**ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»**

Липецкий филиал

Социально-экономические проблемы региональной экономики

Сборник статей межвузовской научно-практической студенческой конференции

15 марта 2017 г.

г. Липецк

ББК 65.04
С 69

Под общей редакцией
д-ра экон. наук, проф. **Г.Ф. Графовой,**
ст. препод. **Е.С. Татариновой**

Социально-экономические проблемы региональной экономики: Сборник статей межвузовской научно-практической студенческой конференции (15 марта 2017 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой., ст. препод. Е.С. Татариновой. – Липецк: ЛФ РАНХиГС, 2017. – 408 с. [Электронный ресурс].

Материалы сборника статей участников межвузовской студенческой научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы региональной экономики», состоявшейся 15 марта 2017 г. в г. Липецке, посвящены современным проблемам региональной экономики России на микро-, макро-, мезо- и мировом уровнях, связанным с экономическими, административными, правовыми и социальными аспектами развития.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2017
© Академия при президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ 1. Конкурентоспособность региона, как основа стратегии социально-экономического развития территории

Антонова Е.А. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 11
Афанасова Т.С. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 15
Бабкина Н.В. КРЕАТИВНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 18
Беликов А.В. ПОСТРОЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ 22
Давыдова М.В. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 24
Дворникова Е.Н. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 27
Дёмина Е.Н. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 31
Инютина А.Д. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 34
Кочеткова У.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ 36
Лабынцева О.Н. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 38
Нерсисян А.М. ВЛИЯНИЕ И РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ 41
Пак Е.О. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В РОССИИ 44
Панкова Е.А. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 47
Рева У.В. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ 51

Сидорова М.А. ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 54
Устинова О.М. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 58
Юрьева В.Б. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ 62

НАПРАВЛЕНИЕ 2. Государственное и муниципальное управление региональным развитием

Анисимова Д.М. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 66
Ворошилина Е.С. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА 72
Гладышев А.С. ПРОБЛЕМЫ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА 75
Духанина А.Г. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФНС РФ и ФТС 78
Загорская А.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И БАНКОВ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 82
Иванова Ю.А. ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКОЛОГИЯ КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ 86
Клевцова Т.А. РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 89
Корнаухов А.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 93
Крынин М.Ю. СОСТОЯНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 97
Леньшина В.В. ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 101
Лунина Н.А. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА 105

Мартысевич Т.Д. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 109
Пеканова А.А. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 113
Подлесных Д.А. СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 116
Постникова Т.В. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК ... 119
Рухленко Н.Ю. ПРОБЛЕМА РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 123
Телков А.А. БОРЬБА С ФИРМАМИ-ОДНОДНЕВКАМИ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ 127
Тихонова Л.Г. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК 131
Тихонова Ю.Д. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА 134
Фаустова Д.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В РФ 136
Хвостова П.Р. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В РОССИИ 140

НАПРАВЛЕНИЕ 3. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами региона

Агафонова Е.В. ФАКТОРЫ РИСКА, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ 142
Аносова Д.А. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 146
Антонова А.А. ПРОБЛЕМЫ АВТОСТРАХОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 149
Арутюнян В.А. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ 153
Беспалова А.Г. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 156
Богомолова И.Ю. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 160

Болгова И.М. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ОПЫТА МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ КОНФЛИКТОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ РЕГИОНА 164
Болдырев А.Г. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 166
Бородина А.Е. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТАБИЛИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА АПК 169
Булгаков В.В. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 172
Бурцева А.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 176
Востриков К.В. МЕХАНИЗМ РАСЧЕТА И УСТАНОВЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЛИПЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» 179
Гаджиев А.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 183
Гаджиев Т.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО И ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДАННЫМ ЕГО БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 186
Голошубова В.А. МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 189
Горева А.А. УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ БАНКА 193
Григорова Г.Ю. НОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 197
Грицких Е.И. РИСКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ: АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ 200
Дедяев А.А. КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ 203
Дергунова Ю.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 207
Жаркова Д.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 210

Жукова Т.М. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 213
Звягина К.В. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ 217
Злобина Т.И. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ 220
Зюзина Е.К. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ 223
Каменева Ю.Ю. ПОНЯТИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДИКА ЕГО ОЦЕНКИ..... 227
Караваева А.А. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО АРХИВА 231
Карпова В.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ С ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТОЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ 233
Касаткина Е.А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 237
Кияшко Н.С. ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И ЕЕ СВЯЗЬ С АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ..... 240
Кокин М.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 243
Коршикова Н.С. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ..... 247
Кретова К.Е., Мелихова М.С. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ 251
Лазебных А.А. ПРИНЦИПЫ И МЕРЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 253
Ларшина М.А. ОЦЕНКА, АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИТИЯ..... 258
Лисова С.В. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЖКХ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖКХ 263
Мещерякова А.В. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 267
Мещерякова Н.В. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 270

Москвичев С.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 273
Наставшева А.В. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 275
Никитина Е.А. РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТА И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ. 279
Овсянников М.Р. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 283
Панина И.А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 286
Панкратова Е.А. ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИЕЙ 289
Папина А.А. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 291
Печенкина А.А. УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ 293
Полухина Т.В. РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРИБЫЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ 297
Полякова К.В. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 301
Пономаренко А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 305
Попов А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 307
Рогов И.А. АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 311
Сапожкова О.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 315
Сарафанова С.А. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ 319
Симаков И.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 321
Собчинская А.В. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 324
Тамбовцева Т.А. СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 329
Трофимов Б.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ БИРЖЕВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ 332
Трунова М.А. «ПАРАДОКС ГИФФЕНА» И «ЭФФЕКТ ВЕБЛЕНА» КАК НЕРАЦИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 335
Урывский А.И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 338
Федорова Е.О. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 341
Фролова М.Г. ФУНКЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 345
Черных Е.П. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 348
Чеснокова З.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 351
Чеченев П.П. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 354
Шамаева А.И. К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 357
Шержукова В.В. АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ 361
Шуман Е.Ю. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ИЛИ УСЛУГ 366
Щукина Т.Н. БАНКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ 368
Щурова Е.А.СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 371

Шумская И.И. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАЛАНСА И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ……375
Якимович А.Н. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛИПЕЦККОМБАНК» 380

НАПРАВЛЕНИЕ 4. Правовые механизмы регулирования общественных отношений в публичной и частной сферах

Бобровская М.А. АВТОРСКОЕ ПРАВО: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ..... 383
Данилова А.П., Дорохина А.Ю. ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ..... 387
Коверженко А.Д. К ВОПРОСУ О ПРЕДМЕТЕ ДОГОВОРА ПОРУЧЕНИЯ..... 391
Крынин Р.Ю. НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ..... 394
Нечаева В.А. ПРИНЦИП ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ПРАВЕ..... 398
Полянская К.Ю. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА..... 401
Яблоновская Д.А. ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ405

НАПРАВЛЕНИЕ 5. Социогуманитарные аспекты развития региона

Саввина А.Ю. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ..... 409
Ставцева Л.В. СМЕРТНОСТЬ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПРОГНОЗЫ..... 411

НАПРАВЛЕНИЕ 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА, КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Антонова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Занятость населения – это важное направление социально – экономического развития общества, характеризующее экономику страны и благосостояние её народа.

Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход.[1]

По показателям занятости региона можно судить о его благополучии, а также о том, эффективна ли применяемая в отдельном регионе политика, направлена на сферу занятости населения.

Социально – экономическое развитие Липецкой области во многом зависит от уровня развития трудовых ресурсов, качество и количество которых в значительной мере определяют состояние здоровья населения трудоспособного возраста. Трудоспособный возраст в России начинается с 16 лет. Право на трудовую пенсию по старости имеют мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет. За исключением граждан России, которые служат в аппаратах государственных, региональных и муниципальных органов власти, а также к тем, кто занимает политические должности - депутатам, сенаторам и прочим, их пенсионный возраст повышен, до 60 лет женщинам, до 63 и 65 мужчинам. Кроме того, повышается предельный возраст пребывания на госслужбе: для руководителей высшего звена - до 70 лет, для остальных - до 65 лет.

По состоянию на 2016 год население Липецкой области

[1] Закон РФ от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в РФ: Закон от 19 апреля 1991 года №1032-1» // Собрание законодательства РФ. 1991. Ст. 1, п. 1.

составляет 1156 тысяч человек. В 2005 году численность населения составляла 1189,9 тысяч человек. Приведенные данные свидетельствуют об уменьшении численности населения по сравнению с 2005 годом на 33,9 тысяч человек. Также стало больше граждан пенсионного возраста. В 2005 году их было 23,5%, а к началу 2016 года – уже 27,6%. Что свидетельствует о том, что население Липецкой области за последние 10 лет постарело.

За 2016 год в Липецкой области увеличилась и численность безработных граждан на 1,6 %: в начале года количество безработных составляло 862 350 человек, а к концу года их стало 875 939 человек, что свидетельствует о росте безработицы.

Одними из основных факторов, оказывающих существенное влияние на данную ситуацию в регионе являются:

— неблагоприятные условия труда,
— нехватка квалифицированных кадров;
— производственный травматизм,
— профессиональные заболевания.

Для того, чтобы решить проблемы в сфере труда и занятости администрация Липецкой области использует системный подход ко всему спектру решаемых задач в области улучшения условий охраны труда.

Механизм реализации государственной политики в сфере труда и занятости Липецкой области представлены на рисунке 1.

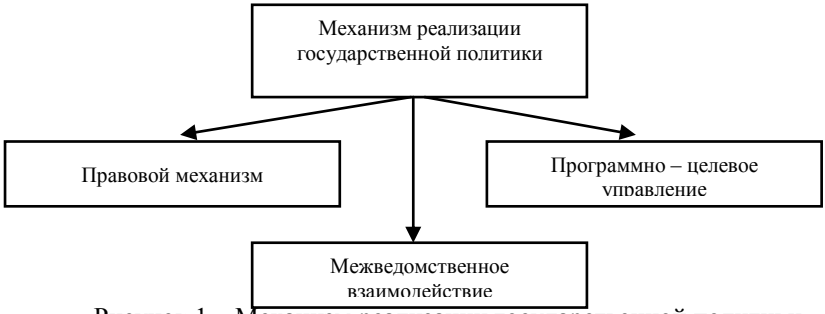


Рисунок 1 – Механизм реализации государственной политики в сфере труда и занятости

Для каждого представленного механизма существует набор инструментов, с помощью которого данные механизмы реализуются. Так для правового механизма инструментом являются федеральные и региональные законы, договоры, соглашения. Программно – целевое управление реализуется с помощью программ, подпрограмм и мероприятий, направленных на выполнение этих подпрограмм.

Под межведомственным взаимодействием понимается обмен документами и информацией, в том числе в электронной форме, между органами власти и органами местного самоуправления в целях предоставления гражданам и организациям государственных и муниципальных услуг. Сотрудничество различных ведомств в регионе, разных уровней власти, направленных на решение вопросов, связанных с безработицей, способно существенно ускорить работу по борьбе с данной проблемой.

Постановлением администрации Липецкой области от 16 октября 2013 года №465, была утверждена государственная программа Липецкой области под названием «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области». Данная программа направлена на создание условий для эффективного развития рынка труда и кадрового потенциала региона, обеспечения занятости населения и безопасных условий труда. Ответственным исполнителем данной программы является Управление труда и занятости Липецкой области, а соисполнителями назначены Управление социальной защиты населения Липецкой области и Управление здравоохранения Липецкой области.

Основным направлением деятельности Управления труда и занятости Липецкой области при комплексном решении вопроса в сфере охраны труда остается программно – целевой метод. Этот метод заключается в реализации целевых программ.

В рамках государственной программы Липецкой области «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области», была реализована подпрограмма «Улучшение условий и охраны труда». Так, за 2015 год были выполнены следующие основные мероприятия подпрограммы:

1. Выделение субвенций органам местного самоуправления на реализацию переданных полномочий в области охраны труда.
2. Организация обучения по вопросам охраны и безопасности труда руководителей и специалистов бюджетных учреждений; специалистов, проводящих государственную экспертизу условий труда.
3. Организация, проведение и участие в семинарах, совещаниях, круглых столах, конференциях, конгрессах в сфере труда на областном и всероссийском уровнях.
4. Подготовка, издание методических материалов, информационных бюллетеней, буклетов, плакатов, памяток, баннеров, брошюр по вопросам охраны труда и управлению персональными рисками, проведение специализированных выставок средств

индивидуальной зашиты.

5. Проведение областного детского конкурса на тему: «Охрана труда глазами детей.

6. Привлечение в рамках государственной экспертизы условий труда аккредитованной измерительной лаборатории для оказания услуг по проведению замеров производственных факторов в целях определения достоверности замеров организации, проводившей специальную оценку условий труда.

7. Оснащение Центра профпатологии необходимой аппаратурой для проведений углубленных медицинских осмотров.

Во всех муниципальных районах в 2016 году проводились межведомственные комиссии по охране труда, на которых были рассмотрены вопросы организации прохождения медицинских осмотров работников, занятых во вредных условиях труда, состояние производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, организации и проведение специальной оценки условий труда.

На сегодняшний день самой страшной угрозой для рабочего человека, является потеря работы, а для безработного - невозможность трудоустройства по профессии. В соответствии с этим политика администрации региона в сфере труда и занятости должна быть направлена на защиту населения. Так, за незаконное увольнение работников необходимо наказывать работодателей, например, путем наложения штрафов. И наоборот, разработать систему выплат для тех работодателей, которые будут принимать на работу граждан с малым опытом работы или без опыта. Также следует рассмотреть возможность дифференциации уровня пособия по безработице в зависимости от наличия в семье безработных детей и иждивенцев. Политика администрации региона должна быть направлена и на малых предпринимателей. Необходимо создать возможность снижения налогового бремени для малых предпринимателей, в период кризиса. Крайне важно корректировать общую направленность государственной политики занятости Российской Федерации в зависимости от особенностей и перспектив региональных рынков труда.

Таким образом, главными стратегическими целями регулирования занятости населения должны быть повышение экономической и социальной эффективности занятости за счет изменения ее структуры, форм, создание условий для развития человеческого капитала страны, совершенствование экономических отношений занятости.

Афанасова Т.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к. э. н., ст. препод.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время тема импортозамещения стала одной из наиболее актуальных проблем. Это обусловлено введением санкций против Российской Федерации и российскими ответными мерами.

Импортозамещение – это уменьшение или прекращение импортных поставок товаров посредством роста отечественного производства данной продукции или ее аналогов. Путем импортозамещения государство реализует протекционистскую политику, предполагающую защиту отечественных производителей путем замещения импортных товаров на отечественные.

Стратегия политики импортозамещения бывает как краткосрочной, так и долгосрочной. Что касается долгосрочной стратегии, то снижение импортной зависимости можно добиться путем инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств в регионах. По прогнозам Министерства промышленности и торговли, при реализации продуманной политики импортозамещения к 2020 году можно добиться снижения импортозависимости по разным отраслям промышленности с уровня 70–90% до уровня 50–60%, а в ряде отраслей возможен выход на более низкие показатели.[1]

Причинами и предпосылками перехода к политике импортозамещения являются следующие факты:[2]

1) комплекс санкций и контрсанкций, в рамках которого в ответ на эмбарго на импорт и экспорт оружия и подобного материала в Россию, запрет на экспорт технологий для военного использования, техники и оборудования, которые потенциально могут использоваться

[1] Импортозамещение: первые шаги. Бизнес России. [Электронный ресурс]: www.businessofrussia.com/

[2] Жакевич А.Г. Влияние спада промышленности на социальное положение регионов России // СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста: Сборник материалов 2-й ежегодной международной научно-практической конференции. М., 2015. С. 27–31.

для разведки и добычи сланцевой нефти, со стороны России последовало эмбарго на поставку ряда видов продовольствия – мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи – из стран, поддержавших санкции: Европейского союза, США, Австралии, Канады и Норвегии;

2) резкое падение курса национальной валюты в 2014 году. Тем не менее, действие данных факторов является краткосрочным. Известно, что девальвация валюты имеет только кратковременный эффект, а продуктовые контрсанкции рассчитаны сроком на один год, при этом вне их действия остается целый ряд зарубежных поставщиков продовольствия из других стран, которые уже увеличивают объемы своих поставок;

3) неуклонное снижение сальдо торгового баланса, т.е. преобладание импорта товаров и услуг над их экспортом и собственно над их производством;

4) высокая степень зависимости от экспорта сырьевых ресурсов. Из-за этого устойчивость национальной валюты напрямую зависит от колебаний цены на рынке нефти, которые обладают весьма большой волатильностью и склонностью к непредсказуемым провалам;

5) необходимость увеличения значимости высокотехнологичного сектора в экономике России. Данная проблема проявляется в деградации отечественной обрабатывающей и машиностроительной промышленности в последнем двадцатилетии, а также в большом недоиспользовании человеческого капитала России;

6) необходимость решения проблемы восстановления продовольственной независимости страны. Данная причина является одной из самых приближенных к обывателю и его повседневной жизни.

В целом объем импорта в январе-июне 2016 года относительно января-июня 2015 года снизился на 8,9%, в стоимостном выражении составил 79,9 млрд. долларов США, что проявилось в существенном повышении уровня цен.[1]

Возможными инструменты и механизмы для решении проблемы импортозамещения могут послужить следующие действия:

1) Россия как член ВТО может внести изменения в свои тарифные обязательства. Минпромторгом составлен конкретный перечень наиболее чувствительных для российской промышленности

[1]Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: http:// economy.gov.ru (дата обращения: 05.03.2017 г.).

товаров, по которым следует начать переговоры об изменении ставок ввозных таможенных пошлин.

2) Использование отечественной продукции для государственного заказа. Например, 85% рынка медицинских товаров в России приходится на государственные закупки. В результате импортозамещение в данном секторе даст весомый толчок развитию производства при обеспечении качества продукции.

3) Поддержка проектов импортозамещения может осуществляться за счёт государственных субсидий на исследовательские и конструкторские работы, техническое перевооружение, а также субсидирование НИОКР в рамках инвестиционных проектов.

Предпосылками успеха импортозамещения может послужить:[1]

– минимизация затрат и максимизация конкурентоспособности;

– не замыкаться на внутренний рынок и ориентироваться производство, прежде всего, на экспорт, на мировые рынки;

– вкладываться в собственные НИОКРы;

– совершенствовать законодательную базу, чтобы оперативно и действенно обеспечивать доступ промышленности к инструментам поддержки;

– требуется непрерывный контроль и отслеживание динамики развития производства в условиях импортозамещения.

Для России сегодня стратегия, направленная на перестройку экономической модели развития за счет перехода на импортозамещающее производство и технологии в стратегически важных отраслях, является определяющей.

Следовательно, делая вывод из вышесказанного, нужно отметить, что для достижения максимально положительного эффекта в процессе реализации политики импортозамещения необходимо создание открытой экономики и обстановки конкурентной борьбы на внутреннем рынке. А также одновременно развиваемые отрасли производства должны быть ориентированы как на внутренний рынок, так и на внешний, так как только в этом случае они смогут легко завоевать лояльность внутренних потребителей и конкурировать с иностранными производителями на внешних рынках.

[1] Федоляк Ф. С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России. М.: Инфра. 2014. -320 с.

Бабкина Н.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преп.

КРЕАТИВНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире человеческий капитал, как ценнейший ресурс, несет особую значимость для экономического развития любой страны. Об эффективности развития элементов структуры человеческого капитала, его потенциала зависит динамика экономики, и ее перспективы.

Актуальность рассмотрения проблемы повышения эффективности человеческого капитала, его анализа и реструктуризации, а также эволюции и уникальности имеет огромное значение в современных экономических процессах.

Современная экономика перешла от конкуренции, основанной на сравнительных преимуществах (стоимость рабочей силы и наличие природных ресурсов) к конкуренции, основанной на преимуществах, состоящих в уникальных производствах и процессах, т.е. на интеллектуальном капитале.

В XXI в. производство капиталоемкой продукции не обязательно осуществляется богатыми странами, а трудоемкой – странами со значительным количеством рабочей силы.

Присутствие естественных ресурсов тоже оказывает слабое влияние на конкурентоспособность, поскольку при производстве наукоемкой продукции их используется незначительное количество. Оказываются значимыми лишь такие факторы экономического роста как человеческий капитал и умение его применить (инновационная система)[1].

Обозначив важность и актуальность темы на современном этапе следует рассмотреть и подробно проанализировать такие понятия, как: человеческий капитал, креативный человеческий капитал, а так же генезис креативности человеческого интеллекта.

Человеческий капитал, – по мнению одного из создателей теории человеческого капитала Г. Беккера – это имеющийся у каждого трудоспособного человека запас знаний, навыков и мотиваций. Это

[1] Касаева Т.В., Киселева Н.Н., Science Journal. Вклад человеческого капитала в инновации, 2014. Т. 11. № 11. С. 626-629.

определение довольно распространенное определение.

«В отличие от традиционных подходов к исследованию человеческого капитала, в качестве основного критерия отнесения трудовых способностей индивида к человеческому капиталу предложена креативность как, основной когнитивный метод интеллектуального труда, нацеленного на выполнение ценной, оригинальной работы и предполагающего развитие в индивиде таких когнитивных способностей, как метафорическое мышление, синтез, творческий подход к решению задач и дивергентное мышление[1].

На основе этого можно сделать вывод, что креативность, это особая совокупность уникальных навыков, которые характеризуют человека как особо ценный ресурс в экономическом развитии.

Развивая мысль о креативности человеческого капитала можно углубиться в корни его воздействия на экономику. Так например, индустриализация человечества наступила в ходе определенного толчка со стороны экономики. Производство нуждалось в новых мощностях, превышающих физические возможности человека. Это простимулировало человека подключать свои интеллектуальные способности для создания производственных машин, в которых так нуждалась экономика. Все жизненные ресурсы индивида, его биофизические свойства и психологический потенциал самоорганизуются в процессе жизнедеятельности индивидов на основе интеллекта. Отсюда следует, что креативность человеческого мышления, по сути, имеет большую важность и характеризуется, как внутреннее качество индивида, связанное с развитием его организма и личности, как подсистем человеческого бытия.

Номинально оценить креативный человеческий потенциал крайне сложно, так как экономический эффект, который влечет за собой научный прорыв, настолько велик в денежном выражении. Стоимость национального человеческого капитала стран мира на базе затратного метода оценили специалисты Всемирного банка.

Использовались оценки составляющих человеческого капитала по затратам государства, семей, предпринимателей и разных фондов. Они позволяют определить текущие ежегодные затраты общества на воспроизводство человеческого капитала. В США стоимость человеческого капитала в конце 2015 года составляла $ 95 трлн. или 77% национального богатства, 26% мирового итога стоимости

[1] Касаева Т.В. Политэкономические императивы воспроизводств индивидуального человеческого капитала: автореф. док. эконом. наук Пятигорск, 2014. 41с.

человеческого капитала. Стоимость мирового человеческого капитала составила $ 365 трлн. или 66% мирового богатства, 384% к уровню США[1].

Нельзя забывать о том, что креативность это особая черта человеческого сознательного мышления и развитого интеллекта, а также крайне развитое воображение. От креативного человеческого ресурса требуется перезагрузить экономику и производственные мощности, оптимизировать производственный процесс, снизить издержи и отрицательные экономические эффекты.

Это объясняется тем, что искусственный интеллект еще не изобретен, и потребность в биологическом человеческом интеллекте в совокупности с его талантом очень велика. Что нельзя сказать о человеческом ресурсе как о физической силе, в настоящее время потребность в тяжелом человеческом труде имеет неуклонно отрицательную динамику, что объясняется автоматизацией всего производственного процесса[2].

Если говорить, о креативности человеческого капитала в КНДР, то следует отметить, что культурные традиции, особенности дисциплины, сознания, внутренней мотивации, в совокупности с менталитетом дают крайне высокие показатели номинальной оценки стоимости человеческого капитала, как незаменимого ресурса. Показатели оценки человеческого капитала следующие: $ 25 трлн., 77% от всего национального богатства, 7% мирового итога человеческого капитала и 26% к уровню США. По приведенным данным можно сформировать следующую таблицу структуры сравнительной стоимости человеческого капитала стран США и Китая к мировому итогу.

Из таблицы можно сделать вывод, что стоимость ЧК в Китае определяется именно структурой высокой креативности, мощности, производительности, однако на сегодняшний день Китай считается наиболее динамично развивающейся страной, поэтому можно сказать, что в перспективе ближайших лет эти сравнительные показатели цены как минимум станут равны.

Таким образом, для эффективного функционирования человеческого капитала необходимо конкурентоспособное качество

---

[1] Доклад о развитии человеческого потенциала в КНДР. М.: ПРООН, 2013. С.43-47.

[2] Якунин В.И., Роик В.Д., Сулакшин С.С. Социальное измерение государственной экономической политики. М.: Изд-во Экономика, 2015. 243с.

жизни, включая безопасность, экологию и жилищные условия, причем на уровне развитых стран мира.

Таблица 1 – Текущие ежегодные затраты общества на воспроизводство человеческого капитала

	Стоимость ЧК в трлн.$	в % к НБ	в % к США(МИР)
Россия	15	57	13
Китай	25	77	26
США	95	77	46
Германия	34	53	34
Франция	41	58	36
Англия	44	62	37
Мировой итог	365	66	384

Иначе лучшие специалисты уезжают туда, где им удобнее жить и комфортнее и безопаснее работать. Немаловажную роль здесь играют и инвестиции в составляющие человеческого капитала и составляют его структуру: воспитание, образование, здоровье, наука, личная безопасность, предпринимательская способность, инвестиции в подготовку элиты, инструментарий интеллектуального труда[1].

Человеческий капитал как производительный фактор по степени эффективности можно разделить на разрушительный и созидательный. Между этими крайними состояниями и составляющими совокупного человеческого капитала существуют промежуточные по эффективности состояния и составляющие ЧК.

Из вышеприведенных статистических данных цены человеческого капитала КНДР следует что, динамическое развитие экономики страны ведет к процессу постоянного обновления неявных знаний индивидов, таких как опыт, мастерство, культура профессионального мышления, интуиция. Все составляющие креативного человеческого капитала Китая являются синтезом генетической наследственности, образования и приобретенного жизненного опыта.

[1] Касаева Т.В., Бондарская Т.А. Креативный человеческий капитал как движущая сила современной экономики// Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 2 (130). С. 51-56.

Беликов А.В.,
Волгоградский государственный технический университет
Научный руководитель – Цыганкова В.Н. к.э.н., доц.

ПОСТРОЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Конкурентоспособность региона сегодня является одной их важнейших характеристик развития, определяющих возможность реализации стратегии - наличие потенциала (инновационный, ресурсный, финансовый, человеческий) и системы, реализующей открывающиеся возможности.

Конкурентоспособность региона основана на постоянно обновляющейся структуре факторов, позволяющих достигать эффективности функционирования - конкурентных преимуществ. При этом важным становится выделение их уникальных сочетаний, позволяющих повысить деловую активность за счет создания новых продуктов, технологий, услуг.

Одной из моделей, которая может эффективно использоваться для формирования конкурентоспособности - кластерные модели.

Кластерная модель основана прежде всего на сотрудничестве (защита региональных интересов, кооперация в рамках технологических цепочек, исследования), так и на конкуренции(борьба за покупателя, реклама, собственные стратегии), при этом возможны и трансрегиональные кластеры.

Кластерные модели исследовались А.Г. Гранбергом, У. Изардом, Г. Линдквистом, К. Кетелсом, Куценко Е. С., М. Портером, Ю.В. Яременко. Первоначально кластеры образовывались стихийно, но сегодня для их развития разрабатываются специальные программы[1].

Кластеры целесообразно образовывать в растущих сегментах рынка, поскольку в этом случае им легче осваивать новые рынки при ненасыщенном рынке и отсутствии конкурентов. В противоположном случае достижение конкурентоспособности требует больших усилий, кластеры становятся зависимыми от государственной поддержки.

[1] План мероприятий по реализации «Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 г.». Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.02.2015 г. № 507-р. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150899/

Нужно отметить существенные отличия отечественных кластеров: слабое участие малого бизнеса, ориентация на существующих лидеров бизнеса, локализация в промышленно-развитых регионах.

Для активизации инновационной деятельности в кластерах возможно использовать ряд направлений: форсайт, сценарное прогнозирование, формирование региональных программ развития и реализация региональных грантов, формирование бренда региона, что позволит привлечь дополнительных участников кластеров.

Сегодня наблюдается серьезная конкуренция среди регионов за участие в программах[1], так как сложные технологические проекты часто требуют модернизации существующей инфраструктуры и производственной базы, что в условиях кризиса затруднено высокими процентными ставками.

Кластеры имеют свой жизненный цикл, часто тесно связанный с жизненным циклом преобладающих (используемых) технологий и выпускаемых товаров, изменении издержек, действии конкурентов, которые приводят к повышению или снижению конкурентных преимуществ и к расширению или постепенному исчезновению кластера.

Программы импортозамещения позволят кластерам успешнее находить новые сферы деятельности, деятельности и возможно привлечение инвестиций с коротким сроком окупаемости продукции (некоторые предприятия в сфере нефтепереработки, добычи полезных ископаемых, легкая промышленность, сельское хозяйство).

Для развития региональных конкурентных преимуществ целесообразно создать систему мер, устраняющей барьеры для ведения бизнеса: создание региональных программ развития (бенчмаркинг, заимствование опыта), создание системы региональных брендов, управление трансфером инноваций (основанных на региональных ресурсах, научные организации, производства), создание культуры инновационного предпринимательства, поощрение кластерных региональных инициатив, развитие инновационной инфраструктуры и информационного обеспечения инновационной деятельности, создание сетей предпринимателей

[1] Абашкин В. Л., Голанд М. Ю., Гохберг Л. М., Куценко Е. С., Рудник П. Б., Шадрин А. Е. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / Под общ. ред.: Л. М. Гохберг, А. Е. Шадрин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.

Давыдова М.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В настоящее время территории вовлечены в постоянную борьбу за развитие и рост благосостояния своего населения. Чтобы увеличить возможности, регионам необходимо постоянно заинтересовывать и привлекать инвесторов, туристов, потенциальных жителей, а кроме того обладать способностью создавать точный и благоприятный бренд местности. Несмотря распространенность понятия «территориальный брендинг», его общепринятое определение остается предметом споров и обсуждений, единого понимания термина «брендинг территории» еще не достигнуто.

Одним из первых затронувших данную тему является Шнипер. Он разработал теорию региональных воспроизводственных циклов, суть которой заключается в том, что все стадии общественного воспроизводства (производство, распределение, обмен и потребление) имеют определенные границы. Исследования показали, что территориальные границы воспроизводственных циклов в хозяйстве могут быть разделены на три типа: национальные, региональные и локальные. Анализ этих циклов показал, что большинство хозяйственных процессов замыкаются на региональном уровне.

В начале XXI столетия регион стал предметом исследования как географическая, экономическая, культурно-историческая, административная, этнокультурная единица. Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов как один из целевых ориентиров развития России имеет необходимость в стимулировании экономического развития путем создания новых центров экономического роста в регионе на основе конкурентных преимуществ, координации инфраструктурных инвестиций государства и инвестиционных стратегий, расширении рынка сбыта региональной продукции.

По нашему мнению, синхронизации этих трех направлений можно достичь с помощью технологии территориального брендинга. Территориальный брендинг является новым для России явлением с высоким потенциалом развития. Успешный бренд играет важную роль в развитии экономики, культуры и туристической инфраструктуры

территории.

Брендинг территории – это создание особого общественного климата, который увеличивает привлекательность территории как объекта инвестирования и среды жизнедеятельности. Такой подход к территории принуждает местные органы власти, то есть «продавцов», становиться активными участниками инвестиционного рынка, на котором они должны занять конкурентную позицию, установить нишу для своего «товара», а также провести активную рекламную кампанию сильных сторон своей территории как места, удобного, привлекательного для жизни и предпринимательства.

Успешность брендинга территории оказывает непосредственное влияние на:

- формирование привлекательного имиджа территории,
- повышение узнаваемости и потребительского представления об уникальности;
- привлечение туристов;
- улучшение инвестиционной привлекательности и др.

В отличие от многих управленческих технологий, концепция брендинга территории не являются продуктом фундаментальных или научно-прикладных исследований, а возникает на основе быстро возрастающего количества практик конкретных территорий.

Каждый регион, в силу индивидуальности своего развития, должен иметь собственную стратегию стойкого развития, которая будет учитывать его сильные стороны. Несколько лет назад регионы делали основной акцент в развитии на увеличении промышленной базы, сейчас же промышленность может в отдельных случаях может мешать динамическим городам, вредить их имиджу. Производственный сектор уступает таким направлениям как управление, финансы, консалтинг, прикладная наука, информационные технологии и т. п. — все это обеспечивает большие заработки горожанам и большие доходы бюджета. Развивается, так называемая, «экономика впечатлений».

Экономика событий становится важным направлением инвестиционной политики многих городов. Кроме прямой экономической выгоды, организация ярких и праздничных событий — это декларация процветания региона. Регион, стремящийся к успеху, должен взять на вооружение такие инструменты как: фестивали, марафоны, праздники, торжества.

Бренд региона — это территориальная идентичность, системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах. Это визуальный или виртуальный символ, положительный

«фирменный» признак, по которым потребители идентифицируют регион, «раскрученная» товарная марка, которая формирует или подтверждает его имидж и репутацию.

Создание, развитие и продвижения бренда территории сегодня — это успешное развитие территории, благополучие и процветание.

Многие города России находятся под властью регионов, как политически, так и экономически. В таких условиях процесс брендинга региона с последующей репрезентацией бренда во всех муниципалитетах может показаться естественным. Но люди живут в городах, а не в регионах, и едут как туристы в конкретные города, а не регионы, созданные по административному признаку. Для большинства регионов характерно использование топонима областного центра в названии: Рязанская, Тульская области и т.п. При попытки брендинга таких регионов большинство будет воспринимать проект как брендинг областного центра, но не региона.

Отметим, что все положительные примеры территориального брендинга связаны, в первую очередь, с совместными действиями горожан, доверяющих бренду. Городские сообщества - главный субъект разработки, внедрения, и продвижения бренда. Организация работы по управлению брендом с вовлечением городских сообществ – главная задача для успешных городов - брендов.

Для территорий, уже разработавших свой бренд стоит задача его коммерциализации. Потребительский спрос не возрастает пока известность бренда не достигнет определенных высот, туристы и инвесторы вряд ли сразу приедут в город, как только он объявит о появлении бренда. Ресурс коммерциализации, который есть у любого муниципалитета - внутренний рынок, жители города-бренда. Это рынок городской сувенирной продукции, поддержка с помощью бренда предпринимателей через развитие темы «покупай местное» и в целом усиление горизонтальных связей внутри города, позволяющих найти новые совместные решения для общего развития.

Таким образом, в современном мире происходит изменение концепции развития территории. Регион становится субъектом социально-экономических отношений. Регион становится товаром. Он является сосредоточением нематериальных активов, превосходящим акцентом развития становится развитие культуры, досуг, впечатлений. Органам региональной и муниципальной власти российских регионов в своей деятельности необходимо учитывать эти факторы при составлении планов развития.

Дворникова Е.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. преп.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

На кредитные операции приходится до 60% всех активов коммерческих банков, ведь именно кредиты являются основой активных операций коммерческих банков.

Банковский кредит - это кредит, предоставляемый специализированными финансово-кредитными учреждениями, имеющими лицензию центрального банка на осуществление кредитных операций. Банковский кредит является наиболее распространенной формой кредитных отношений, так как он дает заемщикам возможность получать практически любую сумму на необходимый период и использовать ее в любой сфере экономической деятельности[1].

В современной экономике выделяются отдельные формы кредита. По форме стоимости, выступающей в качестве предмета сделки, выделяется товарный и денежный кредит. Самое широкое распространение получил денежный кредит. Заемщиком может быть фирма, государство, личный сектор, а кредитором - финансовое учреждение. Целью кредитора является получение дохода в виде процентов.

Современная кредитная система России близка к модели, действующей в большинстве промышленно развитых стран, хотя в России ситуация осложняется несовершенством рынка ценных бумаг и слабым развитием небанковских кредитных организаций.

Кредит огромное значение в жизни общества, решает проблемы, стоящие перед всей экономической системой. При помощи кредита можно преодолеть трудности, связанные с высвобождением временно свободных денежных средств на одном участке и потребности в них на других участках. Кредит стимулирует высвободившийся капитал, тем самым обслуживает приток капитала и обеспечивает нормальный процесс воспроизводства. Кроме того, кредит ускоряет процесс денежного обращения, обеспечивает реализацию целого ряда

[1] Банки и банковские операции: учеб. для вузов / Е. Ф. Жуков, Л. М. Максимова, О. М. Маркова и др.; под ред. проф. Е. Ф. Жукова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. С. 154.

отношений, таких как: страхование, инвестиции, играет большую роль в регулировании рыночных отношений. Современная денежно-кредитная и финансовая система страны претерпевает серьезные структурные изменения, кредитная система также подвергается изменениям, появляются новые виды кредитных и финансовых институтов и операций, меняется система отношений между центральным банком и финансово-кредитными учреждениями, складываются новые пропорции в динамике государственного и частного секторов. Проценты по кредиту устанавливаются таким образом, чтобы минимальная сумма процентов, полученных от заемщика, покрывала расходы банка на привлечение ресурсов, необходимых для предоставления запрошенного кредита, с добавлением маржи. Маржа представляет собой разницу между процентными ставками по кредитам и депозитам. Величина фактической процентной маржи определяется как отношение чистого процентного дохода (накопленный процент минус выплаченный процент) к среднему объему кредитных вложений[1]..

По данным Банка России, российский банковский сектор с 2013 по 2016 год демонстрировал достаточно высокие темпы роста, что значительно расширило предложение и предложение банковских услуг внутри страны.

Коммерческие банки являются старейшими кредитными учреждениями, выполняющими большинство финансовых операций и услуг, известных в практике делового предпринимательства. Сеть коммерческих банков состоит из юридически самостоятельных учреждений, а также отделений, филиалов и дочерних банковских структур. Обычно она не только охватывает всю страну от ведущих деловых центров до самых отдаленных ее уголков, но и выходит далеко за пределы государства[2].

По данным Банка России, российский банковский сектор с 2013 по 2016 г. демонстрировал достаточно высокие темпы роста, которые помогли значительно расширить предложение и обеспеченность банковскими услугами внутри страны.

За период с 2013 по 2016 г. активы банковского сектора выросли более чем вдвое (с 28,0 до 57,4 трлн. руб.), а их отношение к ВВП увеличилось на 18 п. п. (с 68 до 86%).

---

[1] Банковские операции / под ред. О. И. Лаврушиной. М.: «ИНФРА-М», 2015. С. 274.

[2] Банковский менеджмент / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. М.: Юнити-Дана, 2014. С. 42.

В 2016 году наблюдались умеренные темпы роста кредитования: совокупный объем кредитов экономике (нефинансовым организациям и физическим лицам) увеличился на 7,6% до 44,0 трлн. рублей; без учета переоценки валюты кредиты в экономике практически не изменились (рост на 0,1%). Соотношение кредитов к ВВП увеличилось за год с 52,4 до 54,4%.

Объем кредитов и других размещенных средств, предоставленных нефинансовым организациям, за 2016 год увеличился на 12,7% и составил 33,3 трлн. рублей; без учета валютного фактора рост составил 2,5%. Доля этих кредитов в активах банковского сектора за 2016 год увеличилась с 38,0 до 40,1%.

Задолженность по кредитам малому и среднему бизнесу на 1.01.2017 г. составила 4,8 трлн. рублей, или 14,5% от кредитного портфеля банков. Объем кредитов МСП на 1 января 2017 года снизился на 5,7% (за 2015 году - на 0,8%).

По видам экономической деятельности наибольшая доля приходилась на кредиты предприятиям-производителям (23,5% корпоративного кредитного портфеля на 01.01.2017). Доля кредитов предприятиям оптовой и розничной торговли сократилась с 18,2% на 1 января 2016 года до 14,7% на 1 января 2017 года.

Динамика кредитов предприятиям различных видов деятельности в 2016 году была разнонаправленной. Задолженность по кредитам строительным организациям и торговым предприятиям снизилась в годовом выражении на 7,4 и 12,9% соответственно (с учетом переоценки валюты - на 12,5 и 15,9%). Задолженность по кредитам предприятиям добывающей промышленности в 2016 году увеличилась на 14,4% (без учета влияния обменного курса - на 5,3%), но наиболее существенно, как и в 2015 году, кредиты предприятиям, добывающим полезные ископаемые, - на 21,3% (с поправкой на курсовую разницу - на 4,4%).

Доля валютной составляющей в кредитах нефинансовым организациям увеличилась с 33,3% на 1 января 2016 года до 39,8% на 1 января 2017 года. Доля валютных кредитов увеличилась по всем видам экономической деятельности, за исключением сельского хозяйства, где показатель снизился с 7,8 до 6,9%. Наибольшая доля задолженности в иностранной валюте по-прежнему удерживается в виде кредитов предприятиям, которые добывают полезные ископаемые - 61,4% на 01.01.2017.

Задолженность по кредитам физическим лицам за 2016 год уменьшилась на 5,7% (в 2015 году, увеличившись на 13,8%), до 10,7 трлн. рублей. Доля этих кредитов в активах банковского сектора на

01.01.2017 г. составила 12,9%. Валютная переоценка незначительно повлияла на темпы роста розничных кредитов. Кредитование физических лиц было сокращено в основном за счет сокращения необеспеченного потребительского кредитования.

Объем задолженности по ипотечным жилищным кредитам (IHC) за 2016 год увеличился на 12,9%, до 4,0 трлн. Рубли. По-прежнему доминирует задолженность по кредитам в рублях - 3,9 трлн. Рублей (их доля в общем объеме жилищных кредитов - 96,7%). В 2016 году было предоставлено около 700 тысяч ипотечных кредитов (в 2015 году - 1 миллион 13 тысяч)[1].

Объем требований кредитных организаций к Банку России (на корреспондентских счетах, депозитах и средствах, размещенных в Банке России) за 2016 год уменьшился на 25,9% до 2,1 трлн. рублей; доля этих требований в активах банковского сектора снизилась с 3,6 до 2,5%.

Процентные ставки по кредитам нефинансовым организациям в 2016 году сократились: средняя ставка по рублевым кредитам на срок более 1 года в декабре составляла 13,0% годовых, что на 2,1% ниже аналогичного показателя января 2016 года. Для рублевых кредитов с аналогичным сроком погашения для физических лиц средневзвешенная ставка снизилась с 19,5% годовых в январе до 17,5% годовых в декабре 2016 года. Средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам в рублях снизилась с 14,2% годовых в январе до 12,9% годовых в декабре 2016 года.

Расширение круга клиентов банков за счет включения представителей малого бизнеса и малоимущих слоев населения – одно из наиболее заметных явлений в развитии коммерческих банков в последние десятилетия.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что банковский кредит позволяет решить множество экономических вопросов:

– регулирует денежное обращение в стране;

– обеспечивает непрерывность воспроизводственного процесса;

–обеспечивает стабильность финансового состояния экономических субъектов;

– повышает эффективность производственной деятельности экономических– субъектов.

[1] URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения 20.02.2017).

Дёмина Е.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель Солодовник Ю.А., к.э.н, доц.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Олег Королёв, глава администрации Липецкой области, неоднократно повторялся: «Регион никогда не сдаст позиций касающихся настроя на совершенствование. Правительство РФ установило цель на несколько лет вперед: усовершенствование конкуренции по всей России. Наш регион не раз являлся «пилотной площадкой» для самых рисковых и героических программ. Усовершенствование экономики региона и страны в целом – весьма сложнейший процесс, в котором необходимо преподносить бизнесменам «сладкие приманки», чтобы они предпочитали наш регион другим»[1].

На сегодняшний день наш регион входит в общероссийский тренд, наблюдается увеличение вложений в фундаментальный капитал с достижением результата коэффициента в 27%, притом большая часть организаций заняты в импортозамещающих и высокотехнологичных отраслях. К завершению года будут осуществлены еще 5 программ посвященные аграрному, пищевому и перерабатывающему секторам.

Цель исследования является изучение взаимодействия государственной власти субъекта Российской Федерации и бизнес-структур в реализации региональных инвестиционных проектов на основе механизма государственно-частного партнерства.

Методами исследования работы выступают: анализ, наблюдение, аналитический и научный методы.

На границах нашего региона благодаря помощи и господдержи администрации Липецкой области был реализован особый координационный орган по совершенствованию устройств государственно-частного партнерства (ГЧП). Он выполняет обязанности областного диспетчера и колсалтингового центра – НП

[1] Климат притягивает инвестиции. [Электронный ресурс]:.URL: http://www.lpgzt.ru/aticle/57090.htm (дата обращения 22.12.2016).

«Региональный центр развития ГЧП Липецкой области»[1]. В альтернативу партнерства (товарищества) включают осуществление культмероприятий областных нормативных актов о ГЧП, кроме того, объединить резервы власти и бизнеса с целью исполнения «пилотных инфраструктурных программ» с основой ГЧП[2].

Закон региона от 05.04.2013 года №142-ОЗ «О государственно-частном партнерстве в Липецкой области» констатирует всеобщие положения регламентирования отношений, которые складываются в процессе ГЧП на границах области[3].

На границах региона Липецка инвестиционных программ (вложений), которые осуществляются на основаниях ГЧП администрации Липецкого региона от 27.05.2013г. № 247 утвержден Порядок формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Липецкой области.

На сегодняшний день Совету по повышений престижности вложений предоставляются функции по рассмотрению вопросов о рациональном осуществлении в Липецкой области программ ГЧП. Уровень роста ГЧП по состоянию 2015 года в регионе набрал 24,8%. А на состояние 2018 года должен составить 75,8%. С 2016 года данный коэффициент включается в стандарт практики органов исполнительной власти РФ по созданию благополучного престижного климата с капиталовложениями.

ГЧП взаимодействует со следующими сферами[4]: культура, транспорт, здравоохранение, спорт, ЖКХ, промышленное и инновационное производство, образование, торговля с/х продуктами, туризм, отдых, информационная инфраструктура, жилищное строительство, охрана окружающей среды и т.д.

В нашем регионе уже существуют успешно осуществленные

---

[1] Развитие государственно-частного партнерства. [Электронный ресурс]:.URL: http://www.admlip.ru/investment/razvitie-gosudarstvenno-chastnogo-partnyerstva/ (дата обращения 22.12.2016).

[2] Развитие государственно-частного партнерства. [Электронный ресурс]:.URL: http://www.admlip.ru/investment/razvitie-gosudarstvenno-chastnogo-partnyerstva/ (дата обращения 22.12.2016).

[3] Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]:.URL: http://docs.cntd.ru) дата обращения 24.12.2016).

[4] Закон Липецкой области о ГЧП. [Электронный ресурс]:.URL: http://invest-lip.ru/bank/zakon-lipeckoj-oblasti-o-gchp.pdf (дата обращения 22.12.2016).

проекты ГЧП. В Добринском районе – реконструкция котельных – концессия 118,7 миллиона рублей, в Добровском – сельской общественной бани – концессия – 6 миллионов рублей. В Лебедянском районе – реконструкция канализационных очистных сооружений. Объём вложений составил 538,8 миллиона рублей. На основе положений ГЧП осуществляются программы с крупными капиталовложениями в сферы связанные со здравоохранением и образованием.

С 1 января 2017 года выброс не переработанных отходов на ТБО будет запрещён. По подсчётам гендиректора ООО «Регионэкопроект» Сергея Бокова, инвестиционная ёмкость всего региона за 1 год составляет около 5 млрд. рублей. Ценообразование на переработку и утилизацию ТБО будет увеличен. Это поспособствует улучшению престижности климата с капиталовложениями в наш регион.

ГЧП включает в себя комплекс различных форм для сотрудничества государства и частного сектора с целью извлечения взаимной выгоды. На данный момент ГЧП на границах Липецкого региона слабо развито и для этого прикладываются большие усилия для усовершенствования данного направления. ГЧП послужит большим толчком в развитии и модернизации инвестиционной привлекательности и поспособствует «магнитом» для привлечения крупных объемов капиталовложений. Государственно-частное партнерство позволит привлечь в капитал региона частные инвестиции, чтобы обеспечить доступность и повышение качества продукции для населения.

Инютина А.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А.., к.э.н., доц.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Липецкая область – является успешной и активно развивающейся областью России: по многим социально-экономическим показателям она занимает лидирующие места.

Привлечение инвестиций на свою территорию – это приоритетное направление развития области. В 2015 г. объём инвестиций в основной капитал составил 116,6 млрд. рублей (100,7% к 2014 г.).

Можно выделить следующие причины успешного инвестирования в Липецкую область:

1. Развитие приоритетных направлений экономики, что увеличивает конкурентоспособность региона (машиностроение, электромашиностроение; металлообработка; производство строительных материалов; аграрный сектор экономики; пищевая и перерабатывающая промышленность и др.)[1]. На рисунке 1 представлен виды экономической деятельности, в которые был вложен основной объём инвестиций.

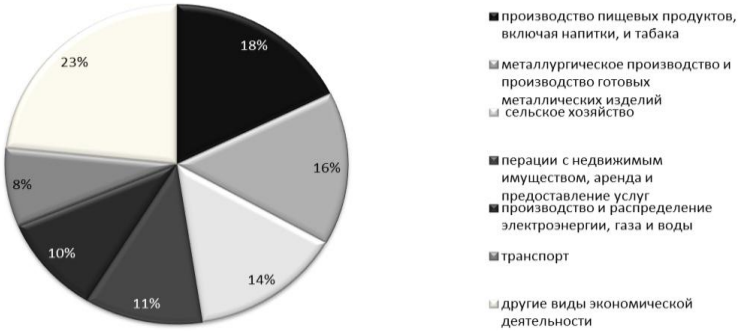


Рисунок 1- Основной объем инвестиций в основной капитал

[1] Инвестиционный гид по Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com (дата обращения: 26.12.2016).

2. Липецкая область имеет выгодное географическое положение. Соседями региона являются Курская, Орловская, Воронежская, Тамбовская, Рязанская и Тульская области. К тому же территория Липецкой области расположена близко к Москве. Здесь развита транспортная сеть: трассы федерального значения, крупные железнодорожные участки (г. Елец и г. Грязи).

3. Условия вхождения инвесторов в регион являются прозрачными. Гарантия невмешательства в деятельность инвестора, защита от принятия законов, ухудшающих состояние инвесторов в границах компетенций Липецкой области; сведение к минимуму коррупционных рисков; оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

4. Выгодное размещение инвесторами своего бизнеса через нормативно оформленную трёхуровневую систему.

1 уровень. Для развития крупного бизнеса сформирована Особая экономическая зона промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ) «Липецк»

2 уровень. Наилучшим вариантом для ведения бизнеса средними организациями являются региональные ОЭЗ.

3 уровень. Для предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей - Частные индустриальные парки в муниципальных центрах[1].

5. Равные условия как для Российских, так и для иностранных предпринимателей. Для инвесторов предоставляется значительная государственная поддержка. Объём прямых иностранных инвестиций за первое полугодие 2015 года составил 897 млн. долл. США (по данным Центрального банка России).

На данный момент в Липецкой области реализуется 93 инвестиционных проекта, которые поддерживаются инвестиционной стратегией региона на период до 2020 года, целью которой является создание благоприятного инвестиционного климата в области и развитие конкурентоспособных предприятий.

Таким образом, благодаря экономическим и правовым условиям, Липецкая область оказывается инвестиционным окном в Россию, поскольку обеспечивает стабильный приток инвестиций на территорию области, а следовательно обеспечивает развитие всей страны.

---

[1] РИА-новости. Олег Королев: региональные ОЭЗ доказали свою эффективность [Электронный ресурс]:. URL: https://ria.ru/ (дата обращения: 26.12.2016).

Кочеткова У.В.,
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Банковская отрасль России в настоящее время столкнулась со значительным количеством проблем. Вся экономика и, в частности, банковская система, переживает масштабный кризис, при этом продолжая проходить через период роста проблемных активов и испытывать необходимость быстрой адаптации к изменяющимся условиям. В связи с этим, исследование перспектив развития банковского сектора РФ в 2017 году несомненно становится наиболее актуальным.

На протяжении всего 2016 года оказывали негативное влияние на сложившуюся ситуацию в российской экономике ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры а также действие двусторонних торговых и финансовых санкций. Экономисты отмечают, что со стороны российских компаний и банков значительно снизился спрос на иностранные активы. В результате по сравнению с 2015 годом, несмотря на чистое погашение внешней задолженности российским частным сектором, существенно стало заметно преимущественное сокращение оттока капитала из Российской Федерации.

Также в соответствии с данными ЦБ РФ на 01.01.2016 в России действовало 733 кредитных организаций, и на 15 меньше их стало на 01.03.2016 и количество уже составило 718. Хотя по состоянию на 01.01.2015 кредитных организаций действовало 834. Таким образом, за 2015 год число участников банковской системы сократилось на 12,11%,[1] и в большинстве случаев это связано с отзывом лицензии. Рентабельность капитала по банковскому сектору сократилась в шесть раз за 2 последних года, и почти в 10 раз без учета помощи собственников. Эта ситуация, по мнению многих аналитиков, оценивается отрицательно и требует масштабного решения вопросов.

Ещё одно следствие – это, несомненно, падение доверия к банкам, которое существенно упало по сравнению с 2015 годом. За два года индекс доверия упал примерно на 20 пунктов, что во многой

[1] Денежно-кредитная статистика // Центральный Банк РФ URL: http://www.cbr.ru/statistics (дата обращения: 17.02.2017).

степени связано с отзывами и санациями. Обычными причинами отзыва лицензии у банка являются формулировки: «недостаточное качество активов, неадекватная оценка рисков, неисполнение кредитной организацией федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, полная утрата собственных средств. банка».[1]

Тенденция к росту показателей, характеризующих концентрацию банковской деятельности, определённо сохраняется. За отчётный период доля 200 крупнейших активов кредитных организаций в совокупных активах банковского сектора увеличилась. По итогам года доля составила 97,2%, а в 2014 году – 96,5%. За 2015 год вырос также удельный вес пяти крупнейших банков с 53,6 до 54,1%, на 0,5%. Подобную динамику аналитики объясняют отзывами лицензий у малых банков. На поддержание ценовой стабильности и эффективности работы банковской сферы направлено использование ЦБ РФ основных инструментов денежно-кредитной политики для предотвращения появления новых витков проблем и их дальнейшего развития.

Таким образом, повышение устойчивости, укрепление доверия к российскому сектору банков со стороны инвесторов, вкладчиков и кредиторов, неоднократное усиление их защиты, является главными задачами, которые стоят на сегодняшний день перед банковской системой России. Учитывая всё это, необходимо осуществлять повышение эффективности банковского регулирования и банковского надзора, развивать банковский сектор в нужном направлении, создавать повышенный уровень эффективности работы страхования вкладов населения, совершенствовать правовое обеспечения банковской деятельности и также конкурентоспособности кредитных организаций, и, несомненно, реализовывать поставленные задачи. Определённо, основным фактором стабильной жизнедеятельности а также и работоспособности банковской системы России может стать поддержка государства. В связи с этим предприняты определенные шаги в развитии данного направления. Они направленны на повышение эффективности и продуктивности работы всей банковской

[1] Когденко В.Г. Экономический анализ: учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 392 с.

Лабынцева О.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. препод.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Для любого региона страны как субъекта конкурентной борьбы достижение конкурентоспособности является как возможностью повышения эффективности развития, так и правом занять достойное место в системе федерального устройства, тем самым стимулируя к росту экономику региона.

Конкурентоспособность региона – это конкурентные преимущества региона на рынках, обусловленные природными ресурсами, созданными регионом экономическими, инновационными, экологическими, социальными ресурсами; его способность создавать и использовать конкурентные преимущества для удержания или улучшения своей позиции на рынках соперничающих регионов, а также способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов (на внутреннем и внешнем рынках), позволяющая обеспечивать его главную цель – повышение эффективности производства и рост благосостояния населения региона[1].

Липецкая область – это политически стабильный регион, одна из наиболее стабильно развивающихся областей, лидирующая по многим социально-экономическим показателям в Российской Федерации.

Липецкая область – важнейший промышленный регион центральной России. По объемам промышленного производства на душу населения область занимает первое место в ЦФО и третье место в РФ. Доля промышленности в валовом региональном продукте составляет 36%. В промышленном производстве занято 22% от общей численности занятых в экономике области. Действующие в регионе предприятия отгрузили продукции на сумму около 445 миллиардов рублей (из них инновационной продукции на 47 миллиардов), превысив показатели за аналогичный период прошлого года на восемь процентов. При этом значительную часть прироста обеспечили предприятия, специализирующиеся на производстве машин и оборудования.

[1] Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие. Минск: Выш. шк., 2012. С.63.

В 2013 году зарегистрированы 2 особые экономические зоны регионального уровня агропромышленного типа (АПТ). На территории Измалковского муниципального района Липецкой области создана ОЭЗ РУ АПТ «Измалково», на территории Хлевенского муниципального района создана ОЭЗ РУ АПТ «Хлевное», в которых в период 2013-2020 годы предполагается создать 20 новых предприятий, объем инвестиций потенциальных участников в экономику составит свыше 7 млрд. руб., планируется создание 1,5 тыс. рабочих мест. Помимо особых экономических зон на территории области создаются частные индустриальные парки. Отрасль формирует до 45% налоговых поступлений территориального бюджета.

Липецкая область является крупным идустриально-аграрным регионом, имеет мощный природно-ресурсный, трудовой, инвестиционный, инфраструктурный и экономический потенциал, который определяет перспективы ее развития и дает хорошие условия ведения бизнеса для крупных и средних предприятий.

Это один из немногих регионов-доноров, не получающих дотаций из бюджета. Здесь расположено крупнейшее производство холодильников и морозильных камер (Indesit), а также металлургические предприятия, обеспечившие области 4-е место в РФ по выпуску стали и проката. С 2007 года здесь действует особая экономическая зона «Липецк», давшая дополнительный толчок развитию экономики области.

Липецкая область богата множеством памятников природы, культуры, истории и архитектуры. К ним относится заповедник «Галичья Гора», «Сафари парк» и другие интересные объекты, которые посещают как взрослые, так и дети.

Доля городского населения составляет 64 % и не измена последние два десятилетия.

В данной области один из низких уровня безработицы в стране. Показатель безработицы составил 3,4%, что позволило региону войти в 5-ку наиболее благополучных в этой сфере субъектов федерации[1]. Благодаря развитой промышленности области обеспечиваются рабочие места.

До 80 миллиардов рублей вырос объем вложенных в экономику региона инвестиций (это на 10 процентов превышает показатели

[1] Занятость и безработица в Российской Федерации в 2016 году. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru.

прошлого года – 116, 6 млрд. руб.). В расчете на одного человека это составляет 69,2 тысячи рублей. Превышение объема инвестиций над доходами бюджета области позволяет сбалансировано развивать все отрасли экономики области. Главная задача на ближайшую перспективу – подтянуть до такого же уровня развитие института государственно-частного партнерства, что позволит компенсировать трудности, которые могут возникнуть с прямыми инвестициями в России у ряда зарубежных компаний в связи с известными санкционными делами[1].

Липецкая область является активным участником внешнеторговой деятельности.

По объему экспорта область занимает 3 место в ЦФО и 22 место - в РФ, по объему импорта - 7-е место в ЦФО и 20 место - в РФ. В структуре внешнеторгового оборота на долю экспорта приходится 78%, импорта – 22%. Основу экспорта составляют черные металлы, доля которых достигает 95%. Основу импорта области традиционно составляет машиностроительная продукция и оборудование – 39%.

Также, необходимо отметить преимущества этой области:

- удобное географическое расположение региона в центре европейской части, международный аэропорт «Липецк», крупные железнодорожные узлы в г. Елец и Г. Грязи, автомобильные трассы федерального значения;

- стабильность ситуации в регионе, а именно, лидирующие позиции Липецкой области среди субъектов РФ в различных рейтингах: рейтинге инвестиционной привлекательности, минимальном уровне инвестиционного риска, в кредитных рейтингах; в устойчивости показателей социально-экономического развития; в низкой преступности в области;

- поддержка главой региона интересов, гарантии участия администрации в решении вопросов;

- квалифицированные рабочие и управленческие кадры;

- развитая инфраструктура современных средств связи.

Таким образом, проведя оценку экономики Липецкой области, можно сделать вывод о том, что область конкурентоспособна. Кроме того, она занимает 7 место в рейтинге наиболее конкурентоспособных регионов.

[1] Официальные данные сайта администрации Липецкой области. URL: http://admlip.ru.

Нерсисян А.М.,
Академия при Президенте РФ,РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., к.э.н., доц.

ВЛИЯНИЕ И РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ

Монопрофильные муниципальные образования являются широко распространенной формой территориальной организации региональной системы в России. Такие города характеризуются моноцентричным характером экономики, единством города и градообразующего предприятия - центрального звена экономики города. На сегодняшний день общее количество моногородов составляет 319. Из них к числу моногородов с наиболее сложным социально-экономическим положением относят 94 моногорода, с рисками ухудшения социально-экономического положения, - 154, со стабильной социально-экономической ситуацией -71 моногород.[1]

На развитие градообразующего предприятия влияет большое количество факторов: тип экономико-управленческой системы страны, социально-экономическая ситуация субъекта Российской Федерации, в котором находится моногород, ситуация в отрасли, в которой специализируется градообразующее предприятие, способы государственной поддержки и внешняя конъюнктура рынка. К важнейшим факторам внутреннего влияния можно отнести: социальные (рынок труда, уровень и качество жизни), географические (наличие природных ресурсов, климат), экономические (объем и структура инвестиций) и управленческие (качество менеджмента). Важнейшее место в системе факторов развития моногорода занимает внешнеэкономическая деятельность градообразующего предприятия. По статистике наиболее активную внешнеэкономическую деятельность ведут металлургические и ресурсные предприятия.[2] Интенсификация внешнеэкономической деятельности компании

[1] Распоряжение Правительства РФ от 16 апреля 2015 года №668-р «О внесении изменений в перечень монопрофильных муниципальных образований РФ (моногородов)» // http://www.consultant.ru.

[2] Официальный сайт Росстат http://www.gks.ru/ (дата обращения: 12.12.2016).

представляет собой часть глобализационного процесса в экономике. Интенсификация внешнеэкономической деятельности является отражением глобализации на уровне организаций и означает увеличение масштабов и частоты предприятий, вступающих в международные экономические отношения[1]. Согласно концепции И. Валлерстайна, М. Кастельса, Э. Гидденса, Л. Склера процесс интенсификации внешнеэкономической деятельности предприятий является важнейшей составляющей процесса глобализации экономики и взаимодействия наций.

Сегодня в условиях экономического кризиса важной проблемой является ВЭД градообразующих предприятий на основные сферы монопрофильной территории, в том числе и рынок труда. В связи с этим изучение влияния интенсификации ВЭД градообразующих предприятий на развитие городов и анализ социально-экономических последствий данного процесса являются актуальными в настоящее время.

ВЭД градообразующих предприятий оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие моногородов России. На градообразующих предприятиях, имеющих значительные международные связи, обычно создаются благоприятные условия для карьерного роста сотрудников. Однако технологическая модернизация, приводящая к росту производительности труда, приводит к сокращению штата сотрудников, и как следствие к безработице. Градообразующее предприятие, стремясь поднять имидж компании на внешней арене, доводит технологические, экологические, управленческие стандарты, а также стандарты безопасности труда и социальной ответственности до международных, что положительно сказывается на условиях труда и жизни населения моногорода. Также к положительным социально-экономическим последствиям интенсификации ВЭД градообразующих предприятий можно отнести следующее: улучшение бизнес-среды, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни; а к отрицательным последствиям можно отнести следующее: снижение конкурентоспособности, зависимость от внешних воздействий, снижение социальной ответственности транснациональных корпораций. Следует понимать, что рост доходов градообразующего предприятия от интенсификации ВЭД не обязательно приводит к росту доходов работников предприятия и

[1] Корецкий В.А., Халиков М.С. Глобализация - новая область социального познания. М.: ОАО «Московские учебники и Картолитография», 2013. С. 272.

улучшению городской инфраструктуры. Не факт, что иностранный собственник изменит политику по отношению к окружающей среде в сторону более бережного обращения.

Тенденция развития моногородов кардинально изменилась в связи с экономическим кризисом. В этих условиях зависимость моногорода от экспорта сырья привела к крайне негативным результатам: снижение конкурентоспособности страны на мировой арене, «утечка умов», депрофессионализация, снижение городского бюджета, рост социальной напряженности и безработицы. Выходом из кризисного состояния является поиск рычагов внутреннего менеджмента, а не усиление международного воздействия. Важно, что успешному развитию моногородов способствуют лишь некоторые виды международного сотрудничества. К таким видам международного взаимодействия можно отнести экспорт продукции, иностранные инвестиции в основной капитал с долей менее 50%, кредиты иностранных компаний, включение предприятий в международные холдинги. Однако в условиях экономического кризиса необходимо ограничить взаимодействие по данным направлениям, так как данные виды международного взаимодействия приводят к успешному развитию градообразующих предприятии и моногородов, но не обеспечивают устойчивость. Экономический кризис кардинально изменил тенденции развития моногородов Рпссии. Чрезвычайная зависимость развития моногородов от внешней среды, недостаточный объем государственной поддержки привели к негативным последствиям в развитии моногородов в условиях кризиса. Устойчивое развитие могут обеспечить только факторы внутреннего воздействия: эффективное управление, развитие малого и среднего бизнеса, инновационность, квалифицированная рабочая сила. Для устойчивого развития моногородов необходимо уменьшить их зависимость от градообразующих предприятий.

Можно сделать вывод о том, что интенсификацию внешнеэкономической деятельности градообразующих предприятий нельзя назвать исключительно положительным или исключительно отрицательным фактором развития монопрофильного муниципального образования. Несмотря на то, что немало социально-экономических проблем моногородов связаны с глобализацией экономики и с внешнеэкономической деятельностью соответственно данный процесс способен оказать благоприятное влияние на решение наиболее острых проблем моногородов, таких как: отток населения, проблемы рынка труда и улучшить экономическую ситуацию.

Пак Е.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В РОССИИ

В настоящее время именно архивы служат хранилищами опыта цивилизации. Сегодня ключевой задачей и долгом для общественных организаций, негосударственных и государственных архивов, Архивной службы России всех уровней и самих граждан Российской Федерации является бережное отношение и сохранность для истории документального богатства нашей страны. Самым важным источником достоверной информации о всевозможных областях и сферах развития общества были и остаются архивные документы.

Под архивным фондом понимается весь комплекс архивных документов. Сегодня Архивный фонд РФ содержит в себе всю совокупность документов, которые отражают как духовную, так и материальную жизнь ее народов. Ключевыми признаками организации документов Архивного фонда Российской Федерации сегодня являются: организация архивных документов и фондов по видам носителей, способам и технике закрепления информации; организация архивных документов и фондов по формам собственности; организация архивных документов и фондов по срокам хранения.

При рассмотрении вопроса о состоянии архивного дела в настоящее время в Российской Федерации, следует отметить, что в стране присутствует три типа архивов и органов управления ими. Все они соответствуют трем уровням организации управления государством. Необходимо также отметить, что помимо перечисленных выше типов архивов, существуют также и ведомственные архивные службы.

В настоящее время в современной Российской Федерации большую часть архивных учреждений составляют государственные архивы. Однако отличительной чертой системы архивной службы является разнородность их состояния. Сегодня в нашей стране существует четырнадцать федеральных архивов. Порядок финансирования работ, которые осуществляются в сфере этих архивов, а также заработная плата служащих архива исчисляется федеральным статусом этих учреждений. Они находятся под финансированием государственного бюджета Российской Федерации

по разделу «Государственное управление». Финансированием всех остальных типов государственных учреждений Российской Федерации занимаются бюджеты регионов. В связи с чем возникают проблемы физического существования у некоторых архивов, поскольку у многих субъектов РФ не хватает финансовых ресурсов в бюджете.

Черты советской системы по-прежнему присутствуют в процессе управления архивным делом и в системе архивных учреждений. Однако появились и некоторые новые черты, но большинство новшеств, которые появились в организации работы архивных учреждений в стране, не имеют легитимной основы. Это связано с тем, что в настоящее время действует нормативный акт «Основы законодательства Российской Федерации об Архивном фонде Российской Федерации и архивах», принятый еще в 1993 г. Прямым требованием Конституции Российской Федерации является использование единых стандартов доступа, которых в архивном деле до сих пор нет. Таким образом, это является актуальной задачей в настоящее время. Поэтому возникает необходимость в создании единых правил поиска и учета информации, так и единых правил работы всех типов публичных архивов: муниципальных, федеральных и субъектов Российской Федерации. Необходимо также отметить, что под Едиными правилами работы муниципальных и государственных архивов понимают подзаконный акт, выпущенный Министерством культуры и массовых коммуникаций РФ в ближайшие год-полтора. Он должен послужить основным нормативным актом, по которому будут жить муниципальные и государственные служащие.

С течением времени архивные документы приходят в неудовлетворительное состояние. Термин «неудовлетворительное физическое состояние документа» используется специалистами в области архивоведения для того, чтобы оставить подлинники документов в сохранности, а вовсе не для закрытия архива для пользователей. В связи с чем, возникает необходимость в создании страхового фонда пользователей и архивов для того, чтобы появилась возможность работать с микрофильмом документа, а также читать его, пока доступ к оригиналу документа отсутствует.

Ключевым моментом, который определяет возможность архивных документов в достаточном объеме все увеличивающуюся потребность в ретроспективной информации, служит автоматизация архивных технологий. Сегодня большое количество сторон общественного устройства находится под воздействием реформ. В связи с чем, заметно увеличивается значимость архивной информации. Возрастает значение информатизации архивной отрасли, поскольку

только так становится возможным удовлетворить потребности общества в этой информации. Появляется новое понимание архива, а именно это часть информационных ресурсов и информационной системы. Развитие рациональной системы формирования, обеспечения сохранности и всестороннего использования Архивного фонда России служит одной их самых важных задачей архивной отрасли Российской Федерации. Справочно-информационные системы и автоматизированные информационные системы и базы данных, которые располагают полнотекстовой информацией, играют важную роль для архивных учреждений. Они обеспечиваю автоматизацию учета, анализа и технологии выполнения основных функций архивов. Благодаря созданию общего программного обеспечения виде комплекса взаимосвязанных баз данных, его внедрения, практического применения становится возможным обеспечивать информационной поддержкой основные виды деятельности архивов государства. В самом лучшем виде эти базы данных должны располагаться и функционировать как комплекс распределенных или локальных баз данных в самой локальной вычислительной сети архивного учреждения. Центральное положение этого процесса занимают базы данных, которые содержат в себе описи о сохранности архивных материалов, о составе и содержании документов, а также информацию учетного характера на уровне фонда. В настоящее время состав программного обеспечения можно определить с помощью существующих нормативных и методических документов, поскольку они регламентируют поле деятельности архивов. В структуру Росархива входит отдел информационно-поисковых систем и автоматизированных архивных технологий. Его специалисты занимаются внедрением и разработкой информационно-поисковых систем и автоматизированных архивных технологий.

Сегодня на большие части - государственную и негосударственную делится Архивный фонд Российской Федерации. В поле деятельности ведомственных и государственных архивов остается хранение государственной части архивного фонда РФ. Архивные фонды и документы, которые располагаются в собственности физических лиц и негосударственных объединений, составляют негосударственную часть Архивного фонда Российской Федерации. Одни возникают на наших глазах вместе с новыми учреждениями, фирмами, органами управления, в деятельности которых неизбежно создаются документы. Другие складывались в течение столетий. Третьи были созданы в связи с появлением новых систем документации и носителей информации.

Панкова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации,
РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Маркина Н.А., ст. преп.

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Продолжительная стагнация перешедшая в регрессию, послужило причиной исчерпания механизмов прежней модели экономического роста. Россия оказалась в условиях обособленности от мировых финансовых рынков, уменьшения в завершении 2014 года более чем в два раза цен на нефть и курса рубля, а также двукратного роста (в среднегодовом исчислении) инфляции по сравнению с запланированным уровнем. По этому новейшая экономическая политика обязана строиться и реализоваться в условиях нарастания рисков погружения в системный кризис. Введение санкций против России проходило постепенно, но их воздействие на финансовый, энергетический, потребительский, инвестиционный и инновационный сектора оказалось наиболее стремительным и эффективным, чем планировалось.

Прошедший год продемонстрировал, что обеспечение экономического роста становится наиболее проблематичным. Причем это лишь частично связано с геополитическими проблемами (такими как присоединение Крыма, внедрение международных санкций и встречных российских мер). По-прежнему актуальны вопросы, связанные с потребительской и инвестиционной активностью, льготным кредитованием реального сектора, оттоком капитала, возвращением «офшорного капитала», снижением производительности труда. Н егативное воздействие на формирование экономики оказывают отсутствие реальной финансовой поддержки и налогового стимулирования малого и среднего бизнеса, высокие ставки по кредитам.

С целью предоставления макроэкономического равновесия и стабилизации существенную роль содержит реализация региональной политики. Потребность в ее выполнении связана с тем, что любая страна представляет собой совокупность территорий, которые различаются по многочисленным признакам. В числе них такие: наличие природных ресурсов (сырьевая база и полезные ископаемые); плотность населения, наличие и качество трудовых ресурсов;

структура производства; состояние социальной сферы; расстояние от высокоразвитых, промышленных и культурных центров[1].

Особенности проведения региональной политики обусловлены различиями как объективного, так и субъективного характера[2].

Региональная экономическая политика находится в зависимости от специфики того или иного региона. Таким образом, к числу особенностей Липецкой области можно отнести существенную зависимость населенных пунктов от крупных предприятий, преобладание промышленного производства в экономике и соответственно - высокий уровень экологической нагрузки на окружающую среду. Формирование региональной экономики находится в зависимости от территориальной экономической политики, целями которой в Липецкой области в 2015 году считалось предоставление сбалансированного территориального развития и сокращение дифференциации в уровне и качестве жизни населения муниципальных образований. В рамках модернизации системы муниципального планирования была завершена разработка стратегий социально-экономического развития всех муниципальных образований области, включая поселения. Большой интерес уделялся проблеме предоставления опережающего развития депрессивных территорий и модернизации экономики моногородов.

В рамках поддержки моногородов сформированы Комплексные инвестиционные планы модернизации экономики (КИПы) Липецка и Лебедяни, вошедших в список монопрофильных населенных пунктов в соответствии с критериями, определенными Министерством регионального развития Российско й Федерации.

Ключевыми вопросами на среднесрочную перспективу являются:

-совершенствование и технологическое обновление промышленности и агропромышленного комплекса, организация новых сверхтехнологичных производств, направленных на выпуск инновационной продукции;

-привлечение вложений в экономику области за счет формирования региональной инвестиционной ифраструктуры,

[1] Гранберг А. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2014. С. 80.

[2] Тупчиенко В. Государственная экономическая политика: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2015. С. 61.

применения разных форм государственно-частного партнерства, реализации крупных инвестиционных проектов совместно с государственными институтами развития;

-повышение качества жилищно-коммунальных услуг, формирование конкурентной борьбы в области управления и обслуживания жилищного фонда с применением механизмов государственно-частного партнерства;

-рациональное использование проиродных ресурсов за счет проведения мероприятий, ориентированных на снижение степени влияния на окружающюю среду всех антропогенных источников;

-создание системы обращения с отходами производства и потребления;

-последующая ориентация малого и среднего бизнеса в реальный сектор экономикми, увеличение доли занятых и доли продукции, произведенной малыми предприятиями, вобщем объеме ВРП.

Маштаб и степень сложности проблем моногородов несомненно свидетельствуют о потребности разработки федеральной программы развития и последующего функционирования моногородов на 10-15 лет. Она должна решить три главные проблемы: усовершенствовать функционирующие предприятия для выпуска конкурентноспособной и востребованной продукции; сформировать новые предприятия, способные выпускать конкурентоспособный продукт для внутреннего и внешнего рынка; увеличить территориальную и профессиональную мобильность населения моногородов с целью перемещения высвобождающихся трудовых ресурсов.

Одной из проблем Липецкой области является низкий объем инвестиций в основные фонды предприятий. В 2015 году объем инвестиций в основной капитал составил 116,6 млрд. рублей, или 100,7 % к уровню прошлого года. Таким образом, темп роста ниже уровня инфляции, что ведет к устареванию основных фондов.

В январе-декабре 2015г. основной объем инвестиций приходился на приобретение машин и оборудования (40,9%). На строительство и реконструкцию сооружений использовано 25,7% капитальных вложений, зданий – 16,1%. На строительство жилья организациями направлено 6,2 млрд. рублей (10,1% от общего объема инвестиций).

Другой проблемой является отсутствие доступа к кредитным ресурсам для финансирования инвестиций. Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал в январе-декабре 2015г. являлись собственные средства организаций (56,3%).

За счет привлеченных средств формировалось 43,7% инвестиций в основной капитал.

Средства бюджетов всех уровней составили в январе-декабре 2015г. 12,5% от общего объема инвестиций в основной капитал.

Другой проблемой является дефицит рабочих кадров. Основная потребность в рабочей силе, заявленная работодателями области, в 205 г. распределилась по следующим видам экономической деятельности: обрабатывающие производства – 25,2%; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – ,5%; строительство – 2,0%; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 8,5%; образование – 7,6%; здравоохранение и предоставление социальных услуг – 7,9%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 7,4%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 5,3%; транспорт и связь – 4,7%; и др. Наибольшим спросом на рынке труда области пользуются рабочие: водитель автомобиля, каменщик, маляр, плотник, повар, пекарь, подсобный рабочий, продавец продовольственных и непродовольственных товаров, рабочий по уходу за животными, санитарка, слесарь (различных отраслей производства), тракторист – машинист сельскохозяйственного производства, электромонтер (контактной сети, по ремонту и обслуживанию электрооборудования) и др.

Если говорить о перечисленных проблемах по России в целом, то низкий объем инвестиций в обновление основных фондов – это единая проблема практически для всех регионов. Дефицит кадров рабочих специальностей не является общероссийской проблемой, так как в некоторых регионах наоборот отмечается высокий уровень безработицы.

Для решения данных проблем необходимо снижение уровня ставок по кредитам и обеспечение устойчивого экономического роста, ориентация учебных заведений на реально существующий рынок труда.

В заключение стоит отметить что региональной политикой может служить только такой комплекс государственных мер, цели которых продуманы и проставлены именно как региональные, направленные на оптимизацию территориальной структуры российского общества. Таким образом, можно сказать, что региональная политика направлена на ликвидацию проблем в субъектах РФ и выравнивание социально-экономического и политического пространства в стране.

Рева У.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Липецкая область уже долгое время выступает, как сильнейший индустриальный центр с высоким потенциалом, широкими возможностями и благоприятной социально-экономической обстановкой.

На сегодняшний день Липецкая область благополучно развивается не только в сфере сельского хозяйства и промышленности, но также большое внимание уделяется развитию науки, образования, сферы культуры и искусства, повышается уровень благоустройства.

Рассмотрим приоритетные направления для привлечения инвестиций:

1. Социально-экономическая сфера Липецкой области. Так, например, основываясь на данных за 2015 год, было привлечено инвестиций в основной капитал в объеме 116,6 млрд. руб. (100,7% к 2014 году в сопоставимых ценах, РФ – 91,6%)[1]. На душу населения в целом по области приходится 100,8 тыс. руб. инвестиций, что превышает общероссийский уровень (99,4 тыс. руб.).

2. Проведение мероприятий государственных программ. На территории региона уже реализованы 19 государственных программ Липецкой области (объем финансирования 41,5 млрд. руб.), а также 18 мероприятий государственных программ Российской Федерации (объем финансирования 8,4 млрд. руб.).

3. Развитие и расширение особой экономической зоны в Липецкой области. В 2015 году принято решение о расширении особой экономической зоны в Липецкой области (постановление Правительства Российской Федерации от 11.07.2015 № 697), площадь федеральной ОЭЗ увеличена на 1274 гектара[2]. Предполагается, что на территории Елецкого района к 2025 году объём вложений резидентов

[1] Инвестиционный климат Липецкой области и основные направления инвестиционной политики в 2016 году. [Электронный ресурс]:. URL: http://invest-lipetsk.com/ (дата обращения: 26.12.2016).

[2] Инвестиционная привлекательность Липецкой области. [Электронный ресурс]:. URL: http://invest-lip.ru (дата обращения: 28.12.2016).

новой площадки ОЭЗ «Липецк» составит 176 млрд. рублей. Планируется создание рабочих мест (до 10 тыс.). Что касается объема выпускаемой продукции, то он достигнет 140 млрд. руб.

4. Создание и дальнейшее развитие индустриальных парков. На территории Липецкой области уже есть 3 индустриальных парка. Они занимаются производством продукции машиностроения, а также пластмассовых изделий: «Кузнецкая слобода» (г. Лебедянь), «Рождество» (Краснинский район) и «Созидатель» (г. Елец).

5. Сфера ЖКХ и здравоохранения. В Липецкой области реализуется восемь проектов государственно-частного партнёрства. В настоящее время разрабатываются несколько крупных транспортных проектов и проекты водно-коммунального хозяйства.

6. Развитие сферы туризма. В регионе активно развиваются туристско-рекреационные кластеры «Елец», «Добрый», «Шуховский» и автотуристские кластеры «Задонщина» и «Ораниенбург».

7. Освоение новых мировых рынков. Большое количество товаров, произведенных на территории Липецкой области экспортируются, также планируются поставки в зарубежные страны.

8. Внедрение муниципального инвестиционного стандарта. В 2015 году начата работа по внедрению муниципального инвестиционного стандарта в соответствии с Порядком мер, нацеленных на развитие малого и среднего предпринимательства и устранение административных барьеров в муниципальных образованиях.

Размещая производство в Липецкой области, инвестор получает большое количество конкурентных преимуществ. Выделим наиболее значимые из них: предоставление помощи от региональных властей абсолютно на всех стадиях осуществления инвестиционного проекта; предоставление максимально возможной финансовой государственной поддержки; наличие приемлемых транспортных и логистических условий в области.

Основными инструментами привлечения инвестиций в Липецкую область являются:

1. Региональные институты развития, в том числе «Корпорация Развития Липецкой области». В структуре Корпорации развития действует Центр сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» и Центр привлечения инвестиций, деятельность которых направлена на формирование привлекательного инвестиционного и делового имиджа области.

2. Благоприятные организационные и экономические условия ведения предпринимательской деятельности.

3. Четкая стратегия дальнейшего развития. Приоритетные

направления для привлечения инвестиций в Липецкую область основаны на существующих конкурентных преимуществах региона, а также целевой установке по модернизации традиционных отраслей промышленности и развития новых видов экономической деятельности.

4. Совершенствование законодательной базы, снижение инвестиционных рисков, наличие подготовленных инвестиционных площадок.

На сегодняшний день проблема несовершенства федерального инвестиционного законодательства является достаточно актуальной[1]. Несмотря на повышенное внимание, уделяемое этой проблеме, в российской экономике она далека от разрешения. Об этом свидетельствует неудовлетворительное развитие инвестиционных процессов в ряде регионов, в том числе и в Липецкой области.

Поэтому нами предложены следующие пути совершенствования законодательного регулирования инвестиционной деятельности:

- индикативное регулирование инвестиционной деятельности, направленное на согласование приоритетов государственной политики в этой области с программами развития крупного национального капитала;

- необходимо определить основные полномочия субъектов Российской Федерации в области законодательного регулирования инвестиционной деятельности на территории субъекта Российской Федерации;

- создание системы силовой государственной защиты инвестиций и собственности, вплоть до создания специализированной спецслужбы на базе подразделений борьбы с экономическими преступлениями различных силовых ведомств;

- необходимо провести ревизию всех действующих механизмов, направленных на ограничение притока иностранного капитала в экономику, и снять как необоснованные все действующие ограничения, направленные на противодействие движению капиталов.

Таким образом, Липецкая область является одной из наиболее успешных и динамично развивающихся областей современной России, занимающая лидирующие позиции в Российской Федерации по многим социально-экономическим показателям.

---

[1] Пути совершенствования законодательного регулирования инвестиционной деятельности. [Электронный ресурс]:. URL: https://superbotanik.net (дата обращения: 06.01.2017).

Сидорова М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Туризм - одно из направлений развития экономики в современном обществе. Оно позволяет решать огромный перечень важных социальных и экономических задач. К ним относятся решение проблем воспроизводства трудовых ресурсов, увеличения занятости населения, роста благосостояния и улучшения качества жизни общества, обеспечения социо-культурного развития населения.

Россия обладает мощными природно-климатическими, социально-экономическими, культурно-историческими и туристическими ресурсами. С их помощью можно создать особую туристическую индустрию, главной целью которой будет являться формирование конкурентоспособных туристических продуктов и успешное развитие внутреннего туризма.

Проблема неразвитости внутреннего туризма может привести к ограничению возможности приема и зарубежных гостей. Средства размещения, туристская инфраструктура едины для отечественных и зарубежных туристов.

Услуги внутреннего туризма должны быть доступны для всех слоев населения. Это позволит расширить сектор потребительских услуг и повысить их конкурентоспособность.

Увеличение стоимости туристических услуг в России является одной из новоявленных проблем последнего десятилетия. Причиной этому являются:

слаборазвитая инфраструктура: недостаточное количество гостиниц, туристических баз отдыха и других мест коллективного размещения;

монополизм транспортной сферы и ежегодное увеличение стоимости железнодорожных и авиационных билетов;

узкоспециализированное развитие и понимание роли туристской индустрии: не использованы резервы для развития таких видов туризма, как научный, деловой, образовательный, медицинский, культурно-познавательный;

слабое использование природных ресурсов большинства регионов России, например, Сибири.

Формирование туристических кластеров является одним из современных инструментов решения данных проблем.

Туристический кластер - это совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению правительства РФ и расположенных на одном или нескольких участках территории субъектов РФ и муниципальных образований, определяемых правительством РФ.

Цель создания туристического кластера – повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта[1].

Одним из регионов, вошедших в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», стала Липецкая область. Липецкая область является регионом с уникальной историко-культурной и природно-рекреационной средой.

В рамках данной программы в Липецкой области были созданы две ОЭЗ регионального уровня туристско-рекреационного типа: автотуристский кластер «Задонщина» и туристско-рекреационный кластер «Елец». Они стали первыми моделями комплексного развития туристского потенциала муниципальных районов.

Туристический кластер «Елец» размещается в историческом центре города Елец. Он позволяет туристам увидеть его великолепную архитектуру и планировку XIX века, места, связанные с Тихоном Хренниковым, Иваном Буниным. Воргольские скалы, находящиеся на территории Елецкого района - привлекательное место для образовательно-спортивного туризма и скалолазания. В Елецком районе есть категорированный паром на реке Сосне, где туристы могут сплавляться на байдарках и каяках[2].

Кластер «Задонщина» расположен на территории, прилегающей к федеральной автодороге М-4 «Дон», в непосредственной близости от города Задонск. Западная граница кластера расположена вдоль береговой линии реки Дон, а на востоке примыкает к лесному массиву. Давно известно, что Задонск является местом православных

[1]Туристские кластеры понятие, цели, структура. [Электронный ресурс]:.URL: https://www.stihi.ru/2015/05/20/1442 (дата обращения 7.01.2017).

[2]Туристско-рекреационные зоны в Липецкой области. [Электронныйресурс]:.URL: http://eizh.ru/articles/sotsiosfera/ (дата обращения 7.01.2017).

паломников, которые едут со всей России, чтобы посетить местные монастыри, поклониться мощам святителя Тихона Задонского. Реализация проекта создания автотуристского кластера предусматривает создание комплекса взаимосвязанных объектов придорожного сервиса туристской направленности - коллективных средств размещения, предприятий общественного питания, спортивно-оздоровительных комплексов, торгово-развлекательных центров и других объектов сервисной инфраструктуры.

Автокластер «Задонщина» планирует принимать турпоток по дороге на ЧМ-2018 в Сочи и обратно - в Москву и Санкт-Петербург.

Планируется, что кластер будет принимать не только российских, но и зарубежных болельщиков[1].

Реальными результатами освоения проекта особых экономических зон регионального уровня ТРТ «Елец» и «Задонщина» стали рост внутреннего и въездного туризма, усиление инвестиционной привлекательности как для представителей малого и среднего бизнеса, так и для более крупных компаний, действующих в сфере туристического, гостиничного, торгово-развлекательного бизнеса.

Некоторое время назад на территории Липецкой области были сформированы еще несколько туристических кластеров - «Добрый» – в Добровском, «Шуховский» – в Данковском и автотуристский кластер «Ораниенбург» в Чаплыгинском районах.

ТРК «Добрый» расположен в с. Доброе Липецкой области. Размещение ТРК «Добрый» объясняется большим количеством объектов исторического и культурного наследия, а также наличием природных комплексов, уникальных и ценных для экологии, науки и культуры.

В Чаплыгине в 2014 году открыли Центр развития туризма. Расположение центра не случайно и даже символично. На этом самом месте стоял петровский путевой дом, построенный в Слободском в 1694 году для отдыха молодого императора Петра Первого от дорожных хлопот во время частых поездок из Москвы на Воронежские корабельные верфи. Экспозиции центра знакомят туристов с событиями, которые навсегда вписаны в страницы истории Чаплыгинского района и существенно изменили его судьбу. В одном из залов центра воссоздана обстановка комнаты царя. Отдельная

[1]О туркластерах Липецкой области. [Электронный ресурс]. URL:http://tass.ru/turizm-v-rossii/3815214 (дата обращения 05.01.2017).

экспозиция посвящена предметам быта прошлых веков. Рядом в зале народные ремесленники дают мастер-классы. А во внутреннем дворике расположен зоосад с экзотическими птицами.

В 1702 году в селе СлободскоеПетр Первый заложил небольшую крепость по голландскому образцу - Ораниенбург («Апельсиновая крепость»). Позже это название превратилось в Раненбург. Село и крепость были подарены сподвижнику и другу Александру Меншикову.

Кластер «Шуховской» планируют разместить в окрестностях села Полибино (Данковский район), где находится 134 памятника истории и культуры. Одной из главных достопримечательностей усадьбы является башня, выполненная по проекту инженера В. Г. Шухова. Это первое в мире сооружение гиперболоидной формы и первая в мире башня выполненная в виде несущей сетчатой оболочки.

Стоимость проекта оценивается примерно в 1,5 миллиарда рублей. Его реализация должна закончиться в 2018-м. Ожидается, что поток туристов в туристско-рекреационный кластер «Шуховской» будет не менее 90 тысяч человек в год. По замыслу разработчиков проекта, в центре внимания гостей будет усадебный комплекс Нечаева-Мальцева и башня Владимира Шухова - уменьшенный аналог радиобашни на Шаболовке в Москве. Для туристов построят не менее 20 стандартных объектов инфраструктуры - гостиницу, учреждения общепита и развлекательные заведения[1].

Наличие в Липецкой области таких интересных и перспективных проектов как туристские кластеры, говорит о существенном потенциале региональной туристской инфраструктуры и дополнительном привлечении инвестиций в Липецкую область.

[1] В регионе действуют пять туристических кластеров. [Электронный ресурс]:.URL: https://rg.ru/2015/12/25/nasledie.html (дата обращения 07.01.2017).

Устинова О.М.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н., доц.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Приоритетной задачей для Российской Федерации является переход экономики страны и ее регионов на инновационный путь развития. Важным аспектом в формировании инновационной экономики на уровне регионов считается создание кластерной модели ее развития. Американский экономист, специалист по стратегии и конкуренции М. Портер впервые применил термин «кластер» в 80-е годы прошлого столетия.

В процессе собственных исследований М. Портер изучил конкурентные возможности более ста отраслей в десяти странах мира и обнаружил, что наиболее конкурентоспособные компании обычно сконцентрированы в одной стране, а иногда даже и в одном регионе. Это объясняется тем, что одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов, чьи успехи, в свою очередь, оказывают воздействие на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. Это приводит к тому, что создается кластер – объединение компаний, непосредственно сопряженных сфер, взаимно способствующих увеличению конкурентоспособности друг друга. Вслед за первыми нередко формируются новые кластеры, за счет чего конкурентоспособность государства или отдельных его регионов увеличивается и держится именно на мощных позициях единичных кластеров, тогда как за их пределами даже самая развитая экономика может давать лишь посредственные результаты[1].

В труде «Конкуренция» М. Портер охарактеризовал кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняюших друг друга[2]».

---

[1] Экономическая сущность кластеров URL: http://www.nauteh-journal.ru/ (дата обращения 22.12.2016).

[2] Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. С.321.

Кластеру как новой форме хозяйствования присущи некоторые отличительные черты (табл.1).

Таблица 1 – Характерные особенности кластера

Характерные особенности	Признаки
Географическая концентрация и близость	Все учреждения входящие в состав кластера находятся в одном географическом положении и активно взаимодействуют. Это способствует формированию преимуществ, создающих стоимость, а также позволяет экономить на производственном взаимодействии, и процессах обучения.
Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров	Фирмы в кластере должны быть взаимосвязаны. Максимальный положительный эффект может быть достигнут только в результате сотрудничества и эффективного использования возможностей заинтересованных партнеров.
Особая конкурентная среда	Кластерная концепция позволяет взглянуть на сущность конкуренции с совершенно другой стороны. Каждый из участников имеет возможность достижения выгоды. Имеет место продуктивное конкурентное сотрудничество.
Специализация	Кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой все образующие кластер предприятия и организации имеют отношение.

Со структурной точки зрения экономика региона в традиционном понимании представляет собой совокупность отраслей, представленных на территории региона. В рамках такой модели состояние экономики определяется через анализ конъюнктуры всех отраслей и отдельных хозяйствующих субъектов и имеет четкую отраслевую привязку. Кластерный подход предлагает альтернативную форму институциональной организации экономики региона, основанную на постоянном, самовоспроизводящемся взаимодействии отраслей и отдельных экономических агентов, помещая при этом характер и глубину связей между ними во главу угла при анализе региональной экономики. В рамках кластерной концепции единицей анализа и управления становится кластер как межотраслевое образование во всем многообразии его форм, с его внутренней

динамикой, определяемой интенсивным разнонаправленным взаимодействием входящих в его состав субъектов.

Помимо этого кластеризация создает условия для взаимопроникновения различных отраслей и создания в результате этого новых рынков. Например, в результате тесного взаимодействия фирм по производству медицинского оборудования и компаний, осуществляющих медицинские исследования на коммерческой основе, были сформированы предпосылки для развития рынков электронных стимуляторов сердечной мышцы и искусственного сердца. Соответственно, в рамках кластерной концепции межотраслевой характер организации экономики углубляется в силу появления новых рынков на стыке существующих отраслей. Отраслевая концепция организации экономики способствует разобщению отдельных элементов региональной экономики; кластерная концепция, напротив, сводит их воедино и представляет целостный и комплексный взгляд на экономику, учитывающий все горизонтальные связи между отдельными хозяйствующими субъектами.

Большинство развитых стран мира имеют опыт повышения конкурентоспособности предприятий и территорий путем реализации кластер-ориентированной региональной политики. На сегодняшний день известны кластеры в сфере инноваций (биотехнологии), в крупном промышленном производстве (металлургия, автомобилестроение), в сфере малого и среднего бизнеса (производство продуктов питания, мебели, обуви). Так, например, успешно функционируют отдельные кластеры в Германии, Франции, Сингапуре, Японии, Дании и Норвегии.

Необходимо отметить, что развитие кластера позволяет достичь определенного социально-экономического эффекта, который проявляется в повышении конкурентоспособности и производительности предприятий и организаций, региона в целом; повышении инновационного потенциала. Эффективность компаний, работающих в достаточно развитых кластерах, значительно выше фирм, работающих в менее развитых кластерах. Аналогично, более развитые кластеры обладают большим инновационным потенциалом. Кроме того, развитые кластеры способствуют зарождению и развитию новых малых и средних компаний.

Кластерная политика Липецкой области – составная часть промышленной политики, проводимая в целях формирования и поддержки кластеров Липецкой области, создания условий для повышения конкурентоспособности и эффективного взаимодействия

их участников.

В настоящее время на территории региона функционирует кластер «белой техники», формируются кластеры композитных материалов и изделий из них, сельскохозяйственной техники и оборудования, станкостроения, автомобилестроения и автокомпонентов, а также биофармацевтический кластер.

«Долина машиностроения» – ещё один глобальный проект Липецкой области. В октябре 2016 года Министерством экономического развития Российской Федерации одобрена заявка инновационного территориального кластера машиностроения и металлообработки Липецкой области «Долина машиностроения» на включение в перечень инновационных кластеров – участников приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров - лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». Кластер машиностроения и металлообработки объединит 87 промышленных предприятий, которые создают основу производственного потенциала Липецкой области. Кроме того, в него войдут еще 27 организаций. По решению Минэкономразвития Российской Федерации участники инновационного кластера Липецкой области «Долина машиностроения» получат содействие в технологическом развитии (доступ к лучшим практикам внедрения и трансфера технологий, установление связей с международными технологическими лидерами), поддержку экспорта инновационной продукции, содействие в кооперации с международными партнёрами, информационную поддержку, в том числе в российских и зарубежных СМИ и т.д. Регион продолжает диверсификацию экономики, развивая машиностроение и перерабатывающие отрасли[1]. Создание кластера будет способствовать импортозамещению и обеспечит региональной промышленности дополнительные конкурентные преимущества, что особенно важно в современных условиях.

Таким образом, кластеры являются инновационными системами с высоким уровнем конкуренции. Они способны создать огромный потенциал для устойчивого роста, как региональной экономики, так и страны в целом.

[1] Официальный сайт Администрации Липецкой области URL: http://admlip.ru/ (дата обращения 22.12.2016).

Юрьева В.Б.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А., к.э.н., доц.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Проблема привлечения иностранных инвестиций в Россию в настоящее время приобрела особое значение в связи с ухудшившейся экономической ситуацией за последние два года, основной причиной которой стали применение антироссийских санкций ввиду внешнеполитических конфликтов, недостаточность собственных ресурсов, вывоз капитала из страны, более низкое значение процентной ставки иностранного капитала к рыночной процентной ставке в России. Как показывают различные исследования, в настоящий момент доля иностранного капитала в экономике страны крайне мала даже в тех сферах производства, где находится наибольшее сосредоточение иностранных инвестиций. Даже несмотря на устойчивую тенденцию к росту, иностранные инвестиции составляют весьма небольшую часть от общего количества внутренних долгосрочных инвестиций.

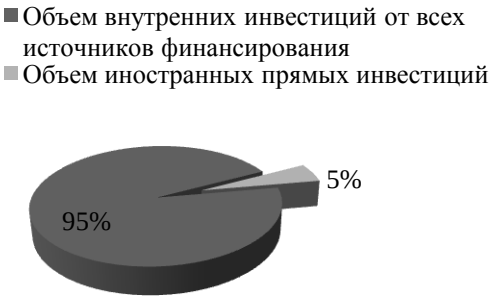


Рисунок 1 - Объем инвестиций в России на 2016 год, в млрд долл.

Основными препятствиями на пути привлечения иностранного капитала в Россию являются высокий уровень инфляции, отсутствие благоприятного экономического климата, высокие налоги, отсутствие механизма защиты иностранных инвестиций, несовершенство состояние производственной и социальной инфраструктуры.

За последние годы российская экономика потеряла очень существенное количество реальных (около 92%) и возможных инвестиций. Причинами данного процесса стали экономическая нестабильность, резкий упадок конкурентоспособности российского рынка и весьма запутанный процесс официального вложения инвестиций в российские предприятия.

Вместе с тем, по мнению ведущих специалистов в области экономики, возможности привлечения иностранного капитала в Россию достаточно велики. Это объясняется рядом причин:

Во-первых, Россия является ресурсообеспеченной страной, на территории которой находится большое количество природных невозобновляемых ресурсов, и в этом плане она является привлекательной для привлечения инвестиций из-за рубежа.

Во-вторых, Россия обладает довольно обширным рынком труда, который предоставляет предприятиям большой простор для использования относительно дешевой рабочей силы.

На основании всего вышесказанного, стоит утверждать, что иностранные инвестиции, ставшие неотъемлемой частью российской экономики, все же не стимулируют рост производства и структурных экономически преобразований в России, а потому исследование причин такой низкой заинтересованности в российском рынке со стороны иностранных инвесторов и изменение сложившейся ситуации являются первостепенной и актуальной задачей в условиях российской экономической нестабильности.

Прежде чем анализировать сложившуюся ситуацию в России относительно иностранных инвестиций, необходимо осветить причины, почему Россия никогда не была особо привлекательной страной для привлечения капитала из-за границы. Нельзя выделить какую-то одну причину, поскольку непопулярность России в данном плане обусловлена совокупностью целого ряда факторов.

Инвестиционная привлекательность России снижается с каждым годом, о чем свидетельствует сокращение доли повторных инвестиций или реинвестирования прямых капиталовложений. Тем более превалирующая часть инвестиций поступает из офшоров, где деятельность иностранных компаний не всегда облагается налогами; такие инвестиции с трудом можно назвать иностранными в общем понимании этого слова.

Внушительная часть объема всех поступающих инвестиций (около 66%) приходится на «прочие инвестиции», которые представляют собой торговые кредиты и прочие кредиты, банковские вклады и иные финансовые активы и пассивы, которые не попадают

ни под одну из категорий, названных выше. На кредиты и займы приходятся почти все «прочие инвестиции», и они являются нестабильными и быстро выводимыми из основного инвестиционного капитала страны, поэтому преобладание прочих инвестиций негативно сказывается на развитии экономики России. Меньше трети идет на прямые инвестиции, а оставшиеся несколько процентов – на портфельные инвестиции.

В середине 2014 года произошел резкий спад инвестирования, который был связан с окончанием крупных масштабных строек и инвестпроектов. Положительная динамика притока иностранного капитала сохраняется лишь в сферах добычи несырьевых полезных ископаемых, организации отдыха и торговли.

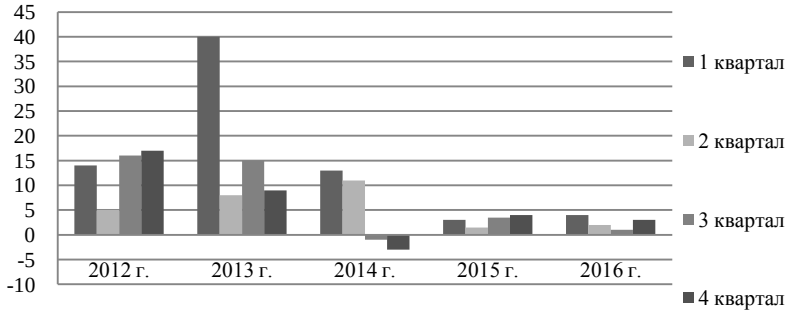


Рисунок 2 - Объем прямых иностранных инвестиций 2012-2016г., млрд долл.

Другими причинами такой низкой привлекательности российского рынка в глазах иностранных инвесторов являются высокий уровень коррупции, сложность открытия и ведения собственного бизнеса, противоречивость и количество законодательных актов, высокий уровень экономической преступности.

По словам ведущих экономистов России, причина такой низкой инвестируемости в российскую экономику – это совокупность множества экономических, политических и социальных причин, которые затормаживают развитие экономики в целом - российский рынок очень нестабилен и зачастую не поддается прогнозированию.

Благодаря анализу результатов опросов иностранных инвесторов, проведенных Консультативным советом по иностранным инвестициям при Правительстве Российской Федерации, становятся

очевидны несколько выводов:

В большинстве случаев инвесторы не стремятся вкладывать свои средства в Россию в виду высокого уровня коррупции и низкого развития уровня инфраструктуры.

Негативно отзываются опрошенные инвесторы о состоянии и деятельности российских органов власти в сфере привлечения иностранных инвестиций, а также о доступности ресурсов и доступности финансирования. Характерно, что в числе факторов, препятствующих осуществлению инвестиций в нашу страну, иностранные инвесторы единогласно назвали только те, что препятствуют реальным инвестициям (взяточничество, плохие дороги, их низкая плотность и т.п.).

Еще одной причиной низкой инвестиционной привлекательности России является ее низкая конкурентоспособность по сравнению с другими странами. Если анализировать рейтинг глобальной конкурентоспособности за 2014 г., то Россия находится в нем на 64 месте, но по абсолютному показателю в притоке чистых прямых инвестиций из-за рубежа уступает, в основном, только Китаю. Такие неожиданные результаты побуждают к дальнейшему исследованию причин, по которым Россия все же меньше инвестируема, чем Китай.

Анализируя и сравнивая различные показатели социальной и экономической сфер России и Китая, можно заметить, что Китай лидирует в позициях эффективности товарного рынка, уровня развития товарного бизнеса, эффективности труда и инноваций, но в то же время сложно сказать, что эти результаты одинаково важны для иностранных инвесторов. В итоге, очевидным будет вопрос «Что же является определяющим фактором или факторами для создания благоприятного инвестиционного климата?». Как правило, к таким факторам в первую очередь относят макроэкономическую стабильность, развитую конкурентную среду, развитую правовую инфраструктуру. На основе данных результатов можно сделать вывод, что для улучшения инвестирования со стороны иностранных представителей и компаний России в первую очередь необходимо совершенствовать правовую систему и повышать конкурентоспособность российской экономики на внешнем рынке.

В заключение необходимо отметить, что исследование причин такой низкой привлекательности России с точки зрения инвестиций базируются на освещении гораздо большего ряда факторов, затрагивающих все производственные и непроизводственные сферы.

НАПРАВЛЕНИЕ 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Анисимова Д.М.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Налоги являются основным источником доходов бюджетной системы, включая бюджеты всех трёх уровней и, как следствие, решающим фактором в создании финансовой базы, необходимой для выполнения экономическо- социальных и других целей государства. Поэтому в условиях развивающейся рыночной экономики особое внимание следует уделять реформированию налоговой системы и налогообложения. Сложившаяся структура экономики требует максимальной гибкости налогового законодательства, которое должно реагировать на возникающие риски.

Основными задачами реформирования налоговой системы в развитых странах является непосредственно стремление к рационализации налогообложения и устранение налоговых барьеров для экономического роста.

Проблемы совершенствования налоговой системы чрезвычайно значимы на сегодняшний момент, так как эта система нуждается в еще большем развитии.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что налоги являются одним из более принципиальных источников пополнения бюджета страны и воздействуют на формирование рыночных отношений. В свою очередь от бюджета зависит, как успешно будет развиваться общество в стране, и насколько комфортно себя будет чувствовать каждый гражданин в отдельности.[1]

Значимым регулятором экономических отношений является налоговая система. Она выступает основным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, а так же определяет

[1] Баташева Ф. А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию // Молодой ученый. 2015. №17. С. 436-438.

достоинства экономического развития. Налоги являются главными источниками пополнения государственного бюджета. От их формирования зависит каким образом будет развиваться общество в целом.[1]

Анализируя текущее состояние налоговой системы России, можно сделать вывод о том, что формирование всех доходов консолидированного бюджета в 2015году на 22% обеспечено за счет выплаты населением страховых взносов на обязательное социальное страхование, на 20%- таможенными пошлинами, на 12%- налогом на добычу полезных ископаемых, на 11%- налогам на доходы физических лиц, на 10%- налогом на прибыль организаций, не учитывая при этом прочие доходы и безвозмездные поступления в бюджет.

Проведенное исследование налоговой системы Российской Федерации, теоретических основ построения и анализ соответствия структуры налоговой системы России основным принципам и экономическим законам, позволяет сделать следующие выводы:

1) налоговая система России построена таким образом, что перед нею все равны. Не существует какой-либо «дискриминации», «обделенности» налогоплательщиков, скажем, по формам собственности или территориальному расположению.

2) проблема снижения налогового бремени в российской налоговой системе в значительной степени связана с расширением налоговой базы в результате укрепления налоговой и финансовой дисциплины, вовлечения в сферу уплаты налогов теневого бизнеса.

3) налоговая система, устанавливаемая Налоговым кодексом Российской Федерации, стала «качественнее», наиболее упорядоченная, это проявилось, в первую очередь, в отмене действующих ранее нерациональных налогов и других платежей, имеющих налоговый характер. Принципиально сохранены лишь основные налоги, формирующие основу российской налоговой системы, налог с доходов физических лиц, налог на прибыль организации, ресурсные, налог на добавленную стоимость и некоторые другие платежи.

Однако для современной налоговой системы России характерно множество проблем.

Большинство проблем как правило выступают отсутствием эффективной связи законодательной и исполнительной власти, результат запутанности и противоречивости нормативной базы.

---

[1] Кучеров И.И. Налоговое право России: курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2014. С.71.

Приведем ряд конкретных проблем налоговой системы:

1) налоговая система РФ не достаточно отражает насущную потребность в инновационном развитии страны. Требуется улучшение налоговой системы.

2) нестабильность налогового законодательства РФ, это обусловлено тем, что в налоговый кодекс постоянно вносятся поправки и изменения, как следствие это приводит к неустойчивому положению экономики страны, что ещё более обостряет экономический кризис. Все это предоставляет огромную возможность для недобросовестных налогоплательщиков манипулировать по своему усмотрению нормами НК РФ.

3) нечеткость формулирования некоторых законодательных и нормативных актов, что не способствует эффективному функционированию налоговой систем.

Таким образом, мы выделили основные современные проблемы налоговой системы РФ.

Важным фактором проводимой налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации. С другой стороны, в то же время необходимо сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики, в которых достигнут ее наиболее оптимальный уровень.

Для совершенствования налоговой системы необходимо, чтобы она сохраняла свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами стран, ведущих на мировом рынке борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны усовершенствоваться и быть максимально комфортными для налогоплательщиков, которые добросовестно относятся к уплате налогов.

Стабильность налоговой системы заключается в неизменности правил уплаты налогов в течение длительного периода, что предполагает отказ от каких-либо революционных изменений в налоговой системе и налоговом законодательстве, направленных только на возможное получение кратковременного эффекта, увеличения объема поступлений.[1]

Важнейшие направления налоговой политики РФ сводятся к формированию стимулов повышения налоговых поступлений. Проведение налоговой реформы является необходимым инструментом и важнейшим для обеспечения устойчивого экономического роста и

[1] Горский И.В. Налоговая политика России начала XXI века // Налоговый вестник. 2015. С. 100

ликвидации теневой экономической деятельности, улучшения инвестиционного климата в России во всех секторах экономики.

По истечению времени налоговая система и сами налоговые отношения постоянно изменяются в связи с объективным развитием экономики. В данном случае речь идет о налоговой реформе, а о процессе совершенствования налоговой системы государства. Очевидно в связи с этим, что изменения налогообложения, которые не затрагивают принципиальных основ проводимой налоговой политики, а являются по сути лишь уточнениями и дополнениями отдельных положений действующего законодательства, не представляют собой налоговой реформы и должны считаться налоговыми поправками. Вместе с тем комплексный процесс налоговых преобразований протяженный во времени, ведущий в конечном счете к реформированию всей налоговой системы, может и должен называться налоговой реформой.[1]

Непосредственно, если говорить о путях реформирования налоговой системы, то одним из основных стратегических направлений является усиление её стимулирующего влияния на развитие экономики, с одновременным выполнением фискальной функции.

Необходимость проведения налоговых реформ объясняется следующими факторами:

1)обложением доходов от предпринимательской и трудовой деятельности с негативными социальными и экологическими эффектами, такими как: рост алкоголизма или загрязнение среды. Получается, что вместо снижения различных издержек и стимулирования данная система негативно влияет на финансовую среду и на развитие производства .

2)необеспеченностью местных бюджетов и бюджетов регионов стабильными источниками финансирования при крупной доле федеральных трансфертов и дотаций. Ситуация, которая сложилась в России, где на долю собственных доходов муниципальных образований приходится около 20%, а все остальное–средства вышестоящих бюджетов, говорит нам об отклонении от состояния, которое характеризует бюджетную самостоятельность местных и региональных образований.

3)отсутствием налоговой политики, которая могла бы отвечать

[1] Филатова И.И Стратегия и тактика налогового реформирования современной России// Вестник Тамбовского Университета: Гуманитарные науки. 2011. С. 44.

приоритетам развития экономики. Если задачей является диверсификация экономики и модернизация, а все принимаемые меры стимулируют только один сектор, то говорить об эффекте довольно сложно. Более того, при уменьшении нагрузки на высокодоходные сектора появляется потребность компенсировать снижающиеся бюджетные доходы какими-либо другими мерами. В итоге налоговая нагрузка на сектора, которые нужно стимулировать , может даже повышаться, а не снижаться.

4)налоговая система не стимулирует повышение платёжной дисциплины, т.е. тезис, по которому выполнения и соблюдения налоговой дисциплины можно добиться только через её ужесточение, является ошибочным, поскольку применение жестких мер вызывает враждебность в отношениях с налогоплательщиками и ведет к противоборству.

Ниже приведен перечень ключевых планируемых изменений в налоговом законодательстве:[1]

1) Налог на имущество организаций. Рассчитывается по новым правилам. Теперь налоговая база по налогу на имущество организаций для некоторых объектов налогообложения рассчитывается не из балансовой (остаточной) стоимости, а из кадастровой. Это делается в целях обеспечения единообразного подхода к налогообложению физических лиц и имущества организаций. В этой связи заинтересованным федеральным органам исполнительной власти необходимо обеспечить наполняемость Единого государственного кадастра недвижимости сведениями об объектах недвижимости принадлежащих юридическим лицам, и об их кадастровой стоимости в целях создания условий для формирования в налоговых органах фискального реестра по налогу на недвижимость, разработать методику определения кадастровой стоимости объектов недвижимости нежилого назначения (в том числе офисов, сооружений, линейных объектов, промышленных зданий, и др.).

2) Налоговые льготы. По данным Минфина, главная причина выпадающих доходов бюджета – это льготы по налогу на имущество на инфраструктурные объекты, амортизационная премия (линии электропередачи, железнодорожные пути т.д.)пониженные региональные ставки налогов, перенос убытков прошлых лет на

[1] Доклад Минфина России. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов

будущее. Минфин предлагает полностью отказаться от установления новых льгот, а так же отметить ряд существующих.

3) Как раньше, постепенно будут индексироваться подакцизные товары. Предполагается индексация на 10% ставки акцизов на табачную продукцию, при этом в документе сказано, что нужна гармонизация ставок на табачную продукцию с государствами – членами Таможенного союза. На моторное топливо ставки акцизов будут определяться по комплексу факторов, ставка акцизов на бензин с 2017г. будет зависеть от экологического класса.

4) Борьба с уклонением от налогообложения и деофшоризация. Минфин указал, что в будущем планируется усилить обмен информации между странами и поставить преграды безналоговой продаже недвижимости в РФ, ввести в налоговое законодательство понятие налогового резиденства юридических лиц.

Хотя проект основных направлений налоговой политики находится на стадии обсуждения, представление о направлении реформирования налоговой системы он всё же дает.

В заключении нельзя не отметить, что современная налоговая система имеет ряд крупных недостатков, среди которых следует выделить необеспеченность бюджетов регионов и местных бюджетов собственными источниками финансирования, превалирование распределение фактической нагрузки в различных сферах экономической деятельности.

Довольно остро стоят проблемы уклонения от неуплаты налогов, уплаты налогов, слабой налоговой культуры и налоговой дисциплины общества, сотрудничества граждан и взаимной социальной ответственности, бизнеса, труда. При формировании налоговой системы РФ отсутствует комплексный подход, что приводит к развитию теневой экономики, бегству капитала за границу и обострению социальных и экономических противоречий. Безусловно, важность и трудность решения проблем совершенствования налоговой системы очевидна и требует решительных действий уполномоченных властных структур.

Ворошилина Е.С.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гудович Г. К., к.э.н., доцент

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА

Многолетняя практика показала, что в условиях рыночной экономики будут оставаться направления, которые не способны нормально функционировать без вмешательства государства. Одно из таких направлений это заработная плата. Одним из главных принципов государственного регулирования трудовых отношений в Российской Федерации является обеспечение права каждого работника на справедливую заработную плату, которая выплачивается своевременно и в полном размере.

Целью данной работы является изучение государственного регулирования оплаты труда, разработка рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования оплаты труда.

Государственное регулирование заработной платы – это комплекс мер и действий, используемых государством для коррекции и определения стабильного уровня цен и справедливого распределения доходов. Регулируя заработную плату, государство изменяет доходы населения, а, следовательно, и уровень жизни, что в свою очередь приводит к росту или снижению общих расходов потребителей и, следовательно, объемов потребления товаров и услуг. Важнейшая задача государства, при регулировании денежных доходов, состоит в обеспечении потребления каждым индивидуумом не ниже минимального набора товаров и услуг, который лежит в основе прожиточного минимума.

Для регулирования заработной платы государство использует меры директивного (прямого) и индикативного (косвенного) регулирования заработной платы.[1]

Директивное воздействие государства включает: установление минимального размера оплаты труда (МРОТ); установление максимального и минимального размера надбавки к заработной плате; установление порядка индексации заработной платы; определение порядка оплаты труда работников федеральных государственных

[1] Курочкин В.Н. Организация, нормирование и оплата труда. М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014. 234 с.

учреждений, работников государственных учреждений субъектов РФ и муниципальных образований.

Индикативное воздействие государства включает: контроль инфляции, эмиссии денежных средств и валютного курса; установление ставок налогообложения для физических и юридических лиц; разраблтку тарифно-квалификационных справочников для конкретных видов деятельности.

Ключевую роль в системе государственного регулирования заработной платы играет МРОТ. В современной Российской Федерации он утратил свою основную функциональную роль по обеспечению минимальных гарантий воспроизводства рабочей силы, о чем свидетельствует значительный и существующий длительное время разрыв между величиной прожиточного минимума и МРОТ, а также средней и минимальной заработной платой. Размер минимальной заработной платы зависит от уровня благосостояния общества и проводимой социальной политики. В соответствии с трудовым кодексом Российской Федерации (ТК РФ) по статье 133 минимальный размер оплаты груда устанавливается на всей территории Российской Федерации законом и не может быть ниже размера прожиточного минимума трудоспособного человека[1].

С сентября 2007 г. МРОТ представляет собой не минимальную тарифную ставку (оклад), а всю заработную плату работника за месяц, включая выплаты компенсационного и стимулирующего характера. Это ухудшило положение наемных работников и расширило возможности работодателей по минимизации затрат на заработную плату.

Таким образом, целесообразнее увязать процесс дальнейшего повышения МРОТ с совершенствованием нормативной правовой базы его регулирования. Необходимо дать новое понятие МРОТ в федеральном законодательстве и более четко и прозрачно обозначить его значимость при построении систем оплаты труда и выплате заработной платы работникам. В современных условиях МРОТ должен представлять собой инструмент расширенного воспроизводства рабочей силы, гарантирующий наемному работнику и членам его семьи достойный уровень жизни. МРОТ следует определить как устанавливаемый федеральным законом размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени (максимальной продолжительности до 40 часов в неделю) при выполнении простых

[1] «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ

работ в нормальных условиях труда, без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Индексация заработной платы должна занять достойное место в системе государственного регулирования заработной платы. При разработке соответствующего индексационного механизма государство должно для себя решить, как часто необходимо производить индексацию заработных плат в бюджетной сфере и в коммерческом секторе, что должно быть базой для ее проведения. Большая часть работодателей в своих коллективных договорах не прописывают механизм индексации заработной платы. Поэтому целесообразно принять отдельный закон или дополнить ст. 134 Трудового кодекса РФ пунктами о периодичности, базе и порядке проведения индексации заработной платы. Эти положения должны быть обязательны к выполнению как государством-работодателем, так и частным собственником. За невыполнение нормативов по индексированию заработной платы или проведение ее в недостаточном размере следует наказывать работодателей. Контроль за процессом исполнения законодательства в сфере индексации заработной платы следует возложить на Федеральную службу по труду и занятости. Необходимо дополнить основания для индексации заработной платы наемных работников следующими показателями: увеличение доли платных услуг в медицине, образовании и т.д., рост тарифов ЖКХ, рост тарифов на услуги транспорта, связи.

Одной из целей государственного регулирования заработной платы является справедливое распределение вновь созданной стоимости между работодателем и работником. Возможности повышения уровня заработной платы в стране кроятся и в организации оплаты труда. В сфере распределительных отношений на многих предприятиях по-прежнему господствует уравниловка. Нужна новая организация оплаты труда, новые мотивационные модели оплаты труда, заинтересовывающие персонал больше и лучше работать.

Таким образом, государственная политика в области регулирования заработной платы в настоящее время не соответствует национальным интересам Российской Федерации, не способствует решению задач по переходу к социально ориентированной экономике. Она должна быть направлена на усиление роли государства в устранении неприемлемых соотношений в сфере заработной платы. Государство, не вмешиваясь в производственно-хозяйственную деятельность предприятий, посредством введения новых экономических механизмов может и должно принимать активные меры по государственному регулированию заработной платы.

Гладышев А.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст.преп.

Проблемы МОНОПОЛИЗАЦИи РЫНКА

В России с переходом к рыночным отношениям, когда предприятия получили реальную экономическую самостоятельность, остро встала проблема демонополизация экономики. Предприятия, освободившись от зависимости перед вышестоящими органами, министерствами и ведомствами, получив полное право определять объемы производства и цены реализуемой продукции, начали действовать как классические рыночные монополии. Государственный монополизм в России, складывался под влиянием следующих факторов: 1) наличие административно-командной системы управления 2) директивное управление и централизованные доходы 3) устойчивый и массовый дефицит, монополия, возникая из дефицита может сама его воспроизводить, так как не заинтересована в полном удовлетворении потребительского спроса; концентрация и специализация производства.

Предприятия-монополисты злоупотребляют своим особым положением, устанавливая либо монопольно высокие, либо монопольно низкие цены. Сейчас в России практикуются монопольно высокие цены, а в странах с развитой конкуренцией – монопольно низкие, иногда демпинговые. Мониторинг более 200 цен показал, что свыше 1/3 предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке, завышают цены на товары и услуги. Как правило, монопольно высокой ценой компенсируются необоснованные затраты предприятий. Анализ затрат предприятий-монополистов выявил две причины их роста: 1) Отсутствие конкурентного давления на норму прибыли ведет к более слабому контролю над расходами. 2)Искушение получить монопольную сверхприбыль может стимулировать увеличение расходов на усиление и защиту монопольного положения. В условиях современной российской экономики монопольная рыночная власть реализуется, прежде всего, за счет раздувания издержек, а не получения дополнительной прибыли, о чем свидетельствует превышение индекса затрат на оплату труда и прочих затрат на производство над индексом инфляции. Исследования показывают, что число предприятий, не ощущающих конкуренции, постепенно сокращается и во многих отраслях не

превышает 10-15%, лишь в отдельных достигая 20% и выше.

Положительные стороны монополизации экономики*:* процессы монополизации внесли существенные изменения в социальную и хозяйственную жизнь общества. Они обусловили изменение хозяйственного механизма, усилив в нем сознательные регулирующие силы. Ускоренное возникновение крупных хозяйственных объектов, координация деятельности в масштабе отрасли и межотраслевом пространстве расширяют сферу планомерного развития экономики. Монополия, используя фактор массового производства, ведет к экономии затрат производства, обеспечивает потребителей дешевыми и качественными товарами. Доказано, что увеличение объемов производства в два раза уменьшает затраты на единицу продукции на 20%.[1] Таким образом, монополии на современном этапе это преимущественно крупные предприятия с максимальной эффективностью и минимальными затратами. Отрицательные стороны монополизации экономики объективно возникающая на основе конкуренции монополизация рынков ведет к снижению эффективности производства, неоптимальному распределению ограниченных ресурсов общества. Среди негативных факторов находятся монопольные цены. Еще одним негативным фактором наличия монополий является торможение ими развития научно-технического прогресса[2].

Полномасштабное исследование методов борьбы с монополизмом в России началось относительно недавно. В теории существуют два варианта антимонопольной политики. Первый предусматривает заблаговременное создание условий для конкурентного рынка. Второй вариант представляет собой путь борьбы с монополизмом в процессе перехода к рыночным отношениям. В марте 1991 г. был принят закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Его цель - определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, для обеспечения условий создания и эффективного функционирования товарных рынков. Закон дает определение таких понятий как «товар», «рынок», «хозяйствующий субъект», «конкуренция», «доминирующее

[1] Онищук Е.С. Монополизм в экономике России // ЭКО. 2013. № 6. С. 50.

[2] Меркулова Ю. Монополизм как явление российской экономики // Общество и экономика. 2013. № 3. С. 14.

положение», «монополистическая деятельность».Также, согласно этому закону, фирма занимает «доминирующее положение» при условии, что ее доля на рынке превышает 35% - величину, устанавливаемую ежегодно Государственным комитетом по антимонопольной политике. В декабре 1991 г. ГКАП утвердил «Государственный реестр РФ объединений и предприятий-монополистов», включающий предприятия, доминирующие на каком-либо товарном рынке. Для таких предприятий предусматривается обязательное декларирование повышения свободных цен и государственное регулирование цен, а также обязательное предоставление статистической отчетности по объему производства в натуральном выражении, удовлетворению спроса на рынке сбыта, показателям качества. Современное состояние экономики России, в частности уровня конкуренции на рынке, требует от государства проведения грамотной антимонопольной политики. Эффективная антимонопольная политики должна осуществляться по двум направлениям: 1) эффективная конкурентная политика, т.е. непосредственно политика по созданию равных условий конкуренции для товаропроизводителей; 2) повышение эффективности функционирования органов, осуществляющих антимонопольное регулирование. Еще одной задачей в данной сфере является разработка законодательства, которое учитывало как интересы антимонопольного регулирования, так и в целом экономики.

Таким образом, основной отрицательной стороной монополизации экономики является избыточная власть фирм-монополистов. Рыночная власть заключается в способности воздействовать на цену товара. Задача антимонопольной политики состоит в том, чтобы помешать фирмам заполучить неограниченную рыночную власть, расширить возможности конкуренции и перевести ее в неценовую. В России на данном этапе проблема монополизации перестает быть чисто экономической, и все больше становится политической. Однако, общеизвестно, что у экономики, прежде всего, не должно быть политической принадлежности. И только тогда государство в полном объеме сможет заменить десятилетиями складывающиеся монополии свободным и самоорганизующимся рынком. Окончательная цель заключается в том, чтобы на рынке остались лишь те предприятия, которые обеспечат более высокое качество товара, относительно более низкие цены и быструю сменяемость ассортимента.

Духанина А.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФНС РФ и ФТС

Постоянный рост потребностей государства в финансовых ресурсах требует, в том числе, наличия эффективного механизма взимания налогов и сборов. Часто на практике выявляется ряд налоговых правонарушений, которые неизбежно приводят к уменьшению поступлений обязательных платежей в бюджет. В связи с этим становится актуальной проблема повышения эффективности и совершенствования контроля над правильностью, своевременностью и полнотой взимания законно установленных налогов и сборов.

Цели и задачи написания работы сводятся к выявлению основных форм взаимодействия Федеральной налоговой службы РФ и Федеральной таможенной службы РФ (далее – ФНС РФ и ФТС РФ) при осуществлении контроля в области взимания налогов и сборов, и определению ключевых направлений совершенствования совместной работы указанных федеральных органов исполнительной власти в целях пресечения нарушений законодательства о налогах и сборах.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 сентября 2004 г. № 506, Федеральная налоговая служба России осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления и государственными внебюджетными фондами, общественными объединениями и иными организациями.[1]

В свою очередь таможенные органы (согласно статье 34 Налогового кодекса РФ) пользуются правами и несут обязанности налоговых органов по взиманию налогов при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза (далее - ТС).

«Соглашение о сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы» регулирует основные

[1] Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе: постановление Правительства РФ от 30.09.2004 №506 (ред. от 13.04.2016) // Российская газета. №219. 06.10.2004.

направления взаимодействия, к которым относятся следующие.[1]

Обмен информацией для целей контроля за соблюдением действующего таможенного, налогового и валютного законодательства.

Информационное взаимодействие является основной формой сотрудничества рассматриваемых федеральных органов. Осуществляется исключительно на безвозмездной основе, как в плановом, так и оперативном порядке (в форме запроса, по инициативе одной из сторон).

Плановый обмен информацией осуществляется в электронном виде через Межрегиональную инспекцию ФНС России по централизованной обработке данных и Главный научно-информационный вычислительный центр ФТС РФ, которые обеспечивают доведение плановой информации до территориальных органов по ведомственной принадлежности.

Оперативный обмен информацией, в отличие от планового, реализуемого только на федеральном уровне, осуществляется, в том числе, на региональном и местном уровнях.

Кроме оперативной информации, предоставляемой в обязательном порядке, существует регламентация раскрытия оперативной информации по запросам налоговых и таможенных органов.

По условиям Соглашения таможенные органы передают на регламентной основе сведения из Центральной базы данных об оформленных таможенных декларациях, а также сведения о факте вывоза товаров по оформленным документам. При этом ФНС РФ является, главным образом, потребителем информации, обработанной таможенными органами. На основе полученных данных налоговая служба осуществляет администрирование по налогу на добавленную стоимость (в частности, проверка правильности предоставления «нулевой» ставки и выявление «схемного» экспорта).

Разработка и реализация предложений по совершенствованию системы мер, обеспечивающих соблюдение действующего законодательства РФ и ТС и направленных на предупреждение, выявление и пресечение преступлений и правонарушений в налоговой, таможенной и иных сферах, представляющих взаимный интерес.

---

[1] «Соглашение о сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы» (Заключено в г. Москве 21.01.2010 №01-69/1, №ММ-27-2/1) (ред. от 05.09.2016).

Обеспечение контроля за деятельностью участников внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) путем координации проведения проверок участников ВЭД и разработки совместных ведомственных правовых актов. Также ФНС РФ и ФТС РФ вправе создавать совместные рабочие группы для эффективного решения стоящих перед ними задач. Такое взаимодействие может осуществляться на всех трех уровнях власти - федеральном, региональном и местном.

Унификация и интеграция информации, используемой при проведении мероприятий налогового и таможенного контроля, выработка и реализация совместных технологических решений по обмену информацией и ее защите.[1] Уровень автоматизации информационного обмена постоянно совершенствуется, расширяется состав сведений исходя из необходимости решения новых задач, поставленных перед обеими службами.

На современном этапе развития одной из главных проблем взаимодействия указанных исполнительных органов власти можно отметить низкую эффективность ФТС РФ как администратора бюджетных доходов.В то же время таможенные органы предоставили необоснованные льготы по уплате НДС и расходовали бюджетные средства без достижения ожидаемого результата. Это может говорить, в частности, о невысоком качестве подготовки сотрудников ФТС РФ, их низкой компетентности в вопросах контроля за взиманием налогов и сборов.

В связи с этим, перспективным направлением взаимодействия можно считать осуществление обмена опытом в целях повышения квалификации кадров, занимающихся деятельностью по выявлению нарушений в сфере налогов и сборов (с участием ФНС РФ и ФТС РФ). Достижение цели возможно посредством проведения совместных семинаров (конференций) и стажировок, создания адаптивной образовательной среды и многоуровневой системы подготовки, осуществления совместных исследований проблем, связанных с выявлением, предупреждением и пресечением налоговых правонарушений и преступлений.

Также необходимо отметить, что действующая система обмена информацией между службами довольно бюрократизирована. В

---

[1] Приказ ФТС России от 30.09.2011 № 1981 «Об утверждении регламента организации работ по соглашениям о взаимодействии (информационном взаимодействии) ФТС России с федеральными органами исполнительной власти и иными организациями».

документообороте по-прежнему значительную долю занимают «бумажные» носители информации, что негативно сказывается на его скорости.

Таким образом, становится очевидной необходимость реформирования сферы взаимодействия ФНС РФ и ФТС РФ при осуществлении контроля за взиманием налогов и сборов.

Для решения проблем, связанных с обменом информацией, считается целесообразным создание единой системы межведомственного электронного взаимодействия, которая бы представляла собой совокупность функционально связанных технических, программных, информационных и организационно-методических средств обеспечения деятельности налоговых органов. В целях минимизации затрат на разработку и внедрение нового программного обеспечения, возможно осуществление модернизации применяемой в ФНС РФ Автоматизированной информационной системы «Налог-3».

Интеграция баз данных позволит достичь следующих целей:

усовершенствовать процедуры информационного взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления;

упростить учетно-аналитические функции налоговых органов посредством внедрения электронных сервисов (например, «Личный кабинет налогоплательщика»);

оптимизировать объем трудозатрат и производительность обработки документов;

повысить качество контрольной работы, в том числе за счет комплексного использования единого информационного ресурса.

Информационное слияние призвано увеличить эффективность единой системы по сбору доходов бюджета. Предполагается, что это, в том числе, позволит устранить избыточные и дублирующие полномочия ФТС РФ и упростит общую схему работы с бизнесом. Одним из наиболее приоритетных направлений дальнейшей интеграции должно стать создание системы «одного окна», сквозного контроля и отслеживания движения товаров.

Подводя итог, следует отметить, что развитие взаимодействия налоговых и таможенных органов представляется на данный момент одним из приоритетных направлений при проведении государственной фискальной политики, которая связана с всевозрастающей потребностью пополнения федерального бюджета РФ, дефицитного по итогам 2015 года.

Загорская А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И БАНКОВ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Налоговый кодекс определяет обязанности банков, связанные с осуществлением налогового контроля, предоставлением необходимых документов налоговым органам о своих клиентах.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сбор налогов является одной из важнейших функций государства. Налоги регулируют отношения не только в экономической сфере, но и оказывают решающее влияние на социальную сферу.

Взаимоотношение банков и налоговых органов осуществляется на основании Соглашения об информационном взаимодействии от 29 июня 2010г.№01-15/3182, ММВ-27-2/5.

Целью данного соглашения является организация эффективности информационного взаимодействия по вопросам надзора за деятельностью кредитных организаций, осуществления функций рефинансирования Банка России, контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, обеспечение правильности исчисления, полноты и своевременности внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов.[1]

Выделяют следующий перечень обязанности банков в сфере осуществления налогового контроля:

1)Исполнение поручений на перечисление налогов и сборов;

2)Предоставление в налоговый орган копий поручений налогоплательщиков на перечисление налогов в бюджетную систему Российской Федерации;

3)Сообщить об открытии и закрытие счетов налогоплательщиков;

4)Выдача налоговыми органами справки о наличии счетов в банке и об остатках денежных средств на счетах;

5)Приостановление операций по счетам налогоплательщика в банках в соответствии с решением налогового органа.

Основная обязанность банков в сфере налогообложения –

[1] Ордынская Е.В. Организация и методика проведения налоговых проверок: Учебник М.: Юрайт, 2014.

исполнять поручения налогоплательщиков на перечисление налогов и сборов в бюджет.

Организация считается исполнившей свои обязанности по уплате налога с момента предъявления в банк платежного поручения при наличие на счете достаточных средств на день платежа. Платежное поручение является распорядительным документом, на основании которого банк списывает средства с расчетного счета организации. В данном документе, содержится информация кому и с какой целью перечисляются денежные средства.

Налогоплательщики обязаны сами заполнять поручения. Если банк оказывает услуги налогоплательщикам по заполнению квитанций на перечисление налогов и сборов в бюджетную систему РФ, он вправе взимать комиссионное вознаграждение.

Главой 18 НК РФ предусмотрена ответственность за нарушение банком обязанностей в сфере налогового законодательства:[1]

1)Нарушение банком порядка открытия счета;

2)Нарушение срока исполнения поручения о перечислении налога, авансового платежа, пеней, штрафа;

3)Неисполнение банком решения налогового органа о приостановлении операций по счетам налогоплательщика влечет наложение штрафа в размере 20 тысяч рублей;

4)Неисполнение банком поручения налогового органа о перечисление налога;

5) Непредставление банком справок по операциям и счетам в налоговый орган влечёт взыскание штрафа в размере 20 тысяч рублей;

6) Нарушение банком обязанностей, связанных с электронными денежными средствами;

7) Порядок взыскания с банков штрафов и пеней.

Неоднократное нарушение указанных обязанностей в течение одного календарного года является основанием для обращения налогового органа в Центральный банк России с ходатайством об отзыве лицензии на осуществление банковской деятельности.

Рассмотрим нарушения, которые наиболее часто встречаются в отечественной практике. Наиболее серьёзным нарушением кредитных организаций является не исполнение банком при наличии у него решения налогового органа о приостановлении операций по счетам

налогоплательщика поручения на перечисление средств

[1]Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая), утвержден Федеральным законом от 30.07.1998 №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

другому лицу, не связанному с исполнением обязанностей по уплате налога или сбора лицо иного платёжного поручения, имеющего в соответствии с законодательством РФ преимущество в очередности исполнения перед платежами в бюджет. Эти нарушения распространены и легко доказуемы, особенно с отменой практики пересылки данного вида распоряжений через банковскую почту, введение наручного порядка их вручения работникам банка и приложением реестра предоставленных документов.

Для решения этой проблемы банкам необходимо соблюдать очерёдность погашения платежей, соответствующее законодательству:

1)Оплата страховых случаев;

2)Исполнение требований налоговым органом;

3)Расчеты с кредиторами.

Еще одним, наиболее часто встречающимся нарушений банками является непредставление налоговым органам сведений о финансово – хозяйственной деятельности налогоплательщиков – клиентов банка. Не раз возникали споры по этому поводу между налоговыми органами и кредитными учреждениями. Данный вопрос и сегодня остаётся открытым. Банки с огромным нежеланием идут на предоставление сведений по операциям и счетам юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, мотивируя свой отказ необходимостью соблюдения «банковской тайны» согласно договору банковского счета, почему – то забывая о существование понятия «налоговая тайна».[1]

При этом, говоря о непредставление банками информации налоговым органам, необходимо отметить, что не всегда и налоговые органы свободно предоставляют информацию кредитным учреждениям о своих клиентах. К примеру, у заёмщика банка возникла просрочка платежей по процентам свыше 20 дней, а срок погашения кредита еще не наступил. На момент выдачи ссуда была достаточно обеспеченной, а на момент образования просрочки банку не предоставляется возможность проверки целостности и сохранности находящегося в залоге имущества. Банк подаёт исковое заявление и требует досрочного погашения кредита или ареста находящегося в залоге имущества в связи с возможной реализацией заемщиком без ведома банка. Однако, приняв исковое заявление к рассмотрению, судебный орган не вынес решения об аресте вышеуказанного имущества ввиду недостаточности доказательств о возможности его

[1] Чулкова Л. Споры между банками и налоговыми органами, Налоговый вестник, 2014.

утраты. Банк неоднократно направлял письма заёмщику с просьбой предоставления балансовых данных и данных складского учёта. Однако ответов от заёмщика не последовало. Банк принял решение обратиться в налоговый орган с просьбой о предоставлении информации о наличии балансовых данных организации – заёмщика и интересующей банк информации. Но банком был получен отказ от налоговых органов в связи с отсутствием законодательного обоснования данного запроса.

Также, нередко встречаются случаи, когда решение налогового органа о приостановлении операций по счетам налогоплательщика не исполняются, но не по вине кредитного учреждения, а в силу халатного отношения сотрудников к выполнению своих должностных обязанностей.

Решением данной проблемы может стать усиление контроля руководителя за деятельностью сотрудника, осуществляющий взаимодействие с налоговыми органами, в том числе за соблюдение нормативных документов, связанных с осуществление делопроизводства.

В заключение хотелось бы отметить, что в действующем законодательстве существует достаточно «нераскрытых» вопросов по поводу взаимодействие налоговых органов и банков. Банки являются важным участником налоговых правоотношений, с помощью которого государство осуществляет контроль за уплатой налогов и сборов в бюджет. Важной особенностью является то, что банк должен выполнять возложенные на него налоговым органом обязанности. В противном случае, это может привести к неблагоприятным последствиям в экономики, приводимые к ее разрушению.

Иванова Ю.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКОЛОГИЯ КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Конфликтология как отдельная прикладная наука сформировалась в конце 50х – начале 60х годов XX века. Предметом исследования данной дисциплины стала интерпретация процессов жизни общества, эволюции общественных систем и подсистем с помощью обоснования категории конфликта, обозначающей столкновение интересов субъектов, движущей силой которых являются их личные интересы и цели.

Сущность конфликтологии слагается посредством следующих элементов: теоретического толкования конфликта как общественного феномена, оценки актуальности его природы, динамики, целостности социальных взаимоотношений, его функций в рамках системы социальных отношений; проведения исследований определенных видов конфликтов, которые проявляются во всех формах общественной жизни (фирма, коллектив, семья и т.д.). Благодаря этим уровням знания, конфликтология создаёт необходимые ориентиры, которыми движет в процессе управления социумом.

Конфликтологию можно считать новой для России дисциплиной. Российское общество находится под влиянием кризисов и фундаментальных противоречий, перерастающих в серьёзные конфликты. Поэтому практическое применение конфликтологии становится особенно важной миссией общества. Для отечественной конфликтологии особенно важным является периодизация ее развития, в основе которой лежит обширный анализ конфликтологических концепций и идей, а также количественный анализ эффективности проводимых исследований.

В отечественной социально-философской мысли конфликтологическая идея возникла сравнительно недавно. Только с конца 80-х годов минувшего века в России стал расти и укрепляться интерес к проблеме социального конфликта, что заметно сказалось на количестве публикаций, посвященных сущности конфликта. На сегодняшний день существует более 3500 опубликованных работ — монографий, сборников статей, защищено более 700 кандидатских и

докторских диссертаций в более чем 15 отраслях науки, начиная с психологии, социологии, политологии, философии и заканчивая военными науками. Систематически публикуют на своих страницах статьи по проблемам конфликтологии такие журналы, как «Социологические исследования», «Конфликт и консенсус». В настоящее время достаточно активно протекает процесс институционализации конфликтологии как отдельной теоретико-прикладной дисциплины. Так, в Ростове-на-Дону создана общественная ассоциация конфликтологов - «Роза мира», цель которой – предотвращение конфликтов и сопровождение переговоров. Ростовские конфликтологи ставят задачу исследования серьезных национальных, региональных и политических конфликтов, а также других остроконфликтных ситуаций.

В 1991 году создан Центр конфликтологии Института социологии РАН, который занимается практикой изучения социальных конфликтов и способов их регулирования на основе теоретических и прикладных исследований. Данный Центр осуществляет связи с российскими и зарубежными научными и учебными заведениями. Также реализовывается совместная работа с центральными и районными органами государственной власти в разных регионах России. Функционирует несколько филиалов Центра конфликтологии Института социологии РАН, созданных в Йошкар-Оле, Нижнем Новгороде, Астрахани и Ставрополе. Со времени своего появления Центр публикует серию тематических выпусков «Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения». Работники Центра занимаются разработкой и реализацией учебных программ и курсов по конфликтологии. Также Центр занимается консультированием по запросам от различных организаций, осуществляет конфликтологическую экспертизу и обеспечивает специалистов необходимой информацией и рекомендациями.

За последние годы конфликтология приумножила свой потенциал как в научной и образовательной сферах, так и в сфере практического её применения. Дело не только в появлении многочисленных журнальных статей, диссертаций на тему проблематики конфликтологии, но и в том, что расширилось политико-юридическое пространство конфликтологии. В первую очередь, это сопряжено с тем, что утвержден Федеральный государственный стандарт высшего образования уровня магистратуры и бакалавриата. Это явный успех конфликтологии, с которым связана ее сущность и как науки, и как образовательной программы, и как

практики разрешения конфликтов. «Специализированное обучение будущих конфликтологов ничто иное, как прыжок вперед на этапе формирования конфликтологии как отдельного знания и особого предмета этого знания — конфликта».[1]

Конфликтолог – специальность человека, чьи профессиональные знания и навыки позволяют регулировать конфликтные ситуации. В компетенцию такого специалиста входит широкий диапазон функций: прогнозирование, урегулирование, разрешение и профилактика конфликтных ситуаций; анализ типологии конфликтов; разработка стратегий и технологий управления конфликтами. Конфликтолог должен обладать информационной оснащённостью не только в вопросах конфликтологии, но и в вопросах психологии, социологии, менеджмента и маркетинга. Также неотъемлемым качеством для специалиста в этой области является навык ведения переговорного процесса. Впервые образовательная программа по специальности «Конфликтолог» появилась в 1999 году в Санкт-Петербургском государственном университете. На сегодняшний день число российских университетов, осуществляющих подготовку конфликтологов, увеличилось до 25.

Несмотря на то, что профессия «Конфликтолог» является значительно молодой для России, востребованность специалистов – конфликтологов на рынке труда постоянно растёт. Заявки на поиск специалистов по разрешению конфликтов поступают от банковских, строительных, торговых, автомобильных, телекоммуникационных компаний. Дипломированные конфликтологи также востребованы в учебных заведениях, в социальных службах и психокоррекционных центрах, в силовых структурах, в т.ч. судебных, налоговых, полицейских органах; в органах государственного и муниципального управления и т.д.

Таким образом, можно составить положительный прогноз развития конфликтологии в России, прежде всего, за счет более широкого применения конфликтологической практики в российских регионах посредством увеличения числа конфликтологических центров, разработки новых методик и программ по управлению конфликтными ситуациями.

---

[1] Стребков А.И., Алдаганов М.М., Газимагомедов Г.Г. Российская конфликтология между настоящим и прошлым // Вестник СПбГУ. Серия 17: Философия. Конфликтология. Культурология. Религиоведение.- 2013, №1.

Клевцова Т.А.
Академия при Президенте Российской Федерации», РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель: Немиров В.Н., к.э.н., доц.

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Экономика государства является сложной системой, развитие которой возможно при эффективном и сбалансированном функционировании отдельных её элементов. Одним из важнейших элементов экономики является потребительский рынок.

Региональный потребительский рынок – это действующая модель для разработки и реализации социально-экономической политики в регионе. В рыночной экономике политика любой демократической страны декларируется как социально ориентированная, то есть приоритет социально-экономического развития страны отдается ее гражданам-потребителям. По состоянию потребительского рынка судят об уровне развития экономики и положении населения региона. Поэтому деятельность потребительского рынка должна быть в центре внимания законодательной и исполнительной властей всех уровней, а политика в области его развития – понятна потребителям и всем участникам связанных с ним процессов. Проблема нормального функционирования и развития рынка весьма актуальна и должна рассматриваться в различных аспектах развития рыночной экономики и с позиций его государственного регулирования и оказания финансовой государственной поддержки нуждающимся в ней участникам рынка.

Потребительский рынок – это сложная система, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Каждый из его участников имеет свои интересы: производители стремятся получить прибыль и вернуть затраченные средства, а потребители – максимально удовлетворить собственные потребности. Устранению противоречий этих интересов и служит государственное регулирование экономики.

Системный подход к проблемам экономики и управления потребительским рынком позволяет в целом свете увидеть в его деятельности многое, подлежащее планомерному и обоснованному совершенствованию и реформированию.

Потребительский рынок, с одной стороны, является одной из

отраслей рыночной экономики страны, взаимодействующей с остальными отраслями по правилам, установленным государством, с другой – самостоятельной системой, в которой отношения между участниками взаимосвязаны и регулируются, прежде всего, государственными правовыми актами. Такая система не может функционировать и развиваться на основе саморегулирования.

Государству необходимо вмешиваться в рыночную экономику, создавая условия для развития предпринимательства, для цивилизованной конкуренции проектов, товаров, предприятий, для соблюдения баланса интересов участников рыночных процессов на основе принципов демократизации общества и либерализации экономики.

Научные споры о роли государства в регулировании экономики, его положительном и отрицательном влиянии на экономические процессы ведутся уже несколько столетий. Анализ подходов к государственному регулированию экономики показывает, что различные экономические школы по-разному рассматривают эту проблему.

Классический подход предусматривает предоставление каждому из участников общественного производства неограниченной экономической свободы. Однако такому «классическому капитализму» объективно присущи производственные кризисы и социальные антагонизмы.

Противоположный социалистический подход требует жесткого контроля действий участников производства со стороны государства. Доведение этого принципа до абсурда в советской плановой экономике привело к разрушающему экономику хроническому дефициту.

Особое значение данная проблема имеет для регулирования потребительского рынка как важной составляющей социального развития региона. Сейчас на первый план выходят критерии качества жизни населения, ежегодно определяемые Посланием Президента Федеральному Собранию Российской Федерации, как показатель деятельности государственной власти. Предприятия потребительского рынка, являясь поставщиками доходов для бюджета, одновременно выполняют социальные функции, решая проблему занятости населения. В связи с этим государственное регулирование потребительского рынка, обеспечение территориальной и ценовой доступности товаров и услуг для всех слоев населения становится одной из приоритетных функций органов законодательной и исполнительной власти всех уровней, а обеспечение устойчивых

темпов его развития – неотъемлемой частью региональной социально-экономической политики.

Жизнь опровергла ошибочный тезис «рынок отрегулирует всё». Только государство может и обязано обеспечить надлежащий порядок на рынке. Это совсем не противоречит идеологии рыночных отношений. Свобода хозяйственной деятельности должна сочетаться с разумным государственным регулированием, базирующемся на использовании экономических механизмов.

В настоящее время под государственной финансовой поддержкой подразумевается комплекс мер, направленных на повышение доступности для хозяйствующих субъектов финансово-кредитных ресурсов бюджетов всех уровней (федерального, регионального, местного). В основном это субсидии, направленные на возмещение недополученных доходов и финансового обеспечения или возмещения затрат хозяйствующих субъектов в связи с производством или реализацией товаров, выполнением работ и оказанием услуг. Кроме того, применяется льготное налогообложение, льготные процентные ставки по кредитам, различные гарантийные механизмы.

Правовое регулирование финансовых мер государственной поддержки в России основывается на положениях Конституции РФ, Бюджетного кодекса РФ, Налогового кодекса РФ, федерального закона от 6 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и других нормативных правовых актах, принимаемых федеральными, региональными и местными органами власти.

Помимо законов и нормативных актов, финансовая государственная поддержка осуществляется при помощи государственных федеральных, региональных и муниципальных программ поддержки и развития различных отраслей экономики. Каждая программа имеет определенный срок действия. В основном, это краткосрочные и среднесрочные государственные программы. Они имеют утвержденный бюджет и конкретные направления финансовой и нефинансовой поддержки хозяйствующих субъектов

Цель государственной поддержки на потребительском рынке определяет политические, правовые и экономические условия его свободного развития. Финансовые методы базируются на общих правилах поведения, выбора вариантов экономической стратегии. Они оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы предприятий различных форм собственности. Финансовые методы предполагают полную самостоятельность субъектов потребительского рынка при высокой ответственности за принимаемые

действия и их последствия, побуждают хозяйствующие субъекты к подготовке альтернативных решений и выбору оптимального решения с точки зрения интересов каждого субъекта и с учетом допустимого экономического риска. Объективная необходимость использования финансовых методов регулирования вызвана тем, что одними лишь административными методами невозможно эффективно решить всю совокупность проблем, возникающих в процессе регулирования регионального потребительского рынка.

Особенности применения финансовых методов состоят в том, что путем косвенного воздействия на экономические интересы хозяйствующих субъектов регионального потребительского рынка с помощью налогов, кредитов, субсидий и других инструментов создается ориентация на эффективный режим функционирования региональной экономики по возможности без прямого вмешательства органов управления, но в установленных этими органами рамках. Использование финансовых методов регулирования позволяет повысить эффект действия обратных связей в экономике и обеспечить сочетание экономических интересов предприятий и организаций, расположенных в регионе. Это возможно при комплексном подходе к разработке и использовании системы экономических методов регулирования, с учетом всей сложности регионального потребительского рынка как объекта регулирования.[1]

Государственная поддержка субъектов потребительского рынка региона позволяет развивать конкурентную среду, сочетая финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки, совмещать государственные интересы с интересами субъектов потребительского рынка, привлекать внебюджетные источники финансирования отраслевых программ. Таким образом, проводя политику, направленную на поддержку использования хозяйствующими субъектами новых финансовых мер государственной поддержки, региональные органы власти способствуют привлечению инвестиций в строительство новых, модернизацию действующих предприятий потребительского рынка, снижению количества рисков, вовлечению в бизнес широких слоев населения и, как следствие, стимулированию развития потребительского рынка региона, созданию новых рабочих мест, а также расширению налогооблагаемой базы и увеличению налоговых доходов регионального бюджета.

[1]Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики. Новосибирск: Сибирское соглашение. 2012. С.93.

Корнаухов А.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Одним из ключевых факторов защиты суверенитета и проведения независимой внешней политики любого государства в современных реалиях является обеспечение правительством этой страны экономической безопасности – этим и определяется актуальность данного научно-практического исследования.

Результатом реализации государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации должно являться создание благоприятных внутренних и внешних условий для устойчивого и динамичного роста экономики России.

Учитывая актуальность проблемы повышения уровня продовольственной безопасности, в основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года в разделе «Развитие агропромышленного комплекса» заданы ее целевые ориентиры по отдельным видам продовольствия. Планируется, что к 2018 году удельный вес российской сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме их ресурсов составит не менее 99,6 % в отношении зерна, 88 % в отношении сахара, произведенного из сахарной свеклы, 86 % в отношении растительного масла, 98 % в отношение картофеля, 86 % в отношении мяса и мясопродуктов, а также 85 % в отношении молока и молокопродуктов.

Кризисная ситуация, сложившаяся в сельском хозяйстве России ввиду усиления межотраслевого дисбаланса рентабельности с остальными сферами агропромышленного комплекса, падения покупательной способности населения, дороговизны кредитных ресурсов, высоких цен на сырьё, высокой степени зависимости от сортовых семян или племенной продукции (материала) иностранного производства, недостаточной квалификация рабочей силы, низкой доступности трудовых ресурсов, значительно

усугублялась отсутствием комплексной стратегии государственной поддержки аграрной сферы.

В связи с этим Президент подписал Указ от 27.07.2016 г. №350 «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства».

В соответствии с Указом Президента необходимо разработать и реализовать комплекс мер, направленных на создание и внедрение до 2026 года конкурентоспособных отечественных технологий, основанных на новейших достижениях науки и обеспечивающих ряд показателей.

Таким образом, объектом исследования данной работы являются процессы обеспечения собственными технологиями сельскохозяйственного сектора системы продовольственной безопасности Российской Федерации в современных экономических и политических мировых реалиях.

Предмет исследования – экономические, организационно-управленческие механизмы повышения эффективности процессов обеспечения функционирования сельскохозяйственного сектора системы продовольственной безопасности в регионах России.

Все вышеизложенное позволяет сформулировать основную цель исследования, которая заключается в обосновании и разработке предложений по совершенствованию эффективности обеспечения продовольственной безопасности России в сельском хозяйстве рыночными механизмами (импортозамещение и т.д.), а также организационно-управленческие механизмами.

Также в сельском хозяйстве России производители начинают использовать высокие технологии и инновации. Так, например, некоторые производители осуществляют распыление удобрений и пестицидов на полях с использованием квадрокоптеров, а также осуществляют контроль над состоянием урожая на полях с помощью спутниковых систем. В производстве молока имеет место использование новейших установок, предназначенных для процесса взятия молока у крупного рогатого скота, которые помогают сократить количество персонала до 20 при наличии более ста голов.

Однако из-за дороговизны инноваций, не все российские фермеры и с/х производители начали их использование. Исходя проведённого исследования, эту проблему можно решить с использованием лизинга для с/х производителей.

Проблема слабого регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия решается посредством развития вертикально интегрированных структур (агрохолдингов,

агроконцернов, агрофирм) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Так, например, в Липецкой области в настоящее время большое развитие получил проект по развитию кооперации в регионе и развитие малого бизнеса. Липецкая область занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по уровню развития сельскохозяйственной кооперации. Всего в России на начало 2015 года было зарегистрировано 6400 кооперативов, из которых 628 работали в Липецкой области. Половина созданных кооперативов - снабженческо-сбытовые, 294 – кредитные и 60 перерабатывающих. Исходя из проведённого исследования, проблема расширения географии рынка для сельскохозяйственных предприятий решается посредством:

- выхода в крупные торговые сети, действующие на территории России, в поиске посредников и партнёров. Так как эта мера позволит повысить оборачиваемость капитала и увеличить выпуск с/х товаров.

- создания сети фирменных магазинов в России по реализации производимой продукции. Создание фирменной сети по розничной торговли сельскохозяйственной продукции станет дополнительным источником дохода с/х предприятия.

Проблема существенного снижения качества трудовых ресурсов в сельском хозяйстве, исходя из проведённого исследования, решается посредством создания системы контроля квалификации персонала.

- введение системы обязательной профессиональной подготовки и повышения квалификации;

- маркетинг персонала.

Постоянное повышение квалификации персонала будет увеличивать производительность труда.

Так же, исходя из собственных исследований, можно предложить отечественным с/х производителям:

- внедрение ценовых акций отдельно для оптовых и розничных продаж;

- оптимизация расходов на неэффективные товары и услуги посредством заморозки или сокращения производства в проблемной сфере.

Оптимизация производства, проводимая методами заморозки или снятия с производства неэффективных товаров и услуг позволит сэкономить ресурсы с/х предприятию.

В развитии сельского хозяйства необходимо учитывать стратегию использования интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также использование информационных технологий в

с/х производстве. Например, для эффективного и устойчивого функционирования хозяйствующих с/х субъектов в новых условиях работы необходимо применять передовые информационные технологии, позволяющие выявить их внутренние резервы, привлечь внешние вложения, а также проводить реструктуризацию организационных структур и выполнять реинжиниринг систем управления– это поможет сделать бренд с/х предприятий узнаваемым.

Создание в формате с/х кооператива региональных центров импортозамещения. Получение сельскохозяйственным кооперативом государственной поддержки агропромышленного комплекса в форме субсидий из федерального бюджета по следующим направлениям:

- возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии;
- возмещение части процентной ставки по кредитам и займам;
- государственная поддержка отраслей животноводства;
- государственная поддержка отраслей растениеводства
- оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства;
- государственная поддержка малых форм хозяйствования товаропроизводителей.

Таким образом, необходимо внедрять новые форматы развития сельского хозяйства в России, которые будут работать в реальной практике производства и переработки с/х продукции. Задаваемый вектор преобразований может создать платформу для того, чтобы не только выстоять в кризис, а, использовав внутреннюю конкуренцию и другие предложенные механизмы, развиваться дальше.

Крынин М.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Черняев В.В., д.п.н., доц.

СОСТОЯНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Здоровье граждан как социально-экономическая категория является неотъемлемым фактором трудового потенциала общества и представляет собой основной элемент национального богатства страны. Ценность здоровья как важнейшего ресурса, необходимого для производства материальных и культурных благ, определяется современными тенденциями снижения воспроизводства населения, процессом его старения и, таким образом, уменьшением численности населения.

Ситуация в здравоохранении области характеризуется устойчивой позитивной динамикой. Продолжают успешно реализовываться масштабные проекты в таких важных сферах, как развитие службы материнства и детства за счет строительства нового перинатального центра, совершенствование медицинской помощи пострадавшим при дорожно-транспортных происшествиях в рамках одноименной федеральной программы, повышение доступности медицинской помощи на селе путем модернизации региональной сети фельдшерско-акушерских пунктов.

Росздравнадзор провел комплексную оценку деятельности органов управления здравоохранением в 85 субъектах Российской Федерации по итогам 2015 года и первого полугодия 2016-го. Рейтинг регионов был рассчитан по 43 показателям. Липецкая область вошла в десятку сильнейших.

По состоянию на 1 января 2016 года в медицинских организациях области работали 3912 врачей и 11708 средних медработников. Показатель соотношения «врач/медицинская сестра» в регионе стабилен и в течение последних пяти лет составляет 1/3.

Проблема обеспеченности врачами еще сохраняет остроту в регионе: среди них 42 процента лиц старше 50 лет. Но и молодых медиков, в возрасте до 36 лет, по области почти треть от общей их численности. И в целом Липецкая область по вопросу укомплектованности медицинскими кадрами считается достаточно благополучным регионом.

Для привлечения и закрепления медицинских кадров в области

предусмотрен широкий спектр мер социальной поддержки. А для повышения их квалификации действует эффективная система профессионального обучения. В целях морального поощрения и материального стимулирования лучших медицинских работников награждают областными премиями. Именно кадровый потенциал сегодня определяет результативность функционирования медицинской организации, является ее «системообразующим» элементом. И стратегической целью развития кадрового потенциала является устранение существующего дефицита в этой сфере.

Диспансеризация населения — один из масштабных проектов, реализация которого возложена на врачей первичного звена. Так, в 2015 году впервые было выявлено около 30 тысяч заболеваний, что почти вдвое больше, чем в 2014 году.

Одним из новых для Липецкой области направлений развития амбулаторной медицины стало формирование гериатрической службы. И здесь основной вклад внесут медработники первичного звена. Создание единой системы комплексной медико-социальной помощи лицам старшего поколения позволит решить задачи радикального увеличения периода активной, полноценной, трудоспособной жизни человека.

В Липецкой области реализуются два основных профилактических проекта: «Навстречу долголетию» и «Здоровое поколение». В рамках проекта «Навстречу долголетию» проводятся профилактические акции «Онкодесант», «Кардиомаршрут-2016» (за два года - 2015 и 2016 - акция задействовала все районы области, общее число ее участников составило 7846 человек), «Кардиодесант», «Дни здорового сердца». Во всех мероприятиях проекта «Навстречу долголетию» приняло участие более 100 тысяч человек.

Второй масштабный проект - «Здоровое поколение» - включает в себя информационно-образовательную программу для школьников «Здоровая привычка», «Дни здоровья» в детских поликлиниках, «Кардиогородок», фестиваль творческой и спортивной молодежи «Альтернатива». С начала 2016 года в мероприятиях приняло участие более 20 тысяч детей.

В настоящее время стабилизировалась ситуация в детском здравоохранении. Показатель рождаемости в Липецкой области в 2015 году составил 11,7: это больше, чем в соседних регионах (Воронежской, Орловской, Тамбовской областях). Детская смертность в 2015 году имела тенденцию к снижению.

Обеспечение доступности высококвалифицированной специализированной медицинской помощи, а также дорогостоящие

виды лечения на базе областной детской больницы позволили снизить заболеваемость детей во всех возрастных группах. В июле 2016 года состоялось открытие нового здания областного перинатального центра, что позволит повысить эффективность трехуровневой системы оказания акушерско-гинекологической помощи на территории области.

Необходимо отметить также, что по итогам 2015 года Липецкая область сохраняет статус региона с низкой распространенностью инфекционных болезней.

Что касается гриппа, то достигнутые уровни охвата прививками против него позволили сократить как длительность эпидемии, так и количество больных, создать предпосылки для низкой летальности. Запланировано охватить иммунизацией против гриппа в 2016 году выше 40 процентов населения области. Тем не менее угрозой для общества продолжают оставаться ВИЧ-инфекция, некоторые управляемые инфекции (ветряная оспа, папиломовирусная инфекция), бешенство, инфекции, передающиеся через укусы насекомых, а также новые инфекции, которые могут быть завезены из-за рубежа.

Право на льготное лекарственное обслуживание в Липецкой области имеют около 140 тысяч человек. Управлением здравоохранения произведена закупка за счет средств бюджета на сумму более 500 миллионов рублей лекарственных препаратов, медицинских изделий и специализированных продуктов лечебного питания для амбулаторного лекарственного обеспечения льготных категорий граждан.

В области функционируют 72 аптечных учреждения ОГУП «Липецкфармация», где осуществляется отпуск лекарств по льготным рецептам.

Современная политика Минздрава России такова, что гражданин страны в любом регионе должен получить одинаково качественную медицинскую помощь. И в мировом здравоохранении общими тенденциями развития являются здоровьесбережение, своевременная профилактика болезней и применение все более совершенных методов ранней диагностики и лечения. Липецкое здравоохранение развивается именно по этому пути.

Новые методы диагностики и лечения, профилактики внедряются постоянно. Ежегодно увеличиваются объемы хирургической высокотехнологичной помощи пациентам с сердечно-сосудистой патологией. Нейрохирурги областной клинической больницы проводят успешные операции на глубинных структурах головного мозга, эндоскопическое лечение грыж межпозвоночных

дисков.

В области используются высокотехнологичные схемы консервативного лечения воспалительных заболеваний толстой кишки с использованием генно-инженерных препаратов. Накоплен богатый опыт по широкому применению органосберегающих и реконструктивно-восстановительных операций.

Для больных с хронической почечной недостаточностью расширена сеть гемодиализных центров, теперь их шесть: в Липецке, Ельце и в Чаплыгинском районе.

Несмотря на достигнутые результаты, необходимо указать проблемы здравоохранения Липецкой области: дефицит кадров; рост платных услуг; рост цен на лекарства;

Состояние материальной базы после запуска нацпроектов улучшилось. Однако именно медицинские кадры являются главной и значимой частью ресурсов здравоохранения.

Пути решения проблем в здравоохранении Липецкой области:

- повышение социального статуса медицинских работников;
- повышение заработной платы, базовых оплат;
- обеспеченность жильем.

Еще одна проблема, которая существует – в условиях дефицита кадров должно происходить непрерывное медицинское образование. Сейчас все очень быстро меняется, появляются современные аппараты, новые методы исследования и лечения. Развивая дистанционное образование, следует использовать его для тех, кто уже имеет стаж работы и определенные практические навыки.

Необходимость постоянного понимания текущей и прогнозируемой ситуации в отрасли здравоохранения в условиях рыночной экономики требует объективной оценки использования финансовых средств в сфере здравоохранения.

Основными целями развития здравоохранения являются повышение качества оказываемых населению медицинских услуг и создание социально эффективной системы медицинского страхования.

В заключение отметим, что приоритетными направлениями деятельности управления здравоохранения Липецкой области определены: совершенствование первичной медико-санитарной помощи; обеспечение населения лекарственными препаратами и медицинскими изделиями; аккредитация специалистов (совершенствование системы допуска к профессиональной деятельности).

Леньшина В.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В связи со сложной экономической ситуацией сложившейся в нашей стране, а также с различными внешними факторами, влияющими на экономику, все чаще ставится задача развития малого бизнеса. Как известно, малый бизнес представляет собой определенную деятельность физического или юридического лица, направленную на получение прибыли путем предоставления населению услуг или продажи товаров. Сейчас это один из динамично развивающихся сегментов региональной экономики. Таким образом, актуальной на сегодняшний момент проблемой становится поиск путей эффективного развития малого бизнеса в регионах и повышение благосостояния граждан. Рассмотрим основные финансовые проблемы малого бизнеса в Липецкой области и выявим оптимальные пути их решения.

Сегодня малый бизнес области – это 111 средних и 1937 малых предприятий, более 13 тыс. микро-предприятий, 29,2 индивидуальных предпринимателей. Липецкая область продолжает оставаться среди 12 регионов лидеров с наивысшим индексом качества условий для малого и среднего бизнеса. Также область входит в число лидеров в ЦФО – 1 место по объему инвестиций и 7 место по обороту на 1 малое предприятие[1]. Однако остаются нерешенными в полной мере проблемы связанные с финансово-кредитной поддержкой, а также информационная поддержка и подготовка профессиональных кадров.

Для понимания проблем изнутри, в качестве примера были рассмотрены трудности связанные с ведением малого бизнеса у парикмахера, владельца 3 торговых точек на рынке и владельца 1 торговой точки. В результате был выявлен ряд проблем: парикмахер и владелец одной торговой точки имеют трудности с уплатой единого налога, так как он нередко не соответствуют их доходу, однако владелец 3 точек такой проблемы не испытывает. Также все трое опрошенных ссылались на высокую арендную плату, в не зависимости

[1] http://www.admlip.ru/economy/business/

от того работают они в эти дни или нет, и отсутствие социальной поддержки поскольку нет ни отпускных ни больничных.

Теперь стоит рассмотреть внутренние и внешние факторы, влияющие на малый бизнес в области.

Под внешними факторами, которые оказывают негативное влияние на развитие предпринимательского проекта, нужно понимать:

- высокие налоговые ставки;
- большую стоимость страхования;
- общее состояние экономики в стране;
- бумажную волокиту.

К прочим внешним проблемам следует отнести: сложности с транспортом, конкуренция, нехватка сотрудников и их крайне низкая профессиональная подготовка и др.

Что касается внутренних факторов, то их список меньше. Основное из них, которое может непременно вызвать крах малого бизнеса в области, да и вообще в России – это острая нехватка финансовых средств. Так как, перед предпринимателями нередко ставится вопрос, где взять денег. Поскольку выгодные гранты или коммерческие кредиты получить представителю малого бизнеса практически нереально, из-за недоверия банков. Это связано с тем, что заемщики своевременно отказываются гасить долг, а взыскать с них денежные средства впоследствии не представляется возможным. Кроме того, им необходимо не только отыскать финансовую базу, но и научиться управлять ею эффективно.

После всех вышеперечисленных проблем, стоит отметить, какую роль играет малый бизнес в экономике области, региона и страны в целом. Уровень развития экономики, как страны, так и отдельного региона во многом определяет степень развития малого бизнеса и активности предпринимателей. Известно, что малое предпринимательство решает следующие проблемы: повышение уровня благосостояния населения и увеличение в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода. Также налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета. В свою очередь, не стоит оставлять без внимания и конкуренцию, являющуюся основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии. Малый бизнес частично решает проблемы связанные с безработицей. Стоит отметить, что роль малого предприятия в экономике области, региона, да и страны велика, так

как, именно предпринимательство является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики.

Как известно: политика государственного регулирования и поддержки предпринимательства призвана обеспечить:

- формирование благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности;
- ускорение развития предпринимательства в приоритетных функциональных комплексах народного хозяйства России;
- развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктуры;
- производство продукции, обладающей конкурентными преимуществами на мировом, российском, региональном и местном рынках;
- инновационный характер инвестиционного процесса во всех формах и структурах предпринимательства.

Если рассмотреть конкретные программы, проводимые в Липецкой области, то здесь стоит выделить: всего на поддержку малого бизнеса в 2015 году было направлено 332,9 млн. руб., а с учетом НО «Липецкий областной Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» поддержка составила 709,9 млн. руб. Это позволит предпринимателям реализовать 974 проекта.

Также, стоит отметить, что в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области на 2014-2020 годы» в 2015 году сохранены все виды государственной поддержки. Финансирование с учетом федеральных средств составило 276,6 млн. рублей. Приоритетной остается сфера производства и импортозамещение. С целью повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2015 году погашалась процентная ставка по банковским кредитам для реализации 17 предпринимательских проектов, 21 предпринимателю компенсирована часть затрат по первому лизинговому платежу, поддержано 34 проекта, направленных на модернизацию производства[1].

Не стоит оставлять без внимания тот факт, что в области действуют программы, направленные на развитие кооперации. В рамках подпрограммы «Развитие сети кооперативов всех направлений» области успешно осуществляется комплексная поддержка сельскохозяйственных кредитных потребительских

[1] Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области на 2014-2020 годы».

кооперативов, являющихся на селе одним из самых доступных финансовых институтов.

В 2015 году поддержку получили 226 кооперативов на сумму 18,3 млн. рублей.

Ко всему вышесказанному следует добавить положительные результаты развития малого бизнеса в области в 2015 году, а именно:

- доля среднесписочной численности работников, занятых на субъектах малого и среднего бизнеса, увеличилась на 5,7 % до 31,1%;

- число новых рабочих мест, созданных в малом бизнесе, увеличилось почти на 3000 ед. (темп роста - 133%);

- инвестиции в основной капитал малых предприятий возросли на 16,1% до 7,5 млрд. руб. (за 9 мес. 2015 г.).

Сами же представители индивидуального предпринимательства (перечисленные в начале) предложили следующие пути решения финансовых проблем. Главным, из которых является: создание профсоюзов предпринимателей, что позволит защитить их права и интересы. Вторым немало важным фактом сможет стать принятие системы налогообложения, зависящая от конкретного дохода, которая поможет предпринимателям перестать «сводить концы с концами».

От себя хочу предложить следующие пути решения финансовых проблем малого бизнеса:

- изучение рыночной ситуации, что представляет собой выявление наиболее привлекательных областей, куда следует вложить средства, определение потенциальных конкурентов, а также покупателей, которые будут проявлять спрос на данный товар или услугу;

- сформировать конкретную маркетинговую стратегию необходимую для создания, а впоследствии и для ведения предпринимательской деятельности;

- проводить мониторинг своих затрат, вложений, кредитов, что позволит избежать неэффективное расходование денежных средств;

- анализировать эффективность проделанной работы на основании чего, делать сопутствующие выводы;

- стараться, так или иначе, подстроиться под действующую систему налогов, выбрать для себя приемлемое налогообложение и не уклонятся от уплаты налогов.

Таким образом, эффективный путь решения проблем малого бизнеса – это взаимодействие предпринимателей и государства, корректировка системы налогообложения, которая позволит учитывать интересы обеих сторон, а также создание профсоюзов представителей малого бизнеса.

Лунина Н.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С. А., к.э.н., доц.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В соответствии с федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.11.2003г. в законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации слова «местный» и «муниципальный», а также образованные на их основе слова и словосочетания применяются в одном значении – в отношении органов местного самоуправления и в отношении находящихся в муниципальной собственности организаций, объектов, в иных случаях, касающихся осуществления населением местного самоуправления. Каждое муниципальное образование имеет собственный бюджет, который является их финансовой базой. Бюджетные и имущественные права, предоставленные этим органам, дают им возможность составлять, рассматривать, утверждать и исполнять свои бюджеты, распоряжаться переданными в их ведение предприятиями и получать от них доходы.

Местный бюджет – один из главных каналов доведения до населения конечных результатов производства. Из этих бюджетов финансируется и развитие отраслей производственной сферы, местной и пищевой промышленности, коммунального хозяйства, объем продукции и услуг которых также является компонентом обеспечения жизнедеятельности населения.[1]

Таким образом, в настоящее время совершенствование механизма формирования и использования муниципального бюджета приобретает особую актуальность и важное социальное и экономическое значение.

Согласно законодательству РФ, доходная часть бюджетов бюджетной системы России формируются в соответствии с бюджетными полномочиями РФ, субъектов Федерации и муниципальных образований, действующим бюджетным законодательством, действующим законодательством о налогах и сборах. Участниками формирования доходной части бюджетов

[1] Дементьев Д.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. М.: КНОРУС, 2016. С. 98.

являются: плательщики налогов, сборов и иных платежей; коммерческие банки и учреждения Центрального Банка России; администраторы поступлений; органы Федерального казначейства РФ; Министерство финансов РФ, финансовые органы субъектов РФ, а также муниципальных образований.[1]

Местные бюджеты могут формироваться из трех основных источников:

1) государственных средств, в виде передаваемых органами государственной власти финансовых ресурсов или доходных источников, либо в виде прав (предусмотренных законодательством);

2) собственных средств муниципального образования, образованных за счет деятельности органов местного самоуправления или их предприятий и организаций (доходы от использования муниципальной собственности, предоставления услуг и т. п.);

3) заемные средства или, так называемый, муниципальный кредит.

Соотношение в структуре местных бюджетов этих трех основных источников и определяет самостоятельность данного муниципального образования, потому как преимущество в структуре бюджетов первой или третей группы источников создает прямую зависимость от органов государственной власти или кредитных учреждений, что в свою очередь ограничивает целевое направление средств на нужды населения данного муниципального образования.

Именно поэтому органы местного самоуправления должны стремиться к наращиванию собственных средств. Соответственно, самостоятельность местных бюджетов зависит в значительной степени от собственной финансовой деятельности органов местного самоуправления, предприятий и организаций, находящихся на территории образования, а также от степени профессионализма кадров органов местного самоуправления.[2]

Собственные доходы местных бюджетов — налоговые и неналоговые платежи, закрепляемые за местными бюджетами полностью или частично на основе Бюджетного Кодекса РФ или законами субъектов Российской Федерации, а также вводимые представительными органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации и

[1] Поляк Г.Б. Бюджетная система РФ. Учебник для бакалавров. М.: АИО Огонек, 2015. С. 101.

[2] Хугаева М.А. Совершенствование межбюджетных отношений в России // Экономическая политика. 2014. № 4. С. 148.

направляемые в местные бюджеты.

Неналоговые доходы формируются:

1) от использования (сдачи в аренду) имущества, находящегося в муниципальной собственности;

2) от платных услуг, оказываемых органами местного самоуправления и бюджетными учреждениями, находящимися в ведении органов местного самоуправления;

3) от доходов от продажи имущества, находящегося в муниципальной собственности;

4) в местный бюджет поступают и другие неналоговые доходы (штрафы, суммы конфискаций, компенсаций и пр.);

5) неналоговые доходы местных бюджетов формируются также за счет части прибыли муниципальных унитарных предприятий, остающейся после уплаты налогов, в размерах, устанавливаемых правовыми актами органов местного самоуправления.

К неналоговым доходам относятся еще безвозмездные и безвозвратные перечисления в виде: финансовой помощи из бюджетов других уровней в форме дотаций и субсидий; субвенций из региональных фондов компенсаций; перечислений из бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов; перечислений от физических и юридических лиц, в том числе добровольных пожертвований.

Распределение доходных источников необходимо для обеспечения принципа сбалансированности бюджета. Его реализация возлагается на каждый орган государственной власти и орган местного самоуправления, для решения задачи – иметь такой объем доходов, который был бы достаточен для выполнения установленных законодательством этому органу полномочий.

Механизм перераспределения средств между бюджетами в Российской Федерации представлен межбюджетными трансфертами, которые представляют собой средства одного бюджета бюджетной системы РФ, перечисляемые другому бюджету бюджетной системы РФ. Межбюджетные трансферты могут осуществляться в форме дотаций, субвенций, субсидий, взаимных расистов между бюджетами, бюджетных ссуд и бюджетных кредитов.

«Расходы бюджета – денежные средства направленные на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления» (ст. 6 Бюджетного Кодекса Российской).

В Бюджетном кодексе выделены две группы расходов бюджетов муниципальных образований:

- расходы, совместно финансируемые из бюджета Российской

Федерации, бюджетов субъектов РФ и бюджетов муниципальных образований (ст. 85);

- расходы, финансируемые исключительно из местных бюджетов (ст. 87).

Расходы местных бюджетов также разделяются на:

1) расходы, включаемые в бюджет текущих расходов;

2) расходы, включаемые в бюджет развития (капитальные расходы).

Порядок исполнения расходной части местного бюджета устанавливается Уставом муниципального образования или иным правовым актом органа местного самоуправления. Размещение муниципального заказа на закупку товаров, выполнение работ, оказание услуг, финансируемых за счет средств местного бюджета, осуществляется на основе федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в целях повышения эффективности, результативности таких закупок, обеспечения прозрачности и гласности их осуществления. Минимально необходимые расходы местных бюджетов устанавливаются законами субъектов РФ на основе нормативов минимальной бюджетной обеспеченности (ст. 37 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ).

Самая основная проблема местных бюджетов – это их несбалансированность. Это та ситуация, когда поступающие доходы не покрывают расходов. В результате чего образуется бюджетный дефицит. Сельским поселениям приходится искать дополнительные источники финансирования для покрытия дефицита, что делает местный бюджет зависимым. Эта проблема возникает из-за несовершенства законодательной системы, что является второй проблемой местных бюджетов.[1]

Все эти проблемы не маловажны, так как через местные бюджеты осуществляется важное, практически для всех регионов, выравнивание экономического и социального развития территорий.

Таким образом, можно сделать вывод, что механизм формирования и использования муниципального бюджета требует к себе особого внимания, а также совершенствования и доработки.

[1] Хугаева М.А. Совершенствование межбюджетных отношений в России // Экономическая политика. 2014. № 4. С. 150.

Мартысевич Т.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дронова Н.А., ст. преп.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фармацевтическая отрасль всегда считалась стратегической, обеспечивающей одну из сторон национальной безопасности. Последнее время отмечается увеличение спроса на лекарства и медицинские товары, несмотря на существенное уменьшение доходов населения. Поэтому, следует создавать благоприятные условия для развития фарминдустрии в России. К сожалению, в настоящее время отечественный фармацевтический бизнес находится в кризисном состоянии.

В структуре российского фармацевтического рынка преобладают бренд-дженерики[1]. Поэтому фармпроизводители вынуждены больше вкладывать в рекламу, а не в разработку собственных препаратов. В итоге конечный потребитель (в том числе и государство) переплачивают за торговое название бренда, что значительно замедляет рост доступности лекарственных препаратов для населения. Сложившаяся система сильно тормозит развитие фармацевтической отрасли по инновационному сценарию.

Также следует отметить другие проблемы российской фармацевтической промышленности. Во-первых, это низкий уровень технологий и инноваций, используемых при производстве и разработке лекарственных препаратов. Во-вторых, это отсутствие экономического стимулирования фармпроизводителей. В-третьих, это нехватка высококвалифицированных кадров фармацевтической отрасли.

Согласно госпрограмме «Стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 года» (так называемая «Фарма-2020») решение этих проблем заключается в трех этапах:

1 этап (2008-2012) – Локализирующий этап (размещение высокотехнологичных производств на территории РФ)

[1] Бренд-дженерик — лекарственное средство, у которого действующее вещество вышло из-под патентной защиты, но активно продвигается торговое наименование.

2 этап (2012-2017) – Импортозамещающий этап:

А) «дженериковое» импортозамещение

Б) покупка лицензий

В) обеспечение национальной лекарственной независимости

3 этап (2017-2020) – экспортоориентированный этап:

А) разработка аналогов препаратов, находящихся под патентом

Б) разработка инновационных препаратов, не имеющих аналогов

Согласно докладу министра промышленности и торговли, Дениса Мантурова, за 2015 год химическая отрасль показала рост на 6%, фармацевтическая – на 5%. Были открыты новые производства на 12 площадках. За счет господдержки появились 29 новых препаратов 17 изделий медицинского назначения. Предполагается реализация 30 инвестиционных проектов.

Объем фармацевтического рынка составил 1 259 млрд. рублей, что на 9,3% выше, чем годом ранее (рис.1) Несмотря на то, что в целом рынок демонстрирует положительный прирост, в стоимостном выражении российский рынок сократился из-за девальвации рубля в иностранной валюте, в долларах на 32% и на 14% в евро. В результате такого падения показатели 2015 года сравнимы с показателями 2007-2008 гг. Поэтому российский рынок остается за чертой ТОП-10 мировых фармацевтических рынков.

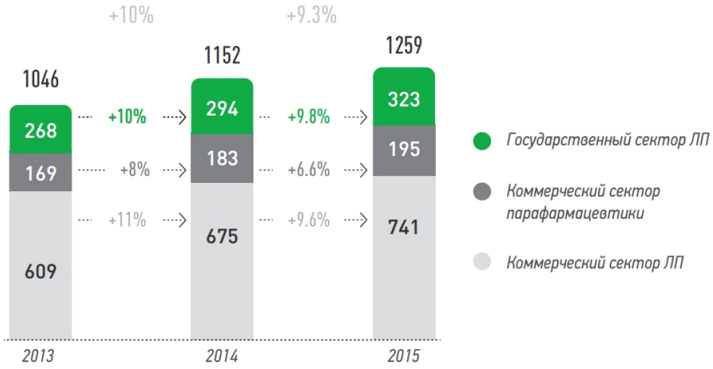


Рисунок 1 – Емкость фармацевтического рынка в млрд. руб за 2013-2015 гг.

Также Минпромторг доложил о том, как фармацевтическая отрасль выполнила план стратегии «Фарма-2020» за 2015 год (рис.2).

Привлечение инвестиций, разработка и государственная регистрация отечественных препаратов не достигли запланированных цифр. Экспорт лекарственных средств, наоборот, превысил план на 42%. Доля отечественных лекарственных препаратов в общем объеме рынка составила 27%, что на 10% меньше, чем было запланировано. Перевооружение производства на стандарты GMP было запланировано на 26 объектах, и выполнено согласно плану.

МЕРОПРИЯТИЯ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	ПЛАН	ФАКТ
Привлечение внебюджетных средств, млрд рублей	9,3	7,8
Технологическое перевооружение производства на фармацевтических предприятиях, объектов	26	26
Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест в медицинской и фармацевтической промышленности	7 000	7 000
Проведение доклинических исследований отечественных инновационных лекарственных средств	192	196
Завершенные разработки технологий производства лекарственных средств для профилактики и лечения социально значимых и наиболее распространенных заболеваний	33	29
Подача заявлений о государственной регистрации лекарственных препаратов	33	29
Производство отечественных лекарственных средств за счет коммерциализации собственных технологий, млрд рублей	22	18,2
Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме рынка в денежном выражении, %	37	27
Производство лекарственных средств по сравнению с предыдущим годом в денежном выражении, %	119,5	126,3
Экспорт лекарственных средств, млрд рублей	18	25,6

Рисунок 2 – Итоги 2015 года в соответствии с планом «Фарма-2020»

В настоящее время фармацевтическая промышленность Российской Федерации представлена предприятиями различной направленности. Практически во всех субъектах РФ находятся различные предприятия или фармкластеры[1]. Наиболее перспективными считаются Уральский, Сибирский, Центральный и Приволжский, а также Южный и Дальневосточный ФО.

Фармацевтическая промышленность ЦФО представлена предприятиями, расположенными на территориях Белгородской, Липецкой, Воронежской, Владимирской, Калужской, Московской, Рязанской, Тверской и Ярославской областей.

[1] Фармкластер – это группа объектов инфраструктуры, дополняющих и усиливающих конкурентные способности друг друга, состоящая из фирм-производителей, исследовательских лабораторий, технопарков и других организаций.

На территории Липецкой области всего несколько предприятий осуществляют фармацевтическую деятельность. Это АО «Рафарма» (с.Тербуны), ООО «ТНК СИЛМА» (г.Данков).

АО «Рафарма» было построено в ОЭЗ «Тербуны» в 2011 году. Основным инвестором стала государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» («Внешэкомбанк»). Предприятие выпускает основные группы антибиотиков, противоопухолевые, антидиабетические, а также АРВ-препараты, применяемые при ВИЧ-инфекции.

АО «Рафарма» - это инновационный фармацевтический комплекс по производству антибиотиков, противоопухолевых препаратов, действующий по стандартам GMP[1]. Компания включена в Реестр перспективных проектов в области фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга РФ.

По данным «Спарк-Интерфакс», за 2015 год товарооборот компании составил 584 млн рублей. Производственный потенциал АО «Рафарма» способен обеспечить от 25% до 80% фармацевтического рынка России качественными препаратами по более низкой цене, чем импортные аналоги.

ООО "ТНК СИЛМА" — российский производитель лекарственных препаратов на основе кремнийорганических соединений. Основной продукт – препарат «Энтеросгель», энтеросорбент, предназначенный для лечения и восстановления эпителия слизистой оболочки желудка и других тканей организма.

В 2014 г. в городе Данков открылась новая производственная площадка, оборудованная в полном соответствии стандартам GMP. Современный высокотехнологичный комплекс по производству, контролю и хранению лекарственных препаратов был построен всего за три года. Производственный потенциал комплекса составляет 10 млн упаковок в год.

Оба предприятия соответствуют задачам «Стратегии развития фармацевтической отрасли РФ на период до 2020 года» по импортозамещению лекарственных средств.

[1] GMP (Good Manufacturing Practice) - система норм, правил и указаний в отношении производства лекарственных средств, медицинских устройств, изделий диагностического назначения, продуктов питания, пищевых добавок и активных ингредиентов.

Пеканова А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Актуальность выбранной темы, состоит в том, что связь налогов и государства является неразделимой, налоги выполняют роль источника финансирования государственной деятельности, а также позволяют содержать его аппарат[1].

Основная единая база налоговой системы Российской Федерации основывается на Налоговом кодексе РФ, основными задачами которого является обеспечение стабильной, рациональной, прозрачной, справедливой, простой и понятной для граждан налоговой системы страны.

Однако на практике, при применении налогового законодательства часто возникают вопросы и проблемы по разрешению тех или иных ситуаций.

В настоящее время в налоговом законодательстве существует проблема, заключающаяся в том, что в действующих в данной сфере федеральных законах, нормативно-правовые актах, Конституции РФ не предусмотрены процедуры взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков.

В данном случае необходимо урегулировать права и обязанности обеих сторон налоговых правоотношений, с целью формирования четкого механизма их реализации, а также возможности наступления определенных последствий за их нарушение или неисполнение.

Например, если на налоговый или иной государственный орган возлагается обязанность информировать налогоплательщика об изменениях в налоговом законодательстве или о тех налогах, которые он должен уплачивать, то необходимо указать, какие последствия наступят, в случае, если налогоплательщик неправильно подсчитает налоговые суммы или не уплатит вовремя тот или иной налог по вине налогового органа.

[1] Библиотека юридических дисциплин «Исфик.инфо»: [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: http://isfic.info/tacrime/index.htm (дата обращения: 02.11.2016).

Кроме всего прочего, одним из самых сложных моментов в налоговом законодательстве является слабо разработанная система ответственности налогоплательщика за налоговые правонарушения, а также совершенно не урегулирован на законодательном уровне вопрос о порядке осуществления налогового контроля.

Так, неопределенность составов, отсутствии разграничений санкций за совершение того или иного налогового правонарушения, игнорирование принципа вины налогоплательщика, отсутствие законодательных процедур применения санкций к недобросовестным налогоплательщикам, порождают серьезные осложнения в деятельности налоговых органов, влечет за собой ряд не реализованных возможностей в виде потери дополнительного источника дохода (неуплата налога). А также несоблюдение законодательства, диссонанс в налоговых правоотношениях, отсутствие указаний о периодичности и продолжительности налоговых проверок, а также участие налогоплательщиков в рассмотрении актов проверок, о порядке и сроках принятия решений, а все эти элементы имеют важное значение для целостности и нормального функционирования налоговой системы в государстве.

Решением данной проблемы может послужить полная реформация налогового законодательства в сфере урегулирования налоговых правонарушений, и применения санкций за их совершение, поскольку, как показывает практика, достаточно часто граждане не считают своей конституционной обязанностью уплачивать налоги добровольно и преднамеренно укрывают свой доход и либо уклоняются от уплаты, либо вовсе не платят.

Информация налоговых органов свидетельствует о том, что значительное число физических лиц уклоняется от подачи деклараций, то есть скрывает истинные размеры своих доходов от налогообложения.

Государственная статистика показывает, что в последние годы жизнь бизнеса становится все легче и легче. Официальные заявления подтверждают и статистика МВД РФ, рисуя оптимистичную картину снижения числа выявленных и раскрытых правоохранительными органами налоговых преступлений — в 2015 году выявлено на 256,7 преступлений меньше по сравнению с 2011 годом, т. е. снижение составило 44,09 %.

Стоит принять во внимание, что в это же время стабильно увеличивается доля теневой экономики России. Уверенный рост прямо указывает на «зашкаливающее» количество совершаемых налоговых преступлений, поскольку очевидно, что с «теневых» оборотов налоги

не платятся. Несмотря на все уверения властей, налоговая система лишь усугубляет свои антипредпринимательские черты.

Помимо всего прочего, явным недостатком налогового законодательства является его нестабильность, это ярко проявляется в том, что в Налоговый кодекс РФ постоянно вносятся изменения, которые негативно влияют на деятельность и доходы граждан, а также создают возможность осуществления различных манипуляций недобросовестными плательщиками для личной выгоды[1].

Данная проблема является актуальной уже на протяжении длительного времени, так в декабре 2014 года была издана статья о наложении моратория на внесение изменений в Налоговый кодекс РФ сроком на один год. В Налоговый кодекс РФ слишком часто вносят изменения, это вызвано деятельностью правительства. Только за 2014 год комитетом Госдумы по бюджету и налогам было рассмотрено более 50 поправок в Налоговый кодекс РФ. По мнению законодателей, частые изменения негативно влияют на экономическую ситуацию в стране».

Кроме того, в налоговой системе нет общих принципов налогообложения, которые бы составляли конституционною основу правового регулирования.

Таким образом, рассматривая, такие проблемы налогового законодательства, как отсутствие законодательной базы для урегулирования правоотношений между органами государственной власти и налогоплательщиками, не урегулирован порядок осуществления налогового контроля за выплатой налогов гражданами, кроме того в налоговое законодательство постоянно вносятся изменения и поправки, в связи с чем отсутствует стабильность. Исходя из указанных фактов, можно сказать о том, что налоговое законодательство далеко не совершенно и требует большого количества доработок, причем таких, которые кардинально поменяют всю систему.

Решением вышеуказанных проблем может послужить внесение корректировок в те законодательные акты, которые действуют в настоящее время, такие как налоговый кодекс в частности. Также необходимо формировать правовую культуру населения с целью добросовестного погашения налогов; предусмотреть жесткие меры наказания за неисполнение налоговых обязательств.

---

[1] Кучеров И.И. Налоговое право России: Курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.

Подлесных Д.А.,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
технический университет»
Научный руководитель – Козлова Е.И., к.э.н., доц.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Роль малого и среднего предпринимательства в экономике государства нельзя преуменьшать, оно обладает такими особенностями, как экономическая манёвренность, оперативность в принятии управленческих решений, адаптивность к постоянно меняющейся рыночной ситуации. Также известно, что малые и средние фирмы обычно ориентированы на удовлетворение спроса на товары массового потребления и способны создать большое количество рабочих мест, в отличие от крупного бизнеса, сокращающего их количество с помощью автоматизации и компьютеризации, что является критически важным для российской экономики.

В Российской Федерации к категории малого и среднего бизнеса (small-scale business enterprises) принято относить предприятия с ограниченной численностью работающих: в промышленности и строительстве – до 100 чел.; в научно технических и сельхозпредприятиях – до 60 чел.; для организаций оптовой торговли – не более 50 человек; розничной торговли – до 30 чел.; а также микропредприятия. Для среднего бизнеса нет строгих границ по численности занятых, принадлежность к этому классу организаций определяется по принципу исключения: это организации, не входящие в крупные объединения (концерны, конгломераты, холдинги и т.д.) и государственные корпорации.

Несмотря на кризисные явления в экономике страны, по данным администрации Липецкой области оборот малых предприятий в период с 2011 по 2015 год вырос с 45,2 млрд. руб. до 82,9 млрд. руб., продемонстрировав темп роста в 183%, а объём инвестиций увеличился в 8,34 раза с 0,9 млрд. руб. до 7,5 млрд. руб. За 2016 год в Липецкой области количество малых предприятий уменьшилось с 9,2 тысяч до 12,2 тысяч (на 32,6%), число средних предприятий выросло с 116 до 120, индивидуальных предпринимателей – с 25 тысяч до 28 тысяч, продемонстрировав темп роста в 112%. Доля среднесписочной численности работников, занятых на субъектах малого и среднего бизнеса выросла на 5,7% до 31,1%, а число новых рабочих мест –

почти на 3000 единиц с темпом роста в 133%.

Предприниматели продолжают отдавать предпочтение непроизводственным видам деятельности, таким как сфера услуг, связи, транспорта, здравоохранения, коммунальных и социальных услуг, и занимают преобладающие позиции на потребительском рынке области. Доля малого и среднего бизнеса в общих объёмах оборота достигла: 88% в бытовых услугах, 82% в общественном питании, 44% в оптовой торговле и 50% в розничной торговле. В социально значимых сегментах отраслевой структуры доля оборота малого и среднего предпринимательства значительно ниже в сравнении с рядом других регионов Российской Федерации.

В число проблем, препятствующих развитию предпринимательства в Липецкой области, входят:

- сложность получения заёмного финансирования и, как следствие, ограниченная доступность денежных средств;
- низкая доступность производственных площадей из-за постоянно растущей стоимости аренды;
- нехватка высококвалифицированного персонала в малом и среднем бизнесе;
- недостаточный уровень развития механизмов поддержки на муниципальном уровне.

На данный момент проводится активная политика поддержки малого и среднего предпринимательства для увеличения вклада малого и среднего бизнеса в экономику области с одновременным увеличением в структуре производственного и инновационного сектора. Создан институт уполномоченного по защите прав предпринимателей Липецкой области, введены налоговые каникулы для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, расширен список сфер деятельности, падающих под льготную систему налогообложения, установлены минимальные размеры налоговых ставок по упрощённой системе налогообложения.

Основными направлениями деятельности по поддержке малого и среднего бизнеса на региональном уровне являются: финансово-кредитная поддержка; снижение административных барьеров; имущественная поддержка; подготовка кадров и информационная поддержка; вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность.

Особое внимание и приоритет отдаётся сферам производства, физической культуры и спорта, а также развитию кооперативов, объём ассигнований на развитие которых за счёт всех источников финансирования по данным администрации региона составил:

178214,7 тыс. руб. за 2014 год, 202807,2 тыс. руб. за 2015 год и 199420,3 тыс. руб. за 2016 год. Планируемый объём ассигнований на 2017 год составляет 193706 тыс. руб.

С 1998 года в Липецкой области начал работать Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства, на заседаниях которого рассматриваются вопросы, касающиеся ведения бизнеса. В его состав входят представители практически всех контролирующих органов и общественных объединений предпринимателей. Ежегодно проводится не менее 4 заседаний Совета. В 2015 году при Координационном Совете созданы постоянные рабочие группы по направлениям предпринимательской деятельности, включающие представителей отраслевых управлений и общественных организаций, для решения актуальных проблем бизнеса.

В Липецкой области предоставляются субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на приобретение оборудования (до 5 млн. руб.), инновационную деятельность (до 1 млн. руб.), организация и/или развитие групп/центров для детей (до 600 тыс. руб.), погашение первоначального взноса при заключении договора лизинга (до 3 млн. руб.), процентной ставки по кредитам, направленным на модернизацию производства (3/4 ключевой ставки ЦБ РФ, до 10 млн. руб.), а также ещё на целый ряд вероятных затрат малого и среднего бизнеса.

Таким образом, в результате реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в регионе сформировалась комплексная система финансовой, имущественной, информационной и организационной поддержки предпринимательства. В регионе установился благоприятный климат для развития предпринимательства, что подтверждает увеличение оборота и инвестиций малого и среднего бизнеса и рост числа индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий. К 2020 году ожидается дальнейший прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, увеличение доли продукции субъектов малого и среднего бизнеса в общем объёме валового регионального продукта, доли неторгового сектора в их обороте, рост количества рабочих мест, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства, а также процента занятого на них экономически активного населения.

Постникова Т.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Основным условием успешной реализации проводимых в государстве реформ, достижения и сохранения экономической стабильности является устойчивое состояние государственных финансов и в первую очередь – рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Необходимой основой формирования налоговых доходов, своевременного и полного исполнения налогоплательщиком обязанностей по уплате налогов в бюджет признано наличие эффективной системы налогового контроля.

Важнейшей формой налогового контроля являются налоговые проверки. Они позволяют наиболее полно и обстоятельно проверить правильность уплаты налогов (сборов) и исполнение налогоплательщиком других обязанностей, возложенных на него законодательством. При этом при осуществлении налогового контроля могут быть использованы различные виды налоговых проверок: выездные, камеральные.

Эффективность контрольной работы налоговых органов характеризуется обычно следующими показателями: результативностью; удельным весом доначислений в общей сумме доначислений; суммой доначислений на 1 проверку[1].

Камеральный налоговый контроль не может заменить проведение выездных налоговых проверок, эффективность которых значительно выше. На наш взгляд, дальнейшее сокращение количества выездных проверок нецелесообразно, так как это не стимулирует предпринимательскую инициативу и ведет к сокращению поступлений в бюджет.

Выездные проверки являются более результативным источником дополнительно начисленных сумм налогов, пени и

[1] Морозова Т. С. Оценка эффективности контрольной работы налоговых органов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(32). URL: http://sibac.info/archive/economy/5(32).pdf (дата обращения: 21.11.2016).

налоговых санкций по сравнению с камеральными налоговыми проверками.

Однако с точки зрения трудозатрат более эффективны камеральные налоговые проверки: требуют меньшего количества ресурсов, так как проводятся дистанционно посредством проверки (преимущественно автоматизированной) соотношений показателей строк налоговой отчетности. При этом выявление ошибок на этапе камерального контроля может служить основанием для запроса дополнительных документов и уточнений.

Выездные налоговые проверки требуют значительно большего количества ресурсов, как со стороны налоговых органов, так и со стороны налогоплательщиков.

Общая особенность существующих форм налогового контроля — их ретроспективность, т.е. ориентированность на выявление ошибок, а не на их предотвращение.

На сегодняшний день достигнуты немалые результаты в развитии налогового контроля, прежде всего это существенное повышение уровня показателей, характеризующих результативность контрольной работы: сокращение количества налоговых проверок при неизменности сумм доначисленных платежей. Однако объёмы недополученных налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации, несовершенство налогового законодательства (несоответствие положений налогового законодательства, нечёткость формулировок), общий уровень налоговой дисциплины, следствием чего является увеличение числа и усложнения схем уклонения от уплаты налогов, применяемых недобросовестными налогоплательщиками, заставляют осуществлять поиск новых резервов повышения результативности налогового контроля[1].

В целом для контрольной работы налоговых органов характерно наличие определенных проблем, связанных с ее осуществлением:

– невозможность охватить всех налогоплательщиков выездной налоговой проверкой;

– широкое использование схем уклонения от уплаты налогов с применением фирм-однодневок;

– недостаточный перечень контрольных мероприятий, отраженных в НК РФ;

– отсутствие четкой методологии проведения налоговых

[1] Ксенда В.М. Оценка качества налогового администрирования и анализ результативности контрольной работы налоговых органов // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-7. С. 1442.

проверок по конкретным видам налогов и сборов[1].

В силу указанных обстоятельств налоговые проверки, по-прежнему, вызывают ожесточенные споры бизнеса и проверяющих.

На наш взгляд, при проведении камеральной проверки можно выделить следующие проблемы:

1.Большая загруженность инспекторов. Это правило ведет к тому, что в среднем на проверку деклараций приходится всего 15 – 20 минут рабочего времени налогового инспектора, что исключает возможность проведения проверки качественно и всесторонне, с использованием всей информации, которая имеется в инспекции.

2. Несовершенство законодательной базы в части регулирования камеральных налоговых проверок крупнейших налогоплательщиков, осуществляющих экспортные операции. В Налоговом кодексе недостаточно описана процедура проведения камеральной проверки, в частности не предусмотрен порядок проведения углубленной камеральной проверки.

3.Одной из главных проблем при проведении камеральной проверки является осуществление процедуры по истребованию документов. Для решения указанной проблемы необходимо в Налоговом кодексе закрепить исчерпывающий перечень документов, которые могут запросить налоговые органы при проведении проверки.

3.Представление налогоплательщиком поддельных документов, подтверждающих налоговые вычеты.

Для решения указанных проблем следует: расширить штат отдела камеральных проверок; внести соответствующие изменений в Налоговый кодекс РФ, предусматривающие основания для проведения углубленной камеральной проверки; введение системы электронной обработки всех документов, представляемых налогоплательщиком. Данная система позволит осуществлять планомерный контроль за выставляемыми и получаемыми налогоплательщиками счетами-фактурами с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

Кроме того среди задач, поставленных и решаемых ФНС в части проведения контрольной работы можно выделить две наиболее значимые: повышение качества проводимых контрольных мероприятий за счет проведения анализа и выявления различных схем минимизации налоговых обязательств и определения зон риска

[1] Мусаелян А.К. Контрольная работа налоговых органов: анализ, проблемы и направления совершенствования механизма // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-4 (52-4). С. 137.

совершения налоговых правонарушений, при максимально полном объеме сбора доказательной базы установленных нарушений; повышение взыскиваемости по результатам контрольной работы.

В целях избежания низкорезультативных и безрезультативных выездных налоговых проверок, по нашему мнению, целесообразно проводить работу с налогоплательщиками, в отношении которых выявлены налоговые риски. Например, могут проводиться комиссии в присутствии представителей налогоплательщиков, на которых будут рассматриваться налоговые риски, выявленные в ходе предпроверочного анализа, а также заслушиваться и рассматриваться пояснения представителей налогоплательщиков в отношении выявленных рисков. Указанная мера позволит налогоплательщикам исправить допущенные налоговые нарушения и избежать выездной налоговой проверки. Налоговым органам данная мера позволит избежать низкорезультативных и безрезультативных выездных проверок, а также обеспечить дополнительные поступления в бюджет за счет добровольного исправления нарушений налогоплательщиками.

Таким образом, решение проблем, возникающих при проведении налоговых проверок, требует преобразования в различных направлениях сферы налогообложения. К ним относятся:

- совершенствование налогового законодательства Российской федерации;

- разработка и внедрение механизмов, повышающих эффективность налоговых проверок;

- повышение квалификации и подготовки специалистов, проводящих налоговые проверки.

– совершенствование процесса организации выездного налогового контроля, в особенности на стадии предпроверочного анализа и отбора налогоплательщика для проведения выездной проверки. Это позволит при сохранении прежнего уровня затрат на осуществление налогового контроля повысить его результативность;

– улучшение качества доказательной базы по камеральным и выездным налоговым проверкам с целью снижения числа налоговых споров и решений суда в пользу налогоплательщиков в виду низкого качества доказательной базы налоговых правонарушений.

Таким образом, повышение эффективности проведения налоговых проверок на сегодняшний день является важным фактором налоговой реформы. Изменение этого параметра налоговой надстройки приведет к повышению результативности работы всей налоговой системы.

Рухленко Н.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМА РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Все налоги, действующие на территории Российской Федерации, в зависимости от уровня установления, разделены на три типа:

1.Федеральные:

2.Региональные;

3.Местные.

В свою очередь, налоги на федеральном уровне подразделяются на подвиды, представленные в таблице.

Таблица 1 – Классификация федеральных налогов[1]

Федеральные налоги	Налог на доходы физических лиц
	Налог на прибыль организаций
	Налог на добавленную стоимость
	Акцизы
	Налог на добычу полезных ископаемых
	Водный налог

Для экономики России данные налоги являются ключевым звеном и несут в себе ту необходимую информацию, которой можно руководствоваться, анализируя экономическую ситуацию в стране.

Являясь доходообразующим звеном бюджета государства в налоговой системе, НДФЛ за счет своего наибольшего удельного веса одновременно «опустошает карманы населения». Как известно в России установлена плоская шкала налогообложения, тогда как в других странах уже давно существует прогрессивная шкала налогообложения. Этот факт является одной из проблем в российской системе налогообложения, оказывающий негативное воздействие на экономику страны в целом. С 2001 года по сегодняшний день НК РФ

[1] Корень А.В., Першина В.В. Актуальные проблемы и пути совершенствования налога на доходы физических лиц в Российской Федерации // Глобальный научный потенциал. 2014. № 5 (38). С. 63-65.

установлена ставка НДФЛ в 13 %. До принятия НК РФ имела место прогрессивная шкала налогообложения, в связи с этим, за долгие годы существования НДФЛ его ставки часто менялись. Этот налог начал свою историю аж с 11 февраля 1812 года и варьировался от 1% до 10%, в зависимости от суммы дохода. Также как и сейчас, имелся необлагаемый минимум дохода для физических лиц. Для сравнения приведем данные по НДФЛ для других стран.

Таблица 2 – Размер ставок НДФЛ в разных странах[1]

Аргентина	9-35%	Канада	15-29%	США	0-35%
Австралия	17-47%	Испания	24-43%	Сингапур	3,5-20%
Бразилия	15-27,5%	Китай	5-45%	Швеция	0-56%
Германия	14-45%	Мексика	0-48%	Франция	0-41%
Дания	38-59%	Норвегия	28-51%	ЮАР	24-43%
Израиль	10-47%	Россия	13%	Япония	5-40%

Анализируя данные таблицы 1, отметим, что самая высокая ставка налогообложения наблюдается в Дании, достигая 59%. Чуть меньший процент имеет место в Швеции, там НДФЛ составляет максимум 56%, затем Норвегия устанавливает свой предел налогообложения физических лиц до 51%. В Мексике размер НДФЛ колеблется от 0% до 48%. Также свой предел установили на уровне 47% Израиль и Австралия, а Германия и Китай до 45%; Испания и ЮАР до 43%. НДФЛ во Франции составил 0-41%. В Японии налог находится в пределах от 5% до 40%. Аргентина и США установили максимум до 35%. Бразилия с уровня 15% поднимает ставку до 27,5%. На предпоследнем месте из нашего списка стоит Сингапур, там ставка налога на доходы физических лиц также колеблется и составляет 3,5-20%. И наконец, завершающей страной, где самый низкий максимум, но при этом, с плоской шкалой налогообложения, является Россия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все страны имеют прогрессивную шкалу налогообложения и только Россия выделяется плоской шкалой налогообложения. Этот фактор говорит о том, что наша страна обладает слабой экономикой, неэффективной налоговой системой, недостаточно развитой институциональной базой.

Многие эксперты предлагают России вернуться к

[1] Налоговая политика. Теория и практика. / Под ред. И. А. Майбурова. М. 2014. С. 121.

прогрессивной шкале налогообложения, что позволит устранить ряд экономических проблем[1] в системе налогообложения, к которым относятся:

1.Если сравнивать доходы развитых стран, то они достаточно высоки.

В России же заработные платы как правило находятся на низком уровне. Наиболее четко это прослеживается в экономический кризис, когда зарплаты наибольшей части населения вообще упали до прожиточного минимума.

2.Ставки НДФЛ.

В настоящий момент по мнению многих экономических экспертов в России завышенные ставки по налогу на доходы физических лиц. Возникает необходимость по их снижению. Надеемся, что для малодоходного населения данная проблема будет рассмотрена в ближайшее время, а также будут предприняты соответствующие меры.

3.Вычеты по НДФЛ, которые выполняют одну из главных функций,регулирующую, в минимизации облагаемых доходов и уменьшении выплаты налогов.

Наибольшее число населения просто не догадываются о своем праве на возврат денег государством из бюджета, с помощью налоговых вычетов.

4.Органы налогового контроля уделяют мало внимания чрезмерным доходам некоторых физических лиц.

Из-за неразвитости российской системы налогообложения государство просто не в состоянии обеспечить высокий процент собираемости налогов. В связи с этим, наблюдается скрытие многими юридическими и физическими лицами своего чистого дохода.

Главные предложения по улучшению налога на доходы физических лиц включают следующее:

1.Введение прогрессивной налоговой ставки;

2.Введение необлагаемого налогом минимума (доход не подвергают обложению в 10 000 рублей);

3.Введение более жесткого контроля над взиманием налога на доходы, во-первых, с тех людей, у которых доход выше среднего уровня;

4.Использование программ, для создания и применения

[1] Крусс В. И., Балаж Ф. А. Проблемы конституционализации правового режима налога на доходы физических лиц в Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 10.

национального информационного центра, чтобы организовать движение наличного контроля (так как в нашей стране, это значительно ослаблено, так что в итоге забираются наличные деньги сверх нормы, так, чтобы возникли условия для оплаты заработной платы в конвертах);

5.Улучшение системы ответственности за налоговые нарушения, увеличение эффективности налоговых контрольных органов;

6.Использование всех видов преимуществ.

Поскольку хорошее функционирование налоговой системы просто необходимо для нашей экономики, мы предлагаем использовать основные принципы налогообложения:

1.Принцип справедливости – распределение налогового бремени должно быть равными частями, в зависимости от дохода;

2.Принцип уверенности – налоговые выплаты, должны быть, прежде всего, определены точно, и не произвольно. Время, сумма и метод оплаты должны быть известны и поняты;

3.Принцип удобности – налогоплательщик должен быть уверен в удобности способа взимания налога;

4.Принцип экономии – максимальная производительность всех налогов должна быть обеспечена. Она отражена в более низких издержках государства для взимания всех налогов и обслуживания налоговой системы в целом.

Эти принципы должны выполнятся каждым налогом, установленным и наложенным государством в целях финансовой поддержки своей деятельности. НДФЛ – один из таких налогов.[1]

На основе вышеизложенного можно отметить, что освещенные проблемы, а также их пути решения прежде всего подразумевают реформирование фискальной функции НДФЛ. Данное решение обеспечит пополнение бюджета государства, соответственно повысится экономический рост России.

[1] Артемьева Ю.А. К вопросу о способах толкования налоговых норм // Глобальный научный потенциал. 2013. № 8. С. 128-132.

Телков А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

БОРЬБА С ФИРМАМИ-ОДНОДНЕВКАМИ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Первоочередным признаком кризиса в экономической системе страны является рост дефицита бюджета. Как показывает мировая практика, основным методом борьбы с отрицательным бюджетным сальдо является кредитование в мировых финансовых институтах, а также рефинансирование старых долгов. Однако в настоящее время мировые рынки денежных средств для России закрыты, поэтому особенно актуальным становится повышение эффективности налоговой системы. Вместо привлечения средств из внешних источников, государство вынуждено использовать источники внутренние.

Однако, несмотря на важность налоговых поступлений для страны в целом, уровень самосознания среди экономических субъектов по-прежнему очень низок и всё больше компаний используют разнообразные схемы уменьшения налоговой базы. По оценкам экспертов ВШЭ объем сектора теневой экономики в 2015 году вырос до 15-17% от общего объёма, а учитывая психологический фактор, можно предположить, что в дальнейшем эта доля будет лишь увеличиваться из-за желания экономических субъектов уменьшить расходы в условиях спада.

Одним из распространённых методов ухода от налогообложения является использование так называемых фирм-однодневок. Подобные субъекты не имеют фактической самостоятельности, как правило, все операции от их имени осуществляет заинтересованное лицо – другая фирма, которая включает однодневку в цепочку своих хозяйственных связей для получения незаконных вычетов по НДС и занижения базы по налогу на прибыль. Первый вице-премьер Игорь Шувалов заявил, что из-за схем, с использованием однодневок, федеральный Бюджет ежегодно недополучает от полутриллиона до триллиона рублей. К примеру, одолев эту проблему одномоментно, дефицит Федерального Бюджета 2016 года мог бы уменьшиться на 42%.

По статистике, представленной ФНС, около трети налоговых доначислений, которые делают органы, связаны именно с их

претензиями в отношении того, что та или иная компания не проявила должной осмотрительности при выборе контрагента, и тот в итоге оказался однодневкой. На этой основе ФНС, не признавая реальность и обоснованность заключенной сделки, доначисляет компании налог на прибыль, НДС.

Понятие должной осмотрительности в практику налоговых споров было введено Постановлением Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» при исследовании аспектов взаимодействия налогоплательщика с так называемыми фирмами-однодневками. Суд следующим образом сформулировал свою позицию: «Факт нарушения контрагентом налогоплательщика своих налоговых обязанностей сам по себе не является доказательством получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды. Налоговая выгода может быть признана необоснованной, если налоговым органом будет доказано, что налогоплательщик действовал без должной осмотрительности и осторожности, и ему должно было быть известно о нарушениях, допущенных контрагентом, в частности, в силу отношений взаимозависимости или аффилированности налогоплательщика с контрагентом. Налоговая выгода может быть также признана необоснованной, если налоговым органом будет доказано, что деятельность налогоплательщика, его взаимозависимых или аффилированных лиц направлена на совершение операций, связанных с налоговой выгодой, преимущественно с контрагентами, не исполняющими своих налоговых обязанностей» (п. 10 Постановления №53).

С тех пор финансовые органы издали заметное количество документов с рекомендациями по проявлению должной осмотрительности, однако главным из них по сей день остается Приказ ФНС России. [1]

Львиная доля незаконной налоговой оптимизации с использованием фирм-однодневок приходится на НДС. Для реализации функции задачи системы управления рисками при оценке плательщиков НДС ФНС создано программное обеспечение «СУР АСК НДС». Данная система была внедрена как пилотный проект

[1] Приказ ФНС России от 30.05.2007 №ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» (далее - Приказ №ММ-3-06/333@).

Приказом ФНС[1] на период до 31.12.2015. ФНС России. С помощью СУР АСК НДС налоговики могут обрабатывать все счета-фактуры, выставляемые налогоплательщиками страны, выявлять нарушения в цепочке входящих и исходящих счетов-фактур и на основании полученных сведений направлять налогоплательщикам требования о представления пояснений. [2]

Следующая система управления рисками «СУР АСК НДС-2» еще конкретнее рассматривает проблему фирм-однодневок. СУР АСК НДС-2 в автоматическом режиме распределяет налогоплательщиков - юридических лиц, представивших декларации по налогу на добавленную стоимость. [3]

Но, несмотря на наличие данных методов, доля фирм однодневок остаётся очень высокой и занимает от 15 до 45 % от зарегистрированных юридических лиц за последние пять лет. Усилия ФНС, упомянутые в нашей работе, всячески содействует процессу выявления однодневок, однако правоприменительная база, затрагивающая эту сферу очень мала.

К примеру, за последние пять лет наиболее существенными шагами законодателей в области регулирования деятельности фирм-однодневок оказались лишь два акта. В первом случае речь идёт о поправке в ФЗ «О противодействии незаконным финансовым операциям», сутью которой является отправка всех письменных уведомлений юридическим лицам строго по юридическим адресам, указанным в ЕГРЮЛ. В случае возврата письма, счета организации будут приостановлены до выяснения обстоятельств. Эта мера обуславливается тем, что почти всегда однодневка не ведёт абсолютно никакой деятельности по юридическому адресу. Вторым случаем являются новые статьи 173.1 и 172.2 УК РФ, которые назначают ответственность в виде штрафов или лишения свободы для лиц, создавших однодневку или предоставивших документы под эту цель. Однако в 2013 году, спустя два года после принятия данных правовых норм, было вынесено всего два приговора по этим статьям.

Очевидным является необходимость дальнейшего усовершенствования правового регулирования процесса создания и выявления фирм однодневок, противодействия их деятельности, а так же наказания их создателей. На эту проблему есть множество взглядов

[1] Приказ ФНС России от 14.08.2015 №СА-7-15/358@ «О проведении пилотного проекта по апробации программного обеспечения»
[2] Письмо ФНС России от 06.11.2015 №ЕД-4-15/19395.
[3] Письмо ФНС России от 03.06.2016 №ЕД-4-15/9933@.

различных экспертов, которые можно разделить на две группы: усложнение процесса создания фирмы и регулирование самого контроля за фирмами. На наш взгляд, необходимо ввести ряд изменений в законодательство страны как в одном направлении, так и в другом.

Первоочерёдно на основании вышеизложенного нужно ввести законопроект, предоставляющий право банкам прекращать операции по счетам организаций, осуществляющих сомнительные операции, а также отказывать в открытии нового счета, при наличии подозрений в недобросовестности компании. При этом должен оптимизироваться контроль за банками со стороны ЦБ и введена ответственность для номинальных директоров банков, за предоставление счета фирмам однодневкам.

При этом нельзя забывать и про процесс регистрации компаний, однако он не должен быть усложнен для фирм, собирающихся работать в соответствии с законом. Возможно, стоит усовершенствовать новый метод борьбы с фирмами однодневками, когда при регистрации компании в ИФНС получают документ о присвоении ИНН и свидетельство о регистрации, а учредительные документы нужно получать в инспекциях по месту регистрации юридического лица, где ими же проверяются все документы аренды помещения. Целесообразно законодательно обязать местные инспекции не только проверять документы об аренде, но и сверять все документы на создание компаний с признаками однодневок и осуществлять выездную проверку в компании, соответствующим более чем по 5-6 признакам.

В настоящее время фирмы-однодневки являются огромной проблемой нашей экономики. Став следствием и причиной коррумпированности государственных органов, отсталости экономики и необработанности правовых норм, они создали снежный ком преступлений, растущий с каждым годом. Несмотря на значительные усилия налоговой службы, создающей различного рода сервисы, помогающие выявлять однодневки, доля подобных фирм в экономике растёт. Считаем необходимым усовершенствовать законодательство, дающее банкам больше возможностей препятствия открытия счетов фирмам-однодневкам, что приведёт к затруднению отмытия наличных и ухода от налогов. В последнее время есть небольшие шаги по регулированию этой сферы, но как показывает статистика их недостаточно. Остаётся надеяться, что кризисное время послужит толчком не только для дальнейшего роста экономики, но и для роста законодательной базы, касающейся проблемы фирм-однодневок.

Тихонова Л.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Улучшение качества налоговых проверок приведет к повышению эффективности работы налоговых органов, а именно к повышению собираемости налоговых доходов, снижению уровня сокрытия налоговых платежей от бюджета. Несмотря на постоянное совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей проведение камеральных и выездных проверок, налоговые органы при их проведении сталкиваются с проблемами как организационного, так и нормативно-правового характера, которые мешают повышению ее эффективности. Кроме того при проведении налогового контроля часто возникают спорные ситуации между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Результаты деятельности налоговой инспекции складываются из результатов работы ее отделов и качества труда каждого инспектора. От того, насколько четко организован труд конкретного налогового инспектора, взаимодействие между отделами инспекции, зависит эффективность работы всей налоговой системы.

Эффективность налоговых проверок во многом зависит от субъектов человеческого фактора: от уровня профессиональных навыков инспектора; его человеческих качеств.

К важным личностным качествам работника налоговых органов относятся аналитический ум, умение концентрировать и распределять внимание, ответственность, добросовестность, коммуникабельность. Конечно же, он должен в совершенстве знать налоговое законодательство и владеть компьютерной техникой, иметь навыки работы с людьми. Все перечисленное обеспечивает и четкую работу, и осознание своей профессиональной сопричастности общему делу, полезности своего труда.

Некачественная, проведенная непрофессионально, с нарушениям законодательства налоговая проверка может явиться причиной подачи иска в суд.

Налоговый кодекс строго регламентирует процедуру проведения выездной или камеральной налоговой проверки. Но на практике случается, что при осуществлении своих полномочий при

проведении налоговой проверки налоговые органы отступают от установленного законом порядка. Некоторые из таких нарушений предоставляют налогоплательщику возможность оспорить в суде решение, вынесенное по результатам проверки, как недействительное и отменить взыскание налогов, пеней и штрафа. Причем даже в тех случаях, когда, по сути, имело место нарушение налогового законодательства со стороны компании.

Наиболее распространенными процессуальными нарушениями со стороны налоговых органов, позволяющие обжаловать решение, принятое по результатам проведенной в компании налоговой проверки, являются:

1. Лишение лица, в отношении которого проводилась проверка, возможности участвовать в процессе рассмотрения материалов налоговой проверки лично и (или) через своего представителя[1];

2. Лишение налогоплательщика возможности представить объяснения;

3. Не приложение к акту проверки (решению) налоговым органом документов (включая выписки из них), на которые он ссылается в качестве оснований нарушения законодательства о налогах и сборах;

4. Вынесение решения налоговым органом без учета ни одного из доводов налогоплательщика;

5. Противоречия в акте проверки;

6. Существенные расхождения между актом налоговой проверки и итоговым решением;

7. Несоответствие резолютивной части решения налогового органа его описательной части;

8. Недействительность расчетов налогового органа;

9. Обоснование принятого решения на основании документов, полученных за рамками налоговой проверки.

По официальной статистике, более 70% налоговых споров в арбитражном суде заканчиваются победой налогоплательщика.

Обращения налогоплательщиков в Арбитражный суд с заявлениями об оспаривании ненормативных правовых актов налоговых органов и действий (бездействий) их должностных лиц в подавляющем большинстве случаев (74 %) получили удовлетворение.

Заявления налогоплательщиков о возврате из бюджета средств,

[1] Арбитражный суд Ростовской области. Решение от 13 мая 2011 года Дело № А53-14/2011.URL: http://sudrf.kodeks.ru/rospravo /document/459018480 (дата обращения: 01.11.2016).

излишне взысканных налоговыми органами либо излишне уплаченные налогоплательщиками были удовлетворены судом в 74 % случаев.

В арбитражной практике встречаются и дела о возмещении убытков, причиненных незаконными решениями налоговых органов или незаконными действиями (бездействиями) их должностных лиц.

По итогам анализа жалоб вопроса проведения налоговых проверок можно выделить главную проблему - недостаточная квалификация налоговых инспекторов, осуществляющих налоговые проверки. Данная проблема требует решения.

Согласно опросу, необходимость в повышении профессиональной компетенции отмечают специалисты практически всех должностных категорий. По результатам проведенного опроса работников налоговых органов необходимость дополнительного образования не вызывает сомнения у 42%, по методикам и особенностям проведения камеральных и выездных проверок хотели бы углубить свои профессиональные знания 58% респондентов[1].

В этой связи рост профессиональной компетенции кадров налоговой службы рассматривается как важнейший элемент управления и требует постоянного совершенства системы подготовки и переподготовки кадров, в первую очередь, работников отдела выездных проверок, составляющих гвардию налоговой службы. Для решения проблемы повышения качества проведения налоговых проверок необходимо обеспечить:

внедрение показателей оценки эффективности и результативности деятельности налоговых инспекторов;

внедрение критериев оценки профессионального уровня налоговых инспекторов;

создание условий, стимулирующих государственные органы к повышению эффективности и результативности своей деятельности;

разработку и внедрение мотивационных механизмов для руководителей налоговых органов и налоговых инспекторов.

Повысив эффективность работы каждого сотрудника налогового органа, увеличится и результативность деятельности самой инспекции, и как следствие этого повысится процент поступления налоговых платежей в бюджет Российской Федерации.

---

[1] Рогова Г.И. Профессиональная компетентность как основа конкурентоспособности работников налоговых органов России. URL: http://novainfo.ru/article/3563/pdf (дата обращения: 01.11.2016).

Тихонова Ю.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дронова Н.А., ст. преп.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА

Управление – имманентное свойство современного общества. Решать такие масштабные задачи, как обеспечение развития общества, поддержания его целостности, координация политических, экономических и социальных процессов, становится вполне возможным благодаря применению грамотной стратегии управления. С помощью управления решаются в том числе и частные задачи, непосредственно связанные с достижением конкретных целей в интересах отдельных групп. Самые разнообразные процессы смены социально-экономической и политической систем определяют развитие и границы управления. К примеру, говоря о науке, можно увидеть , что в данной сфере сложились два основных подхода к определению содержания управления в обществе.

Самый первый подход зародился под влиянием кибернетики – науки, изучающей процессы управления в сложных системах. В рамках данного подхода управление рассматривается как способность системы к гомеостазису, т.е. к самовоспроизводству в условиях взаимодействия с окружающей средой.[1] В политической науке такой подход можно увидеть в созданных Д. Истоном, Г. Алмондом и другими учеными моделях политических систем, функционирование которых описывается как процесс взаимного влияния системы и окружающей среды.

Гомеостазис системы поддерживается механизмами, обеспечивающими ее способность воспринимать импульсы, идущие из внешнего окружения, а так же преобразовывать данные импульсы в решения, которые оказывают позитивное влияние на ее взаимоотношение с окружающей средой.

В силу того, что кибернетический подход ориентирует исследователя на изучение общих механизмов воспроизводства и развития социальных и политических систем, его методология используется непосредственно в теоретическом моделировании

[1] Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: курс лекций. Ростов н/Д., 2014. С. 62.

социальных и политических процессах.

Рассматривая государственное и муниципальное управление в условиях изменяющегося общества, целесообразно акцентировать свое внимание и на современные проблемы ,возникающие в процессе трансформации. Известно, что перестройка государственного управления требует, несомненно , восстановления отношений доверия, взаимопонимания, искренности и честности между государством и гражданами, между государственными органами и всеми общественными структурами. Исходя из этого, можно выделить следующую классификацию основных организационных проблем государственного управления в современной России :

1. Непроработанное нормативно-правовое обеспечение государственного управления, это касаемо части полномочий, специфики государственных органов, взаимоотношений, как между органами власти, так и взаимоотношений государственных органов с гражданами. Данная проблема является насущной, требующей срочного принятия решений.

2. Авторитарные методы управления. Управленческий дух и атмосфера сложились в условиях командно-плановой экономики. Новые организационные формы не соответствуют старому содержанию управленческих отношений в госаппарате.

3. Недостаточный уровень образования и квалификации государственных служащих. Многие из сотрудников не имеют профессионального образования по профилю работы.

4. И, наконец, еще одна немаловажная проблема, требующая ее устранения - Коррупция. Коррупция буквально разрушает систему государственного управления.

Таким образом, проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что проблемы, образовавшиеся на современном этапе развития государственного и муниципального управления, дают основания для размышления о том, что система государственного управления в России находится на перепутье, и выбор путей ее развития (западный традиционный, собственный) по-прежнему актуален.

Россия сделает этот выбор, при этом главное, чтобы он был осуществлен при достаточном системном, информационно-аналитическом, кадровом и организационно-техническом обеспечении.

Фаустова Д.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И.,к.э.н., доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ В РФ

Малый бизнес в рыночной экономике — ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Мировая история убедительно показывает, что для достижения сбалансированности экономики необходимо добиться того, чтобы развитие крупных корпораций происходило в среде, насыщенной малыми предприятиями. Так, например, в США субъекты малого и среднего предпринимательства, производят около 50% ВВП, обеспечивают занятость почти половины трудоспособного населения, осваивая вдвое больше нововведений, чем крупные фирмы. МСП представляет собой основной генератор инновационных процессов в промышленности, динамично реагируя на изменение структуры потребления.

На сегодняшний день одной из первостепенных целей, декларируемой в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года», является создание благоприятных условий для развития сектора МСП.[1] В частности, Правительством РФ предлагается проведение ряда налоговых реформ, направленных на стимулирование граждан к выходу из «серой» (неформальной) экономики посредством регистрации в статусе «самозанятых лиц».

Цели и задачи написания работы сводятся к выявлению особенностей налогообложения и возможных экономических последствий от развития самозанятости на территории России.

Принятие мер по реформированию налоговой сферы обусловлено, главным образом, сокращением поступлений в бюджет и увеличением официального уровня безработицы. При этом на протяжении последних лет в России отмечается устойчивая тенденция роста неформальной занятости. Так, если в сентябре 2013 года число занятых «в серую» составляло чуть больше 14 млн человек, то в

[1] Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, №47, ст. 5489.

сентябре 2015-го — уже около 20 млн (примерно 24% от общего количества трудоспособного населения).[1] Основная масса нелегальных трудовых отношений, по данным Минтруда, наблюдается в строительстве и сельском хозяйстве, где привлекают работников к масштабным, но временным работам.

Следует отметить, что основная масса граждан, работающих в неформальном секторе экономики, сознательно скрывает свои доходы от государства, что является прямым нарушением действующего законодательства о налогах и сборах.

По данным уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Б.Титова, с 2012 года, после существенного увеличения страховых взносов, ряды индивидуальных предпринимателей (далее - ИП) навсегда покинули более 700 тысяч человек. Сложные процедуры регистрации и уплаты страховых взносов физическими лицами, не имеющими работодателей и осуществляющими отдельные виды индивидуальной приносящей доход деятельности, во многих случаях приводят к тому, что такие лица не регистрируются в качестве ИП и не уплачивают налоги в бюджетную систему.

Таким образом, государство не только недополучает общеобязательные законно установленные платежи, но и несет затраты на социальные обязательства перед указанной категорией граждан. В 2016 году эту ситуацию было решено исправить, выделив микробизнес в новую категорию «самозанятых». На сегодняшний день соответствующий проект закона еще находится в статусе обсуждения и доработки.

Трактовка самого понятия «самозанятость» косвенно приводится лишь в «Основных направлениях налоговой политики РФ…».[2] Исходя из самой цели выделения новой системы, самозанятость можно определить как осуществление гражданином РФ предпринимательской деятельности в рамках собственного дела без привлечения наемных работников.

В соответствии с рассматриваемым законопроектом, отличительными особенностями статуса самозанятого лица должны стать:

---

[1] Общественно-политическое интернет-издание «Газета.ру», [Электронный ресурс] URL: https://www.gazeta.ru (дата обращения: 06.11.2016).

[2] «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов».

упрощенная процедура регистрации (система «одного окна»), которая осуществляется в уведомительном порядке в форме приобретения (покупки) соответствующего патента;

самозанятое лицо освобождается от исчисления и уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд России и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (далее – ПФР и ФФОМС РФ), в связи с включением суммы указанных платежей в стоимость самого патента;

отсутствие требований о ведении налоговой отчетности и наличия контрольно-кассовой техники;

Что касается стоимости свидетельства, то его конечная цена не должна будет превышать 20 000 руб (на год). Из них платеж в Пенсионный фонд равняется 9 000 руб., 1 000 руб. - в Фонд обязательного медицинского страхования и еще 10 000 руб. уйдут в бюджет региона.

Кроме указанной стоимости патента никакие иные налоги самозанятым лицом оплачиваться не будут, а размер полученного дохода также не повлияет на стоимость свидетельства. При этом налоговая база, определяемая как денежное выражение предположительного годового дохода самозанятого лица за календарный год, не должна превышать 1 млн. рублей (в дальнейшем эта сумма подлежит индексации на коэффициент-дефлятор).

Таким образом, внедрение системы самозанятости позволит предпринимателям:

легализовать свой бизнес по наиболее льготным условиям;

оформить юридический статус, ближе к ИП;

отчислять минимальную сумму налоговых платежей.

Соавторы законопроекта в Общественной палате РФ считают, что у новой системы есть все шансы вывести «из тени» до 11 млн микробизнесов.

Для государства главный плюс от развития самозанятости заключается в появлении значительного количества новых налогоплательщиков, а значит и дополнительных источников пополнения казны. Если хотя бы четверть из потенциальных 11 млн занятых приобретет годовой патент – это приведет к увеличению бюджета на 55 млрд руб. При этом само по себе отчисление самозанятыми на социальное обеспечение (ПФР и ФФОМС) минимизирует ежегодные затраты государства примерно на 2 млрд руб.

Таким образом, самозанятость станет «инкубатором» малого и среднего бизнеса, призванного стимулировать развитие частного

сектора экономики.

Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества внедрения новой системы налогообложения, на сегодняшний день существует ряд нерешенных проблем, к которым можно отнести следующие:

некоторые предложения об урегулировании деятельности самозанятых предлагает освободить от налогов и страховых взносов только три категории работников: уборщиц, репетиторов и нянь. Данное ограничение списка лиц может свести на нет саму идею «вывода из тени» подавляющего большинства мелких предпринимателей. Для достижения максимального эффекта необходимо расширение перечня специальностей минимум до 30 позиций, куда должны войти технологически простые нелицензируемые виды деятельности, связанные с предоставлением услуг населению (например, мастера по ремонту, фотографы, дизайнеры, таксисты, парикмахеры, заготовители ягод и грибов и т.п.);

предполагаемая стоимость патента (20 000 руб.) является довольно высокой для единовременной выплаты в ряде субъектов федерации, в связи с чем возникает необходимость пересмотра доли, причитающейся региональному бюджету. Следует отметить, что указанная в проекте закона сумма была назначена без какого-либо конкретного обоснования, о чем, в частности, заявлял зампред комитета Совета Федерации по регламенту В.В. Полетаев. Для решения этой проблемы считается целесообразным проведение ряда консультаций (с участием представителей субъектов федерации, Общественной палаты РФ и Минэкономразвития), на которых была бы определена «справедливая», экономически обоснованная стоимость указанной доли патента. Цена «выхода из тени» является принципиально важным вопросом для самостоятельно занятых хозяйствующих субъектов, поэтому, исходя из декларируемой цели введения нового налогового режима, их нельзя рассматривать как очередной источник пополнения бюджетов и внебюджетных фондов;

для снижения «ценового барьера» на получение патента также предлагается пересмотр самого механизма оплаты установленного взноса. Например, в случае необходимости, потенциальному предпринимателю можно предоставить право на внесение суммы частями за определенный период времени (при этом, сначала будут погашаться обязательства перед ФФОМС и ПФР, как наиболее приоритетные, а затем - отчисления в бюджет региона).

Таким образом, корректное нивелирование вышеобозначенных проблем будет способствовать гармоничному развитию налогообложения самозанятости в Российской Федерации.

Хвостова П.Р.,
Финансовый университет при правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В РОССИИ

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) защищает рубль и гарантирует его стабильность. Он выполняет различные функции, в том числе: выпуск валюты; выработку и проведение единой государственной денежно-кредитной политики во взаимодействии с Правительством Российской Федерации. Кроме того, он устанавливает правила проведения банковских операций.

Центральный Банк РФ является наивысшим органом банковского регулирования и контроля над деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений. В процессе своих взаимоотношений с коммерческими банками ЦБ РФ стремится к поддержанию устойчивости всей банковской системы, а так же к защите интересов населения и кредиторов. Взаимоотношения Банка России с кредитными организациями иностранных государств осуществляются в соответствии с международными договорами Российской Федерации, федеральными законами, а также с межбанковскими соглашениями. В целом, деятельность ЦБ РФ регулируется федеральным законом «О Центральном Банке Российской Федерации».

Центробанк Российской Федерации занимается лицензированием деятельности коммерческих банков в России, установлением учетной ставки рефинансирования, а так же одной из основных его задач является определение нормы обязательных резервов. Так, сфера взаимоотношений ЦБ с коммерческими банками довольно обширна. Она захватывает формирование, регулирование и контроль над деятельностью коммерческих банков. Кроме того, ЦБ РФ выполняет свои полномочия по отношению к коммерческим банкам на микроуровне. При этом, осуществляя свою деятельность на макроуровне, ЦБ регулирует вопросы денежного обращения в стране и осуществляет контроль над экономикой страны в целом. Основная особенность заключается в том, что ЦБ РФ работает не на себя, а на экономику всей страны.

Немаловажным остается факт формирования Центральным Банком России нормы обязательных резервов. Суть этого метода

заключается в прямом воздействии на состояние денежной массы в обращении.[1]

Итак, резервы это сумма денег, обязательная для хранения коммерческим банком в ЦБ РФ. Эта та сумма денег, которую коммерческий банк должен постоянно хранить на отдельном счете в Центральном Банке РФ. Размер обязательных резервов в процентном отношении к обязательствам банка, а также порядок их депонирования в ЦБ устанавливаются Советом директоров. Что касается нормативов резервов, они не должны превышать 20 процентов обязательств банка. Следовательно, они могут быть дифференцированными для различных кредитных организаций. Обязательная норма резервов необходима для здорового функционирования коммерческого банка. В случае, если все вкладчики потребуют свои депозиты на руки, этот резерв поможет банку не разориться. Объясняя простым языком, депозиты, полученные банком от вкладчиков, могут частично использоваться в целях кредитования. Эта часть определяется с помощью банковского мультипликатора. Так, роль ЦБ в деятельности коммерческих банков очевидна.

На наш взгляд, перспектива взаимоотношений ЦБ с коммерческими банками будет направлена на улучшение качества деятельности функционирующих в стране кредитных организаций. А также, на фильтрацию банковского сектора от не конкурентно способных и не выгодных для экономики страны и населения в целом коммерческих банков.

Таким образом, Центральный банк РФ лицензирует, контролирует и формирует экономически правильное функционирование деятельности коммерческих банков. Центральный Банк России, будучи наивысшим органом в регулировании деятельности кредитных организаций, осуществляет свои полномочия на микроуровне, в сфере регулирования и контроля над банковским сектором. Так, ЦБ РФ является главенствующим звеном во взаимоотношениях с коммерческими банками в России.

[1] Взаимоотношения Центрального банка РФ с коммерческими банками и другими кредитными организациями URL: https://xreferat.com/7/2913-1-vzaimootnosheniya-central-nogo-banka-rf-s-kommercheskimi-bankami-i-drugimi-kreditnymi-organizaciyami.html (дата обращения: 16.01.17).

НАПРАВЛЕНИЕ 3. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ РЕГИОНА

Агафонова Е.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

ФАКТОРЫ РИСКА, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01 декабря 2016 года определена цель развития российской экономики: наращивание позиции России в глобальной экономике, выход на рубеже 2019 – 2020 годов на темпы экономического роста выше мировых.[1] Достижение этой цели напрямую зависит от успешной деятельности каждого отдельного предприятия, а проблема сохранения устойчивости предприятий приобретает особую актуальность.

Финансовая устойчивость является основным показателем успешной экономической деятельности, базой принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия.

Открытое акционерное общество (ОАО) «Доломит» разрабатывает Данковское месторождение металлургических доломитов для промышленного комплекса черной металлургии России по Центральному и Северо-Западному регионам.

Для оценки финансовой устойчивости ОАО «Доломит» и выявления наиболее существенных факторов, формирующих его внутреннюю и внешнюю бизнес-среду, рассмотрим как сильные, так и слабые стороны деятельности предприятия в разрезе имеющихся возможностей и угроз на рынке. Негативное влияние на финансовое состояние предприятия могут оказывать следующие факторы: отраслевые, региональные, финансовые, правовые риски и риски, связанные с деятельностью предприятия.

ОАО «Доломит» работает на внутреннем рынке в качестве производителя и продавца доломита. Ухудшение ситуации в отрасли

[1] Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию».

может складываться из ухудшения ситуации на рынках закупок сырья и материалов и на рынках сбыта доломита.

Для ослабления влияния рисков увеличения цен на внутреннем рынке, предприятию необходимо заключать договоры с согласованными на определенный период времени ценами и объемами и согласовывать графики оплаты. Кроме того, часть материалов, в т.ч. ГСМ предприятие закупает через ООО «Торговый дом НЛМК», которое частично централизует коммерческую функцию компаний Группы. Тем самым, Предприятие минимизирует расходы на закупочную деятельность и оптимизирует транспортные расходы.

Для ослабления влияния рисков невыполнения поставщиками своих обязательств по составу и качеству закупаемого сырья и материалов, отделу снабжения надо заключать договора с поставщиками, прошедшими процедуру оценки и одобрения поставщиков в соответствии с действующим Стандартом по системе ИСО 9001. В договоры с поставщиками вносить штрафные санкции по несоблюдению качества поставляемого сырья и материалов. С целью ослабления рисков по частичному или полному срыву поставок создать обоснованный страховой запас основных видов сырья и материалов.

Основными потребителями продукции предприятия являются металлургическая и дорожно-строительная отрасли. Товаров – заменителей доломита для металлургической отрасли в том же ценовом диапазоне нет, в дорожно-строительной отрасли таковыми являются известняк, шлак. Для обеспечения конкурентоспособности продукции проводить меры по поддержанию стабильных заявляемых качественных характеристик доломитового щебня.

Спрос на продукцию ОАО «Доломит» со стороны предприятий металлургической отрасли остается стабильным, на спрос со стороны предприятий дорожно-строительной отрасли оказывает влияние сезонный фактор. Для сохранения объемов реализации предприятие может предоставлять постоянным потребителям гибкую систему оплаты за отгружаемую продукцию. Кроме того риски снижения объемов реализации уменьшаются за счет принадлежности предприятия Группе НЛМК, что обеспечивает стабильный сбыт в адрес материнской компании. В 2013 году на долю ОАО «НЛМК» пришлось 54% от всей отгруженной продукции, в 2014 году - 70%, в 2015 году - 78%.

Логистические риски минимальны, т.к. большая часть продукции отгружается железнодорожным транспортом в вагонах потребителей. Стоимость железнодорожного тарифа для

потребителей, продукция которым отгружается в вагонах ОАО «РЖД», возмещается по условиям договоров самими потребителями.

Рост тарифов на услуги естественных монополий, в т.ч. на электроэнергию, газ, снижает прибыль предприятия. В условиях монополизации рынка управлять степенью воздействия указанных рисков на предприятие практически невозможно.

Производственная деятельность ОАО «Доломит» осуществляется на территории Российской Федерации. Деятельность в России по производству и сбыту продукции связана с экономическими рисками: экономика России существенно зависит от мировых цен на сырьевые товары, в первую очередь на нефть и газ. Продолжительное падение мировых цен на сырье может привести к падению прибыли сырьевых компаний, что может повлечь экономический спад всей российской экономики и отразиться на деятельности предприятия. Для снижения влияния указанных рисков и сохранения прибыльности предприятию необходимо проводить мероприятия, направленные на снижение себестоимости производства продукции.

Региональные риски минимальны, так как производственная деятельность осуществляется в центральной части РФ с относительно развитой инфраструктурой и стабильной социальной обстановкой, основные потребители находятся вблизи от производственной площадки ОАО «Доломит».

Финансовые риски минимальны. Компания не привлекает кредитные средства, процентные риски отсутствуют. Выручка и затраты номинированы в рублях, валютный риск отсутствует.

Риск ликвидности связан с поступлением денежных средств по расчетам за продукцию предприятия. Для снижения этого риска необходимо осуществлять четкое планирование графика входящих и исходящих денежных потоков с целью выявления возможного дефицита финансовых ресурсов. Соотношение наиболее ликвидных активов и обязательств предприятия говорит о высокой платежеспособности и невысоком риске ликвидности.

Правовые риски – это риски, связанные с изменением валютного, налогового законодательства, законодательства в области лицензирования, недропользования и изменениями правил таможенного контроля и пошлин. В 2016 году, в законодательстве, судебной практике, регулирующих правоотношения в области лицензирования, в частности, по лицензированию основной деятельности либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено, изменений, которые существенно бы повлияли на деятельность Общества, не произошло.

Большинство лицензий ОАО «Доломит» на ведение важных для него видов деятельности действует до 2020 года и дольше. Риски, связанные с продлением лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности, либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено, отсутствуют.

Судебные процессы, которые негативно отразились бы на результатах деятельности предприятия, в настоящее время отсутствуют.

Таким образом, на финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние как внешние, так и внутренние экономические факторы. Предприятие в анализируемом периоде региональным, финансовым, правовым и логическим рискам было подвержено незначительно.

В целях преодоления рисков на рынках закупок материалов и сбыта доломита рекомендовано:

- для сохранения объемов реализации предоставлять постоянным потребителям гибкую систему оплаты за отгружаемую продукцию;

- для ослабления влияния рисков увеличения цен на внутреннем рынке, заключать договоры с согласованными на определенный период времени ценами и объемами и согласовывать графики оплаты;

- для ослабления влияния рисков невыполнения поставщиками своих обязательств по составу и качеству закупаемого сырья и материалов заключать договора с проверенными поставщиками и в договоры с поставщиками вносить штрафные санкции;

- с целью ослабления рисков по частичному или полному срыву поставок создать обоснованный страховой запас основных видов сырья и материалов.

Для снижения влияния экономических рисков, связанных с возможностью ухудшения экономической ситуации в стране вследствие значительного и длительного снижения мировых цен на нефть, в целях сохранения финансовой устойчивости Обществу необходимо проводить мероприятия, направленные на снижение себестоимости производства продукции.

Политика ОАО «Доломит», направленная на снижение влияния факторов на финансовую устойчивость предприятия, обеспечит стабильность деятельности в долгосрочной перспективе.

Аносова Д.А.,
Финансового университета при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В основе финансовой устойчивости организации лежит эффективное формирование, распределение и использование ее финансовых ресурсов. Специфика проводимых хозяйственных операций, особенности организации финансовой деятельности будут оказывать существенное влияние на формирование финансовой устойчивости организаций. Поэтому при проведении финансового анализа необходимо учитывать отраслевые особенности финансовой устойчивости организаций.

В данной статьей остановимся на особенностях финансовой устойчивости торговых организаций. Можно выделить следующие основные особенности финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций.

Во-первых, торговые организации характеризуются низким значением величины основных фондов по сравнению с величиной торговой выручки.

Во-вторых, торговые организации имеют низкую величину уставного и собственного капитала.

В-третьих, торговые организации имеют низкую величину свободных денежных средств.

Перечисленные особенности финансово-хозяйственной деятельности сказываются на финансово-экономических показателях торговых организаций, и находят свое отражение в их бухгалтерских балансах. Так актив баланса большинства торговых организаций характеризуется низкой величиной внеоборотных активов, в частности основных средств; высокой величиной дебиторской задолженности; низкой значение величиной денежных средств. Пассив баланса торговой организации также имеет свои особенности: низкую величину собственного капитала, в частности уставного капитала и резервов; высокую величину краткосрочных заемных средств; высокую величину кредиторской задолженности. В структуре кредиторской задолженности наибольшая доля приходится на задолженность поставщикам и подрядчикам.

Финансовую устойчивость торговой организации моно оценить

при помощи абсолютных и относительных показателей.

Однако стоить отметить, что для анализа финансовой устойчивости торговой организации по абсолютным показателям нельзя применить стандартную схему. Это связано с тем, что для торговой организации запасы являются непроданным товаром. В результате при анализе по стандартной схеме может возникнуть следующая проблема. В случае, если торговая организация не предоставляет товарный кредит потребителям, величина запаса будет в пределах от нуля до суммы собственных оборотных средств и заемных средств. При использовании стандартной методики финансовое состояние может быть оценено как абсолютно устойчивое или нормально устойчивое. Однако в случае, если торговая организация предоставляет товарный кредит потребителям, величина запаса будет в пределах нуля до суммы собственных оборотных средств, заемных средств и товарного кредита. В данном случае при использовании стандартной схемы анализа финансовое состояние может быть определено как абсолютно устойчивое, нормально устойчивое, неустойчивое, кризисное, в зависимости от величины сделок и товарного кредита. Так как крупная сделка может быть совершена в течение короткого промежутка времени, финансовая устойчивость торговой организация, при анализе по стандартной методике, в один промежуток времени может быть абсолютной, в другой — кризисной, а потом — опять абсолютно устойчивой.

Как отмечалось выше, торговая организация может широко использовать кредиты, поэтому у нее в балансе, как правило, высока доля краткосрочной кредиторской (и, соответственно, дебиторской) задолженности. Собственные средства при этом могут иметь незначительную величину. Однако при наличии прочных торговых связей организация будет финансово устойчивой. Стандартная методика анализа финансовой устойчивости на основе относительных показателей не применима для торговой организации. Определение соотношения мобильных и иммобилизованных средств не имеет смысла, вследствие низкого значения внеоборотных активов.

Стоит отметить, что в процессе анализа финансовой устойчивости торговых организаций не всегда можно использовать трехфакторную модель, которая предполагает определение трех показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования. Связано это с несколькими причинами. Во-первых, в торговых организациях собственные оборотные средства могут находиться в различных формах: в форме дебиторской задолженности, в форме наличных и безналичных денежных средствах, ценных бумагах,

расходах будущих периодов и прочих оборотных активах. В таком случае сравнение суммы собственных оборотных средств с величиной лишь товарных запасов будет некорректным. Во-вторых, данная методика анализа финансовой устойчивости не учитывает такого важного для торговли источника финансирования товарных запасов, как коммерческий (товарный) кредит. Поэтому, по мнению ряда специалистов, целесообразно при проведении анализа сравнивать запасы товаров не со всеми собственными оборотными средствами организации, а с той их частью, которая инвестирована в товарные запасы. Только так можно объективно оценить финансовую устойчивость организации и сделать правильные выводы.

При анализе финансовой устойчивости торговой организации также целесообразно оценить насколько организация финансово независима от кредиторов, и какова ее долгосрочная финансовая устойчивость. Основной ориентир оценки стандартного коэффициента финансовой независимости более 0,5, что соответствует пониманию структуры баланса как: собственный капитал компании должен составлять не менее 50%, в случае единовременного предъявления кредиторов счетов к оплате, компания, реализовав активы, расплатиться по обязательствам. Но как было отмечено выше это значение не применимо для предприятий торговли, так как у них величина собственного капитала незначительна, а финансирование деятельности осуществляется за счет заемных средств и кредиторской задолженности. Поэтому при расчете достаточной величины коэффициента финансовой независимости торговой организации необходимо учитывать следующее. Долгосрочная финансовая устойчивость торговой организации может быть достигнута в случае, когда за счет собственных средств финансируются наименее ликвидные активы, а именно внеоборотные активы и долгосрочная дебиторская задолженность. Требуемый коэффициент финансовой независимости торговой организации может быть рассчитан как отношение необходимой величины собственного капитала к валюте баланса. Определенные по данной схеме требуемые значения коэффициента финансовой независимости должны сравниваться с фактическими значениями и по результатам делать вывод о достаточности или недостаточности уровня финансовой устойчивости.

При этом стоит учитывать, что наиболее информативным является именно анализ разницы между фактическим и требуемым уровнем коэффициентов. При изменении условий деятельности организации соответственно будет изменяться и значение требуемого коэффициента.

Антонова А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ АВТОСТРАХОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность рассматриваемых вопросов определяется тем, что как любой молодой рынок, сформировавшийся относительно недавно, российский рынок автострахования испытывает целый ряд проблем, которые необходимо решать для обеспечения развития этого рынка.

В первую очередь, речь идет о мошенничестве в сфере автострахования. Продажа фальшивых или старых бланков полисов, намеренное введение клиента в заблуждение, попытки продать клиенту «мелкий шрифт» или скрытые платежи все еще имеют место в России. Происходит это как из-за несовершенства законодательной базы, так и из-за общей низкой юридической грамотности большинства населения Российской Федерации.

Вторая серьезная проблема автострахования в России – это невыплаты или затягивание сроков выплат по возмещению ущерба.

Многие страховые компании имеют положительный имидж перед клиентами только до наступления страхового случая. А затем начинаются требования каких-то дополнительных документов, а то и полный отказ в выплате. Конечно, этот вопрос лежит, в том числе, и в плоскости корпоративной этики, но все же, пока не существует жесткого контроля со стороны государства и единых, всем понятных «правил игры», проблема невыплат не потеряет своей остроты и актуальности. Здесь необходимы совместные решительные действия и государства, и самих страховщиков.

Существует в России и обратная проблема – недобросовестность страхователя. Нередки случаи, когда владелец транспортного средства пытается получить страховку «задним числом», инсценирует страховой случай или другими способами пытается ввести в заблуждение страховую компанию. Собственно, в большой степени именно из-за этого практически каждый владелец транспортного средства, попавшего в ДТП или пострадавшего по каким-то другим причинам, проходит малоприятные процедуры осмотра, «процесса принятия решения». Повышение степени ответственности за обман страхователя, безусловно, поможет если не искоренить проблему, то заметно снизить напряжение, зачастую

возникающее между сторонами договора страхования.

Кроме того, стоит отметить, что законодательство в области страхования достаточно несовершенно, существует значительное количество пробелов, которые необходимо заполнять. Кроме того, для более лучшего функционирования подобной системы необходимо модернизировать так называемую базу истории автовладельцев.

На сегодняшний день подобного рода базы с успехом функционируют во многих европейских странах. Однако контролировать процесс функционирования подобного алгоритма должна независимая организация, только в этом случае можно будет получать достоверные сведения. Такие базы в России есть, правда, контролируют их страховые организации. Само собой, для недобросовестных страховых компаний наличие такой базы крайне невыгодно.

Еще одной довольно актуальной проблемой является заявление страховщиков о том, что необходимо поднять тарифы. К такому мнению они пришли после того, как было принято решение об увеличении страховых выплат, ведь многие автовладельцы жалуются на то, что на деньги, которые они получают по страховке, отремонтировать машину просто невозможно.

Как известно, на практике каждый автолюбитель сталкивался с определенными ограничениями при оформлении ОСАГО. Страховые компании стараются получить максимальную прибыль и поэтому разрабатывают схемы своеобразной «фильтрации» потенциальных клиентов. Максимальный доход возможен при повышенных значениях коэффициентов ОСАГО[1]. Поэтому нередко действуют следующие негласные ограничения: минимальная мощность двигателя – от 100 л.с.; возраст водителя - от 30 лет; иное место регистрации автомобиля. В итоге это сказывается на стоимости ОСАГО. В 2017 г ситуация скорее всего не изменится, потому что у РСА и Центробанка нет надежных механизмов контроля за подобными действиями. По большей части эти нарушения относятся к дилерам страховых компаний. Аргументами в оспаривании зачастую выступают отсутствие очередей и упрощенная процедура оформления автострахования, чем в центральных офисах.

Проблемы ОСАГО связаны еще и с тем, что диагностическую карту, которая заменила талон техосмотра, получить несколько сложнее (конечно, если какие-либо проблемы с машиной). Если ранее

[1] Никитина А. А. ОСАГО, актуальные проблемы и пути их решения // Молодой ученый. 2016. №22. С. 182.

эту карту выдавали автосервисы, теперь же контроль за их деятельностью осуществляется со стороны государства. Кроме того, в штате каждого технического центра должен находиться человек, занимающийся именно техническими осмотрами автомобилей. Если машина не будет соответствовать хотя бы одному из требований безопасности, то получить карту будет невозможно.

Есть такие проблемы: трудно определить стоимость подержанных авто. И для решения такого вопроса одни компании нанимают независимого эксперта, другие берут на работу собственного специалиста; проводилось несколько экспертиз, и они установили различную сумму ущерба. Нет четких правил для определения сумм возмещения. Закон по автострахованию требует доработок, ведь на данный момент такой бизнес страховых компаний не только не прибыльный, но и убыточный.

Но для собственника машины страхование – выгодная процедура, поскольку она является средством получения гарантии получить возмещение в случае наступления страхового случая

Для решения проблем автострахования необходимо глобальное изменение системы автострахования. В 2017 г. намечается ряд нововведении в ОСАГО, которые должны положительно отразиться на обязательном автостраховании и частично решат следующие проблемы:

1. Получение информации о КБМ (коэффициент бонус-малус). Зачастую некорректное значение бонус-малус является причиной завышения стоимости ОСАГО. В 2017 г. эту проблему должны решить.

2. Возможность оформления электронных полисов. Это поможет избежать контакта с сомнительными дилерами страховщиков и приобрести ОСАГО по оптимальной стоимости. С 1 января 2017 г подобная функция должна быть у всех страховых компаний на их официальных сайтах. Однако перед оформлением полиса необходимо продумать следующие нюансы: Формирование нового полиса возможно только для водителей заключивших ранее договор со страховщиком. Заполнение полиса в бумажном виде выполняется работниками страховой компании. Они же отвечают за корректность вводимой информации. Даже малейшая ошибка может послужить причиной отказа в страховой выплате. С целью получения дополнительной прибыли страховые компании могут включить скрытые услуги, отказаться от которых пользователь не сможет. На данный момент подобного механизма нет. Обеспечение круглосуточной работы системы. Это необходимо не только для

оформления страховки, но и с целью своевременной корректировки данных. Ценовой разницы между бумажным и электронным полисом нет. Поэтому любые внутренние траты страховщика не будут отражаться на стоимости ОСАГО. В 2017 г. она должна остаться на прежнем уровне, но с обеспечением большей прозрачности и упрощением процедуры оформления

3. Повышение выплат по Европротоколу. Текущая максимальная сумма 50 тыс. рублей давно не является актуальной.

4. Борьба с мошенниками и поддельными полисами.

Для решения этих проблем был разработан пакет изменений.

Рассмотрим основные изменения в законодательной базе относительно обязательного автострахования.

1. Приоритет ремонта автомобиля. Это означает, что владелец поврежденной машины будет получать направление на СТО для восстановления. Срок гарантии должен быть не менее двух месяцев. Выплата денежной компенсации возможна только в крайнем случае.

2. Увеличение лимита при оформлении ДТП по европротоколу до 100 тысяч рублей. Изменение максимальной суммы в 400 тыс. рублей для Москвы и Санкт-Петербурга не оговаривается.

3. Появится новый вид штрафа – за отсутствие «зеленой карты» при выезде за пределы РФ. Это будет контролировать Таможенная служба.

4. Регресс. Изменился перечень оснований, предъявляемых к виновнику ДТП. Запрещено требовать дополнительные выплаты в отношении виновников-пешеходов, получивших травмы во время происшествия.

5. Заполнение электронного полиса ОСАГО должен выполнять только его будущий владелец.

6. Появится возможность получения личных данных из базы РСА. В настоящее время это осуществляется только по запросу страховых компаний[1].

Ориентировочное время вступления этих изменений в силу - июль 2017 г.

Решение проблем автострахования видится в развитии законодательной базы, совершенствовании внутренней работы в страховых компаниях, усиление контроля со стороны государства.

[1] ОСАГО 2017. URL: http://ipopen.ru/strahovanie/osago/osago-2017.html

Арутюнян В.А.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Широкова О.В., к.э.н., доц.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время остаётся актуальной проблема ускорения темпов роста экономики регионов РФ. Одним из путей преодоления кризиса видится обеспечение непрерывной и эффективной деятельности предприятий. Чтобы организация могла успешно выполнять свои функции и получать прибыль, руководителям необходимо правильно ставить цели и задачи, разрабатывать стратегию развития с учётом всех факторов, которые могут повлиять на конечный результат. Для этого нужны опыт и практика. Планирование как отдельная функция управления в разное время существовало в разных видах. Целесообразно изучить имеющуюся информацию и определить, какое место оно занимает в системе менеджмента сегодня, а также обратиться к опыту зарубежных стран, с тем чтобы на основе полученных данных сформировать подходящую для регионов нашей страны модель планирования.

Как известно, управленческая деятельность на предприятии включает четыре элемента – планирование, организацию, руководство, контроль. Именно объективное планирование и прогнозирование позволяет минимизировать вероятность появления ошибок при переходе к другим стадиям функционирования фирмы, обеспечить достижение высоких экономических показателей.

Система согласования финансовых, трудовых, материальных балансов с целью выведения плановых показателей использовалась в Советском Союзе ещё в тридцатые годы прошлого столетия. Программы и планы восстановления производства получили широкое распространение после войны, когда экономика страны переживала спад. В целом в СССР управление приспосабливалось к требованиям централизованной системы планирования (а не наоборот), причём особое значение имело долгосрочное планирование. Предприятие могло не проводить анализ рисков внешней и внутренней среды: конкуренции не было, стратегические цели ставились директивно, а следовательно, отсутствовала необходимость оценки эффективности их достижения. В конце восьмидесятых предприятия получили возможность работать на условиях самофинансирования. Вместо

централизованных планов появились государственные заказы с контрольными показателями. Для достижения самоокупаемости предприятия руководителям необходимо было принимать верные стратегические решения, а это уже требовало работы по планированию и прогнозированию. В 1991-1994 гг. административно-командная система перестала существовать[1]. На смену ей должна была прийти рыночная система, но этот процесс оказался долгим и сопряжённым с определёнными трудностями. Предприятия должны были без помощи извне приспособиться к новым экономическим условиям. Именно тогда можно было говорить о зарождении стратегического планирования как управленческой функции – отсутствие её в перспективе означало бы прекращение деятельности предприятия. Предполагалось, что планирование – это уже не формальное исполнение контрольных цифр, а постановка реальных целей и разработка способов решения стратегических задач как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах. Появились конкретные программы, технологическое обеспечение деятельности предприятий вышло на новый уровень. Вполне естественно, что рост конкуренции и экономической нестабильности в мире вынуждает российских менеджеров создавать более сложные системы управления, включающие новые методы планирования. Используются показатели международной системы отчётности и дополнительные критерии – инвестиционные, социальные, инновационные. Происходит заимствование опыта иностранных государств в тех сферах, где это возможно и необходимо.

В США функционируют специальные центры хозяйствования для разработки стратегии деятельности крупных организаций. Управляющие каждого из таких центров несут ответственность за разработку и выполнение плана. Они могут привлекать ресурсы входящих в эти центры производственных отделений, чтобы работать более эффективно. Ведущий метод планирования – моделирование с применением методов программирования. Модели разрабатываются для каждого центра хозяйствования и затем объединяются. С их помощью осуществляется прогнозирование на пяти-десятилетний период. Те, кто разрабатывает стратегический план, контролируют и внешние по отношению к предприятию факторы с целью управления

[1] Кузнецова Ю.А., Козел И.В. Основные тенденции в развитии стратегического планирования на предприятиях России // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 6 (46). С. 60-63.

рисками. Возможно, в развивающихся регионах РФ следует использовать такой подход фрагментарно. Стоит предусмотреть варианты решения проблемы дублирования функций управляющих, чтобы в итоге не возникла ситуация, когда специалисты разных отделов занимаются одним и тем же вопросом.

В Германии в процесс планирования включаются анализ сфер деятельности и определение сильных и слабых сторон предприятия, разработка стратегии (включая вопросы инновационных исследований), расстановка приоритетов[1]. В налогово-бюджетных отчётах отражаются гарантии и обязательства, расходы и структура капитала. Вся эта информация впоследствии используется для ответа на вопрос, каков экономический потенциал предприятия. Примерно то же характерно и для России: планирование подразумевает анализ состояния предприятия в текущем периоде, прогнозирование перспектив развития и потенциальных угроз, обоснование целей, определение методов их достижения и ответственных лиц. Раньше, чем в Западной Европе и в США, система стратегического управления сформировалась в Японии. Основу планирования в долгосрочном периоде составляет разработка и дифференциация целей развития. Например, фирма может быть ориентирована на внутренний рынок или на повышение эффективности производства. В обоих случаях цели устанавливаются по разным показателям. Важную роль играет стратегия инновации, направленная на выпуск качественно новой продукции, что позволяет повысить конкурентоспособность. Япония, как и Россия, перешла от количественных плановых показателей к качественным (в т.ч. поэтому опыт целесообразно исследовать). Плановые отделы сейчас есть в любой крупной фирме. Работники составляют ситуационный план на три года и стратегию деловой активности на пять лет. При этом план не противоречит рынку.

Таким образом, можно сделать вывод, что система планирования как функции управления в нашей стране развивалась своеобразно. Вместе с тем можно найти общие черты с системами планирования других стран, что связано с процессами глобализации и взаимной интеграции. Анализ достижений иностранных государств в сфере стратегического планирования поможет руководителям наших предприятий обеспечить эффективную деятельность.

---

[1] Корсун А.В., Гринёв Н.Н. Планирование на предприятии: отечественный и зарубежный опыт // Проблемы экономики и менеджмента. 2012. № 6 (10). С. 32-36.

Беспалова А.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. В рыночной экономике финансовая стабильность предприятия, которая зависит от финансового состояния предприятия, является одним из важнейших факторов. Положительное финансовое состояние определяет конкурентоспособность фирмы на рынке.

Финансовое состояние показывает возможность предприятия (фирмы) финансировать свою деятельность собственными средствами, а также рационально распоряжаться ими во взаимоотношениях с другими лицами[1]. Анализ финансового состояния предприятия позволяет определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития, состав источников формирования бюджета предприятия и возможности минимизации кредиторской задолженности.

Если производственные, а также финансовые планы выполняются, то это позитивно сказывается и на финансовом состоянии предприятия. Поэтому устойчивое финансовое состояние не возникает просто так: оно формируется под воздействием многих факторов, включающих грамотное распределение ресурсов, грамотное управление ими и привлечение. Применительно к эффективности управления социально-экономическими объектами можно отметить, что исследование данного вопроса имеет значительный задел в макроэкономике – на уровне региональных и национальных систем. Так, в работе В.В. Колмакова убедительно доказывается необходимость выстраивания эффективных управленческих механизмов и моделируются последствия нарушения принципов

[1] Исаева Ш.М., Ясулова Х.С. Современные проблемы проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия и пути их решения // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 127.

эффективности[1]. Очевидно, что эти принципы могут быть адаптированы и к проблематике управления финансовым состоянием хозяйствующего субъекта.

В эмпирической плоскости продолжается пересмотр значений традиционных коэффициентов, применяемых в финансовом анализе, равно как и подходов к их исчислению. Один и тот же показатель разный автор может трактовать по-разному, и соответственно менеджеру, работающему с одними понятиями, будет сложно понять другого. В этом смысле повсеместное применение международных стандартов финансовой отчетности может однозначно решить проблему синхронизации трактовок и толкований.

Вообще, процесс совершенствования подходов и методик осуществления анализа финансового состояния предприятия во многом носит эволюционный характер, однако существуют и объективные тому предпосылки.

Во-первых, наметилась тенденция увеличения числа исключений из устоявшихся правил в части трактовки полученных результатов анализа при использовании стандартных подходов. Так, финансовое состояние значительного количества предприятий на сегодняшний день может быть охарактеризовано как неудовлетворительное, однако хронический характер этого состояния не позволяет делать однозначных выводов о неэффективности финансового менеджмента.

Во-вторых, для совершенствования показателей финансовой устойчивости необходимо разработать показатели и значения показателей с учетом сфер деятельности предприятия: отраслевая специфика конкретного предприятия практически никак не учитывается существующими методиками анализа финансового состояния. Очевидно, что предприятия имеют несопоставимую структуру баланса, в связи с чем при анализе их финансового состояния приходится проводить дополнительные аналитические процедуры, сопряженные с внутриотраслевыми сопоставлениями, что не всегда возможно по причине дефицита достоверной информации.

Необходимо разрабатывать показатели, которые можно было бы сравнивать в отдельных отраслях. Для этого необходимо проводить анализ значительной выборки предприятий или большинства предприятий в различных отраслях, статистически исследовать

[1] Колмаков В.В., Коокуева В.В., Линдер Н.В. и др. Теория и практика управления финансовой деятельностью: монография. М.: ИстКонсалтинг, 2013. С. 82.

распределение значений в динамике и на уровне сопоставления наблюдаемых параметров с эталонными и результирующими можно было бы выделить определенные границы или интервалы значений, с которыми можно было бы сравнить само предприятие и произвести сравнение между предприятиями в целом

В-третьих, несправедливо крайнее обособление финансового менеджмента от других подсистем управления предприятием. В этой связи аналитические процедуры в плоскости исследования денежных потоков, структуры и состава имущества предприятия и источников его возникновения, экономических обоснований себестоимости и резервов повышения общей эффективности деятельности должны дополняться современными инструментами управленческого анализа, такими, как анализ безубыточности, стратегический анализ, анализ рынка и т.д.[1]

В-четвертых, значения целого ряда коэффициентов нуждаются в пересмотре, поскольку, опять же, изменилась концепция управления финансами предприятия.

Также есть проблема по определению конкретных значений, с которыми необходимо сравнивать показатели. При анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия существуют такие показатели, значения которых не существует или существуют приблизительно, для общего ориентира, например:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности. Для данного показателя не существует научно обоснованного значения. Но на практике для сравнения используют значение 0,2.
2. Коэффициент промежуточной ликвидности. Для данного показателя не существует значения для сравнения.
3. Коэффициент текущей ликвидности. По данному показателю мнения специалистов расходятся. Некоторые сравнивают данный показатель с 2, другие же с 1. Это связано с тем, что данное критическое значение пришло к нам из немецкой практики, где все предприятия сравниваются с 2. Но к российской практике данное значение не приспособлено.

4. Коэффициент соотношения дебиторской задолженности и кредиторской задолженности. Значение данного показателя должно равняться 1. То есть соотношение должно быть 50 на 50. Если значение будет меньше 1, то это говорит о снижении

[1] Овечкина О.Н., Рыбакова Г.И. Проблемы анализа и оценки финансового состояния организации // Инновационное развитие экономики. 2015. № 2. С. 130.

платежеспособности предприятия. Но на практике необходимо знать не только значения дебиторской и кредиторской задолженности, но и сроки выплат по кредитам и поступлений денежных средств.

Трансформировались и взгляды на ситуацию формального равенства дебиторской и кредиторской задолженности с позиции риск-менеджмента: считается, что кредиторская задолженность более предсказуема, а значит более управляема, нежели дебиторская, инкассация которой зависит не только от активности аппарата финансового управления.

Идея финансовой устойчивости предприятия как некоего базового показателя эффективности его функционирования претерпевает изменения. Сегодня финансовая устойчивость трактуется как открытая рисковая позиция, которая нуждается в хеджировании различными инструментами финансового менеджмента[1].

Принято считать, что основной целью анализа финансового состояния предприятия является диагностика и констатация наличия или отсутствия текущих проблем и проблем в обозримой перспективе. С этой точки зрения интересен прогностический потенциал существующих методов, среди которых наиболее известными и широко применяемыми, по крайней мере в учебных целях, являются методы прогнозирования вероятности утраты платежеспособности: пятифакторная модель Альтмана, модель Бивера, а также методика оценки финансового состояния, применяемая арбитражными управляющими[2].

Таким образом, описанные подходы к совершенствованию анализа финансового состояния предприятия открывают дополнительные возможности выстраивания эффективной системы финансового менеджмента на предприятии и снимают основные противоречия, сопряженные с использованием уже зарекомендовавших себя процедур.

---

[1] Иванова Е.А. Формирование системы показателей для анализа финансового состояния торговой фирмы // Фундаментальные исследования. 2015. № 10. С. 171.

[2] Богдан А.С. Теоретические аспекты анализа финансового состояния предприятия // Современные гуманитарные исследования. 2015. № 1. С. 31.

Богомолова И.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность рассматриваемых вопросов определяется тем, что кредитование физических лиц обеспечивает социальную и экономическую стабильности, вносит огромный вклад в проведение в жизнь базовых направлений социально-экономической политики государства. Усиление конкуренции на рынке кредитования физических лиц, рост спроса со стороны населения на различные кредитные продукты, стремление коммерческих банков к максимизации прибыли заставляют их искать наиболее эффективные способы привлечения новых платежеспособных клиентов, осуществляя при этом всесторонний контроль возможных финансовых потерь.

Кредиты физическим лицам в коммерческих банках, в том числе в ПАО «Сбербанк России», выдают на такие цели как: недвижимость; получение образования; взятие кредита на оплату учебы в ВУЗах; кредит на обычные бытовые цели, получение кредита на покупку техники, бытовых товаров и другие цели. Также в ПАО «Сбербанк России» оформляют кредит физические лица на развитие бизнеса, на ремонт зданий, домов и их реконструкцию, на закупку оборудования и прочее.

Однако на сегодняшний день перед банком в секторе кредитования физических лиц стоят следующие основные проблемы:

1. Отсутствие у заемщика кредитной истории. В результате у недобросовестных заемщиков появляется масса возможностей получить кредит в нескольких банках, без какой-либо проверки их предыдущих кредитных историй.

2. Зарплатные схемы, которые используют предприятия. Часто работодатели отдают предпочтение «серым» схемам выплаты своим работникам заработной платы, из-за чего потенциальный заемщик при обращении в банк не имеет возможности официально подтвердить получаемые у работодателя доход и банк вынужден лишаться такого платежеспособного клиента.

3. Проблемы с классификацией. Для банков необходима достоверная оценка потенциального заемщика, своевременное

отсечение «плохих» заемщиков. Неверная классификация для банка порождает массу проблем с обеспечением возврата выданных заемщику денежных средств в судебном порядке[1].

4. Проблема залога. Существующий механизм реализации залога для банка неудобное и дорогостоящее мероприятие. Отсутствие у заемщика регистрации залога движимого имущества позволяет недобросовестным заемщикам продать или повторно его заложить.

5. Высокие ставки процентов банков. В России основной проблемой кредитования являются высокие процентные ставки, из-за чего большое количество наших граждан не имеют возможности взять кредит. В то же время величина ставки напрямую зависит от уровня инфляции, которая в нашей стране большая. Исходя из этого, процентная ставка никак не может быть ниже уровня инфляции.

6. Отсутствие у банков долгосрочных ресурсов. Отсутствие у коммерческих банков долгосрочных ресурсов не позволяет им создавать для физических лиц привлекательные кредитные программы.

7. Проблема невозврата кредита. На сегодняшний день данная проблема пока еще очень остро не стоит перед банком, но она может вскоре встать достаточно остро, как только процент потребительских кредитов по отношению к ВВП достигнет 45%.

8. Нецелевое использование полученного кредита. Банк, выдавая определенный кредит на строго определенные цели, рассчитывает определенные риски, связанные с возвратом выданных денежных средств. У нас же зачастую бывают ситуации, когда кредит, полученный, заемщиком расходуется не на те цели, которые им изначально были заявлены банку при получении кредита. Отсюда расчеты банка оказываются несколько некорректными. Проблема в оценке реальных возможностей получателей. Поэтому большинство банков вопрос снижения своих кредитных рисков решают путем простого переноса их на поручителей заемщика.

9. Наличие просроченной задолженности по кредитам. Основными причинами роста просроченной задолженности являются: ошибки при оценке кредитоспособности заемщика; формирование банками недостаточной величины резерва на возможные потери по ссудам; снижение доходов граждан; увеличение фактов внутреннего и внешнего мошенничества, то есть мошенничества, как со стороны заемщиков, так и со стороны сотрудников банка. Ошибки сотрудников

[1]Ефремова И.А. Проблемы банковского кредитования населения на современном этапе // Молодой ученый. 2014. №18. С. 364.

при оценке кредитоспособности заемщика, а также сговор с заемщиком приводят к увеличению операционного риска в банке.

10. Финансовая безграмотность населения.

В целях нарастания объема ссудной задолженности населения необходимо обеспечить развитие каждого кредита, находящегося в банке, и принять в расчет потребности групп клиентов. Для этого необходимо разработать мероприятия по развитию кредитов.

Для развития сферы кредитования физических лиц ПАО «Сбербанк России» должен реализовать следующие мероприятия:

- решить социальные задачи клиентов с помощью кредитных программ;
- разработать предложения по расширению и улучшению действующих кредитных программ в целях наибольшего удовлетворения потребностей человека;
- вести обучающие тренинги, семинары с работниками кредитной организации для заемщиков с намерением основательного ознакомления с кредитными программами, условиями кредитования, понимания проблем клиентов;
- предоставлять детальные данные и давать консультационную поддержку заемщикам на стадии подготовки документов, нужных для рассмотрения кредитных заявок;
- увеличить осведомленность вероятных заемщиков о кредитных программах, предлагаемых банком;
- инициативно привлекать к реализации кредитных программ иных экспертов, а не только кредитных работников[1].

С целью роста производительности кредитного процесса в банке можно предложить нижеследующие направления:

- дифференцировать подход к предоставлению кредитов – выдавать большему числу клиентов кредиты на полгода, а по займам, предоставленным на срок более полугода – рассмотреть возможность понижения процентной ставки;
- сформировать систему учета информации о заемщиках для целей определения величины кредитного риска, объемов, сроков и ставок по кредиту на каждого клиента;
- пополнять и постоянно усовершенствовать спектр предоставляемых кредитных программ клиентам;
- привлекать в кадры высокопрофессиональных оценщиков объектов залога;

[1]Воронина Е.Р. Рынок банковского кредитования населения в РФ: направление развития // Молодой ученый. 2014. №20. С. 252.

- рассмотреть возможность кредитования с применением векселей, депозитных и сберегательных сертификатов других кредитных организаций;

- снижать ставку процента по кредитам заемщиков, обладающих положительной историей в банке;

- рассмотреть вопрос об организации проведения и предоставления потребительского кредита в выходные;

- видоизменять и усовершенствовать способы работы с просроченной задолженностью для увеличения качества кредитного портфеля.

Вся процедура от заявки до получения наличных выполняется в три шага.

1. Заполнение онлайн заявки на официальном сайте банка. Переход на официальный сайт банка и сразу на страницу, где необходимо заполнять анкету можно, нажав на кнопку «Оформить за 5 минут». Далее появится анкета, которую нужно заполнить, особенно внимательно следует заполнять контактные данные, и те поля, где есть «звездочка», то есть обязательные поля. Именно по указанной контактной информации с клиентом свяжутся сотрудники банка, для совершения дальнейших шагов оформления.

2. Далее на указанный в анкете номер позвонит сотрудник банка для уточнения некоторых вопросов и сообщения положительного решения банка. Далее, когда все вопросы будут утвержденными домой к клиенту приедет курьер с договором, который вам необходимо будет подписать.

3. Далее удобным способом клиент получит необходимую сумму. Чаще всего банк выдает карту, с которой можно будет снять свои наличные, менее частый способ - это получение наличных на кассе или на счёт.

Подытожим проблемы в области кредитования физических лиц, стоящие перед банками на сегодняшний день: высокие ставки процента по кредитам, проблемы возврата кредита, наличие просроченной задолженности по кредитам, финансовая безграмотность населения и другие. Банку рекомендовано совершенствование условий предоставления кредитов, внедрение новых кредитных продуктов и совершенствование кредитного процесса. Проценты по кредитам ПАО «Сбербанк России» в 2017 г. будут обновлены с выгодой, в первую очередь, для клиентов.

Болгова И.М.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ОПЫТА МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ КОНФЛИКТОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ РЕГИОНА

В истории цивилизации людей существовало огромное количество разнообразных конфликтов. Одни конфликты возникали среди отдельных субъектов, другие охватывали одновременно несколько народов и держав. Однако наука «конфликтология» появилась только лишь в XX в.**,** так как именно в этом столетии феномен «конфликт» обретает глубокое теоретическое обоснование, выявляются его особенности и свойства. Появление новейшей научной дисциплины обусловливается многочисленными социально историческими условиями. Конфликты являются главной предпосылкой массовой гибели людей в двадцатом веке. В прошедшем столетии, из-за боевых столкновений регионального направления, войной за владение ресурсами и властью погибли миллионы людей. Глобализация общества, затруднение существования и усложнение взаимоотношений, увеличение динамичности существования и высокая скорость совершающихся перемен, напряжение и увеличение степени стресса – все это условия, повлиявшие на возникновение конфликтологии как отдельного научного направления

Конфликтология как самостоятельная наука считается одной из самых молодых отраслей научного знания, невзирая на то, что проблемы конфликта беспокоили общество с момента осознания им себя как социально-психологического феномена.

Возникновению конфликтологии как самостоятельной теории и практики в 50-60 года минувшего века предшествовал продолжительный промежуток развития, накопления и формирования конфликтологических идей и представлений, первоначально в рамках философии, а позже – социологии, психологии, политологии и иных наук. Исследования в сфере социологии конфликта и особенно в сфере психологии конфликта способствовали формированию конфликтологической практики. Окончательное становление конфликтологии завершается в 70-е года XX в., чуть позже появляются конфликтологические центры в США и иных государствах

мира. В 1986г. в Австралии согласно инициативе ООН формируется Международный центр разрешения конфликтов. В Российской Федерации значимость конфликтологии с каждым годом становится все ощутимее.

На сегодняшний день функционирует несколько конфликтологических центров по всей стране. Одним из самых мощных и динамично развивающихся из этих центров является московская школа конфликтологии.

Московская школа конфликтологии (МШК) является координационным, научно-практическим центром, собирающим и анализирующим все конфликтологические практики мира, региональных школ и программ по конфликтологии в российских вузах, соотнося их в единое поле с собственной исследовательской практикой, занимаются решением конфликтов в нашей стране.

Московская школа конфликтологии уделяет основное внимание современным мировым конфликтам, таким как: конфликты между развивающимися и развитыми странами, демографические кризисы, международные конфликты, гражданские войны, движение исламистов на Синайском полуострове и ряд других конфликтов.

Механизмы регулирования таких конфликтов Московская школа конфликтологии вырабатывает на основе критического анализа существующих исследовательских подходов к конфликту, тщательном подборе путей, способов и методов разрешения конфликтов, которые применяются конфликтологами (консультантами и управленцами) в исследовании/диагностике/регулировании конфликтов, разработке технологий вмешательства в конфликты. Кроме того, МШК оказывает методическую помощь в открытии и работе Центров по разрешению конфликтов на территории России, повышению квалификации управленческих кадров на основе формирования конфликтологической компетентности.

Конфликтология в настоящее время выступает прикладной наукой, основное предназначение которой состоит во внедрении накопленного опыта, и в первую очередь, московской школы конфликтологии, в управление предприятиями, отраслями, комплексами в различных регионах России, а также анализе природы, закономерностей динамики конфликта, выявлении его места и функций в системе общественных отношений. Конфликтная практика на стоит на месте, однако ее развитию, расширению масштабов препятствует отсутствие конфликтных центров и недостаточное количество профессиональных конфликтологов во многих регионах России.

Болдырев А.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. препод.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В сегодняшних условиях рыночной экономики без реализации коммерческими банками инвестиционной политики невозможно правильное и качественное проведение активных операций.

Под инвестиционной деятельностью банка на рынке ценных бумаг обычно подразумевают его деятельность по вложению средств в ценные бумаги от своего имени, по своей инициативе и за свой счет с целью получения прямых и косвенных доходов.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков обладает стратегическим значением не только для конкретного элемента банковского сектора, но и для страны в целом. На сегодняшний день существенный инвестиционный потенциал сосредоточивается в организациях банковской системы, которые, в отличие от многих иных посреднических институтов, обладают исключительными потенциалами применения трансакционных денежных средств и кредитной эмиссии[1]. Аккумулируя временно высвобождающиеся финансовые ресурсы, банки обращают их по каналам кредитной системы, прежде всего, в ключевые, наиболее быстро развивающиеся секторы и отрасли, содействуя тем самым реализации структурного преобразования экономики.

Коммерческий банк, имея в наличии свободные денежные средства, должен не только обеспечивать их сохранность и получать существенный для своей деятельности доход, но и заботиться о диверсификации и ликвидации.

На данный момент многие коммерческие банки имеют весьма большой объем свободных средств, которые возможно инвестировать в различные виды деятельности, а также направить на приобретение ценных бумаг. При осуществлении инвестирования в ценные бумаги банк, как и любой другой инвестор, сталкивается с различными целями инвестирования.

Глобальной целью политики банка следует считать максимизацию прибыли от размещаемых активов. Что касается

[1] Киселев Н.В. Инвестиционная деятельность: учебник для студентов. М.: Кнорус, 2013. С. 63.

инвестиционной деятельности, то можно выделить систему подцелей инвестиционной политики, которые реализует банк: стабильность получения доходов на протяжении продолжительного периода времени, применение налоговых льгот, связанных с выплатой доходов по конкретным видам ценных бумаг, минимизация рисков, связанных с инвестициями, страхование инвестиций путем включения в инвестиционный портфель различных видов ценных бумаг.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков сосредоточена, в первую очередь, на привлечении денежных средств, финансирование различных отраслей хозяйства и долгосрочное кредитование.

В банковском деле под инвестиционной политикой как правило понимается совокупность мероприятий, направленных на разработку и реализацию стратегии по управлению портфелем инвестиций, достижение баланса прямых и портфельных инвестиций в целях обеспечения стабильной деятельности, увеличения прибыльности операций, а также поддержания допустимого уровня рискованности и ликвидности баланса банка.

Инвестиционный портфель – это ценные бумаги, приобретаемые с целью получения инвестиционного дохода, а также для возможного роста их стоимости в долгосрочной или краткосрочной перспективе. Управляя инвестиционным портфелем, банк пытается достичь равновесия между ликвидностью и прибыльностью, поэтому структура самого портфеля, как правило, зависит от вида ценных бумаг, которые имеют обращение на фондовом рынке страны[1].

Инвестиционную политику осуществляют все коммерческие банки без исключения. Однако не у каждого банка имеется документ, который представляет все аспекты конкретной инвестиционной политики. Объясняется это тем, что условия функционирования банка изменяются довольно быстро, поэтому зафиксированные особенности теряют свою актуальность в течение непродолжительного срока времени. Потребность в доходе является важнейшим элементом, обусловливающим формирование инвестиционной политики банка.

Специально для создания и реализации инвестиционной политики крупные коммерческие банки формируют особые инвестиционные отделы, которые имеют в своем подчинении работников, хорошо разбирающихся в различных вопросах

[1] Деньги. Кредит. Банки: учебник/В.А. Челноков. М.: Экономика, 2012. С.87.

инвестиционной программы. Такие специалисты обязаны, прежде всего, уметь грамотно и профессионально проводить анализ рынка ценных бумаг, определять, соответствует ли данный класс и выпуск ценных бумаг целям банка, обеспечивая тем самым тщательное регулирование инвестиционной деятельности коммерческого банка.

Стоит отметить, что инвестиционная деятельность банка должна удовлетворять потребности клиентов во всевозможных формах инвестиций, обеспечивать конкурентоспособность банка и иметь социальную направленность, т.е. поддерживать его статус как социально значимого элемента.

Основное содержание инвестиционной политики банка связано с определением круга ценных бумаг, наиболее пригодных для вложения средств, оптимизацией структуры портфеля инвестиций на каждый конкретный период[1].

Начальным этапом разработки инвестиционной политики банка является создание системы целей, на достижение которых должна быть направлена эта политика. На следующем этапе банки формируют непосредственно программу действий, ориентированных на достижение инвестиционных целей. Данная программа может иметь различные формы — концепция развития банка, стратегические направления действий, бизнес-план на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу.

В течение длительного времени, и особенно в последние годы, инвестиционные банки довольно убедительно доказывают свою роль в качестве эффективных финансовых институтов по привлечению капитала и реструктуризации бизнеса. Бесспорно, для успешной инвестиционной политики коммерческих банков, которые располагают своими технологиями и организационной структурой, необходима соответствующая законодательная база, регулирующая инвестиционно-банковскую деятельность.

В заключении можно сделать вывод, что коммерческие банки, реализовывая инвестиционную политику, способствуют улучшению банковской системы, развитию экономики государства, а также поддержанию экономической стабильности в целом.

---

[1] Финансы и кредит: учебник для вузов/М.Л. Дьяконова / под ред. А. М. Ковалевой. –3-е изд., стер. М.: Кнорус, 2015. С.82.

Бородина А.Е.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТАБИЛИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА АПК

Основными проблемами развития системы управления финансовыми результатами на предприятии выступают следующие условия.

По экономическим оценкам, в российской экономике АПК не хватает денег, хотя и наблюдается тенденция к их увеличению. Эту нехватку следует понимать как недостаток наличных денежных средств. В то же время наблюдается использование безналичных денежных средств, конвертируемость которых в нормальные платежные средства все еще затруднена и является признаком подавленной инфляции.

Денежный дефицит проявляется во всех секторах экономики и сопряжен с оттоком денежных средств на рынок ценных бумаг, который считается более надежным и доходным в сопоставлении с инвестированием в другие сферы экономики. Изменение политической и экономической конъюнктуры стали причиной финансового, бюджетного, платежно-расчетного кризиса в российской экономике.

В экономике России пока еще отсутствуют благоприятные условия для деятельности предприятий.

Для повышения эффективности работы предприятия первостепенное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), роста прибыли, повышения рентабельности. К факторам, необходимым для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли, относятся: государственное регулирование цен, тарифов и др. (внешние факторы); изменение объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов (внутренние производственные экстенсивные факторы); повышение производительности оборудования и его качества, ускорение оборачиваемости оборотных средств и др. (интенсивные); снабженческо-сбытовая деятельность и др. (внепроизводственные факторы).

В агрофирме должны предусматриваться плановые мероприятия по совершенствованию управления прибылью и рентабельностью организации. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера: оптимизация ценовой политики; улучшение качества продукции; снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; расширение рынка продаж - открытие новых торговых точек; проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала; повышение эффективности деятельности организации по сбыту продукции. Прежде всего необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовой продукции от производителя к потребителю.

Наиболее сильное влияние на прибыль оказывают такие факторы, как изменение структуры и себестоимости продаж. В связи с этим предприятию необходимо пересмотреть ценовую политику.

Для того, чтобы предприятие приносило максимальную прибыль и было конкурентоспособным на рынке его функционирования, необходимо, чтобы оно стремилось снизить все элементы себестоимости продукции, а именно: снижение затрат на сырье и материалы путем оптимизации использования сырья и материалов (внедрение прогрессивных технологий); снижение расходов на оплату труда при механизации и автоматизации производства, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм производства, привлечении внештатного персонала путем использования фриланса и аутсорсинга; снижение затрат путем совершенствования производства и труда – оптимизации организации производства, развитии четкой специализации, совершенствования управления производством.

В связи с тем, что оборачиваемость средств определяет продолжительность последовательного прохождения ими отдельных стадий производства и обращения, любая организация заинтересована в ускорении данного процесса для роста эффективности своей деятельности.

Прямое влияние на коэффициент оборачиваемости оказывает выручка от реализации продукции, а обратное — величина остатков оборотных средств. Следовательно, для ускорения оборачиваемости «проблемных» компонентов оборотных активов агрофирмы», таких как готовая продукция и дебиторская задолженность, предприятию

требуется, во-первых, увеличение объёмов продаж, а во-вторых, снижение соответствующих оборотных фондов. Увеличению выручки от продаж может способствовать проведение активной маркетинговой политики, рационального ценообразования и расширения рынка сбыта с использованием конкурентных преимуществ завода. Сокращение оборотных активов может быть достигнуто за счёт: экономного расходования быстроизнашивающихся предметов, топлива; улучшения системы материально-технического снабжения, внедрения прямых договорных связей по поставке материальных ценностей; совершенствования методов планирования оборотных средств.

Для предотвращения дальнейшего роста продолжительности оборота дебиторской задолженности, наряду с наращиванием объёмов реализации продукции, следует обратить внимание на характер политики коммерческого кредитования. Для того чтобы добиться ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, предприятие должно проводить консервативную политику кредитования, минимизируя риск появления просроченной задолженности, устанавливая жесткие условия отсрочки платежа и предоставляя её только надёжным покупателям, сокращая сроки коммерческого кредита.

Можно предложить мероприятия для определения направлений увеличения прибыли в сельскохозяйственной сфере, представленные в таблице 1.

Главной задачей в системе управления в агрофирме является управление прибылью с целью ее долгосрочной максимизации. В качестве необходимого дополнения к данной задаче является задача эффективного управления затратами. Обе задачи должны находить полное решение в системе управления предприятием.

Проблема развития агропромышленного комплекса всегда являлась наиболее значимой для российской экономики. Однако особую актуальность эти ключевые вопросы приобрели именно сегодня, когда двустороннее эмбарго поставило перед нашей страной жесткую необходимость расширения производства собственных товаров, обеспечивающих импортозамещение сельскохозяйственной продукции.

Булгаков В.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. преп.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инвестиции является одним из наиболее часто употребляемым термином в экономической науке. В трудах множества отечественных и зарубежных авторов можно встретить десятки разных определений данного термина. Такое многообразие связано с рассмотрением каждым из авторов данного понятия в интересующем их контексте.

В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», Представлено официально признанное определение: «Инвестиции - это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».[1]

В отечественной практике используются статистические и динамические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

К статистическим методам относят нижеследующие показатели:

Коэффициент экономической эффективности инвестиций.

$$К_{эн} = П_г/И$$

где Кэн- коэффициент экономической эффективности;

Пг - годовая прибыль, полученная в результате инвестирования;

И – сумма инвестиций.

Данный показатель по своей сути очень похож на индекс доходности. Его недостатком является отсутствие учета фактора временной стоимости денег.

Сравнительная экономическая эффективность.

$$E_C = \frac{C_1 - C_2}{К_2 - К_1}$$

[1] Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 №39-ФЗ.

где С1,С2 – текущие затраты на тождественный выпуск продукции в натуральном выражении;

К1,К2 - капитальные затраты на тождественный выпуск продукции в натуральном выражении.

Данный показатель применяется при расчетах замены старого оборудования на новое для увеличения производительности, либо в случаях проведения ребрендинга, реконструкции.

Минимум приведенных затрат.

$$З_i = С_i + Е_н * К_i \rightarrow min$$

где Сi – текущие затраты по сравнительным вариантам;

Ен – нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности;

Ki – капитальные вложения по рассматриваемым вариантам.

Как следует из названия, данный коэффициент позволяет оперативно провести анализ проекта, если необходимо выбрать из сравнительно одинаковых по важности проектов тот, который потребует минимальных затрат.

Рентабельность собственного капитала.

$$R_{ск} = \frac{П}{К_с}$$

где П – балансовая прибыль или прибыль от реализации;

Кс – средняя величина собственных средств организации по балансу, за рассматриваемый период.

Рентабельность собственного капитала показывает, насколько эффективно был использован капитал организации.

Срок амортизации инвестиционного объекта.

$$Т_{ам} = \frac{I}{С}$$

где С – средняя величина притока денежных средств, определяемая суммированием средней прибыли и амортизационных отчислений.

Данный показатель близок по смыслу к сроку окупаемости. Он показывает период времени, за который поступления от амортизации объекта покроют сумму вложенных средств. Недостатком данного показателя является его применимость только к проектам инвестирования в материальные активы, имеющие определенный срок амортизации.

Срок окупаемости инвестиций.

Данный показатель, как понятно из названия, показывает период, при котором сумма денежных потоков от реализации проекта, будет равна сумме первоначальных инвестиций. Проще говоря, он

показывает прохождение точки безубыточности. При использовании данного показателя для выбора инвестиционного проекта необходимо понимать, что несколько проектов с одинаковым сроком окупаемости будут иметь одинаковую привлекательность и выгоду, так как IC и NPV у проектов могут сильно отличаться при одинаковом сроке окупаемости.

$$\text{PP} = \text{n}, \text{при котором } \sum_{\text{i}=1}^{\text{n}} \text{FV}_\text{n} > IC$$

Статистические методы имеют существенный недостаток, так как не учитывают фактор времени, но они легки в расчете и это позволяет принимать оперативные решения по инвестициям на первоначальных стадиях.

Динамические методы основаны на дисконтировании, другими словами, они учитывают тот фактор временной стоимости денег.

К динамическим методам относят следующие показатели:

Чистая приведенная стоимость(NPV).

Суть данного показателя заключается в определении разницы дисконтированных денежных потоков за срок реализации проекта к первоначальным затратам (инвестициям) направленным на реализацию проекта. Но результаты данного расчета будут точны, только если изменение ставки дисконтирования за срок реализации проекта не будет вовсе, либо если будет незначительно. Применение данного показателя наиболее целесообразно для краткосрочных проектов или проектов, осуществляемых в условиях стабильной экономики. Для получения наиболее достоверных данных по данному показателю необходимо предусматривать возможные негативные явления в экономике страны, проводить периодические пересчеты показателей при реализации проекта, принимать меры, направленные на улучшение результатов проекта.

$$\text{NPV} = \sum_{\text{i}=1}^{\text{n}} \text{FV}_\text{n} \frac{1}{(1+\text{r})^\text{n}} - \text{IC}$$

где ΣFVn — общая сумма будущих поступлений от проекта;

r — ставка дисконтирования;

IC — сумма инвестиций.

Определение доходности на единицу затрат – индекс доходности(PI).

Данный показатель уточняет результаты оценки проекта по чистой приведенной стоимости. Данный показатель представляет собой отношение текущей стоимости денежных потоков, генерируемых проектом, к общей сумме первоначальных инвестиций.

$$\text{PI} = \sum_{\text{i}=1}^{\text{n}} \frac{\text{FV}}{(1+\text{r})^\text{n}} / \text{IC}$$

Внутренняя норма рентабельности(IRR).

Под нормой рентабельности инвестиций понимается такое значение доходности (r), при которой чистая текущая стоимость равна нулю.

$$\mathrm{IRR} = r_1 + \frac{r_1}{f(r_1) - (r_2)} * (r_2 - r_1)$$

Очевидно, что для расчета внутренней нормы рентабельности необходимо произвести расчеты NPV при различных значениях процентной ставки, как негативных, так и положительных.

Модифицированная внутренней нормы рентабельности (MIRR).

Данный показатель предполагает, что инвестор будет реинвестировать денежные средства, полученные от реализации одного или нескольких проектов, вследствие чего внутренняя норма доходности может являться некорректной.

Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP).

$$\mathrm{DPP} = n, \qquad \text{при котором } \sum_{t=1}^{n} \frac{CF_t}{(1+r)^t} > I_0$$

Данный показатель в отличии от обычного срока окупаемости учитывает дисконтированный денежный поток, по этому является более точным. При этом дисконтированный срок окупаемости, так же как и обычный срок окупаемости не учитывает поступления после точки окупаемости инвестиционного проекта.

Проблемой мировой практики определения рентабельности и инвестиционной привлекательности того или иного проекта является отсутствие учета доходов от ликвидации активов с истекшим сроком полезного использования.

Можно сделать вывод, что для максимально точного результата оценки экономической эффективности целесообразно использовать несколько методов и показателей при определении привлекательности инвестиционного проекта, не ограничиваясь одним из них. Необходимо учитывать возможность реинвестирования полученной прибыли, учитывать доходы от ликвидации активов с истекшим сроком полезного использования, а так же учитывать важность инвестиционных проектов для развития компании в соответствии со стратегией развития.

Бурцева А.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях хозяйствования большинству организаций приходится самостоятельно выбирать стратегию и тактику своего развития. Резко увеличивается роль финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. В связи с этими обстоятельствами значительно увеличивается значение анализа финансового состояния предприятия: наличия, использования и размещения денежных средств. Управление денежными потоками - инструмент, который помогает получить необходимый результат деятельности предприятия, т.е. получение прибыли.

Совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью, представляет собой денежный поток организации.

Денежные потоки — это целенаправленное движение денежных средств и денежных эквивалентов в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.[1]

Управление денежными потоками – это совокупность принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, которые связаны с формированием, распределением, использованием и оборотом денежных средств организации. Обеспечение финансовой устойчивости организации в процессе её развития путем обеспечения сбалансированности объемов входящих и исходящих денежных потоков и их синхронизации во времени – главная цель управления денежными средствами предприятия.

Основой процесса регулирования денежных потоков является определенный механизм, который представляет собой совокупность элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в этой области. Механизм регулирования денежных потоков включает в себя:

1. Рыночный механизм регулирования денежных потоков.

[1] Парамонова Л.А. Внутренний операционный аудит денежных средств и их эквивалентов. // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. 2013 г. № 19. С. 168.

2. Государственное нормативно-правовое регулирование денежных потоков организаций.

3. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования денежных потоков предприятия.

4. Система конкретных методов и приемов осуществления регулирования денежных потоков предприятия.[1]

Если предприятие в полном объеме реализует стоящие перед ним цели и задачи, результативно осуществляет управление денежными средствами, то можно говорить о наличии эффективного механизма регулирования денежных потоков.

Для того чтобы оценить эффективность механизма регулирования денежных потоков, используют специальные системы и методы анализа, позволяющие получить совокупную оценку результатов функционирования денежных средств на предприятии: анализ финансовых коэффициентов, вертикальный, горизонтальный, а также сравнительный финансовый анализы.[2]

Анализ денежных потоков состоит из расчета времени обращения, прогнозирования денежного потока, определения необходимого уровня денежных средств, составления их бюджетов и так далее. Получение оптимального объема денежных средств и их параметров, которые дают точную и своевременную характеристику направлений поступления и расходования денежных средств, их состава, структуры, факторов, оказывающих различное влияние на них, являются главной целью проведения анализа денежных потоков.

На практике встречаются прямой и косвенный методы проведения анализа движения денежных средств. Прямой метод отражает итоги операций по счетам денежных средств за период, которые группируются по трем видам деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой. Косвенный метод идентифицирует операции, связанные с перемещением денежных средств, и последовательно корректирует чистую прибыль, основываясь на анализе статей бухгалтерского баланса предприятия и отчета о финансовых результатах. Однако, целесообразно использовать оба метода, поскольку они дополняют друг друга и дают реальное представление о движении потока денежных средств на предприятии за анализируемый период.

При проведении анализа и оценки денежных потоков

---

[1] Бланк И.А. Управление денежными потоками. М., 2014. С. 140.

[2] Кокин А.С. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М., 2013. С. 392.

организации необходимо использовать специализированные коэффициенты, которые характеризуют отдельные показатели денежных потоков, и степень их влияния на общий уровень финансового положения предприятия. Тем не менее, наибольшее распространение в системе управления денежными потоками организации получили такие группы аналитических финансовых коэффициентов как:

1. Коэффициенты, характеризующие уровень ликвидности денежных потоков. К ним относятся: коэффициенты ликвидности денежного потока, абсолютной, текущей и промежуточной платежеспособности, общий коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности и др.

2. Коэффициенты оборачиваемости отдельных активов в процессе денежного оборота предприятия, к которым относятся: количество оборотов денежных активов и их эквивалентов в рассматриваемом периоде, период оборота денежных активов и их эквивалентов, количество оборотов оборотных активов предприятия в рассматриваемом периоде и т.д.

3. Коэффициенты, характеризующие уровень эффективности денежных потоков. К данной группе относятся: коэффициенты эффективности денежного потока предприятия, достаточности чистого денежного потока предприятия и реинвестирования чистого денежного потока предприятия.[1]

Можно сделать вывод, что обеспечение финансовой устойчивости предприятия в современных условиях хозяйствования невозможно без наличия эффективного механизма управления денежными потоками. Объективный анализ денежных потоков поможет контролировать платежеспособность предприятия, выявляя причины дефицита или избытка денежных средств и определяя направления их поступления и расходования. Эффективное управление денежными потоками обеспечивает финансовое равновесие предприятия в процессе его развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени и позволяет сократить потребность предприятия в заемном капитале.

[1] Кокин А.С. Методологические основы управления денежными потоками предприятия. М., 2015. С. 112.

Востриков К.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков, д.э.н., проф.

МЕХАНИЗМ РАСЧЕТА И УСТАНОВЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЛИПЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»

Цены (тарифы) на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям устанавливаются регулирующими органами в соответствии с целями и принципами государственного регулирования, предусмотренными Федеральным законом «Об электроэнергетике» и нормативными правовыми актами. Регулирование цен (тарифов) основывается на принципе обязательности ведения раздельного учета организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности, объема продукции (услуг), доходов и расходов на производство, передачу, сбыт электрической энергии и технологическое присоединение к электрическим сетям. При установлении регулируемых цен (тарифов) регулирующие органы принимают меры, направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов организаций, осуществляющих регулируемую деятельность. К экономически необоснованным расходам организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, относятся в том числе выявленные на основании данных статистической и бухгалтерской отчетности за год

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии, рассчитываемые с применением Методических указаний (далее - долгосрочные тарифы), устанавливаются на долгосрочный период регулирования (на срок не менее чем пять лет (при установлении впервые тарифов на услуги по передаче электрической энергии на основе долгосрочных параметров регулирования - на срок не менее чем три года)), отдельно на каждый финансовый год в течение этого периода. Тарифы на услуги по передаче электрической энергии, утвержденные на долгосрочный период регулирования, ежегодно корректируются в порядке, предусмотренном Методическими указаниями.

Долгосрочные тарифы определяются на основе следующих долгосрочных параметров регулирования, которые в течение долгосрочного периода регулирования не меняются:

1) базовый уровень подконтрольных расходов, устанавливаемый регулирующими органами;

2) индекс эффективности подконтрольных расходов, устанавливаемый регулирующими органами в соответствии с методическими указаниями по определению базового уровня операционных, подконтрольных расходов территориальных сетевых организаций, необходимых для осуществления регулируемой деятельности, и индекса эффективности операционных, подконтрольных расходов с применением метода сравнения аналогов;

3) коэффициент эластичности подконтрольных расходов по количеству активов, определяемый Методическими указаниями;

4) максимальная возможная корректировка необходимой валовой выручки, осуществляемая с учетом достижения установленного уровня надежности и качества услуг, определяемая Методическими указаниями;

5) величина технологического расхода (потерь) электрической энергии;

6) уровень надежности и качества реализуемых товаров (услуг).

Необходимая валовая выручка на очередной календарный год для АО «ЛГЭК» экспертом рассчитывается в соответствии с «Методическими указаниями по расчету тарифов на услуги по передаче электрической энергии, устанавливаемых с применением метода долгосрочной индексации необходимой валовой выручки», утвержденными приказом ФСТ России от 17.02.2012 № 98-э (далее – Методические указания).

Необходимая валовая выручка определяется по формуле:

$$НВВ_1^{соод} = ПР_1 + НР_1 + B_1 \quad (1),$$

где:

i - год долгосрочного периода регулирования (i > l);

$ПР_1$, $ПР_{i-1}$, - подконтрольные расходы, (тыс. руб.).

$НР_i$ - неподконтрольные расходы, (тыс. руб.).

B_1 - результаты деятельности регулируемой организации, (тыс. руб.);

В соответствии с данными Методическими указаниями базовый уровень подконтрольных расходов, устанавливаемый регулирующим органом является долгосрочным параметром регулирования, который в течение долгосрочного периода регулирования не меняется. Так доля операционных расходов, относимых на сторонних потребителей на 2015 год (базовый уровень подконтрольных расходов второго

долгосрочного периода) для АО «ЛГЭК» составляла 96,9%, и соответственно на последующие годы данного долгосрочного периода изменению не подлежит. Базовый уровень операционных, подконтрольных расходов на 2015 год принят в размере 538,1017 млн.руб.

Необходимая валовая выручка АО «ЛГЭК» на 2016 год экспертом принята в размере **1 203 674,5** тыс. руб. (без учёта расходов на покупку потерь), в том числе:

Подконтрольные расходы на 2016 год составили всего по АО «ЛГЭК» в размере 594001,8 тыс.руб., в том числе в части сторонних потребителей **575883,2** тыс.руб.

Подконтрольные расходы рассчитаны исходя из уровня подконтрольных расходов, принятых на 2015 год и коэффициента индексации – 1,0702, сложившегося с учетом:

- инфляции 7,4% (прогноз Минэкономразвития России от 26.10.2015г.),
- индекса эффективности операционных расходов – 1%,
- индекса изменения количества активов – 0,87%,
- коэффициента эластичности затрат по росту активов – 0,75.

Подконтрольные расходы состоят из следующих статей затрат:

- сырье и материалы;
- ремонт основных средств;
- оплата труда
- другие подконтрольные расходы, в том числе расходы на обслуживание заемных средств, а также расходы по коллективным договорам и другие расходы, осуществляемые из прибыли регулируемой организации

2. Неподконтрольные расходы для расчёта тарифов на услуги по передаче электрической энергии на 2016 год экспертом приняты в размере **689207,16** тыс. руб., в том числе:

Арендная плата основных средств принята в размере **40136,44** тыс.руб. в соответствии с представленными АО «ЛГЭК» договорами аренды (приложение 1.1.). Расходы на аренду определены исходя из величины амортизации и налога на имущество, относящихся к арендуемому имуществу в соответствии с пунктом 28 Основ ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011г. № 1178 (далее - Основы ценообразования).

Арендная плата за землю принята в размере **1790,07** тыс.руб. в соответствии с представленными АО «ЛГЭК» договорами аренды

(приложение 1.1.).

Налоги приняты в размере **134056,48** тыс.руб. всего, в том числе:

Налог на имущество - 29669,76 тыс.руб.(приложение 1.2.);

Налог на прибыль – 57105,65 тыс. руб. (рассчитан с суммы выплат по кол.договору + выпадающие по ТП + расходы на кап.вложения)

Страховые взносы – 47028,33 тыс.руб. (154698,47тыс.руб.*30,4%=47028,33 тыс. руб.).

Прочие налоги (транспортный, земельный..) - 252,75 тыс.руб. (по расчёту АО «ЛГЭК»).

Расходы на регистрацию имущества и отведение охранных зон – **15682,00** тыс. руб.

Амортизация - **230557,04** тыс. руб. Амортизация скорректирована на величину отчислений по автомобилям, находящихся в распоряжении управленческого персонала (ОХР) и отнесена на деятельность по передаче электрической энергии

Проценты за кредит приняты в размере **35948,53** тыс.руб., в том числе по кредиту ВТБ – 18266,80 тыс. руб., по кредиту ЕБРР-17681,73 тыс.руб.(приложение 1.3.)

7. Возврат тела кредита в размере **119554,14** тыс.руб.

8. Выпадающие доходы от технологического присоединения приняты в размере **107166,93** тыс.руб.

9. Выпадающие доходы от технологического присоединения к сетям смежных сетевых организаций в размере **515,52** тыс.руб.

10. Прибыль на выполнение инвестиционной программы – **3800,00** тыс. руб.

3. По итогам фактических показателей за 2014 год была проведена корректировка НВВ АО «ЛГЭК» на величину «- 61415,91 тыс. руб.».

Гаджиев А.Р.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. препод.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В условиях современного развития России для эффективного управления хозяйственной деятельностью предприятия возрастает роль информационной базы, имеющейся у руководителя, важную часть которой занимают сведения о финансовых результатах. Их анализ помогает в принятии управленческих решений как стратегического, так и тактического характера.

Методологической основой анализа финансовых результатов в условиях рыночных отношений является принятая для всех предприятий, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, модель их формирования и использования.

На практике существуют следующие основные методы анализа финансовой отчётности: горизонтальный анализ; вертикальный анализ, трендовый анализ; метод финансовых коэффициентов; сравнительный анализ; факторный анализ.

Анализ финансовых результатов предполагает решение следующих задач:

- анализ состава и динамики прибыли;
- факторный анализ прибыли;
- анализ показателей рентабельности.

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли составляется таблица, в которой используются данные бухгалтерской отчетности хозяйствующего субъекта из формы №2. Информация, содержащаяся в финансовом плане и форме №2, позволяет проанализировать финансовые результаты, полученные от всех видов деятельности хозяйствующего субъекта. Важное значение для оценки финансовых результатов деятельности предприятия имеет факторный анализ прибыли.

Суть факторного анализа в выявлении: насколько каждый из следующих факторов повлиял на изменение прибыли в рублях: выручка от продаж, цена, себестоимость, коммерческие и управленческие расходы.

Рентабельность – относительный показатель отражающий уровень доходности использования материальных, трудовых денежных и других ресурсов. Рассчитывается как отношение прибыли к затратам или использованным ресурсам. Выражается в процентах или в прибыли на единицу вложенных средств. Рентабельность - один из важнейших показателей, характеризующих эффективность работы предприятия.

Рентабельность более полно, чем прибыль, характеризует окончательные результаты хозяйствования, так как ее величина показывает соотношение эффекта с использованными ресурсами.

Общая характеристика показателей рентабельности приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели рентабельности

Коэффициент	Характеристика рентабельности организации	Формула расчета
1	2	3
Рентабельность всего капитала	Позволяет сделать общий вывод о том, насколько хорошо идут дела у предприятия. Таким образом, оценивают сразу все ресурсы компании.	$R_к = П_ч/СК \times 100\%$ (чистая прибыль / собственный капитал) x 100 \%;
Рентабельность производства	Если коэффициент рентабельности производства высокий – деятельность уже эффективна. Если же при этом вы получаете низкую прибыль, значит, у вас слишком большие непроизводственные расходы.	$R_п = (В/С_п - 1) \times 100\%$ (выручка от продаж / себестоимость всей продукции – 1) x 100 \%;
Рентабельность продаж	Отражает долю прибыли компании в каждом заработанном рубле. Он играет важную роль, когда нужно сравнить фирму с ее конкурентами.	$П_ч/В \times 100\%$ (чистая прибыль / выручка) x 100 \%;
Рентабельность оборотных активов	Чем выше показатель оборотных активов, тем быстрее «крутятся» деньги, материалы и прочее, а значит, чаще поступает выручка.	$П_ч/ОА \times 100\%$ (чистая прибыль / оборотные активы) x100 \%;

Рентабельность внеоборотных активов	Демонстрирует, с какой отдачей организация использует свои основные средства, оправдывают ли себя капиталовложения. Величина этого коэффициента зависит от размеров компании и характера ее деятельности.	$П_ч / ВОА \times 100\%$ (чистая прибыль / внеоборотные активы) x 100 \% .

Стоит отметить, что рентабельность со знаком «минус» не анализируется. По аналогии с уровнем доходности рентабельность со знаком «минус», полученная при наличии убытка, может быть названа уровнем убыточности хозяйствующего субъекта и, естественно, является крайне негативным показателем всей финансово-хозяйственной деятельности организации за отчетный год[1].

Таким образом, можно сказать, что анализ финансовых результатов является одним из важнейших аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия.

К основным факторам влияющим на прибыль и рентабельность относятся: объем реализованной продукции; доход предприятия от реализации; производственная себестоимость реализованной продукции; расходы периода; доходы и расходы от основной деятельности; доходы и расходы от финансовой деятельности; чрезвычайные доходы и убытки; размер уплаченных налогов на прибыль (доход), прочих налогов и платежей. К факторам первого порядка, оказывающим непосредственное влияние на сумму прибыли относятся: выручка от продажи товаров (услуг); себестоимость проданных товаров (услуг); коммерческие расходы; управленческие расходы; прочие доходы и расход; отложенные и уплаченные налоги.

Изучение состава и структуры прибыли, проведение факторного анализа результата от реализации, изучение показателей рентабельности необходимы для того чтобы: выявить соответствие внутренних резервов и возможностей организации обеспечению конкурентных преимуществ и удовлетворению будущих потребностей рынка то есть экономического прогнозирования[2].

---

[1] Синавина В.С. Оценка эффективности и достоверности хозяйственной деятельности. М.: Экономика, 2013. С. 252.

[2] Безруких П.С., Кондраков Н.П., Палий В.Ф. Бухгалтерский учет. М.: Бухгалтерский учет, 2014. С. 576.

Гаджиев Т.Р.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. препод.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО И ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДАННЫМ ЕГО БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Экономический потенциал предприятия может быть охарактеризован двояко: с позиции имущественного положения предприятия и с позиции его финансового положения. Обе эти стороны финансово-хозяйственной деятельности взаимосвязаны — нерациональная структура имущества, его некачественный состав могут привести к ухудшению финансового положения и наоборот.

Финансовое положение предприятия определяется существующими в его распоряжении активами, структурой обязательств и капитала организации, а также его способностью адаптироваться к изменениям в среде функционирования. Информация об изменениях в финансовом положении предприятия дает возможность оценить его инвестиционную, финансовую и текущую (операционную) деятельность в отчетном периоде. Информация о финансовом положении формируется главным образом в виде бухгалтерского баланса.

Финансовое положение характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую — заемные.

Финансовое положение предприятия оценивается показателями, характеризующими наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Эти показатели отражают результаты экономической деятельности предприятия, определяют его конкурентоспособность, деловой потенциал, позволяют просчитать степень гарантий экономических интересов предприятия и его

партнеров по финансовым и другим отношениям. Финансовое положение формируется в процессе хозяйственной деятельности предприятия и во многом определяется взаимоотношениями с поставщиками, покупателями, налоговыми и финансовыми органами, банками, акционерами и другими возможными партнерами.

Финансовое положение может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом положение, и наоборот.

Анализ финансового положения — это совокупность аналитических процедур, предназначенных для оценки состояния и эффективности использования финансового потенциала предприятия и принятие управленческих решений в целях его повышения.

Главная цель оценки финансового положения предприятия — своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Источником информации для анализа финансового положения предприятия является бухгалтерская отчетность.

Финансовое положение предприятия можно оценивать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. В первом случае критерии оценки финансового положения — ликвидность и платежеспособность предприятия, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам.

Одна из важнейших характеристик финансового положения предприятия — стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов.

Проведение анализа имущественного положения является наиболее важным направлением совершенствования управления имуществом на предприятии и, как показывает практика, без него невозможно принять эффективное управленческое решение.

Под имуществом предприятия понимаются все материальные, нематериальные и денежные средства, находящиеся в пользовании, владении и распоряжении предприятия.

В балансе предприятия имущество представлено внеоборотными и оборотными активами.

В процессе функционирования предприятия величина активов,

их структура претерпевают постоянные изменения. Наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также динамике этих изменений можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа отчетности.

Вертикальный анализ показывает структуру средств предприятия и их источников. Вертикальный анализ позволяет перейти к относительным оценкам и проводить хозяйственные сравнения экономических показателей деятельности предприятий, различающихся по величине использованных ресурсов, сглаживать влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности.

Горизонтальный анализ отчетности заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Степень агрегированности показателей определяется аналитиком. Как правило, берутся базисные темпы роста за ряд лет (смежных периодов), что позволяет анализировать не только изменение отдельных показателей, но и прогнозировать их значения.

Горизонтальный и вертикальный анализы взаимодополняют друг друга. Поэтому на практике не редко строят аналитические таблицы, характеризующие как структуру бухгалтерской отчетности, так и динамику отдельных ее показателей. Оба этих вида анализа особенно ценны при межхозяйственных сопоставлениях, так как позволяют сравнивать отчетность различных по виду деятельности и объемам производства предприятий.

Критериями качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности выступают такие показатели, как: сумма хозяйственных средств предприятия; доля активной части основных средств; коэффициент износа; коэффициент обновления; коэффициент выбытия; доля арендованных основных средств; удельный вес дебиторской задолженности и др.

По итогам анализа делается вывод о рациональности структуры имущества коммерческой организации (наиболее рациональная, в целом рациональная, наименее рациональная), причинах ее изменений.

Результаты анализа финансового и имущества положения предприятия по данным его бухгалтерской отчетности лежат в основе выработке управленческих решений по повышению эффективности использования экономического потенциала предприятия.

Голошубова В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под финансовым состоянием предприятия понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью[1].

Анализ финансового состояния предприятия – это комплексное изучение его работы с целью объективной оценки достигнутых финансовых результатов и выявления путей дальнейшего повышения доходности, обеспечения уровня ликвидности.

То есть смысл такого анализа состоит в изучении размещения и использования средств производства, платежеспособности предприятия, обеспеченности собственными оборотными средствами, состояния производственных запасов, собственных и заемных источников их формирования.

Информационной базой для оценки финансового состояния предприятий за любым из методов является бухгалтерская финансовая отчетность: баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, отчет о собственном капитале, данные статистической отчетности и оперативные данные, бизнес план, материалы маркетинговых исследований и другие.

По традиционной практике анализа финансового состояния, предприятия выделяют такие общие методы, которыми может воспользоваться финансовый аналитик: горизонтальный анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый анализ, анализ относительных показателей (коэффициентов), сравнительный анализ и факторный анализ.

---

[1] Мокеев В.В., Бунова Е.В. Анализ финансовой устойчивости предприятия методом собственных состояний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 31. С. 2.

Существенной проблемой современного финансового анализа является отсутствие единой содержательной методики, которая бы учитывала специфику конкретной отрасли и условия функционирования предприятия.

Обычно выделяют следующие «болевые точки» предприятия:

– снижение суммы хозяйственных средств организации и величины основных средств;

– сокращение величины собственных оборотных средств;

– сокращение величины основных средств и увеличение их износа;

– отсутствие возможности покрытия текущих обязательств текущими активами в достаточном количестве;

– снижение коэффициента текущей ликвидности;

– низкие темпы роста выручки[1].

Для решения данных проблем предприятию предлагаются следующие направления улучшения финансовых показателей:

– уменьшение затрат (максимальная их оптимизация). Данное направление должно способствовать остановке снижения прибыли. Создание системы по эффективному контролю затрат является очень действенным методом по снижению расходов. Расходы можно сократить, начав их правильно учитывать.

– повышение стабильности деятельности путем изменения концентрации инвентарных запасов в зависимости от их роли в производственном процессе. Величина запасов, должна быть уменьшена. При этом особое внимание необходимо уделить активной деятельности в области заказов на снабжение путем внедрения действенных процедур контроля, таких как централизованное хранение и отпуск товаров, повышение скорости и качества документооборота. Запасы, не востребованные в течение долгого периода времени следует реализовать по скидкам, для притока дополнительных средств.

– ускорения оборачиваемости денежных средств путем взыскания задолженностей. Можно стимулировать возврат задолженностей клиентами через систему предоставления им специальных скидок. Необходимо также создать систему оценки клиентов, как деловых партнеров, которая бы суммировала все риски, связанные с ними.

---

[1] Ильясова Л.Э. Анализ финансового состояния предприятия, как основа его стабильности и принятия оптимальных управленческих решений // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5. С. 294-298.

В целом, влияние клиента включает его дебиторскую задолженность, товары на складе, подготовленные к отгрузке, продукцию в производстве, предназначаемую этому клиенту. Установив формальные лимиты кредита каждому клиенту, определяющиеся общими отношениями с ним. потребностями фирмы в денежных средствах и оценкой финансового положения конкретного клиента, можно повысить уровень взыскания задолженностей.

Наблюдение за клиентами и изменение их статуса целесообразно возложить на менеджеров по продажам, а оплату их труда привязать к реальному поступлению денежных средств от клиентов, с которыми они работают[1]. Также можно попытаться продать банку, обслуживающему фирму, ее дебиторскую задолженность;

– анализ и изменение состава долговых обязательств. Проведение подробного анализа данных обязательств и поиск возможных вариантов их погашения с целью повышения эффективности деятельности в будущем.

В случае невозможности погашения данных обязательств рассматриваются варианты изменения структуры (перевод долгосрочных обязательств в краткосрочные или наоборот);

– увеличение объема производства и продаж. Данное направление способствует увеличению притока денежных средств, получаемых от реализации продукции, т.е. произойдет увеличение абсолютно ликвидных активов.

Необходимо выделить группы продукции, приносящие наибольшую прибыль, провести анализ цены и объема реализуемой продукции для определения наиболее разумного компромисса.

В условиях рыночной экономики весьма важное значение приобретает финансовая независимость организации от внешних заемных источников. Запас источников собственных средств – это запас финансовой устойчивости организации при том условии, что ее собственные средства превышают заемные. Поэтому предприятию следует обратить внимание на увеличение собственных средств.

Основными задачами для предприятия являются увеличение объемов продаж, производства, а также улучшение качества выпускаемой продукции.

Устойчивому финансовому состоянию препятствует ряд

[1] Мешков С.А., Мешкова Г.В. Оценка и диагностика финансового состояния предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 3. С. 41-43.

причин, среди которых можно выделить:

– ограниченность возможностей анализа финансовой отчетности (недостоверность или неполнота анализируемой информации). Не всегда в результате проведенного анализа можно прийти к абсолютно верным выводам;

– разнообразие подходов к анализу финансового состояния (один и тот же показатель может иметь более десятка различных названий и методов расчета);

– одинаковые нормативные значения коэффициентов для всех отраслей (для каждой отрасли должны быть свои границы допустимых значений показателей ликвидности, рентабельности, оборачиваемости и др.)[1].

Также, при анализе финансового состояния необходимо использовать модели прогностического характера для прогнозирования доходов предприятия и его будущего финансового состояния. Здесь необходимо рассчитывать точку критического объема продаж, создавать прогностическую финансовую отчетность. На этой основе нужно провести углубленный анализ «больных» статей баланса (наличие убытков, процент кредитов и займов, не погашенных в срок, наличие просроченной дебиторской и кредиторской задолженности)[2].

Подводя итог, необходимо отметить, что финансовое состояние – это комплексное понятие. Следовательно, проведение анализа финансового состояния должно включать комплексную оценку, обеспечивающую всестороннее рассмотрение финансового состояния и финансовых результатов в каждый момент деятельности предприятия с учетом особенностей деятельности и выбором наиболее эффективных методов оценки.

---

[1] Пузакова К.А. Методы и инструменты анализа финансового состояния предприятия // Контентус. 2016. № 3 (44). С. 47-51.

[2] Жарносек С.Н., Урсан Р.Ю. Система показателей анализа финансового состояния предприятия // Вестник магистратуры. 2015. №2. С. 61-63.

Горева А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Щукина Т.В., докт. юрид. наук

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ БАНКА

Под кредитным риском банк понимает риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед банком в соответствии с условиями договора.

Кредитный риск предполагает вероятность каких-либо потерь, связанных с несвоевременным, полным или частичным возвратом заемных средств. Наибольший убыток возникает в случае полного отказа выплачивать объем кредита и процентов по нему по причине неплатежеспособности клиента. Так как 80% всех операций коммерческих банков занимают именно кредиты и займы, то снижение уровня кредитного риска является актуальной проблемой современности.

Российские банки в настоящее время сосредоточены на управлении, в основном, кредитными рисками, что объясняется большой долей кредитов в их балансе.

Банковское кредитование основано на риске, а задачей руководства такого рода организации является разработка мер по снижению данного показателя. Любая ссуда выдается под определенное обеспечение, подтверждающее платежеспособность и финансовую устойчивость клиента. В качестве такого обеспечения может выступать гарантия, залог или поручительство. Необеспеченным может быть только кредит, выдающийся на потребительские цели.

Практика показывает, что абсолютно любые операции, основой которых является вступление сторон в отношения кредитора и заемщика, появление долговых обязательств, несут в себе определенную долю риска. Существует понятие так называемых безрисковых инвестиций - в этом случае кредитный риск является минимальным и условно принимается за нулевой. Однако даже в такой ситуации он присутствует. И это следует учитывать. Кредитный риск - это то, что банку следует учитывать в первую очередь при рассмотрении той или иной заявки. Следует тщательно изучить кредитную историю, предоставленную заемщиком, род его деятельности и всю имеющуюся информацию. Саму оценку

кредитных рисков должны проводить квалифицированные специалисты, ведь это та сфера, где малейший просчет может привести к огромным убыткам.

Кредитный риск банка можно минимизировать. Традиционный способ - принятие залога. В качестве такового лучше всего подходит ценное имущество, ликвидные активы. В случае утраты залога, наиболее эффективным методом минимизации кредитного риска является страхование. Также многие банки в своей работе прибегают к системе лимитирования (клиентам какой-либо группы не выдаются кредиты больше определенной суммы).

Кредитный риск ведет непосредственно к появлению всей цепочки банковских рисков, а также может привести к риску ликвидности и неплатежеспособности банка. Поэтому от правильной организации кредитного процесса зависит устойчивость банка.

В России в настоящее время реальный уровень кредитных рисков банков в абсолютном выражении возрастает, что обусловлено, прежде всего, расширением сферы кредитования нефинансовых предприятий и организаций с невысоким уровнем кредитоспособности (особенно предприятий малого и среднего бизнеса), а также высокой концентрацией кредитных рисков в проблемных отраслях экономики и на отдельных предприятиях.

Для того, чтобы кредитные риски банков оказывали наименьшее влияние на деятельность этих учреждений, ими следует грамотно управлять. В качестве действенных инструментов можно выделить формирование обязательных резервов на счетах центрального банка, хеджирование и диверсификацию, сбалансированность поступлений и оттока ресурсов, увеличение резервного фонда. Правительство РФ также заинтересовано в снижении уровня кредитного риска каждого банка, так как банкротство одного может повлечь за собой падение всей банковской структуры и возникновение кризисной ситуации. Поэтому Центральный Банк РФ устанавливает норму обязательного резервирования, то есть банки открывают свои счета. На эти счета они отчисляют определенный процент с каждой сделки. Данный подход можно считать своеобразной «подушкой безопасности», которая обеспечивает покрытие ущерба в случае потери. Если говорить о кредитных операциях, то в этой сфере банк требует наличие конкретного обеспечения в виде залога, поручительства или гарантии. Ни один кредит, особенно в крупной сумме, не выдается без подтверждения платежеспособности клиента и обеспечения его в случае невозврата средств. Хеджирование и диверсификация

предполагает страхование рисков и их качественное распределение, то есть потери в одном секторе окупаются за счет прибыли в другом.

Эффективность современного управления кредитным риском весьма важна в процессе организации системы управления банковским риском. Как правило, размер экономического капитала, который банк резервирует с целью компенсации потерь вследствие кредитного риска, чаще всего значительно превосходит тот резерв, который создавался против других видов банковского риска.

Степень кредитного риска, связанного с определенным заемщиком и видом кредита, базируется на оценке совокупности различных видов риска, которые возникают для банка при предоставлении кредита и часто меняются со временем в зависимости от общих экономических и финансовых условий.

Цель управления кредитным риском банка - создание эффективной системы управления кредитным риском, направленной на предотвращение достижения кредитным риском критически значительного для банка уровня, который в сочетании с другими значимыми рисками могут привести к потерям, существенно влияющим на общую оценку достаточности банковского капитала.

Современные методики большинства российских банков по качественной оценке кредитных рисков в некоторых параметрах схожи. При расчетах кредитных рисков банки чаще всего рассматривают показатели финансовой устойчивости, деловой активности, ликвидности и рентабельности, а также ликвидности залога. Следует отметить, что у каждого банка сформировано и реализуется своё понимание риска, основанное на знании особенностей клиентуры, объема и цены кредитных ресурсов, а также опыта работы риск-менеджера в банке.

Основным направлением регулирования кредитного риска является разработка и реализация мероприятий по предотвращению или минимизации связанных с ним потерь. Это предполагает создание системы управления кредитным риском таким образом, чтобы можно было своевременно и последовательно использовать все возможности развития банка и одновременно регулировать и удерживать риски на приемлемом и управляемом уровне.

В настоящее время банками выработаны определенные методы регулирования кредитного риска. К таким методам относятся:

- диверсификация портфеля активов;
- концентрация кредитного портфеля;
- обеспечение системы лимитов;
- требование обеспеченности ссуд;

- минимизации кредитного риска.

Управление кредитным риском состоит из следующих этапов:

- оценка кредитного риска, включая определение потребности в капитале;

- мониторинг кредитного риска;

- регулирование кредитного риска.

В настоящее время в банках должна совершенствоваться система отчетности, которая позволит производить регулярный мониторинг динамики показателей, характеризующих качество сформированного кредитного портфеля по всем направлениям банковского кредитования.

Управление кредитным риском включает также систему разграничения прав и делегирования полномочий по вопросам принятия решений о проведении ссудных операций, наличие и применение внутренних документов по вопросам формирования вложений в ссуды, ссудную и приравненную к ней задолженность.

Таким образом, главная задача управления кредитным риском банка – обеспечение возвратности активов банка, создание эффективной системы управления кредитным риском, направленной на предотвращение достижения кредитным риском критически значительного для банка объема, который в сочетании с другими значимыми рисками могут привести к потерям, существенно влияющим на оценку достаточности капитала. Банки должны использовать единую достоверную утвержденную методику оценки кредитоспособности заемщиков (как в целях формирования резерва на возможные потери по ссудам в соответствии с Положением № 254-П, так и при анализе кредитных заявок клиентов), интегрированную в последовательный процесс управления кредитным риском и поддерживающую его непрерывность[1].

В российских банках должны внедряться и совершенствоваться методики присвоения кредитных рейтингов банковским заемщикам. Коммерческим банкам необходимо использовать современный инструментарий оценки кредитоспособности заемщиков, подразумевающий присвоение рейтинговой оценки, что необходимо для перехода к стандартам, рекомендованным Базелем II.

---

[1] Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности: утв. Банком России 26 марта 2004 г. № 254-П) (ред. от 14 ноября 2016 г. // Вестник Банка России. 2004. №28.

Григорова Г.Ю.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гудович Г.К., к.э.н., доц.

НОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

В данной статье раскрывается сущность бухгалтерского учета основных средств, рассматриваются основные изменения как в области бухгалтерского учета, так и налогового, которые будут приняты в 2017-2018 году.

Актуальность темы заключается в том, что с каждым годом в системе бухгалтерского учета происходят изменения, связанные с переходом Российской Федерации на новый уровень учета, к которому относятся Международные стандарты финансовой отчётности.

Целью является систематизация и обобщение подходов к вопросам учета объектов основных средств, а также новации и изменения, которые уже приняты или же произойдут в ближайшем будущем.

К задачам исследования относится: формирование особенностей бухгалтерского учета объектов основных средств, изучение основных изменений, которые будут использоваться в ближайшее время.

Нормативным документом в области учета основных средств является ПБУ 6/01 «Учет основных средств». Основные фонды, участвуя в процессе производства продукции, выполнении работ, оказании услуг, своей натуральной формы не изменяют, изнашиваются постепенно и переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции по частям в виде амортизационных отчислений. Они могут находиться в запасе, эксплуатации, в аренде, на консервации.

Традиционная схема организации учета основных средств включает:

- классификацию по отраслевому признаку; по видам; по принадлежности; по назначению; по использованию;
- оценку основных средств по первоначальной, остаточной и восстановительной стоимости;
- отражение фактов хозяйственной жизни по поступлению, выбытию, амортизации основных средств и т.п.

Новации в области учета основных средств, в первую очередь, произойдут в действующем ПБУ 6/01 «Учет основных средств». В 2017 году ожидаются поправки в ПБУ. ПБУ 6/01 поменяет свое название и будет называться Федеральный стандарт бухгалтерского

учета «Основных средств». Согласно информации Минфина, стандарт будет обязательным не ранее 2018 года. Новый стандарт, в свою очередь, будет приближен к Международным стандартам финансовой отчетности. Согласно новому проекту, исчезнет стоимостной порог активов. Уже с 1 января 2016 года лимит стоимости основных средств в налоговом учете увеличился на 60 000 рублей (с 40 000 до 100 000 рублей). С 2018 года предприятия могут назначить лимит стоимости объектов основных средств 100 000 руб., таким образом, сравнять его с налоговым учетом.

Все объекты основных средств подлежат амортизации. Амортизацией признается сумма уменьшения стоимости объекта основного средства на протяжении всего срока службы. Амортизация начисляется с первого числа месяца, который следует за месяцем принятия данного объекта к учету, и производится до полного погашения стоимости конкретного объекта, либо списания. Амортизируемое имущество в соответствии со сроком полезного использования распределяется по амортизационным группам. В соответствии с ПБУ 6/01 основные средства являются амортизируемыми, если их лимит выше 40 000 рублей, и им присущи следующие признаки: срок полезного использования – более 12 месяцев; цель объекта основного средства – принести выгоду предприятию; предназначены для изготовления товаров, оказания услуг и выполнения работ.

С новым стандартом предприятие вправе самостоятельно выбирать периодичность начисления амортизации. У организаций появятся новые обязанности – не реже, чем раз в год проверять и корректировать срок полезного использования объектов основных средств. Согласно действующему ПБУ 6/01 амортизацию на основные средства организации должны начислять с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором объект основного средства поставили на учет. По новому стандарту – со дня, когда объект будет готов к эксплуатации. Это может стать любой день месяца или же года.

Начиная с 1 января 2017 года, введен в действие новый Общероссийский классификатор основных фондов – ОК 013-2014 (СНС 2008), в том числе совместно с ОКОФ в силу вступила новая редакция Классификации основных средств. Росстандарт выпустил приказ «Об утверждении прямого и обратного переходных ключей между редакциями ОК 013-2014 (СНС 2008) ОКОФ, для того, чтобы упростить переход на новый Классификатор основных фондов, в котором представлены таблицы соответствия новых и старых кодов

ОКОФ. В свою очередь, у большинства объектов название осталось прежним, изменения произошли лишь в наименовании подгруппы и номере кода.

К примеру, по новой Классификации во вторую группу амортизации входят персональные компьютеры с кодом 330.28.23.23 и подгруппу «Машины офисные прочие», также сюда относятся системы для хранения персональных данных, печатающие устройства, персональные компьютеры, локальные вычислительные сети.

По нынешнему Классификатору данное основное средство относится также ко второй группе амортизации, но ее код 14 3020000 и наименование – «Техника электронно - вычислительная».

Если некоторые виды объектов основных средств отсутствуют в ОКОФ, соответствие устанавливается исходя из подобных характеристик, либо аналогичных объектов. В первую очередь, конечно же, ОКОФ используется для определения нормы амортизации и срока полезного использования. При принятии объекта к учету, каждая организация самостоятельно устанавливает срок полезного использования на дату его ввода в работу. Прежде чем установить срок полезного использования объекта основного средства, следует определить, к какой группе амортизации оно относится. Для каждой отдельной группы установлен максимальный и минимальный срок полезного использования. Если основное средство относится к виду, который не поименован в ОКОФ, то по такому объекту срок полезного использования устанавливается на основе технической документации. Если же и в технической документации срок полезного использования отсутствует, то организация может воспользоваться данными из Классификатора основных фондов.

Новые коды и новая Классификация действуют для объектов основных средств, которые непосредственно приобретены после 1 января 2017 года. В случае если основные средства у организации появились в учете в 2017 году, которые ранее находились в эксплуатации, то в такой ситуации, следует выяснить срок фактического использования у предыдущего владельца. Если срок окажется равным сроку, который определяется в соответствии с Классификацией, или превышает этот срок, то компания вправе самостоятельно установить срок полезного использования с учетом требований техники безопасности и иных факторов.

В данной статье были рассмотрены основные изменения в области учета основных средств, которые произойдут в 2017 году. Это очень важно для ведения бухгалтерского учета в организациях.

Грицких Е.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Кореняко Е.А. ,к.э.н., доц.

РИСКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ: АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ

В условиях рыночной экономики любая организация в процессе своей деятельности неизбежно сталкивается с большим количеством рисков. В результате резких изменений внешних условий возрастает степень финансового риска. Особая динамичность хозяйственной среды вносит в предпринимательскую деятельность дополнительные элементы неопределенности, возникает необходимость своевременного реагирования на наиболее значимые риски.

В нынешних реалиях нередки случаи, когда оплачивать счета не могут даже надежные контрагенты организации. Огромное количество предприятий работает со своими клиентами на условиях отсрочки платежа, что оказывает значительное влияние на увеличение количества рисков. Но, тем не менее, риск дебиторской задолженности является ключевым для этих организаций.

Риск дебиторской задолженности - это риск отклонения запланированных финансовых показателей деятельности организации от фактических, которые являются следствием неисполнения партнером по хозяйственным операциям своих обязательств перед предприятием. Появление подобного рода потерь приводит к изменению показателей деловой активности и снижению финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в целом, ведь немалая часть оборотных активов подвержена риску потерь из-за недобросовестности контрагента.

Рассмотрим более подробно структуру просроченной дебиторской задолженности. Она имеет две основные составляющие: дефицит денежных средств и снижение реальной суммы задолженности в силу инфляции и вероятности не возврата безнадежных долгов. В свою очередь дефицит денежных средств приводит к возникновению просроченной задолженности, следствием которой могут быть пени и штрафы, недостатку материально-производственных запасов, что ведет к сокращению объемов производства, и росту потребности в заемных средствах. Все вышеперечисленные элементы ведут к снижению выручки и увеличению себестоимости, то есть значительному уменьшению

прибыли и, как следствие, может возникнуть угроза банкротства предприятия.

Управление рисками дебиторской задолженности должно иметь вид постоянно действующего инструмента финансового менеджмента на предприятии, который включен в общую систему управления.

Хозяйствующий субъект должен проводить анализ риска дебиторской задолженности в первую очередь для увеличения эффективности его работы и повышения финансовой устойчивости в целом. Рассмотрим более подробно алгоритм такого анализа. Он включает в себя следующие элементы:

1. Общий анализ дебиторской задолженности, определение: чистой стоимости, доли дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, периода оборачиваемости, коэффициента просроченной дебиторской задолженности.

2. Оценка финансового состояния контрагента с помощью коэффициентов быстрой ликвидности, текущей ликвидности, рентабельности и автономии.

3. Оценка хозяйственной деятельности посредством получения информации об основных видах деятельности контрагента и продолжительности периода его деятельности на рынке.

4. Оценка предыдущей работы с контрагентом, на которую оказывают прямое влияние объемы продаж, частота заказов, сроки погашения задолженности и частота просрочек.

На основе данного анализа можно сделать заключение об уровне риска дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта при сотрудничестве с тем или иным контрагентом.

В таблице 1 представлены статистические показатели дебиторской задолженности организаций по Липецкой области на 1 ноября 2016 года

Таблица 1 - Дебиторская задолженность организаций по видам экономической деятельности на 1 ноября 2016 года

млн.руб.

Показатели	Дебиторская задолженность	Просроченная дебиторская задолженность	Доля просроченной дебиторской задолженности, %
Всего	**146425,6**	**3068,7**	**2,09**
сельское хозяйство	20383,4	226,7	1,11

Продолжение таблицы 1

добыча полезных ископаемых	1109,4	39,4	3,55
обрабатывающие производства	103054,5	1237,1	1,20
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5050,5	1238,7	24,53
строительство	4389,4	175,5	3,99
оптовая и розничная торговля	8840,9	11	0,12
транспорт и связь	446	32,1	7,20
операции с недвижимым имуществом	2602,5	47,6	1,83
образование	20,7	2,1	10,14
здравоохранение	73	2,9	3,97
предоставление прочих коммунальных и социальных услуг	385,7	16,2	4,20

Проанализировав статистические данные, можно сделать вывод о том, что наибольшая доля просроченной дебиторской задолженности имеет место в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, а так же в области образования. В оптовой и розничной торговле доля просроченной задолженности минимальна. В целом по всем видам экономической деятельности показатель просроченной дебиторской задолженности является не столь высоким и составляет 2,09% от общей суммы задолженности.

Если рассматривать динамику просроченной дебиторской задолженности организаций по Липецкой области в 2016 году, то можно говорить о стремительном снижении показателей на 12,65%, так как в январе 2016 года ее общий объем был равен 3513,3 млн. руб., а уже к началу октября 2016 года величина просроченной задолженности составляла 3068,7 млн. руб.

Исходя из вышеприведенных данных, можно говорить о том, что риск дебиторской задолженности, называемый так же риск контрагента, имеет особую актуальность в деятельности предприятия, являясь частью финансового риска. Риск контрагента нуждается в пристальном внимании со стороны менеджмента в компаниях финансового и реального сектора экономики.

Дедяев А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На нынешнем кризисном этапе развития российской экономики, выявление неблагоприятных тенденций функционирования теплоснабжающих организаций, прогнозирование степени их устойчивости, приобретают первостепенное значение.

На актуальность вопроса обеспечения развития теплоэнергетики как отрасли и ее особую социальную значимость неоднократно указывали органы власти государства, бизнес-сообщество и многочисленные общественные организации.

Устойчивое функционирование теплоснабжающих организаций возможно при условии выполнения ряда требований, предъявляемых к организации с точки зрения ее оценки как системы взаимосвязанных элементов. После рассмотрения характера и сущности требований становится возможным составление структуры и иерархии критериев оценки устойчивости функционирования организаций, осуществляющих производство, передачу и распределение тепловой энергии. Таким образом, можно выделить ряд основных требований к таким организациям.

1. Предоставление потребителям услуги по теплоснабжению в заданном количестве и требуемого качества, то есть выполнение плановых значений по полезному отпуску тепловой энергии.

Это требование может закладываться в планы работы на сезон, бизнес-план. Кроме того, плановое значение полезного отпуска тепловой энергии на расчетный период является одним из наиболее важных критериев, учитываемых при осуществлении государственного регулирования тарифов на тепловую энергию, осуществляемые уполномоченным органом власти. Процесс его выполнения легко контролируется и оценивается. Следует обратить внимание, что простая оценка выполнения плана не всегда определяет эффективность функционирования, так как на нее влияют как ценовые, так и непроизводственные факторы, такие как температурный режим отопительного периода и распоряжения органов местного самоуправления о сроках его начала и окончания.

2. Повышение уровня экономической эффективности

(интенсификация). Суть этого положения состоит в способах снижения издержек предприятия при фиксированном объеме оказанных услуг, за счет более полного и рационального использования имеющихся ресурсов, повышения степени отдачи затрат, энергосбережения и повышения энергоэффективности используемого оборудования. Необходимо отметить, что оценка интенсификации возможна лишь при приведении ее составляющих к сопоставимому виду. Учитывая специфику отрасли, основными составляющими затрат при производстве тепловой энергии являются расходы на топливо и заработную плату основного производственного персонала. Таким образом, оценкой эффективности можно считать удельный расход топлива при производстве тепловой энергии, который должен стремиться быть равным нормативному, рассчитанному в соответствии с приказом Минэнерго России от 30.12.2008 № 323 «Об утверждении порядка определения нормативов удельного расхода топлива при производстве электрической и тепловой энергии», объем технологических потерь при передаче тепловой энергии по тепловым сетям, который не должен превышать норматив, рассчитанный в соответствии с приказом Минэнерго России от 30.12.2008 № 325 «Об утверждении порядка определения нормативов технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя», и уровень автоматизации основного оборудования, позволяющий источнику теплоснабжения работать без постоянного присутствия персонала.

3. Повышение качества предоставляемых услуг. Это требование, имеет огромное значение как для конкретных потребителей, так и для теплоснабжающей организации. В настоящее время качество услуг в основном оценивается с помощью таких измерителей как (объем предоставления услуги, время прекращения теплоснабжения, отклонения параметров теплоносителя от допустимых норм). В случае невыполнения теплоснабжающей организацией установленных регулятором показателей надежности и качества в отчетном периоде действующим законодательством предусмотрены санкции в отношении такой организации, связанные с исключением из валовой выручки доли экономически обоснованных затрат. Кроме того, при выявлении случаев предоставления услуги ненадлежащего качества контрольными органами, в отношении теплоснабжающей организации также предусмотрены финансовые штрафные санкции.

4. Экономическая обоснованность уровня тарифов. В соответствии с действующим законодательством теплоснабжение является регулируемым видом деятельности. То есть стоимость услуги

формируется из фиксированной цены (тарифа), определяемой уполномоченным органом, и объема предоставленного ресурса. Тариф на тепловую энергию устанавливается как денежное выражение стоимости производства и передачи потребителю единицы тепловой энергии и должен соответствовать издержкам, связанным с ее производством и транспортировкой. При этом, начиная с 2013 года, Правительством Российской Федерации введено такое понятие, как предельный уровень совокупной платы граждан за потребляемые коммунальные ресурсы. То есть, рост тарифа на тепловую энергию, поставляемую категории потребителей «население», не может быть больше индекса роста платы граждан, а значит, в случае высоких издержек при производстве ресурса теплоснабжающая организация не сможет покрыть все свои затраты и будет нести убыток. При осуществлении теплоснабжения остальных потребителей таких ограничений по росту тарифов на тепловую энергию действующим законодательством не предусмотрено.

5. Долгосрочный период регулирования тарифов на тепловую энергию. В случае эксплуатации теплоснабжающей организацией источника тепловой энергии, находящегося в государственной либо муниципальной собственности, построенного после 2010 года, его эксплуатация в соответствии с действующим законодательством возможна только на основании соответствующего концессионного соглашения. Такое соглашение предусматривает разработку финансовой модели на весь период соглашения (в среднем 5-15 лет) с основным источником возврата инвестиций – тарифной выручкой. При этом в случае изменения финансово-экономической ситуации в государстве, меняются соответствующим образом индексы цен и индексы-дефляторы по видам экономической деятельности, устанавливаемые Минэкономразвития России, и использующиеся регулятором при установлении тарифов на тепловую энергию. То есть, у теплоснабжающей организации возникает риск получить тарифы, не обеспечивающие возврат вложенных инвестиций, спрогнозированных в финансовой модели концессионного соглашения.

Следовательно, для проведения такого рода оценок необходимо:

– численно выразить (оценить) степень реализации каждого требования в отдельности;

– полученные частные оценки свести в одну интегральную оценку, которая и будет характеризовать степень соответствия организации ожиданиям устойчивого функционирования.

Выявление критериев оценки устойчивого функционирования теплоснабжающих организаций осуществляется путем анализа

требований, предъявляемых к ним для устойчивой работы. Исходя из этого необходимо проранжировать показатели, принимаемые для обеспечения оценки устойчивости функционирования теплоснабжающих организаций, в том числе с применением приемов бенчмаркинга.

Процесс создания информационно-аналитической базы анализа и построение производных показателей оценки эффективности и устойчивости функционирования теплоснабжающих организаций предлагается осуществлять по следующему алгоритму.

1. Ввод исходной информации.

2. Расчет финансовых и экономических показателей, характеризующих положение теплоснабжающих организаций на рынке услуг теплоснабжения в данный момент времени.

3. Аналитическое сравнение основных показателей работы организации.

4. Построение взвешенного индекса интегральной оценки эффективности функционирования.

Экономическая оценка представленной информации заключается в следующем. Путем экспертной оценки анализируются основные технологические процессы по оказанию услуг теплоснабжения.

Для проведения сравнительного анализа аналогичной совокупности организаций в рамках региона, отрасли, целесообразно привести ряд основополагающих предпосылок, описывающих устойчиво функционирующую теплоснабжающую организацию:

1) плановые параметры по каждому процессу предоставления услуги составлены с учетом влияния всех известных факторов;

2) плановые параметры составлены корректно на основании проведенных исследований или личного апробированного опыта внедрения;

3) выполнение плановых параметров обеспечит эффективное функционирование теплоснабжающей организации;

4) подписание соглашения о взаимодействии между теплоснабжающей организацией и органами власти субъекта федерации (муниципального образования) с возможностью компенсировать теплоснабжающей организации выпадающие доходы, возникшие вследствие изменения уровня и темпа роста тарифов на тепловую энергию по сравнению со значениями, указанными в заключенном концессионном соглашении, из соответствующих бюджетов.

Дергунова Ю.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое состояние предприятия – это одна из важнейших характеристик в экономической деятельности предприятия, которая определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве. Анализ финансового состояния предприятия является одним из обязательных и важных условий для успешного управления финансами на предприятии, в основе которого лежит теория и методика финансового анализа.

Качественно проведенный анализ дает возможность выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности предприятия и найти дополнительные пути улучшения финансового состояния и как следствия, его платежеспособности; спрогнозировать финансовые результаты опираясь на реальные условия хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств.

Как пишет Г.В. Савицкая в своих трудах, финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. В период деятельности предприятия, происходит постоянный и непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах, т.е. изменяется финансовое состояние предприятия. А отсюда выступает и внешнее проявление финансового состояния предприятия – это ее платежеспособность. Как отмечает Г.В. Савицкая, финансовое состояние бывает устойчивым, неустойчивым и кризисным, и что устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной и коммерческой деятельности.[1]

В свою очередь, М.И. Баканов и А.Д. Шеремет считают, что финансовое состояние характеризует размещение и использование средств предприятия. По их мнению, финансовое состояние возможно

[1] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М., 2014. С. 146.

в момент платежеспособности предприятия, в способности вовремя расплачиваться по своим обязательствам перед поставщиками и заказчиками, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату рабочим и служащим, вносить платежи в бюджет. Также они подчеркивают, что финансовое состояние - это важная характеристика деловой активности и надежности предприятия.

Одной из важнейших характеристик финансово-экономического состояния предприятия является финансовая устойчивость. Само понятие «финансовая устойчивость» многозначно и определяется по-разному.

Г.В. Савицкая считает, что финансовая устойчивость предприятия - это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.[1]

А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев классифицировали финансовое состояние предприятия по степени его финансовой устойчивости и выделили четыре типа финансового состояния, в которых может находиться предприятие: абсолютная устойчивость, нормальная устойчивость, неустойчивое состояние, кризисное состояние. Для оценки финансовой устойчивости предприятия они рекомендуют определенную систему показателей, в которую не входят показатели ликвидности, платежеспособности.

В чем же состоит основная цель анализа? Основная цель анализа финансового состояния предприятия - это получение максимально качественной и достоверной информации о предприятии, позволяющей выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности, дающей объективную и точную картину о состоянии этой организации, ее прибылях и убытках, в расчетах с дебиторами и кредиторами, изменений в структуре активов и пассивов. Также целью анализа финансового состояния предприятия является и то, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение.

Очень важной является связь между финансовой устойчивостью и платежеспособностью. Устойчивое финансовое состояние достигается при хорошем качестве активов, достаточности собственного капитала, стабильных доходах и широких возможностях

[1] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М., 2014. С. 152.

привлечения заемных средств, достаточном уровне рентабельности с учетом финансового и операционного риска, достаточности ликвидности. Платежеспособность рассматривается на основе характеристики ликвидности текущих активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежную наличность.

Как считает Т.Ю.Мазурина, платежеспособность предприятия – это ее способность своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства.[1]

Применяются различные приемы и методы при анализе финансового состояния предприятия. На практике выделяют: внешний анализ, который проводится посторонними аналитиками, например аудиторскими организациями и внутренний анализ, который проводят сотрудники организации.

Основывается анализ финансового состояния предприятия на относительных показателях. Эти показатели можно сравнивать с:

- общепринятыми нормами для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;

- аналогичными данными других предприятий, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности;

- аналогичными данными за предыдущие годы для изучения тенденции улучшения или ухудшения финансового состояния предприятия.

Основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия служат бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении капитала и другие формы отчетности.

Подведем итог ко всему вышесказанному. Анализ финансового состояния предприятия очень важен для любого предприятия, так как он выявляет основные ошибки в ходе хозяйственной деятельности предприятия, указывает на недостатки в его финансовой деятельности, дает четкую картину о прибылях и убытках этого предприятия. Для благоприятного существования и развития предприятия, и защиты от вероятного банкротства необходимо постоянно контролировать свой бюджет, рационально и продуманно брать займы в кредитных организациях, грамотно и эффективно подходить к планированию своих финансовых показателей. Именно от этих действий зависит, будет ли предприятие процветать и развиваться или же оно обанкротится.

---

[1] Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г., Лапуста М.Г. Финансы организаций. М., 2012. С. 95.

Жаркова Д.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. упр.,
ст. преп.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Важной составляющей эффективного управления современных организаций является маркетинг. В современных условиях глобализации и интернационализации рынков сбыта, маркетинг является одной из основополагающих составляющих успеха деятельности организации, как субъекта рыночных отношений, который профессионально действует как на внутренних, так и на международных рынках. Организации, игнорирующие методы маркетинга, обречены на провал в конкурентной борьбе.

Большой вклад в развитие маркетинга внесли такие зарубежные ученые как И. Ансофф, Дж. Эванс, Ф. Котлер, П. Друкер, Х. Мефферт, Х. Вайс, Ж.-Ж. Ламбен, Г. Болт и другие. Среди отечественных ученых серьезный вклад в развитие теории и методологии маркетинга внесли Г.Л. Багиев, И.Н. Герчикова, П.С. Завьялов, И.П. Фаминский, В.Е. Демидов и другие. Однако на сегодняшний день актуальными остаются вопросы управления маркетингом в современных организациях.

Маркетинг как концепция управления действиями субъектов рынка в условиях конкуренции приобрел свою известность в мировом масштабе благодаря его эффективному применению какв коммерческой, так и некоммерческой сферах[1]. Анализ научных источников позволил определить суть маркетинга, которая заключается в ориентации на потребителя и согласовании производства с потребностями рынка, что в свою очередь позволяет организации эффективно реализовывать свою деятельность и получать прибыль.

Однако анализ динамики финансового результата организаций Российской Федерации за 2000–2015 гг. показал периоды как увеличения, так и снижения удельного веса прибыльных организаций (рис. 1). Так, устойчивая тенденция роста наблюдается только в

[1] Егорова М.М. Маркетинг: учебное пособие / М.М. Егорова, Е.Ю. Логинова, И.Г. Швайко. Саратов: Научная книга, 2012. С. 3.

периоды 2000–2001 гг. (с 60,2% до 62,1%), 2004–2007 гг. (с 57,0% до 74,5%), 2009–2012 гг. (с 68,0% до 70,9%)[1]. Однако и в эти периоды роста удельный вес прибыльных организаций не достигает даже 80%. Это свидетельствует о наличии ряда проблем в организациях, связанных, прежде всего, с неправильно организованной маркетинговой составляющей управленческого процесса.

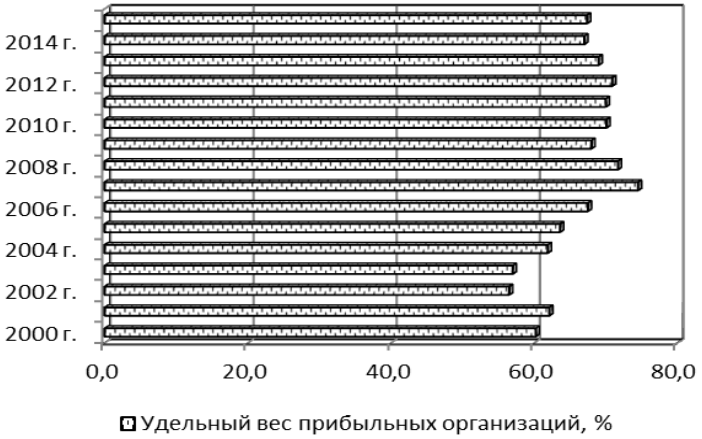


Рисунок 1 – Динамика финансового результата организаций Российской Федерации за 2000–2015 гг.

Анализ научной литературы показал, что управление маркетингом в организации предполагает: изучение спроса на конкретный товар на определенном рынке или в его сегменте; составление исходя их комплексного учета рыночного спроса программы маркетинга по продукту (или группе продукта); установление верхнего предела цены товара и рентабельности его производства; разработку на основе программ маркетинга инвестиционной политики фирмы, расчет полных издержек производства и уровня рентабельности по фирме в целом; определение

[1] Динамика финансового результата организаций Российской Федерации за 2000–2015 гг. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/# (дата обращения: 09.01.2017).

конечного результата хозяйственной деятельности фирмы. Однако анализ темпов роста дебиторской задолженности организаций Российской Федерации за 2015 год показал ее увеличение на 15,2% по сравнению с 2014 годом[1], что говорит о неправильной маркетинговой политики в организациях и наличии ошибок в управлении дебиторской задолженностью. Также по данным социологов, к работе в условиях рыночных отношений в стране готовы не более 10% процентов руководителей и специалистов предприятий.

С учетом проведенного анализа основными направлениями совершенствования управления маркетингом в современных организациях могут стать:

- внедрение новых методов мотивации труда сотрудников путем установления системы вознаграждения за увеличение продаж;
- внедрение новых социально-психологических методов управления, которые будут направлены на раскрытие талантов сотрудников;
- установление системы показателей по конкретному вкладу сотрудника в активизацию маркетинговой составляющей, что приведет к показателям увеличения продаж и прибыли соответственно;
- создание новой системы организационных методов управления.

Таким образом, управление маркетингом в современных организациях требует от управленцев изучения сущности, принципов, методов, целей маркетинга для проведения комплексного исследования рынка, что позволит дать ему объективную оценку и выявить основные направления совершенствования управления маркетингом в конкретной организации.

[1] Динамика темпов роста (снижения) дебиторской задолженности организаций Российской Федерации за 2014–2015 гг. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/dindz.htm (дата обращения: 09.01.2017).

Жукова Т.М.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гудович Г.К., к.э.н., доц.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современных условиях проблемы управления малыми предприятиями являются актуальными. Несмотря на то, что руководство страны уделяет большое внимание созданию условий для развития малого бизнеса, остается достаточно много нерешенных проблем. Одной из насущных проблем для предприятий малого бизнеса являются практические аспекты организации бухгалтерского учета и бухгалтерской службы, в частности, применение информационных технологий в данной сфере. В экономической литературе этим вопросам уделяется недостаточно внимания.

Применение информационных технологий представляет большую практическую значимость для предприятий малого бизнеса. Это связано с тем, что имея ограниченные ресурсы, малые предприятия должны использовать возможности современных информационных технологий для оптимизации затрат на организацию бухгалтерского учета и бухгалтерской службы. Ведь только за счет их широкого использования в современных условиях возможна эффективная организация работы бухгалтерской службы. Информационные технологии могут способствовать становлению на предприятиях малого бизнеса финансового и управленческого учета на основе применения автоматизированных систем бухгалтерского учета, имеющих в своем составе соответствующие модули учета.

Целью данной работы является исследование вопросов организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса с использованием информационных технологий на основе систематизации и обобщения разных подходов в этой области.

Для реализации этой цели решаются следующие задачи: провести обзор классов автоматизированных систем для информационной поддержки бухгалтерской службы; рассмотреть возможные способы оптимизации работы бухгалтера при применении учетных новаций, основанных на использовании информационных технологий.

Применительно к бухгалтерии малого предприятия можно

выделить, по крайней мере, следующие виды задач, которые решаются с применением автоматизированных информационных систем:

1. Использование специализированных программных комплексов в бухгалтерском учете. В большинстве организаций это различные конфигурации автоматизированной системы «1С: Предприятие».

2. Использование справочно-правовых систем, обеспечивающих правовую и методическую поддержку бухгалтерской службы (системы «Консультант Плюс», «Гарант», «ГлавБух» и другие).

3. Использование систем электронного документооборота для взаимодействия с органами государственной власти (ФНС, ПФР, ФСС, органы статистики). Например, Калуга-Астрал, Сбис. А также электронный документооборот с контрагентами и автоматизированные системы «банк-клиент».

На сегодняшний день в бухгалтерском учете главным средством работы с поступающей информацией является компьютер, а также бухгалтерские автоматизированные системы. Важный момент автоматизации бухгалтерского учета, особенно на малом предприятии, - выбор оптимальной компьютерной программы. Ведь работа бухгалтера сводится не только к учету и хранению информации об активах и обязательствах предприятия, но и формированию отчетов для различных групп пользователей бухгалтерской информации. А в связи с тем, что бухгалтерия малого предприятия состоит, как правило, из одного-двух бухгалтеров, выбранная бухгалтерская программа должна быть многофункциональной, способной формировать все необходимые отчеты и иметь средства интеграции для выгрузки этих отчетов в электронном виде в системы электронного документооборота.

В результате развития информационных технологий на рынке компьютерных программ появляются все новые продукты – от самых простых, необходимых для микропредприятий, до сложных, осуществляющих широкий комплекс операций. Можно выделить следующие функциональные пакеты бухгалтерского учета для малых предприятий:

- пакеты «Мини-бухгалтерия» - разработаны для маленькой бухгалтерии и ориентированы на малый бизнес. В этих программах ведется синтетический и несложный аналитический учет, их можно объединить названием «Проводка - Главная книга – Баланс». Самые известные из них: «1С: Бухгалтерия», «Турбо-Бухгалтер», «Фолио» и др.

- интегрированные бухгалтерские системы относятся к

программам, объединяющим и поддерживающим ведение всех основных учетных функций и разделов. Лучшими ППП этого класса признаны программы корпорации «Парус», фирмы «1С» («1С: Предприятие», версии 7.7, 8.0), ИНФИН, «Суперменеджер», «Инфо-бухгалтер», сетевая программа «Интегратор» фирмы «Инфософт», «Турбо-бухгалтер» (версии 4,5,6).

Учитывая колоссальный объем и динамику изменений российского законодательства бухгалтеру необходим доступ к базам актуальной правовой нормативной документации. Такая информация содержится в справочно-правовых системах. Справочно-правовые системы (СПС) - это компьютерные базы данных, содержащие банки юридической информации. В базах данных хранятся федеральные законы и указы, федеральные и региональные решения, международные акты, материалы по судебной практике, а также судебные решения, типовые формы документов, консультации юристов, специалистов по бухгалтерскому и налоговому учету.

На рынке существует несколько СПС, наиболее популярны из них «Консультант Плюс», «Гарант», «Система Главбух» и «Кодекс». Нормативные акты поступают в СПС на бумажных носителях непосредственно из Администрации Президента РФ. Правительства РФ, Минфина России и других официальных органов власти. Документы вводятся в системы только с официальных текстов.

В настоящее время интенсивно развивается система электронного документооборота с органами государственной власти, контрагентами, а также система «банк-клиент». На сайте Федеральной налоговой службы РФ приведен список Организаций — операторов Электронного Документооборота. На данный момент он содержит 110 организаций. Лидерами рынка по данным Фонда социального страхования являются следующие компании: «Тензор» (система СБиС), «Такском» (система Такском-Спринтер), «СКБ Контур» (система Контур-Экстерн) и ЗАО «Калуга Астрал» (система Астрал Отчет).

Система «банк-клиент» позволяет пользователю совершать банковские операции по расчетному обслуживанию без необходимости личного обращения в банк и работы с бумажными документами. Платежные документы готовятся в бухгалтерской автоматизированной системе и выгружаются в «банк-клиент». Выписки по расчетному счету выгружаются из системы «банк-клиент» и загружаются в бухгалтерскую автоматизированную систему организации.

На сегодняшний день достаточно распространенной является

система обмена данными в электронной форме с контрагентами. При создании счета-фактуры или другого необходимого документа в бухгалтерской системе поставщика этот документ передается по электронным каналам связи и автоматически загружается в бухгалтерскую систему организации. Это дает возможность исключения ручного ввода данных, снижая при этом трудозатраты и вероятность ошибок.

Проанализировав наиболее известные бухгалтерские программы для малого бизнеса, такие как, 1С: Бухгалтерия 8, БЭСТ- 5, ИНФО – Бухгалтер, Галактика можно сделать вывод, что наиболее оптимальным является программный продукт 1С: Бухгалтерия. Одним из ключевых преимуществ 1С является регулярное обновление, так как в условиях постоянно меняющегося законодательства немаловажным критерием оценки бухгалтерских программ является актуальность формируемых отчетов.

Подводя итоги, следует сказать, что информационные технологии не стоят на месте и современные пакеты бухгалтерских программ оснащены такими возможностями, использование которых может не только повысить эффективность и качество бухгалтерского учета, но и дать толчок к развитию предприятия.

Для работы бухгалтера малого предприятия использование современных бухгалтерских программ имеет огромное значение, так как позволяет: значительно увеличить объем информации, извлекаемой из систем бухгалтерского учета; снизить вероятность ошибок; ускорить подготовку и сдачу бухгалтерской отчетности; уменьшить расходы предприятия за счет снижения налогооблагаемых величин.

Для руководителя или собственника малого предприятия значение учетных новаций, основанных на использовании информационных технологий, трудно переоценить. Руководителя интересует грамотно обработанная и систематизированная бухгалтерская информация, позволяющая ему принимать правильные управленческие решения.

Для экономики в целом автоматизация означает повышение производительности труда. А применение систем электронного документооборота в сфере взаимодействия малого бизнеса и органов государственной власти дает возможность оптимизировать работу госслужб с растущим количеством субъектов малого бизнеса.

Звягина К.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал,
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. препод.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Проблема инфляции всегда актуальна, а на сегодняшний день она актуальна как никогда, ведь состояние российской экономики находится не в самом наилучшем положении. Вопрос об уровне инфляции волнует каждого, ведь рост цен на продовольственные продукты и коммунальные услуги затрагивают непосредственно благосостояние человека и его семьи.

Инфляция - это повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции за одну и ту же сумму денег по истечении некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег уменьшилась, деньги утратили часть своей реальной стоимости.

Как правило, уровень инфляции – это показатель процентного изменения уровня цен за определенный период времени. Уровень инфляции изменяется в зависимости от варьирования покупательной способности денег и служит средним показателем инфляции за отчетный период.

Для того чтобы правильно планировать хозяйственную деятельность в условиях инфляции, люди должны учитывать силу влияния инфляционных процессов.

Существует три способа измерения уровня инфляции:

1) измерение с помощью индекса цен - используются индексы индивидуальных потребительских цен, валового национального продукта и индивидуальных оптовых цен. Для вычисления индекса берут соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и «рыночной корзиной», выражается в процентах;

2) измерение темпов инфляции за год (месяц, квартал и т.д.) – при вычислении темпов инфляции за год необходимо вычесть индекс цен прошедшего года из индекса цен настоящего года, разделить эту разницу на индекс прошедшего года, а затем умножить на 100 процентов. Возможна ситуация, когда уровень инфляции получается отрицательным, значит, в исследуемом периоде наблюдался такой процесс, как дефляция, т. е. падение цен;

3) вычисление уровня инфляции «по правилу величины 70» - данный способ помогает оперативно подсчитать количество лет, которые необходимы для удвоения уровня цен. При расчете надо разделить число 70 на темп ежегодного роста уровня цен в процентах.

Как выше уже сказано, для оценки и измерения инфляции один из методов использует такой показатель, как индекс потребительских цен.

Индекс потребительских цен измеряет соотношение между покупной ценой определенного набора потребительских товаров и услуг («рыночная корзина») для исследуемого периода с совокупной ценой идентичной и сходной группы товаров и услуг в базовом периоде. Данный показатель является наиболее известным официальным показателем инфляции.

В России уровень инфляции рассчитывается следующим образом:

1) Российская Федеральная служба государственной статистики обрабатывает данные о ценах на разные товары и услуги во всех регионах нашей большой страны и на основе сравнения цен с предыдущим месяцем, с прошлым годом или на начало года создает относительные значения изменения инфляции в процентах;

2) далее инфляция вычисляется для каждого товара в каждом регионе;

3) затем рассчитываются инфляции на группы товаров и услуг, инфляции в каждом регионе;

4) наконец, рассчитывается общая инфляция.

Таким образом, в России Федеральная служба государственной статистики публикует официальные индексы потребительских цен, которые дают характеристику уровню инфляции.

Согласно данным Росстата в декабре 2015г. индекс потребительских цен в России составил 0,8 процента, а с начала года - 12,9 процента. Больше всего в прошлом году выросли цены на продовольственные товары - на 14 процентов. Также в декабре был выявлен резкий рост стоимости плодоовощной продукции:

В 2016г. индекс потребительских цен в России составил 0,4 процента по отношению к предыдущему году, а с начала года – 1 процент[1]. Уровень инфляции составил 5,38 процентов.

[1]Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики - www.gks.ru. Дата обращения: 26.01.2017г.

Данный рост уровня потребительских цен, а, следовательно, и увеличение уровня инфляции были обусловлены падающими мировыми ценами на нефть и растущим курсом доллара.

Помимо индекса потребительских цен существуют другие методы, позволяющие рассчитать инфляцию.

Как правило, используются несколько основных методов.

1) индекс цен производителей - отражает себестоимость производства без учета добавочной цены дистрибуции и налогов с продаж;

2) индекс расходов на проживание - учитывает баланс повышения доходов и роста расходов;

3) индекс цены активов: акций, недвижимости, цены заемного капитала и прочее;

4) дефлятор ВВП - рассчитывается как изменение в цене на группы одинаковых товаров;

5) индекс Пааше - показывает отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода.

Как известно, в Российской Федерации используется именно первый метод расчета уровня инфляции, который, безусловно, является одним из самых распространенных индексов цен, который играет важную роль в экономике.

Однако, несмотря на все свои положительные стороны, данный метод имеет ряд отрицательных черт:

1) при изменении состава потребительской корзины происходит включение и исключение определенных компонентов, что приводит к разным значениям инфляции;

2) при определении удельного веса каждой статьи потребительских расходов возникает проблема, которая, с свою очередь, вызывает дискуссии. Манипуляции с данным показателем тоже позволяют влиять на индекс потребительских цен в ту или иную строну.

3) реальные расчеты индекса потребительских цен базируются на определенной статистической выборке, обладающей собственной погрешностью, что также может несколько исказить полученные значения.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что наиболее спорной стороной при расчете уровня инфляции является именно состав потребительской корзины как по наполненности, так и по изменяемости, которая в значительной степени может повлиять на показатели инфляции.

Злобина Т.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Гарантом устойчивого и стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Наряду с этим, оценка и пути повышения финансовой устойчивости предприятия относятся к числу наиболее важных проблем, поскольку низкая финансовая устойчивость может привести к отсутствию у организации средств не только для развития производства, но и для возобновления текущей деятельности, а также к неплатежеспособности и даже к банкротству.

По мнению М. И. Баканова финансовая устойчивость предприятия – это такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и активов при сохранении платёжёспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска[1].

Нельзя не согласиться с тем, что финансово устойчивое и платежеспособное предприятие имеет больше возможностей по сравнению с другими предприятиями, например, в получении банковских кредитов, привлечении инвестиций, выборе поставщиков, в подборе квалифицированных кадров.

Стало быть, финансовая устойчивость является главным компонентом общей устойчивости компании, так как формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности. Успех заключается в рациональном использовании заемных и собственных средств.

Необходимо отметить, что методы оценки финансовой устойчивости являются неотъемлемой частью анализа финансовой устойчивости предприятия. На сегодняшний день актуальными для применения на практике можно назвать такие методы как: метод оценки чистых активов; коэффициентный метод, включающий в себя расчет и анализ динамики коэффициентов структуры капитала и

[1] Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М., 2015. 341 с.

коэффициентов покрытия обязательств; метод оценки обеспеченности собственными оборотными средствами, требующий определения соотношения запасов и источников их финансирования и расчета трехкомпонентного показателя; анализ и оценка динамики структуры активов с позиции прогноза условий для обеспечения финансовой устойчивости[1].

Коэффициентный метод рассматривается как традиционный и базируется на методологических основах разработанной российскими (Н. А. Блатов, М. Н. Крейнина, А. Д. Шеремет и другими) и западными (Э. Хелферт, Т. Карлин, А. Р. Макмин и другие) учеными и специалистами[2].

Коэффициентный метод представляет собой расчёт совокупности коэффициентов, образующих единую систему, позволяющую оценить риск утраты финансовой устойчивости предприятия, а также сравнить полученные данные с целевым уровнем каждого из исследуемых показателей, обосновать на этой основе заключение и составить программу действий по управлению выбранной категорией.

Существует два направления в рамках данного метода, а именно:

расчет коэффициентов, отражающих структуру капитала: коэффициенты финансовой независимости, финансового левериджа, финансовой устойчивости, обеспеченности оборотных активов собственными средствами и др.;

расчет коэффициентов, характеризующих уровень покрытия обязательств: коэффициентов покрытия процентов, денежного покрытия, полного покрытия затрат на обслуживание долга и др.

Не вызывает сомнения тот факт, что этот метод отражает наиболее полный набор показателей, которые раскрывают всю сущность финансовой устойчивости. Также коэффициентный метод дает возможность лучше понять взаимосвязь между активами и пассивами баланса.

Необходимо отметить, что после оценки финансовой устойчивости предприятию присущ один из следующих типов

---

[1] Капанадзе Г.Д. Оценка финансовой устойчивости: методы и проблемы их применения // Российское предпринимательство. 2013. № 4 (226). с. 52-58.

[2] Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике. Учебное пособие. А.В. Грачев. 3-издание, переработанное. М.: Дело и Сервис, 2011. 397 с.

финансовой устойчивости, который может охарактеризовать финансовую ситуацию в компании:

Абсолютная устойчивость - представляет собой крайний тип финансовой устойчивости, который встречается очень редко и задается условием, когда запасы меньше собственных оборотных средств. Полученное соотношение говорит о том, что предприятие полностью все свои запасы покрывает собственными оборотными средствами и никак не зависит от внешних кредиторов.

Нормальная устойчивость - гарантирует ее платежеспособность, соответствует условию, когда запасы равны собственным оборотным средствам плюс заемные средства. Исходя из данного соотношения, можно говорить о том, что компания успешно использует и комбинирует различные собственные и привлеченные средства.

Неустойчивое финансовое состояние - характеризуется нарушением платежеспособности. Финансовая неустойчивость считается нормальной (допустимой), если величина привлекаемых для формирования запасов и затрат краткосрочных кредитов и заемных средств не превышает суммарной стоимости производственных запасов и готовой продукции (наиболее ликвидной части запасов и затрат).

Кризисное финансовое состояние - это такое состояние, при котором компания находится на грани банкротства. Данная ситуация характеризуется недостаточным объемом денежных средств, краткосрочных ценных бумаг и дебиторской задолженности на покрытие кредиторской задолженности и просроченных ссуд. Запасы превышают собственные оборотные средства и заемные средства[1].

Таким образом, можно сделать вывод, что определение финансовой устойчивости предприятия крайне важно в условиях современной конкуренции и развития рынка. Оценка финансовой устойчивости позволяет определить, какой тип финансовой устойчивости присущ предприятию, но как показывает практика, в основном организация имеет неустойчивое или кризисное финансовое состояние. Поэтому возможностью исправить такое финансовое состояние, является оптимизация структуры расходов, пополнение источников собственных средств и увеличение собственных оборотных средств, а также обоснованное снижение уровня затрат и запасов.

[1] Мельник М.В. Теория экономического анализа: учеб. пособие М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. М.: Юрайт, 2014. 272 с.

Зюзина Е.К.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доцент

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

В основе процесса управления оборотными активами предприятия лежит определенный механизм. Под механизмом управления оборотными активами подразумевается система основных элементов, которые направлены на регулирование процесса разработки и реализации управленческих решений в данной области. Структуру механизма управления оборотными активами составляют следующие элементы:

1. Рыночный механизм регулирования деятельности предприятия, которая связана с движением оборотных средств. Данный элемент механизма формируется прежде всего в сфере финансового и товарного рынка.
2. Государственное нормативно-правовое регулирование деятельности предприятия в сфере формирования и использовании оборотных активов.
3. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования и использования оборотных средств предприятия. Механизм такого регулирования формируется в рамках самого предприятия. Ряд аспектов формирования и использования оборотных средств предприятия регулируется требованиями устава предприятия.
4. Система конкретных методов и приемов осуществления управления оборотными активами предприятия. В процессе анализа, планирования и контроля деятельности предприятия, связанной с функционированием его активов, используется обширная система методов и приемов, с помощью которых достигаются необходимые результаты. К числу основных из них относятся методы: технико-экономических расчетов, балансовый, экономико-статистические, экономико-математические методы исследования.

Важнейшей целью деятельности любого коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли. Данную цель определил А. Смита, который утверждал, что максимизация прибыли отдельных хозяйствующих субъектов ведет к максимизации всего общественного благосостояния.

В процессе реализации своей главной цели по максимизации

прибыли управление оборотными активами предприятия должно быть направлено на решение следующих основных задач:

- формирование достаточного объема и необходимого состава оборотных активов, обеспечивающих заданные темпы экономического развития. Эта задача выполняется на основе определения потребности в необходимых активах, которые планируется использовать в операционном и инвестиционном процессе предприятия;

- обеспечение максимально возможной доходности (рентабельности) используемых оборотных активов при допустимом и заранее определенном уровне финансового риска. Решая данную задачу, следует не забывать, что между уровнем доходности активов и уровнем финансовых рисков, связанных с их использованием существует прямая взаимосвязь: чем выше доходность, тем выше риск и наоборот, чем ниже доходность тем ниже риск;

- обеспечение платежеспособности предприятия на постоянной основе за счет поддержания достаточного уровня ликвидности оборотных активов. Данная задача может быть решена в первую очередь на основе эффективного управления остатками денежных средств. Осуществляя такое управление, следует иметь в виду, что чрезмерно высокие денежные активы, обеспечивая высокий уровень платежеспособности предприятия, обесцениваются под влиянием фактора времени и инфляции.

- оптимизация оборота оборотных активов. Эта задача решается путем эффективного управления денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота на предприятии; минимизацией совокупных затрат на организацию оборота активов во всех их формах.

Значительный объем финансовых ресурсов, инвестируемых в оборотные активы, многообразие их видов и конкретных разновидностей, определяющая роль в ускорении оборота капитала и обеспечении постоянной платежеспособности, а также ряд других условий, определяют сложность задач финансового менеджмента, связанных с управлением оборотными активами. Комплекс этих задач и механизмы их реализации получают отражение в разрабатываемой на предприятии политике управления оборотными средствами.

Процесс планирования оборотных активов предполагает утверждение политики по управлению оборотными средствами, а также анализ эффективности принятия разработанных планов.

Политика управления оборотными средствами предприятия разрабатывается руководителями всех подразделений (финансовым директором, коммерческим директором, директором по производству

и т.д.), а затем утверждается директором. Выбранная для каждой категории оборотных активов (запасов, дебиторской задолженности, денежных средств) политика будет опредлеять сроки и объемы продукции, предоставляемой в рассрочку, размер минимально допустимого остатка запасов и т.д.

Выбранный тип политики управления оборотными средствами определяет степень риска возникновения убытков, который может возникнуть в связи с недостатком той или иной категории оборотных активов. Это может быть риск, связанный с простоем технологического процесса из-за недостаточного количества сырья и материалов, риск убытков, возникших из-за просроченной дебиторской задолженности. Для адекватной оценки подобные риски, следует принимать во внимание нарушения договорных отношений как поставщиками, так и покупателями.

Целевой установкой политики управления оборотными активами выступает определение оптимального объема и структуры оборотных активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия. Такая постановка целевой установки является стратегически ориентированной.

Однако также одной из важнейших целей в краткосрочной перспективе должно являться поддержание оборотных средств в размере достаточном для оптимизации управления текущей деятельностью. В краткосрочной перспективе важнейшей финансово-хозяйственной характеристикой предприятия для обеспечения его текущей деятельности является его ликвидность, т.е. способность в срок погашать краткосрочную кредиторскую задолженность. Достаточный уровень текущей и перспективной ликвидности является для любого хозяйствующего субъекта одной из главнейших характеристик стабильности хозяйственной деятельности. Последствиями потери ликвидности являются не только дополнительные издержки, но и периодические остановки производственного процесса.[1]

Эффективный механизм управления оборотными активами позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед предприятием цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций этого управления.

---

[1] Сулейманова Д.А., Ахмедова Л.А. Комплексная оценка и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы современной экономики. 2014. № 4. С. 47.

Эффективное управление оборотными активами предприятия обеспечивается рядом принципов, основными из которых являются: интегрированность с общей системой управления предприятием; комплексный характер формирования управленческих решений; высокий динамизм управления; вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений; ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

Эффективная система управления оборотными активами, организованная с учетом изложенных принципов, создает основу высоких темпов развития предприятия, достижения необходимых конечных результатов его хозяйственной деятельности и постоянного роста его рыночной стоимости. Система управления оборотными активами реализует свою главную цель и основные задачи путем осуществления определенных функций. Эти функции подразделяются на две основные группы:

1) Функции управления оборотными активами предприятия как управляющей системы. Эти функции являются составными частями любого процесса управления вне зависимости от вида деятельности предприятия.

Основными из них являются: разработка стратегии развития активов предприятия; создание эффективных информационных систем управления активами, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений; осуществление анализа различных аспектов функционирования активов; осуществления эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области использования оборотных средств.

2) Функции управления оборотными активами как специальной области управления предприятием. Состав этих функций определяется конкретным объектом данной управляющей системы.

Основными из них являются: управление формированием активов предприятия; управление использованием активов в операционном процессе предприятия; управлением движением активов в процессе их оборота; управление финансовыми рисками, связанными с использованием оборотных средств.

Таким образом, политика управления оборотными активами должна обеспечить поиск компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы предприятия.

Каменева Ю.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. препод.

ПОНЯТИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДИКА ЕГО ОЦЕНКИ

Актуальность анализа финансового состояния предприятия обосновывается тем, что это из важнейших условий успешного управления финансами организации. На современном этапе развития экономики России вопросы оценки и оптимизации финансового состояния предприятия являются особенно значимыми и актуальными. Устойчивое финансовое состояние характеризует способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность даже в неблагоприятных обстоятельствах.

Анализ финансового состояния, как направление финансового анализа, нацелен в первую очередь на раннее выявление различных сбоев и упущений в деятельности организации, потенциально опасных с точки зрения вероятности наступления банкротства.

В процедурном плане финансовый анализ, как и любой структурированный процесс, имеет свою технологию – последовательность шагов, направленных на выявление причин изменения состояния предприятия и рычагов его оптимизации. Проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии организации, в конечном итоге имеют три основных проявления. Их можно сформулировать следующим образом:

1. Дефицит денежных средств; низкая платежеспособность.

2. Недостаточная отдача на вложенный в предприятие капитал (недостаточное удовлетворение интересов собственника; низкая рентабельность).

3. Низкая финансовая устойчивость[1].

Целесообразно выделять две группы источников проблем в финансовом состоянии хозяйствующих субъектов:

1. Отсутствие потенциальных возможностей сохранять

[1] Старкова А.А., Смагина М.Н. Роль финансового состояния в анализе деятельности предприятия // Вестник научных конференций. 2016. № 10. С. 174.

приемлемый уровень финансового состояния (низкие объемы получаемой прибыли).

2. Нерациональное управление результатами деятельности (нерациональное управление финансами).

В зависимости анализа причин осуществляется выбор управленческих решений, направленных на оптимизацию финансового положения организации.

Для того чтобы изучить финансовое состояние предприятия и выявить пути его оптимизации, необходимо следующие действия:

1. Изучить существующие формы бухгалтерской и статистической отчетности организации и дать предложения по совершенствованию рассмотренных форм отчетности.

2. Обобщить и рассмотреть существующие методики анализа финансового состояния и оценки вероятности банкротства.

3. Провести анализ финансового состояния исследуемого предприятия.

4. Провести количественный и качественный анализ содержания финансовой отчетности, включая финансовый анализ показателей, характеризующих использование финансовых ресурсов, прибыльность, платежеспособность, устойчивость[1].

Финансовое состояние предприятия находится в прямой зависимости от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. При полном и эффективном выполнении производственного и финансового планов наблюдается положительное влияние на финансовое положение предприятия. При наличии недовыполненного плана по производству и реализации продукции можно увидеть повышение себестоимости реализуемого товара, уменьшение выручки и суммы прибыли, что приведет к ухудшению финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Если предприятие обладает устойчивым финансовым положением, то это характеризует существование положительного влияния на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Финансовая деятельность, являясь составной частью хозяйственной деятельности, способна обеспечивать планомерное поступление и расход денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее

[1] Мовсесян А.А., Стародубцева О.А. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. № 8. С. 86.

эффективного его использования.

Показатели, характеризующие финансовое состояние можно разделить на группы, отражающие различные стороны финансового состояния предприятия. К ним относятся: коэффициенты ликвидности, коэффициенты деловой активности, коэффициенты устойчивости.

1. Коэффициенты ликвидности. Под ликвидностью понимают возможность реализации материальных и других ценностей и превращения их в денежные средства. Коэффициент текущей ликвидности – ориентировочное рекомендуемое значение 1,5-2,5.

Коэффициент покрытия – нормальное значение этого коэффициента составляет 1,5-2,5.

2. Коэффициенты деловой активности. Коэффициенты деловой активности (оборачиваемости) позволяют определить, насколько эффективно предприятие использует свои средства.

3. Коэффициенты финансовой устойчивости. Коэффициент финансовой устойчивости - оптимальная величина коэффициента 0,8-0,9. Если коэффициент растет, то: предприятие финансово независимо, предприятие платежеспособно длительный период времени. Коэффициент автономии (независимости) – характеризует независимость предприятия от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств предприятия.

Главная цель анализа - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности, что обеспечит стабильность в организации.

Для укрепления финансового состояния предприятий выделяют следующие задачи[1]:

1. Рациональное поступление и расход денежных средств.

2. Своевременные расчеты с поставщиками.

3. Формирование необходимых уровней собственного и заемного капитала.

4. Мониторинг и своевременное устранение проблем в финансовой деятельности предприятия.

5. Составление прогнозов работы организации.

6. Усовершенствование технологий работы предприятия, а также выгодные инвестиции в ее деятельность.

Финансовое положение предприятия показывает результаты

[1] Полюшко Ю.Н. Диагностика финансового состояния предприятия в целях выявления кризисных тенденций // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 9. С. 162.

деятельности, которые важны для работников предприятия, партнеров, государственных, финансовых и налоговых органов.

Важнейшим средством оценки финансового положения любого предприятия является анализ бухгалтерской отчетности, которая представлена точной информацией о финансовом состоянии организации, где видно распределение и использование финансовых ресурсов, наличие и движение собственного и заемного капитала, состояние кредиторской и дебиторской задолженности и т. д.

Анализ, проводимый на основе данных бухгалтерской финансовой отчетности – это система знаний, связанная с исследованием финансового положения предприятия и финансовых результатов, складывающаяся под влиянием объективных и субъективных факторов. Основной целью анализа является оценка финансовой деятельности организации относительно перспектив развития. Анализ финансового состояния является основой и инструментом для принятия управленческих решений по повышению благосостояния данного бизнеса и его эффективному управлению.

Для решения проблем можно применять следующие пути по оптимизации финансового состояния предприятия:

1) Углубить анализ состава и структуры материальных оборотных средств.

2) С целью достижения приемлемого уровня показателей рентабельности необходимо сокращать объем затрат на всех стадиях операционной деятельности организации.

3) Рассмотреть вопрос об эффективном использовании имеющегося собственного капитала и увеличения доли источников собственных средств.

Немаловажным аспектом процедуры финансового анализа должна стать оценка уровня и возможных проявлений финансовых рисков в деятельности исследуемого предприятия, при этом должны идентифицироваться как внутренние факторы риска, связанные с структурными характеристиками баланса, так и внешние причины.

Таким образом, регулярный финансовый анализ и разработка на его основе рациональных предложений по оптимизации финансового состояния будут способствовать повышению устойчивости функционирования хозяйствующих субъектов в рисковой рыночной среде.

Караваева А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО АРХИВА

Бесспорным является тот факт, что во всех организациях, предприятиях и учреждениях с большой скоростью возрастает объем бумажных документов. По оценкам экспертов, количество документов ежегодно возрастает примерно на 7%, в связи с чем неуклонно возрастает и время их поиска, что, в свою очередь, замедляет процесс обработки документов, а иногда и тормозит работу целых подразделений. Также следует отметить, что в связи с возросшим уровнем автоматизации составление документов без компьютерных технологий не представляется возможным. Именно автоматизация хранения подразумевает под собой введение электронного архива. Электронные архивы постепенно становятся одним из наиболее важных условий работы современных организаций, что обусловлено внедрением федеральной программы «Электронное правительство». В качестве примера организаций и учреждений, внедривших в свою практику электронный архив, является Государственный архив РФ, Администрация Президента Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и др.

Электронный архив (ЭА) - это централизованное хранилище всех документов организации. Нередко используют аббревиатуры СЭД (СЭДО) — система электронного документооборота, САД — система автоматизации документооборота, СУЭД — система управления электронным документооборотом (документами), ЭД — электронный документооборот, подразумевая, что электронный документооборот включает в себя и функцию организации хранения электронного документа. Основной его задачей, как и любого другого архива, является сохранение информации и получение быстрого доступа к ней, однако именно электронный архив позволит упростить или даже отказаться от ряда операций, связанных с бумажным хранением документов. Это позволяет снизить затраты на поиск нужной информаций, что существенно повлияет на оперативность выполнения решений.

Для наиболее эффективной разработки организацией

электронного архива необходимо исследовать положительные и отрицательные стороны электронного архива. К положительным свойствам можно отнести удобный и быстрый поиск нужной документации; упорядоченное безопасное хранение; коллективный доступ к работе с документами; ограничение несанкционированного доступа; высвобождение офисных площадей от накопившихся бумаг; защиту документации от безвозвратной утери или повреждения. К минусам ЭДО относят большие расходы на его приобретение и внедрение. К тому же может возникнуть разрозненность, приводящая к появлению на предприятии множества отдельных электронных архивов, в результате чего возрастает рост затрат.

Развертывание в организации электронного архивирования должно быть четко спланировано специалистами, учитывающими юридические требования и специфику данного предприятия.

Основными этапами создания архива являются:

Подготовка документов к сканированию.

Оцифровка документов (т.е. перевод в электронный вид).

Обработка и структурирование сканированного материала.

Создание системы поиска.

Нужно также учитывать, что данный процесс достаточно долгий и затратный. Гарантией прочности и долговечности системы будет не столько уровень технического обеспечения данного мероприятия, сколько правильно продуманный организационный уровень: наличие правил и стандартов по разработке, внедрению и обслуживанию архива.

Для эффективной организации архива следует выбрать наиболее предпочтительный вариант перевода бумажных документов в электронный вид и передачи в электронный архив. Первый вариант - это привлечение специализированных организаций, занимающих созданием и развитием электронных архивов. В заранее установленное время (например, раз месяц) сторонняя организация сканирует накопившуюся бумажную документацию, проводит индексацию и размещает документы в электронный архив. Преимущество этого метода заключается в том, что ответственность за качество лежит на профессиональной организации, которая при необходимости переделает услугу. Второй вариант - это самостоятельное создание архива. К преимуществам можно отнести то, что уровень затрат изначально будет большой, однако со временем он стабилизируется. К недостаткам можно отнести то, что нагрузка на каждого работника, занимающего вводом документов, резко возрастет.

Карпова В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Титова М.В., к.э.н., ст. препод.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ С ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТОЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

В нашей стране вопросы, связанные с изучением сущности и техники проведения валютных операций приобретают огромное теоретическое и практическое значение. Это связано с необходимостью дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности нашей страны, со становлением конвертируемости рубля, с бурным развитием банковской системы в стране и появлением новых банков, получивших лицензии на осуществление валютных операций и делающих первые шаги в освоении валютного рынка, создающегося внутри страны, и международного валютного рынка. Знание техники проведения валютных операций на рынке позволяет банкам и участникам внешнеторговых сделок страховаться от валютных рисков, избегать необоснованных потерь иностранной валюты, получать дополнительную прибыль на спекулятивной игре и разнице курсов. Все это призвано помочь банкам Российской Федерации в освоении международного валютного рынка.

Оптимизация структуры банковских продуктов должна являться основной целью маркетинговой политики банка на валютном рынке, отвечающей предпочтениям и потребностям целевых групп существующих и потенциальных клиентов. При этом повышению эффективности продаж будет способствовать:

- стандартизация и унификация предлагаемых продуктов, включая комплекс организационных, информационных, финансовых и юридических процедур, объединенных единой технологией обслуживания клиента;
- управление продуктовым рядом, включая выделение перечня базовых услуг и продуктов и замещение неэффективных продуктов и услуг, не пользующихся спросом;
- взвешенная тарифная политика банковских продуктов и услуг.

На сегодняшний день перед банками в секторе валютных операций много проблем.

Анализ практики действующего законодательства и нормативных документов Банка России показывает, что имеются три проблемы при осуществлении банками валютного контроля по

операциям перечисления денежных средств клиентам - физических лиц :

- опасность проведения операции по счету клиента при наличии требования ее проведения через специальные счета;
- несоблюдение требования о резервировании при осуществлении валютной операции;
- несоблюдение установленной процедуры проведения операции.

Решение этих проблем зависит от внесения изменений в законодательные акты и нормативные документы органов валютного контроля.

Что касается опыта валютных операций, то можно с уверенностью отметить, что существующая в настоящее время система валютного регулирования и валютного контроля по своему уровню еще очень несовершенна. Для формирования законченной работающей системы необходимо выполнение ряда стратегических задач. Это и формирование четкой законодательной базы валютного регулирования, и четкое распределение обязанностей всех органов и агентов валютного контроля, и совершенствование информационное обеспечение работы органов и агентов валютного контроля.

Учитывая, что часть привлеченных и размещенных средств коммерческого банка номинирована в иностранной валюте, их стоимостная оценка постоянно изменяется в связи с колебаниями валютных курсов. Реализация валютного риска, как и других рисков, приводит к уменьшению величины достаточности капитала кредитной организации, а, следовательно, к нарушению ее финансовой устойчивости, надежности и стабильности.

Следовательно, необходимо построение качественной и эффективной системы управления валютным риском.

Исходя из типа поведения участников валютного рынка, основанного на оценках эффективности валютного рынка, можно выделить две основные группы стратегий регулирования валютного риска: активные стратегии (спекулятивный подход) и пассивные стратегии (хеджирование). В рамках данных стратегий коммерческие банки выбирают конкретные методы и инструменты регулирования валютного риска: управление, прогнозирование курсов, лимитирование, хеджирование, страхование[1].

[1] Гумеров М.Ф. Управление валютными рисками банка на основе математического моделирования. // Управление в кредитной организации 2014. № 3. С. 14.

Установление лимитов является первым шагом к управлению валютными рисками внутри структуры банка. Наиболее распространенными видами лимитов являются: лимит государства; лимит контрагента; лимит инструментария; лимит на каждый день и каждого дилера; лимит убытков; лимиты по сумме, срокам, видам процентных ставок.

К методу управления, в первую очередь, относят ограничения, устанавливаемые ЦБ РФ в виде лимитов открытых валютных позиций.

Прогнозирование курсов проходит путем приобретения информационных продуктов специализированных фирм в режиме реального времени, отображающих движение валютных курсов и последнюю информацию; ежедневного изучения и анализа валютных рынков; анализа движения курсов валют.

К методам страхования валютных рисков относятся гарантии, защитные оговорки, диверсификация рисков, параллельные кредиты, кредиты «back to back».

Основным способом контроля над рисками является хеджирование. Хеджирование бывает полным и частичным. Целью хеджирования можно считать фиксирование цен валют, что, соответственно, фиксирует и прибыль на определенном уровне. К методам хеджирования относят и такие как структурная балансировка, метод «leads and lags» (ускорение /замедление платежей).

Кроме вышеперечисленных ограничений в практике зарубежных банков с целью минимизации валютных рисков применяются также следующие методы:

- система мэтчинга (matching), основанная на взаимном зачете рисков по активу и пассиву, где путем вычета поступления валюты из величины ее оттока руководство банка имеет возможность оказывать влияние на их размер;

- неттинг (netting) - максимальное сокращение количества валютных сделок с помощью их укрупнения.

Сегодня кредитные организации под влиянием требований регулятора формируют системы управления рисками, но этому направлению, на наш взгляд, до сих пор присущи такие недостатки как:

- отсутствие постоянного перечня факторов риска

-отсутствие анализа корреляции между факторами риска,

-отсутствие системы, объединяющей способы оценки рыночных рисков: VaR, сценарный анализ, стресс - тестирование, анализ

чувствительности и т.д.[1].

Кроме того с целью совершенствования операций с иностранной валютой предлагаются мероприятия по двум направлениям:

- первое направление – совершенствование валютных операций;
- второе направление – совершенствование валютных технологий.

В настоящее время совершенствование IT инфраструктуры банковского бизнеса является одним из основных факторов достижения цели для любого экономического субъекта.

Поэтому, например, с целью совершенствования валютных технологий в АО «Меткомбанк» предлагается использование этой технологии.

Технология Hadoop представляет собой программный продукт, позволяющий хранить и обрабатывать данные с помощью компьютерных кластеров.

Решения, построенные на базе новой технологии, обладают рядом существенных преимуществ:

1. При обработке данных на кластере можно существенно сократить время на обработку данных.

2. Применение новой технологии позволяет сократить затраты на оборудование, требуемое для хранения и обработки данных, в десятки раз.

3. Технология позволяет построить отказоустойчивое решение.

4. Выход из строя одного или нескольких узлов кластера влияет только на производительность системы, при этом система продолжает корректно работать и предоставлять сервис конечным пользователям.

5. Решение позволяет наращивать производительность просто за счет добавления новых узлов кластера. При этом производительность кластера возрастает линейно.

6. Технология позволяет осуществлять сложную обработку любых файлов, в том числе неструктурированных, благодаря чему такие данные могут быть эффективно обработаны и использованы.

Таким образом, мероприятия по совершенствованию валютных операций и валютных технологий в АО «Меткомбанк» должны быть направлены на увлечение скорости оборачиваемости валюты.

[1] Дюсова В.И. Защита от валютных рисков // Банковские услуги. 2012. № 7. С. 28.

Касаткина Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. упр.,
ст. преподаватель

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний день рыночная экономика предъявляет высокие требования к управленцам. Им приходится взаимодействовать как с внутренней, так и с внешней средой организации, что предполагает наличие большого количества коммуникационных процессов. Это требует от управленцев более внимательного отношения к коммуникации, изучению ее основных принципов, содержания, функций.

Коммуникации являются важной составляющей всего управленческого процесса, потому что именно благодаря их влиянию организация может достичь поставленных целей или, наоборот, потерпеть провал. Только успешные и налаженные коммуникации способствуют обеспечению организационной эффективности. Если организация эффективна в области коммуникации, она эффективна и во всех других видах деятельности. Поэтому коммуникации должны быть таковы, чтобы руководство организации имело объективную информацию в нужное время и в удобной форме для принятия управленческих решений.

Э.М. Коротков определяет понятие коммуникации «как общение людей, которое включает обмен идеями, мыслями, чувствами, информацией»[1]. Сущность коммуникации заключается в том, она объединяет в себе четыре аспекта совместной деятельности людей: движение информации, процесс управления, отношения в организации, отношение индивидуума к цели управления и управленческим решениям. Коммуникация позволяет участникам выражать некоторую внешнюю по отношению к самим участникам информацию, внутреннее эмоциональное состояние, а также статусные роли, в которых они пребывают друг относительно друга[2].

---

[1] Коротков Э.М. Менеджмент: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2011. С. 195.

[2] Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2014. С. 13.

Задача управленца заключается в эффективном распределении информации и определении порядка ее движения, влияние на отношение индивидуума к информации, другим индивидуумам.

Исследования показывают, что «руководитель от 50 до 90% всего времени тратит на коммуникации»[1]. Таким образом, он реализует себя (свои роли) в информационном обмене, межличностных отношениях и процессах принятия решений. Именно посредством коммуникации осуществляется управление, возникает и реализуется власть в обществе. Качество коммуникаций прямо влияет на степень достижения организацией поставленных целей.

Современному управленцу, стремящемуся повысить эффективность управления коммуникациями, важно понимать какие могут возникать коммуникационные барьеры. Анализ организаций как отечественных, так и зарубежных показал, что на современном этапе развития рыночной экономики основными коммуникационными барьерами являются:

1. Барьер восприятия. Люди реагируют не на события, которые действительно происходят, а на то, что воспринимается как происходящее. Это связано с тем, что имеет место избирательность источников информации, избирательное внимание, искажение, запоминание. Возникают барьеры восприятия: первое впечатление, предубеждение в отношении себя и других (стереотипы, эффект проекций (приписывание собеседнику тех положительных или отрицательных сторон, которые имеет сам), эффект подряда (при общении с незнакомыми людьми больше доверяют и запоминают информацию, поступающую вначале беседы, а при общении с друзьями – наоборот).

2. Семантические барьеры. Возникают при вербальной форме общения – устная и письменная речь. Семантика изучает способ использования слов и значения, передаваемые словами. Поскольку слова могут иметь разные значения для разных людей, то, что некто намеревается сообщить, необязательно будет интерпретировано и понято таким же образом получателем информации. Семантические барьеры, обусловленные культурными различиями, могут серьезно затруднять обмен информацией.

3. Невербальные преграды. В невербальной коммуникации используются любые символы, кроме слов. Зачастую невербальная передача происходит одновременно с вербальной и может усиливать

[1] Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури [пер. с англ.]. М.: Дело, 1997. С.117.

или изменять смысл слов. К невербальным преградам можно отнести также культурные различия в поведении людей (например, кивание головой у японцев означает «нет», а во многих других странах – согласие).

4. Плохая обратная связь. Некоторые сообщения не требуют обратной связи, однако для повышения эффективности обмена информацией он должен быть двусторонне направленным. Обратная связь важна, поскольку дает возможность установить, действительно ли сообщение, принятое получателем, истолковано в том смысле, который был изначально.

5. Неумение слушать. Эффективная коммуникация возможна, когда человек одинаково точен, отправляя и принимая сообщения. Необходимо уметь слушать. Многим кажется, что слушать – означает вести себя спокойно и дать другому человеку говорить, однако это лишь фрагмент процесса внимательного сосредоточенного слушания. Важно уметь слышать конкретные излагаемые вопросы.

Для того чтобы управление коммуникациями было более эффективно, управленец может применять технологию эффективного влияния, позволяющую достигать определенных целей в результате межличностного общения. Целью делового общения может выступать побуждение к определенным действиям.

Прежде всего, руководителю как участнику делового общения, следует применять самый простой способ убеждения – пробудить в собеседнике желание сделать это на основе чувства, свойственного человеку, – быть или казаться более значимым. Кроме того, в любых ситуациях не следует спешить осуждать человека. Необходимо постараться понять причины его поступков, действительно ли существует его вина и как именно это может помочь в решении деловых вопросов. Также ученые советуют инициаторам беседы прибегать к методу постановки себя на его место. Это позволит лучше понять человека, убедить его в чем-то, узнать его желания.

Таким образом, управление коммуникациями в современных организациях требует от управленцев учета все возможных всех возможных причин возникновения коммуникационных барьеров, а также умения работать над усовершенствованием коммуникационных навыков путем применения новых способов убеждения и влияния.

Кияшко Н.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. препод.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И ЕЕ СВЯЗЬ С АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ

В условиях рыночной экономики производители и потребители осуществляют свою хозяйственную деятельность самостоятельно, принимая управленческие решения на основе экономических мотивов и конкуренции.

Показатели финансовых результатов, то есть прибылей или убытков, являются одними из главных ориентиров хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Прибыль или убыток подвержены колебаниям, несут сигналы об успешности (прибыльности) или неуспешности (убыточности) хозяйственной деятельности.

Современный рынок диктует необходимый ему ассортимент. Неоптимальная структура ассортимента может приводить к сокращению уровня получаемой прибыли как текущей, так и потенциальной, к ухудшению позиций на рынке и, как следствие, снижение финансовых показателей деятельности предприятия. Формирование ассортимента, отвечающего требованиям рынка, и способного приводит к достижению целевых ориентиров по прибыли в долгосрочном периоде времени, актуально для любого предприятия, которое хотело бы оставаться конкурентоспособным.

На сегодняшний день управлению ассортиментом товаров уделяют внимание все торговые предприятия. Основная цель торгового предприятия — получение прибыли. Одним из условий её достижения является максимизация ассортимента, при формировании которого учитывается конъюнктура рынка.

Рассматривая сущность прибыли, следует в первую очередь отметить следующие ее характеристики:

1. Прибыль представляет собой форму дохода хозяйствующего субъекта, осуществляющего определенный вид деятельности.

2. Прибыль является формой дохода предпринимателя, вложившего свой капитал с целью достижения определенного коммерческого успеха.

3. Прибыль не является гарантированным доходом предпринимателя, вложившего свой капитал в тот или иной вид

бизнеса.

4. Прибыль характеризует не весь доход, полученный в процессе хозяйственной деятельности, а только ту часть дохода, которая «очищена» от понесенных затрат на осуществление этой деятельности.

5. Прибыль является стоимостным показателем, выраженным в денежной форме.

С учетом рассмотренных основных характеристик прибыли ее понятие в наиболее обобщенном виде может быть сформулировано следующим образом: «Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности».

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние. Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периодах.

Система управления прибылью призвана решать следующие основные задачи:

1. Обеспечение максимального размера планируемой прибыли, соответствующего производственному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре.

2.Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем планируемой прибыли и допустимым уровнем риска.

3.Обеспечение высокого качества формирования прибыли.

4.Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли.

5.Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия.

Все рассмотренные задачи управления прибылью теснейшим образом взаимосвязаны и влияют на устойчивое развитие предприятия на рынке.

Систематическое получение прибыли является необходимой целью предпринимательской деятельности любого предприятия. Поэтому доминирующей проблемой для предприятия является максимизация прибыли, что означает разработку стратегии

систематического увеличения прибыли и минимизации издержек. Данная задача многоплановая, вот почему для своего решения она требует системного подхода.

К числу факторов роста прибыли следует отнести обновление ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции.

Формирование ассортимента — это процесс создания определенного набора товарных групп, видов и разновидностей, который обеспечивает успешную работу на рынке и повышает экономическую эффективность деятельности организации. Предложение большого разнообразия и глубокого ассортимента выгодно для покупателей и способствует завоеванию лояльности покупателей, но довольно накладно для продавца. Когда торговое предприятие предлагает большое количество товарных единиц, это означает, что оно вложило значительные средства в товарные запасы, так как по каждому наименованию товара ему приходится хранить хотя бы несколько единиц. Поэтому планирование ассортимента товарных запасов является важной задачей, стоящей перед торговым предприятием.

Управление товарным ассортиментом осуществляется по следующим направлениям: расширение, уменьшение, обновление, стабилизация, совершенствование. Направление выбирается в зависимости от конъюнктуры рынка. Определение оптимального соотношения между уровнем товарных запасов и величиной товарооборота способствует сокращению издержек обращения и максимальному удовлетворению платежеспособного спроса населения.

Таким образом, перед торговым предприятием возникает задача оптимизировать ценовую и ассортиментную политику с выделением основного сегмента потребителей, где первостепенным фактором формирования ассортиментной политики будет платежеспособный спрос. В качестве главной цели формирования ассортимента предприятия выступает выявление такого набора товарных групп, который бы наиболее обеспечивал успешную работу на рынке и повышал эффективность деятельности предприятия.

Изменение структуры товарного ассортимента может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет и, наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится.

Кокин М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализ, оценка и прогнозирование показателей ликвидности и финансовой устойчивости является важнейшей характеристикой степени эффективности проведения экономической деятельности организации, поэтому так важно понимать значение и правильно оценивать эти показатели предприятия. Мы рассмотрим сущность и значение показателей ликвидности и финансовой устойчивости организации, а также выясним почему так важно поддерживать состояние в норме.

Цель анализа финансового состояния[1] состоит в установлении степени краткосрочной и долговременной платежеспособности организации. Основными пользователями результатов анализа финансового состояния организации являются ее кредиторы.

Анализ финансового состояния организации заключается в анализе ликвидности баланса, расчете показателей платежеспособности и ликвидности, а также анализе типов финансовой устойчивости. Факторы, определяющие финансовую устойчивость организации:

- структура источников финансирования организации;
- структура имущества организации.

Наиболее оригинальное определение рассматриваемую понятию дали Л.Т. Гиляровская и А.В. Ендовицкая «Финансовая устойчивость любого хозяйствующего субъекта, - пишут они, - это способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства».

Сущность финансовой устойчивости является эффективное

[1] Литвинов Д.В., Анализ финансового состояния предприятия: Справочное пособие. М.: Эскорт, 2005. С.104.

формирование, оптимальное распределение и максимальное обеспечение запасов собственным источником финансирования[1].

Внешним проявлением финансовой устойчивости всегда понимают его платежеспособность – это способность предприятия за счет свободных денежных средств своевременно погашать все свои финансовые обязательства перед партнерами или государством.

Условие финансовой устойчивости любого предприятия является обеспечение покрытия суммы долгосрочных активов и запасов, суммой собственного капитала и долгосрочных обязательств. Различают ряд внутренних и внешних факторов влияющих на финансовую устойчивость предприятия.

К внутренним факторам относятся:

- состав и структура выпускаемой продукции или услуг т.е. организация производства и управления предприятием в целом. Данный фактор влияет на величину издержек производства от которой зависит объем прибыли. Очень важным соотношением является между постоянными и переменными издержками.

- состав и структура активов предприятия. Финансовая устойчивость зависит от качества управления активами, от того сколько задействовано основных средств, какие именно средства, каково величина запасов и денежных активов. Если предприятие уменьшает запасы и ликвидность средств, то оно может вовлечь капитал в оборот и получить больше прибыли. Однако возникнет риск неплатежеспособности предприятия и снижение объемов производства, недостаточности запасов, поэтому искусство управлять текущими активами - это то, чтобы определить сколько средств на счетах предприятий, на то чтобы определить нужную минимальную необходимую сумму для текущей оперативной деятельности.

- состав и структура финансовых ресурсов. При этом важна не масса прибыли, а структура ее распределения и та доля, которая направляется на развитие производства.

К внешним факторам относятся:

- экономические условия хозяйствования;

- платежеспособный спрос потребителей;

- законодательные акты правительства по контролю за деятельностью предприятия.

[1] Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 19.

Существенно влияет на финансовую устойчивость[1] и фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны. В период кризиса происходит отставание темпов реализации продукции от темпов ее производства. Уменьшаются инвестиции в товарные запасы, что еще больше сокращает сбыт. Все это ведет к снижению ликвидности предприятий, их платежеспособности. В период кризиса усиливается серия банкротства.

Серьезными макроэкономическими факторами финансовой устойчивости служат, кроме того, налоговая и кредитная политика, степень развития финансового рынка, страхового дела и внешнеэкономических связей; существенно влияет на нее курс валюты, позиция и сила профсоюзов.

Экономическая и финансовая стабильность любых предприятий зависит от общей политической стабильности. Значение этого фактора особенно велико для предпринимательской деятельности в России. Отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики, меры по защите потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая устойчивость организации оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, в наиболее общем виде характеризующими, может ли она своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам пред контрагентами.

Оценка финансовой устойчивости предполагает расчет абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности. Анализ денежных потоков предполагает планирование будущих денежных потоков, то есть их прогнозирование. На этом этапе выявляются причины дефицита или избытка денежных средств, определяются источники поступления и направления расходования средств с целью контроля за текущей платежеспособностью и ликвидностью организации. Анализ деловой и рыночной активности предприятия демонстрирует эффективность использования предприятием своих оборотных средств и степень активности предприятия на рынке. Здесь рассчитывается длительность оборота оборотных средств, определяется структура оборотных средств, их доля в общей сумме активов, определяется

[1] Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. М.: Финансы и статистика, 2004. С.326.

рентабельность оборотных активов, а также рассматриваются параметры относительно ценных бумаг предприятия[1]. На этом этапе формируются выводы относительно инвестиционной привлекательности предприятия. И, наконец, анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия предусматривает анализ динамики и структуры финансовых результатов, анализ бухгалтерской прибыли, анализ прибыли от реализации продукции, операционный анализ прибыли в маржинальном доходе, анализ рентабельности деятельности.

Разработка прогнозных моделей финансового состояния предприятия необходима для выработки генеральной финансовой стратегии по обеспечению предприятия финансовыми ресурсами, оценки его возможностей в перспективе. Она должна строиться на основе изучения реальных финансовых возможностей предприятия, внутренних и внешних факторов и охватывать такие вопросы, как оптимизация основных и оборотных средств, собственного и заемного капитала, распределение прибыли, инвестиционную и ценовую политику. Основное внимание при этом уделяется выявлению и мобилизации внутренних резервов увеличения денежных доходов, максимальному снижению себестоимости продукции и услуг, выработке правильной политики распределения прибыли, эффективному использованию капитала предприятия на всех стадиях его кругооборота.

Таким образом, в ходе исследования были представлены основные теоретические моменты, касающиеся анализа, оценки и прогнозирования ликвидности и финансовой устойчивости организации, позволяющие в полной мере оценить степень важности проведения мероприятий по анализу и оценке показателей финансовой устойчивости и ликвидности предприятия. Ведь результаты анализа позволяют выявить слабые места организации, требующие разработки дальнейших мер с целью их ликвидации. Так, по итогам анализа, предприятие может сделать выводы о своем реальном экономическом положении, оценив степень влияния каждого из показателей на финансовое состояние организации, поэтому требуется определение текущего состояния, а также выявление дальнейшего прогноза при условии проведения необходимых мероприятий.

[1] Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2015. С. 101.

Коршикова Н.С.,
Академия при президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Депозитные операции составляют основную группу пассивных операций коммерческих банков. На их основе формируется большая часть ресурсов коммерческих организаций, используемых на цели краткосрочного и долгосрочного кредитования субъектов хозяйствования и населения. Способность банка привлекать депозиты является основным критерием признания банка со стороны других участников рынка. Таким образом, эффективная депозитная политика – это одна из важнейших составляющих его успешной деятельности.

Реализацию депозитной политики можно рассматривать в широком и узком смысле. В широком смысле – это деятельность коммерческого банка, связанная с привлечением средств вкладчиков и других кредиторов, а также с определением (регулированием) соответствующей комбинации источников средств. В узком смысле – это действия, направленные на удовлетворение потребности банка в ликвидности путем активного изыскания и привлечения средств, в том числе и заемных.[1] В основе формирования депозитной политики коммерческого банка лежат как общие, так и специфические принципы. Под общими принципами депозитной политики понимаются принципы, единые и для государственной денежно-кредитной политики ЦБ РФ, проводимой на макроэкономическом уровне, и для политики на уровне каждого конкретного коммерческого банка. К ним следует отнести принципы комплексного подхода, научной обоснованности, оптимальности и эффективности, а также единство всех элементов депозитной политики банка. Комплексный подход выражается как в разработке теоретических основ, приоритетных направлений депозитной политики банка с точки зрения стратегии его развития, так и в определении наиболее эффективных и оптимальных для данного этапа развития банка тактических приемов и методов ее реализации.

К специфическим принципам депозитной политики относятся

[1] Банковский менеджмент: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. - 4-е изд., стер. М.: Кнорус, 2011. 560 с.

принципы обеспечения оптимального уровня издержек банка, безопасности проведения депозитных операций, надежности, поскольку банк, осуществляя аккумуляцию временно свободных денежных средств, с целью их последующего размещения, стремится получить доход не любой ценой, а с учетом реалий рынка, на котором он осуществляет свою деятельность. Соблюдение перечисленных принципов позволяет банку сформировать как стратегические, так и тактические направления в организации депозитного процесса, обеспечивая тем самым эффективность и оптимизацию его депозитной политики.[1]

Современная депозитная политика банка должна учитывать интересы различных слоев населения в зависимости от социального уровня, а также быть дифференцированной по суммам и срокам хранения вклада. Коммерческим банкам необходимо ориентироваться на требования и возможности различных категорий вкладчиков – от пенсионеров и студентов до бизнесменов и людей среднего достатка.

Основной целью депозитной политики коммерческого банка является привлечение оптимального объема денежных ресурсов (по срокам и по валютам), необходимого и достаточного для работы на финансовых рынках, при условии обеспечения минимального уровня издержек. Привлечение ресурсов осуществляется в ходе проведения конкретных операций, предусмотренных действующими банковскими лицензиями. При этом основными инструментами, используемыми банком для привлечения ресурсов, являются: - открытие и ведение счетов юридических и физических лиц, предполагающее поступление на эти счета денежных средств; - открытие и ведение счетов других банков, предполагающее поступление на эти счета денежных средств; - выпуск и продажа банковских векселей; - открытие на банк лимитов со стороны других банков, позволяющее привлекать ресурсы в форме межбанковских кредитов.

Рассматривая воздействие факторов, влияющих на развитие политической и экономической ситуации, можно выделить некоторые из них, в наибольшей степени, отражающиеся на принятии решений в области банковской депозитной политики:

1) отсутствие реальных экономических и, что самое главное, политических предпосылок для стабилизации и оживления экономики;

2) дальнейший рост инфляционных ожиданий;

---

[1] Банковский менеджмент: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 319 с.

3) сокращение реальных доходов населения и дальнейшая процентная дифференциация соотношения «бедные/богатые»;

4) отсутствие понимания того, что опасна не сама по себе девальвация, а девальвация непрогнозируемая;

5) резкое сужение финансовой базы банковской системы в условиях падения реальных доходов населения, спада реального сектора экономики, кризиса доверия к финансовым институтам, чем существенно ограничиваются возможности покрытия потребностей реального сектора экономики в заимствованиях за счет внутренних источников.[1]

Немаловажными факторами в процессе привлечения депозитов являются скорость и простота оформления вкладов. Договоры банковских вкладов могут быть как стандартной формы, так и индивидуальными в зависимости от категории клиента, суммы, срока вносимого депозита. Согласно данным Банка России, по итогам 2015 года средняя ставка банков по депозитам физических лиц составляет 5,3%.[2]

Обострение конкуренции между банками и другими финансовыми организациями за вклады физических и юридических лиц привело к появлению разнообразия депозитов и цен на них. В развитых странах в настоящее время существует более 30 видов банковских вкладов. При этом каждый из них имеет свои особенности, позволяет клиентам наиболее близким к их интересам и возможную форму сбережения денежных средств и оплаты за товары и услуги. Анализ показателей деятельности российских коммерческих банков (таблица 1) показывает, что первое место в десятке крупнейших банков, привлекающих депозиты, занимает ОАО «Сбербанк России».

Практически все крупные банки ориентированы на срочные депозиты, так как доля вкладов до востребования в их портфелях не превышает 22%. В настоящее время депозитная линейка ОАО «Сбербанк России» представлена следующими видами вкладов: срочные (для получения гарантированного дохода), вклады для расчетов (для проведения регулярных платежей), вклады для пенсионеров и т.п. (специальные условия по вкладам). Что касается структуры депозитного портфеля, то большую его часть составляют средне- (привлеченные на срок от 1 года до 3 лет) и долгосрочные

[1] Васильева А.С. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях // Финансы и кредит. 2011. № 40. С. 42-52.

[2] www.cbr.ru.- Официальный сайт Центрального Банка России.

(привлеченные на срок свыше 3 лет) депозиты: 59,3% и 32,9% в 2013г., 45,4% и 41,0% в 2014г., 73,5% и 8,4% в 2015г.

Депозитная политика ОАО «Сбербанк России» направлена на привлечение, распределение и удержание денежных средств физических и юридических лиц [1].

Формирование ресурсной базы, включающее в себя не только привлечение новой клиентуры, но и постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов, является составной частью гибкого управления активами и пассивами коммерческого банка. Эффективное управление пассивами предполагает осуществление грамотной депозитной политики. На основе вышесказанного определим основные проблемы в области депозитной политики и пути их решения (таблица 1).

Таблица 1 – Современные проблемы в области депозитной политики и пути их решения.

Проблемы	Пути решения
Сохранение вкладов	Повышение ликвидности и финансовой устойчивости банков; страхование вкладов
Ограниченность в формировании ресурсной базы	Привлечение новых клиентов; активизация депозитной политики; анализ среды, рынка сбережений, места и роли банка на этом рынке
Конкуренция в банковский сфере.	Повышение привлекательности вкладов, применение новых технологий; повышение качества обслуживания; укрепление имиджа банка; грамотная рекламная политика
Нестабильность в банковской сфере во время кризиса и после него	Взаимосвязь депозитных, кредитных и прочих операций банка для поддержания его стабильности, надежности и финансовой устойчивости; диверсификация ресурсов банка с целью минимизации риска; сегментирование депозитного портфеля
Недостатки в организации депозитного процесса, отсутствие научно обоснованной концепции проведения депозитной политики	Создание структурного подразделения, привлечения квалифицированных специалистов и обучение сотрудников

В заключении можно сказать, что формирование эффективной депозитной политики коммерческого банка позволяет поддерживать потенциал банка на устойчивом для современной экономики уровне.

[1] www.sbrf.ru.- Официальный сайт Сберегательного Банка РФ.

Кретова К.Е., Мелихова М.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С. А., к.э.н., доц.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Рыночные отношения, к которым стремится наше общество, невозможно представить без конкуренции. Конкуренция представляет собой экономическое соперничество организаций на рынке за предпочтение потребителя с целью извлечь как можно больше прибыли. Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей не ценовой конкуренции. Все это и определяет актуальность проблемы для любой организации.

Предметом рассмотрения в рамках настоящей научной статьи является качество продукции и ее конкурентоспособность. Качество продукции- это система свойств и качеств товаров, изготавливаемых для удовлетворения существующих потребностей людей. К основным показателям качества продукции можно отнести 5 показателей: показатели сохраняемости, а также долговечности; показатели технологичности; показатели стандартизации; показатели эстетические; патенто-правовые показатели.

Первый показатель заключается в сохраняемости и долговечности продукта. Сохраняемость означает сохранять свои свойства продукта долгое время. Долговечность определяется величиной затрат на поддержание изделия в работоспособном состоянии.

Второй показатель учитывает представление о технологичности товара, то есть данный показатель характеризует характеризуют эффективность конструкторско-технологических решений с целью предоставления большей производительности труда при производстве и ремонте продукции. Именно с помощью технологичности обеспечивается массовость выпуска продукции, рациональное распределение затрат материалов, средств труда и времени при технологической подготовке производства, изготовлении и эксплуатации продукции.

Третий показатель представляет собой стандартизацию- это насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями, в отличии от других продуктов.

Четвертый показатель эксплицирует показатель эстетический характеризуют информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции, безупречностью исполнения и стабильность товарного вида изделия.

Пятый показатель объективирует Патентно-правовые показатели характеризую патентную защиту и патентную чистоту продукции и являются значим условием при определении конкурентоспособности.

Для определения конкурентоспособности предприятия на рынке необходимо выделить факторы, воздействующие на возможность выигрыша или проигрыша организации в конкурентной борьбе. Существует внешние и внутренние факторы, формирующие конкурентоспособность продукции в бизнесе.

К внешним факторам можно отнести: поддержка государства на развитие малого и среднего бизнеса; налоговые ставки; наличие легкодоступных и недорогих ресурсов

К внутренними факторами являются: уровень компании, специализации и сосредоточение производства с точки зрения обеспечения на их основе конкурентоспособности продукта; совершенство информационной и правовой основы управления конкурентоспособным производством; квалификация рабочих; количество и стоимость капитала, который возможен для использования на финансирование промышленности и отдельной компании.

Поскольку основным видом деятельности любого предприятия является реализация продукции, то и для недопущения убытков и формирования прибыли, необходимо, что бы предприятие постоянно занималось совершенствованием управления качеством и обслуживания производства. Улучшение качества продукции — одно из важнейших направлений повышения эффективности общественного производства в целом и эффективности отдельной компании. Между качеством и эффективностью производства существует прямая взаимозависимость. Повышение качества содействует повышению эффективности производства, что и приводит к снижению затрат и увеличению доли предприятия на рынке. Производство высококачественных товаров может сказаться не только на увеличение дохода отдельной организации, но и на подъем экономики в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, качество продукции – многосложное понятие, и его обеспечение необходимо объединить научные силы, от творческого потенциала вплоть до практического навыка многих специалистов.

Лазебных А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. препод.

ПРИНЦИПЫ И МЕРЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема улучшения финансового состояния предприятия актуальна, так как его процветание, благополучие и возможности развития во многом обусловлены умением правильно диагностировать и принимать на этой основе оптимальные управленческие решения.

Значение анализа финансового состояния предприятия заключается в определении путей повышения конкурентоспособности предприятия, выявлении неиспользованных резервов, определении направлений укрепления финансов предприятия. Результатом проведения анализа является комплекс управленческих решений - сочетание различных мер, направленных на оптимизацию финансового состояния предприятия.

Вопросы оценки и улучшения финансового состояния предприятия нашли свое отражение в трудах многих ученых, таких как Бланк И.А., Гиляровская Л.Т., Ефимова О.В., Ионова А.Ф., Ковалев В., Савицкая Г.В., Стоянова Е.М., Шеремет А.Д. И других. Таким образом, исследуемая тема является достаточно разработанной.

Деятельность предприятий основывается на многих принципах. Как известно, наиболее важным принципом является принцип самоокупаемости и самофинансирования. В связи с этим система мер по выходу компании из финансовых затруднений будет более эффективной, если неустойчивое состояние и невозможность рассчитаться по своим долгам будут обнаружены как можно раньше. Диагностика финансового состояния предприятия в этом случае окажется главным финансовым инструментом по устранению болезненных точек.

Для определения очагов возникновения проблем, рассчитываются основные финансовые показатели, среди которых можно выделить следующие: показатели финансовой устойчивости; ликвидности; рентабельности; деловой активности. Как правило, рост финансовых показателей рассматривается как положительная тенденция в деятельности предприятия и наоборот.

В таблице 1 представлены причины неудовлетворительного

финансового состояния предприятий[1].

Таблица 1 – Причины проблем финансового состояния предприятий

Внутренние причины	Внешние причины
Неэффективные управленческие решения в сфере производства, маркетинга, финансов. Высокий уровень расходов. Значительные размеры запасов. Узкий ассортимент товаров. Проблемы с конкурентоспособностью. Невысокая ликвидность активов. Повышение дебиторской задолженности, наличие просроченной задолженности. Другие.	Нестабильное законодательство. Нестабильная общая экономическая ситуация в стране. Рост иностранной конкуренции. Проблемы с рабочей силой. Неразвитость финансового рынка. Другие. Низкая рентабельность для большинства предприятий Высокая налоговая нагрузка Высокая стоимость заемных средств

Предприятия для оценки финансового состояния могут использовать методику внутреннего системного мониторинга финансового состояния, которая состоит из следующих этапов: постановка целей и задач, алгоритм систематического анализа, его периодичность и сроки осуществления, методы получения информации и способы экономического анализа, обязанности финансовых служб и обеспеченность вычислительной техникой, а также порядок оформления результатов финансового мониторинга.

После проведения анализа финансового состояния предприятия и выявления проблемных моментов следует разработать мероприятия по их устранению.

По мнению ученых Базюк Н.Ю., Кремсал Г.А., существует два основных пути улучшения финансового положения компании:

1) обеспечение роста конечных финансовых результатов функционирования компании;

2) рациональное управление имеющимися финансовыми ресурсами (оптимальное распределение средств по направлениям

[1] Даниловских Т.Е. Анализ финансового состояния предприятия как основа формулирования перспектив его // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2014. № 16. С. 194.

деятельности компании)[1].

Необходимо помнить, что базой устойчивого финансового положения организации в течение длительного времени является получаемая прибыль. При оптимизации финансового состояния организации необходимо стремиться, прежде всего, к обеспечению прибыльности деятельности.

Возможности оптимизации состояния компании за счет более рационального распоряжения результатами деятельности эффективны, но со временем исчерпаемы. Например, дефицит денежных средств можно временно преодолеть, отсрочив платежи кредиторам до предельно допустимого срока, получив максимально возможные авансы от покупателей, можно привлечь кредит, можно в крайнем случае не заплатить налоги. Однако этот резерв отсрочки по оплате обязательств не бесконечен.

Как считает Ефимова О.В., предприятие может приобретать запасы в минимальных объемах, добиться оперативного погашения задолженности дебиторами, продукцию продавать оперативно, не оставляя ни единицы готовой продукции на складе. Однако нельзя сократить запасы ниже минимально необходимых, нельзя сделать цикл изготовления изделия меньшим, чем этого требует технология производства, можно заставить покупателя оплачивать продукцию день в день, но не менее того[2].

Создание сверхнормативной задолженности перед бюджетом создаст дополнительный источник финансирования текущей производственной деятельности. Этот источник финансирования в виде прироста текущих пассивов возникнет единовременно и эффект от его возникновения будет исчерпан через определенное время. При этом уплачиваемые пени будут постоянно уменьшать прибыль компании (до момента погашения задолженности), тем самым постоянно ухудшая ее финансовое положение. Таким образом, временная оптимизация состояния компании за счет создания сверхнормативной задолженности со временем преобразится в постоянный источник ослабления финансового состояния компании.

---

[1] Базюк Н.Ю., Кремсал Г.А. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния // Российское предпринимательство. 2013. № 19 (241). С. 140.

[2] Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник. М.: Омега-Л, 2013. С. 136.

С приобретением основных фондов ситуация аналогичная оборотному капиталу – отказавшись от больших вложений, компания сможет оптимизировать финансовое положение. Однако сокращение капитальных вложений возможно не более чем до нуля – на этом возможность улучшения состояния компании закончится[1].

Важнейшим направлением улучшения финансового состояния предприятия является уменьшение себестоимости продукции, которая производится компанией. Данный параметр может быть улучшен как за счет оптимизации поставок, так и за счет изменения технологических и бизнес-процессов, принятых на предприятии.

Кроме того, для улучшения финансового состояния предприятия необходимо обеспечение роста эффективности управления компанией, а также введение различных видов стимулирования персонала. Укреплению финансов предприятия будет способствовать выпуск новой продукции или предоставление новых услуг потребителям.

Пути нормализации показателей ликвидности и платежеспособности компании следующие: рост размера денежных средств с параллельным повышением величины краткосрочного заемного капитала; рост денежных средств при неизменном размере краткосрочного заемного капитала; сокращение краткосрочного заемного капитала при неизменной величине денежных потоков; сокращение размера денежных средств и снижение размера краткосрочного заемного капитала; рост величины денежных средств с одновременным сокращением краткосрочного заемного капитала.

Как указано в учебнике по финансовому менеджменту Трошина А.Н., улучшению финансового состояния предприятия будет способствовать осуществление мероприятий, направленных на совершенствование притоков и оттоков денежных средств компании[2].

Направления оптимизации управления денежными средствами: ускорение инкассации денежных средств, сокращение расчетов наличными, использование высокодоходных инструментов для размещения резерва денежных средств на фондовом рынке.

Росту денежного притока в компании может способствовать реализация следующих мер: выпуск ценных бумаг; поиск инвесторов для обеспечения рост собственных ресурсов; продажа ценных бумаг;

---

[1] Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. К.: Эльга, 2016. С. 458.

[2] Трошин, А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. С. 215.

получение кредитов на долгосрочной основе; привлечение кредитов на краткосрочной основе; получение отсрочек по платежам по кредиторской задолженности компании; закрытие депозитов компании; реализация всего или некоторой части инвестиционного портфеля компании; изменение сроков предоставления товарного кредита покупателям компании; повышение скорости инкассации просроченной дебиторской задолженности компании; внедрение в практическую деятельность современных форм рефинансирования дебиторской задолженности – учет векселей, факторинг, форфейтинг и других; сокращение времени нахождения платежных документов в пути, в процессе регистрации, в процессе зачисления финансовых ресурсов на расчетный счет компании. Способствовать более сбалансированному оттоку денежных средств могут следующие меры[1]: отсутствие практики выкупа собственных ценных бумаг; осуществление реструктуризации полученных кредитных ресурсов посредством установления новой даты их погашения; рост по согласованию с поставщиками сроков предоставления компании коммерческого кредита; поддерживать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, при котором первая превышает вторую; контроль величины запасов, согласно установленным нормативам.

Таким образом, сегодня многие компании имеют ряд финансовых проблем, которые характеризуются прежде всего финансовой нестабильностью, кассовыми разрывами, проблемами с ликвидностью, имеют низкий уровень платежеспособности. Анализ финансового состояния предприятия в этом случае является главным финансовым инструментом по устранению проблем. Для оценки финансового состояния компании широко применяют комплекс финансовых коэффициентов, прежде всего коэффициентов рентабельности, финансовой устойчивости, деловой активности, платежеспособности. Основными направлениями улучшения финансового положения компании являются: совершенствование управления денежными средствами с целью их максимизации для достаточного покрытия наиболее срочных обязательств; увеличение прибыли и рентабельности предприятия; оптимизация затрат; комплексное использовании всех активов и пассивов предприятия.

[1] Незамайкин, В.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров. Люберцы: Юрайт, 2016. С. 332.

Ларшина М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

ОЦЕНКА, АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИТИЯ

Анализ финансового состояния компании - это расчет, интерпретация и оценка комплекса финансовых

показателей, характеризующих различные стороны ее деятельности.

Целью проведения финансового анализа является получение информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Рассмотрим разновидности пользователей информации:

- внутренними пользователями информации (администрация компании, менеджеры, собственники). Результатом проведения анализа для внутренних пользователей является комплекс управленческих решений, направленных на оптимизацию состояния компании.

- внешними пользователями (кредиторы, инвесторы, поставщики). Результатом проведения анализа для внешних пользователей являются выводы о целесообразности реализации конкретных планов в отношении компании: приобретения, кредитования, заключения контрактов. Этот результат, как правило, является достаточно конкретным - сказать «да» или «нет» компании: предоставить или не предоставить кредит, стать деловым партнером или отказаться от сотрудничества, приобрести пакет акций или инвестировать средства в другое предприятие.[1]

Задача финансового анализа – охарактеризовать состояние компании на текущий момент времени и динамику его изменения, определить, какие параметры работы компании являются приемлемыми и, значит, могут сохраняться на сложившемся уровне, какие - являются неудовлетворительными и требуют оперативной корректировки.

Основными направлениями анализа традиционно являются:

Анализ структуры баланса и чистого оборотного капитала. Имеет экономический смысл расчета чистого оборотного капитала

[1] Рябых Д. Анализ финансового состояния предприятия. ООО «Альт-Инвест», 2014 г. 251 с.

(ЧОК) - определение величины оборотных активов, профинансированных за счет инвестированного капитала - собственных и приравненных к ним средств.

Наиболее распространенной формулой расчета чистого оборотного капитала является разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами компании:

ЧОК = Оборотные активы – Краткосрочные обязательства (1)

Анализ ликвидности. Коэффициент общей ликвидности характеризует потенциальную способность компании выполнять краткосрочные обязательства за счет всех текущих активов.

Финансовой устойчивости. Цель анализа финансовой устойчивости - оценить способность предприятия погашать свои обязательства и сохранять права владения предприятием в долгосрочной перспективе.

Интегральным показателем, характеризующим финансовую устойчивость организации и отражающим соотношение собственного и заемного капитала компании, является коэффициент автономии.

Существуют две основные модификации коэффициента автономии, которые равнозначны между собой по значимости и выбор того или иного алгоритма расчетов зависит от предпочтений аналитика.

$$К-т\ автономии\ (1) = \frac{Собственный\ капитал}{Заемный\ капитал} \quad (2)$$

$$К-т\ автономии\ (2) = \frac{Собственный\ капитал}{Валюта\ баланса} \quad (3)$$

Существует немало коэффициентов, предназначенных для характеристики финансовой устойчивости:

Значение коэффициента иммобилизации во многом определяется отраслевой спецификой организации.

$$К-т\ иммобилизации = \frac{Внеоборотные\ активы}{Оборотные\ активы} \quad (4)$$

Коэффициент маневренности показывает, какая часть собственного капитала вложена в наиболее маневренную (мобильную) часть активов.

$$К-т\ маневренности = \frac{ЧОК}{Собственный\ капитал} \quad (5)$$

Доля собственных источников финансирования текущих активов показывает, какая часть текущих активов образована за счет собственного капитала.

$$Доля\ собств.источников\ фин-ния\ оборотных\ активов = \frac{ЧОК}{Собственный\ капитал} \quad (6)$$

Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования характеризует степень покрытия запасов и затрат (незавершенного производства) собственными источниками финансирования.

$$К-т\ обеспеченности\ запасов = \frac{ЧОК}{Запасы\ матер. + НЗП} \quad (7)$$

где *ЧОК* - чистый оборотный капитал, *НЗП* - незавершенное производство.

Анализ оборачиваемости. При проведении анализа оборачиваемости компании используются такие показатели, как коэффициенты оборачиваемости и периоды оборота.

Коэффициент оборачиваемости активов показывает, сколько раз за период «обернулся» рассматриваемый актив.

$$\frac{Коэффициент\ оборачиваемости\ актива}{(за\ период)} = \frac{Выручка\ от\ реализации\ (за\ период)}{Актив\ (средний)} \quad (8)$$

Анализ рентабельности. Цель анализа рентабельности капитала - оценить способность компании приносить доход на вложенный в нее капитал.

Анализа показатель рентабельности всего капитала определяется по формуле:

$$Рентабельность\ всего\ капитала = \frac{ЧП + Проценты*(1 - Ставка\ НПП)}{Всего\ пассивов\ (валюта\ баланса)}, \% \quad (9)$$

где *ЧП* – величина чистой прибыли за период;

Рентабельность собственного капитала показывает, сколько чистой прибыли приходится на рубль собственных средств компании.

$$Рентабельность\ собств.капитала = \frac{Чистая\ прибыль}{\overline{Собственный\ капитал}}, \% \quad (10)$$

где $\overline{Собственный\ капитал}$ - средняя величина собственного капитала компании.

Анализ эффективности труда. Цель анализа труда – оценить состояние трудовых ресурсов и фонда оплаты труда, выявить резервы роста производительности труда и резервы, обеспечивающие опережающий рост производительности труда в сравнении с оплатой труда одного работника.

Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают и анализируют динамику следующих показателей:

Коэффициент оборота по приему $К_{оп}$ – равен отношению числа

принятых за отчетный период работников данной категории $Ч_п$ к их среднесписочной численности Ч:

$$Коп = \frac{Ч_п}{Ч} \quad (11)$$

Коэффициент оборота по выбытию $К_{ов}$ – определяют путем деления численности выбывших работников $Ч_в$ на среднесписочную их численность Ч:

$$К_{ов} = \frac{Ч_в}{Ч} \quad (12)$$

Коэффициент текучести $К_т$ – определяется как результат деления числа работников, уволенных по внеплановым причинам $Ч_у$, связанным с нарушениями трудовой дисциплины, несоответствием занимаемой должности, решениями судебных органов, с уходом по собственному желанию, на среднесписочную численность:

$$К_т = \frac{Ч_у}{Ч} \quad (13)$$

Цель анализа использования фонда рабочего времени состоит в поиске резервов роста производительности труда в результате рационального использования рабочего времени, ликвидации или снижения потерь времени и его нерациональных затрат. Важность этого резерва повышения производительности труда определяется значительными потерями рабочего времени на предприятиях, ликвидация которых не требует капитальных затрат, так как достигается путем четкой организации производства, ритмичной работы каждого подразделения, укрепления трудовой дисциплины.

Рабочее время одного работника или рабочего можно оценить по количеству отработанных дней (чел/дней) и часов (чел/часов) за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени. Такой анализ проводится по каждой категории работников, по каждому производственному подразделению и в целом по предприятию.

Фонд рабочего времени (Т) зависит от численности рабочих ($Ч_р$), количества отработанных дней одним рабочим в среднем за год (Д) и средней продолжительности рабочего дня (П):

$$Т = Ч_р \times Д \times П \quad (14)$$

В зависимости от поставленной задачи анализ может иметь разную степень детализации по отдельным направлениям, но в кратком виде необходимо проводить анализ по всем направлениям. Это объясняется взаимосвязанностью показателей: изменение одних показателей может быть следствием изменения других. Например, снижение рентабельности часто связано с ухудшением оборачиваемости активов, но не только со снижением объемов получаемых прибылей.

Рассмотрим основные методы анализа:

- горизонтальный или анализ тенденций, при котором показатели сравниваются с аналогичными за другие периоды;

- вертикальный, при котором исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации;

- факторный анализ, при котором проводится анализ влияния отдельных элементов финансовой деятельности компании на основные экономические показатели;

- сравнительный, который предполагает сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями основных конкурентов.

С различиями в постановке задач и требуемых результатах связаны некоторые различия в необходимой глубине проводимого анализа. В частности, для кредитующей организации в большей степени интересна констатация наличия или отсутствия проблем по тем или иным параметрам: ликвидности, прибыльности. Например, задача банка - оценить способность компании вовремя и в полном объеме расплачиваться по привлеченным источникам финансирования. Причины, приведшие к сложившейся ситуации, интересуют кредитующую организацию в меньшей степени. Явились ли причиной убытков высокие накладные расходы, падение спроса на продукцию или недостаточные усилия маркетинговых служб - вопрос, являющийся второстепенным для кредитующей организации. [1]

Предприятию можно порекомендовать приводить методику расчета показателей, отражаемых в аналитической записке. К сожалению, до сих пор в финансовом и инвестиционном анализе существует некоторый волюнтаризм в используемой терминологии. Один и тот же по содержанию (расчетной формуле) показатель может обозначаться различными терминами и, напротив, под одним и тем же наименованием показателя могут скрываться различные алгоритмы расчетов.

[1]Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 112с.

Лисова С.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХи ГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЖКХ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖКХ

Поступательное экономическое развитие является важнейшей целью любого региона и муниципального образования. Эффективное функционирование системы экономических показателей в рамках региона или иного территориального образования требует планирования алгоритма предполагаемых экономических событий. В современных условиях важное значение имеет уровень развития сферы жилищно-коммунального хозяйства. Это обусловлено тем, что данная сфера отражает состояние региональной экономики и уровень жизни населения. В связи с этим представляется необходимым определить степень влияния системы финансовых показателей предприятий и организаций, оказывающих населению услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее-ЖКХ) на следующие показатели:

– рост тарифов на коммунальные услуги;
– льготы и субсидии отдельным категориям граждан;
– дотационность региона.

Механизмом качественного регионального управления является оценка его эффективности, которая заключается в достижении цели управления с минимальными затратами как ресурсов, так и управленческой энергии в возможно короткий срок и с максимальной полнотой.

Как известно, на региональном экономическом пространстве действует множество субъектов, которые могут быть обобщены в три большие группы, а именно:

1) органы государственной власти и управления;
2) предпринимательское сообщество;
3) население.

Предпринимательское сообщество в нашем случае представлено предприятиями и организациями, оказывающими услуги в сфере ЖКХ.

Органы управления в регионе представлены региональными законодательными и исполнительными органами, а также

территориальными подразделениями федеральных органов власти.

Региональная власть, не вмешиваясь в дела экономически самостоятельных предприятий, должна заниматься интеграционными процессами формирования социально-экономической среды региона. В этой связи одной из важных задач является создание благоприятного экономического климата внутри региона, а также максимальная прозрачность деятельности самих органов государственной власти на региональном уровне.

На сегодняшний день проблемы в системе ЖКХ довольно остро стоят как в различных крупных и мелких регионах страны, так и в масштабах России в целом. Реформа в этой сфере была начата еще в конце 90-х годов. Но положительные результаты отмечаются не во всех регионах. На федеральном уровне для реализации целей и задач реформирования коммунальной инфраструктуры были созданы специальные программы модернизации системы ЖКХ.

В настоящее время в России проблема повышения качества жилищно-коммунальных услуг является актуальной, поскольку качество оказываемых услуг в сфере ЖКХ влияет на состояние здоровья граждан, уровень социального благополучия, а также на стабильность функционирования сферы ЖКХ.

Важнейшей проблемой, препятствующей повышению качества услуг ЖКХ, является практически отсутствие конкуренции в рассматриваемой области.

При переходе отрасли к частным монополиям, которые по-прежнему остаются технологическими или естественными в силу специфики рассматриваемой сферы, такой контроль как со стороны государства, так и конечных потребителей жилищно-коммунальных услуг затруднен в еще большей степени.

Все это свидетельствует о необходимости совершенствования действующих механизмов регулирования жилищно-коммунального сектора, изменения номенклатуры субъектов рыночной экономики с включением в их состав государственных компаний. При этом следует учитывать, что ЖКХ в целом (как отрасль) не может быть приватизирована и передана частному бизнесу в полном объеме в силу ее технологической и экономической специфики и социальной значимости для населения. Однако без развития отношений реальной конкуренции усилится тенденция к деградации отрасли, а значит, к ухудшению качества услуг ЖКХ. При этом конкуренция может развиваться при оказании одних видов жилищно-коммунальных услуг и полностью отсутствовать при производстве других (естественные монополии).

Развитие конкурентных правоотношений на рынке услуг ЖКХ, несомненно, будет способствовать усилению влияния на качество предоставляемых услуг потребителям, снижению административно-правовых барьеров для новых организаций в ЖКХ, ограничению тарифного роста. Однако, осознавая специфику отрасли ЖКХ, ее важнейшее стратегическое значение, нельзя не учесть, что снижение роли государства в регулировании таких отношений может привести к снижению ответственности организаций за своевременность и качество предоставляемых услуг, тарифному росту в рамках монополизации рынка жилищно-коммунальных услуг.

Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства, утвержденная Правительством Российской Федерации, направлена на создание принципиально нового ЖКХ – эффективного, надежного и клиентоориентированного. «Обеспечение качества ЖКХ и формирование комфортной городской среды – наши важнейшие задачи на ближайшие годы, так как требования людей к инфраструктуре растут», — говорит Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Михаил Мень.

В рамках реализации этих задач Минстрой России ставит задачу к 2018 году в 1,5 раза снизить уровень аварийности, при этом доля бюджетных инвестиций в ЖКХ к 2018 году должна быть снижена до 30%, а остальные 70% должны составлять внебюджетные вложения. Результатом должен стать рост уровня удовлетворенности населения качеством услуг ЖКХ: в 2020 году, по оценкам ведомства, он должен составить не менее 80%.

Что касается качества жилищного фонда, к 2018 году должно быть отремонтировано 100 000 домов, при этом Минстрой России планирует значительно повысить вовлеченность населения в управление своими домами: до 2020 года не менее 30% домов должно перейти на накопление средств на капремонт на спецсчетах.

Первый этап реализации стратегии развития ЖКХ уже продемонстрировал эффективность выбранного вектора развития. Всего за 2,5 года существования ведомства оценка качества ЖКХ потребителями, по данным соцопросов, изменилась с резко негативной на позитивную.

В рамках реализации стратегии развития ЖКХ Минстрой России реализует ряд проектов:

- Повышение эффективности работы управляющих компаний и формирование конкурентного рынка управления жильем. Благодаря введению лицензирования управляющих компаний рынок значительно

очищен от недобросовестных компаний, следующим шагом необходимо сделать сферу управления жильем абсолютно прозрачной. Для этого Минстрой будет дополнительно ужесточать лицензионный контроль, а поэтапное внедрение функционала ГИС ЖКХ повысит прозрачность услуг ЖКХ, и сделает более комфортным общение потребителя с поставщиками услуг.

Модернизация коммунальной инфраструктуры за счет частных инвестиций. Оптимальным инструментом привлечения частного бизнеса в отрасль была признана концессия – коммунальные объекты остаются в собственности у государства, но переходят в управление частному оператору.

Действующие концессии показывают рост эффективности коммунальных предприятий – снижается число аварий и претензий потребителей, при этом государство экономит деньги, так как бюджетные дотации замещаются частным капиталом.

Обеспечение качества жилищного фонда. Запущен капремонт – самая масштабная модернизация жилья в истории страны. Благодаря капремонту повышается безопасность и комфорт жизни в многоквартирных домах, снижаются расходы потребителей на жилищно-коммунальные услуги за счет повышения энергоэффективности. Продолжается расселение аварийного жилья — до завершения программы должно быть расселено еще 5,76 млн квадратных метров.

Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года утверждена Распоряжением Правительства РФ от 26.01.2016г. №80-р.

Кроме того, Правительством РФ утверждены паспорта проектов по трём стратегическим направлениям, в том числе – жилищно-коммунальный сектор и городская среда.

Ключевая цель приоритетного проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг» – снизить аварийность на объектах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на 30% и повысить качество жилищно-коммунальных услуг.

Срок реализации проекта: с октября 2016 года по февраль 2021 года (включительно).

Мещерякова А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. препод.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

На сегодняшний день банковский сектор выступает основным кредитором населения. Несмотря на то, что рынок потребительского кредитования продолжает свой рост, многие российские банки, которые активно работают в данной области, сталкиваются с целым рядом проблем. По мнению банковских работников, основной проблемой банковского сектора раньше было расхождение в структуре привлеченных средств и активных операций. В настоящее же время эксперты все больше выделяют ухудшение качества розничных портфелей. В число прочих причин роста просроченной задолженности входит возрастание числа займов с признаками мошенничества. Из-за этого, банкам необходимо учитывать все факторы, которые влияют на замедление роста потребительского кредитования, разработать единую стратегию, которая приведет к положительной динамике.

Потребительский кредит – это одна из наиболее удобных форм кредитования для населения. Под этим понятием подразумевается приобретение товара с выплатой его стоимости по частям и уплатой процентов по договору кредитования, либо денежный заем на покупку какой-либо вещи. В течении последних нескольких лет российский рынок потребительского кредитования переживает стремительно развивается. Целью потребительского кредитования является увеличение доходов банков, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах за счет кредитных средств, расширение покупательских возможностей граждан, повышение экономического потенциала страны.[1]

Однако в последнее время на рынке наблюдается отрицательная динамика развития. Причинами такой ситуации выступают и мировой финансовый кризис, и снижение реальных доходов населения, и многое другое. Одной из основных причин

[1] Васильева А.С., Васильев П.А. Особенности потребительского кредитования в России в современных условиях // Банковское дело. - 2013 - № 39. - С. 27-30.

является насыщение рынка, практически все платежеспособное население уже имеет потребительские кредиты или не хочет брать новые. Другой причиной является недобросовестность многих банков, которая сказывалась при подписании договора с заемщиком - они умалчивали о наличии скрытых выплат, когда в кредитном договоре содержатся скрытые платежи, из-за чего лицу, взявшему потребительский кредит, приходится выплачивать значительно большую сумму, чем ожидалось. Еще одной причиной сокращения темпов роста потребительского кредитования является снижение банками требований к заемщикам при оформлении кредита, что приводит к появлению и существенному росту числа «безнадежных кредитов», которые несут банкам реальную угрозу.

В российском законодательстве отсутствуют нормы, способствующие эффективному взысканию долгов по кредитам, что может привести к кризису в области потребительского кредитования и проблемам во всей банковской сфере.

Несмотря на перечисленные выше причины замедления развития рынка потребительского кредитования, перспективы его развития все же остаются достаточно высокими. Банкам необходимо разработать единую стратегию, преодолевающую препятствия, а также приводящую к положительной динамике рынка потребительского кредитования.[1]

Что касается перспектив потребительского кредитования в России, в отношении клиента следует принимать более гибкую политику как общих вопросах кредитования, так и в узких (схемы платежей). Несмотря на множество заявок о кредитовании, большинство из предложений оказывается нереализованными из-за неоперативности или жесткости банковских условий, предъявляемых к потенциальным заемщикам, а также к вариантам кредитного обеспечения. Перспективы потребительского кредитования в России свидетельствуют о том, что наиболее выгодной является выдача потребительских кредитов на приобретение дорогостоящего ликвидного имущества. По данному виду кредита дополнительные затраты времени и денежных средств являются незначительными при сравнении с суммой выдаваемого кредита, а спрос на них является достаточно высоким и стабильным. Период, на который осуществляется кредитование, не позволяет данному имуществу

[1] Ермаков С.Л., Малинкина Ю.А. Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития // Финансы и кредит. - 2013 - № 21.

обесцениваться при его эксплуатации, а возможность использования приобретаемой вещи в кредитный период дает заемщикам возможность оформить страхование в случае увеличения цен на такую продукцию.

В качестве главной проблемы потребительского кредитования в России называют достаточно высокую стоимость кредитов. В результате чего процент невозвратов по кредиту увеличивается. Задачей банков при этом является уменьшение данного процента и усовершенствование всей системы кредитования.

Многими российскими банками до настоящего времени еще не выработана единая система требований к заемщикам, которая позволяла бы произвести простую оценку суммы, на получение которой они могут рассчитывать. Кроме того, до сих пор больши нство банков продолжаю работу по созданию общей базы неблагополучных клиентов, которая позволит выявлять тех, кто регулярно не возвращает долги по кредитам, а также отсеивать их еще на этапе рассмотрения заявок. Основным акцентом, на который банки должны делать ставки, может быть разработка необходимых внутрибанковских положений, а также привлечение пристального внимания к достаточно новым кредитным формам, например, таким как овердрафт или кредитование при использовании пластиковых карт. Также банкам следует чаще уделять внимание маркетинговым исследованиям для определения потребностей населения в новых вариантах кредитования.

По мнению некоторых экспертов, в качестве направлений по совершенствованию потребительского кредитования должны предусматриваться изменения в законодательстве, с помощью которых банки смогут воспользоваться разными вариантами обеспечения кредитов, не только у предпринимателей, но и у физических лиц. Также следует отметить, что объективное условие, необходимое для широкого распространения потребительского кредитования, - это нормализация политического и экономического климата в стране, включая упорядочение и четкое соблюдение хозяйственного законодательства.[1]

Но, не смотря на все вышеописанные проблемы, рынок потребительского кредитования в стране продолжает развиваться и все благодаря большому спросу населения на данный вид займов**.**

[1] Тарасов Д.В., Розничное кредитование в России. Текущая ситуация и проблемы развития// КредитЭКСПО, 2014.

Мещерякова Н.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Одним из основных факторов менеджмента производственного предприятия является наличие эффективной системы управления основным средствами. Целью данной статьи является освещение проблем системы управления основными средствами, раскрытие ее сути и разработка направлений оптимизации.

Сложившаяся ситуация на рынке по-иному ставит вопрос осуществления финансово-экономической деятельности на предприятии, она направлена на постоянное приспособление к внешним условиям хозяйствования, на участие в жесткой конкурентной борьбе, а также на рациональное использование имеющихся ресурсов. Достижение намеченных предприятием целей и успешная реализация заданных действий в значительной степени зависят от обеспеченности и систематизированного управления основным средствами. Основные средства являются базовой частью основного капитала, в процессе их эксплуатации формируется амортизационный фонд и на первый план ставится целевое использование — его качественное воспроизведение. Без основных средств невозможна ни одна производственная деятельность. Все это подчеркивает актуальность данной темы.

Основные средства, наряду с нематериальными активами, долгосрочными финансовыми инвестициями и незавершенными капитальными вложениями входят в состав основного капитала предприятия, являясь его базовой частью. Управление основными средствами представляет собой ряд действий направленных на эффективное и рациональное использование их в процессе хозяйственной деятельности предприятия.

Планирование, стратегическое и тактическое, являются основными элементами в управлении основными средствами. Стратегическое планирование позволяет оценить потребность предприятия в основных средствах для определенного объёма производства, а это, в свою очередь, позволяет удержать спрос на должном уровне с учетом динамики цен на рынке.

Выявлением потребности в конкретных видах основных средств

на производстве, для развития предприятия и увеличения роста производства в целом занимается тактическое планирование.

Различают следующие причины обновления основных средств на предприятии:

- экономические причины – потребность в снижении производственных затрат и увеличении финансового результата.

- технические причины – физический износ, вследствие чего возникает производственная потребность в обеспечении новыми средствами труда в полном объёме, во избежание простоев и перебоев в производстве.

- инновационная причины - потребность в обновлении возникает в связи с развитием научно-технического прогресса и, как следствие ,моральный износ основных средств.

- социальные причины – как удовлетворение потребности в улучшении условий труда для сотрудников и как один из способов мотивации.

- экологические причины – обновление оборудования на экологические машины и технику, дабы не навредить окружающей среде и обществу, происходит в основном по предписанию государственных органов.

Процесс обновления основных средств является одной из основных проблем использования и управления основным капиталом. Без обновления не возможен рост и модернизация. На предприятии основной источник пополнения основного капитала - амортизационные отчисления. Но, как показывает практика, этот источник финансовых ресурсов не всегда играет важную роль на предприятии, либо ему уделяется недостаточное внимание.

В виду отсутствия регулярного государственного механизма целевого использования амортизационных средств амортизационные отчисления не рассматриваются как источник воспроизводства основного капитала.

Несовершенство системы износа основных средств, также является проблемой и не дает полной информации при принятии управленческих решений в отношении воспроизводства основных средств, так как не позволяет получить полную информацию о их состоянии.

Стратегию управления основными средствами необходимо выстраивать исходя из всех особенностей финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия, на основе динамического, системного и комплексного подходов. Необходимо сформировать систему так, чтобы она характеризовала динамику изменения

основных средств на предприятии в определенных пределах, обеспечивала производство, и, удовлетворяло потребности потребителей и производства.

При правильном использовании основных средств, предприятие повышает свою эффективность, поддерживает необходимый технический уровень и за счет этого увеличивает объёмы производства, за счет сокращения затрат на обслуживание производства и амортизации снижает себестоимость, повышая тем самым прибыльность и фондоотдачу

Анализ эффективности использования основных средств крайне необходим на предприятиях, так как он не только выявляет дополнительные резервы, но и обуславливает рост ключевых экономических показателей предприятия. Для этого предприятия необходимо обеспечить современным, экономичным, высокопроизводительным оборудованием, что уменьшит трудозатраты и увеличит рентабельность . Оборудование необходимо поддерживать в надлежащем техническом состоянии, для этого проводить своевременный технический осмотр и создавать адекватные условия для эффективного использования. На предприятии должна использоваться рациональная амортизационная политика, т.е. целевое использование фонда амортизации. Амортизационные средства не должны использоваться в текущем потреблении.

Переоценка средств на предприятии должна проводиться корректно и своевременно, восстановительная остаточная стоимость основных средств должна быть реальной для начисления амортизации и формирования средств , для возобновления основных средств. Также , государство должно контролировать амортизационную политику на предприятиях.

Таким образом, для эффективного управления основными средствами на предприятии необходимо выполнять комплекса задач , таких как : определение потребности в обновлении основных средств их адекватную оценку, поддержание их технического состояния на надлежащем уровне. На предприятии должна проводиться рациональная амортизационная политика и разработка долгосрочной стратегии предприятия в целом.

Только при соблюдении выше изложенных мероприятий возможно эффективное управление основными средствами, что, в свою очередь, положительно скажется на результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Москвичев С.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие любой организации зависит от эффективности ее деятельности, на которую влияют разные факторы: ресурсное обеспечение и эффективность использования этих ресурсов; система управления, существующая внутри этой организации; многие другие важные факторы как для предприятия в целом, так и отдельных его функциональных элементов. Результаты деятельности любой организации интересуют как внешних рыночных агентов (в первую очередь, инвесторов, кредиторов, акционеров, потребителей), так и внутренних (руководителей организации, работников административно-управленческих структурных подразделений). Известно, что в современных условиях для большинства организаций характерна реактивная форма управления финансами, то есть принятие управленческих решений как реакции на текущие проблемы, или так называемое «латание дыр». Одной из задач управления финансами предприятия является переход к управлению оборотным капиталом, поскольку он занимает особое место и является частью производственных ресурсов любой организации, который важен для предприятий самых различных отраслей национальной экономики.

В связи с кризисными явлениями в экономике обоснованный выбор оптимального варианта комплексной политики управления оборотными активами предприятия и источниками их финансирования, исходя из установленных критериев, является важным фактором повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации и имеет большое значение для обеспечения ее финансовой устойчивости и платежеспособности.

Оборотные активы - это часть ресурсного потенциала организации, назначением которой является обеспечение непрерывной хозяйственной деятельности для получения экономической выгоды в будущем. Оборотные активы – это часть имущества предприятия, предметы которого участвуют в одном цикле производства и обращения товара, последовательно переносят свою стоимость из

одной стадии кругооборота в другую и возмещают ее из выручки текущего периода.

Под управлением оборотными активами понимается целенаправленная деятельность, связанная с планированием оптимальной величины оборотных активов, определением величины риска возникновения убытков, получаемых в результате нехватки тех или иных составляющих оборотных активов, а также деятельность, связанная с контролем выполнения плановых показателей и созданием организационной структуры управления. Удовлетворение потребностей в приобретении различных элементов оборотных активов, обеспечение соответствия объемам финансово – хозяйственной деятельности, максимизации прибыли и минимизации издержек при допустимом уровне риска являются главной целью управления оборотными активами предприятия.

Эффективное управление оборотными активами имеет для предприятия важное значение по следующим причинам:

- величина оборотных средств у многих предприятий составляет свыше половины всех ее активов;

- оптимальное управление оборотными средствами ведет к увеличению доходов и снижает риск дефицита денежных средств предприятия;

- решение вопросов, связанных с оборотными средствами, является непрерывным процессом и требует, по сравнению с другими управленческими процессами, большего количества времени. Сумма, инвестируемая в каждую из позиций оборотных активов, может ежедневно изменяться и должна тщательно контролироваться для обеспечения наиболее продуктивного использования денежных средств;

- правильное управление оборотными активами позволит максимизировать норму прибыли и минимизировать коммерческий риск.

Использование оборотных активов в хозяйственной деятельности должно осуществляться на уровне минимума времени и максимальной скорости обращения и превращения их в реальные денежные средства для последующего финансирования и приобретения новых оборотных средств. Потребность финансирования пропорционально зависит от скорости оборота активов. Чем ниже оборачиваемость оборотных средств, тем больше потребность в привлечении дополнительных источников финансирования, так как у организации отсутствуют свои денежные средства для осуществления хозяйственной деятельности.

Наставшева А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н, проф.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На организацию финансов значительное влияние наряду с правовыми формами оказывают масштабы экономики предприятий. Они влияют на выбор сферы деятельности, источников финансовых ресурсов, на финансовые взаимоотношения с партнерами, налоговыми органами, кредитными учреждениями и т.п.

Основные сферы субъектов малого предприятия – удовлетворение текущих потребностей и оказание услуг населению, производство и переработка сельскохозяйственной продукции.

Эти субъекты играют важную роль в социально-экономическом развитии страны. Положительные особенности:

- относительно низкая потребность в капитале на начальном этапе;
- более быстрое реагирование на изменяющуюся рыночную конъюнктуру;
- широкое использование местных ресурсов;
- наиболее полное проявление личной инициативы и самостоятельности в принятии решений и др.

Финансы предприятий занимают ведущее место в воспроизводственном процессе и формирование собственных денежных средств и централизованных финансовых ресурсов государства.

Финансовые отношения предприятий в зависимости от экономического содержания можно сгруппировать по следующим направлениям, возникающим между:

-учредителями в момент создания предприятия по поводу формирования уставного (складочного) капитала. В свою очередь уставный (складочный) капитал является первоначальным источником формирования производственных фондов, приобретения нематериальных активов;

-предприятиями и организациями, связанные с производством и реализацией продукции, возникновением вновь созданной стоимости. К ним относятся финансовые отношения между поставщиком и покупателем сырья, материалов, готовой продукции и т. п., отношения

со строительными организациями в период инвестиционной деятельности, с транспортными организациями при перевозке грузов, с предприятиями связи, таможней, иностранными фирмами и т.п. Эти отношения являются основными в хозяйственной деятельности, поскольку от их эффективной организации во многом зависит финансовый результат коммерческой деятельности;

-предприятиями и его подразделениями: филиалами, цехами, отделами, бригадами по поводу финансирования расходов, распределения и перераспределения прибыли, оборотных средств. Эта группа отношений влияет на организацию и ритмичность производства;

-предприятием и его работниками при распределении и использовании доходов, выпуске и размещении акций и облигаций предприятия, выплате процентов по облигациям и дивидендов по акциям, взыскании штрафов и компенсаций за причиненный материальный ущерб, удержании налогов с физических лиц. Организация финансовых отношений влияет на эффективность использования трудовых ресурсов;

-предприятием и вышестоящей организацией, внутри финансово-промышленных групп, внутри холдинга, с союзами и ассоциациями, членом которых является предприятие.

-банковской системой.

На организацию финансов малых предприятий оказывают влияние два фактора:

-организационно-правовая форма хозяйствования;

-отраслевые технико-экономические особенности.

Организационно-правовая форма хозяйствования определяется Гражданским кодексом РФ[1]. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности - коммерческие организации либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль

[1]" Гражданский кодекс РФ(часть первая)" от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред.от 23.05.2016)

между участниками - некоммерческие организации.

Финансовые отношения возникают уже на стадии формирования уставного капитала хозяйствующего субъекта, который с экономической точки зрения представляет собой имущество хозяйствующего субъекта на дату его создания.

Организационно-правовая форма малого предприятия определяет содержание финансовых отношений в процессе создания уставного капитала. Так, участники полного товарищества должны внести не менее половины своего вклада в складочный капитал полного товарищества к моменту его регистрации. Остальнаячасть должна быть внесена участниками в оговоренные в учредительном договоре сроки. При невыполнении этого правила, участник обязан уплатитьтовариществу 10 % годовых с внесенной части вклада и возместить причиненные убытки.

В учредительномдоговоре товарищества на вере оговариваются условияо величине исоставе складочного капитала, а также размери порядок измененияодолей каждогоиз полных товариществ в складочномкапитале, состав, сроки внесения вкладов иответственность за нарушение обязательств. Уставный капиталобществасограниченнойответственностью (ООО наиболее распространеннаяорганизационно-правоваяформамалых предприятий) неможетбытьменеесуммы, определенной закономоразуется засчетвкладовегоучастников. Намоментрегистрации он должен быть оплачен не менее чем на половину. Оставшаяся часть оплачивается участниками в течение года. Неоплаченная часть уставного капитала должна быть возмещена в течение года деятельности его участниками. При нарушении данного порядка общество должно либо уменьшить свой уставный капитал и зарегистрировать его уменьшение, либо прекратить свою деятельность путем ликвидации.

Открытое и закрытое акционерные общества образуют уставный капитал из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами. Его величина должна быть не менее размера, предусмотренного законом РФ об акционерных обществах. Открытая подписка на акции акционерного общества не допускается до полной оплаты уставного капитала. При учреждении АО все его акции должны быть распределены среди учредителей. По окончании второго и каждого последующего финансового года в случае, если стоимость чистых активов окажется меньше уставного капитала, АО обязано объявить и зарегистрировать в установленном порядке уменьшение своего уставного капитала.

Как видим, финансовые отношения между учредителями малых предприятий строятся по-разному в зависимости от организационно-правовой формы хозяйствования. На содержание финансовых отношений и организационно финансовой работы малых предприятий существенно влияет их отраслевая принадлежность.

[1]Для малых предприятий установлены специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения бухгалтерской отчетности и налогового учета, формы деклараций.

С 1 января 2003г. в действие вступила гл.26.2 Налогового кодекса РФ « Упрощенная система налогообложения». Главным преимуществом упрощенной системы является возможность планирования налогового бремени самим налогоплательщиком за счет вариативности объекта налогообложения и добровольного характера выбора самой упрощенной системы налогообложения.

Организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает заявление о таком переходе, доход от реализации, определяемый в соответствии со ст. 248 Налогового кодекса РФ, не превысил 15 млн руб.

Не могут перейти на упрощенную систему налогообложения: организации, имеющие филиалы; банки; страховщики; ломбарды; негосударственные фонды; нотариусы, занимающие частной практикой; негосударственные пенсионные фонды и т.д.

Для субъектов малого предприятия также предусмотрен упрощенный порядок составления статистической отчетности, льготный порядок расчетов за приватизированное ими государственное и муниципальное имущество.

Намечены особые приоритетные условия по привлечению субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Финансовая поддержка для этих предприятий может осуществляться в соответствии с законодательством РФ за счет бюджетов субъектов страны и местных бюджетов по следующим направлениям: предоставление субсидий и бюджетных инвестиций; обеспечение государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства.

---

[1] Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие. М., 2014. С.31

Никитина Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТА И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В рыночных условиях важную роль приобретает инвестиционное проектирование, которое является основой обновления основных производственных фондов и связанного с ним производства конкурентоспособной продукции.

Сегодня разработка и реализация инвестиционных бизнес-проектов есть решающие основополагающее условие социального и экономического развития предприятий региона и занятости населения. Также на первый план выдвигаются вопросы повышения эффективности инвестиционных проектов, которые являются в настоящее время весьма актуальными. Осуществление инвестиций обеспечивает стабильность деятельности предприятия, наращивание объемов производства и уменьшение влияния на компанию изменений рыночной ситуации. Именно в таком отношении осуществляются реальные инвестиции, являющееся важным инструментом управления рисками и позволяющим контролировать развитие компании.

Вместе с тем, особого внимания на сегодняшний день требует изучение инвестиционных стратегий в социально значимых отраслях региональной экономики. В сложившихся обстоятельствах для предприятий, которые сталкиваются с новыми для них условиями конкуренции, проблемы эффективной инвестиционной политики становятся решающими для их жизнедеятельности. Под инвестиционной стратегией понимается направление и диапазон инвестиционной деятельности предприятия на долгий период времени, позволяющие ему достигнуть преимуществ в постоянно меняющейся среде за счет конфигурации ресурсов и компетенций для оправдания ожиданий заинтересованных сторон.[1]

В качестве направлений повышения эффективности в области стратегического менеджмента предприятий также необходимо рассматривать совершенствование инструментов обоснования и

[1] Кизим К. Теоретические и практические аспекты анализа основных видов рисков на примере инвестиционного проекта // Управление финансовыми рисками. 2014. № 1. С. 8-17.

выбора инвестиционной стратегии.

Рост эффективности инвестиций с точки зрения рассмотрения его, как процесса, предполагает формирование рационального инвестиционного процесса, представляющего собой совокупность разрабатываемых и реализуемых на предприятии инвестиционных проектов, соответствующих его инвестиционной стратегии, которые позволяют в свою очередь реализовать экономический потенциал предприятия. Для достижения наилучшего эффекта в результате реализации инвестиционного процесса следует, прежде всего, усовершенствовать инструментарий, который оценивает эффективность инвестиционного проекта на стадиях разработки и реализации.

С нашей точки зрения, инвестиционная привлекательность носит двоякий характер. Она является, как результатом инвестиционной деятельности предприятия, так и последствием реализации системы мер, стимулирующих в длительном периоде времени привлечение инвестиций различных типов, форм и категорий на предприятии, которые могут включать налоговые льготы, прямые дотации и т.д. В связи с этим степень инвестиционной привлекательности можно расценивать через интегральный показатель, суммирующий результаты по двум направлениям.

Существующий (функциональный)

Основная роль в повышении эффективности служит разработка методического инструментария по оценке эффективности инвестиционного проекта на предынвестиционной ступени, стадии его осуществления и завершения

Предлагаемый (комплементарный)

Основные мероприятия повышения эффективности тесно связаны со стадиями вращения инвестиций на предприятии: на исходной стадии определяются в области стратегического менеджмента предприятия, а на функциональной - в области проработки и реализации инвестиционных проектов. То что касается переходной, то она осуществляется с помощью инвестиционной привлекательности.

Кроме того, при определении направлений повышения эффективности инвестиций следует: во-первых, брать во внимание отраслевые особенности предприятия, во-вторых, изучать инвестиции в контексте деления интересов участников бизнеса, т.е. с точки зрения экономических интересов отдельных групп лиц, рассчитывающих на получение определенной выгоды от его деятельности и в третьих, научиться развивать и поддерживать сотрудничество с иностранными

инвесторами.[1]

Также, для успешной и благополучной реализации многовекторной политики следует выработать единую систему стратегических целей и показателей. Для этого в своей работе Д. Нортон и С. Каплан выделяют четыре составляющие деятельности каждого предприятия: финансовую, клиентскую, внутренних бизнес-процессов, обучения и карьерного роста.[2]

Каждая из вышеперечисленных составляющих включает комплексный набор целей, задач, характеризующие их показатели. Авторы предлагают различать стратегические цели по каждой составляющей показатель, по которому будет оцениваться насколько успешно работает деятельность. В этой связи есть смысл воссоединить цели по всем составляющим для обеспечения выполнения стратегической цели предприятия в общем. Реализация целей в рамках одних составляющих напрямую влияет на осуществление общей стратегической цели ИП. Исполнение таких мероприятий, направленных на воспитание персонала, способствует увеличению эффективности работы коллектива предприятия в целом. Следовательно, мотивированные сотрудники будут заинтересованы, чтобы выполнить обязанности наилучшим образом, что, наверняка, скажется на работе компании.

Осуществление рационализаторских мероприятий и разработка системы поощрений повлечет за собой не только мотивацию работников, но и улучшение бизнес-процессов. Оптимизация уже существующих бизнес-процессов заключается, как в уменьшении издержек, так и издержек обращения за счет увеличения, взаиморасчетов с клиентами и сокращения периода времени пребывания продукции на складе. Если сокращается период обращения ресурсов, то предприятие получит дополнительную возможность реинвестировать свободные средства в ИП. Те денежные средства, которые получены в результате роста оборачиваемости, также помогут избежать дефицита оборотных средств, что на сегодняшний день является весьма самой распространенной проблемой многих российских предприятий. Реализация новых бизнес-процессов может позитивно влиять на повышении эффективности осуществляемого предприятием инвестиционного

[1] Белякова М.Ю. Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта // Справочник экономиста. 2013. №3. С. 21-27.

[2] Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон. Сбалансированная система показателей. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2013. 71 с.

проекта. Внедрение на предприятии многих компьютерных программ, которые разработаны для оценки инвестиционных проектов, увеличит эффективность работы специалистов. Вместе с тем, требует особого внимания клиентская составляющая.

Предприятие, осуществляющее инвестиционные проекты, постоянно решает вопросы, связанные с финансированием ИП. В связи с этим для него главным составляющим является эффективное применение заемных средств и эффективных подходов к организации взаимоотношений и сотрудничеству с кредитными учреждениями для привлечения заемных средств. Источником заемного капитала при осуществлении инвестиций в основном являются кредиты.

Предприятие, которое использует заемный капитал для финансирования инвестиционного проекта, увеличивает рентабельность своего капитала. А, поскольку при оценке эффективности ИП для участника чистый дисконтированный доход (NPV) рассчитывается для денежного потока собственного капитала, рост рентабельности капитала приводит к повышению эффективности ИП. Оценку влияния показателей, включенных в ССП, необходимо производить при помощи коэффициента корреляции с определением степени тесноты связи по шкале Чеддока. Поэтому, в целях сравнения и выявления динамики рассчитываются многообразные варианты, которые отражают изменения колеблющегося показателя деятельности ПИ. Для всех выбранных показателей ССП анализируется несколько вариантов значений, а также рассчитывается величина NPV. Если теснота связи по шкале Чеддока характеризуется как высокая, то подводится итог о значительной степени влияния изменения рассматриваемого показателя на значение NPV и, следовательно, на достижение стратегической цели – увеличение эффективности инвестиционного бизнес-проекта.

Целесообразность применения данного подхода представляется оъяснимым, поскольку на основании такого анализа ПИ сможет не только оценить влияние разнообразных факторов на NPV, но и вырабатывать единую политику, которая охватывает все области деятельности предприятия. В связи с этим, в целях правильного использования разработанного подхода, необходимо разработать алгоритм его использования предприятием-инвестором.

Таким образом, в процессе написания статьи были изучены теоретические аспекты разработки инвестиционного бизнес-проекта и оценка экономической эффективности.

Овсянников М.Р.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. препод.

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Во многих случаях в результате проблем в системе управления результатами финансово-хозяйственной деятельности возникают сложности, связанные с анализом, планированием, прогнозированием и оценкой реальной ситуации, имеющей место в деятельности фирмы.

Эффективная хозяйственная деятельность является целью деятельности любой организации. Итог финансово-хозяйственной деятельности зависит от результативного применения сырья, материальных, трудовых, финансовых ресурсов и др. Сбои в производственной деятельности, продажах, понижение качества производимых товаров негативно воздействуют на работу компании. Руководству следует все время проводить анализ итога деятельности, искать резервы повышения эффективности.[1]

Под формированием финансовых результатов понимается определенная последовательность (алгоритм, методика), конечной целью которой является определение значения показателя балансовой (валовой) прибыли (убытка) и ее производных (налогооблагаемой, чистой и нераспределенной прибыли, непокрытого убытка).[2]

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, прогнозирование, планирование результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оперативное регулирование финансов, контроль за их состоянием и учет финансовых ресурсов входит в набор функций системы управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Основной целью управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия является повышение экономических выгод собственников фирмы в настоящее время и на перспективу. Сформулированная основная цель должна обеспечивать

[1] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015. С. 87.
[2] Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. М.: Дашков и К, 2016. С. 45.

одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

По мнению современных экономистов, в общем виде система управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия фирмы включает в себя следующие подсистемы: организационного обеспечения, информационного обеспечения, анализа, планирования и прогнозирования, контроля. Объектами управления в системе управления финансовыми результатами выступают прибыль, факторы ее формирования и финансовые отношения, субъектами управления – лица, принимающие решения в области управления финансовыми результатами. Система управления финансовыми результатами фирмы включает в себя также совокупность функций и методов управления финансовыми результатами.

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся: планирование прибыли, распределение прибыли; управление прибылью на основе организации центров ответственности; факторный анализ прибыли.

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия — это составная часть общего финансового анализа, которая предусматривает расчет различных абсолютных и относительных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также эффективности деятельности.

Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия представляет собой рассмотрение каждого показателя, полученного в результате анализа, с точки зрения соответствия его уровня нормальному значению для данного предприятия; факторов, повлиявших на величину показателя, и возможных его изменений при изменении того или иного фактора; необходимой величины показателя на перспективу и способов достижения этой величины.

Прогнозирование результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия – путем предварительного изучения сложившихся тенденций, характеризующих текущее финансовое состояние, обосновать значение ключевых показателей, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия в будущем, с позиции их соответствия целям развития предприятия в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды и под воздействием принимаемых решений.

Целью анализа является не только определение оценки финансового состояния предприятия, но и разработка мероприятий по налаживанию постоянной проектной работы, направленной на улучшение финансовых результатов деятельности. Анализ результатов

финансово-хозяйственной деятельности предприятия показывает, какие конкретные направления требуют проведения такой работы, позволяет выявить наиболее важные стороны или, наоборот, слабые позиции, характеризующие финансовое состояние организации.

Анализ и оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия могут быть выполнены с различной степенью точности и детализации, что определяется целями его проведения, наличием и качеством информации, программным, техническим и кадровым обеспечением.

Как показывают результаты теоретических исследований, практически во всех методиках, предполагающих анализ тех или иных сторон финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, присутствует блок индикаторов, представляющих собой инструменты оценки финансовой результативности хозяйственной деятельности предприятий. Такая оценка предполагает изучение динамики абсолютных и относительных показателей прибыльности, влияния на величину прибыли или рентабельности того или иного вида деятельности внешних условий или внутренних факторов, возможность качественной оценки прибыли (рентабельности), определение резервов увеличения прибыли и рентабельности; расчет эффекта финансового или операционного рычага.

Анализ финансовых показателей может быть частью общей системы аналитических процедур в части анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а может быть самостоятельно проводимым исследованием. Все зависит от целевых установок аналитиков, определяемых востребованностью результатов оценки. При этом существующие методики оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности не предполагают необходимости использования индикаторов, отражающих и учитывающих специфику деятельности предприятия – его отраслевую принадлежность, широту ассортимента, значимость товара или услуги в хозяйственной деятельности предприятия, параметры зависимости от материализации, форм продвижения товаров от продавца к покупателю и взаимодействия с учреждениями кредитно-финансовой системы и т.д.

Таким образом, финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

Панина И.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Управление денежными потоками хозяйствующего субъекта является важнейшим элементом системы обеспечения экономической безопасности организации наряду с управлением необоротными активами, материально-производственными запасами, трудовыми ресурсами и финансовыми результатами.

Управление денежными потоками хозяйствующего субъекта находится в тесной связи со стратегией самофинансирования, так как подразумевает определение взаимодействия между потоками денежных средств и прибылью хозяйствующего субъекта. Эффективно организованные денежные потоки хозяйствующего субъекта выступают главнейшим критерием его «финансового здоровья», который является основой устойчивого роста хозяйственной деятельности и создают предпосылки для роста конечных финансовых результатов деятельности организации в целом.

Своевременность денежных расчетов выступает основным условием, гарантирующим непрерывность процессов хозяйствующего субъекта. С другой стороны, денежные средства представляют собой ограниченный ресурс, в связи с чем важным становится создание на предприятиях механизма эффективного управления их денежными потоками.

Целью управления денежными потоками хозяйствующего субъекта выступает поддержание оптимального остатка денежных средств путем сбалансированности их поступления и расходования с точки зрения обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Постоянно меняющаяся экономическая ситуации приводит к тому, что достичь обозначенной цели управления денежными потоками возможно, только используя теоретические и методические разработки в данной области финансового управления, которое включает в себя и их экономический анализ как одну из важнейших функций управления.

Управление денежными потоками хозяйствующего субъекта является важной составной частью общей системы управления ее

финансовой деятельностью.

В основе управления денежными потоками хозяйствующего субъекта для обеспечения экономической безопасности находится концепция денежного кругооборота (рисунок 1).



Рисунок 1 – Денежный кругооборот при осуществлении производственной деятельности хозяйствующего субъекта

Когда денежный поток хозяйствующего субъекта уменьшается или прекращается полностью, возникает явление неплатежеспособности. Взаимосвязь оборотных активов с денежными потоками выражается в изменении их отдельных элементов и влиянии этого изменения на денежный поток. Увеличение вложений в оборотные активы хозяйствующего субъекта приводит к снижению денежного потока и наоборот.

Следовательно, на основе этого можно установить, где конкретно овеществлена прибыль хозяйствующего субъекта или в какие статьи вложены реальные денежные средства, а также появляется возможность выявить наиболее проблемные места в деятельности хозяйствующего субъекта и выработать меры по повышению его экономической безопасности.

Основой данных решений должен выступать анализ движения денежных потоков хозяйствующего субъекта.

В результате анализа денежных потоков, прежде всего, должно быть выявлено их влияние на финансовую устойчивость и доходность хозяйствующего субъекта.[1]

[1]Яковлева И.Н. «Денежные потоки компании: особенности управления» Справочник экономиста. 2010. №3. С. 47.

Денежный поток характеризует степень самофинансирования хозяйствующего субъекта, его финансовую силу, финансовый потенциал, доходность с позиций обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Эффективное управление денежными потоками хозяйствующего субъекта обеспечивает увеличение степени финансовой и производственной гибкости хозяйствующего субъекта, за счет того, что приводит к:

оптимизации оперативного управления, в частотности с позиции обеспечения сбалансированности поступлений и расходования денежных средств хозяйствующего субъекта;

увеличению объемов продаж и оптимизации затрат за счет возрастающей способности хозяйствующего субъекта маневрировать его ресурсами;

повышению эффективности управления долговыми обязательствами и стоимостью их обслуживания, улучшению условий переговоров с кредиторами и поставщиками;

созданию надежной базы для оценки эффективности работы каждого из подразделений хозяйствующего субъекта, его финансового состояния в целом;

повышению ликвидности хозяйствующего субъекта.

В результате эффективного управления денежными потоками, высокий уровень сбалансированности поступлений и расходований денежных средств по объему и во времени предоставляет возможность уменьшить реальную потребность хозяйствующего субъекта в текущем и страховом остатках денежных активов, связанных с основной деятельностью, а также увеличить резерв возможных ресурсов для осуществления реального инвестирования.[1]

Для того чтобы система управления денежными потоками хозяйствующего субъекта работала в режиме предупреждения нежелательных ситуаций с точки зрения обеспечения его экономической безопасности, а не исправления последствий, необходимо оперативно отслеживать формирование каждого показателя, своевременно выявлять возможные отклонения, что определяет первостепенное значение анализа и управления денежными потоками хозяйствующего субъекта.

[1]Митякова О.И. «Оптимизация денежных потоков как инструмент антикризисного управления предприятием» Финансы и кредит. 2011. №30. С.45.

Панкратова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст.преп.

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИЕЙ

Проблема инфляции является одной из самых актуальных и сложных проблем в экономике.

Инфляция, как известно препятствует социально-экономическому развитию, так как подрывает конкурентоспособность участников рыночной экономики, ведет к перераспределению национального дохода в пользу предприятий-монополистов и государства, теневой экономики, к снижению реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов, усиливает имущественную дифференциацию общества.

Большинство развитых стран добились её существенного снижения. Хотя темп инфляции в РФ неуклонно и медленно снижается, необходимость дальнейшего снижения ее темпа остается.

Чтобы рассчитать инфляцию, используют индекс потребительских цен, описывающий средний уровень цен на товары и услуги в экономике. При этом в качестве базы для определения стоимости используется так называемая потребительская корзина – усредненный набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей одного человека.

В соответствии с законом от 31 марта 2006 г. N44-ФЗ «О потребительской корзине в целом» состав корзины определяется тремя укрупненными группами товаров и услуг:

– продукты питания;

– непродовольственные товары (одежда, обувь, белье, хозтовары и пр.);

– услуги (оплата коммунальных, транспортных услуг и т.п.).

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. I=(P1/P0)*100, где P1-цены текущего года, а P0-цены предыдущего года. Наиболее распространённой причиной инфляции является рос заработной платы, существенно превышающий рост производительности труда.

Ниже представлена таблица месячной и годовой инфляции России с 2013 по 2016 года, выраженной в % относительно предыдущего периода. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики.

Таблица1 – Показатели инфляции за 2013-2016г. (%)

	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май
2013	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48
2014	0,50	0,37	0,58	0,31	0,52
2015	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66
2016	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90

На рост и усиление инфляционных процессов в государстве влияют следующие факторы:

– эмиссия необеспеченных товарами и услугами денежных средств;

– уменьшение темпов производства в стране;

– настроение и поведение населения;

– увеличение заработной платы без роста уровня производства

Среди факторов, сдерживающих инфляционные процессы, можно выделить:

– выпуск государственных облигаций внутреннего займа;

– снижение внутреннего спроса;

– борьба с монополиями – чем выше уровень конкуренции, тем ниже стоимость товара для потребителя;

– сокращение бюджетных расходов на содержание государственного аппарата;

– программы по стимулированию технического прогресса, поиск дешевых источников энергии, внедрение инноваций, позволяющих снизить себестоимость производства.

Суммируя все составляющие инфляции сегодняшней российской экономики, получаем:

1 Инфляция спроса в чистом и не вызывающем сомнений виде;

– Инфляция издержек, вызванная несовершенствами рынка в условиях: изменяющейся отраслевой структуры спроса; шока предложения (разрыв связей, потеря управляемости госсектора).

– Инфляция издержек, вызванная обратным влиянием высокого уровня инфляции: высокие инфляционные процессы; падение курса рубля

4 Дополнительные факторы, усиливающие несовершенства рынка: протекционизм, лицензирование и т.п..

5 Особенности экономического поведения предприятий (их администраций), прежде всего – неплатежи (повышение цен относительно платежеспособного спроса, предшествующее росту денежной массы и провоцирующее последний).

Папина А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дронова Н.А., ст. препод.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

От эффективности использования основных фондов напрямую зависит рост рентабельности предприятия, повышение отдачи производственного потенциала и накоплений. Кроме того, за счёт повышение эффективности использования основных фондов снижается себестоимость продукции, в то время как качество её повышается, производство необходимых обществу товаров и услуг увеличивается, что, в конечном счете, ведёт к более полному удовлетворению потребностей населения. Всё это, безусловно, благоприятно отражается на финансовых результатах деятельности предприятия.

Фактическая общая рентабельность определяется отношением балансовой прибыли к фактической среднегодовой стоимости производственных основных фондов. С увеличением прибыли и уменьшением стоимости основных фондов рентабельность повышается, и наоборот. В связи с этим, вопрос эффективного использования основных фондов является определяющим.

Основные фонды – это произведенные общественным трудом материальные ценности, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного времени в качестве средств труда для производства и реализации продукции, товаров (оказания услуг) либо для управления организацией и утрачивающие свою стоимость по частям[1].

Оценить эффективность использования основных фондов помогает комплекс обобщающих показателей:

фондоотдача;

фондоёмкость;

фондорентабельность.

Кроме того, для более глубокого анализа и оценки часто используют частные показатели – различные коэффициенты.

[1] Нешитой А. С. , Воскобойников Я. М. Финансовый практикум: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2012. С. 214.

Основные фонды подвержены физическому и моральному износу, то есть под воздействием физических сил, технических и экономических факторов они постепенно теряют свои качества и приходят в негодность. Поэтому эффективность использования основных фондов определяется также и степенью их износа.

Состав основных фондов различен и во многом определяется отраслевой принадлежностью предприятия. Эти различия являются результатом технико-экономических особенностей этих отраслей. Наиболее высок удельный вес активных элементов основных фондов на предприятиях с высоким уровнем технической оснащенности, где производственные процессы механизированы и автоматизированы. На предприятиях тяжелой промышленности уровень рентабельности по отношению к производственным фондам ниже, чем на предприятиях легкой и пищевой промышленности.

Имея ясное представление о роли основных фондов в деятельности предприятия, факторах, влияющих на использование основных средств, можно выявить пути повышения эффективности использования основных фондов. Следует понимать, что они, в первую очередь, зависят от конкретной ситуации и будут разными в конкретных отраслях. Однако можно выделить несколько общих путей наиболее эффективного использования основных фондов:

освобождение предприятия от излишних основных фондов путём сдачи их в аренду;

своевременное и качественное проведение ремонтов;

приобретение высококачественных основных средств;

своевременное обновление активной части фондов;

увеличение количества смен работы предприятия;

улучшение качества подготовки сырья и материалов к процессу производства;

повышение уровня механизации и автоматизации производства;

внедрение малоотходной, безотходной, энерго- и топливосберегающей техники и технологии;

набор квалифицированного производственного персонала.

Таким образом, эффективность использования основных фондов имеет едва ли не решающее значение в деятельности предприятия. А то, насколько эффективно будут использоваться основные фонды, в первую очередь, зависит от профессионализма и компетентности управленца, умения применять им все знания и навыки на практике управления активами предприятия.

Печенкина А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И. И., к.э.н., доц.

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

В рамках современных реалий общественной действительности и существующих европейских санкций, направленных на дестабилизацию экономического сектора Российской Федерации, развитие этой сферы деятельности становится одной из первостепенных задач. В связи с этим, приобретают актуальность проблемы внутренних и внешних угроз, влияющих на стабильное функционирование предприятий.

Главная цель экономической безопасности[1] предприятия заключается в том, чтобы гарантировать стабильное и максимально эффективное функционирования организации в определенном периоде и обеспечить высокий потенциал ее развития в будущем. Чтобы оценить возможные негативные последствия и причины их появления, проводится диагностика финансового состояния, а также совершенствуется деятельность организации в области обеспечения обслуживания и управления их экономической безопасностью.

Помимо этого, высокий уровень угроз экономической безопасности объясняется еще и тем, что в большинстве своем не все руководители предприятий способны в полной мере оценить необходимость создания надежной системы экономической безопасности, в результате чего организация терпит финансовые потери при наступлении неблагоприятных последствий.

Подобная халатность и беспечность могут привести к существенным денежным потерям, снижению производительности, а в худшем случае - банкротству и ликвидации предприятия. Поэтому на предприятии необходимо постоянно отслеживать сложившуюся ситуацию и проводить мониторинг по минимизации степени риска возникновения и наступления того или иного события, а, следовательно, и повышению эффективности его деятельности.

[1] Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина Экономическая безопасность: учебник для вузов М.: Москва, Издательство Юрайт, 2014 г., 478 с.

Говоря о предприятиях в энергетическом секторе, то есть о производственном предприятии, можно выделить группу самых актуальных на сегодняшний день рисков и проблем. Они представлены на рисунке 1.

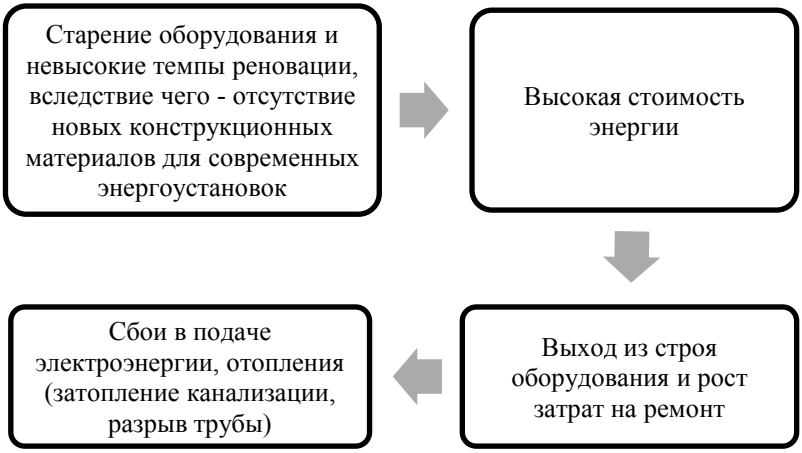


Рисунок 1 – Актуальные риски и проблемы энергетической отрасли

Самый большой риск - поломка основного оборудования. Из-за него не только компания, но и непосредственно потребители могут понести огромные финансовые потери.

Для более наглядного примера рассмотрим возможную ситуацию, которая может произойти в г. Липецк. Предприятие АО «ЛГЭК», основной деятельностью которого является:

передача электроэнергии;

отпуск холодной воды и тепловой энергии в виде горячей воды и в виде пара;

отпуск горячей воды по закрытой и открытой схемам теплоснабжения;

услуги водоотведения;

и т.д.

Предположим, случилась авария на станции или водозаборе и вышел из строя один из составных элементов основного оборудования

(котел, турбина, генератор, трансформатор). То есть, появилась своего рода угроза не только технической, но и экономической безопасности. Как следствие, руководству компании потребуется выделить приличную денежную сумму на ремонт/восстановление поврежденного участка или оборудования.

Если же собственные средства отсутствуют, то возникает необходимость брать займы, а это уже отражает убытки компании, которая не способна покрыть ремонт за счет собственных средств. И это без учета простоев в местах с аварийной ситуацией и последующих потерь доходов. Соответственно можно сделать вывод, что в данном периоде предприятие не получит желаемых финансовых результатов своей деятельности из-за возникновения угрозы экономической безопасности.

Самое главное, что ее можно было предотвратить, проведя вовремя текущий ремонт собственными силами, не останавливая работу данного оборудования и сохраняя при этом денежные средства.

Таким образом, обеспечение устойчивого роста предприятия, стабильности результатов его деятельности, достижение целей, отвечающих интересам собственников и общества в целом, невозможно без разработки и проведения самостоятельной стратегии предприятия, которая в современной экономике определяется наличием эффективной системы его экономической безопасности.

Для того чтобы добиться желаемых финансовых результатов, мало проводить только финансовый анализ (тот является, по своей сути, результатом деятельности компании), необходимо осуществлять мониторинг всей работы предприятия, его производственный потенциал и состояние основных фондов и т. д. [1]

Нельзя забывать и о развитии новых электростанций путем внедрения преимущественно современных технологий. Для этого следует выработать единую техническую политику в области усовершенствования энергооборудования. Она предусматривает:

разработку и проведение НИОКР в области уже существующих электростанций;

организацию и внедрение перспективных технологий по продлению срока службы оборудования;

организацию и внедрение современного оборудования для замещения отработанного электростанций;

---

[1] Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность: учебник для вузов М.: СПб, Вектор, 2015 г., 384 с.

обеспечение сжигание топлива в котлах с циркулирующим кипящим слоем для ТЭС, работающих на твердом топливе.

Для решения поставленных в статье проблем можно разработать следующие рекомендации. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Предупреждение негативных последствий

Проблема	Пути решения
Старение оборудования и невысокие темпы реновации, вследствие чего - отсутствие новых конструкционных материалов для современных энергоустановок	Выработка политики по предупреждению устаревания оборудования, заблаговременная диагностика, ремонт и модернизация
Выход из строя оборудования и рост затрат на ремонт	Снижение затрат на аварийные ремонты и покрытие высоких потерь энергии и воды
Сбои в подаче электроэнергии, отопления (затопление канализации, разрыв трубы)	Оптимизация схем энерго- и водоснабжения, водоотведения города, оптимизация схем работы и загрузки источников воды и тепловой энергии
Высокая стоимость энергии	Использование возможностей кредитования для недопущения скачкообразного роста тарифов

Необходимо проводить постоянный мониторинг наступления тех или иных рисков и угроз, разрабатывать меры по их снижению. Такие мероприятия непременно приведут к финансовой устойчивости предприятия, позволят укрепить позиции в условиях конкурентной борьбы и обеспечат непрерывное и бесперебойное функционирование производственного процесса в целом

Полухина Т.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРИБЫЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ

В условиях экономического кризиса многие предприятия испытывают нестабильность, основными причинами которых, как правило, являются высокие налоги и процентные ставки по кредитам, неопределенность в поведении конкурентов и покупателей, и ограниченность поддержки со стороны государства. Поэтому предприятия вынуждены действовать в рамках самофинансирования и самоокупаемости и выработать внутренние механизмы управления прибылью.

Прибыль является одним из финансовых результатов, а также свидетельствует об эффективной и успешной деятельности предприятия. Ее рост определяет увеличение потенциальных возможностей хозяйствующего субъекта и повышение степени его деловой активности. В целях обеспечения постоянного роста прибыли необходимо регулярно изыскивать резервы ее повышения. Как следствие, выявление резервов роста прибыли, и разработка предложений по ее увеличению является актуальной проблемой.

Резервы увеличения прибыли определяются по каждому виду сельскохозяйственной продукции. Существенными резервами роста прибыли являются: увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества сельскохозяйственной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта.

Изменение объема производства и реализации продукции является важнейшим фактором, влияющим на величину прибыли. Падение объема производства при экономических условиях ведет к сокращению объема прибыли. Из этого следует вывод о необходимости принятия срочных мер по обеспечению роста объема производства продукции на основе технического обновления и повышения эффективности производств. В процессе осуществления производственной деятельности предприятия, в том числе сельскохозяйственного, деятельность которого связана с производством и реализацией продукции и получение прибыли, эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Однако, в сельском хозяйстве, а конкретно в производстве зерна, подобный резерв увеличения прибыли, по нашему мнению, считается ненадежным. Данная деятельность подвержена различным рискам, а самым существенным и непредсказуемым является риск, связанный с погодными условиями, который негативно отражается на урожайности зерновых культур. В Липецкой области зерновыми культурами занято более 800 тыс. га. По статистическим данным валовый сбор зерна составил: 2014 год – 2527,5 тыс. тонн, 2015 год – 2386,1 тыс. тонн, 2016 год – 2498,2 тыс. тонн.

Качество сельскохозяйственной продукции является важнейшим фактором роста конкурентоспособности и эффективности работы коммерческой организации, а, следовательно, роста прибыли.

Резервы совершенствования качества продукции можно объединить в несколько групп. Во-первых, необходимо создать управленческие резервы, которые предполагают формирование органов управления качеством труда и продукции, создание лабораторий и хранилищ, а также разработку нормативов и стандартов, необходимых для регулярной оценки и контроля качества. Во-вторых, выявить ресурсные резервы, предполагающие обеспечение сельскохозяйственной организации необходимой современной техникой, применение достижений науки (внедрение новых сортов, средств защиты растений), повышение квалификации работников, совершенствование технологии производства. Социальные резервы подразумевают материальное и моральное стимулирование труда работников. Экономические резервы включают увеличение объемов производства, снижение себестоимости единицы продукции, совершенствование системы ценообразования, а также разработку логистических мероприятий, включающих совершенствование системы снабжения организации сырьем и материалами. Перечисленные резервы взаимосвязаны и образуют единую систему по производству и реализации качественной сельскохозяйственной продукции. [1]

Но как утверждалось выше, погодные условия оказывают существенное влияние не только на урожайность зерновых культур, но и на их качество. Ухудшение качественных показателей зерна по Липецкой области в 2016 году произошло вследствие неблагоприятных погодных условий, а именно – избыточное

[1] Третьяк Л.А., Белкина Н.С., Лиховцева Е.А. «Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие», М.: «Дашков и К’», 2017, с. 256.

количество осадков, которые отмечались в период созревания и уборки зерновой культуры.

Цена является одним из основных факторов определения выручки от реализации продукции, следовательно, она непосредственно влияет на величину прибыли, получаемой предприятием. Средняя цена на зерновые культуры за тонну по Липецкой области в 2014 году составила 6526,86 руб., в 2015 году – 8114,44 руб., а в 2016 году – 8955,27 руб.[1] На протяжении ряда лет наблюдается интенсивный рост цен. Начиная с 2014 года, стоимость зерновых культур увеличилась на 37,2 %, что составляет 2428,4 руб.

На наш взгляд, существенный и основной резерв увеличения прибыли предприятия, рентабельности и экономической эффективности производства – снижение себестоимости продукции. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше доходы предприятия, тем больше оно имеет возможностей для расширения производства. Решение выявленной проблемы в сельском хозяйстве имеет два тесно связанных направления. Первое – максимальное увеличение урожайности сельскохозяйственных культур, второе – снижение размера и повышение эффективности затрат на 1 га посевной площади.

Выявить пути снижения себестоимости на конкретном сельскохозяйственном предприятии возможно лишь после осуществления полного анализа этой проблемы. Однако существуют общие направления ее минимизации, а именно:

повышение производительности труда;

увеличение производства продукции за счет рационального использования земли, повышение урожайности зерновых культур;

улучшение качества продукции за счет соблюдения технологии обработки зерновых культур и полного использования биологического потенциала растений;

рост технического уровня производства за счет использования достижений научно-технического прогресса;

ликвидация потерь от брака и устранение производственных расходов, а также снижение убытков от потерь сельскохозяйственной продукции в процессе производства, хранения, транспортировки и реализации;

целесообразное и экономное использование материальных ресурсов;

---

[1] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области [Электронный ресурс] URL: http://lipstat.gks.ru. (Дата обращения: 09.01.2017).

повышение эффективности использования средств труда.

Себестоимость сельскохозяйственной продукции складывается из различных элементов затрат. Сокращение удельных затрат по каждой статье калькуляции ведет к снижению себестоимости и через нее к увеличению прибыли. Основной удельный вес в себестоимости сельскохозяйственной продукции занимают материальные затраты.

Экономное расходование материальных ресурсов и снижение материалоемкости продукции основывается на разработке планов, организационно-технических мероприятий по экономии сырья и материалов. Повышение эффективности использования оборотных средств обеспечивается не только за счет совершенствования всего сельскохозяйственного производства, но и за счет улучшения структуры оборотных средств, ускорения их оборачиваемости путем интенсификации производства

Также в структуре себестоимости преобладают расходы на энергетические ресурсы. Поэтому, на прибыль сельскохозяйственных предприятий влияют цены на продукцию естественной монополии (электроэнергия, газ, топливо). Для сокращения указанных расходов необходимо разработать мероприятия по организации рационального использования каждого вида энергетического ресурса. Повысить эффективность сельского хозяйства за счет ресурсо- и энергосбережения и введения диспетчеризации учета потребления энергоресурсов.

Не менее важную роль играет воспроизводство основных фондов. Применение такого подхода позволит предприятию увеличить объем продукции, повысить производительность труда, сократить расходы на эксплуатацию и использование оборудования, увеличить рентабельность основных средств, что в конечном итоге благоприятно влияет на прибыль предприятия. Например, излишнюю или неиспользуемую часть основных средств и иного имущества предприятия необходимо реализовывать или сдавать в аренду.

Таким образом, резервами увеличения прибыли сельскохозяйственного предприятия является увеличение доходов и сокращение расходов по обычным видам деятельности, а именно увеличение объемов продаж, снижение себестоимости продукции, рост цен, ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение качества зерновой культуры. Также на рост прибыли оказывает влияние увеличение прочих доходов и сокращение прочих расходов.

Полякова К.В.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В условиях современной рыночной экономики, очень важно понимать значение и давать правильную оценку финансового состояния предприятия, так как оно является наиболее важной характеристикой степени эффективности экономической деятельности. В данной статье мы уделим особое внимание сущности и значению финансового климата организации, рассмотрев цели финансового анализа, обобщённую методику анализа финансового состояния.

Перейдём к рассмотрению определения финансовой устойчивости.

Наиболее развёрнуто финансовое состояние организации понимается как категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота в фиксированный момент времени, характеризующая способность предприятия к саморазвитию и самофинансированию.

Наряду с этим, финансовое состояние[1] - можно расценивать, как способность предприятия финансировать свою деятельность. Главными характеристиками при этом выступает показатель обеспеченности финансовыми ресурсами, а также целесообразность их размещения и эффективность использования. При этом определяющими факторами будут являться финансовые взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами.

Как правило, финансовое состояние определяет потенциал предприятия, имеет решающее значение в вопросах делового сотрудничества, показывает уровень гарантий экономических интересов и положение в конкурентной (внешней) среде. Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое состояние предприятия напрямую зависит от эффективности управления руководством своими финансовыми ресурсами.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым

[1] Мельник М.В., Когденко В.Г. Экономический анализ в аудите. М.: Юнити-Дана, 2015. 544 с.

и кризисным. Для обеспечения финансово-устойчивого состояния[1], на предприятии должен быть организован непрерывный процесс движения основных средств и капитала таким образом, чтобы было постоянное превышение доходов над расходами, с целью создания условий для самовоспроизводства и обеспечения платёжеспособности. Наряду с этим, предприятие должно обладать гибкой структурой капитала. Неустойчивое финансовое состояние характеризуется нарушением платёжеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления устойчивости за счёт пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов. Данное состояние проявляется в виде: задержек в оплате труда, использования временно свободных средств резервного фонда и фондов экономического стимулирования; перебоев в поступлении денег на расчётные счета; неустойчивости рентабельности; невыполнения финансового плана, в том числе по прибыли. Кризисное состояние – это состояние, при котором предприятие находится на грани банкротства, поскольку в данной ситуации денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность организации и прочие оборотные активы не покрывают даже его кредиторской задолженности и прочие краткосрочные пассивы. При кризисном и неустойчивом финансовом состоянии, устойчивость может быть восстановлена путём обоснованного снижения уровня затрат и запасов.

Главной целью финансового анализа является своевременность выявления и устранения недостатков в финансово-хозяйственной деятельности.

Как правило, на практике выделяют внешний и внутренний анализ. Внутренний анализ проводится непосредственно сотрудниками организации и представляет собой исследование механизма формирования, структуры, размещения и использования капитала. Целью внутреннего анализы является поиск резервов укрепления финансового состояния предприятия и повышения показателей рентабельности. Внешний анализ представляет собой исследование финансового состояния организации с целью оценки степени рисков инвестирования капитала и определения возможного уровня доходности. Внешний анализ проводится инвесторами, кредитными организациями, контролирующими органами по данным бухгалтерской финансовой отчётности.

[1] Вахрушина, М.А. Управленческий анализ. М.: Омега-Л, 2014. 400 с.

Основными функциями финансового анализа являются:

- оценка финансового состояния предприятия;
- выявление факторов влияющих на текущее финансовое состояние;
- разработка обоснованных управленческих решений.

Финансовый анализ может проводиться укрупнённо (экспресс-анализ) и детально (углубленный анализ). В качестве информационной базы для экспресс-анализа в основном используется бухгалтерский баланс (Форма №1 годовой и финансовой отчётности), углубленный анализ финансового состояния предполагает и использование других форм годовой отчётности. Источником для анализа финансовых результатов является отчёт о финансовых результатах и их использования (Форма № 2 годовой и квартальной отчётности).

Для экспресс-анализа выбираются наиболее значимые показатели и отслеживают их в динамике. Он позволяет получить оперативную обзорную информацию о финансовом состоянии предприятия. Углубленный анализ позволяет наиболее детально изучить все стороны финансового состояния предприятия, выявить факторы наиболее влияющих на сложившееся финансовое состояние, а также спрогнозировать его на ближайшую перспективу.

В ходе проведения финансового анализа используются[1] следующие методы чтения финансовых отчётов:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- сравнительный анализ и т.д.

Эффективность финансового анализа напрямую зависит[2] от полноты и качества используемой информации.

Анализ финансового состояния организации[3] включает в себя следующие блоки:

- оценка финансовой устойчивости;
- оценка финансового состояния;
- оценка ликвидности баланса;
- оценка финансовых коэффициентов;
- оценка финансовых результатов, коэффициентов

[1] Новицкий Н.И., Горюшкин А.А., Кривенков А.В. Технико-экономические показатели работы предприятий. М.: ТетраСистемс, 2016. 272 с.

[2] Эконометрика. Учебник. М.: Проспект, 2015. 384 с.

[3] Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2015. 240 с.

рентабельности и деловой активности.

При этом структурное насыщение[1] каждого блока финансового анализа в зависимости от используемой методики его проведения различается, что в свою очередь обуславливает различие в составе показателей. Это объясняется целями проведения анализа, отраслевой принадлежностью и системой налогообложения предприятия и другими факторами.

В случае неэффективного управления предприятием своими ресурсами, существует вероятность существования избыточной финансовой устойчивости.

Положительной тенденцией развития предприятия можно считать следующие факты[2]:

- увеличение валюты баланса на конец периода;
- превышение темпов роста оборотных активов над темпами роста внеоборотных активов;
- доля собственного капитала более 50 %;
- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности приближенны;
- свободные денежные средства — 5 % от объема оборотных активов.

Безусловно, каждый из методов финансового анализа обладает своими достоинствами и недостатками. Единой методики, способной нивелировать недостатки существующих подходов не может быть выработано в связи с уникальностью каждого предприятия и целями аналитических процедур.

Оценив степень воздействия каждого из показателей на финансовое состояние, предприятие может сделать выводы о своём реальном экономическом положении. Поэтому выводом для анализа финансового состояния в основном будет являться определение текущего состояния, а также расчёт дальнейшего прогноза при условии проведения необходимых мероприятий.

[1] Экономический анализ. М.: АСТ, Полиграфиздат, Сова, 2014. С. 160.

[2] Сосненко Л.С., Свиридова Е.Н., Кивелиус И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. М.: КноРус, 2013. 256 с.

Пономаренко А.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель –Титова М.В., к.э.н., ст.препод.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства. Обеспечение продовольственной безопасности государства – непрерывный процесс, стремящийся улучшить национальную продовольственную систему страны.

Продовольственная политика государства – это не только производство, внешняя торговля, переработка и хранение продукции, но и справедливое распределение основных продуктов питания, а также социальное развитие сельской местности.

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной указом Президента РФ №120 от 30 января 2010 г. определено, что продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны.

В доктрине прописаны критерии оценки продовольственной безопасности. Весь объем ресурсов национального внутреннего рынка с учетом запасов имеет пороговые значения по каждой отдельной группе продуктов. Так, например, для сохранения продовольственной независимости самообеспечение по зерну и картофелю должно быть не менее 95%, по сахару и рыбной продукции - не менее 80%, по мясу и мясопродуктам (в пересчете на мясо) порогом является 85%, по молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко) – 90%.

В настоящее время Россия удовлетворительно обеспечивает себя продуктами питания. Так, в конце 2013 года министерство сельского хозяйства РФ опубликовало, что по главным продуктам - по зерну, картофелю, растительному маслу и сахару - мы уже обеспечиваем себя полностью. По мясу Россия почти достигла безопасного уровня производства в 2016 году, прежде всего, за счёт мяса птицы. В целом же сельское хозяйство России работает достаточно эффективно, практически полностью обеспечивает базовые потребности страны и даёт возможность экспортировать большие объёмы продукции.[1]

[1] http://www.mcx.ru/

В 2015 году объём отечественной продукции в общей массе внутреннего рынка составляет около 88,7 %, что выше порогового значения установленного Доктриной продовольственной безопасности. За 3-4 года Россия сократила затраты на закупки продуктов питания за рубежом почти в 2 раза: с 42-44 миллиарда долларов до 23-24 миллиарда в 2015 году. А в 2016 году доля импортной еды в России упала до рекордного минимума.[1]

Конечно, существуют риски, которые могут стать угрозой продовольственной независимости России:

- рост цен на энергоресурсы, материально-технические средства;
- снижение посевных площадей под продовольственные культуры за счет увеличения площадей под технические культуры;
- замедление темпов модернизации ряда отраслей агропромышленного комплекса за счет отсутствия аналогов импортируемого оборудования;
- внешнеэкономические факторы и колебания курса рубля;
- высокие ставки по кредитам сельскохозяйственных, рыбохозяйственных и пищевых предприятий.

Данные риски могут вызвать несоблюдение пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности. Реализация мер государственного регулирования позволит предотвратить упадок экономики.

Так, например, внешнеэкономические факторы и колебания курса рубля – одна из самых острых проблем сегодняшнего дня, которая непосредственно влияет на экономическую безопасность Российской Федерации.

За 2016 год рост цен составил 4,6%, в то время как инфляция по стране, по данным Росстата, составила 5,4%. Самый большой скачок цен был замечен на сливочное масло – 20,5%, далее идут молочные продукты и морепродукты – 9,5% и 8,6% соответственно. Овощи и фрукты подорожали приблизительно на 12%.

Существовали мнения, что в связи с санкциями и закрытием Европейского рынка Россия не сможет полностью обеспечить себя продовольствием. Однако Россия нашла новых поставщиков и наладила сельскохозяйственное производство в стране.

Россия на сегодняшний день является самостоятельной страной в мировой геополитике. Сохранение данного статуса напрямую связанно с продовольственной безопасностью.

[1] Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Попов А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Актуальность исследования представлена доминирующей потребностью в устойчивом развитии банковской системы современной России. Именно сейчас в стране встает необходимость надежного обеспечения денежными средствами производителей и всего населения для эффективной реализации проектов. Особенно остро встает вопрос об экономической безопасности в сфере банковского дела ввиду экономического кризиса и увеличивающегося количества кибератак в инфраструктуре.

Выделяют несколько направлений, посредствам которых обеспечивается экономическая безопасность банковской сфере. Одним из приоритетных является дестимулирование недобросовестного поведения на финансовом рынке. В Банке России основные действия направлены на пресечение любой возможности появления недобросовестных участников на финансовом рынке. Председатель Центрального банка России Э.С. Набиуллина высказала свое мнение относительно проблемы, сформулировав его следующим образом «черных кредиторов, фальсификаций финансовой отчетности, торговли с использованием инсайдерской информации и манипулирования рынком». Встает необходимость разработки и формирования комплексных действий, сопряженных с обеспечением, в первую очередь, необратимости и соразмерности карательных мер при появлении недобросовестных игроков, на повестке дня стоит вопрос о внедрении требований относительно деловой репутации менеджмента в финансовых организациях.

Актуальность проблематики подчеркивается тем фактом, что особе внимание теме уделяется на уровне Правительства Российской Федерации и руководства Центрального банка России. Отмечается особая роль добросовестности и ответственности за исполнение, в том числе и кредитных обязательств участников рынка.

Важной составляющей экономической безопасности является безопасность финансовой системы банка и ее устойчивость. Финансовая устойчивость не дублирует экономическую безопасность, а является её органической и неотъемлемой частью.

Самое негативное последствие реализации любой угрозы экономической безопасности банка - его ликвидация. Ее причинами могут быть самые различные факторы, как внешнего, так и внутреннего происхождения. К числу таких внешних угроз может относиться общеэкономическая ситуация в стране и мире. Другой серьезной внешней угрозой может быть технический или технологический сдвиг, появление новых технологий, изобретений. Такие изменения существенно меняют потребительские предпочтения, а, следовательно, и спрос.

Источником внешних угроз и опасностей может быть правовая среда - её несовершенство и не проработанность в российских условиях могут усилить нечестную конкуренцию.

И все же, практика показывает, что основных источников угроз экономической безопасности банка на современном этапе, как правило, два. Первый называют внешним, он представляет собой противоправные действия со стороны клиентов (включая физические и юридические лица) в период получении кредита. Второй именуется внутренним, он сопряжен с противоправными действиями со стороны сотрудников кредитной организации.

Следует более детально рассмотреть каждый вид нарушений.

Для первого варианта свойственны мошеннические действия преднамеренного характера. В этом случае чаще всего задействованы физические лица.

В терминологии банковской системы мошенничество определяется как фальсификация персональных и личных данных, документов и данных о работодателе; манипуляция или попытка манипуляции с данными (как сотрудником, так и заявителем) с целью получения товара или денежных средств; злоупотребление служебным положением, а также знанием процессов и процедур с целью получения денежных средств или товара, а также ради личной выгоды (материальной или нематериальной); любые другие действия, которые приводят к потерям банка или наносят вред репутации банка. В качестве примера в данном случае можно говорить о представлении заведомо ложной информации в справке о доходах, представлении подложных документов, например, паспорта, получении кредитных средств при использовании третьих лиц и т. д. В современных условиях, когда интернет-ресурсы позволяют расширять границы доступного, вопрос о недобросовестных заемщиках особенно

актуален.[1]

Для снижения рисков кредитная организация должна обладать рядом преимуществ: знать требования по заполнению паспорта и иных государственных бумаг, налаживать взаимодействие с государственными органами, включая правоохранительные органы. В подавляющем большинстве случаев подобные меры позволяют избегать заемщиков-мошенников.

Второй вариант мошенничества предполагает, что правонарушителем выступает юридическое лицо.

Нарушения в этом случае могут быть нескольких видов: когда в представленной в кредитную организацию информации отражены не существующие данные, например, искажена отчетная документация, неправильно заполнены графы об учредителе и т.д.; в том случае, если целевые кредитные средства использованы не по назначению, что влечет за собой фальсификацию отчетных документов.

В качестве профилактических мер противоправных деяний необходимо внедрение регулярного обмена между банками информацией, содержащей базу о намерениях клиентов.

Вышеперечисленные виды относятся к внешним нарушениям. Их недопущение или снижение объема предполагает развитие технологических возможностей и технического обеспечения, подбора квалифицированных и ответственных кадров. Значительный вред кредитной организации причиняют правонарушения внутреннего характера, в которых основная негативная роль отводится сотрудникам. Именно в таких случаях неизбежные экономические потери влекут за собой риски репутационного плана.

Подобные правонарушения рассматривают в двух векторах развития. В первом происходит хищение средств путем применения знаний и доступа к программному обеспечению и внутренним технологиям; второй представляет собой подмену и искажение информации с целью получения материальных средств, включая денежные ресурсы.

Надежной профилактикой в данном случае будет работа также в двух направлениях. Для первого вида правонарушений - диверсификация этапов принятия решения при выдаче кредита с наделением паролем на каждого сотрудника каждого этапа принятия решения, сменой этих паролей с определенной периодичностью.

---

[1] Кочикин В.И. Обеспечение экономической безопасности в сфере кредитования // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3, 2016. № 2 (35). С. 16.

Для второго направления меры становятся более эффективными, т.к. речь идет о человеческом факторе. Конечно, спрогнозировать нарушение здесь довольно сложно, особенно если уже сложилась хорошая репутация и гражданин не проявил недобросовестность в своих действиях.

На сегодняшний день прием на работу в крупную кредитную организацию предполагает этап тестирования и собеседования. Однако большинство фирм продолжают использовать лишь формальные данные при приеме на работу, предполагающие информацию о возрасте, образовании и т.п.[1]

Основным требованием каждой кредитной организации является информирование службы безопасности о любых подозрениях относительно внутреннего мошенничества в данной кредитной организации с подробным описанием сложившейся ситуации.

Исследование материалов дел о нарушениях в банковской сфере в вопросах кредитования, позволяет выделить факторы, оказывающие решающее влияние на совершение противоправных действий. В первую очередь, речь идет о превышении экономической выгоды над возможным наказанием.

Основным инструментом предотвращения мошенничества в коммерческих организациях остается информированность участников об ответственности за деяние и неотвратимости наказания. В целях предотвращения правонарушений в коммерческих организациях службой безопасности проводится инструктаж сотрудников, осуществляется ротация кадров[2].

Таким образом, ключевым этапом на пути обеспечения экономической безопасности является выявление рисков и возможных угроз, которые могут привести к отклонению в развитии компании или нанести вред её состоянию.

---

[1] Кочикин В.И. Обеспечение экономической безопасности в сфере кредитования // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3, 2016. № 2 (35). С. 17.

[2] Чупрова А. Ю. Проблемы квалификации мошенничества с использованием информационных технологий // Уголовное право. 2015. № 5. С. 35.

Рогов И.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Определение устойчивости развития коммерческих отношений необходимо не только для самих организаций, но и для их партнеров, которые справедливо желают обладать информацией о стабильности, финансовом благополучии и надежности своего заказчика или клиента. Поэтому все большее количество контрагентов начинает вовлекаться в исследования и оценку устойчивости конкретной организации.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Современная экономическая наука имеет в своем распоряжении огромное количество разнообразных приемов и методов оценки финансовых показателей, которые в условиях становления рыночных отношений изменяются в связи с возрастанием требований, предъявляемых к анализу. Возможность реальной оценки финансовой устойчивости организации обеспечивается определенной методикой анализа, соответствующим информационным обеспечением и квалифицированным персоналом.

Рассмотрим мнения различных авторов о сущности и содержании финансовой устойчивости.

Ковалев В.В. и Волкова О.Н. утверждают, что одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельность в свете долгосрочной перспективе. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимость от кредиторов и инвесторов. Следовательно, финансовая устойчивость характеризуется соотношением собственных и заемных средств.

С точки зрения Селезневой Н.Н. и Ионовой А.Ф. финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов организации, их распределение и использование, которое обеспечивает ее развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

По-мнению Абрютиной М.С. и Грачева А.В. финансовая устойчивость предприятия есть не что иное, как надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров. Они же выделяют и главный признак финансовой устойчивости – это наличие чистых ликвидных активов определяемых как разновидность между всеми ликвидными активами и всеми краткосрочными обязательствами на тот или иной момент времени.

Финансовая устойчивость – целеполагающее свойство финансового анализа, а поиск внутрихозяйственных возможностей, средств и способов ее укрепления представляет глубокий экономический смысл и определяет характер его проведения и содержания, утверждает Гиляровская.

Многие зарубежные авторы подчеркивают, финансовая устойчивость организации определяется правилами, направленными одновременно на поддержания равновесия финансовой структуры и на избежание рисков для инвесторов и кредиторов. По их мнению, финансовую устойчивость целесообразно измерять показателями, характеризующие различные виды соотношения между собственными и заемными источниками средств, используемые для формирования имущества отраженного в активах баланса.

Анализ различных точек зрения содержания понятия «финансовая устойчивость» показывает, что по исследуемой проблеме нет единого взгляда различных авторов. Не все авторы излагают свою формулировку понятия.

Большинство из них представляют финансовую устойчивость более узко, чем следовало бы, выражая финансовую устойчивость одним или двумя показателями. Однако очевидно, что финансовая устойчивость – многомерное экономическое явление, следовательно выражается системой показателей.

Исследовав точки зрения различных авторов и уточнив основные характеристики понятия финансовая устойчивость организации, можно предположить следующее ее определение. Финансовая устойчивость любого хозяйствующего субъекта – это способность осуществлять основные и прочие виды деятельность

изменяющейся среды бизнеса с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества.

Разнообразие факторов, влияющих на устойчивость, подразделяет ее на внутреннюю и внешнюю (рис. 1):

– внутренняя устойчивость – это такое состояние организации, т. е. состояние структуры производства и предоставления услуг, их динамика, при котором обеспечивается стабильно высокий результат функционирования. В основе ее достижения лежит принцип активного реагирования на изменение среды хозяйствования;

– внешняя устойчивость обусловлена стабильностью экономической среды, в рамках которой действует организация, достигается соответствующей системой управления в масштабах свей страны, т.е. управлением извне.

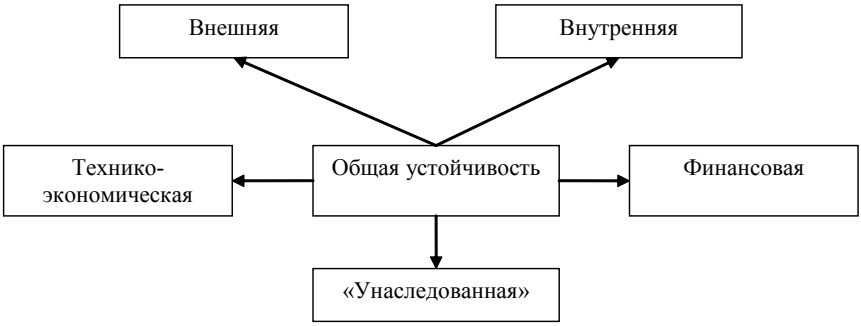


Рисунок 1 – Виды устойчивости коммерческой организации

Многообразие причин обусловливает разные грани общей устойчивости применительно к предприятию; она может быть:

– «унаследованная» устойчивость – является результатом наличия определенного запаса финансовой прочности организации, сформированного в течение ряда лет, защищающего ее от случайностей и резких изменений внешних неблагоприятных, дестабилизирующих факторов;

– технико-экономическая устойчивость – отражает эффективность инвестиционных проектов, уровень материально-технической оснащенности, организации производства, труда, управления; предполагает движение денежных потоков, которые обеспечивают получение прибыли и позволяют эффективно развивать производство;

– финансовая устойчивость – отражает стабильное превышение доходов над расходам и состояние ресурсов, которое обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами организации и путем их эффективного использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации, расширению и обновлению. Она отражает соотношение собственного и заемного капитала, темпы накопления собственного капитала в результате текущей, инвестиционной и финансовой деятельность, соотношение мобильных и иммобилизованных средств организации, достаточное обеспечение запасов собственными источниками.

– Финансовая устойчивость – это главный компонент общей устойчивости организации, так как она является характерным индикатором стабильно образующегося превышения доходов над расходами. Определение ее границ относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях рыночной экономики, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности организации, а избыточная – будет препятствовать развитию, отягощая затраты излишними запасами и резервами. Следовательно, финансовая устойчивость должна характеризоваться таким состоянием финансовых ресурсов, которое, с одной стороны, соответствует требованиям рынка, а с другой – отвечает потребностям развития организации. Отсюда сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением, использованием финансовых ресурсов, и формы ее проявления могут быть различны.

Правильно выбранная стратегия и тактика управления финансовыми ресурсами, повышает финансовую устойчивость. Она заключается в обеспечении формирования необходимого их объема, в соответствии с задачами развития предприятия в перспективе, а так же обеспечение наиболее эффективного использования сформированного объема финансовых ресурсов по основным направлениям деятельности организации.

Таким образом, финансовая устойчивость представляет собой комплексное явление, обладающее внешними формами проявления, формирующееся в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности, находящееся под влиянием множества различных внутренних и внешних факторов.

Сапожкова О.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стабильность положения предприятия определяется его финансовой устойчивостью. В отличии от других показателей финансового состояния, финансовая устойчивость характеризуется составом и структурой источников финансирования деятельности предприятия. Соответственно, основные показатели рассчитываются на основе пассива баланса, а именно - величины собственного капитала, основным источником пополнения которого является чистая прибыль. Следовательно, показатели финансовой устойчивости и показатели прибыли и рентабельности взаимосвязаны между собой.

Финансовая устойчивость предприятия является следствием сбалансированности финансовых потоков, наличия средств для обеспечения текущей деятельности в течении определенного периода времени. Можно рассчитывать ее показатели платежеспособности как в отчетном периоде, так и в долгосрочной перспективе. Финансовая устойчивость, в силу своего содержания, интересна не только внешним пользователям, но и внутренним финансовым службам.

Внешних кредиторов взаимодействующих с предприятием интересует его платежеспособность, как правило, в краткосрочном периоде, в крайнем случае, на период возврата долга(кредита, займа). В свою очередь, как собственники, так и само предприятие заинтересовано в сохранении этой платежеспособности на годы вперед.

Предприятия обеспокоены недостаточной финансовой устойчивостью, то есть отсутствием необходимых средств для развития. Но в последнее время в финансовом менеджменте часто возникает такая проблема, как "избыточная" финансовая устойчивость. Это не говорит о том, что предприятие более чем хорошо функционирует, что количественные индикаторы финансовой устойчивости завышены. В данном случае делается вывод о неэффективном использовании активов и источников финансирования предприятия, в связи с чем темпы развития замедляются, предприятие отягощается излишними запасами и резервами, что также приводит к

негативным последствиям.

Для определения финансового состояния предприятия сначала необходимо оценить условия, предопределяющие движение денежных средств – их наличие на предприятии, направление и объемы их использования, обеспеченность денежных затрат собственными ресурсами, имеющиеся у предприятия резервы. Таким образом, определяется то, от чего зависит платежеспособность предприятия, являющаяся важным элементом финансовой устойчивости.

Определение термина «прогнозирование» многовариантно. Рассмотрим мнения различных авторов и специалистов в области прогнозирования.

Так, Г.А. Парсаданов. под прогнозированием понимал: «эмпирическое или научно обоснованное представление о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем. Процесс прогнозирования состоит в том, чтобы конкретным методом, с использованием определенного инструментария обработать имеющуюся информацию о состоянии изучаемого объекта, о наблюдающихся ранее тенденциях и условиях его функционирования в данный момент и превратить полученные данные в систему представлений о будущем состоянии объекта.»[1]

А Т.Г.Морозова говорила о прогнозировании как о «комплексе аргументированных предположений (выраженных в качественной и количественной формах) относительно будущих параметров рассматриваемой системы. Задача прогноза – дать объективное, достоверное, представление о том, что будет при тех или иных условиях.»[2]

В.В.Гончаров писал: «прогноз является следствием действительности как единого целого, а будущее, отражаемое в прогнозе – это результат сложного комплекса причин и условий.»[3]

Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия является одной из важнейших задач с позиции долгосрочной

---

[1] Парсаданов Г.А. , Егоров В.В. Прогнозирование национальной экономики: Учебник. М.: Высш. шк., 2002. 304 с.

[2] Морозова Т.Г., Пикулькин А.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 279 с. (Серия «Профессиональный учебник: Экономика»).

[3] Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала : в 3 т. М.: МНИИПУ, 2002. Т. 1. 815 с.

перспективы. Эта задача прежде всего связана с прогнозной оценкой общей финансовой устойчивости предприятия, которая определяется соотношением собственных и заемных средств. Так, если прогнозируемая структура «собственный капитал- заемный капитал» имеет существенный перевес в сторону долга, то велика возможность банкротства предприятия, поскольку одновременно несколько кредиторов могут в «неудобное» время потребовать обратно свои деньги.

Цель финансовых прогнозов заключается в оценке перспектив воздействия внешней среды и внутренних условий функционирования предприятия, снижении риска при принятии решений.

Этапы прогнозирования:

Определение целей прогноза и его временного горизонта.

Формирование предположений о состоянии внешней среды, сбор и обработка данных.

Выбор метода прогнозирования.

Осуществление прогноза для различных сценариев развития событий.

Оценка полученных результатов, их достоверности и применимости.

Наибольшее распространение получили аналитические методы прогнозирования, основанные на процентных зависимостях. Так как данные будущих продаж получить практически невозможно, прогнозируют не конкретные значения, а их предполагаемый темп роста.

К часто используемым показателям для прогнозируемой оценки финансовой устойчивости относятся:

Коэффициент автономии. Данный коэффициент показывает долю собственного капитала в пассиве баланса предприятия, т.е степень зависимости от заемных средств. Нормативное значение коэффициента должна быть равное или более 0,5 (50%). Это означает, что предприятие является независимым и может привлекать дополнительные средства со стороны, т.к. финансовый риск минимален и все обязательства смогут быть покрыты собственными средствами.

Финансовый рычаг. Нормальным считается соотношение 1:2, при котором 33% осуществляется за счет заемных средств. Но данный показатель может варьироваться в зависимости от вида производства, так, например для промышленных предприятий нормативным считается соотношение 1:1, в котором 50% активов финансируются за счет собственных средств.

Коэффициент финансовой независимости. В этом коэффициенте также как и в предыдущем нормативное значение определяется в зависимости от типа производства. Низкий соотношение указывает на хорошую платежеспособность предприятия и низкий риск банкротства.

Коэффициент покрытия процентов. Характеризует способность предприятия обслуживать свои долговые обязательства, соизмеряет величину прибыли до выплаты процентов по кредиту и уплаты налогов с издержками по выплате процентов. Чем меньше данный коэффициент, тем выше кредитное бремя для предприятия и ближе наступление банкротства. Нормативное значение выше 1,5, критичным считается 1.

Показатель «Покрытие постоянных финансовых расходов». Показывает способность организации рассчитываться по текущих платежам, имеющим долгосрочный характер. Источником покрытия долгосрочных финансовым расходов является операционная прибыль. Точных рекомендаций относительно нормативного значения нет, но если коэффициент превышает единицу это означает, что предприятие имеет небольшой запас прочности.

Процесс прогнозирования заключается в том, что при помощи определенного метода и специального инструментария обрабатывается имеющаяся информация о состоянии предприятия в данный момент, о наблюдавшихся ранее закономерностях изменения предприятия, об условиях его функционирования в настоящий момент и с определенной степенью достоверности стремится превратить информацию в систему знаний о будущем состоянии или поведении предприятия.

Прогнозирование позволяет раскрыть тенденции развития и выявить существенные изменения в социально-экономических процессах, оценить их вероятность для будущего планового периода, выявить возможные альтернативные варианты , накопить научный и эмпирический материал для обоснованного выбора той или иной концепции и развития или планового решения. Отличительной особенностью прогнозирования является то, что оно описывает возникновение процессов и объектов, которые в данный момент не доступны непосредственному восприятию и проверке на практике.

Подводя итог, можно сделать вывод, что прогнозирование – это процесс разработки прогноза, при котором используется накопленный опыт прошлых лет и допущения в отношении будущего в целях его предвидения, с использованием совокупности методов.

Сарафанова С.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Организация, на каких бы основах сердечности и партнерства она ни была построена, невозможна без возникающих иногда конфликтов. Установившаяся корпоративная культура определяет сформированные и принятые на этом предприятии способы разрешения возникающих конфликтных ситуаций.

Конфликт – это противоречия, возникшие между двумя или более людьми, которые пытаются их разрешить с разной степенью эмоциональности. Он может обусловливаться различными причинами – производственными, когда, например, Вы и Ваш заместитель различно видите разрешение данной ситуации между сотрудниками в организации, которые не могут поделить один компьютер, факс или телефон. Такой конфликт может выражаться открыто (в форме дискуссии, спора) или скрытно (без словесных проявлений). Скрытому конфликту содействует дурной психологический микроклимат в коллективе, умолчание, сомнение и осмотрительность, антипатия, враждебность, раздраженность. Мотив к зачину конфликта может быть как объективный (принимать или не принимать, например, того или иного сотрудника, так как Вы различно видите результат его работы в Вашем коллективе), так и субъективный (прихорашиваться на работу или нет), так как к итогу работы он никак не относится, это только Ваши личные привилегии. Первый более подходит мужским коллективам, а второй – смешанным и женским.

Очень часто в организациях завязываются конфликты между начальником и подчиненными, на которые приходится, по оценкам экспертов, до 60% зарождения всех конфликтных ситуаций. Это не только самый часто встречающийся, но и самый сложный для руководителя тип конфликта, потому что окружающие смотрят на становление ситуации и отслеживают влияние, авторитет, поступки своего начальника, все его слова пропускают через развивающуюся обостренную ситуацию.

Для разрешения конфликта сначала следует выяснить причину зарождения конфликта, ведь на поверхности ситуация может выглядеть совсем иначе. Для этого руководителю следует выслушать

обе стороны и постараться понять первопричину зарождения разлада. Главное при зарождении конфликта – не совершать скоропалительных выводов и не принимать немедленные меры, а постараться понять, рассмотрев ситуацию с нескольких сторон. Конструктивное разрешение конфликта будет способствовать сплочению коллектива, росту доверия, улучшит процесс взаимодействия между коллегами, повысит управленческую культуру организации. Открытый конфликт полезен тем, что дает возможность обнаружить и выразить противоречия и, в конце концов, может послужить причиной его полного разрешения.

Бесконфликтное существование предприятия далеко не так безоблачно, как кажется. Это может говорить об инертности и равнодушии сотрудников, отсутствии развития, самостоятельности в решениях, нежелании эмоционально выкладываться на работе, формальному выполнению своих обязанностей.

Принцип отношений между руководителем и его подчиненными – доверие. Если подчиненный Вам не доверяет – Вы никогда не построите с ним действенное общение, потому как тот постоянно будет выискивать подвох, не даст Вам исчерпывающей информации и выполнять свои обязанности на все 100% не будет. И кто знает, к каким результатам приведет наличие в Вашем отделе «слабого звена»? Ко всему прочему, каждому руководителю стоит задуматься и о себе – легко ли Вам работать с людьми, которым Вы не можете доверять? Ведь недоверие рождает недоверие в ответ. Возможно, стоит потратить свои силы и «завоевать» сотрудника, чем постоянно думать по ночам «Сделает или нет? А вдруг подведет? А потом еще и самому все перепроверять за ним!» Сделайте первый шаг Вы сами – покажите, что доверяете ему.

Итак, для эффективного управления коллективом руководителю следует грамотно оценивать психологическую обстановку, выбирать верный стиль руководства и способствовать усилению благоприятного морально-психологического климата в Вашей организации. А это в первую очередь – в нужное время замечать какие-либо предпосылки к зарождению конфликтов, вовремя их предупреждать, аккуратно относиться к выбору правильного коммуникационного канала для построения доверительных отношений с подчиненными, уметь в нужное время заметить неудовлетворенные потребности своих подчиненных для успешного применения систем мотивации, вырабатывать умение из любой ситуации выходить лидером. Именно такое поведение руководителя реально поможет сплотить коллектив и вывести организацию из труднейших ситуаций.

Симаков И.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Для того что бы предприятие нормально функционировало в современных условиях, требуется все большего искусства в управлении. В настоящее время в организациях система управления выполняет различные функции, такие как: управленческий учет, бухгалтерский учет, документооборот, аудит, внутренний контроль, кадровая политика, риск-менеджмент и другие аспекты ведения своей хозяйственной деятельности. Однако в большинстве случаев они рассматриваются без учета необходимости обеспечения экономической безопасности всего сложного комплекса, каким является современное предприятие. Опыт бывалых организаций, говорит о том, что на практике специалистам в соответствующих областях приходится, так или иначе, сталкиваться с проблемой обеспечения экономической безопасности.

Анализ ряда ситуаций из практики предприятий приводит к следующему выводу: во всех рассмотренных случаях нанесения экономического ущерба предприятию использовались существующие либо специально создавались недостатки его устава, организационной структуры, построения бизнес-процессов, использовались личностные и профессиональные качества учредителей и руководителей. При этом в большинстве случаев проведение процедур контроля, аудиторских и прочих проверок, а также «традиционных» мероприятий службы безопасности не смогло обеспечить экономическую безопасность предприятия.

Нашумевшие последнее время скандалы: как с отечественными гигантами, так и в западной индустрии, такими как «Янтарь», «Русское Золото»; также говорят о недостаточной эффективности в управлении финансово-хозяйственной деятельностью и пересечение ее с экономической безопасностью отработанной по накатанной схеме для большинства организаций. Следовательно, необходимы иные подходы к проблеме экономической безопасности предприятия. При этом очень важно, чтобы вопросы обеспечения экономической безопасности

принимались во внимание, начиная с момента учреждения предприятия, формирования органов управления, определения организационной структуры и построения бизнес-процессов. Большое внимание стоит уделять взаимодействию подразделений предприятия со службой безопасности, так как оно сильно влияет на эффективность и стоимость мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия.

Необходимо придать более широкий смысл самому понятию обеспечения экономической безопасности, сформулировать роли обеспечения экономической безопасности в деятельности предприятий. В совершенствовании механизма управления финансово-хозяйственной деятельности нужно применять новые конструктивные решения и не забывать про экономическую безопасность.

Но есть и проблемные моменты в обеспечении экономической безопасности связанные с решением ряда практических вопросов, по которым отсутствуют методологические разработки, которые будут учитывать организационно-управленческие аспекты и отраслевую специфику деятельности предприятий. Для этого предлагается в специфике различный организаций разрабатывать собственные комплексы мероприятий по улучшению и усовершенствованию механизмов осуществления экономической безопасности.

Нужно:

предложить новый подход к исследованию экономической безопасности предприятий, включающий в себя уточненные определения экономической безопасности предприятия;

сформулировать принципы обеспечения экономической безопасности предприятий на основе моделирования отдельных процессов деятельности предприятий;

указать отраслевые особенности экономической безопасности предприятий;

предложить механизм реализации комплексного подхода к организации деятельности по обеспечению экономической безопасности предприятий;

обозначить направления развития деятельности по обеспечению экономической безопасности предприятий.

Подходы и механизмы будут заключаться в использовании различных знаний в области экономической безопасности и экономической теории, а так же практики.

Можно предложить следующие подходы и механизмы к обеспечению экономической безопасности:

— включать отдельными пунктами в учредительные документы уточненные определения экономической безопасности предприятия, угрозы;

- сформулировать принципы обеспечения экономической безопасности предприятий на основе моделирования отдельных процессов деятельности предприятий;

- указать отраслевые особенности экономической безопасности предприятий;

- предложить механизм реализации комплексного подхода к организации деятельности по обеспечению экономической безопасности предприятий;

- обозначить направления развития деятельности по обеспечению экономической безопасности предприятий;

Значимость состоит в том, что мои подходы к совершенствованию механизма управления финансово-хозяйственной деятельности организации конкретизируют существующие представления об экономической безопасности предприятий, дают возможности применения разработанных методических рекомендаций по организации и проведению мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятий.

Таким образом, моя информация может служить базой для детального анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, функционирования их служб безопасности. Мои подходы и механизмы могут быть использованы при создании систем обеспечения экономической безопасности предприятий, службами безопасности предприятий, частными охранными предприятиями, детективными агентствами и консалтинговыми фирмами. Результаты работы также могут представлять интерес для учебного процесса по курсам «Экономическая безопасность», «Менеджмент».

Собчинская А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прогнозирование и поиск путей обеспечения финансовой устойчивости является наиболее важной задачей для любого предприятия, поскольку недостаточно устойчивое его финансовое положение ведет к недостатку финансовых ресурсов, что не позволит в полной мере осуществлять текущее функционирование и развитие предприятия. Особенно актуальны вопросы обеспечения финансовой устойчивости предприятия, носящие превентивный и профилактический характер, направленные на поддержание уже достигнутых результатов, так как на многих предприятиях в силу высокой капиталоемкости продукции имеет место завышение показателей финансовой устойчивости в ущерб прочим показателям их эффективной работы. Наличие удобных и легко применимых на практике инструментов прогнозирования финансовой устойчивости позволит более эффективно организовывать финансы предприятий.

В целом финансовое прогнозирование, позволяя оценить перспективы финансовой устойчивости предприятия, позволяет ответить на вопрос, что его ожидает в будущем - финансовое благополучие или банкротство. Роль финансового прогнозирования в системе факторов обеспечения финансовой устойчивости предприятия заключается в том, что оно является основой для принятия осмысленных с позиции финансовой эффективности, научно обоснованных управленческих решений относительно будущего развития финансов компании.

Одна из самых сложных проблем системы управления – предсказать будущее и найти эффективные решения в условиях неопределенности. Инструментом минимизации неопределенности служит прогнозирование, а прогнозом называют научно обоснованный вывод о предстоящих событиях, о перспективах развития процессов, о возможных последствиях управленческих решений.

Для прогнозирования финансовой устойчивости используются

два основных подхода: коэффициентный и вероятности банкротства[1].

Относительные показатели финансовой устойчивости рассчитываются как соотношение абсолютных показателей актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия. В методике расчета показателей финансовой устойчивости существует большое количество коэффициентов (коэффициенты автономии, финансовой зависимости, соотношения заемного и собственного капитала и другие). Все коэффициенты финансовой устойчивости предприятия характеризуют структуру источников его финансового обеспечения. Их большое количество объясняется разными целями и задачами системы управления финансами предприятия. Кроме того, это связано с тем, что многие финансовые коэффициенты входят в состав факторных моделей. К примеру, в аналитическую факторную модель рентабельности собственного капитала компании «Дюпон» входит мультипликатор капитала, в формулу эффекта финансового рычага входит коэффициент соотношения заемного и собственного капитала.

Расчет и анализ финансовых коэффициентов позволяет выявить проблемные моменты в финансах предприятия. Так, если в структуре пассивов компании высок удельный вес заемного капитала, то в обязательном порядке необходимо провести оценку собственных средств, заемного капитала, движение денежных потоков с целью выявления возможностей для погашения обязательств, роста доходности деятельности компании. Следует заметить, что при использовании коэффициентного подхода возникают следующие проблемы: набор финансовых коэффициентов отражает далеко не полный круг аспектов деятельности предприятия; финансовые коэффициенты основаны на показателях бухгалтерской отчетности, не всегда отражающей текущее состояние предприятия; рекомендуемые значения финансовых коэффициентов не учитывают состояние жизненного цикла предприятия и его отраслевые особенности.

Первые попытки создания методики и техники прогнозирования банкротства были представлены в работах Э. Альтмана и У. Бивера. Исследования зарубежных ученых в области предсказания банкротства предприятий позволяют сделать вывод о том, что из множества используемых коэффициентов можно выбрать лишь несколько довольно точно предсказывающих банкротство.

Стоит заметить, что прогнозирование финансовой устойчивости на основе использования моделей оценки вероятности банкротства

[1] Горская Н. В. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости // Молодой ученый. 2015. №10. С. 106.

предприятия имеет ряд недостатков: указанные модели не дают возможности выявить причины попадания компании в «зону неплатежеспособности»; нормативное содержание коэффициентов, используемых для рейтинговой оценки, не учитывает отраслевых особенностей компаний; для разных стран, отраслей и т.п. коэффициенты при показателях моделей будут различными.

Поэтому применять подобные методы прогнозирования финансовой устойчивости следует с разумной осторожностью.

На рисунке 1 приведена известная[1] схема, иллюстрирующая методику прогнозирования финансового состояния.



Рисунок 1 - Схема прогнозирования финансового состояния предприятия

Как известно, финансовые возможности организации практически всегда ограничены. Задача обеспечения финансовой устойчивости состоит в том, чтобы эти ограничения не превышали допустимых пределов. В то же время необходимо соблюдать обязательное в финансовом планировании требование осмотрительности, формирования резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могли бы привести к утрате финансовой устойчивости. Предпосылкой обеспечения финансовой устойчивости организации является достаточный объем продаж. Если выручка от реализации продукции или услуг не покрывает затрат и не обеспечивает получения необходимой для нормального функционирования прибыли, то финансовое состояние организации не может быть устойчивым.

На финансовую устойчивость компании оказывает влияние множество факторов, которые подразделяются на внешние и

[1] Капанадзе Г.Д. Построение модели комплексной оценки финансовой устойчивости экономического субъекта // Российское предпринимательство. 2013. № 18 (240). С. 61.

внутренние. Внутренние факторы, определяющие финансовую устойчивость компании, следующие: отрасль деятельности компании; структура производства и продаж; величина уставного фонда; состояние активов и источников их финансирования. Внешними факторами, определяющими финансовую устойчивость компании, являются следующие: экономическая политика государства; используемые в обществе технические достижения; уровень платежеспособности населения государства; уровень жизни в стране; финансовая политика Правительства РФ; правовое обеспечение деятельности в стране; внешнеэкономическая деятельность государства и другие факторы внешней среды.

Учет влияния внешних и внутренних факторов, определяющих финансовую устойчивость компании, позволяет определить методы ее повышения. Методы роста финансовой устойчивости компании могут быть следующие: изменение оценок активов компании, оптимизация управления дебиторской и кредиторской задолженностью, реализация мер по повышению прибыли, сокращению расходов компании.

Основные мероприятия[1] по повышению финансовой устойчивости компании представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Мероприятия по обеспечению финансовой устойчивости компании

Мероприятия	Эффект от реализации мероприятия
1. Формирование резервов из прибыли компании	Рост цены активов и удельного веса собственных средств, увеличение собственного оборотного капитала
2. Более активное взыскание и контроль дебиторской задолженности	Рост удельного веса денежных средств, повышение скорости оборота текущих активов, повышение обеспеченности компании собственным оборотным капиталом
3. Рост скорости обращения дебиторской задолженности	Обеспечение ритмичности поступления ресурсов от дебиторов компании, наличие финансовой прочности и ее запаса

Из таблицы 1 видно, что наиболее эффективным мероприятием по обеспечению финансовой устойчивости компании является формирование резервов прибыли.

[1] Кремсал Г.А. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния // Российское предпринимательство. 2013. № 19 (241). С. 140.

Также можно использовать методы варьирования финансовыми результатами, среди которых следует назвать следующие: изменение границ норматива отнесения актива к основным средствам; переоценка основных средств, согласно действующему законодательству.

На финансовую устойчивость компании также влияет принятие различных управленческих решений, как-то: принятие различных методов исчисления амортизации; порядок учета процентов по кредитам; другие.

Кроме того, методами повышения финансовой устойчивости предприятия могут быть следующие: оптимизация структуры производства и реализации продукции; соблюдение режима экономии затрат, их оптимизация; проведение анализа имущества и источников его финансирование, выявление проблемных статей баланса; совершенствование технологии производства продукции; инвестиции в основные фонды; осуществление финансового прогнозирования; стимулирование продаж; реализация мероприятий по росту прибыли и рентабельности деятельности компании; совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия; гибкая ценовая политика компании[1]. Также рекомендациями по повышению финансовой устойчивости являются: повышение производительности труда темпами, опережающими рост средней заработной платы; сокращение административно-управленческих расходов; экономия на затратах по оформлению и хранению запасов.

Таким образом, для прогнозирования финансовой устойчивости используются относительные финансовые коэффициенты, методики оценки вероятности банкротства, а также трендовые модели. Основными мероприятиями по обеспечению финансовой устойчивости предприятия являются следующие: формирование резервов из прибыли компании; совершенствование управления задолженностью компании; оптимизация структуры капитала.

[1] Луппол Е.М. Прогнозирование показателей финансовой устойчивости предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVIII междунар. науч.-практ. конф. № 2(56). Новосибирск: СибАК, 2016. 80 с.

Тамбовцева Т.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. препод.

СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Интерес к изучению основных фондов обусловлен тем, что в условиях рыночных отношений на первый план выступают такие проблемы, как технический уровень, качество продукции, что целиком зависит от состояния основных фондов предприятия и их эффективного использования, потому что улучшение качеств средств труда обеспечивает основную часть роста эффективности всего производственного процесса. Состояние производственных фондов, которое напрямую связано с проблемой импортозамещения продолжает оставаться проблемной темой.

Основные фонды предприятий представляют собой совокупность материальных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натурально-вещественной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

Главный экономический признак основных фондов – это активы со сроком службы более 1 года, независимо от их стоимости, многократно используемые в процессе производства, как правило, не меняющие своей первоначальной формы и постепенно переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции в виде амортизации.[1]

Показатели эффективности использования и показатели, характеризующие структуру основных фондов, существенно варьируются в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, его масштабов и применяемых технологий. Определенное воздействие оказывают внешние факторы, такие как состояние экономики, темпы инфляции, уровень деловой активности, научно-технический прогресс.

Рассмотрим основные показатели эффективности использования и показатели, характеризующие структуру основных фондов, по Российской Федерации в целом.

[1] Финансы организаций: Учеб. пособ./ Под ред. д-ра экон. наук проф.С.С. Артемьевой.- Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. С. 63-64.



Рисунок 1 - Степень износа основных фондов в Российской Федерации на конец отчетного года[1]

Проанализируем рисунок 1. В 2015 году степень износа основных фондов (на конец года) увеличилась и составила 47,7 %, что ниже уровня 2014 года на 1,7 пункта, то есть практически половина основных производственных фондов не только устарела, но и физически изношена. При этом по таким видам экономической деятельности, как «добыча полезных ископаемых», «рыболовство и рыбоводство», «строительство», «образование», «транспорт и связь», «здравоохранение и предоставление социальных услуг» степень износа основных фондов превышает 50 %. Этот факт свидетельствует о том, что на физически и морально устаревшем оборудовании довольно сложно производить конкурентоспособную продукцию.

Опасная тенденция — из года в год растет износ основных фондов, увеличившийся с 2000 по 2015 год с 39,3 до 47,9 %, что связано, с одной стороны, с низкими темпами инвестиций и их основной направленностью в сырьевые отрасли, торговлю, с другой стороны, с нецелевым расходованием амортизационных отчислений и использованием их не на приобретение нового оборудования, а на капитальный ремонт старого. Об этом свидетельствует постоянно снижающийся коэффициент выбытия основных фондов, сократившийся почти в два раза за 2000 – 2014 годы с 1,3 до 0,7%.

В целом, по экономике России доля полностью изношенных основных фондов составляет 15%. Следует также отметить, что наибольшую величину данный показатель достигает в отраслях, занимающихся добычей полезных ископаемых. Данная тенденция весьма негативна, так как сырьевая отрасль в России является одной из

[1] Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru

ведущих отраслей. Поэтому сфера добычи полезных ископаемых должна постоянно стремиться к наивысшим показателям производительности и обновления основных фондов.

Состояние производственных фондов напрямую связано с возможностью импортозамещения. Успешность программы импортозамещения в России во многом зависит от оснащенности приоритетных отраслей экономики современными производственными фондами. Необходимо учитывать, что импортозамещение тормозится по причине применения устаревших технологий практически во всех отраслях экономики, а также в связи с плачевным состоянием производственных фондов

На физически и морально устаревшем оборудовании достаточно сложно производить конкурентоспособную продукцию. Несмотря на это процесс обновления основных производственных фондов идет крайне медленно. Мы считаем, что необходимо значительно увеличить инвестиции и эффективность их использования на обновление и модернизацию производства.

Приобретение инновационного оборудования и модернизация на крупном предприятии всегда требуют больших финансовых вливаний. В период кризиса технологическое обновление для многих производств перестает быть приоритетом.

Слабая инвестиционная активность в крупном бизнесе уже привела к износу основных средств в экономике, который оценивается в 50 %. Добывающая отрасль, рыболовство, строительство, образование, транспорт и связь, здравоохранение и предоставление социальных услуг фиксируют степень износа свыше 50 %. Без финансовых вливаний остаются приоритетные высокотехнологичные отрасли обрабатывающих производств. Безусловно, это серьезный барьер на пути к реализации нового курса на импортозамещение и развитие «новой экономики».

Одной из первейших задач экономической политики в России должно стать снижение налоговой нагрузки на бизнес, так как без осуществления этой задачи нельзя успешно реализовать ни политику импортозамещения, ни повышения инвестиционной активности.

Так же нужно нарастить долю амортизационных отчислений в инвестициях в основные фонды с существующих 20% до уровня развитых стран в 60–70%.

Качественная программа по обновлению основных производственных фондов приоритетных отраслей могла бы помочь экономике России быстрее выйти из состояния стагнации и обеспечить более качественный рост в будущем.

Трофимов Б.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. препод.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ БИРЖЕВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Особую группу гражданско-правовых сделок с ценными бумагами составляют биржевые сделки, которые по своей юридической сущности представляют собой двусторонние договоры, заключаемые между участниками торгов и имеющие в качестве предмета товар, который может обращаться на конкретной бирже.

Актуальность выбранной темы обусловлена увеличивающимся значением рынка ценных бумаг в условиях рыночной экономики и возрастающей популярностью биржевых операций в целях инвестирования временно свободных денежных средств.

Существуют различные виды биржевых операций, среди которых основными являются кассовые и срочные сделки.

Кассовые сделки — это операции, при которых ценные бумаги переходят от продавца к покупателю сразу или через небольшой промежуток времени, также оплачиваются наличными не позже семи дней. В кассовых сделках ценные бумаги покупаются обычно не профессиональными спекулянтами, а инвесторами, приобретающими их для более или менее долгосрочного вложения капитала.

Срочные сделки часто представляют собой игру на разнице курсов. Проигравший уплачивает лишь разницу без передачи ценных бумаг или товаров. Это позволяет спекулировать крупными суммами, значительно превышающими имеющиеся у конкурентов наличные средства. Срочные сделки являются наиболее рисковыми. Это обстоятельство предопределяет особые требования к организаторам торговли (биржам), которым предоставляется лицензия на этот вид деятельности, прежде всего в части страхования рисков, а точнее - управления рисками.[1]

Учитывая специфику современного российского фондового рынка, следует отметить, что совокупный объем торгов на Московской Бирже в 2016 году составил 850 440 млрд., где доля срочных сделок занимает примерно 12%. Относительно высокое количество

[1] Большая Энциклопедия нефти и газа, URL: http://www.ngpedia.ru/id416328734567p1.html (дата обращения: 03.02.2017).

заключенных кассовых сделок объясняется тем, что операции на наличные деньги активно используют не только те, кто покупает акции и облигации, удовлетворяя потребности своих клиентов, но и биржевые спекулянты. [1]

Проведение биржевых операций, как неотъемлемой составляющей рынка ценных бумаг, на сегодняшний день испытывает ряд проблем, оказывающих негативное воздействие на развитие фондовой биржи в целом.

Одним из главных факторов, оказывающих негативное влияние на развитие рынка финансовых инструментов, являются структурные проблемы российской экономики: ориентированность на экспорт сырья, высокий уровень олигополизации, административные и налоговые барьеры, околонулевые темпа роста ВВП, высокая инфляция, снижение влияния ЦБ РФ на устойчивость финансовой системы и т.д. [2]

Современный фондовый рынок России характеризуется несовершенством законодательной базы. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим данную сферу, по-прежнему является закон «О рынке ценных бумаг» 1996 года, который не охватывает все аспекты развивающегося рынка. И, несмотря на наметившуюся положительную тенденцию принятия различных законов и положений по регулированию, по-прежнему, например, отсутствует законодательная база для срочного рынка. Система контроля и регулирования организации деятельности фондовых рынков представляется малоэффективной.

Также следует отметить, что российский рынок ценных бумаг в значительной мере подвержен влиянию изменений цен сырьевых товаров: нефти, газа и металлов. В России лишь несколько крупных эмитентов (так называемых «голубых фишек»), по сути, формируют основу фондового рынка. Кроме того, сохраняется высокая концентрация капитализации в акциях предприятий, представляющих топливно-энергетический комплекс. По данным «Центра развития фондового рынка», на эту отрасль приходится свыше 50% общей капитализации российских эмитентов. Таким образом, отечественный фондовый рынок характеризуется низкой отраслевой

[1]Годовой отчет ПАО Московская Биржа за 2016 год, URL: fs.moex.com/files/11984/766546a5 (дата обращения: 03.032.2017).

[2] Информационный портал Investfunds, URL: http://stocks.investfunds.ru /news/85101/ (дата обращения: 03.02.2017).

диверсификацией и не справляется с задачей эффективного перераспределения ресурсов.[1]

Исходя из обозначенных проблем, постараемся сформулировать основные направления развития российского рынка финансовых инструментов.

Развитие сферы производства и переориентация экономики на внутренний спрос – одни из главнейших вопросов, решение которых даст толчок к новому направлению развития отечественного рынка ценных бумаг. В настоящее время принципиально важен рост объемов и привлечение на рынок новых эмитентов, поскольку при малых объемах появление любого крупного игрока может одномоментно обрушить фондовый рынок.

Кроме того, необходимо привлекать широкие слои частных инвесторов. Участие большого числа физических лиц позволит сделать рынок более устойчивым к колебаниям рыночных настроений крупных игроков.

Для увеличения активности эмитентов и роста размещений акций, государству следует проводить стимулирующую политику, а также мероприятия, способствующие повышению финансовой грамотности населения, формирование маркетинговой политики, представляющей фондовый рынок для инвестора как возможность получения доходов при благоприятной рыночной конъюнктуре. Необходимо преодолеть недоверие к рынку ценных бумаг со стороны потенциальных частных инвесторов. Если в развитых странах большую часть инвесторов составляют физические лица, действующие через различные фонды, банки и брокерские фирмы, то в РФ эта категория инвесторов представлена лишь несколькими десятками тысяч людей.

Применение этих мероприятий на практике будет способствовать снижению информационных и технологических барьеров на рынке, которые препятствуют открытости и справедливости ценообразования, что позволит нивелировать транзакционные издержки инвесторов и обеспечить рост объемов биржевых операций.

[1] Фонд «Центр развития фондового рынка», URL: http://www.crfr.ru/ (дата обращения: 03.03.2017)

Трунова М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. препод.

«ПАРАДОКС ГИФФЕНА» И «ЭФФЕКТ ВЕБЛЕНА» КАК НЕРАЦИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В настоящее время научное знание находится в постоянном развитии. Основные и непреложные истины подвергаются изменениям. Именно поэтому изучение противоречий в науке является актуальной проблемой. В части микроэкономики, которая рассматривает двухфакторную модель спроса, существуют типы потребительского поведения, несоответствующие ей. Согласно теории потребления покупатели непосредственно участвуют в формировании спроса. Они приобретают товары и услуги, исходя из цены, в соответствии со своими доходами. Денежные доходы потребителей оказывают прямое влияние на спрос, а цены - на количество покупаемых товаров. Это влияние наблюдается в особенностях потребительского поведения. Известно, что кривая спроса имеет отрицательный наклон, но существуют явления, которые приводят к изменениям данной тенденции. Отрицательный наклон становится положительным, т.е. при увеличении цены объем спроса также увеличивается. Такое явление демонстрируется в «Парадоксе Гиффена» и «Эффекте Веблена».

Поведение потребителя подвержено влиянию множества факторов. В таком случае оно не подчиняется простым закономерностям и следствием этого является появление «эффектов» и «парадоксов».

В экономической теории «Парадокс Гиффена» был выявлен английским экономистом XIX века Робертом Гиффеном. Он обратил внимание на то, что во время голода в середине XIX века в Ирландии объём спроса на картофель, несмотря на увеличение цен, на него, вырос. Это явление показывает полное противоречие основному закону спроса - при прочих равных условиях существует обратная зависимость между величиной спроса и ценой товара. Причину этого Гиффен объяснял тем, что бедным семьям пришлось отказаться от более высококачественных товаров, цена на которые тоже выросла, но в большей степени, чем на картофель. Тем самым основной продукт питания, картофель, вытеснил более дорогие товары. Реальные доходы семей падали и это было единственным выходом. В результате

наблюдался положительный наклон кривой спроса – первый пример противоречия основному закону.

Существует аналогичный пример. В Британии с рабочими, добывающими уголь, произошло то же явление, только товаром выступал хлеб. Несмотря на повышение цен, на него, он оставался востребованным продуктом питания.

«Парадокс Гиффена» привел к появлению «Товаров Гиффена», которые существуют в современной экономике. К ним относят низшие товары, на которые потребители затрачивают большую часть своего дохода. В России такими товарами являются некоторые крупы, чай, картофель, хлеб, в Китае – рис и макароны, в США – бензин и др.

Таким образом, люди с небольшим доходом при повышении цен на товар не сокращают его потребление, а, наоборот увеличивают. «Товары Гиффена» не имеют равнозначного товара-заменителя, тем самым объём спроса и цена растут в прямой зависимости.

Данное явление наиболее актуально в период кризиса, войн и других нестабильных ситуаций в стране.

В современной экономике в мирное и спокойное время, когда она не подвергается влиянию негативных факторов, также существуют нерациональные типы поведения потребителей. В экономической теории спрос может возрастать или падать вне зависимости от качества и полезности товаров. Покупатель при этом основывается на таких факторах, как необоснованное новаторство, ситуация рутинных благ, консерватизм потребительского потребления, подражание, стремление выделиться. Именно на последнем факторе и основан «Эффект Веблена».

В истории открытие этого явления связано с именем Торстейна Бунде Веблена, американским экономистом XIX века. Веблен считал, что в рыночной экономике потребители постоянно подвергаются общественным и психологическим видам давления, приводящим к неразумным решениям. Согласно его теории, «Эффект Веблена» представляет собой ситуацию, когда повышение цены на товар делает его более привлекательным. Его сущность состоит в демонстративном потреблении, т.е. товар приобретается с целью произвести впечатление на других, показать свою принадлежность к высшим слоям общества или стремление принадлежать. Цена товаров увеличивается, объём спроса также растет. К «Товарам Веблена» относят: предметы роскоши, такие как ювелирные изделия, модные духи, одежда, оригинальные произведения искусств. Спрос формируется не на основе получаемой полезности, а на основе престижности товара.

В 2014 году в России было явление, которое получило название «Гречневый ажиотаж». В Алтайском крае был введен режим ЧС, вызванный потерями в агропромышленном комплексе. Один из главных производителей гречневой крупы потерял свыше 500 тыс. га сельскохозяйственных культур. Закупочные цены для компаний увеличивались с 10 до 50%, что влекло за собой рост потребительских цен. За период с 6октября по 10 ноября в 2014 года в 30 регионах России цены на крупы увеличились более чем на 5 рублей. В Туве рост составил 11 рублей, в Бурятии и Иркутской области-12 рублей, в Республике Алтай-19 рублей, в Челябинской области почти на 23 рубля. Покупатели, для которых гречневая крупа является социально значимым продуктом, стали закупать ее в больших количествах, несмотря на увеличение ее цены. Некоторые магазины, например, «Лента» продавали крупу по принципу «не больше пяти пачек в руки». В торговых сетях «Дикси», «Полушка», «О'кей» почти весь запас гречневой крупы исчез с прилавков.

В данной ситуации наблюдается «Парадокс Гиффена», из-за потерь, которые понес агропромышленный комплекс, цены на крупу выросли, при этом объём спроса не снизился, а, наоборот, вырос. Гречневая крупа выступала как «Товар Гиффена» на рынке продуктов питания.

Нерациональное потребительское поведение наблюдается и по отношению к предметам роскоши. В настоящее время среди населения приобрел огромную популярность iPhone. В 2007 года была выпущенная первая модель iPhone 2G, в 2016 году были презентованы iPhone 7 и iPhone 7 Plus. С каждым выпуском товара, цена увеличивалась. На данный момент цена на iPhone 7 и iPhone 7 Plus варьируется от 57 990 рублей до 85 990 рублей. По статистике издания CNews в 2016 году продажи выросли на 165%. Мировой бренд- iPhone является престижным товаром, несмотря на то, что существует множество аналогов, покупательский спрос растет на него с каждым годом, в прямой зависимости с ценой. Такое явление наглядно демонстрирует «Эффект Веблена».

Таким образом, поведение потребителя подвергается влиянию психологических факторов. Потребители не всегда стремятся получить максимальную полезность блага, не оценивают рациональность покупки. Потребительское поведение становится нерациональным, противоречащим основному закону спроса. «Парадокс Гиффена» и «Эффект Веблена» показывают, как проявляется данное противоречие. Современная экономика должна развиваться, учитывать явления, при которых кривая спроса приобретает новый наклон, положительный.

Урывский А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Графова Г.Ф., д-р экон. наук, проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гарантом стабильного развития и функционирования предприятия является грамотное управление финансами этого предприятия, а значительная часть управления финансами заключается в анализе ликвидности и финансовой устойчивости. Ликвидность является одним из ключевых признаков финансовой устойчивости предприятия. Своевременное обнаружение финансовых проблем, поиск возможностей для их устранения, а также для укрепления финансового состояния – это и есть управление ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия. Анализ позволяет не только оценить существующие проблемы, но и определить стратегию дальнейшего развития, построить реальные планы, проконтролировать их реализацию.

Проблема управления ликвидностью и финансовой устойчивостью организаций в рыночной экономике относится к наиболее важным не только финансовым, но и общеэкономическим проблемам.[1] На сегодняшний момент времени в Российской Федерации финансовый анализ и управление ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия, как в частной сфере, так и на государственном уровне находятся далеко не на высшем уровне, что объясняется недостаточным уровнем образования и соответствующей квалификации отечественных специалистов, а также незначительным опытом финансового анализа в государстве в целом.

Разносторонний анализ предприятия представляет собой оценку ряда факторов развития предприятия. Он позволяет оценить возможности предприятия в плане дальнейшего развития в выбранной сфере.

Одной из ключевых составляющих управления ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия является аналитика и оценка

[1] Демчук И.Н. Финансовая устойчивость как комплексная категория экономического анализа Сибирская финансовая школа. 2010. № 5. С. 146-149.

бухгалтерской отчетности.

Оценка уровня ликвидности и финансовой устойчивости предприятий осуществляется посредством определенного набора показателей, на основе обработки которых можно сформировать комплекс оперативных и долгосрочных мер по противодействию негативным факторам, предупреждению и преодолению возможных отрицательных последствий угроз. Это предполагает необходимость исследования таких направлений финансовой деятельности коммерческих организаций, как: улучшение качества активов, увеличение собственного капитала, достаточность уровня рентабельности с учетом финансовых рисков, необходимый уровень ликвидности с одновременным получением стабильных доходов и возможностей привлечения заемных средств[1].

Основной целью анализа ликвидности и финансовой устойчивости предприятия является получение информативных и достоверных показателей, которые дадут точное и объективное представление о финансовом состоянии предприятия, об изменениях в структуре пассивов и активов, в расчетах с кредиторами и дебиторами.

При оценке ликвидности и финансовой устойчивости необходимо использовать совокупность различных методов, представляющих собой определенную систему. В первую очередь это методы финансового анализа состояния предприятия, включающие в себя группу показателей ликвидности и др[2].

Управление ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия является важнейшей задачей работы финансово-экономической службы предприятия, и состоит из целого ряда организационных мероприятий, включающих планирование, оперативное управление, а также формирование гибкой структуры управления всей организацией и её подразделений[3].

---

[1]Омельченко В.И. Финансовая устойчивость коммерческих организаций: сущность, понятия, способы оценки Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2013. № 3 (43). С. 43-50.

[2] Журавлева Н. В. Финансовая устойчивость предприятий сферы услуг: теоретический и методический аспекты: моногр. Н. В. Журавлева, С. А. Зуденкова, В. В. Копилко ; РГУТиС. М., 2012. С.35.

[3] Курилов К.Ю., А.А. Курилова. К вопросу определения финансового механизма управления, его содержания и основных элементов Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2012. №11. С. 24-31.

Организация текущего управления ликвидностью и финансовой устойчивостью подразумевает обработку специфичным способом бухгалтерских данных. В итоге формируются очень важные выходные документы – внутренние формы отчетности, анализа и аудита.

Важнейшая задача, стоящая перед сводными рапортами, заключается в информационном обеспечении руководителей всех уровней для принятия ими оперативных управленческих решений[1].

Укрепление финансово-экономического состояния организации находится во власти финансово-экономической службы. Основная роль при этом отдается руководителю этой службы – финансовому директору, который отчетливо понимает язык бухгалтеров, экономистов и финансистов. Учитывая тот факт, что в большинстве организаций относительно давно введена должность финансового директора, можно справедливо говорить о качественных метаморфозах в работе службы. Но эта должность не была введена в законодательном порядке и потому достаточно длительное время отсутствовала в квалификационном справочнике должностей и специальностей. И лишь Постановлением Минтруда Российской Федерации от 12 ноября 2003 г. № 75 в Квалификационный справочник были введены должность и должностная инструкция финансового директора. Согласно этой инструкции, одной из важнейших задач финансового директора является укрепление финансовой устойчивости и ликвидности предприятия[2].

Таким образом, в заключении хочется отметить, что финансовая устойчивость и текущая ликвидность являются ключевыми финансовыми показателями, находящимися в сфере внимания руководителя предприятия и финансовой службы. Они используются при оценке финансового состояния предприятия, его экономической надежности, кредитоспособности, конкурентоспособности, возможности банкротства и служат инструментом для выработки управленческих решений.

---

[1] Коваленко О.Г. Финансовое оздоровление коммерческих организаций на основе управления денежными потоками автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Самарский государственный экономический университет. Тольятти, 2009.

[2] Макшанова Т.В. Дефиниция понятия депозитарной расписки В мире научных открытий. 2011. № 10-2. С. 932.

Федорова Е.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Без грамотного управления финансами невозможна эффективная реализация стратегии и тактики предприятия. Определяя цели, задачи, виды и способы функционирования хозяйствующих субъектов, система управления финансами обязана находить перспективы развития организации, инновационные направления ее деятельности, разрабатываться в условиях рисков и цикличности экономических процессов.

Вырабатывание принципов и процессов управления финансами предприятия, отвечающим теоретической и методологической основе содействует обеспечению равновесия между организацией и окружающей средой, устойчивому функционированию хозяйствующего субъекта.

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных денежных доходов и привлеченных извне средств, предназначенных для выполнения обязательств действующего бизнеса, финансирования затрат[1]. Связанных с текущими задачами и затрат, связанных с расширением производства.

Управление финансовой деятельностью предприятия осуществляется с помощью финансового механизма, с целью достижения максимальной прибыли.

В связи с чем задачами управления финансовыми ресурсами на предприятии являются:

1. Обеспечение предприятия финансовыми ресурсами в необходимом объеме и в необходимые сроки (в разрезе основных бизнес-процессов предприятия).

2. Достижение максимальной эффективности использования финансовых ресурсов (критериями эффективности могут быть показатель EVA, оборачиваемость денежных средств, рентабельность

[1] Суходоев Д.В. Управление финансами предприятия. URL: http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/99999999_West_2007_4/23.pdf (дата обращения: 03.03.2017)

торговых операций и сделок).

Эффективное выполнение финансовыми управляющими поставленных перед ними задач по управлению финансовыми ресурсами зависит от должным образом сформированной системы управления финансовыми ресурсами на предприятии. Управление финансовыми ресурсами проявляется в финансовом состоянии предприятия.

Целью статьи является разработка научно-методического подхода к управлению финансами предприятия в с временных условиях.

К наиболее характерным для предприятий проблемам, мешающим эффективному функционированию в условиях экономической нестабильности, относятся:

– несвоевременность учета последствий ожидаемых реформ при разработке и корректировке стратегии развития предприятия;

– ориентация на краткосрочные результаты деятельности предприятия в ущерб долгосрочным планам;

– неэффективность управления финансовыми ресурсами[1].

По принципу влияния на финансовую деятельность коммерческого предприятия все источники оптимизации финансовой деятельности можно разделить на внешние и внутренние. Реорганизационные процедуры делятся на несколько путей их осуществления:

-оздоровление финансовой деятельности предприятия;

-внешнее управление имуществом должника.

Ликвидационные процедуры подразделяются на мероприятия:

-принудительной ликвидации по решению суда;

-добровольной ликвидации под контролем кредиторов.

Мировые соглашения протекают по нескольким сценариям предоставления:

-скидок с долгов;

-отсрочек платежей кредиторов;

-снижений недоимок по платежам;

-возврата излишних сумм.

Повысить эффективность финансово-производственного цикла можно и при помощи уменьшения различных статей расходов. В отдельных случаях разумно было бы и вовсе отказаться от некоторых видов деятельности, с целью сокращения затрат. К

[1] Гайдарь Е.В. Управление финансами предприятия в условиях экономических реформ // Научный альманах. 2015. № 10-1 (12). С. 86.

ресурсосберегательным мероприятиям можно отнести: регулярный контроль и учет за использованием ресурсов; внедрение достижений НТП; пересмотр нормативов; использование вторичного сырья; переход на безотходное производство.

Перед началом составления политики оптимизации финансовой деятельности на коммерческом предприятии проводится полный анализ финансового положения, и уже на основе его результатов разрабатывается система мероприятий направленных на предотвращение банкротства и вывода бизнеса из «зоны финансового риска».

Крупные коммерческие предприятия могут добиться полного или частичного сокращения дефицита собственных оборотных средств путем выпуска и размещения новых облигаций и акций на фондовых рынках, но необходимо проанализировать и спрогнозировать результативность данного решения, так как выпуск новых акций может вызвать самопроизвольное падение их курса и в итоге ускорить процесс финансового краха всего бизнеса.

Учитывая все риски, западноевропейские фирмы прибегают к выпуску конвертируемых облигаций с фиксированным доходом в процентах, которые подлежат замене на акции данного предприятия.

Факторинг как метод оптимизации финансовой деятельности действующего бизнеса является важным звеном в восстановлении платежеспособности, так как предприятие в данном случае, уступает свои требования к дебиторам банку в качестве обеспечения своих долговых обязательств перед ним.

Эффективным источником обновления материально-технической базы коммерческой организации служит – лизинг, так как является одним из видов инвестирования действующего бизнеса, при котором происходит рассрочка оплаты арендуемого имущества одновременно при полном техническом перевооружении производственно-хозяйственного цикла.

Одним из методов оптимизации финансовой деятельности для финансов коммерческой организации может быть разработанный прибыльный спецпроект, под который коммерческая организация могла бы получить кредит или провести диверсификацию производственного цикла и за счет более доходного направления в производстве компенсировать финансовые потери.

Кроме того важным направлением управления финансовыми ресурсами предприятия выступает планирование структуры капитала, то есть способа финансирования деятельности предприятия в целом, осуществляется с целью достижения устойчивости организации в

долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Решение вопросов по оптимизации структуры капитала, являющейся частью финансовой стратегии компании, относится к сфере деятельности финансовой службы. Генеральный директор должен лишь осуществлять общий контроль.

В задачи финансового директора в данном случае входит: оптимизация, а иногда даже сокращение размера текущих активов компании до уровня, необходимого для стабильной работы в настоящем и для будущего гарантированного развития; снижение всеми доступными средствами стоимости капитала компании; реализация утвержденной финансовой стратегии в части управления структурой капитала.

Финансовой службе следует сделать подробный и глубокий анализ прошлого периода деятельности компании, получив в результате информацию об используемой структуре капитала. Затем, применяя инструменты и модели прогнозирования и комбинируя определенным образом основные цели, параметры бизнеса и внешней среды, Финансисты должны построить несколько ключевых финансовых сценариев на период от одного года до пяти лет.

Результаты каждого сценария дадут четкий ответ на вопрос, в каком объеме и какой капитал нужно использовать в заданных условиях, чтобы достичь желаемых целей.

Следует обратить внимание на то, что именно обеспечение непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта является конечной целью управления его финансами. Достижение этой цели возможно через улучшение финансового состояния хозяйствующего субъекта. При этом следует различать данную цель с целью деятельности коммерческой организации – получением прибыли. Безусловно, указанные цели взаимообусловлены, однако первичной целью автор считает обеспечение непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта путем достижения требуемого уровня ликвидности (платежеспособности), финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности.

Таким образом, управление финансами на предприятии на основе четких научно обоснованных и выверенных методических подходах в условиях нестабильности внешней среды является приоритетным направлением в деятельности организации, стремящейся к увеличению своей прибыли, рациональному и эффективному использованию имеющихся активов, модернизации производства, а также к увеличению конкурентоспособности в рамках своего рыночного сектора.

Фролова М.Г.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

ФУНКЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Успешное функционирование банковской системы в настоящее время зависит не только от государственного банка, но и в значительной мере от коммерческих банков. Коммерческие банки занимают особое место в организации финансово-кредитного обслуживания населения, предприятий и организаций, выступая посредником и перераспределяя имеющиеся у различных хозяйствующих субъектов денежные средства. Тема работы является актуальной, так как в настоящее время спектр функций, выполняемых и реализуемых коммерческими банками широк, и выполняемые ими операции развиваются и совершенствуются высокими темпами.

Коммерческий банк - негосударственное кредитное учреждение, осуществляющее универсальные банковские операции для юридических и физических лиц, такие как расчётные, платёжные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, а также операции на рынке ценных бумаг и другие. Коммерческие банки – это финансовые посредники, задача которых – перераспределение капитала между потребителями и поставщиками. Это лишь одно из звеньев мощной кредитно-финансовой пирамиды, второй уровень банковской иерархии. Такое учреждение можно сравнить с «супермаркетом» по выдаче займов. Единственное, что необходимо для совершения операций – наличие свободных средств. По мере развития рыночного хозяйства и банковского сектора появляются новые функции коммерческих банков, но и традиционные приобретают новые черты. Количество и разнообразие услуг, оказываемых коммерческими банками и их филиалами, существенно возросли. Если рассмотреть десятилетний период (2007-2017), то можно увидеть, что выполняемые коммерческими банками функции существенно изменились, приобрели новый виток в развитии, что связано с автоматизацией и техническим прогрессом. Рассматривая нововведения за этот период можно выделить: внедрение пластиковых карточек, факторинговые и лизинговые операции, участие в операциях на глобальных фондовых и финансовых рынках, дистанционное банковское обслуживание, интернет-технологии и др. На

современном этапе коммерческие банки возлагают на себя целый ряд важных функций[1]:

осуществляют выпуск кредитных денег, производят кредитование государственных органов, юридических и физических лиц, производят мобилизацию всех свободных средств с целью их превращения в капитал, выполняют эмиссионно-учредительные функции, осуществляют платежные и расчетные услуги в хозяйстве, предоставляют информацию экономического и финансового характера.

Важно отметить, что одной из основных функций финансовых учреждений является посредничество при оформлении кредита. Осуществляется данная операция путем перераспределения финансовых активов и временно освободившихся фондов компаний и доходов частных лиц. Второй важной функцией коммерческих финансовых структур можно назвать стимулирование накоплений. И действительно, чем их больше, тем надежнее экономика страны. Очень важно, чтобы основную долю средств составляли именно внутренние накопления, а не инвестиции с других стран.

Физические и юридические лица должны быть заинтересованы в том, чтобы нести деньги в банк. Их необходимо убедить в надежности инвестиций. Так, одним из самых важных инструментов в привлечении средств является страхование депозитов, когда человек получает гарантии возвратности вложенных денег в случае банкротства финансовой структуры или отзыва лицензии. Страхование осуществляет созданное в 2004 году агентство по страхованию вкладов (АСВ). При этом вкладчик должен иметь полный доступ ко всей информации о работе коммерческих банков и о предоставляемых ему гарантиях. Только после полного анализа существующих рисков может быть принято решение[2].

Следующая функция – посредничество при осуществлении платежей между различными субъектами. Ранее, когда была монополия одного государственного банка, все расчеты проводились именно через него. Сегодня появилась возможность рассредоточить финансовую ответственность между различными коммерческими структурами, объединенными в одну общую систему. При этом

[1] Функции коммерческих банков // https://utmagazine.ru (дата обращения: 19.01.2017).

[2] Банковское дело: учебник / под. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Г.Коробовой. – изд. с изм. М.: Экономист, 2014. С. 138.

коммерческие банки во всем мире заняли лидирующие позиции в иерархической структуре.

В связи с ростом популярности российского фондового рынка и увеличением объема оборота ценных бумаг, коммерческие банки взяли на себя еще одну очень важную функцию – посредничество при выполнении операций с различными активами. Финансовые структуры берут на себя обязательства инвестиционных брокеров, консультантов, инвестиционных фондов и компаний.

Выступая в роли инвестиционного консультанта, коммерческий банк предоставляет различного рода информационные услуги своим клиентам, информируя их об особенностях обращения и выпуске ценных бумаг. В ситуации, когда финансовое учреждение берет на себя функции инвестиционной компании, то оно занимается выпуском ценных бумаг и дает гарантии по их распределению в пользу третьего лица. Как упоминалось выше, банк может выступать и в качестве инвестиционного фонда. В этой ситуации он размещает деньги в ценные бумаги от своего имени. Кроме этого, чтобы банк имел возможность играть роль инвестиционного фонда, в штабе должны быть высококвалифицированные специалисты по работе с ценными бумагами. Данное право должно быть подтверждено аттестатом соответствующего образца.

Еще одной важной функцией современного коммерческого банка является формирование банковских депозитов, использование которых может осуществляться с помощью пластиковых карт, чеков, электронных переводов, векселей и так далее. Данная функция получила активное развитие в последние несколько десятков лет после того, как из обращения ушли «золотые» деньги, а на их смену пришли депозитно-чековые расчеты.

Таким образом, из всего вышесказанного следует, что коммерческие банки – это те организации, которые делают доступными для юридических и физических лиц целый спектр финансовых операций. Коммерческие банки, выступая на финансовом рынке со спросом на кредитные ресурсы, не только мобилизуют имеющиеся в хозяйстве сбережения, но и формируют достаточно эффективные стимулы к накоплению средств. Для совершенствования своих услуг коммерческие банки все шире используют научные рекомендации в области управления. Перечень банковских услуг и функций должен быть, с одной стороны, экономически целесообразным, а с другой стороны, способным к удовлетворению потребностей рыночной экономики, обеспечению максимальной доступности их для населения и других потребителей.

Черных Е.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В рыночной экономике эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Общим финансовым результатом является прибыль, а показателем, характеризующим эффективность достигнутых финансовых результатов, - рентабельность.

Финансовые результаты — это то как работает организация. Прибыль при этом есть результат эффективной работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток — как правило, итог плохой работы или внешних негативных факторов.

Получение прибыли является целью субъекта хозяйствования. Реализация этой цели возможна в том случае, если хозяйствующий субъект производит продукцию (работы, услуги), соответствующие по своим потребительским свойствам желаниям общества. Получение выручки ещё не значит получение прибыли. Для выявления финансового результата требуется выручку сопоставить с издержками на производство и реализацию.[1]Таким образом, рассмотрение вопроса о сущности финансовых результатов хозяйствующего субъекта является важным и актуальным в современной экономике.

Понимание сущности определения конечного финансового результата далеко неоднозначно.

Например, в книге «Корпоративные финансы и учет» под финансовым результатом понимается разница между доходами и издержками организации. Но это определение недостаточно точно характеризует понятие финансового результата.

Наиболее ёмкое определение можно увидеть в книге «Улучшения деятельности организации»: финансовые результаты – это итоги хозяйственной деятельности компании и ее подразделений, выраженные в виде финансовых показателей, таких, как прибыль (убыток) и рентабельность.[2] Таким образом, финансовый результат

[1] Тарасенко А. Финансовые результаты деятельности предприятия. М., С.6.
[2] Бегунков Н. Улучшения деятельности организации. М., 2012. С.5.

определяется как увеличение или снижение объема прибыли (убытка) за определенный промежуток времени.

Существует множество трактовок понятия прибыль. Например, в экономической теории Маркса прибыль и прибавочная стоимость соотносятся как форма и сущность. Прибавочная стоимость создается наемными рабочими и в действительности представляет прирост переменного капитала. Прибыль по Марксу определяется как порождение всего авансированного капитала, т. е. как «превращенная форма прибавочной стоимости».

Ластовский М. считает, что прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.

В общем виде прибыль представляет собой приращенную форму прибавочной стоимости и выступает как денежное выражение стоимости прибавочного продукта и той части необходимого продукта, которая не включается в себестоимость и распределяется через общественные фонды потребления. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия представляет собой разницу между совокупными доходами и расходами, возникающими в результате хозяйственной деятельности.

Для оценки эффективности работы предприятия одного показателя прибыли недостаточно. Например, два предприятия получают одинаковую прибыль, но имеют различную стоимость основных средств. Более эффективно работает то предприятие с наименьшей стоимостью основных средств.

Чтобы оценить уровень эффективности работы предприятия, полученную им прибыль необходимо сопоставить с соответствующими затратами. Соотношение прибыли с текущими издержками выражает рентабельность.

В экономической теории применяется несколько определений категорий рентабельности:

прибыльность;

отношение полезного результата торговой деятельности в виде прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение;

сопоставление результатов хозяйственной деятельности с затратами или ресурсами.

В любом определении рентабельность будет означать процентное отношение суммы полученной прибыли к одному из показателей, например, объему товарооборота.

Все показатели рентабельности могут быть рассчитаны как на основе балансовой прибыли, так и прибыли от реализации или чистой

прибыли. Разные показатели отражают разные стороны деятельности предприятия. Вполне естественно, что в целом эффективность работы предприятия может определить лишь система показателей рентабельности. Рассмотрим показатели рентабельности (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели рентабельности

Показатель	Значение показателя	Формула расчёта
Рентабельность реализованной продукции	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции.	Прибыль от реализации продукции/выручку от реализации*100%
Рентабельность производственной деятельности	Показывает, сколько предприятие получило прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции.	Валовая прибыль/затраты по реализованной продукции*100%
Рентабельность активов	Показывает, сколько копеек прибыли приходится на каждый рубль активов, т.е. насколько эффективно используются ресурсы организации.	Валовая прибыль/величина активов*100%
Коэффициент рентабельности собственного капитала	Показывает, сколько копеек прибыли приходится на каждый рубль собственного капитала.	Валовая прибыль/Величина собственного капитала*100%

Таким образом, рентабельность более полно, чем прибыль отражает окончательные результаты хозяйствования, так как ее величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Однако, показатели прибыли и рентабельности не характеризуют в полном объёме финансовое состояние организации и тенденции её изменения. Оно зависит, также, от процессов преобразований на уровне организаций (предприятий), эффективностью системы управления, уровнем ответственности руководителей за последствия принимаемых решений.

Чеснокова З.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Повышение финансовой устойчивости организации - это одна из важнейших задач стоящих перед российскими предприятиями, так как является основным критерием надежности организации как коммерческого партнера.

Изучение финансовой устойчивости позволяет оценить возможности организации обеспечивать бесперебойный процесс финансово-хозяйственной деятельности. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Система управления финансовой устойчивостью включает в себя анализ и оценку финансовой устойчивости, разработку мероприятий по улучшению показателей финансовой устойчивости и реализацию данных мероприятий.

В практическом смысле механизм управления финансовой устойчивостью представляет собой процесс, состоящий из очередности мероприятий:

а) планирование показателей, позволяющих обеспечивать финансовую устойчивость организации в рамках конкретных временных периодов;

б) мониторинг основных параметров, определяющих финансовую устойчивость;

в) оценка финансовой устойчивости;

г) выработка управленческих решений с целью достижения целевых параметров финансовой устойчивости.

Каждое из данных мероприятий имеет свою задачу, например, организация планирования финансовой устойчивости необходима прежде всего для того, чтобы увязать поступления и направления использования собственных денежных средств, речь идет об установлении пропорций между сводной калькуляцией на весь объем выпускаемой продукции и планируемым долгом.

Организация текущего управления финансовой устойчивостью предполагает обработку особым способом бухгалтерских данных. В

результате получаются необходимые выходные документы-внутренние формы отчетности, анализа и аудита.

Основная задача сводных рапортов заключается в информативном обеспечении руководителей разных уровней в целях принятия ими управленческих решений в оперативном режиме. Данные таблицы являются актуальными и позволяют анализировать работу не только отдельного участка, но и группы участков, ряда предприятий и подразделений.

Основной особенностью является отсутствие каких-либо единых методик по управлению финансовой устойчивостью, все научные труды, статьи и публикации носят авторский рекомендательный характер. Оно и понятно, так как универсальных способов управления финансовой устойчивостью в принципе быть не может. Это объясняется огромным множеством факторов, воздействующих на финансовую устойчивость организаций. Причем у каждого предприятия индивидуальный набор этих факторов, собственная специфика деятельности. Кроме того, на разных этапах развития организации используют различные типы управления собственным или заемным капиталом. У каждой организации свое отношение к риску, то есть различное восприятие риска, толерантность к риску.

Поэтому предприятия индивидуально устанавливают методику как анализа, так и управления своей финансовой устойчивостью. Каждая организация сама определяет направление развития, делает выбор в дилемме между устойчивостью и эффективностью и в соответствии с этим устанавливает соотношение заемных и собственных средств. Универсальной оптимальной структуры капитала не существует.

К современным методам управления финансовой устойчивостью можно отнести составление матричных балансов, на основании данных анализа применяются корректирующие мероприятия по оптимизации структуры как капитала, так и активов организации.

Так же можно выделить методику разработки механизма, базирующегося на совершенствовании использования оборотных средств, и включающего определение подходов к формированию оборотных активов, оптимизацию их объема, формирование оптимальной структуры источников финансирования Совершенствование организации оборотных средств проходит в три этапа: 1 этап - анализ, 2 этап - оптимизация, 3 этап - констатация полученных результатов, выводы и предложения.

Существенное преобладание в структуре какого-либо из текущих активов свидетельствует о недостатках в управлении финансами на предприятии. Оптимальная структура оборотных активов стремится к положению, в котором три элемента текущих активов разной степени ликвидности - запасы, дебиторская задолженность, инвестиции и денежные средства - присутствуют в равных долях На втором этапе делаются предположения о возможных путях оптимизации структуры оборотных средств с целью обеспечения финансовой устойчивости. При расчете желаемого объема каждого элемента оборотных средств необходимо помнить о запрете на резкое изменение величины запасов за один финансовый период, поскольку это сопряжено с опасностью возникновения скрытой финансовой неустойчивости.

Можно выделить семь групп математических соотношений, являющихся условиями обеспечения и поддержания финансовой устойчивости предприятия. Они сводятся к следующему:

- собственный капитал должен быть больше или равен капиталу заемному;
- собственный капитал больше или равен нефинансовым активам;
- финансовые активы больше или равны активам нефинансовым;
- прирост оборотных активов больше прироста активов внеоборотных;
- прирост финансовых оборотных активов больше нуля;
- соотношение запасов: дебиторов: инвестиций и денежных средств в текущих активах должно стремиться к равным долям;
- структура покрытия должна быть сбалансирована по группам активов и пассивов одинаковой степени срочности.

Данные математические зависимости позволяют создать количественное отражение модели финансово-устойчивого предприятия в виде оптимальной структуры баланса.

Эти положения помогают раскрыть особенности управления финансовой устойчивостью организации, цель и круг задач.

Только соединив воедино экономику, финансы и управление можно говорить о создании основ для укрепления финансовой устойчивости организации на современном, динамично развивающемся рынке.

Чеченев П.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Процессы перехода экономики России на рыночные отношения и развитие предпринимательской деятельности основательно изменили правовую и экономическую среду функционирования предприятий. Предприятия приобрели права самостоятельно осуществлять хозяйственную деятельность и распоряжаться результатами своего труда.

Вместе с тем, рыночные отношения усилили и влияние экономических угроз на предприятия. В условиях массовой неплатежеспособности и признания многих предприятий несостоятельными объективная и качественная оценка их финансового состояния приобрела самое важное значение.

Ликвидность и платежеспособность стали основными показателями инвестиционной привлекательности предприятия, позволяющими оценить экономические последствия возможных направлений его развития.

Ведь именно ликвидность – это способность предприятия исполнять свои финансовые обязательства, а при необходимости и быстро реализовывать свои средства. Считается, чем значительнее сумма денежных средств предприятия, находящихся на расчетных счетах, тем выше вероятность того, что предприятие способно обеспечить текущие расчеты. Однако наличие незначительных остатков денежных средств на расчетных счетах предприятия совсем не означает его неплатежеспособность. Средства могут поступить на расчетные счета в любое время. Некоторые активы могут быстро трансформироваться в денежные средства.

Общепризнано, что суть искусства финансового управления заложена в том, чтобы иметь на расчетных счетах необходимую сумму денежных средств в минимальном размере, а большую часть средств, которые могут понадобиться для текущей оперативной деятельности, в

быстрореализуемых активах.[1]

Свидетельством ухудшения ликвидности, является увеличение иммобилизации собственных оборотных средств, проявляющееся в появлении либо увеличении неликвидов, просроченных векселей и дебиторской задолженности.[2]

Управление ликвидностью предполагает обеспечение предприятия денежными средствами в размере, позволяющем ему в любой момент расплатиться по обязательствам. Для того чтобы предприятие было ликвидным оно должно производить и реализовывать востребованные на рынке товары, работы и услуги.

Ликвидность предприятия лежит в основе его платежеспособности, подразумевающей способность предприятия в установленные сроки и в полном объеме отвечать по своим обязательствам.

Оценка платежеспособности, проводимая на основе данных бухгалтерского баланса, необходима не только для предприятия с целью анализа его финансовой деятельности, но и для инвесторов.

Так, для выдачи кредита банку требуется быть уверенным в кредитоспособности предприятия-заемщика. Наличие такой уверенности также необходимо для всех предприятий, вступающих в экономические отношения друг с другом. Всегда очень важно обладать информацией о финансовых возможностях предприятия, когда возникает вопрос о предоставлении ему отсрочки платежа.[3]

Управление платежеспособностью необходимо осуществлять по двум направлениям: повышение платежеспособности и профилактика неплатежеспособности. В ходе оценки платежеспособности важно обращать внимание на наличие и размер денежных средств предприятия, находящихся на расчетных счетах в банках, в кассе, не исполненные обязательства, убытки, просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженность, определять ликвидность его баланса, ликвидность активов, рассчитывать абсолютные и относительные показатели ликвидности.

---

[1] Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Анализ методик по оценке финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. 2006. № 22. С. 79.

[2] Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 159 с.

[3] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник/ 3-е изд., испр. Мн: Новое знание, 2006. 696 с.

Неплатежеспособность бывает случайной, временной, длительной и хронической. Причины могут быть обусловлены несвоевременным поступлением платежей от контрагентов, недостаточной обеспеченностью финансовыми ресурсами, нерациональной структурой оборотных средств, невыполнением плана реализации продукции.

Для повышения ликвидности и платежеспособности предприятию необходимо реализовывать мероприятия, направленные на оптимизацию своей финансово-хозяйственной деятельности:

- поиск новых рынков сбыта своих товаров, работ и услуг;
- изучению спроса и предложения;
- увеличение прибыльности продаж;
- улучшение качества, ассортимента и конкурентоспособности своих товаров, работ и услуг, снижение их себестоимости, рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращение непроизводительных расходов и потерь;
- поиск возможностей для сокращения производственного цикла предприятия;
- совершенствование состояния бухгалтерского учета и отчетности;
- поиск правомерных возможностей для минимизации налоговых платежей;
- сокращение непроизводственных расходов;
- отчуждение неиспользуемых внеоборотных активов;
- использование системы скидок в целях ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности;
- рассрочка платежей поставщикам;
- анализ заключаемых договоров на предмет возможных негативных последствий;
- своевременная работа по возврату дебиторской задолженности, использование судебных процедур для ее возврата;
- привлечение долгосрочных источников финансирования.

Таким образом, механизм управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия заключается в своевременном выявлении и ликвидации недостатков в финансовой деятельности, поиске резервов для укрепления финансовой устойчивости, выработке стратегии и тактики развития, принятии эффективных управленческих решений, осуществлении контроля их исполнения, оценке результатов деятельности и направлен на обеспечение бесперебойного исполнения обязательств.

Шамаева А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В процессе развития рыночных отношений и формирования коммерческой структуры основную роль занимают банки. Так как на сегодняшний день коммерческие банки считаются одними из основных звеньев современной рыночной экономики, их деятельность становится наиболее актуальной.

Коммерческий банк – это институт кредитно-банковской системы, который организует движение ссудного капитала с целью получения прибыли.[1] Непосредственными задачами коммерческого банка считаются, извлечение максимально возможной прибыли и достижение высокой ликвидности активов, а, следовательно, финансовой устойчивости.

Необходимо отметить, что вся деятельность коммерческого банка основывается на риске. Наряду с общими рисками, присущими хозяйствующим субъектам, для коммерческого банка свойственны риски, вытекающие из специфики его деятельности. Специфика риска банковских операций заключается в том, что та степень риска, которую банк принимает на себя, по большому счету, определяется той степенью риска, которую он объективно или субъективно получает от своих клиентов. Чем выше степень риска, присущего типу бизнеса клиентов банка, тем выше риск, который может ожидать банк, работая с этими клиентами. Операции, связанные с привлечением на денежном рынке временно свободных средств и размещением их в различные виды активов (в том числе в кредиты) обусловливают особую зависимость коммерческих банков от финансовой устойчивости их клиентов, а также от состояния денежного рынка и экономики государства в целом.

Управление рисками является одной из ведущих задач банка. Цель управления рисками заключается в достижении, за счет имеющихся в распоряжении банка административных и

[1] Матраева Л.В., Калинин Н.В., Денисов В.Н. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для бакалавров, Издательство: Дашков и К, 2015 г. 230 с.

экономических механизмов, уровня защищенности, который позволил бы банку получать необходимую прибыль и распределять ее в соответствии с установленными нормативами и договорами.

Для того, что бы защитить банк, а также его клиентов от угрозы вероятных потерь действующих и прогнозируемых благ, в том числе нематериальных, существует экономическая безопасность коммерческого банка. Для нее ключевыми условиями выступают обеспечение возвратности кредитов, повышение прибыльности, подержание ликвидности и снижение банковских рисков.

Но, несмотря на те условия, которые на сегодняшний день созданы экономической безопасностью коммерческого банка, все же есть ряд проблем, таких как:

1. Значительный объем невозвращенных кредитов, в результате чего существенная часть банковских активов оказывается обесцененной.

2. Недостаточная жесткость надзорных требований, недостатки действующего законодательства.

3. Высокая зависимость банков от их крупных акционеров, являющихся одновременно клиентами банков и участниками их финансово-промышленных групп.

И, конечно же, одной из актуальных проблем коммерческого банка на сегодняшний день является его ликвидация.

Приведем небольшую статистику количества коммерческих банков в России по годам (табл.1)[1]:

Таблица 1 – Количество коммерческих банков за 2006-2016 г.г.

Дата	Количество банков России на выбранную дату
01.01.2006 г.	1253
01.01.2007 г.	1189
01.01.2008 г.	1136
01.01.2009 г.	1108
01.01.2010 г.	1058
01.01.2011 г.	1012
01.01.2012 г.	978
01.01.2013 г.	956
01.01.2014 г.	923
01.01.2015 г.	834
01.01.2016 г.	733
01.10.2016 г.	649

[1] Официальный сайт Центрального банка РФ. [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru.

Как видно из таблицы 1, количество банков, начиная с 2006 года, сократилось на 604 банка, что составляет 48,2%.

Изменение количества банков, в основном, связано с отзывом Банком России у коммерческих банков лицензии на осуществление банковских операций. Статьей 20 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» регламентируется исчерпывающий перечень оснований, по которым Банк России, бесспорно, обязан отозвать лицензию на осуществление банковских операций и по которым может принять такое решение.

Статистика количества отозванных лицензий у коммерческих банков (с НКО) приведена в таблице 2.[1]

Таблица 2 - Количество отозванных лицензий у кредитных организаций за 2006 - 2016 г.г.

Год	Количество отозванных лицензий
2006	60
2007	49
2008	33
2009	44
2010	28
2011	18
2012	22
2013	32
2014	86
2015	93
2016	97

Анализируя официальные данные Центрального банка об основных причинах отзыва лицензии у кредитных организаций, можно отметить, что наиболее часто встречаются две основные формулировки причин отзыва лицензий. Первая – нарушение банковского законодательства и нормативов ЦБ РФ, которая применена в 2013 г. к 94 % кредитным организациям при отзыве лицензии, в 2014 г. к 87 %, в 2015 г. к 89 %. Вторая – не соблюдаются требования законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, направленного на борьбу с коррупцией и отмыванием денег через банки, которая применена в 2013 г. к 25 %

[1] Официальный сайт Центрального банка РФ. [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru.

кредитным организациям при отзыве лицензии, в 2014 г. к 42 %, в 2015 г. к 37 %. В заключениях ЦБ РФ указывается как одна, так и несколько причин отзыва лицензии.

Решение данных проблемы можно найти, например, в результате совершенствования кредитными организациями своей деятельности в области надзора и регулирования. ЦБ РФ необходимо продолжать свою деятельность в области совершенствования законодательной базы и приведения ее в соответствие с международными требованиями. Банк России должен обеспечить своевременную реакцию на проблемы, возникающие в кредитных организациях и оперативное вмешательство, а также более тщательный надзор в нестабильных кризисных экономических условиях.

Кроме того, часть лицензий была отозвана по причине добровольных ликвидаций и реорганизаций банков, но подавляющее большинство, как уже отмечалось выше - по решению Банка России за допущенные нарушения.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что для решения проблем, которые стоят перед коммерческими банками необходимо разработать следующие мероприятия:

1) необходимо, что бы каждый коммерческий банк составлял программу управления ликвидностью. Анализ ее состояния в определенный период времени, прогнозирование результатов деятельности, осуществление кредитных операций должны составлять основу такой программы;

2) проведение информационно-аналитических исследований;

3) внедрение современных технических, программных, информационных ресурсов, совершенствование технологий взыскания, выработка стратегии монетизации проблемных активов, создание соответствующей инфраструктуры;

4) нужно сформировать конкурентные банковские продукты и услуги, и сосредоточиться на их грамотном продвижении;

5) значительно эффективнее, с точки зрения экономической безопасности и функционирования, будет, во-первых, создание системы, достаточно гибкой и удобной для внедрения инноваций, во-вторых, мониторинг тенденций развития и появления новых технологий.

Шержукова В.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

В финансово-хозяйственной деятельности практически любой компании основные средства занимают одно из центральных мест.

Экономическая роль основных средств состоит в том, что они как материально-вещественные ценности многократно используются на предприятиях в качестве средств труда, и их стоимость, частями постепенно переносится на цену товара.

Рациональное и более полное использование основных средств способствует улучшению не только всех технико-экономических показателей деятельности предприятия, таких как: производительность труда, повышение фондоотдачи, увеличение выпуска продукции, но и повышение эффективности всего производства, выражающегося в росте национального дохода страны. Именно в этом, прежде всего, заключается определяющее значение основных средств в современных условиях.

Главными отличительными особенностями основных средств являются:

- во-первых, функционирование в качестве средств труда, многократное их использование в ряде циклов производства,
- во-вторых, особый характер перенесения их стоимости на цену продукта.

В зависимости от характера участия основных средств в процессе расширенного воспроизводства основные средства подразделяются на производственные и непроизводственные.

Основные производственные средства функционируют в сфере материального производства, неоднократно участвуют в производственном процессе, изнашиваются постепенно, а их стоимость переносится на изготовляемый продукт по частям по мере использования.

Непроизводственные основные средства - жилые дома, детские и спортивные учреждения, другие объекты культурно-бытового назначения, которые находятся на балансе предприятия. Воспроизводятся они за счет национального дохода. Непроизводственные основные средства не оказывают

непосредственного влияния на объем производства и производительность труда, но их функционирование связано с улучшением благосостояния работников предприятия, повышением материального и культурного уровня их жизни, что, в конечном счете, влияет на результаты деятельности предприятия.

В условиях рыночных отношений величина амортизационных отчислений оказывает существенное влияние на экономику предприятия. С одной стороны, слишком высокая доля отчислений увеличивает величину издержек производства, а, следовательно, снижает конкурентоспособность продукции, уменьшает объем получаемой прибыли и поэтому сокращает диапазон возможностей предприятия по его экономическому уровню развития.

Можно смело утверждать, что стоимостное выражение средств труда определяется как основные производственные средства. Главным определяющим признаком основных средств выступает способ перенесениястоимости на продукт постепенно: в течение ряда производственных циклов; частями: по мере износа. Износ основных средств учитывается по установленным нормам амортизации, сумма которой включается в себестоимость продукции. После продажи продукции начисленный износ накапливается в особом амортизационном фонде, который предназначаетсядля новых капитальных вложений. Таким образом, единовременно авансированнаястоимость в уставный капитал. Классификацияосновных средств предприятия в частиосновного капитала совершает постоянный кругооборот, переходяиз денежной формы в натуральную, в товарнуюиснова в денежную. Вэтомсостоитэкономическаясущностьосновных средств

Эффективное управление основными средствами предполагает знание предприятием и его структурными подразделениями наиболее рационального баланса между отдельными их элементами; необходимость обновления технического состояния основных средств; поиск возможностей лучшего использования основных средств.

Составной и неотъемлемой частью процесса управления основными средствами является необходимость и умение анализировать каждый их элемент для последующего его лучшего использования.

Благодаря внедрению новейшей техники и современных технологий, организации способны увеличить производительность труда, производить инновационную продукцию, снижать ее себестоимость, и, следовательно, повышать собственную конкурентоспособность, открывать новые перспективы. Таким

образом, от состояния и эффективного использования основных средств зависят и качественные показатели деятельности хозяйствующего субъекта.

Проблема повышения эффективности использования основных средств предприятий занимает центральное место в период перехода России к рыночным отношениям. От решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

Необходимо проведение комплексного экономического анализа основных средств, целью которого является выявление резервов улучшения их внутривидовой структуры и повышение эффективности их использования.

Задачи анализа основных средств [1]:

- определение обеспеченности организации и ее структурных подразделений основными средствами и уровня их использования по обобщающим и частным показателям;

- установление причин изменения их уровня;

- изучение степени использования производственной мощности и оборудования;

- оценка чувствительности выпуска продукции и других показателей к изменению степени использования основных средств;

- выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.

При анализе основных средств необходимо иметь четкое представление о роли каждого объекта в процессе производства продукции, выполнении работ, о его моральном и физическом износе, о степени загруженности. Анализ основных средств производится по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности использования ОС. Анализ основных средств начинается с анализа наличия, структуры и движения основных средств на предприятии. Данные о наличии, износе и движении ОС служат основным источником информации для оценки производственного потенциала предприятия.

Данная информация позволяет своевременно принимать необходимые решения не только по поддержанию состояния основных средств, но и по повышению эффективности их использования, что

[1]Практикум по финансам предприятий: учебное пособие / Под ред. проф. Пястолов Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия. М.: Мастерство, 2011. 220 с.

будет способствовать росту производительности труда, сокращению временных затрат и улучшению всех технико-экономических показателей организации. Так, для строительных и производственных организаций особенностью структуры основных средств является большой удельный вес их активной части по сравнению с пассивной. В связи с этим особое значение имеет анализ активной части основных средств нежели анализ их пассивной части, так как именно от доли активной части в общем составе основных средств, их качества и эффективности использования зависят производительность, а, следовательно, объемы производства и строительства, оптимальное использование предметов труда (сырья и материалов) и многие другие технико-экономические показатели организации. Кроме того, необходим регулярный анализ действующих основных средств, способствующий изучению их состояния, движения и эффективности использования. В процессе анализа основных средств необходимо уделять особое внимание бездействующим основным средствам, при этом выявлять причины, по которым они не были эксплуатированы, с целью последующей разработки мероприятий по уменьшению доли или полному устранению данной группы в общем составе основных средств.

Обобщающим показателем эффективности использования основных средств является фондоотдача.

Следует отметить, что на эффективность использования основных средств влияет много различных факторов. Так, повышению фондоотдачи способствует: автоматизация процесса производства; применение прогрессивной технологии; модернизация оборудования; повышение квалификации рабочих; повышение загрузки оборудования; использование качественного сырья и материалов; рост доли активной части основных средств; увеличение времени работы активной части основных средств и др.

Повышение эффективности использования основных средств предприятия – сложный процесс одновременного действия многих взаимосвязанных между собой факторов, охватывающие все стороны деятельности предприятия. Все сферы деятельности предприятия находятся во взаимосвязи, взаимозависимости, одни процессы непосредственно связаны между собой, другие – косвенно.

Одним из крупнейших резервов увеличения эффективности использования основных фондов является повышение их технического уровня. Техническое совершенствование основных средств можно обеспечить на основе реконструкции действующего производства на базе новой техники. Чем быстрее устаревшая техника заменится

новой, более эффективной, тем в большей мере увеличивается выпуск продукции, повышается эффективность производства.

Технический уровень и производительность основных фондов можно поднять путем модернизации, т.е. частичными улучшениями, заменой отдельных узлов и деталей. Это весьма экономичный путь совершенствования основных фондов.

Улучшения использования основных фондов на предприятии можно достигнуть путем[1]:

- освобождения предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи их в аренду;
- своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов;
- приобретения высококачественных основных средств;
- повышения уровня квалификации обслуживающего персонала;
- своевременного обновления, особенно активной части, основных фондов с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- повышения уровня механизации и автоматизации производства;
- обеспечения там, где это экологически целесообразно, централизации ремонтных служб;
- повышения уровня концентрации, специализации и комбинирования производства;
- внедрения новой техники и прогрессивной технологии - малоотходной, безотходной, энерго- и топливо сберегающей;
- приобретения высококачественных фондов;
- повышение коэффициента сменности работы предприятия, если в этом имеется экономическая целесообразность;
- совершенствование организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

Но надо иметь в виду, что эффективное функционирование предприятия в большей степени зависит от лучшего использования основных фондов, а не только от внедрения новых технологий.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что регулярный анализ основных средств позволит не только рационально их использовать, но и, в целом, повысить эффективность функционирования организации.

---

[1]Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. Учебник для вузов. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 -360 с.

Шуман Е.Ю.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ИЛИ УСЛУГ

Развитие информационных технологий затронуло различные сферы жизни, в том числе и банковский сектор, а именно его продукты и услуги. В современном мире все большую актуальность получает их развитие: появляются новые, усовершенствованные модели банковских продуктов.

Возникновение новых сегментов рынка способствует расширению ассортимента услуг банков. Учитывая перемены в предпочтениях новых клиентов, быстрое развитие технологий и постоянное конкурентное состояние среды, банку становится невыгодно предлагать свои традиционные услуги.

Существует много факторов, которые вынуждают коммерческие банки создавать новые продукты и услуги.

Один из наиболее важных факторов – это требования клиентов. Проводя различные опросы и исследования рынка, можно узнать, каковы предпочтения клиентов на сегодняшний момент, что позволит определить, будет ли новый банковский продукт востребован или нет.

Второй фактор – это увеличивающее число используемых пластиковых карт. Большое количество пластиковых карт вызывает неудобство при их использовании. В последнее время набирает популярность оплата при помощи телефона (Apple Pay, Samsung Pay), так как такие системы удобнее и безопаснее для клиента.

Набирает обороты мобильный банкинг – управление банковским счетом посредством портативных устройств. Благодаря новым технологиям стало возможным превратить мобильный телефон в банковскую карту с помощью бесконтактного чипа.

Таким образом, инновационные изменения в банковской деятельности обеспечивают ускорение зачисления средств, увеличивают независимость клиента от офиса кредитного учреждения, и в целом упрощают деятельность банка.

Что же касается такого банковского продукта как кредитование, то тут необходимо отметить, что он также адаптируется под современные рыночные условия и изменяется.

Ключевым элементом повышения роли кредита должно стать

дальнейшее развитие новых кредитных продуктов и технологий. Одним из направлений развития кредитных продуктов для физических лиц – дальнейшее расширение целевых потребительских займов, ориентированных на определенные группы заемщиков, на решение социальных задач.

Благодаря действиям Центрального банка РФ (снижение ключевой ставки, опубликование средней по рынку полной стоимости кредита по всем видам займов) произошло снижение ставок по кредитам, что позволило привлечь большее количество клиентов. Средний размер розничного кредита в 2016 г. вырос на 7% и составил 164,0 тыс. руб. Самыми высокими темпами в 2016 г. рос средний размер автокредита: 13,4%, а самыми низкими – средний размер кредита на покупку потребительских товаров: 1,6%.[1]

Опыт разработки новых банковских продуктов, услуг и технологий на российском рынке в основном опирается на мировую практику. Примечателен тот факт, что российские банки перенимают не только успешные западные практики внедрения новых продуктовых линеек, но и информационные технологии, а также ключевые методические аспекты управления банком.

В данный период времени российские банки уже активно используют в своей работе опыт банков зарубежных стран. Развиваются все виды электронных услуг. Однако, по-прежнему, основной проблемой рынка банковских продуктов и услуг в РФ остается неинформированность и неграмотность населения, а также недостаточность развития банковских технологий, несовершенная законодательная база. [2]

Таким образом, можно отметить, что развитие рынка банковских продуктов и услуг нуждается в совершенствовании своей деятельности и ее регулировании. Банкам необходимо наладить процедуру информирования своих клиентов, как постоянных, так и потенциальных, о внедрении новых продуктов, что приведет к увеличению спроса на них. Так же следует применять зарубежный опыт в своей деятельности для ее непосредственного улучшения.

---

[1]Вести Экономика – Размер розничного кредитования вырос на 7%. [Электронный ресурс] – http://www.vestifinance.ru/articles/78986 (дата обращения 16.01.2017).

[2] Кузнецова И.А. Тенденции развития российского рынка банковских услуг и продуктов в современных условиях [Электронный ресурс] – http://www.elibrary.ru (дата обращения 16.01.2017).

Щукина Т.Н.,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., профессор

БАНКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

С учетом быстрых перемен во вкусах, технологиях и состоянии конкуренции, банк не может полагаться только на существующие банковские продукты и услуги. Наибольшее преимущество получают те банки, которые разрабатывают, совершенствуют и внедряют новые технологии, находят новые способы обслуживания клиентов. Именно использование новейших достижений науки и техники в сфере хранения и передачи информации будет являться залогом успеха. Новые продукты и информационные решения позволяют сегодня строить банк без офиса. Банк будущего - это банк без офисов. Отсутствие необходимости в офисах можно обеспечить сетевыми технологиями. За счет увеличения масштаба территорий обслуживания стоимость услуг банка с использованием современных Интернет - технологий снижается. Это приводит к увеличению числа банковских клиентов и росту прибыли банка. Такие масштабные информационные решения способны сегодня реализовать только крупные банки.

Возможность получения практически всего спектра банковских услуг, независимо от расположения банка и удалённости от него клиента, даёт банкинг. К банкингу относят все банковские операции, которые осуществляются за пределами офиса банка. В этом случае получение банковских услуг происходит по принципу самообслуживания: клиент сам решает свои финансовые вопросы, используя технологические решения и без помощи сотрудников банка. Единственной операционной единицей банкинга является головное отделение банка. А вместо филиалов в населённых пунктах устанавливаются терминалы, киоски и другие мобильные провайдеры банка. К главным задачам банкинга относятся повышение скорости и качества обслуживания и доступность услуг.

Достаточно сложно выделить точную классификацию разновидностей банкинга. Но более обобщённо банкинг можно разделить на четыре вида:

1) бесфилиальный банкинг (расширяет географию банковской деятельности в удалённые регионы, где банковская инфраструктура отстаёт в развитии, расширяет клиентскую базу даже там, где

отсутствуют кредитные организации или их филиалы, подразумевает использование специальных платёжных киосков для обслуживания клиентов);

2) свободный банкинг[1] (отсутствие двухуровневой банковской системы, деятельность банков регулируется тем же законодательством, что и деятельность коммерческих предприятий, каждый банк сам несёт ответственность за свою деятельность и эффективность);

3) хоум банкинг (оказание банковских услуг на дому или в офисе клиента, осуществляется круглосуточно и в любой день недели);

4) Интернет-банкинг (управление банковскими счетами, картами в режиме on-line через Интернет, позволяет оплачивать счета за связь, коммунальные платежи, осуществлять денежные переводы на любой счёт и в любом банке (в том числе в иностранной валюте), оплачивать товары приобретённые, например, через Интернет-магазины, продавать и покупать иностранную валюту, получать информацию о состоянии счёта за определённый период времени).

Пять основных трендов банкинга[2]:

1. Банки получают доход с неконкурирующих продуктов других банков, сосредотачиваясь на том, в чём наиболее сильны. Например, возможна оплата картами любых банков на портале tinkoff.ru и так далее. Предоставление банком множества сторонних финансовых услуг стали называть финансовым супермаркетом или финансовым маркетплейсом.

2. Независимые маркетплейсы продают продукты множества разных банков. Появилась возможность не только оформить заявку на кредит или карту на стороннем портале, но и получить там интерфейс для банковского обслуживания.

3. Банки активно сотрудничают со стартапами для развития в непрофильных областях. Наиболее активны в этой области Сбербанк и Альфа-Банк. Банки имеют возможность быстро получать новейшую информацию, которая будет эффективно работать на благо банка и помогать привлечь новые клиентские группы.

4. Банки продают небанковские продукты. Например, взяв ипотеку, можно сразу же выбрать и купить квартиру.

---

[1] Банкинг [Электронный ресурс]. URL: http://forexaw.com Services/ Financial/l754_Banking (дата обращения: 18.01.2017).

[2] 5 трендов банкинга [Электронный ресурс]. URL: http://futurebanking.ru/post/3136 (дата обращения:16.01.2017).

5. Интернет-банк трансформируется во множество разных интерфейсов. Банки хотят быть там, где клиент, действовать в привычной для него среде.

Для того, чтобы выжить в конкурентной борьбе, банкам предстоит осваивать новые формы бизнеса, не только выдвигать на первое место интересы акционеров, но и бороться за каждого клиента. Это говорит о формировании нового типа банковской политики в сфере продвижения банковских продуктов и услуг. Наиболее важным становится человеческий капитал сотрудников банка, индивидуальный подход к каждому клиенту. Банк должен уделять особое внимание обеспечению сохранности информации и денежных средств клиентов, которые могут быть похищены.

С развитием Интернет-банкинга получили распространение различного вида виртуальные мошенничества. Вот несколько примеров действий мошенников:

- ✓ скимминг (преступники получают информацию о карте, установив специальные устройства на банкоматы, например, накладную клавиатуру или миниатюрную камеру, которая запечатляет процесс ввода пин-кода);
- ✓ фантомный банкомат (по виду банкомат не отличается от настоящего, после того, как карта вставлена, её данные считываются мошенниками, а клиент получает сообщение об ошибке и уходит);
- ✓ помощь прохожего (на банкомат устанавливается устройство, которое блокирует карту и не выдаёт её, клиент теряется и принимает помощь «случайного» прохожего, называя ему свой пин-код, который запоминает преступник, затем мошенник уходит, советуя обратиться в банк, растерявшийся клиент тоже уходит, забывая карту, а преступник возвращается и забирает её).

Безопасность является одним из основных условий, оказывающих влияние на конечное решение потребителя использовать или нет Интернет – банкинг. Она влияет и на имидж банка.

Очевидно, что для эффективного продвижения банкинга, банкам необходимо приспособиться к новым условиям и пересмотреть свои продукты, платформы и технологические процессы. Важен интеллектуальный анализ данных для выявления потребностей клиентов. Банкам нужно учитывать, что современный финансовый рынок зависит от мировых политических и общественных событий. Именно маркетинговые службы банков должны исследовать ситуацию в мире, стране и регионе. Важно контролировать конкурентную ситуацию на рынке и вовремя реагировать на действия конкурентов.

Щурова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансового состояния предприятия позволяет оценить способность организации финансировать свою деятельность. Данной теме посвящено множество различной литературы, учебных пособий, как в России, так и в зарубежных странах. Вследствие этого возникает вопрос о сравнительном анализе российских и зарубежных подходов к оценке финансового состояния предприятия.

К главным отличиям относят условия хозяйствования и источник информации, которой является бухгалтерская отчетность, составляющаяся по разным стандартам. Российские предприятия в основном формируют бухгалтерскую отчетность по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), а зарубежные (Германия, Швейцария, Италия, Франция, Великобритания, США и т.д.) – в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) или общепринятыми принципами бухгалтерского учета (GAAP). На данный момент около 28 государств применяют МСФО в качестве национальных стандартов учета.

Выделяют четыре группы показателей анализа финансового состояния предприятия, как в российской, так и в зарубежной практике:[1]

1. Показатели ликвидности (liquidity ratios).
2. Показатели финансовой устойчивости (financial leverage или leverage ratios).
3. Показатели рентабельности (profitability ratios).
4. Показатели оборачиваемости (деловой активности) (efficiency ratios)

Проведя анализ, можно отметить, что особых отличий в данных показателях не наблюдается, особенно, что касается показателей ликвидности. Поэтому целесообразно рассмотреть подробнее лишь те

[1] Григорьева Т.И. Финансовый анализ: оценка, прогноз: учеб, для магистров - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 462 с.

показатели, которые имеют различия. В таблицах 1–2, представлена сравнительная характеристика остальных трех групп.

Таблица 1- Финансовые показатели

Показатель	Формула для расчета		Описание
	Отечественная практика	Зарубежная практика	
Показатели финансовой устойчивости			
Коэффициент финансовой зависимости	Всего источников средств / собственный капитал	Совокупные пассивы / Совокупные активы	Показывает уровень финансирования активов за счет обязательств
Коэффициент финансовой активности	Привлеченные средства / Собственный капитал	Общая задолженность / собственный капитал	Показывает уровень зависимости предприятия от внешних агентов
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Долгосрочные обязательства / Долгосрочные обязательства + Собственный капитал	Долгосрочные обязательства / Долгосрочные обязательства + Собственный капитал	Характеризует долю привлеченного капитала
Показатели рентабельности			
Рентаб-ть собственного капитала	ЧП / Собственный капитал * 100 %	ЧП / Средняя собственного капитала	Показывает прибыльность собственного капитала
Рентаб-ть активов	ЧП / Активы * 100 %	Чистая прибыль / Общая сумма активов	Общая доходность использования имущества
Рентаб-ть продаж	Чистая прибыль / Выручка от реализации * 100 %	Валовая прибыль / Выручка от реализации	Сколько прибыли приходится на ед реализованной продукции

Из таблицы 1 видно, что рентабельность имеет несколько разнообразных форм в зависимости от того, какую именно прибыль и

какие ресурсы используются в расчетах. Анализ финансовой устойчивости организаций, используемый на Западе, а также известные варианты анализа финансового состояния предприятий в России, основываться на статьях и разделах бухгалтерских балансов. В отечественной практике делается акцент на оценку кредитоспособности предприятия; не учитывается совокупный риск, связанный с организацией; оценка платежеспособности вообще не рассматривается; в свою очередь в зарубежной практике, хотя эффект совокупного риска затрагивается, оценка платежеспособности выносится за рубеж анализа финансовой устойчивости.

Показатели оборачиваемости рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели оборачиваемости

Показатель	Формула для расчета		Описание
	Отечественная практика	Зарубежная практика	
Коэффициент оборачив-сти необоротных активов	Выручка от реализации продукции / сумма необоротных активов	Выручка от реализации продукции / стоимость основного капитала	Показывает эффективность использования необоротных активов
Коэффициент оборачив-сти дебиторской задолженности	Чистая выручка от реализации продукции / Среднегодовая сумма ДЗ	ДЗ / Годовой объем продаж	Определяет эффективность кредитной политики предприятия, скорость услуг
Коэффициент оборота кредиторской задолженности	Чистая выручка от реализации продукции / Среднегодовая сумма КЗ	Себест-ть реализованных товаров / КЗ	Определяет скорость оборота задолженности предприятия.
Коэффициент оборачив-сти основных средств	Чистая выручка от реализации продукции / Среднегодовая стоимость ОС	Выручка от реализации продукции / Среднегодовая стоимость ОС	Показывает скорость оборота основных средств

Согласно данным, представленным в таблице 2, оценка активов

предприятий по зарубежной и отечественной методике немало различаются. Итак, в зарубежном практике в качестве характеристики имущественного состояния предприятия выступают показатели оборачиваемости, определяющие эффективность использования вложенного капитала в производственный процесс. В отечественной практике, кроме определенного подхода, существует также и оценка имущественного состояния, включающая в себя расчет показателей годности основных фондов предприятия, загруженность определяет общую обеспеченность организаций активами для ведения хозяйственной деятельности предприятия.

Обобщая российскую и зарубежную практику оценки финансового состояния, можно сделать вывод, что показатели подвержены влиянию многих факторов, и оценить их по одному коэффициенту невозможно. Точную информацию можно получить, проведя анализ денежных потоков, включающий преимущества обоих систем финансового анализа - отечественного и зарубежного.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что наблюдается несомненное отличие в группе показателей для определения финансового состояния организации и принципах расчета подобных показателей. Для удачного управления финансовой устойчивостью необходимо подготовить и представить подход к определению данного понятия, который будет включать систему показателей, позволяющих с высокой степенью точности определить финансовую устойчивость предприятия. Также необходимо в соответствии с результатами анализа сформировать способы и методы управления финансовыми рисками.

Отечественный метод требует унификации, сокращения количества анализируемых показателей. При этом необходимо обращать внимание на расчет тех показателей, которые имеют наибольшую информативность и необходимость для аналитика.

К преимуществам зарубежного метода можно отнести его однозначность и определенность в составе показателей, и представление их результатов, упрощенность анализа и оценки финансового состояния организации.

Российские же методики, анализа финансового состояния и рисков, наоборот характеризуются существенным отличием среди различных авторов в группе показателей для анализа того или иного направления и разнообразных сочетаний.

Шумская И.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАЛАНСА И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовое состояние предприятия оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, характеризующими, может ли оно своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами.

Анализ ликвидности и платёжеспособности предприятия представляет собой значимую часть финансового анализа, направленную на исследование обеспеченности предприятия ликвидными средствами и готовности своевременного исполнения платёжных обязательств.

Ликвидность хозяйствующего субъекта можно оценить по его балансу. Ликвидность баланса предполагает изыскание платежных средств только за счет внутренних источников (реализация активов). Но организация может привлечь заемные средства со стороны, если у неё имеется соответствующий имидж в деловом мире и достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности.

Понимание ликвидности в современной экономической литературе и практике не является однозначным. Термин «ликвидность» происходит от латинского «liquidus», что в переводе означает текучий, жидкий, т.е. ликвидность дает тому или иному объекту характеристику легкости движения, перемещения.

Ковалева В. В. считает, что ликвидность — это свойства активов хозяйствующего субъекта, а именно мобильность, подвижность, заключающаяся в их способности быстро превращаться в деньги.[1]

Ликвидностью объекта можно считать такую его качественную характеристику, которая отражает способность возврата авансированной стоимости через определенное время, причем чем меньше срок возврата, тем выше ликвидность.

Существует несколько степеней ликвидности. Недостаточная

[1]Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учеб.пособие. М.: Финансы и статистика, 2013. 260 с.

ликвидность означает, что предприятие не в состоянии воспользоваться преимуществами скидок и возникающими выгодными коммерческими возможностями. Более значительный недостаток ликвидности приводит к тому, что предприятие не способно оплатить свои текущие долги и обязательства. В результате - активная продажа долгосрочных вложений и активов, а в самом худшем случае - неплатежеспособность и банкротство.

Ликвидность характеризует соотношение различных статей текущих (оборотных) активов и пассивов фирмы и, таким образом, наличие свободных ликвидных ресурсов.

Группировка по степени ликвидности представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Группировка по степени ликвидности

Степень ликвидности	Группа активов
А1 – наиболее ликвидные активы	Все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения.
А2 - быстро реализуемые активы	Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты.
А3 – медленно реализуемые активы	Статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более, чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы.
А4 - трудно реализуемые активы	Статьи раздела I актива баланса - внеоборотные активы.

Пассивы баланса группируются по степени срочности оплаты; представлены в таблице 2.[1]

Изучение соотношений этих групп активов и пассивов за несколько периодов позволит установить тенденции изменения в структуре баланса и его ликвидности.

Для оценки ликвидности и платёжеспособности предприятия рассчитывают относительные показатели: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент текущей ликвидности.

[1] Ефимова О.В. Финансовый анализ. М. : Бух.учет,2014. 352с.

Таблица 2 - Группировка по степени срочности оплаты

Степень срочности оплаты	Группа пассивов
П1 - наиболее срочные обязательств	Кредиторская задолженность.
П2 - краткосрочные пассивы	Краткосрочные заемные средства и др.
П3 - долгосрочные пассивы	Статьи баланса, относящиеся к V и VI разделам, т.е. долгосрочные кредиты и заёмные средства, а также доходы будущих периодов, фонды потребления, резервы предстоящих расходов и платежей.
П4 - постоянные пассивы или устойчивые	Статьи IV раздела баланса "Капитал и резервы". Если у организации есть убытки, то они вычитаются.

Данные показатели представляют интерес не только для руководства предприятия, но и для внешних субъектов анализа: коэффициент абсолютной ликвидности — для поставщиков сырья и материалов, коэффициент быстрой ликвидности - для банков, коэффициент текущей ликвидности – для инвесторов.

Ликвидность предприятия оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому они направлены на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. Таким образом, основными признаками платежеспособности являются: а) наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете; б) отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

По мнению Бердникова Т. Б. платежеспособность — это способность предприятия своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами.[1]

Без оценки платежеспособности предприятия невозможно

[1] Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово — хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М: ИНФРА-М, 2013. 224 с.

представить проведение финансового анализа. В экономической теории существует несколько основных подходов к оценке платежеспособности предприятия:

1) метод денежных потоков;

2) метод оценки платежеспособности предприятия через показатели ликвидности;

3) анализ ликвидного денежного потока;

4) построение факторных моделей на основе дискриминантного анализа.

Первый метод - метод денежных потоков, направлен в большей мере на управленческие аспекты финансовой деятельности. Посредством анализа, прогнозирования и планирования составляется план движения денежных средств. Метод имеет высокую практическую значимость, так как управление отдельными составляющими денежных потоков имеет в качестве непосредственной цели обеспечение текущей платежеспособности предприятия и косвенно влияет на платежеспособность в стратегическом плане.

Вторым методом является анализ платежеспособности через показатели ликвидности. Низкая платежеспособность может быть как случайной, временной, так и длительной, хронической. С учетом того, что при описании платежеспособности предприятия используются коэффициенты ликвидности, фактически происходит замена показателя платежеспособности на другие показатели. В случае стабильного функционирования предприятия анализ показателей ликвидности действительно может дать реальное представление о платежеспособности.

Третьим методом анализа является анализ ликвидного денежного потока. Этот метод позволяет оперативно рассчитать поток денежных средств на предприятии и может быть использован как экспресс-диагностика финансового состояния.

Четвертым методом определено построение факторных моделей на основе дискриминантного анализа.[1]

Все приведенные выше методы имеют свои достоинства и недостатки.

Использование их в комплексе дает финансовому менеджменту предприятия возможность эффективного управления денежными потоками с целью обеспечения ликвидности и платежеспособности.

---

[2] Гончаров А. И. Оценка платежеспособности предприятия. // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 3. С. 38-44.

Таким образом можно сделать следующие выводы.

1) Платежеспособность является характеристикой деятельности предприятия за некоторый период. Таким образом, способность привлечь финансовые ресурсы рассчитывается на плановый период. Неплатежеспособность при этом означает, что предприятие не имело возможности привлечения необходимого объема финансовых ресурсов в прошедшем периоде и/или не будет иметь такой возможности в плановом периоде в соответствии с прогнозами деятельности.

2) Показатель платежеспособности рассчитывается как соотношение привлеченных финансовых ресурсов и обязательств, удовлетворение которых приходится на анализируемый (прошедший или плановый) период.

Подводя итог можно отметить, что анализ ликвидности и платежеспособности коммерческой организации позволяют достаточно точно и за ограниченное количество операций определить финансовую устойчивость организации и ее перспективы на будущее. Оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия представляет собой важную часть финансового анализа, направленную на исследование обеспеченности предприятия ликвидными средствами и готовности своевременного исполнения платёжных обязательств. Основой для аналитической работы является отчетность предприятия, преимущественно бухгалтерский баланс.

Якимович А.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛИПЕЦККОМБАНК»

Формирование и развитие устойчивой и здоровой экономики напрямую зависит от эффективного и слаженного взаимодействия банковского сектора и хозяйственных субъектов региона и страны в целом. Стабильный экономический рост положительно влияет на банковский сектор, стимулирует развитие кредитных учреждений. Банки ведут политику расширения объема и спектра предоставляемых услуг, разрабатывают новые технологии и стараются повысить качество банковского обслуживания. Сегодня экономическую ситуацию в стране нельзя назвать стабильной и здоровой, банковский сектор за последние несколько лет столкнулся с масштабными проблемами. Центральный Банк России ужесточил контроль над коммерческими банками и, как следствие, за 2016 год было отозвано 95 лицензий у кредитных организаций, также у 14 организаций лицензии были аннулированы. В сложившейся ситуации мелким и средним коммерческим банкам пришлось «затянуть пояса».

Руководство банков выбрало приоритетным направлением поддержание прежнего уровня, и прежде всего, сохранение клиентской базы и объема кредитного портфеля, уменьшение просроченной задолженности.

Влияние санкций, принятых в отношении нашей страны коснулось не только крупных предприятий, но и в первую очередь население. Повышение уровня инфляции, увеличение цен на услуги и товары, скачки валюты напрямую сказались на финансовом состоянии граждан. Соответственно это снизило спрос на банковские услуги.

В городе Липецке по состоянию на 01.01.2017 года действует 47 банков. Среди них только 1 региональный банк. В 90х годах на территории Липецкой области действовало 9 коммерческих региональных банков. В 2000х были ликвидированы 7 из них, а в 2013 году отозвана 1 лицензия.

На сегодняшний день единственным региональным банком является ПАО «Липецккомбанк». Банк имеет 2 филиала в Москве и Туапсе, 21 дополнительный офис и 1 операционный. Банк успешно выдержал испытание кризисами 1998 и 2008 годов. Партнерами банка

являются крупные градостроительные предприятия Липецка, такие как ПАО «НЛМК», ОЭЗ «Липецк» и многие другие. Долголетнее сотрудничество банка с «элитой» Липецкого бизнеса говорит о надежности банка.

«ЛКБ», являясь единственным региональным банком, оказывает сильное влияние на развитие экономики региона. Так, например, ПАО «Сбербанк» и ПАО «Липецккомбанк» выиграли электронные аукционы на право предоставления администрации Липецка кредитных средств на общую сумму 800 млн. рублей для покрытия дефицита городской казны. При этом, «ЛКБ» предложил более выгодные условия для кредитования, и предоставил 3 кредитные линии на общую сумму 600 млн. руб.

По итогам 9 месяцев доля кредитов реальному сектору экономики в кредитном портфеле ПАО «ЛКБ» составила 80%. Динамику портфеля можно увидеть на рисунке 1.

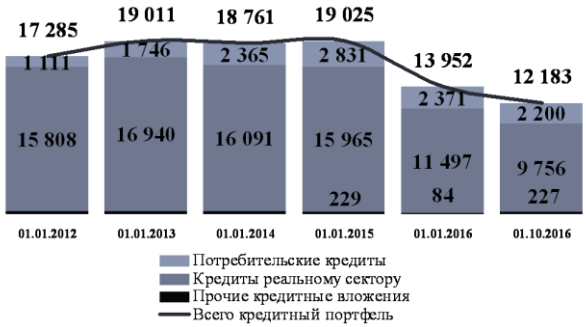


Рисунок 1 – Динамика кредитного портфеля, млн. руб.

Анализируя диаграмму можно заметить отрицательную тенденцию, напрямую связанную с общей ситуацией в России. Отрицательная линия тренда говорит о снижении кредитоспособности организаций в Липецкой области. Кредиты реальному сектору сократились за 9 месяцев 2016г. на 1 741 млн. руб. (15,1%), в целом по РФ кредиты, выданные реальному сектору экономики за 9 месяцев 2016 г. уменьшились на 6,8%.

Следует отметить, что при снижении кредитоспособности заемщиков увеличивается просроченная задолженность в банке. Так, на 01.10.2016 объем просроченной задолженности в ПАО «Липецккомбанк» увеличился на 515 млн. руб. с 01.01.2016, и составила 21,9% от всего кредитного портфеля. В кредитном портфеле

банковской системы РФ удельный вес просроченной задолженности составляет 7,1%. Данный факт негативно сказывается на деятельности банка и на его доходах. Под просроченную задолженность создаются резервы, которые уменьшают финансовый результат кредитной организации. На рисунке 2 отражена структура доходов ПАО «Липецккомбанк».

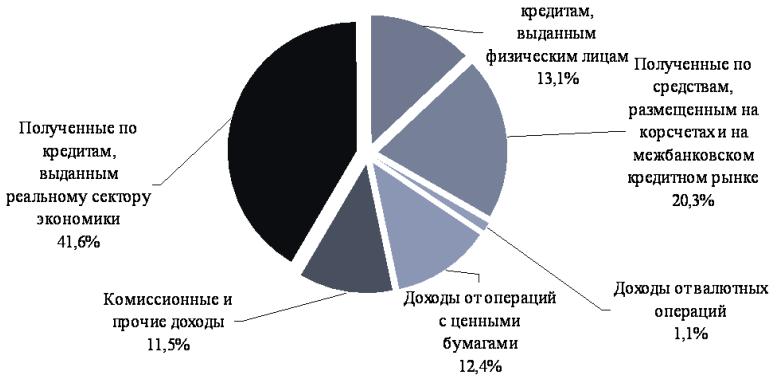


Рисунок 2 – Структура доходов ПАО «ЛКБ»

На рисунке видно, что большую долю занимают выплаты процентов по ссудам, выданным реальному сектору экономики. Таким образом, финансовое состояние, а соответственно и кредитоспособность предприятия влияют на деятельность кредитной организации.

В настоящее время большинство организаций в процессе своей деятельности используют заемные средства. Банки, в свою очередь, предлагают различные программы кредитования малого, среднего и крупного бизнеса. Не секрет, что любая коммерческая организация стремится к максимизации прибыли, банки – не исключение. Именно по этому, целесообразно диверсифицировать предоставляемые услуги, выделив основные наиболее привлекательные аспекты для различных предприятий.

Развитие банковского сектора в регионе способствует развитию экономики регион в целом. Кредитование вновь открывающихся предприятий и организаций способствует увеличению производственного потенциала, позволяет удержаться на начальных этапах и развиваться в дальнейшем.

НАПРАВЛЕНИЕ 4. ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПУБЛИЧНОЙ И ЧАСТНОЙ СФЕРАХ

Бобровская М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.В., к.ю.н., доц.

АВТОРСКОЕ ПРАВО: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Что такое собственность - знают все. Когда речь идет о собственности, в первую очередь имеются в виду материальные вещи. Об интеллектуальной собственности знают гораздо меньше. Между собственностью на материальные объекты и интеллектуальной собственностью много общего, но есть и принципиальные отличия. Сходство заключается в том, что материальная и интеллектуальная собственность, как правило, имеют какую-то цену. Отличия заключаются прежде всего в том, как тот или иной вид собственности сохранить для себя и защитить от покушения на нее других людей. Кроме того, интеллектуальная собственность характеризуется наличием личных неимущественных прав, таких, как право авторства, право на авторское имя и т.д.

Актуальность темы состоит в том, что на сегодняшний день для экономических отношений характерно расширение видов интеллектуального продукта (секреты производства, базы данных и основанная на них информация и т.п.), это связано с тем, что объектом рыночных отношений становятся результаты интеллектуального труда, если конкретное достижение представляет коммерческий интерес.

Согласно статье 1225 Гражданского кодекса, результатами интеллектуальной[1] деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

В настоящей статье мне хотелось бы затронуть отдельные

[1] «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016) ГК РФ Статья 1225. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

вопросы использования различных объектов авторских прав, а также распоряжением исключительными правами на них.

Одним из основных объектов интеллектуальной собственности является изобретение. Есть не большое количество людей, имеющих определенные способностями к изобретательству. В обществе должны быть правовые нормы, которые помогали бы реализовывать ноу-хау. В таком случае, если изобретатель получил патент на изобретение, он может распорядиться им двумя способами. Во-первых, он может заключить договор уступки патента со своим правопреемником, другими словами, продать патент. Во-вторых, патентообладатель может предоставить на патент лицензию на основании лицензионного соглашения

Гражданским кодексом прямо установлено право требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации, а так же, наряду с этой возможностью в списке средств защиты нарушенных прав добавилась возможность предъявления требования о публикации решения суда о допущенном нарушении

Способы защиты интеллектуальной собственности и порядок осуществления защиты зависят от специфики конкретного объекта интеллектуальной собственности. Однако, существуют общие способы защиты, такие как: признание права; пресечение нарушения; возмещение убытков; изъятие контрафакта; публикация решения суда.

Иски о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, предъявляются к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним (применимо к любым объектам интеллектуальной собственности).

Самой простой является ситуация, когда нарушитель права (лицо, использующее чужой объект интеллектуальной собственности) не имеет своего аналогичного «конкурирующего» объекта интеллектуальной собственности. Однако в настоящее время, в связи с развитием бизнеса, ситуация, как правило, более сложная - нарушитель часто имеет права на «альтернативный» объект интеллектуальной собственности, который может быть противопоставлен первоначальному правообладателю: например, фирменное наименование против товарного знака или коммерческое обозначение против фирменного наименования, либо объект авторского права (например, логотип) против товарного знака.

Нарушение авторского права — это правонарушение, суть которого составляет использование произведений науки, литературы и искусства, охраняемых авторским правом, без разрешения авторов или

правообладателей или с нарушением условий договора о использовании таких произведений. К числу основных способов нарушения авторских прав относится незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат.

Следует сделать вывод, что интеллектуальная собственность - исключительные права физического или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности.

Использование объектов интеллектуальной собственности позволяет предприятиям и организациям производить товары и услуги с высокими потребительскими свойствами, обеспечивая тем самым свою конкурентоспособность. Каждую часть интеллектуальной собственности регулируют и защищают свои законы: промышленную собственность охраняет патентное законодательство, художественную собственность - закон об авторских правах.

Анализируя судебный способ защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, можно сказать, что судебная практика по делам о нарушении прав в данной области начала складываться. Досудебный (претензионный) способ разрешения спора более эффективен и приемлемый для обеих сторон конфликта.

Судебное разбирательство становится неудобным для правообладателя своей продолжительностью, а для нарушителя, иногда, существенным увеличением размера суммы компенсации за нарушенные им авторские либо иные права. Однако, если стороны не сумели найти решение спора в досудебном порядке, правообладатель вправе обратиться в суд за защитой собственных прав.

Одним из основным вопросов, возникающих перед истцом (правообладателем), в данном случае станет вопрос об обеспечении доказательств: собственного авторства; наличия факта нарушения его прав, а также построения линии обоснования своих требований.

Можно привести в данной статье примеры судебной практики и решения по поводу нарушений авторских прав.

Истец обратился с иском к ООО «ЮВЕКС», учредителем которого он являлся, о признании авторских прав на разработанную им программу ЭВМ и взыскании компенсации за нарушение авторских прав.[1] Как было установлено судом Истец разрабатывал данную программу в порядке личной инициативы в период, когда он был учредителем ООО «ЮВЭКСО». Впоследствии ООО «ЮВЭКСО» передало права на программу Ответчику – ООО «ЮВЕКС».

[1] Решение Ленинского районного суда г. Екатеринбурга от 24 ноября 2010 года по делу № 25379/10 (09).

Судом был сделан вывод о том, что у ООО «ЮВЭКСО» не являлся правообладателем программы, разработанной Истцом. Истец не состоял в трудовых отношениях с ООО «ЮВЭКСО», в связи с чем у Общества не возникло исключительных прав на программу как на служебное произведение. Кроме того, сделка между ООО «ЮВЕКС» и ООО «ЮВЭКСО» являлась сделкой с заинтересованностью и была совершена без одобрения общим собранием. Также договором не была предусмотрена выплата авторского вознаграждения разработчику программы – Истцу.

Таким образом, ООО «ЮВЭКСО» не имело права отчуждать исключительные права на программу Ответчику.

Авторское право, в принципе, не нуждается в дополнительном фиксировании, так как право на произведение возникает в момент его создания. Однако авторское право можно дополнительно «зарегистрировать» (профессиональный термин — депонирование, что по сути означает передачу на хранение), например в Российском авторском обществе. Депонирование применяется для письменной и устной формы произведений, изображений и объемно-пространственной формы произведения. Также ряд объектов можно добровольно зарегистрировать в Роспатенте. К таким объектам относятся программы для ЭВМ и баз данных, топологии интегральных микросхем.

Смысл такого депонирования — показать, что на момент регистрации объект авторского права существовал в объективном виде. Это может понадобиться при столкновении интересов и защиты авторских прав.

Необходимо сделать вывод: защиту авторских прав следует начинать с правильного их оформления. Прежде всего это подразумевает создание надёжной правовой базы доказательства признания права (равно авторского права) на данное произведение. По закону какая-либо регистрация произведения и прав не требуется. Но тут возникает коллизия. Хорошо, если вы публикуете произведение через издательство или передаёте его заказчику в соответствии с договором.

Защита прав на интеллектуальную собственность позволяет предприятиям эффективно продавать инновационные товары.

Тем не менее, повышенный интерес к данной теме больше проявляется как со стороны правообладателей, так и рядовых пользователей. В связи с чем, полагаю, в ближайшее время следует ожидать значительного увеличения числа обращений по поводу нарушения авторских прав.

Данилова А.П., Дорохина А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.В., к.ю.н., доц.

ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ

Туризм в современной России является многоаспектным социально-экономическим и культурным феноменом. Как показывает опыт, развитие туризма создает необходимые условия для повышения уровня мобильности и занятости населения страны, способствует стабильному экономическому росту региональных экономик, рациональному использованию объектов культурного и природного наследия. Все это вносит существенный вклад в обеспечение достойной жизни и свободного развития человека и гражданина, а также является одним из приоритетов устойчивого развития Российской Федерации как социального правового государства.

В связи с этим в настоящее время становятся актуальными вопросы, связанные с договорным регулированием туристской сферы. Для этого была разработана многоуровневая система договоров, направленная на поддержку и координирование туризма, рисунок 1[1].

Договор как правовой регулятор отличается от закона, прежде всего тем, что совершается самими субъектами гражданского права для достижения собственных целей и регулирует отношения, основанные только на нем, а закон издается правотворческим органом в рамках публично-властных полномочий и регулирует отношения всех субъектов гражданского права. Таким образом, договор отличается от закона способом влияния на действия лиц, возможностями и сферой применения.

Договор, порождая договорные обязательства, служит непосредственным источником субъективных прав и обязанностей сторон. Благодаря договору возможно упорядочение различных видов деятельности контрагентов в каждом конкретном случае, поскольку определяются взаимоотношения двух сторон на определенных условиях, что не под силу общеобязательным правовым нормам.

[1]Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2015. С. 121.



Рисунок 1 – Классифицирование договоров в сфере туризма России

Основным фактором, создающим регулятивные возможности договора, считается согласованное волеизъявление сторон, так как договорное обязательство возникает по воле сторон и их обоюдному согласию. Другим фактором, имеющим большое значение, является то, что государство обеспечивает юридическую защиту устанавливаемых договором субъективных прав и принуждает к исполнению обязанностей.

Реализация туристского продукта осуществляется на основе договора, заключаемого в письменной форме. Договор о реализации туристского продукта (далее - договор) представляет собой самостоятельный гражданско- правовой договор, исключительно предусмотренный специальной нормой – Федеральным законом от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон). При заключении такого договора должны применяться общие положения об обязательствах и договорах, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации и принятыми, в

соответствии с ним, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Согласно законодательству о туризме, исполнителем всех услуг, включенных в туристский продукт, предусмотренный договором является туроператор. В соответствии с условиями заключенного договора о реализации туристского продукта туроператор отвечает за качество следующих услуг (абз. 7 ст. 10 Закона №132-ФЗ):

- услуг по размещению и условиям проживания (например, соответствие места нахождения гостиницы и ее категории заявленным);
- тип и качество питания;
- услуг по перевозке в стране временного пребывания, включая авиаперевозки и трансферы;
- услуг экскурсовода (гида), гида-переводчика и инструктора-проводника;
- программу пребывания и маршрут путешествия;
- иных предусмотренных договором условий путешествия.

В случае неисполнения договорных обязательств, в силу ст. 10 Федерального закона, все претензии к качеству туристского продукта направляются туроператору в письменном виде в течение 20 дней со дня окончания действия договора и подлежат рассмотрению в течение 10 дней со дня получения претензий[1].

Если тур не состоялся вследствие неисполнения туроператором обязательств по договору (в том числе по причинам, связанным с исключением туроператора из Единого государственного реестра туроператоров), потребитель вправе предъявить требования об отказе от исполнения договора и возврате уплаченной по нему денежной суммы. С учетом положений, закрепленных ст.395 Гражданского кодекса Российской Федерации, в случае уклонения либо отказа туроператора в возврате соответствующей денежной суммы, турист вправе предъявить требования, связанные с возмещением убытков и уплатой процентов за пользование чужими (т.е. туриста) денежными средствами вследствие их неправомерного удержания, уклонения от их возврата, просрочки в их уплате[2].

Примером является решение Кировского районного суда в г.

[1]Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ (в ред. 01.07.2016)

[2]Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. 03.07.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016)

Ростове-на-Дону по делу, в котором истец Урюжников С.В. обратился с иском к ООО «Корал Тревел» о возмещении ущерба, взыскании неустойки и компенсации морального вреда за ненадлежащее исполнение договора реализации туристического продукта. Истцом был оплачен туристический продукт исходя из времени пребывания 10 дней, фактически услуги были оказаны лишь в течение 9 дней, в связи, с чем истец понес убытки. Фактически истцу был реализован туристический продукт, не соответствующий условиям договора, ответчик до последнего момента держал семью истца в неведении изменений, что повлекло за собой причинение морального вреда.

Ответчик не внес своевременно необходимые изменения в сроки окончания тура, не уведомил истца заблаговременно об изменениях в окончании тура, хотя знал об этом, что подтверждается исправленными ваучерами, но не предоставил своевременную и достоверную информацию через представителя ответчика в отеле, нарушив тем самым планы истца и его семьи на отдых. В связи с чем суд постановил взыскать с ООО «Коралл Тревел» в пользу Урюжникова С.В. ущерб в размере 13454,09 рублей, неустойку в размере 13454,09 рублей, компенсацию морального вреда в размере 3000 рублей, штраф в размере 14 954,09 рублей[1].

Стоит отметить, что обязанность по предоставлению истцу информации о потребительских свойствах туристического продукта полностью лежит на ответчике, так как с учетом определения понятия «турагентская деятельность», установленного ст. 1 Федерального закона, туроператор, действующий от своего имени, несет полную ответственность перед потребителем за нарушение его прав на стадии заключения договора в части своевременного предоставления необходимой и достоверной информации, обеспечивающей правильный выбор физическим лицом туристских продуктов.

Таким образом, гражданско-правовой договор служит основой правового регулирования туристской индустрии, именно он способен самостоятельно выполнять главную функцию правового регулирования рыночной экономики — согласовывать интересы субъектов туристской отрасли.

[1]Решение № 2-9230/2014 2-9230/2014~М-6830/2014 М-6830/2014 от 2 декабря 2014 года Кировского районного суда г. Ростова-на-Дону. [Электронный ресурс].URL:https://www.sudact.ru/regular/doc/wGR1S2R7A4JQ/ (дата обращения 15.11.16)

Коверженко А.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О. В., к.ю.н., доц.

К ВОПРОСУ О ПРЕДМЕТЕ ДОГОВОРА ПОРУЧЕНИЯ

Понятие договора поручения закреплено в ст. 971 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), из него следует что, «по договору поручения поверенный от имени и за счет доверителя совершает определенные юридические действия»[1]. Традиционно данный договор считается формой представительства.

Рассматривая данный договор, особое внимание необходимо уделить предмету договора. На законодательном уровне к существенным условиям относится только предмет, под которым нужно понимать совершение одним лицом от имени другого определенных юридических действий.

В юридической литературе нет единого мнения по поводу того, что понимать под юридическими действиями. К таким действиям традиционно относят совершение сделок и выполнение других действий, влекущие правовые последствия. Так О. С Иоффе понимал под юридическими действиями «такие действия, которые влекут возникновение, изменение или прекращение прав или обязанностей»[2]. Однако в реальности поверенный совершает и фактические действия.

На связь между юридическими и фактическими действиями указывал Н. О. Нерсесов: «чисто фактические отношения приобретают при известных условиях юридический интерес, и наоборот необходимый юридический элемент сделки может превратиться в фактическое отношение»[3].

Однако следует иметь в виду, что фактические действия, не порождающие гражданских прав и обязанностей (например, поиск третьих лиц, проведение переговоров, подготовка документации), не могут быть предметом договора поручения. Они не порождают

---

[1] Гражданский кодекс Российской федерации (часть первая): федер. закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31 янв. 2016 г.) ,Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

[2] Обязательственное право под ред. О. С Иоффе. М. Статут, 2015. С. 510.

[3] Избранные труды по представительству и ценным бумагам в гражданском праве под ред. Н. О Нерсесова. М. Статут, 2014. С. 45.

никаких правовых последствий и, соответственно, не могут совершаться поверенным от имени доверителя в рамках отношений по представительству.

Исходя из анализа судебной практики, совершение фактических действий могут квалифицироваться судом как договор возмездного оказания услуг. В таком случае к отношениям сторон не будут применяться правила по поручению. Так, Четвертый арбитражный апелляционный суд указывает, что именно договор возмездного оказания услуг в отличие от договора поручения предполагает выполнение фактических действий. Суд отмечает также, что по договору поручения поверенный действует от имени доверителя, для чего и выдается доверенность, а по договору возмездного оказания услуг исполнитель действует от своего имени, доверенность ему не выдается[1].

Как известно, договор поручения носит, в большинстве своем, фидуциарный характер, что отражает такую степень лично-доверительного характера отношений, которая необходима для действий, влекущих возникновение, изменение или прекращение субъективных прав и обязанностей. Именно в таком понимании, на наш взгляд, следует толковать понятие «юридические действия» – устанавливая рамки применения рассматриваемого договора.

Некоторые ученые ограничивают совершение юридических действий сделками. Однако данная позиция кажется уязвимой. На самом же деле юридические действия не ограничиваются только сделками, что подтверждается сравнением норм поручения и комиссии. В договоре поручения указано, что поверенный совершает от имени и за счет доверителя юридические действия. А в определении договора комиссии говорится о совершении одной или нескольких сделок. Получается следующее: если бы понятия сделки и юридического действия рассматривались в законе как синонимы, то в определении договора поручения также содержалось бы указание на сделки, а не на юридические действия. Указав в ст. 971 ГК РФ на юридические действия, законодатель выделил, что по договору могут совершаться любые юридические действия, в том числе по исполнению обязанностей и осуществлению прав доверителя. Главной особенностью этих юридических действий является то, что они влекут возникновение, изменение либо прекращение прав или обязанностей

[1] Постановление Четвертого арбитражного апелляционного суда от 24 нояб. 2015 г. № 04АП-3490/2015 по делу № А19-21652/2015 Четвертый арбитражный апелляционный суд: офиц. сайт. 2015. 24 нояб.

сторон.

Обязательность юридических действий не означает, что в договоре поручения юридическим действиям не могут сопутствовать действия фактические. Но если дело ограничивается только фактическими действиями без заключения сделки, налицо какой-то другой договор (договор возмездного оказания услуг), но не договор поручения.

Резюмируя сказанное, отметим, что на практике выделяются две основные проблемы толкования существенного условия договора поручения. Первая заключается в толковании юридических действий. По нашему мнению, следует придерживаться широкого толкования, исходя из которого под юридическими действиями понимаются не только сделки, но и те действия, которые влекут за собой определенные правовые последствия.

Вторая, не менее важная проблема выражается в точности и конкретности содержания предмета поручения, указанного в договоре. Зачастую на практике стороны недостаточно полно отражают всю суть существенного условия, что влечет за собой неблагоприятные последствия как для поверенного, так и для доверителя. Данное осложнение может решиться введением определения предмета договора поручения, в котором будет отражаться вся его сущность. На наш взгляд, это повлияет положительным образом на стороны и их дальнейшие отношения.

В современных условиях деятельность субъектов гражданского права невозможна без представления их интересов в силу каких-либо обстоятельств, что отражает актуальность исследуемой темы. Договор поручения опосредует целый ряд отношений между участниками гражданского оборота, которые непосредственно возникают в различных сферах и областях современной действительности, что говорит нам о важности правильного толкования существенного условия в договоре поручения.

Крынин Р.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., к.т.н., доц.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В Липецкой области проводится работа по основным направлениям предупреждения коррупции, установленным Законом Липецкой области от 7 октября 2008 года № 193-ОЗ «О предупреждении коррупции в Липецкой области».

В целях создания органа по предупреждению коррупции, принят Закон Липецкой области от 31 марта 2015 года № 399-ОЗ «О внесении изменений в Закон Липецкой области «О системе исполнительных органов государственной власти Липецкой области», в соответствии с которым управление контроля и проверки исполнения администрации области преобразовано в управление по вопросам противодействия коррупции, контроля и проверки исполнения. На данное управление возложены полномочия по координации деятельности структур администрации области, исполнительных органов государственной власти области, государственных органов области и органов местного самоуправления в сфере реализации антикоррупционной политики.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 сентября 2009 года № 1065 «О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению» и постановлением администрации области от 11 октября 2010 года № 351 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих администрации Липецкой области и исполнительных органов государственной власти Липецкой области и урегулированию конфликта интересов» во всех органах государственной власти, государственных органах и исполнительных органах государственной власти области определены должностные лица, за которыми закреплены функции по профилактике коррупционных и иных нарушений. Указанные функции по профилактике коррупционных и иных правонарушений

отражены в их должностных регламентах. В администрации области и исполнительных органах государственной власти области численность таких должностных лиц ы настоящее время составляет 54 чел., в т.ч. с опытом работы в данной сфере свыше 3 лет – 34 чел.

В рамках реализации принципа равного доступа граждан Российской Федерации на замещение должностей государственной гражданской службы в соответствии со способностями и профессиональной подготовкой и права государственных гражданских служащих на должностной рост на конкурсной основе замещение вакантных должностей в области производилось по результатам конкурса.

Активизирована работа по проверке сведений, представляемых кандидатами на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы области и включение в кадровый резерв. Все граждане, участвующие в конкурсах на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы области и включение в кадровый резерв, проверялись на наличие неснятой или непогашенной судимости.

В Липецкой области осуществляется разъяснительная работа по соблюдению гражданскими служащими ограничений и запретов, а также по исполнению ими обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции. Работниками кадровых служб администрации области и исполнительных органов государственной власти области, в обязанности которых входит профилактика коррупционных и иных правонарушений, доведены до каждого служащего требования Федерального законодательства по соблюдению ограничений и запретов, связанных с прохождением государственной службы. Вопросы антикоррупционного законодательства включены в экзаменационные билеты для проведения квалификационного экзамена на присвоение первого или очередного классного чина для замещающих должности по срочному контракту служащих, для подготовки служащих к аттестации, а также в тестовые испытания для проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы области.

Кроме того, при поступлении на государственную гражданскую службу все государственные гражданские служащие знакомятся под роспись с требованиями федерального и областного законодательства по вопросам противодействия коррупции.

В соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» постановлением администрации области от 9 апреля 2010 года № 96 утверждено

Положение о порядке уведомления представителя нанимателя (работодателя) о фактах обращения в целях склонения государственного гражданского служащего к совершению коррупционных правонарушений, регистрации уведомлений и организации проверки сведений, содержащихся в уведомлении.

В 2015 году поступило 1 уведомление о факте обращения к государственному гражданскому служащему в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений. Информация по данному факту направлена в Прокуратуру Липецкой области и Управление МВД России по Липецкой области.

В рамках осуществления образовательной подготовки государственных гражданских служащих и обеспечения специализированной подготовки государственных гражданских служащих, направленной на осознание рисков, сопряженных с коррупцией, организованы курсы повышения квалификации по программе «Правовая культура государственных служащих: антикоррупционный аспект», на которых дополнительное профессиональное образование получили 64 государственных гражданских служащих области. Кроме того, в мае и декабре 2015 года по программе «Государственная политика по противодействию коррупции» организовано проведение двух курсов повышения квалификации, на которых прошли обучение 86 государственных гражданских служащих области.

Таким образом, 150 государственных гражданских служащих области повысили свою квалификацию по антикоррупционной тематике, в т.ч. 24 работника кадровых служб и служащих, в должностные обязанности которых входит профилактика коррупционных и иных правонарушений.

В целях повышения профессионального уровня лиц, ответственных за осуществление закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд, предотвращения коррупционных правонарушений в сфере организации закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд администрацией области организованы курсы повышения квалификации по программе «Управление государственными и муниципальными закупками» на базе Липецкого филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», на которых свою квалификацию повысили 44 гражданских служащих.

При составлении и реализации планов учебно-методических занятий со слушателями курсов повышения квалификации ещё по 10 программам вопросам противодействия коррупции было отведено не

менее 4 академических часов. Данные курсы прошли 303 государственных гражданских служащих области.

В 2015 году на курсах повышения квалификации по антикоррупционной тематике, организованных для муниципальных служащих, свою квалификацию повысили 642 муниципальных служащих, в том числе 82 муниципальных служащих, в должностные обязанности которых входит работа по профилактике коррупционных и иных правонарушений.

Необходимо отметить работу комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих области и урегулированию конфликта интересов. Такие комиссии созданы во всех органах государственной власти, государственных органах, исполнительных органах государственной власти области и органах местного самоуправления. В состав комиссий включены представители политических партий, общественных организаций, представители научного сообщества. На заседания комиссии приглашаются работники правоохранительных органов. Всего создано 353 таких комиссии: 39 в государственных органах области и исполнительных органах государственной власти области, и 314 в органах местного самоуправления области.

В связи со сложившейся ситуацией, предлагаются мероприятия по осуществлению контроля за соблюдением государственными гражданскими служащими в сфере противодействия коррупции:

- назначение на должности государственной гражданской службы по итогам конкурса;

- осуществление контроля за соблюдением государственными гражданскими служащими управления ограничений и запретов, связанных с прохождением государственной гражданской службы;

- осуществление контроля за предоставлением государственными гражданскими служащими управления справок о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера;

- контроль за исполнением государственными гражданскими служащими управления должностных регламентов, соблюдением исполнительской и служебной дисциплины.

Итак, противостоять коррупции в органах государственной власти субъекта РФ должна эффективная антикоррупционная политика, представляющая собой последовательную и регулярную деятельность региональных органов власти, общественных организаций, граждан, связанную с формированием организационно-правовой основы противодействия коррупции, реализацией антикоррупционных мер на территории региона.

Нечаева В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал,
Научный руководитель – Макаров О.В., к.ю.н., доц.

ПРИНЦИП ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ПРАВЕ

Статья 1 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) гласит, что при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно, то есть никто не имеет право извлекать что-либо положительное из своего незаконного поведения. Изложенная редакция статьи 1 ГК завершает дискуссию относительно включения в законодательство РФ принципа добросовестности, но не разрешает проблемы установления содержания данного принципа. Понятие добросовестности на международном уровне впервые нашло свое отражение в ст.7 Венской конвенции о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., которая устанавливает правило понимания Конвенции, основываясь на том, что при ее изучении необходимо «соблюдать добросовестность в международной торговле». Единообразный торговый кодекс США в ст. 1–203 закрепил, что «исполнение каждого контракта или обязательства сопровождается наложением на них обязанности добросовестности» и в связи с этим ст. 1–201 понимает под добросовестностью «честность во всем, что касается поведения или сделки».

На наш взгляд, под добросовестностью следует понимать сложившуюся в обществе и признанную законом, обычаями или судебной практикой систему представлений о нравственности поведения при приобретении, осуществлении и защите прав, а также при исполнении обязанностей. Нравственность поведения находит свое отражение на такой чаше весов как добро и зло, где каждый раз происходит оценка понятий данных категорий. Поведение человека в обществе, исходящего из добрых помыслов следует считать добросовестным, а если личность исходит из понятия зла, то такое поведение является недобросовестным. Исходя из вышеуказанного необходимо рассмотреть пример, в котором находят свое отражение понятия добросовестности и недобросовестности. Дело Feld v. Henry S. Levy&Sons, Inc., гласит, что согласно заключенному договору ответчик, владеющий хлебопекарней, обещал продавать истцу все

производимые им панировочные сухари в течение установленного срока. Однако позднее ответчик принял решение переоборудовать данное помещение, полагая тем самым, что он не нарушает условий договора, поскольку производство сухарей было прекращено в связи с демонтажем оборудования. Но истец был с этим не согласен и исходил из понятия добросовестности. Суд принял сторону истца, посчитав, что ответчик специально прекратил исполнение договора, потому что цена за продукцию не покрывала расходы на ее производство. Ответчик обратился с просьбой к истцу об увеличении цены, но тот отказал и в связи с этим ответчик решил прекратить производство панировочных сухарей[1]. Высказанное Р. Гудом мнение по поводу причины осторожности использования концепции добросовестности является ярким примером в отношении рассматриваемого дела. Главная проблема по мнению автора скрывается в разрешении противоречий между преследованием своих собственных интересов стороной, заключающей договор и должным вниманием к интересам противоположной стороны[2]. В этом примере, ответчик утверждает, что продолжать производство панировочных сухарей для него было ненужным, потому что расходы на их производство превышали получаемые доходы с их продажи. В этой связи возникает вопрос, было ли его поведение добросовестным (недобросовестным), и какое решение надо принимать в таких ситуациях? Для того чтобы найти правильное решение дела Feld v. Henry S. Levy&Sons, Inc. необходимо изучить критерии добросовестности.

На наш взгляд, один из критериев добросовестного поведения - учет законных интересов и разумных потребностей контрагента. Из рассмотренного выше дела следует, что истец не учел факт убытков со стороны ответчика и не согласился увеличить цену продукции, то есть оставил без внимания интересы ответчика. В зарубежной литературе есть такое понятие как договорный оппортунизм, для которого характерно учитывать только свои собственные интересы, не беря во внимание интересы контрагента. Примером договорного оппортунизма можно считать и значительный дисбаланс прав и обязанностей сторон договора. Л. Коффман и Э. Макдональд соглашаются с высказанной при рассмотрении дела Director General of Fair Trading v. First National Bank позицией о том, что «существенный дисбаланс сам по себе является показателем отсутствия

[1]Познер Е.А. Вина в договорном праве // Джон М. Олин Право и экономика рабочий документ №396. Чикаго. 2011. С. 11-12

[2] Гуд Р. Коммерческое право 3-е изд. Лондон, 2012. С. 95.

добросовестности и как следствие показывает, что одна сторона не берет во внимание интересы другой стороны[1]. Согласно утверждению, Э. Педена принцип добросовестности требует, исполнения своих прав и обязанностей одной стороны договора в соответствии с ожиданиями другой стороны договора, при этом следует учитывать интересы другой стороны, не забывая о своих интересах. Таким образом, стороны в договоре должны добиваться равенства распределения прав и обязанностей по составленному договору, учитывая интересы и потребности своих контрагентов, поэтому исполнение сторонами своих прав и обязанностей и будет являться добросовестным поведением. Еще одним критерием добросовестного поведения является осуществление субъективных гражданских прав и исполнение обязанностей с соблюдением особых условий. В качестве особых условий рассматривается разумная заботливость (ст. 375 ГК РФ), также такие термины как: без промедления (ст. 378, 518, 519 ГК РФ), незамедлительно (ст. 513, 773, 961 ГК РФ) и немедленно (ст. 720, 748 ГК РФ).

Применение добросовестности обусловливает в отдельных случаях необходимость учета интересов контрагентов и после истечения срока договора. В качестве примера можно привести ст.1035 ГК РФ. В соответствии с п.2 указанной статьи, если правообладатель отказал пользователю в заключении коммерческого договора на новый срок, но в течение года со дня истечения срока договора с ним заключил коммерческий договор с еще одним пользователем на тех же правах и условиях, что и с первым, то первый пользователь имеет право в судебном порядке перевести все права и обязанности нового заключенного договор на себя или потребовать материальной компенсации, в связи с отказом продления договора. Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что добросовестность или недобросовестность — это нравственное поведение субъекта в обществе.

Подводя итог исследованию необходимо отметить, что внедрение в ГК РФ принципа добросовестности будет являться благоприятным условием осуществления участниками гражданского права своих прав, а также выступать в качестве предпосылки эффективности защиты их прав.

[1] Коффман Л., Макдональд Э. Договорное право. Толи. 4-е изд., 2011. С. 234.

Полянская К.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий Филиал
Научный руководитель - Подкутова С.Л., к.п.н., доц.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

Опека и попечительство – очень важный институт в системе государственной власти. В специальной литературе данным понятиям уделено значительное внимание. Так, данным вопросам посвящены работы Т.П. Евдокимовой, А.А. Кирилловых, С.В. Осиповой, Т.Р. Полищук-Моложеня, Т.О. Урумовой, Н.В. Яковлевой и других авторов.

По мнению многих авторов, опека – это комплексный раздел семейного и гражданского права, включающий все виды попечения над гражданами, которые нуждаются в особых формах охраны своих прав и интересов, и имеющий целью защиту их личных и имущественных прав [1].

Данный правовой институт охватывает широкий круг вопросов связанных и с семейным, и с гражданским законодательством. Так, опека – устанавливается над малолетними до 14 лет, а также над гражданами, признанные судом по статье 29 ГК РФ недееспособными в силу психического расстройства. Все права выполняют опекуны в силу закона от имени и в интересах подопечных. Лица, назначаемые опекунами и попечителями, не нуждаются в специальных полномочиях для защиты прав своих подопечных. Опека устанавливается на основании решения суда (по самым разным основаниям) и осуществляется законными представителями. Попечительство – способ защиты прав и интересов отдельных несовершеннолетних граждан и признанных судом ограниченно дееспособными вследствие злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами (ст. 31, 33 ГК РФ) [2]

[1] Н. М. Ершова Опека, попечительство, усыновление: Учебник/ Ершова Н. М. М.: Юристъ, 2000. С.10.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 05.09.2007).

Анализ литературы показал, что опека и попечительство тесно связаны друг с другом. В обоих случаях речь идет о лицах недееспособных или ограниченно дееспособных. Нормы, регулирующие опеку и попечительство, излагаются в одних и тех же законодательных актах, занимаются их решением одни и те же государственные органы – органы опеки и попечительства. Общим также является и порядок выбора и назначения опекунов, их обязанность защищать права своих подопечных [1].

В течение последних лет органами власти всех уровней принимаются и реализуются решения, которые позволяют поддержать различные формы семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, сократить их численность в интернатных учреждениях.

На территории Липецкой области по состоянию на 01.04.2016 г. проживает 3690 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, что составляет 1,77% от общей численности детского населения. Количество детей-сирот, воспитывающихся в семьях, составляет 87,6% (на начало года 86,9%). [http://www.deptno.lipetsk.ru/]

Структура выявления детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, выглядит следующим образом:

- по причине смерти родителей выявлено 24 ребенка (30,0%),
- в связи с лишением родительских прав 19 детей (23,8%),
- в связи с ограничением в родительских правах 8 детей (10,0%),
- в связи с заключением родителей 17 детей (21,3%),
- в связи с розыском родителей 7 детей (8,8%),
- в связи с отказом родителей 4 детей (5,0%),
- иные случаи 1 ребенок (1,3%).

В Липецкой области для реализации целей и задач в сфере опеки и попечительства отдел опеки и попечительства выполняет следующие функции [2]:

1. Организует деятельность по опеке и попечительству в Липецкой области.

2. Участвует в разработке документов стратегического и программно-целевого планирования Липецкой области в сфере обеспечения основных гарантий, защиты прав и законных интересов детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их

[1] Крашенинников Н.И. Постатейный Комментарий к «Семейному Кодексу РФ». М.: Статут,2006. С.414.

[2] [http://www.deptno.lipetsk.ru/].

числа, приемных и опекунских семей на территории Липецкой области (далее – сфера деятельности отдела) и предложения в них.

3. Разрабатывает аналитические материалы (обобщает имеющуюся информацию) о реализации на территории Липецкой области.

4. Участвует в разработке проектов правовых актов, в том числе нормативных, в сфере деятельности отдела и вносит предложения в них.

5. Участвует в разработке проектов соглашений, договоров, контрактов, протоколов о сотрудничестве и т.п. с органами государственной власти, органами местного самоуправления, хозяйствующими субъектами и иными субъектами в сфере деятельности отдела.

6. Разрабатывает долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные прогнозы развития в сфере деятельности отдела.

7. Участвует в реализации федеральных и межведомственных проектов, грантов, программ благотворительных фондов, негосударственных институтов, общественных объединений.

8. Разрабатывает предложения в перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) областными государственными учреждениями, в отношении которых функции и полномочия учредителя осуществляет управление образования и науки области, в качестве основных видов деятельности.

9. Координирует и организует работу органов местного самоуправления по предоставлению гражданам и организациям государственных услуг в рамках осуществления отдельных государственных полномочий по опеке и попечительству [1].

В регионе реализуются Законы Липецкой области, на основании которых в муниципалитеты в 2016 были предусмотрены субвенции на общую сумму 371533,7 тыс. рублей (на 9,3% больше по сравнению с 2015 годом):

- «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями по осуществлению деятельности по опеке и попечительству в Липецкой области» от 27 декабря 2007 года №113-ОЗ;

- «О материальном обеспечении приемной семьи в Липецкой области» от 05.07.1997 г. №72-ОЗ;

- «О социальной поддержке обучающихся, студентов и

[1] Федеральный закон №48-ФЗ от 24 апреля 2008 года «Об опеке и попечительстве».

аспирантов образовательных учреждений и дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Липецкой области» от 30.12.2004 г. №166-ОЗ.

В области ведётся работа по созданию приемных семей. По состоянию на 01.04.2016 года в области осуществляют деятельность 549 приемных семей, в которых воспитывается 891 ребенок (1 квартал 2015 г. 522 приемных семей/ 822 приемных ребенка).

С учетом требований федерального законодательства о введении обязательной психолого-педагогической и правовой подготовки кандидатов в усыновители, опекуны (попечители) при приеме на воспитание в семью детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проходят обучение в «школе приёмных родителей». На 01.04.2016 г. такое обучение прошли 47 человек.

Необходимо отметить, что в регионе создан банк данных потенциальных родителей, готовых взять детей в семью. На 01.04.16 г. на учете в РБД состоит 82 кандидатов в усыновители, опекуны, попечители.

Важной составляющей в деятельности отдела опеки и попечительства Управления образования и науки является реализация совместных проектов с некоммерческими организациями с использованием внебюджетных источников, что позволяет привлечь внимание общественности к столь важной деятельности. Так, наряду с действующими мероприятиями, в 2016 году совместно с автономной некоммерческой организацией содействия развитию общественных инициатив в социальной сфере «Новые технологии развития» (АНО НТР), в области стартовал проект «Живём по-настоящему», направленный на подготовку выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей к самостоятельной жизни; работает передвижная фотовыставка «Найди меня, мама!».

Таким образом, в Липецкой области проводиться большая работа по выявлению и устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Рассматриваемая тема в настоящий момент особенно является остро актуальной. Это обусловлено тем фактом, что именно в последние годы в стране катастрофически возросло число тех, кто нуждается в опеке и попечительстве. И прежде всего это дети. Поэтому очевидна практическая значимость дальнейшего изучения заявленной в настоящей статье теме.

Яблоновская Д.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.В., к.ю.н., доц.

ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ

Авторскими правами признаются интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства. По своей природе они являются абсолютными, т.е. на всех третьих лицах лежит обязанность воздерживаться от любых не согласованных с автором действий в отношении таких прав. Авторское право также является исключительным правом, которое, в свою очередь, представляет собой имущественное право на соответствующий результат интеллектуальной деятельности, позволяющий извлекать материальные выгоды из использования данного объекта. Такое использование возможно только самим правообладателем либо с его разрешения[1].

Говоря об объектах авторских прав, следует заметить, что в действующем гражданском законодательстве не закреплен их исчерпывающий перечень, поскольку не существует строго определенного перечня объективно неповторимых результатов творческой деятельности.

Произведения науки, литературы и искусства, являясь результатами творческой деятельности, обладают отличительной чертой – формой, которая представляет собой совокупность внешнего облика произведения и внутренней организации материала. Форма всегда уникальна и неповторима, поэтому она не может быть воспроизведена или создана вновь другим лицом независимо от автора оригинала.

Вследствие этого охрана данных объектов осуществляется автоматически, в силу факта создания произведения и с момента его создания. Этот общий принцип авторского права – «защита без формальностей» – закреплен п. 4 ст. 1259 ГК РФ, а также некоторыми международными соглашениями, в которых указывается на необходимость соблюдения положений Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений, подписанной 9 сентября 1886 г., которая представляет собой основополагающий

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Офиц. текст: по состоянию на 5 октября 2016 г. Новосибирск: Норматика, 2016.

международно-правовой источник авторского права и содержит базовые принципы охраны прав авторов.

В п. 1 ст. 1259 ГК РФ закреплено, что произведения науки, литературы и искусства являются объектами авторских прав независимо от достоинств и назначения произведения. Это связано с тем, что понятие «достоинство произведения» носит субъективный характер. Обычно под ним понимают положительные качества произведения, такие как художественные образы, глубина раскрытия проблемы, достоверность, актуальность темы и другие.

Для признания произведения объектом авторского права не требуется наличия возможности его воспроизведения, в том числе без участия автора[1]. То есть даже те объекты, которые вообще не воспроизводимы или не воспроизводимы на данный момент из-за отсутствия необходимых технических средств, тоже находятся под охраной.

Согласно п. 7 ст. 1259 ГК РФ авторские права могут распространяться на часть произведения, на его название или на персонаж, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора и отвечают требованиям, установленным для объектов авторского права.

Результаты творческой деятельности могут быть сложными, состоять из нескольких охраняемых объектов (кинофильм, иное аудиовизуальное произведение, театрально-зрелищное представление). Согласно п. 3 ст. 1240 ГК при использовании результата интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта за автором такого результата сохраняются право авторства и другие личные неимущественные права на такой результат.

В п. 1 ст. 1259 ГК РФ говорится, что объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения.

Также в п. 2 ст. 1259 ГК РФ говорится, что к объектам авторских прав относятся производные произведения, т.е. произведения, представляющие собой переработку другого произведения, и составные произведения, т.е. произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

---

[1] Суханов Е.А. Российское гражданское право. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. Учебник. М: Статут, 2013. С.450.

Производное произведение в отличие от оригинального, где все элементы создаются самим автором, может включать элементы уже существующих произведений, такие как, например, экранизации, инсценировки, аранжировки, переводы, обработки, рефераты, обзоры, резюме и т.п. (п. 1 ст. 1260 ГК). Произведение является производным, если в его создание был внесен достаточный творческий вклад.

В качестве практического исследования хотелось бы выбрать авторский спор, рассмотренный 28.11.2011 судьей лондонского Патентного суда графства Birss (дело 1CL 70031). Перед судом стоял вопрос: нарушил ли ответчик авторское право истца, создав свою фотографию. Истец осуществил значительную постобработку фотографии: усилил красный цвет автобуса, полностью удалил небо, перевел снимок в монохромный, удалил несколько человек с переднего плана, растянул оригинал, исправив перспективу с целью выровнять здания по вертикали. В общей сложности (с учетом поездки на съемки) на создание спорной фотографии ушло 80 часов. Фотография истца стала популярной и лицензировалась многим для создания производной продукции (сувениров, футболок и т.д.). Фотография ответчика была создана из нескольких снимков ответчика и фотографии с iStockphoto. Очевидно, что банального копирования чужого произведения здесь нет. Суд постановил, что фотография истца, безусловно, объект авторских прав как в части самого процесса фотографирования (лейтмотив, ракурс, световое решение, экспозиция и т.д.), так и постобработки фотографии с целью воплощения замысла автора.

Составное произведение (сборник) – это такое произведение, в состав которого входит несколько произведений, как охраняемых авторским правом, так и неохраняемых[1]. Не любой сборник является объектом авторского права, так как не всякая деятельность по его созданию имеет творческий характер. В частности, не подлежат охране по авторскому праву телефонные справочники, сборники правовых актов и т.п.

Говоря о субъектах авторских прав, следует отметить, что автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано.

Автор произведения не нуждается в какой-либо официальной его регистрации и приобретении каких-либо правоустанавливающих документов для получения авторско-правовой охраны. Соответственно для того, чтобы признать лицо автором произведения, не нужно

[1] Зенин И.М. Гражданское право. Учебник. М: Юрайт, 2014. С.740.

соблюдение каких-либо формальностей, как было отмечено выше. Этот принцип закреплен в ст. 1257 ГК РФ: «Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, считается его автором, если не доказано иное»[1].

Субъектами авторских прав также являются правопреемники авторов, их работодатели и другие лица, приобретающие в силу закона или по договору авторские права.

Не признаются авторами лица, которые не внесли творческого вклада в полученный результат интеллектуальной деятельности: лица, которые материально, технически, организационно содействовали или помогали автору, а равно лица, которые просто способствовали использованию полученного результата.

В законе также предусмотрен такой вид субъектов авторского права, как соавторы. В п. 1 ст. 1258 ГК РФ дается определение соавторов: граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Права на результат интеллектуальной деятельности, созданный в соавторстве, принадлежат соавторам совместно. Поэтому, если соглашением между ними не предусмотрено иное, произведение, созданное в соавторстве, используется соавторами совместно. Соавторство устанавливается в зависимости от полученного результата, а не от работы. Таким образом, лицо, принимавшее участие в работе, не признается соавтором, если творческий результат его труда не выразился в произведении[2].

Говоря об объектах авторских прав, следует иметь в виду, что перечень таких объектов не является исчерпывающим, таким образом, этим понятием могут охватываться объекты, появляющиеся в связи с развитием науки, литературы и искусства.

Таким образом, правовое положение субъектов авторских прав на данном этапе развития гражданского права вполне удовлетворительно закрепляется действующим законом.

---

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Офиц. текст: по состоянию на 5 октября 2016 г. Новосибирск: Норматика, 2016. С.576

[2] Юкша Я.Д. Гражданское право. Учебное пособие. М.: РИОР, Инфра-М, 2014. С.240.

НАПРАВЛЕНИЕ 5. СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Саввина А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

В последнее время Правительство Российской Федерации внедрило немало программ, направленных на предоставление финансовой помощи молодым семьям. Главная цель таких программ – это улучшение жилищных условий. Государство предоставляет помощь в том случае, если семьи соответствуют следующим критериям: возраст супружеской пары не должен быть больше тридцати пяти лет; семейный доход участников программы должен позволять совершить оплату за ипотечный кредит; наличие в молодой семье хотя бы одного ребенка; наличие статуса нуждающихся в решении квартирного вопроса. Среди таких программ следующие: программа «Молодая семья», губернаторская программа, программа «Обеспечение жильем молодых семей», программа «Жилище». Раскроем чуть более подробно их суть.

Программа «Молодая семья». Благодаря такой поддержке, молодые семьи могут приобрести собственное жилье. Её суть заключается в следующем: государство оплачивает от 30 до 40% стоимости жилья, оставшуюся сумму семья должна выплатить самостоятельно, а также должны быть выполнены еще такие условия: площадь жилья на два человека не должна превышать 42 кв. метров; в семье из трех людей, количество квадратных метров на каждого члена семьи не должно превышать 18 кв.метров. Преимущества данной программы: возможность отсрочки платежа; первым взносом могут служить средства из Материнского капитала; минимальный размер первого взноса составляет 10% от полной стоимости квартиры.

Губернаторская программа. Начала свое действие с 2002 года. Её цель - упростить семье процесс приобретение жилья. Вариантами упрощения могут быть: начисление субсидии на приобретение жилья; улучшение условий проживания за счет ипотечного кредита; помощь семье в строительстве нового жилья. Минус программ состоит в том, что они действуют не во всех регионах, следовательно, и воспользоваться ей могут не все семьи. Но и при наличии программы в

регионе, могут быть поставлены определенные условия на участие в ней. Так, например, в Новосибирске можно получить финансовую помощь только в случае, если семья приобретает жилье в новостройках, которые были построены в 2011-2012 годах.

Программа «Обеспечение жильем молодых семей». Проект утвержден с 2011 года. Это общегосударственная федеральная программа, которая разработана в основном для регионов, не имеющих своих жилищных программ. Её суть: оплата государством части стоимости жилья, приобретаемого молодыми семьями. Семьям без детей государство предлагает помощь в виде внесения первого взноса за жилье в размере 30% от его стоимости. В случае если в семье есть хотя бы один ребенок, размер взноса увеличивается до 35%. В основном размер государственной помощи определяется с учетом количества членов семьи и норматива площади, также во внимание принимается нормативная стоимость 1 кв. метра жилья. Данная стоимость устанавливается индивидуально в каждом регионе, но принятый норматив не должен быть больше, чем средняя рыночная стоимость по всей стране. Сегодня, норма жилищной площади на одного человека составляет 18 кв. метров.

Программа «Жилище». Цель этой программы - образование доступного жилья экономкласса молодым семьям. Проект начал действовать в 2002 году. На сегодняшний день, уже имеются такие результаты как: увеличение доли доступного частного жилья, развитие ипотечного кредитования, увеличение разработанных программ для жилищного строительства, получение молодыми семьями жилья, усовершенствование коммунальной инфраструктуры; нарастание объемов жилищного строительства. Сроки реализации программы продлены до 2020 года. До этого времени, государством намечено усовершенствовать жилищные условия для 235 тысяч молодых семей. Размер планируемых финансовых затрат с 2016 по 2020 год составляет 691 82 млрд. рублей.[1]

Таким образом, можно сделать вывод, что существует довольно обширное количество разных программ для приобретения своего жилья молодыми семьями. Но, несмотря на все «плюсы» существующих программ, доступны они не каждой семье, ведь такую помощь могут получить лишь те семьи, которые соответствуют определенным установленным требованиям.

---

[1] Детские пособия [Электронный ресурс]//http://posobaby.com/posobie/kakie-sushhestvuyut-sotsialnye-programmy-dlya-molodyh-semej.html

Ставцева Л.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

СМЕРТНОСТЬ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПРОГНОЗЫ

Показатели рождаемости и смертности определяют настоящее и будущее страны. Росстат несколько раз в год предоставляет общие итоги естественного движения в России.

Согласно данным статистики естественный прирост населения России за январь-август 2016 года составил 7,8 тысяч человек, рассчитанный как простая арифметическая разница между количеством родившихся и умерших граждан.

За указанный период в России родилось 1275,5 тыс. человек, что на 1,9 тыс. человек меньше, чем за такой же период 2015 года (1277,4 тыс. человек). При этом количество умерших с начала 2016 года составило 1267,3 тыс. человек, что меньше на 21,8 тыс. человек аналогичного периода 2015 года (1289,1 тыс. человек).[1]

На фоне общего незначительного прироста населения по стране, естественный прирост наблюдается лишь в 41 субъекте РФ, а в 44 субъектах число умерших стабильно превышает показатели рождаемости, причем в 10 регионах это превышение составляет в 1,5 раза и более.

В разрезе отдельных регионов самые высокие показатели смертности в 2016 году наблюдаются в Псковской области — 18,5, Тверской области — 18,2 и Новгородской области — 17,98 человек на 1000 населения. Эти же регионы были лидерами по смертности в 2015 году. Наиболее низкий уровень смертности в России в 2016 году наблюдается в республике Ингушетия — 3,3 в Чеченской республике — 4,8 и Ямало-Ненецком автономном округе — 5,4 человека на 1000 населения.

Вместе с тем в целом по России естественная убыль населения за январь-май 2016 года составила -0,7 человека на 1000 населения, что несколько лучше, чем за тот же период 2015 года, когда этот показатель составлял -1,1 человека на 1000 населения.

[1] Научно-издательский центр Апробация. Рождаемость как социально-демографический процесс [Электронный ресурс]: http://aprobacia.ru/rozhdaemost-kak-soczialno-demograficheskij-proczess.html (дата обращения: 19.01.2017 г.).

В качестве позитивной тенденции следует отметить незначительное снижение показателя детской смертности в возрасте до 1 года с 8,5 тысяч до 7,8 тысяч человек. На сегодняшний день по показателю младенческой смертности, во многом характеризующем уровень здравоохранения в стране, Россия занимает 63 место в мире, незначительно уступая Уругваю.

Росстат традиционно публикует статистику смертности в России в разрезе официально зафиксированных причин смерти граждан. Среди основных причин выделяют:

- болезни системы кровообращения (56,6%), в том числе инсульты (28%) и инфаркты (20%);
- онкологические заболевания (13,9%);
- внешние причины: травмы, убийства, отравления (11,9%);
- болезни системы пищеварения (4,2%);
- болезни органов дыхания (3,7%);
- инфекционные болезни (1,6%), в том числе туберкулез (1,4%);
- прочие болезни (8,2%).

Министерство здравоохранения РФ скорректировало прогноз по показателям «общей смертности» населения к 2020 году. Согласно обновленной версии государственной программы «Развитие здравоохранения» смертность будет расти за счет увеличения доли людей старше трудоспособного возраста и снижения численности людей трудоспособного возраста. Такой вывод сделан на основе ежегодно уточняемого демографического прогноза Росстата. До сих пор предполагалось, что смертность от всех причин должна постепенно снижаться с 12,3 случая на тысячу человек в 2016 году до 11,4 случая на тысячу в 2020 году. Однако в проекте этот показатель на 2020 год увеличен до 13 случаев на тысячу.

В то же время были улучшены прогнозы по смертности граждан от туберкулеза и сердечно-сосудистых заболеваний. Так, смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, согласно проекту, должна будет сократиться с 650 случаев на 100 тыс. человек в 2016-м до 622 в 2020-м. Смертность от туберкулеза сократится с 9,1 случая на 100 тыс. населения в 2016 году до 8,7 случая в 2020-м. Предполагается также и некоторое снижение смертности от новообразований: со 196 случаев до 190 на 100 тыс. человек.

Таким образом, снижение смертности в России в ближайшее время не предвидится, однако возможны изменения в причинах смертей российских граждан.

Научное издание

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей межвузовской научно-практической студенческой конференции

Липецк, 15 марта 2017 г.

398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, 3