет точные науки постоянно сравнивали с гуманитарными. Изначально главенство держало точное знание, ведь именно точные науки открыли миру глаза на некоторые важные природные процессы, а знание о человеке и его духе отводились на второй план. Доказательная база гуманитарных наук на тот момент не удовлетворяла учёных.

Ситуация в начале XXI века изменилась.[1] Во многих городах основаны гуманитарные учреждения. Их цель – исследование и анализ философской, культурологической, художественной информации о мире. Именно в ней заложены основы человеческих ценностей. Знания о духовной культуре несовершенны и требуют дополнительных исследований и соответствующих

[1] М.С. Каган. Перспективы развития гуманитарных наук в XXI веке // «Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века». К 80-летию профессора Моисея Самойловича Кагана. Материалы международной научной конференции. 18 мая 2001 г. Санкт-Петербург. Серия «Symposium». Выпуск №12. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского философского общества, 2001. С. 9-14.

им методик[1]. Обществу нужны люди, владеющие гуманитарным знанием, способные сделать этот мир лучше. Систематизированным источником такого знания служат гуманитарные ВУЗы. Чтобы реализовать цель по улучшению жизни граждан, необходимо вывести на достойный уровень, прежде всего, экономическую сферу общества. Все остальные сферы общества зависят от экономического благополучия граждан.

В 2006 году Фондом «Общественное мнение» был проведен опрос россиян по поводу того, насколько ясно они представляют, что такое гуманитарное образование, какие именно гуманитарные специальности необходимы для успешного развития России и что именно популярно среди молодежи на этот счёт; также какова вероятность получения высокооплачиваемой работы (по определенным специальностям) после окончания гуманитарного ВУЗа[2].

Респонденты пробовали сформулировать и объяснить, что такое «гуманитарное образование». Данное понятие они связывали с отдельными науками, например, с историей, социологией и др. В пример приводились и такие высказывания, как: «специальности, которые развивают духовно», «эрудированность по всем наукам», «для богатых» и др. Те, кто всё-таки верно интерпретировали понятие (40%), охотно ответили и на другие вопросы анкеты про популярные гуманитарные специальности и значение гуманитарного образования в-целом для страны. По их мнению, самыми необходимыми специальностями являются те, что представлены на рисунке 1.

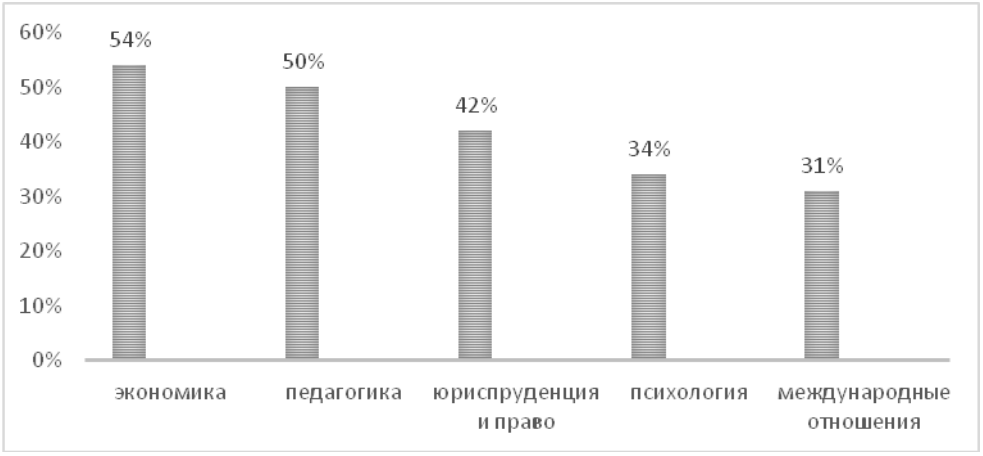



Рис.1 «Рейтинг самых востребованных гуманитарных специальностей по мнению россиян»

Далее был выявлен рейтинг самых популярных для молодежи специальностей. Данные представлены на рисунке 2:

[1]Гуманитарное знание и вызовы времени [Текст] / Отв. ред. и составитель тома С.Я. Левит. М.: СПб.: Центр гуманитарных инициатив; Университетская книга, 2014. – 480 с.

[2] Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://fom.ru, свободный (Дата обращения: 06.01.2018 г.)

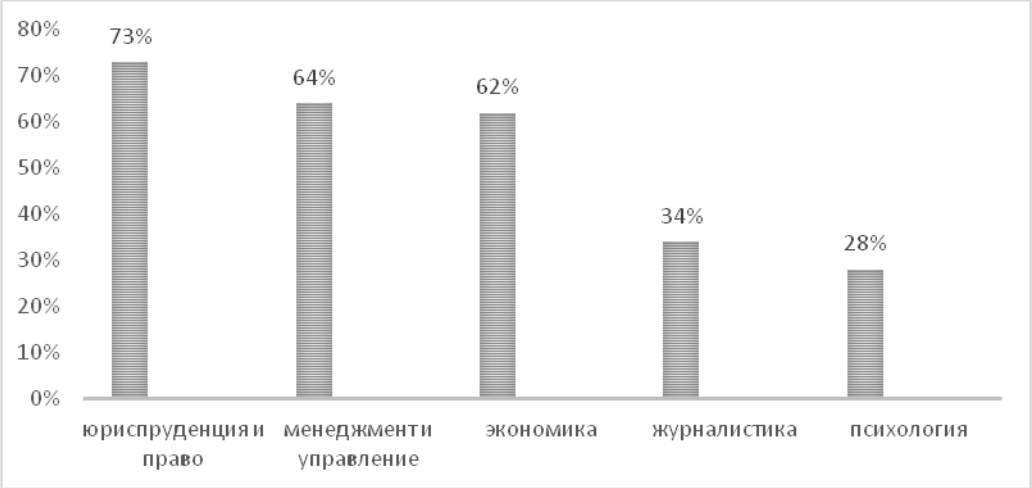



Рис. 2 «Рейтинг самых популярных гуманитарных специальностей для молодежи по мнению россиян»

Как видно из рисунка 2, «юриспруденция и право» переместились с третьей позиции на первую. Обратная ситуация произошла с «экономикой». Такие специальности, как «журналистика», «менеджмент и управление» заменили «педагогику» и «международные отношения». Своё присутствие не поменяла «психология», а переместилась лишь на одну позицию вправо.

Два представленных рейтинга отличаются руг от друга. Это свидетельствует о различных взглядах молодежи и взрослых людей.

Ещё одним немаловажным моментом в выборе специальности является дальнейшее трудоустройство после получения образования. Конъюнктурность гуманитарных специальностей представлена на рисунке 3.

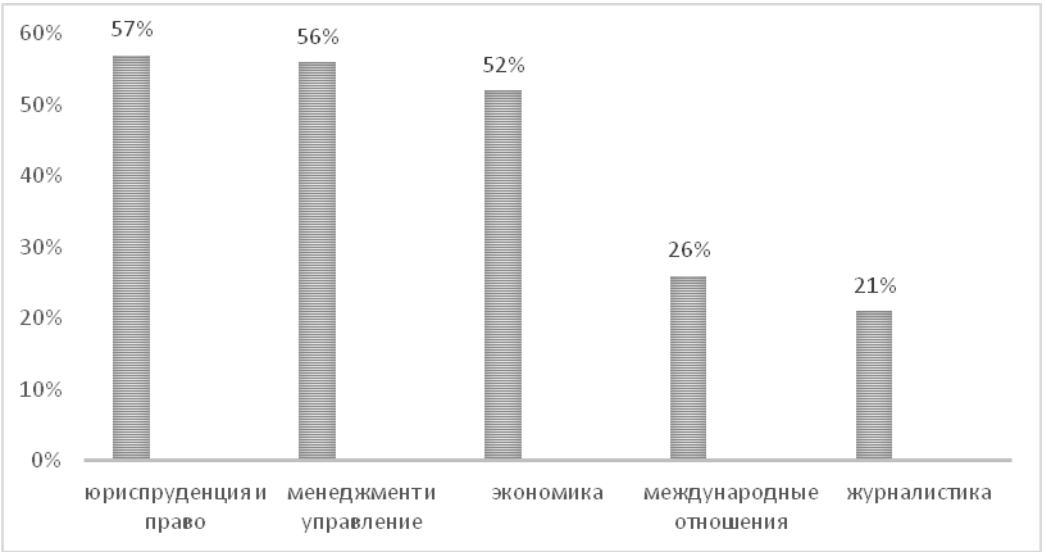



Рис. 3 «Рейтинг гуманитарных специальностей с высокой возможностью получения высокооплачиваемой работы после окончания обучения по мнению россиян»

На основе анализа второго и третьего рейтингов, можно сделать вывод о том, что самыми востребованными и перспективными специальностями гуманитарного образования являются: «юриспруденция и право», «менеджмент и управление», «экономика».

Углубившись в понятие гуманитарное образование, был выяснен не только уровень известности и распространенности данного понятия, но и самые необходимые обществу специальности. Стоит заметить, что большинство респондентов – работающие россияне. Исходя из этого, результаты исследования желательно оценивать, как совокупность мнений о реальной «нужности» и перспективности специальностей, а не рейтинг отдельно взятых профессий[1].

Экономика – гуманитарная наука. Её влияние широко распространено по всему миру. Если затрагивать Россию, то спрос на специалистов экономики велик. Об этом свидетельствуют опросы общественного мнения. Потребность в специалистах какой-либо сферы жизни (в данном случае экономической) подтверждает значимость её развития и совершенствования.

Итак, значение гуманитарного знания существенно возросло (по сравнению с минувшими десятилетиями). Путь к признанию эффективности и правдивости доказательной базы гуманитарного знания был непрост. Гуманитарное знание включает в себя понимание и оценку человеческих действий и всё, что с этим связано. Именно оно способно изучить субъективный «человеческий мир». Источником систематизированных знаний являются гуманитарные ВУЗы, отдельные кафедры, научные сообщества и др. Гуманитарное образование популярно в нашей стране, т.к. оно отвечает веяниям времени и подразумевает успешную реализацию полученных навыков и знаний после окончания образовательного курса. Среди самых необходимых профессий работающие россияне обозначали «экономистов». Это свидетельствует о том, что развивающаяся экономика страны заинтересована в выпуске новых специалистов, способных подсказать иные креативные и мудрые способы решения существующих проблем.

**Погорельцев А.А.**
г. Орёл, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: кандидат экономических наук Цвырко А.А.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

Инвестиционная политика коммерческого банка - это деятельность, соизмеримая со степенью риска, основанная на активных операциях с

[1] Что такое гуманитарное образование? (опрос Фонда «Общественное мнение», ноябрь–декабрь 2006г) [Электронный ресурс] / Cyberleninka.ru; – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-gumanitarnoe-obrazovanie-opros-fonda-obschestvennoe-mnenie-noyabr-dekabr-2006-g, свободный (Дата обращения: 06.01.2018 г.)

вклады, ценными бумагами, имуществом, интеллектуальной собственностью и направленная на обеспечение доходности и ликвидности банковских средств в целом.

Мировая практика проведения инвестиционной политики коммерческими банками как производная от инвестиционной деятельности с ее основными целями, факторами, задачами, стратегией и тактикой выработала так называемое «золотое правило инвестиций», которое означает, что доход от вложений в ценные бумаги всегда прямопропорционален риску, на который готов идти инвестор ради получения желаемого дохода.

Исходя из принципиальных положений инвестиционной деятельности основными факторами вложения средств в ценные бумаги являются доходностью, ликвидностью и риском - любой коммерческих банк осуществляет ту или иную инвестиционную политику понимая свой риск и вырабатывая свою собственную политики. В свою очередь, основные факторы, определяющие цели инвестиционной политики банка — это получение дохода, обеспечение ликвидности и готовность рисковать своей платежеспособностью ради прибыли и наоборот, означают решение банком идти на больший или меньший инвестиционный риск. Это и определяет конкретную инвестиционную политику конкретного коммерческого банка, соответственно основываясь на своем текущем финансовом состоянии

Как я уже сказал, инвестиционная политика финансового учреждения основана на повышение своей доходности, при этом стараясь сохранить свою ликвидность или нет. В нашей стране коммерческие банки не всегда могут основываться только на своих решениях, большое влияние на них так же оказывает Центральный банк России (далее – ЦБ), он выступает основным механизмом в регулировании инвестиционной политики банков, вводя определенные нормы в показатели ликвидности банков, если он не придерживаются им, ЦБ вправе отозвать лицензию у банка и приостановить его деятельность. Действия банков при осуществлении инвестиционной деятельности – это операции с различными финансовыми инструментами для получения дохода (прибыли) или сохранения стоимости своих активов. Объектами здесь выступают вклады, ценные бумаги, имущество, интеллектуальная собственность.

Чаще всего это операции с финансовыми инструментами и деньгами клиентов. Широкое распространение в наших банках получили краткосрочные вложения, такие как МНО, овернайты, межбанковские кредиты и т.д. Это позволяет им не сильно влиять на свою ликвидность. Так же пользуются популярностью вложение в евробонды, это очень ликвидные и надежные ценные бумаги, так же банки стараются больше рисковать не своими деньгами и привлекают частный сектор и получают определенный процент с доходности этих вложений. Каждый банк выбирает наиболее оптимальную для себя инвестиционную политику. В текущей ситуации в

стране, лучше всего стараться вкладывать в иностранные бумаги и получать не только прирост своих доходов, но и прирост капитала в обществе.

Покупка ценных бумаг является самой распространенной и самой эффективной инвестиционной политикой, с учетом правильного анализа рынка. Прибыль от подобных сделок прямо зависит от рисков, который может позволить себе инвестор, для получения доходности, чем надежнее бумага, тем меньше дохода она принесет.

В текущей ситуации в стране инвестиционная политика начала испытывать ряд факторных сложностей, такие как:

- уменьшение объемов сбережений населения;
- снижение объемов денег организаций на своих счетах и у многих ухудшения финансового положения;
- сложности в привлечении иностранных активов;
- снижение объемов межбанковского кредитования;
- падение уровня капиталов финансовых структур.

В связи с этим практически все банки придерживаются политики вложений именно в иностранные бумаги, для наращения капитала общества. Инвестиции направлены в крупные и устойчивые мировые компании, разрабатывают комплексные программы вложений денежных средств частного сектора в определенные рынки. Такие как: оружие, кофе, фармацевтика. В то, что даже в условиях кризиса не перестает расти и увеличивает свои доходы, что привод соответственно к удорожанию их бумаг. Это более пассивная политика и не несет большой доходности.

Однако во всём мире идет колоссальное развитие именно IT-технологий, появляются новые компании гиганты, сильно развивается криптовалюта, это новая сфера в которую банки не привыкли вкладывать и не присматриваются должным образом. Однако если провести правильный анализ этого рынка, выявить определенные факторы, влияющие на стоимость этих бумаг и валюты, можно выстроить новые инвестиционные программы как для самого банка, так и для частного сектора. Что позволит получать большую доходность и гораздо больший приток капитала в страну.

**Прокопов М.В.**
Россия, Смоленский филиал оссийского университета кооперации
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лаврушин В.М.

## РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Источниками стабильного поступательного экономического роста фирмы в условиях рыночной экономики являются устойчивый потребительский спрос на продукцию, её качество, количество и качество использованных ресурсов. Однако главным источником и гарантом роста всегда являются люди, которые работают, так как они принимают управленческие решения, от которых зависит стратегическое развитие копании. При производстве товаров и предоставлении услуг коммерческий успех фирмы зависит по большому счету не от количества ресурсов, а от

качества их применения, что в значительной степени зависит от профессионализма персонала.

Поэтому знания, опыт и интеллектуальные способности людей непосредственно воздействуют на успех фирмы, и вопрос о качестве трудовых ресурсов всегда особенно важен, поскольку от этого всецело зависит достижение поставленной стратегической цели фирмы.

На современном этапе экономического развития Российской Федерации проблема роста конкурентоспособности фирм связана с угрозами сокращения численности трудовых ресурсов в стране, старения населения, нехватки высококвалифицированного персонала, низкого уровня оплаты труда и отсутствия мотивации работников, что требует особого внимания к системе оценки управления и развития персонала[1].

В сложившихся условиях специалисты по кадрам делают ставку на привлечение квалифицированных специалистов извне, обучение и переподготовку кадров на предприятиях[2].

Рост квалификации персонала определяется активностью вложения фирм в человеческий капитал и зависит от сферы деятельности. В тех компаниях, где работники интеллектуального труда являются единственным ценным капиталом, не наблюдалось существенное сокращение инвестиций в человеческий капитал даже на фоне мирового экономического кризиса[3].

Согласно исследованию Ассоциации менеджеров в 2015 году лояльнее всего по отношению к сотрудникам вели себя организации, оказывающие сервисные услуги, в которых от 2 до 5% дохода тратилось на обучение и развитие персонала. Российские компании потратили 220 млн. руб. на обучение и поощрение своих сотрудников, выстраивание долгосрочных отношений с партнерами, а 43% опрошенных специалистами компаний нарастили объем средств, направляемых на повышение квалификации работников[4].

Программы развития персонала включают мероприятия в области обучения и профессионального развития, применения мотивационных схем оплаты труда, участия в управлении, предоставления работникам социального пакета, создания условий для отдыха и досуга. Стратегический характер таких программ определяется, как необходимостью соответствия количественных и качественных характеристик персонала стратегическим

---

[1] Романова Ю.В., Лаврушин В.М. Взаимодействие бизнеса и власти в современной России. // В сборнике: Информатика, математическое моделирование, экономика сборник научных статей по итогам четвертой международной научно-практической конференции: в 2 томах. 2014. С. 178-181.

[2] Столяров В.И. Экономика / В.И. Столяров. – М.: Академия, 2016. – 512 с.

[3] Крамлих О.Ю., Чудакова С.А., Жутаева Н.А. Проблемы развития предпринимательства России/В сборнике: Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества Сборник научных трудов по материалам II-ой Международной научно-практической конференции. 2017. С. 147-149.

[4] Экономика персонала / М.В. Артамонова, Т.Н. Василюк, Р.П. Колосова, М.В. Луданик. – М.: ИНФА, 2014

целям организации, так и характером вложений средств в развитие персонала как инвестиций в человеческий капитал предприятия.

Профессиональное развитие ориентировано на профессиональный рост персонала и является одним из методов мотивации, а организационное развитие обусловлено формированием и воздействием на результаты деятельности организационной культуры и совершенствованием системы мотивации. Технология разработки программы профессионального развития персонала включает построение профиля компетенций как формы представления требований к профессиональным и поведенческим знаниям, умениям и навыкам сотрудника, занимающего должность, выявление потребностей в развитии компетенций и выбор методов обучения.

Инвестиции в развитие сотрудников определяют необходимость оценки квалификации персонала, соответствия компетенций сотрудника предъявляемым работодателем требований. Оценка степени эффективности труда обусловлена реализацией административной, информационной и мотивационной целей менеджмента фирмы и является обязательным элементом системы контроля организации[1].

Оценка результатов деятельности персонала предоставляет возможность руководителю повысить или понизить по службе, перевести на другую работу, направить на обучение, переподготовку, повышение квалификации или расторгнуть трудовой договор. Оценка является важнейшим мотивом поведения работников, которая способствует коррекции поведения персонала.

Для повышения эффективности оценки необходимо унифицировать критерии, создавать типовые формы для всех сотрудников, использовать письменные отчеты и открыто обсуждать индивидуальные достижения.

Для оценки уровня профессиональной квалификации работников и личностных качеств ряд специалистов предлагает активно использовать карту компетентности и квалификационную матрицу персонала. Карта компетенции отражает объем и структуру профессиональных и социально-психологических качеств, знаний, умений, в совокупности представляющих обобщенную характеристику специалиста.

Она представляет собой совокупность таблиц, в которой содержатся основные сведения о сотруднике и его характеристики, оцененные по пятибалльной шкале, а также вся информация о видах профессиональной деятельности, сферах и структуре профессиональной подготовки, а также психологические качества и свойства работника. Карта компетентности помогает выявить наличие либо отсутствие той или иной характеристики сотрудника и при этом определить, в каком типе управления специалист будет более эффективен.

Карта компетентности позволяет определить соответствие знаний специалиста при переводе на новую работу и способствует определению

[1] Мескон, М.Х. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / М.Х. Мескон, М . Альберт., Ф .Хедоури . 3-е изд. - М.: Вильямс, 2015.- 665 с.

потребности в дополнительном обучении сотрудника. Квалификационная матрица – это научно обоснованные нормы, профессиональные знания, умения, навыки, степень квалификации специалиста и требования профессии к видам деятельности и качествам личности специалиста. Из квалификационной матрицы сотрудник получает сведения об объективном содержании труда, о требуемых от него психологических качествах. На основании сравнения и анализа важнейших элементов изучаемой профессии и характеристик специалиста выявляется степень его соответствия рабочему месту, рассматриваются возможности воспитания и компенсации профессиональных и психологических качеств, важных для успешной деятельности, и даются рекомендации по совершенствованию.

Таким образом, эффективное управление персоналом ориентировано на развитие компетенций сотрудников компании, что способствует повышению производительности труда в фирме и повышению ее конкурентоспособности.

В начале XXI века в теории управления произошла смена понятия управления фирмы. Организации стали рассматривать трудовые ресурсы как основной ресурс, который определяет эффективность деятельность фирмы и обеспечивает устойчивое положение в конкурентном противостоянии борьбе на рынке. Подобная трактовка понятия полностью поменяла подход к управлению персонала, так до этого фирмы рассматривали трудовые ресурсы как фактор расхода и, следовательно, его нужно сокращать. При новом подходе компании вкладывают значительные средства в трудовые ресурсы, так как это является одним из основных факторов долгосрочного роста организации.

Качество трудовых ресурсов тесно взаимосвязано со стратегическим развитием фирмы, поскольку развитие персонала обеспечивает повышение интеллектуального уровня личности, расширяет круг общения, поскольку образованный человек свободно ориентируется в сложном современном мире. В результате этого улучшается психологический климат в структурных подразделениях компании, повышается мотивация к труду, их верность целям и стратегическим задачам компании, обеспечивается преемственность в управлении и так же снижается текучесть кадров.

Стратегия фирмы – основная цель, к которой стремится организация. Для ее достижения применяют всевозможные ресурсы, которыми она располагает. Одним из важнейших ресурсов являются трудовые ресурсы. Если организация будет активно вкладывать средства в трудовые ресурсы, то поставленные цели будут достигаться значительно быстрее. Поэтому те компании, которые активно и постоянно развивают и улучшают свои трудовые ресурсы, имеют существенное преимущество на современном рынке, поскольку обеспечивают стабильность развития за счет тех людей, которых они обучают.

**Пушилин А.Е.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О. В.

# РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Чтобы общество двигалось вперед, новое поколение должно подниматься на более высокий уровень образованности и культуры, профессиональной квалификации и гражданской активности. Для развития любого общества нужны квалифицированные рабочие, обладающие не только профессиональными навыками, но и приемами творческого труда.

Учеба является предпосылкой общего и профессионального развития личности на протяжении всей его жизни, роста интеллектуального уровня и профессиональной культуры.

Основные цели профессионального образования:

− создание условий для получения каждым человеком профессии и включение его в общество;

− полезный труд в соответствии с интересами и способностями;

− удовлетворение потребностей экономики в квалифицированных, конкурентоспособных рабочих, обладающих общей культурой и профессиональной мобильностью.

Целью производственного обучения является формирование у обучающихся профессиональных и общих компетенций в определенной профессии.

Система среднего профессионального образования Липецкой области представлена 30 профессиональными образовательными учреждениями, в которых обучается 20,7 тыс. человек. Ведётся подготовка по 42 профессиям и 73 специальностям среднего профессионального образования. Образовательный процесс в регионе осуществляют 1380 педагогических работников (274 мастера производственного обучения, 1106 преподавателей).По ряду аспектов среднего профессионального образования Россия не уступает многим зарубежным странам. Для успешной модернизации среднего профессионального образования необходимо решить еще одну проблему – низкий престиж среднего профессионального образования у современной молодежи.

Во-первых, были отменены конкурсные испытания по результатам Единого государственного экзамена. То есть сегодня при поступлении на

обучение по образовательным программам среднего профессионального образования достаточно иметь аттестат об основном общем (среднем общем) образовании.

Во-вторых, началось развитие взаимодействия работодателей и учреждений среднего профессионального образования. С учетом требований работодателей стали разрабатываться как профессиональные стандарты, так и федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования. Однако процесс принятия данных стандартов идет очень медленно. Это негативно сказывается на обновлении содержания обучения, тормозит повышение качества образовательной подготовки квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена.

Экономика страны сегодня испытывает дефицит профессиональных кадров именно со средним профессиональным образованием в связи с этим учреждения среднего профессионального образования должны развивать взаимодействие с работодателями не только в рамках образовательного процесса (участие в государственной итоговой аттестации, согласование рабочих программ дисциплин и программ практик), но и вне его.

В частности, проводить конкурсы профессионального мастерства, приглашать студентов старших курсов на работу (на период нахождения сотрудников в отпусках, чтобы студенты могли понять специфику работу предприятия, посмотреть на рабочий процесс изнутри глазами потенциального кандидата на замещение вакантной должности), проводить экскурсии на предприятия.

В дополнение, развивать нужно и профессиональную ориентацию. Об этом заявляет и министр образования и науки Российской Федерации О. Васильева. Через профориентацию будущие студенты колледжей смогут выбрать профессию, специальность по душе, в соответствии со своими способностями, зная о ее востребованности на рынке труда. Чтобы у поступающих и обучающихся сложилось четкое понимание своей будущей профессии, специальности и уверенность в том, что после получения диплома о среднем профессиональном образовании они в максимально короткие сроки смогут трудоустроиться в соответствии с полученной квалификацией. В заключение отметим, что на процесс модернизации среднего профессионального образования влияет много факторов как внешних, так и внутренних. В связи с этим государственная политика по совершенствованию среднего профессионального образования должна быть гибкой, адаптивной к меняющимся условиям и должна учитывать возможные угрозы и риски. Между тем, в краткосрочной перспективе нужно будет решить еще много проблем (обновление материально- технической базы и кадрового состава образовательных учреждений, активизация принятия профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов и др.), но самое главное – необходимо развивать взаимодействие между образовательными организациями, которые готовят кадры со средним

профессиональным образованием и работодателями, которые их впоследствии нанимают на работу.

**Свиридов Д. А.**
Россия, РАНХиГС, Среднерусский институт управления
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Тишаев В.В.

## ВЫБОР МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Одной из наиболее значимых и трудных задач управления финансами, является оптимизация структуры капитала или источников финансирования предприятий.

При формировании оптимальной структуры капитала следует учитывать, что универсальных подходов и критериев не существует. Для каждого предприятия необходимо разрабатывать индивидуальный подход и не забывать о специфике отрасли бизнеса, стадию развития предприятия.

Структура капитала становится отражением соотношения собственного и заемного капиталов, которые привлечены для финансирования долгосрочного развития предприятия. От степени и методов оптимизации структуры капитала организации зависит успешность в осуществлении финансовой стратегии организации. При этом оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов непосредственно зависит от их стоимости. Распространено ошибочное мнение, по которому собственный капитал расценивается как бесплатный. Однако очевидный факт, что платой за собственный капитал становятся дивиденды – забывается. Это практически всегда делает финансирование за счет собственных средств достаточно дорогостоящим.

Как показывает мировая практика – финансирование за счет собственного капитала лишает бизнес определенных финансовых рисков. Но и при этом тормозит прирост бизнеса, выручки. Говоря о заемном капитале, в этом плане он позволяет приумножить и расширить при условии грамотного управления и распределения.

В экономической литературе представлены различные теоретические подходы и рекомендации по оптимизации структуры капитала. Для построения оптимальной структуры капитала предприятия, прежде всего, необходимо отметить, что как отечественными, так и зарубежными авторами (Бланк И.А, В.В. Бочарова, В.Е. Леонтьева, Саговой С.В) рассматриваются вопросы формирования структуры капитала и функционирования российских финансовых рынков. По мнению Бланка И.А. оптимизация структуры

капитала представляет собой такое соотношение в использовании собственного и заемного капитала, при котором обеспечивается наибольшая пропорциональность между доходностью и финансовой устойчивостью предприятия.[1]

Обычно рассматриваются следующие методы оптимизации структуры капитала предприятия:

1. Метод оптимизации структуры капитала по критерию его стоимости.

Процесс оптимизации с использованием указанного критерия основан на предварительной оценке стоимости собственного и заемного капитала при разных условиях его привлечения и осуществления многовариантных расчетов средневзвешенной стоимости капитала организации (показателя WACC).

2. Метод оптимизации структуры капитала по критерию эффекта финансового левериджа.

По мнению, Головко Т.В., Саговой С.В. финансовый леверидж – это использование предприятием привлеченных средств, которое влияет на изменение доходности собственного капитала и дает возможность получить дополнительную прибыль на собственный капитал.

3. Метод оптимизации структуры капитала по критерию политики финансирования активов.

Этот метод основан на дифференцированном выборе источников финансирования различных составных частей активов предприятия. В этих целях все активы предприятия подразделяются на три группы: внеоборотные активы; постоянная часть оборотных активов (неизменная часть их размера, не зависящая от сезонных и других циклических особенностей производственно-коммерческой деятельности); переменная часть оборотных активов (варьирующая их часть, определяемая сезонным или другим циклическим возрастанием объема производственно-коммерческой деятельности). Финансовые менеджеры в зависимости от своего отношения к уровню финансовых рисков выбирают различные принципиальные подходы к финансированию этих составных групп активов.[2]

Стоит отметить, что универсальных критериев формирования оптимальной структуры капитала нет. Подход к каждой компании должен быть индивидуальным и учитывать как отраслевую специфику бизнеса, так и стадию развития предприятия. То, что характерно для структуры капитала компании, специализирующейся, например, на сфере торговли и услуг, не совсем подходит для фирмы направленной на управление недвижимостью. В данных компаниях разная фондоемкость и разные потребности в собственных оборотных средствах. В некоторых случаях влияние конъюнктуры может быть более значимым, чем положение дел внутри компании. Случается, что выбор той или иной стратегии, определяющей то, как будет выглядеть структура капитала предприятия, обусловлен совсем не

[1] Бланк И.А. Управление использованием капитала. М., 2000. С. 656.
[2] Сагова С.В. Оптимизация структуры капитала. 2014. № 4. С. 56–59.

экономическими, а в чистом виде политическими причинами. В этом смысле анализ экономической составляющей может играть второстепенную роль. В аспекте бизнес модели предприятие может быть сколько угодно эффективным, но при влиянии политического фактора – это не будет иметь большого значения.

Поэтому основная задача практического финансового менеджмента в области управления капиталом - найти не только оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом (финансовый рычаг), минимизирующих средневзвешенную цену капитала (WACC), но и создать необходимые условия для сохранения или увеличения финансовой устойчивости организации. Подводя итог выше сказанного, необходимо отметить, что оптимизация структуры капитала представляет собой неотъемлемую часть в системе управления финансовой устойчивостью современной компании. Структура капитала, механизм функционирования и его формирования на предприятии тесно связаны с его успешным развитием и эффективной деятельностью. Для достижения желаемых конечных результатов менеджерам и собственникам необходимо помнить, что в основе возникновения и дальнейшей деятельности компании лежат выбранные ими источники инвестиций, их состав и соотношение в структуре капитала.

Одними из основных причин, которые способствовали снижению внимания формирования структуры капитала, послужило недостаточное развитие рынков капитала и отсутствие должного уровня профессиональной подготовки финансовых менеджеров.

В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации в стране и в мире, данный вопрос требует постоянного глубокого исследования. Анализ факторов, оказывающих влияние на принятие финансовых решений предприятий, способствовало бы лучшему пониманию имеющихся проблем и поиску рациональных путей для их решения, а в дополнении с теоретическими рекомендациями, основать надежную и крепкую базу для формирования эффективной и рациональной структуры капитала предприятий.

**Сергеева Е.С.**
Россия, Филиал РАНХиГС, Среднерусский институт управления
Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Попова О.В.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

АПК - один из самых крупных межотраслевых комплексов, объединявший в себе более 10 отраслей народного хозяйства направленных на получение и переработку продукции сельского хозяйства.

Агропромышленный комплекс является одной из важнейших составляющих экономического потенциала страны. Эффективное управление

комплексом является основным условием устойчивого развития многих ключевых отраслей экономики нашей страны, социальной устойчивости. Здесь сконцентрировано свыше 15% основных производственных фондов и 14% трудовых ресурсов, действует 30 тыс. сельскохозяйственных организаций, почти 230 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств.

В настоящих условиях нестабильной экономической ситуации мониторинг состояния основных производственных фондов, для организаций АПК, приобретает особую значимость, так как возникающие финансовые трудности ограничивают возможность их инвестирования.

От технического состояния основных средств сельскохозяйственных организаций, особенно их активной части, а именно оборудования, во многом зависят количество и качество производимой продукции, эффективность использования рабочего времени, затраты труда, средств, топлива.

На территории РФ огромное значение уделяется мониторингу сельскохозяйственных земель, который является составной частью мониторинга состояния окружающей природной среды, входит в Единую государственную систему экологического мониторинга и проводится в соответствии с федеральными, региональными и местными программами. Он осуществляется на основании ст. 67 Земельного кодекса РФ органами территориального Федерального агентства кадастра объектов недвижимости и других органов исполнительной власти.[1]

Под источниками финансирования воспроизводства основных фондов АПК следует понимать методы и приемы, которые необходимы предприятию для осуществления нормального процесса воспроизводства ОФ и финансовое обеспечение процессов обновления основных фондов. Задачей любого предприятия АПК является эффективный и адекватно-сформированный финансово-кредитный механизм. Методы финансирования определяются спецификой предприятия и особенностями воспроизводства основного капитала и источников финансирования на той или иной стадии развития народного хозяйства.

На сегодняшний день основные фонды в аграрном секторе бизнеса сильно изношены. Так, для обеспечения экономической безопасности страны износ не должен превышать 50%. У нас же, но данным Росстата, степень износа основных фондов в сельском хозяйстве превышает 40% и наблюдается негативная тенденция к росту показателя обновления материально-технических ресурсов.

Одна из основных причин снижения внешних инвестиций в отрасль - недостаточный уровень рентабельности сельхозпроизводителей.

В структуре затрат сельского хозяйства России доля амортизационных отчислений не превышает 10%. Суммы начисленной и оплаченной от

[1] "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (в ред. Федерального закона от 21.07.2014 N 234-ФЗ) [Электронный ресурс] //Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/

реализации амортизации, достаточно для обновления лишь 10% основных средств по отношению к общему их наличию.[1]

Условием эффективного функционирования финансово-кредитного механизма воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве является сбалансированность собственных и привлеченных источников инвестиций. В структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства в 2015-2016 гг. преобладали привлеченные средства. В 2017 году ситуация изменилась, произошло снижение не только удельного веса привлеченных средств в структуре источников финансирования, но и их абсолютное значение .

Сложившаяся ситуация во многом связана с резким повышением ставки рефинансирования Банком России и соответствующим удорожанием кредитных ресурсов в экономике.

Данную ситуацию можно трактовать двояко. С одной стороны, увеличение внутренних источников положительно, если учесть, что по данным Росстата, число прибыльных организаций и сумма полученной прибыли в 2017 году увеличились. С другой стороны, на фоне сокращения суммарного инвестирования в отрасль, наблюдается отрицательная тенденция к сокращению внешних источников, в том числе кредитов банков и бюджетных средств.

Подводя итог выше изложенного, отметим, что особенности сельскохозяйственного производства накладывают значительный отпечаток на финансирование воспроизводственных процессов в отрасли. Но все же, главной особенностью является невозможность осуществления расширенного воспроизводства в отрасли без сбалансированной государственной аграрной политики и государственной финансовой поддержки. Поэтому необходимо дальнейшее совершенствование механизма государственной финансовой поддержки, ориентирующеюся как на прямые государственные инвестиции, так и на косвенные меры.

**Скокова В.А.**
Россия, Среднерусский институт управления – Орловский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доц. Кружкова И. И.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Реформы в национальной пенсионной системе начались с 01.01.2002 года. К этому времени прежняя система, основанная на распределительных принципах (финансирование пенсий из поступлений текущего времени), абсолютно утратила все свои внутренние резервы развития. При этом

[1] Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // USR:http://www.gks.ru/

образовалось множество вопросов, решить которые, можно только переосмыслив модель принципов обеспечения пенсиями пенсионеров и сохранив все их права.[1] Как показывает Мировой опыт, решением этой проблемы является - отказ от последующей индексации пенсий, увеличение периода трудовой деятельности, увеличение размера налогов и финансирование пенсий путем сохранения распределительного принципа. Именно этот путь выбрали многие развитые страны. Лучшими системами пенсионного обеспечения были признаны системы Дании, Голландии, Австралии, Швеции, Швейцарии и Финляндия, которая оказалась на шестом месте.

Оптимальная модель для Российской Федерации до сих пор не найдена. Опыт зарубежных стран может быть полезным для нашей страны в вопросе реформирования российской пенсионной системы и в экономике в целом. Население постоянно стареет и по прогнозам к 2050 году число 65-летних людей в мире достигнет 2,1 млрд., на сегодняшний день – около 600 млн. В связи с этим существенно повышается нагрузка на финансовую сторону любой страны. С годами данная нагрузка будет только расти.[2] Глобальный пенсионный индекс, оценивает любую страну по четырем направлениям: финансовое благополучие пенсионеров, качественные банковские услуги и страхование, медицинское обеспечение, безопасная и экологичная среда. Существуют данные на 2017 год, согласно этому индексу можно сделать вывод, что пенсионеры в Норвегии, Швейцарии и Исландии лучше всего в мире чувствуют себя. Эти страны занимают три первых места в Natixis Global Retirement Index. Самое интересное, что Норвегия и Швейцария поднялись на вершину индекса, благодаря высоким показателям по всем четырем аспектам.[3] Самые благополучные страны Западной Европы – среди которых Германия, Дания и Люксембург – оказались в конце первой десятки. Причиной всему стали очень высокие налоги и государственный долг, что привело к падению более низким финансовым показателям пенсионеров. Экономика таких стран, как Италия, Испания и Португалия по-прежнему находится в затруднительном положении, они не вошли даже в ТОП-25. А вот Канада и США, за счет высоких оценок в сфере финансового благосостояния, здравоохранения наоборот, заняли места в двадцатке лучших. Низкое положение в рейтинге стран БРИКС заняли такие страны как, Россия, Бразилия, Китай и Индия, эксперты объясняют слабыми показателями, связанными с жизнью пенсионеров и их высокими расходами на здравоохранение в расчете на душу населения. Зато среди положительных

[1] Белобабченко М. К. Условия стимулирования развития в России корпоративной пенсионной системы // Журнал российского права. 2015. № 8. С. 35-39.

[2] Ефимова, Л. А. Возможности и ограничения использования зарубежного опыта в процессе реформирования пенсионной системы РФ [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 24. - С. 49-57.

[3] Захаров, М. Л. Международные правовые стандарты пенсионного обеспечения и российская страховая пенсионная система // Журнал российского права. 2015. № 7. С. 5-12.

моментов специалисты выделили более высокие пенсионные коэффициенты и низкую налоговую нагрузку.

Во всем мире пенсионное обеспечение сталкивается с огромными сложностями. Вызвано это быстрым ростом инфляции и медленными пенсионными накоплениями. Поэтому государству приходится увеличивать финансирование пенсионных программ. Пенсионная система Королевства Дания признана по таким критериям как, достаточность, устойчивость и прозрачность одной из лучших. Она обладает устойчивой структурой финансового обеспечения, высоким качеством вложений, высоким уровнем пенсионных доходов и современной адекватной законодательной базой. Пенсионная система этой страны характеризуется низким уровнем риска, незначительными административными издержками. Структурными элементами датской системы являются: государственная «народная» пенсия, обязательные пенсионные отчисления, добровольные пенсионные взносы и индивидуальные пенсионные программы. Государственная пенсия состоит из базовой и дополнительной частей. Размер базовой пенсии зависит от семейного положения пенсионера и длительности его проживания в Дании. 65 лет - возраст для получения государственной пенсии. [1]Государственная пенсия выплачивается муниципальными властями и формируется за счет налоговых поступлений. Согласно датскому законодательству граждане страны имеют право принимать решение досрочно выходить на пенсию или продолжать работать до достижения пенсионного возраста. Правительство страны активно поддерживает принятое решение о продолжении работы пенсионеров, так как в этом случае государство получает возможность отсрочить выплаты пенсий на несколько лет. Датская пенсионная система полностью отвечает запросам датчан. Для Норвегии и других европейских государств, характерен регрессивный тип населения. Неуклонно растет доля лиц пожилого возраста, к 2020 году по прогнозам составит 1 млн. человек. Закон 2005 года «Об обязательной служебной пенсии» обязывает работодателя для своих работников разрабатывать программы пенсионного обеспечения. Закон устанавливает базовые требования к наполнению пенсионной программы для работодателей.[2] Эти пенсионные программы составляются по двум схемам: с заранее определенными выплатами или с заранее определенными взносами. Этот взнос не должен быть менее 2%. Срок выплаты пенсии работники определяют сами. Норвежская пенсионная система стимулирует граждан этой страны продолжать трудовую деятельность после достижения пенсионного возраста. Финляндия же наоборот имеет ряд проблем в пенсионной системе на современном этапе. Перед обществом встала необходимость приведение уровня своих расходов в

[1] Ефимова Л.А. Возможности и ограничения использования зарубежного опыта в процессе реформирования пенсионной системы РФ [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 24. С. 49-57.

[2] Захаров М.Л. Международные правовые стандарты пенсионного обеспечения и российская страховая пенсионная система // Журнал российского права. 2015. № 7. С. 5-12

соответствие с реальными доходами.[1] Финскому государству потребовалось значительных сил и средств для обустройства незапланированного притока беженцев, вследствие политической обстановки в мире. Несмотря на всевозможные трудности в стране, и постоянные экономические изменения в области социальной защиты населения, в частности в пенсионной системе, присутствовала стабильность[2].

Так, например, в январе 2016 года, увеличился минимальный размер гарантированной пенсии на 20 евро и насчитывал 766,85 евро в месяц. Эта цифра соответствует средней заработной плате во многих странах ЕС, а в некоторых даже превышает. Механизмом финской пенсионной системы является именно распределительная система. В Финляндии пенсия состоит из двух частей: базовой и страховой. Базовая часть гарантирует минимальный размер национальной (государственной) пенсии, а страховая часть трудовой пенсии формируется на основании взносов в одну из выбранных страховых компаний или пенсионный фонд. Трудовая пенсия зарабатывается путём наёмного труда и предпринимательства. Работодатель обязан получить пенсионное страхование для своих работников и выплачивать страховые взносы. Частный предприниматель выплачивает страховые взносы за себя самостоятельно. Трудовая пенсия начинается в 63–68 лет, народная пенсия – в 65 лет. До выхода на пенсию по старости нетрудоспособный гражданин может получать пенсию по нетрудоспособности. Финский пенсионер получает примерно 60 % от его доходов перед пенсией.[3] По данным Международного индекса пенсионных систем, уровень дохода финского пенсионера выше среднего среди доходов пенсионеров экономически развитых стран. Одним из факторов, которые не позволяют Финляндии занять призовое место, это соотношение размера пенсии с размерами доходов работника перед его уходом на пенсию[4].

Неизбежным является процесс старения человека, вместе с этим приходят проблемы со здоровьем и материальным обеспечением. Пока человек работает, у него есть потенциальная возможность зарабатывать себе на жизнь. Для достойного существования в старости или в случае потери трудоспособности необходимый капитал должен быть накоплен в течение трудовой жизни. В цивилизованном обществе для обеспечения людей в старости, проблема накопления средств давно уже переросла в проблему, носящая в государственный подход решения. Государство с социально ориентированной экономикой не должна игнорировать проблемы своего

[1] Официальный сайт OECD [Электронный ресурс] Режим доступа: www.oecd.org

[2] Ефимова, Л. А. Возможности и ограничения использования зарубежного опыта в процессе реформирования пенсионной системы РФ // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 24. - С. 49-57

[3] Официальный сайт OECD [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.oecd.org

[4] Ефимова, Л. А. Возможности и ограничения использования зарубежного опыта в процессе реформирования пенсионной системы РФ // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 24. - С. 49-57

населения. Пенсионное обеспечение является одной из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества.

Таким образом, можно констатировать, что проблема пенсионного обеспечения является одной из актуальнейших задач, стоящих на данный момент перед нашим государством. Социальная защита обеспечивает людей и компенсационно оказывает поддержку необратимой потери источника дохода, вызванную наступлением старости.

**Снытко А.С., Яхонтова Н.И.**
г. Орёл, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к-н экономических наук Шалаев И.А.

## СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЯ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Кредитование напрямую зависит от современного состояния экономики страны. Во время экономического кризиса банковские организации пользуются огромной популярностью, так как в этот период у населения возникает острая проблема нехватки денежных средств. МФО используют разные способы, чтобы заинтересовать клиентов: снижают требования к заемщикам, понижают ставки, уменьшают список обязательных документов. Для получения кредита раньше люди стояли в очереди к кредитному специалисту, заполняли различные заявки, анкеты. Сегодня же информационные технологии вносят новшества в привычную работу МФО, поэтому оформление кредита можно провести через виртуальную сеть, даже не выходя из дома. Следовательно, большинство клиентов финансово-кредитных организаций подают заявки именно через Интернет, так как можно сравнить условия предоставления кредита, к тому же процент отказа достаточно низкий – 20%, и можно сэкономить на банковском обслуживании. В связи с этим необходимо провести статистическую оценку использования онлайн-кредитования, чтобы увидеть реальное состояние рынка МФО.

Задача данной статьи – провести статистическую оценку использования онлайн-кредитования микрофинансовыми организациями, определить перспективы его развития и доказать, что обращение потребителей к данной услуге не влечет за собой экономически негативных последствий.

Для того чтобы было более понятно, о чем идет речь, сформулируем определение: онлайн-кредитование – это передача денег (в основном в электронной валюте) от одного лица другому (могут участвовать организации) на определенный срок под проценты.

Мы определили основные способы онлайн – кредитования: 1) заполнение анкет на сайтах, после чего не более чем через сутки с заемщиком связываются сотрудники; 2) займ- онлайн на карту по России.

В ходе изучения специфики онлайн-кредитования, хотелось бы подчеркнуть, что оно допустимо в трех основных видах денежных займов[1]:1) микрокредит; 2) экспресс-кредит; 3) крупный онлайн-кредит.

В онлайн-кредит входят комиссия, которая взимается платежными системами за перевод денежных средств, а также проценты за использование кредита. Представим плюсы и минусы онлайн-кредитования МФО.

К положительным сторонам относятся: 1) оперативная выдача денег; 2) цивилизованное оформление; 3) универсальность кредитов; 4) в сегменте онлайн-кредитования процентные ставки ниже, чем у классических игроков на рынке микрофинансов; 5) возможность минимизации количества персонала; 6) отсутствие необходимости в финансовом поручительстве и предоставлении залога[2]; 7) клиент не обязан предоставлять контактные телефоны своих родственников и коллег; 8) дистанционное заведение заявки.

К отрицательным сторонам онлайн-кредитования микрофинансовых организаций относятся: 1) небольшая сумма займов; 2) высокий процент переплаты; 3) возможность использования злоумышленниками персональных данных, если речь идет о мошеннической схеме.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: положительных сторон использования онлайн-кредитования микрофинансовыми организациями больше, чем отрицательных, следовательно, такой тип кредитования актуален в современном обществе, что предполагает масштабные перспективы и скачок в данном направлении.

Нам доступны три вида сервисов, занимающихся онлайн-кредитованием:1) сервисы, где представлено несколько кредитно-финансовых учреждений, среди которых можно выбрать понравившиеся предложения и подать заявку 2) сервисы-агрегаторы, где можно отправить заявку сразу в несколько банковских учреждений 3) виртуальное кредитование, где представлены системы виртуальных электронных кошельков.

В ходе анализа структуры микрофинансового портфеля была выявлена доля микрозаймов «до зарплаты», потребительских микрозаймов, потребительских микрозаймов, выданных «банковскими» МФО, микрозаймов по бизнесу[3].

Стали известны следующие данные: 01.01.2016 доля потребительских микрозаймов, выданных «банковскими» МФО была наименьшей и составляла 6%, 01.07.2016- 14%, 01.01.2017- 22%, тогда как потребительские

---

[1] Шалаев И.А., Перелыгина А.О., Марыченкова Н.В. Инструменты регулирования денежно-кредитных отношений в условиях инновационной экономики

[2] Шалаев И.А., Будаева А.Ю., Халфеева С.М. Инновационная составляющая экономической безопасности финансово - кредитных организаций.

[3] Коваленко С.Б., Шулькова Н.Н. Мониторинг рынка банковских услуг // Банковские услуги. 2003. № 5.

микрозаймы ФЛ занимали 01.01.2016-51%, 01.07.2016- 46%, а 01.01.2017-34%.

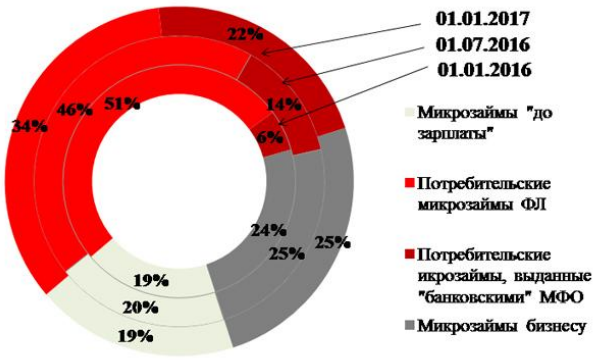



Рис.1 Структура микрофинансового портфеля с 01.01.16 по 01.01.17

На данный момент приостановка деятельности микрофинансовых организаций не предвидится, так как наблюдается высокий рост выдачи микрозаймов. Следовательно, не может быть и речи о закрытии МФО в 2018 году, т.к. сторонники такого решения находятся в меньшинстве и не могут предоставить весомых аргументов в пользу таких действий[1].

Также нами была проанализирована статья о спросе на потребительские кредиты с онлайн-заявкой в 2016 году[2], данные которой можно представить в виде следующей диаграммы:




Рисунок 2. «Интерес потребителей к онлайн-заявкам в МФО»

В ходе статистической оценки, получены следующие данные: в 2016 году 25% потребителей планируют брать онлайн-кредит в ближайшее время, но все еще 51% проанкетированных не проявляет интерес к услугам МФО.

По рисунку 2 мы видим, что четверть проанкетированных заинтересована в услугах МФО. Это связано с тем, что граждане, при располагаемом доходе, нуждаются в дополнительных средствах для удовлетворения своих потребностей.

После оценки финансового рынка в целом, стало известно, что Российские банки начали использовать онлайн- кредитование уже в 2015

[1] Шалаев И.А., Матвеев К.В., Кузин С.В. Современное состояние банкротства российских предприятий в сфере экономической безопасности. Отраслевая структура

[5] http://www.banki.ru/

году, то есть по прошествии трех лет после того, как первые российские микрофинансовые организации начали запускать инновационный бизнес[1].

Онлайн-кредитованием в современном мире занимается множество различных организаций. Проведенные результаты будут полезны заинтересованным участникам МФО рынка, а именно руководителям различных организаций.

Следовательно, эта услуга уникальный и прогрессивный банковский продукт, за которым однозначно будущее.

**Тихонова Ю.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Моисеев А.Д.

## К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

В современном российском обществе эволюционное развитие молодежной политики приобретает особую актуальность. Развитие нормативно-правовой базы в этом направлении привело к появлению стратегического документа в области реализации государственной молодежной политики на национальном уровне – Основ государственной молодежной политики до 2025 г. (Основ ГМП) В соответствии с документом: «Государственная молодежная политика - направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене»[2].

Основная задача Основ ГМП 2025 – выработка механизма для постоянного повышения эффективности человеческого капитала, воспитания конкурентоспособного и подготовленного к жизни в глобальном мире молодого поколения россиян.

В Российской Федерации молодежная политика реализуется не только на федеральном и региональном уровнях, но и на муниципальном уровне.

[1] Шалаев И.А., Волкова Д.А., Будагян К.А. Значимость информационного обеспечения инновационного процесса как стратегического ресурса развития предприятия

[2] Об утверждении основ государственной молодежной политики до 2025 г.: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р [электронный ресурс]// Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 23.10.2017).

Разграничение компетенции между органами государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в области молодежной политики осуществляется на основе законодательства Российской Федерации о разграничении предметов ведения между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации.

Муниципальная молодежная политика -- совокупность целей и мер по их реализации, принимаемых органами местного самоуправления в целях создания и обеспечения условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Эта политика осуществляется на основе нормативных правовых актов представительных органов местного самоуправления и в русле государственной молодежной политики, придавая ей логическую стройность, системный и целостный характер и делая демократичными механизмы ее реализации[1].

В нашем обществе основной социальной категорией, определяющей его будущее, является молодежь. В период с 14 до 30 лет у молодого человека формируются жизненные приоритеты, складываются основополагающие взгляды на развитие своего профессионального и социального становления. В это время он сталкивается с выбором целей, задач, средств их достижения и решения. От того какой выбор он сделает, будет выбран вектор развития современного общества в ближайшем и перспективном будущем.

Из этого можно сделать вывод, что вектор социального прогресса складывается в настоящем, определяется теми, кто сегодня управляет молодежным сообществом. Этот факт ставит вопрос о работе с молодежью в ранг первостепенных задач, которые необходимо решать.

Вполне естественно, что каждый молодой человек нуждается в создании всех необходимых условий, которые послужат катализатором его социализации. Для этого реализуется муниципальная молодежная политика, выражающаяся и реализующей его стратегические позиции по отношению к молодежи, и представляет собой системный комплекс целей, задач и функций, принципов, приоритетов и гарантий, направлений, технологий и методов.[1]

Эффективность реализации ГМП на муниципальном уровне в современной России зависит от совершенствования институциональной составляющей молодежной политики, основанной на трех важнейших элементах[2]:

---

[1] Ростовская Т.К. Три кита управления государственной молодежной политикой в современной России: в трех томах.Т.1. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики в современной России. М.: ЦОЗ, 2014. С.45.

[2] Ростовская Т.К. Принятие основ государственной молодежной политики 2025 г : фактор эволюционного развития в современной России//Государственный советник. 2014. № 4 (8). С. 93-96.

1) нормативно-правовое обеспечение реализации государственной молодежной политики;

2) инфраструктура, обеспечивающая реализацию государственной молодежной политики;

3) кадровое обеспечение сферы государственной молодежной политики.

Стратегической целью молодежной политики муниципалитета является создание необходимой инфраструктуры для становления молодого человека как деятельной, активной, созидательной, мыслящей, свободной личности, способной к самоорганизации, саморегуляции и самоуправлению, необходимых для личностного вклада в развитие гражданского общества.

Таким образом, в настоящее время назрела необходимость эффективной работы по развитию инфраструктуры государственной молодежной политики, обеспечивающей реализацию потребностей молодежи по всему спектру социально значимых вопросов жизнедеятельности: профессионального и дополнительного образования; труда, карьеры и материального обеспечения; здоровья и здорового образа жизни; семьи; спорта; досуга; коммуникаций. Не случайно одним из приоритетов региональной молодежной политики определена задача по восстановлению и развитию на новом уровне сети региональных и муниципальных учреждений по работе с молодежью. Эффективность деятельности учреждений по работе с молодежью во многом зависит от их кадрового потенциала, в первую очередь от профессионализма руководителей и специалистов, обеспечивающих развитие и реализацию молодежи в национальных интересах.

**Торшина Е.И.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преп. Коротаева Е.Ю.

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях развития рыночных отношений важную роль в функционирования предприятия играют наличие и состав кредиторской задолженности. Она появляется в результате несовпадения даты появления обязательств с датой платежа по ним. Данные показатели являются необходимыми элементами бухгалтерского баланса, остатки по которым оказывают влияние на финансовое состояние организации.

Кредиторская задолженность – это задолженность субъекта (юридического или физического лица) перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить. Задолженность возникает в случае, когда от покупателя получен аванс, а товары (работы, услуги) еще не реализованы, или если от поставщика получены товары (работы, услуги), а денежные

средства за них еще не выплачены[1].

Например, к кредиторской задолженности относятся: числящаяся в бухгалтерском учете задолженность поставщикам или подрядчикам за полученные от них материальные ценности управления (выполненные работы или оказанные услуги), задолженность своим работникам по заработной плате, задолженность по платежам в бюджет и во внебюджетные предприятия фонды и управления др.

Увеличение кредиторской задолженности негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятия, так как резкий рост кредитов и займов указывает на недостаточность собственных средств и повышает риск ухудшения платежеспособности. Чрезмерная и неконтролируемая кредиторская задолженность может привести к банкротству предприятия.

Управление кредиторской задолженностью непосредственно влияет на прибыльность компании и определяет дисконтную и кредитную политику для малоэффективных покупателей, пути ускорения востребования долгов и уменьшение безнадежных долгов, а также выбор условий продажи, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств. Управление кредиторской задолженностью на предприятии включает [2]:

– сквозной анализ кредиторской задолженности и постоянный контроль за ее состоянием;

– прогнозирование поступления кредиторской задолженности и определение способов ее получения;

– своевременное образование резервов по сомнительным долга.

Управление кредиторской задолженностью состоит из двух контуров - долговременного и оперативного.

Долговременное управление задолженностью организуется в рамках общей процедуры управления финансами и состоит из планирования кредиторской задолженности и контроля соответствия фактического состояния плану. При стратегическом планировании происходит распределение ресурсов предприятия по финансовым направлениям деятельности: клиентским сегментам, товарным группам, торговым маркам.

Оперативное управление кредиторской задолженностью состоит из этапов принятия решения о предоставлении отсрочки конкретному клиенту, контроля сроков погашения и процедуры работы с просроченной дебиторской задолженностью. К сожалению, до сих пор приходится сталкиваться с тем, что в некоторых компаниях отсутствует система контроля финансовой дисциплины. То есть менеджеры по продажам, конечно, предупреждены о необходимости такого контроля и возможно даже где-то записывают плановые сроки погашения задолженностей своих клиентов. Если система стимулирования заставляет, менеджеры даже позванивают клиентам, напоминают о финансовом долге. Но в целом

[1] Каримова Р. А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Молодой ученый. 2015. №10. С. 690-692.

[2] Куприянова Л.М. Экономический анализ. Учебное пособие. М.: ИНФРА–М, 2014. С. 94

политика компании в отношении должников отсутствует, что в случае форс-мажорных обстоятельств на рынке даст о себе знать. Формирование такой политики начинается с того, что руководству нужно определить сотрудников, ответственных за своевременное погашение задолженности. Взыскание долгов - это работа, чреватая конфликтами. Поэтому нужно привлекать к такой работе независимых финансовых менеджеров, а не менеджеров по продажам.

Для эффективного управление долгами организации следует определить их оптимальную структуру, а именно:

– составить бюджет кредиторской задолженности;

– разобрать систему коэффициентов, характеризующих качественную и количественную оценку состояния и развития отношений с кредиторами предприятия.

В процессе оптимизации проводится анализ соответствия фактических показателей нормативным, выявляются причины их отклонений[1].

В случае несвоевременной уплаты долгов кредитору, в установленный договором срок, кредиторская задолженность переходит в состав просроченной. В таком случае у заемщика возникает право обращения в суд с исковым заявлением, с прикреплением к нему всех правомерных документов, подтверждающих финансовые претензии. Такая ситуация испортит деловую репутацию компании и повлечет за собой дополнительные расходы в виде судебных штрафов и санкций.

Помимо просроченной задолженности в бухгалтерском учете существует такое понятие, как кредиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности, который установлен законодательно – 3 года (ст. 195, 196 ГК РФ) [2]. Если кредитор не подал заявление в суд в течение отведенного законом времени, то возобновить срок исковой давности получится только в исключительных случаях (ст. 205 ГК РФ) [3].

Таким образом, кредиторская задолженность – это задолженность предприятия перед другими физическими и юридическими лицами. С одной стороны, кредиторская задолженность выступает как источник средств для предприятия, а с другой – обязательство, которое в течение определенного времени должно быть погашено.

Увеличение кредиторской задолженности негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятия, так как резкий рост кредитов и займов указывает на недостаточность собственных средств и повышает риск ухудшения платежеспособности. Чрезмерная и неконтролируемая

[1] Сапрунова Е.А., Прохорова А.В., Пискунова Д.А. Совершенствование методики анализа финансового состояния организации в условиях реформирования бухгалтерской (финансовой) отчетности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. № 5 (36). С. 28–38.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301

кредиторская задолженность может привести к банкротству предприятия.

Говоря о снижении кредиторской задолженности, важно отметить, что величина дебиторской и кредиторской задолженности тесно взаимосвязаны.

Управление кредиторской задолженностью – один из важнейших элементов управленческой деятельности, способствующий повышению финансовой устойчивости. Связанно это, прежде всего, с тем, что столь жизненно важный этап финансово-хозяйственной деятельности организации, как оборот средств, не должен зависеть от действий контрагента. Достаточность и своевременность финансирования текущей хозяйственной деятельности фирмы – необходимое условие для устойчивого развития и высокой конкурентоспособности современного бизнеса.

В завершении стоит отметить, что ни одна компания на сегодняшний день не может обойтись без существования хотя бы незначительной кредиторской задолженности. Умение управлять кредиторской задолженностью – это в первую очередь умение находить способы снижения непродуктивных показателей и возможность дать перспективу на развитие предприятия, в том числе с помощью сторонних ресурсов.

**Турсукова Т.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Щетинина И.С.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Подготовка специалистов является составляющей профессионального образования как единого целенаправленного процесса воспитания и обучения и направлена на формирование у обучающихся навыков с целью применения полученных в образовательных учреждениях теоретических знаний в конкретной производственной ситуации. Перемены, происходящие в общественном развитии, изменяют спрос на квалификационную структуру профессиональных кадров, требуя от них профессиональной мобильности и совершенства, необходимости постоянно обновлять свои знания. Изменения в квалификационной структуре профессиональных кадров влияют на совершенствование целей и доступности обучения, содержание образовательных программ, определение их типа и продолжительности, формы организации учебного процесса, а так же специфики обучения, формирование стратегии ресурсного обеспечения сферы образования, в том числе, кадровую политику.

Глобальные преобразования в процессе профессионального образования определяются такой направленностью всеобщего развития, как[1]:

[1] Панюшкина Е.В. Обеспечение экономической независимости страны через развитие профессионального образования // Инновационная экономика и общество. 2016. №2 (12)

-убыстрение темпов эволюции общества обуславливает потребность подготовки людей к существованию в быстро меняющейся обстановке;

- обращение к информационному обществу, ощутимое увеличение объемов межкультурного взаимодействия порождает потребность коммуникабельности и снисходительности;

-появление существенных проблем обязывает решать их способом содействия в границах международного сотрудничества и требует становления современного мышления у нынешнего поколения;

-прогрессивное развитие экономики, возрастание конкуренции, сокращении сферы неквалифицированного и малоквалифицированного труда, коренные структурные перемены в сфере занятости выражают непрерывную необходимость в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников.

Программа усовершенствования профессионального образования содержит следующие тенденции развития:

-утверждение новых федеральных, государственных образовательных стандартов СПО, в том числе по наиболее востребованным на рынке труда новым и перспективным специальностям;

-усовершенствование института профессионой образовательной организации как инструмента социально-экономического прогресса;

- введение оценки качества обучения специалистов для образовательных учреждений, выполняющих программы СПО;

- обеспечение инновационного характера базового профессионального образования целесообразного условиям экономики, базирующейся на знаниях;

- формирование актуальной метода постоянного образования, подготовки и тренировки специалистов;

Противоречиво, но факт: научно – технический прогресс обусловил не возрастание, а сокращение информационного масштаба информированности, необходимой каждому человеку ежедневно. Прогресс предопределил значительное разделение профессиональной деятельности, отняв потребность поддерживать навыки выживания. Сохранил решение культуросоответствия индивида своим первоначальным биологическим потребностям и потенциалам на его собственную ответственность. Одна из главных целей образования – «снабдить» личность обширной мерой обязательства за персональное существование, за самого себя и общество.

Нынешнее профессиональное образование России крайне нерасторопно реагирует на перемены трудовых компетенций, которые появляются в настоящем секторе экономики – промышленном производстве[1]. В большем масштабе это отражается в отраслях, держащих курс на инновационные технологии с масштабным усовершенствованием. Руководители производства недовольны квалификацией как простых

[1] Гончаров П.А. Промышленная политика в России: проблемы и направления развития: сб. науч.ст. М.: Проспект, 2015. Т.1.

рабочих, так и специалистов. Сегодняшней промышленности требуются работники с качественно новым уровнем знаний, навыков и умений, ориентированные к работе с новым, современным оборудованием, выпускники, умеющие в сжатые сроки «влиться» в постоянно совершенствующиеся промышленные условия. Данное препятствие уже превзошла местный уровень отношений частной образовательной организации. И заслужила курс проблемы государственной важности.

Современное оборудование и технологии должны согласовываться с возникновением в профессиональном обучении современного содержимого знаний и подобающих им навыков обучения при небольшом временном сроке меж их проявлением в индустрии и в образовательном процессе профессионального образования. Требуется «действенный механизм» по обмену научных, технических и технологических знаний и достижений в среду профессионального обучения на пути «реальное производство – учебный процесс». Методики профессионального обучения прогрессируют, но их развитие совершается на основе устаревших данных. Они новее в сравнении с теми, что были раньше. Но в них мало того, что на данный момент, актуально и насущно в сегодняшней промышленности: они скудно практико-ориентированы и не охватывают новые компетенции.

Сказывается малая степень проникновения промышленных технологий в технологию профессионального обучения. Составители и реализаторы программ профессионального обучения – педагоги и методисты образовательных учреждений – не имеют реального доступа к получению промышленных технологий нового образца из-за утраты деловых и человеческих контактов.

Это одна сторона. Другая сторона состоит в том, что значительная масса педагогических работников в слабой степени подготовлена для адаптирования промышленных технологий в методики и технологии профессионального обучения.

Надо иметь ввиду, что между промышленными технологиями и технологиями профессионального обучения пролегает некая область интеллектуального пространства, в которой происходит процесс «переосмысления» промышленных технологий, педагогическая адаптация и преображение их в технологии профессионального обучения - эта область синергии.

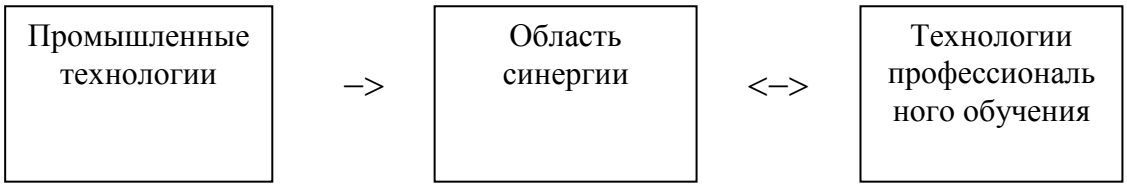



Рис. 1 - Переход промышленных технологий в образование

Компоненты области синергии:
- методические знания и опыт профессионального образования;

- индустриальный интеллект;
- материальный ресурс;
- организационный ресурс;
- финансовый ресурс.

Сочетание этих компонентов в оптимальном соотношении способно произвести, породить новое качество – современные технологии профессионального обучения[1].

Для того что бы компоненты области синергии заработали, их надо активировать и консолидировать на общие цели – организовать их взаимодействие.

Внедрение прогрессивных и информационных технологий предопределяет возрастающую потребность в специалистах, обладающих все более совершенными профессиональными навыками при одновременной жесткой потребности в их широкой компетенции.

Образованность граждан страны и уровень развития науки – главные показатели ее потенциальных способностей к развитию и конкуренции на всех мировых рынках.

**Юшков О.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГс
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Макаров О.А.

## ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ.

В последнее десятилетие отечественной экономике пришлось столкнуться с рядом серьезных испытаний, обусловленных падением спроса на товары, недостаточной конкурентоспособностью отечественных товаров и услуг, отсутствием стимулов к модернизации производства. В настоящее время проблема повышения финансовой устойчивости предприятий в России является весьма актуальной[2].

Россия, находясь на пути развития рыночной экономики, столкнулась с необходимостью выработки политики противодействия системным многофакторным кризисам, что вызвало интерес к исследованию международного опыта в этом направлении.

При становлении в России правового регулирования института несостоятельности за основу был взят практический опыт таких стран как США, Германии, Франции и Англии, так как эти страны имеют длительный опыт рыночных отношений.

[1] Ефимова С.А. Академические и профессиональные квалификации выпускников системы среднего профессионального образования // Образование и наука. 2016. №5 (134)
[2] Гаврилова В.Е. Банкротство в России: вопросы истории, теории и практики: учебное пособие. М.: ТЕИС. 2014. 240с.

Так основным инструментом оздоровления субъекта экономики является применение процедур, предусмотренных законодательством о банкротстве, позволяющих стабилизировать или улучшить финансово-экономическое положение предприятия, а также предпринять меры к восстановлению платежеспособности предприятий-должников.

Само по себе понятие «финансовое оздоровление в России» - это относительно новая процедура, впервые регламентированная Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» в 2002 году. Назначением настоящей процедуры является создание условий, способствующих восстановлению финансовой устойчивости должника за счет средств, представляемых его участниками и заинтересованными лицами.

Процедура финансового оздоровления предприятия вводится исключительно решением суда на срок не более двух лет с одновременным назначением административного управляющего. Наряду с административным управляющим органы управления предприятия-должника продолжают осуществлять свои функции в соответствии с требованиями ст.80 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Арбитражный управляющий совместно с кредиторами разрабатывают план финансового оздоровления предприятия и график погашения имеющейся задолженности[1].

Актуальная на сегодняшний момент редакция закона о несостоятельности (банкротстве) за последние годы неоднократно подвергалась ежегодным существенным изменениям, что свидетельствует об актуальности исследования данного направления и попытках внедрения в российской законодательство мировой практики исследования концепции приоритета реабилитационных процедур.

Однако, не смотря на совокупность предпринимаемых мер, институт несостоятельности (банкротства) юридического лица в России, не столь результативен, как предполагалось, а сама по себе процедура возможного восстановления финансовой деятельности должника носит шаблонный характер[2].

Так согласно статистическим сведениям, представленным Высшим арбитражным судом РФ, в 2012-2016 гг. в 74% случаев по результатам проведения процедуры наблюдения было принято решение о признании должников банкротами и в отношении их деятельности было открыто конкурсное производство. Данный показатель в существенной мере снижен в таких странах как Англия (32,7%) и США (21,1%). Настоящее исследование лишь указывает на тот факт, что реабилитационные меры, предпринимаемые в России, не столь эффективны.

---

[1] О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (в ред. от 29.12.2015, принят ГД ФС РФ 16.10.2002 г.) Доступ из справ. – правовой системы "Консультант – Плюс".

[2] Журова Л.И., Шехтман А.Ю. Банкротство предприятий: причины и методы прогнозирования // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2011. №3. С. 32-36.

Важным является вопрос профилактической направленности в исключении наступления банкротства предприятий, который на законодательном уровне в России ни коим образом не регламентирован. Если говорить о превентивных мерах, то, например, Франция уполномочила представителей суда инициировать переговоры должника и кредиторов при первых проявлениях неплатежеспособности, что позволяет минимизировать риск захвата имущества должника. Еще одной эффективной мерой, которая могла бы быть заимствована из французского законодательства, является возможность ликвидации должника путем продажи предприятия третьим лицам на условиях продолжения его деятельности.

Наряду с Францией, законодательством Германии предусмотрен термин "надвигающаяся неплатежеспособность (нехватка ликвидности)", уполномочивающий должника самостоятельно инициировать процедуру ликвидации или реорганизации юридического лица до наступления реальной неплатежеспособности. Данная мера позволяет в большей мере защищать права и законные интересы кредиторов.

Эффективности предпринимаемых мер напрямую связана с компетенцией и уровнем профессиональной подготовки арбитражных управляющих. В данном вопросе наиболее репрезентативным является подход США, где предусмотрено пять национальных ассоциаций антикризисных управляющих, позволяющих назначить для проведения определенной процедуры профессионала, специализирующегося в конкретной области и обладающего необходимыми знаниями и практическим опытом по разработке и реализации плана восстановления платежеспособности. При этом выбор управляющего на конкретную процедуру банкротства осуществляется с помощью генератора случайных чисел, что позволяет исключить вопрос недобросовестности или заинтересованности третьих лиц. Кроме того, в США существует практика мониторинга реестров отдельных округов, которая является основанием для недопущения включения в реестр одного федерального округа арбитражного управляющего, исключенного из реестра другого округа, что представляется весьма резонной и действенной мерой. В то время как в России вопросы профессиональной подготовки и контроля над деятельностью управляющих в настоящее время остаются нерешенными.

В связи с тем, что в России управление на всех этапах процедуры банкротства предприятия в большинстве случаев осуществляется одним и тем же лицом, внедрение данного подхода может стать эффективным для восстановления платежеспособности должника.

Финансовое оздоровление должника это действенный и результативный инструмент эффективного антикризисного управления, которое достигается по средством оказания своевременного, профессионального и достаточного объема управленческого воздействия. Тактика процедуры финансового оздоровления должника должна осуществляться с учетом объективно-проведенной предварительной оценки

реального финансового состояния должника и определением фактических перспектив.

На сегодняшний день и зарубежные, и российские компании имеют большой опыт финансового оздоровления, но он, конечно, очень различается по глубине, используемым концепциям и моделям государственного регулирования.

В странах с реальной рыночной экономикой, либеральной экономической политикой государства основной акцент делается на макроэкономическом благополучии страны, ее населения, предприятий и фирм. Поэтому в каждой стране действуют свои правовые основы и механизмы несостоятельности, но при этом термин финансовое оздоровление, все же, не используется.

В России ситуация совершенно иная, и, как показывает практика финансового оздоровления предприятий, нормы действующего законодательства о несостоятельности (банкротстве) не во всех случаях реализуются так, как того требует закон. Помимо рыночных механизмов, в регулировании данной сферы играют роль многие другие факторы, имеющие отдаленное отношение к рынку и его институтам, к интересам предприятий и т.д. Все отмеченное выше, требует, прежде всего, учета в России опыта регулирования процедуры несостоятельности и финансового оздоровления развитых стран.

**Ясионович А.С.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Суханов Е.В.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ

Экономическая сущность прибыли является наиболее значительной, сложной и дискуссионной проблемой в современной экономической теории. В мировой науке до настоящего времени существуют разнообразные подходы в определении ее происхождения и назначения.

Прибыль объективно необходима предприятиям и организациям для: развития их хозяйства, различных производственных целей, расширения материально–технической базы, увеличения собственных оборотных средств, а также создания фондов, необходимых для различных нужд предприятия. Размер прибыли определяет конкурентоспособность предприятия и степень его оперативно – хозяйственной самостоятельности и независимости.

Таким образом, прибыль – это экономическая категория, которая отражает доход, созданный в сфере хозяйственной деятельности. Она является результатом соединения разных факторов производства, таких как: труда, капитала, природные ресурсы, а также предпринимательская способность.

В совокупности они предоставляют тот финансовый эффект, который называется прибылью (рис.1).

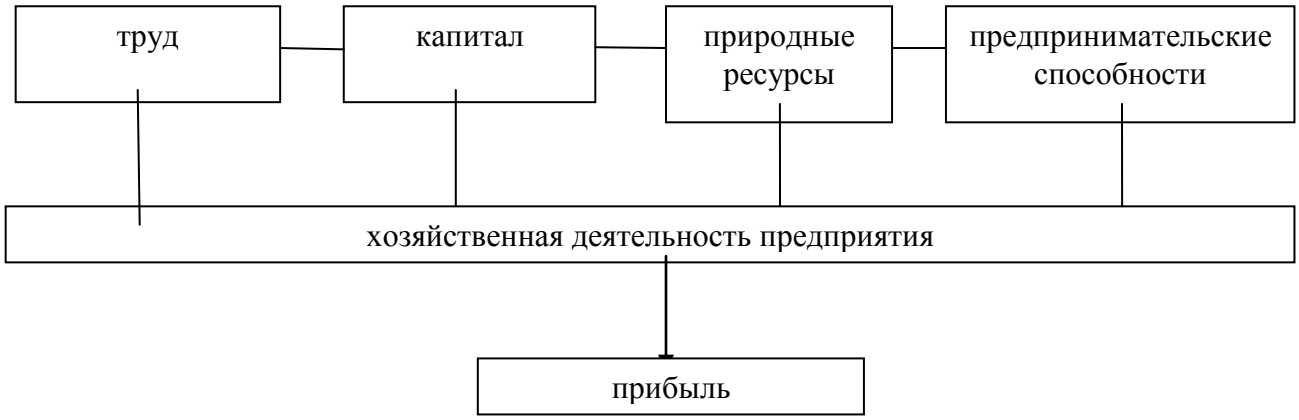



Рисунок 1 - Прибыль, как результат сочетания различных факторов производства.

В условиях рыночной торговли прибыль предопределяет решение трех главных вопросов: что, как и в каких размерах производить? Следовательно, каждого производителя продукции интересует вопрос: при каком количестве производимого товара, и при какой цене на него можно получить самую максимальную прибыль?

Первыми истолкователями прибыли были меркантилисты, считавшие, что прибыль возникает в сфере обращения, то есть во внешней торговле, в результате продажи товара по цене, более высокой. А физиократы же считали, что прибыль формируется только в сельском хозяйстве, где воздействие сил природы приводит к росту потребительных стоимостей сверх издержек производства.

А. Смит, Д. Рикардо и К. Маркс доказали идею создания прибавочной стоимости в отраслях материального производства. А. Смит определял прибыль как вычет из продукта труда рабочего в пользу капиталиста. «Повышение или уменьшение прибыли на капитал зависит от тех же причин, которые вызывают повышение и уменьшение заработной платы за труд, - от возрастания или уменьшения богатства общества. Но данные причины по разному отражаются как на заработной плате, так и на прибыли. Возрастание капитала, которое увеличивает заработную плату, ведёт к понижению прибыли. Когда капиталы многих богатых купцов вкладываются в одну и ту же отрасль торговли, то взаимная конкуренция естественно ведёт к понижению их прибылей. А когда во всех отраслях торговли данного общества происходит такое же увеличение капитала, та же конкуренция должна произвести подобное действие во всех отраслях»[1].

В российском законодательстве определение прибыли предоставлено во второй части Налогового кодекса Российской Федерации. Для российских организаций прибыль – это полученные доходы, которые уменьшены на величину произведенных расходов, для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации — это полученные

[1] Адам Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов». Книга 1. Глава IX "О прибыли на капитал". М.: Дело,1991

через постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов, а для иных иностранных организаций – это доходы, полученные от источников в Российской Федерации.[1]

Одними из самых главных источников происхождения прибыли в экономической теории являются:

1. Источник, который создается за счёт монопольного положения организации на выпуск продукции или уникальности товара. Поддержание этого источника на достаточно высоком уровне предполагает постоянное обновление продукта;
2. Источник, который связан напрямую с производственной и предпринимательской деятельностью предприятия, в особенности, с сущностью этой деятельности, смысл которой – получение прибыли. Эффективность его использования зависит от знания состояния рынка, а также умения адаптировать развитие производства под нее. В данном источнике главным фактором является проведение соответствующего маркетинга;
3. Источник, который вытекает из инновационной деятельности предприятия. Использование его предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечение её конкурентоспособности, рост объёмов реализации, а также увеличение объема прибыли.

На рынке товаров предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. Установив цену на продукцию, предприятия реализуют ее потребителям, получая за это денежную выручку. Тем не менее, это еще не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата нужно сравнить выручку с затратами на производство продукции и её реализацию, т.е. с себестоимостью продукции.[2]

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют следующие виды прибыли:

1. Валовая прибыль – это выручка от реализации товаров и услуг (ВР) за вычетом себестоимости реализованных товаров и услуг (С). Данный вид прибыли – это валовой доход предприятия, свидетельствующий об эффективности собственного производства (строительства и т.д.): ВП = ВР – С;
2. Прибыль от реализации или от продаж (ПР0 – представляет собой валовую прибыль за вычетом коммерческих (КР) и управленческих расходов (УР): ПР = ВП – КР – УР. Если коммерческие и управленческие расходы предприятия включены в состав полной себестоимости, то прибыль от реализации будет равна валовой прибыли: ПР = ВП;

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08. 2000 №117 – ФЗ (ред. от 03.07.2016)

[2] Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский П.И. Микроэкономика. - М.: Юрайт, 2016. С.14

3. Налогооблагаемая прибыль – представляет собой прибавление к прибыли от реализации прочих доходов (Дпр.) и вычитание из нее прочих расходов (Рпр.). Данный вид прибыли – является финансовым результатом от обычных видов деятельности, прочих доходов и расходов и, поэтому, показатель эффективности всей хозяйственной деятельности организации: НОП = ПР + Дпр. – Рпр;

4. Чистая прибыль отчетного периода (ЧП) – это разность между налогооблагаемой прибылью (НОП) и рассчитанным налогом на прибыль (НП): ЧП = НОП – НП. То есть, это та часть прибыли, которая предназначена лишь для использования на цели и нужды, определяющие самим предприятием. Чистая прибыль также является единственным источником для выплаты дивидендов в акционерных обществах и распределения доходов между участниками обществ с ограниченной ответственностью.

Таким образом, исследуя прибыль, как экономическую категорию, мы рассуждаем о ней абстрактно, но в условиях рыночной экономики ее значение очень огромно. Стремление к получению прибыли направляет производителей на увеличение объемов производства продукции, которая нужна потребителю, а также на снижение затрат на производстве товаров. Предприятие должно стремиться если не к получению максимальной прибыли, то во всяком случае к тому объёму прибыли, позволяющему ему прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта товаров и оказания услуг, а также обеспечивать динамичное и активное развитие своего производства в условиях конкуренции. При развитой конкуренции достигается не только цель предпринимательства, но так же и удовлетворение общественных потребностей.

## *НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРОРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РОССИИ*

**Аверина Н.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Щетинина И.С.

# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОХРАНЫ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последние годы в Российской Федерации заметны тенденции улучшения качества оказания медицинской помощи женщинам во время беременности и родов и новорожденным. Свидетельством этого служит позитивная динамика перинатальной и младенческой смертности, состояния здоровья женщин и детей, проявляющаяся в снижении частоты осложнений беременности и родов, увеличении доли нормальных родов.

Уменьшение уровня ранней неонатальной смертности, показатель которой сократился более чем в три раза, оказало значительное влияние на уменьшение коэффициента перинатальной смертности в России (более чем в два раза за 20 лет), и, в свою очередь, обусловило снижение младенческой смертности в стране. Столь выраженное сокращение постнатальных потерь на первой неделе можно обоснованно считать успехом неонатальной службы.

В систему учреждений охраны материнства и детства входят: перинатальный центр; родильный дом; женская консультация; центр планирования семьи и репродукции; центр охраны репродуктивного здоровья подростков; дом ребенка; молочная кухня.

Помимо этих учреждений медицинскую помощь детям оказывают детские поликлиники и детские больницы. Таким образом, оказание медицинской помощи женщинам и детям в Российской Федерации обеспечивает развитая сеть амбулаторно-поликлинических, больничных, санаторно-курортных учреждений, специализированных центров и домов ребенка.

Значительная роль по оказанию высокоэффективной медицинской помощи беременным женщинам, роженицам, родильницам и новорожденным высокой группы перинатального риска отводится перинатальным центрам. В большинстве субъектов Российской Федерации создана и функционирует многоуровневая система оказания медицинской помощи женщинам во время беременности, родов и в послеродовом периоде. Критерии, по которым учреждение относят к конкретному уровню, включают коечную мощность, кадровое обеспечение и квалификацию медицинского персонала, наличие возможностей для круглосуточного оказания медицинской помощи,

анестезиолого-реанимационную службу и материально-техническое оснащение[1].

К учреждениям I уровня относятся родильные отделения центральных районных больниц (ЦРБ), которые составляют порядка 67,0% в общей структуре акушерских стационаров. В большинстве родильных отделений ЦРБ коечная мощность менее 30 коек; 58,9% учреждений I уровня не обеспечены круглосуточным дежурством врача акушера-гинеколога в стационаре.

Учреждения II уровня представлены межрайонными и городскими родильными домами, перинатальными центрами, родильными отделениями городских многопрофильных больниц. Их доля в структуре учреждений родовспоможения Российской Федерации составляет порядка 27,8%.

Учреждения III уровня (областные, краевые, республиканские перинатальные центры, родильные дома (отделения), клиники вузов и федеральных научно-исследовательских институтов) составляют 5,2%.

Трехуровневая система оказания медицинской помощи женщинам и новорожденным внедрена с целью создания условий равного доступа женщин к качественной медицинской помощи, и, прежде всего, это касается жительниц сельской местности. С 2010 г. основной задачей реформирования службы является оптимизация акушерского коечного фонда, реализация которой достигается увеличением числа коек, оснащенных высокотехнологичным медицинским оборудованием, укомплектованных квалифицированными медицинскими кадрами, с возможностью оказания полного объема медицинской помощи матери и новорожденному.

Результатом проводимых в рамках программы модернизации здравоохранения мероприятий стало соответствие материально-технического состояния и штатного расписания учреждений родовспоможения требованиям стандартов оснащения и штатных нормативов.

Реструктуризация стационарной помощи подразумевает не столько техническое сокращение коечного фонда, сколько его оптимизацию. Следует отметить, что подобное перераспределение объемов развивает ресурсосберегающие технологии и повышает интенсивность работы стационаров, не снижая качества медицинской помощи.

Кроме того, результаты многочисленных исследований подтверждают несоответствие значительного числа родовспомогательных учреждений II уровня, и, прежде всего, в сельской местности, предъявляемым к ним требованиям. Реалии функционирования этих учреждений не позволяют обеспечить надлежащую доступность квалифицированной специализированной помощи беременным, роженицам, новорожденным и родильницам. В этом контексте предметом внимания следует считать и недостаточную укомплектованность квалифицированными кадрами, оснащенность современным оборудованием, санитарным транспортом и

[1] Охапкин М.Б. Результаты работы службы родовспоможения в соответствии с принципами доказательной медицины // Акушерство и гинекология. 2012. №1. С. 95.

средствами связи.

Таким образом, данные официальной статистики и материалов научных исследований свидетельствует об актуальности и многоаспектности проблемы ресурсного обеспечения учреждений службы охраны материнства и детства, а также внедрения трехуровневой системы оказания медицинской помощи женщинам и новорожденным с целью создания условий равного доступа женщин к качественной медицинской помощи.

**Акимова М. В., Цуканов И.А.**
Россия, СИУ - филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: к. э. н., доцент Шалаев И. А.

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В условиях современной экономики, когда роль продукции промышленных предприятий в экономике возрастает с каждым годом, их руководителям необходимо обладать важными навыками прогнозирования развития предприятий, способностью предвидеть возможный экономический рост или спад, а потом на основании полученных сведений предпринять надлежащие меры для поддержания или восстановления промышленного производства.

В связи с этим проведем статистический анализ экономической эффективности отраслей промышленности. Полученные в ходе такого анализа данные позволяют составить полную картину о производственно-хозяйственной эффективности отраслей промышленности, выявить существенные недостатки. Наиболее опытный руководитель и другие заинтересованные участники производства смогут правильно использовать это знание, объединив экономические показатели[1].

В данной статье изучается и анализируется современное состояние промышленности России по наиболее важным экономическим показателям (ВВП, сальдированный финансовый результат, удельный вес убыточных организаций по отраслям, рентабельность) в разрезе основных отраслей. В настоящее время в промышленности выделяют три группы отраслей. Рассмотрим их подробнее:

-добыча полезных ископаемых или добывающая промышленность;

-обрабатывающие производства, которые включают в себя предприятия по переработке продукции добывающей промышленности;

-производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

По данным Российского статистического ежегодника: в 2013 г. в России действовало 451,6 тыс. промышленных предприятий, к 2014 г. их

[1] Ягода Д.А. Современный статистический анализ нефтяной промышленности РФ/, Ягода Д.А., Костюкова Е.А.//Устойчивый экономический рост: политические и социальные предпосылки.-2017.-С. 206-210.

количество достигло 453,5 тыс., а в 2015 г.- 463,5 тыс. Показателем общих результатов процесса производства на макроуровне является выпуск товаров и услуг. Под выпуском товаров и услуг представляют суммарную стоимость товаров и услуг (ВВП).

Показатели производства данных отраслей в России (за 2013-2015 гг.) отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели производства промышленных отраслей в России за 2013-2015 гг.[1]

| Показатель | 2013 г. | | 2014 г. | | 2015 г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | млн. руб. | % | млн. руб. | % | млн. руб. | % |
| Добыча полезных ископаемых | 9748127 | 23,56 | 10287069 | 22,8 | 11359343 | 23,68 |
| Обрабатывающие производства | 27132731 | 65,58 | 30117668 | 66,75 | 31963784 | 66,63 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 4491574 | 10,86 | 4712009 | 10,45 | 4646449 | 9,69 |
| Итого | 41372442 | 100 | 45116746 | 100 | 47969576 | 100 |

Из таблицы 1 наблюдается спад темпов производства, произошедший в 2014-2015 годах, который связан с зарубежными санкциями, а также с резко упавшим курсом рубля и спадом инвестиций. Многие отрасли промышленности столкнулись с подорожанием импортного сырья. Произошел существенный спад инвестиций в основной капитал, в строительство, сократился оборот розничной торговли, снизились темпы обрабатывающих производств (на 5,4%),производство и распределение газа, электроэнергии и воды (на 1,6%)[2] .

Не менее важным экономическим показателем является сальдированный финансовый результат деятельности отраслей промышленности, который показывает, сколько именно выручили (потеряли) промышленные предприятия в денежном выражении. Сведения об экономическом итоге хозяйственной деятельности организаций в составе основных отраслей промышленности можно найти в статистическом ежегоднике. По данным 2013 г. сальдированный финансовый результат основных отраслей составил:

- добыча полезных ископаемых - 1558058 млн. руб.;
- обрабатывающие производства – 1475504 млн. руб.;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 76603 млн. руб.

[1] Алехина Л.С. Инновационная логистика как инструмент управления промышленными предприятиями с целью оптимизации их функционирования и развития/Алехина Л.С., Ткаченко Е.А.//Экономика и социум. 2017. № 1-2 (32). С. 945-951.

[2] Сидорина К.Ю. Инвестиционная деятельность промышленных предприятий в условиях санкций (на примере Орловской области)/Сидорина К.Ю.//Государственная политика: методология, практика, направления совершенствования 2017. С. 314-316.

В 2014 г. сальдированный финансовый результат основных отраслей был следующим:

- добыча полезных ископаемых - 2124346 млн. руб.;
- обрабатывающие производства – 1132331 млн. руб.;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 24056 млн. руб.

В 2015 г. сальдированный финансовый результат основных отраслей достиг:

- добыча полезных ископаемых - 2451513 млн. руб.;
- обрабатывающие производства – 1837068 млн. руб.;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 183309 млн. руб.

Анализ информации, приведенной в статистическом ежегоднике, демонстрирует снижение конечной прибыли предприятий обрабатывающей промышленности и предприятий по производству и распределению газа и воды в 2014 г. по сравнению с 2013 г., которое произошло на фоне сужения внутреннего спроса, особенно инвестиционного. Ослабление рубля негативно повлияло на прибыль предприятий, производящих продукцию в основном для нужд внутреннего рынка. В 2015 г. наблюдается рост сальдированного финансового результата деятельности этих отраслей за счет увеличения цен на продукцию. В добывающей промышленности в период с 2013 г. по 2015 г. происходит повышение конечной прибыли за счет увеличения объёмов производства. [1]

Далеко не все промышленные предприятия получают прибыль. Рисунок 1 отображает удельный вес убыточных организаций по отраслям промышленности (в %) за 2013-2015гг. (по данным статистических ежегодников 2013-2015гг.)

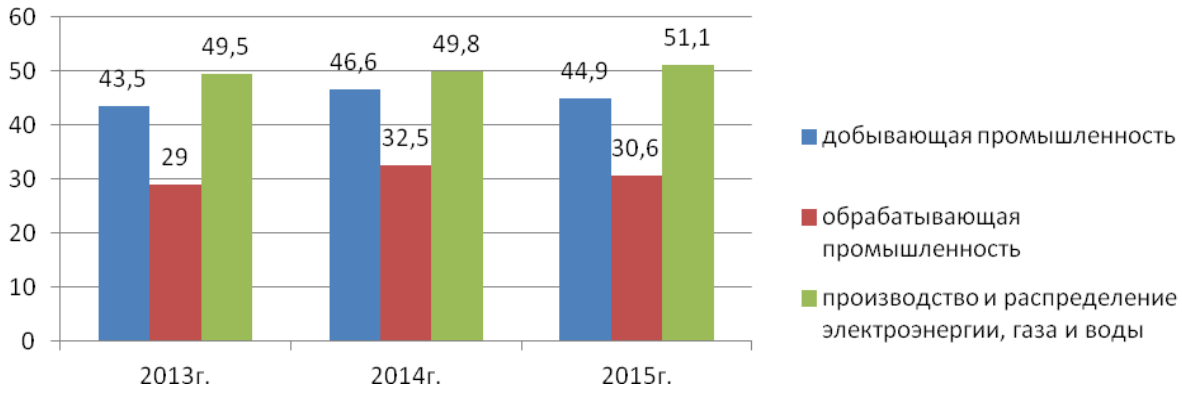



Рисунок 1-Удельный вес убыточных организаций по отраслям промышленности за 2013-2015 гг. (По данным статистических ежегодников.)

[1] Шалаев И.А., Бутырин П.В., Карпов А.Ю. Экономическая безопасность промышленных предприятий как успешная составляющая современного бизнеса // Теория и практика современной науки. 2017. № 1 (19). С. 1006-1011.

Рисунок 1 показывает, что многие промышленные предприятия в России убыточны (так удельный вес самой убыточной отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды за 2013г. составил 49,5% , и он продолжал увеличиваться, достигнув к 2015г. 51,1%). Это свидетельствует о низкой экономической эффективности их производственной деятельности. Сравнивая показатели приведенных отраслей промышленности, можно сделать вывод о том, что предприятия обрабатывающего производства реже остальных несут убытки (в 2013г.-29%), но, несмотря на это, их удельный вес продолжает оставаться довольно большим (в 2015г.-30,6%).[1]

Важным показателем экономической эффективности деятельности промышленных предприятий является рентабельность, которая показывает вырученную прибыль с одного вложенного рубля в производство. Статистические ежегодники за 2013-2015 гг. дают понять, что наименее рентабельной отраслью промышленности (5%) является производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Причиной такого низкого показателя может служить простота производственных операций и сдерживание роста цен государством. Большей рентабельностью обладают предприятия обрабатывающей промышленности (11,9%), это связано с тем, что обработанный товар стоит значительно больше сырья, из которого он изготовлен. Самый лучший показатель у предприятий добывающей промышленности (24,9%) достигается за счет высоких цен на некоторую продукцию (драгоценные металлы, редкие полезные ископаемые).

Статистический анализ экономической эффективности отраслей промышленности за 2013-2015гг. показал, что наиболее эффективной в экономическом плане отраслью является добывающая промышленность (следуя из показателей рентабельности, роста ВВП и высокого уровня финансового сальдированного дохода предприятий этой отрасли). Велика востребованность обрабатывающей промышленности в современной экономике (количество убыточных предприятий заметно меньше, чем в других промышленных отраслях, высокая рентабельность и значительный финансовый сальдированный результат обеспечивают экономический успех предприятий данной отрасли). Сфера производства и распределения электроэнергии, газа и воды обладает низкой экономической эффективностью (незначительный сальдированный финансовый результат, высокая доля убыточных организаций), но эта отрасль имеет колоссальную социальную значимость, поэтому продолжает свою деятельность, в которой заинтересовано государство и население.

[1] Шалаев И.А., Соболева И.А., Николаенко Н.М. Современные методические подходы в управлении рисками промышленных предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 346-351

**Алексеев Р.П.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. ист. наук Черных А.В.

# ФОРМЫ И МОДЕЛИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Реализация стратегических направлений инновационного развития национальной экономики определена Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определяющей пути и способы обеспечения повышения благосостояния граждан, динамичного развития отраслей и укрепления позиций России на международной арене.

В программном документе особое место отводится государственно-частному партнёрству, выражающемуся в использовании механизмов взаимодействия государства и частного сектора в повышении конкурентоспособности значимых отраслей, их диверсификации на основе создания технологичных производств, снижения рисков рыночной среды, совершенствования организационных, экономических и правовых аспектов[1].

В научной среде сформировалось единое понимание термина «форма» и «модель» государственно-частного партнёрства. В частности, под формой понимается конкретная организационно-правовая форма взаимодействия, а понятие термина «модель» характеризует схемы взаимоотношений между партнёрами, в рамках которой создается проект[2].

Наиболее известной в российской практике формой партнёрства являются контракты, заключаемые в форме административных договоров между государственными (муниципальными) органами и хозяйствующими субъектами частного сектора на осуществление определённых общественно необходимых видов работ и услуг, регулируемых нормами главы 30 Гражданского Кодекса РФ (в дальнейшем – ГК РФ) и другими правовыми нормативными актами РФ. Применительно к механизмам государственно-частного партнёрства наиболее распространёнными видами контрактов считаются сделки на управление имуществом, поставку продукции (осуществление работ и услуг) для государственных (муниципальных) нужд и оказание технической помощи (государственный заказ)[3].

---

[1] Аганбегян А.Г., Фетисов Г.Г. Модернизация реального сектора экономики // Регион: экономика и социология. 2013. № 4. С. 27.

[2] Сайфуллин Р.И. Концепция государственно-частного партнёрства в современной экономической системе (Методологический подход) // Вектор науки. 2014. № 4. С. 44.

[3] О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон Рос Федерации от 5 апреля 2013 г. №-44-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собрания Рос. Федерации 22 марта 2013 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собрания Рос. Федерации 27 марта 2013 г.(в ред. от 30

В России не менее распространены такие формы договоров, как аренда имущества и финансовая аренда (лизинг). Особенностью договора арендных отношений является передача частному партнёру государственного (муниципального) имущества во временное пользование за определённую плату (ст. 650-655 ГК РФ; ст. 656-664 ГК РФ). Так, например, договор аренды объектов государственного (муниципального) имущества с инвестиционными обязательствами частного партнёра, предполагающий проведение текущего либо капитального ремонта, реконструкцию арендованного имущества с согласия арендодателя (объекты образования, здравоохранения, культуры, расположенные на отдельных земельных участках). То есть эта договорная модель используется в отраслях, в которых инвестиции в первую очередь направлены на снижение текущих издержек государства (муниципалитета).

Финансовая аренда (лизинг) в государственно-частном партнёрстве представляет собой сделку, объектами которой выступают индустриальные, инженерные или складские сооружения, общественные здания и другие объекты (например, производственные комплексы государственных и муниципальных унитарных предприятий). В отличие от других договорных форм при лизинге право собственности на предмет аренды сохраняется за лизингодателем, а получатель объекта лизинга приобретает лишь право на его временное использование (эксплуатацию, управление) на срок лизингового договора[1].

Концессии (концессионные соглашения) отечественные учёные и экономисты относят к специфической форме отношений между государством и частным партнёром, получающих в настоящее время всё большее распространение. Особенность концессионных соглашений заключается в том, что предметом концессии являются такие социально значимые объекты, как аэродромы, железные и автомобильные дороги, объекты жилищно-коммунального хозяйства, общественного транспорта, здравоохранения, образования, культуры и спорта, другие инфраструктурные сооружения, которые в силу Закона не могут быть приватизированы.

В практике используется форма партнёрства в создании совместных предприятий с государственным и частным капиталом для управления общественной инфраструктурой. Создание таких предприятий предусмотрено нормами ГК РФ, статьи 80 Бюджетного кодекса РФ[2]. Образованные совместные предприятия, создаваемые государством

---

декабря 2015 г. № 469-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2016. - № 1,ч. I, ст. 89

[1] Гончаров А.И. Лизинг в практике государственно-частного партнёрства // Экономический анализ: теория и практика. 2014 № 4. С. 32.

[2] Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собрания Рос. Федерации 17 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собрания Рос. Федерации 17 июля 1998 г. (в ред. от 3 ноября 2015 г. № 301-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2015. - № 45, ст. 6724.

(муниципальными образованиями) совместно с национальными хозяйствующими субъектами или с участием зарубежных партнёров, могут иметь различные правовые формы собственности, и как правило, функционируют на территории субъектов РФ для наиболее полного использования ресурсного потенциала каждой из сторон.

Возможность принятия решений по определению приоритетных сфер и видов деятельности совместных предприятий определяется долей участия партнёров в капитале. Практика свидетельствует, что совместные предприятия получают распространение в национальной обороне, образовании, в средствах массовой информации и связи на основе IT-технологий, в некоторых областях общественного транспорта. Особенностью модели совместных предприятий с участием государственного капитала является постоянное участие государства в текущей операционной, производственной, административно-хозяйственной и инвестиционной деятельности.

Не снижая значимости концессий, одним из наиболее эффективных способов реализации партнёрства власти и бизнеса является создание особых экономических зон (в дальнейшем – ОЭЗ), регламентируемого Федеральным законом РФ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации[1].

Создание ОЭЗ предусматривает развитие высокотехнологичных отраслей по производству инновационной продукции, транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры. Законодательством России предусмотрено три типа ОЭЗ (промышленно-производственного, технико-внедренческого и туристско-рекреационного типа), на территории которых государство берёт обязательства по строительству инфраструктуры, предоставляет налоговые, таможенные льготы и другие преференции административного характера, гарантирует защиту резидентов ОЭЗ от неблагоприятных изменений в законодательстве.

Практика реализации модели партнёрства в форме ОЭЗ свидетельствует о достижении целей и задач модернизации и опережающего инновационного развития национальной экономики, росте «точек» развития инвестиционной деятельности по реализации инновационных проектов.

Таким образом, в современных условиях инновационного развития национальной экономики ключевыми элементами выступают отношения, возникающие в процессе взаимодействия публичной власти и частного сектора в формах и моделях, предусматривающих организационные и финансовые аспекты, затрагивающие интересы сторон партнёрства.

[1] Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федер. закон. Рос. Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собрания Рос. Федерации 18 июля 2005 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собрания Рос. Федерации 13 июля 2005 г. (в ред. от 13 июля 2015 г. № 213-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2015. - № 29, ч. II, ст. 4339.

**Афанасова Т.С.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юр. наук, доцент Макаров О.В.

# ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В условиях развития современной рыночной экономики в связи с нестабильной экономической и политической ситуацией проблема государственного вмешательства в ценообразование является наиболее актуальной.

Цена как экономическая категория выражает согласованный покупателем и продавцом денежный или иной имущественный эквивалент, который покупатель согласен уплатить за переданный ему товар.

Если рассматривать цену с юридической точки зрения, то она имеет несколько значений:

1) цена является существенным условием договора;

2)уровень цены определяет рентабельность производства товаров.

В настоящее время система ценообразования основывается на применении свободных цен и тарифов, которые складываются под влиянием спроса и предложения.

В зависимости от роли государства выделяют цены свободные и регулируемые[1].

Свободные цены устанавливаются соглашением взаимодействующих сторон, они распространяются на все товары и услуги, кроме установленного перечня.

Регулируемые цены – устанавливаются уполномоченными органами государства или органами местного самоуправления на товары и услуги по установленному перечню.

Регулируемые и свободные цены на товары в настоящее время имеют следующее соотношение: 20% цен регулируется государством, а остальные 80% находятся в режиме свободного ценообразования.

Основную роль в регулировании данной сферы в настоящее время играют подзаконные нормативные акты.

Правовые основы современного государственного регулирования цен были заложены Указом Президента РФ от 3 декабря 1991 г. “О мерах по либерализации цен”. В настоящее время они определяются следующими актами:

- Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 “О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)”;

- Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 “О мерах по упорядочению государственного регулирования цен”.

[1] Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник. М.: КНОРУС, 2016. 300 с.

Данными актами определена государственная ценовая политика. В настоящее время ценовая политика направлена на дальнейшую либерализацию ценообразования при сохранении государственного ценового регулирования в сфере естественных монополий, государственных закупок, а также цен на ряд социально значимых товаров и услуг. Регулируемые государственные цены применяются всеми организациями, вне зависимости от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Государственное регулирование цен — одна из форм государственного вмешательства в сферу ценообразования в виде правовых запретов и ограничений. [1]

В целом, ценовое регулирование осуществляется несколькими способами:

- прямое ценовое регулирование;
- экономическое регулирование.

Первое направление предполагает:

- установление фиксированных цен для социально значимых товаров, работ и услуг;
- установление предельных цен;
- установление базовых цен и предельных коэффициентов их изменения и т.п.

Вторая группа способов включает в себя использование субсидии, налоговых льгот, бюджетных дотаций и т.д.

Существует следующий порядок установления регулируемых цен (тарифов):

1. Регулируемая организация представляет в орган регулирования предложение об установлении цен и заявление о выборе метода регулирования тарифов. Предложение состоит из заявления об установлении цен и необходимых материалов.

2. Предложение об установлении цен представляется в орган регулирования.

3. Предложение об установлении цен регистрируется органом регулирования тарифов, помечается специальным штампом и направляется для рассмотрения руководителю органа регулирования.

4. Решение об установлении цен принимается органом регулирования по итогам заседания правления органа регулирования. В течение пяти дней со дня принятия решения орган регулирования направляет регулируемой организации заверенную копию указанного решения.

Общий режим публично-правового регулирования ценообразования определяется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным конституционным законом «О Правительстве Российской Федерации».

---

[1] Косякова Н.И. Предпринимательское право: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2015. 402 с.

Содержание ценообразования проявляется в его функциях. Особое место, определяющее сущность ценообразования, должно отводиться контрольной функции. Так как эта функция наиболее полно отражает влияние государственного воздействия на цены, что особенно ясно показывает правовую форму регулирования ценообразования.

На ценообразование влияет огромное количество различных факторов. С одной стороны, ценообразование показывает, в каком состоянии находится экономика в стране, а с другой стороны отражает роль и степень участия государства в регулировании ценообразования, что, несомненно, говорит о важнейшем значении права в системе функционирования цен. На данный момент в Российской Федерации нет системы принятия решений в области государственного регулирования цен. Главным недостатком многих современных исследований в данной сфере является аккумулирование внимания на отработке чисто ценовых рычагов. Но довольно часто разумные предложения не работают, потому что не являются синтезом интересов участников рынка, а их обоснование полностью подчинено ведомственным интересам. Именно поэтому целесообразно обобщить существующую практику государственного регулирования цен, а также выявить проблемы и рассмотреть возможность их разрешения.

На сегодняшний день отсутствует единая концепция законодательного ценового регулирования. Основную роль в ценовом регулировании играет ряд иных правовых и ведомственных актов, которые и определяют государственную ценовую политику.

**Баздерова К.С.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Парушина Н.В.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В настоящий период времени информационные процессы, которые происходят в мире постоянно, выдвигают на первый план, не только задачи, связанные с эффективной обработкой и передачей информации, но и защиты этой информации. Актуальность данной тематики объясняется высокой значимостью для развития информационных ресурсов государства, ее высокой уязвимостью и большим ущербом из-за ее незаконного использования. Для многих нынешних технологически развитых стран мира сбои в безопасности в системах обработки и передачи информации приносят значительные потери.

Под информационной безопасностью имеется в виду защита информации в определённых информационных системах с целью - оградить верно работающую информационную систему от вмешательства

посторонних лиц или сторонних программ с целью хищения (изменения, замены) данных.[1]

В данный момент имеется широкий спектр систем обработки, хранения и передачи информации, где в процессе их построения колоссальную роль играет фактор безопасности информации в Российской Федерации, а также особо важное значение имеет хранение конфиденциальной информации.

Для оценки рисков системы бухгалтерского учета такой методический инструментарий на данный момент не разработан, поэтому в наши дни в работах имеют место быть только некоторые из факторов рисков в безопасности и бухгалтерском учёте.[2]

Из-за проблем в системах безопасности большое количество фирм и компаний терпят финансовые убытки, поэтому большое количество агентств и компаний сейчас занимаются производством различных антивирусных и противовирусных программ, а также систем ограничения доступа к данным и защиты от копирования.

В качестве основных объективных причин, определяющих необходимость обеспечения сохранности информации, представленных на рисунке 1, можно выделить следующие.




Рисунок 1 - Причины, определяющие необходимость обеспечения сохранности информации

В первую очередь, комплекс защиты информации может быть выведен из строя благодаря неверным действиям персонала, имеющего

[1] Батаева И.П. Защита информации и информационная безопасность. ЖУРНАЛ: Труды Международного симпозиума «Надежность и качество» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/zaschita-informatsii-i-informatsionnaya-bezopasnost

[2] Толстова А.С. Бухгалтерские риски и их влияние на достоверность бухгалтерской отчетности: автореф. дис. канд. экон. наук. - Йошкар-Ола, 2012 - 20с.

непосредственный доступ к базам данных. Во-вторых, из-за возникновения непреднамеренных ошибок и другие сбои информационной системы, а также из-за дефектов аппаратных средств. Все это плохо влияет на эффективность информации безопасности любого вида.

Получается, что задача информационной безопасности и защиты информации бухгалтерского учёта от различных внешних и внутренних угроз, в том числе и от компьютерных вирусов заключается в том, чтобы сделать проникновение к секретным данным как человека-хакера, так и различных вирусов невозможным.[1] А также ещё одной немаловажной задачей защиты информации является стремление запутать злоумышленника, предоставляя службой защиты информации ему фальшивые данные, защита компьютерной информации пытается как можно сильнее изолировать базу данных бухгалтерского учёта. Поскольку большую долю в используемой информации о состоянии предприятия составляет именно бухгалтерская информация, и именно поэтому во всем мире провозглашены особые требования к ее качеству. Естественно, бухгалтер должен участвовать в создании компьютерной информационной системы бухгалтерского учета, а также ставить задачи, и держать под контролем достоверность данных, соответствие их действительным хозяйственным и техническим операциям, и, наконец, анализировать всю бухгалтерию и информацию, с ней связанную, и исправлять различного рода отрицательные ситуации.[2]

Новые IT (Information Technology) в бухгалтерском учете на основе современных электронно-вычислительных машин, с одной стороны, обеспечивают высокое качество выполняемых работ, а с другой, - создают множество угроз, приводящих к непредсказуемым последствиям. К числу таких угроз относятся следующие: проникновение посторонних лиц в базы учетных данных, повсеместное распространение компьютерных вирусов, ошибочный ввод учетных данных, ошибки в процессе проектирования и внедрения учетных систем и др. Противостоять возможной реализации угроз можно только приняв адекватные меры, которые способствуют обеспечению безопасности учетной информации. В этой связи каждый бухгалтер, использующий в своей работе компьютеры и средства связи, должен знать, от чего защищать информацию и как это делать.[3]

Все множество потенциальных угроз в учете по природе их возникновения можно разделить на два класса: естественные (объективные) и искусственные (таблица 1).

---

[1] Парушина Н.В. Инновационные методики и технологии учета, анализа, статистики и менеджмента в сфере предпринимательства и услуг // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2012.- № 1 (5).- С. 13-18.

[2] Гретчин В.В., Полянин А.В. Концептуальные положения использования электронного администрирования в менеджменте // Экономические и гуманитарные науки. -2014.- № 11 (274).- С. 112-118.

[3] Парушина Н.В., Амелина Е.С. К вопросу о совершенствовании системы учета и анализа в условиях адаптации к международным стандартам //Вестник ОрелГИЭТ.- 2007.- № 2 (2).- С. 131-139.

Таблица 1- Виды угроз в бухгалтерском учёте

| Естественные угрозы | Искусственные угрозы |
|---|---|
| Вызываются объективными причинами, не зависящими от бухгалтера, ведущими к полному или частичному уничтожению бухгалтерии вместе с ее компонентами. К таким стихийным явлениям относятся: землетрясения, удары молнией, пожары и т.п. | Связаны с деятельностью людей. Их можно разделить на непреднамеренные, вызванные способностью сотрудников делать какие-либо ошибки в силу невнимательности, либо усталости, болезненного состояния. |

Информационная безопасность - основная задача руководства любой организации.[1] В первую очередь нужно обеспечить защиту данных - всех финансовых операций и отчетности от незаконного доступа. Незащищенные серверы, DDoS-атаки (целью таких атак является вывод объекта атаки, т.е. какого-то компьютера из рабочего состояния, это может сопровождаться огромными финансовыми затратами), могут остановить работу любой компании.

Для резервного копирования, архивирования и восстановления базы данных из архива в 1С: Предприятии можно пользоваться их копиями, которые нужно постоянно создавать и хранить на каждую дату отдельно. Это осуществимо благодаря Конфигуратору системы 1С: Предприятия.[2] Научиться правильно использовать конфигуратор можно на курсах программирования 1С. Однако для ежедневного резервирования копий необходимо автоматизировать архивирование с использованием пакетного режима. Администрирование 1С позволяет устанавливать серверы защиты, обновлять клиентские приложения и администрировать информационные базы.

В последнее время широкое распространение получили пластиковые идентификационные карты с большим объёмом памяти, позволяющие предотвратить незаконный доступ к бухгалтерской информации. В программную часть комплекса может входить также программное обеспечение для организации разграничения доступа к частям и разделам жесткого диска, посредством запрашивания пароля. Таким образом, исключается вход в систему по украденной карточке. Поэтому случайная потеря карты безопасности или кража не позволит получить хакеру доступ к компьютеру.

Делая вывод можно сказать, что угрозы сохранения информации сделали средства обеспечения информационной безопасности одной из обязательных характеристик информационной системы. Следует отметить, что меры компьютерной безопасности не ограничиваются только средствами защиты, расположенными в самом компьютере – внутри компьютера, или в виде внешних устройств. Все программы, средства защиты бухгалтерской

[1] Парушина Н.В. Методология экономического анализа развития субъектов малого и среднего бизнеса: практическая реализация и профессиональная подготовка кадров // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. - № 3 (17).- С. 3-9.

[2] Парушина Н.В., Микитухо А.А. Структурные элементы аналитической системы антикризисного управления предприятием //Научные записки ОрелГИЭТ.- 2014.- № 1 (9).- С. 13-23.

информации перечисленные выше, становятся эффективными только при строгом соблюдении множества организационных и административных мер.

**Белокопытов И.Р.**
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полякова О.Е.

## МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ

Сложно представить жизнь современного человека без сети Интернет. Сегодня пользователь, не задумываясь, вводит в поисковик интересующие запросы, и сразу же получает запрашиваемые данные. В интернете можно знакомиться, развлекаться, совершать покупки или работать. Но все блага виртуальной жизни омрачают новые технологии злоумышленников, которые с каждым днем придумывают все новые методы для обмана интернет пользователей.

Для того, чтобы лучше понять термин «интернет-мошенничества», следует обратиться к законодательным актам. С правовой точки зрения мошенничество есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.[1]

По большей части мошенничество в интернете переняло традиции и принципы традиционного обмана. Вместе с тем, оно имеет и специфические характеристики. В частности, преступные махинации в сети чаще всего имеют латентный характер, используются подставными лицами и имеют больший охват распространения.

Не стать жертвой мошеннических схем в сети можно, но для этого следует знать некоторые виды преступной деятельности.

1) «Волшебные кошельки». Данная схема мошенничества распространяется по сети через спам рассылки, сообщения на форуме или объявления на сайтах. Суть «кошельков» состоит в том, что пользователь кладет определенную сумму денег, а взамен получает сумму больше той, которую оправлял. Зачастую, после перевода средств, деньги исчезают навсегда. Но возможны случаи, когда мошенники решают отправить часть денег пользователю с расчетом на то, что от радости человек решится на повторный эксперимент.

2) Фишинг. Целью подобного вида интернет-мошенничества является получение доступа к логинам и паролям пользователей. Это достигается путем рассылки электронных писем от имени известных брендов, а также личных сообщений от имени банков. В данных письмах содержатся прямые ссылки на сайты, после перехода на которые, мошенники пытаются пользователя всяческими приемами и методами побудить ввести свой логин и пароль. Для борьбы с этим видом мошенничества создаются различные методы. В частности, один из методов состоит в том, чтобы научить людей

[1] Виды интернет - мошенничества// http://sovetadvokatov.ru

не вестись на подобные уловки. Специалисты по противоборству с данным видом преступной схемы советуют людям изменить свое поведение и в ответ на письмо с просьбой подтверждения учетной записи на данных сайтах, советуют прежде связаться с самой компанией, от лица которой было прислано письмо.

3) «Выигрыш» в конкурсе, лотерее. Ещё пользователям может прийти письмо с поздравлениями. Станет известно, что человек участвовал в какой-то лотерее и выиграл в ней, хотя по факту нигде не участвовал. Мошенники могут представиться крупной фирмой или известным сайтом. Для получения приза пользователю предлагается внести маленький взнос за участия, а после сразу выслать «выигранные» 100 000$. Подобные махинации рассчитаны на тех, кто с горяча способен перевести любые деньги на любой счет, дабы получить несуществующий приз.

4) Удаленная работа. С помощью рассылок спама пользователю может прийти смс с предложением удаленной работы. В данном сообщении могут быть указаны должность, условия работы и даже контактные данные компании, от лица которой ведется рассылка. Но вот только для того, чтобы получить заветное место, потенциальному «работнику» нужно внести залог, который он обязательно получит обратно, как только приступит к своим обязанностям. К сожалению, ни работу, ни деньги человек так и не получит, поэтому в случае обнаружения подобных сообщений, их следует сразу же удалить.

Следовательно, для того, чтобы спокойно пользоваться всеми возможностями сети Интернет следует знать несколько правил, которые помогут избежать преступных схем: не заходить на подозрительные сайты; не скачивать файлы сомнительного характера; регистрироваться на надежных и проверенных серверах; не выключать блокираторы рекламы; не читать спам и не открывать сообщения с прикрепленными файлами.

**Болдырев А.Г.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель – канд. юр. наук, доцент Макаров О.В.

## ПРОБЛЕМА ЛИКВИДАЦИИ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ПУТЕМ ПРИСОЕДИНЕНИЯ

Общества с ограниченной ответственностью являются одной из самых распространенных форм хозяйственных обществ в нашей стране и занимают значительную долю среди всех хозяйствующих субъектов. Наименование «общество с ограниченной ответственностью» говорит о том, что его участники не отвечают по обязательствам общества, поскольку их ответственность ограничена стоимостью вкладов участников. Каждый участник обществ с ограниченной ответственностью будет нести не ответственность, а только определенные риски, которые выражаются в

возможностях утраты внесенного им имущественного вклада в уставный капитал.

За последние несколько лет законодательство об обществах с ограниченной ответственностью претерпело значительные изменения. Необходимость подобных реформ была очевидна. Законодательная регламентация деятельности обществ с ограниченной ответственностью не отвечала современным требованиям, сформировавшимся в условиях активного развития рыночной экономики и предпринимательства в Российской Федерации. В данных условиях не были редкостью споры как между хозяйствующими субъектами, так и между участниками одного общества с ограниченной ответственностью, поскольку требования к порядку проведения общих собраний участников общества, процедуре оформления сделок, указанные в законе, были действительно мягкими и позволяли недобросовестным участникам и должностным лицам общества с ограниченной ответственностью практически бесконтрольно злоупотреблять своими правами.

Хозяйственными товариществами и обществами признаются корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе деятельности, принадлежит на праве собственности хозяйственному товариществу или обществу[1].

Объем правомочий участников хозяйственного общества определяется пропорционально их долям в уставном капитале общества. Иной объем правомочий участников непубличного хозяйственного общества может быть предусмотрен уставом общества, а также корпоративным договором при условии внесения сведений о наличии такого договора и о предусмотренном им объеме правомочий участников общества в единый государственный реестр юридических лиц.

Общество является коммерческой организацией, извлечение прибыли для него - основная цель его деятельности. Это означает, что оно может осуществлять любые виды предпринимательской деятельности в отличие от некоммерческих организаций, которые имеют право вести предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы. Таким образом, для обществ действует принцип «разрешено все, что не запрещено законом и уставом». Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральными законами, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Виды деятельности, подлежащие лицензированию, определяются Законом РФ от 04.05.2011 г. №99-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности». Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на

[1] Ст. 66 ГК РФ ч.1. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах

осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование проводить такую деятельность как исключительную, то общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) вправе заниматься только такими видами деятельности, которые предусмотрены специальным разрешением (лицензией), и сопутствующими видами деятельности.

Создание общества может быть осуществлено путем учреждения. На первом этапе создания общества учредители разрабатывают учредительные документы общества, открывают в банке или кредитном учреждении специальный накопительный счет для внесения вкладов в уставный капитал в виде денежных средств или оформляют эти вклады в кассу общества. На первом (учредительном) собрании участники общества утверждают учредительные документы, избирают исполнительные органы общества и (или) органы управления общества, утверждают денежную оценку имущества, вносимого как вклад в уставный капитал общества, а также рассматривают другие вопросы, касающиеся создания общества.

Прекращение деятельности общества с ограниченной ответственностью может быть осуществлено несколькими способами: реорганизация, слияние, присоединение, выделение, преобразование, ликвидация общества.

Одной из важных проблем общества является ликвидация путем присоединения. Присоединением общества признается прекращение одного или нескольких обществ с передачей всех их прав и обязанностей другому обществу. В целом вся процедура ликвидации фирмы путем присоединения длится около четырех-шести месяцев. Но с июня 2016 года налоговые органы стали выносить решения о приостановке регистрации присоединения на один месяц для проверки достоверности представленных сведений, руководствуясь статьей 4 Федерального закона РФ от 30 марта 2015 года № 67-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения достоверности сведений, представляемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», который вступил в силу с 1 января 2016 года. В период приостановления регистрации присоединения налоговые органы вызывают директоров для получения пояснений и документов, подтверждающих достоверность заявленных ими на регистрацию сведений о реорганизуемых компаниях.

Почему сегодня отказывают в реорганизации общества путем присоединения, каковы основные причины? Все дело в том, что налоговые органы регулярно наводят порядок в регистрации юридических лиц для того, чтобы избавиться от «серых» схем по использованию альтернативных способов ликвидаций компаний, оставив в реестре только «белые» компании, осуществляющие реальную финансово-хозяйственную деятельность.

Так, Приказом ФНС России от 11 февраля 2016 года № ММВ-7-14/72@, который начал активно действовать с 05 июня 2016 года, были введены новые основания для отказа в реорганизации юридического лица в форме присоединения. После введения в действие настоящего Приказа,

помимо ошибок в представленных документах о реорганизации путем присоединения, основаниями для отказа в регистрации такой формы реорганизации служат:

1. недостоверные сведения, содержащиеся в документах на реорганизацию (например, участник или директор ранее являлись органами управления юридического лица, имеющего задолженность перед бюджетом, либо иного юридического лица, содержащего в реестре недостоверные сведения, несуществующий адрес и т.п.);
2. наличие задолженности перед контрагентами общества;
3. наличие задолженности перед бюджетом;
4. незавершенная выездная налоговая проверка присоединяющего общества.

На первый взгляд может показаться, что процедура реорганизации общества в форме присоединения для ликвидации фирмы проста и понятна, вероятно, кто-то попытается ликвидировать компанию таким образом самостоятельно, обращаясь к пошаговым инструкциям, опубликованным в интернете. Однако, в связи с принятием контролирующими ведомствами совместного письма от 19.12.2016г. № СА-4-7/24347@, посвященного взысканию недоимок по налогам с зависимых лиц, ликвидация ООО-должника не решит накопившихся проблем, не избавит от долгов и не снимет ответственности за прошлую деятельность ООО, так как недоимку по налогам все равно взыщут с зависимых лиц. Более того, взыскать недоимку с зависимого лица, налоговики вправе даже если основной должник – банкрот.

Поэтому в скором времени такой способ ликвидации общества как реорганизация путем присоединения к другому обществу утратит свою былую популярность, а оставшиеся способы ликвидаций обществ будут реализовываться только профессионалами, накопившими огромный практический опыт в этих вопросах, для которых данная деятельность является каждодневной.

**Бондарев О.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Иванов А.Г.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГУЗ «ПОЛИКЛИНИКА 7»)

Управление процессами оказания медицинских услуг осуществляется субъектами управления в сфере здравоохранения, которое строится на сохранении здоровья нации и повышение уровня благополучия населения путем реализации государственной программы развития отечественного здравоохранения до 2020 года и характеризуется показателями эффективности и качества.

В настоящее время в России активно дискутируются вопросы повышения качества и доступности медицинских услуг, их обеспеченности различными видами ресурсов. Но в тоже время не уделяется достаточного внимания взаимосвязям между процессами оказания медицинских услуг и вспомогательными процессами, в рамках которых создаются ресурсы, необходимые для обслуживания пациентов в учреждениях здравоохранения РФ. Это не позволяет эффективно решать задачи управления запасами, стандартизации и внедрения систем качества, снижения медицинских рисков.[1]

Состав и формы производственных связей между основными, вспомогательными отделениями и обслуживающими хозяйствами называются производственной структурой. Производственная структура любого предприятия определяет разделение труда между его отделениями и обслуживающими хозяйствами, то есть внутрибольничную специализацию и кооперацию услуг .[2] Оптимальная структура предприятия должна обеспечивать наиболее правильное сочетание во времени и пространстве всех звеньев производственного процесса.[3] Производственная структура государственного учреждения здравоохранения (ГУЗ) показана на рисунке 1.




Рис. 1. Производственная структура государственного учреждения здравоохранения Поликлиника № 7

Из приведенной схемы, видно, что в сфере отечественного здравоохранения для основных и вспомогательных процессах оказания медицинских услуг характерно сложное взаимодействие не только самих

[1] Куликова О.М. Онтологическая модель процессного управления оказанием медицинских услуг в здравоохранении // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. № 1 (23). 215 с.

[2] Мальченкова А.А. Экономический анализ как метод обоснования управленческих решений в сфере здравоохранения / Сборник VI Международной научно-практической Интерент-конференции студентов и аспирантов, 2016. 255с

[3] Иванов И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 188с

процессов, но и их участников, от которых в значительной степени зависит качество и доступность медицинского обслуживания, его ресурсообеспеченность.

Сведения по трем основным подразделениям, показанным на рисунке 1, включают в себя статистические показатели, позволяют выявить степень существенности влияния данного направления на результаты деятельности учреждения.

Реализация основного процесса обеспечивается наличием вспомогательных процессов: производство медицинской продукции, создание медицинских инноваций, подготовка медицинских кадров для сферы здравоохранения. В рамках этих процессов происходит взаимодействие между участниками (агентами) - предприятиями, выпускающими медицинскую продукцию, организациями, осуществляющими НИОКР, образовательными учреждениями.

Деятельность участников-агентов вспомогательных процессов и процессов управления характеризуется следующими показателями: а) KPI (результат, затраты, функционирование, производительность, эффективность); б) поведение во внешней среде (данные показатели определяют стратегию игры на рынке, например, определяющие правила поведения с конкурентами, поставщиками ресурсов и потребителями продукции).[1]

Взаимодействие участников-агентов определяет реализацию основных и вспомогательных процессов оказания медицинских услуг, которые характеризуются следующими показателями: а) состояние и реализация; б) ресурсообеспеченность; в) результативность/эффективность.[2]

Эффективность взаимодействия основного и вспомогательных процессов в сфере здравоохранения определяется показателями их взаимодействия с учетом параметра времени. Взаимодействие двух процессов будет эффективным в случае, если повышение эффективности (результативности) одного ведет к повышению эффективности (результативности) другого на определенный временной промежуток.[3]

На рис. 2 приведена агентно-процессная модель оказания медицинских услуг в сфере отечественного здравоохранения. Моделью определяются показатели деятельности участников, а также показатели самих процессов, эффективность их взаимодействия.

---

[1] Вялков А.И. Управление и экономика здравоохранения: учеб. пособие. М.: ГЭОТАР-МЕДИА, 2012. 128с

[2] Куликова О.М. Онтологическая модель процессного управления оказанием медицинских услуг в здравоохранении // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. № 1 (23). 217с

[3] Куликова О.М. Сценарное стратегическое планирование: математическая постановка задачи и алгоритм // Математические структуры и моделирование. 2014. № 4(32). 77с

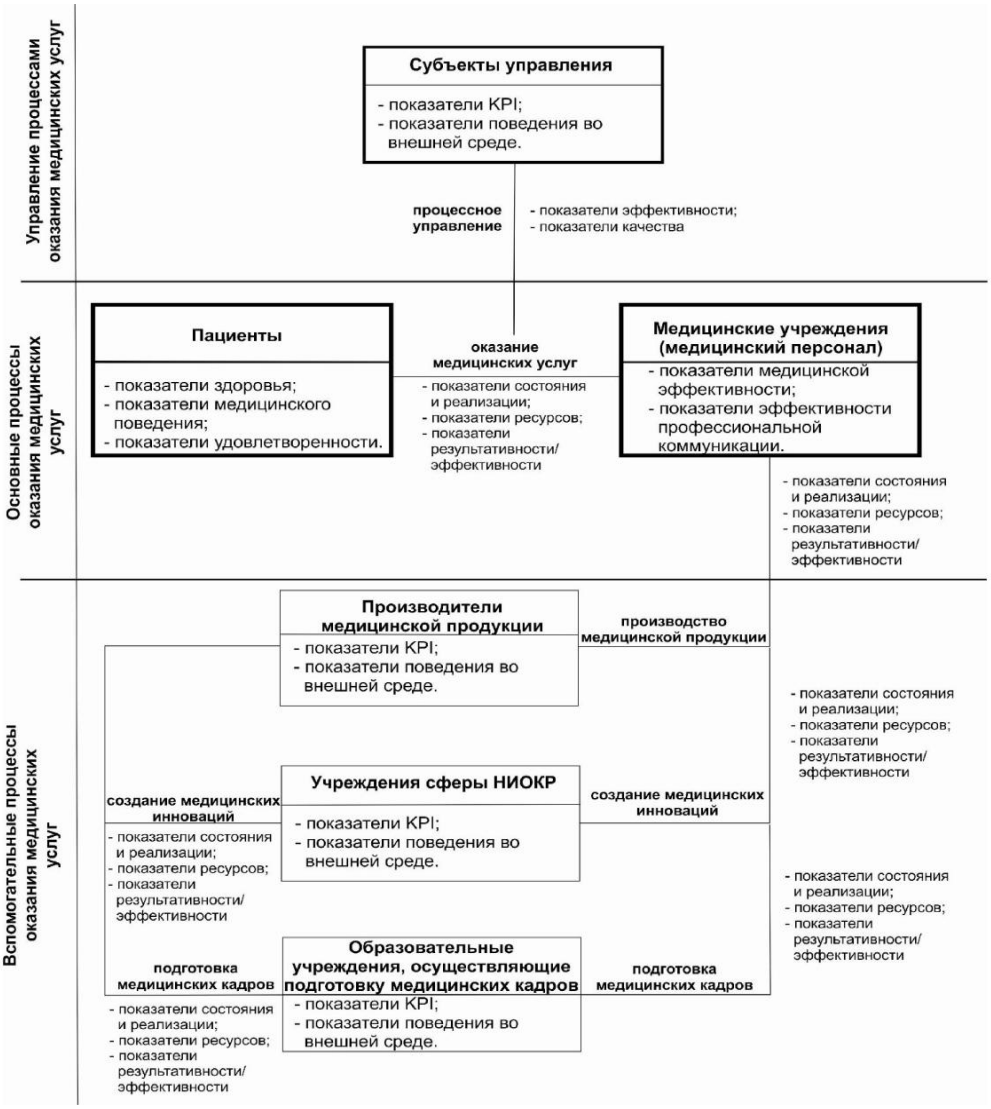



Рис. 2. Агентно-процессная модель оказания медицинских услуг в сфере здравоохранения

Этапы экономического анализа ГУЗ можно представить в виде следующей схемы (рис. 3):

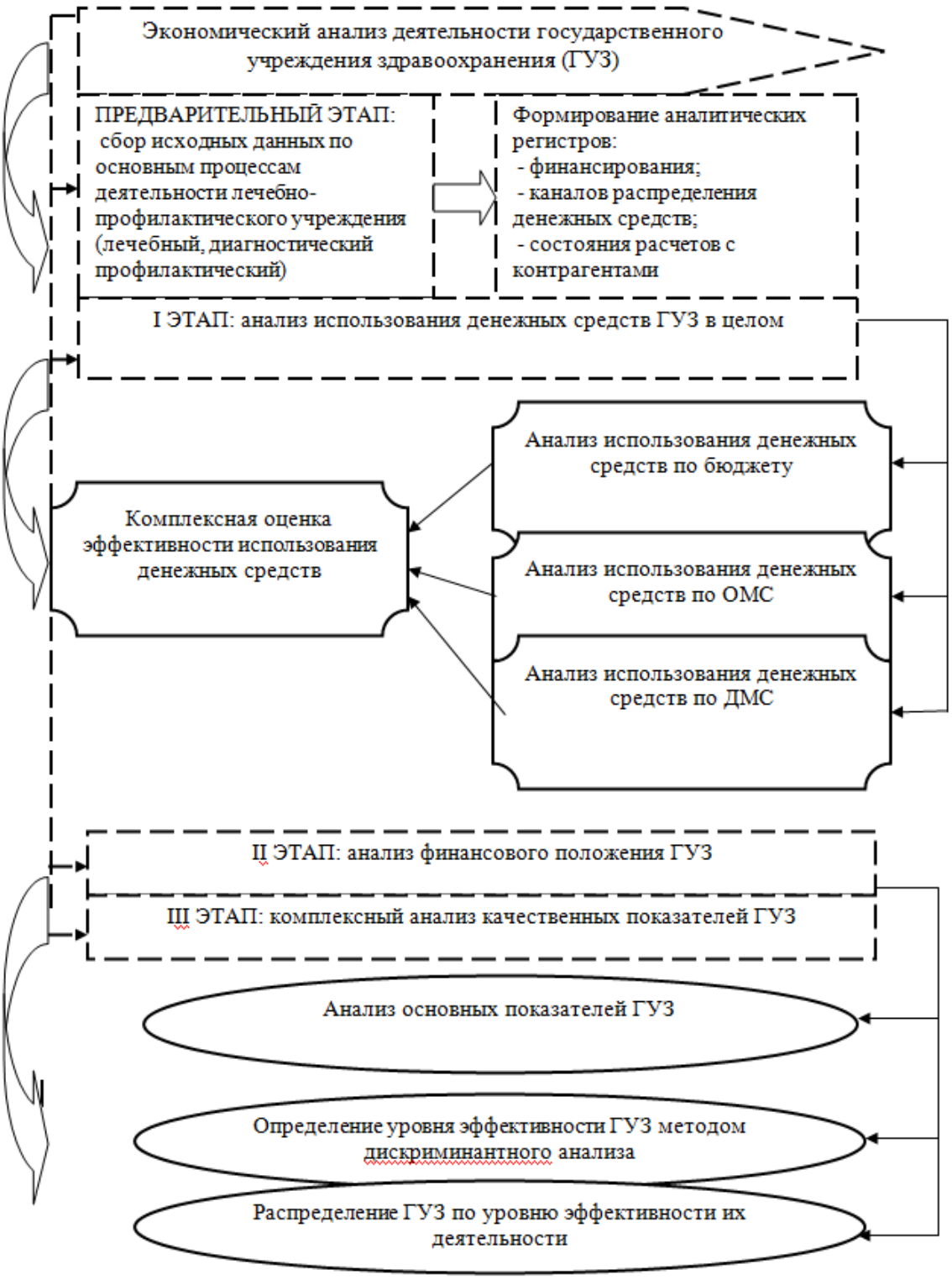



Рис.3. Экономический анализ деятельности государственного учреждения здравоохранения Поликлиника № 7

Каждый из приведенных на рисунке 3 этапов предполагает определенные действия при проведении экономического анализа.[1]

На данный момент большинство учреждений здравоохранения находится в зоне риска из-за недофинансирования отрасли, которое составляет примерно 40%. Поэтому ГУЗ Поликлиника № 7 следует реально оценивать свое состояние и более экономично использовать свои средства в период дефицита.

Принятие управленческих решений в сфере здравоохранения, является целью экономического анализа. Анализ устремлен на результативность использования ресурсов для удовлетворения спроса населения на медицинские услуги.[2]

Применение предлагаемого алгоритма анализа обеспечивает пользователей информацией об уровне эффективности деятельности учреждения, финансовом состоянии, что позволяет улучшить экономические показатели деятельности.

Поэтапные задачи для ГУЗ Поликлиника № 7 в экономическом анализе будут следующие:

На первом этапе, контролируют и оценивают выполнения плановых показателей (факт/план).

На втором этапе, оценивают эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

На третьем этапе, выявляют резервы повышения эффективности деятельности ГУЗ

И на конечном четвертом этапе, анализируют эффективность использования управленческих решений ГУЗ.

Предметом ГУЗ в экономическом анализе является:

- финансово-хозяйственная деятельность

-экономическая эффективность

-поиск других управленческих решений

Рассмотрим более подробно систему качественных показателей. Эту систему используют для экономического анализа в ГУЗ и при этом рассчитываются следующие показатели:

- ресурсоемкость лечебно-диагностического процесса,

- трудоемкость,

- интенсивность труда медицинских работников организации и их производительность,

- фондоотдача,

- фондоемкость,

---

[1] Зурнаджьянц Ю.А. Анализ использования денежных средств в структуре комплексного анализа эффективности деятельности медицинского учреждения // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. 23с

[2] Мыльникова И.С. Анализ и оценка деятельности учреждений здравоохранения, их подразделений и служб. М.: «ГРАНТЪ», 2014. 330с

- рассчитываются показатели медицинской эффективности, а также экономической, эти показатели наиболее точно показывают степень медицинской помощи.[1]

Учитывая все особенности деятельности лечебных учреждений, можно определить, какими средствами оно может получить экономический эффект. Приоритетными резервами формирования экономического эффекта лечебно-профилактического учреждения выступают:

- увеличение количества населения, пользующегося услугами ГУЗ;
- уменьшение расходов на пролеченного больного;
- сокращение доли хозяйственных расходов (расходы на ремонт помещений, обслуживание и содержание коммуникаций, инвентаря).

Эффект может быть достигнут как вследствие осуществления определенной группы мер, так и за счет совокупного проведения всех возможных на данный момент мероприятий.

Подводя итог данной статьи можно отметить, что анализ деятельности учреждений здравоохранения, в данный период времени, в основном проводят с использованием количественных показателей, они раскрывают и показывают экстенсивный путь развития учреждения. Анализ никак не связан методологически с имеющимися медицинскими технологиями, стандартизированными результатами медицинской, а также экономической деятельности. Что касается интенсивного пути развития отрасли, то она по-прежнему остается неактуальной и нами предлагается усилить эффективность деятельности медицинских учреждений за счет совершенствования методических подходов к оценке эффективности государственных услуг в сфере здравоохранения и применения технологических решений, позволяющих снизить затраты.

Среди технологий повышения экономической эффективности, прежде всего необходимо выделить те, которые можно использовать на любом уровне (отдельного ЛПУ, муниципальном, региональном, федеральном), накладывая их на имеющиеся структуру, традиции и опыт:

1. «Эффект масштаба». Функционирование прежних и внедрение новых технологий лечения, диагностики, профилактики и реабилитации необходимо соотносить с уровнем постоянных затрат: в определенных пределах, чем больше объем оказанных услуг, тем ниже доля неделимых затрат в стоимости медицинских услуг.

2. Мониторирование затрат. Представляет собой технологию наблюдения и анализа изменений затрат с целью их быстрой и качественной оптимизации. Например, мониторирование ежемесячных затрат на медикаменты в стационаре.

3. Бенчмаркинг. Относительная недавно появившаяся процедура внедрения технологий, стандартов и методов работы лучших организаций-аналогов.

[1] Дьяченко В. Г. Управление качеством медицинской помощи: учебник. Хабаровск: Изд-во ДВГМУ, 2013. 214-217с

С помощью бенчмаркинга становится возможным применение в своей работе лучших практик других учреждений.

Методологически правильно проведенная оценка эффективности предоставляемых ГУЗ услуг на стадии НИР и практической деятельности позволит избежать грубых дефектов и тактических ошибок организационно-методического характера в деятельности организаций здравоохранения, повысит результативность и качество медицинской помощи, обеспечит высокий уровень медико-социальной защиты людей и удовлетворенность потребностей населения в медицинских услугах в современных социально-экономических условиях развития общества.

**Баязов В.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГс
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О. В.

## СОЗДАНИЕ СЕМЕЙНЫХ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Наше здоровье постоянно подвержено опасности. Многие факторы влияют на состояние человека, на его самочувствие. Сильные перегрузки, эмоциональные расстройства, недостаток сна, несбалансированное питание, не самая лучшая экологическая обстановка в регионах, вредные привычки, такие как курение и употребление алкоголя, сидячий образ жизни – всё это влияет на наше здоровье. Поэтому были составлены правила, которые помогут уменьшить воздействие неблагоприятных факторов на организм человека, тем самым мы укрепим наше здоровье.

Отличное самочувствие, повышенная активность делают человека устойчивым к окружающему миру не только физически, но и психологически. Хорошее самочувствие способствует хорошей трудовой деятельности, сразу становится проще решать сложные задачи, которые ранее казались не совсем решаемыми, либо – трудно решаемыми. Человек сразу начинает быть более уверенным в себе, что очень важно, так как многие просто недооценивают себя, не раскрывая весь свой потенциал.

В современных условиях для проектов развития социальной сферы возрастает актуальность кооперации ресурсов государства и частных предпринимательских структур. Такая тенденция связана с объединением инвестиционных ресурсов при реализации крупных проектов, приобретением современных компетенций управления социальными проектами, диверсификацией рисков, с появлением новых рынков для планируемых к производству услуг[1].

[1] Косариков А., Щепалина А. Особенности создания и эксплуатации спортивно-оздоровительных комплексов на основе ГЧП// Проблемы теории и практики управления. - 2014.-№12, 97 с.

При реализации социальных проектов на основе ГЧП, как правило, применяются схемы концессионных соглашений, что определяется наличием существующей правовой базе – ФЗ «О концессионных соглашениях, возможностью и опытом его применения к этой сфере экономических взаимоотношений[1].

С целью удовлетворения имеющегося спроса населения на классические физкультурно- оздоровительные комплексы мы предлагаем открыть сеть семейных физкультурно- оздоровительных комплексов.

Цели семейного спортивного клуба:

1. Обеспечить тесное и комфортное, как психологически, так и физически, сотрудничество и взаимодействие детей и их родителей в рамках активной физической деятельности;

2. Обеспечить физическое развитие и укрепление здоровья детей и их родителей;

3. Возможность самостоятельного перенесения полученного опыта тесного и комфортного взаимодействия детей и их родителей в рамках активной физической деятельности в повседневную жизнь.

Таблица 1 - *SWOT-анализ комплекса.*

| **Сильные стороны** | **Возможности** |
|---|---|
| 1.Объединение услуг в единый комплекс<br>2.Ряд услуг, не имеющих аналогов в ЛО<br>3.Развитая инфраструктура<br>4. Расположение комплекса в новых микрорайонах<br>5. Взаимодействие детей и их родителей в рамках активной физической деятельности. | 1. Популяризация спорта<br>2. Открытие новых филиалов<br>3.Развитие собственной клиентской базы<br>4.Отсутствие конкурентов |
| **Слабые стороны** | **Угрозы** |
| 1. Небольшой опыт на рынке услуг<br>2. Снижение спроса на индивидуальные программы | 1.Низкие доходы потребителей<br>2.Трудности прогнозирования макроэкономический ситуации |

Объединение всех услуг в единый комплекс позволит дать клиентам возможность получить все необходимые им услуги с меньшей затратой личного времени и денег.

Центр будет предлагать следующий комплекс услуг:

- тренажерный зал
- аэробика, групповые занятия
- баня, сауна
- детские программы
- кардиотренажеры

[1] О концессионных соглашениях: федер. Закон Рос. Федерации №115-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 г.)[Электронный ресурс]: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 6 июля 2005 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 13 июля 2005 г. Справочно-правовая система (СПС) «Гарант». URL http://www.garant.ru (дата обращения: 20.12.2017).

- массаж
- персональный тренинг
- танцы
- спортивное питание
- кабинет диетолога
- йога
- бассейн
- футбол
- баскетбол
- лизинг лыж, роликов, коньков
- соленые пещеры
- spa-салон
- комплекс криотерапии и т.д.

Центр будет строиться в новом микрорайоне, т.к. именно здесь проживает большая часть молодых семей, а значит и наиболее активное население.

Наличие развитой инфраструктуры предполагает некоторое количество вспомогательных услуг. В нашем комплексе будут предлагаться следующие:

- фитнес-бар;
- кафе;
- психологические консультации.

Наш центр позволит нам поддерживать и закреплять здоровье детей и их родителей.

Ребенок – это неуемный источник энергии, который невозможно «выключить». Нужно уметь направить эту энергию в «нужное русло». Множество разнообразных занятий, предлагаемых нашим комплексом позволит в движении развивать силовые качества детей. Также появятся выносливость и координация. На этом уроке дети получат максимум положительных эмоций и потрясающий тренировочный эффект! А главное – это естественно для детей! Этот урок поможет ребятишкам расширить границы своих возможностей.

Все занятия с детьми проводятся в увлекательной игровой форме! На занятиях ребята учатся двигаться под музыку, играют в подвижные тематические игры, каждый раз проводятся новые соревнования. Используется различное оборудование – дети занимаются с мячами, скакалками, обручами. Т.е. все то, что ваш ребенок любит делать, он делает на занятиях по фитнесу, только под контролем специалиста. Так же на этих занятиях дети учатся общаться, развивают свои социальные навыки, укрепляют здоровье, занятия позволяют избежать ряда болезней, таких как искривление позвоночника, плоскостопие, ожирение, укрепляют костно-мышечный аппарат, развивают гибкость и координацию. Все это создаст у детей положительное представление о спорте и занятиях физической культурой, здоровым образом жизни, побудить к желанию заниматься спортом и физическими упражнениями систематически и с удовольствием, в этом несомненно посодействует пример их родителей, занимающихся

спортом. Сын будет подражать всегда своему отцу, тем самым будет задавать себе мотивацию быть сильным человеком, как его отец, в случае необходимости всегда смог постоять за свою семью: бабушку, маму, сестру, закалить свое здоровье, быть крепким и выносливым, и это поможет ему не только постоять за семью, но и отдать свой долг родине, а девочка в свою очередь будет стремится за мамой, приобрести ее красоту и мудрость.

Родителям же это позволит заниматься спортом и укреплять свое здоровье, не волнуясь о детях, ведь они будут в надежных руках тренеров.

Еще одной особенностью комплекса станет оказание психологической помощи семьям. Ведь с проблемами психологического характера рано или поздно сталкивается каждый из нас. Если в вашей семье начались неурядицы, то не стоит ждать, когда наступит окончательный крах. Обращайтесь за психологической помощью при первых симптомах. Семейный психолог разложит вашу ситуацию по полочкам и подскажет выход из неё. Постоянные неурядицы в семье, взаимное непонимание между близкими людьми, затаённые обиды, выход ребёнка из-под контроля - эти проблемы можно перечислять до бесконечности. Большинство людей пытаются справиться со всем этим самостоятельно, но в результате заходят в тупик. Семейный психолог нашего комплекса поможет Вам справиться с этими и другими трудностями. В работу семейного психолога входит несколько задач - это анализ отношений в конкретной семье, выявление всех проблем и планирование определённой тактики поведения членов семьи. Многолетний опыт семейного психолога нашего центра позволяет ему оказывать профессиональную помощь семьям в нелёгком труде – создании комфорта и благоприятных отношений.

Семейный психолог решает массу самых разнообразных проблем: воспитательные, проблемы в расширенной семье и проблемы общего свойства. Это и непослушание детей, подростковый алкоголизм, проблемы приобщения детей к труду, супружеские отношения и конфликты, измены, разочарования в супруге, взаимное непонимание партнёров. Наши специалисты также помогут всем тем, кто испытывает трудности в отношениях с родственниками, испытывает на себе вмешательство родителей в жизнь молодой пары. В форме консультации психолог поможет решить Вам проблемы в общении с окружающими, преодолеть неприятие самого себя, боль утраты близких людей, депрессии, избавиться от вредных привычек. Но семейный психолог поможет и тем, кто желает создать семью. На психологических консультациях психологов нашего центра вы узнаете, как выбирать партнера, как собирать информацию, как исправлять те недостатки, которые вы нашли в человеке, который вам понравился.

Данный проект позволит снизить количество заболеваний среди детей, что несомненно положительно скажется на их будущем. Дети, которые будут обладать сильным здоровьем закаляя его, а также имея сильный иммунитет, будут без пропусков посещать детские сады, школьные учреждения, ВУЗы и колледжи, и благодаря этому смогут получить хорошую базу знаний, которая будет им сопутствовать на протяжении жизни, так же это поможет

приобрести хорошую должность. Здоровые родители и их дети помогут оказать положительное влияние на экономику страны.

**Булавин А.Н.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О.В.

## АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области в последние десятилетие можно назвать приоритетным направлением в работе администрации и подведомственных структур.

Необходимость развития малого и среднего бизнеса (далее МСБ) обусловлена тем, что в зарубежных странах оно идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время МСБ представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия МСБ составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в секторе МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения.

В целях выявления причин, которые задерживают развитие малого и среднего бизнеса, был проведен социологический опрос предпринимателей Липецкой области.

Участниками социологического опроса выступили предприниматели, действующие практически во всех сферах экономики (рис.1), таких как торговля, услуги кафе и ресторанов, транспортные перевозки, строительная деятельность, промышленное производство, сельское хозяйство, гостиничный бизнес и другие (среди которых назвали такие сферы как туризм, техобслуживание и ремонт автомобилей, парикмахерские услуги и прочие) сферы экономики.

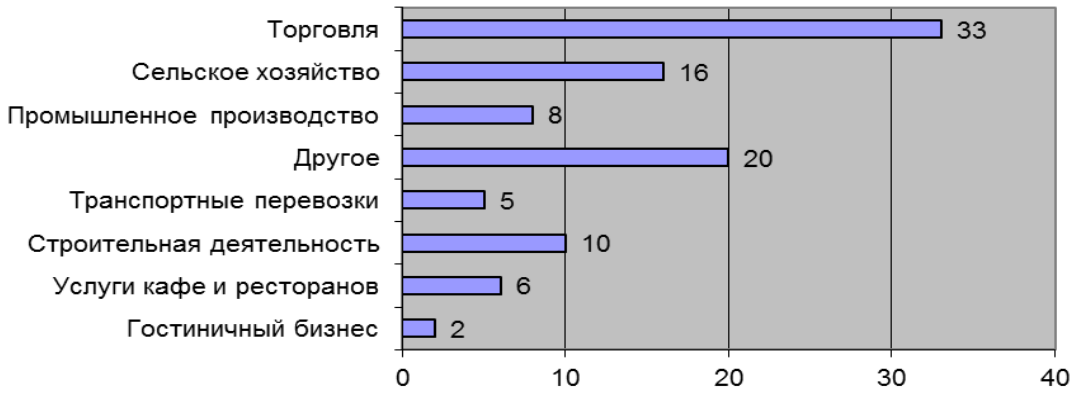



Рисунок 1- Распределение ответов респондентов на вопрос «Каким

видом деятельности Вы занимаетесь?», %

На первый вопрос о том, почему респонденты решили открыть сове дело (рис.2), большинство (29%) ответило - «Нужны деньги», 19% - «Ощущение успеха», 12% - «Чувство личной свободы», 7% - нет возможности работать по специальности, и 3% - «Хотят обеспечить себя в старости».

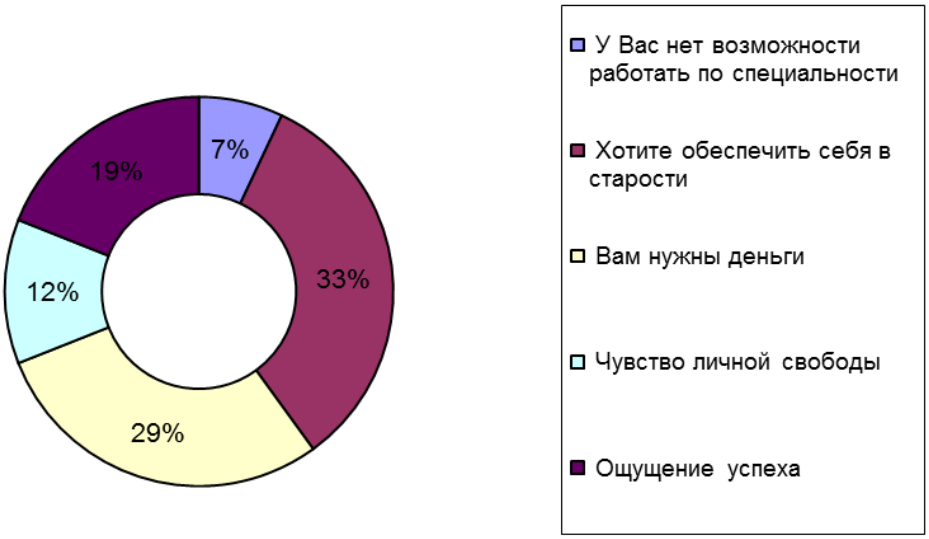



Рисунок 2- Распределение ответов респондентов на вопрос «Почему Вы решили открыть свой бизнес?», %

Среди участников опроса есть и те, кто делает «первые шаги» в бизнесе, а также те, кто уверенно чувствует себя на рынке. Так всего 3% от общего числа опрошенных занимается предпринимательской деятельностью сроком до 1 года, 41%- от 1 до 3 лет, 30%- от 3 до 5 лет, и 26%- сроком более 5 лет.

В опрос был включен блок вопросов, связанных с проблемой организации деятельности. Предприниматели рассказали(рис.3) с какими проблемами они столкнулись при организации своего бизнеса.

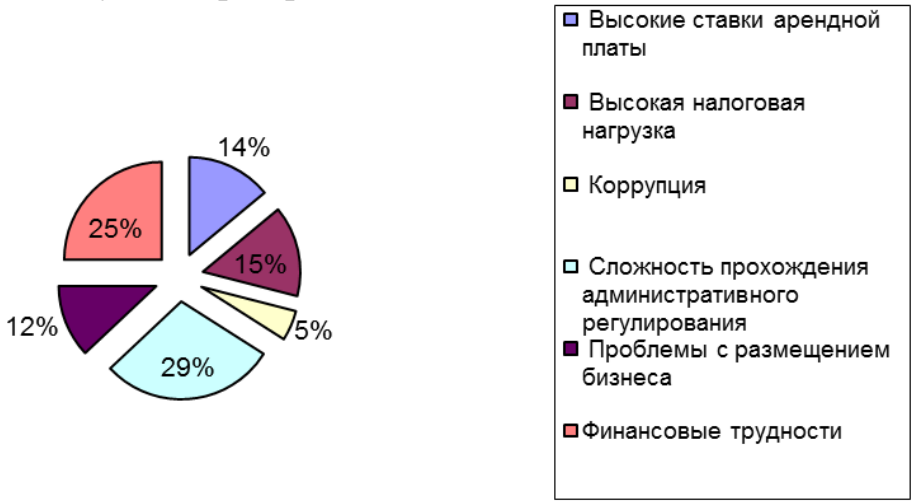



Рисунок 3- Распределение ответов респондентов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при открытии бизнеса?», %

Организация предпринимательской деятельности, независимо от сферы приложения бизнеса, требует вложения денежных средств, 25 % респондентов считают, что недостаток финансов является наиболее

существенной проблемой на начальном этапе. Как правило, предприниматели размещают бизнес на арендуемых площадях, и весьма актуальным становится вопрос стоимости арендуемого имущества, которая, по мнению опрошенных, зачастую является завышенной – такого мнения придерживаются около 14 процента респондентов. В области представлены все виды коммерческой недвижимости – офисная, торговая, производственная и складская. Вместе с тем, её неравномерное распределение по территории региона в совокупности с высокой арендной платой, создают трудности для размещения бизнеса, по мнению порядка 12 % опрошенных. Так же 15% опрошенных считают, наибольшая доля расходов приходится на налоги, сборы и другие обязательные платежи. 5% опрошенных при открытии своего дела столкнулись с коррупцией.

На первом месте в списке проблем деятельности малого и среднего бизнеса указаны административные барьеры. В той или иной форме с ними сталкивались многие бизнесмены. Это проблемы при регистрации субъектов предпринимательства, ограничение доступа к земельным и имущественным ресурсам, препятствия при размещении наружной рекламы, ужесточение государственного контроля в отношении субъектов малого предпринимательства, проблемы сдачи отчетности.

Отметим, что в настоящее время процесс регистрации предприятий довольно сложен и продолжителен, требуется оформления большого объема документов, срок регистрации варьируется от 1 до 3 месяцев. Зачастую предприниматели вынуждены обращаться в нотариальные конторы за помощью в оформлении учредительных документов, что несет в себе дополнительную финансовую нагрузку, помимо уже увеличенных государственных пошлин за регистрацию. Так создается прочный барьер для малых и средних предприятий.

С целью преодоления административных барьеров при вхождении на рынок – на этапе регистрации предприятия – необходимо вести разъяснительную деятельность, создавать информационные блоки на крупных городских и областных информационных площадках, поощрять работу общественных объединений предпринимателей[1].

Вопрос информированности предпринимателей о существующей системе государственной поддержки представителей МСБ и об её возможностях достаточно актуален.

Более половины предпринимателей, участвующих в социологическом опросе, считают, что в настоящее время более всего востребованы бизнесом финансовая, информационная и консультационная поддержки. Порядка 10% от общего числа опрошенных полагают, что предпринимателям необходимо предоставлять в аренду неиспользуемые производственные помещения, 9.4% ждут содействия в упрощении процедуры получения лицензий, а 8.5% респондентов – в повышении квалификации и переобучении кадров. По

[1] Официальный сайт Администрации Липецкой области. URL: http://admlip.ru/economy/business/ (дата обращения 10.12.2017).

мнению 7% опрошенных, целесообразно также решить вопросы упрощения процедуры сертификации и содействовать малому бизнесу в установлении кооперационных связей с крупными предприятиями (5,8%).

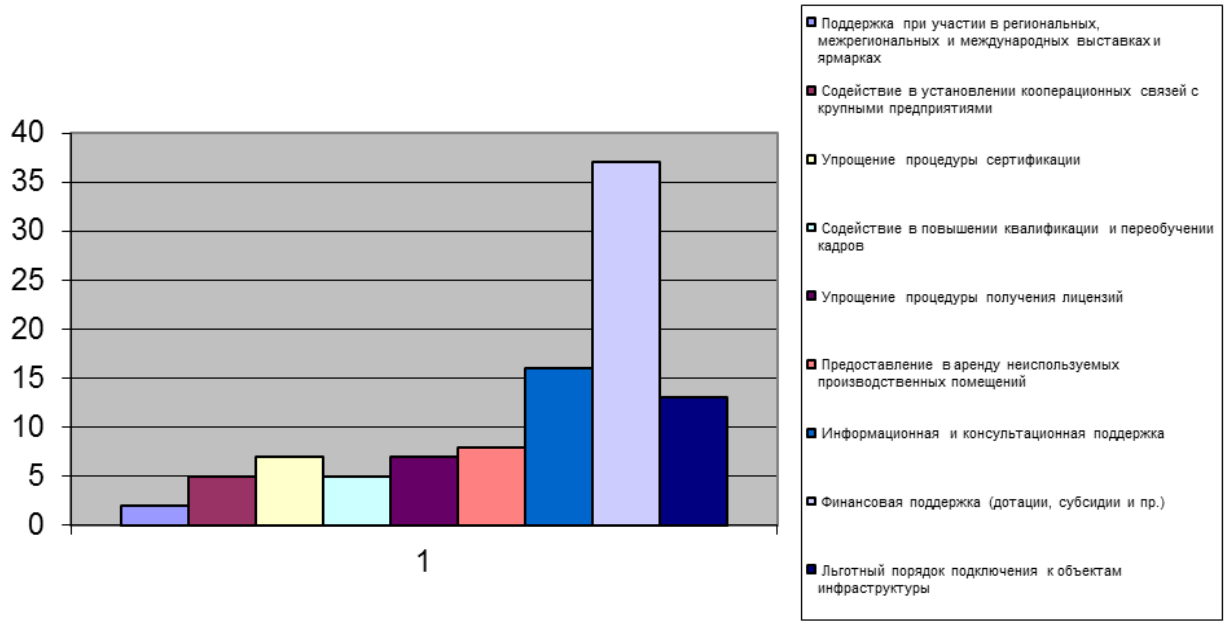



Рисунок 4 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы полагаете, в каких видах поддержки или услугах имеется острая необходимость предпринимателям Липецкой области?», %

Кроме того, избыточен контроль за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса. Это дезорганизует работу предпринимателей, ведет к снижению их активности, держит в напряжении перед непредсказуемостью очередной проверки. Это общероссийская проблема, подтверждением чему служит Посланию Федеральному Собранию, в котором Президент РФ Владимир Путин отметил, что бизнес необходимо избавить от навязчивого надзора и контроля[1].

Для ее преодоления следует разработать единый механизм ответственности контролирующих инстанций и должностных лиц за нарушения, допущенные при осуществлении ими контрольных функций; обеспечить осведомленность предпринимателей о правах контрольных органов; установить порядок, при котором внеочередная контрольная проверка предприятия может производиться только по постановлению суда.

Кроме того должна быть проведена работа на уровне органов власти, которые создают многочисленные барьеры для выхода на рынок малых предприятий путем введения местных ограничений. Это имеет место при распределении находящихся в ведении органов власти ограниченных ресурсов; в дискриминации в кредитовании и субсидировании, ущемлении прав отдельных хозяйствующих субъектов либо предоставлении им эксклюзивных прав и индивидуальных льгот.

Главное, на что должна быть направлена работа органов власти в этой сфере на преодоление имеющихся страхов перед открытием своего дела,

[1] Российским предпринимателям пообещали сократить административные барьеры URL: http://www.fontanka.ru/2013 /06/13/006/(дата обращения 7.12.2017)

общением с представителями различных органов и чиновниками. Следует показать, что для власти предприниматель – это не объект тотального контроля и как можно большего количества ограничений и запретов, а в первую очередь, – это опора региональной экономики и социально ориентированной политики Липецкой области.

В заключение отметим, что малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью региональной экономики. Предприниматели взяли на себя такие функции как решение социальных вопросов, обеспечение самозанятости населения, создание новых рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами. Поэтому в период обострения кризиса внимание властей к таким субъектам бизнеса должно быть повышенным, но не в части создания ограничений и дополнительных барьеров, чтобы бизнес через преодоление трудностей становился крепче, а наоборот, необходимо создание максимально благоприятных условий для ведения бизнеса в области.

Однако практика деятельности субъектов малого предпринимательства свидетельствует о том, что на пути развития предпринимательства имеются многочисленные административные барьеры. Поэтому для малых и средних предприятий Липецкой области необходима не только финансовая поддержка, но и помощь с оформлением документов, предоставлением земельных участков и помещений, подключением к газопроводу и электросетям. Органы власти в тесном взаимодействии с активными представителями бизнес-сообщества региона должны снять все барьеры и препоны в работе с предпринимателями[1].

В целом данные социологического опроса позволяют говорить об актуальности продолжения поддержки и стимулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. По всей видимости, наряду с разъяснением механизма предоставления государственной поддержки, сокращением барьеров на пути доступа представителей малого бизнеса к получению средств поддержки, необходима индивидуальная разъяснительная работа, чтобы каждый получатель субсидий, выделяемых из регионального или муниципального бюджета, понимал, что это и есть средства государственной поддержки.

Целесообразно принять меры, направленные на повышение эффективности деятельности разрешительных органов, с целью снижения стоимости процедур и сокращения времени оформления документов.

[1] Сулейменова Г.К. Административные барьеры в развитии предпринимательства (теоретическое осмысление) // Казахский институт стратегических исследований. URL: http://www.kisi.kz/img/docs/1279.pdf (дата обращения 3.12.2017)

**Дворникова Е.Н.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГс
Научный руководитель – канд. юр. наук, доцент Макаров О.В.

# ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России, включая индивидуальных предпринимателей, составила в 2016 г., по оценкам Росстата, 19,9%. Однако, согласно стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 г., данный показатель должен увеличиться с 20 до 40 %.

Для достижения этой цели государству необходимо обеспечивать механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства, чтобы обеспечить приток новых предпринимателей в малый и средний бизнес и обеспечить стабильность для развития уже действующих предпринимателей. Именно эти аспекты определяют актуальность данной темы.

Основной нормативно правовой акт, регулирующий государственную поддержку малого и среднего предпринимательства это Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В соответствии с данным законом к субъектам малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации отнесены юридические лица, внесенные в единый государственный реестр юридических лиц, а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год не должна превышать следующих предельных значений:

- микропредприятия – до 15 человек;
- малые предприятия - до 100 человек включительно;
- средние предприятия - от 101 до 250 человек включительно[1].

Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 года № 556, установлены следующие предельные значения выручки для отнесения к каждой из указанных категорий предприятий:

- 60 млн. руб. для микропредприятий;
- 400 млн. руб. для малых;
- 1 млрд. руб. для средних предприятий.

Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ также определены направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

[1] Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

В частности, предусмотрена,

– финансовая поддержка – денежное оказание помощи для предпрнимателей малого и среднего бизнеса;

– имущественная поддержка – предоставлениие прав на пользование
государственным имуществом. К примеру: предоставление земельных участков, различных строений и так далее;

– информационная поддержка – помощь заключается в виде формирования информационных систем, в том числе и определяется целесообразность их функционирования;

– консультационная поддержка – помощь предоставляется в виде обучающих курсов, на которых оказывают консультации по правильности направления развития бизнеса, в том числе и целесообразности его создания в той или иной области;

– оказание помощи в подготовительной сфере –подготовка и повышения квалификации работников.

Важным направлением является поддержка в области инноваций и промышленного производства. В соответствии с законом предусмотрена поддержка в области ремесленной деятельности и в сельском хозяйстве. Предполагается поддержка субъектам, занимающимся внешнеэкономической деятельностью.

Закон № 209-ФЗ устанавливает заявительный порядок обращения названных субъектов за оказанием поддержки (п. 1 ч. 1 ст. 14). Это предполагает, что при обращении субъекта МСП за оказанием поддержки он должен представить документы, подтверждающие его соответствие условиям отнесения к одной из категорий МСП и условиям, предусмотренным правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных и муниципальных программ развития МСП. Также предусматривает ведение соответствующими органами реестров субъектов малого и среднего предприятий (ст. 8). Из этого следует, что малые и средние предприятия получающие государственную или муниципальную поддержку, должны подтверждать свой статус.

Сроки рассмотрения обращений субъектов МСП устанавливаются правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных или муниципальных программ. Каждый субъект должен быть проинформирован о решении, принятом по такому обращению, в течение пяти дней со дня его принятия[1].

На основании требований Федерального закона о развитии МСП в оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

[1] Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

1) не представлены необходимые документы или представлены недостоверные сведения и документы;

2) не выполнены условия оказания поддержки;

3) ранее в отношении заявителя уже принималось решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания субъекта МСП допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

Согласно п. 3 ст. 14 Закона № 209-ФЗ государственная и муниципальная поддержка не может оказываться следующим субъектам малого и среднего предпринимательства:

– кредитным организациям, страховым организациям (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондам, негосударственным пенсионным фондам, профессиональным участникам рынка ценных бумаг, ломбардам;

– участникам соглашений о разделе продукции;

– организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

– нерезидентам РФ, в соответствии с законодательством РФ о валютном регулировании и валютном контроле, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами РФ.

Данным организациям не может предоставляться ни один из видов поддержки.

Кроме того, в п. 4 ст. 17 Закона № 209-ФЗ оговорено, что субъектам малого и средне го предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых, не может оказываться финансовая поддержка. При этом всеми другими, указанными в Законе, формами поддержки они могут воспользоваться.

Конечно, не каждый предприниматель сможет принять участие в программе поддержки малого предпринимательства. Для этого нужно как минимум добиться включения в реестр получателей помощи и пройти конкурсный отбор, организация которого находится в компетенции местной администрации или фонда поддержки предпринимательства. Во время отбора, комиссия оценивает наличие у претендентов проработанных бизнес-планов, количество трудоустроенных, полезность предприятия для наполнения бюджета, социальные факторы.

Весомым аргументом в пользу выделения помощи является продолжительность существования предприятия (от трех месяцев до двух лет) и доля собственных инвестиций предпринимателя в бизнес.

Важно помнить и об отчетности: помощь обычно поступает частями (траншами), по мере освоения которых нужно предоставить подробные сведения о том, куда, как и с какой целью были израсходованы средства.

Однако если все необходимые для получения государственной помощи требования соблюдены, то добиться заслуженных субсидий вполне возможно.

**Жданова Д.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Владимирова С.В.

## ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ КООПЕРАТИВОВ

В нашей стране в условиях экономической нестабильности объективно усиливаются институциональные потребности возрождения и развития кооперативов в различных сферах экономики. Сложившаяся ситуация в кооперативном секторе национальной экономики требует глубокого осмысления и принятия мер, способствующих более эффективному ведению производства на основе кооперации. При этом следует учитывать стратегию развития страны, когда в число главных целей государства выдвигается необходимость повышения качества жизни населения.

Свое начало государственная поддержка кооперативов берет с принятия Федерального закона от 19 июня 1992 г. № 3085-I «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», а так же Федерального закона от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». Так же на данном этапе создается Фонд развития сельской кредитной кооперации, реализуются отдельные меры поддержки кооперативного движения на региональном уровне[1].

Необходимо отменить, что значительную роль в ускорении формирования кооперации на селе сыграла реализация Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации № 446 от 14 июля 2007 г.

Предпринятые в рамках Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и указанной Государственной программы в 2006 - 2012 гг. меры по поддержке, в частности сельскохозяйственной потребительской кооперации, позволили начать процесс систематического кооперативного строительства, выявить основные его проблемы.

В ходе реализации данного проекта по направлению «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в

[1] Уколова Л.В. Кооперативы современной России: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БУПК, 2014. С. 28.

агропромышленном комплексе» Министерством сельского хозяйства Российской Федерации была разработана и утверждена 29 марта 2006 года «Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов» (далее - Концепция), определившая основные направления и механизмы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Концепция содержит в себе экономическую сущность, основополагающие принципы деятельности и функциональную структуру сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных); оценку уровня их развития в Российской Федерации (масштабы, основные препятствия и риски); рекомендации по формированию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, государственному регулированию и поддержке кооперативной деятельности (совершенствование правовой базы, информационно-консультационное и методическое обеспечение, подготовка кадров, взаимодействие кооперативной системы с ОГВ и ОМСУ); методические подходы к мониторингу развития кооперативов. Реализация направлений предусмотренных в Концепции позволила активизировать деятельность населения по созданию кооперативов.

Второго февраля 2015 года распоряжением Правительства РФ № 151-р была утверждена «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» (далее - Стратегия), которая выделила сельскохозяйственные кооперативы как системообразующий элемент агропродовольственного сектора.

В Стратегии была отмечена роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в различных направлениях деятельности: в решении задач повышения доли сельскохозяйственных товаропроизводителей в конечной цене реализации произведенной продукции, в обеспечении доступа своих членов к заёмным ресурсам, в снабжении продукцией производственного назначения, в обеспечении занятости посредством совместного использования основных фондов и т.д.

По результатам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года, в России насчитывается:

- 18 млн личных подсобных хозяйств (ЛПХ) из них 2,8 млн товарных личных подсобных хозяйства;
- 174 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ);
- 36 тыс. сельскохозяйственных организаций (СХО).

Объемы сельскохозяйственной продукции, производимой в крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения составляют около половины продукции отрасли. Помимо сельскохозяйственного производства, малый агробизнес обеспечивает заселение сельских территорий, занятость сельского населения, осуществляет селообразующие функции, содействует развитию местных бюджетов, сохраняет от деградации земельные ресурсы.

Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, в производстве сельскохозяйственной продукции постоянно возрастает.

Таким образом, на государственном уровне признаётся, что развитие кооперативов является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства, сохранения занятости на селе, повышения покупательной способности сельского населения и, в конечном счёте, устойчивого развития сельских территорий.

**Зайцева Т.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Подкутова С.Л.

## ТРУДНОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИТКИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Продвижение России по пути демократических преобразований в 90-е годы XX века, провозглашение перед всем миром себя социальным государством, которое обязано признавать, соблюдать, защищать права и свободы своих граждан, обеспечивать их достойную жизнь и свободное развитие, поставило перед государственными органами задачу решения проблем людей с ограниченными возможностями (инвалидов).

Сегодня необходимо осуществить поиск новых методологических, организационных подходов к решению задачи социальной защиты инвалидов.

При организации социальных служб для инвалидов необходимо учитывать, что они имеют право на экономическое и социальное обеспечение и удовлетворительный уровень жизни. При этом они имеют право на медицинское, психическое или функциональное лечение, включая использование протезных и ортопедических аппаратов, на восстановление здоровья и положения в обществе, на образование, ремесленную профессиональную подготовку и восстановление трудоспособности, помощь, консультации, услуги по трудоустройству и другие виды обслуживания, которые позволят им максимально проявить свои возможности и способности и ускорят процесс их социальной интеграции или реинтеграции.

С принятием Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»[1], впервые в отечественном законодательстве приоритетом социальной политики государства в отношении инвалидов становится реабилитация, т. е. система медицинских, психологических, педагогических, социально-экономических мероприятий, направленных на устранение и возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья со стойким расстройством функций организма.

[1] ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»

В настоящее время законодательная база по реабилитации инвалидов в РФ состоит из 4 групп (типов) нормативных актов, которые в разной степени регулируют отношения в этой области[1].

Первая группа - конституционные нормы, а также международные соглашения, в которых закреплены права и свободы граждан, а также вытекающее из них право инвалидов на реабилитацию.

Вторая - нормативные положения (статьи, пункты), являющиеся составной частью общего законодательства, касающегося всего населения (в какой-либо отрасли права), но в котором предусмотрены специальные правила в отношении инвалидов (например, КЗоТ Российской Федерации, Закон о здравоохранении, Закон об образовании и т. д., содержащие нормы, регулирующие те или иные вопросы медико-социальной реабилитации инвалидов).

Третья - специальные нормативные акты, которые касаются всех категорий инвалидов.

Четвертая - специальные нормативные акты, охватывающие только специфические группы инвалидов.

Проблема социальной политики в отношении инвалидов, несмотря на всю свою специфику, не может рассматриваться сепаратно, в отрыве от общего социально-экономического фона. В значительной мере она является “заложницей” общей парадигмы социальной политики и экономического развития в современной России.

Данная парадигма – декларация законодательством амбициозных целей в полном отрыве от реальных возможностей – базируется на глубинных противоречиях законотворческого процесса.[2] Это противоречие, например, заложено в Конституции Российской Федерации, провозгласившей Россию как социальное государство, однако сегодня, как и много лет назад, по-прежнему отсутствует четко сформулированная концепция социального государства, его цели и механизмы функционирования. Не будет, пожалуй, преувеличением утверждение, что до сих пор неясны даже будущие контуры социального государства. Таким образом, наиболее уязвимое место социальной политики вообще и по отношению к инвалидам, в частности, - отсутствие механизмов реализации глобальных целей, заявленных в рамочных законах.

С учетом вышеизложенного можно с полным основанием сказать, что в настоящее время речь идет не просто о совершенствовании законодательства о реабилитации инвалидов, а о формировании в стране с помощью этого законодательства целостной системы в указанной области с согласованными между собой элементами и обоснованными этапами перехода к ней.

При разработке указанной системы необходимо:

---

1 Настольная книга специалиста: Социальная работа с инвалидами // Преодолевая барьеры инвалидности / Под ред. Е.И. Холостовой, А.И. Осадчих. — М., 2006. - 128 с.

[2] Социально-экономические аспекты инвалидности// Под ред. Ю.В.Михайловой, А.Е.Ивановой. М., 2006.-137с.

- обеспечить такой выбор форм реабилитации и вариантов их сочетания, который помог бы не навязывать социальное иждивение, а быть сориентированным на удовлетворение потребностей высшего порядка - образование, профессиональную подготовку, труд и т.д.;

-усилить гарантии реабилитации, в том числе путем учета индивидуально-конкретных обстоятельств ситуации с допускаемой возможностью замещения одних форм помощи другими;

-заранее предусматривать для каждого вновь принимаемого нормативного акта экономическое обеспечение, гарантирующее его реальное исполнение;

-обязательно устанавливать механизм реализации нормативных актов, исключающий их декларативность

На государственном уровне необходима разработка кодификационного Закона «О реабилитации инвалидов», работу над которым необходимо продолжить, так как именно с его помощью в стране станет возможным создание устойчивой, стабильной и гарантированной системы, реабилитации инвалидов.

К числу негативных явлений для становления системы реабилитации следует отнести отсутствие четкого разграничения полномочий органов государственной власти РФ, органов местного самоуправления в области реабилитации инвалидов. Требуют дальнейшей разработки вопросы методологии и технологии медицинской, профессиональной и социальной реабилитации.

Эти вопросы мог бы снять Закон РФ «О реабилитации инвалидов в РФ».

В рамках законопроекта следует:

-законодательно закрепить основные принципы в области реабилитации инвалидов;

-разграничить полномочия федеральных и региональных органов государственной власти в области реабилитации;

-предусмотреть создание многопрофильной комплексной системы медико-социальной реабилитации для реализации целей и задач реинтеграции инвалидов в общество;

-урегулировать информационное, научное, кадровое и финансовое обеспечение реабилитации инвалидов.

Таким образом, на современном этапе развития Российского государства назрела острая необходимость междисциплинарных исследований, выработки общего понятийно-категориального аппарата, освоения новых методологических подходов к изучению столь сложного противоречивого социального феномена как инвалидность.

**Иванникова Е.И.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Владимирова С.В.

# ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рынок потребительских товаров – организованная система, в которой потребительский спрос на товары/услуги встречается с предложениями производителей. Потребительский рынок – одна из фундаментальных структур национальной экономики. Эта структура создает оптимальные условия для воспроизводства продукции, обеспечивает эффективность товарно-рыночных отношений между экономическими агентами, удовлетворяет потребительский спрос в условиях конкурентной среды.

Потребительский рынок способствует свободному товарообороту на локальном, региональном и национальном уровнях. Специфика функционирования потребительского рынка заключена в проведении товарообменных операций между производителями товаров/услуг и потребителями. При этом в системе реализуются группы товаров индивидуального назначения (бытовая техника, продовольствие, одежда, хозяйственная продукция и т.д.).

Структура потребительского рынка образована различными отраслями. В каждой отрасли протекают товарно-денежные операции, а также осуществляется товарооборот.

Фактически потребительский рынок создает условия для движения продукции, в результате которого товары перемещаются из производственного сектора в сферу потребления. Функционирующий рынок подчиняется, так называемым, законам товарного производства, в их числе: закон стоимости, спроса и предложения, а также конкуренции.

Индикаторами эффективности и развитости потребительского рынка выступают следующие условия[1]:

- обеспечение свободного доступа к рынку любых экономических агентов (производителей/продавцов/потребителей);
- обеспечение свободного перемещения материально-вещественных, финансовых и трудовых ресурсов;
- наличие равных условий хозяйствования для всех предпринимателей;
- предупреждение монополизации рынка (проведение антимонопольной политики).

Структура рынка потребительских товаров представлена на локальном (местном), региональном и национальном уровнях. На локальном уровне

[1] Гутман Г.В. Управление региональной экономикой: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2015. С.127.

потребительский рынок включает производство товаров/услуг, характерное для города или небольшого района.

Региональный уровень охватывает более обширные территории, в которых осуществляются товарообменные операции с куплей/продажей потребительской продукции. От эффективности товарно-рыночных отношений в рамках локального и регионального рынков будет зависеть уровень развития общенационального потребительского рынка.

Специфика рынка потребительских товаров раскрывается через механизм его функционирования.

К основным функциям потребительского рынка можно отнести:

- реализацию определенной доли совокупного продукта личного пользования;

- возмещение расходов на производственные процессы изготовления продукции в результате сбыта товаров;

- удовлетворение спроса население с одновременной компенсацией затрат рабочей силы (через предоставление материально-вещественных благ);

- стимуляцию экономической деятельности (при наличии баланса между спросом и предложением устанавливается оптимальный механизм реализации доходов населения, растет уровень продаж, повышается товарообмен и т.д.);

- регулирование производства, воздействие на ценообразование[1].

Эффективно функционирующий потребительский рынок автоматически выполняет ряд задач, которые влияют на состояние общенациональной экономики. К таким задачам относят: расширение производства, повышение качества выпускаемой продукции за счет развития конкуренции, преодоление монополизации, расширение спектра выпускаемых товаров для полного удовлетворения спроса населения.

Исходя из этого, рынок потребительских товаров – одна из центральных систем, которая оптимизирует производство продукции и регулирует структуру товаров внутри страны. В результате этого группы товаров соответствуют уровню платежеспособности потребителей и их целевым нуждам.

Государственное регулирование процессов развития рынка потребительских товаров – это система экономических, административных и нормативно-законодательных мер, осуществляемых федеральными и региональными органами власти и общественными организациями, в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого развития рынка и его адаптации к изменяющимся условиям.

Содержание государственного регулирования рыночных процессов на региональном уровне, его формы и методы определяются, с одной стороны, общегосударственной экономической политикой и, с другой стороны,

[1] Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. С.76.

региональной экономической политикой, учитывающей особенности развития регионов различного типа.

Формирование региональных рынков должно осуществляться с учетом функций и особенностей различных типов субъектов региональных рыночных отношений. При этом следует отметить, что рыночные отношения являются не единственно возможным средством регулирования взаимоотношений субъектов в региональной экономике.

Деятельность субъектов в новых условиях регулируется системой экономических, административных и правовых норм. Эффективному управлению на региональном уровне препятствует отсутствие четкой системы регулирования регионального воспроизводственного процесса. Поэтому одна из главных задач в сфере управления экономикой региона на современном этапе развития – объединение имеющихся отдельных элементов в единую систему управления. Отсутствие единой системы регулирования региональных рынков приводит ко многим негативным последствиям, связанным с нарушением нормального воспроизводства товарных и денежных ресурсов региона[1].

В последнее время возникает немало дискуссий по проблемам регулирования региональных рынков. И одно из важнейших мест в них отводится проблеме государственного регулированиям регионального потребительского рынка. Потребительский рынок страны является совокупностью региональных потребительских рынков. В региональной экономике, как и в экономике в целом, наряду с потребительским рынком, действуют рынки труда, товаропроизводителей, капитала и т.д. Каждый из них отличается определенной структурой организации, механизмом взаимодействия с другими категориями рынков, функциональным назначением и другими признаками в общей структуре экономики региона. Однако по своей социальной и экономической значимости потребительский рынок товаров занимает особое место.

Устойчивое развитие регионального потребительского рынка сдерживает ряд проблем: неразвитость конкуренции на потребительском рынке большинства регионов; барьеры территориальной и ценовой доступности товаров и услуг; использование рабочей силы нелегальных мигрантов в организациях потребительского рынка; сравнительно низкий уровень квалификации персонала в торговой отрасли и т.д.

Современный период развития рыночного механизма характеризуется переходом к экономической самостоятельности региональных систем в условиях укрепления рыночных отношений и ослабления распределительных функций центральных органов управления. В связи с этим, необходимо использование системы регулирования, обеспечивающей эффективное развитие потребительского рынка в условиях демократизации

[1] Балакина Г.Ф. Особенности формирования стратегии социально-экономического развития региона в условиях модернизации // Регион: экономика и социология. 2014. № 3. С. 113-127.

управленческих функций, действия рыночных механизмов мотивации и изменения методологии регионального управления.

**Калинчев Д.О.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Подкутова С.Л.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В странах с развитыми экономиками предпринимательство выступает важнейшим компонентом экономической системы, главной движущей силой экономического и социального развития. Достижение высоких темпов роста национальной экономики невозможно без развития предпринимательства. Рост числа хозяйствующих субъектов способствует развитию конкуренции и повышению эффективности имеющихся ресурсов, прекращению функционирования устаревших и освоению новых перспективных производств.

В различных экономических теориях категория предпринимательства определяется по-разному, но при этом на первый план выдвигаются как экономические характеристики, в первую очередь, это владение средствами производства, так и психологические, такие как инициативность, умение видеть и распознать новое.

Экономические реформы в России способствовали становлению предпринимательства как составной части рыночной экономики. Сегодня малое и среднее предпринимательство является сектором бизнеса, во многом определяющим темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Если крупный бизнес рассматривается как стержень современной экономики, то средний и малый бизнес-это его связующие звенья[1].

Многолетний опыт развитых стран также подтверждает высокую социально-экономическую значимость малого и среднего предпринимательства для общества. Государственные средства и возможности для поддержки предпринимательства в значительной мере обеспечивают устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие многих стран в условиях возрастающей конкуренции на мировых рынках.

С позиции системного подхода предпринимательская структура является открытой социально-экономической системой со своими функциями, целями, принципами функционирования, связями с внешней средой, организационной структурой управления и т.д.

Таким образом, предпринимательская структура как система является сложной и взаимосвязанной по своим элементам, и, следовательно, должна

[1]Комков Н.И. Анализ состояния малых предприятий в РФ и условий их развития / Н.И. Комков, Г.К. Кулакин, Н.Г. Мамонтова // Проблемы прогнозирования. 2011. № 2. С. 129.

удовлетворять всем системным принципам, основными из которых являются принципы целенаправленности, комплексности, системности, адаптивности, эффективности, профессионализма и ключевых компетенций.

Развитие предпринимательских структур в России на современном этапе сталкивается с рядом проблем. Наиболее проблемными областями функционирования предпринимательских структур являются: инвестиции, экспортно-импортная деятельность, прогнозирование и планирование, степень развитости маркетинга продукции, уровень технологического оснащения, т.е. все то, что требует дополнительных финансовых вложений и тщательного планирования[1].

В целом, среди проблем, с которыми сталкиваются предпринимательские структуры в современных условиях хозяйствования, можно выделить следующие:

- нестабильность нормативно-правового регулирования;
- нехватка оборотных средств, усиливающаяся в результате экономического кризиса, охватившего все сферы экономики;
- проблемы подбора необходимых кадров;
- поиск источников инвестиций;
- отсутствие необходимого менеджмента и др.

Конкурентоспособность субъектов предпринимательства непосредственно связана с качеством управления. Управление представляет собой многоуровневое понятие, связанное с различными аспектами деятельности предприятия, как открытой многосторонней системы. Управление предприятием, механизм хозяйствования можно рассматривать как сознательное, целенаправленное воздействие со стороны субъектов управления, оказываемое на людей и экономические объекты с целью направления их действия и получения желаемого результата.

Экономическое управление предприятием представлено такими формами, как:

- организационно-правовые;
- экономические рычаги и стимулы (система цен и тарифов, финансово-кредитные рычаги, налоги, стимулирование труда);
- планирование (разработка и практическое осуществление планов, определяющих будущее состояние предприятия, способов и средств его достижения;
- инструменты экономического анализа, позволяющего выявить как сильные, так и слабые стороны деятельности предприятия и определить неиспользованные резервы роста эффективности ее деятельности и др.

В современных условиях, когда возрастают требования к конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, управление, в том числе и стратегическое, призвано обеспечить основные параметры эффективности

[1]Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. Ростов-на Дону.: Феникс, 2013. 360 с.

развития предпринимательских структур. При этом желательно, чтобы предприятие сохранило свой статус, повысило степень устойчивости; работало в условиях расширенного воспроизводства; приобретало новые рыночные ниши и имело запас прочности на дальнейшее развитие.

Любое предприятие в процессе управления сталкивается с краткосрочными целями, решая тактические кратковременные задачи, и целями стратегическими, т.е. стратегическим управлением и осуществлением сценариев будущего развития. Практика деятельности предприятий в современных условиях позволяет сделать выводы о приоритете стратегического управления

Стратегическое управление - это обеспечение функционирования предприятия в долгосрочной перспективе посредством наиболее эффективного использования стратегических ресурсов предприятия и быстрой адаптации к изменению окружающей среды для достижения поставленных целей[1].

Необходимость стратегического управления определяется рядом условий: изменением факторов внешней среды предприятия, темпами технологического прогресса, частными колебаниями конъюнктуры рынка и др., что не позволяет эффективно управлять предприятием на основе ранее наполненного опыта и традиционных методов управления.

В стратегическом управлении важно выделить зоны хозяйствования (зоны прибыли), которые обеспечат предприятию успех. Стратегическими объектами могут быть:

- изменение структуры предприятия;
- освоение новых продуктов и новых рынков;
- инвестирование;
- финансовая политика и капитал и др.

Правильно выбранная менеджментом предприятия стратегия своего развития позволяет существенной мере снизить риски и застраховать от неожиданностей изменения воздействия факторов внешней среды. Кроме того, она позволит обеспечить мобилизацию руководства и коллектива на максимальное использование экономического потенциала предприятия – производственного, ресурсного, трудового, финансового, предпринимательского.

На сегодняшний день сложился следующий алгоритм стратегического управления развитием предпринимательских структур, включающий следующие этапы.

На первом этапе формулируются цели и критерии развития предпринимательства. Данный процесс охватывает предпринимательство, как хозяйственную деятельность, так и предпринимательство как форму и

[1] Александрова А.В. Стратегический менеджмент: учебник. М.: Инфра-М. 2016. 268 с.

принципы ведения бизнеса. Важность определения целей связана не только с тем, что они являются фундаментом для процесса менеджмента в целом, определяют систему мотивации и лежат в основе принятия любого управленческого решения. Правильное определение целей является точкой отсчета в процессе контроля результатов труда работников и определяет способы повышения эффективности организации в целом.

На втором этапе на основе стратегического анализа – выбор стратегических целей, определяются приоритеты развития предпринимательства.

Следующим этапом является анализ внутренней и внешней среды. Анализ внутренней среды показывает, насколько внутренние ресурсы предприятия (финансовые, материальные, трудовые) отвечают поставленным целям и что нужно сделать для их достижения. Внешняя среда предпринимательских структур на современном этапе развития России характеризуется большой непредсказуемостью и большой степенью риска для развития бизнеса. В связи с этим усиливается значимость и необходимость проведения тщательного анализа данной среды. Широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды, является SWOT-анализ. Его использование позволяет установить связи между силой и слабостью, которые присущи предприятию, и внешними угрозами и возможностями. Разработка хорошей стратегии требует опоры на сильные стороны: уникальные возможности дают предприятию шанс использовать рыночные благоприятные обстоятельства, создают конкурентные преимущества на рынке.

Стратегическое управление предполагает определение сценариев развития предпринимательства, разработку «оптимистического» и «пессимистического» прогнозов достижения поставленных стратегических целей[1].

Важным моментом стратегического менеджмента является выбор инструментария, путей и ресурсов реализации выбранной стратегии. К инструментам стратегического управления относятся: жизненный цикл товаров; дерево целей, модель 5 конкурентных сил Портера, факторный анализ, система сбалансированных показателей, SWOT-анализ, PEST-анализ и другие.

Немаловажное значение имеет и непосредственно сама эффективная реализация намеченной стратегии развития предпринимательской структуры.

Завершающим этапом данного процесса является проведение аналитической работы по оценке эффективности полученных результатов определение недостатков и самое главное – выработка мер недопущения их в будущем.

[1]Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. М.:ЮРАЙТ, 2013. 476 с.

В заключении следует особо подчеркнуть, что непосредственная заинтересованность и поддержка предпринимательства со стороны государства в значительной мере обеспечивают устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие многих стран в условиях возрастающей конкуренции на мировых рынках.

**Карпова В.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГс
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Макаров О. В.

## ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Рассматривая историко-правовые этапы, можно с уверенностью сделать вывод, что предпринимательство существовало на протяжении всей отечественной истории, поддерживалось государством и играло важную роль в развитии экономики. Предпринимательство развивалось, учитывая особенности национального менталитета, при этом государство играло ведущую роль в развитии частного бизнеса. Его запрет со стороны государственной власти приводил к дестабилизации в стране и, наоборот, поддержка частного бизнеса способствовала развитию экономики.

Вспомним политику «военного коммунизма», которая привела страну к полной экономической разрухе, социальной напряженности и обнищанию народа. Напротив, пример новой экономической политики показывает, что развитие частного предпринимательства способствовало всеобщему процветанию. И именно частный российский бизнес в этот период создал для России материально-финансовую основу для дальнейшего экономического развития в рамках цивилизованной модели[1].

Действующее законодательство в сфере развития частного бизнеса полно внутренних противоречий и несоответствий положениям других отраслей права. Также следует отметить, что темпы совершенствования отечественного законодательства в сфере предпринимательской деятельности не всегда соответствуют реальным потребностям права и экономики. Сложность формирования действующей полноценной правовой базы предпринимательской деятельности заключается в том, что мы утратили практический опыт предпринимательства из-за многолетнего господства плановой экономики, в результате которого положения частнопредпринимательской деятельности были изъяты из предмета регулирования гражданского права.

В настоящее время правовая регламентация индивидуальной предпринимательской деятельности облекается в правовую форму благодаря различным нормативным правовым актам. Генеральным источником

[1] Дзуцева Г. Н., Ибрагимова А. А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в регионах РФ // Проблемы науки. № 6 (7), 2016 г.

регламентации предпринимательства в Российской Федерации является Конституция[1], которая закрепляет право на свободное предпринимательство и иную экономическую деятельность, не запрещенную законом.

Второй по значимости источник, регламентирующий частное предпринимательство, – это ГК РФ, который включает следующие нормы:

1) определение предпринимательской деятельности;
2) организационно-правовые формы ее осуществления;
3) правовой режим имущества предпринимателей;
4) предпринимательские договоры.

В ГК РФ сказано, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (в п. 1 ст. 2)[2]. Несмотря на нечеткость, которая выражена в неоднозначности и неполноте, юридической конструкции, большинство ученых признали данное положение дефиницией предпринимательской деятельности.

Говоря о сфере применения рассматриваемого определения, В.В. Лаптев отмечает, что «сформулированное в ГК РФ, определение ориентировано на отношения, регулируемые этим законом». Схожая точка зрения высказана А.Г. Быковым: «Основную цель фиксации этого положения законодатель видел не в формулировке понятия предпринимательской деятельности, а в том, чтобы сказать, что гражданское законодательство регулирует также и отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность».

В отдельных случаях статьи ГК РФ регулируют принципиально различные нормы для индивидуальных предпринимателей и лиц, которые подобной деятельностью не занимаются (к примеру, ст. 322 ГК РФ устанавливает различные нормы о солидарных обязательствах и т.д.).

Говоря о нормативно-правовых актах, которые определяют правовое положение индивидуальных предпринимателей, нельзя не обойти вниманием ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Однако, несмотря на обширную нормативно-правовую базу, с сожалением приходится признать, что в настоящее время в гражданском законодательстве России отсутствует конкретный перечень гражданских прав и обязанностей индивидуальных предпринимателей, который содержался бы в одном нормативно-правовом акте. Сейчас права и обязанности индивидуальных предпринимателей разбросаны по российскому законодательству.

---

[1] Конституция Российской Федерации: офиц. текст от 12 декабря 1993 г. ( в ред. от 21 июля 2017 г.) М.: Омега – Л. 2009. 40 с.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 07 февраля 2017): принят Гос. Думой РФ 21 октября 1994 г.

К сожалению, до сих пор в ГК РФ отсутствует правовая конструкция «предприниматель». Как справедливо указывается в литературе, например в работах Е.П. Губина и П.Г. Лахно, легальное определение понятия [1]предпринимателя в настоящее время отсутствует.

Таким образом, сейчас предприниматель по сути является не юридической категорией, а экономической, так как в законодательстве нет определения того, что представляет собой предприниматель с позиции права, т.е. позволяет говорить о том, что легитимные основания занятия граждан предпринимательской деятельностью в этой связи весьма сомнительны. Деятельность индивидуального предпринимателя регулируется ст. 23 ГК РФ, в которой сказано, что «гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лиц с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя».

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила Кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения». Законодатель просто предлагает альтернативу юридическим коммерческим лицам. Следовало бы дополнить ст. 23 ГК РФ следующим содержанием – предпринимателем признается гражданин, глава фермерского хозяйства, а также гражданин-учредитель коммерческой организации, признаваемой в соответствии с законом субъектом малого предпринимательства, занимающийся самостоятельной профессиональной, инновационно-экономической, индивидуально-трудовой предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, направленной на систематическое получение прибыли.

На данный момент статьи законодательства, регулирующие деятельность индивидуальных предпринимателей, все еще находятся на стадии формирования и содержат ряд норм, требующих уточнения, а иногда и изменения.

Таким образом, видится разумным принять закон «Об индивидуальном предпринимательстве в Российской Федерации», который должен быть направлен на реализацию установленного Конституцией РФ права граждан на свободу предпринимательской деятельности и формирование системы государственных гарантий для индивидуальных предпринимателей.

Отсутствие на федеральном уровне закона «Об индивидуальном предпринимательстве в Российской Федерации» также играет немаловажную роль. Обособление законодательной регламентации деятельности индивидуальных предпринимателей в конкретном законе способствовало бы увеличению численности индивидуальных предпринимателей.

[1] Е.П.Губин, П.Г. Лахно Предпринимательское право Российской Федерации: учебник для бакалавриата, М.: Юристъ, 2015 г., С. 236.

В заключение анализа понятия предпринимательской деятельности стоит отметить, что в законодательстве оно сформулировано, а определенная некорректность и нечеткость легальной дефиниции восполняется выработанными судебной практикой правовыми позициями.

**Корзинкин С.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Подкутова С.Л.

## ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Выполнение социальных функций государства осуществляется через систему законодательных и исполнительных органов власти на уровне Федерации, её субъектов. При этом особая значимость в реализации социальной политики на региональном уровне определяется спецификой территориального развития, приближенностью к проблемам населения и отдельных социальных групп. Решение социальных проблем осуществляется на основе формирования и выполнения социальных целевых программ, создания и применения прогрессивных социальных технологий, разработки и реализации социальных стандартов.

Безусловно, построение социального государства является сложнейшей конституционно-правовой, экономической и государственно-управленческой задачей, поскольку такой статус политической системы предусматривает перераспределение материальных благ в соответствии с принципом социальной справедливости и равенства прав ради достижения каждым гражданином достойного уровня жизни, сглаживания социальных различий путём социальной защиты и поддержки нуждающимся категориям граждан.

Современное социальное государство представляет собой институт, обеспечивающий организацию достойной жизнедеятельности и развития всего общества в целом, защиту прав, свобод и интересов всех его граждан и народов, решения споров и конфликтов как внутри страны, так и за её пределами. Основной целью социального государства является обслуживание интересов всего общества в целом.

На фоне происходящих в настоящее время социально-экономических и общественно-политических преобразований происходит всё большее понимание значимости социальной политики – политики регулирования социальной сферы, направленной на достижение благосостояния в обществе. Термин «социальная политика» в отечественной научной литературе трактуется учёными однозначно с позиции обеспечения социальной справедливости. При этом понятие «социальная справедливость» связано с исторически меняющимися представлениями о неотъемлемых правах человека и подразумевает требование соответствия между практической

ролью человека или социальной группы в жизни общества, исходя из их социального положения, различающегося между их правами и обязанностями, возможностью исполнения трудовой деятельности, заслугами людей и их общественным признанием.

Социальная политика составляет основу деятельности государства по управлению развитием социальной сферы общества и направлена на поддержание на должном уровне трудовой мотивации населения, удовлетворение его интересов и потребностей, утверждение такого образа жизни, который способствует полноценному развитию общества[1]. И в этом случае обеспечивается принцип социальной справедливости по отношению ко всем слоям населения, отдельным группам и гражданину.

Принцип социальной справедливости, согласно утверждению большинства учёных, предполагает реализацию права социализации личности с учётом социального положения и социокультурных особенностей путём социальной защиты, как органической части социальной политики, базирующейся на системе законодательных, экономических, социальных и других гарантий[2].

Место социальной защиты в социальной политике определяется двумя основными моментами. Во-первых, преобладающая часть населения в качестве материальной основы существования имеет трудовой доход, однако эта основа нарушается при наступлении старости, инвалидности или болезни, во-вторых, многочисленные группы населения, по объективным причинам, вообще не могут обеспечить своё существование с помощью участия в труде. Поэтому ключевым аспектом, решаемым социальной защитой как форой и одной из функций социальной политики государства, является предоставление конституционных гарантий населению в праве социального обеспечения, распространяющегося на все категории граждан от социальных рисков, гарантируя нормальное социальное положение людей в обществе на основе соблюдения принципов справедливости.

Так, для трудоспособного населения социальная защита со стороны государства предполагает предоставление гарантий и компенсаций, создание условий для нормальной жизнедеятельности людей, занятия трудовой деятельностью. Социальная защита предусматривает обеспечение безопасных условий труда, сохранение здоровья и трудоспособности человека, равное вознаграждение за равный труд. В отличие от трудоспособных людей социальная защита нетрудоспособных (социально уязвимых) слоёв населения представляет собой систему гарантированных государством экономических, социальных и правовых мер, обеспечивающих необходимые условия для их жизнеобеспечения, преодоления трудных жизненных ситуаций, компенсации ограничений жизнедеятельности и

[1] Атманчук Г.В. Теория государственного управления. Курс лекций: учебник. 3-е изд., дополн. СПб.: Омега-Л, 2015. С. 79.

[2] Шарков Ф.И. Основы социального государства: учебник для вузов. М.: ИКТ «Дашков и К», 2016. С. 18.

создание им равных с другими людьми возможностей участия в жизни общества.

Основными критериями организации социальной защиты отдельных категорий граждан являются:

- низкий уровень социальной обеспеченности;
- временная нетрудоспособность, следствием которой является невозможность самообслуживания;
- утрата жилища и имущества и другие.

Социальная защита базируется на следующих принципах:

1. Социальное партнёрство – практические социальные проблемы государство решает совместно с заинтересованными органами и организациями.
2. Экономическая справедливость – социально-экономическая поддержка тех, кто не может участвовать в экономических отношениях по объективным причинам.
3. Адаптивность – способность системы социальной защиты к саморазвитию и самосовершенствованию.
4. Приоритет государственных начал – государство выступает гарантом обеспечения социально-приемлемого уровня жизни тем, кто не может этого достичь самостоятельно.
5. Превентивность мер по социальной защите – прогнозирование и предупреждение социальных рисков на региональном уровне для более эффективного их устранения, в частности путём гибкого сочетания платных и бесплатных услуг.

Формами реализации социальной защиты населения выступают социальные трансферы – услуги, выплаты и льготы.

Для различных категорий граждан государством разрабатываются целевые программы социальной защиты, на региональном уровне – программы социальной поддержки. Для реализации государственной социальной политики в сфере социальной защиты населения в регионах и в муниципальных образованиях создаются различные учреждения социального обслуживания, а в структуре администраций – уполномоченные органы исполнительной публичной власти (управления, отделы, департаменты) социальной защиты, реализующие мероприятия по социальной поддержке граждан.

**Коротких В.Е.**
Россия, Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к. э. н., доц., зав. кафедрой Торгашова Н.А.

## ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В нашем экономически развитом обществе у человека могут появиться лишние деньги. И каждый задумывался, как их потратить. Но лучше их не тратить, а преумножать, а это возможно с помощью инвестиций.

Проблема инвестирования заключается в том, что достаточно большой сегмент взрослого населения недостаточно грамотен в области управления личными финансами. Стоит отметить тот факт, что вопросы финансовой грамотности взрослого населения настолько важны, что была создана программа повышения уровня финансовой грамотности под патронатом Министерства финансов.

Особенно вызывает удивление тот факт, что в вопросах инвестирования в умах многих твориться полная неразбериха. Сейчас инвестиционные счета имеют менее 1% россиян, люди интересуются инвестициями, но пытаются с ними работать только единицы.

Повышение финансовой грамотности поможет правильно распорядиться своими свободными средствами. Не обязательно обращаться к финансовым консультантам, чтобы понять сущность инвестиционных инструментов, в свободном доступе на интернет - ресурсах можно получать интересующую вас информацию.

В наше время существует множество самых разнообразных инвестиционных инструментов. Они делятся на финансовые (банковский вклад, акция, облигация, фонд) и реальные (жильё, земля, драгоценные металлы, техника).

Рассмотрим различные виды финансовых инструментов. Например, банковский депозит. Посмотрев статистику Центрального Банка, мы видим, что с каждым годом все больше людей доверяют свои капиталы банкам. За 2016 г вклады физических лиц выросли на 2,1 триллиона руб.

Есть множество различных вариантов депозитов, например, в зависимости от срока помещения средств их можно подразделить на вклады до востребования и срочные вклады. Наиболее популярным среди людей является срочный депозит на срок от 1 года до 3 лет, а самыми не востребованными – вклады от 30 до 90 дней и свыше трех лет. Причиной этого является то, что люди предпочитают инвестировать свои деньги в депозиты, деньги с которых они не смогут вывести в течение нескольких лет, поэтому их капитал будет увеличиваться, а с вкладами до востребования у них больший риск потратить эти деньги на удовлетворение своевременных потребностей.

Не самым сложным для физического лица инвестиционным инструментом являются ценные бумаги. Акции дают право владельцу на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества при ликвидации АО. В нашем экономическом обществе существуют два вида акций: привилегированные (владельцам уплачивается фиксированный доход) и обыкновенные (дивиденд колеблется в зависимости от прибыли акционерного общества). По данным статьи «Культура высоких инвестиций» большая доходность у обыкновенной акции «Сбербанка» 31,8%

(дивидендная доходность + рост ценной бумаги). Человек правильно проанализировав рынок ценных бумаг, может получить доход от ценовых колебаний, может продать акцию по цене превышающую стоимость её покупки. Но нужно учитывать рыночную стоимость акций – волатильность, она может возрастать в несколько раз, принося высокую прибыль при продаже, но снижается в периоды кризиса. При этом падение происходит быстро, а для роста требуются годы. Рынок ценных бумаг (акций) пугает физических лиц, которые не умеют анализировать рынок и тем самым боятся потерять свой капитал.

Ценной бумагой с минимальным риском является облигация, потому что у нее фиксированные по размеру дивиденды, и они носят обязательный характер. У облигации есть срок погашения, то есть инвестору обязаны в любом случае выплатить номинальную стоимость этой ценной бумаги. Неплохая доходность к погашению у облигации государственной транспортно – лизинговой компании 14,27%.

К реальным инвестициям относится недвижимость. Физическое лицо может вложить свои деньги в жилье: в строящиеся дома, новостройки, вторичное жилье. Дешевле при покупке обойдутся строящиеся дома, так как застройщик запрашивает более низкую цену, потому что ему нужны инвестиции, и вторичное жилье, потому что оно было в употреблении.

Инвестиционным инструментом является земля. Её можно выгодно продать через несколько лет, если следить за её состоянием. Земельными участками интересуются как в сельской, так и в городской местности.

В российских условиях для инвестиций в драгоценные металлы чаще всего применяются обезличенные металлические счета (ОМС), которые для частных лиц открываются бесплатно. Совершение операций возможно с золотом, серебром, платиной и палладием. В зависимости от банка заключение сделок с драгоценными металлами осуществляется либо через интернет-банк, либо через телефонный звонок дилеру – сотруднику кредитной организации с обязательным последующим подтверждением, то есть это простые операции для инвестора.

В таблице 1 приведена примерная доходность от некоторых инвестиционных инструментов.

Таблица - Прибыль инвестиционных инструментов

| Инвестиционный инструмент | Доходность через 3 года, руб. |
|---|---|
| ВТБ 24 вклад «Накопительный» | 1 633 593 |
| Акции «Сбербанк» | 2 735 600 |
| Облигации ГТЛК БО - 04 | 1 999 340 |
| Новостройка | 1 914 000 |
| Земельный участок | 2 030 000 |
| ОМС (золото) | 1 794 751 |

Сравнив доходы от инвестиционных инструментов, мы увидим, что прибыльными оказались акции, а с минимальной прибыльностью получился банковский вклад. Но акции имеют недостаток, у них есть минимальная стоимость. Депозит можно открыть на любую сумму, а у акций различных

организаций имеется номинальная стоимость. У обыкновенной акции «Сбербанка России» минимальная стоимость равна 3 руб. и сумма дивидендов зависит от количества акций.

Рассмотрев эту тему, можем увидеть, что с каждым годом всё больше людей старается улучшить свое материальное положение с помощью инвестиций. Некоторые предпочитают стабильные инвестиций в виде депозитов, а другие с большим риском, но возможностью большего увеличения капитала – акции. Я считаю, что рациональным инвестированием являются облигации, потому что у них доходность больше чем у депозитов, а риски потерять деньги меньше чем у акции. Знания о работе различных инвестиционных инструментов позволят выбрать наиболее эффективный инструмент для размещения средств и оградят вас от необдуманных потерь, но нужно помнить, что инвестиции и риск неразделимы.

**Крылова К. А.**
Россия, Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б. П. Бугаева
Научный руководитель: старший преподаватель Нечаева О. А.

## СРАВНЕНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ БРАТСКА

Из-за высокого уровня антропогенного воздействия на окружающую среду, наблюдаемого в наше время, здоровье населения зависит от правильного и своевременного решения данной проблемы. Наиболее крупным источником данного воздействия служит промышленное производство.

Братск – это крупный индустриальный центр Иркутской области и Восточной Сибири. Также он является мировым лидером в производстве электроэнергии, алюминия и целлюлозы. На этот город приходится тридцать процентов российского и четыре процента мирового производства алюминия, двадцать два процента российского производства целлюлозы, двенадцать с половиной процентов вырабатываемой российскими ГЭС электроэнергии. Но, из-за большого количества предприятий, в воздушный бассейн города ежегодно поступают десятки тысяч тонн вредных веществ. На территории Братска и за его пределами образовалась техногенная зона площадью несколько десятков квадратных километров, в которой установлено повреждение биогеоценоза. В атмосферный воздух от разнообразных источников промышленных предприятий поступает ежегодно около 120 тысяч тонн химических веществ, например, сернистый ангидрид, окислы азота, оксид углерода, сероводород, метил меркаптан, фтористый водород и твердые фториды.

Справиться с данной проблемой помогают разнообразные экологические стандарты. Например, система экологического менеджмента

ISO 14000 или схема экологического менеджмента EMAS (внедрена в Евросоюзе).

Сегодня стандарт ISO 14000 внедрен в ста шестидесяти странах и в двухсот двадцати четырех тысячах предприятий. Этот международный стандарт диктует наиболее выгодный план внедрения системы, которая является крайне эффективной в области экологического менеджмента. Центральная часть документа не включает «общепринятых» требований к воздействию предприятия на экологию, кроме того, что предприятие обязано поставить в известность о своих решениях и желаниях соблюдать данные национальные стандарты в области охраны окружающей среды. Стандарты ISO 14000 лишь помогают обеспечивать систему, нужную для установления воздействия предприятия на окружающую среду[1].

Тем временем на территории Евросоюза была создана и успешно внедрена схема экологического менеджмента и аудита EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Сейчас это самая актуальная и действенная экологическая система менеджмента на рынке. Её базовой составляющей является Международный стандарт ISO 14000. Но организована она иначе. EMAS выработана для того, чтобы организации любых размеров и областей могли засвидетельствовать свой экологический рейтинг. Стандарт ISO 14001 не включает отчетных обязательств, но требование к всеобщей доступности экологической политики является обязывающим. EMAS включает более строгие принципы, чем ISO 14001, например, непрерывное улучшение и развитие с учетом последних достижений (рис.1).

| Стандарт ISO 14001 | Система EMAS |
|---|---|
| 1. Принятие экологической политики.<br>2. Оценка существующей экологической ситуации на предприятии.<br>3. Внедрение экологической системы управления.<br>4. Проведение экологического аудирования. | 1. Разработка экологической политики.<br>2. Планирование.<br>3. Внедрение и функционирование.<br>4. Проведение проверок и корректирующие действия.<br>5. Анализ со стороны руководства. |

Рисунок – 1 Сравнительный анализ стадий систем.

На основании рисунка можно сказать, что нельзя однозначно выбрать лучшую систему. Каждая организация должна исходить из своих возможностей и запросов. Уместно остановиться на стандарте ISO 14001, если для компании решающим фактором является сокращение издержек. А

[1] ГОСТ Р ИСО 14001-2015. Системы экологического менеджмента. Требования и руководства по применению. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015. 6 с.

компания, для которой важно сократить периодичность аудитов и получить постоянный сертификат соответствия, может остановиться на системе EMAS.

Что касается Братска, подавляющее число выбросов вредных веществ приходится на такие предприятия, как ОАО «РУСАЛ Братск» (Братский алюминиевый завод) - 69,6 %, ТЭЦ-6 ОАО «Иркутскэнерго» - 18,4 %, ОАО Группа «Илим» в г. Братске - 5,8%, ООО «Братский завод ферросплавов» (БЗФ) и «Братская энергетическая компания» (БЭК) - 2,7%, остальное приходится на долю общественного транспорта (рис.2) И это, несмотря на то, что каждое предприятие имеет сертификаты ISO 14001[1].

Из-за такого количества выбросов, вызванных расположением на территории города более двухсот промышленных предприятий, в Братске удерживается сложная экологическая обстановка. И это все говорит об имеющейся неэффективности стандарта ISO 14000. В нем не существует количественных норм, которые должны сдерживать объем выбросов, поэтому предприятие может быть сертифицировано только за намерение соответствовать данному стандарту.

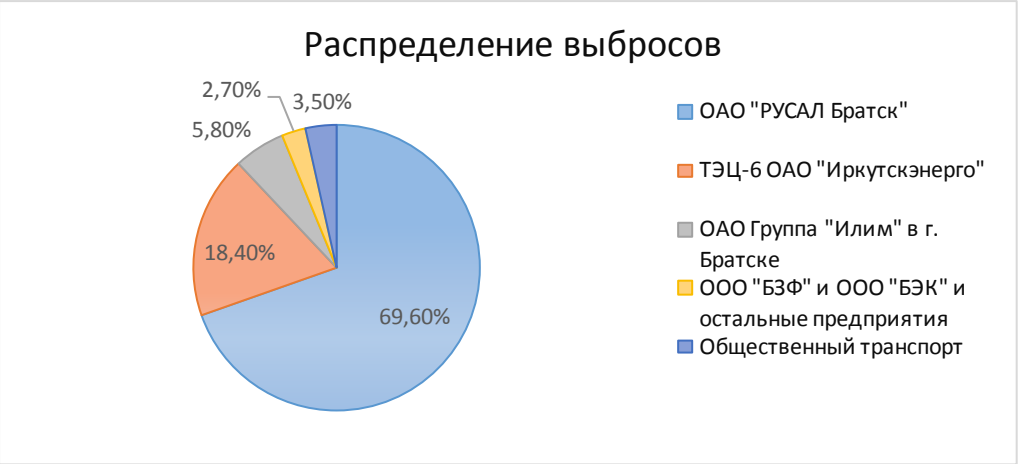



Рисунок 2 – Распределение выбросов вредных веществ в атмосферу

По существу, ISO 14000 устанавливает лишь взаимодействия между потребителем и производителем, в то время как в выполнении стандартов EMAS увлечено все общество. Отчего предписания EMAS строже в следующих позициях: непрерывное улучшение экологического менеджмента; выполнение экологических стандартов под надзором государства; необходимость каждый год проходить аудит; тщательный контроль экологического менеджмента в компании; заинтересованность в экологическом менеджменте каждого участника процесса[2].

Учитывая требования стандарта EMAS, можно предположить, что его внедрение или введение стандартов, которые максимально схожи с EMAS, в

[1]ОАО «РУСАЛ Братск» [Электронный ресурс]: URL. https://rusal.ru/en/clients/certificates/index.php. Загл. с экрана. (дата обращения: 27.11.2017)

[2] ГОСТ Р ИСО 14001-2015. Системы экологического менеджмента. Требования и руководства по применению. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015. 13 с.

предприятия Братска могло бы повлечь за собой положительные изменения. Например, сокращение выбросов вредных веществ в атмосферу, примерно, на 3,3% от общего числа, за счет постоянного наблюдения и анализа.

Но для Российской Федерации, из анализированных, возможен для применения лишь стандарт ISO 14001, так как система EMAS была разработана Европейским Союзом и действует только для стран-участниц. Но появление данного стандарта или ему подобных на территории нашей страны не исключено.

**Мещерякова А.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юр. наук, доцуент Макаров О.В.

## ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии со ст. 3 Федерального закона № 99-ФЗ лицензирование - это деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования.[1]

Вопрос определения лицензирования является весьма актуальным. Существует множество определений данного понятия. Так Ж.А. Ионова считает, что лицензирование является формой легитимации предпринимательства, т.е. государственного подтверждения законности вхождения субъектов в хозяйственный оборот.[2] Можно сказать, что в данном определении не раскрывается содержание понятия лицензирования. Дается лишь указание на его внешний признак. Из которого можно сделать вывод что лицензирование можно считать более полной мерой контролирующего влияния государства на определенный вид предпринимательской деятельности.

Более точной можно считать позицию Ю.А. Тихомирова, который определяет лицензирование как специфический административно-правовой режим, вводимый тематическим законодательством, осуществляемый преимущественно запрещающими или обязывающими нормами и

[1] Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 29.07.2017)// Собрание законодательства РФ", 09.05.2011, N 19, ст. 2716.
[2] Ионова Ж.А. Правовые проблемы легитимации предпринимательства // Государство и право. - М.: Наука, 1997, № 5. - С. 46-50.

направленный на официальное удостоверение права хозяйствующего субъекта на ведение определенного вида деятельности с соблюдением правил, нормативных требований и стандартов.[1]

Целями лицензирования отдельных видов деятельности является предотвращения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства. Возможность наступления данного ущерба напрямую связана с осуществлением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями отдельных видов деятельности. Иные цели осуществления лицензирования не допускаются.

К одному из проблемных вопросов относится определение соотношения понятий «лицензия» и «разрешение».

Основа разрешительного механизма государства не ограничивается лицензированием. Помимо него применяется государственная регистрация, сертификация, аккредитация, аттестация и т.д. В наиболее широком смысле разрешение есть юридическое согласие государства на совершение юридически значимых действий в условиях, предусмотренных конкретной нормой (предполагая воздержание от их совершения по своему усмотрению). В определенных случаях законодательство предусматривает возможность легального совершения определенных действий по средствам получения «специальных разрешений» в уполномоченных на то государственных органах.

Одновременное использование таких понятий как «лицензия», «разрешение» и «специальное разрешение» размывает границы между ними вследствие чего создаются предпосылки для необоснованного усмотрения контролирующих органов. Прежде всего вопросы правоприменения в данном контексте связаны с возможностью осуществления незаконного предпринимательства за которое наступает юридическая ответственность при отсутствии любого разрешения (специального разрешения, лицензии) на осуществление конкретного вида деятельности. Конституционный Суд РФ неоднократно указывал на необходимость разграничения понятий лицензии и иных решений разрешительного характера органов исполнительной власти. Многие авторы в настоящее время также согласны с тем, что расширять толкование вышеперечисленных понятий нельзя.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Определение предпринимательской деятельности, которое дано в законодательстве, на практике применения является не безупречным. Так,

[1] Эффективность законодательства в экономической сфере / Отв. ред.: Ю. А. Тихомиров. М.: Волтерс Клувер, 2010.

некоторые субъекты предпринимательства апеллируют тем, что деятельность, которую они осуществили, является единичной, разовой. В ввиду этого, вопрос признания деятельности предпринимательской должен рассматриваться индивидуально, по каждому конкретному случаю.

Итак, как показывает практика, нестабильность лицензионного законодательства, противоречивость иным нормативным актам создает сложность его правоприменения. Данное обстоятельство является важным непосредственно для малого предпринимательства, масштабы развития и эффективная работа которого напрямую влияют на темпы экономического роста.

**Пахомова К.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГс
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О. В.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Необходимость ускорения темпов социально-экономического развития, потребность в существенном улучшении условий жизни населения требует развития не только традиционных, но и новых стратегических направлений, среди которых безусловным приоритетом является развитие и функционирование индустрии туризма.

Деятельность Управления культуры и туризма Липецкой области направлена на развитие конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию области, обеспечение эффективной координации мероприятий по развитию туристской и транспортной инфраструктуры Липецкой области.

С 2006 года на территории Липецкой области реализуются проекты по развитию особых экономических зон регионального уровня туристско-рекреационного типа «Елец» и «Задонщина», что имеет большое значение для организации и развития туризма, позволяет привлекать в область инвестиционные компании.

В особых экономических зонах регионального уровня туристско-рекреационного типа осуществляют деятельность 14 участников с объемом инвестиций 9,4 млрд руб.

Липецкая область вошла в федеральную программу по развитию внутреннего и въездного туризма (2011-2018годы) с инвестиционными проектами по созданию пяти кластеров (рис. 1). Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации,

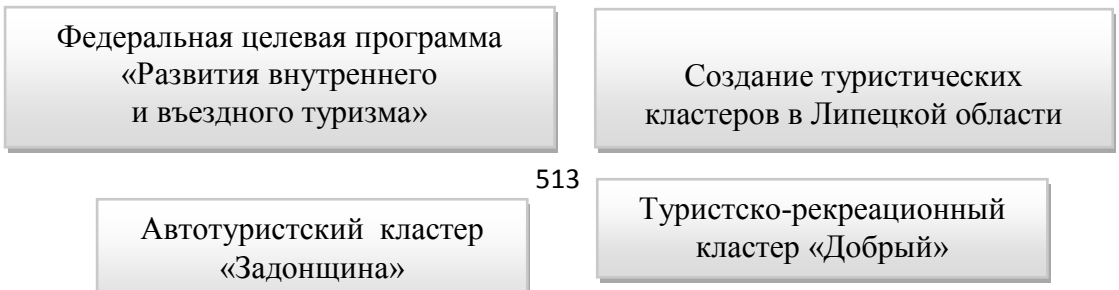




Рисунок 1 – Туристические кластеры Липецкой области

удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Туристско-рекреационный кластер представляет собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности - коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

Автотуристский кластер объединяет предприятия и организации, предоставляющие туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющие друг друга и обеспечивающие цивилизованные условия для автотуристов.

Автотуристский кластер включает в себя придорожные гостиницы (мотели), кемпинги, парковки для легкового и пассажирского автотранспорта, кафе и рестораны, автосервисы, магазины придорожной торговли, автозаправочные комплексы и др.

Финансирование создания кластеров осуществляется на основе механизма государственно-частного партнерства за счет следующих источников финансирования:

- средств федерального бюджета в объеме 29%;
- средств бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований - 7%;
- внебюджетных средств - 64% [1].

Реализация инвестиционных проектов позволит добиться снижения среднего срока окупаемости и обеспечить повышение рентабельности инвестиционных проектов, в том числе и за счет синергетического эффекта при развитии смежных отраслей.

Инвесторам оказывается информационная поддержка – продвижение на региональном, всероссийском, международном уровнях. Был разработан туристический путеводитель по Липецкой области. Его печатный тираж составил 3 тыс. экземпляров.

Ведется реконструкция старых зданий, которые в процессе переоборудуются под гостиницы, реставрируются исторические памятники архитектуры, восстанавливаются усадьбы, идет строительство новых

[1]Официальный сайт администрации Липецкой области. URL: http://www.admlr.lipetsk.ru/ (дата обращения: 12.01.18).

гостиниц, гостиничных и развлекательных комплексов. Дальнейшее развитие туристических зон позволит привлечь более 10 млрд рублей инвестиций, создать около 700 рабочих мест[1].

Инвесторы, развивающие туристическое направление в Липецкой области, могут быть твердо уверены в получении государственной поддержки. Ряд новых механизмов сейчас находится в стадии проработки. Кроме того, в региональных вузах и техникумах разрабатываются программы подготовки высококлассных специалистов для работы в этой сфере.

Таким образом, реализация региональной инвестиционной политики направлена на создание благоприятного инвестиционного климата, на стимулирование привлечения частного капитала, а также на улучшение социально-экономического положения жителей, повышение доверия инвесторов к власти. В настоящее время регион успешно развивается не только в сфере промышленности и сельского хозяйства, но также в сфере культуры и искусства, образования и науки, неуклонно повышается уровень благоустройства. Активно развивается туристическая отрасль. Область постоянно принимает участие в международных туристских выставках, форумах, конкурсах, успешно демонстрируя свой высокий потенциал. Работают туристско-рекреационные зоны и кластеры. Разработано более 40 туристических маршрутов. Ежегодный турпоток превышает 150 тыс. человек. Большинство проектов в Липецкой области находятся на прединвестиционной стадии[2].

У Липецкой области средний уровень инвестиционной привлекательности, а институциональная среда достаточны для тиражирования проектов, но требует дальнейшей доработки с учетом специфики региона[3]. Реальными результатами освоения проекта особых экономических зон регионального уровня станут рост внутреннего и въездного туризма, усиление инвестиционной привлекательности как для представителей малого и среднего бизнеса, так и для более крупных компаний, действующих в сфере туристического, гостиничного, торгово-развлекательного бизнеса[4].

**Пилюгина В. А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

[1]Официальный сайт Управления культуры и туризма Липецкой области. URL: http://www.kultura48.ru (дата обращения: 12.01.18).

[2] Официальный сайт Управления культуры и туризма Липецкой области. URL: http://www.kultura48.ru (дата обращения: 12.01.18).

[3] Мороз О.Н., Шадринцева А.Н. Развитие регионального туризма // Вестник СГУГиТ. 2015. № 2(30). С. 124-132.

[4] Журавлева О.В. Развитие механизмов государственного регулирования конкурентной среды на рынке туристических услуг// Развитие механизмов государственного регулирования конкурентной среды на рынке товаров и услуг: монография / под общ. ред. И.Ф.Нарижнего, М.А. Аксеновой. Воронеж: ООО «Издательство РИТМ», 2017. С.210-236.

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Шурупова А.С.

# СИСТЕМЫ И ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Каждый человек в мире сталкивается с таким понятием как заработная плата. Без неё не представляется жизнь в современном мире, да и не только в современном мире, но и в древние века. Например, первобытные люди, когда у них ещё не было бумажных денег и монет, обменивались разными предметами, которые были им необходимы (шкуру животного на оружие, мясо на зерно и т.д.). То же самое происходит, и по сей день. Люди обменивают деньги на необходимый им товар или услугу.

Оплата труда работника - вознаграждение работника за его труд в зависимости от его квалификации, сложности, качества, количества и условий выполняемой работы, а также стимулирующие и компенсационные выплаты. Заработная плата это денежная компенсация, которую работник получает в обмен на свою рабочую силу.

На предприятии очень важным является установление системы оплаты труда. Систему оплаты труда каждая организация выбирает в зависимости от специфики работы, размера своих материальных возможностей и целей, которые ставятся перед работником. Система должна быть довольно простой и понятной, чтобы каждый работник видел зависимость между производительностью, качеством своего труда и получаемой заработной платой. Систему оплаты труда можно выбирать для всего коллектива и для каждого работника отдельно. Тем не менее, чаще всего система оплаты труда устанавливается для определенных категорий работников: повременная оплата труда часто выбирается для финансовых работников, сдельная для производственных рабочих, бонусная для продавцов.

Не существует идеальной системы оплаты труда, при которой останутся довольными в полной мере, как работодатель, так и работник. У каждой организации есть свои отличительные особенности от других организаций, в зависимости от них должна разрабатываться система оплаты труда. При разработке систем оплаты нужно решить две главные задачи. Во-первых, каждая система должна направить усилия работника на достижение таких показателей трудовой деятельности, которые обеспечат получение необходимого работодателю производственного результата: выпуска нужного количества конкурентоспособной продукции с минимальными затратами. Во-вторых, каждая система оплаты должна предоставлять работнику возможность для реализации умственных и физических способностей, позволять ему добиваться полной самореализации как личности в рабочем процессе.

Основные системы оплаты труда это повременная и сдельная.

Повременной системой оплаты труда называют такую систему, при которой заработная плата зависит от количества затраченного времени с учетом условий труда и квалификации работника. Повременная форма

заработной платы может реализовываться в виде различных систем оплаты: простая повременная и повременно-премиальная.

При простой повременной форме заработной платы оплата труда производится за определенное количество отработанного времени независимо от количества выполненных работ.

Повременно-премиальная форма заработной платы предусматривает не только оплату отработанного времени, но и выплату премии за качество работы.

Сдельная оплата труда - система оплаты труда, при которой заработок зависит от количества произведенных единиц продукции с учетом их качества, сложности и условий труда.

К формам заработной платы сдельной системы оплаты труда относятся: простая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная и аккордная.

В отличие от форм и систем оплаты труда в российских компаниях в зарубежных странах применяют абсолютно другие формы и системы оплаты труда: дифференциальные, эмпирические, комбинированные, однофакторные, многофакторные и другие.

Организация оплаты труда в фирмах многих стран строится исходя из реально складывающихся ситуаций и мотивационной политики, которой придерживается фирма.

Системы отдельных стран характеризуются отличительными чертами.

В Японии оплата труда существенно зависит от стажа. Японцы считают что, проработав в компании продолжительное время, работник набирается опыта и улучшает свои навыки, поэтому с каждым годом он работает все лучше и лучше. За труд работника необходимо поощрить увеличением заработной платы. Также оплата труда в Японии зависит от жизненных пиков. Первый жизненный пик это когда японец только закончил обучение в университете и устроился на работу. В это время он получает определенный законный минимум. После он женится, рождаются дети и, следовательно, заработная плата увеличивается. Здесь действует определенный закон о традициях.

В Германии организация оплаты труда основывается на установлении и поддержании трудовых отношений, повышении заинтересованности работников в использовании резервов эффективности труда. Основными формами регулирования заработной платы являются: колдоговорное регулирование на отраслевом и общенациональном уровне, фирменные коллективные договоры, рынок рабочей силы, влияние на установление минимальной заработной платы и максимальных размеров ее роста во время инфляции. Системы оплаты труда ориентированы на рынок, функцию, производительность труда, отрасль и результат. Она должна мотивировать сотрудников и удерживать объем и структуру издержек на допустимом уровне.

В Швеции сложилась система, которая называется солидарной заработной платой. Она основана на определенных принципах: справедливое

распределение доходов пропорционально результативности и тяжести труда, равное вознаграждение за равный труд для мужчин и женщин и другие. Солидарная заработная плата стимулирует процесс постоянного обновления производства на основе последних достижений науки, позитивно воздействует на структуру доходов и расходов высокорентабельных производств. Ещё одной интересной особенностью этой системы является сокращение разрыва между размерами минимальной и максимальной заработной платы.

Во Франции регулирование оплаты труда осуществляется по трем направлениям: через законодательство, налоговую систему и соглашения по труду. Главным звеном регулирования роста фонда оплаты труда служат кодекс о труде и договорные отношения по вопросам оплаты труда между предприятиями, работниками, министерствами, профсоюзами. Соглашения по вопросам оплаты труда оформляются в форме трудовых и коллективных договоров. В трудовом договоре указывается точный размер заработной платы и все остальные условия оплаты труда, а в коллективном договоре оговариваются размеры тарифных ставок и окладов, оплата отпусков, годовое вознаграждение. Средняя оплата труда не регулируется на государственном уровне. Размер зарплаты устанавливается переговорами между работодателем и работником, после фиксируется в трудовом контракте.

В Италии размеры и порядок оплаты труда определяются в коллективных договорах. Система этих договоров строится на трех уровнях: национальном, отраслевом, заводском. Средняя зарплата находится на довольно высоком уровне несмотря на некоторые проблемы, связанные с безработицей и низкой степенью занятости по стране. По уровню средних заработных плат Италия опережает многие страны Евросоюза, например, Испанию и Кипр, но уступает более успешным государствам, таким как Германия и Франция.

В США есть три основных вида оплаты труда: почасовая, годовое жалование работников, единовременное вознаграждение административных руководителей. Почасовая оплата часто используется в сочетании с гибкими формами оплаты труда. Впрочем, американские предприятия часто ищут новые формы оплаты труда, которые будут стимулировать производительность, качество и снижение производственных расходов. Законодательство Америки предусматривает установление минимальной почасовой ставки оплаты труда в стране на федеральном и местном уровне. В законе «О справедливых трудовых стандартах» выделено несколько категорий работников, которым выплата минимальной заработной платы не гарантируется: подрабатывающие студенты университетов, сиделки, курьеры, специалисты в сфере рыболовства, работники занимающиеся изготовлением венков на дому и другие.

Оплата труда это вознаграждение за труд, вложенный в какое-либо определенное дело. Усилия, прилагаемые человеком для достижения целей предприятия должны оплачиваться. Вознаграждение также стимулирует

работника улучшать свои профессиональные качества, повышает работоспособность. Довольно часто бывает, что чем выше вознаграждение, тем лучше человек работает. Однако так бывает не всегда. Некоторым людям помимо денег важно получать стимулирование и другого рода. Например, похвала от начальства является хорошей мотивацией для того чтобы старательно выполнять свою работу. Особенно хорошо такая мотивация подействует, если человека похвалили прилюдно. У этого сотрудника повышается настроение, растет уверенность в себе, он с энтузиазмом берется за дело и с особым трепетом пытается довести его до конца. Также улучшаются отношения между начальником и подчиненным, что благотворно влияет на рабочий процесс. Работник видит и чувствует, что на него возлагают надежды, что ему доверяют, поэтому он ни в коем случае не захочет подвести вышестоящего руководителя. Для тех, кто любит коллективное признание будет приятен такой вид мотивации, как доска почета. Оказаться на доске почета став лучшим работником года, и возможно получив при этом какой-либо подарок, будет приятно многим, но только самый ответственный и трудолюбивый работник окажется там. Еще мотивировать работника на продуктивную работу может его собственное желание выразить себя, показать все на что он способен.

Чтобы повысить свою заработную плату сотрудник должен быть активным, инициативным, чувствовать себя как рыба в воде в области своей деятельности, иначе говоря, быть настоящим профессионалом своего дела. Он должен обладать необходимыми навыками делового общения в работе с клиентами. Это поможет наладить отношения между клиентом и организацией. Клиент останется довольным организацией и придет в нее снова, если ему вновь потребуется предоставляемая услуга, а также он будет рекомендовать обратиться в данную организацию своим знакомым. Умение грамотно излагать свои мысли и идеи, вести переговоры, умение убеждать людей в правильности своих суждений, умение работать в команде и находить общий язык со всеми ее членами являются необходимейшими качествами для успешного карьерного роста сотрудника, который сможет зарабатывать столько сколько пожелает. Сколько заслужит, столько и получит. Также надо внимательно относиться к мельчайшим деталям, ведь каждая мелочь важна в большинстве случаев. Работник должен иметь высокую выносливость и стрессоустойчивость. Зачастую любая работа затрачивает у человека много физических и моральных сил, поэтому наличие этой черты у работника приветствуется. Людям со слабой выносливостью и плохой переносимостью стрессовых ситуаций будет очень тяжело работать на вышестоящих должностях, то есть там, где необходимо принимать быстрые ответственные решения, от которых может зависеть успех какого-либо проекта. К личным качествам работника, которые могут ему помочь в достижении своих целей можно отнести: дисциплинированность, пунктуальность, трудолюбие, уверенность в себе, решительность, целеустремленность, самостоятельность, коммуникабельность.

**Полулях А.Д., Салтыкова О.П.**
Россия, РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,
Поволжский Институт Управления им. П.А. Столыпина
Научный руководитель: к. филос. наук, доцент Салтыкова О.П.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Одним из важнейших аспектов реализации антикоррупционной политики в Российской Федерации является обеспечение права граждан на получение информации о деятельности государственных и муниципальных органов. В настоящее время развитие информационных технологий привело к упрощению способов получения информации. Особую актуальность институт доступа к информации в сфере противодействия приобретает на муниципальном уровне, поскольку органы местного самоуправления наиболее приближены к населению, их деятельность связана с решением вопросов местного значения, а, следовательно, именно взаимодействие с гражданами может служить хорошей опорой для развития технологий противодействия коррупции на муниципальном уровне. [1]

В настоящее время принято значительное число правовых актов, регулирующих доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления. Основным в этом плане считается Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», определяя общие подходы к организации предоставления органами местного самоуправления информации о своей деятельности, данный федеральный закон ориентирует в тоже время на то, каким образом должна предоставляться информация в сфере противодействия коррупции. Исходя из того, что под информацией о деятельности органа местного самоуправления понимается информация, созданная в пределах своих полномочий органами местного самоуправления или подведомственными им организациями либо поступившая в эти органы и организации, представляется необходимым внедрение в деятельность органов местного самоуправления таких форм предоставления информации в сфере противодействия коррупции, которые учитывали требования Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

1. К полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения отнесено учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов,

[1] См., например, Салтыкова О.П. Коррупция как социально-политический феномен общественной и государственной жизни [Электронный ресурс]/ О. П. Салтыкова // Агрофорсайт. 2017. № 4. То же [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://agroforsait.ru/wp-content/uploads/2017/06/Салтыкова2_сайт.pdf

обсуждения их проектов, иной информации о развитии муниципального образования. Местные периодические издания играют по-прежнему важную роль в жизни муниципальных образований. Они остаются проверенными временем и привычными для населения, особенно людей старшего возраста в сельской местности, средствами получения информации о многообразных аспектах муниципальной действительности. В этой связи представляется необходимым не только размещение в печатных изданиях муниципальных правовых актов, но и активное освещение антикоррупционных мероприятий, которые проводятся в муниципальном образовании.

2. Вторым направлениям совершенствования предоставления информации об антикоррупционной политике муниципального образования может стать размещение органами местного самоуправления информации в сети Интернет. Получение информации об антикоррупционной деятельности муниципальных органов власти через сеть Интернет многократно расширяет возможности граждан для взаимодействия с органами местного самоуправления, упрощает процедурные вопросы такого общения, чем создаются предпосылки для активизации населения в вопросах противодействия коррупции. Существенными преимуществами подобного информационного обмена являются исключение прямых контактов граждан с должностными лицами муниципальных органов, возможность направить запросы и получить ответы без посещения муниципальных учреждений.

Приказом Минтруда России от 07.10.2013 N 530н для органов государственной власти разработаны требования по размещению информации сфере противодействия коррупции на официальных сайтах. Представляется возможным использование подхода, предложенного Минтрудом РФ, и органами местного самоуправления, учитывая факт плохой систематизации информации, расположенных на официальных сайтах органов муниципальной власти. Так, например, информация может быть систематизирована следующим образом – в разделе сайта, посвященном вопросам противодействия коррупции, содержатся последовательные ссылки на следующие подразделы:

- "Нормативные правовые и иные акты в сфере противодействия коррупции";
- "Антикоррупционная экспертиза";
- "Методические материалы";
- "Формы документов, связанных с противодействием коррупции, для заполнения";
- "Сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера";
- "Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов (аттестационная комиссия).[1]

[1] Приказ Минтруда России от 07.10.2013 N 530н "О требованиях к размещению и наполнению подразделов, посвященных вопросам противодействия коррупции, официальных сайтов федеральных государственных органов, Центрального банка Российской Федерации, Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации, Федерального фонда обязательного медицинского

Раздел "Противодействие коррупции" может содержать иные подразделы, в которых размещаются доклады, отчеты, обзоры, статистическая информация по вопросам противодействия коррупции, часто задаваемые вопросы, размещение которых будет признано целесообразным руководителем муниципального органа. Особенно важным подразделом может быть "Обратная связь для сообщений о фактах коррупции", в рамках которого должна быть размещена вся контактная информация об обращениях, сообщениях и вопросах граждан в сфере противодействия коррупции.

В целях систематизации нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции представляется целесообразным использование гиперссылок. Список гиперссылок действующих федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов по вопросам противодействия коррупции для последовательного перехода на официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). Список гиперссылок должен быть структурирован по видам нормативных правовых актов: федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации; муниципальные правовые акты. Список гиперссылок нормативных правовых актов по вопросам противодействия коррупции должен сопровождаться приложением файлов, содержащих полный текст акта.

Обеспечение свободного механизма взаимодействия органов местного самоуправления с гражданами в сфере противодействия коррупции не только необходимое условие получения сведений о работе местной власти, но и механизм выявления недостатков в организации противодействия коррупции на муниципальном уровне.

Кроме того, нельзя в информационной открытости не увидеть еще одной позитивной стороны. У известной части должностных лиц местного самоуправления рассеялись иллюзии относительно того, что можно, как раньше, за "закрытыми дверями" удовлетворять личные корыстные интересы. Таких лазеек стало значительно меньше с правовым урегулированием данной сферы муниципальных правоотношений.

В Российской Федерации продолжается работа по обеспечению открытости органов государственной и муниципальной, не являются исключением вопросы противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе. Важнейшей формой реализации открытости может считаться размещение открытых данных о мерах по противодействию коррупции на соответствующих порталах органов местного самоуправления.

---

страхования, государственных корпораций (компаний), иных организаций, созданных на основании федеральных законов, и требованиях к должностям, замещение которых влечет за собой размещение сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера"// "Российская газета". N 295. 30.12.2013.

**Полякова Н.М.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель – канд. соц. наук Яцухин Ю.И.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Семья как один из основных социальных институтов, обеспечивает воспроизводство человеческих ресурсов и, исходя из этого, одними из главных функций семьи являются воспроизводственная и воспитательная. Эффективная реализация этих функций способствует прогрессивному развитию общества и является показателем стабильности социальной системы. На современном этапе развития общества можно говорить о снижении ценности семьи вообще и многодетной в особенности, что в конечном итоге привело к демографическому кризису, выражающемуся в преобладании смертности над рождаемостью. Поэтому социальная защита многодетных семей приобретает особую актуальность.

Социальная защита многодетной семьи в настоящее время представляет собой многофункциональную деятельность по социальной помощи, поддержке, социальному обслуживанию семьи на государственном уровне. Эта деятельность осуществляется специалистами по социальной работе с семьей различного профиля[1].

Согласно федеральному законодательству РФ, многодетной семьей можно назвать семью, где живут, как минимум, трое несовершеннолетних, родных или приемных детей. Совершеннолетие в Российской Федерации наступает в 18 лет, соответственно, если хотя бы один ребенок достигает этого возраста, то особый статус снимается. Но, можно предоставить документы, подтверждающие, что старший ребенок находится на очном обучении в ВУЗе или техникуме и не получает собственного дохода, тогда особый статус продлевается до достижения им возраста 23 лет.

Многодетные семьи часто оказываются на пороге бедности, в основном из-за жилищных и бытовых трудностей, и из-за того, что многодетная женщина надолго выпадает из рабочей жизни и кормилец, фактически, остается один. А если женщина работает, то она неконкурентоспособна, как специалист, поскольку большую часть своего времени тратит на детей, а не на повышение квалификации.

Многодетные семьи требуют особого внимания со стороны государства и его поддержки, и могут пользоваться рядом предусмотренных Законами материальных преимуществ.

В законодательстве РФ статус многодетной семьи точно не определен на федеральном уровне, в связи, с чем есть определенные региональные различия многодетных семей. Среди них:

[1] Азарова Е.Г. Многодетная семья и проблемы ее социального обеспечения // Журнал российского права. 2014. № 3. С. 63-78.

– нередко разный смысл, вкладываемый в содержание понятия «многодетность» в различных регионах;

– количественные различия семей данного типа;

– сохранение в отдельных регионах не только значительного числа многодетных семей, но и тенденции к стабилизации или даже росту их количества;

– разные условия и возможности для предотвращения и решения их проблем в разных субъектах РФ в зависимости от их экономического и политического положения, уровня жизни населения и развития социальной инфраструктуры и т. д.[1].

В каждом субъекте Российской Федерации направления социальной защиты многодетных семей определяются, исходя из Указа Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей». К основным мероприятиям по социальной поддержке данной категории семей относятся:

– скидка в размере не ниже 30 процентов установленной платы за пользование отоплением, водой, канализацией, газом и электроэнергией, а для семей, проживающих в домах, не имеющих центрального отопления, - от стоимости топлива, приобретаемого в пределах норм, установленных для продажи населению на данной территории;

– бесплатная выдача лекарств, приобретаемых по рецептам врачей, для детей в возрасте до 6 лет;

– бесплатный проезд на внутригородском транспорте (трамвай, троллейбус, метрополитен и автобус городских линий (кроме такси), а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий для учащихся общеобразовательных школ;

– прием детей в дошкольные учреждения в первую очередь;

– бесплатное питание (завтраки и обеды) для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений за счет средств всеобуча и отчислений от их производственной деятельности и других внебюджетных отчислений;

– бесплатное обеспечение в соответствии с установленными нормативами школьной формой либо заменяющим ее комплектом детской одежды для посещения школьных занятий, а также спортивной формой на весь период обучения детей в общеобразовательной школе за счет средств всеобуча либо иных внебюджетных средств;

– один день в месяц для бесплатного посещения музеев, парков культуры и отдыха, а также выставок;

– оказывать необходимую помощь многодетным родителям, желающим организовать крестьянские (фермерские) хозяйства, малые предприятия и другие коммерческие структуры, обеспечивать выделение для этих целей земельных участков, а также предоставлять льготы по взиманию

[1] Трофимова Г.А. Право на семью и проблемы его гарантирования // Адвокат. 2017. № 1. С. 71-75.

земельного налога и арендной платы в виде полного или частичного освобождения от налога на определенный срок либо понижения ставок налога; предоставлять безвозмездную материальную помощь либо беспроцентные ссуды для возмещения расходов на развитие крестьянского (фермерского) хозяйства; предусматривать полное или частичное освобождение от уплаты регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью;

– обеспечить первоочередное выделение для многодетных семей садово-огородных участков;

– содействовать предоставлению многодетным семьям льготных кредитов, дотаций, беспроцентных ссуд на приобретение строительных материалов и строительство жилья;

– при разработке региональных программ занятости учитывать необходимость трудоустройства многодетных родителей, возможность их работы на условиях применения гибких форм труда (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя, работа на дому, временная работа и т.д.); обеспечивать организацию их обучения и переобучения с учетом потребностей экономики региона[1].

Кроме того, в субъектах РФ проводится адресная система региональных мер по развитию и поддержанию многодетных семей.

Подводя итог вышесказанного важно отметить, что система социальной защиты многодетных семей в Российской Федерации представляет собой систему экономических, правовых, медицинских и других социальных гарантий, а также предоставление натуральной помощи данной категории семей с целью повышения их благополучия в современном обществе. Государственная поддержка семьи, в том числе и многодетной, в РФ осуществляется на основе государственных минимальных социальных стандартов – основных показателей качества жизни многодетных семей, установленных законодательством Российской Федерации и являющихся составной частью государственных минимальных социальных стандартов, которые определяются с учетом региональных различий в условиях проживания семей.

**Самосватов Н.В.**
Россия, Алтайский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: зам. зав. каф. Ретивых Инга Викторовна

## СОЦИАЛЬНЫЕ ЯРМАРКИ

По состоянию на 01.06.2017 в городе осуществляют деятельность 198 социальных предприятий потребительского рынка, из них 81 социальных продовольственных магазина. Общая сумма предоставленной скидки социальными предприятиями для льготной категории горожан за текущий

[1] Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 (ред. от 25.02.2003) «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» // Российские вести, № 11, май 1992 г. ст. 1044

период 2016 года составила 16,1 млн. рублей из них на продовольственные магазины приходится 10,5 млн. рублей.

В соответствии с постановлением администрации города от 17.12.2015 №2427 «О проведении специализированных продовольственных ярмарок «Продукция Барнаула - горожанам» в 2016 году» за отчетный период проведено 14 социальных ярмарок. По сравнению с предыдущими ярмарками цены на продукты были снижены на 5-40%.

Тем не менее одна шестая часть населения Алтайского края (около 18%) не могут позволить себе даже эти продукты по сниженной цене, так как находятся за чертой бедности. Если обращаться к результатам опроса Государственного университета Алтайского края, 64% населения считают себя малоимущими, а обеспеченными себя могут назвать лишь 9% горожан.

Городу, и краю в целом, требуются рынки, в которых продукция будет продаваться по максимально низкой цене, почти по себестоимости. Таким образом малообеспеченные слои населения, такие как многодетные семьи, пенсионеры, безработные, смогут всегда купить продукты питания.

Но как этого добиться?

Относительно недавно мелкорозничная торговля на улицах города без специальных разрешений и в неустановленных местах была запрещена. В противном случае она ведёт к административной ответственности в виде штрафа от 500 до 2000 рублей. Тем не менее людей эти меры редко останавливают, и каждый день на «народных тропах» реализуют свою продукцию сотни незаконных продавцов. Они идут на такой шаг, потому что данная торговля не облагается налогом, да и заключение всех необходимых документов и организация ИП – слишком сложная задача для простого гражданина.

Моя программа предлагает организовывать социальные ярмарки с приглашением обычных продавцов, которые торгуют своей продукцией на улицах, назначать им небольшую цену за торговлю. В свою очередь они будут продавать свою продукцию почти по себестоимости, чтобы малоимущие слои населения могли себе позволить продукты первой необходимости по низкой цене.

Социальные ярмарки будут проходить следующим образом:

1.Администрация города выкупает большое помещение (например, здание Крытого рынка, Нового рынка, Старого базара и подобное).

2.Далее проводится реклама в городе для горожан. Появится множество желающих поучаствовать в ярмарке, ведь соберётся огромное количество людей с небольшим достатком для покупки продуктов.

3.Места для продажи будут сдаваться за символическую плату, например, за 15-20 рублей в час. С учётом количества участвующих человек, собранная сумма будет достаточной, для покрытия цены помещения. Да и это намного лучше, когда подобные продавцы не платили налоги за проданные товары.

4.При аренде торгового места у продавцов будут браться личные данные. Это делается для того, чтобы их привлечь к ответственности, если

товары нанесут покупателем вред. Ведь, когда нелегальные продавцы продавали некачественный товар на улицах, их сложно было привлечь к ответственности.

5.Социальные ярмарки проводить часто не выгодно. Оптимальное количество – одна ярмарка в месяц. Так у горожан не пропадёт к ним интерес, будет наибольший ажиотаж, а возможные потери на аренду помещений не превысят критический уровень.

Нелегальные продавцы со временем вынуждены будут все посещать социальные ярмарки вместо уличных незаконных точек, ведь их привлечёт поток покупателей. Также немаловажным фактором станет постоянный страх быть пойманным полицией на улице. А торговать в тепле, не боясь штрафов, понравится любому.

Таким образом, социальные ярмарки решат проблемы в пище малообеспеченных слоёв населения и в скором времени естественно снизит на улицах нелегальных продавцов.

**Скокова В.А.**
Россия, Среднерусский институт управления – Орловский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кружкова И. И.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ В РАЗРАБОТКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ

Экономический фактор определяет возможность государства для создания экономических условий строительства и функционирования пенсионной системы. К этим же факторам, следует отнести и финансовое состояние государства ее государственную экономическую политику с ее стратегическими целями и задачами, ролью в экономике, уровень развития государственного производства и т.д.[1] Демографические факторы являются главным ориентиром для оценки качества и количества характеристик пенсионной системы. Эти характеристики отражают потребность населения в пенсионной защите. К демографическим факторам относятся: возрастной критерий населения, доля пенсионеров в обществе, процент прироста населения, соотношение пенсионеров к занятому населению и другие. В конце 20-го века реформы существующих пенсионных систем приобрели массовый характер. Были попытки реформировать национальную систему пенсионного обеспечения по подобию зарубежных стран. Поэтому зарубежный опыт можно также выделить в качестве фактора формирования, развития национальных пенсионных систем. Концептуальными основами в разработке национального пенсионного страхования работающих граждан РФ могут быть следующие положения:

[1] Бушуева И.В. Современные проблемы системы пенсионного обеспечения в РФ / Сервис в России и за рубежом. 2016. № 1. С. 273-282.

1. Пенсионное страхование должно ориентироваться на потребности работающего гражданина. Механизмы страхования — перераспределение потребления во времени. Платя взносы в Пенсионный Фонд, человек сегодня потребляет гораздо меньше, чем он производит, для того чтобы появилась возможность продолжить потребление в будущем, в период нетрудоспособности[1]. Связи с этим пенсионные системы, организовали на этих принципах пенсионное страхование, которое предусматривает сбалансированность ресурсов по типу «взносы — выплаты». Для получения пенсии в будущем, необходим процесс накопления денежных ресурсов на всем периоде трудовой деятельности. Работодатель должен ежемесячно перечислять в пенсионный фонд страховые взносы в пользу работника на протяжении всего периода его трудовой деятельности.[2]. Нередко государство оказывает застрахованным работникам субсидиарную финансовую поддержку, например, в случаях ранней инвалидности и потери кормильца.

2. В связи с утратой трудоспособности, а также социального обеспечения необходимо проводить разработку критериев назначения пенсий. Необходимо учитывать материальное обеспечение в виде пенсионного, направление финансирования на лечение, реабилитацию и уход застрахованных лиц[3]. Это приобретает все большую актуальность для граждан в страховании таких рисков, как (помимо рисков старости, инвалидности и потери кормильца) риски заболеваемости в старших возрастных группах и риски, связанные с длительным уходом. Обязательное социальное пенсионное страхование включает в качестве финансовой основы - страховые отношения, которые вбирают в себя обязательный для всех работодателей порядок выплаты страховых взносов в пользу работников в рамках финансирования их пенсии. Обеспечение необходимого уровня пенсии для застрахованных работников (в случаях старости и инвалидности) и для членов их семей в случае смерти застрахованных лиц. Таким образом, законодательно определено обязательное участие работодателей, работников и в особых случаях государства в финансировании пенсионного страхования. Определены также гарантии минимального уровня защиты застрахованных лиц — она призвана обеспечить пенсии на уровне, сопоставимом с заработной платой. Выбранный подход можно объяснить тем, что трудовая пенсия по старости финансируется из трудовых доходов работников[4]. Ее уровень сравнивают с зарплатой, получаемой ими на протяжении трудовой жизни.

---

[1] Ерофеева С.С. Институциональные проблемы реформирования системы пенсионного обеспечения в России / Известия Российского государственного педуниверситета им. А.И. Герцена. 2016. № 120. С. 290-295.

[2] Бушуева И.В. Современные проблемы системы пенсионного обеспечения в РФ / Сервис в России и за рубежом. 2016. № 1. С. 273-282.

[3] Кутепова, К. О. Все о пенсиях. Виды, условия назначения, размер / К.О. Кутепова, А.Г. Степанов. - М.: Омега-Л, 2016. - 144 с.

[4] Кутепова, К. О. Все о пенсиях. Виды, условия назначения, размер / К.О. Кутепова, А.Г. Степанов. - М.: Омега-Л, 2016. - 144 с.

Пенсия не что иное, как «отложенная зарплата», которую зарабатывают в период трудовой деятельности. Зарплата является базой начисления страховых взносов. Это позволяет с помощью социального страхования перераспределять доходы работника во времени — между периодом трудовой деятельности и периодом нетрудоспособности (старость и инвалидность). Заработная плата и страховые взносы, это две основных части оплаты труда, каждая часть имеет свое целевое назначение:

1) заработная плата и другие выплаты, такие как социальные, относятся к оплате труда. Выплачиваются работнику для удовлетворения его текущих потребностей или потребностей семьи;

2) страховые платежи, удерживаются из зарплаты или начисляются как часть оплаты труда (когда их платит работодатель), начисленной сверх выплаченной зарплаты. Эти платежи резервируются в страховых фондах, на предприятиях для осуществления компенсационных выплат, медицинского обслуживания, в случае утраты трудоспособности и/или смерти работника или иного материального обеспечения. Необходимо, чтобы резервирование и распределение финансовых ресурсов была выверена и исчислялась с учетом размера заработной платы в период трудовой деятельности[1].

Поэтому для пенсионных целей важно оценивать: а) трудовой и послетрудовой периоды жизнедеятельности; б) экономическую возможность работников, работодателей и государства; в) уровень социальной защиты застрахованных при наступлении рисков, сопровождающихся утратой заработной платы.

Пенсионный Фонд является органом аккумуляции страховых взносов. Как страховщик фонд ведет персонифицированный учет по застрахованному лицу, производит выплаты пенсий при наступлении страховых случаев, организует сбор взносов. Пенсионная система включает в себя совокупность создаваемых государством правовых и экономико-организационных институтов. Создает нормы, целью которых является предоставление гражданам финансового обеспечения в виде пенсии.

В развитых странах на сегоднейший день, пенсионные системы разительно отличаются друг от друга. Это различие объясняется развитием экономики стран, их разнообразием политических взглядов, а также социальными, демографическими, национальными и культурными особенностями, которые присуще той или иной стране. Задачей многих государств является формирование самой оптимальной модели пенсионной системы, которая учитывала бы все стороны успешной жизни общества. В процессе многочисленных реформ пенсионных систем сформировались главные модели пенсионного обеспечения: распределительная и накопительная. Пенсионная распределительная система основана на принципе "солидарности поколений". Пенсионерам выплачиваются средства

[1] Игнатенко И.В. Состояние и перспективы российской системы пенсионного обеспечения Российской Федерации / Известия Российского государственного педуниверситета им. А.И. Герцена. 2016. № 73. С. 45-49.

за счет текущих взносов работающих граждан. В свою очередь сами работающие граждане, рассчитывают на то, что следующие поколения будут выплачивать пенсию им. В распределительной системе выплата пенсии гарантируется государством. Каждому участнику этой системы устанавливается пенсия определенного размера по достижению пенсионного возраста. Величина пенсии, как правило, зависит от трудового стажа и конечно от заработной платы.

Полная противоположность распределительной системе – это накопительная модель. Модели пенсионных систем приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные модели пенсионных систем в современных государствах[1]

| Виды пенсионных моделей | Основные принципы | Особенности | Различия |
|---|---|---|---|
| Распределительная | "Солидарность поколений" Система носит наименование Pay-as-You-Go (выплата по ходу) | Пенсии нынешним пенсионерам формируются за счет работающих граждан | Уровень благополучия пенсионеров зависит от экономического состояния именно этого поколения, на которое они уже ни как не могут повлиять |
| Накопительная | Накопление средств (пенсионных взносов). Свободные денежные средства инвестируются с целью получения дополнительных доходов | Размер пенсионных выплат зависит от стажа работы, величины заработной платы и страховых взносов будущего пенсионера | Менее чувствительна к проблемам старения населения, так как каждый человек формирует себе пенсию сам |

Будущая пенсия формируется самостоятельно каждым человеком. Взносы поступают на индивидуальный страховой счет, а не на выплату пенсий других людей. Пенсия зависит от размера отчислений в определенный фонд за всю трудовую деятельность и дохода, получаемого от их инвестирования[2]. Смысл пенсионного страхования заключается в перераспределении между всеми застрахованными лицами финансовых последствий рисков связанных с инвалидностью, старостью и потерей кормильца. Механизм перераспределения финансов основан на формировании страхового фонда, он является источником возмещения ущерба застрахованным. Многие развитые страны мира перестраивают модель пенсионной системы и отдают предпочтение накопительной.

Таким образом, функции пенсионного страхования заключаются в предотвращении среди пенсионеров нищенского существования,

[1] Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.pfrf.ru

[2] Бушуева И.В. Современные проблемы системы пенсионного обеспечения в РФ / Сервис в России и за рубежом. 2016. № 1. С. 273-282.

удовлетворении их материальных потребностей, поддержании привычного уровня жизни.

**Смирнова Е.В.**
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полякова О.Е.

## СУЩНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА

Актуальность предоставленной темы заключается в том, что в наше время основная масса классических способов маркетинга уступает свои позиции другим. Как раз к этим относится вирусный маркетинг, который обретает все всемасштабную известность. Как раз вследствие этого, информация о том, в чем заключается его сущность, и какую пользу организации имеет возможность доставить, считается довольно популярной.

По оценкам, в пределах 30% российских фирм используют коллективные онлайн-дневники в том или же ином формате – для публикации корпоративных новостей, нужной информации для покупателей, публикации пресс релизов, а еще для организации внутрикорпоративного общения. Блог – это в первую очередь инструмент возведения доверительных отношений между клиентом и маркетологом и это довольно действенный и занимательный метод общения с потенциальными покупателями.

Рекламу в социальных сетях и блогах возможно опубликовать самому или же заказать данное предложение у маркетологов. Продвижение собственными силами, как правило, не всегда бывает удачным, владелец блога, член социальной сети даст согласие сотрудничать с посторонним лицом. Хорошая репутация владельца блога приобретается годами, в следствие, этого сотрудничать в области сокрытой рекламы с малознакомыми компаниями и частными лицами дают согласие не все. Не считая этого, вирусная реклама для достижения максимального эффекта требует кропотливого планирования, гарантировать которое могут только профессионалы.

Реклама в блогах, продвижение при поддержке предназначенных форумов и иных общественных социальных сетей профильными фирмами — это залог конфиденциальности, надежности и позитивного эффекта. При этом цена рекламы будет не гораздо больше, чем в случае самостоятельной организации кампании[1].

Вирусный маркетинг получил свое распространение в связи с развитием блогосферы в Интернет-рекламе. В данный момент в Руинтернете больше одного миллиона блогов, большая часть которых периодически обновляется, при этом есть 10 тысяч форумов и чатов, где еще создаются группы по интересам. Рост рекламы в блогосфере обоснован некоторыми возможностями, которые предоставляет интернет: анонимность,

[1] Вирусный маркетинг// http://www.adload.ru

самовыражение, возможность общения на бессчетное кол-во всевозможных тем, обмен мнениями, поиск новостей, увлекательной информации, знакомства, флирт, развлечение.

Практика последних лет демонстрирует, что основная масса покупателей старается игнорировать классических способов рекламы, что демонстрирует их снижающуюся эффективность. Как раз благодаря этому вирусный маркетинг получил такое распространение и продолжает набирать обороты.

Вирусный маркетинг великолепный метод продвижения, но, как и всякий другой, он настоятельно требует кропотливого планирования, долговременного выстраивания дружественных отношений с покупателями и осознания сущности проблемы. Есть достаточно примеров, когда вирусный маркетинг повернулся против самой компании и слухи о его «нечистоте» разносились с большой скоростью, но ожидалось, что это доставит выгоду.

Вирусный маркетинг подвергается многочисленной критике. Это говорит о том, что ни одна рекламная техника не имеет возможность быть универсальной. Будущее рекламы должно строиться на интеграции классических способах и применения онлайн-технологий.

Можно сделать вывод о высокой значимости в нынешних условиях такого фактора и обстоятельства как эффективно работающая система вирусного маркетинга. Создание эффективной системы вирусного маркетинга – это одна из первоочередных задач маркетинговых служб организации, так как именно от ее успешного решения во многом зависит прибыльность и эффективность деятельности в условиях стагнирования и снижения эффективности стандартных маркетинговых инструментов.

**Тихонова Ю.Д.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Титова М.В.

## ОСОБЕННОСТИ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ

Планирование и прогнозирование – это процессы, связанные с принятием экономических решений. На государственном уровне они широко используются в практике формирования экономической политики, регулирования социально-экономических, политических пропорций, формирования государственных программ. На национальном уровне, планирование широко использовалось в «плановой экономике» в СССР и носило директивный характер в соответствии с директивным планом, который был обязательным для всех и имел силу закона. [1]

Что касается современных условий, то планирование используется во всех развитых странах при составлении социально-экономических прогнозов.

[1] Иванов В.Н. Основы современного социального управления. Теория и методология. Москва, 2017- С.154.

В России закон об одностороннем планировании был принят в 2014 году. Под стратегическим планированием понимается деятельность участников стратегического планирования с целью прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития России, субъектов федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, национальной безопасности, направленной на решение проблем устойчивого социального и экономического развития.

Наблюдая за осуществлением документов стратегического планирования, непосредственно осуществляется оценка эффективности принимаемых решений; оценка достижения целей социально-экономического развития; оценка оказывания влияния внутренних и внешних условий на запланированные и фактические уровни достижения социальных целей, а также предложения по повышению эффективности системы стратегического планирования.

Российские ученые предлагают самые разнообразные подходы к индикативному планированию. Так, например, Бузгалин А. и Колганов А. рассматривают селективное планирование, системным качеством которого является определение обществом целей, основных «правил игры» в части регулирования экономики, а государство утверждает эти правила на выбранный период. Условие — рыночно-капиталистическая экономика. Ученые так определяют масштаб селективного планирования: меньше, чем «советский» план, и принципиально больше, чем индикативный план. Координатором этого процесса видится специальная структура — Госплан XXI века. Академик Полтерович А. так же предлагает рассматривать интерактивное планирование со следующими принципами: 1) диалог между государством бизнесом и гражданским обществом; 2) непрерывность процесса планирования; 3) побуждение к выполнению плана через рыночные стимулы; 4) координирующая роль государства на стадиях инициации, отбора, реализации проектов. Предлагается создание нового органа — Федерального агентства по интерактивному планированию.

Основным понятием индикативного планирования является «индикатор» — параметр, который определяет границы, в пределах которых система, включающая в себя технологические связи, организационные механизмы, а также материальные и финансовые потоки, будет работать и развиваться для претворения в жизнь общенациональной цели .[1]

В настоящее время существует около 350 нормативных документов стратегического планирования различных уровней управления и отраслей. В 2014-2015 годах были приняты 16 государственных и федеральных целевых программ (по развитию образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, жилищного строительства, культуры и туризма и др.).

[1] Сенчагов В. О японском опыте управления (размышления после командировки) // Вопросы экономики, 2016. №5. С.148.

Применимо к России, использование опыта индикативного планирования и активной промышленной политики актуально в той мере, в какой мы собираемся решать задачи структурной перестройки экономики в пользу высокотехнологического производства, образования, науки, здравоохранения, культуры .

Из инструментов индикативного планирования в российской практике применяются программирование, бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), и государственные закупки (контрактная система).

На мой взгляд, целесообразно было бы предложить следующие мероприятия по созданию основ для успешного внедрения индикативного планирования:

1. При выработке социальной, финансовой, экономической политики государство должно принимать во внимание особенности различных регионов России;

2. С помощью государство каждый субъект России должен выработать собственный механизм экономического и социального развития, опирающийся на общие федеральные законы, но с учетов конкретных интересов данного региона;

3. Принятие специальных нормативно-правовых актов, касающихся индикативного планирования экономических и социальных процессов России, включающих следующие элементы:

3.1. Понятие индикативного планирования, его задачи, цели, функции;

3.2. Порядок работы с индикативными планами;

3.3. Права и обязанности участников системы индикативного планирования;

3.4. Соотношение индикативного планирования с другими формами планирования и экономикой в целом;

4. Принятие нормативно-правовых актов региональными и местными властями, касающихся их участия в индикативном планировании.

Индикативное планирование представляет собой рекомендательную форму государственных программ для частного сектора хозяйства. Оно осуществляется через рекомендации, законодательные положения, финансовое и другое стимулирование участия предприятий частного сектора в реализации стратегии развития.

Потребность в «индикативности» возникает непосредственно уже за пределами внутрифирменной «директивности» — прежде всего, на макроэкономическом уровне — и реализуется в деятельности государства.

Таким образом, в результате рассуждения, можно прийти к выводу о том, что индикативное планирование, с одной стороны, является формой государственного регулирования рыночной экономики, определяющей и задающей, несомненно , национальные приоритеты, с другой стороны — это механизм координации государства и экономических субъектов, основанный на разработке индикаторов социально-экономического развития.

Ориентировочное планирование используется в российской практике, но , как правило, данный термин широко используется в основном на

страницах научных публикаций. В России ориентировочное планирование осуществляется по следующему плану:

1. Оценка начального состояния экономики. Проблемы, которые необходимо решить в предстоящий период.

2. Консолидированные макро индикаторы (показатели): объем и темпы роста ВВП, инвестиции в основные фонды, рост реальных доходов населения и розничный товарооборот, уровень инфляции, объем экспорта и импорта.

3. Социальное развитие: прогнозирование рождаемости, естественный прирост населения, миграция, изменения трудовых ресурсов, развитие здравоохранения, образования и культуры.

4. Наука и инновации и технологическое развитие.

Процессы индикативного стратегического планирования должны использоваться не только на федеральном уровне, но и на региональном уровне. Для этого необходимо в первую очередь разработать методологическую поддержку системы индикативного планирования для разработки показателей социально-экономических показателей регионального развития.

В заключении хотелось бы добавить и тот факт, что в результате проделанной работы, можно сказать, что в 2016 году Российское Правительство уже утвердило Государственную программу развития образования до 2020 года, которая является организационной основой государственной политики в области образования. Госпрограмма определила стратегию развития этой важнейшей сферы, ее приоритетность, необходимость государственной поддержки и реального финансирования. Основными ее задачами является формирование системы непрерывного профобразования, развитие инфраструктуры школ и дошкольных заведений, создание условий для дополнительного детского образования. Запланирована также модернизация школьных и дошкольных образовательных программ и создание новой системы оценки качества образования.

Необходимость планирования и прогнозирования осознается правительством и экономической наукой России. Формирование рыночной экономики не оставляет иного пути государственного регулирования в России кроме индикативного планирования.

Несомненно, нельзя не сказать и о том, что стратегическая форма индикативного планирования наиболее приемлема и целесообразна для России, поскольку она максимально соответствует специфике нашей страны и может стать основным, приоритетным фактором формирования новой системы государственного регулирования экономики. Переход к стратегической форме индикативного планирования, которая опирается на обоснованные государственные прогнозы развития экономики, позволит решить ряд перспективных задач социально-экономического развития нашей страны.

**Тихонова Ю.Д.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О.В.

# ПОДДЕРЖКА МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Сложившаяся ситуация на политической, экономической и других сферах общественной жизни нашей страны особо повлияла на ослабленные слои населения. В первую очередь, на такую социальную ячейку общества, как семья. В данном контексте семья рассматривается через призму материальной обеспеченности, а именно нехватку таковой.

Нетрудоспособность, инвалидность, неблагополучие, многодетность – все это в совокупности с доходами ниже прожиточного минимума характеризует семью как малообеспеченную. Защита и поддержка таких элементов социума предусматривается государством через предоставления определённых социальных услуг и уступок. В частности таких как льготы в различных сферах жизнедеятельности, пособия, выплаты, пенсии и субсидии.

Согласно данным, на 1 января 2017 г., численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составила 15,7% проживающих на территории Липецкой области. Поэтому возникает необходимость социальной защиты малообеспеченных семей.

Существуют объективные и субъективные причины, способствующие тому, что семьи, имеющие детей, переходят в малообеспеченную часть населения. Малообеспеченной считается семья, чей средний общий доход, разделённый на каждого члена семьи, оказывается ниже минимального прожиточного минимума.[1] В настоящее время , государственная социальная помощь на основании социального контракта предоставляется в виде единовременного и ежемесячного социального пособия в размере от 3000 до 25000 рублей.

По состоянию на 1 сентября 2017 года государственная социальная помощь на основании социального контракта уже назначена 167 семьям на сумму 4,15 млн. руб. Всего с 2014 года в Липецкой области заключено 582 социальных контракта на общую сумму 14,38 млн. рублей.

Итак , говоря о причинах , по которым семья переходят в статус малоимущих можно сказать о том, что на первом месте стоит низкая оплата труда (то есть заработная плата ниже прожиточного минимума). Отсутствие работы также играет немаловажную роль. Наличие в семье трудоспособных, которые не работают и не учатся, но заняты поиском работы, – достаточно распространенное явление.

Существуют и субъективные причины малообеспеченности , зависящие от целевых установок, интересов личности, жизненной позиции. К

[1] Коваленко Е.А. Модели организации адресной социальной помощи: метод. пособие. М.: Фонд «Институт экономики города», 2015. 248 с.

ним можно отнести инертность, которая проявляется в том, что большинство работающих малоимущих – это рядовые неактивные исполнители, практически не уделяющие внимания своему профессиональному и карьерному росту, не занимающиеся самообразованием. [1]

Для поддержки малообеспеченных семей ежегодно разрабатываются самые различные программы, мероприятия. К числу таких программ относят следующие :

1) Программа «Супермаркет» создается с целью обеспечения необходимыми продуктами малоимущих семей с детьми. Два раза в месяц эти семьи имеют возможность прийти в магазин и самостоятельно выбрать продукты на установленную сумму.

2) Программа "Оздоровление / школа здоровья" включает в себя предоставление бесплатных консультаций волонтеров — врачей, консультации иностранных специалистов.3) Программа «Дети риска» предназначена для «педагогически запущенных» детей в возрасте от 9 до 13 лет из семей, не могущих в силу различных причин обеспечить детям должный присмотр и всестороннее развитие. Ребенок включается в Программу по направлению специалиста по социальной работе. Консультативное направление включает в себя организацию групповых и индивидуальных консультаций по юридическим, психологическим, социальным аспектам по конкретным запросам клиентов центра. Кроме того, силами специалистов центра осуществляется информационная поддержка клиентов по интересующим их вопросам.

В свою очередь, для решения данной проблемы, я хотела бы предложить реализацию следующих программ :

1) Программа «Пять с плюсом» – долгосрочная и позволяет рассчитывать на сотрудничество в дальнейшем в случае, если ребенок будет продолжать показывать высокие результаты.

2) Программа «Малыш» предполагает, что ожидание и рождение ребенка всегда должно быть счастливым событием. Программа «Малыш» направлена на оказание адресной помощи молодым малоимущим мамам и папам, а также будущим родителям, которые оказались в сложной ситуации, когда им для рождения и выхаживания малыша необходима особая поддержка и специализированная медицинская помощь.

Таким образом, проанализировав и подробно рассмотрев данную проблему, можно прийти к выводу о том, что современная ситуация в России характеризуется активным поиском путей повышения благосостояния тех слоев населения, которые испытывают большие трудности в реализации своих основных функций и потребностей. Государство берет на себя обязательство по оказанию социальной помощи и поддержки, в частности, семьям, которые не могут самостоятельно обеспечить свое воспроизводство и развитие. Стоит так же отметить и то, что меры социальной поддержки

[1] Лепихов М.И. Право и социальная защита населения. М.: ИНФРА-М, 2013. 340 с.

таких категорий населения, как семьи с детьми; семьи, находящиеся в социально опасном положении; дети, оставшиеся без попечения родителей, принимаемые как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях в связи с экономическим кризисом, стремятся в нужном объеме охватить потребности возникшие в последние годы. Система социальной защиты и поддержки семей с детьми по Липецкой области и не только должна быть направлена на решение конкретных проблем семьи, обеспечение ее прав и интересов, улучшение охраны материнства и детства, развития программы социального обслуживания основной целью которой-создание необходимых условий для выполнения семейных функций.

**Трушечкина Д.А.**
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полякова О.Е.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

На современном этапе формирования в мировой экономике закладываются основные принципы «новой экономики», главной отраслью которой являются информационные телекоммуникационные технологии благодаря которым выделилась новая сфера такая как «электронная коммерция».

Сегодня юридическая основа электронной коммерции находится на стадии развития, однако, сам термин электронной коммерции не один раз употребляется в официальных международных документах.

В настоящее времясформировавшаяся практическая деятельность правового регулирования разных стран, а также опыт правотворческой деятельности международных организаций демонстрируют, что дефиниции термина «электронная коммерция» различаются достаточно сильно.

Наиболее широкие определения данного термина заключают, что электронная коммерция может применять шесть основных инструментов: телефон, факс, телевидение, системы электронных платежей и перевод денег, электронный обмен данными (EDI) и компьютерные сети, включая Интернет. Кроме того, иногда в определении также используются иные формы передачи данных в цифровой форме, к примеруMineitl.

В связи с этим, эффективное правовое регулирование электронной коммерции в международных отношениях требует единого для всех государств понимания данного явления, в более оптимальном варианте – стандартизированного определения.

Наибольшую реализацию нормотворческий процесс регулирования электронной коммерции получил в международных документах благодаря работе по унификации правового регулирования электронной коммерции и разработки единой терминологии в этой области.

В данной сфере главная роль принадлежит таким организациям, как Организация экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР),

Всемирная торговая организация (далее – ВТО) и Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (далее – ЮНСИТРАЛ).

С активным формированием информационных и компьютерных технологий появляются все новые методы передачи и обработки данных, поэтому определение термина «электронная коммерция» не должно содержать ограниченный перечень способов передачи данных. [1]

Один из главных правовых принципов электронной коммерции состоит в том, что стороны, заключившие сделку, не вправе ставить под сомнение законность и действительность последней только на том основании, что она заключена электронным способом. Этот принцип, как правило, не закреплен в законе, а действует в качестве обычая делового оборота и только в пределах специального соглашения между сторонами сделки о применении электронных средств.

При разработке определения понятия «электронная коммерция» необходимо учесть его международный характер, опыт нормотворчества развитых стран, а также созданные нормативные акты международных организаций.

**Федяхина В.И**
Россия, Среднерусский институт Управления филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р эк. наук, проф. Попова О.В.

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

В настоящее время известны такие отрасли и экономические направления, которые не нуждаются в стремительном развитии. О том, какой же будет новая особенность экономики будущего, можно только предполагать. Возможно, в будущей экономике будет происходить постепенная виртуализация экономических процессов под влиянием четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0).

Первой страной которая вышла на путь Индустрии 4.0 -Германия, которая в рамках разработанной инновационной стратегии начала инвестировать в новую интернет-инфраструктуру и создание глобальных стандартов по 40 млрд. евро в год. Соответственные программы внедряются так же в Южной коре, США, Китае и других странах.

Уже сейчас можно выделить важнейшие драйверы технологических изменений и предвидеть главные черты нового экономического мира. В ближайшем будущем сильное влияние окажут на банковский сектор технологии Blockchain, под влиянием которых будут иметь тенденцию снижения операционные издержек.

[1] Правовое регулирование электронной коммерции в международном праве // https://moluch.ru

Blockchain – это технология, на которой основана криптовалюта Bitcoin – децентрализованная публичная книга сделок, которой никто не владеет и которую никто не контролирует. Любой пользователь может получить доступ ко всей системе Blockchain, каждый перевод средств с одного счета на другой записывается в безопасном и проверяемой форме с использованием математических методов, которые заимствованы из криптографии.

Примерно 50 крупнейших банков объявили о проектах Blockchain. За прошлый году инвесторы вложили более 1 млрд долл. США в стартапы для использования Blockchain в целом ряде бизнесов. Аналитики компании Santander InnoVentures подсчитали, что к 2022 г. банки с применением технологии Blockchain сократся и годовые издержки более чем на 20 млрд долл. США.

Применение Интернета вещей (Internet of things, IoT) активно применяется не только в промышленном производстве но и в энергетике, транспорте и в построении «smart city» или так называемых умных домах. Идея Интернета вещей возникла еще в 90-е годы прошлого века, которая связанная с подключением к интернету не только устройств но и разных вещей быта и предметов интерьера. Обмениваясь данными, они способны были самостоятельно совершать любые действия без влияния человека.

В настоящее время эта идея реализуется в виде «умных домов», «умных весов», «умных ламп и розеток» и т.д.

Как пишет корреспондент Роман Рожков газеты коммерсант «… По прогнозу исследовательской и консалтинговой компании Gartner, специализирующейся на рынках информационных технологий, количество подключенных к сети предметов, не считая компьютеров, смартфонов и планшетов, увеличится с 4,9 млрд. в 2015 г. до 25 млрд. в 2020 г. Объем рынка IoT в мире к 2020 г. достигнет 7,1 трлн долл. США, прогнозировала международная консалтинговая компания IDC».[1]

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации занимается разработкой дорожной карты по развитию Интернета вещей.

В медицине для тестирования будут использоваться чипы взамен органов человека. Новая технология поможет выращиванию функциональных частей органов в миниатюре на микрочипах. В настоящее время уже изготовлены миниатюрные модели таких жизненно важных органов как: легкие, печень, почки, сердце, костный мозг и роговица.

Появление и внедрение передовых производственных технологий через некоторое время приведет к созданию совершенно новых рынков, на которых появятся не только новые продукты, но и сервисы для потребителей. Результатом внедрения новых технологий обширно обсуждаются во всех слоях сферы. Бизнес вынужден постоянно меняться.

Изменение существующей технологической парадигмы несет в себе не только новые перспективы, но и новые социальные проблемы, связанные, прежде всего с трансформацией рынка труда. Широкое использование

[1] Рожков Р. IT-рынок // Коммерсантъ. 2016. №72. С. 1.

предоставляемых Интернетом возможностей и использование интеллектуальных робототехнических комплексов в производстве усиливают угрозу роста безработицы.

Пока это скорее потенциальная проблема, но такой риск есть. Поэтому сейчас необходимо не только об этом задуматься но и начать решать.

Распространение интеллектуальных технологий может привести не только к массовым потерям рабочих мест среди низкоквалифицированных работников, но и к созданию новых производств и рабочих мест.

В современной экономике Российской Федерации обсуждаются проблемы инновационной модернизации, которой необходима разработка новых законодательных актов и нормативных документов, а также концепций и программ модернизации на федеральном и региональном уровнях. Они должны предусматривать формирование новой технологической базы, основанной на использовании новейших достижений в области науки и техники.

По показателю Валового внутреннего продукта на душу населения Россия занимает 9-е место, а по расходам на Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы находится на 32-м.

Слабым звеном в отечественном комплексе производства информационно-компьютерных технологий является практически полное отсутствие собственной промышленности. Материально-техническая база национальной сети и существующих производственных мощностей на 85% укомплектована импортной техникой. В России нет собственного производства мобильных телефонов, компьютеров, базовых систем информатизации предприятий и т.д.

По словам докторов экономических наук Беляковой Г.Я., Батуковой Л.Р «…Отечественные ученые анализируют следующие аспекты инновационного развития экономики:

• процесс перехода к новому типу, модели развития государства;

• система взаимосвязанных экономических, технологических политических и институциональных трансформаций;

• процесс активизации нововведений со стороны высокотехнологичных и наукоемких отраслей, которые призваны стать инновационным ядром отечественной промышленности;

• переход к новому типу экономики, где ведущим фактором производства станет коммерциализация новейшего научно-технического запаса знаний;

• процесс эволюционного развития техники и технологий, подталкиваемых информационной революцией».[1]

**Фролов В.Д.**

[1] Белякова Г.Я., Батукова Л.Р. Инновационная модернизация экономики: сущность понятия, его взаимосвязь с понятиями модернизация и модернизация экономики // Фундаментальные исследования, 2013. 2495-2498 с.

Россия, Смоленский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полякова О.Е.

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В международной торговле с каждым годом возрастает количество сделок, которые совершаются при помощи электронного обмена данными, электронного документооборота и иных средств передачи данных. Эти инструменты предусматривают применение альтернативных бумажным формам методов хранения и передачи информации. На данный момент обработка, хранение и распространение информации считаются одной из важнейших сфер человеческой деятельности, которая нуждается в отдельном и четком правовом регулирование.

В реальное время в РФ имеется интенсивное становление коммерческой деятельности предпринимательских структур на основе свежайших информационных технологий и сети Internet. Данный процесс ставит составление нормативно-правового обеспечения системы электронной коммерции в ряд приоритетных задач.

В 1997 г. Ген. Ассамблея ООН рассмотрела и приняла закон об электронной торговле, одобренный Комиссией ООН по праву международной торговли «ЮНСИТРАЛ», а также подробное руководство по его применению. Этот закон используется по отношению к любому виду информации, в случае если она содержится в форме электронного сообщения данных в торговой деятельности. Согласно ему, ключевой принцип работы механизма электронной коммерции на международных и внутренних рынках заключается в следующем: стороны, заключившие сделку посредством глобальных компьютерных сетей, не имеют право ставить ее под сомнение только на том основании, что она заключена (и исполняется) электронным способом.[1]

Закон представлен в качестве модели, которая помогает странам разрешить основные проблемы в национальном законодательстве, связанные с юридической значимостью информации, которая хранится в памяти ЭВМ, требованием письменной формы, подтверждением подлинности, общими условиями, распределением риска и ответственностью при несоблюдении сторонами обязательств, возникающих из договоров, заключенных при помощи электронных средств. Другими словами – этот закон выступает образцом и основой. К сожалению, законодательство Российской Федерации очень медленно реагирует на мировой прогресс в правовой области электронной коммерции. Однако, в 2012 году была сформированна техническая , финансово-экономическая и нормативно-правовая база для успешного ведения бизнеса в электронном пространстве.

[1] Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 c. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60477.html

Основным нормативным актом в сфере электронной торговли, является Конституция Российской Федерации. Конституция, содержит основные права и гарантии, которые можно выделить в ст.8. Она гарантирует единство экономического пространства, свободу перемещения товаров, услуг и финансовых средств, а также поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности в РФ.[1]

Собственно что касается законодательных актов, специально посвященным электронному документообороту, то в более общем виде вопрос обмена информацией представлен в ФЗ N149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Прежде всего, этот закон ввел такие основополагающие понятия, как: «информационная система», «электронный документ», «электронное сообщение», «оператор информационной системы». Смысл данного закона заключается в следующем, вся информация полученные, хранимые, обрабатываемые и передаваемые с помощью автоматизированных информационных и телекоммуникационных систем, могут быть признаны в качестве документов, обладающих реальной юридической силой. Правовая сила документа должна быть подтверждена электронной цифровой подписью[2]. Для обеспечение правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах, на основе Директивы Европейского Союза «О правовых основах сообществ для использования электронных подписей», был разработан закон от 06.052011 г. №63-ФЗ "Об электронной подписи"[3].

Гражданский кодекс также содержит ряд правовых норм, допускающий возможность заключения сделок с помощью электронного обмена данными.

1. В статье 434 ГК РФ говорится о том, что «договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору»[4]. Из этой статьи следует, что участники электронной торговли, заключающие договор купли-продажи товаров посредством сети Internet, могут считать, что письменная форма договора была соблюдена в двух случаях:

- стороны совершили обмен документацией в электронной среде, и вся документация была подтверждена электронно-цифровой подписью участников;

---

[1] Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993г.

[2] Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 31 декабря 2017 г. N 482-ФЗ)

[3] Федеральный закон Российской Федерации от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ "Об электронной подписи".(в ред. от 23 июня 2016 г. N 220-ФЗ)

[4] Гражданский кодекс Российской Федерации: глава 28, ст. 434, п. 2 .

- продавец разместил в сети Интернет предложение, содержащее все признаки оферты, а покупатель воспользовался этим предложением и принял условия.

2. Статья 159 Гражданского кодекса РФ допускает возможность совершения в устной форме сделок, исполняемых при самом их совершении.

Стоит также рассмотреть электронную банковскую деятельность, ибо она неразрывно связана с электронной коммерции. Помимо ст.8 и ст.34 Конституции РФ, используется ст. 862 Гражданского кодекса РФ, согласно которой допускается осуществление безналичных расчетов в «любых формах, установленных в соответствии с законом, банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота». Положение Центрального банка Российской Федерации №266-П, устанавливает принципы регулирования отношений в данной сфере. В этом положении указано, что кроме традиционных документов в бумажной форме или на бумажных носителях с собственноручными подписи сторон, признаются и иные варианты письменной формы договора[1]. При этом, перечень технических средств, используемых при заключении договора и содержащийся в ст. 434 ГК РФ, включает, в том числе, и электронно-вычислительную технику, при помощи которой стороны создают и отправляют друг другу безбумажные документы.

Кроме того, в Россиийской Федерации действует ГОСТ Р 52292-2004 «Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения». Данный стандарт определяет круг терминов и определений для сферы электронного обмена информацией. Согласно, указанному ГОСТу Р 52292-2004 электронный документ – это форма представления документа в виде множества взаимосвязанных реализаций в электронной среде и соответствующих им взаимосвязанных реализаций в цифровой среде. Также в указанном ГОСТе расскрываются понятия электронной и цифровой среды. На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, собственно что терминология электронной коммерции представлена достаточно широко через ряд определенных терминов и значений, которые раскрывают некоторые стороны данного понятия, но полноценное нормативно-правовое поле не сформировано до сих пор.

В результате складывается ситуация, при которой имеющие место быть в настоящее время правовые нормы всё же позволяют работать и успешно функционировать электронному бизнесу, хотя и являются разрозненными и фрагментарными. Также отсутствует целый ряд важных законов, непосредственно регулирующих ведение электронного бизнеса. Перечень законопроектов, которые не приняты до сих пор[2]:

- «Об использовании платежных карт в Российской Федерации»;

---

[1] Положение Банка России № 266-П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт» от 24 декабря 2004г.( в ред. от 14 января 2015 г. N 3532-У)

[2] Гаврилов, Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009. – 592 с.

- «Об информатизации банковской деятельности РФ с использованием мировой информационной сети Интернет»;
- «О предоставлении электронных финансовых услуг»;
- «Об электронной торговле»;
- «О сделках, совершаемых при помощи электронных средств»;

Ознакомившись с данным перечнем не принятых законопроектов, можно констатировать, что изменения в правовой поле происходят очень медленно и во многом отстают от фактического положения дел.

Подводя итог о правовом регулирование электронной коммерции в РФ, можно с уверенностью сказать о том, что комплексная законодательная база в данный момент отсутствует, но она будет постепенно формироваться в процессе создания взаимосвязанной системы правовых норм на международном и национальном уровнях.

**Ханина А.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Владимирова С.В.

## РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Развитие и функционирование потребительского рынка находится под влиянием процессов глобализации на мировом экономическом пространстве. Трансформация российской экономики привела к существенным изменениям на потребительском рынке, проявляющимся в активном и масштабном развитии сетей предприятий торговли и питания, возникновением острой конкуренции между крупными отечественными и международными сетями.

Потребительский рынок – одна из важнейших социально-экономических подсистем общества, главное предназначение которой состоит в поддержании равновесия между производством и потреблением, спросом и товарным предложением и удовлетворением на этой основе материальных, духовных и социальных потребностей населения. Он взаимосвязан с производством, торговлей, трудовой деятельностью человека, а также с денежной, финансовой и кредитно-банковской системами.

Институциональная среда современного российского рынка потребительских товаров включает в себя многообразие институтов, взаимодействие между которыми обеспечивается государством на основе правовых норм.

Региональный потребительский рынок - сложная пространственно-экономическая система, состоящая из многочисленных элементов и связей между ними, поэтому изучение этого рынка предполагает анализ закономерностей и факторов, определяющих его формирование и развитие, комплексное рассмотрение всех аспектов рынка.

К современным проблемам в функционировании регионального

потребительского рынка следует отнести: неравномерность размещения объектов рынка по муниципальным территориям, низкий уровень конкурентоспособности местных производителей по сравнению с федеральными сетями, что приводит к асимметрии спроса и предложения.

Совершенствование развития потребительского рынка товаров и услуг в регионе требует реализации комплекса мер при обязательном участии органов управления различного уровня и объединений предпринимателей, что позволит решить проблемы достижения сбалансированности спроса и предложения на региональном рынке, проведения социально-ориентированной ценовой политики, создания предпринимательской, организационной и экономической среды для эффективной деятельности всех субъектов в сфере реализации товаров и оказания услуг.

Государственное регулирование – это, прежде всего, актуализация законодательной и нормативно-правовой базы деятельности потребительского рынка. Региональная политика развития потребительского рынка является решающим условием обеспечения баланса интересов его участников. Формы воздействия государства на потребительский рынок наглядно представлены на рисунке 1.

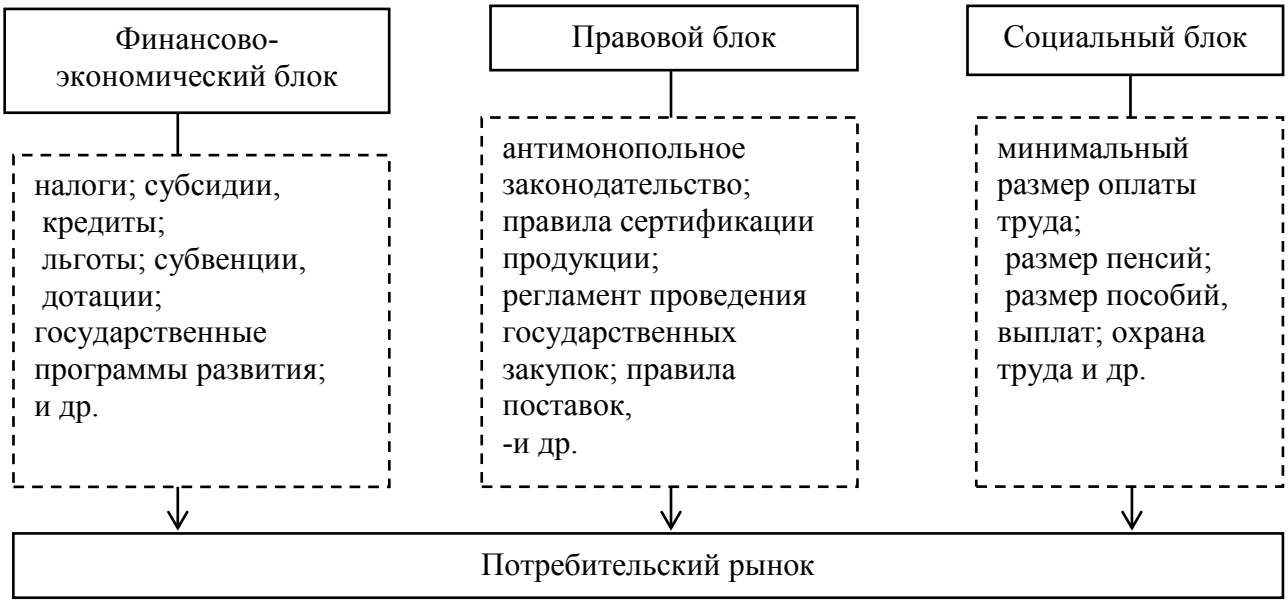



Рисунок 1 – Формы воздействия государства на потребительский рынок

Государственное регулирование и общую координирующую функцию деятельности рынка на данном этапе развития рыночных отношений должны

осуществлять органы исполнительной власти во взаимодействии с общественными институтами предпринимателей и потребителей и под их контролем.

Органы исполнительной власти должны обеспечивать единую для всех участников нормативно-правовую базу деятельности на потребительском рынке, создавать экономические условия для развития конкуренции среди продавцов товаров и производителей услуг, содействовать развитию наиболее эффективных организационных форм деятельности участников рынка и обеспечить соблюдение действующего законодательства и защиты прав потребителей[1].

Таким образом, региональный потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков региона, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует развитию конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма. Поэтому проблеме эффективного развития потребительского рынка его регулированию должно отводится одно их главнейших мест. И только благодаря государственной поддержке и его активному вмешательству в экономику региона будет обеспечиваться положительная тенденция в развитии регионального потребительского рынка.

**Ханина А.К.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГс
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О. В.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Физическое воспитание, развитие и формирование здорового образа жизни населения – один из важнейших приоритетов государственной политики, направленных на обеспечение национальной безопасности страны. С этим связана не только первичная профилактика большого количества заболеваний, но также и решение многих социальных, производственных и личностных проблем: трудоспособности, производительности труда, комфортности жизни и ее продолжительности.

Физическая культура и спорт - это основа здоровой жизни, а государственные расходы на физическую культуру и спорт следует рассматривать как полезный вклад в развитие и эффективное использование человеческого потенциала. Но государственные ресурсы ограничены, и по большей части недостаточны. Перед нами была поставлена задача создать проект, целью которого было создание условий, которые будут мотивировать

[1] Тюшевская О.Н. Продовольственный рынок России: возможности и их реализация // Стандарты и качество. 2017. № 11. С. 86-87.

граждан к здоровому образу жизни, физической культуре и спорту, развитие спортивной инфраструктуры и повышение конкурентоспособности национального спорта.

Необходимо отметить, что первым и важнейшим звеном в управлении развитием физической культуры и спорта должен стать спортивный клуб, база или иное спортивное учреждение. Это мировая практика.

На территории г. Липецка наблюдается недостаток спортивных сооружений, а значит необходимо финансировать их строительство. На данный момент в Липецкой области достаточное количество спортивных сооружений, однако они не очень востребованы. Что ставит перед нами задачу популяризации здорового образа жизни среди населения.

Нами был проведен социальный опрос на тему: нужна ли зарядка в учебных заведениях и на предприятиях. В данном опросе предлагались следующие варианты ответов:

1) Да определенно.
2) Обязательно.
3) Утренняя разминка перед рабочей деятельностью нужна.
4) В начальной школе нужна.
5) Не знаю, а зачем?
6) Нет, не нужна.
7) По желанию каждого.
8) Комплексы упражнения можно делать и дома.

Результаты проведенного социального опроса представлены в таблице 1

Таблица 1- Результаты проведенного исследования

| Ответы | Кол-во ответов | Процентное соотношение |
|---|---|---|
| 1. Да определенно. | 43 | 38,4 |
| 2. Обязательно. | 24 | 21,4 |
| 3. Утренняя разминка перед рабочей деятельностью нужна. | 15 | 13,4 |
| 4. В начальной школе нужна. | 12 | 10,7 |
| 5. Не знаю, а зачем? | 6 | 5,4 |
| 6. Нет, не нужна. | 4 | 3,6 |
| 7. По желанию каждого. | 4 | 3,6 |
| 8. Комплексы упражнения можно делать и дома. | 4 | 3,6 |




Рисунок 1- Результаты социального опроса,%

В данном опросе приняли участие 112 человек, различной возрастной категории. По результатам данного опроса мы видим, что большинство голосов было отдано за введение оздоровительной деятельности в массы.

Исследования проведены на базе дошкольных образовательных учреждений и средних общеобразовательных школ г. Липецка, а также в Липецком филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ.

Наиболее эффективным из множества направлений физического воспитания является физкультурно-оздоровительная работа. Обладая широким спектром форм и вариантов, она позволяет учесть интересы и возможности самых разных социальных и возрастных групп. Немаловажным фактором является также положительное отношение к спорту и физической культуре у большинства населения страны. В связи с этим психологами отмечено снижение или даже отсутствие влияния стереотипа «воспитательного воздействия», что позволяет привлечь к этой деятельности людей, у большинства из которых отношение к педагогическим воздействиям устойчиво нигилистическое.

Проведенные исследования позволили выявить нарастающую тенденцию ухудшения состояния здоровья детей дошкольного возраста, школьников и студентов, рабочего населения и людей пенсионного возраста.

По данным управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Липецкой области, за январь-февраль текущего года зарегистрировано 65918 случаев инфекционных и паразитарных заболеваний. По сравнению с аналогичным периодом 2015 г. уровень общей инфекционной заболеваемости возрос на 29,3% за счет осложнения эпидемической ситуации по гриппу и ОРВИ (рост на 32,2% по суммарному показателю).

Опираясь на эти данные можно сказать, что по Липецкой области высокий уровень заболеваемости острой респираторной вирусной инфекцией, что говорит о низком иммунитете людей. Особую взволнованность вызывает тот факт, что в последнее время число лиц молодого возраста, имеющих ограничения по состоянию здоровья

увеличилось на треть. Возникшая в нашей стране ситуация с состоянием здоровья детей, подростков и работающего населения, несомненно, подчеркивает необходимость формирования у людей разной возрастной категории желания вести здоровый образ жизни.

Так же была рассмотрена проблема – ограничения двигательной активности людей. Неподвижная поза гораздо утомительнее, чем активная. Пребывание долгое время в сидячем положении нарушает кровообращение. При длительном снижении физической активности органы и системы организма испытывают недостаток кислорода в тканях, что является причиной многих заболеваний. Мышечный голод для здоровья человека так же опасен, как недостаток кислорода. Поэтому при организации процесса сидячей, рабочей деятельности необходимо избегать длительного неподвижного времени. Русские физиологи и врачи пришли к выводу, что физическая нагрузка «заряжает энергией нервные центры», чем повышает умственную работоспособность, регулирует жизненные процессы в организме человека. Движения стимулируют процессы роста, развития и формирования организма, способствуют становлению и совершенствованию высшей психической и эмоциональной сферы, активизируют деятельность жизненно важных органов и систем, поддерживают и развивают их, способствуют повышению общего тонуса[1].

Основным критерием к формированию популяризации здорового образа жизни может послужить мотивация, как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих. Такой подход к пониманию мотивации позволяет выделить внешнюю и внутреннюю мотивацию. Одним из типов мотивации, необходимых для осуществления человеческого развития, является внутренняя мотивация. Её можно определить, как свободное участие в деятельности при отсутствии внешних требований и подкреплений. Различение внутренней и внешней мотивации происходит по критерию награды за осуществляемую активность. При внешней мотивации и сама награда будет внешней по отношению к человеку. Когда же мотивация является внутренней, то вознаграждением за неё является активность сама по себе. Можно констатировать факт наличия большого потенциала развития внутренней мотивации к ведению здорового образа жизни у физкультурно-оздоровительной деятельности, а также недостаточно полное использование его в практике школьной и студенческой жизни и в том числе у работающего населения[2].

Вместе с тем следует отметить, что физкультурно-оздоровительная деятельность позволяет управлять актуальными и потенциальными ресурсами, является мощным средством включения личности в окультуренную двигательную активность, которая может быть использована как сфера для духовно-ценностной ориентации, образовательного процесса и обретения положительного социального опыта.

---

[1] Березин И. П. Терапевтическая йога // Твое здоровье. 2011. № 6. 142с.

[2] Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2012. 306 с.




Рисунок 2 – Система мер популяризации ЗОЖ

Разработана система популяризации здорового образа жизни у людей разных возрастных групп в их числе: дошкольная группа, школьники и студенты, рабочее население и люди пенсионного возраста, в форме целенаправленного педагогического процесса, в основу которого положена структура из следующих этапов включающих в себя 2 основных блока:

1. Охват аудитории дошкольного возраста:

-Образовательно-развивающий блок. Проведение с детьми бесед о здоровом образе жизни, ознакомление с различными видами спорта.

-Оздоровительно-профилактический блок. Включает проведение каждодневных "5 минуток" т.е. зарядок вначале дня и после дневного сна.

2. Охват аудитории школьного возраста и студентов:

-Образовательно-развивающий блок. Проведение с учащимися семинаров о здоровом образе жизни, при этом они получают знания из области медицины о воздействии физических упражнений на организм (энергетика мышечной деятельности, структурные изменения опорно-двигательного аппарата в результате тренировочной нагрузки, изменения сердечно-сосудистой системы).

-Оздоровительно-профилактический блок. Включает проведение каждодневных "5 минуток" т.е. зарядок вначале дня и проведение соревнований на безе учебных заведений.

3. Охват аудитории рабочего населения:

-Образовательно-развивающий блок. Проведение семинаров о здоровом образе жизни, получение знания из области медицины о

воздействии физических упражнений на организм (энергетика мышечной деятельности, структурные изменения опорно-двигательного аппарата в результате тренировочной нагрузки, изменения сердечно-сосудистой системы). Особое внимание уделяется вопросам о вредных привычках (курение, алкогольные напитки, наркотические вещества и их пагубное воздействие). Теоретические разделы включают вопросы о химических, физических и биологических факторах риска.

-Оздоровительно-профилактический блок. Включает проведение каждодневных "5 минуток" т.е. зарядок вначале дня и после обеда проведение соревнований между организациями на базе спортивных комплексов.

4. Охват аудитории людей пенсионного возраста:

-Оздоровительно-профилактический блок. Включает проведение спортивных мероприятий, в том числе зарядок, на территориях микрорайонных спортивных площадок.

Проведение семинаров и других образовательно-развивающих программ с учащимися и работающими несомненно даст необходимый эффект. Однако возможно, что он будет не столь масштабным. Поэтому для закрепления достигнутого эффекта предлагается выпустить серию роликов социальной рекламы посвященной здоровому образу жизни.

А также раз в квартал проводить спортивные фестивали в различных частях г. Липецка и области. В данном случае можно заручится поддержкой различных некоммерческих организаций, которые будут проводить спортивные фестивали.

Формирование мотивации к здоровому образу жизни должно начинаться с младенческих лет и продолжаться на протяжении всей жизни. Для этого необходимо использовать различные методики с учетом возрастного статуса, а также уровня физической и психологической подготовленности. И в дошкольном образовательном учреждении, и в средней общеобразовательной школе, и в ВУЗе, и в любом другом учреждении необходимо постоянно развивать и поддерживать мотивацию личности к физическому самосовершенствованию, заботе о своем здоровье.

**Харламова Ю.К.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Владимирова С.В.

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Социальная защита — необходимый элемент функционирования любого развитого государства. Концепция социальной защиты возникла в конце XIX — начале XX в. В широком общесоциологическом смысле соответствующий термин впервые появился в США в 30-х годах и

постепенно распространился в западной социологии для обозначения системы мер, защищающих любого гражданина от экономической и социальной ущемленности вследствие безработицы, потери или резкого сокращения дохода из-за болезни, рождения ребенка, производственной травмы или профессионального заболевания, инвалидности, старости, потери кормильца.

В нашей стране в условиях становления рыночных отношений система социальной защиты населения начала формироваться в 90 –е годы.

На сегодняшний день, в научной литературе, посвященной этой проблеме, сложилось несколько подходов к определению «социальная защита». По определению В.П. Юдина под социальной защитой понимают - деятельность государства по обеспечению развития личности или более узко - существования малообеспеченных групп населения. По определению А.М. Бабич, Е.Н. Егорова, Е.Н. Жильцова - это система гарантий, обеспечивающих соблюдение важнейших социальных прав на достойный уровень жизни.

Термин «социальная защита населения» получил широкое распространение также в связи с переименованием системы органов социального обеспечения в систему социальной защиты населения в 1992 г.

В РФ право граждан на социальную защиту гарантировано Конституцией РФ и регламентировано национальным законодательством. Социальная защита осуществляется за счет федерального и местного бюджетов, специально создаваемых негосударственных фондов.

Впервые необходимость создания системы социальной защиты населения (ССЗН) была подчеркнута в постановлении Совета Министров РСФСР «О первоочередных мерах по созданию государственной системы социальной помощи семье» (1991), Указе Президента РФ «О первоочередных мерах по реализации Всемирной декларации об обеспечении выживания, защиты и развития детей в 90-е годы» (1992), документах Минсоцзащиты РФ: «Концепции государственной семейной политики РФ» (1993), «Концепции развития социального обслуживания населения в РФ» (1993), в принятой в 1997 г. Правительством РФ Программе социальных реформ на 1999-2000 гг.

В условиях рыночных отношений ССЗН в России является системой реагирования на возникающие и обостряющиеся социально-экономические проблемы. Пересмотр перечня социальных пособий и льгот, развитие инновационных форм и методов социальной защиты, таких как создание учреждений поддержки социально уязвимых групп населения и введение новых пособий и льгот на федеральном, региональном, местном уровнях – меры, направленные на смягчение остроты социально-экономических проблем населения.

Ведущей целью деятельности системы социальной защиты населения РФ является индивидуализация форм социальной помощи на основе дифференциации групп населения по критерию самодостаточности. Это

предполагает разделение объектов социальной помощи на группы с адекватным видом помощи (табл.1).

Таблица 1- Виды социальной защиты населения

| Объекты социальной защиты | Виды социальной защиты населения | Управление социальными процессами в регионах |
|---|---|---|
| 1. Граждане без потенциала самодостаточности (по состоянию здоровья, способности к самообслуживанию): дети, пенсионеры, инвалиды 1 – 2 групп | Пассивные формы государственной социальной помощи: льготы, пособия, социальное обслуживание | Создание условий для оказания социальной помощи: разработка законов и целевых комплексных программ социальной защиты<br>Развитие видов социального обслуживания и типов социальных учреждений<br>Финансовое, кадровое, материально-техническое, информационное, нормативное обеспечение всех видов социальной помощи |
| 2. Граждане с потенциалом самодостаточности (по уровню доходов, состоянию здоровья, способности к самообслуживанию):<br>· малообеспеченные группы населения;<br>· инвалиды 3 группы;<br>· многодетные и неполные семьи;<br>· другие категории | Адаптационно-реабилитационные формы помощи: психолого-педагогическая, социально-правовая, досуговая, консультационная, информационная и иные услугово-посреднические виды помощи | Социальная поддержка безработных<br>Формирование пакета нормативных документов, позволяющих гражданам и семьям получать ссуды и кредиты на возвратной основе |
| 3. Самодостаточные граждане (способные решить свои проблемы самостоятельно) | Профилактическая помощь в учреждениях социальной защиты на платной основе<br>Реализация конституционных прав и гарантий с целью нормального жизнеобеспечения | Регулирование доходов и цен<br>Регулирование отношений в социально-трудовой сфере<br>Жилищная реформа<br>Расширение спектра социальных услуг с учетом потребностей населения |

Из таблицы видно, что граждане без потенциала самодостаточности (по возрасту, состоянию здоровья, способности к самообслуживанию и т.д.) получают государственную социальную (пассивную) помощь в виде пособий, льгот, социальных услуг. Для граждан с потенциалом самодостаточности (по уровню доходов, состоянию здоровья, способности к самообслуживанию) в основном организуются активные формы социальной поддержки через различные адаптационно-реабилитационные мероприятия, оказание психолого-педагогической, социально-правовой, досуговой, консультационной, информационной и иной услугово-посреднической помощи, а также выдача ссуд с учетом возврата. Самодостаточные граждане

(способные решать свои проблемы самостоятельно, но при возникновении сложной жизненной ситуации) имеют возможность получить профилактическую помощь на платной основе.

Таким образом, государство в лице органов исполнительной власти является основным субъектом социальной защиты населения.

Государство должно поддерживать социальное развитие человека, обеспечивая возможность для каждого осуществить свое право на социальную защиту, предоставляя социальную поддержку и помощь, и позволяя нормализовать взаимоотношения с обществом[1].

Основными принципами социальной защиты населения являются:

- комплексность (обеспечение тесного единства всего комплекса мер экономичного, социального, правового и другого характера по обеспечению гарантированного государством минимального уровня социальной защиты);
- адресность (осуществление комплекса мер по поддержке достойных условий существования конкретно нуждающихся людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, с учетом их индивидуальных потребностей и возможностей их удовлетворения в соответствии с установленными критериями);
- адаптивность (способность к самосовершенствованию, развитию самозащитной активности и инициативы самих социальных субъектов, их способности к самопомощи, проявлению собственных средств социальной защиты);
- принцип превентивных мер (предупреждение причин социального неблагополучия);
- обеспечение прав и свобод личности.

Названные принципы выражают объективные закономерности развития общества, его социально-экономической жизни. Они реализуются в процессе создания и развития системы социальной защиты, в процессе реализации функций социальной защиты и обогащения их новым содержанием.

Таким образом, социальная защита в любом государстве – это комплексная система социально-экономических отношений, предназначенная для оказания разносторонней помощи нетрудоспособным или ограниченно трудоспособным лицам, а также семьям, доходы трудоспособных членов которых, не обеспечивают общественно необходимого уровня жизни семьи.

**Хлевникова А.А.**
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полякова О.Е.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR) В ИНТЕРНЕТЕ

[1] Основы социального управления: учеб. пособие / под ред. В.Н. Иванова. М: Высш. шк., 2016. С. 54.

В современном мире значимость PR в интернете значительно возросла для большинства компаний, которые у всех на слуху. Активность развития интернета привела к тому, что компании получили действенный канал коммуникации с целевой аудиторией, которая обладает огромным количеством преимуществ.

Некоторое время назад многие люди даже не знали о таком термине как «PublicRelations». Граждане ограничивались лишь нахождением аналога на русском языке – «связи с общественностью».

Сегодня в нашем мире немало людей проводит большую часть своей жизни во всемирной паутине. Это понимаю многие компании, которые начали еще больше акцентируют все внимание на аудиторию в интернете, инвестируя огромные денежные средства PR-компаниям в сети интернет.

Компанию представляют общественному вниманию непосредственно через WEB-сайт. Сайт компании является самым главным PR-инструментом. Именно он создает самое главное – это первое впечатление о данной компании. PR компания позволяет настроить потребителя на деловую коммуникацию с заказчиком. Использование Интернета как канала PR-коммуникации для компании имеет смысл в том случае, если его применение в PR-деятельности компании рационально и оправданно с точки зрения достижения целевой аудитории и успешной коммуникации с ней.

В связи с тем, что Рунет на сегодняшний день имеет высокую динамику роста, то его пользователи подвигают PR-компании к введению новых технологий. PR-агентства имеют специальные подразделения, которые сконцентрированы на реализации проектов в сети Интернет.[1]

Перед пиарщиками стоит задача PR-компании в Интернете, то для ее осуществления в большинстве случав используют аппарат real-timemanagement, который в свою очередь дает возможность корректировки процессных характеристик в Интернете практически без последствий. Затраты, которые уходят на проведение PR-компаний в Сети невелики. Огромным преимуществом будет высокий и достаточно быстрый отклик на PR при минимальных затратах.

Благодаря Интернету PR-компанию подготовить гораздо быстрее, нежели это будет в оффлайне. Путь от начала задумки проекта, до его размещения преодолевается буквально в несколько месяцев. У заказчика есть возможность обратной связи и контроля , т.е. он может получить качественные результаты в проведении акции, что не возможно при осуществлении классического пиара стандартными методами.

В отличии от печатных, радио- и телевизионных СМИ, которые не всегда являются действенными, Интернет достаточно свободен от необходимости передачи информации в определенном формате. Тем самым это облегчает работ пиарщиков, стимулирует специалистов не сдерживать себя жесткими рамками формата.

[1]PR в Интернете // https://www.pronline.ru

Ресурсы в Сети практически бесконечны. Интернет является безотказным проводником, потому что в нем есть самопубликаторы, которые дают высокую гарантию того, что информация выйдет в свет.

Как и любой другой работающий механизм Интернет-PR имеет особыми проблемными зонами. Прежде всего следует опираться на опыт и навыки профессионалов, которых достаточно огромное количество на рынке.

Стоит признать, что в России еще нет признанных авторитетов в области Интернет-PR. Это касается в первую очередь опыта, который реализовал бы комплексные PR-проекты. Конечно, существуют мастера, которые достаточно хорошо разбираются в Интернет-рекламе, строительстве сайтов, дизайне и журналистике. Но большинство знаменитых в PR-среде фигуры, занимались реализацией не бизнес-проектами, а политическими.

Можно сделать вывод о том, что в Интернете PR является очень эффективным дополнительным оружием, без которого в современном мире специалисту по маркетинговым коммуникациям не обойтись. Но стоимость и не профессиональность поведения в сети Интернет достаточно высока. Всегда стоит обращаться к специалистам в данной сфере, которые обладают знаниями законов жизни в Сети.

**Шакалов В.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Журавлева О. В.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

В связи с актуализацией вопросов стратегического развития территорий, освещенных в Стратегии развития России до 2020 г., а также в отдельных региональных и муниципальных программах пространственного развития, возникла потребность в изучении зарубежного опыта долгосрочного территориального развития и поиске возможностей для его адаптации к деятельности российских регионов.

Современное состояние экономики характеризуется динамичностью, неопределенностью, высоким уровнем конкуренции и технологичности. В этих условиях особое значение приобретают гибкость, адаптивность и креативность субъектов экономики, направленность на разработку и внедрение инноваций.

Эффективность альянса в форме государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) в зарубежных странах обеспечивается не столько прямым сложением финансовых ресурсов на условиях софинансирования, сколько максимально полным использованием уникальных возможностей каждого из участников проекта и совокупным сокращением рисков. Государство, вступая в союз с бизнесом, как правило, получает не только снижение нагрузки на бюджет, но и более гибкую и действенную, чем традиционная

бюрократия, систему управления проектом, а бизнес – определенный набор гарантий и преференций.

Лидерами в области использования ГЧП в Европе в настоящее время являются Великобритания, Франция, Германия.

Великобритания - лидер по использованию механизмов ГЧП в Европе: в настоящее время в этой стране реализуются около 700 проектов. Среди успешных проектов по этой модели могут быть отмечены создание интегрированной системы обработки отходов на острове Уайт, строительство северного кольца Бирменгема железнодорожной сети Кройдона и т.д. Многолетний британский опыт PFI показал эффективность этой формы взаимодействий с частным сектором в сравнении с прямым участием в финансировании проектов. Более высокая дисциплина проектов государственно-частного партнерства, требования заказчика составляют бюджет на долгосрочный период жизненного цикла проекта, стимулируют более высокое качество проектной подготовки, бизнес-планирования и исполнения спецификаций со стороны участников из частного сектора. В результате в большинстве реализованных партнерских проектов в сравнении с другими формами взаимодействии удалось обеспечить:

- сокращение доли проектов, выполнение которых превышало установленную смету расходов и сроки, экономию затрат до 10-17%;
- высокий уровень качества исполнения проектов, в том числе по содержанию государственной инфраструктуры, предоставляемым услугам.

Франция также обладает богатыми традициями государственно-частного партнерства, включающим в себя деятельность сообществ смешанной экономики (SEM) и предоставление концессий. Законодательные основы SEM восходят к 1966 и 1983 гг. Характеристикой SEM является то, что государственный сектор и местные власти согласно законодательству должны иметь большую долю в составе активов SEM и, таким образом, играть превалирующую роль в управлении ими. SEM осуществляет свою деятельность на основе заключаемого с местными властями соответствующего договора.

В настоящее время во Франции пытаются ввести специальные положения, чтобы обойти проблемы с финансовыми рынками и использовать ГЧП для большей части инфраструктурных затрат, включая экономические меры правительства по преодолению кризиса. Сенат Франции внес ряд изменений в целях сделать ГЧП более жизнеспособными с помощью различного рода правительственных интервенций. Среди них:

- специальные налоговые льготы, разрешение правительству ссужать банку большую часть кредита, необходимого частному партнеру, таким образом, позволяя банку передавать кредит дальше по низким процентным ставкам, полученным от правительства;
- разрешение подписать ГЧП на основании «приспособляемого финансирования», не дожидаясь завершения
- сделок с банками, таким образом, ГЧП может реализовываться за счет правительственных ссуд, пока условия на финансовых рынках не улучшатся.

В Германии проекты ГЧП начинают развиваться во второй половине 80-х гг. прошлого столетия. Процесс их использования берет начало с крупных проектов восстановления и перестройки городской инфраструктуры в земле Северный Рейн - Вестфалия. В контексте новой тогда региональной структурной политики в начале 90-х гг. были созданы агентства развития, объединяющие государственных партнеров (например, местные власти) и частных игроков (землевладельцев, торговые ассоциации и т.д.). В качестве высшего приоритета такие агентства приняли задачу восстановления заброшенных земель. Удачной моделью эффективного сочетания интересов государственного и частного партнеров в Германии признан проект по реконструкции крупнейшего аэропорта страны во Франкфурте-на-Майне.

Государственно-частное партнерство, как показывает опыт упомянутых стран, наиболее эффективно:

- в случаях реализации программ и проектов с крупными капитальными вложениями, требующими высокопрофессионального управления рисками, связанными со строительством и вводом в эксплуатацию, а также рисками управления на продолжительных этапах использования результатов проекта;
- при условии, что частный сектор обладает знаниями и опытом строительства и управления в соответствующей сфере деятельности;
- в намеченной отрасли сотрудничества существует конкурентная среда и есть основания полагать, что встречные предложения из частного сектора по данному проекту будут обоснованными на предмет эффективности для каждого из участников партнерства;
- при условии, что представители частного сектора имеют достаточно надежные стимулы для того, чтобы качественно выполнять принимаемые на себя обязательства по предоставлению услуг конечным пользователям результатов проекта.

В последние годы широкое распространение получили проекты ГЧП, инициируемые по линии Евросоюза. Примерами проектов ГЧП, реализуемых властями ЕС, являются: в Португалии - мост «Васко да Гама»; в Греции - аэропорт Спарта (Афины); мост на Коринфском канале и т.д.

Помимо трансъевропейских транспортных сетей власти Евросоюза поддерживают проекты ГЧП в других областях, например:

- в финансовом секторе: частные страховые и управляющие компании, имеющие опыт работы с потребителями на конкурентных добровольных рынках, занимают все более прочные позиции в секторах обязательного социального страхования и государственного пенсионного обеспечения;
- в области телекоммуникаций: создание телекоммуникационной инфраструктуры и монопольные права на ее эксплуатацию, сопровождающиеся обязательствами по предоставлению услуг потребителям (или установленным государством специальным категориям потребителей);
- в области транспорта: строительство, эксплуатация и обслуживание систем мониторинга и управления движением, строительство и эксплуатация автомагистралей, терминалов аэропортов и множество других проектов в ав-

томобильном, железнодорожном, воздушном, городском, трубопроводном, морском и речном транспорте в портах и на внутренних линиях и т.д.

Для обеспечения долгосрочного успеха и развития этих проектов в рыночной среде необходимо было обеспечить как минимум два важнейших условия:

- исключение каких-либо привилегии для проектов с участием государственных активов по сравнению с полностью частными проектами в данной отрасли;

- исключение специфического государственного вмешательства или регулирования в проектах ГЧП, выделяющих их по сравнению с другими проектами в данной отрасли.

Государственный сектор в рамках проектов ГЧП стремится улучшать свое финансовое положение, восстанавливать отстающие отрасли, продвигать инвестиции, создавать рабочие места и решать другие важнейшие проблемы. Государство пытается извлекать выгоду из знания рынка и деловых компетенций частных партнеров. Целью же частных партнеров в рамках ГЧП является увеличение или поддержка перспектив получения прибыли. Кроме того, они стремятся оставаться конкурентоспособными и расширять бизнес[1].

Липецкая область входит в число регионов с высоким потенциалом для привлечения частных инвестиций в проекты государственно-частного партнерства.

Показатель Липецкой области составляет 49,7%, она входит в число регионов с высоким потенциалом для привлечения частных инвестиций в проекты государственно-частного партнерства. В данном сегменте регионы характеризуются наличием относительно небольшого опыта реализации ГЧП-проектов, стабильной инвестиционной привлекательностью и наличием нормативно-правовой базы в этой сфере[2].

Липецкая область успешно развивает государственно-частное партнерство, делая акцент на реализации социально ориентированных проектов. Эффективность взаимодействия власти и бизнес-сообщества подтверждают развивающиеся федеральная и региональные особые экономические зоны. Проекты ГЧП реализуются и в здравоохранении, в частности, построен диализный центр в Липецке, идет подготовка к началу строительства аналогичных медицинских центров в Ельце и Чаплыгине. Развитие и использование схем государственно-частного партнерства – одна из важнейших задач в работе по привлечению инвестиций в экономику региона.

Таким образом, в зарубежных странах государственно-частное партнерство активно используются вот уже более 20 лет. В России –

---

[1] Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002012/(дата обращения: 23.12.17)

[2] Официальный сайт Администрации Липецкой области [Электронный ресурс]: URL: http://admlip.ru/(дата обращения: 05.012.17).

немногим более 10. Главными признаками этой модели хозяйственного взаимодействия государства и частного сектора являются объединение их сильных сторон и преимуществ в целях осуществления общественно значимых проектов, а также разделение рисков и ответственности. Чаще всего это инфраструктурные проекты и оказание социальных услуг. В Липецкой области ГЧП рассматривается как один из прогрессивных механизмов реализации стратегических планов в инвестиционной сфере, где, пожалуй, одним из самых важных инструментов служат особые экономические зоны.

**Эйвазлы Б.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юр. наук, доцент Кочкина М.А.

## ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в России в силу создания свободного рынка товаров и услуг, укрепления сферы предпринимательства главными действующими лицами в экономической сфере являются предприниматели. Законодательством РФ предпринимательская деятельность определяется как разновидность экономической. Ныне действующий Гражданский кодекс Российской Федерации дает следующее определение предпринимательской деятельности: «...Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»[1].

На основе анализа данного определения можно выделить следующие основные признаки предпринимательской деятельности:

1. Самостоятельность. Это означает, что субъект предпринимательской деятельности своей властью и в своем интересе, без необоснованного вмешательства каких-либо органов, организаций и частных лиц, принимает все необходимые решения и совершает действия, относящиеся к ведению его деятельности. Предприниматель свободен в выборе предмета предпринимательской деятельности, направлений и методов ее эффективного осуществления.

В понятии «самостоятельность» предпринимательской деятельности условно выделяют две составляющие: имущественную и организационную самостоятельность.

[1] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 23 окт. 2002 г. (ред. от 30.12.2015.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. №46. Ст. 4532. ст.2

Под имущественной самостоятельностью понимается наличие у предпринимателя обособленного имущества на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления, для осуществления им предпринимательской деятельности. Объем имущественной самостоятельности зависит от юридического основания принадлежности имущества. Так, больший объем самостоятельности имеет собственник имущества. Самостоятельность субъекта предпринимательства, действующего на праве хозяйственного ведения, ограничивается законом и договором с собственником. И наконец, наименьшие возможности проявления инициативы характерен для субъектов, владеющих имуществом на праве оперативного управления.

Организационная самостоятельность предполагает возможность самостоятельно принимать независимые решения в процессе осуществления предпринимательской деятельности, начиная с момента принятия решения о занятии такой деятельностью, выбора ее вида, организационно-правовой формы, круга учредителей и заканчивая намерением прекратить данную деятельность. Самостоятельность предпринимателя проявляется и на стадиях определения путей и способов реализации продукции, поиска контрагентов, заключения договоров, распределения полученного дохода.

Следовательно, самостоятельность как волевой, субъективный признак предпринимательства проявляется на всех ее этапах.

Вместе с тем самостоятельность предпринимателя не абсолютна, а ограничена определенными рамками, поскольку в процессе осуществления своей деятельности он подчиняется правовым нормам, действующим в обществе. Помимо этого, предприниматель не свободен от жестких требований рынка.

Стоит добавить, что самостоятельный характер предпринимательской деятельности отличает ее от трудовой. Субъект предпринимательской деятельности проявляет собственную инициативу, не подчиняется приказам и распоряжениям других лиц. В свою очередь, заключив трудовой договор, работники должны выполнять требования и поручения начальства, подчиняться правилам внутреннего трудового распорядка, соблюдать производственную дисциплину.

2. Риск (от лат. risco – «скала» или «отвесная скала»). Именно в значении страх, угроза, опасность, слово «риск» используется в праве.

По причине вероятностного характера рыночной конъюнктуры, свободного предпринимательства и конкуренции предпринимательство есть рисковая деятельность.

В юридической литературе предпринимательский риск определяется как деятельность предпринимателя на рынке относительно вероятного получения запланированного положительного результата или отрицательных последствий тех или иных действий. Предприниматель не в состоянии заранее предвидеть последствия своих действий, то ли он получит прибыль, то ли понесет убытки, поэтому ему приходится выбирать какое-либо из

альтернативных вариантов решения, т.е. идти на риск. И, как правило, чем выше степень риска, тем больше шансов получить высокие прибыли.

Итак, предпринимательский риск — это потенциальная или реальная опасность достижения или недостижения события, повлекшего по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам неприятные имущественные последствия для его деятельности.

Разумеется, предприниматель делает все возможное, чтоб исключить неоправданный риск. Для этого он заранее и детально изучает все ситуации, связанные с риском, определяет причины возникновения и особенности ее протекания.

Любой предприниматель безусловно сталкивается с различными видами рисков в процессе осуществления своей деятельности - финансовым, инвестиционным, организационным, моральным и др. Существуют множество обстоятельств, не зависящих от его воли (изменение рыночной конъюнктуры, падение курса национальной валюты, изменения в законодательстве страны, стихийное бедствие, военные действия и т.д.), а также субъективные причины (просчеты и ошибки предпринимателя), которые могут не оправдаться и привести к негативным последствиям. Для того, чтобы обезопасить себя от этих рисков, предприниматель может застраховать свою деятельность.

Но в то же время, риск формирует особый тип мышления и стиль поведения, мотивирует к более продуманной и успешной работе.

3. Систематическое получение прибыли. Это сущностный признак предпринимательства, поскольку получение прибыли, являясь главной целью предпринимательской деятельности, придает ей коммерческий характер. Именно коммерческая направленность этой деятельности разграничивает ее от благотворительной, социально-культурной, общественно-политической и других видов деятельности.

Необходимо отметить, что особенность предпринимательской деятельности заключается не в фактическом получении прибыли, а в ее направленности на систематическое получение прибыли. Следовательно, если в результате этой деятельности получена не прибыль, а убыток, но она все же направлена на получение прибыли, то такая экономически неэффективная деятельность все равно будет признаваться предпринимательской. Вместе с тем, если изначально для деятельности извлечение прибыли не является основной целью, то она не носит коммерческий характер, поэтому ее нельзя назвать предпринимательской.

С юридической точки зрения понятие "прибыль", порядок ее формирования определены достаточно точно. Так, Налоговый Кодекс РФ прибылью признается полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов[1]. С целью проверки достоверности финансового результата предпринимательской деятельности осуществляется налоговый контроль. Кроме этого, предприниматели могут воспользоваться услугами

[1] Налоговой кодекс РФ от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ ст. 247.

аудиторов для установки достоверности формирования ими бухгалтерской отчетности.

Нужно подчеркнуть, что важным для предпринимательской деятельности является не просто направленность на получение прибыли, а именно систематическое получение прибыли, т.е. осуществляться неоднократно, регулярно. Поэтому предпринимательские действия, направленные на разовое извлечение прибыли, нельзя рассматривать как предпринимательскую деятельность. К сожалению, законодательство не содержит четких количественных критериев для определения систематичности, поскольку в данном случае арифметические категории не могут быть применимы.

Получение прибыли является главным побудительным мотивом для предпринимателя и основным показателем эффективности его деятельности. Прибыль — это продукт предпринимательских способностей и вознаграждение за деловую активность. Величина прибыли зависят от успеха предпринимателя на рынке. В конечном счете для субъекта предпринимательства не важна сфера деятельности, он вкладывает капитал в те отрасли экономики, в которых он получит больше прибыли.

4. Наличие законодательно закрепленных способов осуществления предпринимательской деятельности. Законодательство устанавливает, что систематическое извлечение прибыли предпринимателем, достигается следующими способами – от продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ или пользования имуществом.

Стоит заметить, что данный перечень сформулирован как исчерпывающий, что представляется весьма неудачным. Ведь предпринимательская деятельность многогранна и в рыночной экономике невозможно ее направления и сферы представить закрытым перечнем, поскольку они определяются потребностями рынка. Так, например, прибыль может быть получена в процессе реализации права распоряжения имуществом, поэтому не имеет смысла в законодательстве закреплять все возможные направления предпринимательства.

5. Легализованный характер. Сущность этого признака заключается в том, что любой предприниматель должен зарегистрироваться в этом качестве в законном порядке. Каждый предприниматель перед началом своей деятельности должен встать на учет в уполномоченные государственные органы (статистические и налоговые органы, внебюджетные фонды).

Следует отметить, что данный признак носит формальный характер, т.е. легализует предпринимательскую деятельность, придавая ей законный статус. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации не лишает ее характера предпринимательской, но делает ее незаконной, влекущей предусмотренную законом административную, а при определенных условиях и уголовную ответственность. Поэтому регистрацию лица в качестве предпринимателя корректнее называть не признаком предпринимательской деятельности, а условием законного предпринимательства.

В научной литературе предлагается помимо названных признаков выделять и другие признаки предпринимательской деятельности, прежде всего, профессионализм, собственная имущественная ответственность предпринимателя и др.

Подытоживая вышесказанное, можно сформулировать собственное определение предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность (предпринимательство) – инициативная деятельность лица, зарегистрированного в установленном законном порядке в качестве предпринимателя, основанная на самостоятельности, риске и ответственности, направленная на удовлетворение общественных потребностей и потребностей конкретных потребителей и регулярное извлечение прибыли посредством создания и ведения собственного дела.

Таким образом, все перечисленные признаки только в совокупности дают возможность трактовать деятельность лица именно как предпринимательскую.

**Юрченко Д.В.**
Россия, РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,
Поволжский Институт Управления им. П.А.Столыпина
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Пресняков М.В.

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЛУЖЕБНЫХ СПОРОВ НА ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Проблема разрешения служебных споров на государственной гражданской службе в последнее время приобретает актуальность и интерес в связи с увеличением функций государственного управления и, как следствие, усложнением характера управленческих взаимодействий, возникающих в связи с прохождением гражданской службы. Между субъектами правоотношений на государственной гражданской службе могут возникать разногласия, связанные с разным пониманием прав, обязанностей и юридически значимых интересов, а также способов их реализации. В связи с этим представляется интересным проанализировать правовые основы урегулирования служебных споров на гражданской службе.

"Индивидуальный служебный спор" как юридическая категория является сравнительно новым для российского законодательства о государственной гражданской службе. Впервые законодательно оно было определено в Федеральном законе от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", копируя понятие «индивидуальный трудовой спор», содержащееся в трудовом законодательстве.

В научной литературе единых методологических подходов исследования правового регулирования служебных споров на гражданской службе не сложились. В юридической науке понятие "служебный спор"

является предметом исследования главным образом специалистов в области административного и трудового права.

Представители административного права рассматривают служебный спор как разновидность административно-правового спора. Исследователи обращают внимание на то, что отношения на гражданской службе носят публично-правовой характер, обуславливая природу управленческих правоотношений на государственной гражданской службе, что позволяет рассматривать служебный спор как разновидность административно-правового спора.[1]

Специалисты в области трудового права обращают внимание на то, что специальный порядок разрешения служебных споров законодателем не установлен, что свидетельствует, по их мнению, об отсутствии принципиальных различий между трудовыми и служебными спорами. В исследованиях представителей трудового права отмечается и тот факт, что законодателем не предпринимается никаких действий по реальному установлению особенностей разрешения служебных споров на гражданской службе.[2]

Исследователей объединяет точка зрения о том, что в настоящее время в законодательстве существует ряд проблем, связанный с правовым регулированием служебных споров на гражданской службе. В частности, например, не регламентируются права и обязанности субъектов служебного спора. Представляется необходимым решить данный вопрос на законодательном уровне.

Отдельная проблема составляет отсутствие четкой регламентации процедуры работы комиссии по служебным спорам, которая должна быть создана в каждом органе государственной власти. В настоящее время в органах государственной власти порядок работы комиссии по служебным спорам регламентируется ведомственными нормативными правовыми актами. Представляется, что данный порядок должен быть единым для всей гражданской службы Российской Федерации и том числе регионального уровня.

Согласно Федеральному закону «О государственной гражданской службе Российской Федерации» сроки обращения в суд, порядок вынесения решения по служебным спорам устанавливается федеральным законом, который в настоящее время не принят. Поэтому служебные споры

---

[1] См., например, Воробьева М.В. Сущность служебного спора, возникающего в системе государственной гражданской службы, как разновидности административно-правового спора // Российская юстиция. 2014. N 5; Линецкий С.В. Предмет служебного спора // Административное и муниципальное право. 2009. N 11; Хабибулина О.В. Правовой режим государственной службы // Lex russica. 2013. N 8 и другие.

[2] См, например, Чиканова Л.А. Правовое регулирование труда государственных служащих: перспективы развития//Журнал российского права. 2000. № 3; Чиканова Л.А. Применение трудового законодательства к служебным отношениям на государственной гражданской службе. М: Щит-М, 2005; Ершова Е.А. Правовая природа служебный отношений: вопросы теории и практики//Трудовое право. 2006. № 5 и другие.

рассматриваются в судах общей юрисдикции по правилам искового производства в рамках гражданского процессуального законодательства. Судебный порядок рассмотрения служебных споров является одним из способов защиты прав гражданских служащих. В этой связи представляется необходимым, чтобы в рамках законодательства о гражданской службе были предусмотрены особенности урегулирования служебных споров в судебном порядке, которые бы в отличие от гражданского процессуального законодательства отражали бы специфику государственной службы как профессиональной деятельности.

Не определен в настоящий момент и правовой режим урегулирования «коллективного служебного спора» на гражданской службе.

Проблемы правовой определенности служебных споров занимают важное место в системе правового регулирования государственной гражданской службы. Служебные споры свидетельствуют о существующих противоречиях правового и организационного характера, которые требуют разрешения. Совершенствование правовых основ урегулирования служебных споров обеспечит создание условий для дальнейшего развития государственной гражданской службы как профессиональной деятельности, будет способствовать комплексному выполнению задач, направленных на ее доступность и открытость.

**Ястребова Е.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон.наук, доцент Паршина М.И.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

В ряде стран мира, начиная примерно с 1970-х гг., ведется разработка и внедрение пакета нормативных актов, способствующих расширению образовательных возможностей инвалидов. В современной образовательной политике США и Европы получили развитие несколько подходов, в том числе: мэйнстриминг, интеграция, инклюзия, т.е. включение (inclusion)[1]. Мэйнстриминг предполагает, что ученики-инвалиды общаются со сверстниками на праздниках, в различных досуговых программах. Если же они и включены в классы массовой школы, то, прежде всего для того, чтобы расширить возможности социальных контактов, а не для достижения образовательных целей.

Интеграция означает приведение потребностей детей с психическими и физическими нарушениями в соответствие с системой образования,

[1] Инклюзивное образование детей-инвалидов [Электронный ресурс]: URL: http://ecsocman.hse.ru/data/750/155/1217/011-YaRSKAYa-SMIRNOVA_E.R.pdf (дата обращения: 06.01.2018).

остающейся в целом неизменной, не приспособленной для них. Ученики с инвалидностью посещают массовую школу, но не обязательно учатся в тех же классах, что и все остальные дети. «Включение», или «инклюзия» - наиболее подходящий термин, который толкуется следующим образом: это реформирование школ и перепланировка учебных помещений так, чтобы они отвечали нуждам и потребностям всех детей без исключения. Инклюзивное образование предполагает, что разнообразию потребностей учащихся-инвалидов должна соответствовать образовательная среда, наиболее благоприятная для них. Этот принцип означает: все дети должны быть с самого начала включены в образовательную и социальную жизнь школы по месту жительства. Задача инклюзивной школы - построить систему, которая удовлетворяет потребности каждого. В инклюзивных школах все дети, а не только с инвалидностью, обеспечиваются поддержкой, которая позволяет им добиваться успехов, ощущать безопасность, ценность совместного пребывания в коллективе.

Инклюзивные школы нацелены во многом на иные образовательные достижения, чем те, что чаще всего признаются обычным образованием. Цель такой школы – дать всем учащимся возможность наиболее полноценной социальной жизни, наиболее активного участия в коллективе, местном сообществе, тем самым обеспечить наиболее полное взаимодействие, помощь друг другу как членам сообщества. Этот ценностный императив очевидно показывает, что все члены школьного коллектива и общества связаны между собой и что учащиеся не только взаимодействуют между собой в процессе обучения, но и развиваются, когда принимают совместные решения по поводу управления процессами в учебной аудитории.

Система образования в современной России переживает глубокие изменения. Различные учебные заведения трансформируются в результате правительственных реформ и под влиянием рыночной экономики. При этом актуализируются ценности инклюзивного образования детей с инвалидностью, хотя общественное мнение по этому сложному вопросу далеко не однородно. Специальное образование, охватывающее учащихся с особыми потребностями - инвалидов, испытывает серьезные потрясения ввиду сокращения финансирования и структурных преобразований. Социальная роль таких учреждений, как школы-интернаты для детей с нарушениями развития, подвергается переоценке.

На практике специальное образование, с одной стороны, создает особые условия для удовлетворения потребностей учащихся указанной категории в медицинских и педагогических услугах, а с другой – препятствует социальной интеграции инвалидов, ограничивая их жизненные шансы. Очевидно, качество человеческих ресурсов в обществе зависит не только от качества учебной подготовки, но и от накопленного личностью социального опыта, социальной компетентности, в частности, умения использовать меняющихся ситуации и управлять жизненными обстоятельствами. Большинство школ не готовы в должной мере к встрече с

абитуриентами-инвалидами: нет ни обустроенной среды, ни специальных программ, рассчитанных на такое обучение. То есть отсутствуют важнейшие факторы инклюзивного образования: ведь равные возможности образования предполагают создание специальной образовательной среды для инвалидов (персональный наставник-помощник, специальные лифты и транспортеры во всех учебных учреждениях, специализированные клавиатуры для людей с нарушениями зрения или ограниченными возможностями физического здоровья). В силу профессионального опыта учителя иначе, чем родители, расценивают проблему адаптации школьной программы, свою квалификацию и правовой контекст школьного обучения, и характерно то, что это видение оказывается более пессимистичным. С другой стороны, есть вероятность того, что рассматриваемые данные отражают наличие скрытого конфликта между профессионалами и сообществом по поводу непреодолимости социальных преград, стоящих на пути интеграции детей-инвалидов в школу. Это обстоятельство лишний раз свидетельствует о сложности проблемы инклюзивного образования в нашей стране.

Таким образом, поиск оптимальных путей обучения детей-инвалидов свидетельствует о том, что наиболее соответствующим современным условиям развития общества является путь образовательной интеграции. В связи с этим большое значение также приобретает вопрос разработки нового содержания подготовки кадров для системы инклюзивного, интегративного и специального образования.

**Адам Н.А., Мерцалова У.В.**
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н, доцент Шалаев И.А.

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ИМЕЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях экономики, на начальной стадии развития рыночных отношений руководители и специалисты российских предприятий должны осваивать адекватные методы и процедуры управления. К их числу относится стратегический менеджмент, обеспечивающий предприятиям эффективное достижение перспективных целей на основе удержания конкурентных преимуществ и соответствующего реагирования на изменения внешней среды.

В настоящее время наша страна находится под значительным прессом международных санкций. От этого страдает вся экономическая система, однако наибольший удар, согласно концепции санкций и намерениям наших оппонентов, должен был прийтись на стратегические отрасли экономики Российской Федерации.

В связи с этим стоит уделить особое внимание проблеме государственного управления промышленными предприятиями имеющие стратегическое значение для экономической безопасности российской федерации. Стратегия государственного управления нацелена на определение наиболее действенного и лучшего способа применения силы государства в кризисной ситуации. Для ее реализации требуется не гипотетический (вероятностный), а абсолютно точный научно обоснованный прогноз кризисных ситуаций, который позволяет оценить причину кризиса, его характер, имеющиеся и будущие стратегические ресурсы, подобрать адекватные механизмы и способы государственного стратегического управления коллективным поведением и взаимодействием людей в настоящем с расчетом на отдаленное будущее. Стратегическая отрасль выступает как сложная система, обладающая механизмами саморегуляции и управления. Как нам известно, механизмы саморегуляции не являются эффективными во многих случаях, в том числе в случае наличия в результате деятельности экономического агента существенных внешних эффектов. Поэтому в данных случаях для корректировки деятельности экономических агентов прибегают к механизмам государственного управления.[1]

[1] Шалаев И.А.// Современный экономико-статистический анализ экономической безопасности /Шалаев И.А.,Финансовый менеджмент. 2017. № 2. С. 73-79.

Глубокая проработка и детализация базовых элементов стратегии позволяет провести диагностику системы управления фирмой и выработать рекомендации по совершенствованию отдельных подсистем. При этом в настоящее время российская экономика включает в себя немало негосударственных предприятий и организаций, имеющих стратегическое значение для безопасности России. Полагаем, что к предприятиям государственного значения относятся все предприятия, кроме стопроцентно государственных и муниципальных, имеющие коэффициент безопасности Кб, равный или выше 2 ед. Формула расчета коэффициента Кб следующая:

Кб = Ку + Ко + Км $\geq$ 2 , где Ку – критерий уникальности, весовая характеристика, принимающая значение 0 или 2.

Ко – отраслевой критерий, весовая характеристика, принимающая значения 0 или 1.

Км – критерий мощности, весовая характеристика, принимающая значения 0, 1 или более. Суммарное значение коэффициента Кб определяет место предприятия в рейтинге предприятий государственного значения. [1]

Для власти вследствие политики всеобщей приватизации все труднее и труднее определиться с тем, где проходят границы между общественными и коммерческими услугами. Впрочем в России, территорией с более многолетним опытом государств[2]енности политика сокращения государственного влияния всегда будет восприниматься как некое инородное или даже враждебное. Вследствие чего, решение проблем минимизации кадровых угроз в руководящем звене предприятий государственного значения мы находим в возвращении государства на определяющие положения. Кроме того, это никак не противоречит рыночным основам экономики, напротив, конструктивное государственное внедрение позволит повысить конкурентоспособность наивысших управленческих кадров в рамках прогрессивного развития страны. Более того, стало распространенным мнение М. Крозье и Э. Фрайдберга, что в сегодняшних условиях развития в точке зрения человеческих ресурсов на первый план становится «способность к инновациям».

Требуется вовлечения сил и средств государства, адекватных кризисной ситуации, указывает, что задачей государственного стратегического управления является смена курса в управлении с учетом стратегических задач, реорганизация органов власти и управления и координация их усилий по объединение населения на основе общих социально и культурно значимых мыслей. Стратегия государственного

---

[1] Сидорина К.Ю.// Инвестиционная деятельность промышленных предприятий в условиях санкций/Сидорина К.Ю.//Государственная политика: методология, практика, направления совершенствования 2017. С. 314-316.

[2] Шалаев И.А.// Современные методические подходы в управлении рисками промышленных предприятий /Шалаев И.А., Соболева И.А., Николаенко Н.М. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 346-351.

управления расположена во взаимосвязи с оперативным управлением. По отношению к ним стратегия государственного управления является главной, поскольку именно она показывает общую цель действий, силы, средства и механизмы решения антикризисных задач. Исходом стратегии государственного управления является разработка общих основ использования разнообразных видов ресурсов, координация разных видов и форм деятельности для укрепления силы государства и подъема народа[1].

Список стратегических предприятий в Российской Федерации в данный момент сокращается. Данный процесс оказывает негативное влияние на положение России в мировой экономической системе. Так как особую актуальность приспосабливает теоретическое переосмысление роли стратегических предприятий в системе управления государственной собственностью. Важность этого подхода исследований определена тем, что в связи с глобализацией мировой экономики, увеличиваются противоречия между национальными государствами и международным капиталом, который стремится уничтожить национальные государства с задачей бесконтрольного использования ресурсов.[2]

В заключение государственное управление промышленными предприятиями имеющие стратегическое значение для экономической безопасности Российской Федерации является важным вопросом планирования, которое определяет наивысшие национальные, а так же государственные интересы и стратегические общенациональные приоритеты Российской Федерации. Цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, адресованы на укрепление и усиления национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого и надёжного развития страны на долгосрочную перспективу.

[1] Шалаев И.А.// Оценка экономической устойчивости в системе эффективного стратегического развития региона в условиях меняющейся инновационной среды/Шалаев И.А.//Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 10. С. 20-24.

[2] Сорокина Н.А.//Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий путем введения инноваций / Сорокина Н.А.//Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 3. С. 4-9.

**Башакина С. В.**
Россия, Орловский филиал РАНХиГС,
Среднерусский институт управления
Научный руководитель: доцент Попова О.В.

# ФИНАНСИРОВАНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Проблема финансирования воспроизводства основных средств в сельскохозяйственных предприятиях в последнее время становится все более актуальной. В связи с наложением экономических запретов, на первое место выдвигается развитие аграрного сектора, так как он позволяет обеспечить продовольственную безопасность страны. Российская экономика на современном этапе находится в состоянии кризиса и главной ее целью является создание конкурентоспособного АПК.

Воспроизводство основного капитала в аграрной экономике – это процесс непрерывно возобновляемой хозяйственной деятельности, посредством которой осуществляется возмещение и увеличение авансированной предпринимателем стоимости[1].

Развитию российского аграрного комплекса в условиях санкций препятствует ряд проблем:

1. Период действия санкций. В течение года предполагается значительный рост производства сельскохозяйственной продукции. Но ведь это требует привлечения новых кредитов. На эти деньги надо построить новые коровники и свинофермы, амбары, внести затраты на облагораживание земель, а часто еще и на строительство новой дороги от фермы к близлежащему населенному пункту. Все это не принимает во внимание важное условие – длительность процесса производства. Не удастся вырастить продуктивных коров и получить урожай от садовых деревьев в такой короткий срок.

2. Российский рынок постепенно заполняется продовольствием из развивающихся стран. Есть основания полагать, что эти товары также имеют все шансы составить конкурентную борьбу нашим производителям.

3. Товары, произведенные в России, стоят дорого. Затраты российских производителей значительно выше, чем в развивающихся странах. В итоге, импортная продукция оказывается дешевле отечественной, даже с затратами на перевозку. Таким образом, российскому производителю требуется поддержка для сохранения своей конкурентоспособности.

Высокий уровень рисков и низкая капиталоотдача являются основными причинами низкой инвестиционной привлекательности отрасли.

С целью реализации нормального процесса воспроизводства необходимо вернуть инвестиционный потенциал предприятий. Для этого

[1] Ильин А.А., Сушкова С.Н. Особенности воспроизводства основных средств в сельском хозяйстве Аграрный научный журнал // 2015. №9. С. 76-81.

нужно повысить роль амортизации и прибыли, путем ликвидации диспаритета цен на сельскохозяйственные продукты и материально-технические ресурсы, уменьшения налогов, реструктуризации долгов, в том числе их списание и продление сроков выплаты.

Значительную роль в повышении эффективности инвестиционной деятельности играет лизинг.

Согласно ст. 4 Закона «О финансовой аренде (лизинге)», лизингодатель – физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга.[1]

С помощью лизинга предприятие может приобрести нужный товар в рассрочку с небольшой переплатой.

Поддержку в развитии сельского хозяйства оказывает государство. Под государственной поддержкой сельского хозяйства следует понимать совокупность научно-обоснованных правовых, социально-экономических, финансовых и организационных мер, устанавливаемых государством с целью активного воздействия на развитие сельскохозяйственного производства и сельских территорий и обеспечивающих условия жизнедеятельности на селе.[2]

Необходимость формирования системы государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях развития аграрного сектора экономики обусловлена следующими причинами:

- высокой значимостью аграрного сектора экономики в решении проблем продовольственной безопасности страны, обеспечении всех социальных групп населения полноценными и экологически чистыми продуктами питания, создании условий для стимулирующего развития других отраслей национальной экономики на основе межотраслевых связей;
- финансовой неустойчивостью отрасли, обусловленной нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, накопленной декапитализацией, недостаточным притоком частных инвестиций на развитие отрасли, слабым развитием страхования при производстве сельскохозяйственной продукции, диспаритетом цен на продукцию сельского хозяйства и товары производственно-технического назначения и услуги для нужд сельского хозяйства;

[1] Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ.

[2] Вечканов Г.С. Современная экономическая энциклопедия/ Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова// СПб: Лань, 2002.–880 с.

- резким снижением уровня и качества жизни населения в сельской местности, высоким уровнем безработицы [1].

Государственная поддержка развития сельского хозяйства, устойчивого развития сельских территорий осуществляется по следующим основным направлениям:

1) обеспечение доступности кредитных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей;

2) развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве;

3) развитие племенного животноводства;

4) развитие элитного семеноводства;

5) обеспечение производства продукции животноводства;

6) обеспечение закладки многолетних насаждений и уход за ними;

7) обеспечение обновления основных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей;

8) обеспечение мероприятий по повышению плодородия почв;

9) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, в том числе строительство и содержание в надлежащем порядке связывающих населенные пункты автомобильных дорог;

10) предоставление консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, подготовка и переподготовка специалистов для сельского хозяйства;

11) информационное обеспечение при реализации государственной аграрной политики;

12) поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции на неблагоприятных для такого производства территориях[2].

Таким образом, в сложившейся ситуации перед государством стоит нелегкая задача – обеспечить продовольственную безопасность страны. Правительством проводится ряд госпрограмм и мероприятий. Главной программой поддержки по развитию аграрного сектора является «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».

---

[1] Фролова О. А., Бессонова Е. А., Петрова С.Ю. Система государственной поддержки сельского хозяйства в современных условиях//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 8.

[2] Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) "О развитии сельского хозяйства"

**Бирюкова А.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаповалова И.Б.

# К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Региональная политика субъекта Российской Федерации является необъемлемой частью единой политики государства, направленной на сохранение единого политического, социального и экономического единства страны в целом и осуществляемой в соответствии со Стратегией государства с целью обеспечения интеграции российских территорий, снижения диспропорций в социально-экономическом развитии, как факторов качества жизни населения.

Безусловно, региональной политикой следует считать такую систему действий, которая реализует интересы государства в отношении региона и внутренние интересы территории субъекта Российской Федерации адекватными методами и способами, направленными на сбалансирование условий функционирования хозяйственных комплексов, повышения использования имеющихся ресурсов и возможностей для эффективного и устойчивого развития. В этой связи целесообразно акцентировать внимание на том, что внутренняя политика региона включает целевые действия уполномоченных органов региональной государственной власти, направленных на наиболее эффективное использование ресурсов для повышения благосостояния территории, совершенствования инфраструктуры сферы воспроизводства и потребления, улучшения состояния окружающей среды и экологической безопасности и т.д. Одним из объектов региональной политики выступают субъекты малого и среднего бизнеса, как неотъемлемая часть хозяйствования.

Основой политики по развитию малого и среднего бизнеса служат полномочия – закрепляемые законодательно права и обязанности, необходимые для осуществления государственных функций и задач в той или иной сфере на территории субъекта РФ. На современном этапе развития рыночных отношений основной акцент механизма поддержки предпринимательства направлен на импортозамещение, как инструмента создания на территории России востребованных высокотехнологичных и конкурентоспособных мощностей с предоставлением возможностей инвестирования капиталов во все отрасли народного хозяйствования. При этом инновационная модель хозяйствования определена приоритетным направлением в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определяющей пути и способы устойчивого повышения благосостояния граждан, динамичного

развития экономики и укрепления позиций России на международной арене[1]. В программном документе особое место отводится механизмам взаимодействия государства и частного сектора, направленного на создание инфраструктурной поддержки предпринимательства, способствующей повышению конкурентоспособности отраслей, их диверсификации, снижению инвестиционных рисков, модернизации и либерализации экономической среды за счёт совершенствования организационных, экономических и правовых инструментов государственного регулирования экономических систем.

Хозяйственно-экономический комплекс не может функционировать без обслуживания, поэтому применительно к современной экономической системе инфраструктуру предпринимательства следует рассматривать с одной стороны в виде совокупности отраслей и материально-технических объектов различного функционального назначения, с другой – как совокупность субъектов, обслуживающих их функционирование, образованных вследствие разделения труда. Такого же мнения придерживается большинство экономистов, определяя инфраструктуру предпринимательства совокупностью институтов, учреждений и предпринимательских структур, обеспечивающих процесс воспроизводства, применения мер по поддержке бизнеса, создания новых организаций и видов экономической деятельности в соответствии с потребностями инновационной экономики. Наиболее полным содержанием современной инфраструктурной системы предпринимательства может служить схема, представленная на рисунке 1.




Рисунок 1 - Система инфраструктурной поддержки предпринимательства

Следует отметить, что обеспечивающая подсистема инфраструктуры предпринимательства определяется наличием материально-технических объектов, непосредственно участвующих в процессе создания инновационной продукции (товаров, работ и услуг) востребованных рынком.

[1]О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 8 августа № 1121-р) // Информационно-правовая система «Гарант». URL: http://base.garant.ru/194365 (дата обращения: 09.01.2018).

Инфраструктуру поддержки составляют специализированные предприятия и организации, оказывающие виды услуг в части обслуживания обеспечивающей подсистемы, информационной, логистической и финансовой поддержки, предоставления аренды оборудования и помещений, консультирования, подготовки кадров и др. Уместно отметить о наличии в системе инфраструктуры подсистемы контроля, осуществляемого исполнительными органами государственной власти, управляющими компаниями, налоговыми и другими контролирующими органами по исполнению соблюдения правового режима и других функций обеспечивающей и поддерживающей подсистем.

Примером установления единства в отношении подсистем инфраструктуры предпринимательства, в том числе с участием субъектов малого и среднего бизнеса, служит модель федеральных и региональных особых экономических зон различных типов. Образованные в соответствии с Федеральным законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»[1] хозяйственные модели, определяют порядок формирования и функционирования на их территории бизнес структур, в том числе малого и среднего бизнеса. По смыслу норм законодательства субъектам данного сегмента предоставляется возможность осуществления инновационных проектов не только в качестве резидентов, но и как заказчиков внедрения новаций, операторов логистических и коммуникационных систем, деловых центров, поставщиков комплектующих изделий, сырья и материалов, а также как участников в формировании и обслуживании рекреационной базы ОЭЗ. Практика функционирования ОЭЗ производственно-промышленного типа «Липецк», ряд ОЭЗ регионального уровня Липецкой области свидетельствует об эффективности участия органов власти субъекта РФ во взаимодействии с местным самоуправлением в построении эффективных подсистем инфраструктуры предпринимательства. Образуя ядро формирования инвестиционно-финансовой базы для поддержки участия малого и среднего бизнеса, государственные органы власти, стимулируя инновационную и инвестиционную деятельность за счёт объединения ресурсов специализированных организаций, способствуют не только внедрению инноваций, но и обусловливает образование региональных кластеров.

Поддержка подсистем инфраструктуры бизнес-инкубаторов, техполисов осуществляется, как правило, органами государственной власти во взаимодействии с местным самоуправлением и институтами гражданского общества с привлечением независимых негосударственных организаций на основе целевых программ по инновационному развитию путём управления финансовых, имущественных, консультативных и других отношений с субъектами малого и среднего бизнеса.

---

[1] Об особых экономических зонах Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ: принят Гос Думой Рос. Федерации 8 июля 2005 г.: одобрен Советом Федерации Рос. Федерации 13 июля 2005 г. (в ред. от 15 июля 2015 г. № 184-ФЗ) // Сб. законодательства Рос. Федерации. 2015. № 29 (часть II), ст. 4339.

**Бычков Р.О.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ

После того как Россия вступила в новый этап развития, связанный с резким переходом от плановой к рыночной экономической системе, в нашем обществе стали появляться новые социально-экономические трудности, а так же обострились уже имевшиеся проблемы, одной из которых стал рост безработицы и падение уровня жизни наших соотечественников.

Занятость является одним из главных макроэкономических показателей и условий, который с одной стороны характеризует качество и уровень жизни в стране, а с другой стороны является отражением эффективности проводимой социально-экономической политики действующим правительством [1].

Под занятостью принято считать численность взрослого (старше 16 лет) трудоспособного населения, имеющего работу. Проблема занятости населения - это проблема вовлечения людей в трудовую деятельность, а также уровень удовлетворения их потребности в труде рабочими местами. Однако не все трудоспособные люди имеют работу, существуют и безработные. Особую категорию безработных составляют трудоспособные граждане предпенсионного возраста, которые еще не достигли пенсионного возраста, но при этом, по независящим от них причинам, лишившиеся заработка и рабочего места. Эта категория граждан наиболее уязвима в их социальном праве на труд, так как спрос на труд данной категории граждан со стороны работодателей является небольшим [2].

Политика занятости - это совокупность мер прямого и косвенного воздействия на социально-экономическое развитие общества в целом и каждого его члена с целью предоставления работы каждому, кто ее ищет. Политика занятости в широком смысле слова, должна вырабатываться на основе учета многообразия факторов экономического и социального характера, тесно увязываться с демографической политикой, политикой в области образования, здравоохранения, социальной защитой населения и политикой на рынке труда. Кроме того, на политику занятости очень сильное влияние оказывают экономические факторы: уровень экономического развития, отраслевая структура экономики, денежно-кредитная и налоговая политика. Отсюда можно сделать вывод, что политика занятости требует системного, комплексного подхода, учитывающего состояние всех социально-экономических отношений в стране на каждом этапе развития.

---

[1] Андреев С.Ю., Латыш И.С. Институциональные аспекты регулирования рынка труда в аграрном секторе экономики. Экономика и социум, 2015. С. 89.

[2] Артемова Е. И., Андреев С. Ю., Мищенко Е. А., Киященко Е. А. Государственная поддержка занятости трудоспособных инвалидов в Краснодарском крае. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2016. С. 855.

Главным направлением политики занятости является содействие росту рабочих мест в экономике. В этой связи для закрепления положительных тенденций развития рынка труда большое значение придается политике создания рабочих мест за счет всех источников финансирования. В связи с тем, что многие крупные предприятия пока не имеют финансовых и других возможностей для создания большого объема новых и восстановления утраченных рабочих мест, основная масса рабочих мест будет создаваться в сфере малого и среднего бизнеса. Перспективным направлением в снижении диспропорций на рынке труда является осуществление программ, но развитию предпринимательства и оказанию помощи тем, кто хочет открыть собственное дело, т. е. оказание содействия развитию самозанятости малого и среднего бизнеса.

Самозанятость - это положительный процесс, который способствует росту занятости населения и его выходу до состояния бедности в условиях отсутствия должного внимания государства к этой сфере[1].

Среди наиболее типичных причин роста безработицы в нашей стране можно выделить следующие:

– отсутствие рабочих мест из-за малого количества вакансий со стороны отечественного производства (фирм, фабрик, заводов);

– вытеснение труда основным капиталом в эпоху научно-технической революции (т. е. по причине роста автоматизации производства, использования более производительного оборудования и др.);

– довольно низкий уровень платежеспособного спроса (отсутствие спроса на продукцию и услуги снижает спрос на труд, поскольку спрос на труд имеет производственный характер, в результате чего появляется безработица);

– институциональные факторы, вызванные неэффективной работы государственной службы занятости (паспортный режим, препятствующий мобильности граждан внутри страны, отсутствие единой базы вакансий по России, и др.).[2]

Добиться такого состояния экономики, чтобы безработица полностью отсутствовала в стране в условиях рыночной экономики невозможно, так как в любом обществе всегда присутствует фрикционная и структурная безработица, которые в совокупности формируют естественную безработицу (6–7 % от трудоспособного населения страны). Но государство может и должно работать над снижением циклической и других форм безработицы, превышающих естественный уровень безработицы, посредством регулирования занятости [3].

Регулирование занятости - это совокупность способов, механизмов и мер прямого и косвенного воздействия на рынок труда со стороны государства с

---

[1] Котляр С. Развитие малого бизнеса в контексте регулирования рынка труда. Человек и труд, 2002. С.89.

[2] Викторов И. С., Макашева А. Ж. Социально-правовые аспекты проблемы занятости населения. Трудовое право,2011. С.71.

[3] Андреев С. Ю., Коноваленко Д. А. Проблемы безработицы и занятости населения. Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: 2015. С. 5.

целью достижения поставленных целей. Цели государственного регулирования занятости в стране отражают ориентацию на достижение нормативного состояния рынка труда, которого необходимо достичь, решая актуальные социально-экономические проблемы общества. Регулирование занятости население в стране имеет несколько уровней:

– локальный уровень (в нем происходит активизация взаимоотношения субъектов рынка труда, конкретного человека с местными органами исполнительной власти, с работодателем, с локальной службой занятости);

– общегосударственный уровень (в нем происходит решение социально-экономических целей и задач общества);

– региональный уровень (в нем происходит принятие решений по вопросам регулирования рынка труда, расширение социальной помощи безработному населению в стране, а также вопросы сдерживания массового высвобождения работников).

На всех вышеперечисленных уровнях государственное регулирование занятости населения должно выполняться на основе общеэкономической концепции социально ориентированной рыночной экономики[1].

У регулирования занятости посредством государственного вмешательства на рынке труда существует две главные задачи. Первая задача заключается в определении долгосрочной перспективы. Она предполагает стабилизацию общего спроса на труд, и уровней частичной, скрытой безработицы с их последующим понижением, при максимально продуктивном применении занятых и более гибком спросе населения на рабочие места. Вторая задача ориентирована на краткосрочную перспективу. Она предполагает блокирование огромного количества высвобождения потенциальных безработных и предотвращение максимально быстрого роста открытой, а также скрытой безработицы. В этой задаче одновременно планируется взаимоувязанное высвобождение работников и создание новых рабочих мест с целью ограничить полное блокирование процессов рационализации занятости населения. Способы государственного вмешательства и воздействия на рынок труда должны получить оценку с позиции работников и предпринимателей, чье мнение также должно учитываться при разработке общей политики занятости в государстве[2].

Другими словами профсоюзы, союзы предпринимателей и органы власти должны проводить совместную работу в вопросах разработки данной политики. Государственное регулирование занятости населения в стране должно осуществляться по следующим базовым направлениям:

---

[1] Стрельцов М., Власова Н. Рыночная власть и факторы ее обуславливающие. Современный научный вестник, 2014. С. 13.

[2] Киященко Е. А., Власова Н.В. Социологическая оценка эффективности управления социальными службами. Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам, 2014. С. 86.

– обеспечение специальных программ внутренней миграции населения из кризисных районов;

– разработка новых казенных предприятий на базе определенных федеральными органами несостоятельных предприятий, с целью поддержания занятости населения;

– разработка предприятий для обеспечения организации общественных работ по благоустройству и обслуживанию престарелых людей;

– разработка специальных предприятий для обеспечения надомного труда;

– принятие в особых случаях механизмов и мер по развитию частной индивидуальной деятельности;

– организация процесса переквалификации рабочей силы, подлежащей сокращению без прекращения с ними трудового договора;

– разработка специальных предприятий для организации общественных работ;

– разработка в регионах частных бюро содействия занятости населения для оказания им содействия в трудоустройстве и самостоятельной занятости элитарным клиентам. Разработка и создание таких частных бюро должно быть исключительным правом органов государственной власти субъектов Федерации;

– поддержка индивидуальных частных предпринимателей

– надомный труд, ремесленничество и т. д., т. е. занятость, которая не требует крупных затрат[1].

Чтобы ослабить или частично решить современную проблему занятости населения в стране, государству нужно принять следующие меры:

– развивать гибкие формы занятости, например, надомный труд;

– расширять виды и структуры общественных работ, условия их проведения, организации, финансирование с учетом качественного состава безработных и социально-экономических потребностей регионов;

– продолжать дальнейшее развитие систем непрерывного инновационного образования, включая поддержку опережающего обучения персонала, который находится под риском увольнения, внутрипроизводственное обучение персонала, расширение возможностей самообучения;

– обеспечить качественный государственный контроль за соблюдением трудового законодательства;

– ввести системы стимулирования развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса, индивидуальной трудовой деятельности, прежде всего в регионах с критической ситуацией на рынке труда.

Таким образом, для того, чтобы добиться максимально высокого уровня занятости населения в стране, государству необходимо реформировать трудовое законодательство с целью увеличения мобильности рабочей силы,

[1] Куренной А. М. Трудовое право: учебное пособие. М.: Юристъ, 2014. С. 315.

стимулировать занятость и самозанятость населения за счет стимулирования развития предпринимательства и национального производства, а также сократить латентные процессы на рынке труда и обеспечить стабильный баланс интересов государства, предпринимателей и работников.

**Войтенко Д.В., Тарасова Д.С.**
Омский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Решетнева Е.М.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В настоящее время банковская система считается одной из главных структур рыночной экономики. Коммерческие банки, на сегодняшний день, могут предложить своим клиентам огромное количество банковских продуктов и, и вследствие этого сфера банковской деятельности постоянно расширяется. Для поддержания конкурентоспособности банкам необходимо использовать свежие достижения науки и внедрять новейшую технику и технологии.

Инновации способствуют экономическому росту и развитию. Электронные нововведения в банковском деле при прогрессивных условиях, когда информация передается на любые расстояния, из одного конца света в другой, существенно упрощают потребности клиентов.

Биометрическая технология, как новая инновация в банковской сфере набирает обороты. С выходом новых гаджетов, в которых встроена данная технология, с ними обновляются и мобильные приложения мобильного банкинга, которые то же используют эту технологию.

Биометрия предполагает систему распознавания людей по одной или более физическим или поведенческим чертам. В области информационных технологий биометрические данные используются в качестве формы управления идентификаторами доступа и контроля доступа. Также биометрический анализ используется для выявления людей, которые находятся под наблюдением (широко распространено в США, а также в России — отпечатки пальцев).

«Умная» идентификация»

Биометрия расширяет спектр финансовых услуг, становящихся доступными клиенту через интернет. Сегодня финансовые компании хранят и обрабатывают биометрические данные своих клиентов, руководствуясь законом о персональных данных. Но вскоре необходимость сохранять данные эти отпадёт, что даст возможность оптимизировать затраты и предложить населению больше финансовых сервисов. Это станет возможным благодаря регистрации физических лиц - клиентов финансовых организаций в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА).

Клиенту будет необходимо посетить офис банка всего один раз для того, чтобы позволить занести собственные биометрические данные в единую систему, а затем эти данные можно применять при получении услуг

прочих финансовых организаций через интернет, не посещая при всем этом их офисы. Список операций, доступных по удалённой идентификации, определит Центральный Банк. Он же утвердит перечень банков, в обязанности которых будет входить первоначальная идентификация (регистрация в ЕСИА), которая представляет собой подтверждение соответствия предоставленной клиентом информации, сведениям, содержащимся в едином государственном ресурсе.

После первоначальной идентификации гражданин сможет воспользоваться онлайн-услугами любого банка. Для этого необходимо подать заявку на услугу и пройти аутентификацию в ЕСИА. В результате этого действия банк получает идентификационную информацию клиента из ЕСИА. Далее банку останется лишь сверить данные, в том числе биометрические, предоставляемые клиентом посредством вебкамеры и микрофона, с данными из ЕСИА.

Но не стоит забывать о том, что с появлением новых технологий появляются и лица, совершающие различного рода незаконные действия в сфере информатики, которые так, же совершенствуют свои преступления. Хакеры и добросовестные IT-специалисты всегда будут наступать друг другу на пятки. В последнее время участились хакерские атаки на финансовые компании, поэтому остаётся надеяться, что биометрические технологии будут надёжно защищены.

В пользу биометрических технологий говорят их быстрая окупаемость, простота внедрения в существующую инфраструктуру, автоматизация обслуживания и новейшие возможности для пользователей. К примеру, при помощи отпечатка пальца можно безналичным способом оплатить покупки. Отпечаток пальца делает ненужным физическое наличие пластиковой карты при пользовании банкоматами, упрощает доступ к терминалам самообслуживания, депозитным ячейкам и так далее.

Сейчас опция подтверждения личности по отпечатку пальца доступна пользователям интернет-банков «Тинькофф», «Альфа-банк», «Сбербанк» и «Промсвязьбанк». «Тинькофф» пошел еще дальше: его клиентам доступна идентификация по голосу – такая система автоматически опознает клиента банка при звонке в call-центр – не нужны ни паспортные данные, ни кодовое слово.

Совсем скоро мы сможем убедиться, как популярна будет биометрическая идентификация среди россиян, но не следует забывать и о немалых рисках, которые ложатся при этом на банки, ведь при хищении средств ответственность перед вкладчиком неизменно несёт финансовая организация.

**Волокитина Е.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паршина М.И.

# ЗАДАЧИ И ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Здоровье населения является важнейшим фактором экономического развития и одной из основ национальной безопасности государства. Государственная политика в области здравоохранения направлена на создание таких условий для системы здравоохранения, которые позволяют осуществлять санитарное просвещение населения, профилактику заболеваний, обеспечивать оказание медицинской помощи гражданам, проводить научные исследования в области здравоохранения и подготовку медицинских и фармацевтических работников, поддерживать и развивать материально-техническую базу системы здравоохранения.

Под государственной политикой в сфере здравоохранения понимают систему ценностей и целей, совокупность управленческих мер и действий, направленных на обеспечение государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи в надлежащем объеме и соответствующего качества для снижения смертности, повышения рождаемости, увеличения продолжительности жизни населения страны.

Государственная политика в области здравоохранения – это совокупность решений или обязательств государства по проведению органами власти согласованного курса действий в системе оказания медицинской помощи, направленных на достижение поставленных задач и целей по улучшению здоровья населения.

Одним из важнейших направлений реформирования системы охраны здоровья населения и оказания медицинской помощи, закрепляемых Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»[1], является возложение на органы государственной власти регионов полномочий по организации оказания населению субъекта Российской Федерации в медицинских организациях субъекта Российской Федерации первичной медико-санитарной помощи, скорой медицинской помощи, ранее относившихся к полномочиям органов местного самоуправления, а также нового вида медицинской помощи – паллиативной медицинской помощи, дополнительно к ныне осуществляемым полномочиям регионального уровня по организации оказания скорой специализированной медицинской помощи и специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи.

[1] Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ (в ред. от 25 июня 2012 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 1 ноября 2011 года: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 9 ноября 2011 г. // Собрание законодательства РФ от 28 июня 2012. – №48. – Ст. 6724.

Органы местного самоуправления наделяются полномочиями по обеспечению организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях муниципальной системы здравоохранения только в случае делегирования им соответствующих полномочий органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Указанные решения позволяют сконцентрировать ответственность за организацию оказания медицинской помощи в органах государственной власти субъектов Российской Федерации, обеспечить преемственность в оказании отдельных видов медицинской помощи, оптимизировать и более рационально использовать сеть медицинских учреждений в субъекте Российской Федерации, эффективнее использовать необходимые для их поддержки ресурсы, создавать межмуниципальные медицинские центры, повысить доступность и качество медицинской помощи населению.

Достижение целей государственной политики Российской Федерации в сфере здравоохранения в значительной степени зависит от успешного решения широкого круга задач социально-экономического развития, включая обеспечение стабильного экономического роста и роста благосостояния населения, снижение уровня бедности и уменьшение дифференциации по доходам, интенсивное развитие человеческого капитала и создание эффективной социальной инфраструктуры (образование, социальная защита населения), гибкого рынка труда, улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки.

К числу главных приоритетов политики в сфере здравоохранения в среднесрочной перспективе следует также отнести развитие человеческого потенциала: реформирование системы медицинского и дополнительного профессионального образования и порядка определения и подтверждения квалификационного уровня, реализации масштабных государственных программ повышения квалификации, в первую очередь, участковых врачей. Система здравоохранения в условиях экономического кризиса нуждается в увеличении ее финансирования для смягчения последствий кризиса, поскольку потребности населения в медицинской помощи в кризис, как правило, растут (дополнительные психологические стрессы, обострение хронических заболеваний и проч.). Если же сокращений финансирования избежать не удается, то их приоритеты должны определяться с учетом критериев минимизации последствий для доступности медицинской помощи.

Таким образом, государственная политика в области здравоохранения – это составная часть внутренней политики государства, которая взаимодействует в рамках своих задач с другими направлениями политики и осуществляется средствами государственного регулирования правовых, социально-экономических и любых иных отношений в обществе для достижения цели полного обеспечения прав граждан на профилактику болезней, высококвалифицированную медицинскую помощь и восстановительное лечение.

**Горлова А.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Щетинина И.С.

# УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ДОСТУПНОСТЬЮ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ПОДХОД

Основным стратегическим направлением повышения качества медицинской помощи является обеспечение всех необходимых условий с целью удовлетворения потребностей населения РФ в качественном медицинском обслуживании на всех его этапах. Доступность медицинской помощи – это реальная возможность получения населением необходимой медицинской помощи вне зависимости от социального статуса, уровня благосостояния и места проживания.

Под качеством медицинской помощи обычно понимается совокупность характеристик медицинской помощи, отражающих ее способность удовлетворять потребности пациентов с учетом стандартов здравоохранения, соответствующих современному уровню медицинской науки.

Современное понимание качественной медицинской помощи, согласно заключению экспертной группы Всемирной организации здравоохранения, состоит в том, что каждый пациент должен получить такой комплекс диагностической и терапевтической помощи, который привел бы к оптимальным для здоровья этого пациента результатам в соответствии с уровнем медицинской науки и такими биологическими факторами, как его возраст, заболевание, сопутствующий диагноз, реакция на выбранное лечение и др. При этом для достижения такого результата должны быть привлечены минимальные средства. Риск дополнительного травмирования или нетрудоспособности в результате лечения должен быть минимальным. Пациент должен получить максимальное удовлетворение от процесса оказываемой помощи. Максимальными должны быть и взаимодействие пациента с системой медицинской помощи, а также полученные результаты.

На основании этих представлений ВОЗ принято следующее определение качества медицинской помощи: это содержание взаимодействия врача и пациента, основанное на квалификации персонала, то есть способности снижать риск прогрессирования заболевания и возникновения нового патологического процесса, оптимально использовать ресурсы медицины и обеспечивать удовлетворенность пациента от взаимодействия с системой здравоохранения[1].

Доступность медицинской помощи, декларируемая в конституциях различных стран, регламентируется национальными нормативно-правовыми актами, определяющими порядок и объемы оказания бесплатной медицинской помощи, и обусловлена рядом объективных факторов:

[1] Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения: URL: http://www.who.int/ (дата обращения: 06.01.2018).

сбалансированностью необходимых объемов медицинской помощи населению с возможностями государства, наличием и уровнем квалификации медицинских кадров, наличием на конкретных территориях необходимых медицинских технологий, возможностью свободного выбора пациентом лечащего врача и медицинской организации, имеющимися транспортными возможностями, обеспечивающими своевременное получение медицинской помощи, уровнем общественного образования по проблемам сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний. Следовательно, доступность медицинской помощи является важнейшим условием оказания медицинской помощи населению во всех странах мира, отражающим как экономические возможности государства в целом, так и возможности конкретного человека. Нигде не обеспечивается всеобщий, равный и неограниченный доступ ко всем видам медицинских услуг.

Считается, что выходом из такой ситуации является сокращение расходов на неэффективные виды медицинских вмешательств и концентрация усилий на предоставлении равного доступа гражданам к самым эффективным медицинским услугам. Этот подход к справедливому использованию ограниченных ресурсов называется рационированием и практикуется в разной степени во всех государствах мира. В бедных странах рационирование открытое и повсеместное, затрагивает почти все виды медицинской помощи, в экономически богатых странах оно обычно ограничено дорогостоящими видами помощи или отдельными группами граждан. Кроме того, во многих государствах имеется скрытое рационирование: очереди, из-за которых невозможно получить лечение в разумные сроки, бюрократические препоны, исключение отдельных видов лечения из списка бесплатных услуг и др.

Готовность общества повышать доступность медицинской помощи во многом зависит от экономического состояния страны. Но ни одна страна не может расходовать на здоровье граждан более 15% ВВП, так как эти расходы негативно отразятся на ценах производимых товаров, которые могут потерять конкурентоспособность. Поэтому признание ограниченности ресурсов, используемых для оказания медицинской помощи, является фундаментальным для понимания возможностей медицины в обществе. Важно, чтобы рационирование при распределении средств в системе оказания медицинской помощи было эффективным, справедливым, профессиональным и гарантировало возможность получения качественной медицинской помощи.

Механизмом, в значительной степени реализующим право на доступность медицинской помощи, является ее стандартизация. Медицинские стандарты (протоколы ведения больных) составляются с пониманием ограниченности средств и особенностей оказания помощи в различных лечебно-профилактических организациях, поэтому в них закладывается минимальный уровень необходимой помощи. Иногда это входит в противоречие с целью оказания технологически «современной» помощи.

Таким образом, вопросы доступности и качества медицинской помощи населению, эффективности использования ресурсов в системе здравоохранения являются очень важными для обеспечения социально-экономического развития любой страны.

**Долгополова Е.С.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паршина М.И.

## РОЛЬ МАССОВОГО СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Мировая практика показывает, что физическая активность и массовый спорт обладают универсальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения, увеличения продолжительности жизни и трудоспособного возраста, а также являются действенным средством профилактики асоциальных проявлений.

Популяризация физической культуры, спорта и здорового образа жизни нуждается в четко специфицированном разделении в соответствии с теми основными формами спорта, которые установились в обществе на современном этапе.

Можно сказать, что существуют две основные взаимосвязанные организационные формы спорта: массовый самодеятельный спорт и спорт высших достижений, или так называемый большой спорт. Первая форма является органической частью системы физического воспитания, физической культуры общества: массовый спорт лишь относительно лимитируется возрастом, состоянием здоровья, уровнем физического развития людей.

Специфическая регулирующая роль государства в сфере развития физической культуры и спорта, укрепления общественного здоровья и развития человеческого потенциала заключается в коррекции социальной стратификации, в утверждении и гарантировании равных прав граждан России на всестороннее развитие личности и общества.

Целью государственной политики в этой сфере является формирование гражданского самосознания, повышение уровня социальной защищенности и самореализации граждан; формирование здорового образа жизни населения, профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения и правонарушений в молодежной среде; создание условий для массовых занятий физической культурой и спортом детей и подростков.

Организационная структура массового спорта нуждается в создании специально выстроенной системы, направленной на оптимизацию механизмов взаимодействия и взаимовлияния государственных органов управления и всех заинтересованных представителей гражданского общества.

Добиться максимально возможных успехов в увеличении численности систематически занимающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов можно только в результате целенаправленных

управляющих действий, органичного сочетания и объединения усилий государственных органов управления, общественных объединений, организаций физической культуры и спорта, частных структур и конечно мотивации самих лиц, вовлекаемых в массовую спортивную деятельность.

Приоритет здорового образа жизни, адаптивной физкультурной деятельности среди инвалидов трудоспособного возраста и их окружения должен быть обеспечен за счет большей привлекательности, разнообразия, новаций в области двигательной активности и базироваться на принципах инклюзии. В соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года и государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» к 2020 году планируется увеличить долю лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения до 2,5 миллионов человек, что составит 20 % от общего количества инвалидов в Российской Федерации[1]. Следует признать положительной и масштабной работой последних лет в Российской Федерации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по совершенствованию системы организации адаптивной физической культуры и спорта.

Вместе с тем следует отметить, что на сегодняшний день организационные условия адаптивной физической культуры и массового спорта для лиц среднего и старшего возраста не в полной мере выполняют свои социализирующие функции вследствие недостаточной инфраструктурной обеспеченности объектов физической культуры и спорта, в том числе для массовых физкультурно-спортивных мероприятий на принципах инклюзии. Необходимо признать и недостаточность российской правовой базы, регламентирующей процесс инклюзии лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, обеспечивающей равные возможности для занятий всеми видами двигательной активности в группах вместе со здоровыми людьми в спортивно-оздоровительных центрах, дворцах спорта, фитнес-клубах, спортивных секциях и клубах, других организациях, занимающихся предоставлением услуг физкультурно-спортивной и реабилитационной направленности.

Находясь в одном правовом поле, далеко не в одинаковой степени должное внимание развитию массового спорта среди лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов оказывают руководители регионов муниципальных образований вместе с местными органами управления физической культурой и спортом. Как правило, интенсивное развитие массового адаптивного спорта наблюдается в тех субъектах Российской

[1] Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 07 августа 2009 г. №1101-р // Информационно-правовой портал «Гарант» URL: http://www.garant.ru (дата обращения: 06.01.2018).

Федерации и муниципальных образованиях, где уделяют должное внимание развитию как спорта инвалидов высших достижений, так и массовых форм адаптивной физической культуры и адаптивного спорта.

Таким образом, массовый спорт играет большую роль в современном обществе и обладает способностью в комплексе решать проблемы здоровья населения.

**Елисина К.В., Голева И.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преп. Коротаева Е.Ю.

## ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Международный опыт подтверждает, что научно-технический прогресс является реальной основой эффективных социально-экономических преобразований и перехода к устойчивому экономическому росту. В условиях глобализации мировой экономики стратегической целью государственной политики является развитие инновационной деятельности, направленной на формирование эффективного конкурентоспособного производства.

Наиболее доходным и действенным в сфере новых разработок является венчурный вид финансирования. Одной из главных функций данного вида финансирования является поддержка малых инновационных предприятий на начальном этапе их деятельности. Оно заключается в долгосрочных инвестициях в акционерный капитал высокотехнологичных перспективных компаний, способных принести в будущем прибыль от прироста стоимости вложенных средств[1].

Однако, венчурное финансирование связано с определенным риском, в том числе и потому, что, в отличие от классических инвестиций, не предполагает возврата средств. Но данный риск обосновывается тем, что венчурное финансирование открывает перспективы получения более высокой нормы прибыли, чем в среднем по инвестиционным проектам, при удачной реализации проекта. Инвестор предоставляет фирме требуемые средства путем вложения их в уставный капитал и (или) выделения связанного кредита. За это он получает оговоренную долю (необязательно в форме контрольного пакета) в уставном фонде компании, которую он оставляет за собой до тех пор, пока не продаст ее и не получит причитающуюся ему прибыль.

В настоящее время организация и функционирование национальной инновационной системы является прерогативой Российской венчурной

[1] Ланина О. И., Ланин Р. А. Венчурный бизнес в России: перспективы, проблемы, интересы // Вестник Тамбовского университета. Кафедра экономической теории и истории. 1994–2010. Приложение к журналу. Тамбов, 2010.

компании (РВК). Через данный институт развития государство оказывает поддержку высокотехнологичным секторам производства и стимулирует развитие венчурного финансирование.

Главным направлением деятельности РВК является увеличение объема, коррекция направлений и ускорение темпов роста развития венчурного рынка для повышения конкурентоспособности инновационного сектора экономики. Он занимается не только привлечением частных российских и зарубежных инвесторов в инновационный сектор экономики, но и призывает их к развитию инновационных инструментов венчурного рынка. Создаются фонды, основанные на частно-государственном партнерстве.

В тоже время, российская индустрия прямых и венчурных инвестиций после кризиса 2008 года снизила практически все ключевые показатели, причиной этого стала высокая изменчивость на валютном рынке и неопределённость сценариев развития отечественной экономики.

На сегодняшний день главной проблемой развития венчурного финансирования в России признается отсутствие полноценной нормативно-правовой базы, которая должна регулировать деятельность венчурных фондов и компаний[1]. Кроме того, плохо отработана схема взаимодействия между разработчиком проекта и инвестором. К примеру, очень часто разработчики не имеют информации о расходах на разработку и продвижение продукта на рынке. Что касается развитых стран, то стоимость разработки колеблется в пределах 25-30% от общей суммы затрат, а уровень оплаты квалифицированного труда является высоким. Еще треть затрат уходит на организацию массового производства. И оставшаяся часть процентов, которая также составляет примерно треть, уходит на маркетинговые исследования для эффективного продвижения нового продукта на рынок. В России стоимость разработки ниже, но расходы на организацию массового производства выше. Это связано с изношенностью производственных линий, поэтому необходимо заново приобретать оборудование, необходимое для производства. Расходы по продвижению на рынок готовой продукции также велики.

Также для отечественного рынка венчурных инвестиций характерна неразвитость научной инфраструктуры, низкий авторитет предпринимательской деятельности в области малого и среднего бизнеса, низкая ликвидность венчурных инвестиций, отсутствие экономических стимулов для привлечения прямых инвестиций в предприятия высокотехнологичного сектора, обеспечивающих приемлемый риск для венчурных инвесторов, регулирование взаимоотношений между инвесторами и разработчиками.

[1] Черкашин А. В. Проблемы и перспективы становления и развития венчурного инвестирования в России // Молодой ученый. 2010. №5. Т.1. С. 234-235. URL: https://moluch.ru/archive/16/1548/ (Дата обращения: 2017-11-29).

К сожалению, лишь небольшая доля предпринимателей имеет представление о венчурном инвестировании. И среди них ещё меньше людей, владеющие достоверной и объективной информацией о том, как протекают механизмы венчурного финансирования. Из этого можно сделать вывод, что необходима популяризация венчурного финансирования в нашей стране, а также требуется обучение различным методам привлечения венчурного капитала.

Остается важной проблемой финансирование технологического предпринимательства государством[1]. Исходя из опыта зарубежных стран, авторы статьи предлагают перейти к двухступенчатой системе выделения грантов. Объем финансирования проекта первого уровня находится в пределах 50 тыс. долл., а второго уровня - до 500 тыс. долл. Средства достаточно большие, но развитие данного вида бизнеса даст огромный толчок развитию инновационной активности в нашей стране. И государство должно играть в этом определяющую роль, путём предоставления ряда льгот, а также снижением налогового бремени для венчурных предприятий и инновационных фирм. Особенно остро в этом нуждаются компании, которые осуществляют коммерциализацию новых российских технологий.

Итак, венчурное финансирование – это эффективный инструмент стимулирования экономического роста, важнейший источник финансовых ресурсов в инновационные разработки[2].

Для повышения инновационной активности государства и инвестиционной привлекательности необходимы согласование действий и усилия со стороны федеральных, региональных органов власти и бизнеса, что предполагает стимулирование и осуществление инвестиций, внедрение результатов исследований и разработок на основе лизинга, аренды, целевого финансирования, льготного кредитования и налогообложения, долевого участия государства. Важную роль играют маркетинговые, консалтинговые и информационные службы с квалифицированными кадрами, обладающие знаниями в области инновационного менеджмента. К основным направлениям инновационной политики относятся: обеспечение правового регулирования, развитие эффективных форм партнерства и кооперации, развитие материально технической базы и расширение международного сотрудничества в области инновационных технологий.

Особое внимание необходимо уделить наукоёмким индустриальным секторам с высоким риском, в которых объём частных инвестиций совсем мал. Доступность венчурного финансирования сильно зависит от состояния рынка, что делает этот вид инвестирования нестабильным. На сегодняшний день имеются различные возможности финансирования инноваций, которые способствуют внутрифирменным инновациям. А они, в свою очередь,

---

[1] Драчик Н. В. Проблемы развития венчурного финансирования инновационных проектов в России. Зарубежный опыт // Молодой ученый. 2011. № 9.С. 92–94.

[2] Игнатов К. С. Особенности венчурного финансирования инноваций в РФ // Молодой ученый. 2016. №21. С. 379-383.

являются мощным двигателем производительности и долгосрочного экономического роста экономики. Поэтому так необходимо развивать данный тип финансирования в нашей стране, в том числе брать пример из-за рубежа, где венчурные вложения в инновационные проекты развиты и имеют успех.

**Есаян М.М**
Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Золотарева Ю.В.

## МЕХАНИЗМ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РЕГИОНА КАВКАЗСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Кавказские Минеральные Воды (КМВ) издавна являются туристско-рекреационной территорией. Особая привлекательность КМВ, с точки зрения ландшафта, климата, территориальной дислокации, богатства и разнообразия минеральных вод создают базу для процветания бизнеса и предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства. Разработанные государством механизмы для привлечения иностранных инвесторов, позволяют уже сегодня более эффективно решать на данной территории вопросы развития курортного и туристского кластера.

Сервис поиска отелей RoomGuru выявил популярные направления для путешествий по России и за рубеж в бархатный сезон. Рейтинг составлен по данным поиска и броней отелей и апартаментов для проживания с 1 сентября по 31 октября 2016 года. Топ-10 городов России для путешествий в бархатный сезон составляют Сочи, Ялта, Санкт-Петербург, Москва, Казань, Геленджик, Анапа, Кисловодск (один из городов Кавказских Минеральных Вод), Калининград и Нижний Новгород[1].

По информации агентства «ТурСтат», Ставрополье, которое ежегодно посещает более 1,3 миллиона человек, является самым популярным у туристов регионом Северного Кавказа. По данным сервисной службы, в город Кисловодск бронируют поездки в начале осени, в среднем как правило на 10 дней и тратят на проживание 2,6 тысяч рублей в сутки. На курортах Черноморского побережья России и Крыма отдых в бархатный сезон обходится в среднем в 3,2 тысячи рублей в сутки за проживание.

В результате сотрудничества Правительства региона и Ростуризма ранее Кавказские Минеральные Воды были включены в федеральную целевую программу развития туризма. В результате, в 2016-2018 годах край сможет привлечь на реализацию важных для санаторно-курортного комплекса инфраструктурных проектов около 900 миллионов рублей из федерального бюджета. Планируется, что эти ресурсы ускорят развитие

[1] Кисловодск входит в топ-10 городов, популярных у туристов в бархатный сезон // На водах (08.09.2016 г.). – Режим доступа: http://navodah.info/kislovodsk-vhodit-v-top-10-gorodov-populyarny-h-u-turistov-v-barhatny-j-sezon/. (дата обращения 07.10.2016 г.)

здравниц КМВ, а также поддержат реализацию новых инвестиционных инициатив. Одним из них является строительство первого на Северном Кавказе тематического парка развлечений, который планируется построить на Кавминводах[1].

КМВ являются сердцем Ставропольского края, который в свою очередь сегодня является крупнейшей здравницей России, доля которой в объеме санаторно-оздоровительных услуг страны составляет около 17%. За 4 года – с 2012 по 2015-й – на Ставрополье было создано около новых 5 тысяч мест размещения. Ежегодный поток туристов за это время вырос почти на 250 тысяч человек, в 2015 году он составил около 1, 3 млн. человек. За первое полугодие 2016 года было введено в эксплуатацию еще 1,1 тысячи мест и увеличение турпотока составило почти 5%, он достиг 433 тыс. человек.

При всем многообразии природного и ресурсного потенциала существует множество факторов, которые препятствуют как притоку инвестиций, так и расширению инфраструктуры. Например, у региона сейчас нет единой стратегии, которая подразумевала бы комплексное развитие всей территории, а не отдельных муниципальных образований, входящих в ее состав. Данное обстоятельство снижает репрезентативность и конкурентоспособность исследуемой территории[2].

Ярким примером подтверждения вышесказанного тезиса является то, что на территории регионов Северного Кавказа в августе месяце 2016 года был организован инфотур для делегации из Китая, приуроченный к открытию туристического маршрута «Великий шелковый путь[3]. Официальная делегация из Поднебесной прибыла и в Ставропольский край в целях продолжения международного диалога, проявив интерес к региону после его презентации на форуме в Пекине. Во главе китайской группы был председатель правления пекинской промышленно-торговой корпорации «Синь Фухай» господин Чень Чжунцай и его заместитель Пан Хунвэй, финансовый директор Лу Цзин[4].

На данный момент в Ставропольском крае работает порядка 200 турагентств и 40 туроператоров, активно продвигающих туристский продукт не только на территории нашей страны, но и за ее пределами[5].

---

[1] Ростуризм поддержит развитие КМВ // Говорун (09.08.2016). Режим доступа: http://govorun26.ru/news/13154. (дата обращения 11.10.2016 г.).

[2] Золотарева Ю.В. Повышение конкурентоспособности туристско-рекреационной территории, как фактор развития региона // Успехи современного естествознания. 2013. № 8. С. 149-152.

[3] Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: зачем, кому и какой нужен маркетинг территорий // 3-е изд. М.: Омега-Л, 2005. С. 112-123.

[4] Регионы СКФО заключили меморандум о сотрудничестве в сфере туризма с пятью китайскими туроператорами // На водах (28.09.2016 г.). Режим доступа: http://navodah.info/regiony-skfo-zaklyuchili-memorandum-o-sotrudnichestve-v-sfere-turizma-s-pyat-yu-kitajskimi-turoperatorami/.(дата обращения 15.01.2017 г.).

[5] Белоусова А.. Шкоденко И. Пятигорск и Пекин будут сотрудничать. (9.09.2016 г.) – Режим доступа: http://pravda-kmv.ru/pyatigorsk-i-pekin-budut-sotrudnichat/. (дата обращения 17.01.2017 г)

Между регионами сегодня наблюдается острая конкурентная борьба, что подчеркивает необходимость поиска инструментов повышения конкурентоспособности отдельных субъектов. Кроме того, возросшая самостоятельность регионов наталкивает на необходимость поиска альтернативных решений в области позиционирования и продвижения уникальных продуктов, производимых на данной территории.

Необходимо формировать маркетинг имиджа городов КМВ. Однако решения, принимаемые в области маркетинг имиджа, должны быть направлены не на искусственное ослабление и нивелирование сложившегося имиджа «старого» курорта, а на формирование нового комплексного имиджа, в который гармонично будут вписываться элементы имиджа и основные черты привлекательности городов КМВ, таких как: Ессентуки, Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Минеральные воды, Георгиевск, Лермонтов.

Фактически новый имидж КМВ должен сохранить существующую дифференциацию каждого города курорта и привлекательность территориального туристско-рекреационного комплекса в целом. Самым эффективным на сегодняшний день элементом маркетингового комплекса, направленным на продвижение и формирование привлекательного имиджа, являются коммуникационные мероприятия и средства, демонстрирующие открытость территории для контактов, позволяющие внешним субъектам рынка понять безопасность вложения инвестиций в различные сегменты с целью удовлетворения разнообразных потребностей.

Распространенная умышленная недостоверность региональной статистики в России часто негативно сказывается на продвижение региона. Известно, что администрации многих городов осознанно занижают данные о некоторых показателях развития тех или иных секторов экономики на вверенной им территории, рассчитывая, что с помощью этого добьются от федерального центра дополнительных преференций. Но в этом случае регион по показателю душевого валового продукта выглядит явно непритягательно и не выступает как стимул для привлечения инвестиций.

Самое главное все субъекты рынка должны четко осознавать, что позиционировать регион на международном рынке сегодня необходимо не только как бальнеологический, но и как современный рынок туризма и гостеприимства с разнообразными возможностями для удовлетворения нужд и потребностей различных референтных групп.

**Жемердей Ю.В.**
Россия, Среднерусский Институт Управления РАНХиГС
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Попова О.В.

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Россия на сегодняшний день принимает активное участие в международных экономических отношениях и состоит в таких международных организациях как: Союзное государство, Совет Безопасности ООН, СНГ, ОДКБ, Организация черноморского экономического сотрудничества, Совет Европы, Большая двадцатка, БРИКС, Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, АТЭС, Центрально-Азиатское сотрудничество (организация), Шанхайская организация сотрудничества, Евразийское экономическое сообщество, Международная организация по стандартизации, Международный олимпийский комитет, Международная электротехническая комиссия, Международная организация по экономическому и научно-техническому сотрудничеству в области электротехнической промышленности Интерэлектро, Всемирная торговая организация, а так же имеет статус наблюдателя в Организации исламского сотрудничества и Международной организации по миграции.

Развитие продолжает набирать обороты и интеграционные процессы между отдельными странами усиливаются. Евразийский экономический союз уже присоединил к себе новых участников, таких как Белоруссия, Казахстан и Россия, а также Армения и Кыргызстан. На этой основе четко можно проследить, что есть перспективы развития на будущее у таможенного союза в сотрудничестве этих стран.

Такая устойчивость структуры обеспечивается тем, что число вакансий в России перекрывает число безработных в Кыргызстане и Армении в совокупности. Уничтожение барьеров на рынке труда является положительной тенденцией в российской экономике, которая как флагман получает большое преимущество от этого объединения.

Сотрудничество стран позволяет улучшить показатели импорта и экспорта в 2016 году. В таблице 1 представлены данные показатели.

Таблица 1 – Показатели внешней торговли РФ оп итогам 2016 года.

| Показатель | Сумма; млрд долл. | Темп роста, % |
|---|---|---|
| Экспорт | 283,81 | -21 |
| Импорт | 183,25 | +0,2 |
| Разница | 100,56 | -60 |

За 2016 год объём реализации российских товаров на внешних рынках составил 28,8 млрд дол США. Темп роста при этом снизился и составил – 21%. Это иллюстрирует складывание нового политического и экономического блока государств, которые всё больше замыкаются сами на себя и всё меньше ориентируются на другие рынки.

По импорту Россия закупила товаров на 183,25 млрд долларов. Таким образом, широко распространяемое импортозамещение столкнулось с невозможностью отказа от поставок из-за рубежа отдельных видов оборудования и сырья. Изменилась структура импорта: больше стали закупать станки, меньше — продовольствие. До недавнего времени обходились и без этих станков, но тогда продукцию, которую они

выпускают, брали тоже за валюту за рубежом в готовом виде. На одной только внешней торговле была сгенерирована чистая прибыли в сумме чуть более 100 млрд долларов. Импорт из стран ЕАЭС в Россию в долларовом пересчете составил 14,3 млрд долларов. Присутствие товаров из Армении, Беларуси, Казахстана и Кыргызстана на российском рынке микроскопически увеличилось и составило 7,8 % от общего вала импорта.

В 2017 году были подведены итоги трехлетнего ЕАЭС. За этот период 2017 году стал самым успешным для развития международных экономических отношений для России. По сравнению с 2016 годом увеличился товарооборот, который вырос на 26,6 % и достиг 45 млрд. долл.

Так же за 2017 году благодаря интеграционным процессам произошел рост промышленного производства на 2,5% и рост в сельском хозяйстве на 2,7%.

Что касается внешнеэкономических связей, то объём внешней торговли продукцией ЕАЭС со странами, не входящими в союз, за период с января по сентябрь 2017 года составил $450,8 млрд: экспорт — $274,3 млрд, импорт — $176,5 млрд.

С 1 января 2018 года вступил в силу Таможенный кодекс ЕАЭС, который позволяет укрепить интеграционные процессы. Эксперты прогнозируют дальнейшее развитие рынка услуг до 60% и полагают, что следующим шагом развития должен стать валютный союз.[1]

ЕАЭС строит большие планы на будущее сотрудничество. К 2019 году планируется создать единый рынок электроэнергии, так как уже сейчас нет пошлин и функционирует свободная торговля. К 2020 году планируется создание единого рынка алкоголя и табака. К 2025 году – единый рынок газа, нефти и нефтепродуктов.

Так же планируется создание Евразийских технологических платформ. Уже сейчас готовятся документы по проектам «Транспорт будущего» и «Радиационные технологии».

Еще одним шагом к интеграции союза станет снятие ограничений на перевозку товаров всеми видами транспорта в рамках союза к 2025 году.[2]

Российская индустрия пытается заменить членам ЕАЭС весь остальной мир, чему способствуют такие изменения, как отказ от концепции глобализации, складывание новых экономических по всему миру, волатильность валют. Поток трудовой миграции обратно пропорционален товаропотоку из РФ, который увеличивается на протяжении всего времени, сколько существует ЕАЭС. Для того чтобы обеспечить стабильный товаропоток, промышленность РФ нуждается в притоке ресурсов, в том числе и рабочих рук из стран ЕАЭС. Форсировать объем прямых инвестиции

[1] Информационный центр After Shock: [Электронный ресурс]: URL: https://aftershock.news/?q=node/601090&full

[2] Евразия Эксперт. [Электронный ресурс]: URL: http://eurasia.expert/edinye-rynki-i-tsifrovizatsiya-tatyana-valovaya-podvodit-itogi-goda-dlya-evraziyskogo-soyuza/

в долгосрочные проекты на территории этих государств российский капитал будет способен уже в обозримом будущем.

**Иванов А.Г.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн.наук, доцент Щетинина И.С.

## ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Развитие услуг сферы физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегий социального развития страны, так как они способствуют формированию здорового, гармонично развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения страны.

В последние годы физическая культура и спорт стали значительной частью экономики многих стран, в том числе и России. В данную отрасль вовлечены крупные финансовые потоки, а также значительное количество рабочей силы. Говоря про место физической культуры и спорта в структуре национальной экономики, следует отнести данную отрасль к сфере как материального, так и нематериального производства. К материальному производству в данном случае относятся производители спортивных товаров и материальных услуг. К нематериальному производству относятся предприятия, оказывающие физкультурно-спортивные услуги, а также производители вспомогательных услуг (консультативные, образовательные и т.д.). Рынок сферы физической культуры и спорта на 70% составляют услуги.

Услуги физической культуры и спорта включают следующие разделы: проведение занятий по физической культуре и спорту, проведение спортивно-зрелищных мероприятий; предоставление объектов физической культуры и спорта для населения; прочие услуги физической культуры и спорта.

Перечень услуг в сфере физической культуры и спорта довольно обширен. Он охватывает различные слои населения, все уровни занятий физической культурой и спортом: от массового спорта до спорта высших достижений, а также услуги по образованию в сфере физической культуры и спорта, организации мероприятий и обеспечении условий для занятий спортом.

Говоря о классификации услуг, нельзя не обратиться к Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), принятой Ниццким соглашением 15 июня 1957 года. Она редактируется Комитетом экспертов в среднем раз в 5 лет в соответствии с меняющимися условиями. Данная классификация необходима для регистрации товарных знаков.

Сейчас действует 11 редакция Международной классификации товаров и услуг, вступившая в силу с 1 января 2017 года. Классификация включает в себя 45 классов товаров и услуг. С 1 по 34 класс составляют товары, с 35 по

45 класс – услуги. Названия товаров и услуг в классификаторе представлены на 2 языках: английском и французском. Отдельно изданы официальные тексты классификации на русском, арабском, итальянском, немецком, испанском и других языках[1].

Услуги физической культуры и спорта входят в класс 41 «Воспитание; Обеспечение учебного процесса; Развлечения; Организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий».

Услуги физической культуры и спорта в Международном классификаторе товаров и услуг, в отличие от Общероссийского классификатора услуг, не выделены в отдельный раздел, а совмещены с такими услугами, как услуги по организации мероприятий (конференции, симпозиумы, коллоквиумы, балы, конкурсы), театральных представлений, монтирования теле- и радиопередач; дрессировки животных; сочинения музыки; перевода с языка жестов; проката (видеомагнитофонов, игрушек, декораций, видеокамер); публикаций; образования (дошкольного, заочного); приема экзаменов; услугами казино, услугами музеев, и т.д.

Физкультурно-спортивные услуги по своему функциональному содержанию способствуют формированию человеческого капитала. Эта их сторона раскрывается через значительную социально-культурную составляющую благодаря тому, что ее потребление способствует удовлетворению духовных и интеллектуальных потребностей человека, а также содействует поддержанию его жизнедеятельности.

Сфера физической культуры и спорта регулируется Конституцией Российской Федерации. В частности в статье 41 говорится, что в Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию. В статье 72 указано, что в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта.

Также вопросы физической культуры и спорта рассматриваются в Кодексе законов Российской Федерации о труде, о здравоохранении, законах субъектов Российской Федерации, указах, постановлениях и распоряжениях Президента Российской Федерации по вопросам физической культуры и спорта.

Таким образом, услуги физической культуры и спорта представляют собой сложное многостороннее явление, регулируемое на всех уровнях государственной власти законами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, указами, постановлениями и распоряжениями президента Российской Федерации.

---

[1]11 редакция Международной классификации товаров и услуг [Электронный ресурс]: URL: http://www.mktu.info/ (дата обращения: 06.01.2018).

**Комов И.Ю.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон.наук, доцент Паршина М.И.

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спорт высших достижений - это авангардный компонент спортивного движения, развитие которого повышает статус государства на международной арене, а также передает массовому спорту новейшие разработки в этой области, что тем самым привлекает и дает возможность большему количеству граждан приобщиться к спортивным движениям страны.

Спорт дает возможность расширить масштабы общения людей, возможность сопереживания, эстетического и эмоционального восприятия, возможность решать общеполитические, социальные, педагогические, научные задачи. На межнациональном уровне он способствует установлению взаимопонимания народов разных стран.

Изучение точек зрения ученых приводит к выводу, что спорт высших достижений - способ максимального развития человеческих возможностей, которые впоследствии проявляются в соревнованиях избранного вида спорта. Спорт высших достижений - предполагает систематическую плановую многолетнюю подготовку и участие в соревнованиях в избранном виде спорта с целью достижения максимально возможных спортивных результатов, победы на крупнейших спортивных соревнованиях.

Пройдя исторически длительное развитие, повышение эффективности функционирования системы управления физической культурой и спортом в России происходит в настоящее время в нескольких направлениях и сопряжено с большими трудностями. Реорганизация системы управления отраслью, начиная от первичных, низовых структур до государственных и общественных организаций Российской Федерации, сопровождается значительными сложностями. Разрабатывается нормативно-правовая база, которая в значительной степени еще несовершенна как на федеральном уровне, так и в субъектах Российской Федерации. Осуществляется переход на программно-целевое управление, ведется поиск новых источников финансирования, информационного обеспечения отрасли.

Развитие спорта высших достижений является неотъемлемой частью решения задач, поставленных Правительством Российской Федерации в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, а также Указом Президента РФ «О Совете при

Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта»[1].

Успешное развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации во многом обеспечивается эффективной работой всех элементов системы управления. В частности, необходимо постоянно уточнять круг вопросов, регулируемых органами разных уровней власти в области физической культуры и спорта.

В Российской Федерации основной структурой, регулирующей деятельность в области физической культуры и спорта, является Министерство спорта РФ.

Исполнительная ветвь управления физической культурой и спортом выражена в разнообразии организационно-правовых форм: государственной, общественной и общественно-государственной. Причем государственная форма имеет как органы непосредственного управления (Министерство спорта и система органов управления спортом на местах), так и опосредованного (ряд отраслевых министерств). Также в структуру входят и многочисленные общественные организации.

Ведущая роль принадлежит Олимпийскому комитету России (ОКР). Его нынешний статус и роль определяются положениями Олимпийской хартии о неправительственном характере национальных олимпийских комитетов. Олимпийский комитет России представляет интересы нашей страны в международном олимпийском движении. Наряду с этим он реализует функции федерального общественного органа по координации управления спортом высших достижений, а также координации работы общественных спортивных организаций.

Реализация Олимпийским комитетом России своих полномочий в части, касающейся развития спорта высших достижений и массового спорта, осуществляется во взаимодействии с федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, общероссийскими спортивными федерациями и физкультурно-спортивными обществами.

Многообразие форм управления выражается также в наличии нескольких десятков всероссийских федераций (ассоциаций, союзов) по отдельным видам спорта, а также общеспортивных организаций и ассоциаций, которые действуют на основе законодательства Российской Федерации об общественных объединениях. Спортивные федерации являются членами международных федераций и обеспечивают организацию подготовки спортсменов в конкретном виде спорта.

Таким образом, спорт высших достижений предполагает систематическую плановую многолетнюю подготовку и участие в соревнованиях в избранном виде спорта с целью достижения максимально возможных спортивных результатов, победы на крупнейших спортивных соревнованиях. Одно из обязательных условий – это самосовершенствование

[1] Официальный сайт Президента Российской Федерации URL: http://www. state.kremlin.ru/ (дата обращения: 05.01.2018).

спортсмена. Ни один из самых одаренных спортсменов не сможет достичь высоких результатов без упорного труда. В спорте высших достижений важна не только подготовительная база спортсменов, но и условия материальной жизни общества. Именно они становятся определяющими в общей жизнедеятельности человека.

**Карачковская О.И.**
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ (Орловский филиал)
Научный руководитель: профессор Попова О.В.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА.

Данная статья посвящена современному экономическому анализу агропромышленного комплекса Орловской области, а также совершенствование системы государственного регулирования развития региона .

Ключевые слова: экономический анализ, агропромышленный комплекс, инвестиционный потенциал, государственная поддержка.

*This article is devoted to the modern economic analysis of the agro-industrial complex of the Oryol region, as well as the improvement of the system of state regulation of the development of the region.*

*Keywords: economic analysis, agro-industrial complex, investment potential, state support.*

На сегодняшний день приоритетными направлениями социально-экономической политики государства являются создание условий, способствующих повышению уровня жизни населения на основе обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста во всех отраслях экономики. Важнейшую роль в формировании эффективной региональной экономики играет развитие АПК и его центрального звена – сельского хозяйства.

В современных условиях сельское хозяйство является одной из наиболее инвестиционно - привлекательных отраслей реального сектора экономики России. Несомненно, это стимулирует производителей уделять пристальное внимание разработке стратегии развития своего бизнеса, а также диверсифицировать его на инновационно - альтернативной основе. В связи с этим важная роль отводится грамотному бизнес - планированию, позволяющему предпринимателю поэтапно рассматривать производство своей продукции, оценивать перспективы ее прибыльной реализации и нивелировать возможные негативные последствия ведения бизнеса. Однако сельхозтоваропроизводителю, в частности, главе К(Ф)Х или ИП в сфере АПК зачастую трудно переломить устоявшиеся ментальные стереотипы и перейти на производство новой альтернативно значимой продукции. Именно поэтому актуальным остается вопрос стимулирования развития субъектов малого

агробизнеса путем оказания государственной поддержки, в том числе на грантовой основе.[1]

За период реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012—2016 годы производство сельхозпродукции в хозяйствах всех категорий увеличилось по сравнению с 2013 г. на 49,4%. Приоритетный национальный проект «Развитие АПК», Госпрограмма на 2012-2016 гг. создали финансово-экономическую основу для гармоничного развития всех секторов экономики. В 2016 г. Сельскохозяйственные организации Орловской области стали основными производителями сахарной свеклы (99,3%), семян подсолнечника (98,2), зерна (82,1), скота и птицы на убой (70), молока (61,1%). По данным Орелстата, в 2016 г. хозяйствами населения, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями было произведено 35,6% валовой продукции сельского хозяйства региона.[2]

Рост объемов производства сельскохозяйственной продукции и повышение ее конкурентоспособности неразрывно связаны с уровнем инвестиционной привлекательности АПК области. Активизация частного бизнеса в аграрном производстве позволила увеличить объем инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве в 2012 г. до 6,1 млрд руб., что составляло 33% общего объема инвестиций в экономику области. В рамках подпрограммы «Развитие инвестиционной деятельности в Орловской области на период до 2020 года» государственной программы «Развитие предпринимательства и деловой активности и Орловской области», утвержденной постановлением Правительства на Орловской области №353 от 08.10. 2016, предусматривается: создание положительного инвестиционного имиджа Орловской области; формирование специализированной структуры по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, включая Центр государственно-частного партнерства; организация индустриальных парков; содействие развитию приоритетных направлений инвестиционной деятельности .

В целях снижения рисков и повышения эффективности инвестиционных проектов реализуются мероприятия, направленные на создание индустриальных парков, в которых комплексно решаются вопросы, связанные с формированием земельных участков, постановкой их на кадастровый учет, а также созданием энергетической, инженерной, транспортной и инженерной инфраструктуры инвестиционных проектов.

Созданы индустриальные парки «Орел», на территории которого действует более 30 резидентов, и «Зелёная роща», расположенный в Мценском районе и имеющий более 140,5 га свободных земель для

[1] Суровцева Е.С., Сухочева Н.А. Бизнес-планирование развития К(Ф)Х на грантовой основе // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - № 7. – С. 12-19.

[2] Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ 17 ноября 2008 года. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134

строительства новых производств. Концепцией индустриального парка предполагается размещение на его территории 15-20 крупных и средних высокотехнологичных компаний, интегрированных в производственные кластеры. Намечается также создание социальной инфраструктуры для комфорта инвесторов, строительство жилого блока, гостиницы, зоны отдыха. Значительную роль в формировании благоприятного инвестиционного климата играет налоговое стимулирование инвестиционных процессов. Законом Орловской области от 06.10.2009 №969 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Орловской области» с изменениями на 08.12.2014 г.[1] В соответствии с действующим законодательством о налогах о налогах и сборах предусмотрено льготное налогообложение в отношении субъектов инвестиционной деятельности по налогам на имущество и прибыль организаций. Сложности с кредитованием капиталоёмких инвестиционных проектов обусловили необходимость повышения доступности кредитных ресурсов. Для этого заключены соглашения о сотрудничестве с ОАО «Внешэкономбанк», Министерством регионального развития Российской Федерации, Центром развития государственного-частного партнерства.

Для формирования позитивного имиджа региона региональные делегации участвуют в крупных выставочных и презентационных мероприятиях, в частности в ежегодной российской агропромышленной выставке «Золотая осень». Ежегодно проводится Орловский экономический форум, в котором принимают участие представители федеральных и региональных органов государственной власти, гости из стран ближнего и дальнего зарубежья, руководители и менеджеры инвестиционных компаний[2].

В рамках областных программ широко применяется финансовое стимулирование инвестиционной деятельности на региональном уровне разработан целый комплекс мер поддержки, как действующих предприятий, так и новых инвестиционных проектов в АПК.

На базе Орловского аграрного университета, входящего в четверку лучших аграрных вузов России из 56, в настоящее время совместно с Департаментом сельского хозяйства развивается современный лабораторный центр практического консультирования. Одновременно в регионе реализуются и будет продолжена работа по развитию знаковых проектов федерального уровня, в том числе крупнейший в России селекционно-гибридный центр ООО «Знаменский СГЦ», который обеспечивает поставку высококачественного племенного молодняка почти в 50 субъектов РФ. Интенсивное развитие свиноводства в рамках реализации инвестиционных проектов ООО «Знаменский СГЦ» и ЗАО «Орелсельпром» позволило с 2006

[1] Закон Орловской области от 6 октября 2009 года N 969- О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Орловской области (с изменениямина: 08.12.2014) URL: http://docs.cntd.ru/document/895220236

[2] Попова О.В., Долгова С.А. Тенденции развития агропромышленного комплекса России в контексте импортозамещения // Среднерусский вестник общественных наук том 11. №2. 2016. С. 136-145

по 2012 г. увеличить численность свиней в области на 37,2% и довести ее на конец 2012 г. до 326,6 тыс. Вместе с тем, используемые механизмы государственной поддержки пока не оказывают существенного влияния на эффективность отрасли (см. таблицу).

Таблица 1 – Влияние субсидий ни рентабельность реализации продукции в сельхозорганизациях Орловской области, %

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|
| Рентабельность продукции без субсидий | - 4,1 | 8,7 | 10,2 | 12,4 | 14,7 |
| Рентабельность продукции с субсидиями | 8,0 | 16,8 | 23,2 | 29,5 | 35,3 |

За период реализации Госпрограммы на 2012—2016 гг. объем государственной поддержки сельского хозяйства Орловской области за счет средств федерального бюджета составил 8805 млн руб., за счет средств областного бюджета — 1450,3 млн руб. Наибольшая доля в государственной поддержке сельского хозяйства приходилась на субсидии для возмещения части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам — 52%, по кредитам на срок до 1 года — 14,4, на компенсацию части затрат на приобретение средств химической защиты растений — 11,1%.

Подводя итоги можно выделить составляющие, анализ и улучшение которых позволит увеличить ВВП Орловской области. В первую очередь это поддержка частного агропромышленного бизнеса, который в свою очередь даст новые рабочие места и увеличит суммарную производительность региона. А так же поддержка государственного сектора, которая будет содержать грамотное налоговое регулирование отрасли в целом и самое главное – достаточное для эффективного производства финансирование со стороны государства Орловской области.

**Катышкина И.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: ст. преп. Коротаева Е.Ю.

## ОСОБЕННОСТИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ

При формировании инновационной экономики венчурное инвестирование является одним из эффективных методов, способствующих увеличению конкурентных преимуществ любой страны.

Венчурные инвестиции - это род инвестиций, предназначенный в качестве вложений денежных средств в начинающие или растущие организации, где деятельность обуславливается высоким или умеренным уровнем риска.

В настоящее время во многих развитых странах венчурное инвестирование является неотъемлемой частью экономической структуры. Этот вид деятельности занимает важное место в практике зарубежных стран,

нашел применение и в России. Все же развитие отечественного рынка венчурных инвестиций происходит недостаточно быстрыми темпами из-за большого числа препятствий, отрицательно влияющих на степень ускорения развития венчурной индустрии. Доля программ, финансируемых корпорациями и государством по сравнению с масштабами рынка относительно мала, поэтому возникший вакуум немедленно заполнила частная инициатива. Венчурные инвесторы дают возможность проявить себя всем перспективным и талантливым разработчикам. Они обеспечивают стабильный приток инвестиций на этапе создания и продвижения технологии, а после того как она начнёт приносить деньги, выкупают свою долю и выставляют её на продажу.

Можно сказать, что в условиях интернационализации и глобализации экономических процессов, определяющих влияние и зависимость национальных экономик разных стран, для успешного развития российской системы важно ориентироваться на те изменения и новые направления развития, которые находятся в современной мировой экономике, в том числе и в сфере венчурного инвестирования.[1]

Развитие венчурных фондов в России вряд ли можно назвать стремительным в отличие от стран-лидеров (как, например, Китай или США) этого направления в бизнесе. Впрочем, сегодня ситуацию нельзя назвать плохой, так как с каждым годом заключается всё больше венчурных сделок, образовываются новые фонды, а перспективные и высокодоходные направления отечественной индустрии получают свои инвестиции.

Плюс в настоящее время, что частную инициативу в инновационном предпринимательстве, теперь поддерживает государство, оптимизируя законодательную базу и создавая различные поддерживающие программы. Благодаря этому российская венчурная экосистема развивается всё активнее и постепенно наращивает свою долю на мировом рынке.

Основной проблемой развития системы венчурного инвестирования в России признается отсутствие нормативно-правовой базы, которая регулирует деятельность венчурных предприятий и инвестиционных институтов, а также малоразвитость инфраструктуры, способной обеспечить эффективное сотрудничество субъектов венчурной отрасли и малых инновационных компаний, а также способствовать возникновению новых и развитию действующих малых и средних инновационных проектов. Кроме того, имеет место недостаточная информационная поддержка венчурной индустрии в России и низкая информационная прозрачность российского рынка интеллектуальной собственности и российских предприятий для венчурных инвесторов, что в свою очередь приводит к значимым трудностям с поиском предприятий-реципиентов и инновационных проектов под венчурные инвестиции.

[1] Российская Ассоциация Венчурного Инвестирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rvca.ru.

В 2000 г. Европейская ассоциация прямых инвестиций и венчурного капитала (EVCA) определила приоритетные направления по созданию в России здоровой почвы для развития венчурного бизнеса. Приоритетами для венчурного капитала и принципиально важных областей его деятельности являются:

- переориентирование системы налогообложения на получение прибыли, создание понятного механизма взимания налогов и недопустимость действия правил обратной силы;
- внесение поправок в хозяйственное право, нацеленных на создание условий для инвестирования венчурного капитала;
- упрощение требований к регистрации венчурных инвестиций;
- содействие развитию финансовой инфраструктуры, отвечающей требованиям бизнеса;
- создание благоприятных условий для поддержки предпринимательства.[1]

На сегодняшний день предлагается инвестировать средства в предприятия, основная деятельность которых соответствует приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации:

-безопасность и противодействие терроризму;

- живые системы (понимаемые в данном случае как биотехнологии, медицинские технологии и медицинское оборудование);

-индустрия наносистем и материалов; рациональное природопользование; информационно-телекоммуникационные системы;

-транспортные, авиационные и космические системы;

- энергетика и энергосбережение.

Можно сделать вывод, что в последнее время сложилась тенденция к увеличению объема российского венчурного рынка, образовались новые государственные и частные инвесторы, а также фонды регионального и местного значения. Несмотря на специфическую динамику, следует отметить недостаточное развитие экономической системы венчурных инвестиций и отсутствие необходимого опыта у многих инвесторов. В Европе и США венчурные проекты характеризуются довольно опытными командами, в то время как в РФ проекты обладают невысоким качеством презентации, слабой подачей материала, что негативно влияет на общее впечатление инвесторов о проектах.

В сложившихся условиях видится целесообразным свести к минимуму административные барьеры, стимулировать государственный спрос на разработки в области инноваций. Внедрение различных программ, субсидий, грантов является также необходимой мерой, однако в данный момент не имеющей первостепенного значения. В случае если административные барьеры останутся высокими, а государство само не станет активным потребителем инноваций, не подаст пример другим представителям

[1] ОАО «Российская венчурная компания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusventure.ru.

внутреннего спроса, то трудно будет ожидать заинтересованности в поддержке инноваций со стороны частного сектора.

Другая важная мера - перевод всех инструментов государственного финансирования инновационных проектов (как грантовых, так и инвестиционных) в формат частно-государственного партнерства. В чистом виде государственные деньги далеко не всегда эффективны. По этим же соображениям необходимо всю материальную составляющую инфраструктуры - технопарки, бизнес-инкубаторы - отдавать в частные руки, государство может лишь субсидировать их в течение определенного срока.

С учетом вышеперечисленных проблем инвесторы вынуждены брать на себя высокие риски, занимаясь финансированием венчурных проектов. Тем не менее, по мере развития и накопления положительных системных изменений, улучшения инновационного потенциала российской экономики все выделенные проблемы решаемы и преодолимы.[1]

Венчурное инвестирование дает стимул экономики РФ за счет следующих мер воздействия на научную и корпоративную среду:

-повышение конкурентоспособности отечественной продукции с помощью использования высокотехнологичного оборудования и технологий, разработанных внутри страны;

-активная поддержка и развитие малого и среднего инновационного предпринимательства в научно-технической сфере;

-повышение общего уровня жизни населения;

-повышение образовательного и профессионального уровня населения в результате подготовки квалифицированных кадров на новом уровне и др.

Таким образом, развитие отрасли в ближайшие годы во многом будет определяться эффективностью усилий, предпринимаемых всеми участниками российского рынка венчурного инвестирования. С опорой на механизмы частно-государственного партнерства предстоит добиться гармонизации стадийной и отраслевой структуры венчурного рынка России, его устойчивого роста и глобализации.

**Клеймёнова А.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доцент Зубков С.Д.

[1] Черкашин А.В. Сущность венчурного капитала, особенности его финансирования // Молодой ученый. №5, 2016. 234 с.

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Управление жилищно-коммунальным комплексом является одним из важнейших направлений современной политики Российской Федерации. Высокий износ основных фондов, несовершенное законодательство, однообразие управленческих структур, занимающихся жилищно-коммунальным хозяйством (ЖКХ) провоцируют целый ряд проблем, таких как ухудшение качества жизни, рост доли ветхого и аварийного жилья, увеличение количества коммунальных и технологических аварий. Отсутствие практики управления многоквартирными домами гражданами создают проблемы при поиске инициативных лиц, которые бы взяли на себя функции председателя товарищества собственников жилья. Помимо этого, недостаточный контроль за деятельностью управляющих компаний, за использованием финансовых средств граждан, приводит к низкому качеству ремонта зданий, использования дешевых и непрочных материалов, ведет к ухудшению состояния ЖКХ.

Однако правильное управление данным комплексом, распределение ресурсов на наиболее важные участки коммунальной сети может вывести современное жилищно-коммунальное хозяйство из кризисного состояния. Грамотное управление жилищно-коммунальным хозяйством поспособствует улучшению состояния жилых помещений, инфраструктуры, коммунальных сетей, таких как водоснабжение, канализация, теплоснабжение. Как следствие, улучшит благосостояние граждан, внешнего облика городов, инвестиционного климата в данной сфере. Однако механизм привлечения граждан к управлению многоквартирным домом и общим имуществом остается неразрешенной. Жители не имеют возможности выхода к доступной информации об управлении домом и о жилищно-коммунальном хозяйстве в целом.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из важнейших отраслей, включающих жилищное хозяйство, которое обеспечивает ремонт и содержание жилищного фонда, а также коммунальное (инженерное) хозяйство, которое обеспечивает производство и доведение коммунальных услуг до непосредственных потребителей. По мнению ряда других ученых экономистов, жилищное хозяйство включает в себя жилые и нежилые здания с сетью обслуживающих их эксплуатационных, ремонтно-строительных и других предприятий и организаций. При этом эксперты считают, что коммунальное хозяйство может быть, в свою очередь, разделено на две крупных подсистемы:

1. Системы инженерного обеспечения (ресурсообеспечения): холодное и горячее водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение;

2. Общегородское коммунальное хозяйство, включающее в себя

системы внешнего благоустройства и содержания территории города, а также банно-прачечное, гостиничное, ритуальное и другие хозяйства.

Мировой и отечественный опыт управления жилищно-коммунальным хозяйством выявил его следующие особенности:

– жилищно-коммунальные услуги имеют социально значимый характер;

– региональные особенности существенно дифференцируют жилищно-коммунальные услуги;

– ресурсоснабжение осуществляется на конкурентной основе;

– жилищно-коммунальное хозяйство - элемент инфраструктуры города, поэтому каждая жилищно-коммунальная услуга нуждается в регулировании, прежде всего со стороны местных властей[1].

Основная цель в сфере жилищно-коммунального хозяйства обеспечение населения услугами ЖКХ Липецкой области.

Задачи для достижения цели:

– повышение комфортности и безопасности жилищных условий населения за счет переселения граждан из аварийного жилья и проведения капитального ремонта многоквартирных домов;

– улучшение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, обеспечение их доступности для всех категорий граждан, в том числе через развитие конкуренции на рынке этих услуг;

– повышение уровня благоустройства населенных пунктов для создания благоприятных условий проживания и отдыха граждан;

– сохранение и развитие имеющегося потенциала мощности коммунальных систем области.

На развитие жилищно-коммунального хозяйства из областного бюджета направлено 827,9 млн. руб. (или 93,1 % от годового плана), что на 52,6 % больше, чем в 2015 г.

В целях реализации задачи по повышению комфортности и безопасности жилищных условий населения за счет переселения граждан из аварийного жилья и проведения капитального ремонта многоквартирных домов выполнялись мероприятия в рамках подпрограммы №6 «Улучшение качества жилищного фонда, развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры Липецкой области» государственной программы Липецкой области «Обеспечение населения Липецкой области качественным жильем, социальной инфраструктурой и услугами ЖКХ», областной адресной «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда, расположенного на территории Липецкой области, на 2013-2017 годы»[2], областной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных расположенных на территории Липецкой области, на 2014-2043 годы».

---

[1]Гидин М.Б. Новые технологии и методики эффективного управления ЖКХ // ЖКХ: справочник руководителя и главного бухгалтера. - 2014. - № 11. - С. 65.

[2] Постановление администрации Липецкой области от 13.12.2013 № 588 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Обеспечение населения Липецкой области качественным жильем, социальной инфраструктурой и услугами ЖКХ»»

Для реализации задачи по улучшению качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, обеспечению их доступности для всех категорий граждан, в том числе через развитие конкуренции на рынке этих услуг, и в рамках выполнения поручений, установленных Указом Президента РФ от 07.05.2012 г. № 600 «О мерах по обеспечению граждан РФ доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», выполнялись программные и непрограммные мероприятия[1].

В целях выполнения задачи по повышению уровня благоустройства населенных пунктов для создания благоприятных условий проживания и отдыха граждан выполнялись мероприятия в рамках подпрограммы 6 «Улучшение качества жилищного фонда, развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры Липецкой области».

Итак, реформирование жилищно-коммунального хозяйства России в настоящее время является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития страны, поскольку деятельность этого многоотраслевого комплекса направлена на решение вопросов жизнеобеспечения населения различных региональных образований. В состав комплекса ЖКХ входят многочисленные хозяйствующие субъекты разных форм собственности и ведомственной принадлежности, и результаты их деятельности формируются через предоставление общественно-значимых услуг, которые должны, прежде всего, обеспечивать реализацию и удовлетворение определенного 6 ст. Конституции Российской Федерации права граждан на жилище[2].

Следовательно, можно утверждать, что управление жилищно-коммунальным хозяйством – это процесс аудита управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Реализация управления жилищно-коммунальными услугами профильными организациями не просто формирует обратную связь между производителем и потребителем услуг, а воздействует непосредственно на услугу путем наглядной оценки ее эффективности, как для производителя, так и для потребителя. Приведенная модель фиксирует процесс воздействия организаций, реализующих управление жилищно-коммунальными услугами, на процесс производства и потребления услуг ЖКХ. То есть управление жилищно-коммунальным хозяйством – это и деятельность по планированию, организации, мотивации, контролю и координации процесса реализации услуг, т.е. все те функции менеджмента, которые имеют целью преобразование материальных ресурсов, которыми являются жилища граждан, в продуктивные и производительные.

---

[1]Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»

[2]Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398

**Ковбасюк Д.А., Ковбасюк Е.А.**
Россия, Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Научный руководитель: к.э.н., доц. Францева-Костенко Е.Е.

# ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Мировая экономика находится в вечном движении. Правила глобальной экономической игры меняются практически ежесекундно, появляется огромное количество рыночных посредников, рынок усложняется. В столь стремительно изменяющихся процессах российскому предпринимателю непросто осуществлять свою деятельность. На каждом своем шагу малый и средний бизнес (МСБ) сталкивается с целым ворохом проблем: стартовый капитал, административные барьеры, всевозрастающая коррупция и многие другие. Каждая из этих проблем может привести к гибели предприятия, ведь малый и средний бизнес достаточно остро реагирует на любую внешнюю угрозу ввиду своего небольшого размера. Там, где крупное предприятие может справиться, малый бизнес может оказаться на грани разорения.

Принимая во внимания этот факт, государству важно совершенствовать систему поддержки предпринимательства и своевременно принимать какие-либо шаги для оптимального реагирования на новые вызовы глобальной экономики.

Помимо внешних факторов – международных экономических кризисов, санкций и гибридных войн – огромной силой обладают и внутренние процессы на самом предприятии.

Так, одной из основных причин краха предприятия малого и среднего бизнеса может стать низкая экономико-правовая грамотность[1]. Причем, даже эта проблема может быть как внутренней (низкая грамотность персонала организации), так и внешней (недостаточный уровень экономико-правовой грамотности государственных служащих).

Предприятия малого и среднего бизнеса недостаточно обеспечены квалифицированными кадрами, поскольку те, в большинстве случаев, стремятся попасть в крупную компанию, где им могут предложить более

[1] Ковбасюк Д.А. Государственная поддержка предпринимательской деятельности и ее влияние на процесс кластеризации в регионе / Д.А. Ковбасюк, Е.А. Ковбасюк // Современные проблемы и тенденции развития экономики, управления и права в XXI веке: Сборник статей межвузовской заочной научно-практической конференции студентов и магистрантов (15 декабря 2017 г., г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой., к.э.н, доц. Ю.А. Солодовник. – Липецк: ЛФ РАНХиГС, 2017. Часть 2. [Электронный ресурс]. С.83-87.

выгодные условия – карьерный рост, высокий уровень заработной платы, более привлекательный соцпакет и т.д. Конечно, если малый и средний бизнес активно сотрудничает с другими предприятиями в рамках кластера (особенно с крупными), эту угрозу можно нивелировать, но далеко не все предприятия способны объединяться в кластеры, а сам процесс кластеризации в России еще не развит до необходимого состояния[1].

С проблемой низкой экономико-правовой грамотности также следует упомянуть и асимметрию информации, поскольку эти проблемы зачастую неразрывно связаны. В современном обществе роль информационного фактора возрастает день ото дня, поэтому проблему асимметрии информации не стоит недооценивать.

Асимметрия выражается в неравномерном распределении информации между участниками рынка. Для предприятия важно своевременно получать информацию о всех изменениях в законодательстве, мировых и внутренних экономических процессах, государственных инициативах и государственных программах помощи малому и среднему предпринимательству. И нехватка подобной информации как раз зачастую связана именно с низкой или недостаточной экономико-правовой грамотностью, приводящей к повышению вероятности принятия ошибочных решений и несения финансовых потерь.

Также со стороны госорганов могут возникнуть ситуации, когда вся необходимая информация не доносится до субъектов МСБ вовремя и в полном объеме, поскольку в настоящее время все еще велика роль так называемого «человеческого фактора». Возникать это может как раз из-за недостаточной экономико-правовой грамотности, а также халатности определенных служащих и по другим причинам. Следовательно, необходимо постоянное повышение грамотности госслужащих, уточнение и обновление их компетенций и требований при приеме на государственную службу. Немаловажное значение в данном случае имеет систематическое повышение квалификации государственных служащих.

В дополнение к этому для устранения перечисленных внутренних угроз для предприятия государство предпринимает определенные шаги. В частности, с государственной помощью создаются интернет-порталы деловой информации, позволяющие предприятиям малого и среднего бизнеса находить партнеров, получать необходимые сведения и повышать квалификацию сотрудников благодаря системе дистанционного обучения и консалтинга.

Например, в Нижегородской области был создан Портал поддержки предпринимательства Нижегородской области, где предприниматель может ознакомиться со всеми видами осуществляемой в регионе государственной поддержки, ознакомиться с перечнем оказывающих поддержку организаций,

[1] Ковбасюк Е.А. Агентное моделирование образования промышленных кластеров // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. Том 8. Выпуск 2(29). СПб.: ИПЦ СЗИУ фил. РАНХиГС, 2017. С. 32-40.

связаться с курирующим вопросы предпринимательства министерством, изучить законодательство в данной сфере и все его последние изменения, узнать о готовящихся мероприятиях и о многом другом[1]. Со стороны государства в данном случае были созданы все условия для того, чтобы управленец малого или среднего предприятия повысил свою грамотность и эффективнее управлял бизнесом.

На сегодняшний день малый и средний бизнес все еще нуждается в поддержке государства — не только финансовой, но и консалтинговой. При совершенствовании системы государственного управления в сфере поддержки предпринимательства важно уделять внимание улучшению инфраструктуры поддержки, позволяющей малому и среднему бизнесу развиваться и влиться в глобальные и российские хозяйственные процессы.

Интернет-порталы деловой информации действительно являются эффективным способом управленцу повысить свою грамотность, но не все организации знают об их существовании или о существовании прочих подобных интернет-площадок. В таком случае, государству стоит уделять больше внимания их популяризации среди предпринимателей, ведь это поможет бизнесу эффективнее функционировать, а значит, улучшать экономику региона и повышать его экономическую безопасность, что является важным элементом современной стратегии нашего государства.

**Комоликова Е.В.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Титова М.В.

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

В современной экономической ситуации возрастает потребность в развитии взаимосвязанных кластеров экономики, располагающихся на одной территории, и взаимодополняющих друг друга в реализации инновационных функций. В настоящее время кластерный подход считается одним из наиболее эффективных инструментов управления региональным развитием: об этом свидетельствует как международный опыт, так и внимание, проявляемое к данному инструменту со стороны органов власти Российской Федерации. Кластерный подход как механизм повышения конкурентоспособности экономической системы занимает последние 25 лет в экономической литературе значительное место – с тех пор как внимание к этому механизму развития экономики привлек М. Портер.

Основоположник кластерного подхода, М. Портер обратил внимание на то, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно сконцентрированы в одном регионе. Это связано с волновой природой инноваций, распространяемых вокруг наиболее конкурентоспособных компаний и затрагивающих поставщиков,

[1] Портал поддержки предпринимательства Нижегородской области. URL: businessnnov.ru.

потребителей и конкурентов данных компаний. Тем самым в регионе возникает кластер — сообщество сконцентрированных по географическому принципу фирм тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. На территории регионов могут располагаться значительные природные ресурсы и принадлежащие крупным корпорациям основные фонды, но это не повышает влияние регионов, лишенных современных кластеров на глобальные обмены людьми, технологиями, информацией, финансами.

В широком смысле под региональным кластером понимается сконцентрированная на некоторой территории совокупность взаимосвязанных по своей деятельности предприятий и организаций, объединенных по экономическим интересам и обеспечивающих повышение своей устойчивости за счет качественного изменения в деятельности участников кластера путем использования инноваций и улучшения сетевых связей по результатам их взаимодействия. Это обеспечивает стабильный экономический рост и сбалансированность эффективного использования производственных, финансово-инвестиционных и инфраструктурных ресурсов региона[1].

Роль региональных кластеров состоит в расширении резервов и возможностей устойчивого экономического развития региона за счет формирования сетевых внутрикластерных связей между его хозяйствующими субъектами. Практика доказала состоятельность теории кластерных образований, однако существуют методологические предпосылки к повышению устойчивости развития региональных кластеров, которые она не учитывает. К этим предпосылкам относится необходимость: перевода основной деятельности участников каждого кластера на инновационную модель, соответствующую стратегии социально-экономического развития региона; использования региональных организационно-экономических механизмов цивилизованной конкуренции; повышения роли самоорганизации при формировании и функционировании кластера путем применения программно-целевых методов управления[2].

Одним из важных факторов, определяющих конкурентоспособность, являются, в соответствии с новейшими исследованиями, показатели производительности и динамика их роста в какой-либо отрасли промышленности страны, связанные с высоким уровнем инноваций. В этих условиях важным направлением социально-экономического развития регионов должно стать непременное условие модернизации экономики и формирование инновационных кластеров, конкурентоспособных на мировом рынке. Региональные кластеры будут создаваться вокруг тех сфер деятельности, в которых специализируются регионы. Усилия населенных

---

[1] Ковалева И.Н., Петросян Д.С. Система устойчивого развития региональных экономических кластеров // Инновации и инвестиции, 2014. № 2. 60 с.

[2] Лочан С.А., Жаркова Т.А., Петросян Д.С. Гармонизация промышленной и торговой политики региона // Государство, академическая наука и высшая школа: современное состояние и тенденции развития: сб. науч. статей. – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2015. № 2. 244 с.

пунктов и районов внутри областей, а также некоторых областей будут направлены не только на создание собственных кластеров, но и участие в формируемых региональных кластерах. Основными задачами модернизации экономики и формирования инновационных кластеров являются:

- техническое обновление устаревшей материальной базы производства;
- перестройка структуры экономики, т.е. сокращение доли сырьевых отраслей;
- увеличение удельного веса в экономике тех отраслей, которые являются катализатором экономического развития;
- наращивание темпов импортозамещения.

Применительно к каждому конкретному региону существует своеобразный потенциал кластеризации, особенные предпосылки, в связи с чем будет иметь место специфическое формирование кластеров, а также отличительный синергетический эффект. Для оценки эффективности вхождения в кластер предлагается использовать комплекс показателей, объединенных в три группы: эффективность для административных структур кластера и эффективность для предпринимателей, входящих в состав кластера, а также эффективность для участников кластера. В результате формирования и развития кластера возникают соответствующие социально-экономические эффекты: дополнительные рабочие места от создания инновационных производств, увеличение налоговых поступлений, развитие инфраструктуры. Таким образом, региональный кластер является инструментом перевода экономики региона на инновационный путь развития.

**Конищев А.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Титова М.В.

## ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

В настоящее время в Российской Федерации осуществлен переход к программному принципу построения бюджетного процесса, что предопределяет развитие практики проектного управления в государственных органах.

Поскольку сфера государственного управления характеризуется сложным набором исполняемых функций, ограниченностью ресурсов и необходимостью достижения так называемого «социального эффекта», проектное управление здесь может оказаться чрезвычайно актуальным.

В российской системе государственного управления проектное управление должно служить основой реализации государственных программ и тем самым послужить основой дальнейшего совершенствования и повышения эффективности государственного управления.

Проектное управление имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным управлением: повышение гарантированности получения результатов; сокращение сроков получения результатов; сокращение расходов, направленных на получение результатов; улучшение межведомственного взаимодействия; формирование системы мотивации, ориентированной на достижение результатов.

В органах государственной власти использование проектного управления подразумевает формализацию и стандартизацию всех процессов проектного управления в нормативных актах. Система управления проектами обычно включает в себя методологию, проектный офис, автоматизированную информационную систему проектной деятельности.

В 2013 Министерство экономического развития Российской Федерации утвердило Совет по внедрению проектного управления в федеральных органах исполнительной власти и в органах государственной власти субъектов Российской Федерации, основная цель - развитие и внедрение проектного управления в органах государственной власти. В состав Совета входят представители органов государственной власти Российской Федерации, научных, образовательных учреждений и коммерческих организаций. В задачи Совета входит, прежде всего, методическая поддержка проектного управления в государственном управлении, анализ и рассмотрения проектов и хода их выполнения, обобщение и распространение успешного опыта проектно управления в органах государственной власти и т.д. Советом уже разработаны Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти, что должно облегчить ведомствам использование инструментов проектного управления в своей деятельности. Методика даже содержит типовые шаблоны нормативной документации, необходимой использования проектного управления.

Несмотря на проделанную работу, остается ряд проблем реализации проектно - ориентированного подхода в органах государственной власти. К ним можно отнести:

- по - прежнему отсутствует комплексная нормативная правовая база регулирования перехода на проектное управление в масштабах органов исполнительной власти;
- сложившаяся система проектного управления носит фрагментарный, незаконченный характер, многие элементы системы остаются не развитыми и в полной мере не определенными;
- не определены в полной мере субъекты проектно - ориентированной деятельности в системе государственного управления;
- организационная структура большинства органов исполнительной власти не отвечает требованиями проектно - ориентированного подхода;
- отсутствуют квалифицированные, хорошо подготовленные специалисты для реализации проектного управления именно в органах

государственной власти, имеющих свою несомненную специфику по сравнению с предпринимательскими структурами;

- слабая активность, инициативность и мотивация государственных и муниципальных органов исполнительной власти при использовании проектных принципов управления[1];

- недостаточный уровень технологической поддержки проектной деятельности (отсутствие комплексной автоматизированной информационной системы);

- формальное использование новых методов работы, в связи с отсутствием достаточных навыков проектного управления у работников органов власти.

При формировании благоприятных условий проектное управление может стать одним из инструментов развития, позволяющих эффективно управлять государственными программами, крупными инвестиционными проектами, ключевой проблемой в реализации которых в настоящее время является низкая эффективность при огромных бюджетных расходах.

**Корнаухов А.В.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р пед. наук, проф. Черняев В.В.

## ПРИЗНАКИ И ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СПОРТОМ

Спорт в настоящее время – это не просто род занятий людей, ведущих здоровый образ жизни. Исследователь вопросов экономики здоровья профессор Б.И. Бояринцев отмечает: «Важнейший элемент экономического механизма оздоровления населения – формирование у людей потребности быть здоровыми, вести здоровый образ жизни, что предполагает финансирование и стимулирование не только санитарно-гигиенической культуры, но и культуры отдыха, общения, потребления, поведения, межличностных отношений»[2].

Профессиональный спорт – это, в первую очередь, сфера экономических отношений, сущностью которых является спортивное зрелище и создание возможности профессиональным спортсменам и организаторам соревнований получить вознаграждение. Трудовой кодекс РФ признал спортсмена особым субъектом трудовых правоотношений[3].

---

[1] Кожевников С.А. Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности органов государственной исполнительной власти//Вопросы территориального развития. 2016. -№5. С. 5.

[2] Бояринцев Б.И., Гладышев А.А. Экономика здоровья населения. М.: Экономические факультет МГУ, ТЕИС. 2013. С. 7 (321 с.)

[3] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система Консультант Плюс

ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ» дает следующие определения: «спортсмен – это физическое лицо, занимающееся выбранным видом или видами спорта и выступающее на спортивных соревнованиях; ... спортсмен высокого класса - спортсмен, имеющий спортивное звание и выступающий на спортивных соревнованиях в целях достижения высоких спортивных результатов». Следовательно, спортсмен - субъект профессиональной спортивной деятельности, участник правоотношений, регулируемых законодательством и (на основе законодательства) контрактами.

На основе указанных положений о профессиональном спорте можно определить, что статус спортсмена - совокупность элементов, раскрывающих его как участника профессиональной спортивной деятельности. Эти элементы следует разделить на общие и специальные. К общим традиционно относятся права, обязанности, законные интересы, ответственность. К специальным, на наш взгляд, нужно отнести спортивное звание, спортивные функции, участие в официальных спортивных соревнованиях, способность заключать контракты в сфере спорта (трудовые, спонсорские и т. д.) [1].

Существуют и специфичные признаки спортсмена-профессионала, например конкурентность, популярность, приобретение специальных навыков и т. п.

Таким образом, одним из актуальных вопросов профессионализации спорта является его коммерческий, предпринимательский аспект, поэтому профессиональный спортсмен - субъект спортивных предпринимательских отношений. Такой характер спортивных отношений обусловлен такими обстоятельствами, как:

- вознаграждение спортсмена, участвующего в соревновании (в том числе за установление рекордов);
- социальная поддержка (льготы олимпийцам, спортсменам-инвалидам и т. д.);
- доплата за звания, достижения.
- имидж страны, которую представляет спортсмен.

Фактор конкуренции носит в профессиональном спорте принудительный характер, заставляя производителя услуг под угрозой вытеснения с рынка непрестанно заниматься системой качества и снижением себестоимости оказываемых им услуг, а рынок объективно и строго оценивает результаты его деятельности.

[1] Хакунов Н.Х., Коджешау М.Х. О правовом регулировании профессионального спорта в России / Социализация растущего человека в контексте прогрессивных научных идей XXI века: социальное развитие детей дошкольного возраста: Сборник научных трудов I-ой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Педагогический институт ФГАОУ ВПО «Северо-восточный Федеральный Университет имени М.К. Аммосова», 2015. С. 700-701

Спортивно-оздоровительные услуги имеют свою специфику[1]:

- удовлетворяют специфические потребности;
- связаны с оздоровлением и физическим развитием человека;
- относятся к услугам физической культуры и спорта.

Конкурентные преимущества позволяют организациям, оказывающим спортивно-оздоровительные услуги, иметь рентабельность выше среднего значения в секторе и завоевывать более прочные позиции на рынке за счёт высокой эффективности использования ресурсов.

Для определения конкурентных преимуществ организации, действующей на рынке спортивно-оздоровительных услуг, необходимо исследовать: целевой рынок, конкурентов и ресурсы.

Существует множество направлений достижения конкурентных преимуществ (деловых стратегий), но наиболее общими являются[2]:

- лидерство в издержках (себестоимость услуг);
- дифференциация услуг;
- фокусирование (концентрация);
- ранний выход на рынок;
- синергизм.

Конкурентные преимущества организаций, предоставляющих спортивно-оздоровительные услуги, определяются также широтой целевого рынка.

Перед выбором одной из общих стратегий организации необходимо определить ограничивающие её деятельность факторы:

- ассортиментный набор услуг, а также тип потребителей;
- каналы поиска клиентов;
- регион, в котором организация будет оказывать услуги, а также ряд смежных отраслей, где планирует конкурировать.

Таким образом, анализ процессов, происходящих в современном спорте, дает основание говорить о значении его функционирования как сегмента рыночной экономики.

Изучая особенности моделей развития профессионального спорта, можно отметить, что в мире сложились две основных модели управления профессиональным спортом - американская и европейская. В США профессиональный спорт развивается по юридическим нормам, присущим прецедентному праву.

В европейской модели профессионального спорта правовую основу составляет статутное законодательство, причем сначала принимаются региональные акты (например, в Совете Европы, Евросоюзе), а затем внутригосударственное законодательство. Как раз внутреннее

---

[1] Росенко С.И., Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительные услуги: своеобразие в контексте сервисной деятельности // Научно-теоретический журнал «Учёные записки», 2014. № 12 (118). С. 180-189

[2] Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. М.: ИНФРА-М; Новосибирск: 2014. С. 127 (288 с.)

законодательство и раскрывает основные вопросы европейской политики в спорте, предусматривает конкретные меры, которые государства обязуются выполнять посредством специальных спортивных федераций и программ.

Анализ европейской системы спортивных отношений показывает, что стремление руководителей и менеджеров команд преодолеть сложившуюся ситуацию, заложенную в самой системе организации соревнований, и достичь лучших экономических результатов соблазняет многие клубы вести менеджмент не по средствам, что часто приводит к плачевным последствиям.

Сравнивая европейскую с американской системой менеджмента в Европе можно сказать, о реализации другого принципа комплектования профессиональных лиг. Эта особенность менеджмента приводит к другим принципам формирования команд, участию спонсоров (европейские клубы до 50 % доходов, как правило, имеют за счет спонсорской поддержки) и местных структур власти в их финансировании. В Европе клубы получают меньше доходов от продажи телеправ, зарплата спортсменов ниже, и они хуже защищены социально. Отметим, что ни в США, ни в Европе в профессиональном спорте не ставится задача подготовки спортсменов в сборные команды страны для участия в международных соревнованиях.

Представляется, что можно выделить российскую модель и констатировать для России высокую степень урегулированности деятельности профессиональных спортсменов, но фактически отсутствие каких-либо особенных (по сравнению с общими) норм, регулирующих деятельность иных субъектов профессионального спорта (спортивных лиг, профессиональных спортивных клубов, спортивных агентов и т.д.)[1].

Таким образом, можно сказать, что конкурентные преимущества завоевываются и удерживаются только при постоянном совершенствовании всех сфер деятельности, что является трудоемким и, как правило, дорогостоящим процессом.

Возможности сохранения конкурентных преимуществ зависят от ряда факторов, в числе которых:

- источники конкурентных преимуществ;

очевидность источников конкурентных преимуществ;

- отказ от имеющегося конкурентного преимущества для приобретения нового;

- инновации.

На наш взгляд, первоочередными мерами управления в рамках развития системы оздоровления населения в части физической культуры и спорта должны являться:

- организация систематического анализа инновационного потенциала организаций, реализующих спортивно-оздоровительные услуги,

[1] Кохановский Е. В. Спорт как культурная ин- дустрия в России // Вестник Оренбургского государ- ственного университета. - 2014. - № 7 (143). - С. 141–147

позволяющего определить степень инновационности и готовность к разработке и внедрению спортивных услуг по оздоровлению населения;

- построение комплекса инновационных коммуникаций в регионах, обеспечивающего снижение трансакционных издержек организаций, реализующих спортивные оздоровительные услуги за счет сотрудничества с субъектами инновационной инфраструктуры в целях привлечения дополнительного финансирования, консультирования и информационного обеспечения процесса разработки и внедрения услуг по оздоровлению населения;

- организация мониторинга результативности внедрения услуг по оздоровлению населения на уровне каждого региона, необходимого для своевременной корректировки приоритетов в инновационной деятельности научных и образовательных учреждений, организаций индустрии спорта и иных участников системы оздоровления населения.

**Кузнецова И.А.**
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Лесных Е. В.

## РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНЕ

Актуальность темы обуславливается особой социальной значимостью сферы физической культуры и спорта. Развитие данной сферы влияет на повышение качества жизни населения и способствует решению социальных проблем общества. Государственное управление развитием физической культурой и спортом можно рассматривать как деятельность органов и учреждений всех ветвей государственной власти, которая направлена на определение целей развития, разработку и осуществление регулирующих, организующих и координирующих влияний на все сферы общества для удовлетворения потребностей граждан и достижение поставленных общественных целей развития.

Нормативно-правовое обеспечение системы государственного управления сферы физической культуры и спорта составляют правовые источники, регулирующие организацию и деятельность системы государственного управления сферы физической культуры и спорта. В зависимости от уровня субъекта управления различают федеральное, региональное и муниципальное управление. Принципы взаимодействия трех основных субъектов, составляющих систему организационного обеспечения физической культуры и спорта в Российской Федерации закреплены в отраслевом Федеральном законе от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»[1]. Основным нормативным

[1] Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (ред. от 05.12.2017) // Российская газета. 08.12.2007. № 276

правовым актом, регламентирующим полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, в том числе в области физической культуры и спорта, является Федеральный закон от 6.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления! в! Российской Федерации»[1].

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, определила основные направления государственной политики в сфере физической культуры и спорта.

Реализация государственной политики в сфере физической культуры и спорта в регионах проводится в соответствии с разработанными ими региональными целевыми программами.

Администрация Липецкой области в целях активизации работы по обеспечению условий для ведения здорового образа жизни проводит деятельность в различных направлениях. В частности, предоставляются субсидии местным бюджетам на реализацию муниципальных программ, направленных на обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта, организацию проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на территории муниципальных районов и городских округов. На реализацию данного мероприятия в 2017 году направлено 5,4 млн. руб. Средства областного бюджета в целях эффективного их использования предоставляются муниципальным образованиям на условиях софинансирования.

Значительное внимание уделяется использованию средств физической культуры и спорта в процессе социальной адаптации инвалидов, их интеграции в общество и физической реабилитации. Основные меры государственной поддержки по развитию адаптивной физической культуры и адаптивного спорта предусмотрены такими нормативно-правовыми актами, как: Государственная программа Липецкой области «Развитие физической культуры и спорта в Липецкой области»; Закон Липецкой области «О поощрительных выплатах в сфере физической культуры и спорта»; Подпрограммы «Доступная среда» Государственной программы Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области».

Совершенствование материально-технического обеспечения является условием реализации государственной программы «Развития физической культуры и спорта в Липецкой области на 2014-2020 годы».

За последние годы построены ледовые дворцы в г.Усмани, г.Ельце, г.Задонске, легкоатлетический манеж в г. Липецке, физкультурно-оздоровительный комплекс в с. Преображеновка. По федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской

[1] Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 16.12.2017) // Российская газета. 08.10.2003. № 202

Федерации на 2016-2020 годы» запланировано строительство в 2017 году один быстровозводимый физкультурно-оздоровительный комплекс до 100 млн. рублей в с.Доброе, Добровского района. По государственной программе Липецкой области «Развитие физической культуры и спорта Липецкой области» в Молодежном парке г.Липецка продолжится строительство гигантского многофункционального спортивного комплекса «Катящиеся камни». По программе «Газпром детям» закончится строительство в Елецком районе физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном.

За последние 3 года – с 2014 по 2016 год – заработная плата в отрасли физической культуры и спорта в Липецкой области увеличилась в 1,6 раза. По итогам 2016 года в целом по отрасли среднемесячная зарплата составила 18 500 руб., рост 106 % в сравнении с 2015 годом[1]. Увеличение зарплаты является результатом полномасштабного комплекса мер, в числе которых развитие платных услуг, оптимизация штатной численности, но, безусловно, наибольший вклад от реализации указов президента России.

В завершении отметим, что сфера физической культуры и спорта является одной из активно развивающихся в области совершенствования законодательного регулирования. В то же время управление развитием физической культуры и спорта может быть эффективным при условии взаимосвязи деятельности федеральных, региональных и муниципальных органов власти. В связи с этим отдельным направлением работы по совершенствованию законодательства о физической культуре и спорте является постоянное обновление региональной отраслевой законодательной базы. Повышению эффективности управления сферы физической культуры и спорта на современном этапе развития законодательства будет способствовать не увеличение количества отраслевых законов, а их систематизация, а также принятие и реализация соответствующих целевых программ – комплекса обязательных для исполнения всеми органами исполнительной власти мероприятий, обеспеченных финансовыми и материально-техническими ресурсами и закрепленных правовыми актами.

**Левшина М.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаповалова И.Б.

[1] Официальный сайт Управления физической культуры и спорта Липецкой области [Электронный ресурс] Режим доступа: http://sport048.ru (дата обращения 10.12.2017)

# ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ

Одним из важнейших элементов управления и социальной политики государства является молодёжная политика, определяющаяся как комплекс мер по реализации государственной политики, направленной на достижение консолидации общества, успешную социализацию молодёжи, патриотическое и гражданское воспитание, поддержку талантливой молодежи, формирование толерантности, развитие молодежного самоуправления, создание условий для социальной адаптации молодежи, в том числе и в международных масштабах, формирование здорового образа жизни, профилактику асоциального поведения и экстремизма, поддержку молодых семей в решении нравственных и социальных проблем.

Молодежная политика разрабатывается, принимается и реализуется целым рядом властных структур на разных уровнях управления.

Безусловно, региональные аспекты государственной молодежной политики в настоящее время приобретают особую роль. В нее включены и поддержка стратегических направлений развития, и обеспечение поддержки приоритетных для региона направлений исследований на федеральном уровне, и обеспечение инфраструктурных условий сотрудничества между субъектами реализации государственной молодежной политики в регионах.

С системных позиций реализация государственной молодежной политики в регионах представляет собой открытую систему, подверженную воздействию как внутренних, так и внешних факторов.

В основу становления и последующей реализации молодежной политики положены объективные и субъективные факторы. Объективный фактор молодежной политики - это общественная потребность в ней. К основным факторам внешнего воздействия, влияющим на направление государственной молодежной политики в регионах и механизм ее реализации, можно отнести общегосударственные и региональные приоритеты, федеральную политику территориального развития, федеральное законодательство, региональное законодательство и т.п. Кардинальные изменения любого из этих факторов неизбежно повлекут за собой трансформацию вектора развития государственной молодежной политики и методов ее реализации. Факторами внутреннего воздействия выступают особенности региональной системы со спецификой субъекта и объекта управления и их потенциалом, а также их инновационные инициативы.

Основным фактором реализации государственной молодежной политики в регионах являются общегосударственные приоритеты. Политика представляет собой комплекс мер по постановке и реализации определенных целей с использованием рычагов власти. Таким образом, государственная молодежная политика представляет собой комплекс мер по определению

приоритетов развития и формированию целенаправленных мер по их реализации.

В самом общем виде государственную молодежную политику можно представить как единство трех составных элементов:

- молодежь, понимаемая как отдельная социальная группа, требующая реализации специальных сценариев социализации;
- законодательство;
- система органов общего и (или) специального назначения, реализующих соответствующий комплекс принимаемых управленческих решений.

Государственная молодежная политика в регионах имеет временной и пространственный аспект.

Временной аспект определяет действия государства на текущий момент времени и на длительную перспективу. Поэтому государственную молодежную политику в регионах можно подразделить на текущую и долговременную. Текущая политика заключается в оперативном регулировании. Долговременная политика направлена на решение важных задач отрасти, требующих больших затрат времени и иных ресурсов, и охватывает достаточно большой отрезок времени.

Пространственный аспект государственной молодежной политики в регионах РФ определяют действия государства по основным направлениям влияния на данную сферу.

При разработке государственной молодежной политики в регионах РФ возникают следующие проблемы:

- обеспечение взаимной увязки экономических, социальных, политических аспектов развития в рамках целостной политики;
- учет факторов неопределенности, присущих процессам развития;
- обеспечение оптимального использования ресурсов на основе альтернативного прогнозирования.

Основной проблемой является достижение баланса интересов и оптимального сочетания субъектов государственной молодежной политики в регионах Российской Федерации в целях обеспечения ее наибольшей эффективности.

Главные направления государственной молодежной политики в регионах Российской Федерации можно представить следующим образом:

- развитие фундаментальной науки, важнейших прикладных исследований и разработок;
- совершенствование государственного управления в данной сфере;
- повышение эффективности использования результатов научной деятельности;
- сохранение и развитие кадрового потенциала регионов.

Государственная молодежная политика в регионах Российской Федерации может быть тесно увязана с деятельностью всех субъектов регионального развития и представлять собой систему мер, способствующих интенсивному развитию регионов.

На региональном уровне управления, задачами которого являются социально-экономическое развитие региона и эффективное использование его потенциала, особое внимание должно быть сконцентрировано на федеральных приоритетах развития. При этом выбор конкретных целей должен исходить из существующей специфики региона. Основываясь на уже достигнутых результатах и существующем потенциале, необходимо осуществлять те нововведения, которые являются наиболее перспективными для данного региона. Вероятно, предпочтение следует отдавать тем проектам, которые могут принести отдачу в ближайшей перспективе.

Следует отметить комплексность социальных, экономических и политических процессов развития в регионе. Конкретизация государственной молодежной политики в регионах Российской Федерации может осуществляться посредством исследовательского программирования и проектирования, а также регионального планирования. В свою очередь, реализации конкретных решений должен способствовать специальный механизм административного и экономического воздействия.

Таким образом, несмотря на то, что регионы находятся в разных условиях и имеют различные инструменты и ресурсы для реализации государственной молодежной политики, можно говорить о единообразии в их целеполагании. В рамках реализации государственной молодежной политики в регионах Российской Федерации решаются задачи не только выравнивания социально-экономических показателей территориального развития, но и сохранения территориальной целостности страны.

**Ледовских Д.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Лесных Е.В.

## К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Развитие инновационной экономики для России весьма актуально. Экономическое развитие регионов в современных условиях зависит от их научно-инновационного потенциала, определяемого уровнем материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов. Под научно инновационным потенциалом региона понимается совокупность научно-технических, производственных, технологических, кадровых, инфраструктурных, финансовых, правовых и иных возможностей хозяйствующих субъектов региона, позволяющих обеспечить разработку, производство, восприятие и диффузию инноваций. Взаимодействие экономических агентов в рамках региональной инновационной системы должно быть основано на активном сотрудничестве между предпринимательством и наукой с упором на создание механизмов,

обеспечивающих создание, хранение и распространение новых знаний и технологий. Следует отметить, что если не приняты соответствующие меры по продлению жизненного цикла открытой социально-экономической системы, то в соответствии с общим динамическим законом развития регион (как сложная социально-экономическая система) со временем неизбежно вступает в стадию деградации. Причем инвестиции на реконструкцию, техническое перевооружение, реструктуризация сегодня уже не эффективны: нужны решения, связанные с перспективой инновационного пути обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития региона как социально-экономической системы в целом.

Инновационная система региона определяется как совокупность взаимодействующих на единых целевых принципах субъектов инновационной деятельности, а также исполнительных органов государственной власти региона, участвующих в реализации единой государственной политики в сфере инновационной деятельности.

Безусловно, перспективы экономического роста России в первую очередь связаны с совершенствованием научной и технической базы и выходом на мировой рынок с высокотехнологичной продукцией, усилением степени государственной поддержки наукоемких сфер национальной экономики, налаживанием системы правового регулирования инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности как одно из ключевых направлений государственной инновационной политики является важнейшим условием на пути инновационного развития общества.

Основными формами государственной поддержки инновационной деятельности являются:

1) Предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей. Одной из наиболее значимых и приоритетных мер государственной поддержки инновационной деятельности является налоговое стимулирование, направленное на поощрение исследований, развитие науки и технологий, создание благоприятного инновационного климата.

2) Предоставление образовательных услуг. С учетом главенствующей роли научных знаний в инновационных процессах стали предъявляться более высокие требования к уровню квалификации работников, качеству подготовки кадров. На первом месте сегодня стоит подготовка кадров по новым приоритетным направлениям развития техники и технологий, экономики и управления, повышение роли дополнительного профессионального образования, формирование у работников умений вырабатывать инновации самостоятельно, в процессе трудовой деятельности, находить новое в опыте других и использовать его в своей работе.

3) Предоставление информационной поддержки. Научно-техническая и инновационная деятельность, как никакие другие виды деятельности, нуждаются в соответствующем информационном обеспечении. Информация о мировом научном опыте, о последних разработках и открытиях, об опыте

внедрения инноваций, информация о рыночной конъюнктуре в соответствующих сегментах, о патентах и ноу-хау, о предложениях на научно-технические и экспериментальные услуги является стратегически важным ресурсом в руках ее обладателя. Все это свидетельствует о важности создания и развития различных информационных фондов и систем в области науки и техники, осуществляющих сбор, государственную регистрацию, аналитическую обработку, хранение и доведение до потребителей научной и технической информации, и на этой основе осуществления полноценного информационного обеспечения и информационной поддержки инновационной деятельности.

4) Предоставление консультационной поддержки, содействие в формировании проектной документации также играет немаловажную роль на пути стимулирования инновационной деятельности. Проектный подход к развитию инноваций предполагает сложность многих организационных аспектов, что с неизбежностью требует квалифицированной помощи в документальном оформлении инновационного проекта.

5) Формирование спроса на инновационную продукцию. Экономика в ее современном виде, основанном на рыночном подходе, сосредоточена на строго рациональных позициях соотношения доходов и расходов, организации общественной деятельности, направленной на получение прибыли. Несомненно, государство, реализуя свою экономическую функцию, применяя властно-распорядительные рычаги управления, участвует в формировании спроса на рынке. В особенности это актуально для рынка интеллектуальных благ, рынка инновационной продукции, где требуются специальные механизмы для его активного развития и функционирования.

6) Финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал). Предоставление мер финансовой поддержки является важным и действенным стимулом на пути развития инновационной деятельности. Отдельные мероприятия в этом направлении уже активно реализуются в нашей стране.

Таким образом, переход к инновационному развитию экономики РФ невозможен без формирования и развития региональных инновационных систем (РИС). В упрощенном виде алгоритм, вытекающий из стандартной концепции РИС, сводится к следующему:

- принятие комплекса мер, направленных на активный рост числа региональных вузов и исследовательских институтов (так называемых провайдеров знаний – новых технологий, перспективных научных исследований и т. п.), университетских компаний и/или содействующих тесной привязке местных фирм к внешним источникам этих знаний;

- привлечение в регион высококвалифицированных трудовых ресурсов и активное стимулирование роста профессиональной квалификации уже имеющегося персонала;

- создание сетей бизнес-инкубаторов для поддержки стартап-компаний;

- создание и/или долгосрочное финансирование деятельности исследовательской организации, отслеживающей на регулярной основе

ключевые для важнейших региональных промышленных кластеров рынки и технологии;

- создание эффективных механизмов функционирования системы взаимодействия и коллаборационных отношений между региональными компаниями, исследовательскими организациями и государственными учреждениями;

- развитие формальных и неформальных сетевых организаций;

- обеспечение активного притока в регион венчурного капитала (на ранних этапах финансирования – создание сетей «бизнес-ангелов»).

Перспективы инновационного развития страны во многом зависят от эффективности проводимой государством региональной политики. Для регионов РФ формирование государственной региональной инновационной политики связано с разработкой политики, учитывающей специфику и социально-экономическое положение региона. Основной ее целью является активизация инновационной деятельности в регионе, разработка механизмов ее реализации, а также методов стимулирования технологических изменений в реальном секторе экономики.

Следует отметить, что основные принципы стимулирования инноваций и повышения конкурентоспособности экономических регионов заключаются в ориентации на модель инновационного роста через создание условий для ускоренной модернизации наукоемких производств посредством частно-государственного партнерства с диверсификацией каналов поддержки инновационной активности через развитие инновационной среды и инновационного потенциала региона.

**Логунова К.Г.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, Подкутова С.Л.

## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Концепция управления человеческими ресурсами рассматривает персонал как достояние компании, как важный и дефицитный ресурс, используемый ею в конкурентной борьбе, который надо размещать, мотивировать, развивать, осуществлять инвестиционные проекты по повышению профессиональных компетенций в связи с внедрением профессиональных стандартов и формализацией трудовых функций и др. Возможность же эффективного использования человеческого ресурса ориентирована на удовлетворение потребностей работников, интересов работников, ориентацией на увязывание личных и организационных целей. В этом контексте управление человеческими ресурсами рассматривается как деятельность, которая способствует наиболее эффективному использованию

работников для реализации как общеорганизационных, так и их личных целей[1].

В таблице приведены основные отличительные черты концепции управления человеческими ресурсами от управления персоналом.

Таблица – Основные отличия концепции управления человеческими ресурсами и концепции управления персоналом

| Признаки концепции | Концепции управления человеческими ресурсами | Концепции управления персоналом |
|---|---|---|
| Ориентирование | на потребность организации в рабочей силе | на нужды работников |
| Приоритеты формирования | результаты анализа имеющихся и проектируемых рабочих мест | существующий кадровый потенциал предприятия |
| Кадровая политика | активная | пассивная и реактивная |

Продолжение таблицы

| | | |
|---|---|---|
| Ориентация системы кадрового менеджмента | на индивидуалистические ценности | на коллективистские ценности |
| Финансовый аспект | увеличение инвестиций, направленных на профессиональный рост работников и улучшение качества условий труда | экономия издержек и как следствие - отсутствие долговременных инвестиций |
| Корпоративная культура | сильная и адаптивная | слабая и стабильная |
| Особенности отношений | всё внимание - управленческому персоналу | всё внимание - рядовым работникам |

Управление человеческими ресурсами выполняет в организации стратегическую и оперативную роль. Стратегическая роль исходит из того, что ключевым ресурсом организации становятся люди, и именно с этим ресурсом связываются конкурентные преимущества организации, если им правильно управлять. Эта роль реализуется через такие виды деятельности, как планирование человеческих ресурсов; разработка нормативной базы управления людьми; изучение тенденций изменения рынка труда; управление стимулированием. Стратегическое управление человеческими ресурсами позволяет иметь обученный персонал в соответствии с потребностями и особенностями трудоиспользования в организации и рынка труда.

Оперативная роль в большей степени соответствует традиционному взгляду на управление персоналом. Это административная, краткосрочная роль, связанная с разнообразной текущей деятельностью по управлению людьми и направленная на реализацию разработанных стратегий. Эта роль реализуется через следующие виды деятельности: набор и отбор персонала для заполнения имеющихся вакансий; осуществление профессиональной и социальной ориентации и адаптации; создание благоприятных трудовых

[1]Соломанидина Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2015. 129 с.

отношений в коллективе между персоналом и руководством; оценка трудовой деятельности[1].

Управление персоналом должно обеспечивать формирование, развитие и эффективное использование человеческих ресурсов предприятия на основе применения экономических, организационных и социально-психологических методов управления. Отсюда возникает необходимость использования важнейших положений теории и практики современного менеджмента.

Кроме этого, деятельность менеджеров в сфере управления человеческими ресурсами также необходимо рассматривать как принципиально иной тип управленческой деятельности.

Управление персоналом – это административная, оперативная деятельность по управлению личным составом работников. Управление персоналом основывается на использовании классических управленческих функций: целеполагание, планирование, организация, мотивация, координация и контроль[2].

Специфика менеджмента в сфере управления человеческими ресурсами по сравнению с административной деятельностью состоит в том, что речь идет о разновидности организационной деятельности по созданию материальных и социальных предпосылок для успешного управления. Объектом управленческих воздействий менеджера в сфере управления человеческих ресурсов выступает не человек (персонал), а сама управленческая (административная) деятельность, которая является объектом совершенствования и рационализации.

В рамках менеджмента в сфере управления человеческими ресурсами человек рассматривается не как непосредственный объект управления, а как необходимый организации ресурс, рациональное использование которого во многом предопределяет эффективность деятельности организации. Конечная цель менеджмента управления человеческими ресурсами состоит в обеспечении возможности эффективного функционирования и развития организации за счет рационального использования человеческого ресурса. Поэтому менеджер по работе с человеческими ресурсами (директор по персоналу) непосредственно участвует в разработке стратегических ориентиров развития организации, выделяя при этом ее функциональные подсистемы (рис. 1)[3].

---

[1] Курсова О. А. Правовое регулирование управления персоналом: учеб. пособие для академического бакалавриата / О. А. Курсова. М.: Издательство Юрайт, 2018. 414 с.

[2] Горленко О. А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 249 с.

[3] Психология управления персоналом: учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.]; под общ. ред. Е. И. Рогова. М. : Издательство Юрайт, 2018. 350 с.




Рисунок 1 – Структура системы управления человеческими ресурсами

Исходя из вышесказанного, управление человеческими ресурсами в менеджменте современной организации относится к числу приоритетных стратегических направлений. Развивать трудовой ресурсный потенциал – это значит профессионально формировать человеческую составляющую организации в соответствии со стратегией ее развития. Задача менеджмента при подобном подходе предполагает совмещение экономических, организационно - распорядительных и социально-психологических методов. Менеджмент человеческих ресурсов – это не только эффективное использование персонала, но и оперативное выявление «проблемных зон» предприятия. Эффективное управление персоналом на предприятии невозможно без четкого механизма оценки эффективности использованием персонала, позволяющего установить действительную ситуацию на предприятии, выявить слабые места и дать рекомендации для ее улучшения. Зависимость успеха предприятия от его работников обусловливает необходимость постоянного менеджмента человеческих ресурсов, рассматривая его как часть долгосрочной стратегии предприятия.

**Меринов Н.Н.**
Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС.
Научный руководитель: канд. экон. наук Аксёнова. М. А.

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА: КУЛЬТУРА, СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

Конституцией Российской Федерации, статьей 1, провозглашено, что Россия является демократическим федеративным правовым государством.[1] Поэтому осуществление правильности формирования и проведения социальной политики является приоритетной задачей государственных органов власти в стране, а изучение особенностей региональной социальной

[1] Конституция РФ. Глава 1. Основы конституционного строя. URL: http://www.constitution.ru/10003000/10003000-3.htm/ (дата обращения: 08.01.18).

политики представляет собой актуальную тему в условиях глобализационных общественных процессов.

Социальная политика государства направлена на благосостояние и всестороннее развитие каждого ее гражданина. Поэтому, основной целью социальной политики является создание условий для такого развития и оптимального функционирования социальных отношений, предоставление особой защиты тем слоям населения, которые в нем нуждаются и всего населения страны.

В Конституции России социально-гуманитарное направление имеют 48 статей (Глава 2), но самой важной является статья 38 о гарантии социального обеспечения. Механизмы реализации социального развития государства, улучшения жизни ее граждан отражено в многочисленных законах РФ. Для дальнейшего функционирования этих законов и постановлений необходимо лишь их организационное внедрение, финансовое обеспечение и законопослушность граждан.[1]

В странах с развитой рыночной экономикой процессы реформирования проходят с разной скоростью. Однако главным является то, что они не игнорируются, а в той или иной степени используются для роста жизненного уровня населения. Рассмотрение формирования рыночного механизма социализации начнем с выяснения имеющихся и недостающих звеньев указанного механизма, без которых вряд ли можно считать его эффективным и соответствующим современной, зрелой рыночной экономике.[2]

Учитывая сложность проблемы, остановимся на исследовании понятия «социальная защита». Анализ содержания национального законодательства дает основания считать, что к понятию социальной защиты включают: все виды социального обеспечения, в том числе и социального страхования; мероприятия по охране труда; систему льгот и привилегий в материальном обеспечении граждан, обусловленные их особым должностным или социальным положением (статусом); различные мероприятия по предупреждению массовых заболеваний; систему гарантий защиты граждан от многочисленных социальных рисков и т. п.

Таким образом, использование в законодательных актах термина «социальная защита» как экономической категории осуществляется в широком, недостаточно конкретизированном смысле, что позволяет рассматривать вопросы социальной защиты в контексте всей социальной сферы, которая содержит такие структурные элементы как образование, культуру и здравоохранение.[3]

---

[1] Конституция РФ. Глава 2. Права и свободы человека и гражданина. URL: http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm (дата обращения: 08.01.18).

[2] Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: Материалы II Международной научно-практической конференции / отв. ред. Д.Н. Жаткин, Т.С. Круглова. Москва - Пенза, 2017. 451 с.

[3] Старцева С.В., Леонова К.В. Перспективы кодификации отрасли права социального обеспечения России: кодекс социального обеспечения РФ // Аспирант. 2016. № 3 (19). 87-89 с.

Развитие социальной сферы, с одной стороны, направлено на повышение качества человеческого потенциала, а с другой на обеспечение необходимой для эффективной реализации экономических процессов социальной стабильности в обществе. Учитывая, что социальная сфера направлена на превращение человека, улучшение качества его жизни, изменение положения социальных групп, она влияет на все сферы жизнедеятельности социума. Социальная сфера существует не изолированно, а в определенной взаимосвязи с другими сферами, в совокупности связей, составляющих общество.

Рассмотрим все компоненты социальной сферы отдельного территориального образования, а именно: на примере Грязинского района Липецкой области.

История Грязинского муниципального района берет свое начало еще с 1928 года. На данный момент площадь района составляет 136 тыс.га. 17 муниципальных образований составляет территориальную структуру района, к ним относятся 16 сельских поселений и административный центр – г. Грязи. По итогам 2016 года население района составляло около 80 тыс. чел.

Обращаясь к системе образования Грязинского района стоит описать его структуру, которая представлена следующим образом: 26 школьных общеобразовательных учреждений, 2 организации дополнительного образования, а также 16 детских садов. Количество воспитанников дошкольных образовательных организаций в районе ежегодно возрастает.

Система здравоохранения Грязинского района представлена 4 больницами, 26 пунктами фельдшерско-акушерской помощи, а также двумя амбулаториями.[1]

В последнее время в районе на постоянной основе происходит повышение уровня качества услуг и запланированного материального обеспечения всех больниц. В частности, в Грязинской МРБ сделан капитальный ремонт, внедрены в работу регистратуры больницы новые электронные системы, которые значительно упростили запись пациентов, все рабочие места в детских и взрослых отделениях были оснащены компьютерной техников в рамках информатизации социальной сферы. Также полностью было реконструировано детское отделение и вся детская поликлиника. Помимо этого, завершенный 2017 год был также отмечен открытием пунктов врачебной практики в нескольких селах района.

Что касается элементов структуры культуры Грязинского района, то здесь система представлена обширной сетью организаций культуры, в которую включены 23 клубных учреждения, 25 библиотек, детская школа искусств, парк культуры и отдыха, скверы, музей. Летом 2016 года начал свое функционирование Центр культурного развития Грязинского района, площадь которого составляет свыше 3116,7 м$^2$.

[1] Администрация Грязинского района. Официальный сайт. URL: http://gryazy.ru/documents.html (дата обращения: 08.01.18).

Активному развитию спорта и физической культуры уделено внимание администрации района  в нем открыты и успешно функционируют Детско-юношеская спортивная школа, физкультурно-спортивный комплекс с плавательным бассейном «Дельфин». Все спортивные комплексы снабжены современными площадками с синтетическим покрытием для игровых командных видов спорта. В 2015 году была оборудована синтетическим травяным покрытием мини-футбольная площадка, а в 2017 году открыта школа большого тенниса.

Грязинский район – один из наиболее динамично развивающихся районов Липецкой области. Реализуются целевые программы ипотечного жилищного кредитования, программы по переселению граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда, программы в сфере образования, молодежной политики и спорта, сельского хозяйства, профилактики правонарушений. В районе широко реализуется программа энергосбережения и благоустройства. Одной из наших главных задач является забота о пожилых и нуждающихся людях, многодетных семьях, инвалидах, сиротах. В районе отлажена система предоставления социальных услуг, оказание адресной социальной помощи, реабилитации инвалидов, социальной помощи людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

С целью повышения качества оказания услуг в районе открыт многофункциональный центр, который предоставляет около 300 государственных и муниципальных услуг населению. Для граждан и юридических лиц работают 22 окна. Услуги оказывают 16 организаций, деятельность которых связана с предоставлением коммунальных услуг, социальной защитой населения, оформлением права собственности и аренды на недвижимое имущество и земельные участки, миграционная, налоговая службы, гостехнадзор.

Для решения наиболее остро стоящего вопроса временного размещения и регистрации по месту жительства прибывающих соотечественников, действует Центр Временного Размещения Переселенцев, который представляет собой два 2-х этажных жилых дома, на 18 квартир - гостиничного типа, общей площадью 1200 м$^2$.

Таким образом, можно отметить, что социальная сфера Грязинского района создает благоприятные условия как для духовной, так и материальной жизни, поскольку качество, ассортимент и доступность предоставляемых услуг является важной составляющей частью формирования высокого уровня жизни населения. Большое значение социальная сфера Грязинского района имеет в формировании человеческого капитала, в отношении которого существуют большие и постоянно растущие требования, в частности к образованности, профессионализму, способности адаптироваться к быстрым изменениям.

Следует отметить, что человеческий капитал является сформированным и развитым вследствие инвестиций, накопления и поддержания человеком (обществом) определенного запаса здоровья, способностей, знаний, навыков, мотиваций, которые целенаправленно

используется в экономической деятельности, способствует росту производительности труда и благодаря этому влияет на рост доходов своего владельца, прибыли предприятия и национального дохода. И этому способствуют такие звенья социальной сферы, как образование, здравоохранение, культура.

В условиях перехода к инвестиционно-инновационной модели развития экономики, преодоления последствий финансово-экономического кризиса, попытки интегрироваться в мировое сообщество, эффективное формирование человеческого капитала как источника экономического развития и процветания страны, является первоочередной и важной задачей. Всемирный банк, на примере исследования 192 стран, сделал выводы, что 40% валового национального продукта наиболее развитые страны получают за счет эффективной системы образования.[1] На социальную сферу возложено решение социальных задач, которые имеют первостепенное значение для развития экономики и оказывают положительное влияние на главную производительную силу общества и человека.

Исходя из проведенной работы можно отметить, что социальная сфера Грязинского района на данном этапе функционирования основана на следующих принципах: гуманизма; социальной справедливости; общественной целесообразности; экономической эффективности; приоритета государства в социальной защите населения; экономической самостоятельности местных органов власти. Таким образом, организационный механизм построения социальной сферы района базируется на четко определенных функциях, принципах и задачах, что позволяет администрации более эффективно реализовывать государственную социальную политику с целью повышения качества жизни населения.

**Миронова К.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

За последние годы в Российской Федерации большое внимание уделялось становлению и развитию новой системы государственного и муниципального управления и совершенствованию работы с кадрами органов власти всех уровней. В настоящее время среди объектов социальной политики государства особо значимое место занимает государственная кадровая политика (далее – ГКП), фундаментом которой в Российской

[1] Плотников Н.В. Специфика инноваций в сфере высшего образования в контексте социально-экономических проблем современной России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2015. № 1. 41-47 с.

Федерации выступают правовые механизмы, обеспечивающиеся нормами трудового (Трудовой кодекс РФ), административного и конституционного права (Конституция РФ, федеральные конституционные законы). Стоит также отметить, что, несмотря на то, что служащие играют немаловажную управленческую роль, государство со своей стороны несет ответственность за кадры и кадровые процессы во всех сферах народного хозяйства, социальных отраслей, образования, здравоохранения, культуры.

Обеспечение высококвалифицированными кадрами рассматриваемых сфер является основным условием активного и успешного развития любого государства. Так, для формирования мощного кадрового потенциала государство осуществляет государственную кадровую политику, которая включает в себя обучение кадров и обеспечение квалифицированными кадрами всех отраслей экономической и социальной деятельности, то есть социально-трудовые отношения, и проблемы трудовой миграции, трудовой занятости, качества управления.

Одной из наиболее важных проблем ГКП является создание механизмов ее реализации, которая заключается в правильной и глубокой систематизации кадровой деятельности, базирующейся на законодательную базу, принципы, методики и технологии работы с кадрами. С этой целью в 2016 году Липецкая область разработала законодательные акты о вступлении в государственную службу, ее прохождения и прекращения. Исходя из этого, в Липецкой области было подготовлено 275 распоряжений по личному составу и 135 приказов по личному составу по обслуживаемым исполнительным органам государственной власти области, 282 служебных контрактов и дополнительных соглашений к служебным контрактам.

Следует отметить, что в рамках государственной кадровой политики в Липецкой области развивается такое направление, как повышение квалификации сотрудников, в рамках которого доля работников с высшим образованием в настоящее время достигла 99,8 %. Таким образом, 705 сотрудников получили дополнительное профессиональное образование, повысив свою квалификацию (680 менеджеров) или закончив свое образование в университетах по переписке, получив диплом о высшем или втором высшем профессиональном образовании или переподготовку (25 сотрудников).

В декабре 2016 года Управление участвовало во Всероссийском конкурсе «Лучшие кадровые стратегии и практики на государственной гражданской и муниципальной службе», организованном Министерством труда России в целях отбора, поощрения, продвижения и тиражирования лучших кадровых стратегий и практик, применяемых на государственной гражданской и муниципальной службе. Кадровые практики администрации Липецкой области - «Кадровые резервы» и «Профессиональное развитие» - признаны лучшими и получили Благодарность Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по итогам Всероссийского конкурса.

В липецкой области ведется работа по пересмотру документов для лиц, представленных для присуждения государственных наград. Во время рассмотрения материалов премии были всесторонне рассмотрены характер достоинств кандидата на награждение государственной наградой. В случае недостаточности или отсутствия выдающихся достижений к кандидату были применены другие виды поощрения за вознаграждение его государственной награды: региональные награды, награды министерств и ведомств, ценные подарки и т. Д.

В 2016 году 67 граждан региона Указами Президента Российской Федерации были награждены государственными наградами, 2 – Почетными грамотами Президента РФ, 4 – благодарностью Президента РФ.

Аттестационные комиссии администрации Липецкой области в 2016 году провели аттестацию 67 государственных гражданских служащих администрации Липецкой области и руководителей исполнительных органов государственной власти области. В результате проведенной аттестационных комиссий все госслужащие признаны соответствующими замещаемой должности, а 18 из них рекомендованы к включению в кадровый резерв для замещения вакантных должностей в порядке должностного роста. Стоит также отметить, что 32 госслужащих были рекомендованы к включению в кадровый резерв гражданской службы области.

В 2016 году в 9 исполнительных органах государственной власти Липецкой области был проведен комплексный аудит организации государственной службы, кадровой и наградной работы: в управлениях: дорог и транспорта области, административных органов области, жилищно-коммунального хозяйства области, образования и науки области, по размещению государственного заказа области, сельского хозяйства области, по охране, использованию объектов животного мира и водных биологических ресурсов области, энергетики и тарифов области и государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники.

Основной задачей комплексного аудита организации государственной службы было осуществить контроль над соблюдением закона при приеме на государственную службу, а также при прохождении государственными служащими. В ходе проведения комплексного аудита также была проверена проверка требований федерального и регионального законодательства.

Результаты комплексного аудита легли в основу деятельности исполнительных органов власти Липецкой области, направленной на повышение эффективности государственных служащих и устранение правонарушений, среди которых в 2017 году были основными:

- внедрение образовательного модуля;
- расширение возможностей дистанционного обучения;
- повышение квалификационных требований;
- практика в государственных органах для студентов;
- повышение информационной прозрачности деятельности по подбору кадров.

Максимальное участие лиц в резерве управленческого персонала в сфере полномочий администрации области: участие в совещаниях, встречах и наиболее значимых событиях, публичные слушания, встречи с менеджерами, назначенные на должности из резерва управленческого персонала в регионе.

Государство, привлекая людей на государственную службу, берет на себя определенные обязательства и ответственность, не только создавая необходимые для их деятельности условия, но также способствует развитию их внутренней мотивации и профессионального самосознания. Организация регулярной обратной связи с ними, выявление их обобщенного мнения по различным аспектам деятельности, условиям жизни, желаниям и устремлениям, их понимание необходимости и путей реформирования административного дела позволят использовать и выявлять проблемные области и области улучшения своевременно. По результатам опроса государственных служащих Липецкой области выявлены негативные аспекты кадровой сферы государственных (муниципальных) органов, а именно:

- недоверие населения;

-низкий уровень контроля и ответственности госслужащих за некачественное и недобросовестное выполнение своих обязанностей;

- нецелостная продуманность прохождения службы;

- коррупция среди государственных служащих;

- отсутствие справедливой и гибкой системы оплаты труда;

- серьезное воздействие на карьерный рост «семейных» факторов, политических ориентаций.

Сами госслужащие в ходе опроса внесли следующие предложения по улучшению деятельности администрации области в области кадровой политики:

- приглашение к власти достойных граждан, экспертов в своей работе;

- привлечение к руководству экспертов, грамотных людей;

- уменьшение чиновничьего аппарата и упрощение его структуры;

- немедленное увольнение недостойных, бесчеловечных людей;

- обеспечение максимального общественного контроля над деятельностью госслужащих;

- борьба с бюрократизмом, делопроизводством, канцелярщиной;

- выборы руководителей всех уровней

- повышение заработной платы достойным управленцам.

Таким образом, необходимым условием преодоления ситуации является установление порядка в Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы и Реестрах должностей государственной гражданской службы субъектов РФ. Эта работа должна предшествовать разработке и внедрению стандартов для стандартизации числа стандартных единиц федеральных органов исполнительной власти. В противном случае ухудшится уровень неудовлетворенности и чувство

несправедливости государственных служащих с оплатой труда и другие аспекты реализации кадровой политики.

Мониторинг профессионального благосостояния государственных служащих является предпосылкой развития государственной службы как института государственной службы и совершенствования государственной кадровой политики как на уровне государственного органа, субъекта Российской Федерации, так и гражданской службы в целом.

Четкая ГКП является основой для формирования государственного и муниципального управления. В свою очередь, важную роль играет рост престижа и престижа государственной службы, реализация соответствующих социально-экономических и социально-правовых условий, которые разрушают коррупцию, самодержавие, бюрократический аппарат. Сегодня ответственные государственные служащие и люди выбирают интеллектуального лидера, компетентного, высококвалифицированного и способного эффективно управлять информацией. В конце концов, этот выбор является одним из наиболее важных способов формирования кадровой работы государственных служащих.

Как правило, любая государственная система сталкивается с проблемой становления качественных, высококвалифицированных кадров. Решение данной проблемы видится в развитии системы отбора кадров, которая базируется на разработке научных критериев оценки кадров, расширение их открытости, а также необходимо выработать научный подход анализа их потребностей.

Стоит учесть, что выполнение такой сложной задачи как подбор компетентных специалистов, как правило, возможен только на основе личного опыта либо руководителя подразделения, либо его кадровой службы. И, как известно, этот опыт у каждого свой, поэтому принципы отбора и официальное движение кадров государственных служащих по карьерной лестнице различны.

Таким образом, отбор персонала является важным этапом в формировании прочного, высококвалифицированного кадрового резерва. Поэтому он предполагает создать и выработать единую, научно обоснованную и законодательно утвержденную кадровую политику.

На основании вышеизложенного, необходимо заметить, что перед государством в настоящее время поставлены задачи, реализация которых направлена на обеспечение руководящих органов высококвалифицированными специалистами. Стоит также отметить, что современной России необходимо совершенствовать систему, которая осуществляет непосредственную работу с персоналом и их профессиональное развитие, что создаст стабильный, надежный и профессиональный государственный аппарат. Решение этих задач может быть достигнуто за счет роста научной базы ГКП, качественного обновления государственных учебных заведений, а также кадровых служб. Именно власти и администрации могут напрямую влиять на развитие текущих

реформ в стране, обеспечивать реализацию решений, направленных на модернизацию жизни российского общества.

**Мурадян О.А**.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

## АДМИНИСТРАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАБОТНИКОВ: АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Персонал – это набор кадров в организации для выполнения различных производственных процессов. От качественного подбора кадров зависит положительный результат рабочего процесса. Компетентные административные методы управления персоналом направят на допустимо возможный потенциальный уровень сотрудников.

Управление персоналом – эта одна из подсистем управления предприятием, где совокупные процессы осуществляются в определенных границах механизма управления людьми.

Административные действия, направленные на персонал Реализация основных функций управления персоналом осуществляется путем административных методов воздействия, организационных, социально-психологических и экономических.

Административный способ воздействия – это система, управляющая и регулирующая рабочую деятельность трудящегося, осуществляющаяся в письменной или устной форме в виде конкретных распоряжений или заданий. Для улучшения качества и количества выполняемых работ такая система сопровождается различными поощрениями или взысканиями.

Административный метод направлен на мотивацию человека. Его действия должны выполняться осознано: дисциплина на производстве, ответственный подход к выполнению заданной работы, стремление быть нужным в данной компании. Такой метод несет прямой характер: административный или регламентирующий акт должны быть в точности выполнены.

Административное влияние на работников состоит из нескольких подразделений: Влияние, направленное на организацию, – это установленные и утвержденные нормативные документы внутри компании или организации, устанавливающие правила работы сотрудников данной компании. К таким правовым документам принадлежат:

- устав компании;
- договор, составленный между рабочим коллективом и администрацией;
- правила рабочего внутреннего распорядка;

- структура совокупности управленческих связей между персоналом и администрацией;

- нормативный акт, формирующий штатное расписание организации;

- инструкции, регламентирующие рабочий процесс каждого сотрудника;

- предоставление рабочим кадрам необходимых условий для безопасного и высокопроизводительного труда.

Кроме устава предприятия, остальные документы оформляются по стандартам предприятия и начинают свое действие после приказа руководителя, письменно оформленного. Эти правила должны выполнять все сотрудники организации; за нарушение применяется дисциплинарное взыскание.

Воздействия распорядительные – это административное регулирование, направленное на выполнение нормативных внутренних актов и систем управления организацией для получения положительных результатов.

Способы воздействия – различные инструктивно-распорядительные документы с последующей координацией действий и контролем исполнения.

Административная ответственность и принудительное взимание применяются, когда возникают нарушения или бездействия сотрудников, за которые они несут административное наказание. Взыскания бывают в виде штрафных санкций, предупреждений и др.

Полноценная работа с персоналом требует использования различных методов, которые объединяются в три большие группы: административные, экономические и социально-психологические. Благодаря этим методам руководство компании может в короткий срок достичь своих целей и поддерживать результативность выпуска продукции или предоставления услуг на требуемом уровне. Каждая методика работы с персоналом на предприятии может применяться в отдельности или во взаимодействии друг с другом.[1]

Управленческое воздействие на работников административными методами основывается на трех аспектах: власть; дисциплина; взыскание. Данная категория методов ориентирована на различные поведенческие мотивы, среди которых: чувство долга, стремление каждого работника трудиться во благо конкретной организации, осознание необходимости трудовой дисциплины.

Административные методы имеют прямое воздействие на работников, поскольку каждый административный акт должен быть исполнен в обязательном порядке.

---

[1] Аглицкий И. Управление персоналом коммерческой организации в условиях нестационарной экономики // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 10. С. 62-66.

Существует несколько способов административного воздействия. Основным считается организационное влияние на персонал. Оно регулируется штатным расписанием, различными положениями о каждом из подразделений предприятия, должностными инструкциями специалистов, коллективным договором и другими документами.[1] Каждый из документов оформляют в форме стандартов компании. Он вводится в действие только после подписания руководителем определенного приказа. Кроме того, реализация данного типа воздействий зависит и от самих работников, а также их готовности соблюдать или не соблюдать правила, утвержденные администрацией компании.

Еще один способ, к которому часто прибегают, – распорядительное воздействие. Это может быть приказ, указание, инструктаж, контроль над исполнением работы и другие меры. Задача распорядительного воздействия – постараться достичь поставленных трудовым коллективом цели, а также выполнить требования различных нормативных документов, действующих внутри предприятия. Процесс исполнения происходит в рамках, заданных руководством при прямом административном регулировании.

В случае неисполнения работником какого-либо приказа он может подвергнуться наказанию. Материальная ответственность сотрудников компании предполагает возмещение нанесенного ущерба данному предприятию на добровольной основе. Кроме того, это может быть удержание работодателем определенной суммы, лишение премии, компенсация полной материальной ответственности.

Административная и дисциплинарная ответственность включает предупреждения, выговоры, замечания. В крайнем случае, работодатель может уволить работника. Стоит отметить, что в последние годы значимость административной ответственности значительно выросла. Согласно статистике, работодатели все чаще налагают на отдельных работников штрафы. Правильно составленная система штрафов является одним из самых эффективных инструментов руководства в методике работы с персоналом на предприятии.[2]

Среди позитивных результатов воздействия административными методами следует отметить:

- создание тщательно проработанного устава;
- составление правил внутреннего распорядка;
- наличие на предприятии четко расписанных должностных инструкций;
- применение на практике материального поощрения сотрудников; значительное сокращение текучести кадров.

---

[1] Красавина Е.В. Использование новых подходов при формировании и управлении персоналом предприятия // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2015. № 1. С. 37-41.

[2] Яхонотова Е. Производительность труда и система управления персоналом // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 9. С. 86-93.

Среди негативных последствий стоит назвать такие:

- возможное создание типового неэффективного устава;
- использование сильно устаревших правил распорядка;
- отсутствие возможности оплаты труда по контракту; отсутствие правил системы поощрения и наказания.

Среди факторов, влияющих на использование этих методов, нужно выделить такие, как стремительный рост безработицы, инфляция, повышение стоимости товаров и т. д.

Поскольку такие методы основаны на осознанной необходимости дисциплины труда, чувстве долга и стремлении сотрудника работать в конкретной компании, то для них характерно прямое воздействие в виде регламентирующих и административных актов, которые необходимо исполнять.

Административные методы соответствуют правовым нормам и распоряжениям вышестоящих органов управления. Сюда входит целый комплекс работ с персоналом: формирование организационных структур органов управления, утверждение административных норм и нормативов, подбор кадров, разработка положений, должностных инструкций, стандартов, контроль за их исполнением, издание приказов и распоряжений.

Реализация административных методов осуществляется через управленческие воздействия на персонал, которые держатся на трех китах - властные отношения, дисциплина и система административно-правовых взысканий.

Таким образом, административные методы - это управление и регулирование деятельности персонала на основе приказов, распоряжений, конкретных заданий исполнителям.

Принципиальная особенность данных методов - субъективность. Они поощряют исполнительность, а не инициативу. Их эффективность в значительной степени зависит от руководителей и почти не зависит от исполнителей.

Организационное воздействие сосредоточено на процесс производства и управления персоналом. Оно состоит из:

- регламентирования;
- нормирования;
- инструктирования.

Регламентирование помогает определить, чем должен заниматься тот или иной сотрудник. Оно представлено положениями, на которых основывается организация повседневной деятельности подразделения, составление его штатного расписания.

Нормирование сконцентрировано на нормативах, затрагивающих различные стороны деятельности организации и устанавливающих границы этой деятельности. Этот рычаг административного управления более гибок, нежели регламентирование.

Инструктирование исполняется в форме инструкций и указаний, функционирующих в организации. Оно предполагает ознакомление персонала с правилами работы, последовательностью её выполнения, предстоящими трудностями. В актах инструктирования предоставляются рекомендации для использования средств управления, учитывается опыт работников аппарата управления. К таким актам относят: должностные, методические и рабочие инструкции, методические указания, содержащие порядок действий, необходимый для выполнения процессов управления.[1]

Административные методы в свой состав включают дисциплинирующие методы. Так, в случае неисполнения актов управления, нарушения правил и норм поведения, на их исполнителей налагаются взыскания, которые предусмотрены законодательством, в рамках предоставленных полномочий.

Таким образом, административные методы управления – эта мощный рычаг достижения поставленных целей в ситуациях, когда необходимо подчинить коллектив и сосредоточить его на решение определенных задач управления. Успешный руководитель с помощью всех методов управления сможет реализовать профессиональное руководство, и тогда его предприятие и коллектив будут конкурентоспособными. Для усовершенствования организации рабочего процесса необходимо основываться на новых принципах управления персоналом.

**Некрасов И.М.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.п.н., доцент, Подкутова С.Л.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ.

Физическая культура — это одна из важнейших частей культуры в целом, область социальной деятельности, представляющая собой духовные и материальные ценности, создаваемые и используемые обществом в целях укрепления его здоровья, физического развития и двигательной активности. Она является важным средством повышения социальной и трудовой активности людей, удовлетворения их моральных, эстетических и творческих запросов, жизненно важных потребностей взаимного общения, развития дружеских отношений между народами и фактором укрепления мира.

Спорт является органической частью физической культуры, в особенности сферой выявления и унифицированного сравнения достижений

[1] Шурупова А.С., Шурупова О.С. Устойчивое развитие как способ противостояния формированию общества потребления // Россия и мир: экономические, правовые и социальные аспекты развития: Материалы X Международной заочной научно-практической конференции (21 апреля 2016 г., г. Липецк). 2016. С. 145.

людей в определенных видах физических упражнений, технической, интеллектуальной и другой подготовки путем состязательной деятельности. Спорт также помогает человеку самореализоваться, в конечном счете, на это и направлена жизнь.

Из всего вышесказанного, становится очевидно, что развитие физической культуры и спорта в настоящее время является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации. Уровень развития физической культуры и спорта в регионах - важный показатель здоровья нации и национального могущества России. Спортивные достижения существенно укрепляют престиж государства.

Поэтому весь комплекс мероприятий, призванных обеспечить высокий уровень физического и нравственного здоровья нации, не может быть эффективно осуществлен без всестороннего развития в области спорта.

Государство регулирует отношения в сфере физической культуры и спорта путем формирования государственной политики в этой сфере, создания соответствующих государственных органов, нормативно-правового и иного обеспечения развития физической культуры и спорта, а также комплексного взаимодействия государственных органов с общественными организациями физкультурно-спортивной направленности.

Основной задачей органов власти является создание условий для занятия населением физической культурой и спортом, позволяющих изменить не благоприятные демографические тенденции, улучшить здоровье людей, снизить нагрузку на медицинские учреждения. Развитие физической культуры в данном контексте выступает наряду со здравоохранением как важный фактор формирования человеческого капитала.

Существует несколько стратегических целевых ориентиров развития физической культуры и спорта в Российской Федерации определены, но ключевым для оценки промежуточных и конечных результатов реализации цели государственной программы считается целевой индикатор «доля граждан Российской Федерации, проживающих на территории Липецкой области, систематически занимающихся физической культурой и спортом». Стратегическая цель по этому показателю в Липецкой области – к 2020 году охватить 40% жителей Липецкой области. По итогам 2016 года данный показатель составил 36,6%, что выше показателя 2015 года на 2,6%.[1]

На современном этапе в Липецкой области успешно выполняется задача, поставленная Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года, Стратегией социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года, а также государственная программа «Развития физической культуры и спорта Липецкой области». Работа по совершенствованию реализации государственной политики ведется в нескольких направлениях: проведение физкультурных мероприятий, увеличение зарплат сотрудников отрасли, совершенствование

[1] Официальный сайт Управления физической культуры и спорта Липецкой области URL: http://www.sport48.ru (дата обращения: 22.11.2017).

материально-технического обеспечения, пропаганда физической культуры и спорта, военно-патриотические мероприятия, увеличение числа учреждений дополнительного образования.

Среди проблем, сдерживающих развитие спорта среди населения, следует выделить несформировавшуюся потребность значительной части населения в активных занятиях спортом и в здоровом образе жизни.

На сегодняшний день можно выделить несколько направлений совершенствования деятельности органов власти по управлению физической культурой и спортом Липецкой области:

1. Совершенствование инфраструктуры физической культуры и спорта.

2. Развитие массовой физической культуры, привлечение населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

3. Дальнейшее развитие адаптивной физической культуры и спорта.

4. Развитие системы подготовки спортивного резерва.

5. Развитие спорта высших достижений в регионе. Деятельность в этом направлении включает:

6. Распространение стандартов здорового образа жизни средствами рекламы и пропаганды.

7. Внедрение комплекса ГТО как формы привлечения населения к занятиям массовой физической культурой.

Одними из важнейших шагов в развитии сферы физической культуры и спорта в Липецкой области можно назвать внедрение норм ГТО и развитие массового спорта. Эти два направления, являясь отдельными направлениями совершенствования деятельности органов по управлению физической культурой и спортом, также являются и значительным подспорьем для других направлений.

Решение Правительства РФ о возвращении в физическое воспитание населения норм ГТО, которое показало в свою очередь высокую эффективность, массовость и высокую прикладную направленность в период существования СССР, стало большим подспорьем в этом направлении. Через несколько лет после введения, комплекс ГТО обрел такую популярность, что уже в 1934 году в стране насчитывалось около 5 миллионов физкультурников, половина из которых гордо носила на груди значок ГТО.[1]

Сегодня комплекс ГТО возрождается, преобразившись в новой форме и новых условиях. Внедрение комплекса преследует следующие цели и задачи:

1. повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечение преемственности в осуществлении физического воспитания населения;

2. увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации;

[1] Всероссийский физкультурно-спортивный комлекс «ГТО». История ГТО [Электронный ресурс] URL: https://www.kantiana.ru/sport/gto/history/ (дата обращения: 22.11.2017).

3. повышение уровня физической подготовленности и продолжительности жизни граждан Российской Федерации;

4. формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни;

5. повышение общего уровня знаний населения о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий, в том числе с использованием современных информационных технологий;

6. модернизация системы физического воспитания и системы развития массового, детско-юношеского, школьного и студенческого спорта в образовательных организациях, в том числе путем увеличения количества спортивных клубов.

Второе направление совершенствования – развитие массового спорта. Массовый спорт - основа спорта высших достижений, условие физического совершенствования подрастающих поколений. Представляет собой регулярные занятия и участие в соревнованиях представителей различных возрастных групп в доступных им видах спорта с целью укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, повышения общей и специальной работоспособности, овладения отдельными жизненно необходимыми умениями и навыками, активного отдыха, достижения физического совершенства.

Массовый спорт даёт возможность миллионам людей совершенствовать свои физические качества и двигательные возможности, укреплять здоровье и чувствовать себя частью общества.

В области также запущен проект «Здоровый регион», в рамках которого проводятся такие мероприятия, как единый день плавания и велопробег «За здоровое будущее». Это проект межсекторного взаимодействия по формированию здорового регионального сообщества и устойчивого социального развития Липецкой области.[1] Уже традиционными стали такие массовые мероприятия как «Кросс нации» и «Лыжня России», которые с каждым годом собирают все большее число участников.

Но нельзя забывать о формировании привычки заниматься спортом, начиная с детских лет. Считаю важным уделять большое внимание необходимости проведения «дней здоровья», спортивных спартакиад и универсиад. Ежегодно в Липецкой области проводится «Спартакиада трудящихся», которую можно смело считать самым массовым физкультурным комплексным мероприятием.

Эти мероприятия пользуются популярностью, ежегодно увеличивается число их участников, но, несмотря на это, многие до сих пор даже не знают об их существовании или считают это чем-то очень далеким от себя.

Необходимо увеличивать информированность населения об этих мероприятиях, повысить их социальную значимость и престижность, они

[1] Официальный сайт Управления физической культуры и спорта Липецкой области URL: http://www.sport48.ru (дата обращения: 22.11.2017).

должны стать неотъемлемой частью жизни области. Эти мероприятия за счет своей массовости и открытости позволят приобщать и людей, желающих заниматься спортом, но боящихся начать заниматься самостоятельно, или людей, предпочитающих массовый спорт конкурентному.

Только в этом случае участие в спортивной жизни области, ведение здорового образа жизни станет для каждого человека чем-то естественным, постоянным и символизирующим успех и развитие. А значит, будет привлекать все большее количество участников и желающих заниматься спортом. Здоровая нация и сильное государство взаимосвязаны, спортивные достижения и победы играют важную роль в геополитике и, несомненно, повышают престиж страны на международной арене. Также спорт является универсальным международным средством, объединения людей, и его развитие играет значительную роль в улучшение межкультурного общения и взаимодействия.

Внедрение норм ГТО и развитие массового спорта в систему физического воспитания позволят более качественно решать вышеуказанные проблемы, сыграют важную роль в развитии системы физического воспитания в стране; активизации военно-патриотического воспитания среди всех слоев населения страны.

Цель государственной политики в сфере развития физической культуры и спорта - создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, повысить конкурентоспособность российского спорта. Работа по наиболее важным направлениям ее реализации позволит в перспективе добиться поставленных целей, а внедрение норм ГТО позволит укрепить общую ситуацию в стране и усилить роль спорта в жизни населения.

**Нестерова Н.Е.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Солодовник Ю.А
.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТРАХОВЫМ РЫНКОМ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность данной темы заключается в том, что в современных условиях развитие страхового дела стало одним из стратегических направлений социально-экономической политики государства, так как страхование вносит большой вклад в рост и развитие экономики Российской Федерации, и, следовательно, увеличивает уровень жизни населения в целом. Задачей данной статьи является определение основных проблем и перспектив государственного регулирования страхового рынка на 2015-2017 года,

способы решения этих проблем и прогнозирование будущего состояния, согласно различным научным источникам.

В соответствии с Законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», страхование представляет собой отношения по защите интересов физических и юридических лиц при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий, а также за счет иных средств страховщиков[1]. Данный закон направлен на усовершенствование и урегулирование отношений, связанных с организацией страхового дела в Российской Федерации.

Страховой рынок — это не только «рынок продавцов страховой услуги», а более сложная адаптивная система, способная к самоорганизации и состоящая из нескольких подсистем и сама входящая в более крупные системы. [2]Это та часть финансового рынка, место, где происходит оборот страховых продуктов. Страхование в РФ за последние годы претерпело значительные изменения: созданы условия для развития системы страховой защиты имущественных интересов населения, предприятий и государства. Однако российский страховой рынок можно описать рядом задач, от разрешения которых зависит его стабильность и перспективность.

Современный страховой рынок начал формироваться с 1991 года, в период либерализации экономики и становления нового современного общества. Он является очень молодым, например, по сравнению с рынком США, где первые страховщики появились в 1720. Очевидно, что отставание в два века уже является большим пробелом в развитии страхового дела. Для того чтобы быть конкурентоспособными и активно развивающимися, страховые компании должны внести множество изменений в свою деятельность и решить следующие проблемы[3]:

1. На 2015 год среднестатистическая страховая компания может оставлять на собственном удержании риски на сумму не выше 36 млн. рублей, а для более активного развития им следует увеличить капитализацию.

2. Регулирующим органам необходимо более тщательно отслеживать качество активов страховых компаний, ввести актуарный аудит и в целом укрепить надёжность. На сегодняшний день не более 20 страховых компаний имеют некоторые системы управления рисками.

3. Доля расходов на страховое дело российских страховщиков более чем в 2 раза превышает аналогичные показатели для европейских страховых компаний, поэтому следует повысить эффективность и рентабельность.

---

[1] Закон РФ от 27.11.1992 N 4015–1 (ред. от 13.07.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

[2] Л.А. Орланюк-Малицкая Страхование:учебник / М.: Изд-во Юрайт: ИД Юрайт, 2011. С. 12.

[3] Э. С. Гребенщиков «О проблемной зоне российского страхового рынка» // Финансы. 2017. N 2. С.35.

4. Удвоение страховых взносов в условиях старой инфраструктуры существенным образом повысит операционные риски и снизит эффективность деятельности страховщиков. Страховые компании уже сейчас должны перестроить все свои бизнес-процессы с учетом роста бизнеса и начать выстраивать инфраструктуру под новые виды страхования.

5. На данный момент лишь около 10% российских страховщиков публикуют отчетность на своих официальных сайтах. Отчетность по МСФО готовят десятки, а публикуют – единицы. Уровень открытости и раскрытия информации в страховой отрасли должен существенно повыситься.

В современной России продолжается развитие системы государственного регулирования страхового рынка. Были сформированы такие важные составляющие, как страховое законодательство, орган страхового надзора (в настоящее время - Федеральная служба страхового надзора), а также созданы основы механизмов антимонопольного и налогового регулирования. Но система ещё не сложилась окончательно, так как идет ее постоянное совершенствование - доработка и корректировка нормативной базы, реорганизации регулирующих органов, поиск и внедрение новых форм и методов регулирования.

Для успешного и перспективного развития страхового рынка стало хорошим стимулом принятие стратегии развития страховой деятельности до 2020 года в рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие финансовых и страховых рынков, создание международного финансового центра», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 22.02.2013 № 226−р[1]. Согласно ему, расширится список видов страхования, которыми можно воспользоваться при помощи электронной системы. В частности, в перечень вошло страхование жизни и страхование финансовых рисков. Статистика свидетельствует о том, что такие услуги становятся все более востребованными, на страховом рынке 2015 года их доля составляет около 10%. В долгосрочной перспективе список видов электронного страхования будет расширяться, однако это потребует развития соответствующей инфраструктуры для обслуживания клиентов.

В перспективе Правительства РФ в целях развития накопительных видов страхования – стимулировать активность участников в лице страховщиков по привлечению средств населения и решению социально значимых государственных задач, таких как включение страховщиков в систему пенсионного страхования на условиях, равных с негосударственными пенсионными фондами.

Однако активное развитие страховой отрасли не достигается в полной мере, так как среди населения существует невысокий уровень страховой культуры и страховой грамотности, а также крайне низок спрос на страховые услуги. Страховщики и страховые компании не уделяют должного внимания

[1] Распоряжение Правительства РФ от 22.02.2013 N 226-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие финансовых и страховых рынков, создание международного финансового центра"».

пропаганде страхования, разъяснению условий страхования и его преимуществ по сравнению с иными финансовыми институтами. Решение этой проблемы возможно при взаимодействии органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений, а также с помощью СМИ. Формирование юридически грамотного населения будет способствовать развитию рынка страховых услуг[1].

Следовательно, для повышения эффективности страхования для экономики и развития страны, основными целями государства должны стать:

1.Формирование и совершенствование законодательной базы рынка страховых услуг, которая будет соответствовать современным требованиям;

2. Создание общего документа по управлению страховой деятельностью;

3.Создание стабильного и эффективного механизма государственного регулирования страховой деятельности;

4. Повышение финансовой и правовой грамотности населения.

Решение этих проблем и будет способствовать эффективному развитию рынка страховых услуг, так как страховые отношения являются социально, экономически значимыми как для граждан РФ, так и для государства в целом.

Таким образом, страховой рынок Российской Федерации успешно развивается и медленными, но уверенными шагами пытается догнать зарубежные страны. Однако успешное функционирование страхового рынка в России зависит, в первую очередь, от наличия необходимой нормативно-правовой базы, которая формируется с помощью грамотного государственного управления этой отраслью. И с помощью Гражданского Кодекса РФ, федеральных законов, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации отечественный страховой рынок и страхование достигнут высоких результатов.

**Осадчая А.А.**
Среднерусский институт управления, Орловский филиал РАНХиГс
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кружкова И.И.

## АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И УРОВЕНЬ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО СЕГМЕНТАМ

Кредитный риск – это риск, связанный с категориями займов, то есть с формой движения кредитного капитала. При нарушении свойств кредита и появлении проблем его погашения, приводят к убыткам, финансовым потерям и прочим неприятным последствиям.

[1] М.С. Меженская Правовое регулирование страховой деятельности в РФ // Право: современные тенденции: материалы III Междунар. науч. конф.— Краснодар: Новация, 2016. С. 70-72.

Кредитование представляет собой, систему экономических отношений, связанную с передачей ценностей в любой форме (товарной, денежной, нематериальной) во временное пользование от одного собственника другому, на условиях платности, возвратности, срочности.

Классификация кредитов различна, так как финансовый займ может понадобиться в любой ситуации, что предполагает различные программы предоставления ссуд. (рис.1)[1]

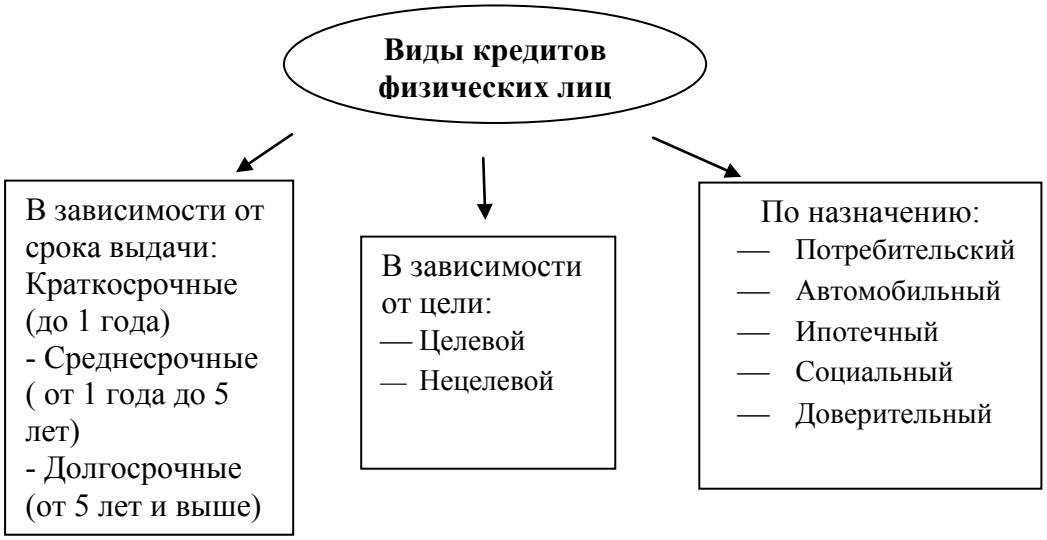



Рис.1 Виды кредитов физических лиц

Потребительский кредит или нецелевая ссуда – это займ, который выдаёт кредитно-финансовое учреждение физическому лицу для удовлетворения его нужд. Суть кредита в том, что он позволяет клиентам сразу совершать покупки, пропуская этап накопления средств. Тем самым организация, предоставившая кредит, не контролирует траты совершённые заёмщиком. Такой займ удобен, быстро оформляется, минимум требований, но процент выше, чем у целевого.

Автокредит – это целевой займ, в котором под залог берётся имущество на которое оформляется кредит, а именно автомобиль. Минусом является первоначальная сумма взноса, она составляет больше 30% от стоимости автомобиля. Эта сумма напрямую перечисляется продавцу, заёмщик не контролирует данный процесс. Положительная сторона - низкий процент, по сравнению с потребительским.

Ипотечный - кредит, выдаваемый на приобретение жилья. Первоначальный взнос составляет 10-15% от исходной суммы. Срок кредита длительный, может доходить до 25 лет. Несмотря на низкий процент, ежемесячная сумма достаточно высокая. Переплата в таких кредитах огромная, почти в 2 раза.

[1]Даниленко С.А. , Комиссарова М.В. Банковское потребительское кредитование: Учебное пособие / С.А.Даниленко, М.В.Комиссарова М.: Юстицинформ, 2014. 213 с.

Социальный – займ, который предоставляет государство, в основном людям с низкой заработной платой. Коллективные заемщики также имеют право взять его при наличии гарантии погашения займа от государства. Решение о выдаче кредита принимают органы местного самоуправления. Самый распространённый вид кредита – социальная ипотека. Так же оформляется кредит на получение образования, профессиональную реабилитацию. Привлекает процент, который ниже, чем на другие виды кредита.

Доверительный – тип кредита, предоставляемый гражданам с хорошей кредитной репутацией. Всё что нужно, это своевременное погашение предыдущего займа. Так же процент для таких клиентов гораздо ниже и срок рассмотрения заявки сокращается до 2-х дней. Так же заёмщик в праве погасить свой долг досрочно без взимания комиссии. Отрицательной стороной этого займа является небольшой размер суммы предоставления доверительного кредита.[1]

После прошлогоднего падения, рост банковской системы в 2017 году возобновился и банковские активы должны вырасти на 2%. Хорошую динамику покажет кредитование, а в частности ипотека. Но из-за слабого экономического роста и уменьшения реального дохода населения, спрос на кредиты всё таки снизится. 2017 год так же не обойдётся без просроченных кредитов, процент по сравнению с 2016 годом снизился не на много, он составит – не меньше 14%. Риск так же возрастёт.

Что касается депозитных вкладов, то объём вкладов физических лиц возрастёт на 9%, а юридических – на 12%. Рост будет стимулировать политика Банка России по восстановлению экономической активности и стимулированию сбережений, из-за слабых результатов 2016 года.

По прогнозам ключевым драйвером банковского кредитования в 2017 году останется ипотека, которая обеспечивает оптимальное для банков соотношение уровня доходности и стоимости риска среди ключевых сегментов кредитования.

В сегментах рыночного кредитования будут просматриваться положительные темпы роста, благодаря сниженной базы (в 2016-м розничный портфель без учета ипотеки сократился на 6%) и отложенному спросу. Потребительское кредитование и его прирост, будет низким – 5-7% в том числе вследствие восстановления повышенного коэффициента (110%) для учета необеспеченных ссуд при расчете активов, взвешенных по уровню риска. (рис.2)[2]

Ожидается в 2017 году так же улучшения в сегменте автокредитования, его показатели повысятся на 8-10%, в последнее время повысился спрос на автомобили отечественной сборки. Была снижена процентная ставка по кредиту и в рамках госпрограмм субсидирования.

---

[1]Катасонов В.Ю. Деньги, кредит, банки: Учебник / В.Ю. Катасонов – М.: Юрайт, 2016 – 500с.

[2]Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.cbr.ru




Рис.2. Динамика кредитования физических лиц

Кредитный риск по системе 2017 года, будет выше, чем в 2016 году (с 0,3% до 1%) . Этому росту поспособствует планируемое ослабление кредитных требований, с целью привлечения менее надёжных заёмщиков, что повысит спрос. На стоимость кредитного риска окажет влияние снижение отчислений в резервы по минувшим итогам года, обусловленное разовым роспуском резервов несколькими крупными банками в конце года.[1]

Пик просроченной задолженности прошёл ещё в 2016 году, в зависимости от восстановления кредитных портфелей, её уровень на балансах банков будет снижаться.

По прогнозам аналитиков сохранится наименьший уровень просроченной задолженности в сегменте ипотечного кредитования. В 2017 году ожидается ускорение темпов роста просроченной задолженности, но доля в совокупном портфеле ближайшие 4 года не превысит 2,5%. В кредитовании физических лиц реструктуризация не велика – всего лишь 5% портфеля. [2]

Кредитование физических лиц, несмотря на трудности в банковской системе, набирает обороты. Для более стабильного состояния и решения проблем связанных с кредитованием, необходимо постоянно усовершенствовать методы и расширять их объекты. Это возможно посредством применения способа снижения ставок, что позволит сократить уровень просрочки, за счёт перекредитования, а также повысит уровень закредитованности. Особое внимание необходимо уделить требованиям, которые предъявляются заёмщикам. Для эффективности кредитования физических лиц требования следует ужесточить, что приведёт к улучшению качества выдаваемых займов и понизит доступность к кредитным продуктам недобросовестных кредитополучателей.

[1]Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] Режим доступа: www.gks.ru

[2]Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] Режим доступа: www.gks.ru

**Печерская А.А.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

# БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Главной целью деятельности всех органов государственного и местного управления является социально-экономическое развитие и повышение качества жизни населения. В современных условиях повышенных антропогенных нагрузок, из-за загрязнения воздушной среды выбросами автотранспорта и промышленных предприятий благоустройство и озеленение населенных мест приобретает особое значение.

Благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности муниципального хозяйства. Именно в этой сфере создаются те условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. Тем самым, создаются условия для здоровой комфортной, удобной жизни как для отдельного человека по месту проживания, так и для всех жителей города, района, квартала, микрорайона. При выполнении комплекса мероприятий они способны значительно улучшить экологическое состояние и внешний облик городов и поселков, создать более комфортные микроклиматические, санитарно-гигиенические и эстетические условия на улицах, в жилых квартирах, общественных местах (парках, бульварах, скверах, на площадях и т.д.). Назрела необходимость системного решения проблемы благоустройства и озеленения городов и поселков.

Теоретические подходы к благоустройству городов отображены в работах таких авторов, как Орлов Д.С., Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш., Рой О.М., Воронин А.Г., Николаевская И.А., Елисеев Н.Ю. Основываясь на работах Велихова. Л.А., Денисова В.Н., Степановского А.С. было определено понятия городского благоустройства. В своих работах такие авторы как Таболин В.В., Занадворов В.С., Занадворова А.В., Зотов В.Б., Хотунцев Ю.Л. рассматривали проблемы озеленения и благоустройства городов.

О создании светлых, здоровых городов - садов с чистым воздухом, в благоприятном для жизни людей природном окружении, давно мечтали утописты - гуманисты, строя планы идеальных городов. Планы создания идеальных, здоровых городов, связанных с природной средой, были предложены Т. Кампанелла (книга «Город Солнца»), Э. Говард (книга «Города будущего») и т. д.

Благоустройство городов включает ряд мероприятий по улучшению санитарно - гигиенических условий жилой застройки, транспортному и инженерному обслуживанию населения, искусственному освещению городских территорий и оснащению их необходимым оборудованием, оздоровлению городской среды при помощи озеленения, а также средствами санитарной очистки.

Целью государственной политики Российской Федерации в области охраны окружающей природной среды и природопользования является сбалансированное решение социально-экономических и экологических задач в интересах нынешнего и будущих поколений. Более 20 законодательных актов России включают статьи, касающиеся обеспечения экологических прав граждан. Это законы «Об охране окружающей среды», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Об особо охраняемых природных территориях», «Об экологической экспертизе», и многие другие.

Формирование благоприятной среды жизнедеятельности является основной целью градостроительной политики, осуществляемой в пределах жилых территорий органами государственной власти Российской Федерации, отдельных субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Наряду с градостроительными, архитектурными, техническими аспектами важное значение для формирования высоких архитектурно-художественных, функционально - планировочных, социально - бытовых, санитарно - гигиенических и экологических качеств городских территорий в целом имеет благоустройство территорий. Жилье не может считаться комфортным, если окружение здания не благоустроено.

В комплекс мероприятий по благоустройству входят также работы, связанные с оздоровлением окружающей среды, улучшением санитарно-гигиенических условий территорий жилой застройки, обеспечивающие экологическое благоустройство территории.

Специфика функционально-планировочной организации различных типов жилых территорий предопределяет различный подход в организации системы внешнего благоустройства, содержании и эксплуатации отдельных ее элементов. Вместе с тем существует целый ряд общих положений, составляющих основу формирования, содержания и эксплуатации системы благоустройства жилых комплексов города.

Достижение основной цели - комфортной среды жизнедеятельности - должно осуществляться, прежде всего, на основе учета социальных процессов, происходящих в пределах жилых территорий: а) активизация общественных форм жизнедеятельности; б) создание комфортных условий для отдыха и осуществления социально-бытовых функций вблизи жилья; в) ландшафт местности, природно-климатические условия; г) система благоустройства способствует улучшению санитарно-гигиенического и экологического состояния территории жилой застройки не только на момент строительства и реконструкции, но и в период ее эксплуатации.

Эксплуатационные организации должны способствовать проведению городской экологической политики на местах путем реализации комплексных мероприятий по стабилизации экологической обстановки и снижения загрязнения среды до установленных нормативов.

В пределах жилых территорий основные задачи, определяющие сущность экологического благоустройства, включают в себя: а) обеспечение оптимальных микроклиматических условий; в) охрану атмосферного воздуха

от загрязнений; г) защиту жилых территорий от городских шумов; д) санитарную очистку территории.

Методы озеленения и виды благоустройства жилых территорий, основанные на классических приемах, включают ряд специфических мероприятий, способные значительно улучшить внешний вид, экологическое, санитарно - гигиеническое и эстетическое состояние города.

Таким образом, в условиях повышенных антропогенных нагрузок, дискомфортности среды городов и поселков из-за загрязнения воздушной среды выбросами автотранспорта и промышленных предприятий благоустройство и озеленение населенных мест приобретает особое значение.

**Политаева С.А.**
Россия, Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горелова И.В.

## НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: СЛОЖНОСТЬ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ И МНОГОАСПЕКТНОСТЬ ВХОДЯЩИХ В НЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Социально-экономическое развитие страны и отдельных регионов невозможно без проведения налоговой политики. Чтобы разобраться в сущности изучаемого предмета, разберем понятие налоговой политики. Статья 8 Налогового кодекса РФ определяет налог как «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований».[1]В учебниках и словарях понятие «политика» трактуется по разному, но если отталкиваться от его происхождения (polis–государство; politika–государственные или общественные дела), можно остановиться на классическом определении политики как науки государственного управления.[2]

Ни в одном документе, отражающем основные направления развития налоговой политики нет легального определения налоговой политики(таблица 1).

Таблица 1–Трактовка понятия «налоговая политика»

| **Автор** | **Определение** | **Комментарии** |
|---|---|---|
| Н.И.Малис | «Налоговая политика – | Нет компонента, связывающего |

[1]"Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2017)(с изм. и доп., вступ. в силу с 14.12.2017).
[2]Н.И.Малис Налоговая политика государства : учебник и практикум для академического бакалавриата— М. : Издательство Юрайт, 2017. 388 с.

| | | |
|---|---|---|
| | целенаправленная система реализуемых государством мероприятий в налоговой сфере». | налоги и политику, что в нашем случае должно являться одним из ключевых моментов. |
| Э. Сердюков, Е.С. ВылковаА.Л. Тарасевич | «Государственная налоговая политика - это деятельность органов государственной власти и государственного управления, осуществляемая в рамках общей экономической стратегии государства по комплексному решению вопросов налогообложения с учётом интересов и целей конкретного государства на соответствующем этапе его исторического развития» | Говоритсяонеобходимости учета целей государства и сложившегосяэкономического положения,но нет упоминания о населении, хотя, в конечном итоге, любая деятельность государства направлена на улучшение жизни общества. Также ученые обходят стороной органыместногосамоуправления, не учитывая их в качестве субъекта налоговой политики. |
| В.Г. Пансков | «Налоговая политика - совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов» | Учитываются интересы не только государства, но и отдельных социальных групп. Обращается внимание на развитие экономики в результате реализации налоговой политики. |
| В.Г. Князев | Налоговая политика - составная часть экономической политики, целью которой является формирование такой налоговой системы, которая обеспечит экономический рост, будет способствовать гармонизации экономических интересов государства налогоплательщиков и при этом учитывает социально-экономическую ситуацию, сложившуюся в стране. | |

Таким образом, налоговая политика, являясь частью экономической стратегии государства, обеспечивается через совокупность экономических, финансовых и правовых мер органов государственной власти и местного самоуправления, направлена на комплексное решение вопросов, связанных с налогами и налогообложением, должна учитывать социально-экономическую ситуацию, сложившуюся в стране на конкретный момент, и интересы общества и государства для достижения поставленных целей и задач.

Чтобы разобраться в сущности налоговой политики, необходимо проанализировать ее элементы: субъекты, существующие виды налоговой политики, инструменты, позволяющие реализовать данную политику, цели и задачи налоговой политики. В РФ субъектами налоговой политики являются

Федерация, субъекты Федерации, муниципальные образования и органы в их составе, уполномоченные заниматься вопросами налоговой политики. Характер их влияния на налоговую политику связан с уровнем децентрализации налоговых полномочий, совокупностью используемых ими методов и инструментов. Выделяются три взаимодействующих уровня, на которых осуществляется государственная налоговая политика: федеральный, субфедеральный и муниципальный.

Анализ статьи 12 Налогового кодекса РФ показывает, что наибольшее влияние имеет Федерация, которой принадлежат полномочия по установлению большинства налогов, а именно федеральных налогов, обязательных к уплате на территории всей страны. Активными субъектами, принимающими участие в налоговой политике на федеральном уровне, являются Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ. Меньшими полномочиями, но не меньшей значимостью в контексте государственной налоговой политики обладают органы власти субъекта РФ, которые вводят, регулируют и следят за уплатой региональных налогов на территориях своего субъекта. И наименьшие полномочия имеют органы местного самоуправления, в чьем ведении находятся местные налоги на территории муниципалитета.

Цель налоговой политики - создание благоприятных условий для повышения эффективности производства и укрепления доходной части бюджета через создание стабильной и ясной налоговой системы. Данная цель не является постоянной, ее формулировка зависит от множества факторов, начиная от актуального социально-экономического положения в стране, политической и международной ситуации до установленного стратегического экономического курса. Ее достижение происходит за счет реализации конкретных задач, в числе которых проведение налоговой реформы, поддержка развития малого бизнеса, стимулирование инвестиций и т.п.

В зависимости от времени, необходимого для реализации целей и задач, выделяют налоговую стратегию и тактику.Налоговая стратегия позволяет решать крупномасштабные задачи, касающиеся создания стратегии и тенденций развития налоговой системы государства, охватывая длительный период и в целом определяя долгосрочный курс налоговой политики. Налоговая тактика в отличие от стратегии разрабатывается для решения задач на конкретном этапе развития путем возможного своевременного изменения различных параметров и элементов налоговой системы.[1]Стратегия и тактика налоговой политики неразрывно связаны между собой и взаимоувязаны с финансовой и социально-экономической стратегией развития страны.

Обеспечение реализации налоговой политики на практике происходит через использование налогового механизма. Данная категория в целом

[1] Л.И Гончаренко Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2017. 541 с.

определяется учеными как «совокупностьорганизационных, правовых норм и методов, спомощью которых обеспечивается управление налоговой системой и реализация целейналоговой политики»[1]. Она является важным звеном в управлении и реализации налоговой политики, формируется в соответствиис требованиями налоговой политики конкретного периода.Налоговый механизм включает в себя ряд инструментов. Однако к содержанию самих инструментов еще не сформирован единый подход. Некоторые ученые относят к инструментам налоговую ставку, налоговую базу, налоговые льготы, налоговые санкции как отдельные элементы. Другие объединяют налоговую ставку, базу и льготы в один блок – элементы налога, добавляют к данному списку звено – перечень всех налогов, входящих в налоговую систему государства и налоговую процедуру, а налоговую санкцию переименовывают в налоговую ответственность, имея в виду то же самое.

Отсутствие единого понятия налоговой политики влечет за собой сложность в определении региональной налоговой политики. Именно поэтому предметом для внимания, является само понятие региональной налоговой политики. Приведем несколько подходов к определению данной дефиниции (таблица - 2).

Таблица 2 – Трактовка понятия «региональная налоговая политика»

| **Автор** | **Определение** |
|---|---|
| О.Лях | «Региональная налоговая политика - деятельность региональных органов государственной власти по управлению различными элементами региональных налогов (ставки, льготы, период) участниками налоговых правоотношений, региональным налоговым законодательством» |
| В. Черник | «Региональная налоговая политика – это деятельность органов законодательной и исполнительной власти субъектов Федерации по совершенствованию обложения региональными налогами в целях устойчивого обеспечения доходной части бюджета региона и достижения иных региональных социально-экономических эффектов» |
| Т.Сапрыкина | «Региональная налоговая политика - составная часть региональной экономической политики, создаваемой на уровне субъекта Федерации в соответствии с принятой стратегией социально-экономического развития на среднесрочный и долгосрочный периоды в зависимости от состояния экономики и других факторов, а также целей, которые на данном этапе развития определены как приоритетные». |

Таким образом, региональная налоговая политика – это налоговая политика, основанная на существующих условиях и возникающих потребностях и целях самого региона, учитывающая возможный производственно-финансовый потенциал и социально-экономическую

[1]Куклина, Т.В. Налоговое администрирование в РФ: сущность, принципы и основные проблемы // Вестн. Том.гос. ун-та. 2009. №329. С. 54-58.

стратегию государства, сложившуюся социально-экономическую ситуацию и состояние общества.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы: в настоящее время существуют пробелы в законодательстве, которые не позволяют однозначно определить содержание налоговой политики ни на государственном, ни на региональном уровнях. Более того не сформирован и единый подход к пониманию данной дефиниции. Сущность налоговой политики неразрывно связана с элементами, входящими в ее состав, к которым относят субъекты, существующие виды налоговой политики, инструменты, позволяющие реализовать данную политику, цели и задачи налоговой политики.

**Полосухина П.В., Стефанович И.В.**
Россия, Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шалаев И.А

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА АПК СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ПРЕДЕЛАХ ЦФО

Тема развития регионального малого бизнеса очень важна и актуальна в нынешних рамках государственного регулирования агропромышленного комплекса в современной России, поскольку она является одним из крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции. Целью этого исследования является изучение экономической ситуации в сфере сельского хозяйства ЦФО, а именно Орловской области, потому что сельская хозяйственная отрасль является одной из ключевых в этом регионе.Объектами изучения стали малые агропромышленные предприятия. Были рассмотрены программы государственной поддержки и тенденции развития в данной сфере.

Учитывая процесс модернизации национальной экономики на региональном уровне, необходимо выделить экономику агропромышленной сферы деятельности в качестве ключевого объекта. Крайне важно определить такие основные рычаги развития, которые повышают эффективность социально-экономической политики агропромышленного региона, такие как социальное партнерство, информационная безопасность и гибкая система налогообложения. В этой связи актуальным является исследование, направленное на формирование системной модели гармоничного развития в регионах экономических интересов агропромышленных предпринимательских структур нашей страны (в частности, Орловской области), в современных рамках управления.[1]Доминирующей идеей этого исследования является разработка новых решений и методов формирования

[1]Шалаев И.А. Анализ инновационного развития аграрного сектора экономики в Орловской области/Шалаев И.А.//Прикладные статистические исследования и бизнес-аналитика.-2015.-С. 140-144.

модели системы экономических связей в агропромышленной и предпринимательской отрасли в качестве основы для улучшения социально-экономического развития региона. Их оптимальное развитие есть ключ к обеспечению промышленной, продовольственной и экономической безопасности региона.

Научный и практический интерес вызван спецификой деятельности агропромышленных структур в регионе. Регулирование деятельности агропромышленных предпринимательских структур с целью повышения эффективности их функционирования в Орловской области положительно скажется на социально-экономической ситуации в регионе. Это поможет решить вопрос занятости путем внедрения новых механизмов социального партнерства в бизнес-структурах, а также развития агропродовольственного рынка региона и обеспечения экономической безопасности и создания благоприятного социального климата и инновационно-инвестиционной обстановки. Однако к настоящему времени можно уверенно говорить, что наблюдаются изменения в цепочке отношений и структуре экономических интересов, но прогресс требует новых исследований в этой области. Далее на рисунке 1 представлены инвестиции в основной капитал субъектами АПК Орловской области млн.руб. за 2013-2016гг.

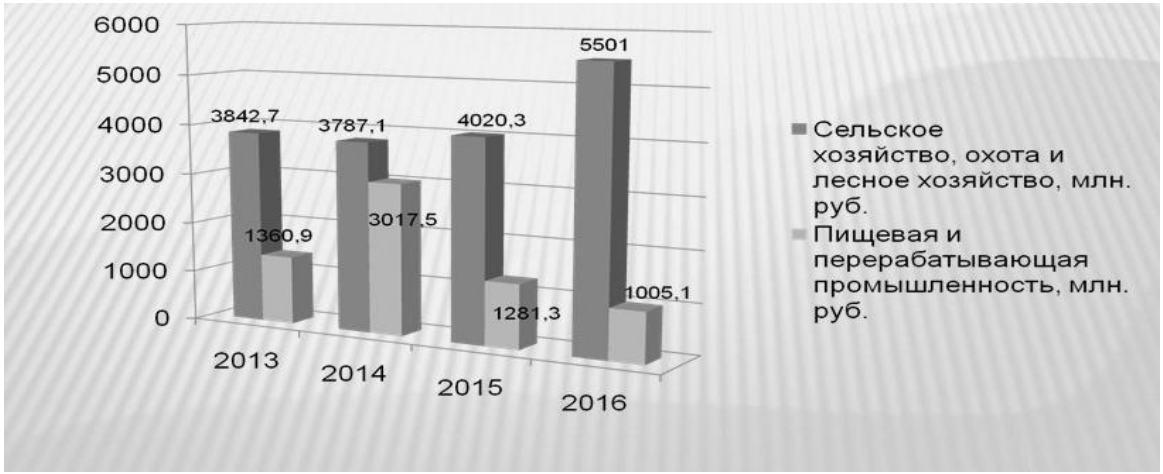



Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал субъектами АПК Орловской области млн.руб. за 2013-2016гг.

Первенство Орловской области подтверждают и цифры. В 2016 году было произведено 3,1 млн тонн зерна, что составляет разницу в 16% по сравнению с 2015 годом. Орловская область с уверенностью входит в лидеры ЦФО и России по производствузерно-бобовых культур. По сбору гречихи регион занимает 1 место в ЦФО и 3 место в России. Ниже на рисунке 2 представлено производство зерна на душу населения, тонн в РФ и отдельных областях в 2016г.

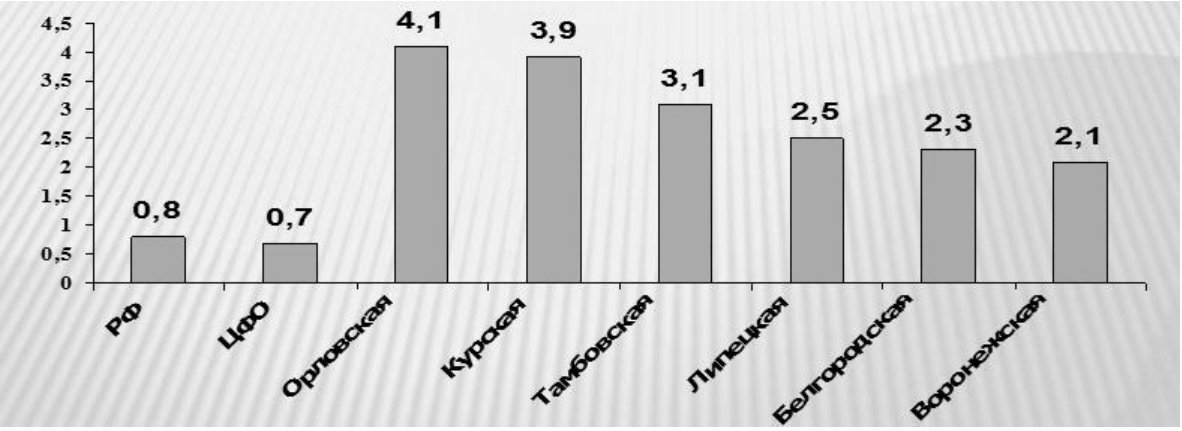



Рисунок 2 – Производство зерна на душу населения, тонн в РФ и отдельных областях в 2016г.

В регионе существует более двухсот сельскохозяйственных предприятий, 296 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, 1211 фермерских хозяйств, более 100 тысяч личных подсобных хозяйств. Удельный вес аграрного сектора в валовом региональном продукте составляет 13,7 %. Общий объем произведенной и реализованной продукции по итогам 2015 года составил 64,4 млрд руб., в том числе на долю производителей сельскохозяйственной продукции приходится 65%, фермерских хозяйств 9,2% хозяйств населения.

Данный успех необходимо поддерживать и улучшать, поэтому, сегодня наблюдается усиление роли государственного управления агропромышленного комплекса. Исходя из существующей экономической ситуации можно сделать вывод, что современное совершенствование отрасли абсолютно невозможно без обоюдного участия делового капитала и государства[1].

Рыночные преобразования на предприятиях аграрной промышленности России, которые тщательно обсуждаются на высочайшем государственном уровне, нуждаются для их реализации в крупных финансовых ресурсах и вложениях капитала.

Обеспечение населения высококачественными продуктами питания в соответствии с рекомендованными медицинскими стандартами является одной из основных задач государственной политики и позволяет судить об успехе проводимых рыночных реформ в экономике страны. [2]Повышение роли государственного регулирования агропромышленного сектора наглядно демонстрирует ряд принятых нормативных документов, разработанных на основе и в рамках «Доктрины Российской Федерации в области продовольственной безопасности» и так называемой довольно известной

[1]Артемкин О.Е.Современный экономический анализ агропромышленного комплекса орловской области. Инвестиционный потенциал и государственная поддержка/ Артемкин О.Е., Карачковская О.И.//Экономика и социум.-2016.-№ 11-1 (30).-С. 1623-1627.

[2]Дрогайцева Л.С. Изменение в налоговой политике регулирования малого бизнеса/ Дрогайцева Л.С., Пономарева Л.А.//Научно-практические исследования.-2017.-№ 3 (3).-С. 153-157.

«Программы 2020», В одном из интервью министр сельского хозяйства А. Гордеев отметил, что сегодня на прилавке в России 46% продовольственных товаров импортируются продовольственными товарами, в Москве - 73%. Такая статистика очень беспокоит.

Для решения задач и использования эффективных инструментов политики государства, а также алгоритмов мониторинга, когерентной связи и ответной реакции стимулирующих развитие агропромышленного предпринимательства в России и повышения их конкурентоспособности на региональных и международных рынках, активными и совместными действиями государства, бизнеса и гражданского общества являются необходимостью.

В ходе исследования региональных аспектов развития малого бизнеса АПК современной России в пределах ЦФО было сформулировано несколько тезисов, которые определяют цели и дальнейшее развитие отрасли. А именно:

1) разработка комплекса мер, направленных на совершенствование механизмов регулирования предпринимательских структур агропромышленного комплекса. Это обеспечит рост валового регионального продукта, а также будет способствовать взаимодействию и интеграции научных и деловых кругов, региональных властей;

2) создание модели системы экономических отношений агропромышленных предпринимательских структур как основы социально-экономического развития региона.

Реализация реальных действий должна осуществляться по двум основным направлениям:

- создание общих условий для развития научно-технической сферы;
- содействие приоритетным исследованиям.[1]

**Попова В.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Титова М.В.

## РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современных условиях хозяйствования экономическая и социальная дифференциация хозяйств привела к формированию двухполюсной структуры аграрного сектора, состоящей, с одной стороны, из крупнейших

[1]Шалаев И.А. Финансовая поддержка малого предпринимательства как условие обеспечения экономической безопасности Орловской области/Шалаев И.А., Серегин А.В., Скоробогатова Е.А.//Символ науки. 2016. № 6-1 (18). С. 313-316.

сельскохозяйственных корпораций, а с другой – мелких сельскохозяйственных организаций и семейных хозяйств.

Развитие их взаимодействия и формирование системы взаимоотношений в сфере аграрного рынка возможно с использованием такого механизма как аутсорсинг, что будет способствовать развитию коммерческого сотрудничества крупных и мелких сельскохозяйственных структур[1].

Аутсорсинг способствует «контрактному сельскому хозяйству» и развитию аутсорсинговых отношений, когда крупная фирма-интегратор на основе подряда, договора контрактации передает часть производственных функций мелкой, поставляет последней различные ресурсы и услуги, закупая у нее произведенную продукцию.

При применении аутсорсинга речь идет о долгосрочной интеграции как правило крупного и мелкого предприятия с целью совместного осуществления различных этапов и элементов единого производственного процесса.

Для малых предприятий данный механизм позволяет получить доступ к ресурсам и компетенциям крупных предприятий без распыления своих усилий по неоднородным видам деятельности, осуществление многих из которых для малого предприятия фактически недоступно.

Крупное предприятие-аутсорсер в свою очередь получает гарантированный рынок сбыта своих товаров и услуг. Фактически это один из способов осуществления вертикальной и горизонтальной интеграции в агропромышленном комплексе.

Использование аутсорсинга в агропромышленном комплексе может существенно повысить его эффективность. Дело в том, что в плане организационного развития, уровня корпоративной культуры, оснащенности современной техникой и объема инвестиционных ресурсов агрофирмы существенно отстают от промышленных предприятий и компаний сферы услуг. Внедрение аутсорсинга позволило бы агропредприятиям без существенных затрат получить доступ к отсутствующим у них ресурсам, которыми обладают аутсорсеры.

Агропромышленный комплекс и сельское хозяйство в частности, в силу своих специфических особенностей на настоящий момент довольно сильно зависит от государственной поддержки, что предопределяет необходимость привлечения государственных и муниципальных органов к формированию и развитию рынка аутсорсинговых услуг для агропромышленных предприятий.

Несмотря на то, что поддержка сельскохозяйственных предприятий со стороны государства не оспаривается, идея непосредственного вмешательства государства в производственный процесс отдельных хозяйств

[1] Бурковский П.В.Предпосылки развития и преимущества агропромышленной интеграции в сельскохозяйственном производстве региона//Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 64. С. 9.

слишком затратна и не всегда оправдана, в то время как формирование инфраструктурных элементов является непосредственно влияющим фактором на развитие всех сельскохозяйственных предприятий.

Все же основной задачей государства и муниципалитетов в данном вопросе стоит не выполнение функций за предприятие, а создание соответствующих благоприятных для него условий, при которых агропредприятие сможет их самостоятельно реализовать.

Задачей со стороны муниципального образования также должно являться содействие инвестированию в строительство мощностей для хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции – т.е. поддержка аутсорсеров, которые могли бы взять на себя функции логистического сопровождения сельскохозяйственного производства[1]. Механизм реализации концепции развития аутсорсинговых отношений предполагает развитие инфраструктуры АПК и, в частности, созданиие аутсорсингового центра, способствующего возможности усиления экономических связей и налаживанию тесного сотрудничества крупного и мелкого аграрного сектора

Подводя итог, можно отметить, что формирование и поддержка системы аутсорсинга в муниципальном образовании может стать эффективным инструментом не только доступа агропредприятий к новым производственным и управленческим технологиям, но и обновления их производственных мощностей.

**Пустовалова К.В.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

## ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА КАК ОБЪЕКТЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценка роли и значения человеческих ресурсов в экономике знаний предполагает необходимость обратиться к обоснованию понятия «занятость».

Существует множество определений понятия «занятость населения». В научной литературе зачастую понятия «занятость» и «рынок труда» отождествляются, при этом понятию «рынок труда» придаётся универсальных характер.

Существует «широкая» и «узкая» трактовка этого понятия. В широком смысле – это участие граждан в общественно-полезной деятельности, связанной с удовлетворением их личных и общественных потребностей и

[1] Козлова М.А.Аутсорсинг дорожно-строительных работ как инновационное направление в развитии логистики агропромышленного комплекса//В сборнике: Вклад молодых ученых в аграрную науку материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 705

приносящей им, как правило, заработок (доход). В узком смысле – это совокупность экономических отношений по поводу участия граждан в хозяйственной деятельности, связанной с обеспечением их рабочими местами.

В широком смысле рынок труда рассматривается как система общественных отношений, социальных норм и институтов, которые обеспечивают воспроизводство, обмен и использование труда. Следовательно, на рынке труда складываются отношения, связанные с трудоустройством и воспроизводством трудового потенциала[1].

Тем не менее, занятость характеризует отдельную часть рынка труда – трудоспособное население, участвующее в общественном производстве.

Занятость, пишет Е. В. Шуваева, является важнейшим основополагающим элементом системы трудовых отношений. При этом отличительной особенностью следует признать её всеобщий характер, поскольку она имманентна любому способу производства и проявляет себя как определяющий фактор и основное условие функционирования и развития производительных сил. Становление занятости произошло задолго до появления наёмной рабочей силы или рынка труда[2].

Занятость, по мнению Н. Гаузнера, относится к одной из основных жизненных потребностей населения и одновременно обеспечивает формирование главной производительной силы общества. Отметим, что названная автором потребность является опосредованной – труд для человека не самоцель, он нуждается в вещах, которые позволяют ему комфортно существовать. Человек трудится, чтобы получить те блага, которые ему необходимы.

Представленные определения не противоречат друг другу, любая занятость осуществляется на основе трудовых отношений, которые предполагают вознаграждение за труд. Кроме того, занятость как экономическая категория существует в любых формациях.

Сопоставляя понятия занятости и рынка труда, следует сделать вывод, что рынок труда включает отношения, связанные с трудоустройством, отношения между работником и работодателем, а также с другими субъектами рынка. Система рынка труда функционирует с целью повышения эффективности занятости населения.

Взаимосвязь между занятостью и рынком труда осуществляется политикой регулирования занятости населения в каждой отдельной стране.

Исследование взаимосвязи указанных понятий позволяет определить место занятости и рынка труда в системе трудовых отношений[3].

Анализируя мнения вышеперечисленных авторов на определение

---

[1] Экономика и социология труда: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 18.

[2] Рофе А.И., Збышко Б.Г., Ишин В.В. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда. М.: Юнити, 2014. С. 24.

[3] Экономика труда и социально трудовые отношения: учебник / Под ред. Г.Г. Меликьяна, Р.П. Колосовой. М.: МГУ, 2014. С. 42.

экономической категории «занятость», а также опыт развитых стран, можно сделать ряд выводов:

1. Занятость как экономическая категория представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с обеспечением рабочими местами трудоспособного населения и участием человека в производственном процессе и хозяйственной деятельности.

2. Равенство сторон в производственных отношениях закреплено экономическими и правовыми нормами через институт трудового договора.

3. Государство не является работодателем, а выступает регулятором отношений в области труда.

Безработица считается явлением, характерным для всех стран в частности с рыночной экономикой.

Отношение к ней с момента её образования по сию пору преображалось, и прежде всего, в зависимости от размеров её. При больших величинах считалось обязательным противоборствовать ей всеми имеющимися возможностями, в том числе с непременным использованием методов государственного регулирования.

С середины XX века, в связи с успехами сообществ с так называемой социальной экономикой, безработица стала анализироваться как социальное событие, носящее эпизодический характер. В данный момент, когда вновь стали ощущаться чувствительные потери от различных форм безработицы, основные старания устремляются на препятствование застойной безработицы.

Безработица является одной из главных социальных проблем в современный период развития нашего общества. Одним из ее главных минусов является, в первую очередь, незанятость трудоспособных граждан, то есть отсутствие рабочих мест тем, кто ищет работу и готов к ней приступить. Из этого следует, что экономика теряет потенциальную рабочую силу, а безработица является причиной снижения темпов экономического роста и экономической нестабильности[1].

Многие экономисты, такие как Дж. М. Кейнс, К. Маркс, Артур Пигу и другие, разрабатывали понятие «безработица» и поэтому существуют разные подходы к её определению.

В Российском законодательстве в статье 3 закона РФ №1032-1 безработица понимается как социально-экономическая ситуация, когда трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней[2].

Структуру безработицы можно описать такими признаками как:

---

[1] Никитина А.В., Епраносян А.А. Безработица как социально-экономическое явление в современной России // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 4. С. 102

[2] О занятости населения в Российской Федерации: закон Рос. Федерации от 19.04.1991 г. № 1032-1 (ред. от 27.07.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1995. № 52, ст. 5110. // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 16.01.2018).

1) половозрастным;
2) профессионально-квалификационным;
3) социальным.

Например, по полу с подробным описанием незащищенных в социальной жизни безработных женщин, по возрасту с четким рассмотрением молодежной безработицы, а также безработицы людей, относящихся к предпенсионному возрасту. Сюда можно отнести также разделение по социальным группам, к которым относятся: люди с рабочим статусом, как и техническая, гуманитарная интеллигенция, а также служащие граждане. Сортировка может происходить и по семейному положению лиц с фильтрацией многодетных или неполных семей, по уровню образования человека, по профессиональным группам, по уровню доходов и обеспеченности, по причинам и др.

Исследования безработицы указывают на то, что в обществе сложилось негативное отношение к безработице.

Однако к положительным сторонам безработицы можно отнести следующие: способствует повышению качественной структуры рабочей силы, улучшает ценность рабочего места, а также заставляет людей ценить труд, повышает дисциплину, производительность труда, мотивирует к обучению новой профессией, направляет более ответственно подходить к смене рабочего места, а также межличностным отношениям в трудовом коллективе.

**Путилина С.Н.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Щетинина И.С.

## СУЩНОСТЬ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Медицинские кадры являются главной, наиболее ценной и значимой частью ресурсов здравоохранения. Эффективное функционирование как всей системы здравоохранения в целом, так и отдельных ее структурных подразделений обеспечивается именно кадровыми ресурсами. Это определяет кадровую политику как один из приоритетов в развитии здравоохранения.

Будучи социальным явлением, кадровая политика представляет собой стратегию субъекта управления по отношению к формированию и востребованности профессиональных возможностей граждан, обеспечивающих достижение целей социума.

На современном этапе одна из основных целей кадровой политики состоит в обеспечении сферы здравоохранения, прежде всего, квалифицированными кадрами лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ).

Управление кадрами на отраслевом уровне включает меры по обеспечению правовых и социальных гарантий врачебным кадрам, созданию надлежащих условий для проявления медицинскими работниками своих способностей и реализации профессиональной врачебной компетентности. Субъектами кадровой политики в ЛПУ выступают руководители данных учреждений, прежде всего, – главные врачи и их заместители, а также заведующие отделениями. Объектом кадровой политики этого уровня является весь медицинский персонал, кадровые процессы и отношения в лечебно-профилактических учреждениях.

В решении проблем кадровой политики в системе здравоохранения государство осуществляет управленческую деятельность с привлечением различных организаций, учреждений, медицинских объединений.

Как показали результаты научных исследований, проблемный характер кадровой политики в здравоохранении и причины издержек в кадровом обеспечении ЛПУ обусловлены следующими обстоятельствами: во-первых, слабой мотивацией молодых специалистов к работе в труднодоступных или недостаточно доступных территориях страны; во-вторых, слабым контролем со стороны органов власти субъектов Российской Федерации, а также органов власти муниципальных образований за реализацией концепции кадрового обеспечения здравоохранения в субъектах.

В последние годы в результате принятых на государственном уровне мер становится заметным улучшение материально-технической базы многих лечебно-профилактических учреждений в рамках реализации приоритетного национального проекта «Здоровье», осуществлен ввод в эксплуатацию ряда федеральных центров высоких медицинских технологий. Вместе с тем, проявился дефицит в специально подготовленных кадрах, которые не имели раньше возможность работать в таких условиях. Это требует повышения качества подготовки медицинских кадров для высокотехнологичных направлений медицинской деятельности.

Таким образом, следует выделить две ключевые кадровые проблемы. Первая – поэтапная проекция дисбалансов в кадровом обеспечении в системе здравоохранения субъектов Российской Федерации. Вторая – это повышение качества подготовки специалистов на всех этапах профессиональной деятельности.

Нормативные правовые акты, принятые в субъектах Российской Федерации, учитывают требования федерального законодательства о здравоохранении и основываются на их положениях. Координация вопросов здравоохранения отнесена к совместному ведению РФ и ее субъектов.

Важнейшими федеральными законами, принятыми в постсоветский период и регулирующими деятельность системы здравоохранения в настоящее время, являются Конституция Российской Федерации и законы: Федеральный закон РФ от 02.04.1993 № 4741-1 «О медицинском страховании

граждан в Российской Федерации»[1]; Федеральный закон РФ от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»[2].

В законах и подзаконных актах раскрыты вопросы кадровой политики, условия и механизмы улучшения медицинской помощи гражданам страны. Установлено, что для полноценного кадрового обеспечения здравоохранения необходима эффективная кадровая политика, а также осуществление регулирующей и координирующей деятельности государства по отношению к кадровой политике в здравоохранении.

Эффективность кадровой политики в здравоохранении, на каждом из выделенных выше уровней ее реализации, определяется различными факторами и показателями. При этом приоритетное значение государственной кадровой политики в здравоохранении для эффективного функционирования отрасли впервые было определено в здравоохранении с принятием в 2002г. «Концепции кадровой политики в здравоохранении Российской Федерации».

Таким образом, основные положения государственной кадровой политики в системе российского здравоохранения включены в соответствующие законодательные и подзаконные правовые акты Российской Федерации и ее субъектов.

**Руднева Е.О.**
Россия, Воронежский экономико-правовой институт
Научный руководитель: ст. преподаватель Смирнов А.О.

## ВЛИЯНИЕ МЕТОДА ГИБКОЙ ТЕХНОЛОГИИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Интенсивное развитие информационных технологий обозначило современным компаниям проектный менеджмент как одно из непременных условий успешного функционирования выбранного бизнеса.

О.Н. Ильина, указывает, что традиционно под управлением проектами понимается область менеджмента, охватывающая те сферы производственной деятельности компании, в которых создание продукта или услуги реализуется как уникальный комплекс взаимосвязанных целенаправленных мероприятий при определенных требованиях

[1] Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ (в ред. от 27 сентября 2013 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19 ноября 2010 года: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 ноября 2010 г. // Рос. газ. – 2013. – 30 сентября.

[2] Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ (в ред. от 25 июня 2012 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 1 ноября 2011 года: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 9 ноября 2011 г. // Собрание законодательства РФ от 28 июня 2012. – №48. – Ст. 6724.

(ограничения), касающихся срока, бюджета и характеристик ожидаемого результата.1

С точки зрения М. Аншиной, управление ИТ - проектами представляет собой особую область профессиональной деятельности, в которой тесно переплетаются сложные управленческие, организационные и технические вопросы, высокая степень неопределенности требований и условий выполнения проектов.2

Новизна и возможности, которые предоставляет проектный менеджмент в процессе внедрения, позволяет адаптировать различные зарубежные методы и технологии под отечественный формат организации и взаимодействия командной работы.

Питер. Ф. Друкер, высказывает мысль, что сегодня приходится исходить из того, что основное влияние на компанию и всю отрасль оказывают как раз технологии, находящиеся за пределами данной отрасли.3

Таким методом, получившим свое основное развитие за пределами общепринятого понимания информационных технологий, можно обозначить метод гибкой технологии Kanban. Теоретическим и практическим аспектам применения методологии системы Kanban в различный отраслях посвящены работы таких зарубежных авторов, как Д. Андерсон, М. Вэйдер, Д. Грин, Д. Дирлав, Х. Книберг, Д.К. Лайкер, Ч. Марчвински, М. Портр, М. Скарин, Э. Стеллман, Дж. Р. Сток, Р. Сури, Дж. Расмуссон, Л. Реймонд, Р.Б. Чейз, Дж. Щука и др.

В научных исследованиях отечественных ученых система Kanban разработана с экономической и технической точек зрения. Экономический взгляд нашел отражение в работах таких ученых, как В.Б. Ардалин, Г.Ч. Ахмадеева, А.П. Гарин, К.В. Градобоев, В.И. Гиссин, С.К. Зуев, М.А. Лашкевич, Я.Ю. Могоченкова, А.С. Моисеенко, Н.Б. Орунова, Е.А. Семахин, В.К. Толстов и др. Техническую составляющую исследовали следующие ученые: А.Е. Брюм, А.В. Ванюжин, Т.О. Иванченко, Ю.А. Лапшов, А.Е. Сомков, Е.Г. Степанова, А.Е. Ушаков, Е.С. Ханыгина, А.Н. Чекменев, З.А. Юрчак, В.В. Якутов и др. В исследованиях отмечается взаимосвязь Kanban с пониманием стратегии бережливого производства, управления качества, инновационного менеджмента, логистики и др.

Kanban, был разработан в японской компании Toyota для эффективной обработки полученных заказов производства запасных частей. В процессе совершенствования этого важного инструмента управления в компании были сформулированы шесть правил для успешного выполнения системы Kanban:

- не отправляйте дефект в следующий процесс;
- следующий процесс сам приходит за тем, что ему нужно;

---

1 Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. М.: ИНФРА-М.: Вузовский учеб., 2011. 208 с.

2 Аншина М. Проекты ИТ. Как превратить возможность в результаты. М.: ИД «Положевец и партнеры». 2017.- 302 с.

3 Друкер Питер. Ф. Энциклопедия менеджмента: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2004.- 432 с.

- производите ровно столько, сколько забрали;
- выравнивайте производство;
- Канбан - инструмент тонкой настройки;
- стабилизируйте и рационализируйте процесс.[1]

В своей книге Д. Андерсон, отмечает, что «кан-бан» - это японское слово, которое дословно переводится как «сигнальная доска», в производстве такая доска используется для визуализации нарастающего темпа производства, что позволяет давать больше продукции. И сотрудники, поясняет автор, на каждом этапе процесса не могут перейти к следующей фазе работы, пока посредством канбан-доски не будет дан соответствующий сигнал.[2]

Доска понятие условное, так как на протяжении истории развития системы Kanban, карточки и предметы к которым они могли прикрепляться видоизменялись, вся сущность данного метода заложена в той информации, достоверность и точность которой воспроизводят на себе условные носители.

Слишком большой объем сигнальных карточек делает информацию неточной, требующей постоянного пояснения, какая именно деталь необходима в данный момент. Уменьшение в процессе производства количества сигнальных карточек является показателем повышения эффективности управления, в то же время следует придерживаться правила разумности, иначе последовательность может быть изменена, что повлияет на обеспечение процессов производства. Некоторые авторы высказывают мысль, что систему Kanban сложно применять в условиях нестабильного производства, то есть когда технологический процесс требует постоянной корректировки ресурсов, в том числе при управлении проектами в сфере информационных технологий. В методологии Kanban каждый специалист, работающий над проектом, может взять на себя лишь ограниченное количество задач, при этом выбор задач специалист выбирает самостоятельно, без распределения руководителя.

В свою очередь Дж. Расмуссон считает, что при применении данного метода в процессе управления IT – проектами работа в канбане органичивается концепцией, называемой «работа, выполняемая в данный момент» (work in progress, WIP), в каждый момент времени команде разрешено синхронно заниматься решением ограниченного количества задач.[3]

По нашему мнению использование Kanban при управлении в сфере информационных технологий позволяет более эффективно решать вопросы ресурсного обеспечения проектов.

---

[1] Канбан и точно вовремя Toyota: Менеджмент начинается на рабочем месте/ Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 218 с.

[2] Андерсон Д. Канбан. Альтернативный путь в Agile/Дэвид Андерсон; пер. с англ. А. Коробейникова. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 331 с.

[3] Расмуссон Дж. Гибкое управление IT – проектами. Руководство для начинающих самураев. СПб.: Питер, 2012. 272 с.

По мнению Б. Вольфсона, Kanban является самой «недирективной» методологией, поэтому для использования Канбана достаточно следовать всего трем правилам: визуализируйте производственный процесс; ограничивайте количество незавершенной работы (WIP, Work in progress); оптимизируйте процесс. В то же время, продолжает Б. Вольфсон, Kanban – это высокоадаптивный инструмент, который требует от команды, решающей использовать его, соответствующего уровня самоорганизации и дисциплины.1

В Toyota говорят, что «Kanban нужно использовать не только для того, чтобы сохранить статус-кво, внедряя канбан, надо пустить в ход свое воображение и приложить усилия к тому, чтобы обеспечить его дальнейшее совершенствование[2].

В своей книге Д. Андерсон, называет Kanban методом эволюционных изменений, пошаговым процессом, который позволяет достичь оптимизации процесса, связанный с контекстом, с минимальным сопротивлением изменениям и при этом сохранить оптимальный темп для всех вовлеченных в работу сотрудников[3].

Таким образом, методология Kanban устанавливает меньше ограничений, чем например Scrum, оставляя пространство для проявления свободы действий в управлении проектом. Это может являться как недостатком данной методологии, так и ее преимуществом. Необходимые именно вашей компании и конкретному проекту в сфере информационных технологий настройки в идеально возможном варианте вы подбираете сами. Такая форма применения позволяет экспериментировать с ограничениями, заложенными в базовом Kanban.

**Серхатлич Э.М.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паршина М.И.

## СУЩНОСТЬ И МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

По мере развития и проникновения информационных и телекоммуникационных технологий во все сферы общественной жизни региональные органы власти все чаще используют их для организации эффективного управления своей деятельностью и повышения качества предоставляемых услуг населению. Использование таких технологий в современном информационном обществе является необходимым условием обеспечения соответствия регионального управления ожиданиям и потребностям населения.

---

1 Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами. СПБ.: Питер, 2015. 144 с.
[2] Канбан и точно вовремя Toyota: Менеджмент начинается на рабочем месте/ Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 218 с.
[3] Андерсон Д. Канбан. Альтернативный путь в Agile/Дэвид Андерсон; пер. с англ. А. Коробейникова.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 331 с.

Электронное правительство – это новая форма организации деятельности органов государственной власти. Ее главная особенность - широкое применение информационно-коммуникационных технологий, благодаря которым электронное правительство обеспечивает качественно новый уровень оказания услуг гражданам и организациям.

Актуальность вопроса внедрения электронного правительства сегодня трудно переоценить: удешевление технологий и тотальное проникновение интернета вызвали устойчивый рост потребления информационных технологий в обществе. Это побуждает граждан требовать комфортных и удобных форм взаимодействия с государством, потребления публичных государственных данных, выражения гражданской позиции, участия в законотворческих процессах. Такими формами взаимодействия становятся интернет-порталы и мобильные устройства.

Благодаря внедрению электронного правительства повышаются эффективность государственного управления, прозрачность деятельности государства и активность вовлечения граждан в деятельность государства. При этом существенно снижаются государственные расходы.

Формирование электронного правительства требует проведения скоординированных организационно-технологических мероприятий и согласованных действий органов государственной власти в рамках единой государственной политики.

В 2010 г. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. утверждена государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)»[1].

Целью государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» является получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе.

Основные задачи в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)»: повышение качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса в информационном обществе; построение электронного правительства и повышение эффективности государственного управления; развитие российского рынка информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечение перехода к экономике, осуществляемой с помощью информационных технологий; преодоление высокого уровня различия в использовании информационных технологий регионами, различными слоями

[1] Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» [Электронный ресурс]: URL: http://www.aselibrary.ru/ (дата обращения: 05.01.2018).

общества и создание базовой инфраструктуры информационного общества, в том числе обеспечение безопасности в информационном обществе; развитие цифрового контента и сохранение культурного наследия.

Электронное правительство предполагает: информационную и коммуникационную грамотность населения; наличие и государственную поддержку необходимого количества и качества (структура, содержание, «мощность») информационных систем и потоков; технологическую модернизацию, оптимизацию (рационализацию) всех форм, структур и систем государственного аппарата и управления, «прозрачность» их функционирования, взаимодействия, расходования государственных средств.

Среди основных направлений функционирования электронного правительства можно выделить следующие виды взаимодействия: между государством и гражданами (Government-to-Citizen); между государством и бизнесом (Government-to-Business); между различными ветвями государственной власти (Government-to-Government); между государством и государственными служащими (Government-to-Employees).

В стране разработана и утверждена Концепция по формированию в Российской Федерации электронного правительства в рамках реализации проекта «Электронная Россия».Основные цели и задачи этой Концепции: доступные качественные услуги государства и муниципалитета – как для физических, так и для юридических лиц; упрощенные, оперативные и эффективные процедуры оказания населению государственных слуг, в том числе, самообслуживания при оказании таких услуг; расширение доступа всех к (открытой) информации по работе органов власти; усиление ответственности власти за надлежащее качество принимаемых ею решений.

Таким образом, электронное правительство – это не дополнение или аналог «обычного» правительства. Это новые способы взаимодействий с помощью интернет-коммуникаций с целью повышения эффективности предоставляемых государственных и муниципальных услуг.

**Скокова В. А.**
Россия, Среднерусский институт управления – Орловский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Кружкова И. И.

## ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И СУЩНОСТЬ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ

Российская Федерация постоянно совершенствует свою пенсионную систему и это никак не зависит от политического строя страны. Еще с середины семнадцатого века дошли до нас сведения о пенсионном обеспечении российских граждан. Это было денежное довольствие войнам, которое назначалось раненым и носило оно лечебный характер. В разрезе пенсионного обеспечения для истории важен период правления Петра 1,

именно в это время был подписан закон о пенсионном обеспечении. Изначально данный законопроект распространялся на сословие высшего звена. Петр 1 именно этим законом утвердил порядок пенсионных выплат. «Устав Морского Русского Военного Флота» от 13 января 1720 года считают первым законом пенсионной системы. Правление Екатерины II ознаменовалось пенсионной реформой.[1] Первая пенсионная реформа России внесла понятия стаж и выслуга лет. Император Павел I увеличил в несколько раз пенсионное довольствие. Было установлено правило для военных пенсионеров, им полагались надбавки при поступлении на «службу государеву». Содержание не должно было быть меньше их пенсии. В результате масштабного реформирования в 1820 году был создан централизованный фонд пенсионный. Цель его создания стали выплаты пособий, пенсий.[2] Примечательной для истории стала также вторая половина XIX века, когда расширился масштаб выплат. Пенсии стали выплачивать ни только военным и гражданским служащим, но и работникам предприятий. Правительство обязало промышленников крупных предприятий создавать денежные фонды для выплат работникам, которые уходили на заслуженный отдых. К концу XIX века в пенсионную систему присоединился и частный пенсионный капитал, но назначение пенсий также продолжает носить характер избирательный. Пенсию к этому времени уже получают чиновники всех ведомств, офицеры, рабочие частных заводов, инженеры, ученые, преподаватели, врачи. Первые десять лет после октябрьской революции созданы постановления о надбавках к пенсиям военным, работникам фабрик и преподавателям. Назначаются пенсии учителям за выслугу лет. Выплаты зависели от размера заработной платы, от тяжести труда, величины состава семьи работника, выходящего на пенсию. В двадцатые годы началось преобразование пенсионного обеспечения в систему социального страхованиия. Эта система формировалась из централизованного бюджета страны, т.е. государством выделялись средства на все нужды и на выплаты пенсий.[3] В период своей трудовой жизни гражданин обеспечивает себе материальное спокойствие в старости. В случае утраты трудоспособности, достижения пенсионного возраста, гражданин приобретает от государства право на финансовое обеспечение, которое накапливалось в течение его трудовой деятельности. Одной из важных гарантий социального обеспечения нетрудоспособного населения является пенсионное страхование. Финансовое обеспечение для граждан пенсионного возраста реализуется

---

[1] Устав о пенсиях от 6 декабря 1827 году. Спб // Собрание законов Российской Империи.

[2] Иванова С. В., Киреев Ю. А., Бочарова К. А. История развития пенсионного обеспечения в России // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). — Казань: Бук, 2016. — С. 84-87.

[3] Иванова С. В., Киреев Ю. А., Бочарова К. А. История развития пенсионного обеспечения в России [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). — Казань: Бук, 2016. — С. 84-87.

системой обязательного пенсионного страхования. Именно пенсионное обеспечение в РФ является частью социального страхования пенсионной системы по изменению социального и финансового положения работающих граждан. В любой развитой стране пенсионное обеспечение является центром в системе социальной защиты граждан. Этот вопрос заслуживает пристального внимания, так как в Российской Федерации на людей достигших пенсионного возраста приходится большая доля населения страны. Пенсионеры в нашей стране имеют низкий уровень пенсий, который удовлетворяет самые минимальные потребности пожилых людей. В нашей стране ни одна система, кроме пенсионной, не претерпевает ежегодные изменения. На основе правового пакета Федеральных законов: «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15.12.2001 года, «Об обязательном пенсионном страховании в РФ», Федерального закона «О трудовых пенсиях в РФ» от 17.12.2001 г. происходили преобразования в правовой базе системы пенсионного страхования. Согласно Конституции Российской Федерации пенсии в стране устанавливаются только на базе законодательства. Но реформирование пенсионной системы не законченно и в настоящее время. Предполагается принятие еще ряда законов и поправок, где центром рассмотрения вопроса будет управление Пенсионным Фондом Российской Федерации и т.д. Обязательное страхование в государстве остается главным видом государственных выплат населению в виде трудовых пенсий. Тем гражданам, которые утратили способность к труду. В Пенсионный Фонд ежемесячно поступают финансы от работодателей, таким образом накапливаются денежные средства для осуществления денежных выплат нетрудоспособному населению страны. Функции обязательного пенсионного страхования заключаются в том, чтобы защитить застрахованное лицо (наемного работника и его семью) от финансовых последствий наступления социальных рисков, для чего страхователи (работодатели и работники) платят страховщику специальные взносы, размеры которых определены законом, решая тем самым задачу покрытия риска.[1] Пенсионная система – стабильность и база социальных гарантий развития общества, затрагивающая интересы нетрудоспособного населения страны. В нашей огромной стране реформирование происходит и в других системах: налоговой, военной, судебной, коммунальной и др., но самой привлекательной и успешной остается пенсионная система. Еще в ст. 22 Всеобщей декларации прав человека ООН, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года зафиксировано право граждан на социальное обеспечение, а также внесен термин «пенсионное обеспечение». Что включает в себя защиту населения от всех социальных рисков, которым могут подвергнуться нетрудоспособные граждане в связи с наступлением

[1] Дорофеев, М. Л. Программа государственного софинансирования пенсии как инструмент совершенствования пенсионной системы Российской Федерации в современных условиях // Финансы и кредит. - 2014. - № 23. - С. 29-42

старости или наступления инвалидности, потере кормильца. Пенсионное обеспечение – правовые, социальные и экономические меры, которые направлены на улучшение материального обеспечения населения страны Граждане, утратившие доход по причине старости, инвалидности и в ряде других случаев, имеют законное право на государственную поддержку.[1] Термин «пенсионное обеспечение» используется при бюджетном и внебюджетном финансировании. А «пенсионное страхование» - это финансирование на основании страховых методов из специальных фондов. Метод финансирования один из критериев классификации разновидности пенсионной системы обеспечения, а пенсионное страхование это один из элементов самой пенсионной системы[2]. Пенсионное Обеспечение осуществляется во всех организационных и правовых формах, одной из таких форм и является Пенсионное Страхование. Пенсионная система (пенсионное обеспечение) - это совокупность упорядоченных и систематизированных правовых механизмов. Они направлены на оказание материальной поддержки населению. Социальная сторона пенсионной системы является отражением той роли, которой удостоены пенсионеры текущего поколения, а именно степенью уважения к старшему поколению. Чем выше это самое уважение к нашим старикам, тем большее внимание уделяется их благосостоянию, и тем самым обеспечивается достойная им жизнь. Пенсионное обеспечение в государстве - это сложная социально-экономическую структуру. Она состоит из элементов, которые дополняют и составляют национальную систему пенсионного обеспечения. Важнейшей особенностью этого сложного образования, заключается в том, что каждое из звеньев структуры, ничто иное, как относительно обособленная система. Она в свою очередь состоит из элементов низкого уровня, которые в свою очередь также образуют систему с собственной внутренней организацией. Таким образом, элементы пенсионной системы – это ее подсистемы.[3] Каждая пенсионная система любого государства идет своим индивидуальным путем, имеет свою историю образования и развития. Специфика пенсионной системы определяется факторами, которые, условно можно разделить на: социальные, экономические и демографические факторы. Социальные факторы - развитие отношений в государстве, таких как, общественных и трудовых. В качестве примера можно взять историческое и этнокультурное развитие государства, религиозную жизнь общества, национальный менталитет или проводимую государством социальную политику с его стратегическими целями и задачами, структуру социально - уязвимый слой

[1] Ермаков Д.Н. Система пенсионного обеспечения: проблемы и возможные решения / Юр-журнал. 2015. № 3. С. 273-279.

[2] Дорофеев М.Л. Программа государственного софинансирования пенсии как инструмент совершенствования пенсионной системы Российской Федерации в современных условиях // Финансы и кредит. 2014. № 23. С. 29-42.

[3] Ермаков Д.Н. Система пенсионного обеспечения: проблемы и возможные решения / Юр-журнал. 2015. № 3. С. 273-279.

населения, ситуацию на рынке труда, уровень оплаты труда и прочее. Любой экономический фактор определяет возможность государства для создания экономических условий строительства и функционирования пенсионной системы. К этим же факторам, следует отнести и финансовое состояние государства ее государственную экономическую политику с ее стратегическими целями и задачами, ролью в экономике, уровень развития государственного производства и т.д.

**Солдатов А.Е.**
Орёл, СИУ - филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кружкова И.И.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Несмотря на то, что экономику любого развитого государства формируют крупные корпорации, а наличие мощного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и функционирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для крупного бизнеса.[2]

Малому и среднему предпринимательству отводится важная роль в экономике России, поскольку оно позволяет расширить область труда, создавая возможности для реализации предпринимательских навыков населения и, тем самым снижая социальную напряженность в обществе, обеспечивая ресурсосберегающий экономический рост. Наиболее эффективны малые и средние предприятия в потребительской сфере.[1]

Орловская область занимает пятое место в рейтинге регионов, в которых за последние годы прослеживается наиболее активное развитие МСП.[2]

В настоящее время развитие МСП (малые и средние предприятия) не возможно без государственной поддержки. Правительство Орловской области обеспечивает всемерную поддержку регионального предпринимательства. Государственная поддержка МСП в регионе осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014-2020 гг.»

[1] Шидьюсова Е.Н. Малое предпринимательство: проблемы развития [Электронный ресурс] // Бизнес и общество. – 2014. - №3(3).

[2] Постановление Правительства Орловской области № 337 от 1.10.2013 г. «О внесении изменения в постановление Правительства Орловской области от 8 октября 2012 года № 353 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области»

программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности», утвержденной постановлением Правительства Орловской области от 8 октября 2012 г №353. [1]

В Орловской области в рамках реализации подпрограммы 2 («Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014–2020 годы» государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области») осуществляются мероприятия по контролю и надзору за исполнением Департаментом экономики Орловской области задач по распределению финансирования среди субъектов МСП. Этот орган ежегодно предоставляет отчёт Правительству области о проделанной работе.

В рамках подпрограммы 2 реализуется финансирование малых и средних предприятий города Орла и Орловской области. Развитие экономики региона не возможно без увеличения внешнеторговых отношений. Правительство региона считает одной из главных задач финансирование бизнеса, который ориентирован на экспорт. Поэтому наибольшую финансовую поддержку получают МСП региона, которые ориентированы на развитие международных торговых взаимоотношений.

Для того, чтобы более полно рассмотреть ресурсное обеспечение и прогнозную (справочную) оценку расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных источников на реализацию подпрограммы 2 проанализируем показатели таблицы 1.

Таблица 1 – Плановые объёмы и структура финансирования подпрограммы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014-2020 гг. »

| | Всего, тыс. руб. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Всего , тыс. руб. | 1 846 967,7 | 246 601,0 | 262 388,8 | 271 617,9 | 270 787,4 | 251 248,9 | 265 718,9 | 278 604,8 |
| из них: | | | | | | | | |
| федеральный бюджет | 555 200,0 | 96 000,0 | 89 200,0 | 89 000,0 | 89 000,0 | 58 000,0 | 65 000,0 | 69 000,0 |
| областной бюджет | 168 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 |

Продолжение таблицы 1

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| муниципальный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | 1 123 767,7 | 126 601,0 | 149 188,8 | 158 617,9 | 157 787,4 | 169 248,9 | 176 718,9 | 185 604,8 |

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что основная финансовая нагрузка по обеспечению государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014-2020 гг.

[1] Постановление Правительства Орловской области от 8.10. 2012 г. № 353 (с изменениями от 30.03.2017 г. № 126 ) «Об утверждении государственной программы Орловской области "Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области»

отводится внебюджетным источникам. На них приходится 1123767,7 тыс. руб. или 61 % всего финансирования.

В 2018 г. наблюдается резкое снижение показателей финансирования МСП в Орловской области. На это повлияет резкое снижение федерального бюджета. По сравнению с 2017 г., в котором поддержка государства региону была оказана в размере 89 000 тыс. руб, в 2018 г. показатель будет равняться 59 000 тыс. руб. Можно предположить, что 2018 г. станет наиболее тяжёлым для МСП, в связи с сокращением государственной поддержки. В 2020 г. финансирование не только превысит показатели предыдущих лет, но и по сравнению с 2014 г. оно увеличится на 32 000 тыс. руб. В первую очередь это связано с увеличением государственной поддержки из внебюджетных фондов.

Также стоит отметить, что весь объём государственной поддержки, оказываемый с 2014 по 2020 гг., имеет нестабильную кривую с перепадами по годам (рисунок 1). Это связано с изменениями показателей финансирования из федерального бюджета и внебюджетных фондов.

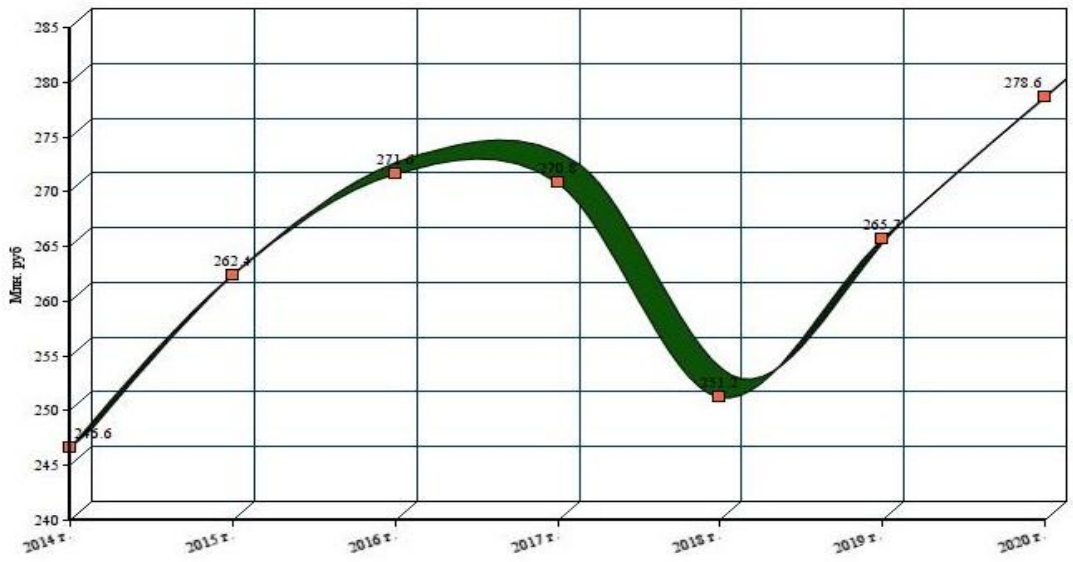



Рисунок 1 – Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области по годам.

Господдержка малого и среднего предпринимательства представлена в Орловской области пятью специализированными подразделениями, Корпорацией развития и общественными организациями, взаимодействие которых позволяет реализовать комплексный подход к стимулированию предпринимательской активности в Орловской области. В число пяти специализированных подразделений входят:

1. **Гарантийный фонд** (поручительство по кредитам и гарантиям в банках);
2. **Центр поддержки предпринимательства** (консультации по созданию и развитию бизнеса, образовательные программы);
3. **Фонд микрофинансирования** (займы до 3 млн. руб. от 4 % годовых)

4. **Центр кластерного развития** (поддержка совместных проектов)
5. **Центр поддержки экспорта** (поддержка в продвижении продукции на экспорт)

Деятельность всех пяти подразделений ориентирована на реализацию мероприятий по государственной поддержке бизнеса в Орле и Орловской области. Только эффективная работа всех подразделений сможет создать благоприятные условия для эффективного развития малого и среднего предпринимательства в Орловской области. [1]

Правительство Орловской области осуществляет ежегодный контроль выполнения подпрограммы 2. Оценка эффективности реализации программы осуществляется по следующим общим показателям эффективности реализации подпрограммы 2:

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

доля продукции, произведенной субъектами МСП, в общем объеме валового регионального продукта;

количество вновь зарегистрированных субъектов МСП в Орловской области;

количество субъектов МСП, которым оказана поддержка;

количество вновь зарегистрированных субъектов МСП на 1 тыс. существующих субъектов МСП.

Реализация подпрограммы 2 рассчитана на 7 лет в один этап в связи с осуществлением комплекса взаимосвязанных мероприятий для достижения поставленной цели [2].

**Стороженко А.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. геогр. наук Зубков С.Д.

## ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РФ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Под миграцией трудовых ресурсов понимается миграция населения с целью трудоустройства в личных интересах, как в другом регионе страны, так и за рубежом.

На сегодняшний день трудовая миграция очень актуальная тема для исследования, так как именно эта миграция стала в последние годы одним из важных факторов развития мировой экономики.

---

[1] Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров: учеб. пособие. Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2015. 116 с.

[2] Постановление Правительства Орловской области № 337 от 1.10.2013 г. «О внесении изменения в постановление Правительства Орловской области от 8 октября 2012 года № 353 «Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области»

Основная движущая сила трудовой миграции – это разница в экономических возможностях и уровне жизни в разных странах. Миграция населения всегда была и по сей день остается одним из самых приоритетных направлений, как в политической и экономической, так и в правовой сфере для страны.

Самой главной причиной, по которой возникает трудовая миграция, является – существенная разница в оплате труда. Например, часто случается, что после остановки работы предприятий, на которых изначально был основан город, население теряет работу. В этих случаях начинается массовый отток рабочих ресурсов, в поисках нового места переезжающих в другие города с профильными предприятиями.

Существует два вида миграции трудовых ресурсов: внутренняя и внешняя. Внутренняя миграция – это передвижение из одного района страны в другой, то есть перемещение происходит в пределах государства. Эта миграция контролируется национальным законодательством страны, а также подзаконными актами, в Российской Федерации – трудовым законодательством, правительственными постановлениями и инструкциями по вопросам переселений, перевода работников на другую работу и др.

Что же касается внешней ( международной миграции), то это передвижение населения через государственные границы для того, чтобы начать трудовые отношения в другой стране, то есть в поисках заработка. К трудовым эмигрантам не относятся коммерсанты, а также лица, выезжающие за рубеж в служебные командировки. В отличие от переселенческой миграции, она предполагает сохранение постоянной связи мигранта со своей родиной.[1]

В конце прошлого века в Российской Федерации начинает увеличиваться поток трудовой миграции. В настоящее время уровень трудовой миграции значительно увеличился относительно 2000 года.

На сегодняшний момент в России находятся около 9,5 млн. иностранных граждан.

Из них примерно «1,3 млн. работают законно, 3,7 млн. – условно приехали «в гости».

Примерно 3,2 млн. мигрантов находятся в Российской Федерации более 3 месяцев и вероятнее всего нелегально работают, не платя налоги.

Таким образом, «в России находятся порядка 5,5 млн. иностранных граждан, которые законно и незаконно осуществляют трудовую деятельность».

В Российскую Федерацию приезжает иностранная рабочая сила примерно из нескольких десятков стран. Значительную часть приезжих составляют граждане СНГ.

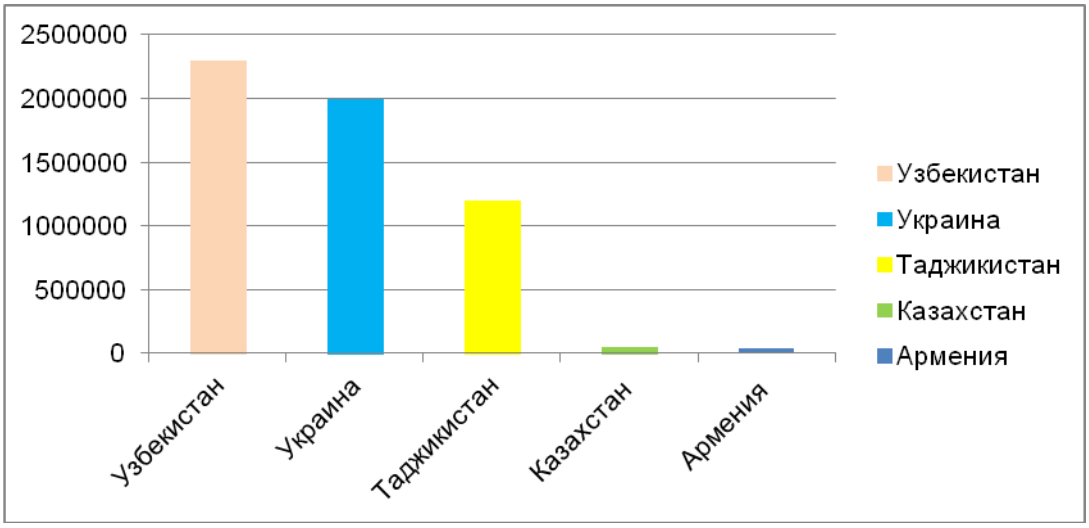
Рассмотрим текущие изменения в трудовой миграции в Российской Федерации.

---

[1] Юдина Т.Н. Миграция: словарь основных терминов: учебное пособие.- М.: Издательство РГСУ: Академический Проект, 2007. – 472 с.

Федеральная миграционная служба России опубликовала сведения о количестве иностранных граждан, которые находятся в стране (рис. 1).

Рисунок 1 – Статистические данные ФМС России по состоянию на 2017 г.




Большинство мигрантов получают в России довольно устраивающие их деньги. Заработная плата мигрантов в нашей стране в три раза выше, а в Москве около 5 раз, чем она могла бы быть у них на Родине, не говоря уже о том, как тяжело найти в странах выезда хоть какую-нибудь оплачиваемую работу. Трудовая миграция имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

К положительным последствиям относят:

– смягчение безработицы;

– инвестиции эмигрантов в экономику своей страны (многие эмигранты, которые хорошо устроились за рубежом, инвестируют свои полученные средства в деятельность своего государства);

– сокращение социальных расходов после отъезда эмигрантов (после эмиграции граждан в другие страны, исчезает необходимость их социального обеспечения: обучение, медицинские услуги, безопасность и т.д.);

К отрицательным последствиям можно отнести:

– отток высококвалифицированных кадров или «утечка мозгов»;

– потеря при переводах в другие страны (чем больше эмигрантов в стране, где они работают, тем больше отток денежных средств в другую страну);

– желание скрыть получаемые доходы от налогообложения. Из вышесказанного следует, что более 70% мигрантов считают свой выезд на работу прибыльным и практичным, и поэтому обираются дальше продолжать эту деятельность. Не стоит пропускать мимо и гуманитарную составляющую трудовой миграции, которую чаще всего оставляют без внимания, увлекаясь подсчетами экономических потерь и выгод. Большому числу населения

соседних с Россией государств эта трудовая миграция позволяет порядочно и достойно жить. Также не будет преувеличением сказать, что она составляет средний класс этих стран, способствуя поддержанию социальной стабильности во всем евразийском регионе.

**Труш Д.**
Беларусь, Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Научный руководитель: к. э. н., доц. Рябова Светлана Сергеевна

## ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Приоритетной задачей экономической политики многих стран является финансовая стабильность. Однако в условиях финансовой глобализации государство помимо непосредственного управления финансами должно развивать систему управления рисками в соответствующей сфере.

Основной причиной возникновения финансовых рисков государства, как и любого другого вида риска, является неопределенность. Помимо нее рисковая ситуация включает такие условия, как необходимость выбора альтернативы и возможность качественно и количественно оценить вероятность наступления существующих альтернатив. Таким образом, финансовый риск определяется как риск, возникающий в процессе управления финансовыми потоками государства и связанный с возможностью наступления финансовых потерь[1].

Отдельно следует отметить взаимосвязь категорий «риск» и «неопределенность», в том числе в области управления финансовой системой государства. Разница между данными дефинициями впервые была введена в 1921 г. Ф. Найтом. Главное различие между ними, согласно Найту, в том, что «риск» — некоторое количество, которое можно измерить, в отличие от неопределенности. Помимо этого, различия между риском и неопределенностью состоят в отношении к результату. Понятие «неопределенность» не предполагает субъективной оценки исхода, то есть является нейтральным, риск, в свою очередь, связан с оценкой субъектом возможных состояний[2].

Наличие финансовых рисков создает угрозу финансовой стабильности государства, то есть приводит к его нестабильности. При этом под финансовой нестабильностью большинство исследователей понимают ситуацию, при которой существует риск ухудшения показателей деятельности реального сектора экономики либо когда такое ухудшение уже

[1] Финансовые риски государства: сущность, особенности, классификация, способы управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-riski-gosudarstva-suschnost-osobennosti-klassifikatsiya-sposoby-upravleniya. Дата доступа: 05.01.2018.

[2] Капралин С. Г. Дифференциация взглядов на дефиниции «риск» и «неопределенность» // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 2 (22). С. 34.

произошло в результате чрезмерной изменчивости финансовых рынков или неспособности банков и других финансовых организаций погашать свои обязательства[1].

Специфика государственных финансовых рисков в следующем[2]:

1) они носят всеобщий, глобальный характер, т. е. оказывают влияние на все группы участников экономических отношений не только внутри страны, но и за ее пределами, так как могут привести к серьезным последствиям для государств, связанных с данной страной;

2) государство, как основной субъект управления финансовой системой, сознательно берет на себя ряд рисков, преимущественно в социальной сфере;

3) государственные финансовые риски в наибольшей степени подвержены влиянию политических факторов, изменений конъюнктуры мировых рынков;

4) в отличие от риск-менеджмента на микроуровне, максимизация финансовых ресурсов не всегда является главной целью управления рисками на уровне государства.

Касаясь классификации видов финансовых рисков, следует отметить, что по сфере возникновения могут быть выделены бюджетный (возможно выделение в самостоятельный налогового риска), резервный (риск, связанный с управлением финансовыми резервами государства), долговой риск или риск неплатежеспособности государства, кредитный риск (связан с политикой предоставления государством кредитов), инфляционный риск, валютный риск. В свою очередь, бюджетные риски можно подразделить на риски доходов бюджета, риски расходов бюджета, риски межбюджетных финансовых потоков, риски внебюджетных фондов и другие[1].

Определив понятие «финансовые риски государства», следует отметить основные характеристики и особенности процесса управления финансовыми рисками на макроуровне. Как и на уровне организаций, управление финансовыми рисками государства представляет собой деятельность, направленную на идентификацию, анализ и оценку рисков, а также разработку путей защиты от риска.

По отношению к выявленным и проанализированным рискам можно применять следующие основные меры: избежание риска (в государственной сфере используется редко, однако может применятся, к примеру, в форме продажи неэффективной государственной собственности), предотвращение ущерба (например, корректировка налогового законодательства с целью стимулирования своевременной уплаты налогов при налоговом риске неполного поступления налоговых доходов), принятие риска (покрытие

---

[1] Кормилицына И.Г. Финансовая стабильность: сущность, факторы, индикаторы // Финансы и кредит. 2011. № 35 (467). С. 44–54, с. 46.

[2] Финансовые риски государства: сущность, особенности, классификация, способы управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-riski-gosudarstva-suschnost-osobennosti-klassifikatsiya-sposoby-upravleniya. Дата доступа: 05.01.2018.

убытков в результате его наступления, наименее распространенный метод) и перенос риска (государственно-частное партнерство)[1]. Помимо этого, также могут использоваться такие инструменты, как диверсификация рисков, страхование, лимитирование средств и другие.

Характеризуя финансовую стабильность Республики Беларусь за 2016 год, следует отметить, что финансовый сектор страны сохранял устойчивость по отношению к наиболее значимым рискам[1]. Основными угрозами финансовой стабильности в 2016 году оставались высокий кредитный риск в банковском секторе по причине низкой эффективности деятельности государственных предприятий, долларизация балансов банков, а также значительный уровень фискальных рисков и внешнего долга. Так, кредитный риск является наиболее существенным для банков по размеру потенциальных убытков. При этом кредитные риски банков и риски сектора государственных финансов усиливают друг друга, так как около 18 % кредитного портфеля банков находится под гарантиями Правительства Республики Беларусь и местных органов власти. Подтверждением факта долларизации балансов банков служит доля активов действующих банков в иностранной валюте, которая к концу 2016 года составила 61,7 %. Фискальный риск по обязательствам перед белорусскими банками оценивается в 8-10 % ВВП. Риск для финансовой стабильности страны также несет объем валового внешнего долга, в том числе из-за высокой стоимости его обслуживания. Размер общих выплат, направленных на погашение и обслуживание внешнего долга, в 2016 году составил 6,3 млрд. долларов (22,3 % от этой суммы приходится на платежи по процентам и другим выплатам), что эквивалентно 13,2 % ВВП. Также следует отметить, что в 2016 году основными внешними факторами, повлиявшими на развитие экономики Беларуси, стали нестабильность на мировых сырьевых рынках нефти и калийных удобрений в первом полугодии и сокращение поставок нефти из России во втором[1].

В условиях приведенных рисков и угроз в Республике Беларусь реализуется система мер, направленная на обеспечения финансовой стабильности. Так, в июне 2016 года был создан межведомственный консультационно-координационный орган – Совет по финансовой стабильности, координирующий взаимодействие государственных органов при осуществлении мониторинга финансовой стабильности. Следует отметить сотрудничество Республики Беларусь с Международным валютным фондом и Всемирным банком в рамках Программы оценки финансового сектора[1]. Экспертами было отмечено, что в Беларуси достигнуты существенные успехи по внедрению интегрированного банковского надзора и обеспечению стабильного функционирования платежной системы страны. Однако с целью урегулирования проблемной задолженности банков была

[1] Финансовая стабильность в Республике Беларусь за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/FinStab2016.pdf. – Дата доступа: 05.01.2018.

осуществлена передача части проблемных активов в созданное в июле 2016 году «Агентство по управлению активами», которое занимается финансовым оздоровлением должников. В 2016 году был осуществлен ряд мер по повышению эффективности управления государственными предприятиями, который включил сокращение директивного кредитования государственных предприятий, частичную замену целевых валовых показателей на показатели эффективности и рентабельности. Кроме этого, для государственных предприятий были заложены основы анализа рисков их работы[1].

В рамках приведенных выше мероприятий для минимизации финансовых рисков государственным органам следует также сформировать методические материалы, где будут определены основные положения, касающиеся выявления и управления финансовыми рисками государства. Кроме того, можно применить формирование специальных структурных единиц — групп, отделов риск-менеджмента, основными задачами которых будут надзор за внедрением управления рисками, определение политики, методологии управления рисками, мониторинг и периодическое информирование высшего руководства в соответствующей сфере. Для более эффективного управления рисками можно закрепить перечень государственных органов и организаций, каждая их которых должна будет разработать собственный перечень рисков. Данная мера является более удобной, чем разработка перечня рисков в централизованном порядке или определенными ответственными министерствами, поскольку данный процесс требует знания правовой, социальной, политической среды организации, четкого понимания стратегических и операционных целей государственного органа или организации.

Следовательно, необходимо отметить, что наличие финансовых рисков представляет серьезную угрозу финансовой стабильности государства. Для их минимизации следует реализовывать концепцию управления рисками, заключающуюся в идентификации, классификации, анализе и оценке рисков, разработке мер по их минимизации. Данные меры при агрегированном подходе включают избежание риска, предотвращение ущерба, принятие, перенос риска, диверсификацию рисков, страхование и другие методы. В Республике Беларусь отмечаются положительные тенденции в управлении финансовыми рисками, которые, помимо перечисленных выше мер, включают развитие организационной структуры управления рисками (создание Совета по финансовой стабильности), расширение взаимодействия между государственными органами и международными организациями. Данные меры позволят свести к минимуму действие рисков и обеспечат финансовую стабильность государства.

[1] Финансовая стабильность в Республике Беларусь за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/FinStab2016.pdf. – Дата доступа: 05.01.2018.

**Ушакова Т.М.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон.наук, доцент Паршина М.И.

# ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДИНАМИКУ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ, ЛИШИВШИХСЯ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Здоровье детей является одной из наиболее значимых социальных ценностей. Охрана здоровья детского населения входит в число приоритетных направлений государственной политики в сфере здравоохранения.

Важнейшее место в осуществлении государственной политики в отношении детей отводится реализации программно-целевого подхода комплексной помощи детям, особенно нуждающимся в социальной защите (детям-инвалидам, детям-сиротам), решению острых проблем детства (охрана здоровья матери и ребенка, профилактика семейного неблагополучия).

Бедность остается глобальной проблемой, когда члены семьи, особенно дети, испытывают влияние комплекса негативно отражающихся на здоровье факторов. У детей из бедных семей выше вероятность получения травм, случаев смерти, связанных с асоциальным поведением как родителей, так и их самих. В бедных семьях чаще регистрируются пренебрежение здоровым образом жизни и жестокое обращение с детьми. Бедность в России является устойчивой. Чем дольше семья пребывает в бедности, тем труднее такой семье преодолеть ее.

Одним из последствий затянувшегося социально-экономического кризиса в стране является социально-психологический стресс, который испытывают практически все слои общества, включая детей и подростков.

Особо неблагополучной группой детского населения являются дети, лишившиеся попечения родителей, в которой все вышеперечисленные негативные тенденции здоровья и факторы риска его ухудшения выражены в наиболее «концентрированном» виде[1]. В настоящее время в Российской Федерации официально зарегистрировано более 800 000 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, что составляет приблизительно 2,5% численности детского населения страны. В Великобритании данный показатель составляет 2,5%, в Германии – 0, 89%, в США – 0, 6%.

Большое число детей поступает в дома ребенка уже с хроническими заболеваниями или с выраженными аномалиями развития. При этом около 30% детей поступают из ЛПУ недостаточно обследованными, с неустановленным диагнозом, несмотря на то, что средняя продолжительность пребывания на койке таких пациентов, преимущественно

[1] Яковлева Т.В., Баранов А.А. Проблемы и задачи по охране здоровья детей в России // Вопросы современной педиатрии. 2011. № 2. С.9.

по социальным показаниям, более длительная и составляет от 2,6 до 5,2 месяцев, хотя 2/3 таких детей в стационарном лечении вообще не нуждались. В среднем 35-40% детей в доме ребенка - из семей алкоголиков; у 3%- родители без определенного рода занятий; 51% матерей и 20% отцов этих детей страдают психическими заболеваниями, туберкулѐзом, сифилисом, у 10% воспитанников родители – несовершеннолетние, 20% детей – нежеланные. 85,4% матерей и 30,3% отцов данной категории детей злоупотребляли алкоголем; 3,4% и 2,7% - употребляли наркотики.

Рассматривая причины «пополнения» детских домов и домов ребенка, можно отметить следующее. Рождение ребенка с серьезными отклонениями в психофизическом развитии является одной из причин оставления его в роддоме с последующей передачей в дома ребенка, психоневрологические интернаты. Несмотря на отсутствие соответствующей статистики, можно отметить, что в таких ситуациях родители чаще склоняются к отказу от выполнения своего родительского долга, нежели к соблюдению его. Только принцип самодостаточности и самоценности любого ребенка может обеспечить необходимую меру толерантности родителей и общества.

Коэффициент психического развития распределяется у детей, находящихся в доме ребенка, следующим образом: 6% - группа здоровых, 8%- группа риска, 86%- группа патологии. У всех детей из группы риска и патологии отмечается задержка нервно-психического развития, причем отклонения в сенсорной и когнитивной сферах увеличиваются с длительностью пребывания в доме ребенка, а поведения – с алкоголизмом родителей. Таким образом, подавляющее большинство воспитанников отстают в нервно-психическом развитии. В структуре общей заболеваемости на 1-м месте – психические расстройства (18,4%); на 2-м – болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани (13,4%); на 3-м - органов пищеварения (12,9%); на 4-м – болезни глаза и его придаточного аппарата (10,6%); на пятом – болезни нервной системы (10,2%); на шестом – эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ (8,0%).

Учитывая перечисленную структуру заболеваемости, вполне объясним тот факт, что дети, лишившиеся попечения родителей, особенно из социально неблагополучных семей и имеющие те или иные отклонения в психическом развитии, являются «группой риска» формирования таких асоциальных форм поведения, как бродяжничество, преступность, проституция и прочее.

По официальным данным численность безнадзорных детей превышает 1 млн человек. При этом в последующем они могут (самостоятельно или по принуждению) возвращаться в социальные учреждения, представляя из себя риск по таким заболеваниям, как туберкулез, гнойно-воспалительная и инфекционная патология, грибковые поражения.

Таким образом, социально-экономическое неблагополучие в обществе, низкий уровень жизни, рост социальной дифференциации оказывают влияние на формирование факторов, определяющих здоровье детей.

**Фёдорова Т.Ю.**
Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: к. соц. н., доц. Яцухин Ю.И.

# НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Агропромышленный комплекс (АПК) - это функциональная многоотраслевая подсистема, выражающая взаимосвязь, взаимодействие сельского хозяйства и сопряженных с ним отраслей экономики по производству сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственной продукции, ее переработке и реализации. Формирование АПК связано с переходом сельского хозяйства к машинной стадии производства, которая значительно углубила и расширила технологические и функциональные связи сельского хозяйства с другими отраслями национальной экономики.

Практически все отрасли национальной экономики прямо или косвенно участвуют в функционировании АПК, который включает три сферы:

I сфера - производство средств производства (тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для животноводства и кормопроизводства, производство мелиоративной техники, минеральных удобрений, сельское производственное строительство, комбикормовая и микробиологическая промышленность, обслуживающие сельское хозяйство производства и др.)

II сфера - собственно сельское хозяйство: растениеводство, животноводство и лесное хозяйство.

III сфера - переработка и реализация готовой продукции (отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье, отрасли легкой промышленности, связанные с первичной обработкой льна, шерсти и другого сырья, а также отрасли, обеспечивающие заготовку, хранение, транспортировку и реализацию продукции агропромышленного комплекса).

В развитом АПК формируется IV сфера, включающая отрасли производственной, социальной, сервисной, научной, информационной и другой инфраструктуры, которые сами непосредственно не создают продукта, но необходимы для его создания и нормального эффективного функционирования АПК.

Главная задача АПК состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления. АПК России является крупнейшим хозяйственным комплексом. Он формировался как единое целое в середине 70-х годов, когда были созданы материально-технические, научно-теоретические и социально-экономические предпосылки для объединения многочисленных отраслей аграрной сферы экономики в единый комплекс[1].

[1] Петриков А.И. Экономическая политика в АПК // Экономист. 2015. № 7. С. 31.

Развитие АПК, совершенствование и интеграция его отраслевой и территориальной структуры способствуют более рациональному размещению производства, комплексному и эффективному использованию ресурсов, улучшению конечных результатов его функционирования, обеспечению продовольственной безопасности страны.

Агропромышленная интеграция – это процесс соединения отраслей сельского хозяйства, перерабатывающих, торгово-сбытовых, обслуживающих предприятий, направленный на повышение социально-экономической эффективности производства. Сельское хозяйство в АПК является главным звеном; оно производит свыше 48% объема продукции АПК, располагает 68% производственных основных фондов комплекса, в нем занято почти 67% работающих в производственных отраслях АПК.

Сбалансированное развитие всех звеньев АПК - необходимое условие решения проблемы обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Но агропромышленному комплексу присущи серьезные структурные диспропорции. Важной проблемой, препятствующей нормальному, сбалансированному развитию всего АПК, является неразвитость рынка средств производства.

Государственной регулирование развития агропромышленного комплекса осуществляется в рамках государственной аграрной политики.

Государственная аграрная политика представляет собой составную часть государственной социально-экономической политики, направленной на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Под устойчивым развитием сельских территорий понимается их стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель.

В России цели и направления государственной аграрной политики определены Федеральным законом от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Основными целями государственной аграрной политики являются[1]:

1) повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров;

2) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;

[1] О развитии сельского хозяйства: федер. закон Рос. Федерации от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 декабря 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 27 декабря 2006 г. // Рос. газ. – 2007. – 11 января.

3) сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов;

4) формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка;

5) создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства;

6) наблюдение за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индексом цен (тарифов) на промышленную продукцию (услуги), используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями, и поддержание паритета индексов таких цен (тарифов).

Государственная аграрная политика основывается на следующих принципах:

- доступность и адресность государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции;
- доступность информации о состоянии государственной аграрной политики;
- единство рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и обеспечение равных условий конкуренции на этом рынке;
- последовательность осуществления мер государственной аграрной политики и ее устойчивое развитие;
- участие союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных товаропроизводителей в формировании и реализации государственной аграрной политики.

Основные направления государственной аграрной политики включают:

1) поддержание стабильности обеспечения населения российскими продовольственными товарами;

2) формирование и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие его инфраструктуры;

3) государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции;

4) защита экономических интересов российских сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках;

5) развитие науки и инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса;

6) устойчивое развитие сельских территорий;

7) совершенствование системы подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для сельского хозяйства.

В настоящее время приоритетами аграрной политики России и большинства экономически развитых стран является государственная поддержка аграрного сектора посредством разного рода субсидий, дотаций и льгот.

**Филатова Е.Д., Покидова Э.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГс
Научный руководитель: ст. преп. Коротаева Е.Ю.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ - ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Изучение и анализ проблемы продовольственной безопасности относится к числу наиболее востребованных направлений современной российской экономической науки. Анализ основных факторов продовольственной безопасности России показывает, что их влияние на решение этой проблемы за последнюю четверть века носило весьма спонтанный и во многом противоречивый характер. С одной стороны, очевиден определенный прогресс в укреплении продовольственной безопасности государства, с другой, - угрозы для нее сохраняют свой потенциал. Более того, на передний план выдвинулись новые внутренние и внешние угрозы, с которыми пришлось столкнуться России в агропромышленной сфере при решении проблем обеспеченности и доступности продовольствия.

Изменение геополитической обстановки наглядно продемонстрировало необходимость обеспечения доступности продовольствия за счет внутреннего производства. Ориентация на импортозамещение и связанную с ним модернизацию должна изменить сырьевую направленность экономики России.

Отечественное сельское хозяйство, несмотря на сохраняющиеся проблемы и туманные перспективы, обладает огромным ресурсным потенциалом. Постоянное удорожание продовольствия на мировых рынках делает его таким же востребованным товаром, как нефть, газ, высокие технологии. Проблема голода и продовольственной безопасности, то есть доступности продовольствия для населения, является проблемой глобальной.

Значение приоритетного фактора в обеспечении продовольственной безопасности и независимости России получила ориентация правительства на импортозамещение в продовольственной сфере. Важным направлением должно стать обеспечение производства наиболее востребованных продовольственных товаров, а также товаров, имеющих высокую добавленную стоимость.

Импортозамещение не только ориентировано на сокращение импорта, но и удешевление товаров, поддержание отечественного производителя, создание рабочих мест, совершенствование отечественного агротехнического образования. К задаче импортозамещения относится также снижение косвенного импорта, то есть зависимости от импортных компонентов. При этом задача полного отказа от импортной продукции не стоит.

Необходимо отметить, что у программы импортозамещения имеются свои риски, к которым относятся: снижение конкурентоспособности производителей и их сельскохозяйственной продукции, уменьшение эффективности экономики государства в целом, рост нагрузки на бюджет.

Для нейтрализации рисков импортозамещения можно предложить следующие меры: синхронизация федеральной программы импортозамещения с региональными программами развития сельского хозяйства и повышение эффективности мер защиты отечественного рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия от избыточного импорта.1

Особенную остроту проблема продовольственной безопасности России приобрела в связи с введением США и странами ЕС экономических санкций против России и ответной мерой России - введением эмбарго на импорт продовольствия. Продовольственное эмбарго мотивировано, в частности, санкциями этих стран в отношении крупнейших госбанков России, которые выступают как финансовые институты развития аграрного сектора и которые обеспечивают индустриализацию, модернизацию сельского хозяйства за счет денег, которые они занимали на межбанковском рынке. Российские банки были поставлены в очень сложное положение по реализации тысяч инвестиционных проектов в АПК.

С экономической точки зрения использование протекционистских мер (введение эмбарго) представляется нецелесообразным, поскольку ряд продуктов из стран ЕС приходится замещать продукцией из более дальних стран, что увеличивает транспортные расходы. Введение эмбарго негативно отражается также на ценовой ситуации на продовольственном рынке, ведущей к удорожанию не только импортной, но и национальной продукции.

Проблема минимизации ущерба от эмбарго для продовольственной безопасности России не имеет однозначного решения. Она может быть решена в долгосрочной перспективе лишь как комплекс государственных мер с привлечением частного аграрного бизнеса, включающих меры по импортозамещению, выделению дополнительных субсидий сельхозпроизводителям, переориентации торгово-сбытовой сети с импортной на отечественную продукцию. Важную роль должны сыграть и такие внешние факторы, как привлечение зарубежных инвесторов в отрасли

[1] Клещевский Ю.Н., Казанцева Е.Г. Оценка уровня продовольственной безопасности страны // Техника и технология пищевых производств. 2014. 163–169с.

сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также расширение аграрного сотрудничества в рамках БРИКС, ЕАЭС и др.1

Наконец, укреплению продовольственной безопасности способствовала бы система государственных гарантий для сельхозпроизводителей и новых инвесторов от экономического ущерба в случае отмены или ослабления продовольственного эмбарго.2

Также необходимо отметить, что в условиях экономических санкций в отношении России (и соответствующих контрсанкций) на фоне снижения импортных поставок продовольствия важно не допустить снижения уровня конкурентоспособности отечественных производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, что свидетельствует не только о необходимости совершенствования программ импортозамещения, но и об усилении программ по экспортной ориентации агропромышленного сектора.

Структура мировой торговли совершенно однозначна - основные потоки экспорта идут из США и ЕС. Однако все большую роль приобретают Бразилия и Аргентина, в основном по масличным культурам и зерну. Так что экспортные зоны в мире претерпевают некоторые изменения – к странам с ведущей ролью (США, ЕС, Канада, Австралия) присоединяются Бразилия и Аргентина, а последние годы и Россия с ее экспортом пшеницы.

Мировые цены на продовольствие показывают высокую эластичность и большие колебания, причем в первую очередь не из-за структуры, а из-за конъюнктуры сдвигов в производстве и спросе. Нужно так же отметить определенную корреляцию между ценами на продовольствие и на энергоносители. Конечно, они не всегда совпадают, но все же зависимость имеется, так как цены на энергию зависят от себестоимости сельскохозяйственной продукции, и так от импортных возможностей нефтедобывающих стран, среди которых и Россия, но теперь она не на первом месте. Повышение цен на продовольствие в сочетании с ростом мировой торговли и спросом приводит к весьма существенным увеличениям затрат на импорт продовольствия, причем это касается практически всех стран, в том числе и России. Затраты на импорт продовольствия для многих стран являются тяжелым бременем, заставляя их ограничивать другие сферы, влезать в долги и форсировать экспорт невозобновляемых сырьевых ресурсов.

В целом можно сделать вывод, что в современной политике обеспечению продовольственной безопасности, как проблеме глобального масштаба, так и регионального уровня, имеющей приоритетную значимость, должна быть определена ключевая роль. Обеспечение населения продуктами питания представляет собой важную социально-экономическую задачу для

---

[1] Лысак М.А. Продовольственная проблема и пути ее решения в мире // Фундаментальные исследования. 2013. 1545–1549с.

[2] Овсянников Ю.А. Производство экологически чистых продуктов питания как одно из направлений рационального природопользования // Известия УрГЭУ. 2012. 156–159с.

любого государства, ее решение имеет огромное значение для современной России.

**Фирсова У.С.**
Калуга, Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Научный руководитель: заместитель директора по научной работе, заведующий кафедрой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент Тютин Д.В.

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Современные условия ставят перед государством множество задач. Поэтому для эффективного их разрешения государственное управление внедряет глубокие изменения, которые направлены на достижение конкурентоспособности непосредственно данного процесса.

Потребность в повышении качества государственного управления в России взаимосвязана с условиями административных преобразований в системе государственного управления. Ограниченное количество ресурсов развития общественного сектора мотивирует принимать лучшие практики управления, которые способны обеспечить эффективность и результативность деятельности.

Д. Осборн и Т. Геблер определяют управленческую концепцию New Public Management (Нового Государственного Управления), как эффективную и результативную во всех формах государственного управления: экономической, социальной, организационной.

Результативность показывает, насколько удовлетворен гражданин качеством государственных сервисов. Эффективность отражает меру использования ресурсов и возможностей государственными организациями в процессе своей деятельности.

New Public Management включает в себя два аспекта оценки качества государственного управления, а именно: затраты и результат (эффективности и экономике).

Основой методической оценки эффективности и результативности государственного управления в системе менеджмента публичных ценностей является анализ «затраты-результат». Т.е. уполномоченные организации используют бюджетные ресурсы с целью удовлетворения общественных потребностей, в свою очередь государственные структуры оценивают их деятельность, с точки зрения обоснованного применения общественных ресурсов.

Данная концепция характеризуется как продуктивная, использующаяся в экономике и обществе рыночных отношений, ориентированная на клиентов, децентрализованная, направленная на цели, заданные политиками, отчетная по результатам.

Новое государственное управление полная противоположность концепции административного государства. Для описания государственного управления использует понятие «руководство» за место «администрирование», «управление» за место «правительство».

В данном случае, руководство является кратким определением, с помощью которого выражается особенность государственного менеджмента. Данное понятие располагается в основе особенностей предпринимательской модели государственного управления, но также оно показывает его политический характер.

Важным отличием является то, что традиционная бюрократическая система управления не полностью учитывала ресурсные возможности, как следствие повышаются издержки, снижается эффективность, что в свою очередь приводит к недоступности государственных сервисов, отсутствию возможности полностью воспользоваться государственными услугами, и ограничения в принятии решений. Это способствовало снижению эффективности управляющей системы. А как следствие явилось одной из причин «плохого управления».

Изменение государственного управления повышает роль гражданина в качестве получателя государственных услуг, он рассматривается уже как клиент, потребитель услуг: «правительство не правит, а предоставляет услуги населению», тем самым играет роль производителя общественных благ.

Граждане являются «потребителями» государственных сервисов, поэтому возникает необходимость индивидуализированности услуг, повышения их качества, как следствие, качества самого государственного управления.

Особенностью является то, что подходы «Good governance» порождают такой бюрократический аппарат, в котором присутствуют признаки «maladministration», которые ослабляют преимущества демократического правления.

Одной из функций менеджмента публичных ценностей является партисипативность – вовлечение гражданского общества в разработку решений социальных проблем, управление значимыми процессами. Для современного общества важно иметь возможность не только оценивать результаты деятельности государственных организаций, но также самостоятельно предлагать отдельные решения, таким образом корректируя направления деятельности государственных институтов.

В рамках Нового Государственного Управления сетевые технологии являются важным инструментом повышения результативности и эффективности.

Внедрение web-технологий меняет формы социального взаимодействия и механизмы общественного участия. Возможности, предоставляемые данными технологиями, породили феномен «сетевой толпы», который все больше привлекает внимание социологов. Этот феномен основан на массовом использовании информационных технологий. Формируется

«сетевая толпа» под влиянием интерактивного взаимодействия в интернет ресурсах и средствах массовой коммуникации.

На основе современных технологий электронной демократии создается альтернативная, параллельная легитимность среди широких групп политически активных граждан. Данная система, имея огромные темпы распространения, сможет окончательно обанкротить устаревшие методы принятия политически значимых решений. «Сетевая толпа» частично замещает представительную демократию прямым волеизъявлением народа, с использованием технических средств коммуникации, что порождает развитие электронное демократии.

Электронная демократия организовывает политические процессы абсолютно на всех уровнях, от местных сообществ, заканчивая глобальным уровнем. И основным инструментом сетевой демократии становится «государственная сеть», которая включает в себя функции социальной сети, систем электронного голосования и поддержки принятия решения, также открывается доступ к государственным электронным сервисам (информационным ресурсам, базам данных и т.п.).

Суть политического самоуправления граждан заключается в том, что некоторый человек поднимает круг вопросов, в которых считает себя экспертом, после чего ведет публичную деятельность с целью привлечения максимального количества частично делегированных голосов по этим вопросам. Можно говорить о том, что человек таким образом набирает сторонников, чтобы реализовать какую-то цель: оказать в каком-то топе или получить работу в исполнительном органе.

Особый интерес вызывают организационные модели взаимодействия с «сетевой толпой». Возникают совершенно новые возможности применения обратных связей в коммуникациях. Движение информационных потоков возможно по любой траектории. Субъект, распространяющий информацию, может получить мгновенный ответ, при этом сам адресат становится источником информации.

Главным элементом основания демократических форм управления, которые базируются на возможностях использования сетей, являются инициативы «сетевых граждан». Изменение коммуникативных практик современного общество приводит, во-первых, к созданию новых форм демократического социального влияния, во-вторых, к появлению новых возможностей информационного давления.

Среди этих форм выделяют краудсорсинг, который подразумевает использование ресурсов толпы. Некоторые производственные функции передаются неопределенному кругу «сетевых граждан».

Таким образом, краудсорсинг позволяет сравнивать мнения, предпочтения, прогнозы и т.п.

Также, в зависимости от того, какие сетевые технологии используются, принято выделять:

- Краудголосование (голосование за разнообразные варианты предлагаемых решений, без какого-либо объяснения выбора);

- Крайдсторминг (комментирование гражданами действий правительства, нормативных актов и т.д.);
- Краудвоутинг (голосвание, осуществляемое через web-интерфейс, без какого-либо объяснения выбора; при этом возможно сочетание, когда для краудсторминга применяется определенный пул экспертов, а для крауд-воутинга – неограниченный круг);
- Краудслаппинг (выплескивание негативных эмоций без предложения чего-либо конкретного);
- Краудпроизводство (создание продукта, имеющего некоторый сетевой вес, например: фото и видеозаписи, фиксирующие правонарушения, или собственные проекты нормативных актов и т.п.).
- Краудфандинг (сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы, с целью поддержания усилий других людей или организаций).

Концепция New Public Management относит государственные институты к рыночным участникам агентских отношений. За правительством остается прерогатива разработки политики, в то время как частные «филиалы» структуры осуществляют практическую реализацию этой политики.

Современное публичное управление направлено на то, чтобы организовать процесс предоставления общественных услуг, мобилизуя потенциалы и ресурсы общества.

Итак, главной задачей New Public Management является понижение управленческого контроля и одновременное совершенствование отчетности, мониторинга и механизмов ответственности. Понятие «клиент государственной организации» непосредственно означает, что потребитель есть покупатель общественных благ, следовательно, это предполагает проведение государственного управления, направленного на покупателя. Таким образом, эффективность государственного управления удовлетворяет общественные потребности.

**Фокина М.Г.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паршина М.И.

## СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Государственная политика по развитию физической культуры и спорта закладывает фундамент для дальнейшего развития и укрепления гражданского общества. Спортивные достижения российских спортсменов на международной арене являются мощным воспитательным стимулом и положительным примером для подрастающих поколений.

Государство регулирует отношения в сфере физической культуры и спорта путем формирования государственной политики в этой сфере, создания соответствующих государственных органов, финансового,

материально-технического, кадрового, информационного, нормативно-правового и иного обеспечения развития физической культуры и спорта, а также признания широкого самодеятельного статуса физкультурно-спортивного движения в Российской Федерации и комплексного взаимодействия государственных органов с общественными организациями физкультурно-спортивной направленности.

Основные цели и задачи государства в сфере физической культуры и спорта, направления развития данной отрасли отражены в Стратегии развития Физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года.

Государственная поддержка физической культуры и спорта, физкультурно-спортивных организаций, спортивных сооружений, предприятий спортивной промышленности осуществляется в соответствии с программами развития физической культуры и спорта всех уровней, утвержденными в установленном порядке соответственно Правительством Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по представлениям федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта, Олимпийского комитета России, других физкультурно-спортивных организаций.

Государство признает и всесторонне поддерживает олимпийское движение в Российской Федерации. Государство оказывает необходимую помощь, льготы и гарантии отдельным категориям граждан, в том числе инвалидам, для реализации ими своих прав в сфере физической культуры и спорта[1]. Государство обеспечивает приоритетное развитие физической культуры и спорта на селе, создает необходимые условия для занятий физической культурой и спортом сельских работников и членов их семей.

Вместе с тем физкультурное движение в РФ опирается на разностороннюю деятельность общественных организаций физкультурно-спортивной направленности. Общественные организации физкультурно-спортивной направленности (добровольные спортивные общества, спортивные федерации, клубы и т. п.) реализуют свои задачи на всех уровнях и направлениях физкультурно-спортивной деятельности во взаимодействии с государственными органами, профсоюзами, другими объединениями граждан, субъектами предпринимательства, соответствующими международными организациями.

Государство создает необходимые условия для подготовки научных и преподавательских кадров, развития научных исследований в области физической культуры и стимулирует внедрение их в общественную практику. Основными направлениями внедрения физической культуры

[1] О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 28 ноября 2007 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 21 ноября 2007 г. // Собр. законодательства Рос.Федерации. - 2007. - № 52, ст. 11.

являются физкультурно-оздоровительная деятельность, физическое воспитание и развитие массового физкультурно-спортивного движения.

Государство оказывает содействие ведению широкой пропаганды физической культуры и спорта как фактора укрепления здоровья, физического и духовного закаливания человека.

Особенностью национальной спортивной системы России является то, что состояние проблем физической культуры и спорта на общефедеральном и региональном уровнях не одинаково. Между регионами наблюдаются различия в темпах и способах реализации государственной политики в области физической культуры и спорта. Проблемы региональной физкультурно-спортивной политики можно сгруппировать в общие, свойственные всем субъектам Федерации, и специальные, характерные только для одного или нескольких регионов. При этом следует отметить, что различаются и способы решения проблем, а также результаты проводимой регионами политики.

Подавляющее большинство регионов разрабатывают собственные программные документы, в которых отражаются основные проблемы и формулируются мероприятия, необходимые для их решения. Возникает ситуация, когда при решении вопросов в сфере физической культуры и спорта заявленные проблемы предопределяют экономический и социальный аспекты. Главным образом это сказывается на финансировании мероприятий, которые организуют региональные власти при решении той или иной проблемы, которая стала центральной проблемой всех субъектов Российской Федерации.

Прежде всего следует отметить, что материальная база проводимой регионами политики упирается в недостаток финансовых средств, выделяемых как федеральным центром, так и полученных самими субъектами Федерации из бюджетных и внебюджетных источников.

Таким образом, содержание государственной политики в сфере физической культуры и спорта составляет совокупность целей, задач, принципов, механизмов и инструментов поддержки и обеспечение необходимых условий развития.

**Фучижи К.Д.**
Тверь, Тверской филиал РАНХиГС при Президенте РФ,
Научный руководитель: к.э.н., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга,
Симакова Е.Ю.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСОГО РАЗВИТИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

На уровень развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области влияют многие факторы: экономическая и политическая обстановка как в регионе, так и в мире, правовая база, в рамках которой

предприятия осуществляют свою деятельность, степень государственного регулирования и поддержки.

Экономическая политика, проводимая государством, прямо или косвенно воздействует на субъекты малого и среднего предпринимательства (далее МСП). В руках органов власти находятся методы, которые способныповлиять как на развитие, так и на сдерживание предпринимательской среды. К наиболее эффективным методам относится уровень инфляции, ставка рефинансирования, обязательные платежи и уровень процентных ставок по ним, тарифы на энергоресурсы и др.

Устойчивые и благополучные экономики мира доказывают ведущую роль малого и среднего бизнеса в народном хозяйстве. Это выражается в занятости населения, в формировании доходов бюджетов, в повышении конкуренции, а также в социальной стабильности общества. Конечно, экономическую мощь и потенциал страны формирует крупный бизнес, но именно МСП призвано создавать основу экономики.

Малое и среднее предпринимательство охватывает большинство отраслей экономики, однако оно в основном сосредоточено в сфере услуг, что не приводит к качественной структурной перестройке экономики России. Развитие предпринимательства - одна из приоритетных тем для экономики современной России. Рассмотрим виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса:

1. Законодательная поддержка - разработка нормативно-правовых актов, регламентирующих функционирование МСП. Сюда входит определение льготных налоговых условий, отмена излишних административных барьеров, проработка антимонопольного регулирования, протекционистская политика и пр.

2. Финансовая и имущественная поддержка - страхование субъектов предпринимательства, льготное кредитование, компенсация части понесенных затрат, которые связаны с развитием бизнеса, предоставление грантов, приобретения имущества, льготные условия аренды.

3. Информационно-методологическая поддержка - подготовка и переподготовка предпринимателей с целью повышения финансовой и правовой грамотности, информационная поддержка, которая предусматривает знания об ответственности за ведение деятельности, продвижения товаров,услуг, работ отечественных производителей.

4. Экономическая поддержка - участие в конкурентных процедурах на право заключения государственных заказов на производство и поставку товаров, услуг, работ для государственных нужд.

В Тверской области задача по разработке и реализации программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Министерством экономического развития ТО.

Рассмотрим основную инфраструктуру поддержки МСП в Тверской области:

1. Фонд содействия Кредитованию малого и среднего предпринимательства.

Цель создания фонда - повышение доступности кредитных ресурсов для малого и среднего предпринимательства Тверской области.

В рамках своей деятельности Фонд осуществляет:

- предоставление субъектам предпринимательства поручительства по кредитным и лизинговым договорам, договорам банковской гарантии;

- предоставление субъектам предпринимательства займов.

2. Государственное автономное учреждение «Тверской областной бизнес-инкубатор». Цель создания – способствовать устойчивому развитию малых предприятий в ранний период их деятельности.

В рамках своей деятельности Тверской областной бизнес-инкубатор:

– способствует решению организационных вопросов, связанных с открытием и осуществлением деятельности малых предприятий на начальном этапе (предоставляются помещения в аренду на льготных условиях по итогам конкурсного отбора: в первый год размещения субъект оплачивает 30 % стоимости аренды помещения; во второй год – 60 %, в третий год – 90 %);

– реализует Президентскую программу подготовки управленческих кадров.

3. Тверской областной центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП Тверской области. Цель деятельности Центра – решение задач по поддержке экспорта на территории Тверской области, усилению конкурентных позиций тверских экспортеров на мировых рынках, поддержке предприятий, способствующих перераспределению экспортных приоритетов в сторону высокотехнологичной продукции, продукции с высокой степенью обработки. В рамках своей деятельности ЦПЭ (Центр поддержки экспорта) осуществляет:

- организацию и проведение семинаров, деловых встреч и конференций, направленных на развитие делового и научного сотрудничества между российскими и иностранными компаниями;

- организацию участия субъектов МСП в межрегиональных и международных бизнес-миссиях и биржах контактов, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;

- информационный обмен коммерческими и научно-технологическими запросами и деловой информацией между российскими и иностранными предприятиями;

- консультирование по вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе: экономической политики, таможенного регулирования и законодательства иностранных государств и Российской Федерации.

Отдельным блоком представлена программа «Ты – предприниматель». Цель Программы – развитие молодёжного предпринимательства на территории Тверской области.

Задачи Программы:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодёжи;

- массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- отбор перспективных предпринимательских идей;
- профильное обучение, в ходе которого участники Программы приобретают навыки ведения бизнеса;
- создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Программы);
- сопровождение молодых предпринимателей.

Для наглядности в таблице представлены данные о количестве МСП в Тверской области (таблице 1).

Таблица 1 – Количество субъектов МСП в Тверской области

| Годы | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|
| Количество субъектов МСП на 1 января | 2563 | 2479 | 2238 | 2054 |

Из представленных в таблице данных видно, что с каждым годом в Тверской области количество малых и средних предприятий уменьшается, а значит все меньше людей хочет заниматься бизнесом в этом регионе. Это говорит нам о том, что с одной стороны сказывается влияние кризиса, а с другой стороны можно сделать вывод, что программы поддержки МСП в Тверской области реализуются не эффективно.

**Ханеня Д.Ю.**
Липецк, Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
Научный руководитель: Морозова Е.В.

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СТАНКОСТРОЕНИЯ

Станкоинструментальная промышленность является базовой фондообразующей отраслью, обеспечивает оснащение средствами производства широкий спектр предприятий, выпускающих машиностроительную продукцию как гражданского, так и специального назначения.

В объеме спроса на продукцию станкоинструментальной промышленности в России более 70% приходится на станкостроение.

Значительное внимание уделено состоянию производства компонентной базы для металлообрабатывающего оборудования. В условиях перехода на модульный принцип проектирования станкостроения уровень конкурентоспособности конечной продукции во многом определяется конкурентоспособностью используемых комплектующих.

Станкоинструментальная промышленность является стратегически значимой отраслью. Уровень технологического и социально-экономического развития станкоинструментальной промышленности во многом характеризует уровень развития машиностроения в стране в целом. В условиях сложной геополитической обстановки развитие внутреннего производства средств производства является приоритетной задачей государства в целях обеспечения технологической безопасности.

Результаты анализа рынка станкоинструментальной промышленности в России показали, с одной стороны, что в условиях падения объемов потребления в силу неблагоприятных внешних факторов и отсутствия предпосылок для динамичного роста спроса со стороны отраслей-потребителей в среднесрочной перспективе, существует высокий потенциал импортозамещения в сегменте металлообрабатывающего оборудования[1].

С другой стороны, оценка текущего состояния станкоинструментальной промышленности свидетельствует о наличии внутренних ограничений, препятствующих решению задач импортозамещения в полном объеме. Отрасль имеет множество проблем: отсутствуют «эффективные» игроки, утеряны компетенции в конструкторско-технологической и научно-исследовательской деятельности, наблюдается кадровый дефицит.

Анализ структурных особенностей спроса показал востребованность в оборудовании широкой функциональной принадлежности и различных ценовых сегментов, при этом наибольший спрос приходится на оборудование с ЧПУ. Кроме того, высококонкурентная среда предъявляет обязательные требования к непрерывному совершенствованию выпускаемых средств производства с точки зрения внедрения продуктовых, технологических и организационных инноваций.

В настоящее время уровень импортозависимости отрасли станкостроения критический, более 90%. Задача государства заключается в создании условий для возрождения отрасли. Приоритетами государственной политики в сфере станкоинструментальной промышленности на период до 2030 года наравне с обеспечением технологической безопасности являются обеспечение лидерства российских компаний на внутреннем рынке (Таблица 1).

[1] «Стратегия развития станкоинструментальной промышленности до 2030 года» [Электронный ресурс]:. URL:http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/docs/strategy/project.pdf (дата обращения: 24.01.2018).

В условиях отсутствия благоприятных базовых внешних и внутренних предпосылок для успешного развития отрасли (стремительного роста промышленного производства, масштабной государственной поддержки, кадрового потенциала), модель развития должна быть адаптирована под существующие условия и приоритеты государственной политики.

Таблица 1. Крупнейшие заводы станкостроения Российской Федерации

| № | Завод станкостроения России | Юридическая форма предприятия | Основное производство |
|---|---|---|---|
| 1 | Майкопский станкостроительный завод им. М.В. Фрунзе | Публичное акционерное общество | металлорежущие станки |
| 2 | НПП «Ростовэлектроремонт» | Общество с ограниченной ответственностью | оборудование для ремонта электрических машин |
| 3 | Саратовский завод тяжелых зуборезных станков(СЗТЗС) | Общество с ограниченной ответственностью | зубообрабатывающее оборудование и товарные шестерни |
| 4 | Краснодарский завод тяжелого станкостроения(КЗТС) | Акционерное общество | вертикальные токарно-карусельные станки и обрабатывающие центры |
| 5 | Липецкое станкостроительное предприятие(ЛССП) | Непубличное акционерное общество | шлифовальные, фрезерные и сверлильные станки, магнитная оснастка |
| 6 | Тяжстанкогидропресс(ТСГП) | Публичное акционерное общество | металлорежущие станки, гидравлические прессы, насосы |
| 7 | КБ Полимермаш | Общество с ограниченной ответственностью | оборудование для деревообработки, шинной промышленности, производства РТИ |
| 8 | Липецкий завод профилегибочного оборудования(ЛЗПО) | Общество с ограниченной ответственностью | профилегибочное оборудование, станки для прокатки |
| 9 | Конструкторско-технологическое бюро машиностроения(КТБ Маш) | Общество с ограниченной ответственностью | оборудование для убоя и переработки птицы |
| 10 | Станкоинструментальный завод Термит(Станки Термит) | Общество с ограниченной ответственностью | оборудование для лесопиления и деревянного домостроения |

Суммарный объем внутреннего потребления продукции станкостроения с 2014 года показал падение в стоимостном выражении в среднем на 13% /год. В 2016 г. объем рынка составил 60,63 млрд руб., доля импорта снизилась на 1% до уровня 91% (Таблица 2).

Таблица 2. Ключевые показатели потребления продукции станкоинструментальной промышленности в стоимостном и натуральном выражении

| Показатель | Единица измерения | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|
| Станкоинструментальная промышленность | | | | |
| Потребление | млрд руб. | 92,5 | 88,98 | 85,7 |
| Станкостроение | | | | |
| Потребление | млрд руб. | 77,9 | 73,28 | 60,63 |
| | шт. | 17 724 | 17 011 | 17 760 |
| Импорт | млрд руб. | 71,69 | 67,7 | 55,2 |
| | шт. | 12 552 | 10 935 | 12 100 |
| Производство | млрд руб. | 8,61 | 7,41 | 7,71 |
| | шт. | 5 756 | 6 668 | 6 280 |
| Экспорт | млрд руб. | 2,4 | 1,83 | 2,28 |
| | шт. | 554 | 592 | 620 |
| Импортозависимость | руб., % | 92% | 92% | 91% |
| | шт., % | 71% | 64% | 68% |

Спрос на инструментальную продукцию показывает положительную динамику, объем рынка в 2016 г. достиг уровня 25,07 млрд руб., в том число за счет наращивания внутреннего выпуска. Производство продукции по сегментам твердосплавного, алмазного и прочего металлорежущего инструмента увеличилось до 6,28 млрд руб. в 2015 г., что эквивалентно 40% внутреннего рынка[1].

Основной причиной снижения спроса на продукцию станкостроения в 2015 – 2016 гг. является падение покупательской способности отраслей-потребителей в силу изменения экономической и макроэкономической ситуации в стране. Сокращение потребления сказалось на снижении объема ввоза импортной продукции. В 2015-2016 г. объем импорта сократился на 23% относительно уровня 2014 г. в денежном выражении, на 4% - в натуральных показателях.

В рамках реализации промышленной политики, в частности курса импортозамещения, государством осуществляется поддержка организаций станкоинструментальной отрасли посредством финансовых и нефинансовых инструментов.

Действующие финансовые механизмы поддержки направлены на совершенствование используемых в производстве технологий (НИОКР), обеспечение технологического перевооружения российских предприятий и расширение производственных мощностей (поддержку производственной деятельности).

[1] «Стратегия развития станкоинструментальной промышленности до 2030 года» [Электронный ресурс]:. URL:http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/docs/strategy/project.pdf (дата обращения: 24.01.2018).

Финансовая государственная поддержка отрасли осуществлялась в 2014-2016гг. как в рамках общих мер (например, Постановление Правительства Российской Федерации от 12.03.2015 № 214 «О предоставлении субсидий на пополнение оборотных средств», Постановление Правительства Российской Федерации от 03.01.2014 № 3 «О предоставлении субсидий на реализацию новых комплексных инвестиционных контрактов», Постановление Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 года №925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами»), так и в рамках государственных программ (например, Постановление Правительства Российской Федерации от 30.10.2014 № 1128 «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках реализации комплексных проектов по организации серийных производств станкоинструментальной продукции в рамках подпрограммы «Станкоинструментальная промышленность» государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», Постановление Правительства Российской Федерации от 27.08.2015 № 892 «Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским организациям сельскохозяйственного и тракторного машиностроения, лесопромышленного комплекса, машиностроения для нефтегазового комплекса и станкоинструментальной промышленности и предприятиям спецметаллургии на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, полученных в российских кредитных организациях и в государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» в 2008 - 2015 годах на техническое перевооружение, реконструкцию и модернизацию, в рамках подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы российской федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации»).

Необходимо отметить, возможность заключения специального инвестиционного контракта (СПИК) и получения льготного софинансирования в рамках Фонда развития промышленности, предусмотренных Федеральным законом от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

В 2015-2016 гг. объем финансирования Фонда развития промышленности составил около 4 млрд руб., порядка 77% приходится на поддержку проектов, реализуемых в рамках данного Фонда.

В России были приняты базовые инструменты, поддержавшие отрасль с 2007 г., однако их реализация не оказала значительного влияния на развитие станкоинструментальной промышленности, характеризующейся

высоким уровнем импортозависимости. Среди основных проблем, ограничивающих спрос на отечественную продукцию, выделяются:

– наличие большого количества «фиктивных» поставщиков, создающих «недобросовестные» условия конкуренции на рынке;

– недостаточно эффективная реализация механизма запрета и ограничений на допуск товаров, выполняемых иностранными лицами, для целей осуществления госзакупок;

– недостаточные требования к промышленной продукции, предъявляемые в целях ее отнесения к продукции, произведенной в Российской Федерации.

Станкостроение в Липецкой области имеет богатую историю – это исторически сложившаяся отрасль. В настоящее время в регионе действуют несколько станкостроительных предприятий, среди которых: ЗАО «Липецкое станкостроительное предприятие», ЗАО «Липецкий станкозавод «Возрождение», АО «СТП-Липецкое станкостроительное предприятие», ООО «Интермаш». Все они выпускают металлообрабатывающее оборудование, шлифовальные, фрезерные, токарные станки. Данные предприятия стали якорными участниками образованного в 2015 году на территории Липецкой области кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «ЛИПЕЦКМАШ». Создание территориально-производственных кластеров - одно из главных приоритетных направлений промышленной политики нашего региона, направленное на модернизацию и инновационное развитие, снижение моноотраслевой зависимости экономики региона от металлургии.

В будущем важным направлением деятельности кластера станкостроения должно стать развитие научных и технических разработок. Для этого планируется использовать не только потенциал исследовательских центров Липецка, но и привлекать ученых крупнейших научных центров Российской Федерации.

Так, например, в Липецкой области благодаря Фонду Развития Промышленности было поддержано 2 кластерных проекта, реализованных ООО «Интермаш» (г. Елец) и АО «Генборг» (Усманский район, Пригородка).

Компания «Интермаш» в рамках проекта «ИНТЕРМАШ» развивает производство обрабатывающих центров с российской системой ЧПУ и планирует занять 40% этого рынка. Другой кластерный проект «ГЕНБОРГ», реализуемый АО «Генборг» с использованием займа ФРП в размере 330 млн рублей направлен на производство трехфазных низковольтных асинхронных взрывобезопасных и общепромышленных электродвигателей с повышенными требованиями к изоляции и энергоэффективности. В дальнейшем данные компании собираются сотрудничать, в частности АО «Генборг» может стать поставщиком электродвигателей для станков ООО «Интермаш»[1].

[1] Фонд Развития Промышленности | Регионы России: Липецкая область» [Электронный ресурс]:. URL: http://frprf.ru/partnery/regiony/lp/ (дата обращения: 24.01.2018).

Таким образом, для динамичного развития станкоинструментальной промышленности в России требуется совершенствование и надстройка существующей системы государственного регулирования. Оказание масштабной государственной поддержки является неотъемлемым условием развития отрасли, о чем свидетельствует международный опыт становления станкостроения в странах-лидерах.

**Харитонова А.А.**
Россия, Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шалаев И.А.

## ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ

Финансирование инновационного проекта, как вида инвестиционной проектной деятельности основано на типовых подходах и методологии инновационной деятельности, вместе с тем обладает основными чертами. А так же, этот тип проектов отличается от основной массы типичных инвестиционных вложений высоким потенциалом эффективности. [1]

Отметим еще одну черту, которая играет немаловажную роль в инвестиционной привлекательности инноваций. Вместе с уникальным потенциалом доходности инновационных проектов существует высокий уровень риска, который значительно выше, чем в среднем для обычных инвестиций. Это накладывает отпечаток на методы реализации и финансирования проектной деятельности в инновационного характера. Не стоит забывать, что требуются детальный учет рисков, управление ими и нестандартные способы привлечения источников финансирования для осуществления исследований, научных разработок, внедрения их в практику[2].

Чтобы обозначить особенности финансового обеспечения инновационных проектов, рассмотрим этапы жизненного цикла хозяйствующего субъекта инновационного типа. Нами представлена таблица №1 этапов жизненного цикла инновационной компании. Жизненный цикл разделен на пять стадий, первые четыре из которых включают процедуры инвестирования, следовательно, требуют внимания с точки зрения подбора источников финансирования.[3]

---

[1] Борисова О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. М. : Издательство Юрайт, 2017. 309 с.

[2] Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://qoo.by/36PK

[3] Боткин И.О., Ким Л.Г. Источники финансирования инновационной деятельности//Вестник Удмуртского университета. 2013. №1. С.19-23.

На первой стадии (посевной) проверяется идея проекта, создается прототип. На данной стадии в первую очередь используются личные сбережения, финансы семьи и друзей, эту категорию финансирования принято называть «3Fs».[1] Вместе с этими средствами могут быть привлечены и другие источники, например, негосударственные и государственные «посевные» фонды. Денежные средства из этих фондов предоставляются заявителям в нескольких основных формах.[2] Однако финансы из этого источника труднодоступны, носят весьма ограниченный и жестко целевой характер.

Таблица 1 — Стадии жизненного цикла инновационной фирмы

| Стадия | Описание |
|---|---|
| Начальная/посевная | Формирование компании, наличие проекта или бизнес-идеи, процесс создания управленческой команды, проведение НИОКР и начало маркетинговых исследований |
| Старт | Компания сформирована. Имеются бизнес-план, опытные образцы, ведется организация серийного производства, работы по выводу продукции на рынок |
| Ранний рост | Ведутся выпуск и коммерческая реализация готовой продукции. У компании еще отсутствует устойчивая прибыль. На этой стадии происходит выход на «точку безубыточности» |
| Расширение | Занятие компанией определенных позиций на рынке, выход на устойчивую прибыль, расширение производства и сбыта, проведение дополнительных маркетинговых исследований, увеличение основных фондов и капитала |
| Выход/устойчивое развитие | Прочие позиции на целевых рынках, устойчивая прибыль значения ежегодного роста небольшие. На этом этапе происходит продажа акций стратегическому инвестору или их первичное размещение на фондовом рынке |

На первой стадии (посевной) проверяется идея проекта, создается прототип. На данной стадии в первую очередь используются личные сбережения, финансы семьи и друзей, эту категорию финансирования принято называть «3Fs». Вместе с этими средствами могут быть привлечены и другие источники, например, негосударственные и государственные «посевные» фонды. Денежные средства из этих фондов предоставляются заявителям в нескольких основных формах. Однако финансы из этого источника труднодоступны, носят весьма ограниченный и жестко целевой характер.

На начальной стадии и в период старта проекта к финансированию могут быть привлечены «бизнес-ангелы». «Бизнес-ангелами» считаются инвесторы – физические лица, вкладывающие существенные суммы (от

[1] Арутюнова Д.В. Инновационный менеджмент Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. 152 с.

[2] Шалаев И.А., Методическое обеспечение комплексной оценки уровня развития инновационной среды в современной экономике / Т.Л. Лукьянчикова, И.А. Шалаев // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2-1 (63). С. 84-88.

десяти до сотен тысяч валютных денежных единиц).[1] Подобным способом они входят в состав участников фирмы и получают значимую долю ее собственности. Их цель – получить прибыль от продажи своей доли в момент, который наиболее удобен для выхода из бизнеса.

В данной статье, говоря об особенностях финансирования инновационного проекта, мы рассмотрели подготовительные этапы перед выбором эффективных инструментов финансового обеспечения инновационного процесса. Как мы говорили ранее, вид и набор источников зависят от стадии жизненного цикла проекта.[2] Чтобы облегчить понимание зависимости форм и источников финансирования от стадии жизненного цикла инновационного проекта, мы изобразили это графически на рисунке 1.

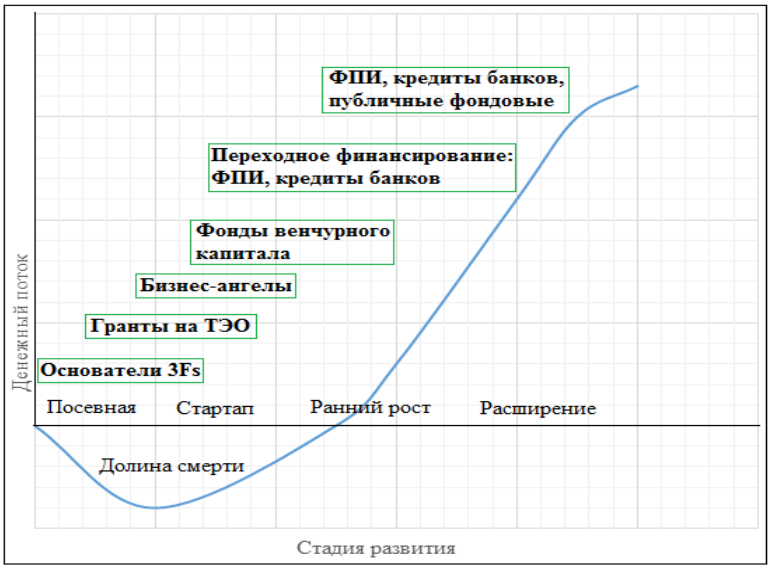



Рисунок 1. Формы финансирования на разных стадиях инновационного бизнес-проекта

Необходимо последовательно принимать комбинированные решения, избирательно анализировать всю палитру инструментов, которые действуют на рынке и регулярно инициируются в ходе реализации государственной политики. Руководство организации до начала проекта и на каждом этапе его жизненного цикла должно пересматривать схему финансирования, совершенствовать ее, исходя из новых данных. [3]

В вопросе финансирования инновационных проектов желательно избегать крайностей и не делать ставку только на один источник. Хорошо действует тактика диверсификации источников финансирования. При этом важно помнить, что каждая форма финансирования по-своему трудозатрата,

[1] Шалаев И.А. Современный анализ и методы оценки финансовых рисков / И.А. Шалаев, И.С. Мишунина, С.А. Покопцева // Экономика и социум. 2016. № 12-2 (31). С. 1677-1683.
[2] Шишкина Н.А. Анализ отечественных и некоторых зарубежных методов оценки инноваций в отечественной инновационной концепции // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2013. № 1. С. 23-25.
[3] Богомолова И.С., Гриненко *С.В.* Инновационный и проектный менеджмент. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 181 с.

и в сочетании может оказаться слишком дорогим разделителем.[1] На обязательные расходы необходимо смотреть не только с финансовой точки зрения, но и с позиции возможных потерь времени. Другими словами, финансовая рациональность широкой гаммы средств должна быть оправдана.

Оценивая информацию, представленную в данной статье, можно сделать выводы о том, что распределение риска между участниками является важным фактором успешной реализации проекта инновационной направленности, обеспечивая результативность и эффективность проектной деятельности. Возможность распределения риска между участниками проекта и наличие конкретного механизма финансирования дают важные преимущества структурному финансированию по сравнению с другими финансовыми моделями, использующимися при реализации проектов в сфере инноваций, характеризующихся высокой долей риска.

**Цвигун А.И.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон.наук, доцент Паршина М.И.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Жизнеустройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является одним из основных вызовов нашего времени. Пути социализации, вхождения таких детей в полноценную жизнь нелегки и весьма противоречивы. Международный, в том числе и российский, опыт демонстрируют наличие разнообразных научных концепций возможных путей жизнеустройства детей данной категории, а также практических форм создания замещающих семей. В любой стране создается, развивается и укрепляется система социальных альтернативных решений, касающихся воспитания и развития детей, оставшихся без попечения родителей: сохранение ребенка в родной семье, усыновление внутри страны, передача на воспитание в замещающую семью, возвращение в кровную семью, передача в государственные воспитательные учреждения или усыновление иностранными гражданами.

В настоящее время в Российской Федерации в соответствии с Семейным кодексом установлены следующие формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: усыновление, опека, приемная семья, патронатное воспитание и учреждения для детей, оставшихся без попечения родителей. Кроме указанных официально закрепленных форм существуют и другие, а именно: детские дома семейного типа, детские деревни (SOS), семейная воспитательная группа, гостевая форма,

[1] Шалаев И.А., Методическое обеспечение комплексной оценки уровня развития инновационной среды в современной экономике / Т.Л. Лукьянчикова, И.А. Шалаев // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2-1 (63). С. 84-88.

православные пансионы семейного типа.

В результате анализа опыта регионов России, материалов публикаций периодической печати, результатов научно-педагогических исследований по проблеме семейного устройства детей-сирот можно выделить ряд проблем в области жизнеустройства детей, оставшихся без попечения родителей, которые решаются на местном и региональном уровнях.

Усыновление – это оптимальная модель небиологической семьи, способная предоставить ребенку именно ту заботу, в которой он нуждается. Однако в связи с рядом социально- экономических и негативных социально-психологических факторов данная форма жизнеустройства остается не столь популярной среди российских граждан (19,33 %). Недостаточно пропагандируется альтруистический, гуманный аспект усыновления. Границы семьи усыновителей нередко закрыты для специалистов. Дело в том, что Россия – одна из немногих стран, которая сохраняет законодательную норму тайны усыновления, что накладывает негативный отпечаток на ее жизнедеятельность и профессиональное сопровождение. В ряде регионов усыновители не проходят специальной подготовки к усыновлению, несмотря на то, что утвержденная Программа подготовки лиц, желающих принять на воспитание в семью ребенка, оставшегося без попечения родителей, рассчитана и на будущих усыновителей. Не редки отмены акта об усыновлении по причине заявления усыновителей, которые не справились с воспитанием ребенка, не смогли преодолеть трудности адаптации ребенка в семье, не возникло важнейшее для создания семьи чувство привязанности[1].

Разрушение эмоциональных связей с кровной семьей признано негативным фактором как для психического развития, так и адаптации детей в замещающей семье. Постепенно отечественные ученые и специалисты пришли к важному выводу: для обеспечения эмоционального благополучия ребенка, его защищенности и уверенности в себе важно согласие между временными и кровными родителями. На основе этого одним из основных критериев успеха патроната признано наличие у ребенка возможности вернуться в кровную семью. Однако справедливо будет отметить, что в России еще не выстроена система целенаправленной реабилитационной работы с проблемной кровной семьей, из которой изъяли ребенка.

Количество времени, проведенного ребенком в детском доме, депривационный опыт, психологические травмы, связанные с прошлой жизнью ребенка, влияют на характер и продолжительность его адаптационного периода в новой семье. Чем больше было негативных моментов в жизни ребенка, тем больше времени понадобится для его психологической реабилитации и тем больше времени нужно будет уделять ребенку, потребуется больше терпения и мудрости. Анализируя жизнь замещающих семей, специалисты пришли к единому мнению, что

[1] Замещающая семья: мировые тенденции и национальные традиции http://gisap.eu/ru/node/11054 (дата обращения: 04.01.2018).

успешность процесса взаимной адаптации в семье зависит от двух главных факторов: со стороны ребенка – отсутствие серьезных органических повреждений нервной системы, а со стороны родителей – высокая родительская компетентность, способность к сопереживанию и принятию ребенка во всех его состояниях, понимание их причин.

Таким образом, в настоящее время в России накоплен значительный опыт развития семейных форм жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, требующий анализа и осмысления. На федеральном и региональном уровнях проводятся научные исследования и реализуется целый ряд практических мероприятий по деинституционализации системы защиты данной категории детей. В то же время ряд теоретических и прикладных вопросов и проблем по-прежнему требуют детального рассмотрения и исследования. К таковым, например, относятся качество мониторинга жизни детей в новом для них семейном окружении; последствия материального стимулирования и поддержки различных форм семейного устройства; проблема «отказов» от детей в кровных семьях и «возвратов» детей из замещающих семей в интернатные учреждения, а также сохранение значительного уровня институционализации вновь выявляемых детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

**Чернавина Ю.И.**
Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: Морозова Е.В.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время малый и средний бизнес вносят существенный вклад в рост экономики многих стран мира. Осознание этого факта изменило отношение властных структур и общества к малому бизнесу и способам его поддержки. Малые предприятия, с которыми прежде ассоциировались только высокий риск и проблемы, стали рассматриваться в качестве важнейшего источника экономического роста. Стимулирование предпринимательства превратилось в один из основных приоритетов экономической политики в России.

Динамические и структурные параметры дальнейшего развития малого бизнеса напрямую зависят от того, насколько своевременно и адекватно органы власти будут реагировать на изменение ситуации в экономике региона. Особое значение в создании благоприятной среды имеет разработка региональной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для оценки эффективности реализации региональной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства обычно

используется ряд экономических и социальных параметров. Среди них можно выделить:

– рост экономического потенциала малого и среднего предпринимательства;

– инновационная активность малого и среднего бизнеса и организация выпуска продукции, состоящей на передовых научных разработках;

– повышение производительности труда;

– увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

– повышение экономических показателей;

– рост уровня капитализации малого и среднего предпринимательства;

– количество создаваемых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда;

– улучшение качества трудовых и предпринимательских ресурсов;

– внедрение в практику мирового управленческого опыта;

– увеличение налоговых поступлений во все уровни бюджетной системы.

Вышеперечисленный ряд параметров относится к качественным показателям оценки эффективности региональных программ. Помимо этого существует и количественные параметры оценки, к которым в первую очередь относится коэффициент активности. Он представляет собой комплексный экономический показатель, учитывающий долю малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте, долю числа занятых на малых и среднего предприятиях в регионе по отношению к общему числу занятых. Данный экономический показатель рассчитывается по формуле:

$$Кр = \sqrt[n]{ДВРП * ДК * ДН * \cdots}$$, где

ДВРП – доля малого (среднего) бизнеса в ВРП;

ДК – доля чистых малых (среднего) предприятий в их общем количестве;

ДН – доля налоговых поступлений от общего поступления налогов малыми (средними) предприятиями;

n – количество показателей, используемых в расчете.

Общепринятое разделение малого и среднего бизнеса зависит от среднесписочной численности работников на предприятии:

– от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

– до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек.

Рассчитанный коэффициент активности малого и среднего предпринимательства позволит сопоставить уровни развития малого и среднего бизнеса в различных регионах страны, а также оценить эффективность его государственной поддержки в каждом регионе.

Если рассмотреть отдельно развитие малого бизнеса, то, как показывает анализ, с точки зрения предлагаемого коэффициента все регионы России условно распределяются на три группы:

– регионы-лидеры, для которых данный показатель выше 0,6. Они занимают лидирующее положение и добились существенных успехов в области развития малого сектора в экономике, что свидетельствует об эффективности государственной поддержки на уровне региона и привлекательности территории для ведения предпринимательской деятельности;

– устойчиво работающие регионы, с показателем коэффициента активности малого предпринимательства от 0,4 до 0,6. Для них характерен устойчивый рост сектора малого бизнеса и достаточно высока степень эффективности его государственной поддержки на уровне региона;

– регионы-аутсайдеры, для которых коэффициент активности малого предпринимательства меньше 0,4. Малый бизнес в таких субъектах федерации развивается низкими темпами. Это свидетельствует о недостаточной эффективности государственной поддержки, и регион нуждается в реализации мер по росту его привлекательности для работы в секторе малого бизнеса.

По словам Сергея Бугакова, начальника управления по развитию малого и среднего предпринимательства Липецкой области, наш регион входит в число 5 российских регионов, где растет число малых предприятий.[1]

В Липецкой области работают различные формы поддержки предпринимателей, в том числе субсидии и налоговые льготы. Приоритет тем, кто предлагает новаторские проекты. Начинающий предприниматель может рассчитывать на субсидию до 300 тысяч рублей, а если имеет патентованное изобретение, сумма возрастает до миллиона. За 7 лет реализации областной программы развития малого и среднего предпринимательства инновационные предприятия получили поддержку на сумму в 25 миллионов рублей.

Для комплексной оценки эффективности региональной поддержки малого бизнеса в Липецкой области коэффициент активности можно рассчитать следующим образом. Доля малого и среднего бизнеса Липецкой области в производстве валового регионального продукта по состоянию на май 2017 года составляла 24%. Как отмечают эксперты, рост доли малого и среднего бизнеса в ВРП Липецкой области идет, в частности, за счет увеличения доли сферы услуг. На сегодняшний день она составляет почти 50%.

Сегодня в Липецкой области работают 120 средних и около 13 тысяч малых предприятий, свыше 27 тысяч индивидуальных предпринимателей. Количество субъектов бизнеса в 2017 году увеличилось по сравнению с

[1] Материалы конференции: «Финансовые механизмы поддержки инновационной деятельности в Липецкой области» [Электронный ресурс] URL: http://vesti-lipetsk.ru

предыдущим годом почти на 3%. Создано около девяти тысяч рабочих мест, что на 6% больше показателей предыдущего года.[1]

Количество малых предприятий возросло на 6,6% и составило 12,9 тыс. ед., оборот малых предприятий вырос на 6% (238 млрд руб.), налоговые поступления возросли на 12,2% и достигли 4,9 млрд руб.

В настоящее время по областной программе реализуется 21 вид поддержки. С учетом софинансирования из федерального бюджета только по Программе развития малого и среднего предпринимательства направлено свыше 144 млн руб., что позволило создать в Липецкой области в 2013 году 1100 тыс. новых рабочих мест и сохранить ещё свыше 2,0 тысяч. Главным направлением, которое сможет дать дополнительный импульс на качественное развитие бизнеса, должно стать создание инновационных, высокотехнологичных, а в итоге конкурентноспособных предприятий в сфере материального производства.

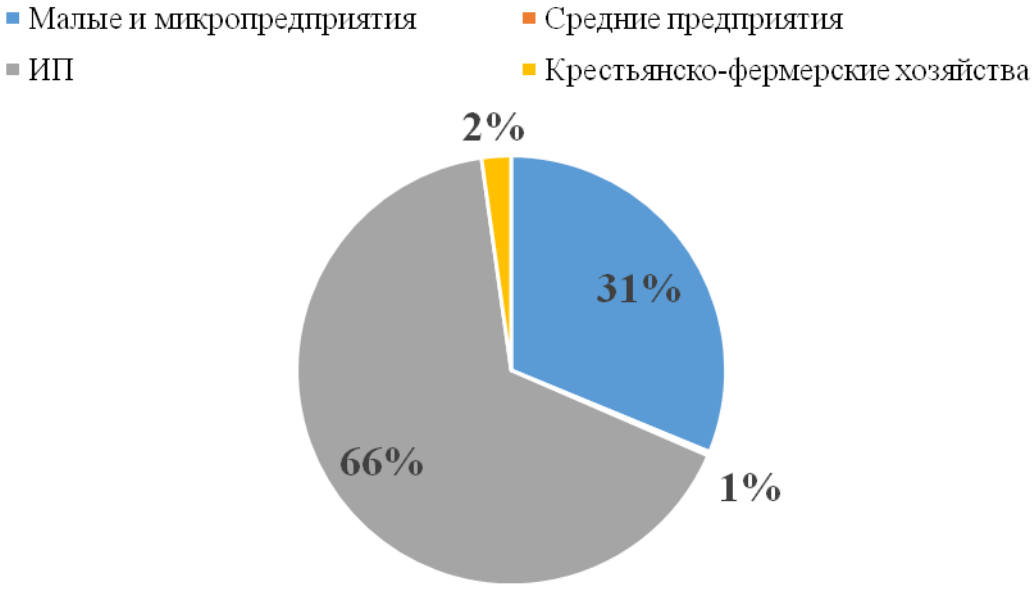



Рис.1. Структура малого и среднего бизнеса Липецкой области

Главным направлением, которое сможет дать дополнительный импульс на качественное развитие бизнеса, должно стать создание инновационных, высокотехнологичных, а в итоге конкурентноспособных предприятий в сфере материального производства.

Коэффициент активности малого бизнеса в Липецкой области можно рассчитать следующим образом:

= 0,464

[1] Официальная статистика Липецкой области. [Электронный ресурс] URL: http://lipstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/lipstat/ru/statistics/organizations/

Таким образом, можно сделать вывод, что Липецкая область относится к регионам с устойчивым ростом сектора малого и среднего бизнеса и достаточным уровнем его государственной поддержки.

**Черных Т.А.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Аксенова М.А.

## БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ И РОЛЬ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ИХ СОЗДАНИИ И ПОДДЕРЖКЕ

Выращивать молодых бизнесменов, как цыплят, – еще десяток лет назад эта мысль звучала как глупая шутка. Сегодня такое явление, как бизнес-инкубатор, набирает все большую популярность. Да, выращивают, помогают, поддерживают.

Начнем с определения концепции. Бизнес-инкубатор – это специализированная организация, которая оказывает поддержку начинающим предпринимателям. Основная цель – помочь бизнесу крепко встать на ноги[1].

Первые бизнес-инкубаторы появились в 1960-х годах в США, когда дизайнеры и архитекторы объединялись в творческие коммуны, создавая оптимальную среду для бизнеса и взаимодействия. После этот опыт переняли и другие страны. Первые отечественные бизнес-инкубаторы появились в 90-х годах XXв. и финансировались, главным образом, зарубежными организациями. С 2005 года с подачи департамента Минэкономразвития РФ стала создаваться сеть региональных и муниципальных бизнес-инкубаторов. Их количество продолжает увеличиваться: сейчас на территории РФ насчитывается более 300 подобных организаций.

Кто и для чего создает подобные организации? Структуры создаются на базе научных, экономических институтов, исследовательских и бизнес-центров, получают финансирование, главным образом, из федерального бюджета.

В чем польза? Бизнес-инкубатор дает предпринимателю:

1. Помещение под офис.

Стоимость аренды приличного помещения не по карману начинающему бизнесмену, который по факту ничего пока не заработал. Бизнес-инкубатор может предоставить необходимое помещение за минимальную арендную плату.

2. Почтово-секретарские услуги.

Обработка корреспонденции и общение с официальными органами занимает время, и решение этой проблемы также берет на себя бизнес-инкубатор.

[1] Рассел Д. Бизнес-инкубатор. М: ДМК Пресс, 2013. 33с.

3. Бизнес-консультации.

Далеко не каждый начинающий предприниматель обладает достаточными познаниями в юриспруденции, патентном, налоговом законодательстве, прочих аспектах ведения хозяйственной деятельности. Часто нужен совет профессионала, который поможет вычитать договор, а также объяснит, например, насколько правомочными и обоснованными являются требования властей или партнеров по бизнесу.

4. Содействие в привлечении инвестиций.

Вам помогут правильно составить документы для получения государственных субсидий, сформулировать и предоставить гарантийные обязательства перед инвесторами, банками.

5. Рекламную поддержку.

Часто бизнес-инкубатор помогает организовать участие в выставках, конференциях, провести презентацию, создать фирменный стиль.

6. Тендеры, конкурсы, гранты.

Таким же образом предприниматель получает поддержку при участии в тендерах и привлечении грантов из различных источников.

Обращаясь в бизнес-инкубатор, нужно интересоваться условиями, на которых будет «выращиваться» ваш стартап. То есть нужно понимать, что вам предлагают и чем за это придется заплатить (сразу же или впоследствии). Государственные структуры, как правило, не претендуют на финансовый результат, которого вам удастся достигнуть, в свою очередь коммерческие бизнес-инкубаторы чаще всего оказывают помощь, имея определенные виды на ваш бизнес. Условия сотрудничества могут предполагать передачу доли в бизнесе (в пользу бизнес-инкубатора, инвестора), также речь иногда идет о правах на патент (полностью или частично), если стартап предполагает разработку новой технологии. В любом случае частный инвестор не будет предлагать свою помощь бескорыстно.

С другой стороны, структура предложений бизнес-инкубаторов (государственных или коммерческих) может значительно отличаться. Если частный бизнес-инкубатор может предложить полное финансирование проекта, то многие государственные организации предлагают только скидки на аренду офисного помещения, на аутсорсинговые и прочие услуги. Государство, инвестируя в развитие малого и среднего бизнеса, получает доходы, а предприниматель имеет возможность пожинать плоды своего труда гораздо раньше, чем в случае самостоятельного развития деятельности.

Поэтому к моменту подачи заявки в бизнес-инкубатор необходимо вам иметь ответы на следующие вопросы:

1. Является ли комплекс предложений достаточным для создания вашего бизнеса?

2. Готовы ли вы на предлагаемые финансовые условия?

Как попасть в бизнес-инкубатор? Условия вхождения в бизнес-инкубатор могут существенно отличаться. Бизнес-инкубаторы, созданные на базе государственных институтов и поддержанные при помощи федерального (местного) бюджета, напрямую не заинтересованы в

финансовом результате вашего проекта, поэтому условия вхождения могут быть достаточно лояльными. А вот частные бизнес-инкубаторы, которые делают ставку на финансовый успех вашего начинания (и предполагают свое участие в вашем успехе), довольно жестко подходят к подбору кандидатур.

Механизм вхождения включает в себя следующие этапы:[1]

1. Первым этапом прохождения компании через бизнес-инкубатор является подача заявки – вы должны рассказать о своей идее, причем сделать это так, чтобы в нее поверили.

2. Бизнес-план, сопровождающий заявку. Документы будут изучаться экспертным советом. Кроме того, нужно быть готовым к тому, что потребуется личная презентация проекта экспертному совету.

3. В том случае, если специалисты посчитают, что проект не совсем готов, вам могут порекомендовать какие-либо курсы или тренинги, проводимые в рамках того же бизнес-инкубатора. Не стоит отказываться от этого, так как, во-первых, участие в обучающих программах позволит вам лучше подготовиться к реализации вашей идеи, почерпнуть недостающую информацию, а во-вторых, даст возможность внести в бизнес-план необходимые поправки и снова подать заявку.

Каким образом провести анализ, оценку эффективности бизнес-инкубатора, понять, действительно ли структура может оказать необходимую помощь?

Основные критерии оценки успешности бизнес-инкубаторов – количество реализованных стартапов (компаний, созданных с участием этих структур), а также их «выживаемость». То есть важно не только то, удалось ли предпринимателю начать свой бизнес, но и то, получилось ли у него выжить и развиваться в дальнейшем, после того как он вышел из-под опеки.

Бизнес-инкубаторы, которые занимаются поддержкой предпринимателей по инициативе государства и финансируются из федерального бюджета, контролируются профильным департаментом Минэкономразвития. Этот департамент курирует ресурс «Федеральный портал малого и среднего предпринимательства», где можно найти много интересных и полезных сведений относительно мер поддержки и развития бизнеса. К сожалению, на портале нет структурированной информации относительно успешности того или иного государственного бизнес-инкубатора, тем более нет сведений о частных структурах.

Каждый бизнес-инкубатор на собственном ресурсе публикует перечень стартапов, которые были созданы с его помощью. Вот этот список может действительно быть полезным – вам не составит труда найти контакты этих компаний (на сайте инкубатора или в интернете) и задать их руководителям интересующие вопросы.

---

[1] Официальный сайт бизнес журнала «Жажда» URL: https://zhazhda.biz/base/biznes-inkubator (дата обращения: 20.11.2017)

Дополнительно оценкой эффективности бизнес-инкубаторов занимаются независимые агентства, которые создают определенные рейтинги на основе анализа структур.

Однако основной отправной точкой анализа успешности являются все-таки отзывы о бизнес-инкубаторе, мнения тех, кому удалось (или не удалось) успешно вырастить свое дело с помощью той или иной структуры.

Где искать бизнес-инкубаторы? Соответствующие структуры можно найти в каждом регионе. Государственные бизнес-инкубаторы традиционно создаются на базе институтов, поэтому полезно просматривать сайты научно-технических или образовательных учреждений города. Менеджмент частных бизнес-инкубаторов, озабоченный вопросом о том, как привлечь в бизнес-инкубатор начинающих предпринимателей, часто прибегает к рекламе в СМИ, а также в пределах интернет-ресурсов.

Количество бизнес-инкубаторов в России растет с каждым годом, особенно практика помощи новым компаниям приобрела актуальность в 2015 году (в соответствии с курсом на импортозамещение, а также прочими внешнеполитическими аспектами). Сколько бизнес-инкубаторов появится в РФ уже в текущем году или через год – сказать сложно, обнаружить централизованную статистику по развитию сектора бизнес-инкубирования достаточно непросто. Тем более что не все инвесторы афишируют свою деятельность в качестве покровителей.

**Чудин В.Г.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: канд. филол. наук Лесных Е.В.

## ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ И ВОЗНИКШИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Под государственно-общественным управлением (ГОУ) в образовании понимается постоянное взаимодействие в управлении образованием между различными субъектами, представляющими интересы, политику, гарантии и компетенцию государства в области образования, т.е. между органами государственной власти, руководителями образовательных учреждений и т.д. и различных субъектами, выражающими интересы в области образования гражданского общества. Основная идея государственно-общественного управления образованием заключается в объединении усилий государства и общества для решения проблем образования, в предоставлении учителям, учащимся и родителям больше прав и свобод в выборе различных типов образовательных учреждений, содержания, форм и методов в организации учебного процесса. Такой характер управления в сфере образования направлен на активизацию школ в управленческой деятельности: таким образом общественность получает представительство в органах управления

образованием, создаются различные общественные органы управления образованием.

Впервые в качестве приоритетов развитие государственно-общественного управления и информационной открытости в образовании было заявлено в программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы.

Так, например, муниципальным органом, обеспечивающим государственно-общественный характер управления системой образования г. Липецка, является Общественный совет по развитию образования в г. Липецке. О его создании объявлено 28.08.2009 г. на заседании городского августовского педсовета. Положение о муниципальном органе государственно-общественного управления образованием утверждено распоряжением администрации города Липецка (в редакции от 17.11.2016г. № 811-р).

В состав Совета г. Липецка входят представители городской организации Профессионального союза работников народного образования и науки РФ; Ассамблеи родительской общественности г. Липецка; депутаты Липецкого городского Совета депутатов; руководители департаментов образования, культуры, по физической культуре и спорту; ректоры самых значимых вузов города; директора учреждений культуры, физической культуры и спорта, образования; педагоги; представители органов местного самоуправления – всего 25 человек (Рисунок 1).




Рисунок 1 – Муниципальные органы, обеспечивающие государственно-общественный характер управления системой образования г. Липецка

Деятельность Общественного совета направлена на повышение инвестиционной привлекательности отрасли, содействие открытости и публичности системы образования Липецка, развитие форм участия общественности в оценке качества образования и пр.

В настоящее время департаментом образования администрации города Липецка разработана концепция развития государственно-общественного управления системой образования г. Липецка. Так, ее целью является формирование системы государственно-общественного управления образованием г. Липецка. Основными задачами выделяют определение приоритетных направлений развития государственно-общественного управления образованием, поиск новых форм, моделей и направлений партнерства общества и власти.

На муниципальном уровне предлагается обеспечить развитие образования как открытой государственно-общественной системы на основе распределения ответственности между субъектами образовательной политики и повышения роли участников образовательного процесса (обучающихся, родителей, педагогов), попечителей, меценатов, представителей культурных и профессиональных сообществ; повысить квалификации педагогических управленческих кадров в области государственно-общественного управления образованием; сформировать и развить взаимовыгодное партнерство между образовательным учреждением и общественными институтами; создать механизмы общественного контроля за образовательной практикой и т.д.

На уровне образовательных учреждений предложено изменить деятельность администрации ОУ для усиления общественно-культурной значимости образовательного учреждения; развить партнерство образовательного учреждения с семьей и местным сообществом; совершенствовать коллективные формы внутришкольного управления; расширить финансово-хозяйственной самостоятельности образовательного учреждения, обеспечение прозрачности его финансовой деятельности и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что на практике реализация ГОУ в образовании сталкивается с различными проблемами и требует определенных корректировок, о которых и идет речь в концепции развития.

Практика внедрения ГОУ в образование существует не только в г. Липецке, но и в других субъектах Российской Федерации. В связи с этим уже существуют многочисленные научные исследования, посвященные различным аспектам, в том числе, исторической ретроспективе взаимодействия государства и общества в сфере образования. Отдельно стоит отметить докторскую диссертацию по педагогике Н.М Федоровой на тему «Становление государственно-общественного управления школьным образованием в России» и монографию В.И. Гусарова «Государственно-общественное образование».

Н.М. Федорова в своем исследовании делает вывод, что активное участие общества в управлении школьным образованием возможно при открытом согласовании позиций сторон, определении приоритетов и

запросов общества в отношении школьного образования, а достичь этого можно только создав коммуникативное поле взаимодействия государства и общества.

Гусаров В.И. в своем исследовании отмечает, что за 20 лет, прошедшие с момента принятия «Закона об образовании», отсутствовало элементарное согласованное понимание значений ключевых категорий и видение желаемого будущего состояния ситуации в сфере отношений государства, гражданского общества и образования.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что внедрение ГОУ в образование это очередной необходимый шаг к повышению качества предоставления образовательных услуг. Однако, при реализации его на практике мы сталкиваемся со следующими проблемами:

- отсутствие согласованного понимания значений ключевых категорий и видения желаемых отношений государства и гражданского общества в сфере образования;
- несоответствие между заявляемыми демократическими общественными ценностями и реальной практикой управления государством системой образования;
- недостаточная проработанность нормативной базы в сфере ГОУ;
- правовая некомпетентность и непонимание участниками органов ГОУ своих реальных полномочий;
- непрофессионализм общественных управляющих, и как следствие, неготовность родительской общественности брать ответственность за принимаемые управленческие решения.

Таким образом, чтобы достичь полноценного внедрения ГОУ в образование, государству и обществу еще только предстоит решить все вышеуказанные проблемы, а это невозможно без активного участия в выработке и реализации образовательной политики школы основных реальных участников образования – учащихся, педагогов, родителей.

Без развития общественного участия в управлении образовательным учреждением невозможно достижение нового качества образования.

**Шашин Р.Ю.**
Россия, Смоленский филиал Российского университета кооперации (г. Мытищи)
Научный руководитель: канд. экон. наук Чудакова С.А.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В настоящее время все больше внимания уделяется вопросам таможенной политики. От грамотного и принципиального ведения дел в этой сфере напрямую зависит как национальная безопасность, так и пополняемость федерального бюджета.

Приоритеты развития Федеральной таможенной службы определяются основными тенденциями, складывающимися в мировой политике и экономике.

Влияние основных мировых экономических факторов в условиях политической нестабильности обусловливает возможность ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры рынка, снижения объемов внешнеторгового оборота, замедления темпов роста экономики и уровня инвестиционной активности, спада промышленного производства, а также иные негативные экономические и политические явления.

В результате реализации мероприятий по снижению текущих ставок вывозных таможенных пошлин на сырую нефть и нефтепродукты при одновременном увеличении базовой ставки по налогу на добычу полезных ископаемых на товарную нефть («большой налоговый маневр») отмечается сокращение поступлений по экспортной пошлине.

Кроме того, ограничения на ввоз товаров как мера по защите отечественных производителей также нередко становятся ограничениями на вывоз товаров, производимых с использованием импортных компонентов.

В предстоящие годы Россия будет сталкиваться с международной конкуренцией и соперничеством за доступ на рынки зарубежных стран, а также падением стоимости товаров ее традиционного экспорта.

Россия вынуждена принимать ответные меры по защите отечественного рынка ограничительного характера и таможенно-тарифного регулирования, что отражается на изменении объемов внешней торговли и приводит к перераспределению объемов импорта в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), которое, в свою очередь, негативно влияет на пополняемость федерального бюджета страны.

Членство России и других государств – членов ЕАЭС во Всемирной торговой организации (далее – ВТО) значительно повлияло на таможенно-тарифную политику страны, в том числе в части снижения ввозных пошлин[1].

В процессе либерализации торгового режима, связанного с обязательствами Российской Федерации, принятыми в рамках членства в ВТО, и установлением льготных торговых режимов с рядом стран, уровень ценовой конкурентоспособности отечественных производителей снизится[2].

С введением Российской Федерацией в одностороннем порядке экономических мер отмечается наличие нерегистрируемых товаропотоков, поступающих в Российскую Федерацию через другие государства – члены ЕАЭС и происходящих из третьих стран.

---

[1] Крамлих О.Ю. Развитие торговых отношений в России. В сборнике: В Мире науки и инноваций. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2017. С. 153-157.

[2] Екименкова Е.Н., Мощенкова А.А. Санкции, как фактор развития предпринимательства в России. В сборнике: Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы материалы международной студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 26-29.

Существенным фактором, определяющим дальнейшее развитие Федеральной таможенной службы, является ее наделение функциями органа валютного контроля, что позволит комплексно осуществлять мероприятия по противодействию схемам незаконного вывода денежных средств за рубеж – от выбора объектов контрольно-надзорных мероприятий до привлечения нарушителей к ответственности и взыскания с них штрафов.

Таможенные органы осуществляют контроль за валютными операциями, связанными с перемещениями товаров, а налоговые – контролируют учет валютных операций, связанных с открытием счетов за рубежом, а также исполнение договорных обязательств по договорам услуг, и те, и другие проводят проверочные мероприятия, но выбор объектов различен в соответствии с компетенциями. Наделение Федеральной таможенной службы (ФТС) России статусом органа валютного контроля позволит эффективнее осуществлять валютный контроль. Исчезнет разрыв процесса контроля: кто начал проверку, тот ее и завершит, он же примет решение и применит санкции. В частности, это будет способствовать упреждению, предотвращению незаконных операций в отношении фирм-однодневок[1].

Первое – перевод декларирования исключительно в электронный вид, за редкими исключениями, например, в случае таможенного транзита или перевоза товаров для личного пользования, но и это, вероятно, ненадолго.

Второе – отказ от истребования у декларанта документов в момент подачи – теперь мы не будем обязаны предоставлять весь пакет документов, а сможем предоставить его в случае запроса таможенного органа при возникновении какого-либо риска.

Третье – возможность совершения таможенных операций, связанных с регистрацией деклараций и выпуском в автоматическом режиме; мы идем по пути автоматизации и роботизации, и теперь без участия сотрудников таможенных органов появится возможность осуществлять выпуск товаров и регистрацию деклараций. При этом сроки выпуска сокращены с одного рабочего дня до четырех часов.

В 2014-2016 годах товарооборот России снизился, по разным оценкам, на 40-45% к объемам досанкционного периода. Но, подводя предварительные итоги 2017 года по результатам девяти месяцев, можно сделать однозначный вывод, что мы оттолкнулись от дна: экспорт российских компаний вырос на 29%, импорт – на 28% к данным 2016 года. И можно прогнозировать при таком темпе роста, что уже к середине следующего года отечественный товарооборот выйдет на досанкционный уровень.

Сейчас Российская Федерация, Беларусь, Казахстан, Армения и Киргизия – суммарно это 20,3 млн. кв. км территорий и 1,6 млн. км.

[1] Жутаева Н.А., Лаврова Е.В.. Механизмы развития предприятий малого бизнеса. В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции. 2017. С. 55-60.

автомобильных дорог, 107 тыс. км железнодорожных путей, при этом выходом к морю обладает только Россия. Другие факторы: различие государственных стратегий по развитию экономик, различия в таможенном администрировании и налогообложении и т.д.

На предстоящий период определены следующие направления развития. Пять ключевых факторов, определяющих динамику курса рубля в 2017-2018 годах, – это цены на нефть (усредненное значение по самым разным прогнозам – 60 долларов за баррель); бюджетное правило Минфина, который фактически стал очень крупным игроком на валютном рынке; денежная кредитная политика ЦБ РФ и ФРС США и дифференциал между процентными ставками carry trade; общие настроения в отношении развивающихся рынков emerging markets. А также санкционная политика в отношении России – это очень актуально, так как уже в феврале-марте 2018 года США должны обнародовать решение по вопросу введения ограничений на вложения средств в российские облигации федерального займа, то есть покупку российского государственного долга, что может оказать серьезное влияние на весь финансовый рынок и рубль[1].

Несмотря на то что в 2016 году Россия сделала серьезный рывок и заняла 35-е место из 187 стран в рейтинге Doing Business (в 2012 году находилась на 120-м), замеры которого производятся по двум российским городам, Москве и Санкт-Петербургу, проблема с условиями ведения международной торговли сохраняется: по этому показателю страна занимает только 100-е место.

Вступление в силу ТК ЕАЭС так же можно оценивать, как предстоящие риски для ведения предпринимательской деятельности. Суровая правда в том, что проблем и нестыковок первоначально будет много.

иностранные платежные системы обяжут иметь в России уполномоченные организации и работать только с российскими банками.

Впрочем, новшества затронут все зарегистрированные в ЦБ платежные системы (социально значимые, национально значимые и системно значимые) — благодаря планируемому введению риск-ориентированного надзора.

Будут учитываться тип, значимость субъекта, объем показателей его деятельности. И в зависимости от параметров этого участника будет определяться объем и интенсивность надзорных мероприятий». Ключевая особенность обновленной Инструкции — отменяется требование об оформлении резидентами в уполномоченном банке паспорта сделки. Для постановки экспортного контракта на учет в случае экспортер предоставляет:

- общие сведения об экспортном контракте: вид экспортного контракта, дата, номер (при наличии), валюта экспортного контракта

[1] Романова Ю.В., Лаврушин В.М. Взаимодействие бизнеса и власти в современной России. В сборнике: Информатика, математическое моделирование, экономика сборник научных статей по итогам четвертой международной научно-практической конференции: в 2 томах. 2014. С. 178-181.

(наименование), сумма обязательств, предусмотренная экспортным контрактом, дата завершения исполнения обязательств по экспортному контракту;

- реквизиты нерезидента (нерезидентов), являющегося (являющихся) стороной (сторонами) по экспортному контракту: наименование, страна.

В свою очередь банк должен принять на учет экспортный контракт «не позднее следующего рабочего дня после дня представления резидентом-экспортером сведений или экспортного контракта» и присвоить экспортному контракту уникальный номер.

Одновременно с присвоением уникального номера экспортному контракту банк УК должен сформировать в электронном виде ведомость банковского контроля и заполнить раздел I ведомости банковского контроля в порядке формирования и ведения ведомости валютного контроля.

Банк УК должен направить резиденту-экспортеру информацию об уникальном номере принятого на учет экспортного контракта в порядке, установленном банком УК, не позднее одного рабочего дня после даты постановки экспортного контракта на учет.

**Шестаков А.Н.**
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А.С.

## МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рыночные преобразования в российской экономике нашли свое отражение в формировании нового механизма правового регулирования сферы труда, который в настоящее время сочетает государственное и договорное регулирование трудовых и непосредственно связанных с ними отношений на основе социального партнерства, включающего участие в нем работников, работодателей, их объединений (ст.2 Трудового кодекса РФ). На различных уровнях социального партнерства в стране, отраслях, различных видах экономической деятельности происходит учет интересов участников общественных отношений, регламентируемых трудовым законодательством[1].

Наиболее эффективной формой осуществления социального партнерства является заключение в организациях коллективных договоров, регулирующих социально-трудовые отношения и содействующих улучшению социального партнерства в сфере труда между работниками и работодателями, предполагающих проведение коллективных переговоров и

[1] Седрединова М.Р. Специфика реализации права на труд в коллективно-договорном регулировании социально-трудовых отношений в сфере электроэнергетики // Международная защита прав человека и государственный суверенитет: материалы международной научно-практической конференции. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2015. С. 310-313.

заключение коллективных договоров (соглашений) по вопросам труда между сторонами социального партнерства.

Механизмы трудовых отношений в нерыночной и рыночной экономических системах принципиально различаются. В первом случае работодатель один – государство, которое распределяет рабочую силу и регулирует заработную плату. В рыночной системе работодатели разные, а субъектов трудовых отношений три: наемные работники, работодатели и государство. В основе социально-трудовых отношений в рыночной среде лежат принципы социального партнерства, то есть признания государства, работников и предпринимателей как равноправных партнеров, субъектов переговорного процесса по регулированию трудовых отношений.

Как показывает статистика, максимальное количество коллективных договоров (97%) заключается в организациях государственной и муниципальной форм собственности. А в сфере материального производства коллективные договоры имеют место в организациях, где есть профсоюзные органы, представляющие интересы наемных работников. Основная причина не заключения коллективного договора – отсутствие профсоюзных организаций. Нет коллективно-договорной формы взаимоотношений между работниками и работодателями в подобных организациях чаще всего из-за отсутствия инициативы сторон[1].

Социальное партнерство реализуется через систему соглашений на федеральном, республиканском, отраслевом, профессиональном, территориальном уровнях, а также с помощью заключения коллективных договоров на предприятиях, в организациях и учреждениях[2]. Действующая в настоящее время в России система социального партнерства, или коллективно-договорного регулирования трудовых отношений включает заключение генеральных, отраслевых, территориальных соглашений и коллективных договоров на предприятиях. По договоренности сторон, участвующих в переговорах, они могут быть трехсторонними и двухсторонними.

На федеральном уровне правовой основой социального партнерства в России является Генеральное соглашение, заключаемое общероссийскими объединениями профсоюзов, иными уполномоченными работниками представительными органами, общероссийскими ассоциациями предпринимателей и центральным (федеральным) правительством. Это соглашение устанавливает общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на федеральном уровне. В Генеральном соглашении должна быть отражена политика в области занятости, условий труда, его оплаты (уровень минимальной тарифной ставки, дифференциации заработной платы по отраслям) и ряд других принципиальных позиций.

---

[1] Рожко Г.Б., Снигирева И.О. Участие государства в системе социального партнерства: опыт России и европейских стран. С. 23.

[2] Экономика труда: учебник; под ред. А.И. Архипова, Д.Н. Карпухина, Ю.П. Кокина. М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2014. С. 503-530.

Отраслевые (межотраслевые) соглашения определяют общие условия оплаты труда, трудовые гарантии и льготы работникам отрасли (отраслей). Участниками отраслевых (тарифных) соглашений являются три стороны: соответствующие профсоюзы или иные уполномоченные работниками представительные органы, работодатели (отраслевые объединения работодателей) и соответствующие государственные органы, регулирующие развитие той или иной отрасли. Отраслевые тарифные соглашения должны в соответствии с общими принципами, содержащимися в Генеральном соглашении, определять, прежде всего, по данной отрасли основные позиции по организации оплаты труда (минимальные отраслевые уровни заработной платы, порядок ее выплаты, количество разрядов, межразрядные коэффициенты, а также обязательства по погашению задолженности по заработной плате).

Региональные соглашения устанавливают общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на уровне субъектов Российской Федерации, территориальные соглашения устанавливают общие условия труда, трудовые гарантии и льготы работникам на территории соответствующего муниципального образования. Участниками могут быть соответствующие профсоюзы и их объединения, объединения работодателей, иные уполномоченные работодателями представительные органы и соответствующие органы местного самоуправления[1].

Коллективные договоры, соглашения принимаются в процессе проведения коллективных переговоров, являющихся важным этапом коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений. Они представляют собой процедуру согласования интересов участвующих сторон и регламентируются главой 6 Трудового Кодекса РФ. При этом необходимо отметить, что, несмотря на регламентацию процедуры проведения коллективных переговоров, само понятие их в ТК РФ не содержится. Право на ведение коллективных переговоров является одним из основных трудовых прав работника и работодателя.

Коллективные переговоры ведутся между работниками и работодателями в лице их представителей. При проведении коллективных переговоров по подготовке, заключению, изменению коллективного договора работодателя представляет руководитель организации либо уполномоченное им лицо (в отличие от заключения соглашения на любом уровне, когда требуется создание полномочного объединения работодателей)[2]. Трехсторонние соглашения и коллективные договоры решают не только вопросы трудовых отношений, но и вопросы социально-экономического развития региона, территории, конкретного предприятия. Значительно меньшей социальной эффективностью обладают двусторонние отраслевые и

[1] Экономика труда: учебник; под ред. А.И. Архипова, Д.Н. Карпухина, Ю.П. Кокина. М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2014. С. 503-530.

[2] Седрединова М.Р. Специфика реализации права на труд в коллективно-договорном регулировании социально-трудовых отношений в сфере электроэнергетики. С. 310-313.

профессиональные соглашения, решающие вопросы оплаты труда и социальных гарантий определенных категорий работников, интересы которых зачастую вступают в противоречие с интересами всего населения региона, территории или трудового коллектива предприятия, организации.

Таким образом, механизм коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений в форме социального партнерства представляет собой совокупность способов, процедур, форм взаимодействия социальных партнеров по заключению, изменению соглашения, коллективного договора, по исполнению, контролю за исполнением соглашения, коллективного договора.

**Юдин И.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн.наук, доцент Щетинина И.С.

## КОНЦЕПЦИЯ КООРДИНАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ

Наркомания, как подчеркивают эксперты Всемирной организации здравоохранения, является большой угрозой для здравоохранения в мировом масштабе. Особенно гибельно употребление наркотиков в молодежной среде – поражается и настоящее, и будущее общества. От этого страдает все общество, но в первую очередь под угрозу ставится подрастающее поколение: дети, подростки, молодежь, а также здоровье будущих матерей.

Наркомания – заболевание, обусловленное зависимостью от наркотического средства или психотропного вещества. Профилактика наркомании – совокупность мероприятий политического, экономического, правового, социального, медицинского, педагогического, культурного, физкультурно-спортивного и иного характера, направленных на предупреждение возникновения и распространения наркомании[1]. Многообразие используемых в отношении наркомании профилактических мер принято классифицировать в соответствии с общемедицинскими принципами. На сегодняшний день ведущие международные организации, определяющие глобальную политику в отношении наркотиков, используют классификацию, в которой выделяют общую, выборочную и симптоматическую профилактику.

Концепция координации системы профилактики наркомании представляет собой систему понятий и методических материалов, необходимых для эффективной реализации государственной

[1] О наркотических средствах и психотропных веществах [Электронный ресурс]: федер.закон Рос. Федерации 8 января 1998 г. № 3-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 10 декабря 1997 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 декабря 1997 г // Информационно-правовой портал «Гарант» URL: http://www.garant.ru. (дата обращения: 08. 01.2018).

антинаркотической политики в субъектах Российской Федерации и в стране в целом. Концепция разработана для обеспечения профессиональной деятельности специалистов, ответственных за организацию, координацию и оценку эффективности антинаркотической работы, как на федеральном, так и на региональном уровнях, и включает в себя освещение ряда практических вопросов:

1) обобщение ключевых недостатков организации антинаркотической работы в стране;

2) описание общепринятых в мире принципов управления антинаркотической работой;

3) систематизацию современных понятий, связанных с профилактикой наркомании, применительно к актуальным российским условиям;

4) описание системы деятельности основных субъектов профилактики наркомании;

5) методическое обеспечение основных направлений профилактики наркомании: мониторинга наркоситуации и оценки эффективности и разработки целевых антинаркотических программ.

Концепция основывается на положении о том, что централизованный контроль над совершенствованием антинаркотической работы в субъектах Российской Федерации по единой методике позволит совершенствовать реализацию государственной антинаркотической политики в стране в целом. Концепция позволяет: давать регионам сравнительную оценку качества планирования и реализации антинаркотической работы; систематизировать круг проблем, препятствующих реализации эффективной профилактики наркомании в различных регионах, инициировать внесение изменений в законодательство и принимать другие управленческие решения для совершенствования реализации государственной антинаркотической политики; оказывать консультационную, методическую и образовательную поддержку органам исполнительной власти субъектов РФ по вопросам эффективной организации системы профилактики наркомании.

Метод оценки эффективности и одновременно координации реализуемой антинаркотической работы, предлагаемый в Концепции, основан на понятии «внутренней» эффективности деятельности, то есть качестве организации профилактической работы. Критерием ее эффективности является соответствие основного управленческого документа в этой сфере – целевой антинаркотической программы ряду методических требований. Соответствие свидетельствует о высоком уровне подготовки целевой программы, обоснованности лежащих в ее основании управленческих решений и оптимальности выбора финансируемых ею мероприятий. Кроме того, оценка «внутренней» эффективности позволяет получать качественную оценку целевых программ и деятельности региональных органов исполнительной власти, ответственных за их разработку и реализацию, с указанием недостатков и рекомендаций по их преодолению.

Разработка надежной системы критериев «внешней» эффективности необходима, но станет возможна только после преодоления существующих организационных недостатков системы профилактики наркомании.

Концепция рассматривает наркоманию и ее профилактику только в рамках социально-медицинского подхода, согласно которому антинаркотическая работа направлена на снижение в обществе спроса на наркотики: предупреждение первичных проб наркотиков, отказ от использования наркотиков на ранних стадиях наркопотребления, предотвращение тяжелых форм наркопотребления, преодоление последствий наркомании путем своевременного вовлечения наркозависимого в лечение и реабилитацию.

Таким образом, концепция координации системы профилактики наркомании необходима для эффективной реализации государственной антинаркотической политики в субъектах Российской Федерации и в стране в целом.

**Юрьева А.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филос.наук, доцент Иванов А.Г.

## ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ В РЕГИОНЕ

Совершенствование деятельности региональных органов власти по организации медицинской помощи населению в настоящее время является одним из приоритетных направлений развития системы здравоохранения России.

Сущность медицинской помощи заключается в оказании медицинскими учреждениями услуг по профилактике, диагностике, лечению различных заболеваний, реабилитационных процедур, а также по ведению беременности и родов. Медицинская помощь взрослому населению оказывается по различным профилям (ревматология, хирургия, анестезиология и реаниматология и т.д.) в виде: первичной медико-санитарной помощи; скорой, в том числе скорой специализированной медицинской помощи; специализированной, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи; паллиативной медицинской помощи.

Перечисленные виды медицинской помощи могут оказываться взрослому населению в следующих условиях: амбулаторно (в условиях, не предусматривающих круглосуточное медицинское наблюдение и лечение); в дневном стационаре (в условиях, предусматривающих медицинское наблюдение и лечение в дневное время, не требующих круглосуточного медицинского наблюдения и лечения); стационарно (в условиях, обеспечивающих круглосуточное медицинское наблюдение и лечение).

Медицинская помощь взрослому населению осуществляется на платной и бесплатной основе. Платная медицинская помощь включает:

1) амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь:

– при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по акушерству и гинекологии, инфекционным болезням, кардиологии, клинической лабораторной диагностике, лечебной физкультуре и спортивной медицине, неврологии, оториноларингологии, офтальмологии, психотерапии, рентгенологии, терапии, травматологии и ортопедии, урологии, физиотерапии, функциональной диагностике, хирургии, ультразвуковой диагностике, эндокринологии, эндоскопии и некоторым другим заболеваниям;

– при осуществлении специализированной (в том числе высокотехнологичной) медицинской помощи по акушерству и гинекологии, медицинским осмотрам (предварительным, периодическим), терапевтической стоматологии;

2) доврачебную медицинскую помощь по акушерскому делу, медицинскому массажу, сестринскому делу.

В России существуют три основных вида бесплатной медицинской помощи взрослому населению:

1) скорая медицинская помощь, оказываемая при состояниях, угрожающих жизни или здоровью гражданина или окружающих его лиц, вызванных внезапными заболеваниями, обострениями хронических заболеваний, несчастными случаями, травмами и отравлениями, осложнениями беременности и при родах;

2) амбулаторно - поликлиническая помощь, включающая проведение мероприятий по профилактике (в том числе диспансерному наблюдению), диагностике и лечению заболеваний как в поликлинике, так и на дому;

3) стационарная помощь, которая оказывается при:

– острых заболеваниях и обострениях хронических болезней, отравлениях и травмах, требующих интенсивной терапии, круглосуточного медицинского наблюдения и изоляции;

– патологии беременности, родах и абортах;

– плановой госпитализации с целью проведения лечения и реабилитации, что требует стационарного режима.

Значительный вклад в формирование здоровья детей, снижение инвалидности и смертности вносит система оказания медицинской помощи. Основные задачи, стоящие перед системой оказания медицинской помощи детям в Российской Федерации, аналогичны провозглашённым в Европейской стратегии «Здоровье и развитие детей и подростков»[1].

Организация медицинской помощи детям так же, как и другим группам населения, основывается в целом на тех же принципах (участковый метод

[1] Европейская стратегия «Здоровье и развитие детей и подростков» [Электронный ресурс]: URL: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file-0020/132932/E91655R.pdf (дата обращения: 06.01.2018).

обслуживания и диспансерный метод работы), но имеет более ярко выраженную профилактическую направленность. Учреждения, оказывающие медицинскую помощь детям, условно подразделяют на три группы: лечебно-профилактические, оздоровительные и воспитательные. Наиболее многочисленны лечебно-профилактические учреждения (амбулаторно-поликлинические, стационары, а также учреждения станций скорой медицинской помощи).Региональными органами власти, осуществляющими деятельность по организации медицинской помощи населению, являются органы управления здравоохранением в субъектах Российской Федерации.

Управление здравоохранением субъекта РФ как отраслью осуществляется уполномоченным исполнительным органом государственной власти по здравоохранению, образованным на основании распорядительного акта высшего органа исполнительной власти субъекта РФ. Данный орган государственной власти входит в государственную систему здравоохранения субъекта Федерации и является высшим управленческим отраслевым звеном в регионе.

Таким образом, организация медицинской помощи взрослому и детскому населению является одной из наиболее значимых социальных задач современной России.

**Варварина А.Э., Петунина И.В.**
Россия, Липецкий филиал РАНХИГС
Научный руководитель: канд. филол. наук,
науч. сотр. Шурупова О.С.

# РОЛЬ СИСТЕМЫ СТАНИСЛАВСКОГО В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ

Каждому человеку знакомо имя Константина Сергеевича Станиславского, известного русского театрального режиссёра, актёра и педагога, а также реформатора театра. В 1898 году вместе с Владимиром Ивановичем Немировичем-Данченко он основал Московский Художественный театр, который стал первым шагом к созданию знаменитой актёрской системы, на протяжении 100 лет имеющую огромную популярность по всему миру.

Станиславский является выдающимся мыслителем и теоретиком театрального искусства. Его вклад, основанный на опыте работы и высказываний предшественников, трудно не оценить в современной науке театра. Он заложил фундамент актерского мастерства, систему носящую название - система Станиславского. В свое время о нем говорили, как о великом актере и новаторе. Приглашения с гастролями приходили с разных концов страны и всего мира, что укрепляло его творческую мотивацию и, несомненно, давало стимул к максимальной работе. Именно в это время кропотливая работа Константуна Сергеевича увенчалась успехом и раскрыла его способности в области режиссуры, показав всему миру наиболее значимые постановки.

Особое влияние на творчество Станиславского оказали такие драматурги как Чехов и Горький, вдохновляясь произведениями которых, ему удалось сформировать свою научную теорию сценического творчества. Учение знаменитого режиссера о театре имеет глубокие исторические корни, являясь итогом многовекового развития театрального искусства. Станиславский, преодолевая противоречия современной театральной практики и раскрыв ее закономерности, указал новый путь для дальнейшего развития сценического искусства. Феноменальный успех его постановок заключался не в отдельной игре актеров и исполнителей, а в слаженной работе всех участников представления, объединенных одной целью и методом, пониманием идеи постановки. Элементы спектакля создавали единый художественный симбиоз актерской игры, а сплоченная работа декораторов и осветителей давал возможность зрителям получить ощущение максимальной реальности про исходящего.

Главная идея Станиславского заключалась в теории существования трех техник, определяющих актерскую игру: ремесло, переживание и

представление. Все три термина дают актеру возможность качественно передать чувства играемого ими персонажа. «Искусство театра»,- говорил Станиславский, - во все времена было искусством коллективным и возникало только там, где талант поэта-драматурга действовал в соединении с талантами актеров». В основе лежит драматическая концепция, объединяющая творчество актера и сообщающая сценическому действию общий художественный смысл. Его представления отличались особой подачей и впечатляли безукоризненной игрой актеров.

Идеи Константина Сергеевича повлияли на возникновение множества театральных течений и жанров, оказав огромное влияние на искусство в XX веке. С приходом в театральный мир, Станиславский внёс огромный вклад в национальную и общечеловеческую культуру, обогатил мир новыми художественными ценностями, а также нашел способ расширить границы человеческого познания. По признанию крупнейших мастеров зарубежной сцены, весь современный театр с давних времен и по сей день использует наследие великого русского режиссёра.

Систему Станиславского используют во всех театрах, и в обычных школах – театр, как идея и особый «жанр» драматического искусства, которую можно определить как особую внутреннюю потребность его приверженцев в обогащении своих знаний в гуманитарной области.

В пьесах Станиславского ряд сценических образов стали вдохновением для всей русской и западной интеллигенции. Заслуги этого великого человека можно перечислять бесконечно, но ясно одно, что любой актер обязан ему в возможности познать это мастерство и стать его неотъемлемой частью. Система Константина Сергеевича до сих пор активно применяется в деятельности театров по всему миру и все произведения искусства, появившиеся после него, косвенно являются его заслугой. Театр в жизни этого человека являлся не просто увлечением и профессией, в нем заключалась вся его жизнь, а цитата «свобода, во что бы то ни стало» отпечаталась в сердцах миллионов современников и продолжает вдохновлять весь мир.

**Гусейналиева Э.**
Россия, Липецкий Государственный Университет
имени Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: канд. филол. наук Шурупова О.С.

## ЖЕНЩИНА-ИДЕАЛ, КОТОРОЙ ПРОСТО ПОВЕЗЛО

У каждого из нас есть свой идеал в жизни. Моим же идеалом является британская актриса, гуманитарный деятель – Одри Хепберн. Она - эталон изысканности, грации, женского шарма, стиля, вкуса, обаяния. Ее называли иконой стиля и мечтали носить на руках. А она, набросив простенькое пальто и не решаясь беспокоить помощницу по хозяйству, сама отправлялась на рынок и тащила домой сумки с продуктами. Я же о ней узнала, когда мне

было 10 лет. Когда вместе с родителями просматривая старые фильмы, наткнулись на фильм «Римские каникулы». Для меня это не просто романтическая комедия. В этом фильме я увидела именно ту девчонку, которой не нужна эта корона или слава. Ей всего лишь нужна свобода. Чего она и добивается в дальнейшем сбегая из дома, и тем самым почувствует настоящие прелести жизни.

Она свой характер, свой талант показывает не только в фильмах. Но и в реальной жизни. Одри уехала вместе с матерью на ее историческую родину – в Голландию. Будучи подростком, девочка познала все тяготы войны по причине оккупации страны фашистами. Одри даже была вынуждена взять псевдоним Эдда ван Хеемстра, так как жить под настоящим именем было опасно. Об этом свидетельствует смерть дяди и двоюродного брата матери, уничтоженные нацистами как участники движения Сопротивления. Особенно тяжело было в 1944 году, когда семья все время голодала. Чтобы хоть немного забыться, она днями напролет читала книги и старалась меньше двигаться. От хронического недоедания у Одри началась анемия, развилась отечность, появились сбои в нервной системе. Отчасти этим можно объяснить частые депрессии, которые преследовали актрису во взрослой жизни.

Еще в детстве Одри посвятила себя искусству. Ее самым любимым занятием было - рисование. Даже в самое трудное время она не прекращала этим заниматься. Одри очень любила вязать, и признавалась, что это её успокаивает. Свидетельством этого являются многочисленные фотографии, сделанные в перерывах между дублями.



Рис. 1 – Одри Хепберн: «Я очень рано решила принимать жизнь, безусловно; я никогда не ожидала от жизни ничего особенного. Все же я достигла намного больше, чем я могла надеяться».

Среди всех известных женщин мира Одри Хепберн является мировым эталоном красоты спустя годы после ее смерти. Ее элегантность, шарм и внутренняя красота, ее очаровательная улыбка и глубокий взгляд – не только врожденный дар, но и постоянная работа над собой. Одри обладала незаурядной личностью, которая притягивала, как магнит. Большинство из нас знает Одри Хепберн как талантливую актрису. Римские каникулы и Завтрак у Тиффани, Жижи, Сабрина, Забавная мордашка, Моя прекрасная леди – это уже классика мирового кино. Однако некоторые знаменитости узнали в Хепберн идеал женской красоты еще до того, как она стала

известной. Одри была незаменимым вдохновением для Юбера де Живанши, ее посвящали целые коллекции одежды, новые парфюмы, коллекции аксессуаров, для нее создавали эксклюзивные шубки. Одри Хепберн родилась в 1929 году в Брюсселе, Бельгия и умерла в 1993 году в Швейцарии. Между этими датами лежит удивительная история женщины, которая пережила развод родителей, Вторую мировую войну, ошеломляющую славу актрисы, две неудачные попытки родить ребенка, два неудачных брака и смертельную болезнь. Благодаря этим испытаниям Одри приобрела внутреннюю гармонию, силу и радость – то, что невозможно было спрятать за красивым лицом. Во время оккупации немцами Голландии, в отдельности города Арнема, Одри просидела почти месяц в сыром грязном подвале почти без еды, спасаясь от принудительных работ. Эти дни навсегда запомнились ей, и потом, когда Хепберн будет посещать страны Южной Америки и Африки с благотворительными целями, эта девочка из голландского подвала будет вдохновлять ее к адскому труду. Даже последние месяцы, будучи неизлечимо больна раком, Одри не оставляет своих миссий. Восхитительная черта Одри Хепберн, с которой она прошла по жизни – удивленное восхищение всем, что ей дарила судьба. Одри с каждого этапа жизни выносила для себя полезные уроки. Это о себе с откровенностью она скажет: «На каждом этапе моей карьеры мне не хватало опыта». Несмотря на это, она сорвала своего Оскара уже за один из первых ее фильмов – Римские каникулы.

В 60-годах Одри Хепберн посвящает свою жизнь семье, то есть ее двум детям и пытается сделать хоть чуточку счастливее детей африканского континента. В последние годы жизни она стала послом ЮНИСЕФа. Пересматривая в очередной раз фильмы с Одри Хепберн, просто невозможно не заметить ее естественную женственность, безупречную улыбку, грацию и шарм. Стиль Хепберн стал идеалом для нескольких поколений. Но наиболее вдохновляющими остается способ жизни актрисы.

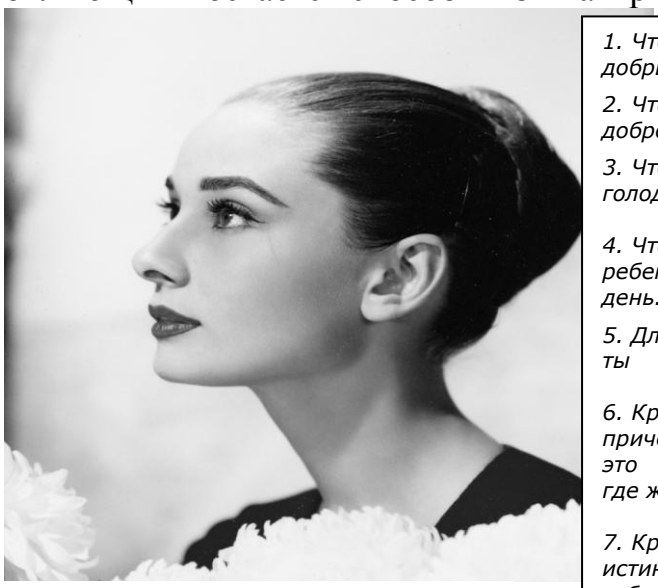


Рис. 2 – Правила Одри Хепберн

*1. Чтобы губы стали соблазнительными, говори добрые слова.*

*2. Чтобы глаза были красивыми, излучай добро*

*3. Чтобы фигура была стройной, делись едой с голодным.*

*4. Чтобы волосы были красивыми, позволяй ребенку проводить по ним пальчиками раз в день.*

*5. Для уверенности ходи с сознанием того, что ты не одна.*

*6. Красота женщины не в одежде, фигуре или прическе. Она - в блеске глаз. Ведь глаза - это ворота в сердце, где живет любовь.*

*7. Красота женщины не во внешности, истинная красота отражена в ее душе. Это забота, которую она дарит с любовью; страсть, которую она проявляет.*

Несколько интересных фактов, из жизни кинозвезды:

- Актриса верила в магию числа «55». После успешных «Римских каникул», где на двери ее гримерки было именно это число, Одри старалась находить его повсюду – будь то номер в отеле или надпись на витрине - и считала счастливой приметой.

- Одри Хепберн была полиглотом и свободно владела английским, французским, испанским, итальянским и голландским языками.

- Одри Хепберн предпочитала обувь на низком каблуке, а размер ее балеток был 43.

- Актеры, с которыми она снималась, говорили о том, что в присутствии Одри Хепберн невозможно было сквернословить.

- Одри Хепберн трижды выходила замуж и имела двух сыновей, которые дались ей тяжело - она перенесла 4 выкидыша.

- Одри Хепберн умерла от рака желудка в швейцарском городе Толошеназе спустя несколько месяцев после возвращения из Африки. Узнав о ее смерти, Элизабет Тейлор сказала: «У Господа Бога появился еще один прекрасный ангел, который знает, чем ему заняться на небесах».

Конечно идеалом каждого из нас, являются наши матери. И это неоспоримый факт. Но я захотела написать эту статью именно об этой кинозвезде. Об её творчестве. О её борьбе с жизнью. Как она проходя такой трудный путь не сдалась и все- таки добилась своей цели.

В копилке Одри Хепберн было немало различных наград и званий. К их числу относятся: премия «Оскар», «Золотой глобус» Одри ее получала три раза, приз Зулуеты на кинофестивале в Сан-Себастьяне, «Эмми», «Грэмми», премия «Тони».

**Данкова А.В.**
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
Научный руководитель: канд. филол. наук Шурупова О.С.

## АДАПТАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА К НОВОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

С течением времени человеческое общество все больше подвергается процессу глобализации. Сегодня практически все страны открыты для свободного посещения иностранными гражданами – студентами по обмену, туристами, бизнесменами, мигрантами и т.д. В чужой среде при адаптации иностранцы сталкиваются с препятствиями и трудностями, например, культурным и языковым барьерами, условиями климата и т.д. В данной статье я хотела бы рассмотреть основные термины и определения, связанные с межкультурной адаптацией, а также этапы и факторы, влияющие на нее.

Культурная адаптация — процесс взаимовлияния национальных культур и языков, приспособление индивида или культурного сообщества к иному культурному окружению.

Исследования данной проблемы долгое время проводились этнологами при изучении аккультурации, которая «проявляется тогда, когда группы лиц, имеющие разные культуры, приходят в непрерывное общение с последующими изменениями в оригинальной модели культуры одной или обеих группах»[1]. Со временем аккультурация перешла от понятия феномена группового уровня к понятию психологической аккультурации. Различия данных понятий в том, что в первом изменяется культура группы, а во втором – психология индивида.

С середины прошлого века в психологии проявился интерес к межкультурной адаптации мигрантов. Исследовались приспособления к новой культурной среде с акцентом на отклоняющееся поведение (невротические и психосоматические расстройства, преступное поведение и т.п.). Зачастую в чужой среде у человека появляется чувство тоски по родине, ностальгия, что ведет к его неспособности адаптироваться в чужой культуре. Уже в XVII веке врачи-психиатры обратили внимание на данные случаи.

Приспособление можно считать успешным, если индивид находится в гармонии с ближайшим окружением, а также ощущает удовлетворенность, психологическое благополучие и душевное равновесие.

Понятие «культурный шок» ввел американский ученый К.Оберг. Его идея заключалась в том, что процесс вхождения человека в новую культуру сопровождается чувствами потери друзей и социального статуса, отверженности, дискомфорта, удивления, вызванного различием самих культур и ценностных ориентиров общества.

Среди симптомов данного явления выделяются:

- постоянное беспокойство о качестве пищи, питьевой воды, чистоте посуды, постельного белья;
- страх перед физическим контактом с другими людьми;
- общая тревожность, раздражительность;
- недостаток уверенности в себе;
- бессонница;
- депрессия и др.

Нередко человек ощущает разочарованность в себе, своих ожиданиях, что приводит к потере контроля над собой и приступам агрессии по отношению к гражданам страны его пребывания. Это не способствует развитию гармоничных межличностных отношений.

Хотя чаще всего феномен культурного шока влечет за собой негативные последствия, он имеет и позитивную сторону. Ведь некоторым индивидам первоначальный дискомфорт помогает принять новые ценности и модели поведения, осуществить личностный рост. Поэтому зачастую вместо термина «культурный шок» используют также термин «стресс аккультурации».

Этапы процесса адаптации к иной культурной среде[2]:

[1] Антропология / Р.Редфилд, Р.Линтон, М.Херсковиц. М., 1936.
[2] Психолог Г. Триандис, 1994г.

- Первый этап: индивид полон надежд и энтузиазма, ведь большинство мигрантов имеют целью работать или учиться за границей.
- Второй этап: окружающая среда начинает негативно сказываться на иностранце (некомфортные жилищные условия, криминальная обстановка, непонимание местных жителей и т.д.). Это влечет разочарование и депрессию.
- Третий этап: симптомы культурного шока усиливаются. Возможно досрочное возвращение иностранца на Родину. На этом этапе важно преодолеть различия путем изучения языка, местной культуры.
- Четвертый этап: смена депрессии чувствами оптимизма, удовлетворения и приспособленности к обществу.
- Пятый этап: полная адаптация. Окружающая среда и индивид соответствуют друг другу.

Однако последние исследования ставят под сомнение универсальность этапов адаптации. Ведь не все люди проходят их при попадании в новую социальную среду. Это связано с тем, что:

1. Не все иностранцы испытывают культурный шок. К таким относятся туристы, которые возвращаются домой еще до окончания первого этапа адаптации;
2. Пребывание за границей не у всех начинается с первого этапа, т.к. чужая культура может изначально заметно отличаться от родной и доставлять иностранцу дискомфорт;
3. Некоторые приезжие могут покинуть страну пребывания при возникновении первых симптомов культурного шока.

Ряд психологических источников утверждают, что процесс протекания культурной адаптации может длиться от нескольких месяцев до 4-5 лет, в зависимости от степени разрозненности культур.

Факторы, которые влияют на межкультурную адаптацию, разделяются на две группы:

1. Внутренние (индивидуальные) факторы. К ним относятся такие характеристики индивида, как пол, возраст, характер. В последнее время в эту группу также относят образование, жизненный опыт, мотивы адаптации, знание языка и культуры нового общества. Помогают при адаптации знакомства с местными жителями и поддержание общения с соотечественниками. Однако последний фактор порой может мешать приспособлению в новой культуре, т.к. иностранец может замкнуться в узком круге общения.
2. Внешние (групповые) факторы. Среди них выделяются: степень различия родной и иностранной культур, представления человека о культурной дистанции. Также на процесс адаптации оказывают воздействие особенности культуры мигрантов, условия пребывания в стране, экономическая и политическая стабильность государства, СМИ.

Культурная адаптация – сложный и порой болезненный процесс для человека, в ходе которого осуществляется личностный рост индивида. В

результате человек получает совершенно новую картину мира, понимание культурного многообразия, устойчивость перед новыми трудностями в постоянно меняющемся социуме.

**Дмитриева С.Н.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Чудинова Е. В. к.п.н.,доцент

## ФОРМИРОВАНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ ГРАМОТНОСТИ ПЕДАГОГОВ И УЧЕНИКОВ. РАЗВИТИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

С каждым годом в школах увеличивается количество детей, для которых Россия не является родной страной. Перед большинством общеобразовательных учреждений страны стоит задача интеграции детей других национальностей в жизнь класса. Эта проблема решается практически на всех возрастных этапах.

Залогом взаимопонимания разных народов на межкультурном уровне является кросс-культурная грамотность, под которой понимается умение человека принимать содержание и формы культуры другого народа, участвовать в совместной культурной деятельности, обогащающей и развивающей его как личность (В.Г. Рощупкин)[1].

Именно педагог вводит детей в мир человеческой культуры, помогает детям осмысленно взаимодействовать друг с другом. Перед педагогами, обучающих новое поколение, стоит задача - формировать и развивать кросс-культурную компетентность, так как она является залогом взаимопонимания между детьми разных народов на межкультурном уровне. Педагог знакомит детей с другими культурами, языками, учит уважать их традиции, понимать людей этой культуры и успешно взаимодействовать с ними.

Педагогу необходимо предварительно познакомиться с обычаями и традициями народов, с представителями которых имеют дело, тогда он придёт в коллектив с представлениями о формах поведения будущих подопечных, их возможных реакциях на те или иные воспитательные мероприятия, а также способах стимулирования их социально ориентированной деятельности. Педагогу важно постоянно анализировать складывающиеся ситуации в межнациональных отношениях, проводить работу по изучению национально-психологических особенностей детей, способствуя созданию дружественных отношений в коллективе. Помимо этого, педагоги должны обладать высокой культурой межнационального общения, чувством такта, деликатностью в отношениях с представителями различных этносов. Чтобы оказать на них воспитательное воздействие,

[1] http://www.nbpublish.com/ 14.01.2018г.

необходимо быть знакомым с их национально- психологическими ценностями[1].

Проблема формирования кросс-культурной компетентности приобретает в настоящее время особую социальную значимость. Это вызвано тем, что происходят экономические и политические изменения в России, отношение к зарубежной культуре, а также возрастает роль иностранного языка в жизни современного российского общества.

Будущее поколение входит в мир с новыми реалиями, духовными ценностями. Обществу требуются люди, которые умеют:

- мыслить и действовать глобально и творчески;
- налаживать контакты с людьми других национальностей;
- сотрудничать, а не соперничать;
- позитивно разрешать конфликтные ситуации;
- обладают высоким уровнем социокультурной компетенции.

Формирование и развитие кросс-культурной компетентности средствами иностранного языка в процессе обучения предполагает усилить внимание на развитие коммуникативно-когнитивных умений в процессе изучения иностранного языка в основной и старшей школе.

Кросс-культурная компетентность - это личностный рост каждого человека посредством изучения другой культуры, её наследия, традиций, истории. Развиваются коммуникативные умения учеников, проявляющиеся в процессе обмена культурного опыта с гражданами другой страны.

В г. Липецк есть школа с углубленным изучением иностранных языков, в которой обучаются представители разных народов и национальностей. МАОУ СШ №55 "Лингвист" осуществляет работу по формированию и развитию кросс-культурной компетенции как в учебной, так и внеклассной работе по изучению иностранных языков. Педагоги не только расширяют, но и углубляют знания школьников по иностранному языку, формируют личность по разным направлениям, в том числе и в плане кросс-культурной компетентности.

Ежегодно в школе проходит олимпиада, где каждый класс представляет страну. В младших классах дети овладевают поверхностными знаниями о стране, её географическом положении, представлении о праздниках, традициях, некоторых известных городах, исполняют национальный танец страны. В средних и старших классах педагоги знакомят детей с нравами, устоями, обычаями, изучают нормы и права граждан страны, которую выбрали, также исполняют традиционный национальный танец.

Таким способом педагоги приобщают детей к иной культуре во всём её многообразии. Осознание своей национальной принадлежности через сравнение родной и иностранной культуры проходит на высоком уровне.

Нельзя игнорировать тот факт, что процентная доля русских в России постоянно сокращается, и можно предположить, что через несколько

[1] https://infourok.ru/ 07.01.2018

десятков лет мы будем жить в стране с иным этническим составом. Ежедневно всем приходится довольно часто сталкиваться с людьми разных национальностей. Поэтому, иностранный язык обладает неисчерпаемым потенциалом по формированию кросс-культурной компетентности.

**Исмаилова Л.И.**
Россия, ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: к. пед. наук, доц. Грибанова Н.Е.

## МОДА В АНГЛИИ XVI ВЕКА

Англия – страна, народ которой уважает и соблюдает традиции из поколения в поколение. В данный момент хотелось бы разобрать особенности стиля одежды в Англии.

В XVI в. самыми влиятельными личностями были Генрих VIII и Елизавета I. В это время происходил расцвет духовной культуры. Англия начинает осваивать земли Америки. В одежде Англии в основном подчеркивался уровень достатка и богатства. Во времена эпохи Возрождения большое влияние на костюм Англии оказали такие страны как Испания, Италия, Франция, Германия. Подчеркнём некоторые особенности английского костюма. У него имелся широкий покрой, выделялись суконные ткани собственного производства. Атлас, шелк, парчу и бархат завозили в Англию из других стран. Различия в социальном статусе так же отражались на одежде. Простые люди носили однотонные, преимущественно темные платья и костюмы из льняных, шерстяных тканей. Аристократы пользовались яркой одеждой с богатым декором. Наиболее модным считались меха, тяжелые плотные ткани. Многослойность в одежде, куртки подбитые ватой, так же пользовались большой популярностью. Это было связано с изменением климата и понижение температуры во всей Европе (т.н. малый ледниковый период), и особенно в северной ее части.

Неотъемлемой частью мужского костюма, являлась рубашка. Она изготавливалась из тонкого полотна, так же и из высокого вышитого стоячего воротника. Далее одевалась утепленная куртка – дуплет. Дуплет украшался разрезами, вышивкой, пришитыми самоцветами. Рукава дуплета были съемными, с помощью шнуровки они крепились к плечам и имели валики. По цвету, рукава могли отличаться от куртки. Если первоначально дуплет был узким, стянутым на талии, то позднее его шили широким (без талии).

У женского костюма были элементы похожие на французскую одежду, хотя отсутствовали многие декоративные детали. Так как украшения того времени у Французов превращались в настоящий маленький театр (странные сооружения на голове)[1]. Важно подчеркнуть, что женщины носили по два

[1] Сидоренко В.И. История Стилей в искусстве и костюме. Ростов-на-Дону, 2004.- 271 с.

платья сразу. Как верхнее платье надевали гаун. Его шили из тяжелой цветной ткани. Каркас юбки гауна делали из плотного проклеенного полотна. Сверху его покрывала цветная узорчатая юбка котт, которая была видна из-под скошенных впереди расходившихся пол гауна. Юбка верхнего платья могла быть и сплошной.

Нижнее и верхнее платья (котт и гаун) всегда шили из разной ткани.

Гаун – из однотонной материи, а котт – из узорчатой. Котт мог быть комбинированным: те его части, которые не были видны через шнуровку лифа гауна, вырезы и т.д., делали из простого полотна, а те части, которые были видны (рукава, юбка или только низ ее и пр.) – из дорогой ткани.

Рукава платья были очень узкие до локтя, но ниже расширялись в воронкообразный манжет[1].

Так же важно заметить, что Испания оказывала сильное влияние на английский стиль одежды, как и мужчин, так и женщин. В моду вошли корсеты. Их носили под платьем. Далее они дополняются двойными стоячими воротниками. Появляются буфы с разрезами. Большой популярностью пользовались плоеные воротники – раф на каркасе. Платья дополнялись красивым узором, вышивкой. Вся одежда украшалась ювелирными изделиями. Королева Елизавета любила внешний блеск и подавала в этом пример. После ее смерти осталось более трех тысяч дорогих платьев. Для плоения воротничков королева имела в штате специальную прачку.

Необходимым дополнением костюма были перчатки, которые обычно украшали вышивкой, а иногда и драгоценными камнями. В Англии так же были декоративные носовые платки, роскошно вышитые, обшитые тончайшими кружевами. Костюм дополняли и массой драгоценных украшений: поясами, жемчужными нитями бус[2].

Головных уборов во второй половине XVI века было немного и носили их редко: слишком богато украшали дамы свои прически при помощи перьев, нитей жемчуга, вуалей. По постановлению королевы Елизаветы средний класс не имел права носить шляп, — шляпы стали привилегией дворянства.

Обувь сначала изготовлялась из мягкой кожи или плотных тканей (бархата, парчи) и не имела твердой подошвы. С конца XVI века туфли приобретают небольшой каблук, а иногда и толстую подошву (до 30 см толщины). Обувь на такой подошве носили женщины невысокого роста. Первоначально туфли украшали вышивкой. Но с появлением каблука вышивка заменилась розетками из лент, которые укреплялись на подъеме[3].

На сегодняшний день в торжественные моменты англичанами используется средневековый наряд. Королевские особы и должностные лица

[1] Сайт «Время и мода» / http://fashionstime.ru/?p=1189.htm

[2] Сайт «Английская вышивка XVI-XVII веков» /http:// livemaster.ru/topic/180603-anglijskaya-vyshivka-xvi-xvii-vekov-vseobschee-hobbi

[3] Сайт «Костюм эпохи возрождения» / http://costumehistory.ru/view_post.php?id=124

надевают старинные костюмы во время церемоний, коронации, в день открытия сессии парламента. Национальные костюмы средневековья очень заметно повлияли на современный европейский костюм. Длинные пальто, которые защищают нас от холода, напоминают те самые первые шерстяные плащи. До сей поры существует много разновидностей пиджаков, кроме того, бриджи и гетры заняли достойное место в мужской и женской моде. А английские цилиндры и котелки до сих пор являются признаком изысканности вкуса.

**Засыпкина Ю.А.**
Липецк, Липецкий Государственный Педагогический Университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: Шурупова О.С.

## ДАНТЕ ГАБРИЭЛЬ РОССЕТТИ

Вспоминая культуру Англии, на ум сразу приходят прекрасные живописцы, поэты и прозаики, подарившие своим потомкам множество великолепных и захватывающих произведений. Среди этих творцов далеко не последнее место занимает поэт-романтик и художник-символист глава «Братства прерафаэлитов» (прерафаэлиты (англ. Pre-Raphaelites) – это направление в английской поэзии и живописи, которое было образовано в начале 50-х годов XIX века для борьбы против академических традиций, бессмысленного подражания классическим образцам и условностей викторианской эпохи, а так же обозначало духовное родство с флорентийскими художниками раннего Возрождения) Данте Габриэль Россетти. Принято считать, что именно он находился у истоков английского символизма и декаданса. Он уходил от социальной проблематики, созидая в своих работах трагическую философию хрупкости прекрасного. А одной из любимых тем прерафаэлитов являлась несчастная любовь, которая и составляла основу жизни Россетти. Его вдохновляли женщины, становясь героинями его полотен, но отношения с ними у него были далеко не простыми, как и вся его жизнь.

Данте Габриэль Россетти родился 12 мая 1828 года. Его отец - Габриэле Россетти - итальянец, который по политическим причинам эмигрировал в Англию и преподавал в Королевском колледже родной язык и литературу. Именно он привил сыну любовь к итальянскому искусству (например, к произведениям Данте Алигьери), что отразилось на его интересах и устремлениях, которые он пронесёт через всю жизнь. Мать Россетти — Фрэнсис Мэри Лавиния Полидори — происходила из семьи Гаэтано Полидори, учёного и эмигранта из Италии.

Таким образом, с самого детства Данте Габриэль рос в атмосфере искусства и рано проникся отцовским увлечением произведениями великого поэта и богослова, в честь которого и получил имя. Но в семье он был не единственным одаренным ребенком - литературный талант имели и его

сёстры, и брат: Мария Франческа - автор книги «Тень Данте», младшая сестра, Кристина, поэтесса, а брат Уильям - сооснователь общества прерафаэлитов и литературный критик.

Юный Россетти начал свое обучение в Кингз-колледже в возрасте 9 лет. А свои первые творческие шаги он проделал в сфере литературы – в 5 лет он сочинил драму, в 13 – повесть, а в 15 его произведения начали издавать. Художественное же образование юный гений получал обрывочно – в 16 лет он учился в рисовальной школе под руководством Д.С. Котмена, после была Академия живописи Генри Сасса, еще через 5 лет Россетти стал студентом класса античной живописи, функционирующем при Королевской академии, а позже учителем Данте стал увлеченный литературой художник-романтик Медокс Браун. Отточить же технику работы с масляными красками Россетти помог Холмен Хантом, с которым он познакомился в возрасте 20 лет.

Когда Россетти было 18 лет, было создано «Братство прерафаэлитов». Несмотря на юный возраст, он смог стать его лидером благодаря темпераменту и оформившемуся взгляду на искусство. Вместе с Холменом Хантом и юным Джоном Эвереттом Миллесом они пришли к выводу, что академизм, главенствовавший в живописи того периода, полон условностей и слепого подражания и не дает искусству развиваться, отвергая любые новшества. По мнению участников братства, спасти английскую живопись могло только возвращение к традициям итальянского искусства Раннего Возрождения, то есть вдохновением для них стали чистота и простота в сочетании со смелым прочтением устоявшихся сюжетов и новаторством в технике живописи. Они равнялись на мастеров былых эпох, но сами породили течение, приведшее к развитию модерна и давшее начало символизму.

Впервые буквы P. R. B., означавшие Pre-Raphaelite Brotherhood («Братство прерафаэлитов»), появились на картине Россетти «Юность Девы Марии», написанной в период с 1848 по 1849. Моделями для полотна послужили мать и сестра художника. И именно в этом заключается одно из отличий прерафаэлитов от академизма: члены братства, стремясь к естественности, намеренно отказывались от услуг профессиональных натурщиц, отдавая предпочтение друзьям и родственникам. В творчестве прерафаэлиты часто обращались к библейским сюжетам. Однако их прочтение существенно отличалось от устоявшихся в искусстве образов. Например, одна из картин, которую написал Данте Габриэль Россетти, — «Благовещение». В академической живописи Дева Мария – это неземное существо, которое с почтением принимает божий дар и связанную с ним ответственность. На картине же Россетти изображена самая обычная девушка, напуганная ангелом и принесённой им вестью. Подобная трактовка полностью отвечала стремлению прерафаэлитов к правдивости, но, естественно, вызвала бурю негодования со стороны общественности.

Как художник, свои лучшие произведения Данте Габриэль Россетти создал в период с 1850-х по 1860 годы. Его стиль легко узнаваем: статичные

герои, на лицах которых отражается буря эмоций, композиция с несколькими крупными фигурами на первом плане и тончайшая проработка фона. Его картины полны символов, рождающихся из сплетения реальных деталей и фантастических образов. Россетти не использовал темные тона, сводил к минимуму светотень, из-за чего его полотна словно излучают свет,искрятся чистотой и яркостью красок. Художник мастерски работал с линиями в своих картинах, придавая экспрессивность или нежность образам при помощи чётких или дрожащих контуров.

Искусствоведы определяют живопись Россетти одновременно декоративной и монументальной одновременно. Последнее свойство лучше всего выразилось в процессе работы над росписью стен, одного из зданий Оксфордского университета. Сюжетом послужила иллюстрации к роману Томаса Мэлори «Смерть короля Артура».

Как поэт, Данте Габриэль Россетти получил высшую похвалу, так как его стихи по значимости нередко ставятся в один ряд с произведениями Шекспира. Но поэзия была неотделима от живописи, что хорошо выражается и в том, что Россетти нередко использовал одни и те же сюжеты для сонетов и полотен. Он черпал вдохновение для картин в стихах и наполнял особой изобразительностью поэмы и сонеты. Идеалы прерафаэлитов Россетти соблюдал и в поэтических произведениях. Он избегал высказываний на злободневные темы, наполняя стихи средневековым колоритом. Сонеты и поэмы Данте Габриэля символичны и отличаются тонкой проработкой деталей, подобно его полотнам. Он добивался особой выразительности, используя архаичные обороты, намеренно переставляя ударение в словах и помещая привычные выражения в неожиданный контекст.

Главное поэтическое произведение, которое создал Данте Габриэль Россетти, — «Дом жизни». Это сборник, включающий 101 сонет. Каждый из них - это какой-то момент жизни поэта: определённый час или мимолётное настроение, увиденную или написанную картину.

Нередко Россетти обращался и к балладам. Он умело использовал старинные сюжеты и приёмы, соединяя их с современными ему техниками и создавая впечатляющие по выразительности произведения.

Но, возможно, что ничего бы и не было без его прекрасной музы - Элизабет Сиддол, которая воплощала идеал красоты прерафаэлитов и позировала многим художникам братства. Россетти познакомился с ней в 1850 году. И одна из самых впечатляющих картин, увековечивших её образ, принадлежит именно кисти Россетти. «Беатриче благословенная» изображает возлюбленную Данте Алигьери в сонном состоянии в тот момент, когда птица, символизирующая близкую смерть, кладёт ей в ладони цветок мака. Но Элизабет, больная туберкулезом, умерла через два года после свадьбы с Россетти, в 1862, от передозировки опия (но также не исключено, что было самоубийство, так как Элизабет была убита горем после того, как родила мертвого ребенка). Безутешный вдовец положил в гроб любимой свой «Дом жизни», но через несколько лет Россетти согласился на эксгумацию тела и последующее издание стихов.

Ещё одной музой художника была Фанни Корнфорт, изображённая им на картине «Леди Лилит» (Lady Lilith). Данте Габриэль Россетти познакомился с красивой, но лишенной образования девушкой в 1858 году, и их отношения длились почти всю жизнь, несмотря на женитьбу художника и его связь с Джейн Моррис. Фанни не единожды позировала Россетти. Её лик узнаваем на картинах «После поцелуя» и «Лукреция Борджиа». Данте Габриэль Россетти расстался с Фанни в 1877 году, когда физическое и психическое здоровье художника стало совсем слабым.

Но уже после смерти Элизабет Россетти стал затворником. В это время наряду с Фанни первостепенное значение для него приобретает Джейн Моррис, жена его друга Уильяма. Её образ запечатлен на картинах «Прозерпина», «Мариана», «Вероника Веронезе» и многих других. Здоровье художника начинает слабеть. Он отказывается от участия в выставках, увеличивается его зависимость от хлоралгидрата. Джейн долгие годы жила с Россетти с молчаливого согласия мужа, уехавшего в Исландию в 1871 году. Однако, замечая всё больши психические расстройства возлюбленного и его наркотическую зависимость, она отдаляется от Россетти, и их отношения сводятся к переписке.

Данте Габриэль Россетти умер 9 апреля 1882 года, но продолжил жить в своих произведениях. А спустя два месяца после его смерти состоялась выставка всех его работ, имевшая большой успех в Англии. Данте Габриэль Россетти, биография которого полна ярких взлётов и трагических событий, оставил внушительный след в искусстве. Его работам подражали, на них учились мастера конца XIX — начала XX века. И в наши дни в искусстве существует термин «россетизм», объединяющий мастеров, творивших в манере великого прерафаэлита.

**Клок А.А.**
Россия, ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: к. пед. наук, доц. Грибанова Н.Е.

## РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ТРАДИЦИИ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ.

В каждой стране нашей большой планеты существуют свои народные праздники и традиции их проведения. Но есть в мире такие даты, которые любят, ждут и празднуют с особым чувством – например, Рождество.

Чтобы понять, знает ли современное поколение России о различиях празднования Рождества, было проведено небольшое исследование с людьми, принадлежащими к возрастной группе от 18 до 20 лет. В опросе поучаствовало 90 человек.

Своим однокурсникам я раздала анкеты с вопросами:

1. Когда отмечают Рождество в России и Великобритании?
2. На основе какого события возник праздник Рождества?

При подсчете результатов выяснилось, что на первый вопрос правильный ответ знает лишь 10% (9 человек) опрошенных, 50% (45 человек) знают о том, что отмечают праздник все-таки в разное время, и 40% (36 человек) ответили – Рождество встречают в одно время.

Верный ответ на второй вопрос дали практически все опрошенные, лишь 4 человека не смогли ответить.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная молодежь мало осведомлена о нюансах празднования Рождества. А значит, данная статья для многих станет полезной и информативной.

Изначально Рождество отмечалось 25 декабря всеми христианскими церквями, так почему же теперь часть христиан отмечает Рождество 25 декабря, а другая – 7 января? В 1582 году Римский Папа Григорий XIII принял решение перейти на григорианский календарь. Православная церковь отказалась от нововведения и продолжила жить по юлианскому календарю.[1]

Почему же рождественским деревом является елка? Традиция приносить на Рождество в дом ель пришла из Германии. По легенде, Святой Бонифаций срубил дуб Одина, чтобы показать бессилие язычников, и на пне выросла пихта. Так исполнилось пророчество, данное им ранее «пихта христианства вырастет на корнях срубленного дуба язычества».

Первыми наряжать ёлку стали немцы. Существует предание о том, что начало традиции положил немецкий пастырь Мартин Лютер. В России начало этому обычаю дал Петр I, до него ёлка считалась деревом, связанным со смертью и погребальными обрядами.

Неспроста на елках принято зажигать свечи. Когда Мария и Иосиф пришли в Вифлеем, для них не нашлось места в городе, поэтому христиане в память об этом зажигают на елке и на окнах свечи. Это приглашение для Богородицы и символ гостеприимства. Со временем, из соображений пожарной безопасности, настоящие свечи на ели сменили электрические лампочки, но смысл не изменился[2].

Люди часто задаются вопросом о том, почему же рождественским цветом считается красный? Традиционно рождение Христа символизировал зеленый цвет, а красный символизировал его кровь. Красный стал главным цветом Рождества после того, как в 1931 году компания Coca-Cola запустила рекламную компанию с изображением Санта-Клауса. Специально для этой рекламы кафтан рождественского деда был выкрашен в красный цвет (до этого одеяния Санты успело побывать белым, коричневым и синим).[3]

Санта-Клаус – это измененное имя Святого Николая. Частью рождественской мифологии он стал в 1823 году, когда Клемент Кларк Мур опубликовал поэму «Ночь перед Рождеством, или визит Святого Николая». В

---

[1] Календарный вопрос, или все ли равно, когда праздновать Рождество? Аналитические обозрения // Сайт «Православие и мир» http://www.pravmir.ru/stat-content/sc_printer_1588.html

[2] Андре Гане - Хорошо ли мы знаем историю Рождества? // Сайт «Иносми. Ру» http://inosmi.ru/social/20171222/241069427.html

[3] Рождество // сайт «Саквояж» http://sakvoiazh.ru/fakty/rojdestvo.html

ней Святой Николай трансформировался в Санта-Клауса, доброго сказочного героя, который дарит подарки детям.

Считается, что Санта-Клаус путешествует по миру в санях, запряженных 8 оленями. Впервые они были описаны в стихотворении Клемента Кларка Мура «Ночь перед Рождеством» в 1823 году. В 1939 году в свите Санты появился новый олень, красноносый Рудольф, который теперь и ведет упряжку. Рудольф – результат рекламной акции, организованной сетью супермаркетов «Montgomery Ward». Также в свиту Санта-Клауса входят рождественские эльфы, они помогают Санте готовить подарки для детей.

Способ, которым Санта-Клаус попадает в дом, был описан в поэме Клемента Кларка Мура «Ночь перед Рождеством».

Традиция оставлять угощение для Санты возникла во времена Святого Николая. Люди оставляли еду на пороге для тех, кто не мог о себе позаботиться. Окончательно обычай сформировался в 1930-х, а после появления оленя Рудольфа к угощению для Санты стали добавлять морковку.

То, что Санта и Дед Мороз живут на севере, не связано ни с одной легендой. На Северном Полюсе Санту-Клауса поселил американский художник Томас Наст в 1862 году. В дальнейшем Санта несколько раз менял место проживания, но в итоге все равно вернулся на полюс. Родиной Деда Мороза принято считать Великий Устюг, но первой его резиденцией была Чунозерская усадьба в Лапландском заповеднике.

Традиция делать рождественские венки из омелы пришла из Англии. Она зародилась еще в те времена, когда о рождественском дереве еще и не слышали. Вечнозеленые листья омелы символизировали рождение Христа, а красные ягоды – его кровь после распятия. Подаренная веточка омелы приносила счастье в дом.

Нередко считается, что традиция дарить подарки на Рождество связана с дарами Волхвов Христу, но, как ни странно, это не так. Традиция дарить подарки детям связана со Святым Николаем, который стал прообразом Санты-Клауса. Когда образ святого связали с Рождеством, возник обычай дарить подарки детям, а потом и взрослым. Сегодня на Рождество дарят любые подарки, но традиционными остаются фигурки ангелов, рождественские свечи, открытки и сладости. Рождественские подарки распаковывают утром 25 декабря или 7 января.

Почему западные христиане вешают носки на камин?Обычай связан с легендой о том, как Святой Николай, услышав о бедности трех сестер, тайком подбросил им по золотому самородку в камин через дымоход. Каждый самородок попал в носок, которые девушки вечером повесили сушиться.

Таблица 1 - Рождество в России и в Англии

| **Критерий** | **Общее** | **Разница** | |
|---|---|---|---|
| | | **Англия** | **Россия** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. событие, на котором основан праздник; | Христианские обычаи: Евангельская легенда о Рождении Иисуса Христа у девы Марии | | |
| 2. Время празднования | В разгар зимы (в декабре – январе) | 25 декабря, этот праздник отмечают здесь еще до Нового года исчисление по Григорианскому календарю | 7 января – Рождество праздную уже после Нового года Исчисление по Юлианскому календарю |
| 3. Рождественские традиции | Верующие Христиане идут в Храм. В этот день можно насладиться представлением Библейской истории о рождении Спасителя. Рождеству предшествует пост. | Богослужения совершаются три раза (в полночь, утром и днем | Служба начинается с вечера и длиться до утра[1] |
| 4. Народные обычаи | Народные гуляния и песнопения.Считается, что то, о чем поется в рождественских колядках обязательно сбудется в будущем году. Рождество - семейный праздник, дарят подарки. | | |
| 5. Легендарные персонажи: Дед Мороз и Санта Клаус | Библейская история о рождении Христа переплетается с народными персонажами праздника. Этот праздник, как и Новый Год, связан с Дедом Морозом и Санта Клаусом. | Дети получают подарок от Санты в сапожок или чулочек. Подарки приносит Санта Клаус на Рождество. | Дед Мороз приносит подарки чаще не на Рождество, а на Новый год. И связано его имя с народными сказками (Например, «Морозко») |

[1] Христианская газета. Издаётся Централизованной религиозной организацией Христианская церковь Краснодарского края. № 24 за 2004 год и № 23 за 2006 год.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6. Рождественские блюда | | Фаршированная индейка или жареный гусь и пудинг. | Гусь с яблоком, холодная курица с солёными огурцами, фрукты и ягоды, пирожки и пироги. |

Одним из основных религиозных Христианских праздников во всем мире является Рождество. Каждому современному человеку необходимо быть компетентным в данной теме для того, чтобы передать будущему поколению традиции, обряды и истинный смысл Рождества, не только как религиозного праздника, но и как мирового культурного наследия.

**Королькова М. А.**
Россия, ЛГПУ им. П. П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Шаталова О. В.

## ОБРАЗЫ КЛАССИЧЕСКОЙ МИФОЛОГИИ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ МИХАИЛА ВАСИЛЬЕВИЧА ЛОМОНОСОВА

Одним из наиболее значимых культурно-исторических явлений был и остается период античности. В современной науке принято рассматривать данный период с различных точек зрения, в том числе и с позиции «динамичности и диалектичности исторического движения»[1], которые представляют собой не что иное, как характеристики системы культурных ценностей.

Важнейшим аспектом осмысления сущности культур можно по праву назвать их взаимодействие. Результатом такого процесса обычно выступает качественное изменение обоих субъектов, даже в случае взаимного отрицания. Интересен также процесс взаимодействия античной культуры с европейскими национальными культурами, которые существенно обогатились, вобрав в себя ее достижения. Собственно античная культура, находясь у истоков генезиса европейской цивилизации, не претерпела изменений, являясь результатом иного переосмысления в различные периоды истории.

Еще одной значимой особенностью античной культуры является ее существование как бы «в параллельном измерении». Исследователей все более интересует факт воздействия давно исчезнувшего в историческом

[1] Эртман Е.В. Античная культура как фактор становления и развития досуговой деятельности в России // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2010. С. 43. // cyberleninka.ru [Дата обращения: 28.11.2017].

плане явления на культуры, существенно отдаленные по времени от античности и отличные друг от друга. В каждом из них все виды античного знания «аккумулируются, осознаются и реализуются в той степени, в какой в них испытывает потребность данная культурная эпоха»[1]. Наиболее интересным примером реализации описанного процесса является эпоха Просвещения.

Просвещение, зародившись в Англии как следствие научной революции, распространилось на страны европейского сообщества, в том числе и на Российскую империю, позиционировавшей себя частью такового. Это время без преувеличения можно считать золотым веком для русской культуры, которая через посредство Франции и Германии стремительно начала вбирать в себя античное наследие. Античная мифология «становится «языком культуры», способом культурного мышления, набором привычных образов и ассоциаций, необходимых для выражения философских и эстетических переживаний»[2]. В России начали развиваться науки и искусства, как то: музыка, живопись, скульптура, литература. Активным деятелем литературного направления является Михаил Васильевич Ломоносов, который известен не только как выдающийся русский ученый, но и поэт, автор реформы русского стихосложения и нескольких значимых для русской литературы од.

Заслуга Ломоносова как поэта заключается в том, что он возвел русский язык до осознания обществом его художественной ценности и целостности. В произведениях Ломоносова отражено «эстетическое осмысление окружающего мира, его целей и мотивов, культурологического тезауруса»[3]. Наиболее интересен в этом плане его одический эпос как способ взаимодействия и ассимиляции двух кардинально разных культур: западноевропейской (в основе которой лежала античная традиция) и древнерусской (включающей многовековой опыт православного христианства).

М. В. Ломоносов пишет: «Сильное красноречие Цицероново, великолепная Вергилиева важность, Овилиево приятное витийство не теряют своего достоинства на российском языке»[4]. Здесь Ломоносов характеризует русский язык посредством обращения к образам античных деятелей: известного римского оратора Марка Туллия Цицерона, Публия Вергилия Марона, одного из величайших поэтов Древнего Рима, автора «Энеиды», и Публия Овидия Назона, автора поэм «Метаморфозы» и «Наука любви».

---

[1] Эртман Е.В. Античная культура как фактор становления и развития досуговой деятельности в России // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2010. С. 43. // cyberleninka.ru [Дата обращения: 28.11.2017].

[2] Абрамзон Т.Е. Мифологические образы как составляющие ломоносовского одического эпоса. // Проблемы истории, филологии, культуры. – 2003. - № 13. – с. 425.

[3] Левушкина О.Н. О роли эстетической составляющей лингвокультурного наследия М.В. Ломоносова // Наука и школа. 2012. №1. С.50.

[4] Цит. по: Левушкина О.Н. О роли эстетической составляющей лингвокультурного наследия М.В. Ломоносова // Наука и школа. 2012. №1. С.52.

Ломоносов использует образы исторических личностей с целью выделить какое-либо существенное качество творческого наследия каждого из них для описания выразительной силы русского языка, прибегая, таким образом, к скрытому сравнению.

Игра смыслов и взаимодействие образов были так или иначе свойственны многим произведениям отечественного искусства XVIII века. Целью литературы этого времени было изображение необходимого, а не существующего на самом деле. Труд литераторов, скульпторов, художников оценивался с точки зрения «пользы отечеству, а не художественной ценности»[1]. Литература «высокого штиля» имела гражданственный характер, тождественный взглядам древнеримских авторов. На первый план выходит человек-гражданин, для которого интересы государства превыше личных. Вследствие этого становится ясным активное использование Ломоносовым образов римской истории и культуры, представляющих собой эталон взаимоотношения общества и личности.

В одическом пространстве Ломоносова представлено около двадцати образов римских богов и героев. Цель их употребления в тексте – создание эмоциональной выразительности, например, Марс чаще всего используется как обобщенный образ войны, Нептун – как олицетворение моря, морских сражений, Минерва– как образ мудрости, причем «Марс и Нептун неизменно возникают рядом с фигурой Петра, Минерва и Диана – с образами русских монархинь»[2]. Таким образом, Ломоносов, будучи поэтом-классицистом, формирует образ просвещенного монарха путем его аллегорических сравнений с персонажами античности. Изображение того или иного персонажа античной мифологии непосредственно рядом с образом монарха способствует заимствованию характеристик первого вторым, происходит некая ассимиляция образов. Как отмечают многие исследователи, их иерархия в одах достаточно однозначна: монарх стоит выше богов, которые восхищенно склоняются перед ним. Так, в оде «На день восшествия на престол Ее величества государыни императрицы Елисаветы Петровны 1747 года» Елизавета предстает в окружении Амура:

…Где солнца всход и где Амур
В зеленых берегах крутится…[3],
Минервы:
И се Минерва ударяет
В верхи Рифейски копием…[4],
Плутона:
Плутон в расселинах мятется,
Что россам в руки предается
Драгой его металл из гор...[5],

[1] Троицкий С.А. Ломоносов об искусстве. // Вече. 2011. №23. С. 77.
[2] Москвичева Г. В. Русский классицизм. М., 1986. С.41.
[3] Ломоносов М.В. Записки по русской истории. М.: Эксмо, 2007. – 736 с.: ил. – С.694.
[4] Там же, с.695.
[5] Там же, с.695.

античного деятеля Платона и более современного – Ньютона:

…Что может собственных Платонов
И быстрых разумом Невтонов
Российская земля рождать…[1].

Также в оде встречаем изображение прославленного отца Елизаветы Петровны – Петра I, героический образ которого подтверждается образами Марса и Нептуна, которые здесь символизируют успех России в битвах, как на суше, так и на море:

…В полях кровавых Марс страшился,
Свой меч в Петровых зря руках,
И с трепетом Нептун чудился,
Взирая на российский флаг[2].

Елизавета и Петр предстают в качестве идеальных монархов, олицетворяющих собой величие державы. Их личностные характеристики в данном случае нивелируются. Ломоносов, как многие его современники, следовал традиции изображения «должного, а не сущего», вследствие чего монарх должен был выглядеть не как человек, но как государственный деятель. В данном тезисе слышатся отголоски античной монументальности, свойственной скульптурным портретам государственных деятелей Древней Греции, и, по большей части, Древнего Рима.

Еще одна особенность одической поэзии Ломоносова – частичное несовпадение образов «древнегреческих и древнеримских богов с сущностью своих античных прообразов» [3]. Например, при обращении к образу сына бога солнца – Фаэтона, автор актуализирует гордость героя, его безумный поступок, едва не приведший к гибели Вселенной (надпись к эмблеме «Фаэтон»: «Выше возносящиеся скорее ниспадают. Кто высоко восходит, больно ушибается»), в то время как в истории культуры его было принято изображать эталоном смелости и отваги. Ломоносов наделяет образ Фаэтона не свойственной ему в мифах воинственностью, он олицетворяет собой военные действия Швеции в XVIII веке, образ самонадеянного, но поверженного врага:

Там, видя выше горизонта
Входяща готфска Фаэтонта
Против течения небес
И вкруг себя горящий лес…[4]

При вхождении в текст оды, античные мифологемы, «продолжая оставаться частью языка культуры … обретают новые черты, … входят в движение сюжета оды»[1].

---

[1] Там же, с.695.
[2] Там же, с.693.
[3] Абрамзон Т.Е. Мифологические образы как составляющие ломоносовского одического эпоса. // Проблемы истории, филологии, культуры. 2003. С.428.
[4] Ломоносов М.В. Записки по русской истории / М.В. Ломоносов. М.: Эксмо, 2007. – 736 с.: ил. С.679.

Из всего сказанного следует, что античность оказала существенное влияние на развитие и становление последующих периодов мировой истории, в частности рассмотренных нами эпохи Возрождения и эпохи Просвещения. Усвоение элементов античной культуры определяется социально-культурными потребностями общества на данном историческом этапе, будь то философское обоснование антропоцентричности Вселенной или рассмотрение роли гражданственности и патриотизма в жизни человека. Заимствуя идеи античности, та или иная эпоха видит в источнике заимствования созвучные себе аспекты, как бы лицезрея её отражение в себе. Античность подарила миру уникальный объект для всестороннего изучения – человека, который явился «мерой всех вещей», в том числе мерой для какой бы то ни было эпохи, культуры или общества.

Процесс заимствования элементов античной культурной системы определяется историческими качествами того или иного периода. Он обусловливается теми социально-культурными свойствами, которые рождают в них необходимость у субъектов диалога культур. Заимствуя, «та или иная эпоха осознает себя и видит в источнике заимствования созвучные себе аспекты»[2].

**Полякова С.А.**
ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Шаталова О.В.

## ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Проблема развития языковой личности в системе современного образования является одной из самых актуальных.

Интерес к личностному аспекту изучения языка нашел свое отражение в многочисленных трудах исследователей, работающих в самых разных областях знания: философии, психологии, социологии, лингвистике и т. д.

В лингвистике формируются и развиваются концепции изучения языковой личности как собственно языкового, так и интегративного типа.

Термин «языковая личность» был введен в науку В. В. Виноградовым в 1930-х гг. в книге «О языке художественной прозы». В своей работе он рассматривал два вида художественной языковой личности: личность автора и личность персонажа[3].

---

[1] Абрамзон Т.Е. Мифологические образы как составляющие ломоносовского одического эпоса. // Проблемы истории, филологии, культуры. 2003. С. 428.

[2] Эртман Е.В. Античная культура как фактор становления и развития досуговой деятельности в России Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.2010. С. 43. // cyberleninka.ru [Дата обращения: 28.11.2017].

[3] Виноградов, В.В. О языке художественной прозы : Избр. тр. / В.В. Виноградов. М. : Наука, 1980. 91 с.)

В отечественной лингвистике наиболее известной является концепция языковой личности, разработанная Ю. Н. Карауловым.[1]

Проблемы языковой личности и её становления в процессе изучения русского языка рассматриваются в работах Г.И. Богина, С.Г. Воркачёва, Ю.Н. Караулова, А.В. Текучёва, Е.А. Селивановой и др.

Ведущей целью обучения в школе в системе современного образования согласно государственным стандартам является формирование у учащихся языковой, культуроведческой и коммуникативной компетенции. Учителю необходимо работать над формированием языковой личности каждого ученика.

У современного школьника, судя по тому, что на его формирование, как языковой личности, влияет семья, круг общения, школа, средства массовой информации, слабо представлена или совсем отсутствует диалогическая компетентность: он не может выразить свою речь, не может грамотно создать письменное и устное высказывание.

В настоящее время, школа уделяет большое внимание экзаменам в виде письменного тестирования, но мало учебного времени отводит на развитие устной речи. Школьники не читают, а тем самым, часто не знают норм литературного языка. Учитель должен развивать языковую личность подростка. Он должен владеть теми знаниями, которые помогут ему в развитии.

Проблема формирования языковой личности находит своё отражение в речеведении и текстоведении. Языковая личность полностью проявляет себя в текстах. Текст является формой коммуникации и имеет речевую природу. Также и сам процесс общения происходит на основе текстовой деятельности. Именно в тексте сосредоточены такие речеведческие категории, как сфера общения, стиль, жанр, речевое взаимодействие.

Своё знакомство с духовным опытом общества школьник начинает с овладения художественной литературой – отечественной и зарубежной. Обучение восприятию художественного произведения становится важнейшим педагогическим процессом. Этот процесс и обеспечивает формирование развитой языковой личности школьника.

Сейчас значительная роль отводится в обществе человеку, который владеет языком и может корректно и грамотно выразить свои мысли. У учащихся учитель должен сформировать коммуникативные умения, чтобы они смогли создавать устные и письменные тексты. Коммуникативные умения являются важными для развития школьников. Именно они становятся основой для формирования ученика как языковой личности.

На наш взгляд, в школе нужно как можно больше использовать проблемные, поисковые, исследовательские методы обучения. Это даёт возможность ученикам проявить большую самостоятельность в деятельности.

[1] Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. 261 с.

Языковая личность школьника во многом зависит от жанровой формы текста и от его структуры. Например, литературно-критический очерк или критическая статья дает возможность пишущему раскрыть творческую индивидуальность школьника. Они могут выражать свою позицию, свою точку зрения.

Учителю при работе с девятиклассниками следует активно использовать материалы, связанные с лексикой. В процессе обучения нужно создавать лингвистические проблемные ситуации, основанные на использовании средств языковой выразительности, таких, как явление полисемии, омонимии, синонимии, антонимии. Лингвистические задачи помогают учащимся формировать их языковую компетенцию.

Особое значение для развития языковой личности и её становления имеет лексикон, т.к. именно лексика в значительной мере отражает ментальность. Поэтому в школе необходима системная работа по семантизации слов и вербальному ассоциированию. Например, работа с определённым концептом. В учебный процесс следует включать больше культурно значимых концептов (лингвоконцепты), так как именно они активно пополняют ментальный лексикон школьника и обогащают личностный опыт понимания действительности.[1]

Как уже было сказано, текстовая деятельность является основой для развития языковой личности. Главные виды деятельности в процессе общего развития личности – создание своих текстов и воспроизведение чужих.

Эффективным средством развития языковой личности является лингвистический анализ текста. В качестве приема языкового анализа можно использовать лингвистический эксперимент, предполагающий сравнение авторского текста с «испорченным»: сравнение отдельных слов, изобразительно-выразительных средств, порядка слов, сравнение начала и концовки текстов.[2]

Можно использовать и задания, предполагающие восстановление пропущенных элементов текста: слов, словосочетаний, предложений, абзацев. Развивают и языковую личность школьника такие задания, как сжатие текстов разных типов и стилей, членение текста на слова, предложения, абзацы, т.е. на правильно организованный текст. Результатом такой работы будет создание собственных текстов и овладение приемами языкового анализа чужих текстов.

Одним из эффективных методов развития рефлексии является комплексный анализ текста.

Важнейшим компонентом процесса развития культуры языковой личности является формирование умения пользоваться словарями в учебно-познавательной деятельности.

---

[1] Володина Е.Н. Метаязык как педагогический феномен и его роль в языковом развитии личности в школе // Образование и наука. 2015. № 4.

[2] Лукьянова Н.Н., Федорова И.В. Развитие языковой личности школьника в условиях реализации нового стандарта начального образования// «Начальная школа». 2015. № 11. - 38 с.

На уроках, чтобы развить языковую личность, нужно как можно больше включать разноуровневые задания (задания базового уровня и повышенного). Необходимо дать возможность учащемуся выполнять задания в соответствии с его возможностями и в то же время с намёткой на перспективное развитие личности.

Также творческие задания играют огромную роль при развитии языковой личности школьника. В учебной деятельности часто используют различный дополнительный материал: викторины, кроссворды, ребусы, загадки, шарады и т.д.

Таким образом, также немаловажным фактором формирования языковой личности является личность учителя. Учитель должен быть образцом: умение говорить правильно и выразительно, умение жестом, мимикой, взглядом выразить свои чувства и отношения, умение управлять своим психическим состоянием.

Вся работа должна быть направлена на воспитание думающего ученика, способного работать и мыслить самостоятельно, творчески.

**Скрылева К.Г.**
Россия, ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: к. пед. наук, доц. Грибанова Н.Е.

## ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РОК-МУЗЫКИ

В толковом словаре С.И. Ожегова понятие «рок-музыка» трактуется как эксцентрическая, эстрадная музыка, исполнение которой происходит в быстрых ритмах, с помощью электронных инструментов и участием голоса. Рок-музыка — одно из главных направлений современной популярной музыки; рок - это, как протест, музыкальное воплощение раздирающих молодежь противоречивых настроений, конфликта с общепринятыми нормами. Рок – это молодежная культура, средство общения молодежи с громкой, завораживающей, агрессивной, а также энергичной и ритмичной музыкой.[1]

Дифференциация социальной жизни привела к росту разнообразия, появлению различных типов культур, музыкальных направлений и нового отношения общественного сознания, что способствовало возникновению многообразных ценностно-культурных ориентаций и стилей жизни. В результате этого и возникает противоречие между необходимостью быстрого обновления общества и неэффективностью традиционных способов регуляции духовных ценностей, запросов и потребностей.

Музыка, как известно, иногда выступает мощнейшим орудием духовно-нравственного совершенствования человека. Как считает М.И. Светов, «само появление рок-музыки в 50-х годах XX столетия ознаменовалось вспышкой самоубийств и поистине психической эпидемией, разрушающей те моральные барьеры, которые призваны сдерживать животные и низменные наклонности человека». [2]

Углубившись немного в историю, несложно определить, что корни рок-музыки берут своё начало ещё в далекой древности: начиная в народной музыке, в джазе, и даже в блюзе, но поистине рок стал тем самым, которым мы сейчас привыкли наблюдать, только в 50-х годах. Основными центрами возникновения и развития рок-музыки являются США и западная Европа (особенно Великобритания). Вскоре это музыкальное направление перекинулось практически во все европейские страны, завоевав небывалую популярность не только в молодежной среде. Появившийся жанр рок-н-ролл становится основоположником рок-музыки, впитав в себя черты блюза, ритм-энд-блюза, буги-вуги, джаза и кантри. Одним из самых ранних и известных исполнителей рока являлся Элвис Пресли, который потряс мир, как своими танцами, так и энергичной музыкой. Он проложил путь для многих других исполнителей на протяжении многих десятилетий. [3]

Первые рок-концерты спровоцировали образование совершенно новой социальной группы – «тинейджеры», ставшая для молодежи чем-то вроде опознавательного знака.

В дальнейшем рок ожил только к концу 60-х гг., превратившись в мощную культурную и политическую силу. Начинается формирование и покорение признания классическими рок-группами и исполнителями: Beatles, Rolling Stones, Боб Дилан. В этот период рок-музыка была знаменем протеста, так возникают организации «Рок против расизма», «Рок против войны». В конце 60-х гг. начинается развитие андерграундного рока. В Великобритании связь с контркультурой была более опосредствованной, чем в Америке, в которой рок стал музыкальным выражением движения хиппи. В дальнейшем формируется основная форма рок-искусства – концептуальный альбом (с развернутой композицией и объединенной одной идеей долгоиграющий альбом). Одним из первых таких концептуальных альбомов было знаменитое творение группы Beatles «Sgt Pepper's Lonely Hearts Club Band» (1967 г.). [1]

Основоположником тяжелого рока стала британская рок-группа The Rolling Stones. Классический рок и тяжелая музыка берут своё начало с сингла «You Really Got Me» группы The Kinks. Именно этот хит впервые за историю рок-музыки содержал в себе «тяжёлые» соло прифуззованной гитары и гитарный рифф. Отличительной чертой первых альбомов The Kinks, наряду с утяжелённым бит-саундом, являлись также остросоциальные тексты. Позднее к ним присоединились The Who. Одна из самых первых в мировой истории британской музыки группа, с самым мрачным и тяжелым звучанием. И до сих пор эта позиция остается за ними. Кроме того, эту группу можно считать основоположником очень популярной позднее традиции разбивания гитар на сцене.

В начале 1970-х гг. рок-сцена претерпевает кризис. Новое поколение требовало своего, собственного самовыражения, отрицающего современного положения вещей. К середине 70-х появляется необходимость в возникновении нового – протестующего и бунтующего. А уже в середине 70-х гг. возникает панк-рок, как раз сознательно стремящийся выразить протест

против коммерциализации рок-музыки. Главные представители этого направления были Clash, Sex Pistols и др.

Именно конец 70-х гг. можно считать началом зарождения новой музыки – хеви-метал. Толчком к появлению хеви-метал послужило творчество группы Black Sabbath. Хеви-метал впитал в себя хард-рок и панк-рок, включая в себя жесткость, мелодичность первого и скорость второго. Хеви-метал самое тяжелое направлением музыки, в основном это было достигнуто доведением громкости игры до физического предела, максимальным искажением звука гитары и максимальным убыстрением ритм-секции, которая стала походить на канонаду, за счет введения второй басовой бочки.

Первооткрывателями хард-рока можно считать британскую группу Cream. Именно в ней появляется одно из самых первых в истории рок-музыки «пауэр-трио», состоящее из гитариста Эрика Клэптона, барабанщика Джинджера Бейкера и бас-гитариста Джека Брюса. Музыку этой группы нельзя считать хард-роком в чистом виде, так как это скорее несколько необычный вариант блюз-рока с неким оттенком психоделии, с заметно утяжеленным гитарным звуком и буйной экспрессивностью подачи материала. Драйв – то есть, по сути, исполнительская экспрессия – стал для хард-рока основополагающей категорией.

Начало 90-х гг. дало развитию рок-музыки новый толчок, опровергнув все попытки критиков уничтожить рок-культуру. Но мини-кризис всё же не обошел стороной рок-музыку.

Вскоре появляется совершенно новый стиль - «грандж», прародителем которого считается группа Nirvana. Именно это направление открыло новую эру в развитии рок-музыки. Группа Nirvana практически держалась за счет своего лидера Курта Кобейна, который больше вдохновлявший молодых людей как личность, а не музыкант. В глазах молодежи он был неким «рубахой-парнем», которому до всего нет дела. Причиной распада знаменитой группы является трагическая гибель Курта Кобейна, но их музыка звучит до сих пор.

Параллельно с «гранджем» появилось понятие «альтернативного рока». Альтернатива состояла в том, что рок-музыка, наконец, предоставляла возможность развиваться в рамках рока разнообразным суброковым направлениям. Это было, в некоторой степени, рок-демократией для начинающих и молодых музыкантов.

Вторая половина 90-х гг. была ознаменована триумфом новой разновидности «доступного» рока – так называемого «брит-попа». Такие команды как Blur, Oasis, Radiohead вернули Британии славу как законодателю рок-музыки. В 1990-е года в Великобритании появилось направление брит-поп – жанр рока, который ориентируется на популярный гитарный стиль поп-музыки 60-х. Этот стиль характеризуется истинно британским звучанием с использованием рок-н-рольной и фольклорной музыки 60-70-х годов прошлого столетия. Известными исполнителями в

жанре брит-поп считаются Robbie Williams, Lily Allen, Blur, Oasis, Take That и Keane.[1]

Рок-сцена возросла до невиданных размеров. Это и ознаменовалось появлением целого рядя перспективных и интересных команд, которые решились на очередной стилистический эксперимент. Как оказалось, их попытки были небезуспешными. Они быстро достигли пика популярности, и доказали многогранность и живучесть рока. А такими группами являются Franz Ferdinand и Muse.

Muse – основанная в середине 90-х британская рок-группа, ставшая популярной, благодаря используемому в музыке в сочетании с шикарными гитарными соло необычно тонкому голосу вокалиста. Их выступления основаны на жанре альтернативного рока. В настоящее время вместо стандартной тяжести гитарного рока привнесли в свой стиль больше оркестрового звучания.

Русский рок так же зарождался в СССР во второй половине XX века под влиянием мировой, прежде всего как американской, так и западноевропейской рок-музыки.

В советскую молодежь рок-н-ролл дошел лишь с 1957 года, во времена «хрущевской оттепели» – с Московского фестиваля студентов и молодежи.

Ранний рок, также известный как «бит», берёт своё начало в середине 60-х гг. Тогда он имел подражательный характер (сходный с зарубежным оригиналом), как правило, танцевальный, англоязычный. Появляются первые московские рок-группы: Авангард, Скоморохи, Странники, Славяне, Мифы, Песняры и др.

Основоположником русского рока является А. Б. Градский. В одном из своих интервью он признался, что всерьез заинтересовался этим жанром благодаря своему дяде, который привозил пластинки из-за границы. В начале объектом его подражания были знаменитые Битлз и Элвис Пресли, а потом у него возникла мысль найти себе подобных, например группа Славяне. Но вскоре Градский осознал, что трудно играть в группе, которая называется «Славяне», а поет на английском языке и поэтому он принял решение, что его рок должен быть на русском. И в начале 1966 года возникла группа «Скоморохи». Участники самостоятельно писали стихи и музыку, хотя порой, возможно, они были не очень качественными. Они исполняли только свои песни, не позволяя себе никакой халтуры. Из-за того, что их песни не были англоязычными, как это было модно в то время, бешеной популярности они тогда не имели. Поэтому, для своего хоть какого-то существования и заработка денег, Градскому приходилось продолжать выступать со своими старыми друзьями из «Славян» с репертуаром «Битлз» на танцах. [1]

В 70-е гг. появляется «хиппи-рок» со свойственным ему творческим и организационным самоопределением при сохранении ряда архаичных черт. В текстах – возвышенные нравоучения и аллегории. В 1970-е гг. самой известной советской рок-группой была «Машина времени», которая одна из первых начала петь рок на русском языке.

В 1981 г. в Ленинграде состоялось официальное открытие первого рок-клуба, где звучал независимый рок, который открыл дорогу таким группам, как «Аквариум», «Алиса», «Кино». Одновременно стали появляться самые лучшие альбомы ведущих рок-групп: Кино (Группа крови, Последний герой), Агата Кристи (Коварство и любовь, Второй фронт), Алиса (Шестой лесничий, Энергия, JAZZ), Наутилус Помпилиус (Князь тишины, Разлука), Центр (Центромания) и др.

В конце 1980-х, уже во времена распада СССР стала возникать тяжелая русскоязычная рок-музыка разных жанров: хардкора, метала и т. п. Через несколько лет в рок-н-ролле начинают петь злые вещи Цой, Шевчук, и они считаются основателями остросоциальной сатиры в роке.

Воронежская группа "Сектор газа" образовалась в 1987, доказавшая временем, что ей не страшна цензура, запреты, не полная изоляция со стороны телевидения, газет и радио.

В начала 90-х гг. в русский рок вступил в затяжной кризис. Отдельные его представители продолжали работать, порой даже успешно, в рамках «советской эстрады».

Рок-музыка является следствием глубинных событий, происходивших в XX в., как социальных, так и политических. Этот сравнительно молодой вид стал прародителем самых разнообразных, а порой и прямо противоположных стилей и течений. Сегодня можно говорить о русском роке как о состоявшемся феномене в отечественной культуре.

**Селищева А.В.**
ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка Шурупова О.С.

## ПИТЕР ЛЕЛИ. ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО

Питер Лели (имя при рождении: Питер ван дер Фес) рожден 14 сентября 1618 года в немецком городке Зост. Псевдоним Лели получил по названию родительского домовладения в западном городе Нидерландов – Гааге. Питер имеет голландское происхождение. Художественное образование получал в голландском городе Харлем, где в 1630-х годах обучался у художника Франса Питера де Греббера, который известен как портретист и мастер исторической живописи.

В первой половине XVII века, в 1641 году, двадцатитрехлетний Питер переехал в Англию. Примерно после десяти лет пребывания на английской земле, к 1650 году, Питер прославился как хороший мастер портрета. В раннем творчестве Питера Лели прослеживаются творения Антониса Ван Дейка, мастера придворного портрета, впрочем, в работах Питера замечается больше голландской фундаментальности. Будучи на службе у лорда Нортамберленда, Лели повторяет работы Антониса ван Дейка. Впрочем в этот же период создает ряд оригинальных холстов. На начальном этапе

творческого процесса Лели предпочитает следующие жанры: пасторальный и мифологический.

Портретная живопись в Англии XVII века создавалась лишь иностранными живописцами, которые находили значительное количество клиентов при королевском дворе. Во время Английской революции (Английская гражданская война 1642-1651) Питеру Лели позировали король Карл I и его дети, руководитель Английской революции Оливер Кромвель с сыном Ричардом, а также иные активисты революционной Англии. Во второй половине XVII столетия, после призвания на трон Карла II Английского в 1660 году, Питер Лели работает ведущим придворным художником. Вместе с этим, а именно начиная с 1661 года, приходит и огромная слава. Хотя Питер и был ведущим живописцем короля, основными его благодетелями и заказчиками были герцог и герцогиня Йоркские. Портреты Лели отражали ту атмосферу, которая царила при дворе Карла II, поэтому на полотнах отпечаталась живость, игривость, забота об изысканных манерах и моде.

Прежде всего это относится к женщинам. Натурщицы так стремились соответствовать новой любимице короля, что лишали свои изображения той индивидуальности, которая была присуща им. Это желание делало их образы похожими друг на друга. Для полотен Питера Лели позировали первые красавицы королевства. Легкая кисть мастера умело передавала роскошные шелковые и атласные платья дам, блестящие жемчуга и элегантные кудри. Все это обращает полотна Лели в род декоративной живописи. Портреты, которые писались сериями, преимущественно служили для шпалерной развески в качестве декораций изумительных помещений дворца.

В 1662-1665 годах Питер Лели работает над серией картин «Виндзорские красавицы». Это было веление герцогини Йоркской, которая хотела, чтобы на портретах изображались придворные особы, отличающиеся особой обворожительностью. Изначально эта коллекция располагалась в покоях Королевы в Виндзорском замке. Собрание картин, которое входит в королевскую коллекцию, состоит из 10 изображений молодых дам, в основном, в сидячем положении. Для этой серии Питеру Лели позировали:

Барбара Вильерс – герцогиня Кливлендская, самая влиятельная из фавориток Карла II, король признал своими пять её детей.

Френсис Стюарт – герцогиня Ричмонд и Леннокс, самая красивая девушка при дворе Карла II. Она имела много поклонников, главным из которых был сам король, а ее профиль чеканился на монетах.

Генриетта Бойл – графиня Рочестер, имела слабое здоровье, вероятно, из-за кончины юной дочери.

Джейн Нидэм – миссис Миддлтон, прожила с супругом Чарльзом около года, современники характеризуют ее как глупенькую и сентиментальную даму.

Маргарет Брук (леди Дэнем) и Фрэнсис Брук (леди Уитмор) – граф Бристоль являлся дядей для сестер, который желал, чтобы девушки удостоились внимания короля. Это намерение успеха не постигло.

Мэри Бэгот – графиня Фалмут и Дорсет, являлась фрейлиной герцогини Йорк, с 1663 года по 1665 год являлась супругой Чарльза Брекли, после – вдова, в 1674 году вышла замуж за Чарльза Сэквилла.

Элизабет Райэссли – графиня Нортумберлен, супруга графа Перси, овдовела через восемь лет после помолвки. В 1673 году стала графиней Ральфа Монтегю. Неоднократно позировала для Питера Лели.

Анна Дигби – графиня Сандерленд, убежденная католичка, стала свидетелем рождения принца Уэльского.

Элизабет Гамильтон – графиня де Грамонт, отвергла многочисленных именитых поклонников и стала женой французского эмигранта. Её образ Лели рисовал с особым наслаждением.

Генриетта Стюарт – герцогиня Орлеанская, младшая дочь Карла I.

Мужские портреты кисти Питера Лели лучше передавали своеобразие натурщика, нежели женские образы. В некоторых мужских портретах живописец Лели достиг глубокой передачи своеобразия характера натурщика.

В 1665-1667 работал над серией портретов адмиралов, которая находится в Гринвиче. Эта коллекция стала более строгой, здесь Питер пытался передать своеобразность натурщиков.

В 1654 году, когда Питеру было тридцать шесть лет, он стал наилучшим живописцем Англии.

Еще через восемь лет, в 1662 году, Питер стал подданным Англии. В 1670-х годах получил дворянский титул сэр Питер Лели. А в 1680 получил рыцарское звание.

Смерть настигла Питера Лели 7 декабря 1680 в Лондоне. Ему было 62 года.

Творчество Лели высоко ценилось, он стал ведущим парадным портретистом среди современников. Его работы засвидетельствовали жизнь и нравы английского двора и знати XVII столетия.

**Соколова А.А.**
Россия, Липецкий Государственный Университет
имени Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель : канд. филол. наук Шурупова О.С.

## ТВОРЧЕСТВО ИГОРЯ ЭММАНУИЛОВИЧА ГРАБАРЯ

Наша история помнит множество великих имён. Учёных, политических деятелей, писателей, педагогов и многих многих других. Большое колличесво людей вложило огромный вклад в свое дело. Конечно, это и великие писатели, музыканты, поэты. Но я хочу остановиться на личностях, которые через свое творчество добавляют в нашу жизнь красок и делают её ярче и насыщенней. Я говорю о художниках. Именно они помогают нам

разнообразить и наполнить нашу жизнь. Именно они открывают дверь в мир прекрасного.

Мы знаем множенство художников имена которых мир не забудет никогда. Это Рафаэль и Леонардо да Винчи, Эдуард Мане и Клод Моне, Винсент Ван Гог и Пабло Пикассо и многие многие другие. Эти люди известны буквально всем. Но свою статью я хочу посвятить человеку, имя которого, возможно, знакомо не всем, но он сделал величайший вклад в историю искусства. Его имя Игорь Эммануилович Грабарь. Художник, музейный деятель, и человек с большой буквы. Его творчество, как и он сам, поражает.

С самого детства Игорь рисовал. Как говорил сам художник «я не помню себя не рисующим».

На ум сразу приходит выражение «Талантливый человек талантлив во всем» И неспроста. Ведь его образование началось с Юридического университета. Да, да, человек, который не помнит себя без кисточки, закончил юридический факультет. Во время учебы в университете Грабарь занимался в обществе любителей художеств, что говорит о его истинном желании писать. В 1895 году он поступает в Академию художеств в Санкт-Петербурге. Учится в мастерской Ильи Репина. Как для художника это огромная удача учиться у такого великого мастера. После окончания академии он уезжает учиться за границу в Париж и Мюнхен. В эти года он пишет они из первых своих работ, такие как «Дама с собакой» и «Дама у пианино».

К слову о таланте, Игорь Грабарь кроме живописи, занимался исследовательской работой. Писал статьи об искусстве, был редактором издания «История русского искусства», открыл Институт истории искусства. Сфера его интересов обширна.

Его творчество вдохновляет и привлекает необычностью взгляда на мир. Он писал множество натюрмортов и пейзажей, портретов, а также жанровые сцены. Был довольно строг к своим работам и даже уничтожил несколько картин. Если просмотреть все работы художника, то нетрудно заметить многочисленные изображения берез, которые Грабарь любил всем сердцем.

Стоит лишь взглянуть на его работу и по телу бегут мурашки. Например, картина «Февральская лазурь», просто приковывает взгляд. Грабарь маленькими мазками так написал интересную паутину ветвей солнечным утром, что создается ощущение, будто ты и вправду стоишь там.



Рисунок 1 – И.Э.Грабарь «Февральская глазурь»

Эту работу он писал по пояс в снегу, а точнее в траншее которую сам выкопал из снега. Как говориться искусство требует жертв.

Игорь Эммануилович был человеком, который ставит цели и идет до конца. За свою жизнь он организовал реставрационные мастерские, создал экспедиции по спасению памятников культуры. Именно он был человеком, который во время революции изо всех сил пытался сохранять памятники культуры и это у него получилось.

Но особое внимание хочется уделить Третьяковской галерее, директором которой он был. Именно Грабарь придумал вешать картины так, как мы сейчас привыкли. Кажется, а как ещё могло быть? Но до этого П.И.Третьяков вывешивал картины на стены сверху донизу и очень близко друг к другу. От такого тесного соседства картины терялись и трудно воспринимались зрителю.

Если собрать все достижения Игоря Грабаря, то не верится, что столько дел можно сделать за жизнь. Художнику было 89 лет, когда он умер. Практически все его новшества, мастерские, различны организации, институт истории искусства, сохранились до сих пор.

Игорь Грабарь прожил удивительную жизнь, которая бесспорно была прожита ради великого искусства.

**Тихонова Ю.Д.**
Липецк, Липецкий Филиал ЛФ РАНХиГС
Научный руководитель - канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В настоящее время, учитывая условия глобализации, проблема взаимопонимания становится особенно острой и актуальной. Интеграционные процессы на международном уровне в различных сферах жизни, расширение официальных и неофициальных контактов между разными странами, высокая мобильность трудовых ресурсов, стремление современного общества к объединению усилий для решения глобальных проблем требуют участия представителей разных национальностей в процессе межличностного взаимодействия.

На современном этапе развития общества на всех уровнях общественной жизни происходят явные значительные изменения. Эти преобразования создают качественно другую, новую ситуацию для определения различных социальных явлений и их места в мире. Меняются ценности и ориентации, меняются стандарты и стереотипы, что приводит к новому пониманию значимых констант человеческого существования и его модусов. Любая антропогенная структура, включая культуру и коммуникации, может выполнять одну из двух основных функций: поощрять или предоставлять возможность для дальнейшей деятельности или же, вмешиваться в деятельность, ограничивая ее.

Механизм взаимодействия культуры и коммуникации обусловлен двумя основными направлениями. Первая тенденция связана с динамикой внутренних структур культуры, и этот процесс не изолирован. Вторая тенденция может быть определена с помощью внешних факторов, влияющих на развитие внутренних структур культуры. В то же время , культура не является пассивной сферой для внешних влияний, а историю культуры любого человека можно рассматривать как внутреннее развитие, так и в результате различных влияний. Эти явления тесно взаимосвязаны и представляют собой различные проявления одного динамического процесса[1].

Академический интерес к феномену межкультурного общения возник после Второй Мировой войны. Было очевидно, что для установления успешных контактов необходимо изучить механизмы и факторы взаимодействия и взаимопонимания между культурами. Кардинальной проблемой при рассмотрении культуры в аспекте межкультурной коммуникации является проблема взаимодействия, взаимного влияния, взаимопроникновения. Крайние, полярные точки зрения на эту проблему: с одной стороны, признание межкультурного условий развития культуры, с

[1] Бахтин, М М. Эстетика словесного творчества /М. М. Бахтин. М.: Искусство, 2015. 427с.

другой стороны – отрицание диалога для сохранения самобытности и самоидентификации.

Это взаимодействие культур разных типов, по мнению П. Сорокина, является условием их выживания. Такой подход, несомненно, предполагает, что культура не может существовать и развиваться вне коммуникации, поскольку по своей природе она является системой связи, она включена в различные взаимодействия с другими структурами как внутри, так и снаружи. В процессе межкультурного общения можно различать два типа диалога. Прямой диалог проводится между носителями разных культур, культурно –обусловленными, и в то же время ограниченными, существующими компетенциями этих носителей. Косвенный диалог, происходящий внутри культуры, как часть его собственных структур, обусловлен тем, что содержание иностранной культуры занимает двойную позицию (как «чужой», так и «своей»), инициируя диалог культуры с как «другой». Таким образом, в условиях межкультурного общения можно понять, ассимилировать и выявить отличительность другой культуры только через диалог. Кроме того, успешное осуществление такого диалога возможно только в том случае, если отношения «нас» и «они» станут осознавать всеобщее «мы», в результате чего будет налажено взаимопонимание между сообщающими представителями разных культур.

Анализ процессов взаимоотношений разных культур требует рассмотрения понятия «общение». Социокоммуникационное знание имеет давнюю научную традицию и представлено различными школами и направлениями: теория систем, социальный конструктивизм, критическая теория, культурология, диалогизм, семиотика, социолингвистика, натурализм, этнография коммуникации, дискурсивный анализ, прагматика, критическая социология, социальная теория взаимодействия - и это далеко не полный список из них. Таким образом, общение является основным социальным процессом создания, сохранения, поддержания и трансформации социальных реалий. Коммуникация – это процесс формирования. В самом фундаментальном смысле общение – это состояние и способ человеческого существования. Говоря о роли контекста в коммуникации, можно сказать о том, что коммуникативные процессы протекают и приобретают для нас тот или иной смысл лишь в определенном контексте. Коммуникативный акт и содержание информации зависит от того, рассматривается ли он в контексте конкретного коммуникативного эпизода, либо в контексте отношенческом, либо в контексте той или иной культуры или культурных отношений.

Коммуникация- это социально-обусловленный процесс передачи и получения информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью различных средств коммуникации (словесных, невербальных и других). Посредством коммуникации в широком смысле мы понимаем систему, в которой осуществляется взаимодействие, и способы связи, которые позволяют создавать, передавать и получать разнообразную информацию. Коммуникация основана на функции

социализации, посредством передачи информации, целью которой является присвоение культурного опыта.

Основным результатом общения, как правило, является взаимопонимание. Это означает, что сообщения должны быть разрешены коммуникатором и отправлены через соответствующий канал передачи. Другими словами, приемник должен декодировать принятые слова, поведение и символы, преобразовать их в сообщение, которое имеет особое значение и адекватно интерпретирует их. Кодирование (преобразование значений в слова, выражения лица, жесты и символы) и декодирование основано на культуре участников обмена. В этом смысле культура и общение неразделимы. Представители разных культур имеют разные расшифрованные сообщения. Естественно предположить, что чем больше культурных различий существует между вступлением в межкультурное взаимодействие, тем больше трудностей возникает для достижения цели взаимопонимания. Рассматривая межкультурное взаимодействие между субъектами, особенности коммуникации, можно определить способы улучшения коммуникационного процесса, правила общения не только во взаимодействии между субъектами данного общения, но и в управленческих процессах. Основные из них:

1.Умение слушать. Эффективное общение невозможно без умения слушать.

2. Ясность идей. Пояснение, рассмотрение идей перед их передачей означает, что вам необходимо систематически обдумывать и анализировать вопросы, проблемы и идеи, которые вы хотите сделать объектами передачи.

3. Язык жестов и интонаций. Необходимо следить за языком жестов, позой и интонацией, чтобы не посылать противоречивых сигналов. Посылая гармоничные знаки, которые не содержат противоречивых сообщений, вы добиваетесь большей ясности и понимания ваших слов.

4. Эмпатия и открытость. Эмпатия – это внимание к чувствам других людей, сопереживание. Удачное применение эмпатии может заметно уменьшить возможность неверного понимания при декодировании сообщения принимающей стороной. Эмпатия при обмене информацией подразумевает также поддержание открытости в разговоре.

5.Установление обратной связи. Обратная связь важна, поскольку дает возможность установить, действительно ли ваше сообщение, принятое получателем, истолковано в том смысле, который вы изначально ему придали. Существует ряд способов установления обратной связи. Один из них – задавать вопросы. Еще один способ установления обратной связи заключается в оценке языка поз, жестов и интонаций человека, которые как будто указывают на замешательство или непонимание.

Изучение различных теорий позволяет сделать вывод о том, что в основе межкультурного общения в качестве объективной реальности современного мира лежат следующие определяющие аспекты:

- понятие межкультурной коммуникации используется в нескольких смыслах, что обусловлено стадией формирования межкультурных проблем и поиском адекватной номинации;

- как объект научных исследований, межкультурная коммуникация относится к разным школам и направлениям;

- межкультурная коммуникация – это область социальной реальности, содержание которой является процессом взаимодействия культур.

В современных условиях, характеризующихся ростом числа международных контактов, неизбежно столкновение различных национальных особенностей поведения, ценностей, традиций, что порождает множество проблем, с которыми сталкиваются участники межкультурной коммуникации. Знание сути межкультурной коммуникации позволяет устранить барьеры в деловой коммуникации.

Следовательно, адекватное восприятие и правильная интерпретация передаваемой информации становятся жизненно важными, что подразумевает постоянно возрастающий интерес к проблеме понимания, особенно взаимопонимания и снятию коммуникативных барьеров для повышения результативности принимаемых решений и общей эффективности менеджмента.

**Тихонова Ю.Д.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Усачева О.Ю.

## КРОСС-КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК РЕСУРС ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Современная ситуация в Российской Федерации характеризуется недостаточной степенью управляемости экономическими и социальными процессами практически на всех уровнях. Между тем мировой экономический кризис, санкции, политическое и технологическое давление извне, нарастание социальной напряженности в обществе требуют неотложных адекватных мер реагирования. Проблема повышения качества управления может разрешаться путем нахождения и использования инновационных ресурсов для устойчивого развития страны. Необходимость инноваций – не просто благое пожелание, а суровая реальность, требование времени. Рассматривая и анализируя проблему системы управления в РФ, нуждающуюся в повышении эффективности, президент В.В. Путин говорит следующее: «Будущее России, наши успехи зависят от образования и здоровья людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов. И то, что я сейчас говорю, сказано не в преддверии президентских выборов, это не лозунг предвыборной кампании – это насущная необходимость развития страны. От мотивации к

инновационному поведению граждан и от отдачи, которую приносит труд каждого человека, зависит будущее России»[1].

Административная реформа, проведенная в РФ в период с 2006 по 2010 гг., позволила решить целый ряд первоочередных задач, преимущественно касавшихся правовых и организационных основ государственного и муниципального управления. Однако в полной мере реформа все еще не реализована, о чем свидетельствуют Указ Президента РФ «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» №601 от 7 мая 2012 г., высказывания президента и премьер-министра страны, многих других государственных и политических деятелей, авторитетных экспертов. Одна из главных задач на сегодня – повышение исполняемости принятых решений, усиление подотчетности государственных и муниципальных служащих как в системе самой государственной службы, так и перед обществом. В связи с этим помимо совершенствования традиционных необходимо развивать нестандартные, творческие, инновационные подходы к организации ГМУ, и помощь в этом могут оказать идеи инновационного менеджмента.[2]

В данной статье в качестве одной из таких идей рассматривается кросс-культурная коммуникация как инновационный ресурс для создания перспективных технологий в государственном и муниципальном управлении.

Как известно, кросс-культурный подход опирается на взаимодействие (коммуникацию) культур, а в менеджменте представляет собой управленческую деятельность, осуществляемую на пересечении культур и использующую потенциал культурных различий как внутри организации, так и в ее внешних связях. Данный подход может стать одним из факторов развития инновационных технологий в управлении.[3]

Идеи кросс-культурного подхода были выдвинуты в связи с развитием глобальных экономических связей и отчасти реализованы в практике транскорпоративного менеджмента. Теоретико-практическое осмысление кросс-культурных технологий в менеджменте содержится в работах Н.Дж. Холдена, Г. Хофстеде и других западных исследователей. Их опытом можно воспользоваться применительно к системе ГМУ в России.

Государственная и муниципальная служба с системной точки зрения представляет собой крупную транстерриториальную организационную структуру, имеющую все формальные признаки корпорации. В ней обнаруживается совмещение и взаимодействие этнических, гендерных,

---

[1] Белоглазов С. Е. Исследование особенностей формирования мотивационно-смысловой сферы студентов // Материалы III Междун. конф. студентов и аспирантов по фундаментальным наукам "Ломоносов - 2014" (секция Психология). - М.: МГУ, 2014. - С. 11.

[2] Емельянов Н.А. Местное самоуправление: проблемы, поиски, решения / Н. А. Емельянов. М.; Тула: Тигимус, 2014. С.132.

[3] Кудрявцева Е.И. Инновационные технологии в кадровом менеджменте / Е.И. Кудрявцева, В.М. Голянич // Управленческое консультирование. 2013. № 2. С. 9.

возрастных и т.п. субкультур, что создает особый сплав организационно-корпоративной культуры. Культурное многообразие, составляющее специфику и потенциал развития России, в полной мере отображается в структуре управленческой «госкорпорации».

Говоря о кросс-культуре применительно к разным поколениям управленцев, можно увидеть потенциал в коммуникации «старшей» и «младшей» субкультуры. Первая опирается на модели предыдущей – советской – управленческой культуры, которые в свою очередь наследуют традиционным для России принципам управления (единоначалие, централизация, приоритет общегосударственных начал перед локальными и др.). Вторая выступает носителем инновационных моделей, в основе своей заимствованных у западного менеджмента (относительная организационная автономия, опора на личную инициативу, приоритет локальных начал перед общегосударственными и др.). В современных исторических условиях кросс-культурный подход позволяет выработать модели управления, использующие как традиционные, так и инновационные элементы корпоративной культуры: организационные и поведенческие структуры, ценности, символы. При этом единой кросс-культурной основой остаются такие элементы, как исполнительность, ответственность, приверженность национальным интересам России.

Взаимодействие «старых» и «новых» субкультур осуществляется несколькими способами: простым проникновением элементов одной культуры в другую (диффузия), синтезом и использованием заимствований в соответствии с традиционными нормами и обычаями (адаптация).

В отношении этнических субкультур кросс-культурная коммуникация в управлении также осуществляется на базе традиционных моделей, приверженцем которых остается подавляющее большинство этносов России. Традиционная культура характеризуется следующими чертами: соблюдение правил поведения, приобретенных в детстве (как правило, в семье), высокий уровень нормативности, консервативности, множество различных запретов, не подлежащих обсуждению (безусловная нормативность), и, как следствие, идеал стабильности жизни.

В инновационной культуре отсутствует представление о незыблемости правил, авторитетов (условная нормативность), в ней приветствуются риски всевозможных инноваций, экспериментирование, и, как следствие, динамичность социокультурной системы. Действительно, диапазон инновационной культуры поистине неограничен – от создания условий для эффективного использования потенциала (личности, предприятия, организации) в интересах развития общества до обеспечения максимального баланса в его реформировании. При участии инновационной культуры можно добиться значительных успехов: например, в сфере экономики – ускорить внедрение новых технологий и изобретений, в области управления – реально, а не номинально противодействовать бюрократическим тенденциям, в сфере управления человеческим капиталом – содействовать самореализации, раскрытию инновационного потенциала человека и т.д.

Резюмируя, можно сказать, что если инновационная составляющая в управленческой кросс-культуре определяет вектор и интенсивность процессов управления, то традиционная компенента выполняет функцию разумного сдерживания, сплочения и солидарности, кристаллизации системы ценностей. Таким образом, укрепление кросс-культурной «многослойности» корпоративной управленческой культуры является залогом ее устойчивого, преемственного развития.

Разумеется, кросс-культурный подход может и должен быть распространен и на другие виды субкультур, реально присутствующих в современной управленческой практике. Кроме того, следует разрабатывать его также применительно к системе внешних коммуникаций в системе «власть – управление – общество». Изучение и описание системы ГМУ на «языке» кросс-культурной коммуникации – это перспективная исследовательская практикоориентированная задача.

**Черных Т.А., Карабаева Р.А.**
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук,
научный сотрудник Шурупова О.С.

## КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС-КОНТАКТОВ

Глобализация экономики затронула даже малый и средний бизнес России. Волей или неволей менеджерам приходится сталкиваться с трудностями в межнациональных деловых взаимоотношениях: будь то приобретение оборудования, сырья, либо поиск партнеров или инвесторов. Глобализация делает изучение культуры деловых взаимоотношений и межнациональных коммуникаций все более важным для российских менеджеров.

Осведомленность об особенностях той или иной культуры, способность анализировать и использовать их в практической деятельности помогают одним компаниям быстрее и с наименьшими затратами установить отношения с партнерами, другим - эффективнее бороться с конкурентами. Кроме того, понимание специфики межэтнического общения крайне необходимо и для менеджеров в иностранных компаниях, так как оно способствует лучшей адаптации в чужеродной среде, пониманию сути требований руководства, допустимых рамок поведения, что способствует более быстрому продвижению по службе.

Но, несмотря на огромное разнообразие культур ведения бизнеса, все же есть методы, позволяющие предсказать поведение представителя конкретной культуры. Часто используются методы классификации стран в зависимости от четырех переменных характеристик, которые отражают основные различия в культурных ценностях, и в контексте ранжирования

культур (метод Г. Хофстеде)[1]. При прогнозировании целесообразно рассмотреть поведенческие модели, источник и уровень управления, деловую этику, мотивацию, мышление и восприятие времени. В 70-х годах XX в Г. Хофстедом были проведены исследования в 66 странах по всему миру. Они позволили ему выделить несколько основополагающих аспектов, определяющих стиль и особенности ведения бизнеса в разных культурах. Результатом исследования стала модель сравнительного анализа деловых культур, на основе четырех переменных характеристик:

1) индекс индивидуализма-коллективизма, основанный на самоориентации личности;

2) степень иерархической дистанцированности, отражающая ориентацию

на власть и авторитет,

3) степень избегания неопределенности, характеризующая уровень

готовности к риску,

4) мужской или женский стиль деловых взаимоотношений.

Индекс индивидуализма/коллективизма выражает отношение между личностью и обществом. Этот показатель характеризует степень интеграции личности в коллективе, группе. Высокий индекс индивипуализма означает концентрацию внимания на собственном это и личных достижениях; низкое значение индекса указывает на интеграцию, подчинение индивида коллективу, преобладание «мы» в менталитете. Это не означает, что в странах с высоким индексом индивидуализма индивид плохо интегрирует себя в группе. В странах с сильным индивидуалистическим менталитетом, ярким примером которых являются США, пожалуй, самым важным считаются личная жизнь и инициатива. Индивидуализм преобладает в обществах, где связи между людьми слабые и каждый отвечает за себя или за близких родственников. В обществах с преобладанием менталитета коллективизма отношения базируются на основе семейной нравственности, чувства долга, преобладании интересов коллектива над личностью и верности[2]. В таких культурах, человек практически с рождения интегрирован в устойчивые группы, которые на протяжении всей его жизни продолжают защищать его в обмен на лояльность к группе.

Индекс иерархической дистанции измеряет терпимость общества к социальному неравноправию, то есть неравному распределению власти между высшими и подчиненными членами социальной системы. Степень дистанции демонстрирует отношение подчиненных к руководителям. Культуры с высоким индексом иерархичны, власть в некоторых культурах может быть наследственной. В подобных культурах, например в странах Латинской Америки, организация построена по принципу пирамиды и

[1] Капитонов Э.А. Корпоративная культура: теория и практика. М.: Альфа-пресс, 2011. 352 с.

[2] Жукова А. Особенности национальной бизнес-культуры. Рекламные технологии. 2008. №22. С. 34-36.

централизация власти необходима. Здесь есть существенная разница между членами общества, которые стоят на разных социальных уровнях, и разница в привилегиях, которая воспринимается членами общества как само собой разумеющееся. В странах с низким индексом, наоборот.

Степень избегания неопределенности – это степень избегания риска или стремления к нему. Контроль уровня неопределенности – это черта, которая в значительной степени определяется культурой и показывает, в какой степени члены культурного сообщества запрограммированы на свободу действий в неструктурированных нестандартных ситуациях. Культуры с высоким индексом менее устойчивы к стрессу, более озабочены вопросами безопасности и следования установленным правилам, что приводит к трудности в восприятии изменений и медленной адаптации к новым идеям. Культуры с низким индексом избегания неопределенности связаны с большей мобильностью, готовностью к риску, инновационностью, как правило, опираются на познание, а не на абсолютное знание. Если сравнивать США, где среднее значение индекса 46, и Францию, имеющую индекс 86, то такая значительная разница в избегании неопределенности часто приводит к конфликтам, особенно между менеджерами и их руководителями, если они являются представителями разных культур. Во французских, как и в немецких компаниях, высокое значение придается соблюдению правил, написанию регулярных письменных отчетов по всевозможным поводам, вплоть до телефонных разговоров с партнерами. Предписанные обязанности, процедуры работы, точные инструкции - вот типичные особенности деловой культуры этих стран.

Распространенность и поощрение среди членов общества состязательности и требовательности к достижениям, предпринимательству относят к мужскому типу поведения. Для компании с высоким индексом (по мужскому типу) также характерно стремлением к наживе и накоплению денег, отсутствием заботы об окружающих. Напротив, в странах с преобладающим поведением по женскому типу, преобладают ценности скромности и альтруизма, равенства, акцент на служение людям. В странах с мужским типом ценится работа, позволяющая быть признанным, сделать карьеру, в странах с женским типом – работа в приятном коллективе, взаимопомощь. В некоторых обществах считается позволительным для мужчин и женщин брать на себя различные взаимоперекрещивающиеся роли, в то время как в других культурах существуют четкие гендерные роли.

Таким образом, модель Г. Хофстеда может служить полезным инструментом менеджера по международному маркетингу. На основе этих четырех элементов, можно построить универсальную типологию культур и практики управления в разных странах.

*Научное издание*

**Прорывные технологии менеджмента: вызовы развитию общества и глобальному управлению**

*Материалы I Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов (25 января 2018 г., г. Липецк)*

Подписано в печать 25.01.2018 г. Формат 60х84/16. Объем 32,7 усл. п.л. Бумага офсетная.
Тираж 300 экз. Заказ №1
Липецкий филиал РАНХиГС
г. Липецк, ул. Интернациональная, 3