**ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»**

Липецкий филиал

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИИ:
ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОСТИ

**МАТЕРИАЛЫ XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Часть 2

20 апреля 2017 г.

Липецк

ББК 65+67
С568

Под общей редакцией
д-ра экон. наук, проф. **Г.Ф. Графовой,**
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**

Ответственная за выпуск
Пивоварова О.В.

Современные тенденции развития России: путь к эффективности: Материалы XIV Международной студенческой научно-практической конференции (20 апреля 2017 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2017. Часть 2. – 364 с.
ISBN 978-5-4292-3129-7

Материалы сборника научных трудов участников XIV Международной студенческой научно-практической конференции «Современные тенденции развития России: путь к эффективности», состоявшейся 20 апреля 2017 г. в г. Липецке, посвящены анализу современных проблем и тенденций развития России с учетом ориентации на вектор эффективности в экономической, административной, правовой и социальной сферах.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-4292-3129-7



© Коллектив авторов, 2017
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2017

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Агапова И.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н.,к.э.н., доц.

ФИНАНСОВАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Муниципальное образование, как одна из составляющих института власти, играет важную роль в социально-экономическом развитии государства. Местное самоуправление осуществляется через население и выбираемые им органы государственной власти. Несмотря на небольшой масштаб деятельности, на местные органы власти возложено большое количество полномочий для того, чтобы обеспечивать комфортную жизнь муниципалитета в целом.

В свою очередь для выполнения своих функций требуются необходимые финансовые ресурсы, а также экономическая и имущественная основа деятельности. Именно такой финансовой базой является местный бюджет. В Бюджетном Кодексе РФ можно найти следующее о роли местного бюджета: «Бюджет муниципального образования (местный бюджет) предназначен для исполнения расходных обязательств муниципального образования».

Стоит отметить, что бюджетная система России основана на взаимосвязи ее уровней. В этой системе муниципальные образования занимают особое место как инструмент в решении социально значимых задач населения и регулирования экономических процессов в регионе.

Рассмотрев значение и место местного бюджета, стоит изучить актуальные проблемы формирования и их возможные пути решения.

Одной из наиболее актуальных проблем на современном этапе является проблема обеспечения реальной самостоятельности бюджета муниципальных образований. На данный момент в России сложилась ситуация, при которой в структуре местного бюджета лишь 25-30% приходится на собственные источники, остальные-средства бюджетов высшего уровня. Для того чтобы понять реальное положение дел, обратимся к настоящим источникам бюджета муниципального образования.

Таблица 1 - «Структура доходов Измалковского муниципального района»

Показатели	2014		2015		2016	
	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %
Доходы бюджета	365823,7	100	373933,3	100	359890,0	100
Налоговые доходы	111405,8	30,46	102533,8	27,42	108605,4	30,18
Неналоговые доходы	13844,5	3,78	8896,0	2,38	16162,0	4,49
Безвозмездные поступления	240573,4	65,76	262503,5	70,2	235122,6	65,33

Из таблицы 1 следует, что в структуре доходов Измалковского района налоговые доходы занимают около 30%, безвозмездные же поступления – 65-70%. Неналоговые доходны занимают незначительную часть 3-5%, что свидетельствует о неэффективном использовании государственного и муниципального имущества. Такую тенденцию можно проследить и в других регионах.

Анализируя представленные данные, делаем выводы, что такая диспропорция ведет к следующему:

Во-первых, при такой доле безвозмездных поступлений формируется финансовая зависимость от высших бюджетов, что в свою очередь не побуждает местные органы власти к движению и формированию собственных постоянных источников дохода;

Во-вторых, малая доля собственных доходов вынуждает осуществлять расходы лишь на самые необходимые нужды. Таким образом, местные власти не имеют возможности на финансовое развитие ЖКХ, образования, здравоохранения, культуры и другие элементов социальной сферы, что не может не отразиться на качестве жизни населения.

Попробуем выявить возможные причины, которые дали толчок к тенденции «зависимого» муниципального района, и пути выхода из сложившейся ситуации.

Одной из причин является малое количество налогов, которые формируют базу собственных средств. В результате изменений в налоговом и бюджетном законодательстве в числе местных налогов осталось всего два: земельный и налог на имущество физических лиц, которые не дают ожидаемых денежных средств. Логично, что для того чтобы увеличить собственные средства стоит пересмотреть законодательство и вернуть некоторые налоги или увеличить норматив зачисления.

Другая причина состоит в том, что для всех муниципальных районов едины ставки и нормативы отчисления, что ведет к недостатку

средств у одних и переизбытку у других. Для того чтобы уравновесить такой дисбаланс необходимо учитывать район и территорию, на которой он располагается.

Ответственность за несамостоятельность местных бюджетов не стоит перекладывать только на государство и на законодательство. Халатность в ведении хозяйственной деятельности своего района стоит в одном ряду с другими причинами. Доля собственных доходов в общей структуре отражает возможность местных органов вести эффективную хозяйственную деятельность и уровень организованности на местах. На самом деле множество муниципалитетов действительно имеют огромный потенциал территории, возможности, но не считают нужным приложить усилия для привлечения инвесторов в свой район. А ведь от уровня хозяйственной деятельности района в целом зависит и его благосостояние, и комфорт жизни населения. Так же районам не стоит забывать об имуществе, и стараться как можно более эффективнее использовать его для получения доходов. Здесь государству в целом стоит обратить внимание на зарубежный опыт и пересмотреть систему управления неналоговых доходов на законодательном уровне и постараться выработать эффективную методику управления.

Таким образом, для того чтобы решить одну из главных проблем муниципалитетов и бюджетного процесса в целом, государству стоит обратить на законодательство и по возможности внести поправки, которые сделают жизни районов легче и обеспеченней. Муниципальным районам в свою очередь не стоит пренебрегать своими полномочиями и стараться использовать все возможности для создания собственных надежных источников финансирования и стараться минимизировать (по возможности) использование поступлений из регионального и федерального бюджета.

В заключении хотелось бы отметить, что Россия – огромная страна, которая состоит из множества муниципалитетов. И если на местах будет организована слаженная и относительно самостоятельная работа, то в скором времени будет наблюдаться положительная динамика социально-экономического развития территория и России в целом.

Аксенова Н.Э.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., доц.

Скоринговый механизм оценки кредитоспособности физических лиц

Предпосылкой развития современной экономики и элементом экономического роста является кредит. Кредитование физических лиц является неотъемлемой частью цельной системы кредитных отношений.

Известно множество понятий кредитоспособности клиента, но самое распространенное трактуется как способность заемщика своевременно и полностью платить по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам).[1] Между рисками кредитования и кредитоспособностью человека можно наблюдать обратное соотношение, а именно чем выше кредитоспособность заемщика, тем меньше банк рискует потерять свои деньги, и наоборот.

В странах с развитой системой финансовых услуг кредиты выдаются лишь тем заемщикам, кто прошел специальную процедуру оценки кредитоспособности, называемую кредитным скорингом. Вследствие того, что в РФ стремительно растет кредитный рынок и соответственно растут риски, связанные с кредитным делом, представленная методика становится значимой и для российских банков. В настоящее время многие банки применяют формальный подход к оценке кредитоспособности физических лиц. Данный подход определяет способность погашения кредита, исследуя лишь данные, определяющие размер дохода клиента. Естественно такое узкое исследование не позволяет увидеть полную и реальную картину кредитоспособности клиента.

Рынок кредитных продуктов, предлагаемых банком для физических лиц, растет нарастающими темпами. С целью привлечение как можно большего количества клиентов банки стремятся обеспечить доступность кредитов и значительное чисто финансовых учреждений отказались от проведения качественной оценки кредитоспособности. Такая стратегия привела к масштабному росту невозвратов кредитов и, соответственно, росту проблемной задолженности, что неизбежно привело к существенному ухудшению качества кредитных портфелей отечественных банков.

[1] Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник (Бакалавриат) — 12-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. С. 73

В данной ситуации существуют различные способы оценки кредитоспособности заемщика. Помочь решить выше описанные проблемы возможно с помощью аналитических методов обработки данных, который реализует скоринговый механизм оценки кредитоспособности клиентов.

Стоит определить, что же понимают под кредитным скорингом. Кредитный скоринг является быстрой, точной и стабильной процедурой оценки кредитного риска. Скоринг определяет уровень кредитного риска на основе параметров, характеризующих заёмщика. Данными параметрами могут являться, такие как доход, профессия, возраст, семейное положение и т.д. На последнем этапе анализа на основе набранных баллов, рассчитывается интегрированный показатель, дающий представление о степени кредитоспособности заемщика. Бальная оценка помогает определиться с решением о выдаче кредита и его параметрах, либо об отказе в предоставлении кредита.[1] В скоринговой модели существует также следующая проблема: многие банки могут полностью не учитывать причину возникновения плохой кредитной истории у клиента, возможно, возникнувшей по не зависящим от него причинам и на основании этого принимают решение не в пользу потенциального заемщика.

Важно отметить, что в настоящее время при выборе и утверждении методов оценки кредитоспособности частных заемщиков стоит внимательно проверять, насколько выбранные методы приспособлены к текущей ситуации в стране. Следует серьезно относится к вопросам, связанным с отрицательной кредитной историей, сравнительно коротким стажем на последнем месте работы и т.д., поскольку причина может заключаться совсем не в недобросовестности заемщика, а в неблагоприятном стечении обстоятельств, что независим заемщика привело к негативным с точки зрения получения нового кредита последствиям.

В заключении хотелось бы сказать, что несмотря на существующие недостатки скоринговых систем их применение позволяет своевременно и последовательно использовать все возможности для развития и одновременно удерживать риски на приемлемом уровне.

[1] Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник – М.: КНОРУС, 2013. С. 211

Антонова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И. И., к.э.н., доц.

Проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере труда и занятости Липецкой области

В современном мире особая роль отводится возможностям отдельного региона сформировать безопасность государства в целом, оставаясь при этом развивающейся и стабильной территорией, которая будет способна как противостоять экономическим угрозам, так способна предотвращать их появление.

Одной из основных характеристик, которая определяет экономическую безопасность региона является уровень безработицы и напряженность на рынке труда, следовательно, политика региональных органов управления должна быть построена таким образом, чтобы трудовые ресурсы в регионе использовались эффективно.

Экономическая безопасность – это не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества.[1]

В современном мире на рынке труда складываются новые отношения между работодателем и наемным работником. Однако действующие механизмы использования трудовых ресурсов требуют совершенствования, так как возникают новые проблемы и обостряются старые, связанные с безработицей.

Экономическая система, функционирующая в Липецкой области также требует совершенствования, так как на данном этапе экономического развития она не достигает границ своих производственных возможностей. Это связано с тем, что имеющиеся ресурсы рабочей силы используются не полностью.

В 2016 году в службу занятости населения обратилось около 41 тысячи граждан, из которых на постоянную работу было трудоустроено более 27 тысяч человек. По состоянию на 1 января 2017 года численность безработных в Липецкой области составила 3,3 тысячи человек.[2]

---

[1] Экономическая безопасность: учебник для вузов / общ. ред. Гончаренко Л. П., Акулинина Ф. В. М.: Юрайт, 2016. С. 18

[2] Официальный сайт Управления труда и занятости Липецкой области. URL: http://utiz.lipetskhost.ru (дата обращения 28.01.2017)

Безработица негативно влияет на экономическую безопасность личности, общества и страны в целом. Она наносит людям, которые лишились работы, как экономические проблемы, так и психологическую травму, в следствии чего граждане начинают ощущать себя ненужными в обществе. Высокая и длительная безработица ухудшает здоровье нации, так как у безработных ухудшается как физическое, так и психическое самочувствие.

Одним из главных негативных проявлений последствий безработицы с экономической точки зрения, является нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно, сокращение экономического потенциала. Безработица тормозит развитие общества. Итогом этого является снижение экономического роста, сокращение объемов увеличения валового национального продукта, уменьшение поступаемых в бюджет налогов в результате снижения налогооблагаемой базы.

Устранение данных проблем возможно только при комплексном их решении. Эффективность решения существующих проблем будет во многом зависеть от того, насколько хорошо администрация области сможет скоординировать действия участников рынка труда, при реализации мероприятий по содействию занятости населения.

Поскольку безработица является серьезной проблемой экономики, существует ряд мер, призванных на борьбу с ней.

На уровне государства общими мерами являются:

- создание центров занятости;
- выплаты государственных пособий по безработице;
- создание новых рабочих мест.

На уровне Липецкой области действуют следующие мероприятия:

- организация ярмарок вакансий;
- профессиональная ориентация;
- профессиональное обучение безработных;
- содействие в переезде безработным;
- социальная адаптация.

Но не смотря на принятые меры, безработица не сводится к минимуму.

С учетом выше обозначенных проблем полагаю, что политика области в сфере труда и занятости должна проводится с учетом следующих приоритетных направлений:

1. Разработка мер, направленных на стимуляцию роста уровня трудоустройства.

2. Реализация мероприятий, которые способствуют сокращению увольнений.

Региональная политика занятости должна быть направлена на активизацию населения. В большинстве случаев помощь требуется гражданам с низкой или узкоспециализированной квалификаций, следовательно, необходимо направить силы и средства на получение

ими дополнительных знаний, умений и навыков. Предоставляется возможным службам занятости помогать в развитии собственного дела.

В силу возраста или психологических особенностей, некоторые люди не могут найти применение своим способностям и возможностям. Для таких граждан оптимальным решением является консультирование, тренинги личностного роста. В категории тех, кому чаще всего требуется помощь состоят лица младше 25 лет и старше 50 лет, а также одинокие родители, граждане без квалификации или среднего образования, женщины, после декретного отпуска, инвалиды и люди с ограниченными возможностями.

Не стоит недооценивать значение негосударственных служб занятости населения, которые начинают набирать популярность. Необходимо открыть в регионе кадровые агентства, в которых будет свой банк вакансий. Существовать такие агентства будут за счет взносов, которые граждане делают за оказанные им услуги. Целью деятельности таких агентств будет трудоустройство безработных и помощь в отборе персонала для работодателей. Также эти агентства будут предоставлять такие услуги, как помощь в составлении резюме и его размещении, психологическое тестирование, консультирование по вопросам успешного проведения собеседований, по методам поиска работы, профориентация, направление кандидата, предоставление информации об имеющихся вакансиях на рынке труда. Положительная роль данных агентств заключается в повышении информированности на рынке труда о свободных рабочих местах.

Сокращение уровня безработицы приведет к усилению экономической безопасности как на уровне Липецкой области, так и на общегосударственном уровне. Следовательно, стратегия администрации региона должна быть направлена поддержание экономических и социальных приоритетов на рынке труда через усиление регулирования занятости и своевременное корректирование политики на рынке труда в соответствии с экономической конъюнктурой.

Арустамова Е.Л.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. преп.

Теоретические подходы к определению финансово-хозяйственной деятельности как части экономической безопасности организации

В научной литературе представлены различные точки зрения на понятие финансовых результатов деятельности организации. Рассмотрим мнения различных авторов о понятии и содержании финансовых результатов деятельности предприятия.

По мнению Л.Н. Чуевой и И.Н. Чуева, финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль, которая и характеризует абсолютную эффективность его работы[1]. Т.Б. Бердникова к финансовым результатам деятельности предприятия относит выручку от реализации, выручку нетто (выручка за вычетом акцизов, НДС и других обязательных платежей), балансовую прибыль и чистую прибыль.

При этом на основе изучения финансовых результатов, зависящих от движения финансовых ресурсов, от условий финансового оборота, от кругооборота стоимости и финансовых взаимоотношений предприятия, может быть дана оценка финансовому состоянию деятельности данного предприятия.

Финансовые результаты, по мнению Т.Б. Бердниковой, зависят от себестоимости, величины управленческих и коммерческих расходов, прочих доходов и расходов, налога на прибыль.

О.В. Ефимова и М.В. Мельник считают, что финансовые результаты деятельности предприятия определяются путем сопоставления его доходов и расходов. Общим финансовым результатом, по их мнению, является прибыль или убыток.

Таким образом, финансовый результат представляет собой алгебраическую сумму прибылей и убытков от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов[2]. То есть, все перечисленные выше авторы ограничивают понятие и содержание финансовых результатов деятельности предприятия только показателями, отраженными в отчете о прибылях и убытках (с 2012 г. – отчет о финансовых результатах).

---

[1] Экономика предприятия: учебник / Под ред. И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. М., 2010. С. 223.
[2] Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. М., 2009. С. 241.

Другая группа авторов выходит за рамки отчета о финансовых результатах, полагая, что к финансовым результатам относится не только прибыль, но и рентабельность.

Так, Г.В. Савицкая считает, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли, а также уровнем рентабельности.

Нельзя не согласиться с высказыванием В.В. Ковалева о том, что экономическая целесообразность и результативность функционирования предприятия характеризуется как абсолютными, так и относительными показателями[1]. Поэтому В.В. Ковалев к абсолютным финансовым результатам относит показатели прибыли предприятия, а к относительным – показатели рентабельности.

Аналогичной точки зрения придерживается и В.И. Бариленко, считающий что способность предприятия обеспечить неуклонный рост прибыли и, следовательно, собственного капитала может быть оценена системой показателей финансовых результатов.

В общем виде показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности предприятия подразделяются на две основные группы: абсолютные и относительные.

К первой группе относятся прибыль (убыток) от продаж; прибыль (убыток) от прочих операций; прибыль (убыток) от обычной деятельности; чистая прибыль - прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и др. Ко второй группе - показатели рентабельности[2].

Такого же мнения А.А. Канке А.А., И.П. Кошевая, при этом они выделяют, что важнейшими показателями финансовых результатов все же являются показатели прибыль, создающие основу экономического развития предприятия.

Есть и третья группа авторов (например, А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий), которые относят к финансовым результатам деятельности предприятия только показатели прибыли, однако, говоря о задачах анализа финансовых результатов, упоминают и о необходимости анализа показателей рентабельности.

На наш взгляд, более полным определением финансовых результатов деятельности предприятия является то, которое включает как показатели прибыли, так и показатели рентабельности, так как это позволяет оценить, как абсолютную, так и относительную эффективность функционирования предприятия.

---

[1] Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2010. С. 331.

[2] Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / под ред. В.И. Бариленко. М., 2013. С. 160.

Рассматривая понятие финансовых результатов деятельности предприятия, нельзя не упомянуть о механизме управления ими, так как управление финансовым результатом – это один из важных аспектов профессиональной деятельности руководителя любого предприятия. К основным методам управления финансовыми результатами деятельности предприятия относятся: планирование прибыли, распределение прибыли; управление прибылью на основе организации центров ответственности. Планирование прибыли – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы в организации. Прибыль планируют раздельно по видам деятельности организации.

Объектом планирования являются планируемые элементы балансовой прибыли, главным образом прибыль от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

В качестве базовых показателей используют выручку от реализации, себестоимость, прибыль от реализации, прочую прибыль и валовую прибыль, структуру себестоимости, стоимость активов предприятия на конец года, финансовый рычаг, рентабельность всего капитала и рентабельность собственного капитала.

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей организации, так и формирование дохода страны.

Управление по центрам ответственности является одной из подсистем, обеспечивающих внутрифирменное планирование. Выделение центров финансовой ответственности необходимо при регулировании конечных финансовых результатов на основе оценочных показателей, ответственность за которые несут руководители структурных подразделений организации[1].

Целью применения методики управления прибылью по центрам ответственности является оценка, прогнозирование и достижение оптимальной прибыли, рентабельности и эффективности деятельности центров финансовой ответственности и организации в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что более полным определением финансовых результатов деятельности предприятия является то, которое включает как показатели прибыли, так и показатели рентабельности, так как это позволяет оценить как абсолютную, так и относительную эффективность функционирования предприятия.

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку именно в системе показателей финансовых результатов.

---

[1] Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - 5-е изд., испр. и доп. М., 2011. С. 132.

Афанасова Т.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

Государственное регулирование рынка ценных бумаг в Российской Федерации

Несостоятельность рынка в сфере создания необходимых условий эффективного и устойчивого экономического роста страны обусловила необходимость регулирования рыночной экономики со стороны государства.

Государственное регулирование рынка ценных бумаг ставит перед собой несколько целей, прежде всего защиту общественных и частных интересов, а также создание, внедрение и контроль за соблюдением, общих, для всех участников рынка, правил. Профессиональные участники занимают центральное место в системе функционирования рынка ценных бумаг, взаимодействуя между инвесторами и потребителями их капитала, обеспечивают эффективность деятельности и развитие фондового рынка.

Для государственного регулирования рынка ценных бумаг применяются прямые и косвенные регуляторы экономических процессов. Прямое регулирование представляет собой нормотворческую, регистрационную и разрешительную деятельности, обеспечение правовой дисциплины на рынке, предъявление требований к участникам. Косвенное влияние государство оказывает влияние на рынок путем проведения денежной политики, политики в сфере налогообложения, управления своей собственностью, перераспределения получаемых средств (доходов), регулирования государственных расходов.

Регулирование требуется для упорядочения деятельности всех участников и операций между ними со стороны уполномоченных на эти действия организаций.

К органам, регулирующим рынок ценных бумаг, относятся все органы государственной власти: Президент, Федеральное собрание, Правительство, министерства и другие органы государственной власти.

В настоящее время на территории Российской Федерации действует единое федеральное законодательство о ценных бумагах. Ценные бумаги могут свободно обращаться на всей территории РФ, развитие экономических связей между регионами способствует формированию национальной инфраструктуры рынка ценных бумаг. Поэтому изолированные локальные рынки ценных бумаг в России отсутствуют.

В США, наоборот, выпуск и обращение ценных бумаг в различных штатах может отличаться. Например, в США штаты более самостоятельны в принятии нормативных актов по любым вопросам, в том

числе относительно регулирования рынка ценных бумаг. Именно поэтому в США действует двухуровневая система государственного регулирования рынка ценных бумаг: на федеральном уровне и на уровне штатов.

В Российской Федерации нормативной базой для регулирования РЦБ является федеральное законодательство. Кроме того, опыт государственного регулирования на уровне штатов в США неприменим в России, так как при этом нарушается принцип единства нормативной правовой базы, режима и методов регулирования на всей территории Российской Федерации.

1 сентября 2013 г. вступил в силу Федеральный закон от 23.07.2013 г. № 251-ФЗ, создающий финансовый Мегарегулятор на базе Центрального банка РФ, который в данное время выполняет функции, исполнявшиеся ранее Федеральной службой по финансовым рынкам. Объединенный орган занимается вопросами развития и законодательными инициативами всего финансового рынка.

На ЦБ РФ возложена обязанность по развитию и обеспечению стабильности финансового рынка Российской Федерации. В составе ЦБ РФ создана и функционирует Служба Банка России по финансовым рынкам.[1]

В данный момент рынок ценных бумаг в России – это развивающийся рынок, который характеризуется высокими темпами позитивных количественных и качественных изменений, но в противовес этому существуют многочисленные проблемы, носящие комплексный характер и препятствующие эффективному развитию рынка ценных бумаг. Следовательно, государство должно более быстро и четко реагировать на потребности рынка.

Российскому рынку характерна ограниченность инструментария рынка ценных бумаг. Важнейшим путём развития рынка ценных бумаг в России является увеличение обращающихся инструментов.

Ещё одним из главных направлений развития российского рынка ценных бумаг является преодоление недоверия к нему со стороны инвесторов, а также физических лиц. В то время как в развитых странах большей частью инвесторов являются физические лица, действующие через различные фонды, банки, брокерские фирмы, то в РФ эту категорию инвесторов представляют несколько десятков тысяч людей. Поэтому следует повышать финансовую грамотность населения.[2]

Фондовый рынок на сегодняшний день олицетворяет развитие IT-технологий, глобализации экономик мира, а также служит основным индикатором, по которому можно судить о состоянии экономики

---

[1] Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://www.cbr.ru

[2] Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров/под ред. Н.И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2011. — 531 с.

страны. Рынок ценных бумаг является огромным потенциалом дальнейшего развития и популярности у инвесторов – физических лиц.

Рынок ценных бумаг оказывает единственные в своем роде услуги, имеет огромное значение в распределении финансовых ресурсов в значимые отрасли экономики и активно развивающиеся предприятия, помогает полноценному восстановлению экономики в режиме эффективного государственного контроля и регулирования.

Развитие рынка ценных бумаг в РФ имеет большие перспективы. Российское государство заинтересовано в его расширении и улучшает условия для его функционирования. Это проявляется в совершенствовании нормативно-правовой базы, усилении контроля за ее функционированием, развитие инфраструктуры рынка, системы информирования о нем, создание краткосрочных и долгосрочных планов развития.

Значимость рынка ценных бумаг велика, так как он необходим для эффективного и устойчивого развития и функционирование экономики страны. Благодаря ему государство привлекает денежные средства для финансирования дефицита бюджета, а также для развития и воплощения масштабных инвестиционных проектов. В данный момент российский рынок ценных бумаг продолжает свое развитие, показывая положительную тенденцию. Вопреки тому, что наблюдается наличие ряда проблем, можно сказать, что все эти трудности преодолимы и в ближайшем будущем можно будет увидеть более совершенствованный и наполненный рынок ценных бумаг России.

Бабич К.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал,
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

Роль финансово-хозяйственной деятельности для экономической безопасности предприятия

На сегодняшний день сложилась такая тенденция, что каждый экономический субъект является частью рыночных отношений, которые заинтересованные в бесперебойной работе данного субъекта. Поэтому каждое предприятие должно следить и правильно организовывать свою предпринимательскую деятельность. В связи с этим необходимо контролировать ведение финансово-хозяйственной деятельности.

Финансово-хозяйственная деятельность тесно связана с экономической безопасностью предприятия. Что бы обеспечить полную эко-

номическую безопасность предприятия необходимо постоянно анализировать ее деятельность. И насколько точным и полным будет анализ, настолько и предприятие обеспечит свою защищенность. Финансово-хозяйственное состояние предприятия один из важнейших показателей устойчивости организации на рынке, как внешнем так и внутренним[1]. В общем смысле, финансово-хозяйственная деятельность предприятия отражает цель предпринимательства и показывает, на сколько предприятие эффективно использует собственные и привлеченные ресурсы. Правильная организация финансово-хозяйственной деятельности играет большую роль для отлаженной работы предприятия и включает в себя следующие виды анализа: спроса на товары, финансовой устойчивости, дебиторской и кредиторской задолженности, имущества предприятия, собственных источников финансирования. Выбранная верная стратегия ведения финансово–хозяйственной деятельности помогает, рационально использовать свои ресурсы, получать прибыль, контролировать расходы и, как следствие, пережить кризисные ситуации.

Актуальность данной темы вызвана тем, что главной целью финансово-хозяйственной деятельности предприятия является оценка его экономического состояния, выявление возможных проблем и угроз и с помощью рационально организованной финансовой политики повысить предпринимательскую эффективность организации. В данной цели проявляется экономическая безопасность предприятия, то есть вовремя спрогнозировать и предотвратить кризисные ситуации.

Одно предприятие способствует развитию региона, а регион, с помощью системы налогов и социально-общественному обеспечению, поддерживает существование государства. Финансово-хозяйственная деятельность способна организовать функционирование любого предприятия, поэтому, роль финансово-хозяйственной деятельности предприятия очень велика, ее необходимо изучать и уметь правильно анализировать получаемые данные.

К сожалению, в российской экономике роль финансово-хозяйственной деятельности недооценена. Многие экономисты открыто говорят о том, что необходимо производить различного рода анализы финансово-хозяйственной деятельности предприятия для его успешного функционирования и обеспечения экономической безопасности предприятия. Но большинство российских предпринимателей, в погоне за экономией денежных средств, считают не рентабельным и весьма затратным способом проводить многочисленные анализы.[2]

---

[1] Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Шахватова С.А. О нормативной базе для оценки финансово - экономического состояния предприятия// Аудитор. 2008. № 2. С. 26.

[2] Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В. Инновационно-инвестиционное развитие предприятий металлургического комплекса: теория и практика: монография. Москва, 2010. С.28.

При командно-административной экономике государство обязывало проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но этот анализ был однообразный. До 1990-х годов в учебных изданиях практически не применялся данный термин. В настоящее время существует изобилие книг, в которых описан финансово-хозяйственный анализ предприятий. Но мало предпринимателей пользуются данными знаниями.

Поэтому, в российской рыночной экономики можно выявить некоторые проблемы ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности нет системного подхода и глубины исследования. Исследуемый объект (предприятие, организация) должен рассматриваться как некая сложная система, которая имеет свою структуру и элементы, а не просто проводить расчеты базовых показателей, которые будут не взаимосвязаны между собой. Только тогда можно говорить о полном анализе финансово-хозяйственной деятельности, который повысит экономическую безопасность предприятия.

Из системного подхода вытекает еще одна проблема, которая связана с плановостью. Многие руководители предприятия не считают важным планировать свою деятельность. Однако план является основой экономической безопасности предприятия. Любая финансово-хозяйственная деятельность должна проводится систематически и иметь четкий план действия. Планируя финансово-хозяйственную деятельность предприятия, организация предупреждает неблагоприятный исход нежелательных ситуаций (форс мажоров).

Часто специалисты сталкиваются с распространенной проблемой, как недостаточностью информации. Это может быть связано с неквалифицированными специалистами, которые сталкиваются с незнанием теоретического материала, в связи с чем не понимают важность процесса ведения финансово-хозяйственной деятельности. Так же недостаточность информации может быть обусловлена неполнотой или не точностью заполнения бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Если первая проблема не квалифицированных специалистов решается просто, то неправильность бухгалтерской (финансовой) отчетности является важной и трудно решаемой задачей. Часто фирмы занижают показания прибыли и увеличивают свои расходы, чтобы избежать уплаты высоких налогов. Существует обратная сторона, когда предприятие завышает показатели, чтобы показать сверхприбыль, высокую рентабельность или ликвидность. В связи с этим, часто при анализе финансово-хозяйственной деятельности выявляется несопоставимость некоторых показателей.

Для экономической безопасности предприятия очень важно правильно вести управленческую деятельность. Гибкость в управлении,

способность и умение быстро перестраиваться, не упускать возможности, открываемые нововведениями и рынком, в настоящее время становятся важнее, чем прямая экономия управленческих расходов.[1]

Таким образом, финансово-хозяйственная деятельность - неотъемлемая часть экономической безопасности предприятия, представляющая собой анализ деятельности предприятия, который необходимо проводить для рационального ведения бизнеса. Благодаря правильному осуществлению финансово-хозяйственной деятельности и вовремя проведенному анализу, организация может предвидеть кризисные ситуации, тем самым избежать банкротства, либо потери части активов, что наиболее важно для поддержания экономической безопасности предприятия, а также процветание и развитие бизнеса.

Белова Ю.Н., Оболонин В.А.,
Волгоградский государственный технический университет, ВолгГТУ
Научный руководитель – Гущина Е.Г., д.э.н., доц.

Анализ и прогнозирование внешнеэкономической деятельности России на период 2017-2019 годов

Статья посвящена вопросам внешнеэкономического развития России в 2017–2019 гг. В ней раскрываются и описываются факторы торможения экономической динамики в стране, а также прогноз развития экономических отношений между странами СНГ, Азии, Европы и США.

Динамику внешней торговли России в 2016 году в большинстве своем определяли такие факторы, как замедление глобальной экономики и уменьшение объемов мировой торговли. Последствия падения мирового спроса на фоне снижения цен на рынках сырья и скачки курса валют предопределили изменение стоимостных показателей взаимной торговли в меньшую сторону. На сокращение внешней торговли России также повлияли санкции, установленные Евросоюзом, и «украинский фактор».

В среднем по странам СНГ ВВП в 2015 году уменьшился на 3%. По данным Федеральной таможенной службы, объем торговли России со странами Содружества составил 66 млрд. долларов США, или 67,8%, в том числе экспорт сократился на 30% до 45 млрд. долларов США и импорт - на 36,9% до 21 млрд. долларов США. Общее сокращение сто-

[1] Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А. Экономика организаций (фирмы): Учебное пособие для магистров. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. С. 24.

имостного объема товарооборота в значительной степени обусловлено дальнейшим падением взаимной торговли с Украиной - на 12,8 млрд. долларов США.[1]

Ухудшение экономической обстановки и уменьшение спроса на некоторые товары негативно повлияли на динамику ВВП торговых партнеров России – Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии.

В 2017 и в последующие годы основными факторами, влияющими на динамику торговли РФ со странами ближнего зарубежья, будут мировые цены на экспортируемые товары, курсы валют, макроэкономические показатели и потребительский спрос. При сохранении нынешнего положения и отрицательном влиянии торговли России с Украиной в 2017 году темпы роста товарооборота в основном останутся также в отрицательной зоне.

Внешнеторговый оборот России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), включая Индию, в 2015 году составил 157,9 млрд. долларов США и уменьшился на 29,2%, в том числе экспорт составил 84,8 млрд. долларов США (снижение на 25,8%), импорт - 73,1 млрд.долларов США (снижение на 32,8%).[2]

Сотрудничество со странами АТР может оказать большое влияние на ускорения экономического развития России, увеличения отечественного экспорта в страны Азии, привлечение инвесторов, использование новых технологий и ноу-хау. Наряду с этим могут возникнуть риски, которые необходимо учитывать при реализации внешнеэкономической политики Российской Федерации на данном направлении, таких как: импорт через страны СНГ, усиление влияния экономики АТР, усиление конкуренции на рынках Азиатско-Тихоокеанского региона. Россия до 2019 года может увеличить объемы несырьевого экспорта в : Китай, Индию, Вьетнам, Индонезию, Таиланд, Сингапур, Тайвань, Малайзию. С учетом нынешнего политического положения экспорт металлов, нефти, вооружения, материалов для АЭС, морских судов в эти страны к 2019 году может вырасти до 30%.[3]

В ближайшей перспективе ожидается увеличение объемов двусторонней торговли России с Лаосом, Камбоджей и Мьянмой, экспорт будет увеличиваться на 30-35% ежегодно до 2019 года в большинстве своем за счет поставок продукции машиностроения.

---

[1] Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] URL:http://economy.gov.ru/ (Дата обращения: 15.02.2017). – с. 238-239

[2] ФТС таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] URL:http://stat.customs.ru/ (Дата обращения: 16.02.2017).

[3] Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] URL:http://economy.gov.ru/ (Дата обращения: 15.02.2017). – с. 240-241

На данный момент арабская внешнеэкономическая деятельность имеет большое влияние на Россию, с одной стороны в качестве потребителя отечественной продукции, технологий и сырья, а с другой – в качестве инвесторов в экономику. Исходя из статистики ФТС России за первое полугодие 2016 года, более 40% всей экспортируемой пшеницы из России приходится на арабские страны. А также в 2017 году планируется начало поставок мясной халяльной продукции из России в страны Персидского Залива и Северной Африки.

Основные причины сокращения товарообмена с Европой и США в 2016 году сохранятся и в 2017 году: санкции с двух сторон (ЕС и РФ); снижение цен на ряд отечественных товаров для экспорта; из-за нестабильного рубля увеличивается цена на импортные товары, как следствие – падение спроса; проводимая в России политика замещения импорта. В ближайшее время основной товарной позицией в экспорте России в Европу будут оставаться минеральные продукты, металлы и изделия из них, химическая промышленность, драгоценные камни. В импорте России из Европы будут преобладать машины и оборудование. [1]

Анализ динамики внутренней торговли в России за последние 2 года также демонстрирует существенное снижение объемов в виду падения покупательной способности населения и общего роста цен. Сегодня основная доля потребителей осознали влияние кризиса и инфляции и оптимизируют расходы. [2]

Исходя из данных, которые доступны нам, можно сделать вывод, что экономическое положение России существенно изменится, когда будет улажен «украинский конфликт», сняты санкции как Евросоюза на Россию, так и России на ЕС, а рубль перестанет девальвировать.

---

[1] Торгово-экономическое сотрудничество России со странами Европы и Северной Америки [Электронный ресурс] URL: http://sudact.ru/ /(Дата обращения: 15.02.2017).

[2] Гущина, Е.Г. Анализ динамики и тенденций развития розничной торговли в России / Е.Г. Гущина, Е.А. Гончарова // Известия ВолгГТУ. Сер. Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива). - Волгоград, 2016.-№ 7 (186).-С.70-75.

Бендер В.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Сибирский Институт Управления

Раздутый аппарат чиновников: пора сказать «Стоп»! или крах социально-экономического развития России

Чем больше чиновников, конечно же в разумных количествах, тем лучше для граждан. Чувствуется огромная защитная стена, которая помогает защищать и обеспечивать права и свободы каждого из нас. Да, с нашей стороны это выступает весомым бременем. Ведь весь аппарат нужно содержать, чтобы он функционировал. Человек по своей сути готов пойти на такие уступки, так как он получает все необходимые и важные блага для жизнедеятельности. Чиновники ухаживают за гражданами ровно так, как и за ребенком. Но так ли это происходит сейчас? Чувствуется ли помощь от бюрократического аппарата? Ответ однозначный. Нет. Мощная стена оказывает сильное давление на каждого из нас.

В реальности мы содержим чиновников и не получаем обратной стороны медали. Иждивенцы обогащаются и не делают в полной мере своих прямых профессиональных действий в отношении граждан. А может быть и действовали бы в полную мощность. Но не хватает денежных средств государства. Все протекает только в их убедительной и гласной речи и на бумагах. На этом жирная точка, которая увеличивается в диаметре, как и аппарат государевых служащих.

На лицо создаются различные махинационные структуры, которые имеют место быть с целью извлечения денежных средств на собственные нужды чиновников. Образуются подведомственные организации, которые не только размножают численный состав служащих, но и дублируют функции и полномочия нескольких ведомств.

Таким образом, денежные средства уходят из бюджета в руки меньшинства, а именно чиновничьей группировки. Тем самым отчуждая обеспечение всех граждан социальными и финансовыми нуждами. В такой ситуации происходит гигантское торможение всей экономики страны. Социально-экономическое развитие идет незаметными темпами. Увеличение карманов космическими темпами наблюдаются у приближенных к власти. Матерям, детям, пенсионерам, инвалидам, остро нуждающихся в помощи, остается только надеяться и ждать.

При удовлетворении всех значимых и незначимых потребностей одних чиновников рушатся многие предприятия, заводы, крупные организации, малый бизнес, нуждающиеся в финансовой поддержки

государства. «Принятый бюджет противоречит идее социального государства: хотя расходы на социальную сферу не сокращены, такие важнейшие социальные направления, как образование, здравоохранение, физическая культура урезаны на 20 – 30%».

Современный путь развития государства направлен на увеличение численности чиновников, тем самым в разы уменьшая государственные расходы на социально-экономическую политику страны для населения. С каждым годом такая тенденция растет огромными темпами. Содержание огромного числа чиновников напрямую сокращает объемы предоставляемых государственных услуг. Одной из самых проблемных сфер социального характера является здравоохранение. Оно относится к бесплатным только условно. Большинство видов медицинских услуг носят платный характер, но помощи со стороны государства как таковой нет, в связи с тем, что деньги бьют русло в карманы служащих.

Одной из самых коррумпированных схем в сфере здравоохранения является увод денег при закупках лекарственных препаратов и медицинского оборудования. Чиновники совместно с руководством подведомственных учреждений действуют так, а именно, закупают медоборудование, лекарственные препараты, а также расходные материалы для нужд бюджетных учреждений здравоохранения по ценам, значительно превышающим среднерыночную стоимость. Преступные группировки совершают хищение бюджетных средств в особо крупных размерах в несколько сотен миллионов рублей. В такой ситуации развитие идет обратным и негативным ходом. Льготная категория граждан по понятным причинам испытывает большие недельные задержки лекарственных препаратов, в том числе и на жизненно необходимые. О каком в данном случае можно говорить развитии медицины, если не хватает людям лекарств, от которых зависит их дальнейшая жизнедеятельность?!

Что касается образования, в частности школьного, то здесь также есть свои нюансы. Учителя предоставляют подпольно дополнительные платные занятия с целью хоть как-то заработать себе на жизнь в связи с такими низкими окладами. Задержки педагогам заработной платы могут достигать нескольких месяцев по причине отсутствия бюджетных средств из-за коррупции чиновников. В данной ситуации и остается только один выход – искать дополнительные заработки.

Педагоги как общих, средних-профессиональных, так и высших образовательных учреждений не стремятся давать полные знания своим ученикам. Данное действие направлено на то, чтобы ученики недопонимали пройденные материалы. В связи с чем и возрастает потребность обучающихся на дополнительные занятия, которые отнюдь не являются бесплатными.

Важный шаг в таком случае – немедленное повышение заработной платы учителям и педагогам за счет максимального сокращения коррупции чиновников. Огромное множество вопросов к надзорным органам, которые должны следить и пресекать такого рода махинаций. С таким положением складывается мнение, что данные органы также вмешаны в коррупцию.

Согласно Конституции Российской Федерации, принятой всенародным голосованием, единственным источником власти является многонациональный народ. Люди должны активно реагировать на такой процесс затормаживания социально-экономической политики страны. Чтобы дать толчок процветанию многих социальных сфер, необходимо сейчас же начать сокращение служащих. В первую очередь, занимающихся одинаковыми функциями между собой. В следующую очередь, нужна оптимизация всех государственных и муниципальных структур и ведомств. После этого и будут иметься денежные средства и на лекарственные препараты, оборудование, а также на достойную заработную плату педагогам.

Немаловажной задачей является замена автомобильного парка чиновников. Служащие на широкую руку пользуются служебными иномарками стоимостью свыше 3-4 млн. руб., в лучшем случае от 1 до 1,5 млн. руб. Иждивенцам необходимо срочно пересаживаться на автомобили среднего класса, какими пользуются большинство людей. Социальное неравенство имеет огромный разрыв, который нужно уничтожать. Вследствие этого социально-экономические сферы общества будут бурным течением развиваться в геометрической прогрессии, а граждане будут в полном достатке.

Вряд ли коррумпированная группировка чиновников, и так потерявшая авторитет среди граждан, освободит свои места добровольно. Нужно, чтобы управление в свое руки взяла новая профессиональная команда. Мощным инструментом для свержения власти в настоящее время является референдум, который может кардинально изменить высшее руководство того или иного субъекта. Только многонациональный народ, сплотившись и собравшись вместе, может решить дальнейшую судьбу развития своего региона. Оставить все на прежнем коррупционном уровне или дать толчок социально-экономическому развитию с новыми порядочными управленцами решать нам. Однако, если действующая власть будет препятствовать такому волеизъявлению граждан, стоит обращаться в судебные инстанции.

Бескова О.Г., Зубакина А.И.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Владимирский филиал
Научный руководитель – Балынина С.А., преп.

Анализ операций с использованием банковских карт в Российской Федерации в 2012–2015 гг.

В современном мире использование банковских карт стало неотъемлемым способом безналичного расчета. Держатели банковских карт могут совершать операции в любое время суток, не имея в наличии бумажных денег. С помощью карт можно воспользоваться такими услугами как: оплата коммунальных платежей, перевод денежных средств с одного счета на другой, пополнение счета мобильного телефона и другие. Использование банковских карт удобно как внутри страны, так и за её пределами.

Банковская карта - это доступ к лицевому счету в банке. Он имеет название специальный карточный счет, который отражает все операции, производимые владельцем карты. Наибольшую популярность имеют карты платежных систем Visa и MasterCard. Недавно введена российская многонациональная платежная система «Мир», первые карты по которой выпущены в декабре 2015 года. Как и во многих странах, в которых есть свои платежные системы, создание Российского «Мира» было необходимо для поддержания стабильности финансовой системы и экономики страны. Карту «Мир» выпускают крупнейшие федеральные и региональные банки и ее принимают к оплате по всей стране.

Карты могут быть как кредитными, так и дебетовыми. С помощью кредитной карты можно покупать продукцию в кредит. Оформление кредита происходит во время покупки. Данная карта имеет ограничения – больше предоставленной банком суммы денежных средств владелец карты не сможет взять. Взяв кредит по такой карте, её владелец должен будет его погасить как обычную ссуду или кредит. С помощью дебетовой карты картодержатель распоряжается денежными средствами с депозитного (текущего, расчетного) счета. Некоторые банки предоставляют возможность получать выгоду от пользования дебетовыми картами. Такая выгода представлена в виде процентов на остаток. Популярность набирают предоплаченные карты. Для них не обязательно открывать счет в банке. Такие карты обычно представлены в виде подарочных карт. Особенность данного вида карт заключается в том, что ими можно пользоваться анонимно.

Не все россияне привыкли пользоваться картой как удобным способом расчета. Многие владельцы карт привыкли рассчитываться наличными деньгами. Для этого они снимают деньги с карт в банко-

матах. На рисунке 1 представлено изменение количества операций с банковскими картами в течение 2012-2015 гг.



Рисунок 1 - Число проведенных операций с банковскими картами (млн. ед.)

В результате анализа операций, связанных с использованием карт, можно сделать вывод, что в наибольшей степени количество операций по оплате товаров и услуг с 2013 г. по 2016 г. возросло на 21,7 млн. ед., что в процентном соотношении составляет 176,4%. За этот же период операции по снятию денежных средств возросли на 4,6 млн. единиц или на 119,7%. Количество операций по оплате товаров и услуг в 2015 г. по сравнению с 2014 годом увеличилось на 9,6 млн. ед., что в относительном выражении составило 139,3%. Объем операций по снятию денежных средств за этот же период вырос всего на 0,3 млн. ед. или на 1,1%. В 2015 году число операций по оплате товаров и услуг превысило на 6,1 млн. ед. количество операций по снятию денежных средств. Это свидетельствует о том, что население стало использовать банковские карты с большим диапазоном услуг, которые предоставляют банки.

Стандартные размеры банковских карт: ширина равна 86 мм, высота равна 54 мм, толщина равна 0,76 мм. Значимое составляющее - это магнитная полоса. Она является носителем информации. Карта выпускается на материальном носителе и в электронном виде. На лицевой стороне карты в обязательном порядке нанесен её номер и срок действия, название банка, логотип платежной системы. Кроме того, на этой стороне банк может разместить рисунки и изображения, что придает карте интересный вид.

На современном этапе развития банковского сектора происходит рост выпуска карт по всей стране, что отражает рисунок 2.

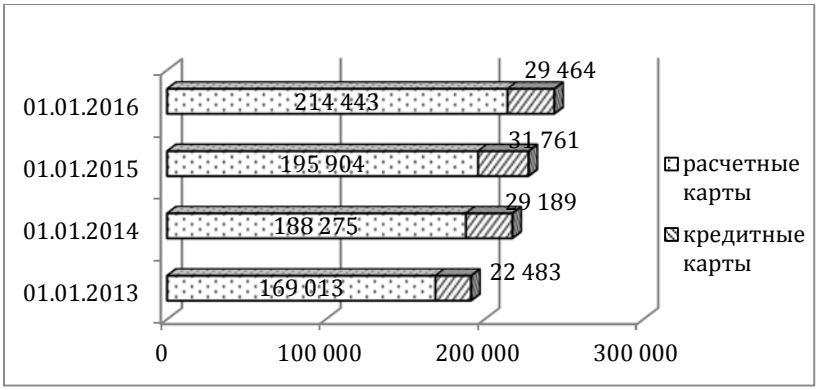


Рисунок 2 – Количество выпускаемых банковских карт кредитными организациями в 2012-2015 гг. (тыс. ед.)

Рисунок 2 показывает, что количество выпущенных карт увеличивается с каждым годом. Так, на начало 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года число расчетных карт увеличилось на 45430 тысяч единиц, а кредитных - на 6981 тысяч единиц. При сравнении данных на 1 января 2016 г. с началом 2015 года можно убедиться в том, что объем выпущенных расчетных карт продолжает расти. Данный показатель возрос на 18539 тысяч единиц. Что касается кредитных карт, по данным рисунка 2 заметно снижение их выпуска в течение 2015 года по сравнению с 2014 г., в котором наблюдался весомый рост. Так, данное снижение составило 2297 тысяч единиц. Темп роста в 2012-2015 гг. по расчетным картам составил 126,88%, а по кредитным картам – 131,05%, несмотря на уменьшение объема выпущенных кредитным карт в 2015 году до 92,77%. Среди населения России дебетовые карты пользуются большей популярностью.

Дебетовая и кредитная карты имеют ряд значительных различий. Дебетовая карта хранит в себе только личные денежные средства, а кредитная - и личные средства клиента, и деньги банка. По дебетовой карте можно потратить только ту определенную сумму, которая находится на счете. Кроме того, допускается овердрафт (кредитный лимит), который может дать возможность уйти в минус на любой из карт, как на дебетовой, так и на кредитной. Кредитный лимит устанавливается банком в момент открытия банковской карты, далее его можно изменить, но в каждый установленный момент времени он зафиксирован.

Блинова Л.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., ,доц.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА

На многих отечественных предприятиях, оценка практики организации оплаты труда, показывает осуществляемые ими многочисленные нарушения принципов финансового менеджмента в этой важнейшей сфере внутрифирменной деятельности.

Важную роль в общественном воспроизводстве играют финансы и заработная плата. Они неразрывны и взаимодействуют в процессе распределения стоимости.

Кризисные случаи всегда отражаются на трудовых правоотношениях, прежде всего это видно, по выплате заработной платы. Многие предприятия банкротятся, а у большинства предприятий ухудшается финансовое положение, они не в состоянии выплачивать заработную плату в прежних объемах и им приходится или сокращать рабочие места или уменьшать оплату труда. Однако многие руководители и собственники сами заинтересованы в нарушениях, которые связаны с корыстными целями. Не выплатив заработную плату работникам, они расхищают невыплаченные денежные средства или досрочно возвращают кредит из средств, предусмотренных на заработную плату, или используют в качестве дополнительного источника оборотных средств задержанные к выплате денежные средства и т.п. Тем самым делают предприятию дополнительную прибыль незаконно, неся личную выгоду в виде получения им бонусов или повышению его заработной платы. Точнее, все эти способы являются неправомерными при наличии объективной возможности произвести своевременную и в полном объеме выплату заработной платы, или хотя бы в размере минимальной оплаты труда, предусмотренной государством.

В современном менеджменте одной из важнейших задач является формирование эффективной внутрифирменной политики оплаты труда. Именно в рамках этой задачи на предприятии устанавливаются формы и системы, регулируются размеры и дифференциация оплаты труда работников. Разработка и реализация внутрифирменной политики оплаты труда это процесс, состоящий из нескольких этапов. Первым этапом при формировании внутрифирменной политики оплаты труда является анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды.

Для того чтобы провести анализ состояния оплаты труда, необходимо выявить слабые стороны, оценить сильные сторон внутри предприятия, выявить возможности, которые предоставляет внеш-

няя среда, учетом угроз, исходящих от нее.[1]

Если заработная плата выплачивается регулярно; минимальный оклад не ниже прожиточного минимума; проводиться периодическая индексация окладов; имеется квалифицированный молодой персонал, который заинтересован в карьерном росте, в достижении целей подразделений и организации в целом, склонен к обучению; наблюдается лояльность сотрудников; имеется наличие необходимых внутренних локальных нормативных документов в области оплаты труда программы материального и морального поощрения; доля заработной платы в выручке организации оптимальна; общая компенсация в компании выше, чем в других компаниях; высокая заработная плата в сравнении с конкурентами; отсутствие выполнения функций за пределами должностных обязанностей; взаимосвязь между нормой труда и нормой его оплаты; отсутствие нарушений трудовой дисциплины; высокая эффективность труда; высокая эффективность управления, то такое предприятие является сильным. И наоборот, преобладание слабых сторон в области оплаты труда заставит предприятие уделить более пристальное внимание разработке и совершенствованию политики в анализируемой сфере, исключив часто встречаемые нарушения.

Оценки текущего состояния оплаты труда в организации недостаточно, поэтому необходимо совершить выбор основных направлений совершенствования внутрифирменной политики оплаты труда. В качестве основных направлений совершенствования политики могут быть предложены: расширение принципов политики оплаты труда; совершенствование систем материального и нематериального стимулирования работников, что в свою очередь повысит справедливость оплаты и удовлетворенность работников политикой оплаты труда и др.

Кроме того, при разработке направлений совершенствования необходимо учитывать интересы работника и работодателя в вопросах оплаты труда, которые могут быть выявлены с помощью социологических исследований: интервью, анкетирование. Это потребуется для их сближения и достижения более высокой эффективности организации.[2]

В связи с тем, что интересы самой организации и работников никогда не совпадают, то задачей при разработке политики в области оплаты труда будет стремление к их сближению на базе учета объективно действующих взаимосвязанных экономических законов и меняющейся внешней среды.

Построение эффективной политики оплаты труда – это постоянный поиск компромиссов между интересами работника и работода-

[1] Сабирова Л.Т. Внутрифирменная политика оплаты труда: теория и современная практика: монография / Л.Т. Сабирова, Т.Ю. Стукен. – Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2011. 19 с.

[2] Неклюдова М.Ю. Особенности формирования эффективной политики оплаты труда. Неклюдова М.Ю. / Российское предпринимательство. 2013. № 13 (235).

теля, которые должны сотрудничать друг с другом для достижения совместных целей. Формирование эффективной политики оплаты труда – это особое искусство, которое требует значительных усилий и терпения. Зачастую руководство организации не в состоянии самостоятельно разработать эффективную политику, и поэтому, в некоторых случаях, есть смысл привлечь для этих целей профессионалов, поскольку эффективная политика оплаты труда является залогом успеха и процветания организации.

Практическое использование расширенной системы принципов формирования внутрифирменной политики оплаты труда и рекомендации по оценке ее эффективности позволят организациям создать активную планомерную политику, способную удовлетворить интересы персонала в области оплаты труда и, в целом, повысить эффективность работы предприятия.

Боженко А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И.И.., к.э.н., доц.

Финансовая устойчивость предприятия как основа его экономической безопасности

На сегодняшний день проблемы обеспечения финансовой устойчивости приобрели чрезмерную актуальность, связанную с ростом нестабильности, финансовым кризисом, а также с глобализацией экономического пространства, которая приводит к росту числа угроз в виде нестабильного финансового рынка и т.д. В данных условиях фирмы, регионы и государство сталкиваются с необходимостью введения новых подходов к обеспечению устойчивости и безопасности своего развития.

Исходя из того, что финансовая устойчивость организации – это, один из показателей постоянного превышения доходов над расходами, значительной динамики положительного финансового результата хозяйственной деятельности организации, её финансовой независимости, а также экономической безопасности, стоит сказать о том, что важным условием обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта является финансовая устойчивость[1].

[1] Киров А.В. Финансовая безопасность как условие финансовой устойчивости // Финансовый вестник: Финансы, Налоги, Страхование, Бухгалтерский учет. 2010. № 6. С. 23.

Финансовая устойчивость предприятия зависит от ряда факторов, под которыми подразумеваются различные явления и процессы, которые и определяют наличие определённого запаса прочности той или иной организации. Все факторы, которые объясняют, по сути, финансовую устойчивость, делятся на следующие группы:

1) по месту возникновения (внешние и внутренние);

2) по важности результата (основные и второстепенные);

3) по структуре (простые и сложные).

Итак, в основе проведения анализа финансовой устойчивости лежит совокупность внутренних и внешних факторов.

Внутренние факторы зависят от деятельности предприятия (организации), на которые он имеет возможность оказывать влияние, корректировать их воздействие и управлять ими в определённой мере[1].

К внутренним факторам можно отнести: отраслевую принадлежность предприятия; состояние имущества и финансовых средств; структуру выпускаемой продукции (услуг); величину издержек, их динамику по сравнению с денежными доходами; размер уплаченного уставного капитала.

Внешние факторы – факторы, которые находятся вне организации и могут оказывать на неё влияние. Изменение этих факторов совершенно не подвластно воле хозяйствующего субъекта, он лишь может приспособиться к их воздействию.

Именно способность справляться и реагировать на эти изменения внешней среды является основной задачей предприятия для повышения её успеха. Рассмотрим внешние факторы финансовой устойчивости.

1. Политические и правовые факторы. Всевозможные факторы законодательного, а также государственного характера могут повлиять на уровень существующих угроз и возможностей в деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Экономические факторы - благополучие экономики, а также стадии эффективного развития экономического цикла оказывают непосредственное влияние на способность предприятия оставаться прибыльной.

3. Социальные и культурные факторы организовывают стиль нашей жизни, потребления, работы и оказывают значительное влияние практически на все предприятия. Современные тенденции формируют тип потребителя и вызывают потребность в других товарах и услугах, которые определяют новые стратегии организации.

4. Технологические факторы. Серьёзные открытия и революционные технологические изменения последних десятилетий предоставляют большие возможности и угрозы, воздействие которых менеджеры должны подробно изучать.

[1] Банк В.Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк. М., 2011. С. 92.

Одними из наиболее выдающихся исследователей факторов финансовой устойчивости предприятия являются экономисты Бараненко С.П. и Михель В.С. Они более подробно рассмотрели факторы, влияющие на устойчивость организации и выделении восемь основных компонентов:

1) инфляция. Рост инфляции в той или иной стране негативно сказывается на финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта;

2) требования кредиторов. При одновременном требовании кредиторами возмещения долгов предприятие, даже самая устойчивое в финансовом отношении, может иметь для себя самые неожиданные последствия, вплоть до банкротства;

3) банкротство должников. В данном случае предприятие не сможет получить свои долги;

4) изменения налоговой системы. Если в стране отмечается повышение налоговых платежей, а организация не в силах их платить, то это может снизить финансовую устойчивость организации;

5) экономическая политика государства. В зависимости от того, какую экономическую политику ведёт правительство: уменьшает ли оно налоги, поощряет ли отечественных производителей, какие принимает меры по повышению качества выпускаемой продукции – зависит финансовая устойчивость;

6) качество выпускаемой продукции. Если продукция производится высокого качества, таким образом, её покупательная способность будет расти, что положительно скажется на финансовом состоянии предприятия;

7) колебание валютных курсов. Имеет отношение к организациям, у которых есть в наличии иностранная валюта, производятся валютные операции и т.д.;

8) сезонность поступления денежных потоков. В некоторых организациях основные денежные потоки приходятся на определённое время года[1].

Теоретические аспекты финансовой безопасности, как одной из составляющих экономической безопасности, рассматривают многие экономисты: Кузенко Т.Б., Барановский О.И., Горячева К.С., Папехин Р.С., Арефьева О.В. Они анализируют индикаторы и способы оценки уровня финансовой безопасности предприятия. К сожалению, отсутствуют те, которые затрагивают проблемы финансовой устойчивости и безопасности хозяйствующего субъекта во взаимосвязи.

По мнению Бланка И.А., сущность финансовой безопасности организации заключается в способности хозяйствующего субъекта разрабатывать и проводить стратегию согласно целям общей корпоратив-

[1] Жмакина Р.Г. Финансы предприятия: учеб. пособие. Ижевск, 2013. С. 33.

ной стратегии, в условии конкурентной среды[1]. Основными базовыми принципами данной стратегии должны выступать:

– достижение высокого уровня финансовой устойчивости организации;

– как результат – его экономической безопасности;

И.А. Бланк рассматривает финансовую безопасность предприятия с точки зрения количественно и качественно детерминированного уровня финансового состояния предприятия, обеспечивающего стабильную защищенность его приоритетных сбалансированных финансовых интересов от идентифицированных реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, параметры которого определяются на основе его финансовой философии и создают необходимые предпосылки финансовой поддержки его устойчивого роста в текущем и перспективном периоде.

Анализ основных субъектов экономической стратегии свидетельствует об отсутствии почти в каждой из них элементов обеспечения экономической безопасности, не говоря уже про стратегию финансовой устойчивости на предприятии. Экономика России на передний план выдвигает ситуацию, когда тяжёлые условия финансовых потерь подталкивают хозяйствующий субъект к выбору соответствующей стратегии экономической безопасности. Организация стратегии на предприятии должна основываться на прогнозировании, главным образом, внешних финансовых условий хозяйственной деятельности, а вслед за тем на перспективной оценке изменения располагаемых финансовых ресурсов.

Таким образом, финансовая устойчивость и экономическая безопасность предприятия неразрывно связаны между собой. Финансовая устойчивость - необходимое, но недостаточное условие экономической безопасности предприятия. Если условие, что фирма, обладающая финансовой безопасностью, обладает и финансовой устойчивостью, верно, то обратное утверждение не будет справедливым. Следовательно, обеспечение экономической безопасности может быть только на основе финансово устойчивого развития предприятия, в которой созданы условия для реализации финансового механизма, способного адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. При таком подходе к финансовой устойчивости предприятия особое значение приобретают уровни финансовой устойчивости, так как для экономической безопасности предприятия важен не абсолютный, а рациональный уровень финансовой устойчивости.

[1] Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебн. курс. К., 2010. С. 218.

Болдырев А.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В сегодняшних условиях рыночной экономики без реализации коммерческими банками инвестиционной политики невозможно правильное и качественное проведение активных операций.

Под инвестиционной деятельностью банка на рынке ценных бумаг обычно подразумевают его деятельность по вложению средств в ценные бумаги от своего имени, по своей инициативе и за свой счет с целью получения прямых и косвенных доходов.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков обладает стратегическим значением не только для конкретного элемента банковского сектора, но и для страны в целом. На сегодняшний день существенный инвестиционный потенциал сосредоточивается в организациях банковской системы, которые, в отличие от многих иных посреднических институтов, обладают исключительными потенциалами применения трансакционных денежных средств и кредитной эмиссии[1]. Аккумулируя временно высвобождающиеся финансовые ресурсы, банки обращают их по каналам кредитной системы, прежде всего в ключевые, наиболее быстро развивающиеся секторы и отрасли, содействуя тем самым реализации структурного преобразования экономики.

Коммерческий банк, имея в наличии свободные денежные средства, должен не только обеспечивать их сохранность и получать существенный для своей деятельности доход, но и заботиться о диверсификации и ликвидации.

На данный момент многие коммерческие банки имеют весьма большой объем свободных средств, которые возможно инвестировать в различные виды деятельности, а также направить на приобретение ценных бумаг. При осуществлении инвестирования в ценные бумаги банк, как и любой другой инвестор, сталкивается с различными целями инвестирования.

Глобальной целью политики банка следует считать максимизацию прибыли от размещаемых активов. Что касается инвестиционной деятельности, то можно выделить систему подцелей инвестиционной политики, которые реализует банк: стабильность получения доходов на протяжении продолжительного периода времени, применение налоговых льгот, связанных с выплатой доходов по конкрет-

[1] Инвестиционная деятельность: учебник для студентов/Н.В. Киселев.– М.:Кнорус, 2013.–С. 63

ным видам ценных бумаг, минимизация рисков, связанных с инвестициями, страхование инвестиций путем включения в инвестиционный портфель различных видов ценных бумаг.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков сосредоточена, в первую очередь, на привлечении денежных средств, финансирование различных отраслей хозяйства и долгосрочное кредитование.

В банковском деле под инвестиционной политикой как правило понимается совокупность мероприятий, направленных на разработку и реализацию стратегии по управлению портфелем инвестиций, достижение баланса прямых и портфельных инвестиций в целях обеспечения стабильной деятельности, увеличения прибыльности операций, а также поддержания допустимого уровня рискованности и ликвидности баланса банка.

Инвестиционный портфель – это ценные бумаги, приобретаемые с целью получения инвестиционного дохода, а также для возможного роста их стоимости в долгосрочной или краткосрочной перспективе. Управляя инвестиционным портфелем, банк пытается достичь равновесия между ликвидностью и прибыльностью, поэтому структура самого портфеля, как правило, зависит от вида ценных бумаг, которые имеют обращение на фондовом рынке страны.

Каждый коммерческий банк умышленно или стихийно осуществляет ту или иную инвестиционную политику. Однако, документ, оценивающий все нюансы инвестиционной политики, имеет не каждый банк. Существенные аргументы против наличия такого документа сводятся к тому, что условия функционирования банка меняются настолько быстро, что зафиксированные принципы устаревают в течение непродолжительного срока времени. Банки, безусловно, функционируют в условиях меняющейся обстановки, но перемены происходят не настолько быстро, чтобы это препятствовало формулированию определенной политики.

Важнейшие элементы, обусловливающие направления и цели инвестиционной политики банка, — это потребность в доходе и ликвидности, готовность руководства жертвовать ликвидностью во имя прибыли, и наоборот, т.е. готовность идти на больший или меньший риск. И всё же риск связан не только с инвестиционной деятельностью, но и, в частности, с операциями с ценными бумагами. При разработке инвестиционной политики необходимо иметь в виду степень риска, которую руководство банка считает возможной при создании портфеля инвестиций.

Кроме того, инвестиционная деятельность банка должна удовлетворять потребности клиентов во всевозможных формах инвестиций, обеспечивать конкурентоспособность банка и иметь социальную направленность, т.е. поддерживать его статус как социально значимого элемента.

Основное содержание инвестиционной политики банка связано с определением круга ценных бумаг, наиболее пригодных для вложе-

ния средств, оптимизацией структуры портфеля инвестиций на каждый конкретный период[1]

Начальным этапом разработки инвестиционной политики банка является создание системы целей, на достижение которых должна быть направлена эта политика. На следующем этапе банки формируют непосредственно программу действий, ориентированных на достижение инвестиционных целей. Данная программа может иметь различные формы — концепция развития банка, стратегические направления действий, бизнес-план на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу.

В течение длительного времени, и особенно в последние годы, инвестиционные банки довольно убедительно доказывают свою роль в качестве эффективных финансовых институтов по привлечению капитала и реструктуризации бизнеса. Бесспорно, для успешной инвестиционной политики коммерческих банков, которые располагают своими технологиями и организационной структурой, необходима соответствующая законодательная база, регулирующая инвестиционно-банковскую деятельность.

В заключении можно сделать вывод, что коммерческие банки, реализовывая инвестиционную политику, способствуют поддержанию экономической стабильности, улучшению банковской системы, развитию экономики государства.

Булыгина А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А, к.э.н., доц.

Теоретические подходы к банкротству организации с целью совершенствования экономической безопасности

Институт несостоятельности (банкротства) является неотъемлемой частью правовой системы любого государства с рыночной экономикой. Вопросы, связанные с невозможностью оплатить поставленные товары, оказанные услуги, вернуть деньги, взятые в долг у ростовщика, возникли практически одновременно с появлением товарно-денежных отношений.[2]

[1] Финансы и кредит: учебник для вузов/М.Л. Дьяконова; под ред. А. М. Ковалевой. – 3-е изд., стер. – М.:Кнорус, 2015. – С.82

[2]Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 568.

На протяжении всей своей истории человечество изучало рынок и все его возможные закономерности, училось строить различные его модели и всячески совершенствовать рынок. Однако эта проблема преследует человечество до настоящего времени.

Государственное регулирование банкротства осуществляется на базе Федерального закона Российской Федерации от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». И в соответствии с данным Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» данное понятие трактуется следующим образом: «несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».[1]

Финансовая несостоятельность может возникать не только из-за неудовлетворительной структуры баланса предприятия и выражаться в появлении просроченной задолженности перед бюджетами, банками, поставщиками и другими контрагентами. Несостоятельность, или банкротство, предприятий можно считать положительным явлением при условии, если результат работы финансового менеджера по финансированию и кредитованию неудовлетворительный.

Таким образом, банкротство – это неотъемлемый элемент конкурентной рыночной среды. Без банкротства нет конкуренции.[2]

На сегодняшний день выделяют следующие виды банкротства[3]:

1. Реальное (юридическое) банкротство – характеризуется полной неспособностью предприятия восстановить в предстоящем периоде свою платежеспособность.

2. Техническое банкротство – состояние неплатежеспособности предприятия, вызванное просрочкой его дебиторской задолженности. Техническое банкротство при эффективном антикризисном управлении предприятием, включая его санирование, не может привести к его юридическому банкротству.

3. Умышленное банкротство – характеризует преднамеренное создание (или увеличение) руководителем или собственником предприятия его неплатежеспособности; нанесение ими экономического ущерба предприятию в личных интересах или в интересах иных лиц; заведомо некомпетентное финансовое управление. Выявленные факты умышленного банкротства преследуются в уголовном порядке.

---

[1] Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)»

[2] Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С 235.

[3] Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. С 96

4. Фиктивное банкротство – характеризует заведомо ложное объявление предприятием о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки (рассрочки) выполнения своих кредитных обязательств или скидки с суммы кредитной задолженности. Такие действия также преследуются в уголовном порядке.

Банкротство по своей сути является определенным феноменом для современной экономики России. Поэтому на данном этапе для любого предприятия очень важно четко разграничивать и понимать основные причины возникновения банкротства.

Существует целый комплекс причин, ведущих предприятие к состоянию банкротства, основными из которых являются объективные и субъективные причины.

Объективные причины банкротства не зависят от действия отдельного человека, компании или государственных органов. В основном к ним относятся исключительно природные явления, носящие чрезвычайный характер, такие как, стихийные бедствия, а также непредсказуемые экономические ситуации, как кризисы.

Субъективные причины исходят из неправильных оценок ситуаций действия менеджмента предприятия. Допустим, если мы будем рассматривать группу людей или организацию в роли субъекта экономических отношений, то к таким причинам будут относиться действия, направленные на улучшение благополучия всего общества. Но, к сожалению, такие действия становятся причиной несостоятельности лишь отдельного субъекта предпринимательской деятельности.

Также, существуют внутренние и внешние факторы, которые тоже оказывают большое влияние на деятельность субъектов хозяйственной деятельности.

Внешние относятся к наиболее опасным факторам. Это связано с тем, что возможность оказания воздействия на них минимальна, а исход после их реализации будет катастрофическим. К внешним факторам можно отнести:

- экономические факторы, которые включают темп инфляции и дефляции, уровень доходов населения, ставку налогов и др.;
- рыночные факторы, например, жизненный цикл товаров и услуг, состояние конкурентов и др.;
- социокультурные факторы, основанные на традициях, нравах, уровне благосостояния и образования населения и др.

Внутренние факторы обусловлены неточностью в оценке действий менеджмента и являются причиной большинства случаев банкротства компании. Такими факторами являются:

- низкая квалификация управленческого персонала;
- неэффективная инвестиционная деятельность;
- нерациональное использование ресурсов;

- отсутствие собственного оборотного капитала и др.

Чаще всего такие причины приводят предприятия к банкротству не самопроизвольно, а постепенно, в течение длительного периода времени.

Таким образом, можно сказать, что несостоятельность (банкротство) - это не только тяжелое бремя для многих предприятий. Очень часто данное понятие понимают другим, самым простым способом: как некую катастрофу, которая приводит к ликвидации предприятия, а также к негативным социально-экономическим последствиям.

Варварина А.Э.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

Показатели естественного движения населения как основополагающий фактор социально-экономического развития регионов России

Во времена кризиса и постоянных структурных изменений социально-экономическое развитие регионов России является центральных функцией органов власти региона и находится под влиянием множества факторов, среди которых важнейшая роль принадлежит демографическим, представляющим собой обобщение статистических показателей естественного движения населения.

Численность населения любой территории подвержена существенным изменениям за счет рождений, смертей и естественного прироста (убыли). Ее изменение под воздействием рождаемости и смертности называется естественным движением населения. Его основными компонентами являются такие демографические показатели как рождаемость, смертность и естественный прирост, которые принимают непосредственное участие в процессе демографического воспроизводства населения.

Особое воздействие на возобновление смены человеческих поколений оказывают рождаемость и смертность, баланс которых определяет положительную или отрицательную направленность демографического развития. Показатели естественного движения населения позволяют провести анализ демографической ситуации в регионе, на основе которого строятся реальная модель и прогноз социально-экономического состояния населения во взаимодействии с внешними и внутренними факторами, влияющими на изменения в демографической динамике.

Демографическая ситуация в регионе также тесно связана с демографической структурой общества, имеющей, в первую очередь, социальный характер. По мнению Руткевича М.Н., демографическая структура всегда является социально-демографической, поскольку зависит, «во-первых, от особенностей социально-экономического строя данного общества, во-вторых, существенно различается у классов, социальных групп и слоев, в совокупности составляющих данный социум»[1], что обуславливает динамику показателей естественного движения населения в регионе.

Главными особенностями сложившейся демографической ситуации в регионах современной России являются: значительные масштабы сокращения населения, низкая рождаемость, связанная с массовым распространением однодетной семьи, развивающееся старение населения, которое подтверждает остроту проблемы пенсионного обеспечения, кризис семьи, высокий уровень разводов, значительные объемы вынужденной миграции и нелегальной миграции, снижение мобильности населения.

Особенности демографической ситуации в регионах подтверждают наличие тесной взаимосвязи между социальными и экономическими факторами, оказывающими воздействие на жизнь населения и определяющие его численность.

Если же экономистам для определения уровня жизни населения необходимо сравнить уровни его доходов и расходов, то исследователям в области демографии для определения социально-экономического состояния региона достаточно анализировать динамику рождаемости, смертности и естественного прироста (убыли). Данную ситуацию можно объяснить так - когда страна находится в выгодном и стабильном экономическом положении, население большинства ее регионов имеет высокий или средний уровень жизни, находится над чертой бедности и имеет стабильный ежемесячный доход на душу населения, что приводит к повышению рождаемости, и, соответственно, снижению смертности.

Иная ситуация будет наблюдаться, если страна будет находиться в упадке и перспективы ее социально-экономического развития будут туманны, что приведет к снижению уровня жизни населения, его массовому обеднению, и, соответственно, снижению рождаемости и повышению смертности.

Проведем анализ влияния показателей естественного движения населения на социально-экономическое развитие региона на примере демографической ситуации в Липецкой области на январь-март 2016 года.

---

[1]Руткевич, М.Н. Воспроизводство населения и социально-демографическая ситуация в России/ М.Н. Руткевич// Социс. – 2013. - №7. – С.24.

В январе-марте 2016 года в области родилось 3,1 тыс. человек, что на 0,6% меньше 2015 года. Среди родившихся живыми 40% детей родилось у матерей первыми, 41% - вторыми, 19% - третьими и последующими, а также родилось 45 пар близнецов. Число умерших в январе-марте 2016 года составило 4,5 тыс. человек и уменьшилось на 8%. По предварительной оценке, численность постоянного населения Липецкой области на 1 апреля 2016 г. составила 1155,8 тыс. человек. Естественная убыль населения за январь-март 2016 г. составила 1,4 тыс. человек или 4,7 человека на 1000 населения. Миграционный прирост за январь-март 2016 года составил 1037 человек и компенсировал естественную убыль населения на 76,4%.

Исходя из полученных данных от 29 апреля 2016 г., территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, сделаем следующие выводы:

- уровень жизни населения достаточно стабилен, что объясняется снижением смертности, но не является высоким, поскольку доходы позволяют липчанам содержать только себя, не давая возможности на дополнительные затраты по случаю рождения и содержания ребенка, а также заключения браков;

- за последний 2016 год в области произошли значительные изменения в инфраструктуре, градостроительстве, что обусловлено миграционным приростом населения, желающего проживать на территории области;

- социальная составляющая населения области значительно улучшилась, что объясняется сокращением числа разводов.

Таблица 1 – Естественное движение населения Липецкой области в январе-марте 2016 года

Показатели	**Человек**	
	2015	**2016**
Число родившихся	3153	3134
Число умерших	4862	4491
в том числе детей до 1 года	28	37
Естественная убыль населения	-1709	-1357
Число браков	1305	1252
Число разводов	1202	1141

Таким образом, благодаря использованию в современной практике таких демографических показателей, как показатели естественного движения населения в регионе, исследователи в области статистики и демографии могут получить полноценное представление об уровне жизни людей и демографической ситуации в регионе в, а также дать рекомендации по формированию успешной демографической политики органами власти регионов России.

Волкова О.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А.., к.э.н., доц.

Проблемы привлечения и развития кадров в реальном секторе экономики России на современном этапе развития

В последнее время из уст политиков, экономистов и публичных людей, мы слышим о необходимости развития в России реального сектора экономики. В условиях сложной экономической ситуации, складывающейся вокруг нашей страны, развитие реального сектора экономики требует особого внимания, поскольку решение большинства социально-экономических проблем, в том числе в области повышения качества жизни, связано с повышением отдачи от его функционирования. Недавний финансовый кризис показал, что страны, развивающиеся за счет нормального функционирующим реальным сектором экономики с высокой добавленной стоимостью, потерпели намного меньшие убытки и потери, чем страны, существование которых существенно зависит от колебаний рыночной конъюнктуры в сферах добычи природных ресурсов. Вместе с тем, активизация промышленных отраслей сопряжена с необходимостью обеспечения их высококвалифицированной рабочей силой.

По мнению президента нашей страны еще несколько лет назад отсутствие квалифицированных кадров не казалось существенной проблемой для нашей экономики. Однако сегодня, с учётом стоящих перед нами задач модернизации всех сфер жизни и, прежде всего, производства, стало совершенно очевидно, что недостаток высококвалифицированных рабочих кадров является такой же преградой на пути развития, как инфраструктурные ограничения, отсутствие дорог, достаточного количества электрической энергии, средств связи и так далее.

Примат материального производства и значительные вложения в сферу машиностроения и других смежных отраслей в плановой экономике, соответствующая идеология государства формировали высокий престиж рабочих профессий, работы на заводах и в промышленности. Среди работников существовали целые семейные династии, когда на предприятии трудились дед, отец и сын. После развала Советского Союза, смены политического строя и перестройки хозяйственной системы работа в реальном секторе экономики стала считаться не престижной и низкодоходной, по принципу: «Не поступишь в ВУЗ, пойдешь на завод».

Однако ситуация медленно, но постепенно изменяется к лучшему. Например, доменщик второго разряда на ПАО «НЛМК», может наравне

общаться с менеджером низшего звена. Работник постоянно проходит переаттестацию, знает иностранные языки и хорошо разбирается в производстве. На это направлены стажировки за рубежом, освоение многопрофильной подготовки, доступ к большому объему информации.

Со стороны государства также предпринимаются шаги в направлении привлечения кадров в сферу реального сектора экономики. К методам государственного воздействия на ведущие предприятия производственной сферы следует отнести:

- Использование современных методов профориентационной работы и создание привлекательного образа рабочей профессии в дошкольной и школьной среде.

- Создание модели разделения на профильные кластеры политехнической направленности в образовательной среде и «сопровождение» талантливых учащихся во время всего периода обучения с последующим трудоустройством на предприятия реального сектора экономики.

- Использование политики по привлечению и подготовке рабочих кадров для своих производств, открытие собственные учебных центров, использование возможностей государственной службы занятости, кадровых агентств, рекламы, предоставление социальных гарантий молодым рабочим, давая возможность рабочим кадрам осуществлять дальнейшее обучение и повышение квалификации, выдавать займы и «подъемные» средства, реализуя специальные социальные программы поддержки молодым рабочим.

- Внедрение программы поощрения целенаправленного саморазвития (профессионального развития и переподготовки) сотрудника и увеличения профессиональных компетенций, которая обеспечивает рост приоритетности сотрудника на рынке труда.

- Создание списка «ТОП 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» и распространение данной информации в СМИ.

На сегодняшний день в России активно используется метод немецких коллег связанный с «дуальным обучением». Спецификой данного вида обучения является то, что теоретическая часть обучения проходит на базе образовательного учреждения, а практическая — на рабочем месте. Предприятие осуществляет заказ образовательным учреждениям на определенное количество специалистов, принимают участие и в составлении учебной программы. Студенты проходят практику на предприятии без отрыва от учебы. Работодатель имеет квалифицированного сотрудника, а студент гарантированное рабочее место.

Одним из действенных способов популяризации ряда рабочих профессий и привлечения молодежи на рабочие профессии является сотрудничество России с международным некоммерческим движением WorldSkills, целью которого - повысить престиж рабочих профес-

сий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом. Кроме того, это профессиональное развитие, профессиональный рост, получение новых профессиональных знаний и опыта, а также самый престижный Чемпионат профессий, позволяющий продемонстрировать своё мастерство, стать лучшим в регионе, в стране, в мире. Проект проведения первого национального чемпионата WorldSkillsRussia был одобрен наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив (АСИ) под председательством Президента России Владимира Путина в октябре 2011 года. Липецкая область вступила в движение WorldSkillsRussia в феврале 2016 года по инициативе главы администрации Липецкой области Олега Королева, а на базе Липецкого металлургического колледжа был создан Региональный координационный центр. Несмотря на относительно недавнее сотрудничество, положительная тенденция наблюдается уже сегодня.

Все выше перечисленные способы привлечения внимания кадров к рабочим профессиям являются свидетельством того, что возрастает потребность в высококвалифицированных работниках в реальном секторе экономики. Основной задачей государства в сфере развития кадрового потенциала должно стать обеспечение максимального приращения кадров и их рациональное распределение и использование в интересах динамичного развития экономики и общества в целом.

Вострикова М.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовое планирование является неотъемлемой и важной частью общей системы планирования деятельности предприятия. Оно определяет способы и пути достижения обозначенных целей, удерживая внимание на основных элементах финансовой, инвестиционной и операционной политики.

Цель финансового планирования - обеспечение финансовыми ресурсами воспроизводственных процессов в соответствии с плановыми заданиями и конъюнктурой рынка.

Планирование объединяет ряд связанных этапов, компонентов, которые необходимы для успешной организации финансового планирования:

1. Анализ финансового состояния предприятия.

2. Прогнозирование финансовых условий в планируемом периоде.

3. Определение и постановка финансовых задач.

4. Разработка вариантов, показателей финансового плана и выбор из них оптимального варианта.

5. Корректировка отдельных финансовых показателей во взаимосвязи с другими заданиями плана предприятия.

6. Доведение заданий плана до подразделений, а также контроль за выполнением плана.[1]

Финансовый план необходим предприятию, чтобы заранее иметь представление о финансовых результатах своей деятельности и организовать в будущем рациональное движение финансовых ресурсов опираясь на выбранную финансовую стратегию.

В соответствии с таблицей 1 к видам финансового планирования относят:[2]

Таблица 1 – Виды финансового планирования

Виды планов и их особенности		
Вид финансового плана	Наименование планирования	Срок, на который составлен финансовый план
Краткосрочный	Оперативное (текущее)	1 год
Среднесрочный	Тактическое	3 - 5 года
Долгосрочный	Стратегическое	свыше 5 лет

Текущее финансовое планирование предприятия осуществляется в непосредственной связи с планированием его производственной, инвестиционной и коммерческой деятельности. Основным методом применяемым при финансовом планировании на данном уровне является бюджетирование.

При разработке финансовых планов предприятий могут использоваться методы: экстраполяции, или расчетно-аналитический, нормативно-расчетный, бюджетный; оптимизации плановых решений; математического моделирования, балансовый (или количественных отношений). Они могут применяться одновременно при составлении финансового плана, а могут использоваться отдельно в зависимости от наличия информации, целей планирования, сроков плана и прогноза.

Нормативно-расчетный метод предполагает использование нормативов и норм, реализации продукции, он дает один вариант плана.

[1] Алехин Б.И. Планирование деятельности предприятия // Экономист. 2009. № 6. С. 19.

[2] Савчук В. П. Управление финансами предприятия. М., 2010. С. 328

Нормативами могут быть ставки налогов, тарифных сборов и взносов, нормативы потребности в оборотных средствах и нормы амортизационных отчислений.

Метод оптимизации основан на разработке нескольких вариантов плановых расчетов для того, чтобы выбрать среди них оптимальный по взятому критерию, например, максимум прибыли и минимум затрат. Математическое моделирование – наиболее трудоемкий метод, так как имитирует реальные рыночные ситуации, дает оценку взаимосвязей между финансовыми факторами и определяющими их показателями. Данный метод дает возможность сформировать несколько вариантов плановых значений, с тем, чтобы выбрать оптимальный.

Балансовый метод предполагает согласование ресурсов с источниками их создания, связь показателей между собой и разделов в плане. Этот метод нашел применение при формировании и распределении балансовой прибыли, финансовых ресурсов.

Алгоритм финансового планирования расчетно-аналитическим методом предполагает: формирование источников финансирования в прогнозном балансе с их отражением в прогнозе денежного потока; формирование недостающих источников финансирования и обоснование их содержания в ходе формирования третьего раздела прогноза денежного потока, предназначенного для завершения окончательной балансировки всех параметров финансового плана.

Широкое распространение в западной практике получил метод бюджетного планирования, обеспечивающий доступную точность финансовых прогнозов, снабженный большим набором прикладных программ и методической литературы, что значительно облегчает его применение на практике.

Бюджетирование также можно представить как процесс анализа ранее обоснованных и принятых решений, с помощью которых предприятие оценивает целесообразность и эффективность фактического использования имеющихся активов предприятия.

В целом, в организации системы бюджетирования можно выделить следующие основные стадии:

- формирование проектов бюджета доходов и расходов и бюджета движения денежных средств;
- утверждение данных проектов;
- исполнение бюджета доходов и расходов;
- анализ исполнения бюджета.

В общей сложности можно сделать вывод, что разработка финансового плана предприятия на любом уровне представляет собой глубокий, серьезный и многоэтапный процесс, предусматривающий тесное взаимодействие и сотрудничество между всеми подразделениями предприятия с финансовой службой и ее высшим руководством.

Финансовое планирование базируется на определенных предположениях о будущем развитии предприятия. В его основе лежит процесс прогнозирования основных необходимых производственных, коммерческих, инвестиционных и финансовых показателей предприятия.

Гладышев А.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Милованов Е.А., к.э.н., доц.

Причина отзыва лицензий коммерческих банков

Осуществление банковских операций кредитными организациями возможно только при наличии выданной лицензии Банка России. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Закон о банках и банковской деятельности) в статьях 13-18 закрепляет порядок получения лицензии, необходимый перечень документов, основания для отказа выдачи лицензии Банком России и другие положения.

Но, к сожалению, после получения лицензии многие банки не соблюдают правила осуществления банковских операций, так было и продолжается в современном мире. В связи с этим продолжается увеличение роста отзыва лицензий у банков. Массовая «зачистка» банковского сектора началась еще в 2013 году. С назначением на пост главы ЦБ Набиуллиной Эльвиры более 100 кредитных организаций уже лишились лицензий за период 2013-2016 г. Такая активность, видимо, была обусловлена необходимостью оздоровления финансовой системы российской экономики и подготовкой к углубляющемуся кризису. Причем не все банки закрылись по причине сомнительных операций и отсутствия мер по нормализации деятельности, большинство просто-напросто обанкротились.[1]

В 2015 году Центробанк отозвал лицензии почти у 90 банков, а в 2016 - почти у 100, и есть все основания полагать, что это далеко не конец. И хотя названия большинства лишившихся лицензий организаций обычный россиянин слышит всего один раз - именно когда они и лишаются лицензии - каждая новость о действия ЦБ тревожит и вызывает закономерный вопрос: почему это происходит? 80 лишившихся лицензий банков - это много или мало? На первый взгляд, из 800 банков потеря 10% не так и много. С другой стороны, наибольшие по-

[1] http://banki-v.ru/cb/pochemu-cb-otzyvaet-licenzii-u-bankov/

тери несут небольшие региональные банки (по оценкам экспертов, с начала 2014 года и по настоящее время лицензии лишился каждый четвертый региональный банк)[1]. На рисунке 1 представлена динамика банков, лишенных лицензий ЦБ.

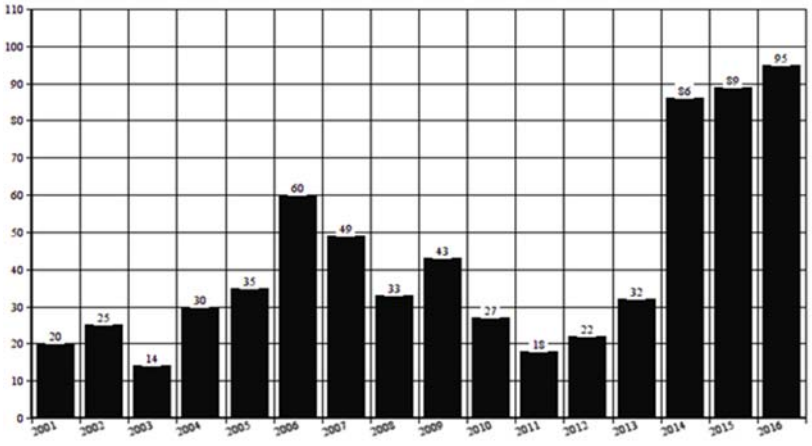


Рисунок 1 - Количество банков, лишенных лицензий ЦБ

Финансовый «буфер» помогает балансировать компаниям в сложных условиях нестабильности экономики, и чем выше его величина, тем менее ощутимы негативные процессы, происходящие в банковской сфере, тем проще устоять и продолжить свое развитие. И здесь также как в природе - выживает сильнейший, а «слабое звено» перестаёт существовать. Тотальная проверка выявила множество малых банков, которые не только нарушали общепринятый свод банковских законов, но и представляли потенциальную опасность всей системе кредитования.

Поэтому у таких кредитных учреждений быстро была отнята лицензия, что привело к их закрытию. Что даёт ликвидация «слабых» банков? Плюсы: укрепление банковской системы; развитие сильных и надежных банков. Минусы: вкладчики «осядут» в надежных банках, но при этом снизится конкурентность финансовых структур; ухудшится качество обслуживания; повысятся расценки на многие банковские услуги. Центральный банк в любом государстве кроме основной функции регулятора денежно-кредитной политики, выполняет еще и роль «надсмотрщика» над коммерческими банками. В случае неудовлетворительной деятельности последних - ЦБ забирает лицензию. Основными служат следующие причины указанные в таблице 1.

[1] http://prostofinovo.ru/products/others/otzyv-litsenzii-u-banka/

Таблица 1 – Причины отзыва лицензий коммерческих банков

Причина отзыва лицензии	Расшифровка причины
Нарушение законодательства	все операции коммерческих банков строго регламентируются законодательными актами. Совокупность требований называется базелем. Всего существуют 3 уровня базелей. Третий включает в себя самые жесткие правила. В России действуют законы, которые относятся к Базелю-2.
Утрата способности выполнять требования по кредитным обязательствам	Коммерческие банки тоже одалживают деньги - у других банков, любо у ЦБ. И если наступает такой момент, когда банк не может погасить свои кредитные платежи в течение 14 дней, то ЦБ не остается ничего другого, как отозвать лицензию финансового учреждения.
Снижение величины уставного капитала	Одним из условий открытия банка является наличие у учредителей определенной суммы денег (в РФ 300 млн. руб.) Тем не менее, в течение первых двух лет деятельности банкиры могут спать спокойно – именно в этот период ЦБ не может воспользоваться данным предлогом.
Предоставление недостоверной отчетности	Это один из основных поводов для отъема лицензий банков. Коммерческие банки ежедневно, ежемесячно и ежегодно составляют отчеты – месячные и годовые балансы, счета прибыли и убыток и т.д. Раз в год ЦБ проводит аудит при помощи независимого эксперта. В случае выявления ошибок регулятор имеет право применить санкции вплоть до лишения лицензии.
Участие в отмывании доходов	Отмывание доходов включает в себя, в первую очередь, перевод нелегально полученных наличных денег в наличную форму. В такую сделку банк может быть вовлечен не по своей воле, но при малейшем подозрении нечестности, клиент обязан сообщить в соответствующие органы. Или же наоборот – банк вполне осознанно помогает клиенту скрывать незаконно приобретенные активы.
Желание ЦБ погасить уровень доверия к банкам	Положительное восприятие населением банковской системы можно считать залогом успеха экономического развития страны. ЦБ вынужден регулярно проводить «чистки» неблагонадежных банков. Легче всего это сделать при переходе к более жестким нормам регулирования банковской деятельности – когда некоторые банки перестают соответствовать требованиям.

Потеря ликвидности	Ликвидность - это наличие у банка способности без потерь для себя выполнять свои обязательства перед клиентами. Ежемесячно производится расчет специального коэффициента, который показывает уровень ликвидности банка. Утрата ликвидности ведет к банкротству. Поэтому ЦБ обязан вовремя пресечь возникновение такой проблемы.
Слишком много банков	ЦБ не раз заявлял, что количество банков в России слишком большое. Оптимальным количеством должно быть примерно 200-300 шт. Небольшое количество и их крупные размеры будет легче контролировать.

Таким образом решения ЦБ должны привести к улучшению финансовый системы РФ, а также к улучшению конкурентоспособности коммерческих банков.

Голубец Т.В., Классен Н.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Куликова И.В., к.э.н., доц.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Реформирование, проводимое в настоящее время в налоговой сфере, предопределяет потребность создания действенной системы налогообложения физических лиц как одной из составляющих повышения уровня жизни населения.

Существенную роль в налоговой системе играет налогообложение личных доходов, являющееся важным источником дохода бюджета любого государства и инструментом регулирования уровня доходов граждан.

Действующая в Российской Федерации система налогообложения доходов физических лиц несовершенна. Доля общих обязательных платежей в доходах малообеспеченных слоев населения при существующих твердых ставках подоходного налогообложения становится значительно выше, в сравнении с более высоким уровнем дохода лиц среднего класса.[1]

[1] Куликова И.В. Налоговый аудит как способ снижения налоговых рисков хозяйствующих субъектов // Инновационные направления в научной и образователь-

Следует произвести дифференциацию налогообложения доходов, имеющих различные источники образования; установить стандартный налоговый вычет, целью которого станет обеспечение удовлетворения минимальных потребностей граждан. Совершенствованием НДФЛ может послужить внедрение прогрессивной шкалы доходов, отвечающей современному экономическому состоянию общества.

Так, в Государственную Думу РФ в 2010 году уже вносился законопроект о введении прогрессивной шкалы налоговых ставок при налогообложении доходов. Авторы законопроекта считали целесообразным установить несколько ставок НДФЛ исходя из получаемого дохода: 1) предлагалось облагать МРОТ и меньший доход по ставке 10%; 2) доход от 50 001 до 600 000 руб. в год – по ставке 13%; 3) доход от 600 001 до 1 400 000 руб. – по ставке 18%; 4) доход свыше 1 400 001 руб. – по ставке 20%.

Переход к прогрессивной шкале налоговых ставок в первую очередь подразумевает установление необлагаемого минимума, соответствующего МРОТ, а также введение ставок прогрессии, учитывающих статистические данные об уровне доходов населения страны. При этом необходимо учесть, что верхний порог ставки налога на доходы не должен снижать стимулы для получения высокого дохода.

Налогообложение физических лиц включает в себя не только налог на доходы физических лиц, но и транспортный налог, особая актуальность которого заключается в недостаточности налоговых поступлений в бюджеты различных уровней. Для налогоплательщиков проблема состоит в обложении двойным налогом, так как кроме налога на транспорт, автовладельцам приходится покупать также и бензин, на который уже начисляется акцизный сбор.

Повысить собираемость налога можно при помощи включения в процедуру техосмотра контроля за уплатой транспортного налога, так как его проходят все владельцы транспортных средств. Для создания оптимальных условий в отношении налоговой нагрузки на потребителей топлива и плательщиков налога на транспорт необходимо рассмотреть вариант его снижения и одновременного повышения акциза на топливо. Функционирующая в данное время система ставок требует пересмотра и большей их дифференциации.

Мерой, которая бы предусматривала увеличение доходов бюджетной системы России, стал ввод налога на недвижимое имущество. Согласно 32 главе НК РФ расчет налоговой базы по налогу на имущество физических лиц, начиная с 2015 года, будет осуществляться исходя из кадастровой стоимости имущества, т.е. максимально приближенной к его рыночной стоимости и, как следствие, более высокой, чем инвен-

---

ной деятельности: мат. междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. – Смоленск, 2015. – Ч. 3. – С. 95-98.

таризационная.[1] В соответствии со ст. 406 НК РФ для расчета налога по инвентаризационной стоимости установлены ставки до 0,1 % включительно, свыше 0,1 до 0,3 % включительно и свыше 0,3 до 2,0 % включительно для соответствующих категорий имущества. При расчёте же на основании кадастровой стоимости применяются налоговые ставки 0,1 %, 0,5 % и 2 %.

Налог позволит обеспечить муниципальные бюджеты значительной долей налоговых поступлений. Однако социальная функция в данной ситуации вряд ли будет реализована, ввиду применения повышенной ставки только к имуществу стоимость свыше 300 млн руб. В итоге недвижимость, к примеру, стоимостью 11 млн руб. будет облагаться налогом с такой же ставкой, что и недвижимость, оцениваемая в 250 млн руб.

С нашей точки зрения, механизмы кадастровой оценки стоимости имущества должны претерпеть изменения для более адекватного отражения реальной дифференциации стоимости объектов недвижимости, необходимо увеличение числа интервалов стоимости недвижимого имущества и сообразным им налоговых ставок. Целесообразно производить учет уровня доходов физических лиц при расчете размера налога, так как это будет способствовать снижению роста налоговой нагрузки на лиц с низким уровнем дохода. Также существует вероятность улучшения оперативности реализации региональных программ с учетом повышения финансовой самостоятельности органов местного самоуправления, поскольку ставки, льготы и вычеты будут устанавливаться с учетом особенностей конкретного муниципального образования.

Существующая система налогообложения физических лиц вполне отвечает основным требованиям рыночной экономики, однако порядок сбора налогов оказался не до конца приспособленным к отечественным условиям. При их внедрении учет социально-экономических особенностей России был проведен частично. Все вышеперечисленные подходы к развитию системы налогообложения физических лиц будут способствовать её совершенствованию и соблюдению принципа справедливости взимания данных налогов.

[1] Воробьев С.П. Агрострахование с государственной поддержкой как фактор повышения инвестиционной привлекательности региональной экономики / С.П. Воробьев, А.А. Черных, В.В. Воробьева // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации: сборник статей / под ред. И.А. Панарина. – Вып. 12-13. – Барнаул: АЗБУКА, 2016. – С. 209-213.

Гончар А.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ситуация на российском финансовом рынке в 2016 году переживала не лучшие времена, но она значительно улучшилась по сравнению с 2014 годом. Экономика в целом остановилась в развитии за эти два года (в отдельных отраслях даже потеряла ряд позиций), после чего она адаптировалась к внешним шокам, таким как: ослабление национальной валюты, падение цен на нефть, волатильность рынков, ограничение притока капитала, дефицит госбюджета.

В условиях неопределенности внешней среды и высокой конкуренции первостепенное значение в работе предприятия приобретает вопрос эффективной реализации финансовой политики, который определяет ориентиры по улучшению процессов формирования и использования финансовых ресурсов. От того, насколько грамотно организован данный процесс, зависит возможность реализации предприятием своих стратегических целей. Актуальность применения предприятиями данного инструмента возрастает в периоды финансовых кризисов, когда в условиях высокой рискованности рыночной среды, обострения конкуренции[1], финансовая политика позволяет найти резервы эффективного формирования и использования финансовых ресурсов, а в итоге обеспечить предпринимательский успех.

Финансовая политика является одной из самых важных элементов экономической деятельности предприятия.

Финансовая политика предприятия характеризуется наличием объекта и субъекта. Финансовую политику организации определяют (задают целевые ориентиры) ее учредители (собственники); разработкой и организацией занимается финансовое руководство предприятия, а за непосредственное ее исполнение отвечают финансовые службы, производственные и прочие подразделения организации, а также отдельные сотрудники.

В целях эффективного формирования и реализации финансовой политики предприятия необходимо учитывать ее специфику в разрезе конкретных видов финансовой политики.

Финансовая политика выражается в совокупности мероприятий, которые проводит собственник, трудовой коллектив, администрация

[1] Евстигнеева О. А. О финансовой политике предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 4 (30). С. 99-103.

(в соответствии с формой собственности и видом хозяйствования). Эти мероприятия составляют инструменты финансовой политики. Осуществляется она для изыскания и применения средств для решения основных задач и осуществления главных целей.

Важнейшей целью разработки финансовой политики предприятия является построение эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических и тактических целей предприятия, к таковым относятся:

- обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
- получение максимальной прибыли;
- рациональное использование прибыли для повышения эффективности производства;
- обеспечение инвестиционной привлекательности;
- достижение прозрачности в финансовой деятельности и т.п[1].

Объектом управления финансовой политики на предприятии являются.

Управление капиталом, где определяются общие потребности в капитале, производится оптимизация структуры капитала и обеспечивается его эффективное использование.

Управление текущими издержками: здесь происходит оптимизация соотношения постоянных и переменных затрат, проводятся операционный анализ, минимизация издержек, нормирование затрат и т.д.

Дивидендная политика (служит средством увеличения инвестиционной привлекательности компании также повышает ее корпоративный имидж) направлена на оптимизацию пропорций между потребляемой и реинвестируемой частями чистой прибыли для обеспечения роста рыночной стоимости акционерного капитала.

Управление активами подразумевает определение потребности в активах, оптимизацию состава активов, обеспечение ликвидности активов, ускорение цикла оборота активов, выбор эффективных форм и источников финансирования активов.Управление денежными потоками: формируются входящие и исходящие потоки денежных средств, обеспечивается эффективное использование остатка временно свободных денежных средств.

Данные элементы объекта финансовой политики образуют предмет финансовой политики. Им являются внутренние финансовые и производственные процессы также отношения и операции, которые образуют финансовые потоки и определяющие финансовое состояние и финансовые результаты предприятия[2].

---

[1] Основные направления в разработке финансовой политики и нормативно-правовые акты, регулирующие финансовую деятельность организаций [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: http://helpiks.org/6-21474.html

[2] Центр управления финансами, статья: Финансовая политика [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: http://center-yf.ru/data/economy/Finansovaya-politika.php

Можно сделать вывод, что, если предприятие может быстро приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды и качественно устранять ошибки в финансовом управлении, тогда они будут финансово устойчивыми в кризисных условиях, а также они обеспечат себе гарантию в дальнейшем развитии организации. Естественно не исключается тот факт, что нам могут преподнести еще не мало проблем из вне, но к тому времени наша экономика будет более защищенной, закаленной и сможет без особого труда и больших потерь выйти из тяжелого положения[1].

Таким образом, финансовая политика предприятия, как часть экономической политики предприятия, представляет собой деятельность по аккумулированию финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового механизма, подчиненного намеченным целям, задачам, путям достижения запланированных результатов с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Несмотря на значимость эффективной реализации финансовой политики в достижении корпоративных целей, на российских предприятиях недостаточно внимания уделяется данной проблеме.

Гончаров А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Филатова И.И., к.э.н., доц.

Снижение кредитных рисков в коммерческом банке

Вопрос управления рисками в банках вышел на первый план, особенно во время мирового финансового кризиса, который во многом стал результатом того, что финансовые организации неправильно оценивали последствия тех или иных своих действий и принятых на себя рисков. Недостатки систем управления рисками стали одной из основных причин банкротства банков. В России в наибольшей степени от кризиса пострадали кредитные организации со слабо развитой культурой управления рисками.

Кредитные операции являются наиболее значимым банковским риском, что обусловлено важнейшей ролью кредитования в банковской деятельности. Именно кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для

[1] Арданова Ю. Ш. Формирование финансовой политики предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 12. С. 21-25

расширения воспроизводства, без кредитной поддержки невозможно обеспечить развитие хозяйств, предприятий, внедрение новых продуктов и технологий. В то же время операции по кредитованию - это самая доходная статья банковского бизнеса, за счет этого источника формируется основная часть чистой прибыли, отчисляемой в резервные фонды и идущей на выплату дивидендов акционерам банка. Однако невозврат кредитов, особенно крупных, может привести банк к банкротству, а в силу его положения в экономике, к целому ряду банкротств связанных с ним предприятии, банков и частных лиц, поэтому для обеспечения стабильности экономической системы государства так важно, чтобы банки имели развитую систему управления кредитными операциями.

Идеи снижения рисков становятся все более востребованными как банковской наукой, так и практикой. Без понятия «регулирование риска» не обходится ни одна публикация, относящаяся к управлению банковской деятельности. И это не случайно. Банковская деятельность относится к категории экономической деятельности, где, безусловно, присутствует риск во взаимоотношениях между субъектами. Вместе с тем это нисколько не означает, что риск свойствен исключительно банковской деятельности. Неблагоприятные события могут возникнуть при совершении самых различных экономических операций. Эти неблагоприятные события, однако, не являются обязательным атрибутом самих экономических отношений, в том числе банковского дела. Банковский риск - это не имманентно присущее банку свойство, не столько неизбежность отрицательного хода событий, сколько деятельность, которая может привести к достижению отрицательного результата.

Поскольку проблематика управления кредитным риском не была актуальной для плановой экономики, отечественные ученые столкнулись с необходимостью ее решения лишь с развитием и становлением рыночной экономики. Существует ряд исследований отечественных ученых по проблемам управления кредитными рисками, представляющих большую ценность. Это научные труды О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцовой, А.В. Белякова, Т.М. Костереной, Ю.А. Соколова и других ученых.

Так, по мнению И.В. Бернара и Ж.К. Колли, кредитный риск как разновидность банковского риска - это непредвиденные обстоятельства, могущие возникнуть до конца погашения ссуды. Существует мнение, что кредитный риск - это риск подверженности потерям, если контрагент по сделке не исполняет своих обязательств в должный срок. Довольно часто сущность риска сводится к неопределенности, которая проявляется в той или иной сделке.

Характеристика риска как риска контрагента - другое довольно распространенное суждение о его сущности. К этому мнению склоня-

ется и комитет по банковскому регулированию и надзору. При характеристике достаточности капитала кредитный риск рассматривается им как «риск неисполнения обязательств контрагентом», как «риск контрагента».

Официальная точка зрения Банка России, осмысленная, в том числе с учетом зарубежного опыта, в определенной степени повторяет предшествующие характеристики. Тот же кредитный риск, как элемент банковского риска, рассматривается как «риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора».

Горьковая М.Р.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире финансовое положение предприятия является важнейшим элементом, который может повлиять на дальнейшее развитие его деятельности. Пока существуют предприятия, финансовое положение которых является нестабильным, проблема управления их ликвидностью и финансовой устойчивостью будет приобретать наибольшую актуальность.

Российские предприятия часто сталкиваются с финансовыми проблемами, идентичными по своей экономической сущности. Их решение возможно с использованием универсальных инструментов и определенных для каждого случая мероприятий, которые образуют механизм управления ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия.

Важнейшим звеном этого механизма выступает оценка финансовой устойчивости предприятия, которая предполагает расчет абсолютных и относительных показателей, определяющих прибыли и убытки предприятия, изменения в структуре бухгалтерского баланса, а также расчет коэффициентов ликвидности путем сравнения полученных данных с нормативами.

Основными же показателями оценки являются следующие коэффициенты:

- соотношение заемных и собственных средств;
- обеспеченность собственными средствами;
- оборачиваемость собственного капитала.

Они зависят от величины капитала, стоимости внеоборотных и оборотных активов, размеров кредиторской и дебиторской задолженностей.

Если предприятие финансово неустойчиво, говорит о том, что оно может стать банкротом. Особым признаком банкротства предприятия может быть неспособность удовлетворить требования кредиторов. Также, необходимо выделить такие причины как:

- повышение себестоимости продукции (приводит к снижению прибыли, рентабельности производства, вытеснению продукции российских товаропроизводителей более дешевыми импортными товарами);
- невыполнение плана по производству и реализации продукции;
- несвоевременная уплата налогов, повлекшая за собой штрафные санкции;
- нерациональное управление оборотными активами и др.

Платежеспособность предприятия со дня на день может меняться. Например, еще вчера предприятие было платежеспособным, но сегодня не поступил своевременно платеж за поставленную ранее продукцию, и пришло время расплаты с кредитором. Предприятие оказалось неплатежеспособным из-за неисполнительности своих дебиторов.

Нестабильное финансовое состояние и большая кредиторская задолженность – одна из самых острых проблем в деятельности предприятия. Чтобы избежать банкротства российских предприятий, необходима действенная программа поддержки со стороны государства. Государственная поддержка может предполагать, например:

- региональные и государственные дотации на развитие производства;
- субсидии на погашение задолженности в зависимости от роста продаж;
- реструктуризация задолженности;
- стабилизация цен;
- помощь по страхованию от неблагоприятных последствий и др.

Однако не у всех есть возможность получить государственную помощь, и они должны полагаться только на собственные силы. Поэтому таким предприятиям следует принимать во внимание факторы, повышающие финансовую устойчивость:

- увеличение объема выпуска продукции;
- инновации в производство продукции;
- постоянный финансовый анализ деятельности;
- оптимизация соотношения заемных и собственных средств;
- повышение цен на продукцию и др.

В ходе экономических реформ условия, в которых находились предприятия, претерпевали существенные изменения. Для каждого предприятия самым главным является получение и максимизация прибыли. Однако развитие рыночных отношений ставит хозяйствующие субъекты в очень жесткие экономические условия, при которых им может помочь лишь сбалансированная хозяйственная политика и программа поддержки со стороны государства.

Гридина С.Е.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.В., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В связи с развитием рыночных отношений анализ финансового состояния организации сегодня приобретает новые обороты. Особенно это наблюдается в средних и крупных организациях, в частности акционерных обществах. Интерес к анализу финансового состояния объясним, во-первых, тесной связью между предприятиями не только в черте одного города, региона, но и даже стран. Например, колебания финансового состояния одной компании может породить падение или рост акций других, а значит и изменение их капитала, что в свою очередь повлияет на их платежеспособность и финансовую устойчивость. Во-вторых, современные финансовые институты (банки, страховые компании), инвесторы и собственники компаний так же проявляют интерес к финансовому состоянию конкретной компании, например, с целью выдачи кредита или дальнейшего инвестирования проекта. Подтверждение финансовой устойчивости организации служит для различных контрагентов определенной гарантией безопасности принимаемых ими решений. И наконец, в-третьих, самое серьезное внимание к оценке финансовой устойчивости в последнее время проявляется со стороны топ-менеджеров компаний. Знания основ финансового анализа, умения руководителей определять и прогнозировать финансовую устойчивость и платежеспособность существенно повышают уровень эффективности принимаемых управленческих решений, связанных с инвестиционной активностью как с точки зрения вложений во внеоборотные активы, развития новых направлений в бизнесе, так и в сфере рынка ценных бумаг.

Таким образом, определение финансовой устойчивости организации важно для широкого круга пользователей от внешних до внутренних. С позиции внешней среды финансовая устойчивость организаций определяет здоровую конкурентоспособную среду для компаний и потребителей одного отраслевого сегмента. Внутренние аспекты финансовой устойчивости связаны с увеличением шансов компании на повышение эффективности бизнеса в целом, обеспечением стабильного функционирования, а также развития. Важное значение имеет в настоящее время определение терминологии в данной области. Целью исследования является выявление взаимосвязей и взаимозависимостей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации для выработки в дальнейшем приемлемой системы показателей их оценки для машиностроительных предприятий, а также рекомендаций по управлению финансовой устойчивостью организации. Финансовое состояние компании зависит от его финансовой устойчивости и платежеспособности. Определение сущности этих понятий имеет большое значение для выработки единых механизмов управления финансовыми процессами.

Устойчивость – это способность системы сохранять текущее состояние при влиянии внешних воздействий. То есть компания устойчива тогда, когда она имеет стабильно-текущее состояние при воздействии внешних факторов (конкуренты, политика государства и т.д.). Однако следует помнить, что внутренняя среда организации или компании представляет собой ядро всей системы, а значит, чем устойчивее будет внутренняя среда организации, тем устойчивее она будет в условиях внешней среды. Таким образом, устойчивость компании – это состояние ее равновесия, предполагающее своевременную экономическую и финансовую адаптацию к изменениям внутренней и внешней среды. По мнению Паршенцева А.С., на финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние ряд факторов: 1) положение предприятия на товарном рынке; 2) производство и выпуск дешевой, качественной и пользующейся спросом на рынке продукции; 3) его потенциал в деловом сотрудничестве; 3) степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов; - наличие неплатежеспособных дебиторов; 4) эффективность хозяйственных и финансовых операций и т.п.[1]

Так, несколько сомнителен фактор выпуска дешевой продукции для финансовой устойчивости, так как от ценового сегмента как такового финансовая устойчивость не зависит. Другие названные факторы, несомненно, оказывают влияние на формирование финансово устойчивого положения организации. Финансовая устойчивость, являясь важнейшим компонентом общей устойчивости компании, вы-

[1] Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 64-68.

ражается через состояние финансовых ресурсов, их формирование, распределение и использование с целью роста прибыли и капитала при условии сохранения платежеспособности компании. Но не следует забывать и о кратковременных аспектах финансовой устойчивости, выражающихся в платежеспособности компании, как частном случае финансовой устойчивости.

Можно выделить три основных условия финансовой устойчивости компании:

1. Сбалансированность доходов и расходов компании. Следует помнить о целесообразности проведения операционного анализа и выявлении точки безубыточности организации. Залогом же обеспечения этого условия является использование результатов такого анализа для оперативного и стратегического управления издержками.

2. Доходы и расходы компании формируют денежные потоки. Устойчивое превышение доходов над расходами, являясь долгосрочным условием финансовой устойчивости компании, обеспечивает положительный денежный поток. В то же время превышение расходов над доходами в краткосрочном аспекте может вообще не отразиться на изменении финансовой устойчивости, а иногда, наоборот, обеспечить в дальнейшем ее повышение за счет положительного денежного потока в будущем, например, от инвестиционных вложений, когда эффект срабатывает в отложенном периоде. Финансовая устойчивость зависит от текущей деятельности организации, ее финансовой и инвестиционной деятельности. Поскольку в финансовом менеджменте выделяют 3 вида денежных потоков, то можно утверждать, что компания финансово устойчива тогда, когда денежные потоки этой компании сбалансированы.

3. Финансовая устойчивость рассчитывается через такие показатели как коэффициенты автономии, маневренности, капитализации и др., а это означает, что для оценки финансовой устойчивости используется бухгалтерский баланс компании. Сбалансированность активов и пассивов компании, их оптимальная структура также влияет на ее финансовую устойчивость.

Таким образом, залог стабильной финансовой устойчивости компании, а также ее экономической безопасности – выполнение всех трех условий. Если под финансовой устойчивостью понимать некое состояние, часть общей устойчивости, которое характеризуется рядом разноплановых финансовых характеристик, то платежеспособность является более узким показателем. Из понимания финансовой устойчивости, приведенного нами, видно, что платежеспособность организации является частью финансовой устойчивости компании, а не наоборот.

Платежеспособность – способность организации своевременно и полно погашать свои задолженности. Платежеспособность предпола-

гает наличие у организации денежных средств и их эквивалентов, достаточных для проведения таких расчетов. Платежеспособность, таким образом, характеризует финансовую устойчивость в кратковременном аспекте, когда компания в состоянии рассчитаться с долгами, требующими погашения в данный момент времени. Текущая платежеспособность предполагает способность организации рассчитываться по краткосрочным обязательствам. Способность покрытия долгосрочных обязательств характеризует долгосрочную платежеспособность. Принципиальная разница в расчетах двух видов платежеспособности заключается в учете основных средств для определения долгосрочной платежеспособности в связи с тем, что возникают некоторые трудности при реализации основных средств в срочном порядке, хотя и в этом случае имеются исключения в некоторых видах основных средств. Платежеспособность зачастую путают с ликвидностью. Прежде всего, следует различать ликвидность активов и ликвидность баланса. Ликвидность активов – способность компании превращать свои активы в наличность.[1] Так, ликвидность баланса - одно из условий финансовой устойчивости компании, а ликвидность активов – условием платежеспособности. Если анализировать данные понятия по критерию времени, то их можно представить так: финансовая устойчивость характеризуется долгосрочной перспективой, платежеспособность – это состояние компании в какой-то период, а ликвидность – это состояние компании в конкретный промежуток времени. Итак, термин «финансовая устойчивость» – понятие, включающее в себя «платежеспособность» и «ликвидность». Ликвидность при этом представляется промежуточным звеном между платежеспособностью и финансовой устойчивостью компании. Тем не менее, все три понятия используются на практике с целью проведения анализа финансового состояния организаций и являются основными для определения конкурентоспособности компании на рынке. Такой подход к установлению взаимосвязи между данными понятиями позволяет финансовому менеджеру выявить и позиции взаимовлияния, которые не являются столь однозначными. Представляется, что управление процессами ликвидности активов и баланса позволяет добиться текущей и долгосрочной платежеспособности и, в конечном счете, способствовать повышению финансовой устойчивости.

[1] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Новое знание, 2012. С. 44-46.

Гущин М.С.,
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Научный руководитель – Нелин Т.В., к.и.н., доц.

Роль социальных медиа в современном обществе

В условиях современного общества развитие различных форм массовых коммуникаций становится ключевым фактором, определяющим конфигурацию и динамику социальных процессов. Интенсивное развитие сети Интернет существенно трансформировало общественные связи, в частности, возник интернет-маркетинг, который постепенно закрепился в качестве устойчивой социальной практики. Наиболее значимые пути реализации экономических стратегий и успешности бизнеса для системы маркетинга открывают именно социальных медиа, которые становятся крупнейшей площадкой для распространения коммерческой информации (рекламы и PR). Такой вид деятельности получил название social media marketing и стал новым маркетинговым инструментом, позволяющим распознать своего потребителя и потенциального клиента.[1]

Однако возникает проблема, связанная с чрезмерным влиянием социальных медиа в целом и интернет - рекламы в частности на общество, а также с распространением общественно опасной и недостоверной информации. Для определения того, какое место занимают сегодня социальные медиа в современном обществе, необходимо выявить роль сети Интернет в жизнедеятельности индивидов.

С позиции философии, можно утверждать, что Интернет – пространство представляет собой вторую жизнь отдельного индивида и общества в целом. Количество пользователей сети Интернет (3,2 млрд. человек) достигает практически половины всех жителей планеты (7,2 млрд. чел.). Работа, досуг, коммуникация происходит в сети Интернет. Для многих людей «жизнь» в Интернет-пространстве представляется более качественной, чем в реальном мире. Появляется множество проблем, которые возникли в связи с развитием социальных медиа: чрезмерная жестокость индивидов в связи с популяризацией компьютерных онлайн игр; деградация общества из-за потребления общественно опасной, заведомо ложной информации; подмена действительности из-за погружения в мир онлайн жизни; демонстративное поведение и т.д.[2]

Вместе с тем, необходимо отметить, что Интернет и его соцмедийные ресурсы являются источником для развития, как индивида, так и общества в целом. Интернет даёт возможность реализовать, в том

[1] Покуль В.О. Социальные медиа как предмет исследования в маркетинге: к постановке проблемы// Экономические и гуманитарные науки. 2013. № 9 (260). С. 115-120.
[2] Применение Интернет-коммуникации при реализации социальных проектов / И.А. Морозова, Е.Г. Гущина, Е.М. Витальева, А.В. Оленева // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - № 6 (116). - С. 49-57.

числе и экономическое развитие социума. С точки зрения экономической социологии, мотивы поведения человека выходят за пределы исключительно экономических целей (удовлетворение потребностей). Таким образом, потребителя необходимо рассматривать не только как «человека экономического», чьи действия основываются исключительно на рациональном аспекте жизнедеятельности, но и как «человека институционального», который участвует в хозяйственном процессе. Возможно также рассматривать поведение потребителей как «совокупность в пространстве и во времени последовательных действий, поступков потребителя, актуализированных экономическими, политическими, социальными, эстетическими, этическими, педагогическими или психологическими установками, направленными на осознание потребностей, интересов, ожиданий и предпочтений для достижения определенных результатов».

Очевидно, что социальные медиа являются в настоящее время одними из основных каналов коммуникаций в Интернете. Своим появлением они создали новое информационное пространство, функционирующее по новым, малоисследованным законам и принципы функционирования социальных медиа, как каналов этого нового информационного пространства, кардинально отличаются от принципов функционирования традиционных медиа[1].

Подтверждением этого является победа Дональда Трампа над Хиллари Клинтон на выборах президента Америки, которая продемонстрировала низкую эффективность телевидения, радио и традиционных СМИ в изменившейся медиасреде, где Интернет занял доминирующее место. Несмотря на то, что американская и российская политические системы мало поддаются сравнению, возможно извлечь определенные уроки из произошедшего для России.

Революция в медиа в совокупности с политическим гением самого Д. Трампа, сумевшего донести свою позицию до избирателей, смогли преодолеть ярое сопротивление со стороны политической и медиаэлиты. Однако Д. Трамп не является исключением в том смысле, что в американской истории всегда находились политики, которым удавалось донести свою точку зрения до избирателей, воспользовавшись новыми медийными средствами и технологиями. Ф. Рузвельт вел «беседы у камина», которые транслировались по радио, оказавшимся эффективной медиасредой для того времени. Для Д. Кеннеди и Р. Никсона стали первыми, избравшими медиастратегией теледебаты. Б. Обама и Д. Трамп обязаны успеху, помимо своих собственных качеств, уже не только и не столько телевидению, сколько Интернету.

[1] Покуль В.О. Мотивационно-личностные детерминанты поведения потребителей в социальных медиа// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2013. № 4 (129). С. 143-150.

Д. Трамп, который стал 45-м президентом США и при этом никогда не был политиком и не занимал какой-либо выборной должности, весьма успешно использовал возможности Интернета и социальных сетей, сделавшими его «лидером свободного мира». Трамп умело применил алгоритмы социальных медиа, делая провокационные заявления на спорные темы, что обеспечивало ему высокие рейтинги в новостях социальных сетей. Кроме того, это позволило ему избегать общения и неудобных вопросов журналистов и репортеров, а обращаться напрямую к своим потенциальным избирателям, при этом экономя деньги на политическую телерекламу. А методы Х. Клинтон мало чем отличались от тех, которые привели ее к поражению в 2008 г. и стали причиной фиаско на нынешних выборах: её ставка на телевидение, которое рассчитано на широкую аудиторию, в итоге не оправдалась.

Таким образом, как бы телевидение ни старалось приблизиться к Интернету в сфере таргетирования рекламы, эксперты считают, что это заведомо проигранная битва. И теперь, после победы Д. Трампа, многие до сих пор не могут поверить, насколько малоэффективной в условиях новой медиасреды оказалась проверенная временем стратегия ведения предвыборной кампании США.

Очевидно, что из случившегося в США стоит извлечь некоторые уроки и России, где вера в силу телевидения просто безгранична. Это новая реальность, где Интернет стал наиболее эффективным инструментом не только для бизнеса и коммерческой деятельности, но и для политической сферы.

Интересно, что оппозиция в России существует лишь благодаря тому же Интернету. По данным опросов, в период с 2014 по 2016 гг., доверие россиян к телевизионным СМИ упало. Интернет вполне справедливо занимает лидирующую позицию среди любых других СМИ. В отличие от тех же ТВ и радио, он позволяет за меньший срок дать больше информации, а порой и выразить собственную точку зрения. Так, телеканал «Дождь», имевший колоссальный успех среди населения в период низкой поддержки действующей на тот момент власти, после закрытия перенес всю свою деятельность в сеть Интернет, в той же нише уже давно работает «Эхо Москвы».

Таким образом, появляется возможность удерживать определенный баланс в противостоянии власти и оппозиции, так как бросив все усилия на телевизионные и радио СМИ, государство неспособно вести полномасштабную информационную борьбу в сети Интернет. Как итог, в реальную сферу влияния государственных СМИ попадают лишь пожилые люди, не имеющие доступ к Интернету, или же малоимущие слои населения, столкнувшиеся с той же проблемой.

Как бы странно это не прозвучало, но, представляется, что информационная война – один из видов дипломатии, ведь, как и дипломатия, она не дает развития войне настоящей. Однако, как и на войне,

сегодня у всех СМИ одна цель: убедить людей в том, что есть люди хорошие, и что есть люди плохие. Когда человек принимает эту точку зрения, то он уже частично становится солдатом.

Благодаря социальным медиа, сегодня народ получил полноценное право голоса, ведь сегодня люди могут, не выходя из дома, создавать и подписывать петиции, с просьбами или требованиями, не поднимаясь со стула обращаться к высшим чинам, принимать участие в опросах и голосованиях. Так или иначе, все это играет роль в становлении мнения человека, но теперь это доступно более широкому кругу людей, и сделать это они могут быстрее, объективнее, охватив больший объем информации.

Летом 2016 года была открыта дискуссия на тему реакции П. Астахова на трагедию в Карелии. Петиция в пользу его отставки собрала более 100 000 подписей, после чего омбудсмен ушел в отставку. Данный случай показывает, что современные социальные медиа дают возможность не только услышать, но и быть услышанным. Таким же образом граждане пытались собрать подписи против крайне противоречивого «Закона Яровой», однако, в Государственной Думе на этот раз заявили, что закон необходим и решать это будет только государство. В любом случае, современные социальные медиа дают нам намного больше возможностей, чем давали людям традиционные СМИ раньше. Это означает, что прогресс позволяет миру услышать каждый голос и приблизиться к эре той демократии, о которой люди мечтали с древнейших времен.

Дворникова Е.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

К ВОПРОСУ О КЛАССИЧЕСКИХ ВИДАХ ЦЕННЫХ БУМАГ

В настоящее время в Российской федерации наблюдаются тенденции активного вовлечения в гражданский оборот ценных бумаг, в первую очередь их классических видов, развитие рынка классических ценных бумаг, повышение интереса частных инвесторов к ценным бумагам российских компаний и преимущественное создание публичных акционерных обществ, акции которых обращаются на фондовом рынке. Именно это определяет актуальность данного вопроса.

Прежде всего, необходимо дать понятие ценной бумаги. Ценная бумага – это документ в письменном виде, составленный по утвер-

жденной форме и имеющий защиту от подделки, который удостоверяет собой имущественные права, наступающие при его предъявлении[1]. Они определяют такие имущественные права как право требования уплаты указанной в ней денежной суммы, передача имущества и т.д. Передача прав по ценным бумагам невозможна без передачи самих документов.

Основными видами ценных бумаг являются: облигация, государственная облигация, чек, вексель, сберегательный сертификат, депозитный сертификат, акция, банковская сберкнижка на предъявителя, приватизационные бумаги.

По субъектам прав различают ценные бумаги: именные, предъявительские и ордерные.

Именные бумаги обязательным реквизитом имеют указание конкретного лица, которому принадлежит ценная бумага. Все имущественные права по ней принадлежат только названному в ней лицу. К ним относятся именные акции, облигации, депозитные сертификаты и т.д.

В ценных бумагах на предъявителя не указывают конкретное лицо, а все права на нее принадлежат ее фактическому владельцу. К таким документам относя выигрышные лотерейные билеты, сберегательные и банковские сертификаты на предъявителя, облигации на предъявителя и т.д.

В ордерных ценных бумагах указывают лицо, которое имеет право получать имущественные права. Обладатель ордерной бумаги может осуществлять эти права самостоятельно или назначить для этого другое лицо.

Сущность и виды ценных бумаг определяются многими факторами. Прежде всего, надо знать, что в мировой практике они

делятся на два крупных класса: основные и производные[2].

Основными называются ценные бумаги, определяющие имущественные права на определенные активы (деньги, капитал, товар, имущество, ресурсы и т.д.). В свою очередь основные бумаги делятся на более конкретные подгруппы, которыми являются первичные и вторичные документы. Первичные основаны на активах, в которые не включаются сами по себе ценные бумаги (закладные, акции, облигации, векселя и пр.). Ценные бумаги вторичного порядка выпускаются на базе первичных и являются документами на ценные бумаги (такие как депозитарные расписки, варранты и другие).

---

[1] Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата/А.С. Селищев, Г.А. Маховикова. – 3-е издание., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – С. 45.

[2] Рынок ценных бумаг: учебники практикум для академического бакалавриата / М.Н.Михайленко. – М.: Юрайт. 2016. – С. 91

Существует множество разновидностей ценных бумаг, которые отличаются по закрепленным за ними правам держателей и эмитентов. В связи с этим выделяют классические виды ценных бумаг. Эти виды ценных бумаг являются самыми распространенными в практике:

1) Вексель – денежное обязательство должника в письменной форме о возврате долга, которое законодательно регулируется вексельным правом;

2) Акция – это единичный вклад в изначальный уставной капитал, формируемый акционерным обществом, с вытекающими правами и правилами;

3) Облигация – долговое обязательство единичного характера, которое заключается в гарантировании возврата денежной суммы по истечении определенного юридически срока с уплатой определенного дохода или без нее;

4) Коносамент – контракт международной формы, заключенный на перевозку груза, которые удостоверяет погрузку груза, его перевозку и право на получение;

5) Банковский сертификат - свидетельство о сберегательном (депозитном) вкладе средств в банк, при котором последний обязуется выплатить данный вклад с установленными процентами через определенный по договору срок;

6) Чек – поручение чекодателя в письменной форме банку выплатить чекополучателю определенную документально сумму денег;

7) Приватизационный чек – целевая государственная ценная бумага, необходимая для передачи объектов приватизации (долей, акций, имущества) гражданам[1].

Сам же рынок классических ценных бумаг несмотря на большие трудности - законодательство, регулирующее рынок ценных бумаг, далеко от совершенства, сам рынок есть, он функционирует и развивается; он оказывает влияние на положение дел в государстве и способствует развитию предпринимательства в России.

Наиболее болезненной и слабой стороной рынка классических ценных бумаг является его острая подверженность не только экономическим, но и политическим потрясениям, заставляющим его работать на более быстрых оборотах по сравнению с рынком капиталов и прочими рыночными механизмами.

Несмотря на многие проблемы, с которыми столкнулся в настоящее время российский фондовый рынок, следует отметить, что это молодой, динамичный и перспективный рынок, который развивается на основе позитивных процессов, происходящих в нашей экономике: массового выпуска ценных бумаг в связи с приватизацией государ-

[1] Рынок ценных бумаг: учебник/Е.Б. Стародубцева. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФА-М, 2014. – С.76.

ственных предприятий, быстрого создания новых коммерческих образований и холдинговых структур, привлекающих средства на акционерной основе и т.п.

Кроме того, рынок ценных бумаг играет важную роль в системе перераспределения финансовых ресурсов государства, а также, необходим для нормального функционирования рыночной экономики. Поэтому восстановление и регулирование развития фондового рынка является одной из первоочередных задач, стоящих перед правительством.

Все вышеперечисленное дает право дать в целом положительный прогноз развития российского рынка классических видов ценных бумаг без резких скачков в текущем году, а также ожидать незначительное увеличение рыночной стоимости ценный бумаг, в первую очередь, акций в 2017 году.

Демина Е.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Создание индустриальных парков в Липецкой области для повышения инвестиционной привлекательности

Приманивание капиталовложений на сегодняшний момент остается одним из актуальных вопросов для обеспечения нужных уровней роста экономики, поступления доходов населения в госбюджет, а также решение важны и остро стоящих вопросов перед государством в социальной сфере. Собственные средства остаются самым главным источником поступления денежных средств в основной капитал госбюджета (65%). Цель исследования – рассмотреть сущность понятия индустриальные парки, их характерные отличия от особых экономических зон, определить возможные мероприятия, которые проводятся для снижения уровня рисков, а также узнать о уже созданных и действующих индустриальных парках на территории Липецкой области, и обозначить план действий для повышения уровня инвестиционной привлекательности в регионе.

Методами исследования работы выступают: анализ, наблюдение, аналитический и научный методы.

Индустриальные парки – это специализированные земли, на которых располагаются новостроящиеся производственные здания и сооружения, оснащенные всеми видами энергоносителей, инфраструк-

туры, а так же включающие в себя нормативно-правовые установки и подчиняющиеся специальной управляющей организации.

Область поддерживает хозяйствующих субъектов для активации капиталовложенческих процессов и уменьшения возможных рисков при помощи проведения следующих мероприятий:

- предоставляет льготы в налоговой отрасли;
- обеспечивает помощь в качестве субсидиарных выплат на долю расходов предприятия;
- обеспечивает защиту и поручительство со стороны государства;
- обеспечивает необходимыми объектами из залогового фонда.

Главным механизмом стимулирования и повышения инвестиционной среды служат создающиеся индустриальные парки (ИП). Для них в регионе создается нормативно-правовая база, в которой зафиксированы и зарегламентированы все целевые установки и действия деятельности ИП, а также методы, с помощью которых государство оказывает поддержку в качестве различных комбинаций льгот для представителей и главных организаций ИП.

С начала 2011 года на границах региона зафиксировано 2 крупных индустриальных парка: «Грязинский», расположенный на земле ОАО «Грязинский культиваторный завод» и «Кузнецкая Слобода», расположенный на земле ОАО «Лебедянский завод строительно-отделочных машин». В настоящее время проводится работа по созданию еще 2 ИП в городах Елец и Усмань.

Индустриальный парк «Грязинский» появился на свет в 2012 году на базе ОАО «Грязинский культиваторный завод». Приоритетными направлениями данного парка являются производственные, складские и офисные помещения, а также необходимые свободные земли для расширения и воссоздания новых предприятий[1].

Индустриальный парк «Кузнецкая слобода» занимается различными направлениями, посвященные производству оборудования и комплектующих к ним деталей для с/х, а также переоснащение и модернизация старого оборудования и техники[2]. В ИП зафиксировано 6 представителей с вовлечением капиталовложений России и Италии.

ИП являются «спасательной шлюпкой» для организаций небольших размеров со средним уровнем производственного плана и расчетов. Представитель ИП оснащен всей нужной инфраструктурой и налоги в данном направлении "скромны", т.е. по длительности намного меньше. Для ИП характерно быстрая отдача денежных

[1] Индустриальные парки и технопарки России. [Электронный ресурс]:. URL: http://russiaindustrialpark.ru/industrialnyy-parkgryazinskiy?qt-news=0 (дата обращения 22.12.2016).

[2] Индустриальный парк «Кузнецкая слобода». [Электронный ресурс]:.URL:http://promportal48.ru/industrial_parks/about/about/?manufacture=476 (дата обращения 22.12.2016).

средств региону, которые он вложил в инфраструктуру парка, а также легкостью вхождения представителей (программа отбирается на областном уровне).

На сегодняшний день регион занимает лидирующие позиции по оснащенности парками и экономзонами и здесь размещена единственная в Черноземье особая экономическая зона федерального значения.

ОЭЗ имеют преимущественные отличия от ИП и заключаются они в: представителям ОЭЗ предоставляются льготы различного характера; ввозимые товары и продукция ОЭЗ не облагаются таможенными пошлинами; существуют и другие привилегии при вывозе произведенных товаров для ОЭЗ; ИП оснащены всеми производственными помещениями, необходимыми для производства необходимой продукции.

Приоритетным направлением деятельности с капиталовложениями региона является модернизация инфраструктуры политики инвестиционной деятельности, улучшение и усовершенствование процессов и требований по перенаправлении денежных средств в более выгодные и высокотехнологические сферы, а также помощь в качестве информации и кадрового обеспечения[1].

Главной целевой установкой для приманивания капиталовложений в регион являются конкурентные качества области с целью вложения в конкретные отрасли необходимое количество денежных средств для ее модернизации, а именно: машиностроение, пищевая промышленность, авиация, металлообработка, электромашиностроение, туризм, места отдыха и санатории, энергомашиностроение, перерабатывающая промышленность, логистика, создание техники и комплектующих к ней деталей для с/х и автомобильной промышленности.

Для улучшения и усовершенствования инвестиционной среды региона и воспроизводства благополучного климата, для дальнейших привлечений капиталовложений, планируется провести следующие мероприятия:

1. Необходимо включить Стандарт работы органов исполнительной власти региона по созданию благополучного у удобного инвестиционного климата:

- утвердить План воспроизводства объектов вложения и инфраструктурных комплексов;

- принять нормативные акты, которые будут регламентировать справедливую оценку действия нормативных и правовых актов к работе предпринимательской деятельности;

- создать Совет по развитию и усовершенствованию инвестиционной среды;

[1] Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. [Электронный ресурс]:.URL: http://asi.ru/investclimate/rating/ (дата обращения 22.12.2016).

- создать единый регламент плановых расчетов в соответствии с методом «одного окна»;

2. усовершенствовать нормативно-правовые акты с рамках деятельности с вложениями;

3. Разработать областной инвестиционный фонд;

4. Модернизация требований и обстановки работоспособности инвестором на земле ОЭЗ и ИП;

- продвижение и применение моделей ГЧП(государственно-частное партнерство) для приманивания денежных средств в экономическую систему региона;

5. Достичь уровень вложений в основную часть капитала с объемом от 130 млн. руб.

Таким образом, для поддержания и улучшения инвестиционного статуса региона нужно всеми силами развивать, расширять и модернизировать особые экономические зоны на федеральном и региональном уровнях, а также оказывать поддержку в развитии ИП и туризме. Следует создавать сети с помощью организаций малого и среднего бизнеса для воссоздания и поднятия производственной кооперации, что в дальнейшем послужит созданием и обеспечением населения новыми рабочими местами и прирост доходной части в госбюджет различных регионов, областей и государства в целом.

Епифанцева С.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. преп.

Антиинфляционная политика в Российской Федерации

Инфляция отрицательно влияет на все стороны жизни общества: обесценивает результаты труда, доходы населения, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Высокая инфляция разрушает денежную систему, усиливает отток финансовых ресурсов в торгово-посреднические операции и ускоряет «бегство» капитала, приводит к вытеснению во внутреннем обращении национальной валюты иностранной, подрывает возможности финансирования государственного бюджета, усиливает социальную дифференциацию общества.

В Российской Федерации антиинфляционная политика носит в основном монетарный характер: изменение базовых ставок ЦБ, регулирование денежного предложения в банковской сфере.

Анализ мировой практики говорит о том, что одновременно с подготовкой программы стабилизации, государство частично изменяет свое законодательство в области экономики. Например, нормативно-правовой акт запрещающий ЦБ выдавай долгосрочные и краткосрочные займы коммерческим банкам.

Борьба с инфляционными процессами также осуществляется при помощи факторов инфляции спроса и издержек. Управление спросом реализуется при помощи дефляционной политики. Регулирование издержек характеризуется корректировкой цен, заработной платы, осуществление политики доходов и цен. Также государство может использовать политику фиксации заработной платы.

Необходимо отметить, что постепенное развитие усиления административно-налогового воздействия на инфляцию выраженно, например, в перемещении налоговой нагрузки с производства на потребление и сдерживание роста тарифов и розничных цен.

Совершенствование системы налогообложения России, должно основываться на: постепенном снижении взымаемых налогов, изменение системы налоговых платежей, изменение методик налогообложения, покрытие государственного долга перед отраслями народного хозяйства, перераспределение бюджетных отношений между субъектами страны и государственным бюджетом.

Если рассматривать антиинфляционные меры среднесрочной перспективы, то можно выделить проведение консервативной денежно-кредитной политики, регулирующей денежные предложения в соответствии с реальным денежным спросом хозяйственного оборота в зависимости от величины ВВП.

Антиинфляционная политика Российской Федерации в 2016 г. была направлена на:

- таргетирование инфляции;
- продажу зерна из интервенционного фонда;
- ужесточение монетарной политики;
- повышение учетной ставки;
- повышение нормативов обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций перед юридическими лицами-нерезидентами в валюте РФ и в иностранной валюте;
- ужесточение антимонопольных мер;
- фиксация цен на электроэнергию и бензин;
- снижение импортных пошлин на ряд продовольственные товары;
- заимствование денежных средств на финансовом рынке (размещение евробондов РФ);
- повышение ставки рефинансирования.

Так, комплекс мероприятий бюджетной, денежной, кредитной политики позволил замедлить инфляцию в кратчайшие сроки.

Необходимо отметить, что в долгосрочной перспективе России необходимо создавать функциональную экономическую систему, действенные механизмы регулирования уровня инфляции и стимулирования экономического роста. Данные механизмы позволят эффективно решать задачи устойчивого и динамичного развития российской экономики, на фоне умеренного роста инфляции, не превышающего среднеевропейских значений.

Антиинфляционная политика в каждой отдельной стране осуществляется индивидуально, опираясь на различные меры, многие переходят на политику таргетирования.

Инфляционное таргетирование в России – это взаимосвязанные меры, принимаемые правительством с целью контролянад уровнем цен и темпами инфляции.

Таргетирование инфляции осуществляется в несколько этапов:

1) прогнозирование параметров темпов роста инфляции за год;
2) выбор инструментов для контроля над уровнем инфляции;
3) сопоставление уровня инфляции за определенный период с прошедшим или запланированным период.

На сегодняшний день, для борьбы с инфляцией можно выделить такие методы и направления финансово-экономической политики России для улучшения текущего состояния денежно-финансовой системы РФ, как:

1. Фиксирование повышения тарифов на жилищно-коммунальные услуги;
2. Сдерживание повышение стоимости газа и электроэнергетики;
3. Накопление сезонной продукции (товары АПК, зерно, топливо);
4. Повышение процентных ставок, снижение эмиссии;
5. Государственное регулирование валютного и финансового рынков и поддержание курса рубля.
6. Структурное перестроение экономики и приспособление к рыночным реальным потребностям;
8. Завершение начатых реформ преобразования финансовой, денежно-кредитной систем страны;
9. Переход с ресурсно-сырьевого направления экспорта, на технологические и продовольственные товары, расширение экспортного потенциала России;
10. Осуществление программы по замещению импортной продукции отечественной;
11. Смена ориентированности с сокращения инфляции на увеличение объемов производства, ВВП, ВНП;
12. Индексация заработной платы, пенсий;
13. Снятие инфляционных ожиданий у граждан, информационная открытость;

14. Оживление инвестиционного процесса, возвращение «беглых капиталов»;

15. Привлечение иностранных инвестиций в экономику России;

16. Повышение эффективности взаимосвязанных действий правительства и властей субъектов.

Таким образом, при выполнении вышеизложенных мер, в Российской Федерации станет возможным регулирование инфляционных процессов, контроль над повышением цен в соответствии со спросом и предложением.

Жуков А.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н, к.э.н., доц.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В управлении экономической безопасностью организации особая роль отводится подержанию финансовой устойчивости организации. Финансовая устойчивость является важнейшим финансовым показателем, который находящимся в поле зрения руководства организации и финансовой службы. Данный показатель используется при оценке финансового состояния предприятия, его экономической надежности, кредитоспособности, конкурентоспособности, возможности банкротства, а так же служит инструментом для выработки и принятия управленческих решений.

Устойчивое финансовое положение предприятия – это результат умелого управления всей совокупностью хозяйственных и производственных факторов, которые являются определяющими при формировании результатов деятельности предприятия.

Финансовая устойчивость зависима как от стабильности экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внешних и внутренних факторов[1].

[1] Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. С. 324

Исследовав точки зрения различных авторов и уточнив основные характеристики понятия финансовой устойчивости организации, на наш взгляд, наиболее полно, всесторонне и точно сущность финансовой устойчивости раскрывает следующее определение:

Финансовая устойчивость – это такое состояние ее финансовых ресурсов, их формирования, распределения и использования, при котором предприятие, оставаясь платежеспособным и кредитоспособным, имеет возможность при сбалансированном привлечении собственных и заемных средств проводить активное инвестирование и прирост оборотных средств, создавать финансовые резервы, обеспечивая тем самым свое развитие и получение прибыли.

Проанализировав и обобщив различные подходы к определению сущности финансовой устойчивости предприятия, сформируем основные составляющие данного понятия (рисунок 1).

На финансовую устойчивость предприятия влияет множество факторов, позволяющих подразделять рассматриваемый показатель по видам: внутренняя и внешняя, общая финансовая устойчивость.

Общее финансовое состояние организации, при котором обеспечивается стабильно высокий результат его деятельности, характеризует внутренняя устойчивость.

Внешняя устойчивость предприятия обусловлена стабильностью экономической среды, в пределах которой организация осуществляет свою деятельность.

Общую устойчивость организации характеризует движение денежных потоков, обеспечивающее постоянное превышение поступления средств над их расходованием, что в свою очередь дает возможность производству эффективно развиваться.[1]

Финансовая устойчивость оценивается с помощью системы абсолютных и относительных показателей.

В международной практике и в настоящее время в практике прогрессивных российских фирм проводят относительную оценку финансовой устойчивости организации с помощью системы финансовых коэффициентов.

Данных коэффициентов очень много, они позволяют подробно и разносторонне оценить структуру баланса: долю собственных оборотных средств в капитале, соотношение заемных и собственных средств, долю имущества, которое составляет производственный потенциал предприятия в общей стоимости активов и т.д.

[1] Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. С. 18

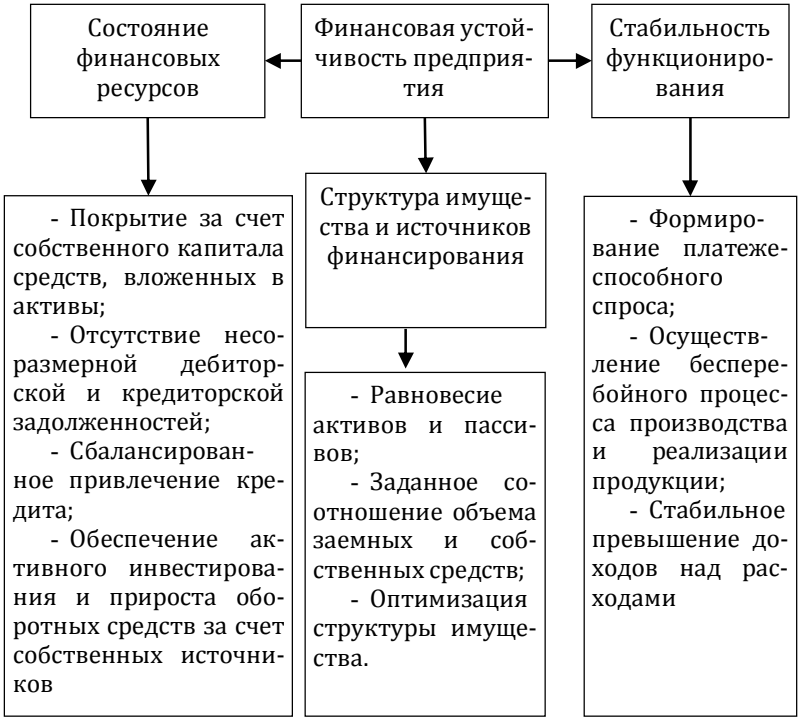


Рисунок 1 – Составляющие содержания финансовой устойчивости предприятия

Таким образом, обеспечение экономической безопасности и финансовой устойчивости предприятия является особенно актуальным в настоящее время, так как количество возможных угроз на деятельность организации в последнее время значительно возросло.

Для обеспечения экономической безопасности организация должна иметь финансовую гибкость, осуществлять диверсификацию производственной и финансовой деятельности, которые в свою очередь должны способствовать достижению финансового равновесия, стабильности и росту финансового результата.

Захарова А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Куликова И.В., к.э.н., доц.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Финансовая грамотность населения является такой же неотъемлемой частью жизни человека, как и правовая грамотность. Так как мы каждый день сталкиваемся с финансовыми операциями, то знание ключевых экономических аспектов, позволяет рационально распоряжаться своими денежными средствами. Финансовая грамотность – это необходимый уровень знаний и навыков, который дает возможность принимать осознанные и правильные решения в разных сферах управления личными финансами, таких как сбережения, недвижимость, инвестиции, страхование, пенсионное и налоговое планирование. Уровень финансовой образованности населения сказывается прямо пропорционально на экономическом положении страны. Невысокий уровень таких знаний может привести к негативным последствиям, которые скажутся как на потребителях финансовых услуг, так и на государство и общество в целом.

Россия является той страной, в которой проблема низкого уровня финансовой грамотности населения присутствует. Только небольшая часть граждан владеет основами ориентации в сфере экономики. Большинство россиян не умеют распоряжаться своими сбережениями, в связи, с чем происходит нерациональная трата денежных средств.

Главными причинами безграмотности населения являются:[1]отсутствие информации о финансовых продуктах, представленных на рынке; недоверие к финансовым институтам; пассивное участие на финансовом рынке; отсутствие знаний о правах, которыми владеет население в качестве потребителя финансовых услуг[2].

О проблеме экономической образованности в России заговорили еще в 2006 году на встрече министров финансов G8 в Санкт-Петербурге. В связи, с чем были предприняты меры по повышению финансовой грамотности, которые отразились в ряде документов. В 2008 году распоряжением Правительства РФ была разработана и

[1] Исмагилова, Е.П. Финансовая грамотность населения и пути ее повышения, перспективы применения налога на недвижимость / Е.П. Исмагилова, В.В. Красникова, А.М. Трухина // Наука и современность. – Орел, 2016. – с. 111.

[2] Куликова И.В. Налоговый аудит как способ снижения налоговых рисков хозяйствующих субъектов // Инновационные направления в научной и образовательной деятельности: мат. междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. – Смоленск, 2015. – Ч. 3. – С. 95-98.

утверждена «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года», в которой одним из основных направлений развития инвестиционного ресурса страны является повышение финансовой грамотности. Также 24 сентября 2009 года Федеральной службой по финансовым рынкам был издан приказ «Об утверждении основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения». Данные документы направлены на создание ряда мероприятий в разных регионах страны, которые будут направлены на население разных возрастов.

Минфин России при поддержке Министерства образования и науки РФ, Банка России и Роспотребнадзора создал проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

На основе разработанного проекта в Алтайском крае действует государственная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае». С начала действия программы были разработаны образовательные курсы по финансовой грамотности для школьников, студентов, квалифицированные специалисты проводят семинары в трудовых коллективах. В настоящее время решается вопрос о том, что в алтайских ВУЗах будут проходить курсы по повышению финансовой грамотности на различных факультетах. Для этого преподаватели повышают свою квалификацию в области экономики и финансов.

Все действия, направленные Правительством РФ на повышение финансовой грамотности населения, приносят свои результаты. Первым достижением России стало то, что она принимала участие в международном исследовании уровня финансовой образованности среди 15-летних школьников из 18 ведущих стран мира. Россия заняла 10 место, расположившись в рейтинге между США и Францией. Более 80 % российских учащихся продемонстрировали отличные знания в области экономики и финансов и показали готовность использования их на практике. Проводимая неделя финансовой грамотности для школьников и молодежи весной 2016 года также показала свои результаты. Министерство финансов стало победителем в международном конкурсе Child & Youth Finance International Global Inclusion Awards 2016. Российская Федерация и Минфин оказались в числе финалистов конкурса и одержали победу, за что были награждены наградой Global Money Week за значительные успехи при проведении II Всероссийской недели финансовой грамотности.

В настоящее время существуют специальные интернет-ресурсы, способствующие повышению грамотности в экономической сфере среди населения страны.

Таблица 1 – Положительные последствия повышения финансовой грамотности для различных категорий общества[1]

Для домохозяйств	Развитие способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи; укрепление защиты своих прав; расширение горизонта планирования; повышение благосостояния семьи и др.
Для бизнеса	Расширение спектра и качества финансовых услуг; добросовестность предлагаемых услуг; увеличение ответственности за качество предлагаемых финансовых продуктов; рост капитализации компаний
Для экономики в целом	Повышение уровня пользования финансовыми продуктами; повышение прозрачности финансового рынка; увеличение темпов экономического роста; предотвращение разного рода кризисов; снижение уровня спекулятивности рынка
Для государства	Снижение нагрузки на государственные финансы; более информированные потребители смогут эффективно контролировать рынки в тех областях, где еще нет государственного регулирования

Хороший уровень теоретических и практических знаний необходим каждому человеку для достижения своих личных целей. Проводимые мероприятия по повышению финансовой грамотности будут постепенно проявляться и отражаться в повышение уровня жизни населения, процветании национальной экономики и общества в целом.

[1] Максимова, А.А. Целевые ориентиры и положительные эффекты повышения уровня финансовой грамотности населения // Вестник ТГПУ. – Томск, 2015. – с. 71.

Зацепа Е.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Южно-Российский институт управления
Научный руководитель - Данилов А.Г., д. ист. н.

САМОИЗОЛЯЦИЯ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЯ – ДВА ПУТИ ОГРАНИЧЕНИЯ ОПАСНОГО ВЛИЯНИЯ НА РОССИЮ ИЗВНЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Новейший этап развития нашей страны послужил мощным вызовом западному обществу[1]. В ответ на укрепление России США и их союзники пытаются проводить политику изоляции нашей страны на международной арене. Как ответить на враждебную политику руководства США?

Мировой опыт знает два способа защиты от негативных разрушительных воздействий более развитых стран: самоизоляция (пример средневековых Китая, Япония, современной Северной Кореи) или модернизация всех сторон жизни общества.

Цель данной работы – выявить, какой путь (самоизоляция или модернизация) лучше подходит России сегодня для противодействия негативным воздействиям извне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить, использовала ли Россия в своем историческом прошлом самоизоляцию как способ противодействия враждебному влиянию других стран.
2. Проанализировать последствия модернизации России в деле противодействия негативным последствиям извне.
3. Сформулировать предложения для выработки эффективной политики противодействия России антироссийским санкциям на современном этапе.

Опыт отечественной модернизации в разные исторические эпохи анализируется в работах А.Н. Медушевского[2] и А.Г. Данилова. Исследователи изучили причины, ход и последствия модернизации, борьбу различных политических сил в период преобразований всех сфер жизни общества и т.д. Возможные направления деятельности и конкретные шаги России по противодействию политике ее изоляции со стороны США и их союзников анализируются в работах В.В. Рудого,

[1] Рудой В.В., Понеделков А.В. Об угрозах безопасности, порождаемых попытками переписать историю // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015 г. № 3. С. 16-21.
[2] Медушевский А.Н. Ключевые проблемы российской модернизации. М. Директ-Медиа, 2014.

А.В. Понеделкова, А.В. Старостина[1], Е.Ю. Золочевской, Т.Д. Кривошеевой[2].

Анализ истории России свидетельствует о том, что наше государство при любом политическом режиме не использовало самоизоляцию, как способ противодействия враждебному влиянию извне. Это исключалось по нескольким причинам.

Во-первых, программные или идеологические установки руководства страны: концепция «Москва – III Рим» (XVI в.) или идеи мировой революции и деятельность Коммунистического интернационала (XX в.).

Во-вторых, традиционный для России экстенсивный путь развития. Территория страны в XVI – XX вв. постоянно расширялась за счет присоединения и освоения Сибири, Дальнего Востока, Прибалтики, Украины, Белоруссии, Крыма, Кавказа, Закавказья, Средней Азии.

В-третьих, громадная территория и как следствие протяженная граница, «перекрыть» которую не хватит никаких человеческих и военных ресурсов, если проводить политику самоизоляции.

В-четвертых, с XVI в. (при Иване Грозном и Борисе Годунове) и особенно с XVIII в. (начиная с Петра I) Россия активно приглашала к себе на службу иностранных специалистов, одновременно отправляла свою молодежь учиться в разные европейские страны.

Широко известен и такой факт. С 1949 г. «Запад» пытался опустить «железный занавес» вокруг СССР. Однако Советский Союз, напротив, в 40-80-е годы XX в. проводил активную внешнюю политику, составной частью которой была помощь народам Восточной Европы, Азии, Африки и Латинской Америки в политической, экономической, социальной, культурной и других сферах в XX в.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в прошлом для России и Советского союза было не свойственно проводить политику самоизоляции с целью противостоять негативному влиянию других стран.

Напротив, в отдельные периоды отечественной истории мы видим не просто разрозненные реформы, а совокупность крупных преобразований сразу в нескольких сферах, которые можно назвать политикой модернизации. Наиболее ярко это проявилось в первой четверти XVIII в. при Петре I, в 60 – 70-е годы XIX при Александре II, в 30-е годы XX в. при И.В. Сталине.

---

[1] Данилов А.Г., Рудой В.В., Понеделков А.В., Старостин А.М. Государственная модернизационная политика России: предпосылки и итоги в ретроспективе и современной проекции. Ростов-на-Дону, 2012.

[2] Золочевская Е.Ю., Кривошеева Т.Д. Стратегическое управление государственными проектами // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014 г. № 2. С. 72-76.

Каковы последствия политики модернизации в деле противодействия негативным последствиям извне? Реформы Петра I позволили предотвратить порабощение России Швецией, выиграть Северную войну и укрепиться на Балтийском море[1].

Реформы Александра II позволили России восстановить статус крупной европейской державы, утраченный ею в результате поражения в Крымской войне 1853 – 1856 гг.

Индустриализация, коллективизация, изменения в культурной и других сферах в 30-е годы XX в., несмотря на все ошибки и даже преступления, позволил СССР не только сохранить свою независимость в условиях фашистского нашествия, но и разгромить такого сильного врага, как Германия и ее союзники, и занять в 60-е годы XX в. место одной из двух сверхдержав. Выход в космос и многие другие достижения СССР во второй половине XX в. также во многом были следствием модернизации в СССР в 30-е годы.

Таким образом, проведение модернизации в разные исторические периоды разными политиками разными методами всегда имело многочисленные положительные результаты. Главным из них было сохранение независимости страны и укрепление ее позиций в мире.

Наше мнение – не изоляция, а модернизация всех сфер жизни общества – таким должен быть ответ России на политику санкций со стороны ряда государств. Исторический опыт России свидетельствует о том, что было бы ошибочным и даже гибельным для страны в современных условиях пойти по пути самоизоляции, как это делает, например, руководство Корейской народно-демократической республики.

Для дальнейшего эффективного продвижения вперед по пути модернизации, необходимо осознать важность проведения значимых реформ во всех сферах жизнедеятельности, глубину трансформации менталитета российского общества и политическую волю реформатора вывести Россию на новый этап развития.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

1. Россия никогда не использовала политику самоизоляции для борьбы с враждебным влиянием извне.

2. Политика модернизация, несмотря на отличия в разные исторические эпохи, имела значительные позитивные последствия. Главными из них были – сохранение своей независимости и укрепление позиций нашей стране в мире.

3. Для эффективного противодействия враждебному влиянию на Россию извне сегодня, для повышения своей конкурентоспособ-

[1] Данилов А.Г. Государство, общество и модернизация в России: опыт предшествующих поколений // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2011. № 6. С. 53-66.

ности на международной арене и защите своих интересов России необходимо: а) поддержать отечественное производство (опираясь в основном на инновационные технологии), б) ориентироваться на отечественные ценности, сохраняя свою самобытность, в) совершенствовать государственный аппарат и сферу управления в целом.

Ихнева Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, ЛФ РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях процесс эффективного функционирования и экономического развития организации во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Основной причиной необходимости обеспечения экономической безопасности предприятия является обеспечение его устойчивого и максимально успешного функционирования в настоящее время и обеспечение высокого потенциала развития и роста предприятия в будущем. Для этого применяется финансовый анализ, который заключается в оценке и прогнозировании финансового состояния по данным бухгалтерского учета и отчетности и выявлении возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.

Финансовое состояние предприятия — это экономическая категория, которая отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к погашению долговых обязательств и саморазвитию на данный момент времени.

Достаточно логичную и перспективную трактовку определения финансового анализа приводит В.В. Ковалев: «Процесс, заключающийся в идентификации, систематизации и аналитической обработке доступных сведений финансового характера, результатом которого является предоставление пользователю рекомендаций, которые могут служить формализованной основой для принятия управленческих решений».[1]

[1] Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2002. — С.234

Основная цель финансового анализа - установление и определение финансового положения предприятия.

Задачами анализа являются: определение финансового состояния организации на текущий момент; определение факторов внешней и внутренней среды, которые влияют на финансовое состояние организации; объективная диагностика финансового состояния предприятия, определение ее «слабых мест» и выявление их причин; прогноз и оценка финансовых рисков; поиск резервов укрепления финансового состояния предприятия и разработка мероприятий по их эффективного использованию; прогноз финансового состояния предприятия в результате осуществления предложенных мероприятий.

Достижение цели и задач финансового анализа осуществляется с помощью различных его методов.

По мнению Л.С. Богдановой, Е.Ф. Ляшко, В.П. Махитько, метод финансового анализа - система категорий (понятий), инструментария и принципов исследования процессов или явлений. В.В. Ковалев утверждал, что метод финансового анализа — это система теоретико-познавательных категорий, научного инструмента и регулятивных принципов исследования финансовой деятельности предприятия.

Для решения широкого ряда задач, которые возникают в процессе финансового анализа, используют разнообразные методы для их решения. До сегодняшнего дня не разработана единая классификация применяемых методов, способов и приемов. В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина, В.В. Бочаров, Г.М Лиференко и многие другие исследователи считают, что практикой сформированы основные методы финансового анализа (рис. 1).



Рисунок 1 – Основные методы финансового анализа

Наиболее полную классификацию методов финансового анализа представил В. В. Ковалев, разграничив методы и приемы, используемые в финансовом анализе на жестко неформализованные и формализованные (рис. 2).



Рисунок 2 - Методы финансового анализа

Вне зависимости от использования обширного диапазона методов, результатом данного анализа должно быть предоставление пользователю рекомендаций, которые могут служить формализованной основой для принятия управленческих решений.

Калашникова И.В.,
Липецкий государственный технический университет, ЛГТУ,
Научный руководитель – Новак М.А., к.э.н., доц.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

В современных условиях социально-экономического развития предпринимательство, будучи явлением, чрезвычайно богатым по содержанию, заслуженно привлекает внимание ученых различных направлений. С развитием рыночной экономики роль предпринимательства увеличивается, и это привлекает отечественных исследователей, в работах которых рассматриваются те или другие нюансы предпринимательства.

Итак, предпринимательство – уникальное социальное явление, присуще наиболее активным представителям общества. Предпринимательство отражает реакцию общества на изменение социальных условий и общественного спроса, увеличивая или уменьшая количество предпринимателей в зависимости от необходимости повышения или снижения доли рыночных отношений в экономической системе. Влияние государство, как главной составляющей политической системы, на предпринимательство должно сводиться к созданию благоприятной среды для его развития.

Сегодня, взаимодействие малого и крупного бизнеса способно помочь выжить в современных рыночных условиях. Развитие малого предпринимательства является приоритетной задачей в экономической политике Российской Федерации, так как от динамичного и устойчивого функционирования данного сектора экономики зависит формирование эффективной конкурентной среды и повышение уровня жизни населения. И здесь важно отметить, что малый бизнес, прежде всего, имеет социальную основу, поскольку обеспечивает граждан материальными благами и рабочими местами.[1]

Для экономики любой страны значение малого предпринимательства определяется следующими факторами:

1. Долей малого предпринимательства в общей численности субъектов рыночной экономики;
2. Обеспечением населения новыми рабочими местами;
3. Суммой налоговых поступлений в федеральные и региональные бюджеты за счет субъектов малого бизнеса;
4. Наиболее полным удовлетворением потребностей населения различными товарами и услугами и др.[2]

---

[1] Макаренко А.А. Модель финансового взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов в России // Наука-сервис: материалы 17 Международной научно-практической конференции. - М., 2007.-С95-101.

[2] Бокарева Е.В. Мониторинг экономики России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2006. - №3-2 (43).С.126.

Принципы предпринимательства характерны для всех форм хазяйствования, включая крупный бизнес, а также средние и малые предприятия. Опыт развитых стран показывает, что продукция средних и малых предприятий составляет большую часть валового внутреннего продукта (ВВП), на них приходится больший удельный вес рабочих мест.[1]

По статистике, в Российской Федерации действуют около 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих занятость 25% населения и создающих всего около 20% ВВП страны. В целом доля в секторе малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) в России находится на уровне 20-21%.

Согласно статистическим данным, на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий – юридических лиц приходится около 46% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства. В сегменте индивидуальных предпринимателей (ИП) показатель концентрации составляет 37% для первых 10 регионов. Как следствие, динамика сектора малого и среднего предпринимательства в целом по стране фактически зависит от его состояния в регионах-лидерах. Более 20% всех предприятий малого бизнеса находится в Центральном федеральном округе.

Рассматривая данные статистики, можно сказать, что только 3,4% малых предприятий в России существует более 3 лет, остальные закрываются раньше. Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в России остаются низким – ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность, увеличивается на 11%.[2]

Основные причины такой негативной тенденции – административные и экономические барьеры. Владельцы малого и среднего бизнеса сталкиваются с изменением рыночной конъюнктуры, недобросовестной конкуренцией, не всегда благоприятными особенностями законодательства и т.д. Одной из основных проблем многих предприятий, работающих в сфере малого и среднего бизнеса, в Российской Федерации по-прежнему остается затрудненный доступ к финансовым ресурсам по причине отсутствия у предприятий должного обеспечения возврата заемных денежных средств.

Отдельные меры, принятые в сфере экономической и социальной политики в последние годы, не учитывали интересы малых и средних

---

[1] Дуборкина И.А. К вопросу о моделях стратегического управления на предприятиях сферы сервиса // Сервис в России и за рубежом. – 2007. - №2. [Электронный ресурс]: URL: http: //electronic-journal.rguts.ru/index.php/do=cat&category=2007_2 (Дата обращения: 03.02.2017).

[2] Малый бизнес В России: цифры и факты. [Электронный ресурс]: URL: http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html. (Дата обращения: 03.02.2017)

предприятий. Среди таких мер – увеличение страховых платежей, отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, предъявление новых требований по проведению специальной оценки условий труда, изменение схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах РФ. Это становится угрозой для обеспечения стабильности прав хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность, и возможность стратегического планирования ими своего бизнеса.

Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего предпринимательства при реализации многих решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики.

Отметим, что ключевыми проблемами, тормозящими развитие малого и среднего предпринимательства в РФ, являются: проблемы в нахождении сбыта рынка продукции; нестабильность законодательства; высокие налоговые ставки; высокие издержки, которые несет малый бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур; низкая доступность финансирования.

Таким образом, в текущих экономических условиях безусловными приоритетами в деятельности органов государственной власти должно стать решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности.

Карпенко И.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Фролова Е. В., к.физ-мат.н.,доц.

Математические методы прогнозирования безработицы

На сегодняшний день, одной из самых актуальных проблем в мире является безработица. Эта проблема нуждается в углубленном научном анализе, глобальном экономическом исследовании и воспроизведении на этих показателях прикладных отзывов и рекомендаций, которые давали бы возможность при их использовании разработать и реализовать эффективную экономическую и социальную политики, курс которых снабжал бы занятостью трудоспособных жителей регионов, обеспечивал снижение безработицы до самого низкого, социально-эвентуального уровня, элиминацию ее неблагоприятных социально-экономических итогов.

Так современные рыночные отношения в России, побуждают ученных обратить свое пристальное внимание к вопросу безработицы. Ее многостороннее проявление обязывает ученых из областей, затрагивающих жизнедеятельность общества, вести углубленные поиски причин и форм безработицы в повседневной жизни общества, прогнозировать пути развития и рекомендовать мероприятия по сглаживанию и экстинкции ее воздействия.

В России за величиной безработицы, ее строением и длительностью протекания наблюдают органы Правительства РФ – Росстат, Роструд, Минэкономразвития России и локальные портативы власти. Показатели, позволяющие изучать эту негативную ситуацию, собирает Росстат, в ходе специальных исследований домашних хозяйств. Общими критериями являются: уровень, частота и длительность безработицы и уровень занятости.

Во время осуществления прогноза таких экономических явлений как занятость и безработица определяют три основные стадии: аналитическую, расчетную и завершающую. Именно на втором этапе происходит прогнозирование при помощи различных экономико-математических методов.

К главным трендам прогнозирования относятся: безработица и занятость, предложение рабочей силы, цена и спрос на нее.

Одним из вариантов моделирования и прогнозирования действий субъектов может являться анализ временных рядов. Его основной тезис в том, что прогноз является искусством предсказания действий потребителей и поставщиков в рыночной структуре, при конкретных ситуациях. При этом анализе самым достоверным источником данных являются участники этих хозяйственных отношений. Их предположение о предстоящем поведении на бирже труда при конкретных соглашениях оценивается по шкале вероятного поведения. Индексы временного ряда серии одинаковых шкал помогают, в проведении анализа по четырем основным составляющим.

1. Первая составляющая - ТРЕНДа (Т) – показывает основополагающие тенденции в экономических процессах.

2. Второй показатель - ЦИКЛ (С) - обнаруживает колебания величины спроса и предложения рабочей силы.

3. Критерий регулярно повторяющихся колебаний в течение года (к примеру, в этапах безработицы по месяцам года) - СЕЗОННОСТЬ (S).

4. Показатель нерегулярных событий - ОТКЛОНЕНИЕ (Е) - представляет отклонения от нормы.

Исследование временных рядов содержит методы разделения исходных временных значений, например, предложения рабочей силы (П) на составляющие Т, С, S, и Е. Исходя из одной модели эти составляющие установлены между собой в линейной зависимости (П = Т + С + S + Е), согласно другой - они воздействуют друг на друга мульти-

пликативно (П = Т х С х S х Е). Мультипликативная форма самым эффективным образом демонстрирует воздействие циклического и сезонного характера на количество предложения.

Но, необходимо учесть то, что все составляющие подвержены инверсии. Следовательно, только механическая экстраполяция предыдущих установок на будущее может не осуществиться. Поэтому во избежание аналогичных отрицательных последствий, необходимо к математическим интерпретациям анализа сверх осуществлять социально-экономические логические конструкции.

Анализ данных по безработице за 2004-2016 гг. говорит о том, что исходные данные представляют собой нестационарный временной ряд с выраженной цикличностью данных; ряд имеет тенденцию (непостоянное среднее), непостоянную дисперсию, существенные периодические колебания. Прогнозирование по линейной модели уровня безработицы в России в 2017-2018 гг.

Учитывая хорошие свойства построенной линейной модели, можно сделать прогнозные расчеты. Результаты прогнозирования уровня безработицы на 2017–2018 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Результаты прогнозирования временного ряда уровня безработицы

Наблюдение	Прогноз	Стандартная ошибка	Доверительный интервал
2017 (январь)	6,0	0,87	4,3-7,7
2017 (февраль)	6,0	0,87	4,3–7,7
2017 (март)	6,2	0,87	4,5–7,9
2017 (апрель)	6,2	0,87	4,4–7,9
2017 (май)	5,8	0,87	4,3–7,6
2017 (июнь)	5,6	0,87	4,2–7,3
2017 (июль)	5,7	0,87	4,3-7,4
2017 (август)	5,9	0,87	4,5-7,7
2017 (сентябрь)	5,8	0,87	4,5-7,6
2017 (октябрь)	6,1	0,87	4,8-8,0
2017 (ноябрь)	6,0	0,87	4,6-7,9
2017 (декабрь)	6,1	0,87	4,8-8,0
2018 (январь)	6,2	0,87	4,9-8,3
2018 (февраль)	6,1	0,87	4,8-8,1
2018 (март)	6,3	0,87	5,0-8,4
2018 (апрель)	6,5	0,87	5,2-8,6
2018 (май)	6,4	0,87	5,1-8,5
2018 (июнь)	6,4	0,87	5,1-8,4
2018 (июль)	6,5	0,88	5,2-8,5
2018 (август)	6,3	0,88	5,0-8,4

2018 (сентябрь)	6,5	0,88	5,2-8,6
2018 (октябрь)	6,4	0,88	5,1-8,6
2018 (ноябрь)	6,5	0,88	5,2-8,7
2018 (декабрь)	6,6	0,88	5,3-8,8

Проведём декомпозицию временного ряда значений уровня безработицы в России для:

- исключения влияния сезонной компоненты s_t, т.е. получения модифицированного сезонно скорректированного ряда;
- определения сезонной компоненты s_t и её прогноза;
- получения тренд-циклической компоненты ряда ($l_t + v_t$);
- выделения случайной составляющей временного ряда u_t;

По результатам проведенной декомпозиции временного ряда значений уровня безработицы в России можно сделать следующие выводы:

Тренд-циклическая компонента оказывает существенное влияние на формирование уровней ряда, который демонстрирует циклическое поведение. Можно выделить цикл с 6-летним периодом, где пики безработицы приходятся на 2004 и 2009 годы, а спад на 2014 год. Временной ряд также существенно подвержен эффекту сезонности, который проявляется с периодом в один год. Сезонная компонента имеет наибольшие значения и оказывает наибольшее влияние на формирование уровней ряда в декабре, январе, феврале, марте и апреле, т.е. на увеличение уровня безработицы в данный период. Наименьшее влияние данный фактор оказывает в мае, июне, июле, августе, сентябре, октябре и ноябре. Данные сезонные эффекты могут отчасти объясняться привлечением дополнительных кадров для выполнения сезонных работ.

Проведем дальнейший анализ выявленной сезонности ряда значений уровня безработицы, используя метод коррелограммы. В ходе оценки функции автокорреляции (ACF) и частной автокорреляции (PACF) с указанием значения максимального периода запаздывания (лага), который не должен превышать 15–20 % длины ряда. Оценочные результаты для ряда значений уровня безработицы в России показывают чистую зависимость между наблюдениями ряда, разнесёнными на 1, 2, 6, 12 и 13 периодов, что позволяет оценить порядок запаздывания процесса n для модели авторегрессии AR(n) = AR(13).

Следовательно, можно сделать вывод о зависимости каждого значения ряда от предыдущего (лаг равен 1), от предшествующего предыдущему (лаг равен 2), от значения с периодом лага в 6 месяцев (лаг равен 6) а также от значения одноимённого месяца прошлого года (лаг равен 12) и предшествующего ему (лаг равен 13). Таким образом, существует сезонная составляющая в рассматриваемом ряду данных с длиной цикла 12 месяцев. Например, значение ряда в марте зависит от

значения ряда в феврале (1), в январе (2), в июне (6) этого года, а также от значений ряда в марте (12) и феврале (13) прошлого года. Аналогичная зависимость имеет место для каждого значения ряда.

Подводя итоги всего исследования, можно сделать вывод о том, что проблема занятости является основополагающей в современном обществе. Занятость характеризует социально-экономическую ситуацию в стране. Прогнозирование занятости и безработицы необходимо, главным образом, для решения социально-экономической политики государства. Но прогнозирование является многоуровневым сложным процессом, поэтому существует большое количество вариантов исхода событий, из чего следует, что точный прогноз уровня безработицы невозможен, так как этот показатель зависит от множества постоянно изменяющихся и взаимозависящих факторов, но возможно осуществить прогноз, который будет колебаться на определенном непбольшом интервале.

Карташевич А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Воробьева В.В., к.э.н., доц.

Оценка налоговой нагрузки организаций малого бизнеса в сельском хозяйстве

Анализ налогоемкости деятельности организаций любой отрасли экономики позволяет определить сумму налоговых платежей, приходящихся на единицу объема реализованной продукции. При этом в сумму налогов, начисленных за период, включаются не только расчетные суммы, но и суммы, доначисленные налоговыми органами (включая пени и штрафы). Величина налогоемкости определяет финансовые результаты и финансовое состояние организаций, соответственно исследование направлений оптимизации уровня налоговой нагрузки для субъектов рынка является актуальным.

Сельское хозяйство относится к отраслям экономики, субъекты хозяйствования которой имеют право в рамках выбора системы налогообложения (общая, упрощенная, единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патентная) снизить уровень налоговой нагрузки. У каждой системы налогообложения также имеются свои отличительные особенности: при общей системе сельскохозяйственные товаропроизводители имеют право на возмещение НДС, при упрощенной системе и ЕСХН –

на освобождение от уплаты ряда налогов[1][2]. Тарифы взносов практически не зависят от применяемой системы налогообложения.

Среди налогов и приравненных к ним платежей наиболее обременительным является косвенный налог – налог на добавленную стоимость (НДС). В 2007-2015 гг. предприятия Алтайского края ежегодно уплачивали 622,1-1290,6 млн. руб. НДС, что составляло 22,66-26,35% всей суммы налогов, платежей и сборов. Вторым по величине изымаемых средств является взносы во внебюджетные фонды (с учетом взносов на страхование по травматизму) (ранее: единый социальный налог (ЕСН)) – 29,13-44,27% всех платежей (табл.).[3]

Таблица 1 – Уплата основных видов налогов и платежей сельхозпредприятиями Алтайского края, млн. руб.

Виды налогов	В среднем за годы			2015 г.
	2001-2003	2004-2006	2010-2012	
На прибыль	9,2	5,4	21,5	77,7
НДС	598,1	422,2	948,1	1290,6
Акцизы	6,5	3,2	1,2	-
На доходы	27,9	-	-	-
На имущество	0,8	39,6	296,9	285,4
Земельный, плата за землю	73,1	76,4	34,1	40,1
ЕСХН	-	7,6	35,5	65,5
ВвВФ* (ЕСН)	294,7	504,9	1365,0	2521,0
НДФЛ**	112,6	208,1	782,1	1208,9
Прочие налоги, сборы, платежи	76,4	116,5	260,9	205,9
Итого	1199,2	1384,0	3745,2	5695,0

* Взносы во внебюджетные фонды

** Уплата осуществилась как налоговым агентом

С целью обоснования рекомендаций по снижению налоговой нагрузки для организаций, относящихся к малому бизнесу в сельском хозяйстве, нами на примере одного из крестьянских (фермерских) хо-

[1] Воробьев С.П. Актуальные проблемы банкротства сельскохозяйственных предприятий / С.П. Воробьев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 5. – С. 141-145.

[2] Куликова И.В. Бухгалтерский учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности по товарным операциям в сельскохозяйственных организациях: Монография / И.В. Куликова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2011. – 131 с.

[3] Воробьева В.В. Проблемы рационального использования финансовых ресурсов в сельском хозяйстве региона / В.В. Воробьева, С.И. Межов, Ю.В. Рагулина // Экономика устойчивого развития. – 2016. – №4. – С. 385-397.

зяйств был проведен расчет налогоемкости при различных системах налогообложения. Специализация фермерского хозяйства – зерновое полеводство. Система налогообложения – упрощенная. В структуре расходов на долю налогов и взносов во внебюджетные фонды приходилось от 11,75% в 2014 г. до 13,32% в 2015 г. (рис. 2).

На 1 рубль реализованной продукции в 2014 г. приходилось 0,136 руб. налоговых платежей и взносов во внебюджетные фонды, в 2015 г. – 0,096 руб. Снижение налогоемкости –29,42%.

Таким образом, использование бухгалтерской отчетности фермерского хозяйства (налоговые декларации, книга доходов и расходов) позволяет прийти к выводу, что при подобных размерах производства, специализации и ценовой конъюнктуре на рынке для организации выгоднее использовать единый сельскохозяйственный налог как систему налогообложения, нежели упрощенную систему, поскольку налоговая нагрузка существенно снижается (по данным 2014 г. – с 13,63 до 9,73%, в 2015 г. – с 9,60 до 7,97%). В совокупности переориентация на ЕСХН в 2015 г. позволило бы хозяйству увеличить прибыль на 237,8 тыс. руб., которые можно было направить на приобретение оборотных средств, модернизацию основных средств, реализацию инновационных процессов при организации производства продукции.

Кирьянова Е.А.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., доц.

Эволюция банковских продуктов и услуг в России

Банки в настоящее время являются одними из основных звеньев современной рыночной структуры любой страны. Они являются связующими звеньями между различными отраслями экономики (промышленность, торговля, сельское хозяйство) и населением. Для того, чтобы работать стабильно и эффективно, получать большую прибыль, банкам необходимо развивать свои продукты и услуги.

Банковская услуга – это продукт профессиональной и интеллектуальной деятельности, состоящий из комплекса банковских операций, который приводит к оптимальному исполнению требований клиентов. Основная цель создания любого банковского продукта или услуги – его реализация на рынке и получение прибыли.

В России развитие банковской системы произошло при императрице Анне Иоанновне. Она в 1733 году подписала указ «О правилах

займа и денег из Монетарной конторы». Данная организация производила операции с ограниченными суммами денег. Они выдавались под залог золота и серебра из расчета 8% годовых сроком на год с правом отсрочки.

В 1758 году в Санкт-Петербурге и Москве указом был учрежден первый Медный банк, основной задачей которого было привлечение в государственную казну серебряной монеты, содействие обращению медных денег в стране.

В 1860 году Александром был создан Государственный банк, учрежденный для развития торгового кредита. Основной задачей этого банка было накопление золота, борьба с колебаниями курса.

В 1930-х годах в рамках кредитной реформы Госбанк передал операции по размещению государственных займов в ведение сберегательных касс. В годы Великой Отечественной войны данные кассы способствовали мобилизации денежных средств населения для покрытия военных расходов.

В 1948 году с принятием нового Устава были расширены функции сберегательных касс. Они могли осуществлять теперь безналичные расчеты, перечислять заработную плату работников на их счета.

В период 1988-1991 годов банковская система претерпела изменения. Одноуровневая структура была преобразована в двухуровневую, которая включала в себя Центральный Банк Российской Федерации и коммерческие банки.

В современной России существует следующие банковские операции и сделки, установленные законом: кредитные операции по соглашению с заемщиком; депозитные операции; трастовые; консультационные и брокерские услуги; лизинговые; инвестиционные; факторинговые; валютные и другие.

В настоящее время существует два типа банков: универсальные и специализированные. Универсальные банки предоставляют практически все виды банковских услуг и операций, а специализированные банки одну или небольшой их ассортимент. Однако современная банковская система стремится к тому, чтобы стать более универсальной. Это приводит к тому, что практически все существующие банки являются универсальными, и остается меньшее число специализированных.

Одной из причин увеличения ассортимента банковских продуктов и услуг являются высокие темпы экономической интеграции и глобализации. Перемены в предпочтениях клиентов, быстрое развитие техники и технологий, постоянное изменение экономической и политической ситуации на мировой арене заставляют банки создавать и предлагать новые продукты и услуги или совершенствовать уже имеющиеся.

На сегодняшний день актуальной становится тема развития как экономической сферы в целом, так и будущее рынка банковских услуг. В России наметились три тенденции:

1. Быстрое развитие информационных технологий, которые позволяют банкам расширять ассортимент своих продуктов и предоставляемых операций. Так, в последнее время очень актуальной становится такая услуга, как мобильный и онлайн банкинг, использование «облаков». В ближайшем будущем исчезнут пластиковые карты, а появятся платежные чипы.[1]

2. Происходит перестройка как финансового, так и банковского сектора. Это приводит к появлению новых сегментов;

3. Повышается не только финансовая грамотность населения, но и их требования к предоставляемым продуктам и услугам, обслуживанию. Данный фактор оказывает наибольшее влияние. Для изучения потребительского спроса необходимо увеличивать количество консультационных отделов, занимающиеся непосредственно будут работать с потенциальными клиентами.

Существует множество способов увеличения количества банковских продуктов. Один из них – банковские инновации.[2] Банковские инновации – это совокупность специальных банковских услуг и продуктов, их внедрение и использование приводит к совершенствованию существующих услуг и продуктов. Благодаря этому повышается качество обслуживания клиентов, их удовлетворенность полученными услугами. На сегодняшний день в России существуют банки, которые научились правильно применять не только банковские инновации, но и перенести опыт зарубежных стран на свои банки. К этим банкам относятся Сбербанк, Росбанк, ВТБ24. Они предоставляют достаточно широкий ассортимент продуктов и услуг, благодаря чему они могут поддерживать экономические отношения с зарубежными банками. Так, в ближайшем будущем будут популяризованы p2p-кредиты (равноправное инвестирование между не связанными между собой лицами без привлечения финансового посредника).

Также особое внимание необходимо уделять следующим направлениям[3]:

1. Оптимизация внутренних технологий по предоставлению банковских продуктов и услуг клиентам;

2. Автоматизация услуг;

3. Обеспечение высокого качества обслуживания клиентов;

4. Повышение оперативности работы при оптимальных рисках;

---

[1] Кузнецова И.А. Тенденции развития российского рынка банковских услуг и продуктов в современных условиях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.-№6-2.-2015.

[2] Самойлова Т. Банки и банковские продукты // Популярные финансы. – 2014.-№3.-С.23-26.

[3] Чуприна В. Ю. Тенденции и перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг в Российской Федерации // Экономическая наука сегодня: теория и практика — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — С. 163–166.

Предоставление и реализация банковских продуктов и услуг – это важнейший вид деятельности любого современного коммерческого банка. В современных условиях конкуренция в банковском секторе настолько увеличилась, что каждый банк, для того, чтобы выжить, должен предоставлять такой набор продуктов и услуг, который бы удовлетворил все потребности покупателей.

Козлова А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний момент формирование бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. На современном этапе общество выражает интерес не только к конечным результатам деятельности бизнеса, но и к тому, каким способом осуществляется сама деятельность, а именно как происходит расход природных ресурсов, используется труд работников, какое влияние бизнес оказывает на развитие конкретной территории и т.д. Принимая во внимание основное назначение бизнеса для общественного благосостояния, общество, тем не менее, выдвигает ему больше условий в части ведения бизнеса социально приемлемым путем. Повышение важности роли большого бизнеса в общественно-политической жизни целых государств и мира в целом наиболее ощутимо сказывается на его отношениях с социумом и государством. Корпорации основательнее вводятся в социальную оболочку общества и его структуры и существенно изменяют правила игры, за счет которых эти структуры осуществляют свою деятельность. Возрастает общественная значимость собственной деятельности и в самих организациях, что находит выражение в распространении концепции социальной ответственности.

Концепция социальной ответственности в последнее десятилетие стремительно развивается не только в деловой сфере, но и в прикладных академических областях, среди которых можно выделить стратегический менеджмент, организационное поведение и эмпирическая микроэкономика. Возрастание интереса инвестиционного сообщества к социальным вопросам деятельности организации с течением времени привело к созданию широкого класса рыночных инструментов, которые объединены стратегией социально ответствен-

ного инвестирования и подтверждают, таким образом, высокий уровень влияния корпоративной социальной политики на предпринимательскую деятельность.

Вопросы социальной ответственности на сегодняшний день принадлежат к наиболее часто обсуждаемым на самых влиятельных уровнях, как в России, так и за рубежом. Несмотря на большое количество современных российских публикаций в области социальной ответственности в минувшие 2-3 года, в России все еще имеется недостаток аналитических исследований социальной ответственности по сравнению с теми, какие регулярно осуществляются на Западе. Бесспорно, на сегодняшний день социальная ответственность как форма реального позиционирования бизнеса в России располагается пока только на начальных этапах своего развития.

Общие основы социальной ответственности, базирующиеся на европейских элементах, начали разрабатываться в российских деловых сферах приблизительно с 1990-х годов. Уже в то время осуществлялись ряды профессиональных этических кодексов, среди которых были как кодексы чести банкира, так и правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка. Особенную инициативу проявлял Российский союз промышленников и предпринимателей, который в свою очередь в ноябре 1995 г. принял Хартию бизнеса в России. Хартия бизнеса в России декларировала принципы, в основу которых входило полное исключение обмана, фальсифицирование качества, получение противозаконной прибыли и т.д. Члены российского союза промышленников и предпринимателей акцентировали внимание на том, что в российской деловой сфере произошло осознание того факта, что бизнесу требуются некие этические рамки, за границы которых выходит беззаконие, нарушение прав личности и в конце концов обвал экономики как системы цивилизованного обмена товарами, услугами и информацией".

Вскоре, в 2004 г. российский союз промышленников и предпринимателей разработал и принял Социальную хартию российского бизнеса. В ней отражались общественная роль, миссии, ценности и цели корпоративного сектора. Основы, которые изложены в Хартии, охватывают вопросы не только экономической и финансовой устойчивости, но и включают туда права человека, оценка качества продукции, отношения с потребителями, участие в развитии местного сообщества и оценку экологической безопасности. "Социальная хартия" доказала принадлежность российских предпринимателей к принятому понятию социальной ответственности. К 2007 году к социальной хартии присоединилось более 200 организаций.

За минувшие 5 лет процедура изучения российским бизнесом основ социальной ответственности приняла необратимый процесс. В настоящий период главной целью многих организаций является именно со-

действие практики составления социальных отчетов, которые позволяют получить информацию о деятельности организации и о проводимых ею социальных мероприятиях. Дальнейшее развитие идеи социальной ответственности российского бизнеса лежит, на наш взгляд, в возрождении полезных традиций русских меценатов дореволюционного периода и внедрении лучших практик зарубежных компаний.

Коротин А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

Повышение финансовой устойчивости фирмы для обеспечения ее экономической безопасности

Российская действительность диктует необходимость создания системы экономической безопасности предпринимательства, обеспечивающей состояние защищенности жизненно важных интересов физических и юридических лиц. Учитывая, что финансовая устойчивость фирмы - это один из индикаторов стабильного превышения доходов над расходами, высокой динамики положительного финансового результата деятельности фирмы, ее финансовой независимости и, следовательно, экономической безопасности, можно говорить о формировании «нового» ее качества - финансовая устойчивость становится главным условием обеспечения экономической безопасности фирмы и ее главным элементом.

В условиях высокой динамики меняющихся рыночных условий, обусловленной действием глобального финансового кризиса, финансовая устойчивость становится практически безальтернативным выбором обеспечения экономической безопасности для большинства российских предприятий. Одним из существенных негативных следствий мирового финансового кризиса стали либо утрата большинством предприятий финансовой устойчивости, либо существенное понижение ее уровня. Что, в свою очередь, стало одной из основных причин подрыва их экономической безопасности.[1]

Процесс управления финансовой устойчивостью фирмы реализуется на протяжении всей ее финансовой деятельности и, в первую

[1] Бородина Е.А. Финансовая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 12(44). С. 25-26.

очередь, при планировании будущих денежных поступлений и расходов. Соблюдение баланса между приходом и оттоком денежных средств, с обеспечением достаточного запаса устойчивости, может позволить фирме находиться в относительной безопасности в плане выполнения своих финансовых обязательств и обеспечения отсутствия дискретности деятельности.

Финансовая устойчивость фирмы тесно взаимосвязана с категориями финансовой безопасности, экономической безопасности, стабильности и равновесия. Теоретическая схема взаимосвязи данных понятий представлена на рисунке 1.

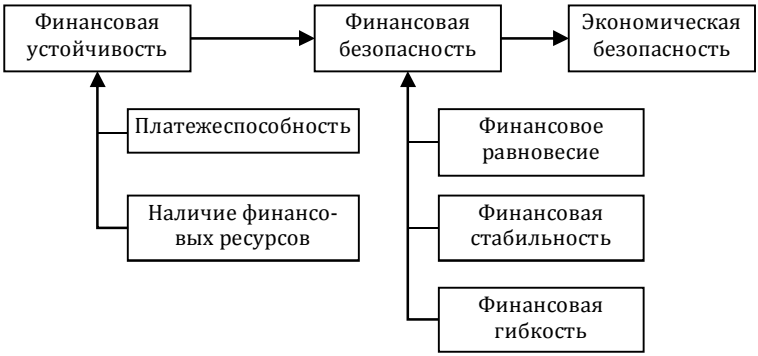


Рисунок 1 – Теоретическая схема взаимосвязи финансовой устойчивости и экономической безопасности фирмы

Таким образом, финансовая устойчивость – неотъемлемый элемент финансовой безопасности, которая, в свою очередь является составляющей экономической безопасности и имеет при этом собственный механизм реализации, отличный от других видов экономической безопасности.[1]

Исследование финансовой устойчивости с позиций системного подхода позволяет определить ее как состояние, формирующееся совокупностью финансовых ресурсов и сохраняющее экономический рост на различных уровнях общественного производства. Финансовая устойчивость фирмы определяется множеством финансовых ресурсов, необходимых и достаточных для получения доходов от прироста капитала экономического субъекта. Финансовая устойчивость фирмы в долгосрочной перспективе обеспечивается платежеспособным спросом на продукты производственного процесса, т.е. фирмы. В про-

[1] Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // Вестник ВГУИТ. 2015. №3. С. 12-15.

тивном случае финансовая устойчивость достигается посредством спекулятивных операций на рынке и имеет краткосрочный характер.

При таком подходе к финансовой устойчивости фирмы особое значение приобретают уровни финансовой устойчивости, т.к. для экономической безопасности фирмы важен не абсолютный, а рациональный уровень финансовой устойчивости.

Ключевыми «точками» взаимосвязи и взаимовлияния финансовой устойчивости и безопасности фирмы являются:

1. финансовая гибкость – это способность фирмы изменять объем и структуру финансирования, а также направления вложения финансовых ресурсов согласно изменившимся внешним и внутренним обстоятельствам. Является качественной характеристикой, предлагается использовать для ее оценки наличие управленческих опционов у фирмы;
2. финансовая стабильность – определяется постоянством оптимальных или приближенных к ним значений показателей;
3. финансовое равновесие – характеризует сбалансированность развития фирмы, что достигается оптимальным сочетанием доходности и риска.

Наличие вышеуказанных «точек пересечения» приводит к наличию общих угроз, влияющих и на экономическую безопасность, и на финансовую устойчивость фирмы. Например, к основным внутренним угрозам относятся преднамеренные или случайные ошибки менеджмента в области управления финансами. К числу основных внешних угроз можно отнести наличие значительных финансовых обязательств, неразвитость рынков капитала и их инфраструктуры; недостаточно развитую правовую систему защиты прав инвесторов и др.[1]

Таким образом, финансовая устойчивость и экономическая безопасность хозяйствующих субъектов неразрывно связаны между собой, влияют и взаимно дополняют друг друга. Финансовая устойчивость – необходимое условие финансовой безопасности фирмы. Мировой финансовый кризис наглядно продемонстрировал высокую уязвимость от экономических потерь финансово неустойчивых предприятий и сделал практически безальтернативным построение экономически безопасных форм ведения бизнеса, основанных на достижении высокого уровня финансовой устойчивости.

[1] Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. М.: Издательство «Ось-89», 2007. 208 с.

Костина А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А., к.э.н., доц.

Привлечение инвестиций в экономику РФ в современных условиях

В 2016-2017 гг. отношения России и Запада находятся в напряженной фазе. Это, безусловно, связано с действующими санкциями США и Европы в отношении РФ, введенными в 2014 году. В связи с чем, необходимо рассмотреть существующие проблемы инвестирования в экономику России и пути их решения. Ведь повышая инвестиционную привлекательность страны, создаются условия для стабильного развития экономики страны, увеличения благосостояния населения.

Перспективы социально-экономического развития России в условиях слабой внешнеэкономическом положении снижают реальные доходы домашних хозяйств, предприятий и организаций, а также снижение инвестиций. На примере индекса потребительской уверенности, который отражает совокупные потребительские ожидания с 2014 по 2016 гг., мы видим, что показатель увеличился на треть и стал составлять -19%:



Рисунок 1 – Индекс потребительской активности[1]

Если коснуться не только личных домохозяйств, но и экономики в целом, то можно говорить о том, что слабый рубль и запрет на импорт продовольствия привели к росту инфляции. С 2014 по 2016 гг. инфляция продолжает нарастать (с 6% до 35%)[2].

[1] Источник: gks.ru.
[2] Источник: cbr.ru.

Розничные продажи продолжают подвергаться давлению даже спустя 2 года. Слабый рубль (после вводимых санкций в отношении РФ) вместе с растущей инфляцией и падением заработной платы снижают потребительскую активность населения.

Снижающаяся цена на нефть и временами незначительный ее рост – это серьезная проблема для национальной экономики России. Происходит сокращение нефтегазовых запасов и доходов, вместе с тем сохраняется уязвимость нашей экономики от колебания цен на продаваемые сырьевые ресурсы.

Помимо цен на нефть у России имеется ряд других сдерживающих факторов роста. Инвестиционный климат и восприятие риска в России ухудшились. Более того, растущий государственный контроль может стать значительным препятствием роста экономики.

Правительство России пыталось найти дополнительные источники для увеличения доходов бюджета, включая более высокую налоговую нагрузку на переработку нефти, владельцев недвижимости и повышение налогооблагаемой базы для выплат по социальному страхованию. Но это не вполне осуществимо при данном положении экономики государства. Т.к. скажется большим бременем на населении страны.

В настоящий момент ключевой причиной, которая препятствует расширению инвестиций в модернизацию экономики является отсутствие стабильно и нормально работающих институтов власти, что негативно влияет на общий инвестиционный климат в России и мешает бизнесу расширять капитальные затраты и повышать эффективность и производительность. Такой же проблемой можно считать и существующие низкие трудовые стандарты трудовых отношений, широкий теневой рынок труда, что позволяет работодателям за счет эксплуатации трудовых ресурсов снижать издержки, не прибегая к оптимизации. Так, через 4-7 лет проблема дефицита профессиональных кадров может приобрести системный характер.

Помимо этого, политика ЦБ в отношении коммерческих банков и денежно-кредитная политика не способствуют развития рынка заёмного финансирования. И что еще важнее – стоимость кредитов для российских игроков все выше и выше. Стоит здесь также отметить, что доступ к кредитам иностранных банков после 2014 г. стал ограничен. Что еще сильнее подрывает инвестирование.

На основе представленных стран Европы наглядно показано развитие инвестиционных отношений между странами, несмотря на санкции и прочие барьеры. Как торгово-экономическое, так и инвестиционное сотрудничество между Россией и Германией традиционно относится к ключевым и определяющим областям двусторонних отношений. До 2014 года ФРГ инвестировала различные сферы и отрасли экономики России. Но в связи с санкциями, инвестирование по

отношению к нашей стране, сократилось на 20%. Тем не менее, уже в 2016 году ведущие экономисты отметили, что немецкие компании снова наращивают прямые инвестиции в Россию. Несмотря на политическую ситуацию в мире, экономические запреты и прочие факторы, интерес бизнеса Германии не только не сокращается, но и увеличивается. Немецкие инвесторы в 2016 году учредили 201 инвестиционный проект в РФ, что на 60% больше, чем в 2014 году. Германия открыла в России наибольшее число проектов (36), чем другие иностранные инвесторы.

Другим примером, иллюстрирующим рост инвестиций в Россию, является Франция. Несмотря на различного характера трудности, французские компании все с большим интересом продолжают сотрудничать с российским рынком. В 2016 году вырос объем инвестиций Франции в РФ в таких отраслях, как: химическая промышленность, фармацевтика, транспортные средства. Не менее важным является развитие сотрудничества в области инноваций. Россия и Франция прорабатывают предложения сотрудничества в сфере биохимии, биомедицины, биотехнологий, инновационного текстиля. На конец 2016 года около 500 французских компаний на территории РФ осуществляют инвестиционную деятельность в российскую экономику.

Но российской экономике в привлечении инвестиций предстоит еще много работы. Анализ экономической ситуации в стране показал, что существуют барьеры в привлечении иностранных компаний в экономику, которые необходимо решить как можно скорее с применением эффективных мер.

Подводя итоги, можно выделить следующие способы улучшения инвестиционного климата в России: упрощение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов; повышение привлекательности отдельных регионов страны, а далее и всего государства; проведение структурных изменений: активная работа с предпринимательским сообществом (Агентство стратегических инициатив); снижение инфляции ЦБ РФ, стимулирование банков посредством уменьшения ставки по кредитам.

Крылова О.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Теоретические основы финансовых методов механизма управления дебиторской задолженностью на предприятии

В настоящий момент трудно представить себе деятельность экономических субъектов, которая не граничила бы и не взаимодействовала бы с финансово-хозяйственными отношениями в форме взаимных расчетов с другими субъектами. Необходимо также учесть, что помимо существующих кризисных экономических явлений в экономике России, оперативное управление любым бизнесом сопряжено с постоянной необходимостью решения различных финансовых задач различного уровня сложности. Действующая экономическая ситуация приводит к тому, что экономические субъекты чаще начинают сталкиваться с проблемами роста невозврата долгов со стороны недобросовестных партнеров. Именно поэтому любому предприятию, в не зависимости от масштаба деятельности, необходимо разработать и использовать политику управления дебиторской задолженностью, которая может включать в себя следующее:

1. Проведение анализа динамики, структуры и состава имеющейся дебиторской задолженности. При проведении данного анализа могут быть использованы различные методики и системы показателей оценки дебиторской задолженности.

2. Создание и отработка системы принципов и критерий, руководствуясь которыми, будут проводиться расчеты организации с ее бизнес партнерами в будущем[1]. Следует заранее провести подробную классификацию требований в зависимости от типа и вида контрагента, а именно к поставщикам сырья и материалов и к покупателям готовой продукции. На основе данной классификации можно выделить два ключевых направления: определение границ сроков платежей, которые приемлемы для нашей организации и определение видов и форм расчетов с контрагентами, которые приемлемы для нашей организации.

3. Определение финансового потенциала и запаса финансовой прочности с целью создания возможности предоставления организацией товарных (коммерческих) или потребительских кредитов своим покупателям и заказчикам. При реализации вышеназванных форм

[1] Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ предприятия: учебник. М.: Мир, 2015. С. 84.

кредитования контрагентов, организация должная обладать достаточным уровнем высоколиквидных активов, которые могут быть привлечены для нивелирования потенциальных острых ситуаций, вызванных несвоевременным погашением контрагентами ранее взятых на себя обязательств.

4. Проведение анализа возможности создания определенной суммы оборотных активов, которые можно отвлечь («заморозить») в дебиторскую задолженность по предоставляемым товарным (коммерческим) и потребительским кредитам. Расчет данный суммы отвлекаемых оборотных активов должен базироваться на:

- объемах закупаемой и реализуемой продукции;
- имеющейся и часто применяемой практики кредитования бизнес партнеров;
- величине оборотных активов организации;
- создании достаточного уровня высоколиквидных активов, которые бы обеспечивали необходимый показатель платежеспособности организации;
- учете правовых особенностей взыскания имеющейся дебиторской задолженности[1].

5. Формирование списка будущих дебиторов и проведение оценки их качества с учетом риска невозврата или задержки оплаты.

По товарным (коммерческим) кредитам подобная оценка должна быть проведена с учетом следующих критериев:

1) имеющаяся деловая репутация бизнес партнера;

2) уровень хозяйственных операций с бизнес партнерами, характеристика их стабильности;

3) оценка текущего и потенциального уровня платежеспособности бизнес партнера;

4) оценка результатов хозяйственной деятельности бизнес партнера;

5) оценка конъюнктурной стадии отрасли работы бизнес партнера (рост, стагнация.

6. Определение предельной величины выделяемых кредитов в любой форме. Данное лимитирование должно базироваться на потенциале финансовых возможностей самой организации, количестве партнеров, заинтересованных в подобных кредитах, а также с учетов уровня кредитного риска. Рассчитанный предел суммы дебиторской задолженности («кредитный лимит») должен быть разграничен по группам потенциальных дебиторов организации.

7. Проведение всесторонней оценки размеров потенциальных финансовых потерь, которые могут быть причинами отвлечения обо-

[1] Сулейманова Д.А. Комплексная оценка и анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы современной экономики. 2016. № 4. С. 45.

ротных активов организации. База для такой оценки – методы увеличения (наращения) или снижения (дисконтирования) стоимости долга, как в текущих, так и в будущих ценах.

8. Создание предпосылок для формирования реальных условий полного возврата я дебиторской задолженности. При формировании данных условий должна быть создана система мер, которая обеспечивала бы возврат суммы долга (дебиторской задолженности).

9. Создание действенной системы штрафных санкций, которая включает в себя ряд мер, за просрочку исполнения взятых дебитором обязательств. Размеры применяемых финансовых санкций должны в полной мере возмещать реально возникшие финансовые потери организации, а именно снижение или потерю дохода, учитывать затраты на инфляционные потери, возмещать риск снижения уровня платежеспособности организации[1].

10. Определение процедуры взыскания дебиторской задолженности. Эта процедура предусматривает сроки и форму предварительного и последующего напоминаний контрагентом о дате платежа, возможность пролонгирования срока и порядка взыскания долга и другие действия.

11. Использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности.

Таким образом, на основе проведенного теоретического исследования можно сказать, что рациональное применение финансовых методов механизма управления дебиторской задолженностью позволит предприятию выявить проблемные зоны в ее составе и структуре, разработать эффективные управленческие решения по решению выявленных проблем и реализовать комплексную систему мер по обеспечению достаточного уровня рентабельности, снизив задолженность по обязательствам.

[1] Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 194.

Лазаренко Ю.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Куликова И.В., к.э.н., доц.

Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства: зарубежный опыт и перспективы его использования в России

Малое предпринимательство за рубежом занимает центральное место в экономике большей части стран: инновационные и социально ответственные малые предприятия выступают движущей силой научно-технического прогресса и образования человеческого капитала высокого качества, создают рабочие места и совместно с органами государственной власти решают социальные проблемы.

Главная цель Государственной политики поддержки малого бизнеса – создание благоприятной обстановки для развития сектора малого предпринимательства. Основными направлениями содействия развитию инновационного и социально ответственного малого предпринимательства выступают финансирование за счет бюджетных средств, льготное кредитование и особые условия налогообложения, консультационная поддержка и другие. Изучение зарубежного опыта показывает, что в экономически развитых странах существуют льготы для субъектов малого предпринимательства в рамках общенационального режима налогообложения (Великобритания, США) без создания механизма специальных режимов налогообложения.

В странах, где налоговой системой предусмотрены специальные налоговые режимы (Франция, Испания, Канада), установлены определенные критерии для их применения. Следовательно, стимулировать малый бизнес с помощью налоговой системы можно двумя путями: в рамках действующей системы налогов посредством льгот или путем формирования специальных налоговых режимов с особым порядком исчисления налогов[1].

Налоговые льготы, предоставляемые субъектам малого предпринимательства, в основном связаны с налогообложением прибыли. В ряде стран ставки налога на прибыль и налога на добавленную стоимость применяются дифференцированно в зависимости от величины годового дохода.

В Японии ставка налога на прибыль варьируется от 28 % до 37 %. Малым и средним предприятиям предоставляются налоговые

[1] Куликова И.В. Налоговый учет резервов по сомнительным долгам: статья / И.В. Куликова // Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения: сб. науч. трудов Междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2016. – Выпуск III. – С. 114-116.

льготы в виде пониженных ставок по местным налогам. Прогрессивное налогообложение прибыли применяется в США. Ставка налога на прибыль возрастает с увеличением объема производства и может составлять 15 %, 18 %, 40 %. Налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства применяются в целях привлечения предпринимателей в депрессивные регионы. Наиболее эффективной системой поддержки малого предпринимательства является система налогообложения Великобритании, где в качестве льгот для малых и средних фирм выступают пониженные ставки подоходного налога, пониженные ставки налога на социальные расходы, ускоренная амортизация, уменьшенный корпоративный налог.

Интересен опыт Франции, где для малого и среднего бизнеса действует целый ряд налоговых льгот. Например, на 40-50 % снижен налог на прибыль с корпораций, которые осваивают новые технологии. В Китае в зоне освоения новых и высоких технологий малые фирмы, начиная с даты аккредитации, освобождаются от уплаты подоходного налога на первые три года функционирования, по ставке 7,5 % уплачивают за вторые три года, с седьмого года они уплачивают подоходный налог полностью по ставке 15 %[1].

Если изучить соотношение ставок налога на прибыль корпораций и малого бизнеса, то можно сделать вывод о значительном снижении налогового бремени для малого бизнеса. Например, в Швейцарии эти ставки соответствуют 8,5 и 0 %, в Австрии – 34 и 15 %, в Германии – 20 и 10 %. Развитие малого предпринимательства в России в настоящее время представляет собой одно из самых важных направлений решения социально-экономических проблем.

Малый бизнес в последние годы приобретает колоссальные темпы распространения, продвигает экономику страны[2]. Доля малого бизнеса в России образует 20 % ВВП России. В данный момент на законодательном уровне обсуждаются направления поддержки малого бизнеса. Для улучшения положения предпринимателей вводят специальные налоговые режимы, налоговые каникулы.

Предприятие может самостоятельно выбрать налоговый режим: систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, упрощенную систему налогообложения, единый налог на вмененный доход или патентную систему налогообложения. Наиболее популярными из них являются упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход. Нераспространенность других налоговых режимов объясняется недоработками в законодательстве и

[1] Юдин Н.С. Перспективы адаптации зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т.9. – №12.

недостаточным субсидированием данных сфер экономики. К основным недостаткам системы налогообложения в России для субъектов малого бизнеса можно отнести следующие. Сложность системы налогообложения проявляется в том, что исчисление и уплата налогов требует либо профессиональных знаний по налогообложению, либо найма высококвалифицированных специалистов. Нестабильность законодательства ведет к затруднению деятельности как налоговых служб, так и налогоплательщиков. Высокая налоговая нагрузка свидетельствует о том, что ставки налогов в стране устанавливаются без качественного экономического анализа их влияния на производство.

Все изложенные проблемы можно устранить путем проведения эффективной реформы существующей системы налогообложения малого бизнеса, которая должна быть основана на сочетании интересов малого бизнеса и государства в целом. Считается возможным предусмотреть полный отказ от специальных налоговых режимов, заменив их прогрессивной шкалой налогообложения для субъектов малого предпринимательства, с использованием зарубежного опыта Великобритании и США.

Луганцев А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дронова Н.А., ст. преп.

Социально-экономическое развитие России: анализ и перспективы

Современное социально-экономическое положение России является не только следствием мирового кризиса, но и следствием внутреннего кризиса, который привел к утрате экономикой таких характеристик, как динамизм, устойчивость и сбалансированность.

Правительством РФ определены социально-экономические задачи, требующие особого внимания в условиях неустойчивой экономики. Это - обеспечение экономического развития страны и повышение качества жизни ее граждан на базе сложившегося рыночного хозяйства и частной собственности.

Поэтому можно сказать, что главной целью российской экономики выступает создание условий эффективного социально-экономического развития.

Для того, чтобы сформулировать необходимые условия, обратимся к действительному социально-экономическому положению России.

Российская экономика в 2015 году, сохраняя все негативные тенденции прошлого года, вошла в фазу рецессии. Впервые с 2009 года динамика ВВП перешла в устойчивую отрицательную зону, и по итогам года индекс физического объема ВВП снизился на 3,7%[1].

На ключевые показатели экономики, безусловно, продолжили оказывать давление внешние факторы, такие как снижение цен на нефть и девальвация рубля, геополитическая напряженность, санкции со стороны европейских стран и США. Но к ним также добавились и внутренние проблемы.

Большинство показателей экономического развития в 2015 году оказались отрицательными: уменьшились объемы промышленного производства (особенно в обрабатывающей отрасли), снижались инвестиции в основной капитал, ухудшилась динамика показателей внешней торговли – и экспорт, и импорт сократились более чем на треть по сравнению с предыдущим годом, в результате чего произошло снижение сальдо торгового баланса на 23,3% до 145,6 миллиардов рублей[2].

Если принимать в расчет, что основным показателем, характеризующим социально-экономическое развития страны является структура ВВП, то следует и в этом направлении констатировать отрицательны й аспект: в настоящее время доля услуг в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляет около 49,6%, а на промышленность приходится 31,2%[3].

Что касается социального положения населения, то его можно оценить по уровню благосостояния, который на фоне макроэкономических проблем реального сектора заметно снизился. Обесценивание рубля обернулось для населения высокой инфляцией и падением реальных доходов. По итогам 2015 года реальные располагаемые денежные доходы продолжили сокращаться, оборот розничной торговли и объем платных услуг населению снизились. Хотя в течение предыдущих лет потребительский спрос был двигателем российской экономики, и динамика оборота розничного рынка была лучше других экономических показателей.

Анализ оценок относительно итогов социально-экономического развития России в 2016 г. и прогноз на 2017 г. дает преимущественно негативную картину.

---

[1] Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2015 года. (дата обращения: 18.12.2016).

[2] Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 37) / [В. Мау и др.; под ред. Синельникова-Мурылева С.Г. (гл. ред.), Радыгина А.Д.]; Ин-т экономической политики им. Е.Т. Гайдара. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. С. 193.

[3] Федеральная служба государственной статистика. Доклад «Социально-экономическое положение России». URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125 (дата обращения: 18.12.2016).

На данный момент можно констатировать, что ожидаемое в будущем равновесие установится намного ниже того уровня, на котором находилась российская экономика до начала текущего кризиса, т. к. при новой цене на нефть и величине оттока капитала падение уровня жизни населения становится неизбежным.

При этом экономика, как и раньше, будет находиться в состоянии медленной, но устойчивой деградации.

Экспорт углеводородов больше не может приносить доходы на прежнем уровне ввиду снижения стоимости энергоносителей, которая, судя по недавним заявлениям ОПЕК и готовности Запада выпустить Иран на мировой рынок нефти, продлится еще долго. Но и рост ВВП за счет производственного сектора невозможен из-за трудности организации научно-производственных инноваций в рамках существующей экономической системы, без качественных изменений которой не получится вырваться из того экономического тупика.

Поэтому, возвращаясь к первоначально сформулированной цели, определим условия, способствующие эффективному социально-экономическому развитию.

К ним следует отнести:

- макроэкономические условия (совокупность которых будет выступать инструментом согласования и реализации интересов субъектов социально-экономических отношений во временном аспекте);

- специальные меры, нацеленные на преодоление дезинтеграции экономики (необходимо изменение структуры ВВП с целью поддержания объективно необходимого соотношения между материальной и нематериальной сферами производства, а также между производством средств производства и производством предметов потребления).

В заключение отметим, что достижение задачи эффективного комплексного социально-экономического развития страны может быть достигнуто лишь на основе оптимального использования социально-экономических потенциалов с учетом сложившейся конъюнктуры.

Лукьяница П.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Северо-Кавказский институт-филиал
Научный руководитель – Сорокина О.В., к.э.н., доц.

Проблемы и перспективы развития российской экономики

Экономика России проходит стадии трансформации. И в ближайшие годы нашей стране предстоит осуществить коренное обновление социально-экономической системы.[1]

За 2016 г. темпы социально-экономического развития России сократились под влиянием ухудшения внешнеэкономических условий, прежде всего снижения цен на нефть, продолжения действия экономических санкций со стороны ЕС и СИТА.

Экономическое развитие России оказалось под влиянием внешних шоков, которые остро дают о себе знать с 2014 года.[2]

Но все же основной причиной низких темпов экономического развития являются структурные проблемы российской экономики, увеличение которых стало результатом наложения двух ситуаций. С одной стороны, это всемирный кризис. С другой, это истощение модели экономического роста 2000-х годов. Значительный упадок темпов роста началось задолго до снижения цен на нефть и введения антироссийских санкций.

Одним из важных показателей наличия негативных устремлений развития макроэкономической ситуации в РФ является сохраняющийся спад в сфере розничной торговли, что свидетельствует о снижении потребительского спроса, который в последние годы был одним из главных локомотивов экономического роста.

В начале 2016 года реальные доходы населения снижались на фоне роста заработной платы. В январе-феврале 2016 года номинальная заработная плата выросла во всех регионах, кроме Республики Ингушетия. Причем рост наблюдался как в регионах с высокими зарплатами, так и в регионах с низкими зарплатами. Наибольший прирост (более чем на 10%) отмечается в Республике Крым, г. Севастополь, Ямало-Ненецком автономном округе и Мурманской области.

Однако высокая инфляция, несмотря на номинальный рост заработной платы привела к снижению покупательной способности населения, а следовательно, и потребительского спроса.

Еще одним существенным проявлением кризисных явлений в экономике является рост безработицы. Хотя данный показатель по России в целом ухудшается незначительно.

---

[1] «Прогноз социально-экономического развития на 2017–2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ttp://www.mirprognozov.ru/.
[2] Вопросы экономики. 2016. № 10. С. 5–30.

Среди субъектов РФ самый низкий уровень незанятости зафиксирован в Санкт-Петербурге и Москве – менее 2%. Самый высокий уровень незанятости в основном в регионах Северо-Кавказского и Сибирского федеральных округов.

По прогнозам экономического развития России на 2017 год ожидается снижение темпа выполнения социальных проектов, нуждающихся в мощном финансировании. Как и в 2016 году, пенсии планируется индексировать только раз в год, при этом процент индексации не будет зависеть от реальной экономической ситуации — он составит фиксированные 4% в любом случае. Пересчитывая реальные экономические показатели, можно говорить, что за несколько лет, до 2019 года, пенсии снизятся на 10%.

В основе социально-экономической политики Правительства РФ на среднесрочную перспективу развития (2017–2020 гг.) лежат приоритеты, сформулированные в указах Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596-606 и в основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2020 года.[1]

Основными приоритетами экономической политики в прогнозный период являются:

1. увеличение инвестиционной значимости РФ;
2. создание благоприятной деловой среды;
3. повышение производительных расходов в структуре бюджетной системы РФ;
4. импортозамещение;
5. рост качества жизни и увеличение объема инвестиций;
6. улучшение информационных технологий в экономике.

Ожидается, что начиная с 2017 года, восстановится положительная динамика инвестиций в основной капитал и рост доходов населения, что будет способствовать росту инвестиционного и потребительского спроса при сохранении положительной динамики внешнеэкономического спроса.

В процессе импортозамещения, начиная с 2017 года, будут реализованы мероприятия по разработке программы льготного кредитования для упрощенного доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным средствам.

Как видно, новая стратегия социально-экономического развития РФ на 2017 год была создана для того, чтобы не допустить ее окончательного падения.[2]. Хоть прогнозы по России на ближайшие годы и нельзя назвать утешительными, стоит надеяться, что власть сможет найти оптимальное решение, позволяющее жителям страны оставаться на плаву.

---

[1] «Основные приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mirprognozov.ru/.

[2] «Сценарные условия, основные параметры прогноза социально–экономического развития». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/.

Лутов И.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доцент

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

В основе стабильного финансового положения в целом национальной экономики лежит финансовая устойчивость конкретных предприятий и организаций. Связано это с тем, что финансовая устойчивость создает условия для прочного положения предприятий и обеспечивает его выживаемость в долгосрочной перспективе. Проблемы определения финансовой устойчивости развития коммерческих отношений стоят не только перед самими коммерческими организациями организаций, но и перед их партнерами, которые тоже хотели бы обладать достоверной информацией о финансовой стабильности и надежности своего заказчика или клиента. По этой причине все большее количество контрагентов начинает вовлекаться в исследования и оценку устойчивости конкретного предприятия.

Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая об устойчивом превышении доходов предприятия над его расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости организации.

На устойчивость организации оказывают влияние множество факторов, ряд из которых не зависят от деятельности предприятия.

Наибольшее внимание следует уделить исследованию внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость. Внешние факторы влияют на внутренние, как бы проявляют себя через них, изменяя количественное выражение последних.

Внешние факторы находятся вне контроля руководства организации, оно может учитывать их в своей деятельности и своевременно адаптироваться к ним в складывающихся условиях хозяйствования. [1]

Особое внимание при исследовании проблем финансовой устойчивости руководство организации должно уделять внутренним факторам, на которые оно может оказывать влияние, так как они зависят от деятельности организации. Руководство может корректировать их воздействие и в некоторой степени управлять ими.

Среди внутренних факторов можно выделить следующие основные: отраслевая принадлежность организации; состав и структура

[1] Прошунина Э.С. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Вестник Академии знаний. 2014. № 1 (8). С. 48.

выпускаемой продукции и оказываемых услуг, их доля в общем платежном спросе; размер уставного капитала; размер собственных оборотных средств; величина, структура, динамика издержек по сравнению с доходами; размер, состав и структура имущества; размер, состав и структура финансовых ресурсов; средства, дополнительно привлекаемые на рынке ссудных капиталов; размер и структура резервов предприятия; качество менеджмента на предприятии и др.[1]

Все внутренние факторы, с определенной долей условности можно разделить на следующие основные группы.

В первую группу входят организационно-управленческие факторы, под влиянием которых формируются основные направления деятельности, определяются цели и стратегия развития организации. Цели организации являются основой для построения организационной структуры, которая должна обеспечивать непрерывность производственного процесса. Организационная структура определяет особенности построения управления, а эффективность структуры управления в свою очередь зависит от ее способности к адаптации и постоянному совершенствованию под воздействием внешних и внутренних факторов.

На финансовую устойчивость организации большое влияние оказывает уровень и качество менеджмента, которое в первую очередь определяется способностью системы управления к выполнению и постоянному совершенствованию процесса координации, обеспечивающему объединение вех функций управления в единое целое.

Также большое значение в формировании финансовой устойчивости организации имеет развитие высокой культуры менеджмента и репутация организации во внешней среде. Организационная культура представляет собой ценности, традиции, обычаи, принятые в организации, поощряет определенные нормы поведения персонала и обеспечивает привлечение работников, отвечающих требования и поддерживающих нормы поведения. Положительная репутация во внешней среде организации, складывающаяся под воздействием мнения партнеров, сотрудников, общественного мнения привлекает потенциального клиента именно в данную организацию.

Во вторую группу внутренних факторов, влияя на которые можно улучшить финансовую устойчивость организации входят производственные факторы. К данной группе можно отнести следующие факторы: объем производимой продукции, ассортимент выпускаемой продукции, ее качество; себестоимость производства продукции; наличие основных и оборотных средств, качество их использования; наличие неиспользуемых резервов; уровень развитости инфраструктуры; экология производства.

---

[1] Чараева М.В. Исследование финансовой устойчивости, ее влияние на инвестиционный потенциал // Финансы и кредит. 2013. № 5. С. 11.

К третьей группе внутренний факторов, влияющих на финансовую устойчивость организации можно отнести финансово-экономические факторы. К данной группе относятся следующие основные направления деятельности, которые способны обеспечить рост финансовой организации: грамотный финансовый анализ деятельности организации, проводящийся на постоянной основе; управление платежеспособностью организации; управление структурой имущества и источниками его формирования; приведение в соответствие собственных и заемных средств; управление прибыльностью и рентабельностью.

Правильно выбранная стратегия и тактика управления финансовыми ресурсами, повышает финансовую устойчивость. Она заключается в обеспечении формирования необходимого их объема, в соответствии с задачами развития предприятия в перспективе, а так же обеспечение наиболее эффективного использования сформированного объема финансовых ресурсов по основным направлениям деятельности организации.

Таким образом, финансовая устойчивость представляет собой комплексное явление, обладающее внешними формами проявления, формирующееся в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности, находящееся под влиянием множества различных внутренних и внешних факторов.

Людкова Т.А.,
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Научный руководитель – Воробьева В.В., к.э.н., доц.

Оценка эффективности продаж страховых полисов

В условиях стремительно развивающегося рынка страховых услуг, контрагентам и потенциальным инвесторам страховых компаний важно иметь представление о текущем финансовом состоянии компании, прогнозах ее будущей деятельности. В условиях достаточно высокого уровня конкуренции на рынке не всем страховым организациям создаются одинаковые условия функционирования, часть из них в условиях финансовой несостоятельности, банкротятся, в том числе по причине неэффективной сбытовой политики[1][2], что выража-

[1] Воробьев С.П. Значение государственного регулирования в развитии агрострахования / С.П. Воробьев, А.А. Черных, В.В. Воробьева // Экономика профессия бизнес. – 2016. – №1. – С. 47-50.

[2] Воробьева В.В. Проблемы рационального использования финансовых ресурсов в сельском хозяйстве региона / В.В. Воробьева, С.И. Межов, Ю.В. Рагулина // Экономика устойчивого развития. – 2016. – №4. – С. 385-397.

ется в увеличении удельного веса способов реализации страховых продуктов с наименьшей рентабельностью продаж и наоборот.

Нами было рассмотрены продажи страховых полисов в Алтайском региональном филиале ООО «Страховая компания «Согласие». В целом собираемость страховых премий в 2015 г. в анализируемой организации по сравнению с 2014 г. увеличилась более чем в 1,92 раза (табл. 1). При этом объемы прямых продаж страховых продуктов снижаются, а агентских продаж и продаж через партнеров, наоборот, увеличиваются, поскольку данные каналы продаж наиболее эффективны. Если основная часть прямых продаж приходится на продажи полисов ОСАГО (данный вид страхования наименее рентабельный для филиала с точки зрения соотношения полученная премия/оплаченные убытки), то агентские и партнерские продажи также имеют достаточно высокий удельный вес страховых премий, полученных в рамках договоров добровольного страхования.

Таблица 1 - Собираемость страховых премий по видам страхования в Алтайском региональном филиале ООО «СК «Согласие», тыс. руб.

Страховые продукты	**2014 г.**	**2015 г.**
Страхование от несчастных случаев	1157	4861
АВТОКАСКО	14823	14000
Страхование грузов	76	-
Страхование граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства	39	-
Страхование имущества юридических лиц	159	23
Ипотечное страхование	537	117
Страхование имущества физических лиц	236	488
Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика	83	54
ОСАГО, ДОСАГО	27395	65903
Прочие направления	27	372
ИТОГО	44532	85818

Большая часть собираемых страховых премий приходится на страховых агентов. Партнерские отношения с автосалонами, лизинговыми компаниями обеспечивают 24,0% страховых премий. Прямые продажи в Алтайском региональном филиале ООО «Страховая компания «Согласие» (Барнаул) формируют только 10,0% от общей величины страховых премий. Анализ эффективности продаж страховых полисов по различным каналам продаж в Алтайском региональном филиале ООО «СК «Согласие» (г. Барнаул) в 2015 г. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Эффективность продаж страховых полисов в Алтайском региональном филиале ООО «СК «Согласие» по различным каналам продаж в 2015 г., тыс. руб.

Показатели	Каналы продаж		
	Прямые продажи	Страховые агенты	Партнеры
Страховые премии	8338	56376	21104
Агентское вознаграждение	18	6853	1720
Оплаченные убытки по страховым полисам	8490	15668	14458
Расходы на ведение дела	1376	8287	2596
Финансовый результат	-1546	25568	2330
Уровень рентабельности услуг, %	-18,54	45,35	11,04

Наиболее эффективные продажи страховых полисов с финансовой точки зрения через канал «страховых агентов» - доля агентского вознаграждения страховых агентов выше, чем по другим каналам, вместе данный канал характеризуется минимальной убыточностью договоров страхования. В частности, в 2015 г. на выплату убытков было направлено 27,8% от полученной премии по страховым полисам. Убыточным каналом является канал прямых продаж, что обусловлено реализацией через данный канал преимущественно полисов ОСАГО. Партнеры страховой компании, специализирующиеся на автостраховании, также характеризуются высоким процентов убытков (68,5%), вместе с тем финансовый результат от реализации страховых полисов положительный.

Убыточность деятельности в Алтайском региональном филиале ООО «Страховая компания «Согласие» в 2013-2014 гг. и положительные изменения, наблюдаемые в 2015 г., позволяет нам рекомендовать следующие мероприятия по оптимизации каналов сбыта страховых продуктов, в частности:

1) изменение структуры страховой премии по каналам продаж – сокращение прямых продаж при развитии агентской сети и заключении партнерских соглашений с компаниями, связанными с продажей и обслуживанием автотранспорта.

2) дальнейшее развитие партнерских отношений с автосалонами и автосервисными предприятиями Алтайского края, которые выступают достаточно эффективным каналом продаж полисов добровольного страхования автотранспорта (а также полисов ОСАГО);

3) развитие партнерских отношений с коммерческими банками, осуществляющими выдачу розничных автокредитов на приобретение

автотранспорта. В настоящее время сотрудничество осуществляется только с коммерческим банком ПАО АКБ «РОСБАНК». Вместе с тем, автокредитование является важным сегментом и кредитного рынка и предполагает обязательное страхование автотранспортного средства, передаваемого в залог. Кроме того, кредитование может предполагать личные виды страхования.

Майорникова С.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Милованов Е.А., к.э.н., доц.

Особенности государственной поддержки предпринимателей, работающих в сфере сельского хозяйства

Сельское хозяйство в РФ - одна из самых динамично и благополучно развивающихся областей российской экономики. Наперекор встречающимся легендам, сельское хозяйство в России крайне благоприятно и эффективно. Оно полностью гарантирует продовольственную безопасность страны, а ещё позволяет поставлять внушительные объёмы сельхозпродукции за границу.

В настоящее время сельское хозяйство в аграрно-развитых областях нашей страны наибольшую роль отдает крупным холдинговым компаниям. Впрочем, как и прежде около 80 % производства овощных товаров отводится индивидуальным предпринимателям.

Сельское хозяйство в лице малого предпринимательства - это не только мощнейший фундамент в продовольственную безопасность, но и значительное улучшение уровня жизни в сельском кластере.

В нынешнее время сельское хозяйство считается одним из немногих быстрорастущих отраслей экономики. В кризисный 2015 год этот сектор экономики был буквально единственным, который продемонстрировал существенный рост — 2,9% к показателям предыдущего года. За этими цифрами стоят огромные перспективы.

Сегодня такая стратегически респектабельная отрасль российской экономики, как сельское хозяйство, требует существенных капиталовложений на усовершенствование и расширение производства. Это нужно для того, чтобы отечественная продукция могла с успехом составлять конкуренцию зарубежной продукции. Поэтому без поддержки государства будет невозможно совершенствовать агропромышленный комплекс.

Государственная поддержка предпринимателей постоянно была и остается значимым компонентом в развитии компаний и учреждений. Особый интерес государство проявляет к предпринимателям, которые работают в сфере сельского хозяйства. Главным видом помощи считается предоставление субсидий на совершенствование сельского хозяйства. Этот вид поддержки предоставляется Министерством сельского хозяйства с целью помощи небольшим хозяйственным предприятиям в различных регионах страны. Субсидии предоставляются на основании постановления № 717 от 14.07.2012 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы".

Субсидии фермерским хозяйствам выдаются на основании программы государственной поддержки, в которой запланировано усовершенствование сельского хозяйства, намечен рынок реализации продукции. Все программы правительства предусматривают проведение мероприятий.

В программу субсидирования включены следующие меры государственной помощи:

1. Поддержка начинающего фермера. Предоставляется фермерским хозяйствам по результатам проведённых конкурсов. При этом до момента подачи заявки на субсидию хозяйства обязаны быть зарегистрированы не более 2 лет.

2. Развитие домашних животноводческих ферм. Грант предоставляется по результатам конкурса, в случае если ферма организована гражданами России, которые состоят в родстве и совместно

3. Кредитование маленьких хозяйственных образований. Помощь предоставляется путём выплаты субсидии из федерального бюджета в бюджеты субъекта РФ, для покрытия части расходов на оплату процентов по банковским кредитам или же займам, взятыми фермерами или лицами с маленьким подсобным хозяйством. Финансирование кредитов выполняется на срок от 2 до 8 лет.

4. Оформление в имущество земельного участка крестьянскому хозяйству. Предусмотрено частичное возмещение затрат субъекту крестьянского хозяйства, которые он за оформление участка.

5. Развитие малого предпринимательства в субъекте РФ. Программа развития предпринимательской деятельности подразумевает осуществление планов субъекта РФ в соответствии с ФЗ № 209 от 24.07.2007.[1]

В 2013 году в программе «Поддержка начинающих фермеров на период 2012-2014 годов» участвовали 76 регионов, на нее было вы-

[1] http://lgoty-expert.ru/subsidii/subsidii-na-razvitie-malogo-srednego-biznesa-i-selskogo-xozyajstva

делено 2 млрд. рублей, гранты получили почти 3 000 фермеров. На 2015 год выделялась сумма 3,2 млрд. рублей, деньги получили 3500 начинающих предпринимателей, средний размер на одно хозяйство— 1,14 млн. рублей.

Таблица 1 - Распределение грантов по видам деятельности начинающим фермерам в 2014 году[1]

Виды деятельности	В процентах от общего количества участников
Растениеводство всего, в том числе	19,8
возделывание зерновых и зернобобовых	9,9
овощеводство	5,8
иное (картофелеводство, плодоводство, кормопроизводство и пр.)	4,1
Животноводство всего, в том числе	80,2
молочное	31
мясное	29
Овцеводство	6,4
Иное (птицеводство, свиноводство, рыбоводство, кролиководство, пчеловодство и пр.)	13,8

В 2015 году такую же помощь получили 88 сельскохозяйственных кооперативов из 25 регионов на общую сумму около 1 млрд. рублей. Из них: 34 занимаются переработкой мясной продукции, 33 — молока и молочных продуктов, 21 — ягод и овощей.

Таким образом, государство оказывает поддержку предпринимателям, работающим в сфере сельского хозяйства в России. И система отвечает взаимностью — несмотря на сложную политическую и экономическую обстановку рост показателей производства в сельском хозяйстве стабилен. Вместе с тем в сельском хозяйстве остаются острые нерешенные проблемы: низкий уровень доходности, высокий уровень закредитованности сельскохозяйственных товаропроизводителей, достаточно высокие процентные ставки, недостаточность развития и обновления технической базы. Государственная программа развития сельского хозяйства должна решить значительную часть данных вопросов, сформировать успешную продовольственную политику, увеличить результативность сельскохозяйственного производства и конкурентоспособности отечественных товаров.

[1] http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/sozdat-fermerskoe-hozyaystvo

Малекоци Э.,
Волгоградский государственный технический университет
Научный руководитель – Гущина Е.Г., д.э.н., проф.

МАРКЕТИНГОВОЕ ДОСЬЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКИХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ РОССИИ

Рынок платных медицинских услуг появился в Российской Федерации в конце 1980- х - начале 1990-х гг. и в настоящее время активно развивается, охватывая все новые направления медицины и потребительские сегменты. Платная/коммерческая/частная медицинская помощь оплачивается физическими лицами, страховыми компаниями, предприятиями, ведомствами и др. Бюджет платной медицины финансируется за счет средств пациентов, платежей предприятий, добровольного медицинского страхования (ДМС).

Если рассмотреть сегментацию рынка платных медицинских услуг, то по данным исследований EY 2015 г. можно отметить, что усиленное развитие происходит в наиболее крупных городах России, таких как Москва 18% и Санкт-Петербург 18%, а также городах миллионерах 7%. Наибольший объем платных медицинских услуг приходится на Центральный федеральный округ – 29,5% (в том числе Москва), Приволжский федеральный округ – 19,3% и Северо-Западный федеральный округ – 13,2% (в том числе Санкт-Петербург). Объем платных медицинских услуг на душу населения в России сильно варьируется в зависимости от доступности бесплатной медицины в регионах, а также от развитости частной медицины.[1]

По специализации лидерами на рынке платных медицинских услуг являются стоматология и гинекология, а также офтальмология и косметология. Это самые востребованные направления медицинских услуг среди населения. Среди пользователей частного сектора медицинского обслуживания преобладают женщины, доля которых составляет 63,4%. В отношении возрастного показателя наибольшая доля приходится на людей в возрасте от 25 до 34 лет, составляющая около трети всей совокупности данной потребительской группы. По финансовой обеспеченности среди пользователей частных медицинских учреждений наибольшее распространение имеет категория с доходом от 31 до 50 тыс. рублей, также составляющая треть. Еще около трети пользователей приходится на группы с доходом 21-30 тыс. рублей и 51-75 тыс. рублей. Отметим, что, по сравнению со среднестати-

[1] Исследование рынка коммерческой медицины в России за 2015 год [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: http://ru.investinrussia.com/data/files/EY-health-care-report-october-2015-rus.pdf

стическими россиянами, доходы клиентов частных медицинских клиник смещены вверх, то есть они на 20-40% выше.[1]

Коммерческая медицина стала единственным растущим сегментом на рынке услуг за последние два года. В первом квартале 2016 года объем платных услуг в медицине увеличился на 4,3% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. По данным «РБК Исследования рынков», в 2015 году объем рынка платных медицинских услуг в абсолютном выражении составил 671,5 млрд руб., что на 9,1% выше показателя предыдущего года. При этом темп роста замедлился в сравнении с 2014, когда был зафиксирован прирост 20%, что соответствовало докризисному уровню 2006–2008 годов.[2]

Устойчивый рост российского рынка платных медицинских услуг можно считать следствием политики государства в области здравоохранения и сокращения доступности медицины в рамках ОМС, отмечают эксперты. Государственные расходы на здравоохранение в 2016 году по сравнению с 2014 годом сократились на 15% (470 млрд руб.) в сопоставимых ценах. В этих условиях очень важно повышать эффективность государственного здравоохранения. В Москве государственное финансирование с 2013 по 2015 год сократилось на 17% в сопоставимых ценах (с 310,4 млрд до 259,1 млрд руб.). Сокращение этого финансирования сопровождалось сокращением медицинских кадров и стационарных коек (с 2011 по 2015 год врачей стало меньше на 14%, коек — на 21%). При этом поток пациентов возрос. Правда, проводимая в столице оптимизация — разведение потока больных и информатизация в поликлиниках — улучшила пропускную способность системы, но этого недостаточно. Информатизация здравоохранения и другие меры, направленные на улучшение управления, могут сократить расходы до 10%, но не более. В итоге наблюдается «выдавливание» хоть сколько-нибудь платежеспособных граждан в сферу платной медицины (частные клиники, платные услуги в государственных и ведомственных клиниках). А те, кто не имеет возможности платить, просто лишаются доступа к медицинской помощи.[3]

Большинство россиян, как и прежде, предпочитают лечиться в государственных клиниках, но их доля постоянно снижается. Если в 2015 году государственной медициной пользовались 79,4% опрошен-

---

[1] Матягина Т.В., Сергеева М.А., Латыпов А.Ф. Анализ рынка платных медицинских услуг в России // Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы. - Вологда: Маркер. - 2016. - с. 39-41.

[2] РБК+ «Платные медицинские услуги» Журнал РБК 09/2016 [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: www.rbcplus.ru/pdf/57b8181e7a8aa9359d031a10/rbcplus_None_1.pdf

[3] Матягина Т.В., Сергеева М.А., Латыпов А.Ф. Анализ рынка платнфх медицинских услуг в России // Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы. - Вологда: Маркер. - 2016. - с. 39-41

ных граждан, то в 2016-м — 76,6%. При этом услугами частных клиник пользовались 45,3%, а 10,9% опрошенных сообщили, что получали консультации и назначения в частном порядке от знакомых врачей. 11,8% респондентов за последний год вообще не обращались за медицинской помощью. Показательно, что каждый второй пациент государственных клиник в минувшем году вынужден был прибегать к услугам коммерческой медицины. Во многом благодаря неудовлетворенности пациентов бесплатной медицинской помощью и обеспечивается поток новых пациентов в коммерческом сегменте.

В условиях перехода пациентов из государственных медицинских учреждений в частные многие компании стремятся привлечь их в свои клиники. Среди мер, позволяющих выполнить эту задачу, клиники выделяют: страховые программы: несмотря на то что сами программы могут быть не выгодны, они дают возможность привести в клинику новых пациентов, которые в дальнейшем будут приобретать другие услуги, не входящие в страховку; проведение рекламных и маркетинговых кампаний, в том числе специальных акций и мини-программ, включающих небольшой набор медицинских услуг, направленных на ознакомление пациента с клиникой. Среди основных направлений развития своих услуг компании назвали следующее: создание полноформатной медицинской сети, расширение ассортимента услуг, разработка и внедрение узконаправленных программ, трансформация узкоспециализированных лечебных учреждений в многопрофильные, повышение качества обслуживания пациентов.[1]

Руководители многих клиник, обсуждая варианты новых услуг, упоминают высокие технологии: МРТ, мини-инвазивные технологии, экстракорпоральные и другие методы лечения. Применение инновационных методов диагностики и лечения мирового уровня, отсутствующих на российском рынке, может стать конкурентным преимуществом для клиники. В то же время компании признаются, что внедрению инноваций мешает дефицит медицинского персонала с необходимой квалификацией.

Как правило, клиники используют от двух до четырех методов сбора информации о пациентах. Наиболее популярными из них являются система обратной связи через интернет-сайт компании и анкетирование. Кроме того, клиники применяют метод сбора данных, содержащихся на сайте в личном кабинете пациента, используют информацию, полученную от страховых компаний, и проводят непосредственный обзвон пациентов по результатам их обращения.

---

[1] Рынок медицинских услуг в России: структура, тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: http://conference.apcmed.ru/upload/iblock/246/BusinesStat.pdf

Для процветания рынка частной платной медицины, каждой медицинской организации необходимо разработать план расширения совей сети. Будущее частной медицины за многопрофильными центрами. Поэтому для большинства клиник актуальным вопросом является поиск источников финансирования, партнеров, контрактного взаимодействия в различных областях. Необходим системный подход с использованием программных методов. Основным инструментом постепенного и поэтапного перехода к современной, высокотехнологичной частной системе здравоохранения являются программы развития частной системы здравоохранения федерального, регионального и муниципального уровней. Это программы государственно-частного партнерства (ГЧП), предусматривающие меры правового, административного и финансового характера, цель которых - создание благоприятных условий инфраструктурного, технологического и кадрового развития субъектов частного здравоохранения, повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности здравоохранения Российской Федерации.

В рамках повышения эффективности основных процессов большое внимание в медицинских компаниях уделяется совершенствованию систем мотивации и профессиональной подготовки ключевого персонала[1].

Прочие задачи операционной деятельности медицинских организаций:

- оптимизация каналов продаж. 30% компаний планируют в ближайшем будущем оптимизировать свои каналы продаж. При этом мнение представителей московских клиник относительно каналов продаж разделилось: одни планируют увеличить долю ДМС-пациентов на 10-20%, а другие говорят о смещении структуры продаж в сторону физических лиц. Региональные лечебные учреждения делают акцент на привлечении физических лиц в качестве основного канала продаж и планируют повышение доли платных услуг;

- оптимизация ценообразования. Представители 9% клиник говорили о необходимости выстраивания гибкой системы ценообразования в своих лечебных учреждениях. Это связано со снижением платежеспособности населения, а в случае географической экспансии - с необходимостью завоевания регионального рынка, на котором компания сталкивается с ценовой конкуренцией со стороны локальных игроков.

[1] Гущина, Е.Г. Сущность маркетингового механизма взаимодействия субъектов социально-значимых рынков - рынка образовательных услуг и рынка труда / Е.Г. Гущина, В.В. Шиховец // Современная экономика: проблемы и решения. - 2010. - № 3. - С. 90-100.

Маликова А.Я.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дронова Н.А., ст. преп.

Современные факторы, влияющие на разработку методики долгосрочного прогнозирования социально-экономического развития

В последние 5–6 лет социально-экономическое развитие России характеризуется состоянием упадка, стагнации и дисбаланса. Для подтверждения этого утверждения рассмотрим основные показатели, характеризующие социально-экономическое развития страны.

Так, итогам 2015 г. ВВП составил 96,3% к показателю предыдущего года. В сентябре и январе-сентябре 2016 года, по оценке Минэкономразвития РФ, произошло снижение ВВП в годовом выражении на 0,7%[1]. Ситуацию в экономике страны можно охарактеризовать как нестабильную - динамика ВВП от месяца к месяцу то улучшается, то ухудшается в зависимости от разных факторов.

В структуре экономики в 2015-2016 гг. сохраняется спад промышленного производства (в 2015 году индекс промышленного производства составил 96,6%), в сфере розничной торговли (по итогам 9 месяцев 2016 года сокращение оборота розничной торговли составило 5,4%, в 2015 году – 10%). Также снижения отмечаются в обрабатывающих производствах и строительстве.

Неблагоприятная обстановка сложилась и в социальной сфере. За восемь первых месяцев 2016 года реальные денежные доходы населения продолжили снижение, причем темпы падения повысились, существует и в некоторых регионах обостряется проблема безработицы.

В октябре 2016 года, по данным Росстата, потребительская инфляция ускорилась до 0,4 % с 0,2 % в сентябре[2]. При этом основной вклад в инфляцию октября внесло удорожание продовольственных товаров, в основном за счет сезонного возобновления роста цен на плодоовощную продукцию. Рост цен на непродовольственные товары замедлился, а на услуги цены снизились.

Политика Правительства, направленна на преодоление кризисных явлений в социально-экономической сфере.

---

[1] Социально- экономическое положение регионов РФ. Итоги января-сентября 2016 года. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpo l_10_2016.pdf (дата обращения: 19.12.2016)

[2] Мониторинг О текущей ситуации в экономике Российской Федерации в январе-октябре 2016 года. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/2016281101 (дата обращения: 19.12.2016).

В ноябре 2016 г. Минэкономразвития России разработал прогноз социально-экономического развития России на 2017–2019 гг., который содержит три сценария – базовый, консервативный и целевой.

Разработанные варианты прогноза базируются на единой гипотезе ускорения развития мировой экономики до 3,2 % 2016 году и восстановлением умеренной динамики в 2017 – 2019 гг. со среднегодовым темпом роста 3,4 процента[1].

Базовый сценарий прогноза «характеризует основные макроэкономические параметры развития экономики в условиях сохранения консервативных тенденций изменения внешних факторов и консервативной бюджетной политики»[2]. Так, в рамках данного сценария предполагается, среднегодовая цена на нефть марки Urals составит 40 долл./барр., инфляция замедлится до 6,5%, падение ВВП сократится до 0,2 %. То есть базовый вариант прогноза разработан на основе протекающих тенденций в экономике.

Консервативный вариант прогноза исходит из условий крайне неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры (среднегодовая цена на нефть Urals снижается до 25 долл./барр.), углубления спада инвестиций до 9,4% и потребительского спроса.

Более оптимистичен целевой вариант прогноза. Он предполагает снижение инфляции до уровня 4 % в 2017 году и рост производительности труда не менее чем на 5 % в среднесрочной перспективе при одновременном обеспечении макроэкономической сбалансированности. Внешние условия сохраняются на уровне базового варианта.

Данный сценарий фактически предусматривает переход к новой модели экономического роста, основанной на инвестиционном развитии: увеличении инвестиций в расширение производства и производственную инфраструктуру; рост инвестиций в увеличение экспорта несырьевых товаров и стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции.

В тоже время прогнозируется, что федеральный бюджет будет дефицитным на протяжении всего периода во всех вариантах прогноза.

Анализируя сценарные условия социально-экономического развития Российской Федерации можно выделить следующие значимые факторы для разработки методики долгосрочного прогнозирования: цены на нефть, динамика инвестиций в основной капитал и численность занятого в экономике населения.

Таким образом, с учетом выявленных факторов методики долгосрочного прогнозирования социально-экономического развития стра-

[1] Сценарные условия, основные параметры прогноза социально–экономического развития Российской Федерации и предельные уровни цен (тарифов) на услуги компаний инфраструктурного сектора на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (дата обращения: 19.12.2016).

[2] Там же.

ны должны включать новые подходы государственной политики к воздействию на систему финансовых и производственных отношений. Непременное условие достижения этой цели – соответствующее финансирование фундаментальной и прикладной научно-исследовательской деятельности, связанной с внедрением её результатов в опытное производство.

Маскаева О.Ф.,
Национальный исследовательский университет
Белгородский государственный университет
Научный руководитель – Третьякова Л.А., д.э.н, проф.

Особенности формирования систем материального стимулирования в РФ

Сегодня вопрос заработной платы является одним из главных в экономике как для самих экономистов, так для государства и простых людей. Первых интересует проблема начисления, разработка новых способов, форм и различных правил начисления. Для государства уровень заработной платы очень важен, так как он учитывается во многих экономических показателях. Так же государство занимается проблемой контроля динамики заработной платы. Для простого же населения заработная плата является, пожалуй, первостепенным вопросом, не зря при устройстве на работу одним из ключевых вопросов является размер заработной платы и всё, что с ней связано[1].

В экономической литературе существуют разные подходы к пониманию трактовки «заработная плата», проанализировав которые, можно выделить два основных подхода к определению ее сущности. Часть авторов (А. К. Саакян, З. А. Капелюк) выделяют аспект рассмотрения сущности заработной платы как основной формы распределения по труду. С данной позиции заработная плата предстаёт как индивидуальный трудовой заработок сотрудника, характеризуемый по количеству и качеству труда.

Другая часть авторов (Владимирова Л. П., Егоршин А. П.) характеризуют второй подход, который состоит в рассмотрении заработной платы как денежного выражения стоимости или же цены рабочей силы[2].

[1] Третьякова Л. А. Стратегия формирования устойчивого жизнеобеспечения населения сельских территорий как инструмент управления качеством жизни // Автореферат диссертации на соискание ученой степени экономических наук. – 2009. – Орёл.
[2] Жуков, А.Л. Регулирование и организация оплаты труда / А.Л. Жуков. - М.: МИК, 2015. - 383 с.;

Отталкиваясь от рассмотренных выше подходов, можно дать следующее определение заработной платы – это индивидуальная прибыль сотрудников, которая гарантирует воспроизводство их рабочей силы, является основной частью жизненных средств рабочих, и находится в зависимости от трудового вклада в деятельность компании.

Основными формами оплаты труда, используемые в РФ, являются повременная и сдельная.

При повременной форме оплату производят за определённое отработанное время, независимо от количества и объёма выполненной работы. Она подразделяется на 4 подсистемы: простую повременную и повременно-премиальную, окладную и контрактную.

При сдельной форме оплаты труда заработная плата работника находится в прямой зависимости от количества и качества изготовленной продукции или объёма выполненных работ. Она делится на такие основные системы, как: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная и аккордная.

Раскроем содержание основных видов сдельной и повременной форм оплаты труда (табл.1).

Таблица 1 – Основные формы оплаты труда и их содержание

№ п/п	Форма оплаты труда	Содержание формы оплаты труда
1	Простая повременная	Заработок рабочего определяют по тарифной ставке за фактически отработанное время
2	Повременно-премиальная	К сумме заработка по тарифу прибавляют премию, которая устанавливается в процентном отношении к тарифной ставке
3	Прямая сдельная	Начисление заработка производится исходя из выполненного объема работ за отчетный период
4	Сдельно-премиальная	Работник получает надбавку к зарплате (премию) за выполненный в срок или перевыполненный план
5	Сдельно-прогрессивная	Сотрудник за норму выполнения плана получает обычную заработную плату, а при выполнения плана сверх нормы его труд оценивается по повышенным расценкам
6	Косвенно-сдельная	Служит для оплаты труда наладчиков технологического оборудования. Такая оплата обычно организована по сдельным расценкам, которые могут увеличиться на процент выполнения норм выработки

Все виды форм заработной платы используются на предприятиях повсеместно. Однако надо учитывать в каких сферах производства продукции или оказания услуг они будут более уместны. Менеджерам необходимо принимать во внимание достоинства любой формы заработной платы с учетом ее вероятных неблагоприятных последствий и применять системы оплаты, позволяющие грамотно сочетать интересы сотрудников и организации. При этом законодательство РФ дает организациям возможность самим выбирать ту или иную форму и систему оплаты труда, наиболее подходящую для ее сферы деятельности. Виды, формы и системы оплаты труда, размеры тарифных ставок, окладов, системы премирования фиксируются в коллективном договоре и других актах, издаваемых в организации.

В социологии труда обосновывается закономерность, которая говорит о том, что тем больше организация замечает и поощряет активность сотрудника, тем прибыльность предприятия становится выше. Повышение производительности труда несомненно несет за собой повышение прибыли предприятия. Система премирования должна убедить работника в том, что существует связь между качеством работы, производительностью труда и поощрениями, которые он получает.

Для повышения мотивации сотрудника на предприятии могут вводиться: системы премирования; вознаграждение по итогам работы за год (13-я зарплата); другие формы материального поощрения.

Премиальная система оплаты труда представляет выплату премии конкретному кругу лиц на основании заблаговременно установленных конкретных показателей и условий премирования, обусловленных положениями о премировании. На основании этих премиальных положений у сотрудника при выполнении им показателей и условий премирования возникает право настоятельно просить выплату премии, у организации - обязанность выплатить данную премию. Именно такие премии считаются составной частью сдельно-премиальной и повременно-премиальной системы оплаты труда.

Заработная плата является основным источником дохода трудящихся, вознаграждением за труд, а также формой материального стимулирования их труда. Она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого уровня производительности. Поэтому правильно подобранная организация заработной платы влияет на эффективность и производительность труда, а также способствует повышению квалификации рабочих. Организация не имеет права удерживать сотрудников, если она не выплачивает вознаграждения по конкурентоспособным ставкам и не имеет шкалы оплаты, стимулирующей людей к работе.

Матусевич М.Ю.,
Национальный исследовательский университет
Белгородский государственный университет
Научный руководитель – Третьякова Л.А., д.э.н, проф.

Социально-экономический статус России: пути модернизации

Российская экономика подвержена глубокой трансформации, направленной на осуществление радикальных изменений экономической системы. В первую очередь это связано с изменениями, происходящими на международном уровне. Так, глобальный кризис, начавшийся в 2008 году требует развития страны на экономическом, социальном и других уровнях, с целью обеспечения достойного положения в международных рейтингах.

Важнейшей особенностью современного этапа развития в условиях кризиса выступает политизация экономической жизни. Рынки стали значительно подчиняться политическим законам, приводя в упадок законы экономики. Санкции – один из ярчайших примеров данного движения.

Экономическое развитие России находится под колоссальным влиянием таких интернациональных изменений и новшеств, как санкции, неустойчивость цен на нефть и товары российского экспорта. Причем проблема заключается в стремительности падения цен на нефть, которой никогда не наблюдалось. В 2015 году нефть подешевела вдвое практически за полгода, что беспрецедентно в современной экономической истории.

До недавнего времени кризисы приводили к сжатию экономики, которая после восстановления баланса восстанавливалась автоматически. В последние годы данная проблема требует иных решений. Необходимы инвестиции – частные и государственные, внутренние и внешние. На сегодняшний день инвестиции должны быть драйвером – более важным, чем рост потребления и экспортный спрос. Установление России на путь стабильного и устойчивого роста требует существенного увеличения масштабов инвестиций - с нынешних 20% ВВП до 22-24%[1]. Главенствующее место занимают внутренние частные инвестиции. Крайне важно разработать меры, которые бы не только стимулировали сбережения, но и способствовали трансформации их в инвестиции.

В рамках этой статьи хотелось бы акцентировать внимание на ключевые направления, способствующие перспективному развитию экономической и социальной составляющей России. Так, эффективная

[1] Баранов А. О. Оценка глубины и длительности рецессии в России и меры Правительства РФ по ее преодолению // ЭКО. – 2015. - №4. - С. 72-92.

бюджетная политика является неотъемлемым компонентом приспособления экономики к новым реалиям. Важной задачей в бюджетной сфере является установление баланса между необходимостью жить по средствам и созданием бюджетных стимулов для возобновления роста.

Необходимо развивать налаживание расходов бюджета, сокращая контрпродуктивные расходы и наращивая более эффективные, способствующие повышению производительности экономики России. Примером могут послужить инвестиции в человека и инвестиции в транспортную инфраструктуру.

В последнее время отмечалась деградация ситуации с региональными бюджетами – стремительно рос их долг, прежде всего коммерческий. Тем не менее, правительству России удалось остановить рост долговой нагрузки на регионы. Теперь основной задачей является повышение устойчивости региональных и местных бюджетов.

Также стоит рассчитывать на эффективную реализацию новых мер, содержащихся в законе о промышленной политике: режим специального инвестиционного контракта, который гарантирует предсказуемость условий в течение 10 лет. Более того, Фонд развития промышленности, успешно налаживает свою деятельность в финансовой поддержке развивающихся компаний.

Основным критерием при оказании государственной поддержки проектам является способность экспортировать несырьевую продукцию. Благодаря этому в настоящее время создаются институты поддержки экспорта, такие как «ЭКСАР» и Российский экспортный центр (РЭЦ).

Стоит отметить, что существует проблема переосмысления некоторых широко используемых подходов к внешней торговле, включая защиту российского бизнеса. В XXI веке возникла задача внедрения отечественных производителей в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Несмотря на сложности геополитического характера, Россия будет продвигаться по пути внешнеэкономической открытости, создания зон свободной торговли с отдельными странами и группами стран, подписывать преференциальные торговые соглашения. Россия обладает огромным потенциалом и возможностями, которые открывает либерализация международной торговли, осуществляемой на основе равноправности.

Что касается предпринимательства, в первую очередь следует устранить негативные предположения бизнеса, создать условия для снижения экономических, политических и правоприменительных рисков предпринимательской деятельности. Обязательность и исполнительность власти послужит базисом для ослабления негативных ожиданий бизнеса.

Необходимо реформирование рынка труда, несмотря на низкий уровень безработицы. Непрекращающееся снижение числа граждан трудоспособного возраста требует усиленных мер по задействованию

имеющихся трудовых ресурсов, по концентрации их в точках экономического роста. В случае, если данные действия будут реализованы успешно, качество трудоустройства будет расти[1].

Многообразие задач, требующих решения, особенно в условиях лимитированных ресурсов, требуют радикальных действий. Исключительно в таких условиях будет успешно обозначена новая форма экономической системы, способная давать благополучные и стремительные результаты, ощутимые для граждан России и международных союзников.

Мелконян Э.Г., Мкртчян К.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преп.

Оценка экономической безопасности региона (на примере Липецкой области)

В настоящее время социально-экономическое положение Российской Федерации обосновывает актуальность эффективного осуществления государственной деятельности в рамках экономической безопасности регионов страны. Главенствующая роль отводится возможностям каждого отдельного региона вносить свой вклад в экономическую безопасность страны в целом.

Экономическая безопасность регионов Российской Федерации позволяет реализовывать следующие направления:

- проведение собственной экономической политики в рамках федерации за счет формирования собственной дееспособной экономической базы;
- своевременное реагирование на возникающие угрозы регионального характера;
- осуществление крупных экономических мероприятий по неотложным социально-опасным ситуациям на территории, связанной с локальными экономическими бедствиями;
- стабильная поддержка соответствия действующих на территории экономических нормативов, которые общепринятыми в мировой практике, что позволяет обеспечивать достойный уровень жизни населения[2].

[1] Катырин С. Пять условий для устойчивого развития экономики России// Международная экономика. – 2014. - № 9. – С. 4-5.

[2] Чернова В.В. Экономическая безопасность региона: сущностная характеристика, механизм формирования и специфика реализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. - № 1. – С. 344.



Рисунок 1 - Структура угроз экономической безопасности регионов России[1]

Также отметим, что экономическая безопасность региона представлена комплексом мер, которые направлены на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики конкретного региона, с обязательным наличием механизма противодействия внешним и внутренним угрозам.

Современные угрозы социально-экономической безопасности региона Российской Федерации представлены на рисунке 1.

Экономическая безопасность регионов осуществляется за счет оценки и прогнозирования влияния ожидаемых угроз.

Экономическая безопасность Липецкой области регулируется Положением «Об управлении административных органов Липецкой области с использованием программно-целевого метода во взаимодействии с органами власти всех уровней».

[1] Быков В.П. Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях // Бизнес Информ. 2012. - № 4. – С. 95.

Таблица 1 - Индикаторы экономической безопасности Липецкой области Российской Федерации за 2013-2015 гг.[1]

Наименование индикатора	Пороговое значение	Период		
		2013	2014	2015
Сфера реальной экономики				
Объем ВРП, млрд.руб.	Пересчитывается с учетом дефлятора	315,7	395,7	455,4
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.		101,1	110,1	116,6
Социальная и финансовая сфера				
Уровень безработицы, %	менее 4	3,7	3,7	3,7
Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, раз	3,5 и более	3,14	3,46	3,6
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	40 и более	176,3	183,3	180,8

Анализ системы индикаторов экономической безопасности, основывается на трех аспектах: сфера реальной экономики, финансовая сфера и социальная сфера. В таблице 1 изучены основные индикаторы экономической безопасности, представлены пороговые значения индикаторов.

В результате проведенного анализа (табл. 1)выявлено, что индикаторы экономической безопасности Липецкой области, обладают тенденцией роста. В сфере реальной экономики, социальной и финансовой сферы улучшились значения индикаторов, значение отношения средней пенсии к заработной плате уменьшается. Соответственно, совокупность данных позитивных негативных явлений в экономике региона не несет прямую угрозу экономической безопасности.

Для совершенствования обеспечения экономической безопасности Липецкой области предлагаются следующие направления:

- планомерное повышение эффективности функционирования производства товаров и услуг, а также хозяйства региона;
- повышение уровня саморазвития региона;
- увеличение объема внедрений и использования инноваций;

Таким образом, региональная экономическая безопасность представляет собой возможность действенного контроля эффективности использования природных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов, а также содействует экономическому росту, повышению качества продукции, конкурентоспособности производства со стороны региональных органов управления.

[1] Информационный портал Липецкой области Российской Федерации // Режим доступа: http://invest-lipetsk.com/

Меренкова Ю.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преп.

Интеграция крупного и малого бизнеса

Одной из актуальных проблем в экономике страны является интеграция крупного и малого бизнеса. Их взаимодействие необходимо, так как они нуждаются друг в друге. Крупный бизнес расширяется за счёт имущественной базы представителя малого бизнеса путем организационно-правовых мероприятий, а малый бизнес за счет финансовых вложений крупного бизнеса.

Безусловно, крупный бизнес преобладает над малым, он является благоприятной средой для инновационного развития страны. Крупные предприятия способны удовлетворить массовый спрос: разнообразная продукция, частое обновление товара, доступные цены. Малые фирмы, в свою очередь, очень зависимы от доходов, финансового положения и инвестиционных возможностей крупных предприятий. За счет крупных они получат доступ к финансовым, технологическим, информационным, материальным ресурсам.

Что касается малого бизнеса то, он представляет собой предпринимательскую деятельность небольших фирм. Это наиболее мобильный сектор экономики, способный объединять значительную часть трудовых ресурсов страны. В основном ориентируется на потребности и спрос местного рынка. Малые фирмы очень зависимые от ситуаций, которые происходят на рынке. Они не в силах изменить или предотвратить плохую обстановку, так как не имеют достаточных для этого ресурсов. В результате чего, они очень часто разоряются. Но ко всему этому, малый бизнес обеспечивает огромную часть занятости во многих странах, наиболее чувствителен к конкуренции и запросам потребителей, и является инкубатором предпринимательства. Поэтому во многих странах общество поддерживает малый бизнес, а государство более лояльно относится, уменьшая налоги и предоставляя льготные кредиты и другие виды помощи для того, чтобы усилить устойчивость малого бизнеса. Что касается России, то малый бизнес здесь развит слабо, прежде всего, из-за незначительной поддержки со стороны государства. Численность работающих в малом бизнесе в нашей стране составляет около 10% всех занятых.

Что касается крупного бизнеса, то это независимые компании, работающие на глобальных рынках, которые используют в основном дешевые ресурсы мировой экономики, размещающие в разных странах своё производство, которые выпускают огромный объем продукции, оказание услуг для удовлетворения потребностей покупателей

всей страны, мира и, принося миллиардную прибыль. Крупные фирмы являются более успешными, так как они имеют больше преимуществ, чем малые, а именно: в состоянии проводить широкомасштабные маркетинговые исследования, обеспечивать доходчивую рекламу своей продукции. Поэтому появляется больше возможностей завоевать и удерживать рынок сбыта и получать высокие доходы. А новая и дорогостоящая техника не по силам малым фирмам из-за низкой рентабельности и небольшого производства продукции. Также крупные предприятия проводят различные маркетинговые исследования, чтобы уменьшить риск потери.

К основным формам взаимодействия крупного и малого бизнеса относится: аутсорсинг, франчайзинг, лизинг, субконтрактация, венчурное финансирование, кластеризация. Наиболее эффективным, конкурентоспособным и перспективным направлением развития малого предпринимательства является его кооперация с крупным бизнесом посредством формирования кластеров. В России традиционно промышленная политика фокусировалась на поддержке развития крупнейших предприятий. Однако в эпоху постиндустриальной экономики ядром развития выступают кластеры, объединяющие крупные, средние и малые производственные предприятия. Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. С помощью кластеров создаются новые продукты и услуги усилиями нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети деловых взаимосвязей. В малом бизнесе кластеры способствуют гибкости и устойчивости посредством кооперациий с крупными промышленными предприятиями, что обеспечивает повышение производительности труда и снижению себестоимости продукции. Также, благодаря им формируются центры инновационного развития страны, которые стимулируют в дальнейшем новый бизнес. Кластеры дают преимущества для бизнеса, связанные с улучшением кадровой инфраструктуры, появлением инфраструктуры для исследований и научно-технических разработок, снижением издержек, появлением возможностей для более успешного выхода на мировой рынок. Также преимуществом является гибкая возможность одновременного производства нескольких видов продукции. При группировке фирм в кластеры возникает возможность оптимизации производственно-технологических процессов и минимизации внепроизводственных издержек на различных предприятиях. Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния и специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции. Именно кластерное производство способ-

ствует прогрессивному развитию и достижению технологического лидерства.

Рассматривая и анализируя положительные и отрицательные характеристики тесного взаимодействия крупных и малых фирм, хочется отметить следующее.

Во-первых, партнерские отношения малого и крупного предпринимательства обеспечивают конкурентоспособность товаров и услуг, что способствует их взаимодействию. Во-вторых, эффективность работы малых предприятий достигается также за счет снижения степени бюрократизации, более низкого уровня заработной платы, что делает их продукцию более дешевой и создает дополнительное конкурентное преимущество перед крупными предприятиями. Но также субъекты малого бизнеса вступают в противоречивые экономические отношения с субъектами крупного бизнеса. Противоречивость заключается в том, что практически всегда, малое предприятие, вступая во взаимоотношение с крупным предприятием, рискует попасть в зависимость от своего партнера. Малому предприятию необходимо взвешивать плюсы и минусы этого партнерства, т.е. необходимо анализировать трансакционные издержки. Если издержки выше, чем ожидаемый результат от взаимодействия, то стоит либо полностью отказаться от этой формы партнерства, либо комбинировать с какой-либо другой, для того чтобы снизить трансакционные издержек.

В заключении, хочется сказать, что интеграция крупного и малого бизнеса способствует прогрессу в информационном, научно-техническом прогрессе. Одна форма бизнеса может компенсировать недостатки другой, но полученные результаты сказываются положительно на обеих формах бизнеса и на качестве экономического развития страны в целом. Несмотря на то, что крупный бизнес имеет главенствующую роль, он заинтересован в малом, который, в свою очередь, очень зависим от крупного бизнеса, а их сотрудничество с помощью кластеров только улучшает и обеспечивает сбалансированный рост экономики страны.

Миллер В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Воробьева В.В., к.э.н., доц.

Классификация факторов финансового состояния организации

Для обоснованной оценки финансового состояния предприятия необходимо максимально учитывать влияние факторов (элементов, причин, воздействующих на определенный показатель или на ряд показателей финансового состояния организации), его определяющих. Среди отечественных и зарубежных экономистов существует множество точек зрения, идентифицирующих виды (структуры) экономических факторов по соответствующим классифицирующим признакам. При этом большая часть ученых описывают и изучают лишь часть всей совокупности факторов финансового состояния предприятий.

Так, профессор Т.У. Турманидзе разделяет экономические факторы на внешние (экономические условия за пределами организации, рыночную политику государства, природные и другие социальные факторы) и внутренние (производственные, внепроизводственные, несоответствие поэтапным стадиям производства), переменные (внедрение современных разработок и реализация новых типов продукции) и постоянные, интенсивные (увеличение производительности труда, внедрение инноваций в деятельность организации) и экстенсивные (достигаются за счет количественного увеличения показателей) факторы.

При необходимости выявления результативности факторов на общий результат деятельности организации Турманидзе Т.У. предлагает разделить факторы на простые и сложные, прямые и косвенные[1]. В подходе данного автора отличительным является разделение факторов финансового состояния на большое количество различных групп, тем самым охватывая и учитывая большее количество факторов оказывающих воздействие на конечный результат рассчитываемых показателей.

Батова Т.Н., Васюхин О.В., Павлова Е.А. и Сажнева Л.П. разделяют экономические факторы на финансового характера (позиция организации на рынке, способность производить продукцию, потенциал делового сотрудничества, зависимость от внешнего финансирования и прочие факторы) и нефинансового[2]. Недостатком данного подхода является исключение множества значимых и важных факторов.

---

[1] Турманидзе Т. У. Финансовый анализ: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 26-28.

[2] Батова Т.Н., Васюхин О.В., Павлова Е.А., Сажнева Л.П. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. – С. 220-221.

По мнению А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева значимыми факторами финансового состояния организации являются реализация финансового плана и при необходимости повышение оборотного капитала за счет роста прибыли, а так же реализуемость оборотных средств. Наиболее значимым показателем, в котором отражается финансовое состояние организации, является платежеспособность. Но так как реализация финансового плана опирается на результаты финансово-хозяйственной деятельности в целом, то финансовое состояние определяется всеми экономическими факторами.[1] В данном подходе также есть недостатки, так как он выделяет под основными экономическими факторами только хозяйственные и не учитывает факторы внешней среды.

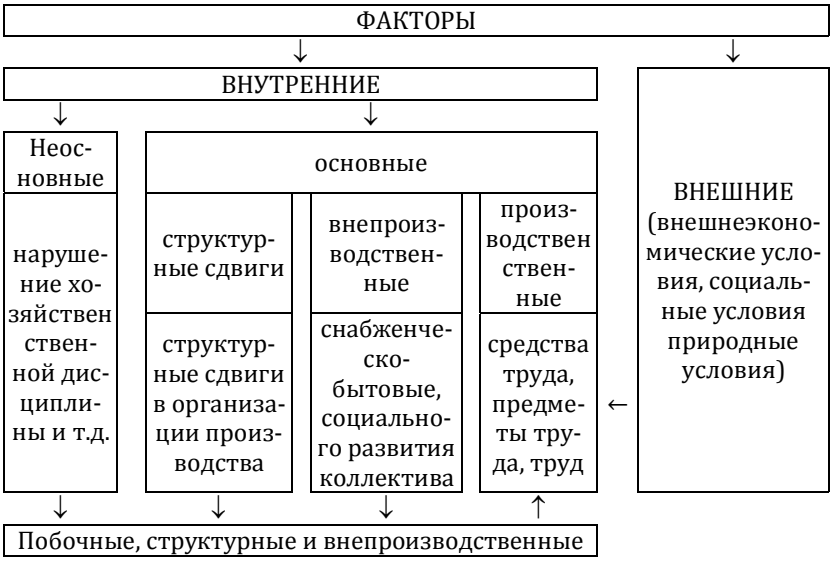


Рисунок 1 - Структура основных факторов финансового состояния организации

Жулега И.А. выделяет зависимые (структура имущества и капитала, величина прибыли, платежеспособность и др.) и независимые факторы (ставка налога и рефинансирования, таможенные пошлины и др.) финансового состояния, а также субъективные и объективные[2]. Подход данного автора является наиболее приемлемым, так как он

[1] Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 131 с.
[2] Жулега И. А. Методология анализа финансового состояния предприятия: монография. – СПб., 2006. – С. 127-135.

наиболее полон и в нем учтены факторы по различным направлениям и признакам.

Кобринский Г.Е., Фисенко М.К., Бондарь Т.Е., считают, что показатели, характеризующие финансовое состояние, имеют большое экономическое значение для организации, поскольку в силу многопрофильности большинства предприятий, финансовый анализ и оценка также должны быть разнонаправленными. Представленный группой авторов подход несет в себе ряд недостатков, так как не учитывает отражение внешней среды, места возникновения и времени воздействия факторов, а так же другие важные факторы.

Исходя из рассмотренных классификаций факторов финансового состояния предприятия, нами была обобщена их структура (рис.).

Детальная классификация факторов финансового состояния позволяет их систематизировать, выявить взаимосвязи и соподчиненность, а также резервы[1] (неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений) более полного и рационального использования имеющегося производственно-финансового потенциала организации.

Модакалова Ю.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Воробьев С.П., к.э.н., доц.

ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ДОСТУПНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА

В настоящее время в стационарных учреждениях существует проблема госпитализации непрофильных пациентов и пациентов, не нуждающихся в стационарном лечении, отмечается неравномерная загрузка ресурсов медицинских организаций различных уровней, не налажен информационный обмен данными между медицинскими организациями по загруженности коечного фонда и занятости специалистов, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, отсутствует должная преемственность в лечении пациентов на различных этапах оказания медицинской помощи.

[1] Воробьев С.П. Резервы повышения экономической эффективности специализации сельского хозяйства Алтайского края / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева, Т.И. Валецкая // Вестник алтайской науки. – 2015. – №3,4. – С. 161-165.

Актуальность обоснована наличием проблемной ситуации, заключающейся в нерациональной загруженности стационарных медицинских организаций, длительным ожиданием плановой госпитализации, отсутствием должной обратной связи между стационарами и учреждениями первичного звена и преемственности в лечении пациентов: загруженность в отдельных стационарах составляла в 2016 г. 70-80%, в то же время в других медицинских организациях она достигала 120-130%. Из рассмотренных восьми медицинских организаций, в пяти организациях имелась очередь на плановую госпитализацию, а в трех медицинских организациях очередь отсутствовала. Изучив профильность госпитализации можно сказать, что непрофильные больные поступают в медицинские организации в те дни, когда профильные медицинские организации не дежурят по городу.

Из-за перегруженности в медицинских организациях снижается качество оказания медицинской помощи, усугубляется неудовлетворенность больных, сохраняется нерациональное использование финансовых средств[1][2]. Для оптимизации взаимодействия всех медицинских организаций, оказывающих первичную и специализированную медико-санитарную помощь, необходимо создание диспетчерского центра.

Диспетчерский центр предназначен для создания единой информационной среды в здравоохранении, что дает возможность пациенту участвовать в организации его лечения, а учреждениям здравоохранения – оказывать медицинскую помощь во взаимодействии и обеспечивает повышение эффективности работы как отдельных учреждений, так и системы регионального здравоохранения в целом[3].

Диспетчерский центр реализуется как совокупность решений в следующих областях: выполнение конкретных задач, которые могут быть сформулированы как бизнес-процессы; информационные поля, где содержится определяющая информация (регистры, реестры, справочники, классификаторы); управленческие и экономические задачи.

Вместе с тем, имеющаяся инфраструктура, позволяет без существенных дополнительных затрат, реализовать мероприятия предусмотренные разработчиками проекта на базе Главного управления Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности и КГБУЗ «Медицинский центр – управляющая компания Алтай-

[1] Воробьев С.П. Экономический анализ в учреждениях здравоохранения: учебное пособие / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева. – Барнаул: Изд-во ГБОУ ВПО «Алтайский государственный медицинский университет» Минздрава России, 2014. – 308 с.

[2] Воробьев С.П. Методические аспекты анализа производительности труда медицинских работников / С.П. Воробьев // Менеджер здравоохранения. – 2014. – №2. – С. 13-18.

[3] Сунгатов Р.Ш. Диспетчерский центр: эффективный инструмент управления здравоохранением региона // Здравоохранение.2009. №8.

ского медицинского кластера» в течение 2017 г., для чего в регионе имеются необходимые нормативно-правовые акты[1].

Проект является сугубо управленческим и требует лишь набора управленческих решений. Поэтому ресурсы, необходимые для реализации проекта, крайне малы: кадры – диспетчеры, программисты, заведующий диспетчерским центром; информационные ресурсы – база данных, которая будет сформирована в процессе реализации проекта, а также программное обеспечение. Также для информирования населения будет выпущен тираж буклетов и развешены объявления.

Расчеты произведены с учетом открытия и первого года работы диспетчерского центра в составе Главного управления Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности. Бюджет расходов составлен таким образом, что учитывает расходы на приобретения оргтехники оплаты всего персонала на первый календарный год. Разработка программного обеспечения предполагается собственными силами. Для реализации проекта расходы на аренду и ремонт помещений не требуется, так как будут использованы готовые помещения Главного управления. Таким образом, стоимость проекта с 1 января 2017 г. и до конца календарного года составляет 3,8 млн. руб. В последующие годы расходы в ценах 2017 г. не превысят 3,1 млн. руб. Реализация проекта позволит: равномерно распределить пациентов по медицинским организациям г. Барнаула; снизить количество обоснованных жалоб от пациентов на своевременность и качество медицинской помощи; создать единую медицинскую информационную систему в городе Барнауле; снизить сроки ожидания плановой госпитализации до двух дней; снизить с 5% до 1% количество госпитализаций непрофильных пациентов и пациентов, не нуждающихся в стационарном лечении; обеспечить 100% обследование пациентов, необходимое для госпитализации, на догоспитальном этапе.

[1] Приказ Главного управления от 02.02.2015 №33 «О порядке взаимодействия в городах Барнаул, Бийск, Рубцовск краевых медицинских организаций, оказывающих скорую медицинскую помощь, с краевыми медицинскими организациями, оказывающими специализированную медицинскую помощь»

Олейникова О.Э.,
Волгоградский государственный технический университет
Научный руководитель – Гущина Е.Г., д.э.н., проф.

Анализ маркетинговых коммуникаций в туристской отрасли региона

Данная тема весьма актуальна в рамках условий, которые сложились в сфере туризма. Сейчас туризм возглавляет список одной из самых важных социально-экономических отраслей мировой экономики. Он становится стилем жизни многих людей на нашей планете. Если говорить о степени изученности данной проблемы, то необходимо подчеркнуть, что возникнув в производственной сфере, маркетинг долгое время не находил применения в сфере туризма. Однако возросшая конкуренция в туристской отрасли привела к внедрению главных элементов маркетинга в работу туристских компаний. В тоже время туризм имеет несколько особенностей. Они связанны с характером предоставляемых услуг, характером труда и т.д. в силу этого маркетинг в туризме имеет ряд отличительных черт.

Современный маркетинг туристской фирмы - это больше, чем разработка хороших услуг. Это установление привлекательной цены и приближение потребителей целевого рынка. Туристская фирма должна иметь непрерывную коммуникационную взаимосвязь с существующими и возможными клиентами. Реклама в отрасли туризма видоизменяет поведение имеющихся потребителей. Обращает внимание на предлагаемые услуги возможных потребителей, создает положительный имидж компании, и демонстрирует его социальную значимость. Главный инструмент маркетинговых коммуникаций в области туризма определяется спецификой рекламы, и особенностями отрасли и ее товара — туристического продукта.[1]

Продвижение тур фирм на всех уровнях идентично. На региональном уровне турфирмы используют наружную рекламу, ТВ-радио рекламу, продвижение собственного веб - сайта в интернете, рекламу на форумах, в соц. сетях. Маркетинговая деятельность осуществляется в турфирме в совокупности всех этапов: аналитического управления, разработки маркетинговой политики, организации продвижения и продаж турпродукта с последующим контролем. Разработка этапов осуществляется специалистами отдела маркетинга, под контролем и руководством директора фирмы. Как правило, в целях организации досуга населения, обеспечения его интересным и полезным отдыхом, турфирмы ставят следующие задачи, а именно:

[1] Дурович А.П. Маркетинг в туризме.// А.П.Дурович - Москва.:ООО «Новое знание», 2000. – С.55

1. Развитие собственной туроператорской деятельности;

2. Эффективное взаимодействие с фирмами-туроператорами;

3. Расширение своего присутствия на рынке туриндустрии;

4. Обеспечение высокого уровня обслуживания населения на основе дифференцированного подхода к разным группам клиентов;

5. Формирование универсального и качественного турпродукта.

В целом деятельность отдела маркетинга турфирмы направлена на приспособление ее деятельности к условиям регионального рынка. Учитывая специализацию деятельности фирмы, ее статус как турагента или туроператора, отдел маркетинга уделяет особое внимание исследованию неоднородной целевой аудитории. Маркетологам важно определить круг потенциальных потребителей, их запросы и пожелания, финансовые возможности. Для того чтобы в дальнейшем определять комплекс действий, направленных на завоевание и удержание клиентов. На основе этого формируется план маркетинга турфирмы. Его основой являются данные о состоянии рынка и целевой аудитории турфирмы, собранные в ходе опросов её клиентов, выборочных опросов на улицах города, также данные вторичной информации (отчеты турфирм, пресса и т.д.).

Маркетинговый план турфирмы преследует следующие цели:

- помогает соотносить расходы на маркетинг с финансовыми и материальными возможностями турфирмы; - обязывает фирму исходить из реальной обстановки на рынке туристских услуг;

- увязывает цели маркетинга с общими задачами турфирмы;

- определяет направления, по которым должна строиться и развиваться маркетинговая деятельность турфирмы (территории сбыта, виды туризма, объемы продаж и т.д.);

Такой план составляется в турфирме один раз в год. Стратегические маркетинговые цели турфирмы могут быть ориентированы на два направления: усиление своих рыночных позиций на рынке туриндустрии и разработка турпродукта с учетом статуса фирмы как турагента или тур-оператора.

С этих позиций в турфирме разрабатываются элементы комплекса маркетинга: 1. турпродукт; 2. ценообразование; 3. место продажи; 4. продвижение товара на рынок.

Высокая эффективность маркетингового управления турфирмы четкой постановкой задач, целей предприятия индустрии туризма и способами их достижения и решения. Поэтому комплекс маркетинговых коммуникаций должен формироваться с учетом особых факторов, таких как: специфика сегмента, региона и туристского продукта. Являясь турагентом, фирма только продает туры, которые формируются, как правило, московскими фирмами-туроператорами и берут за это комиссионные (обычно, в размере 10 %), что определяется договором между данными субъектами. Следовательно, прибыль от деятельности

фирмы зависит от количества проданных ею туров. Удачно расположенная турфирма удобна для привлечения клиентов, являющихся целевой аудиторией. В пики сезонного спроса цены могут устанавливаться индивидуально - в зависимости от времени покупки тура, места отдыха, форм расчетов, количества отдыхающих и т.д. Зарубежные туры формируются иначе. Дополнительная работа в данном направлении нацелена на корпоративных клиентов. Менеджеры фирмы составляют список клиентов на протяжении всего периода работы фирмы на рынке. Здесь данный элемент комплекса маркетинга связан с продвижением турпродукта на рынок. Главным способом такого продвижения является реклама. Обычно турфирма публикует ее в местных печатных СМИ, а также в виде «бегущей строки» на местных телеканалах и в Интернет, что позволяет фирме значительно экономить на рекламе. При таком способе ее подачи охват потенциальной аудитории исчисляется сотнями тысяч людей - читателей и зрителей. Фирма стремится к участию и в других мероприятиях рекламного характера, таких как, профессиональные выставки и ярмарки.

Комплекс маркетинга в туризме содержит в себе следующие стратегии: сбытовую, продуктовую, ценовую и стратегию товародвижения. Туристская фирма обязана иметь непрерывную коммуникационную взаимосвязь с существующими и потенциальными клиентами. Выводя новый туристский продукт на рынок, необходимо правильно организовать и провести рекламную кампанию, которая должна способствовать быстрому признанию целевыми группами потребителей.

Для обеспечения высокой эффективности турбизнеса, его рентабельности и прибыльности требуются, прежде всего, компетентность и глубокое понимание индустрии туризма и сервиса в целом. Чтобы преуспеть в туристском бизнесе, необходимы хорошее знание конъюнктуры туристского рынка, профессиональная, основанная на предпочтениях потребителя туристских услуг организация производства и реализация туристского продукта, и, конечно, знание международных правовых норм и правил, теории и практики туристского менеджмента и маркетинга.

Активизация рассматриваемого сектора российской экономики определяет возросшее внимание к системе подготовки кадров для отрасли: сегодня 16 профильных вузов и 440 учебных заведений разного уровня в России готовят кадры для индустрии туризма и сервиса. Однако имеют место и проблемы, связанные с подготовкой специалистов для данной сферы, прежде всего, это диспропорции в количестве выпускников учебных заведений различного уровня в части востребованности на туристском рынке: избыток кадров с высшим образованием и недостаток специалистов со средним профессиональным

образованием для гостиничной отрасли, низкий уровень качества подготовки выпускников вузов.[1]

В процессе исследования стало ясно, что в сфере туризма маркетинг еще не используется полностью, не создаются достойные маркетинговые службы, не поддерживаются маркетинговые приемы. Хотя некоторые предприятия пытаются и возможно даже соответствуют иностранным примерам компаний. До недавнего времени маркетинг не находил соответствующее применение в области туризма. Возрастание конкуренции расширение самой сферы привели к необходимости скорейшего внедрения основных элементов маркетинга в практику работы туристского предприятия. Вследствие чего, в сфере туризма постепенно развивается более полный комплекс маркетинговых технологий и инструментов, что позволяет предприятиям развиваться и соответствовать общим стандартам. В тоже время, впереди еще долгий путь накопления знаний для соответствия этим стандартам. Для того чтобы в полной степени использовать маркетинг для достижения успеха на рынке, специалистам в данной сфере необходимо изучить его методологию и научиться применять ее в разных ситуациях.

Пазова А.Р.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Северо - Кавказский институт-филиал
Научный руководитель – Хубулова В.В., к.э.н., доц.

Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в современных условиях на Северном Кавказе

На сегодняшний день в России все еще происходит процесс формирования рыночных отношений. Это все обуславливает создание и развитие новых форм хозяйствования, а именно предприятий малого и среднего бизнеса.

Одним из главных преимуществ малого и среднего бизнеса - это предоставление новых рабочих мест, как известно в России уровень безработицы выше среднего, чем по Европе, отличительным регионом является Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО), где самый высокий уровень безработицы в России, он составляет 10,6 %.

[1] Гущина Е.Г. Проблемы подготовки востребованных специалистов для регионального рынка туристических услуг / Е.Г. Гущина, Е.В. Фомина, А.Е. Хоц // Изв. ВолгГТУ. Серия " Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)". Вып. 8: межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2009. - № 4. - С. 36-40.

Малые предприятия объективно существуют и развиваются как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Они имеют важное социально-экономическое значение, так как обеспечивают социальную и политическую стабильность,вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения.

В сложившихся на сегодняшний день кризисных экономических условиях малый бизнес во многом быстрее адаптируется к значительным колебаниям рынка. Это определяется большей гибкостью управления, оперативностью реагирования на изменение рыночной конъюнктуры, кроме того, малые и средние предприятия отличаются тем, что они предоставляют наиболее высокий уровень мотивации персоналу, больше возможностей проявить себя.

Но в то же время, малый и средний бизнес имеет и негативные стороны, люди создают предприятия на свой страх и риск, зачастую банки выдают кредиты более крупным фирмам, не оказывая этим финансовую поддержку небольшим предприятия, многие фирмы просто не выдерживают конкуренции и закрываются.

Развитие малого и среднего бизнеса актуальная и важная проблема для любого региона нашей страны. На территории Северного Кавказа она имеет особое значение, здесь насчитывается 291 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, которые предоставляют рабочие места 758 тысячам человек. Если сравнить с положением по России, где общий рост оборота предприятий показал 5,1% , то на Северном Кавказе данный показатель выше на 7,2%.

Если сравнивать с другими регионами, ситуация которая сложилась в СКФО требует создания особых механизмов управления. Отличительными особенностями округа являются:

- преобладание "теневой" экономики даже в легальных секторах (сельское хозяйство, легкая промышленность, пищевая промышленность, туризм);
- террористические и криминальные риски, межэтнические и межрелигиозные конфликты;
- низкий уровень развития базовой и социальной инфраструктуры;
- высокий уровень коррупции, клановость и низкий уровень государственного управления.
- слабая экономическая база и высокий уровень безработицы;

Одной из проблем, является затрудненный доступ к частным инвестициям, региональные бюджеты ограничены и не дают возможность финансировать опережающее развитие, массированное финансирование из бюджета через федеральные целевые программы не дают нужные результаты, большинство предлагаемых регионами

бизнес-проектов имеют низкое качество, что не позволяет принять решение об их реализации.

Таким образом, даже существенное увеличение бюджетного финансирования в данных обстоятельствах не приведет к прогрессу. По этой причине для обеспечения стабильного роста необходимо повышение эффективности государственного управления, так же создание новых механизмов, обеспечивающих достижение требуемого уровня управленческих решений и контроля.

Одним из подобных механизмов является создание в Северо-Кавказском федеральном округе института развития в форме акционерного общества со 100% участием государственной корпорации "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" и с возможностью присоединения в дальнейшем к его работе в качестве соинвесторов крупных государственных и частных коммерческих банков.

Работа института развития будет организовываться согласно нескольким тенденциям - развитие индустрии и аграрного хозяйства, туризма, инфраструктуры, привлечение инвестиций.

Институт развития должен стать центром, который обеспечивает систематизацию программ, проектов и мероприятий, реализуемых в Северо-Кавказском федеральном округе, и оказывать содействие реализации инвестиционных проектов. Основными функциями института развития могут быть:

- поиск, субсидирование и координация бизнес-проектов в приоритетных кластерах и секторах;

- планирование ключевых межрегиональных проектов с учетом стратегических приоритетов;

- софинансирование основных инфраструктурных проектов и координация их выполнения;

- развитие бренда территории Северо-Кавказского федерального округа в целом и в отдельных приоритетных секторах.

Важным курсом деятельности института развития на уровне округа должна быть работа по подготовке и финансированию проектов. Обычно одной из главных трудностей для регионов Северо-Кавказского федерального округа являются слабо проработанные инвестиционные проекты, ресурсы на предпроектную и проектную стадии, достаточное количеств структур и специалистов, которые готовы разрабатывать проекты, подходящие под международные стандарты. Деятельность в данном направлении может быть профинансирована за счет бюджета института развития. В связи с этим его структуры обязаны без помощи других создавать указанные проекты и принимать участие в их осуществлении.

Все регионы, которые входят в Северо-Кавказский федеральный округ, в апреле 2016 подписали соглашение с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

(Корпорация МСП), данное решение позволило расширить меры для создания и реализации малого и среднего бизнеса, а именно:

- получение кредитов на развитие малого и среднего бизнеса в округе по сниженной процентной ставке 10-11%,
- получение информационно маркетинговой, правовой, имущественно-образовательной поддержки, также будет происходить поиск проектов для выдачи поручительств и независимых гарантий,
- формирование национальной гарантийной системы посредством развития системы региональных гарантийных организаций.

Малый и средний бизнес в России уже давно декларируется, было принято множество мер, для его дальнейшего развития. При устранении всех недостатков, и создании благоприятных условий, малый и средний бизнес будет активно развиваться, и положительно влиять на экономику региона и всей страны.

Пенькова Е.С.,
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
Научный руководитель – Дмитриева В. Д., ст.преп.

СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

В настоящее время особо остро стоит проблема социально-экономического развития России. Она многоаспектна и затрагивает различные сферы общественной жизни: политику, культуру, образование и многое другое. При этом средства массовой информации играют существенную роль в жизни социума, манипулируя его сознанием. А потому можно говорить о средствах массовой информации как особом средстве влияния на ход социально-экономических преобразований через формирование социума определенных представлений о действительности.

Средства массовой коммуникации представляют собой социальный институт, устанавливающий определенные правила и нормы коммуникации, производящий обработку и отбор информации, что способствует экономическому, политическому и социальному взаимодействию субъектов российского общества.

Ранее потребности в средствах коммуникации были ограничены, роль средств массовой информации выполняли посланники, глашатаи и курьеры в устном и письменном виде, далее последовали первые рукописные газеты, печатные издания, а затем решающим эта-

пом в развитие массовых коммуникаций стало изобретение в XIX–XX вв. телеграфной связи, телевидения и радио, что существенно упростило возможность взаимодействия государственных органов с социумом[1]. Этот технический прорыв привел к тому, что масс-медиа стали одним из важнейших инструментов, способствующих общественным изменениям на современном этапе.

Отдельно стоит отметить возросшее влияние органов государственной власти, реализуемое через средства массовой информации. Функции масс-медиа разнообразны, но среди них особо выделяются:

- идеологическая, которая предполагает, что медиа способны оказывать влияние на мировоззрение своей аудитории;

- организаторская, которая заключается в формировании у аудитории массового сознания.

Таким образом, правительственные органы могут не только контактировать через массовые коммуникации с людьми, но и моделировать отношения с социумом, поддерживать свой авторитет, формировать желаемые цели и взгляды.

В современном обществе власти часто прибегают к методу манипулирования массами при помощи средств массовой информации. Это помогает более эффективно добиться желаемого результата. Но в большей степени ситуация зависит от самих журналистов, их этических и моральных норм. На современном этапе основной задачей средств массовой коммуникации является объективная и достоверная подача информации. Журналист имеет возможность свободно высказывать свое мнение и оценки.

Выделяются два типа оценок журналиста:

- открытое мнение, содержится в новостных сообщениях. Например, в статье газеты «Московский Комсомолец Урал» автор позволяет себе высказать резкую критику: «А теперь я вам расскажу главное. Знаете, почему Грызлов и Исаев продолжают бодро твердить всю эту чушь? Потому что они считают, что никогда, ни при каких обстоятельствах, ни по какому поводу не будут привлечены к суду»[2];

- скрытое мнение, содержится в комментариях. Подобный пример можно встретить на страницах газеты «Комсомольская правда»: «Реальных конкурентов на фестивале у Михалкова немного…»[3].

Открытое мнение не требует объяснений, журналист прямо вы-

---

[1] Швидунова А. СМИ как субъект политического процесса и инструмент политических технологий // Приводится по: http://www.pr-club.com/pr_lib/pr_raboty/earlier/techn_13.htm

[2] Цит. по: Ганапольский М. А не пора ли в суд, г-н Грызлов? // Московский комсомолец. Урал. 2010. № 17.

[3] Цит. по: Тыркин С. Почему Михалков может получить приз в Каннах? // приводится по: Сайт газеты Комсомольская правда http://www.rostov.kp.ru/daily/24489.3/644051/

сказывает свои суждения, скрытое же – это замаскированное мнение[1]. Оно может встречаться в двух формах:

- журналист не скрывает то, о чем он говорит, скрыт только источник;

- он передает свое сообщение в кодированной форме, мнение становится фактом.

И тот и другой способ передачи информации на практике встречается довольно часто.

В заключение, можно отметить, что на данном этапе массовые коммуникации остаются одним из важнейших действенных инструментов воздействия на общество, особенно учитывая тот факт, что не обладают никакими властными функциями в их общепринятом понимании, но не смотря на это являются инструментом социального и экономического развития граждан, а также имеют возможность манипулировать общественным сознанием социума.

Печенкина А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Филатова И. И., к.э.н., доц.

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития экономических отношений в рамках европейских санкций, направленных на дестабилизацию экономического сектора Российской Федерации, все большее внимание уделяется отдельным предприятиям, которые зачастую бывают не способны справиться с изменениями. Возрастает риск банкротства таких организаций, который приводит к разорению и, следовательно, дестабилизации экономического сектора.

Согласно ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей[2].

[1] Эфрон Э. Перевод отрывка книги Efron E., The news twisters. New York, 1972.
[2] Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ

Однако выявление признаков банкротства задача не из простых. Необходимо сопоставить огромное количество данных и фактов, доказывающих несостоятельность организации. А самое главное – в кратчайшие сроки сделать все возможное, чтобы предотвратить крах организации. Для этого применяются специальные способы и методы, одним из которых является SWOT-анализ. Он служит своего рода инструментом обеспечения экономической безопасности.

Сущность этого анализа как инструмента обеспечения экономической безопасности заключается в согласовании всевозможных показателей, факторов и информации о деятельности компании, ее товарах, покупателях и конкурентах, благодаря чему выявляются слабые стороны, которые зависят от влияния компании (внутренние), и различные угрозы и возможности, которые зависят от окружения (внешние). На основании выявления слабых и сильных сторон проводится анализ, из которого делается вывод о возможном выходе предприятия из кризисного состояния.[1]



Рисунок 1 – проблемы SWOT-анализа

Среди преимуществ данного метода можно выявить следующие:

1) он является универсальным. Его можно применять в различных сферах экономики и адаптировать к конкретному объекту исследования (например, продукт, предприятие, регион или даже целая страна);

[1] Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф. К вопросу о формировании нормативной базы для оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. - 2012. - N 11.

2) метод довольно гибкий и включает в себя свободный выбор анализируемых элементов. Они зависят от поставленных целей (то есть, предприятие можно анализировать с точки зрения возможности выхода из кризисного состояния или с точки зрения прибыльности);

3) Может использоваться как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

К главным проблемам SWOT-анализа можно отнести следующие (они представлены на рисунке 1):

В данное время разрабатываются различные пути решения вышеперечисленных проблем:

1) чтобы избежать неопределенности в выборе предмета анализа, следует конкретизировать отдельные элементы (то есть, если речь идет о возможности выхода организации из кризисного состояния, анализируются возможные источники получения дополнительного дохода или поиска возможных инвесторов, способных помочь устранить проблему);

2) чтобы в анализ включались наиболее важные факторы, необходимо приглашать больше сторонних экспертов (поставщиков, клиентов, аналитиков и т.д.);

3) также необходимо произвести саму модернизацию метода. Примером является SNW-анализ (strength, neutral - средний фактор по рынку, weakness), в рамках которого оцениваются сильное, слабое и среднерыночное состояния компании относительно различных факторов (аналогичных оцениваемым в SWOT).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом SWOT-анализ является неплохим методом и эффективным элементом обеспечения экономической безопасности предприятия, но его необходимо использовать вкупе с другими методами для наиболее качественного анализа состояния предприятия для получения более четкой картины. Как бы то ни было, именно SWOT-анализ позволяет выявить имеющиеся или вероятные проблемы предприятия, разработать дерево решений для антикризисного управления и сформулировать сценарий развития предприятия на планируемый период в целях предотвращения или вывода организации из кризиса.

Пинчук А.В., Яшнова Н.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Куликова И.В., к.э.н., доц.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Эффективная инвестиционная деятельность – важный фактор экономического роста страны. Развитие экономики, прежде всего, зависит от состояния промышленности страны, а также уровня потенциала крупных, средних и малых предприятий. Государственное стимулирование инвестиций в создание и совершенствование различных предприятий, как в стране, так и по регионам - одна из основных задач, стоящих перед правительством Российской Федерации.

Государство может распоряжаться разнообразными инструментами стимулирования инвестиций в стране, важнейшим из которых являются налоговые льготы.

С их помощью государство может влиять на остаток денежных средств организаций, а также на их использование. Основные налоговые инструменты стимулирования инвестиций в Российской Федерации: инвестиционный налоговый кредит, налоговые каникулы, пониженные налоговые ставки.

Согласно налоговому законодательству, налоговый инвестиционный кредит - это законный способ для хозяйствующих субъектов в течение определенного периода времени сократить перечисляемые в бюджет налоги с последующим поэтапным погашением суммы кредита и процентов[1]. Инвестиционный налоговый кредит предоставляется на налог на прибыль организации, на местные и региональные налоги на срок от года до пяти лет[2]. Данный налоговый кредит может быть предоставлен хозяйствующему субъекту – плательщику соответствующего налога, при наличии одного из следующих оснований:

- организацией проводятся научно-исследовательские или опытно-конструкторские работы;
- выполнение государственных оборонных заказов;
- наличие инновационной деятельности;
- выполнение специальных заказов по развитию региона.

---

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016).

[2] Куликова И.В. Налоговый аудит как способ снижения налоговых рисков хозяйствующих субъектов // Инновационные направления в научной и образовательной деятельности: мат. междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. – Смоленск, 2015. – Ч. 3. – С. 95-98.

На сегодняшний день налоговая политика России направлена на создание уникальных условий ведения предпринимательской деятельности на территориях опережающего социально-экономического развития (ТОР) на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири. Законодательством предусмотрено предоставление пятилетних каникул по налогу на прибыль организаций, налогу на имущество организаций, земельному налогу и налогу на добычу полезных ископаемых (кроме нефти и газа, по добыче которых уже есть определенные льготы) для предприятий, создаваемых на данных территориях.

Ещё одной мерой по повышению инвестиционной привлекательности в стране в 2013 году было введение понятия «региональный инвестиционный проект». Благодаря ему, региональные органы власти и управления могут принимать законодательные акты, предусматривающие предоставление инвестиционных налоговых льгот хозяйствующим субъектам в приоритетных для развития региона отраслях экономики. Цель этих льгот заключается в организации благоприятных налоговых условий для данных организаций и тем самым, способствовать развитию региона[1].

В отношении налоговой базы участников регионального инвестиционного проекта льготная ставка применяется с 01.01.2014 г. в порядке, установленном ст. 284.3 Налогового кодекса РФ[2]. Были введены такие налоговые льготы как: по налогу на прибыль, подлежащему зачислению в федеральный бюджет, налоговая ставка – 0% в течение 10-ти лет; по налогу на прибыль, подлежащему зачислению в бюджеты субъектов РФ, налоговая ставка – не более 10% в течение пяти лет, начиная с налогового периода, в котором впервые был получен доход от реализации проекта, и не менее 10% в течение следующих пяти лет. Данные положения будут действовать до 1 января 2029 г.

На сегодняшний день самой популярной из инвестиционных льгот в России является снижение ставки налогов. Указанная льгота предоставляется по налогу на прибыль и на имущество организаций. В отношение налога на прибыль организаций региональные органы власти могут понижать его ставку до 13,5% в части ставки, перечисляемой в бюджет субъекта РФ. В некоторых регионах РФ (например, Орловская область, Ростовская область) предусмотрено снижение ставки по налогу в 2 раза.

---

[1] Воробьев С.П. Агрострахование с государственной поддержкой как фактор повышения инвестиционной привлекательности региональной экономики / С.П. Воробьев, А.А. Черных, В.В. Воробьева // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации: сборник статей / под ред. И.А. Панарина. – Вып. 12-13. – Барнаул: АЗБУКА, 2016. – С. 209-213.

[2] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016).

Что же касается сегодняшнего положения России – его, к сожалению, нельзя назвать удовлетворительным. На 2016 год Россия по уровню инвестиционной привлекательности находится на 100-м месте среди 174 стран (по рейтингу BDO International Business). Также, за последние 6 лет объем иностранных инвестиций в российскую экономику снизился почти в 2,5 раза, о чем свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики.

Резюмируя можно отметить, что государству следует быть более активным в вопросах применения инструментов налогового регулирования и стимулирования. Это определено тем, что сложившиеся в стране условия требуют совершенствования экономической политики, направленной на рост эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Кроме того, не следует забывать о том, что система государственного регулирования и стимулирования должна функционировать таким образом, чтобы политика государства в области инвестиций и налогов была выгодна не только государству, но и субъектам хозяйствования.

Пожидаева С.Ю.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

Виды банковских продуктов и их развитие

Банковский сектор представляется довольно непостоянным. Ведь финансовая ситуация в стране изменяется так же, как и потребности клиентов. Именно поэтому актуальным направлением банковской деятельности является разработка и усовершенствование банковских продуктов и услуг.

Отправной точкой создания нового банковского продукта является мониторинг окружающей экономической и формирование рациональных идей. Субъектами данной деятельности выступают консультанты и банковские агенты, непосредственно взаимодействующие с клиентами.

Актуальность данного вопроса выражается в необходимости совершенствования уже имеющихся банковских услуг и формировании новых. Зачастую этой цели может поспособствовать заимствование опыта зарубежных банков.

Согласно Е.Б.Стародубцевой банковский продукт – это «конкретный способ, при использовании которого банк оказывает или готов оказывать ту или иную услугу нуждающемуся в ней клиенту»[1].

Стоит отметить, что банковский продукт имеет такие особенные свойства, как однородность и универсальность. Ориентиром для банковского продукта представляются деньги, причем плата за услуги также производится в денежном выражении. Таким образом, банки в совокупности с клиентами генерируют денежные потоки.

Ученые выделяют множество видов банковских продуктов, однако более рациональной можно назвать следующую классификацию:

1. Валютные операции. Предполагают собой услуги по купле – продаже иностранной валюты.

2. Коммерческие векселя и кредиты предприятиям. Принимая к учету векселя, банки фактически кредитуют предприятия, покупая у них обязательства третьих лиц.

3. Сберегательные депозиты. Является одним из основных предложений банков, которые обеспечивают учреждениям достаточный объем оборотных средств.

4. Хранение ценностей. Данный вид характеризуется тем, что клиенту на определенный срок и за определенную плату предоставляется ячейка-сейф для хранения ценностей.

5. Правительственные кредиты. Предоставление займа правительству через приобретение у них облигаций.

6. Чековые счета. Полагает собой, что владельцы данного вида продукта предоставляется возможность осуществлять оплату путем подписания переводных векселей.

7. Потребительский кредит. Является основным видом деятельности банка. За счет потребительского кредита формируется прибыль банка[2].

В процессе разработки банковский продукт проходит через определенный этап, который включает в себя множество отделов и управлений. Организационные звенья и функции банка задействованы в технологии производства. Выделим основные этапы.

1. Стратегический. На этом этапе происходит развитие и постановка целей, принятие решений и внедрение новых продуктов.

2. Бизнес-этап. На данном этапе проводятся исследования, разработка и реализация маркетинга продукта. Так же этот этап включает финансовое планирование и ценообразование, проводятся расчеты и прогнозы внедрения нового продукта на рынок. Происходит обучение или переквалификация сотрудников и полный контроль над проектом.

---

[1] Банковское дело: Учебник / Е.Б. Стародубцева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – С.45.

[2] Продукты банка ВТБ 24. [Электронный ресурс] URL: https://bonus.vtb24.ru/catalog/bankproducts (дата обращения: 16.02.2017)

3. Системный. Предусматривает управление информационными технологиями, автоматизацией бизнес-процессов и реализацией продукта.

С финансовой точки зрения можно отметить, что в банковском секторе весьма преобладают прямые продажи, представляющие собой непосредственный контакт банка и покупателя банковских услуг и товаров. Именно поэтому банковские отделения до сих пор являются традиционным центром предоставления услуг клиенту.

В последние время в банковском секторе наблюдается значительный рост продаж. Но проводить агрессивную политику экспансии, не боясь оказаться в убытке, могут позволить себе лишь самые крупные розничные банки. Однако даже менее востребованным организациям стоит провести иерархию каналов продаж по степени их эффективности.

Стратегии активного расширения сети продаж придерживаются многие московские и региональные банки. Такие как: Альфа-Банк, Банк «ТРАСТ», Пробизнесбанк, Банк "Хоум Кредит", банки "Открытие", "Ренессанс Капитал", "АК БАРС". Сеть банка имеет возможности для расширения в основном за счет поглощения другого банка или слияния с ним[1].

Для наглядного примера можем взять портативное электронное устройство, которое не имеет аналогов. Устройство способно аккумулировать в своей памяти все данные обо всех счетах владельцев пластиковых карт, кредитах, депозитах, что дает уникальную возможность владельцу устройства совершать любой перечень операций, подтвержденных гарантией безопасности, экономя при этом большое количество времени. Однако чаще всего инновационные банковские продукты ориентированы на розничную продажу. У многих банков есть специальный сервис, предназначенный для клиентов, упрощающий пользование пластиковыми картами – возможность отслеживания расходов и поступлений в виде инфографики. СМС-уведомления о финансовых операциях позволяют оперативно получать информацию о поступлении и списание денежных средств с расчетного счета. Банк ВТБ 24 запустил пилотный проект анализа расходных статей для корпоративных клиентов.[2]

Подводя итог, можно сделать вывод, что на банковском рынке представлен широкий ассортимент банковских продуктов, но он требует от банков либо усовершенствования существующих банковских услуг или технологий, либо создание совершенно новых продуктов. Этому может поспособствовать изучение лучшей мировой практики в области инноваций в банковском секторе, что послужит отправной точкой для выявления имеющихся ограничений и применения опыта зарубежных банковских сфер.

---

[1] Банковское обозрение. [Электронный ресурс] URL: http://bosfera/84464442/3621.ru (дата обращения 16.02.2017)

[2] Продукты банка ВТБ 24 [Электронный ресурс] URL: https://bonus.vtb24.ru/catalog/bankproducts (дата обращения 17.02.2017)

Постернак Д.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова О. В. к.э.н., доц.

Проблемы инвестиционно-строительной сферы

Для современной экономики одним из обязательных элементов нормального функционирования являются инвестиции, которые создают условия стабильного развития хозяйствующих субъектов, отраслей экономики, отдельных регионов и государства в целом. Именно инвестиции обеспечивают экономический рост и финансовое благополучие государства.

В России огромная доля инвестиций в основной капитал связана со строительной отраслью. Только в 2015 году в строительство было вложено 5945,5 млрд. рублей, что составляет 40,8% от общего объема инвестиций в основной капитал. Главным источником финансирования строительства для строительных компаний в России является внешний капитал.

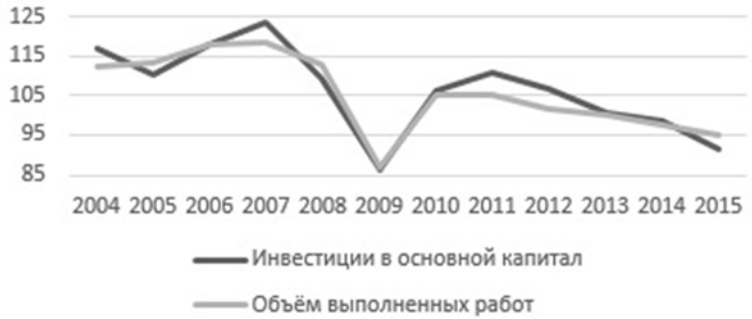


Рисунок 1 - Инвестиции в основной капитал и объем выполненных строительных работ за 2004-2015 гг., в % к предыдущему году (по данным Росстата)

В 2004-2008 годах в строительстве наблюдался рост по основным показателям. Этому способствовал выросший спрос на строительные работы, в свою очередь, обусловленный инвестициями в основной капитал, направленными на развитие материально-технической базы. В 2009 году из-за кризиса значительно сократились инвестиции, что привело, в конечном счете к снижению объёмов строительных работ. В связи с этим снизились и объёмы строительных работ. В 2010 году строительная отрасль демонстрирует незначительный

рост в сравнении с предыдущим годом, опять же благодаря возросшему объёму инвестиций. В 2011-2012 годах инвестиционно-строительная сфера развивается неравномерно. Хотя в целом наблюдается рост, по некоторым показателям, а именно - инвестиции в основной капитал и ВВП строительства, не удаётся достигнуть цифр 2008 года. В 2013-2015 годах наблюдается постепенное замедление темпов роста как по инвестициям в основной капитал, так и по объему строительных работ.

В данный момент в строительной отрасли требуются преобразования для более эффективного наращивания объёмов строительства как жилых, так и нежилых зданий, а также осуществления крупных проектов, которые влияют на развитие экономики России в целом и могут привлекать инвестиции.

Строительная сфера испытывает следующие проблемы:

Во-первых, наличие морально устаревшей ресурсной базы. Положение усугубляет неготовность к рискам при применении новых технологий строительства.

Во-вторых, низкий уровень профессиональной подготовки рабочих и инженерных кадров, что, в свою очередь, ведет к низкой производительности труда. В результате растет продолжительность строительства, и, следовательно, его стоимость.

В-третьих, недостаток подготовленных для строительства участков, с необходимыми коммуникациями. Эта проблема не может быть решена увеличением плотности застройки.

В-четвертых, низкий уровень развития деловой инфраструктуры.

В-пятых, отставание в развитии финансовой инфраструктуры.

Таким образом, для улучшения ситуации в инвестиционно-строительной сфере необходимо активизировать и повысить эффективность взаимодействия банков и процессов сферы инвестиционно-строительной деятельности, модернизировать основы материально-технической базы строительного комплекса.

Проскурина А.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н.

БАНКРОТСТВО ФИРМЫ: ВИДЫ И ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Банкротство как признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объёме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей является актуальной проблемой современности. В условиях становления современной рыночной системы России деятельность экономических субъектов формируется под регулирующим воздействием, как государства, так и стихийного рыночного механизма, что обуславливает высокую вероятность возникновения кризисной ситуации для любой организации.

По мере развития рыночных отношений в России создавалась и совершенствовалась законодательная, нормативная и процессуальная база банкротства. На сегодняшний день этот процесс остается не завершенным, так как большинство вопросов так и не нашли своего решения. Речь идёт об определении приоритетных целей регулирования несостоятельности хозяйствующих субъектов, банкротстве физических лиц и экономически значимых предприятий. Главной причиной является отсутствие опыта в данной сфере и нецелесообразность заимствования практики у более развитых в экономическом и политическом плане стран без учёта российской специфики. На сегодняшний день процесс банкротства регламентируется Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года[1], а также иными законами и подзаконными актами. Согласно данному закону процедура банкротства начинается с подачи в арбитражный суд о признании должника банкротом. Как правило, заявление может быть подано как кредитором или уполномоченным органом, так и самим должником. Дело о банкротстве может быть возбуждено только при наличии у должника определённых в федеральном законе признаков – просрочка в уплате долга более чем на три месяца и денежные обязательства, которые составляют не менее ста тысяч рублей.

В зависимости от вида наступившего банкротства имеются свои особенности в ведении судебного разбирательства и вынесении вердикта. Существует несколько видов банкротства:

1. Реальное банкротство. В этом случае организация находится в состоянии полного разорения, в которой невозможно ведение хозяй-

[1] Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ

ственной деятельности и нет никакой возможности погасить возникшую задолженность. Наблюдаются реальные потери собственного и заемного капиталов. В соответствии с законом арбитражным судом выносится решение о признании несостоятельности фирмы.

2. Банкротство бизнеса. Термин «банкротство бизнеса» не имеет формального фиксирования и применяется относительно тех организаций, которые приостанавливают ведение своей деятельности тем самым, принося убытки своим кредиторам. Бизнес в данном разрезе определяется как несостоятельный, даже если он официально не прошел процедуру банкротства.

3. Временное (условное) банкротство. Банкротство, сопровождающееся превышением доли активной части баланса над пассивной. Чаще всего это связано с имеющимся большим объемом дебиторской задолженности и затовариванием готовой продукции. Восстановление платежеспособности возможно лишь при грамотном использования инструментов антикризисного управления.

4. Преднамеренное (умышленное) банкротство, возникает в том случае, если руководители или владельцы фирмы преднамеренно создают состояние неплатежеспособности в целях удовлетворения личного интереса. Выявленные арбитражными управляющими факты преднамеренного банкротства передаются в суд для привлечения виновных к уголовному преследованию.

5. Фиктивное банкротство. Как правило, это ложное объявление организации о своей несостоятельности используется в целях введения кредиторов в заблуждение для получения льгот по уплате финансовых обязательств. Виновные в утаивании активов для погашения кредиторской задолженности преследуются в уголовном порядке по представлению арбитражных управляющих.

В нормативно-правовых актах также предусмотрены меры по поддержке организаций, которые были признаны банкротами, а также защите интересов кредиторов. Для удовлетворения требований кредиторов и оказания помощи в активации деятельности компании вводится одна из четырех процедур, которые предусмотрены законом «О несостоятельности (банкротстве)».

Процедура «Наблюдение». Главной задачей при проведении этой процедуры является сохранение имущества и восстановление платежеспособности должника. На данном этапе проводится финансовый анализ, по результатам которого определяется дальнейшая судьба организации, судом выясняется количество кредиторов и характер их требований.

Процедура «Финансовое выздоровление». В этом случае организация продолжает вести хозяйственную деятельность, однако, действия руководителя ограничены. Суд утверждает план погашения кредитов и срок «финансового выздоровления». Обычно он длится не более

двух лет. В случае, если задолженности не будут погашены по окончанию срока данной процедуры, кредиторы имеют право обратится в суд с исковым заявлением.

Процедура «Внешнее управление». На данном этапе генеральный директор и другие управляющие органы отстраняются от выполнения своих обязанностей. Управление фирмой берет на себя внешний управляющий. Организация имеет право на отсрочку платежа по задолженности, в связи с чем, увеличиваются шансы на финансовое восстановление. В рамках данной процедуры составляется план внешнего управления, в котором предусмотрен комплекс мер по устранению несостоятельности.

Процедура «Конкурсное производство». Является завершающей стадией банкротства и вводится, если не удалось устранить задолженность перед кредиторами. Цель данной процедуры – ликвидация должника и соразмерное удовлетворение требований кредиторов за счет реализации имущества компании-банкрота.[1]

Таким образом, законодательством очень четко закреплены все этапы процедуры банкротства – от полной финансовой «реабилитации» до ликвидации бизнеса и даже уголовной ответственности учредителей.

Проскурин В.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., ст. преп.

Проблемы и перспективы инновационного развития Российской Федерации

На мировом уровне конкурентоспособность предприятий, отраслей и экономики в целом базируется на активном использовании инноваций. Именно наука и научные достижения определяют направления и динамику экономического роста, уровень жизни населения, степень национальной безопасности и положение страны на мировой арене.

Россия занимает 48 место из 141 страны по уровню инновационного развития и провозглашается одной из научно-технических лидеров, но в составе ВВП сохраняется преимущество минерально-сырьевая доля. Так, в структуре российского экспорта минеральные

[1] Афонькин В.Н., Сабинина Е.А. Законодательство о банкротстве: теоретические и практические аспекты. - М.: Современная экономика и право, 2016. С. 255.

ресурсы занимают около 70%, в то время как машины и оборудования всего 6% (из них лишь 5% – высокотехнологичные и наукоемкие товары).

Инновационная экономика имеет все больший стратегический потенциал, т.к. использование инноваций и структурной дифференциации производства способствует наибольшей сопротивляемости к изменениям цен и валютных курсов.

Необходимо также отметить то, что экспорт высокотехнологической продукции значительно ниже чем ее импорт, что вызывает характеризует неэффективность обмена технологиями. Зачастую внедрение инновационных товаров, составляющих весомую долю инновационной активности компаний, является новыми только для нее самой, а не для глобального рынка. Российские компании в отношении инновационных технологий отстают от компаний развитых стран более чем в три раза (в Чехии 36,6% компаний осуществляли разработку и внедрение инноваций, в Бельгии – 59,6%, в Германии – 69,7%, в России – 13%).

В современной России при достаточном инвестировании и дешевых кредитах активная инновационная направленность малого и среднего бизнеса может существенно повысить конкурентоспособность экономики.

К высокоинновационным сферам производства относят производство летательных аппаратов (36,9%), фармацевтическое (29,1%) и химическое(23,7%) производство.

В целом, Российская Федерация имеет большой инновационный потенциал, но для этого требуется модернизация всего сектора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), а также формирование спроса на научные и инженерные кадры и целостную инновационную систему.

Следует учитывать то, что модернизация и развитие инновационной экономики России – это прерогатива государства: государство должно задавать вектор инновационного развития тех областей, которые могут дать стране конкурентное преимущество на международном рынке. Механизмы частно-государственного партнерства способствуют более планомерному и устойчивому развитию общества.

Вместе с тем при рассмотрении сущности инноваций необходимо осветить ряд особенностей:

Во-первых, рискованность для субъектов инновационной деятельности;

Во-вторых, неоднозначность влияния отдельных видов инноваций на устойчивое развитие общества. К данной группе относят инновационный маркетинг связанный с изменениями, вносимыми в способы продвижения производимой продукции на рынок, финансовые инновации, включающие использование новых финансовых ин-

струментов и организационные инновации, которые вызваны внедрением новых организационных и управленческих структур.

Становление инновационной экономики должно осуществлять с использованием инновационного маркетинга, концепция которого основана на том, что предприятие совершенствует свою продукцию и методы маркетинга, а также формирует новые рынки и потребности общества путем проведения маркетинговых исследований рынка инноваций, а также анализа потенциального спроса на инновации.

Формирование национальной инновационной системы (НИС) способствует генерации потока инноваций, отвечающих быстро меняющимся человеческим потребностям в соответствии с ускорением научно-технического развития.

Инновационный потенциал и инновационный трансфер выступают в качестве факторов, отражающих эффективность функционирования НИС.

Среди проблем, сдерживающих устойчивое инновационное развитие России, особенно выделяются: экологическая, социально-демографическая, проблемы продовольственной и энергетической безопасности, неэффективность государственного регулирования экономики и др.

Ориентация на продажу невозобновляемых сырьевых ресурсов влечет за собой вероятность существенной потери конкурентоспособности России на мировом уровне, что выступает одной из ключевых экономических угроз для государства.

На основании вышеизложенного, к основным приоритетам социальной и экономической политики в области обеспечения инновационного развития необходимо отнести следующее:

- интеграция национальной инновационной системы в глобальную инновационную систему;
- интеграция науки и образования;
- создание условий, формирующих инновационные модели бизнеса, которые характеризуются обновлением технологий и продукции, наращиванием инвестиций, завоеванием мировых высокотехнологичных рынков;
- превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста;
- обеспечение интенсивного технологического обновления массовых производств на базе новых энерго- и ресурсосберегающих экологически безопасных технологий;
- формирование центров глобальной компетенции в обрабатывающей промышленности, сфере интеллектуальных услуг и других секторах экономики.

Среди сильных сторон российской инновационной системы необходимо выделить наличие высококвалифицированных кадров, раз-

витость системы научно-исследовательских институтов и отраслевых НИИ.

Формирование эффективной инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности.

Источником высоких доходов становится не только возможность получения ренты от использования природных ресурсов, обусловленной высокой мировой конъюнктурой, но и производство новых идей, технологий и социальных инноваций.

Пыхтина Ю.Н.,
Мордовский государственный педагогический институт
им. М.Е.Евсевьева
Научный руководитель – Сульдина О.В., к.э.н., доц.

Особенности рынка образовательных услуг и проблема взаимодействия между вузами и работодателями

Рынок образовательных услуг обусловливается сферой развития и функционирования спроса и предложения в данные услуги. Продавцами (изготовителями) образовательных услуг обозначают любые виды образовательных учреждений без связи от формы собственности, а покупателем выступает гражданин. Одной из отличительных черт этого рынка считается допустимое несовпадение плательщика и покупателя данных услуг в одном облике из-за этого, то что образовательные услуги – достаточно специфичный товар. Плательщиком за образовательные услуги способен являться как государство (посредством бюджетное финансирование заказа на подготовку специалистов), таким образом и предприятия, фонды, физиологические личности. Характерные черты функционирования рынка образовательных услуг обусловливается особенностью товара, реализуемого на этом рынке, который сознательно различается от любого иного традиционного продукта.[1]

В силу собственных отличительных черт образовательная услуга представляет в то же время равно как личное и равно как общественное благо, в таком случае имеется считается гибридным. В особенно-

[1] Жагалкович П.С., Кудрякова Н.В. Особенности рынка образовательных услуг и проблема взаимодействия между вузами с работодателями//Народное образование. Педагогика. 2014. № 7.С.53-55.

сти данное затрагивает услуг высочайшего создания. Высокая общественная важность образования на сегодняшний день, потребность предоставления доступности к качественному образованию с целью всех граждан культурного общества считаются залогом эффективного социально-экономического формирования страны.

Двоякая экономическая природа услуг высшего образования дает возможность сделать вывод о способности жизни индивидуального и социального разделов высшего образования в условиях рыночной экономики. Финансовый механизм высшей школы обязан одновременно осуществлять принципы равно как рыночного, таким образом и государственного регулирования.

Все общество в определённой грани ощущают необходимость в знаниях, что удовлетворяется в ходе получения образования. С точки зрения общественного блага образовательные услуги смогут быть установлены как способ удовлетворения потребности в образовании, определение и удовлетворение которой происходит непосредственно на рынке образовательных услуг.

В теории управления качеством услуга обязана быть направлена на определенного покупателя. Вузу следует установить неожидаемые и прогнозируемые потребности конкретных потребителей для того, чтобы в необходимой мере удовлетворить образовательные потребности. Из этого следует, то что образовательная услуга – это деятельность, целью которой считается удовлетворение прогнозируемых и неожидаемых образовательных потребностей определенных покупателей.[1]

Несмотря на единство увлечений личности обучаемого, работодателя и общества в теории, на практике имеется установленная несогласованность, несоответствие между интересами образовательных институтов, предоставляющих образовательные услуги и работодателями, представляющими в окончательном результате покупателями «продукта» образовательного процесса. Образовательные учреждения мало нацелены на подготовку выпускников, владеющих теми профессиональными и индивидуальными качествами, какие на самом деле востребованы работодателями. Один с основных претензий минувших к вузам – изолированность теоретических знаний молодых специалистов от практики. Этот нехватка выражается в неумении пользоваться с прогрессивным оснащением, в эмоциональной неготовности работать на современном производстве: управлять работниками, умение вести себя в бизнес-среде и пр.[2]

---

[1] Иванов Е.С., Олиферова О. С., К вопросу о дефиците рабочей силы в промышленности//Современные наукоемкие технологии. 2014. №3. С.52-53.

[2] Жагалкович П.С., Кудрякова Н.В. Подготовка отраслевых специалистов по программе «Школа-ВУЗ-Предприятие»/Народное образование. Педагогика. 2014. № 7. С.55-57.

Такое несоответствие порождает проблемы трудоустройства выпускников профессиональных учебных учреждений, проблему недостатка требуемых кадров для предприятий, что в результате формирует неуравновешенность спроса и предложения труда квалифицированных сотрудников на рынке. Обстановка усложняется слабой ориентацией системы образования в определении структуры подготовки экспертов на действительные потребности работодателей; платность предоставляемых образовательных услуг направляет вузы на повышение набора на те специальности, какие популярны абитуриентами, нередко мало или неправильно информированными о действительной ситуации на рынке труда.

При этом именно образование должно играть ключевую роль в обеспечении экономики компетентными, высокопрофессиональными работниками, тем самым содействуя прочному продолжительному экономическому и социальному развитию страны. Для этого, что бы концепция образования в абсолютной мере имела возможность осуществлять указанную роль в современных рыночных условиях, нужна результативная концепция взаимодействия профессиональных учебных заведений и работодателей при активном участии государства. Базой этого сотрудничества может представлять концепция социального партнёрства, что станет содействовать не только увеличению эффективности преподавания, но и формированию концепции обучения с учётом потребности личности, предприятий и общества; способствовать обеспечению одинакового доступа к обучению, достижению постоянного социально-экономического развития. [1]

Взаимодействие указанных субъектов обязано выстраиваться на основании принципов равноправия сторон, уважения и учёта заинтересованностей всех сторон, систематичности и последовательности взаимодействий, добровольности принятия обязанностей, интереса сторон в достижении установленных целей, реальности принимаемых в себе обязанностей и необходимость их исполнения, ответственности сторон. В наше время период имеются различные формы взаимодействия вузов и работодателей, содействующие приведению в соотношение структуры и степени подготовки выпускников учебных заведений условиям работодателей.[2]

К этим формам можно отнести деятельность работодателей в корректировке профессиональных образовательных программ, содействие в тренировочном ходе университета (прочтение лекций, управление про-

[1] Жагалкович П.С., Кудрякова Н.В. Особенности рынка образовательных услуг и проблема взаимодействия между вузами с работодателями//Народное образование. Педагогика. 2014. № 7. С.53-55.

[2] Жагалкович П.С., Кудрякова Н.В. Подготовка отраслевых специалистов по программе «Школа-ВУЗ-Предприятие»/Народное образование. Педагогика. 2014. № 7. С.55-57.

изводственной опытным путем учащихся), целевые заявки компаний университету в сборы сотрудников, осуществление общих ученофактических конференций, семинаров, круглых столов и многое другое.

Непременным обстоятельством этого взаимодействия считается интенсивная регулирующая и координирующая значимость страны в облике организаций общегосударственной правительству. Конфигурациями роли страны в этом ходе смогут являться создание и осуществление областных проектов помощи юных экспертов согласно недостаточным профессиям, наблюдение торга работы, предприятие ярмарок должностей с целью выпускников, профориентационная деятельность с учениками и обучающимися средних учебных заведений, обеспечение премий и стипендий учащимся, грантовая помощь, целенаправленный приём в университеты в заинтересованностях формирования экономики района, предприятие образовательнопроизводственных комплексов.

Только связь высококлассных тренировочных учреждений, нанимателей и страны способен гарантировать результативное деятельность торга просветительных услуг, обеспечивающее равновесие спроса и предписания грамотных сотрудников, нужный с целью эффективного финансового формирования государства.

Рамазанова А.К.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

Анализ статистики банкротств предприятий в России: основные тенденции

В условиях скачкообразного роста курса валют, экономических санкций, спада деловой активности в нашей стране все большее число компаний сталкивается с проблемой неисполнения обязательств перед своими кредиторами.

В соответствии со ст. 2 федерального закона № 127 «О несостоятельности (банкротстве)» под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, обязательствам по выплате выходных пособий и (или) оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Согласно ст. 3 федерального закона 127-ФЗ признаком банкротства юридического лица считается неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, обязательствам по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и обязанность не исполнены им в течение 3 месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.[1]

Сумма обязательств юридического лица должна составлять не менее 500 тысяч рублей. Банкротство является той гранью, которая может быть обусловлена различными причинами: это и дебиторская задолженность, и затоваривание собственного производства продукцией, не имеющей сбыта, неэффективная финансовая деятельность, злоупотребления управляющих, а также недобросовестная конкуренция со стороны других хозяйствующих субъектов.

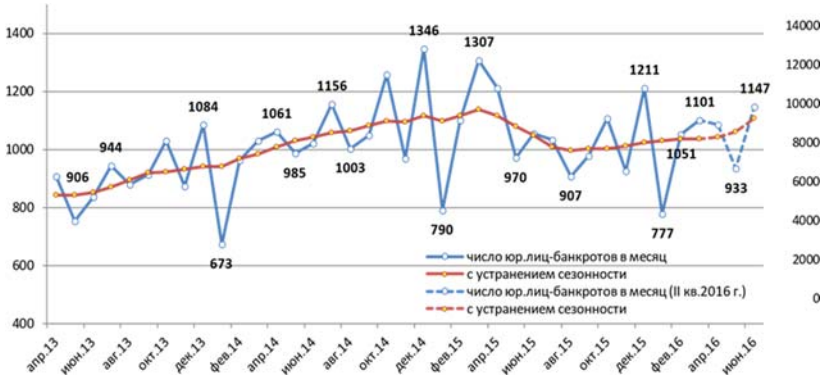


Рисунок 1 – Динамика количества банкротств в России за 2013-2016 гг.

В нормально функционирующей рыночной экономике банкротство – это метод устранения неэффективно работающих организаций из рыночной сферы. И в этом случае банкротство выполняет положительную функцию. Однако признание хозяйствующего субъекта банкротом имеет и свои негативные последствия, так как затрагивает не только имущественные интересы собственника, но права и интересы работающих с ним лиц – работников, партнеров, кредиторов и др. Завершив теоретическое освещение темы, перейдем к описанию результатов анализа. Общая картина банкротства предприятий в Российской Федерации характеризуется следующими ключевыми тенденциями.

[1]Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) от 26 октября 2002 года N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015 N 215-ФЗ) – СПС Консультант Плюс

Начиная с 2013 г. резкий рост замедляется, но при этом обозначенная динамика сохраняется. В 2014 г. зарегистрировано почти 14 000 случаев банкротства, что почти на 9,8 % больше, чем в предыдущем году.

По итогам II квартала 2016 г. в экономике можно констатировать формирование новой волны банкротств, интенсивность которых приблизилась к пиковым значениям: всего на 2,6% ниже, чем было в марте 2015 г. Относительно I квартала произошло увеличение на 3,5%. Для удобства отражения статистической информации компании-банкроты за 2016 г. были сгруппированы по отраслям и кварталам и представлены на рисунке 2.

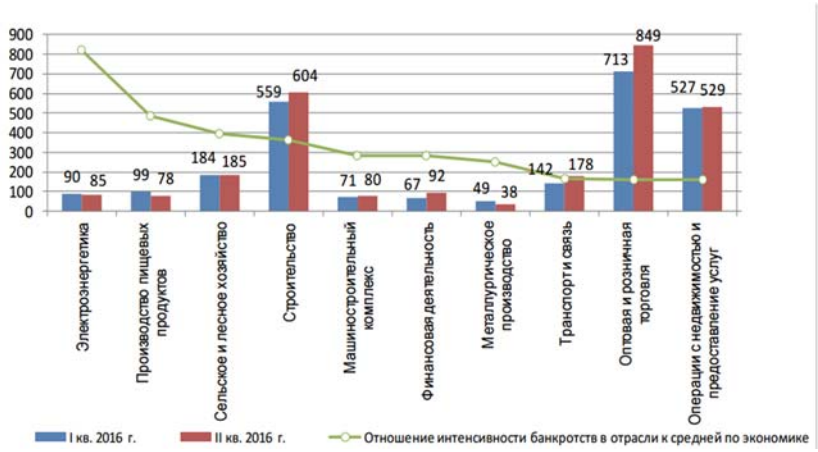


Рисунок 2 – Отраслевая структура компаний-банкротов по кварталам 2016 г.

Неизменным по сравнению с I кварталом остался тот факт, что почти две трети (63%) всех банкротов II квартала сосредоточены в трёх отраслях: оптовая и розничная торговля, строительство и операции с недвижимостью. Каждая из данных отраслей содержит около трети всех дел о банкротстве. Это довольно тревожный сигнал с точки зрения отраслевых рисков.

Обобщая представленную информацию, можно сделать вывод, что с каждым годом в России увеличивается количество банкротств. Несмотря на постоянное совершенствование законодательства в сфере несостоятельности, на практике остается ещё много «белых пятен», требующих законодательного урегулирования.

И так извечной проблемой требующей внимательного изучения и несомненного развития остается вопрос вывода активов или неза-

конных махинаций с имуществом, т.е. легализация денежных средств незаконным путем.

Так же можно отметить и проблемность процедур финансового оздоровления, доля которых в общем количестве дел о несостоятельности на сегодняшний день несоизмеримо мала

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в существующих экономических условиях очевидны недостатки российского законодательства о банкротстве, которое в целом может быть оценено как чрезмерно жёсткое, не содержащее эффективных механизмов, направленных как на предотвращение банкротства, так и на восстановление платёжеспособности должника.

Рева К.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Валецкая Т.И., ст. преп.

АГРОЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ВОСПРОИЗВОДСТВА ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Устойчивое развитие сельского хозяйства во многом определяется уровнем использования ресурсного потенциала, в том числе материально-технического. С учетом неустойчивого финансового положения большей части сельскохозяйственных организаций Алтайского края агролизинг является одним из основных способов воспроизводства основных средств[1]. Основными потребителями услуг лизингодателей в силу малых размеров производства и недостаточности формируемых денежных потоков для приобретения техники в собственность посредством самофинансирования или получения кредитов являются малые организации (в 2015 г. в реестре сельхозтоваропроизводителей региона числились 2043 крестьянских (фермерских) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей), а также участники потребительской кооперации. В Алтайском крае для развития агролизинга в 2001 г. был создан лизинговый фонд, работающий по следующей схеме: лизинговая компания приобретает по договору купли-продажи сельскохозяйственную технику (оборудование) и по договору аренды передает данное имущество на длительный срок третьим

[1] Воробьев С.П. О распределении бюджетных средств на развитие сельского хозяйства Алтайского края / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Перспективы инновационного развития АПК и сельских территорий: материалы междунар. научн.-практ. конф. / под ред. В.А. Кундиус. – Барнаул, 2013. – С. 91-95.

лицам (залог не нужен). Во время действия лизингового договора потребитель выплачивает стоимость приобретенного им имущества, а также вознаграждение. По истечению срока договора и погашению всей суммы право собственности на имущество полностью переходит к лизингополучателю (таким образом, в регионе развивается преимущественно безвозвратный лизинг).

В целом для лизингополучателя использование лизинговых схем позволяет создать условия снижения налоговой нагрузки:

– снижение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль при условии, что сельскохозяйственные товаропроизводители не имеют льгот по уплате данного вида налога;

– использование нелинейного метода начисления амортизации (ускоренная амортизация имущества) позволяет существенно снизить суммы налога на имущество;

– предъявление сумм НДС по договору лизинга к зачету при условии, что сельскохозяйственные товаропроизводители не освобождены от уплаты данного вида налога[1].

В 2015 г. размер лизингового фонда составлял 1 243 млн. руб., что ниже уровня 2014 г. на 1 млн. руб. Основную структуру фонда составили возвратные платежи лизингополучателей. По сравнению с 2014 г. увеличился приоритет закупки сельскохозяйственной техники с 80,2% до 96,7%. Как видно было затрачено всего 300,2 млн. рублей. При этом объем финансирования из фонда уменьшился на 12,7 % по сравнению с 2014 г. Стоимость техники, закупленной фондом по заявкам сельхозпредприятий, составляет 290,2 млн. руб., из них 221 млн. руб. – средства лизингового фонда. Таким образом, рост финансирования заявок по данному направлению составляет 5,2%, несмотря на снижение количества приобретенной техники на 21 единицу. Значительная часть закупок приходится на тракторы К-744, которые собирал Алтайский филиал ЗАО «Петербургский тракторный завод»: по 25 заявкам было приобретено 33 трактора на сумму 185,4 млн. руб., из них 140,8 млн. руб. – вложения лизингового фонда. С 2015 г. наблюдательный совет Алтайского краевого лизингового фонда включил в реестр поставщиков техники ООО «Агромаштехсервис» (производство зерносушильных карусельных комплексов), ООО «Алтайский завод автотракторного спецоборудования» (производство техники для кормозаготовки, фронтальных погрузчиков и сменных рабочих органов к ним).

[1] Куликова И.В. Налоговый аудит как способ снижения налоговых рисков хозяйствующих субъектов // Инновационные направления в научной и образовательной деятельности: мат. междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. – Смоленск, 2015. – Ч. 3. – С. 95-98.

Вместе с тем темпы обновления техники и оборудования в отрасли остаются низкими и в значительной мере сдерживаются недоступностью инвестиционных кредитов и финансовыми возможностями аграрных предприятий. Темпы выбытия технических средств пока превосходят рост поступления, вследствие чего техническая обеспеченность хозяйств остается низкой. Частично недостаток техники компенсируется приобретением энергонасыщенной, высокопроизводительной техники и внедрением ресурсосберегающих технологий, использующих комбинированные почвообрабатывающие и посевные агрегаты. Однако потребность крестьян в технике и оборудовании остается объективно высокой; износ основных фондов составляет свыше 40%, при коэффициенте обновления в пределах 10%.

Основными причинами, которые сдерживают темпы приобретения техники, являются высокие процентные ставки по долгосрочным кредитам, нестабильность финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей, высокая стоимость сельскохозяйственной техники, отсутствие поддержки сельхозтоваропроизводителей в виде субсидирования части стоимости приобретаемой техники и оборудования из федерального бюджета в рамках Государственной программы[1].

В современных условиях развития агропромышленного комплекса существенное значение придается ускорению инновационного развития на основе внедрения новейших технологий, техники, распространения инноваций в сельскохозяйственном производстве, достижения эффективного взаимодействия между всеми участниками инновационного процесса. Использование лизинговых схем для большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей остается едва ли не единственным способом повышения обеспеченности техникой и внедрения инноваций в производственные процессы.

[1]Боговиз А.В. Мотивация отечественных производителей сельскохозяйственной техники в условиях импортозамещения / А.В. Боговиз, И.К. Бурмистрова, И.М. Кублин, С.А. Санинский, В.И. Тинякова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – №10. – С. 10-17.

Рубцова Д.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал,
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н., доц.

Инновации как движущий фактор развития экономики регионов на примере Липецкой области

В сегодняшней экономической ситуации в мире, которая характеризуется все усиливающимися процессами глобализации и растущей потребностью в содействии принципов устойчивого развития экономики, все большее количество ученых и исследователей настаивают на необходимости принимать во внимание ключевые факторы по обеспечению долгосрочного экономического роста: инновации и способность генерировать новое знание, предпринимательство и поощрение лидирующих технологий. В процессе стимуляции экономического роста, основанного на инновациях, становятся все более значимыми и играют решающую роль регионы. Это происходит благодаря взаимодействию и тесным связям, которые возникают между разными участниками этого процесса[1].

Инновации представляют собой движущую силу, обеспечивающую конкурентоспособность предприятия, региона или страны и соответственно их развитие. В Липецкой области также имеет место развитие инновационного предпринимательства. Инновации являются одним из приоритетов экономического развития области. В регионе созданы основные элементы инновационной инфраструктуры, сформирована нормативно-правовая база, которая способствует развитию инновационной деятельности.

Развитие инновационной деятельности осуществляется в рамках Закона Липецкой области от 27 октября 2010 года No 425-ОЗ «Об инновационной деятельности в Липецкой области», согласно которому формируется реестр инновационных проектов области. Для реализации данного направления принято постановление администрации Липецкой области от 7 июня 2011 года No 209 «Об утверждении порядка ведения и формы областного реестра инновационных проектов Липецкой области». Согласно распоряжению администрации Липецкой области от 2 марта 2011 года No 66-р «О создании комиссии по развитию инновационной деятельности в Липецкой области», создана комиссия по развитию инновационной деятельности, которая проводит экспертизу проектов и отбирает их для включения в реестр.

В настоящее время в области реализуется более 29 инновационных проектов включенных в областной реестр. Включение проекта в

[1]Коломыц О.Н. Региональные аспекты развития инновационной детельности. // Экономика и предпринимательство. - №12-4. 2014. С. 272.

реестр даёт право предпринимателю, занимающемуся инновационной деятельностью, на получение различных форм государственной поддержки. К таким формам относится: предоставление налоговых льгот, в том числе понижение налоговой ставки по налогу на прибыль; предоставления субсидий на развитие инновационной деятельности в рамках подпрограммы «Развитие инновационной деятельности в Липецкой области на 2014 –2020 годы»

государственной программы «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области». Важнейшим фактором в повышении инновационной активности предприятий, является создание механизмов и стимулов, которые направлены на развитие инновационной деятельности. В 2014 году в рамках подпрограммы господдержку на сумму 17,5 млн. рублей получили девять предприятий. За пять лет существования реестра инновационных проектов общая сумма господдержки составила около 60 млн. рублей.

По итогам работы в 2014 году количество организаций, отражающих результаты инновационной деятельности в формах статистического наблюдения, увеличилось с 40 (в том числе 36 промышленных предприятий) по состоянию на 1 января 2014 года до 72 организаций (в том числе 53 промышленных предприятия) по состоянию на 1 января 2015 года. Число предприятий, занимающихся инновациями в Липецкой области, значительно расширяется. В 2014 году количество малых инновационных предприятий увеличилось с 9 до 15. В настоящее время инновационной деятельностью занимаются не только в Липецке и Ельце, но и в Грязинском, Данковском, Добринском, Долгоруковском, Задонском, Лебедянском, Лев-Толстовском, Тербунском, Усманском, Хлевенском и Чаплыгинском муниципальных районах. Объем отгруженных инновационных товаров (работ, услуг) собственного производства в 2015 году по данным территориального органа статистики составил 76,36 млрд. рублей.

Основным элементом инновационной инфраструктуры является институт особых экономических зон. В Липецкой области действуют особая экономическая зона (ОЭЗ) федерального уровня «Липецк» и 10 ОЭЗ регионального уровня, созданы индустриальные парки и производственные кластеры. В последние годы инновационная инфраструктура Липецкой области была расширена. В 2013 году было создано областное автономное учреждение «Центр кластерного развития Липецкой области». Целью данного учреждения является формирование благоприятных условий для развития инновационных территориальных промышленных кластеров в Липецкой области. Центром кластерного развития разработаны проекты Стратегии кластеризации экономического пространства в промышленности Липецкой области до 2020 года и программ развития двух кластеров: кластера «белой техники» и кластера композитных материалов и изделий из

них. В 2014 году в рамках соглашения о сотрудничестве между Федеральной службой по интеллектуальной собственности («Роспатент») и администрацией Липецкой области на базе государственного бюджетного учреждения культуры «Липецкая областная универсальная научная библиотека» был создан Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ), который оказывает научно-методическую, консультационную и информационную поддержку субъектам инновационной деятельности. В 2013 году был создан первый Центр молодежного инновационного творчества при участии молодёжного научно-технического инновационного центра «Новатор». Цель ЦМИТ заключается в повышении интереса молодежи к новым техническим разработкам в производстве, инновациям, согласованная работа с малыми научными инновационными предприятиями при ВУЗах области, работающими по приоритетным направлениям науки и техники. В 2014 году в Липецкой области начал свою деятельность Региональный центр инжиниринга (РЦИ). Деятельность РЦИ способствует формированию эффективной системы поддержки и продвижения наукоемких, инновационных проектов от момента зарождения научной идеи до организации серийного выпуска продукции. Дальнейшая реализация данногопроекта позволит создать институт, который будет интегрировать сложные для бизнес-структур инвестиционные проекты, направленные на инновационное развитие.

В настоящее время для России приоритетным является перевод экономики страны на инновационный путь развития. Исходя из вышесказанного, именно регионы должны быть двигателем инновационного развития экономики страны, что обусловливает необходимость усиления регионального аспекта развития инновационной деятельности. При этом важно добиться согласованности действий власти, бизнеса, науки, образования, финансовых институтов.

Рыжков Н.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю. А., к.э.н., доц.

Методологические подходы к оценке управления финансами

В настоящее время деятельность предприятий напрямую зависит от эффективного управления финансами. Особую роль в принятии административно важных решений играет исследование способов оценки финансового состояния, результаты которого могут быть

значимы для всех видов пользователей. От продуктивного анализа может зависеть ситуация связанная с обеспеченностью финансовыми ресурсами, которые необходимы для стабильной работы организации, так как нерациональное использование денежных средств может приводить к сбоям производственного процесса.

Так как финансовый анализ направлен в основном на определение платежеспособности предприятия, как одного из критериальных объектов анализа, принято следовать единым методологическим указаниям для определения его банкротства, которые были указаны в Федеральном законе от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». По закону предприятия, имеющие кредиторскую задолженность не менее 300 тыс. рублей, попадают под данную процедуру.[1]

Сегодня существует огромное количество методик оценки финансового состояния предприятий, но использование их всех не означает повышение качества работы, а только затрудняет адекватную оценку финансового состояния. Рассмотрим некоторые методы, представленные современными авторами, и отметим их достоинства и недостатки.

Жилкина А.Н. представила методику, дающую наиболее точное представление о финансовом состоянии предприятия. Она приводит такие методы как анализ финансового состояния предприятия графическим способом, табличным и коэффициентным. Под графическим методом подразумевается построение балансограмы для наглядного представления величин показателей финансового состояния предприятия. Табличный метод несет в себе предварительные результаты расчетов в виде таблиц, а коэффициентный показывает сравнение различных величин друг с другом. Как было сказано выше данная методика опирается на методологические рекомендации и направлена на оценку платежеспособности организации, оценку объектов финансового анализа. На основании всех видов анализа дается синтетическая оценка предприятия по критическим точкам.[2] Недостатком данной методики можно назвать трудоёмкость проведения анализа.

Значительно упрощенную методику выделяет Ковалёв В.В.. Один из его методов направлен на быструю оценку финансового состояния организации, и заключается в проверке отчетности. Например, ознакомление с заключением об аудиторской проверке, чтение пояснительной записки, а также подведение итогов о финансовом состоянии предприятия и детализации «нездоровых» статей в отчетности. Помимо всего прочего автор выделяет и углубленный анализ показателей, таких как ликвидность, прибыль, рентабельность, рыночная ак-

[1] Федеральный Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)»от 26.10.2002 №127-ФЗ
[2]Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М., 2012., 332с.

тивность и др.[1] Что касается недостатков методики Ковалева В.В., можно выделить отсутствие анализа банкротства и учета влияния внешних факторов.

В приведенных выше методиках и в большинстве других всегда выделяется место коэффициентному способу оценки финансового состояния предприятия. Он является наиболее известным в международной и отечественной практике и является достаточно детально проработанным.

Таким образом, налицо осознание того, что для постоянного совершенствования деятельности предприятия необходима непрерывная оценка его деятельности. Другими словами, использование методов финансового анализа заключается в рациональном прогнозировании финансовой деятельности фирмы и текущих оперативных планов, а сами методики не делают различий в оценке финансового состояния предприятий разного типа, а только предлагают разные подходы к прогнозированию функционирования организации.

Рязанцева А.М.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

Центральные банки: сущность, цели и функции

На современном этапе развития российской экономики, основную роль играет эффективная деятельность, как Центрального банка, так и всей банковской системы в целом, которая обеспечивает финансовыми ресурсами предприятия, организации и малый бизнес, составляющий основу любой развитой рыночной экономики, в условиях продолжающейся её трансформации и становления денежного рынка. Банк России является регулирующим центром по вопросам наличноденежного оборота, он имеет большой список функций и задач, однако наиболее важными задачами из них является обеспечение устойчивости национальной валюты, снижение темпов инфляции, а также разработка единой государственной денежно-кредитной политики.

От правильно выбранных методов, с помощью которых ЦБ осуществляет свою деятельность, от эффективного функционирования зависит стабильность и рост экономики страны, а также укрепление

[1] Ковалёв В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. - Москва: Проспект, 2015, 336с.

ее на международном рынке, поэтому в настоящее время деятельность Центрального банка РФ играет огромное значение.

Функции и проводимые операции центрального банка во многом предопределяет развитие страны на мировом рынке. Несмотря на общность функций и инструментария центральных банков разных стран, они различаются по формам организации, целям и задачам, поставленным для достижения этих целей.

Проводимая Центральным банком политика воздействует на количество денег в обращении и уровень процентных ставок с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства. Научно-обосновано, что в условиях свободного валютного курса денежно-кредитная (монетарная) гораздо результативней чем бюджетно-налоговая. Таким образом от эффективности проводимой денежно-кредитной политики Центрального банка зависит состояние страны в целом.

Центральный банк является главным звеном банковской системы любого государства. Законодательством закреплены цели, функции, инструменты и методы этих банков. Это орган монетарного (денежно-кредитного) государственного экономического регулирования, который осуществляет контроль над деятельностью других банков, имеет монополию на выпуск банкнот, регулирует денежное обращение, официальный орган хранения золотовалютных резервов страны и является «банком банков»[1].

Можно выделить четыре основных целей центральных банков:

- развитие и укрепление банковской системы (осуществляется, главным образом, с помощью управления коммерческими банками);

- укрепление денежного обращения (достигается при помощи инструментария денежно-кредитной политики);

- защита и обеспечение устойчивости национальной валюты по отношению к иностранной валюте. В зависимости от экономической ситуации (инфляция) и внешних приоритетов (экспортная ориентация страны) Центральный Банк проводит политику дешёвых или дорогих денег[2];

- обеспечение бесперебойного осуществление расчётов, точнее - эффективности этих расчётов, в том числе развитие клиринговых операций.

Задачи Центральный Банк решает посредством выполнения определённых функций, основные из которых могут быть представлены в следующем виде:

---

[1]ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ (действующая редакция, 2016**)**

[2] Банк, В.Р. Организация эффективной работы центрального банка: Учебное пособие. / В.Р. Банк. - М.: Финансы и статистика, 2014, С. 92

Регулирующая функция предполагает регуляцию денежного оборота, денежной массы страны. Центральный банк проводит денежно-кредитную политику, изменяя объём денежной массы и процентных ставок, что влияет на устойчивость национальной валюты.

Контрольная функция предполагает контроль над работой кредитной системы. Центральный банк выдаёт и отзывает лицензии коммерческих банков на их деятельность. Определяет критерии соответствия кредитных организаций.

Выполняя, обслуживающую функцию, центральный банк занимается сбором, анализом и размещением в открытом доступе информацию, касающиеся денежно-кредитной сферы. Также управляющие Центрального банка периодически проводят конференции.

В западной литературе широко известно выражение «магический четырёхугольника», означающее противоречие деятельности Центрального Банка. Оно заключается в невозможности одновременно решить проблему обеспечения экономического роста, борьбы с инфляцией, борьбы с безработицей и обеспечение сбалансированности платёжного баланса – углы «магического четырёхугольника».

Основными целями Центральных банков являются развитие и укрепление банковской системы, укрепление денежного обращения, защита и обеспечение устойчивости национальной валюты по отношению к иностранной валюте, обеспечение бесперебойного осуществление расчётов[1].

Участвуя в операциях Центральный банк Российской Федерации ведет свою деятельность в соответствии с нормами национального финансового-кредитного рынка, так как его состояние диктует свои особенности при участии в международных финансово-кредитных операциях.

На протяжении последних десяти лет роль центральных банков на финансовом рынке возрастала, а динамичный рост активности центральных банков стран с развивающимися и формирующимися рынкам обусловил необходимость активизации деятельности Центрального банка Российской Федерации на международном финансовом рынке. Кроме того, в современных условиях следует ожидать дальнейшего роста уровня концентрации и объемов совершаемых операций со стороны центральных банков азиатских государств и стран-экспортеров нефти. Поэтому роль Центрального банка Российской Федерации на международном финансовом рынке представляется существенной в условиях развития данных тенденций.

Центральный банк, по сути, является государственной корпорацией как не имеющая членства учреждённая государством некоммерче-

[1] Ковалев, П.П. Анализ форм и методов организации центральных банков/Ковалев П.П. // Банковская практика за рубежом. – 2016. - №5. – С.11.

ская организация, созданная для осуществления управленческих, социальных и иных функций, особенность которой заключается в существенно меньшем контроле со стороны государства, чем над другими организациями.

Ряховская Ю.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А. В. д-р экон. наук, проф.

Рынок ценных бумаг как рынок услуг

Основной частью или разновидностью финансового рынка является рынок ценных бумаг. Главная цель данного рынка – это эффективное распределение денежных ресурсов в экономике с помощью конкретных финансовых инструментов, которые имеют правовой статус ценной бумаги. В результате деятельности рынка ценных бумаг удовлетворения финансовых потребностей как реципиентов, так и доноров.

При распределении финансовых ресурсов в форме ценной бумаги лицо, которое получает денежные средства обязан вознаградить лицо, которое передает денежные ресурсы, каким-либо эквивалентом через определенный отрезок времени. Денежные средства могут быть переданы и в бессрочное пользование при помощи долевых ценных бумаг, тогда обязательства эмитента на протяжении неопределенного времени. Финансовые ресурсы, которые передаются на время при помощи уже долговых бумаг, эмитент обязан вернуть кредитору в срок. Но в обоих случаях перераспределение финансовых ресурсов должно быть удобно и с минимальным риском данного обмена, что предполагает конкретное деление прав собственности на денежные средства и на ценные бумаги.

Большинство экономистов, которые исследуют рынок ценных бумаг, дают следующие определение. Рынок ценных бумаг – это совокупность экономических отношений между его участниками по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.[1] Ранее рынок ценных бумаг рассматривался еще и как совокупность механизмов, институтов и инструментов, которые нужны для привлечения инвестиций в экономику. Однако в литературе можно найти еще один подход, в кото-

[1] Лялин В. А., Воробьев П. В. Рынок ценных бумаг: учебник. – М.: Проспект, 2013. - 398 с.

ром рынок ценных бумаг представлен как многоаспектное явление. Например, В. А. Галанов рассмотрел рынок ценных бумаг не только как ранок особого рода, но и как рынок капитала.[1] Многоаспектность рынка, по моему мнению, обусловлена природой ценных бумаг и характером взаимоотношений между субъектами рынка. Основным типом таких взаимоотношений является – «эмитент – инвестор», так как они отражают инвестиционный характер взаимоотношений участников перераспределения денежных ресурсов. Рынок, на котором обращается ценная бумага, характеризует отношения типа «инвестор - инвестор». В процессе обращения инвесторы получают доход от сделок с ценными бумагами. Также рынок ценных бумаг можно определить как рынок специфических услуг. Там главенствует тип отношения «эмитент - профессиональный участник-инвестор». Эти отношения определяют сервисный аспект рынка ценных бумаг.

По отношению к рынку ценных бумаг понятие «рынок капитала» будет являться основополагающим. Так как, во-первых, это отражает сущность финансового перераспределения, а во-вторых , - его форму и представляет сам механизм перераспределения.

Рассмотрим понятие «рынок ценных бумаг - услуги». Итак, рынок ценных бумаг – услуги представляют собой специализированные услуги, необходимость и содержание которых следует из основных характеристик ценных бумаг.

К основным характеристикам ценных бумаг относится:

- признаки ценной бумаги;
- свойства ценной бумаги, как товара особого вида;
- базовые потребительские свойства ценной бумаги

Признаки ценной бумаги – это есть не что иное, как черты, по которым можно определить ее как самостоятельное экономико-правовое явление. Свойствами же признаются особенности, отличающие ценную бумагу от обычных товаров и говорящих о ее потребительских качествах.

Основными формами выпуска ценных бумаг является документарная и бездокументарная. На сегодняшний момент в России в документарной форме выпускаются предъявительские ценные бумаги, а в бездокументарной – именные.

Документарная форма выпуска ценных бумаг определяется минимум видов услуг, которые предоставляются инвесторам и эмитентам специализированными участниками рынка ценных бумаг. Связано это с тем, что по законодательству инвестору обеспечена самостоятельная реализация признаков ценной бумаги. Для реализации указанных признаков в отношении бездокументарной ценной бумаги необходим специализированный институт. Следовательно, без услуг

[1] Галанов, В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 378 с.

учетной записи рынка ценных бумаг существование бездокументарных ценных бумаг нереально.

Свойства ценных бумаг как товара особого рода идентичны для ценных бумаг. Ценная бумага совмещает в себе обязательства эмитента и права инвестора, а значит и тот и другой нуждаются в услугах, так как права инвестора на ценные бумаги подтверждаются записями на счетах учетной системы. Оставшиеся свойства ценной бумаги как товара особо вида характеризуют потребность эмитента в услугах. Эмитент и инвестор самостоятельно могут реализовывать определенные свойства ценной бумаги, но этот процесс не всегда эффективен из-за возможных непредсказуемых последствий, т. е. носит рисковый характер. Следовательно, перераспределение риска возлагают на себя профессиональные субъекты рынка ценных бумаг, с помощью предоставления участникам рынка РЦБ – услуг.

Рынок услуг, который связан с ценными бумагами хоть и является общепризнанным явлением, но так и остается не до конца изученным в России. Поэтому и возникают вопросы, которые связаны с регулированием профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, с возникновением недобросовестных финансовых организаций. Более доскональное изучение рынка ценных бумаг как рынка РЦБ - услуг позволит определить круг специализированных институтов, которые подлежат лицензированию с целью уменьшения рисков эмитентов и инвесторов, которые связаны с движением ценных бумаг как инструмента перераспределения финансовых ресурсов в экономике.

Саввина А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

Тенденции динамики браков и разводов в Липецкой области

Среди факторов, которые влияют на процесс воспроизводства населения, основными являются браки и разводы.

Брак – это форма отношений между мужчинами и женщинами, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу, а также по отношению к их детям. Развод – это прекращение брака при жизни супругов. Сопровождаются данные явления соответствующими процессами: брачностью и разводимостью. Брачность – это такой процесс, при котором образуются брачные или супружеские пары населения. Этот процесс включает в себя как вступление в первый,

так и в повторные браки. Разводимость – это процесс распада супружеских пар в поколении вследствие расторжения брака. Также целесообразно выделить и такое понятие как брачное состояние – это такое положение лица по отношению к институту брака, которое определяется в соответствии с законодательными нормами определенного государства.

По данным на Росстата на 29 октября 2015, 6700 новых семей создали жители Липецкой области за девять месяцев, или на 5,4% меньше, чем по сравнению с прошлым годом (в прошлом году за это же время в регионе было зарегистрировано 7083 новых ячеек общества). Наглядно данные о браках и разводах по Липецкой области можно представить в виде следующей таблицы:

Таблица 1 – Статистика браков и разводов по Липецкой области за 2014–2015 гг.

Показатели	2014	2015
Кол-во браков	9113	8732
Кол-во разводов	5703	4930
Браков на 1000 человек населения	7,9	7,5
Разводов на 1000 человек населения	4,9	4,3

Разводились в нынешнем году на 13,6% реже (3609 разводов), чем в прошлом году (4176 разводов). С начала года рост свадеб отмечался лишь в Крыму (+9,2%) и Севастополе (+9,8%); также именно здесь чаще и были зарегистрированы разводы: их число возросло на 24,4% в Крыму и на 82,8% в Севастополе. Динамика браков и разводов может быть представлена следующим образом:

В среднем по России браков было зарегистрировано на 5,1% меньше, а разводов – на 10,9%. На 1000 браков по Липецкой области в январе – сентябре 2016 года пришлось 539 разводов. В Чечне отмечено самое низкое соотношение (с начала года на 1000 браков пришлось всего 133 развода). В Ингушетии такое соотношение чуть больше – 196 разводов на 1000 зарегистрированных браков.[1]

В управлении ЗАГС и архивов по Липецкой области были подведены итоги, в каких районах реже регистрировались браки и разводы. По данным на 10 марта 2016 года, из 8734 браков более половины пришлись на г. Липецк. Вторым после Липецка оказался г. Елец – здесь было заключено 638 браков, затем Елецкий район (470 браков). Наименьшее число новых семей в прошлом году было создано в Лев - Толстовском районе (54 брака); здесь же отмечается и

[1] Информационно – справочный портал [Электронный ресурс]//http://gorod48.ru/news/348742/

наименьшее число разводов – 48. Самое большое число актов о расторжении брака было зарегистрировано в октябрьском отделе ЗАГС Липецка (880 разводов).[1]

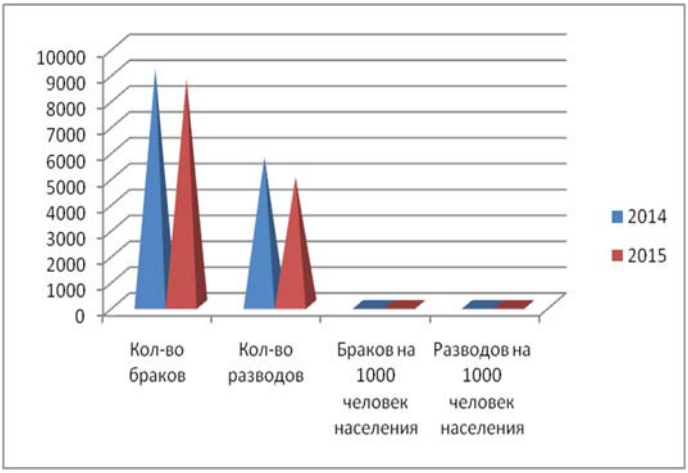


Рисунок 1 – Динамика браков и разводов по Липецкой области за 2014–2015 гг.

Специалистами были проведены многочисленные социологические опросы, целью которых является выявление основных причин разводов в России. Результаты опросов представлены ниже:

- употребление одним из супругов алкоголя или наркотиков (самая распространенная причина) вызывает распад около 41% браков;
- отсутствие у молодой семьи своего жилья приводит к разводу 14% браков;
- вторжение родственников в жизнь новоявленной семьи – 14%.
- невозможность (по определенным причинам) завести ребенка становится причиной распада 8% российских семей;
- раздельное проживание супругов на протяжении длительного времени приводит к разрушению 6% семей;
- тюремное заключение одного из супругов становится причиной разводов для 2% пар;
- продолжительная болезнь одного из супругов является причиной 1% расторгнутых браков.

В заключение хотелось бы отметить следующее: социологи выявили ряд основных причин, которые являются существенной причиной

[1] Управление ЗАГС и архивов Липецкой области. Официальный сайт [Электронный ресурс] //http://www.uzags.com/

для того, чтобы развестись. Первое место среди них занимает «неделимость» детей, которая удерживает 35% пар. Второе - сложности с делением совместно нажитого имущества, из-за чего не разводятся около 30% семей. Третье место принадлежит материальной зависимости одного из супругов от другого и не допускает бракоразводного процесса 22% пар. И последнее место в данном списке занимает несогласие жены или мужа на развод, что останавливает 18% семей.[1]

Селиванова Т.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Солодовник Ю.А., к.э.н.

Франчайзинг в России

В последнее время наблюдается повышенный спрос на информацию о франчайзинге. Интерес к такому типу ведения бизнеса возник неслучайно. Франшиза представляет собой совместный вид работы полностью взаимовыгодный как для франчайзера, так и для франчайзи. Год от года все больше и больше предпринимателей обращают свое внимание на франшизные программы, хотят подробнее познакомиться с данным направлением, узнать особенности франшизы, ее специфику и определения.

В России франчайзинг появился в 1992 году. Первопроходцем стала компания «Дока-Пицца», возглавляемая В. Довганем[2]. Именно Владимир первым решил развивать и популяризировать данное направление в российском бизнесе. Довгань также является автором книги о франчайзинге и первым россиянином, которого приняли в Международную Ассоциацию Франчайзинга. Созданная им сеть включала почти 1000 пиццерий. Однако вскоре имидж торговой марки был подорван: недобросовестные партнеры-франчайзи выпускали продукцию с серьезными технологическими нарушениями, вследствие чего скоро вся технологическая пирамида рухнула.

В 1993 корпорация «Баскин Роббинс» продала первую в России франшизу. Вслед за иностранными проектами появились и россий-

[1] «Молодая семья»: все о программах и выплатах для молодых семей [Электронный ресурс]// http://molodsemja.ru/soveti/statistika-brakorazvodnyx-processov-v-rossii.html

[2] Секреты франчайзинга. [Электронный ресурс].: URL: http://business-tema.ru/(дата обращения 15.12.2016)

ские примеры: обувные магазины «Эконика», фаст-фуды «Ростик'с», «Теремок», АЗС «Лукойл», ТНК.

Из-за растущего интереса к франчайзингу в нашей стране в 1997 году была образована Российская Ассоциация Франчайзинга – некоммерческая организация, которая и взяла на себя функции информационного форума, юридического консультанта, центра проведения семинаров и конференций.

Россия является одним из мировых лидеров по темпам развития франчайзингого бизнеса. Согласно данным РАФ, на территории нашей страны работает свыше 20 000 франчайзинговых точек и около 485 франчайзеров[1]. Стоит заметить, что резкая популяризация отечественного франчайзинга наблюдается в период с 2007 по 2013 года. Уже в 2006 году на Давосском форуме было отмечено следующее: «Россия привлекает к себе повышенный интерес со стороны мировых корпораций»[2].

Столь позднее проникновение российских предпринимателей этой идеей можно объяснить рядом факторов: к примеру, законодательно франчайзинг установился совсем недавно. Лишь в 2014 году в Госдуму был внесен законопроект о франчайзинге, урегулировавший вопросы договора между франчайзи и франчайзером, защищающий интересы обеих сторон.

Тем не менее, очевидно, что за более чем 20 лет с момента зарождения франчайзинговый рынок в России значительно вырос. В настоящее время его общий объем оценивают в 5 млрд долларов.

Что касается структуры франчайзинга, то наиболее популярным сектором рынка в этой области России является непродовольственные товары – одежда, обувь, мебель, бытовая техника, автомобили. В этом секторе лидируют такие компании, как Incity, Mr.doors, Finn Flare, Corsocomo, Baon, Glance, Tui, 220 Вольт. Данные франшизы имеют стабильный положительный темп открытий, низкое количество закрытых предприятий и хорошие показатели окупаемости.

Также среди лидирующих секторов в франчайзинговом бизнесе можно отметить сектор общественного питания. Это всем известные марки KFC, Burger king, Subway, Баскин Робинс, Крошка-картошка, Сбарро, Папа Джонс:

Что касается территориального аспекта – сегодня лишь несколько российских регионов используют франчайзинг достаточно широко. Прежде всего, это крупнейшие экономические центры – Москва и Санкт-Петербург.

---

[1] Место российского франчайзинга в мире. [Электронный ресурс].: URL: http://www.rusfranch.ru/ (дата обращения 18.12.2016)

[2] Развитие франчайзинга в России. [Электронный ресурс].: URL: http://kupi-franshizu.ru/ (дата обращения 18.12.2016)

Рассмотрим динамику развития франчайзинга за 2015-2016 гг. Статистика одного из агентств, занимающегося сбором данных и исследованием франчайзинга в России, показала, что на начало 2015 года из всей массы предприятий крупного, среднего и малого бизнеса на территории Российской Федерации менее пяти процентов работают по схеме франчайзинга. Около двадцати процентов опрошенных предпринимателей заявили, что заинтересованы в подобном виде ведения бизнеса и планируют попробовать свои силы в этой сфере, а около сорока процентов бизнесменов признались, что не знают или имеют весьма смутное представление о том, что такое франчайзинг и бизнес по франшизе.

К концу 2015 началу 2016 года отечественный франгчайзинг вышел в сеть, стал очень активно продвигаться через Интернет. В 2017 по прогнозам аналитиков такой тип ведения бизнеса только продолжит свой рост, продолжая захватывать всё новые и новые сегменты, такие, например, как частная медицина, спрос на которую все больше возрастает, учитывая низкий уровень медицинских услуг, предоставляемых населению в государственных клиниках.

Российская ассоциация франчайзинга развивается и в интегративном ключе: имеет рабочее взаимодействие с Украиной, Белоруссией, Казахстаном[1].

По данным Всемирного совета по франчайзингу (WFC) Россия является лидером по росту количества франчайзинговых компаний (98% за последние три года)[2].

Подводя итог, можно сказать о том, что положительная динамика развития франчайзинга в России все-таки есть. Несмотря на все препятствия, франчайзинг уверенно продвигается на российском рынке. Правовые нормы касательно франчайзинговой деятельности также медленно, но уверенно приводятся в соответствие с мировыми стандартами.

Эта модель ведения бизнеса как нельзя лучше подходит для российского рынка, где конкуренция и продвижение бренда играют не последнюю роль. С помощью франчайзинга можно открывать заведомо успешные предприятия. При этом развивается не только отдельная точка, но и вся сеть в целом.

[1]Франчайзинг в России в 2015 – 2016 году: текущая ситуация и основные тенденции. [Электронный ресурс].:URL: http://franchobzor.ru/ (дата обращения 18.12.2016)

[2] Место российского франчайзинга в мире. [Электронный ресурс].:URL: http://www.rusfranch.ru/ (дата обращения 18.12.2016)

Сидельникова К.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Ростовский филиал
Научный руководитель – Канифатов А.С., к.соц.н., доц.

Жилищно-коммунальное хозяйство как отрасль сферы услуг в Российской Федерации: ключевые проблемы и ориентиры реформирования

Современный город представляет собой средоточие производственных, обслуживающих, социальных и других объектов, относительно обособленных, с многоэлементной структурой и сложными культурными связями. Нормальное функционирование такой системы требует создания эффективного механизма, способного обеспечить приемлемые условия для населения. Производственные и обслуживающие процессы, а также их организация в нашей стране имеют свою специфику, что привело к выделению в особую группу отдельных служб и организаций в системе городского хозяйства, которая и обособилась как самостоятельная сфера. Ее цель - оказание жилищно-коммунальных услуг.

Развитие рыночных отношений и формирование рынка жилищно-коммунальных услуг в современной России – одно из наиболее сложных направлений социально-экономического реформирования национальной экономики. На данном рынке модернизация и реформирование экономических отношений не имеет развития на должном уровне в связи с неэффективностью регионального и муниципального управления, неразвитостью конкурентной среды, несовершенством тарифной политики, с износом основных фондов предприятий ЖКХ, тяжелое финансовое положение предприятий ЖКХ и др.[1]

Реформирование в сфере ЖКХ в нашей стране включает все изменения в вопросах прав и обязанностей субъектов жилищных правоотношений, порядок предоставления и пределы пользования жилыми помещениями, способы управления многоквартирными домами, затрагивает вопросы регистрационного учета граждан по месту жительства, приватизации жилых помещений и др.

С точки зрения Родиной Е.А. сегодня приходит понимание того, что «…необходимость дальнейшего реформирования жилищно-коммунального хозяйства носит всеобщий характер в связи с тем, что в обществе все более усиливается социальная напряженность, вы-

[1]Молчанова Е.И. Предпосылки и направления модернизации экономических отношений в ЖКХ на современном этапе реформ // Вестник ТГУ. 2011. № 4. С. 80.

званная реальным состоянием дел, при котором остается низким качество услуг и нарастает износ основных фондов»[1].

На сегодняшний день актуальной задачей по выявлению и развитию потенциальных возможностей модернизации экономических отношений на рынке ЖКХ, непосредственно связанных с интересами, и потребностями личности и общества в целом возникает в производстве и потреблении жилищно-коммунальных услуг.

Нужно сказать, что в последние десятилетия намечаются концептуальные направления по реформированию ЖКХ, однако это всего лишь является стратегический ориентиром реформ, неполно отражающих весь комплекс проблем социальной защиты населения в условиях кризисных проявлений. Здесь требуется пакет законодательных и нормативных актов, которые регулируют организационные и экономические отношения в сфере ЖКХ как на федеральном, так и на местном уровнях, а также, которые определяли бы права и ответственность производителей, потребителей услуг и органов управления за обеспечение необходимого минимума услуг, который соответствует санитарно-гигиеническим нормам и в тоже время учитывающего реальные денежные доходы пользователей жилья и финансовые ресурсы местного бюджета.

Мы считаем, что предпосылками, определяющими необходимость реформирования жилищно-коммунального хозяйства на современном этапе являются:

- изменение общественно-экономических взаимосвязей, которые связаны с переходом на рыночную экономику;
- необходимость демонополизации предприятий отрасли ЖКХ;
- необходимость доминирования государственной системы управления на муниципальном уровне при гармоничном сочетании принципов территориальной и отраслевой системы управления в условиях рыночной экономики;
- необходимость обеспечения соответствия предлагаемых услуг спросу потребителей по цене и качеству;
- проблемы ценовой недоступности жилищно-коммунальных услуг, которые производятся в условиях рыночной экономики, малоимущей части населения;
- соответствие деятельности ЖКХ требованиям самоокупаемости, самофинансирования и самостоятельности в организации представления ЖКУ потребителям, так как существующая система финансирования по остаточному принципу не позволяет проявить инициативу для использования всех имеющихся возможностей;

[1] Родина Е.А. Законодательное регулирование процессов реформирования в сфере ЖКХ // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015. № 1(11). С. 13.

- соответствие законодательства новым экономическим отношениям, которые формируются в этой сфере на данном этапе.

Формирование новой системы экономических отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве предполагает концептуальных изменений, то есть, как изменений взаимоотношений субъектов, функций ее участников, так и направлений развития.

Основные предпосылки модернизации экономических отношений в ЖКХ должны формироваться под воздействием факторов эндогенного и экзогенного характера. Данные факторы должны формироваться на трех уровнях управления. На федеральном уровне это могут быть нормативное и правовое обеспечение реформы ЖКХ, децентрализация государственной системы управления на рынке ЖКХ. На региональном уровне такими факторами выступают сочетание принципов территориальной и отраслевой систем управления на рынке ЖКХ, формирование системы социальной защиты населения, развития конкуренции в содержании и ремонте жилищного фонда, внедрение механизмов привлечения механизмов кредитных ресурсов в систему ЖКХ. Уровень муниципалитетов в данной конструкции не должен оставаться в стороне, поскольку максимально приближен к населению и жилищному фонду. Здесь факторами экзогенного и эндогенного характера можно назвать формирование договорных отношений на рынке ЖКХ, развитие конкуренции в управлении многоквартирными домами, ликвидация экономической, технической и правовой безграмотности специалистов управляющих компаний и ТСЖ.

Таким образом, основные предпосылки модернизации системы ЖКХ определяют новые направления реформирования и развития экономических отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Синкина Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Северо-Кавказский филиал
Научный руководитель – Сорокина О.В., к.э.н., доц.

Влияние санкций на экономику Российской Федерации

В данной статье даётся оценка влияния санкций на политику экономики России. В современных условиях геополитической напряжённости на экономику нашей страны оказывается значительное давление со стороны США и стран Европы.

В условиях существования современной всемирной экономики нельзя представить себе государство, которое не вовлечено в систему

всемирных отношений и хозяйственных связей, так как именно они оказывают значительное воздействие на темпы развития экономики государства и его благополучие. Соблюдая международные соглашения, любое независимое государство действует в первую очередь в своих интересах. Любая совместная деятельность к усилению национальных и их основных разделов. Но излишняя интеграция непосредственно воздействует на состояние экономики государства в тех случаях, когда одни страны вводят ограничения по отношению к другим, в частности к России - санкции.

Санкции против России в связи с ее политикой в отношении Украины, изначально введенные США, были поддержаны рядом других государств. К инициированным США санкциям присоединились ЕС, Канада, Швейцария, Япония, Норвегия, Австралия, Новая Зеландия.

Санкции США в отношении России действует до 6 марта 2017 года. Действуют также три пакета санкций Евросоюза. ЕС сначала ввели индивидуальные санкции против физических лиц со сроком действия до 15 сентября 2016 года. Секторальные ограничительные меры, которые затрагивают целые отрасли экономики, действуют до 31 января 2017 года, а санкции против Крыма действуют до 23 июня 2017 года.

6 августа 2014 г. в целях защиты национальных интересов страны Президент Российской Федерации В. Путин подписал указ[1], в соответствии с которым сроком на 1 год вводился запрет либо ограничение на осуществление внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию РФ отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившихся к такому решению.[2] Под действие эмбарго попали страны ЕС, США, Австралия, Канада, Норвегия. Конкретный перечень товаров, в отношении которых вводились ограничения, определило правительство РФ. В список вошли мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Суммарный годовой объем импорта, подпавшего под санкции, оценивается в 9 млрд. долл. США[3].

Позднее, постановлением Правительства о продлении эмбарго в список стран, продукция которых запрещена к ввозу в РФ, было добавлено еще пять стран — Албания, Черногория, Исландия, Лихтенштейн и (с 1 января 2016 года) Украина. 29 июня 2016 года Президент

[1] Указ № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»

[2] Международные санкции. 10.09.2014 // http://artdelex.ru/rus/reviews/mezndunarodnye-sanktsii

[3] Экономические санкции США и Евросоюза в отношении Российской Федерации и ее ответные меры. // http://refleader.ru/rnaqasyfsbew.html

России В. Путин подписал указ о продлении продуктового эмбарго до 31 декабря 2017 года.

Санкции и ответные меры, по оценкам отечественных специалистов, оказали серьезное влияние на российскую экономику.

Эксперты отмечают, что более существенное, чем санкции, влияние на экономику России оказало падение нефтяных цен. Сочетание двух факторов – финансовых санкций и падения цен на нефть – за 2014–2017 гг. будет стоить экономике России порядка 0,6 трлн долл. Потери от финансовых санкций составят около 170 млрд долл., недополученные доходы от нефтегазового экспорта – около 400 млрд долл. Оценки потерь капитала от санкций рассчитаны исходя из цены нефти 50 долл./барр., экспортных доходов – с учетом санкций при такой же цене в сравнении со 100 долл./барр., на которые ориентировалось правительство как на среднесрочный уровень еще два года назад.

Одним из важных ограничений экономического развития является снижение уровня кооперационных связей и запрет на доступ к технологиям двойного назначения. Россия зависит от импорта из Европы товаров, прежде всего химической, фармацевтической и машиностроительной продукции. Так, за счет импорта из европейских стран (в стоимостном выражении) удовлетворяется около 50% объема потребления лекарственных средств и почти 25% – химической продукции. Однако наибольшее влияние санкции окажут на развитие машиностроительного комплекса. Объем импортируемой из европейских стран продукции машиностроения в 2013 г. был равен 65 млрд долл., или 48% всего европейского импорта в Россию. Импорт из стран Европейского союза, США и Японии является более высокотехнологичным, чем импорт из Китая, и занимает более «сложные» ниши на внутреннем рынке России[1].

Российская экономика в высокой степени зависима от поставок высокотехнологичной продукции, т.к. они позволяют обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности в тех производствах, где в значительной степени были утеряны ключевые компетенции.

Для увеличения добычи нефти и газа в России существенную угрозу представляют риски, связанные с ограничением заемного финансирования на открытом рынке и различного рода технологические эмбарго, сужающие возможности организации разведки и добычи нефти в труднодоступных регионах (прежде всего на арктическом шельфе). В предельном случае добыча нефти в России может снизиться на 10-15% к 2030 г., для европейской экономики это приведет к увеличению издержек на энергию, эквивалентному потерям 3 млрд долл. в год.

---

[1] А.А. Широв, А.А. Янтовский, В.В. Потапенко. Оценка потенциального влияния санкций на экономическое развитие России и ЕС // Проблемы прогнозирования 2015. № 4. с.7.

Разумеется, торговая война между Россией и странами Запада не может длиться вечно. Экономический ущерб от введенного Россией эмбарго, который несут западные производители продовольствия, потерявшие один из важнейших для них рынков сбыта, в стоимостном выражении никак не меньше негативных последствий, испытываемых российским государством и его гражданами, вынужденными искать альтернативные источники обеспечения продуктами питания, которые временно перестали поступать в страну.

Таким образом, именно взаимная экономическая выгода должна в перспективе помочь преодолеть существующие политические противоречия между Россией и Западом, прежде всего, ЕС и США.

Дополнительные обоюдные санкции в конечном итоге приведут к постепенному уменьшению рынка сбыта продукции, производимой в Российской Федерации, за границу. Кроме того, Международный научный журнал «ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА» ISSN 2410-6070 № 4/2015 25 станут ниже показатели капиталовложений в экономику страны, что значительно затормозит развитие экономики. Но нельзя забывать и о резервах, находящихся в распоряжении России – этих средств достаточно для того, чтобы экономика страны смогла дождаться улучшения на сырьевом рынке, оправиться от потерь и вернуться к прежним темпам роста. Таким образом, можно уверенно сказать, что в настоящее время Россия не находится в тупике под влиянием уже существующих экономических ограничений. Безусловно, негативные последствия коснулись и стран ЕС, поэтому дальнейшее ухудшение экономических условий маловероятно. Первоочередными задачами для национальной экономики сейчас являются повышение инвестиционного климата, активное формирование азиатского вектора международных отношений (в том числе экономических) и поддержка отечественных производств (импортозамещение). Их успешная реализация позволит направить экономику Российской Федерации на наиболее перспективное направление развития.

Соболева А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А. к.э.н., доц.

Формирование модели национальной инновационной системы России в современных условиях

В современных условиях глобализации экономических отношений все актуальнее становится вопрос активизации инновационной деятельности субъектов национальной экономики, являющейся основой для развития их конкурентных преимуществ. Эффективность перехода хозяйственных комплексов и отдельных предприятий на инновационный путь развития обеспечивается при условии системного подхода и требует создания комплекса соответствующих институтов как элементов национальной инновационной системы (далее-НИС).

Национальная инновационная система представляет собой основу инновационной экономики, и предполагает взаимодействие правовых, финансовых, исследовательских, проектных, образовательных, социальных институтов и предприятий, в процессе производства, распространения и использования конкурентоспособных знаний и технологий.

Модели национальных инновационных систем разнообразны вследствие уникальности каждой страны, и на глобальном уровне известны такие базовые модели НИС, как евроатлантическая, восточноазиатская, альтернативная и модель «тройной спирали». Данные модели обобщённо отражают особенности инновационных процессов (способы финансирования, основные направления инвестирования, формы и методы стимулирования инновационной деятельности, степень развитости объектов инновационной инфраструктуры)[1].

Евроатлантическую модель инновационной системы можно характеризовать как модель, содержащую полный инновационный цикл: от генерации идеи до её коммерциализации. Данный тип НИС широко применяется в странах Западной Европы.

В большинстве азиатских стран: Японии, Южной Корее – применяется восточноазиатская модель национальной инновационной системы, предполагающая отсутствие в инновационных процессах стадии фундаментальных исследований на базе университетов.

Для государств с неразвитой тяжелой промышленностью, специализирующихся на развитии легкой промышленности, туристической отрасли, экспорте сельскохозяйственной продукции (Турция, Таиланд, Чили, Португалия) оптимальной является альтернативная мо-

[1]В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 311 с.

дель НИС, которая фактически предполагает полное отсутствие фундаментальных и прикладных исследований и разработок, заимствование инновационных технологий и продуктов из стран с более развитым научным потенциалом[1].

Наиболее прогрессивным типом НИС на современном этапе развития мировой экономики является модель «тройной спирали», сформированная и эволюционирующая на базе евроатлантической и восточноазиатской моделей (распространена в США).

Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, для экономического развития России необходима переориентация экономики страны с «ресурсного» менеджмента, основанного на эксплуатации материальных и иных ресурсов, на инновационный тип управления, основа которого- непрерывный процессе разработки новшеств и инноваций, невозможный без формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы.

Национальная инновационная система России в настоящий момент находится лишь на стадии формирования, развивается по собственному пути, сочетающему характеристики различных моделей инновационных систем, что связано в первую очередь со структурой производства национальной экономики, географическим расположением страны, огромным размером территории, исторически обусловленной тенденцией к сильной централизации власти и высокой бюрократизацией экономических процессов. Важной проблемой для современной российской экономики являются возможности интернационализации, интеграции в европейское пространство, использования передового опыта высокотехнологичных стран, разработки федеральных и региональных инновационных программ, ориентированных на преодоление экономического отставания России от инновационно развитых стран.

К основным элементам национальной инновационной системы России, относятся:

1. Федеральные и региональные целевые программы.

Ключевое значение в государственной инновационной политике занимают программы технологического развития, федеральные и региональные целевые программы, направляющие средства федеральных и региональных бюджетов на финансирование научных исследований и разработок. Стоит отметить, что приоритет отдается инвестированию в стратегически важные отрасли, а именно: ядерные технологии, авиастроение, судостроение, программное обеспечение, вооружение и военная техника, образовательные услуги, космические услуги и производство ракетно-космической техники, медицина.

[1]Козлова Ж. М. Проблемы становления национальной инновационной системы в России [Электронный ресурс] Вестн. Алтайской академии экономики и права. 2011. № 2 (20). URL: http://journal-aael.intelbi.ru (дата обращения 22.12.2016).

2. Институт малого инновационного предпринимательства.

В развитых странах с рыночной экономикой сектор малого и среднего предпринимательства является ведущим сегментом, определяющим темпы экономического роста и развития. Поэтому, согласно стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года планируется увеличить долю россиян, занятых в среднем и малом бизнесе до 35%[1].

3. Наука и образование.

При переориентации государства на развитие наукоемких отраслей немаловажно обеспечить запас интеллектуального человеческого капитала, что требует со стороны государства усиления поддержки системы образования и подготовки квалифицированных специалистов.

Для этого актуальной задачей является оптимизация числа образовательных организаций высшего образования в целях повышения качества системы образования за счет устранения ВУЗов, не соответствующих унифицированным требованиям.

4. Нормативно-правовая база выступает основным методом регулирования инновационной деятельности и включает систему законодательных и нормативных актов (федеральные законы, постановления правительства и федеральных органов управления, госстандарты и др.), принятых на федеральном и региональном уровнях.

5. Инновационная инфраструктура представлена организациями различных организационно-правовых форм и форм собственности и частными лицами (технопарки, бизнес-инкубаторы, сообщества бизнес-ангелов, центры трансфера технологий), деятельность которых способствует реализации инновационно-инвестиционной деятельности и развитию инновационного потенциала территории.

Недостаточный объем объектов инновационной инфраструктуры на сегодняшний день – один из главных «тормозов» развития инновационной деятельности в России. Именно поэтому, в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, построение инновационной инфраструктуры выступает основной задачей формирования национальной инновационной системы.

6. Институты венчурного финансирования, такие как Российская Венчурная Компания, РосНано, Агентство Стратегических Инициатив и др.. Они играют важную роль в стимулировании инновационной деятельности в России, продвижении инновационных продуктов и услуг на рынке; они предоставляют субсидии музеям, научным выставкам и конференциям, организуют соревнования для индивидуальных инноваторов и поддерживают инновационные проекты молодых предпринимателей и старт-апов и т.д.

---

[1] Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. 7-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 448 с.

Необходимость развития венчурного рынка обусловлена тем, что без институтов венчурного инвестирования многочисленные инновационные идеи, внедрение которых позволит повысить инновационный рейтинг страны, не могут быть реализованы ввиду отсутствия достаточного объёма финансовых ресурсов, квалифицированных кадров и т.д.

Итак, в целом модель российской национальной инновационной системы занимает промежуточное положение между различными видами НИС (преимущественно между евроатлантической и восточноазиатской), и идет по своему пути развития, ориентированному на преодоление отставания от лидирующих стран мира. В настоящее время государство реализует различные направления стимулирования инновационной деятельности в стране, однако пока не способно целиком нейтрализовать слабые стороны, препятствующие развитию инновационной деятельности.

Россия все еще находится на этапе перехода от сырьевой экономики к инновационной модели экономического роста. Использование имеющихся в достаточном количестве природных ресурсов совместно с разработанным комплексом мероприятий по созданию стимулирующих условий для развития инновационного предпринимательства, позволит эффективно использовать свой научно-технический потенциал и выйти на международный рынок с конкурентоспособной высокотехнологичной продукцией.

Сорокина Е.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф.., д.э.н., проф.

Анализ и оценка показателей ликвидности и платежеспособности организации

Экономический анализ является важнейшей составляющей экономических наук, в решающей мере определяющей достоверность и надежность выводов, которые делаются в отношении состояния, перспектив развития и эффективности деятельности субъектов хозяйствования разного уровня.

Экономический анализ проводится для выявления степени финансовой устойчивости организации. Финансовое состояние считается устойчивым, если организация располагает достаточным объемом капитала для того, чтобы обеспечивать непрерывность своей дея-

тельности, связанную с производством и реализацией продукции в заданном объеме, а также полностью и своевременно погашать свои обязательства.

В свою очередь, финансовое состояние организаций, его устойчивость во многом зависят от оптимальной структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия, в первую очередь – от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов предприятия.

Таким образом, для проведения экономического анализа организации, необходимо рассмотреть ряд признаков (показателей), характеризующих ее финансовое состояние.

Актуальность данной темы заключается в том, что анализ таких показателей как платежеспособности и ликвидности являются основой для определения финансового состояния, а также способом для эффективного управления организацией.

Внешним признаком финансовой устойчивости предприятия организации является платежеспособность, которая обусловлена степенью обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками. Показатель оценивает финансовый риск, вероятность банкротства. В общем случае предприятие считается платежеспособным, если его общие активы превышают его внешние обязательства:

Общие активы > Внешние обязательства.

Таким образом, чем выше общие активы превышают внешние обязательства, тем выше степень платежеспособности.

Для измерения платежеспособности используют следующий ряд показателей.

1. Коэффициент общей платежеспособности, или коэффициент автономии – отношение собственного капитала к итогу баланса.

2. Коэффициент (соотношение) заемных и собственных средств определяется путем деления собственных средств на внешние обязательства.

3. Отношение собственных средств к долгосрочным обязательствам.

4. Коэффициент уровня возврата долгосрочных обязательств – это отношение операционной прибыли к сумме выплачиваемых за год процентов.

5. Коэффициент маневренности – отношение разности между собственными средствами и долгосрочными активами к величине собственных средств.

6. Доля собственных средств в долгосрочных активах – отношение долгосрочных активов к собственному капиталу

7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – отношение разности между собственными средствами и долгосрочными активами к оборотным активам.

8. Коэффициент обеспеченности товарных запасов собственными средствами – отношение разности между собственными средствами и долгосрочными активами к товарным запасам. [1]

С помощью данных коэффициентов можно не только более точно определить фактический уровень платежеспособности организации, но и сформировать базу для прогнозных расчетов.

Оценка платежеспособности осуществляется на основе анализа ликвидности текущих активов организации.

Потребность в анализе ликвидности баланса возникает в условиях усиления финансовых ограничений и необходимости оценки кредитоспособности организации. Определяется ликвидность баланса как степень покрытия обязательств предприятия его активами, с учетом того, что срок превращения таковых соответствует сроку погашения обязательств.

Ликвидность активов – величина, обратная ликвидности баланса. Анализ ликвидности баланса заключается в том, чтобы сравнить средства по активу, сгруппированных по степени ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

В общем случае предприятие считается ликвидным, если его текущие активы превышают текущие обязательства:

Текущие активы > Текущие обязательства.

Необходимым условием ликвидности является положительная величина чистого оборотного капитала – суммы превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами – пассивами. Ориентировочно она должна превышать ½ суммы текущих активов.

Для оценки уровня ликвидности организации также применяется система показателей,

1. Коэффициент общей ликвидности – это отношение текущих активов к текущим обязательствам.

2. Коэффициент срочной ликвидности – это отношение высоколиквидных активов к текущим обязательствам

3. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается как отношение абсолютно ликвидных активов к краткосрочным обязательствам.

4. Величина отношения товарных запасов к текущим активам.

5. Коэффициент амортизации - это отношение суммы накопленной амортизации к первоначальной сумме долгосрочных активов. [2]

---

[1] Экономический анализ : учеб./ Г.В. Савицкая.- 12-е изд., испр. и доп.- М.: Новое знание, 2010. 679с.

[2]Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб./ Под общ. Ред. М.В. Мельник; Финансовая акад. При Правительстве Рос. Федерации. – М.: Экономистъ, 2011. 320с.

Помимо текущей ликвидности также стоит отметить перспективную ликвидность, которая представляет собой прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей.

В учебной литературе есть возможность найти подробные способы расчета как вышеуказанных коэффициентов, так и прочих показателей, характеризующих платежеспособность и ликвидность организации.

В заключении хотелось бы отметить, что данные показатели интересны не только самому хозяйствующему субъекту, но также и пользователям извне. Тот факт, что данные коэффициенты будут находиться в пределах допустимых значений, будет являться гарантией благополучного экономического развития организации.

Ставцева Л.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н.

Современные политические и внешнеэкономические отношения Китая и России

Отношения России и Китая имеют ключевое значение в российской внешней политике. Китай в нынешних условиях является главным партнёром и союзником России — как в военно-политическом, так и в экономическом плане. Экономики России и Китая хорошо дополняют друг друга, исходящая же от блока НАТО угроза подталкивает страны к созданию оборонительного альянса.

Важнейшей целью Китая является создание так называемого Нового Шёлкового Пути, наземная часть которого представляет собой транспортный коридор через Казахстан и Россию в Европу. Также важнейшими международными проектами, которые реализуются при участии России и Китая, является Азиатский Банк инфраструктурных инвестиций, Банк Развития БРИКС и Банк Шанхайской организации сотрудничества.

Китайцы считают Россию своим главным союзником и партнёром, а российский президент Владимир Путин является самым популярным иностранным политиком в Китае. Весьма характерно, что на саммите АТЭС-2014 в Пекине праздничный стол, за которым собрались лидеры тихоокеанских стран, был украшен в цвета флага России.

Китай долгое время молчаливо поддерживал действия России в связи с Евромайданом, украинским госпереворотом и прочими событи-

ями на Украине. 21 ноября 2014 года МИД КНР прямо заявил, что Китай поддерживает подход России к урегулированию украинского кризиса.

23 августа 2015 года в статье для «Российской газеты», министр иностранных дел РФ Сергей Лавров отметил, что российско-китайские отношения «являются наилучшими за всю историю и продолжают поступательно развиваться».

Между Китаем и Россией были подписаны некоторые стратегические соглашения о сотрудничестве, к числу наиболее важных относятся:

1. крупнейший в истории контракт на поставку газа. 21 мая 2014 года российский «Газпром» и Китайская национальная нефтегазовая корпорация заключили тридцатилетний договор на поставку газа — контракт предусматривает поставку до 38 млрд кубометров газа в год с общей ценой $400 млрд за 30 лет. К важным особенностям контракта можно отнести следующее:

1) Это контракт на 30 лет, тогда как Евросоюз пытается заставить Газпром отказаться от «кабальных» долгосрочных контрактов и перейти на рынок точечных поставок, который подвержен манипуляциям со стороны западных энергетических компаний.

2) Контракт заключён по принципу «бери или плати», который европейцы также пытаются отменить в своём взаимодействии с Газпромом.

3) Цена на поставку газа привязана к ценам на корзину нефтепродуктов.

2. Подписано соглашение о стратегическом сотрудничестве российских и китайских железных дорог: РЖД и ж/д КНР будут совместно развивать транспортную инфраструктуру (включая погранпереходы), совместно разрабатывать тарифные планы и маркетинговые акции.

3. Подписаны соглашения о сотрудничестве по вопросу использования национальных валют.

4. Подписано соглашение о создании российско-китайского широкофюзеляжного дальнемагистрального самолёта.

5. Подписаны соглашения о реализации ряда инвестиционных проектов с участием Китая на Дальнем Востоке.

6. Подписаны ряд соглашений о совместных проектах и сотрудничестве в сфере машиностроения, химической промышленности и строительства инфраструктуры.

Китай заявил о готовности обнулить импортные пошлины на российский газ, а Россия — обнулить налог на добычу полезных ископаемых для газовых месторождений, которые будут поставлять газ в КНР.

7. Китай предоставил финансирование попавшим из-за Украинского кризиса под западные санкции российским банкам.

8. Россия и Китай договорились осуществить валютный своп между своими центробанками на 150 млрд юаней ($25 млрд).

9. Подписано соглашение о создании Российско-китайского инвестиционного банка, который будет финансировать совместные проекты двух стран.

В сентябре 2015 финансовые власти России и Китая задумались о создании совместного депозитарно-клирингового центра, аналогичного Euroclear, который позволил бы инвестировать в фондовые рынки друг друга напрямую, без посредничества западных финансовых инструментов.

Россия и Китай также договорились теснее координировать свои внешнеполитические шаги.

В июле 2015 г. МИД КНР заявил, что Китай готов инвестировать во все отрасли российской экономики. За первое полугодие 2015 г. Китай уже приобрёл российские облигации на сумму в 50-60 млрд рублей.

Инвесторы из Китая с каждым годом становятся все более активными на российском финансовом рынке. «Излюбленными» отраслями народного хозяйства для вложений инвесторов из КНР являются: лесная промышленность, добыча полезных ископаемых, энергетическая отрасль, торговля, связь и коммуникации, строительство и архитектура, сфера предоставления услуг.

С каждым годом количество прямых инвестиций, которые делают инвесторы из Китая в России, увеличивается. При этом вкладчики из КНР активно участвуют в деятельности организаций, куда были сделаны вклады.

Старков М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

Специфика деятельности российских банков в условиях санкций

Экономический спад, начавшийся в 2014 году, оказал сильнейшее влияние на экономику страны. Российские банки были вынуждены адаптироваться к кризисным условиям, что повлияло на модели их деятельности. Имеющиеся слабые стороны многих банков, в том числе недостаточно высокая квалификация менеджмента, неэффективное управление активами и пассивами, зависимость банков от своих крупных акционеров, влекущее зачастую конфликт интересов и другие негативные последствия в сегодняшних условиях серьезно усугубились внешними факторами. Так, сегодняшний кризис связывают с падением цен на нефть и влиянием санкций. Еще одним шагом дав-

ления было снижение рейтинга России и, соответственно, ее регионов и бизнеса ведущими агентствами до «спекулятивного» уровня с неблагоприятным прогнозом.

Санкции отрезали российским кредитным организациям путь к долгосрочным займам от американских и европейских кредиторов, что существенно ограничило возможности привлечения крупных и дешевых средств. Российские банки вынуждены искать источники финансирования на внутреннем рынке: кредитование со стороны государства и регулятора, усиленное привлечение депозитов, а также осваивать азиатский рынок капитала. Попытки отечественных кредитных организаций выйти на азиатский рынок капитала не привели пока к особым успехам. Азиатские банкиры опасаются сотрудничать с подсанкционными российскими банками и компаниями, так как это может грозить подобными санкциями к ним самим.

Следует отметить, что внешние проблемы банков связаны не только с санкциями, но также с нестабильным состоянием экономической системы, неразвитостью реального сектора экономики и другими причинами.

Все это влечет за собой недостаточную капитализацию для обеспечения требуемого уровня ликвидности, снижает платежеспособность банков.

Какие пути решения были применены? Логичным в этой ситуации было обеспечить тесное взаимодействие ЦБ с государственными структурами, а также усилить контроль кредитно-финансовых организаций со стороны регулятора.

Фактически наибольшую поддержку в сложившихся тяжелых условиях оказало государство, которое активно поддерживает деятельность крупнейших банков страны на протяжении всего кризиса. В конце декабря 2014 г. был принят закон, предусматривающий выделение до 1 трлн руб. на капитализацию российских банков. Вдобавок к этому были использованы средства Фонда национального благосостояния, в результате чего отечественные кредитные организации получили в общем более 1 трлн руб.

Программа докапитализации охватывала 30 крупнейших банков страны и была нацелена на поддержание общего объема кредитования на высоком уровне, особенно в важных и приоритетных отраслях экономики страны.

Государство рассчитывало, что банки станут снабжать сектор бизнеса кредитными средствами и тем самым усилят инвестиционные процессы в стране, также ставя главной целью соблюдение банковской и платежной дисциплины, устранение сомнительных, зачастую криминальных операций. Со своей стороны ЦБ серьезно усилил контроль за деятельностью кредитных организаций. За 2014-2016 годы отозваны лицензии у 226 банков.

Какие задачи, в итоге, удалось решить и какие - остались невыполненными? Так, российские банки в условиях кризиса с честью выиграли борьбу за таких кредиторов как население и юридические лица. В конце 2014 года в период стремительной девальвации рубля, банкам грозила потеря средств и на внутреннем рынке из-за панических настроений населения, опасавшегося обесценения сбережений. Однако мощный рост ставок по вкладам и депозитам позволил банкам не только удержать, но и прирастить свои депозитные портфели с 36,6 млрд руб. в январе 2014 года до 50,1 млрд руб. по состоянию на 01.01.2017 г. По данным Центрального банка РФ, остатки на депозитах физических и юридических лиц имели ежемесячный прирост практически на всех этапах кризиса (незначительное снижение было допущено только в феврале и марте 2015 года).

Вместе с тем, не достигнута цель перенаправления средств докапитализации в реальный сектор экономики в полном объёме.

Приходится констатировать, что банки, в значительной мере, отказались от кредитования бизнеса, особенно сектора малого и среднего предпринимательства (МСП), посчитав это слишком рискованным, а также по причине снижения спроса на кредиты со стороны бизнеса из-за высоких рисков в экономике и высоких процентных ставок.

Банки не только не стали действовать в соответствии с планами правительства по кредитованию реального сектора, но и ужесточили кредитные требования к организациям МСП. По данным ЦБ РФ, общий объем предоставленных кредитов представителям малого и среднего предпринимательства за 2014 г. составил 7,6 млрд руб., за 2015 г. – 5,5 млрд руб., а за 2016 - 5,3 млрд. руб.

Очевидно, что полученные средства банки направили на пополнение собственных оборотных средств и рефинансирование ранее выданных кредитов. Приток ликвидности также был обусловлен стабилизацией курса рубля в середине 2015 г., которая стимулировала сокращение покупок наличной валюты и стала причиной частичного восстановления депозитной активности населения. В настоящий момент кредитные организации уже не нуждаются в рефинансировании со стороны Банка России, будучи обеспечены ликвидностью из других источников.

Какие реалии в сотрудничестве банковского и реального сектора сегодня необходимо учитывать для выработки новых, более эффективных предложений, направленных на рост отечественной экономики?

Вот некоторые из них:

- российские банки в исследуемый период не только компенсировали трансграничное фондирование заимствованиями на внутреннем рынке и адаптировали свои бизнес-модели к внешним ограничениям, но и допустили избыточность ликвидности;

- у российских банков сократились возможности размещать временно свободные ресурсы в короткие конверсионные операции и срочные сделки с зарубежными контрагентами. Это повлекло снижение объема таких операций и, соответственно, генерируемых банками доходов. Таким образом, возникли сложности с размещением в доходные активы (с оптимальным соотношением срочности и доходности) избыточной ликвидности.

- рост ликвидности (в первую очередь в результате привлечения депозитов) давит на маржинальность их бизнеса и вынуждает искать пути размещения свободных средств. Однако спрос на кредиты незначителен как из-за чрезмерно высокой процентной ставки, так и по причине общей кризисной ситуации в стране. Те же предприятия, которые заинтересованы в развитии, сейчас активно рассматривают альтернативные (небанковские) модели привлечения заемных средств, в частности, облигационные займы, условия и стоимость по которым выгоднее условий банковского кредитования;

- несмотря на наличие ликвидности, ее качество ниже, чем фондирование, получаемое ранее за рубежом (до введения санкций). Депозиты населения привлекаются по более высокой процентной ставке и принимаются на более короткий срок, кроме того, они могут быть отозваны заемщиками в любой момент.

Что касается отечественных производителей, то они практически во всех отраслях промышленного производства не в состоянии организовать и поддерживать на должном уровне инвестирование и развитие, используя лишь краткосрочное кредитование. Очевидна не состыковка интересов банка и производителя.

Всего этого можно было избежать, если бы банки не проявляли бы повышенную осторожность в эти годы. Для решения комплексных задач в банковской системе не достаточно поддержки одних только банков. Целесообразно реализовывать программы кредитования предприятий реального сектора экономики, в том числе региональные. Особое внимание уделить малому и среднему бизнесу, не ограничиваться лишь краткосрочными кредитованием.

Современная кризисная ситуация в экономике России, её банковском секторе предполагает необходимость определить долгосрочную стратегию, но ни как не вести политику «латания дыр».

Степанова А.Е.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Алтайский филиал
Научный руководитель – Куликова И.В, к.э.н.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

Домохозяйства являются одним из главных субъектов экономической деятельности, результаты которой влияют не только на благосостояние отдельно взятых хозяйственных единиц, но и на все государство в целом. Являясь одним из крупнейших субъектов экономической жизни наряду с коммерческими предприятиями и государством, домашние хозяйства активно принимают участие во всех макрорегулирующих процессах. Длительный экономический кризис привел к достаточно тяжким последствиям, таким как тяжелое материальное положения большой части населения страны. Все это приводит к необходимости активной экономической деятельности домохозяйств.

Персональный бухгалтерский учет имеет следующие отличительные признаки:

–исполняется по желанию, конфиденциально не является обязательным;

– доходы и расходы проводятся кассовым методом;

– ведется по униграфической форме посредством постановки на учет и обобщения информации в бухгалтерских регистрах;

– может реализоваться как беспрерывно, так и периодически;

–включает расчёт как абсолютных, так и условных характеристик ,позволяющих аккумулировать и предсказывать коммуникационные данные на будущее;

– учетными объектами выступают доходные активы, затраты, имущество и обязательства семьи.

В процессе создания и использования различных средств, пренадлежащих лично индивиду или его семье, формируется имущество и обязательства. Степень участия в формировании семейного бюджета каждый член семьи определяет сам.[1]

Задачи персонального учета вытекают из потребностей членов домашнего хозяйства:

– фиксация и соотнесение источника поступления и направления использования денежных средств семьи и отдельных ее членов, как по суммам, так и по срокам;

– оптимизация соотношения доходов семьи с её расходами на удовлетворение потребностей её членов по отдельности и в совокупности;

[1] Титов В.И. Личные финансы на кончиках пальцев.-М:Маска,2009. –101с

– выделение из семейного бюджета средств на непотребительские расходы;

– возможности вариативного управления кредитными обязательствами семьи и отдельных её членов, их активами и пассивами.

Исходя из вышеизложенных задач, бюджеты доходов и расходов должны вестись параллельно, постоянно в сравнении друг с другом, фиксируя все нынешние доходы и расходы. Учитывая возможный разрыв во времени и по объемам доходов и расходов, необходимо делать денежные запасы (резервы) на погашение этих разрывов. Потребность формирования таких резервов определяется отрицательным сальдо между полученными доходами и планируемыми расходами на определённый момент времени. Бюджет сбережений и инвестиций достаточно составлять раз в месяц. Общий годовой бюджет складывается за счет результатов месячных бюджетов доходов, расходов, сбережений и инвестиций. Данные годовых бюджетов, следует ежегодно сводить в общий годовой бюджет. Благодаря данным годового финансового бюджета можно сформировать личный финансовый план семьи.[1]

Теоретическое развитие данного подхода к системе персонального бухгалтерского учета домашнего хозяйства в дальнейшем сделает гибкую единственную систему счетов и объектов индивидуального бухгалтерского учета на уровне домашнего хозяйства, строго увязанную с фиксировано установленным механизмом инвентаризации счетов и объектов, имеющую самое качественное программное снабжение автоматического процесса учета.[2]

Повышение финансовой грамотности россиян в Концепции долговременного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. отмечено как одно из ключевых направлений формирования инвестиционных ресурсов. Уже в 2009 г. Правительством Российской Федерации была разработана Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации, в 2011 г. между Министерством финансов РФ и Международным банком реконструкции и развития (МБРР) было подписано Соглашение о займе на сумму 113 млн долл.на реализацию совместного проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Несколько пилотных проектов повышения финансовой грамотности были запущены в Тверской,

[1] Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика [Электронный ресурс]:[веб сайт]. – Электрон. дан. URL:[http://allbestlib.ru] (дата обращения: 29.10.2016)

[2] Бюджет российских домохозяйств в 2007г. [Электронный ресурс]: [веб сайт]. – Электрон. дан. – URL: [https://www.hse.ru/data/2015/05/19/1097215048/2015_3q_SocialSpendings_fin_z.pdf] (дата обращения: 29.10.2016)

Калининградской и Волгоградской областях. На данный момент времени область реализации программ повышения финансовой грамотности россиян существенно расширилась и с 2013 г. к участию в Проекте «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Министерством финансов были допущены такие регионы как Республика Татарстан, Алтайский, Краснодарский, Ставропольский края, Архангельская, Саратовская, Томская области и г. Москва.

Финансовая грамотность - это умение грамотно распоряжаться деньгами и при этом бережно относиться к окружающему миру и ресурсам (особенно к таким ресурсам, как время и энергия), из малого извлекать максимум пользы, в препятствиях видеть открывающиеся возможности.

Результатом финансовой грамотности является состоятельность. Состоятельность можно вычислить по количеству дней, которые вы можете прожить не работая, но продолжая при этом поддерживать привычный образ жизни, ни на чём не экономя. Например, если ваши сбережения составляют 150 000 рублей, а расходы составляют 50 000 рублей в месяц, то ваша состоятельность составляет 3 месяца: именно в течении этого времени вы можете благополучно жить, не работая.

Уровень финансовой грамотности в России находится на довольно низком уровне. Отсюда следует что программа повышения финансовой грамотности должна быть «обречена» на успех. Однако, имеет место риск того что данная программа не будет функционировать должным образом. Вместо желаемого результата мы можем получить рекламу и продвижение отдельных финансовых продуктов, программа может свестись к разовым акциям. Данная финансовая программа может не обеспечить создание особого механизма отбора и заинтересованности в работе по повышению финаннсовой грамотности населения наиболее компитентных и умеющих применять свои знания на практике специалистов. Данные специалисты должны хорошо разбираться в проблематике данной прграммы и знать как преодолеть те или иные трудности, возникающие при реализации данной программы. В противном случае отстуствие высококвалифицированных специалистов может гораздо усложнить процесс осуществления финансовой программы.

Студеникина Л.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Маркина Н.А., ст. преп.

Роль человеческого капитала в обеспечении инновационного развития России и оценка его потенциала

Человеческий капитал - новый эффективный ресурс, который используется для социального и экономического развития государства на основе его качественного и количественного роста во всех структурах общества.

Рассматривая человеческий капитал можно выделить следующие основные элементы индивидуального человеческого капитала: знания, способности, опыт или навыки действия, мастерство выполнения конкретных трудовых операций длительное время, культура, мотивация.[1] Именно эти качества выступают основой формирования человеческого капитала.

Под человеческим капиталом понимают неограниченную совокупность способностей, запаса знаний, приобретенных умений и навыков граждан, которые проживают и работают на территории страны, и приносящие доход данному государству.

В современном мире Россия в рейтинге стран по развитию человеческого капитала занимает следующие позиции: по доступности начального образования – 1 место; по профессиональному развитию – 79 место; по безработице – 52 место; по доли населения в трудоспособном возрасте – 82 место; по здоровью населения 81 место; по качеству системы образования – 73 место.

В общем рейтинге по развитию человеческого капитала Россия стоит на 26 позиции. Такое положение обуславливает неблагоприятные условия формирования человеческого капитала.

Повышение уровня человеческого капитала возможно с помощью улучшения качества образования на всех уровнях, социальной поддержки семьи и детей, увеличения финансовых вложений в такие сферы, как здравоохранение, образование, наука.

Для повышения качества уровня развития человеческого капитала необходимо выявить проблемы и определить потенциал развития человеческого капитала исходя из его структурных составляющих. Рассмотрим виды человеческого капитала и роль каждого в социально-экономическом развитии государства.

[1] Смирнов В.Т., Сошников И.В., Романчин В.И., Скоблякова И.В. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование – М., 2013, 520с.

1)Капитал здоровья - это физическая сила, выносливость, работоспособность, иммунитет и т.д. Инвестиции в здоровье выражаются в сохранении работоспособности с помощью уменьшения заболеваемости и увеличения продуктивного периода жизни. Уровень здоровья человека во многом зависит от качества услуг здравоохранения.

Вследствие низких инвестиций в здоровье населения Россия в рейтинге по продолжительности жизни 2016 году заняла 161 место, а в рейтинге рождаемости на 169 (таблица 1).

Таблица 1 – Ожидаемые демографические показатели в РФ

	2015 г.	2020 г.	2025 г.
Численность населения (млн. чел.)	134,3	131	126,2
Коэффициент рождаемости	1,38	1,4	1,4
Продолжительность жизни (лет)	69,3	70,7	72,0

Снижение уровня здоровья, заболеваемость, инвалидность приводить к ограничению трудоспособности и сказывается на демографической ситуации в стране. Хорошее здоровье населения является результатом грамотно разработанной долгосрочной программы развития здравоохранения.

2) Трудовой капитал. Чем сложнее труд, тем выше требования к квалификации, знаниям, опыту и ответственности работника. Инвестиции в поддержание и повышение квалификации дают непосредственную отдачу и работнику, и предприятию. Трудовой капитал формируется всю жизнь по мере накопления опыта, трудовых навыков, умений и, самое главное, образования.

На сегодняшний день политика государства основывается на том, что обучение в высших учебных заведениях становится платным и возможность поступить в университет сокращается. По статистике 44,8% нашей страны недоступно платное образование (таблица 2)

Таблица 2 – Численность учащихся в РФ (тыс. чел.)[1]

	2015 г.	2014 г.	2013 г.
Численность обучающихся в школах	101,1	100,8	100,2
Численность обучающихся в системе среднего специального образования	2180	2103	1984
Численность обучающихся в высших учебных заведениях	724	727	774

[1] Федеральная служба государственной статистики // http://www.gks.ru.

3) Интеллектуальный капитал - это уникальность человеческого ума, изобретательности, смекалки. Продукт интеллектуальной деятельности патентуется и закрепляется авторским правом, как исключительная собственность автора, которому принадлежит право определения направлений и форм ее экономического использования.

Россия вкладывает значительную долю ВВП на исследования и разработки. Однако большая часть этих средств идёт на содержание государственных исследовательских учреждений, мало связанных как с системой подготовки кадров, так и с предпринимательством. Коммерческие же организации вкладывают недостаточное количество средств в науку.

4) Организационно-предпринимательский капитал. Умение управлять, организовывать, создавать и вести успешный бизнес – все это заложено в данном капитале. В России постепенно наращивается тем роста числа предпринимателей. За первое полугодие 2016 года зафиксировано 397,5 тыс. человек, занимающихся индивидуальным предпринимательством, что на 17,5% больше чем за 2015 год.

5) Культурно-нравственный капитал стоит по своим показателям наравне с интеллектом. Сами по себе культурные ценности, воплощенные в сознании людей, как и сама культура не представляют собой человеческий капитал. Они являют собой лишь потенциальную форму проявления человеческого капитала.

6) Социальный капитал - набор общественных отношений, который минимизирует операционные затраты информации в рамках всей экономики, т.е. это знания, которые передаются и развиваются через взаимоотношения между работниками, партнёрами, поставщиками и покупателями.

Таким образом, разрабатывая политическую программу развития для повышения качества человеческого капитала необходимо уделять внимание всем структурным составляющим, повышая расходы на здравоохранение, усиливая демографические политику, совершенствуя систему образования, формируя условия для развития интеллектуальной деятельности, развития предпринимательских способностей, формируя социально-ответственное общество. Тогда, человеческий капитал станет приоритетными и движущими факторам развития инновационных технологий, конкурентоспособности и экономического роста государства.

Таразанова Ю.В.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления

Демографический потенциал региона (на примере Орловской области)

Со времени проведения Всероссийской переписи населения 2010 года демографическая ситуация по-прежнему остаётся одной из ключевых проблем социально-экономического развития страны. Главной проблемой демографического развития Орловской области с позиции обеспечения экономической безопасности является систематическое снижение абсолютной численности населения.

Базу социально-экономического потенциала составляет население с его высококачественными демографическими характеристиками и профессионально-трудовым потенциалом.[1] В своей совокупности, сформировавшиеся социально-экономические возможности региона формируют предпосылки и условия для реализации на её территории новейших инвестиционных планов. В этом и заключается актуальность рассмотрения данного вопроса. Основными чертами демографического потенциала региона считаются: динамика смертности и рождаемости, численность населения, его половозрастной и трудовой состав, уровень его экономической активности. В настоящее время в Орловской области, как и в целом по России, наблюдается напряжённая демографическая ситуация. Население, его характеристики непрерывно меняются через процессы рождаемости, смертности, а, следовательно, изменяется численность населения. На 1 января 2016 г. количество населения Орловской области составила 759,721 тыс. чел. (рисунок 1). Часть городских жителей довольно низка не только в сопоставлении с другими регионами ЦФО, но и со средним показателем по России, который составляет 67%.[2]

[1] Лещенко Я. А. Прогнозирование численности и состава населения города как основа социально- экономического планирования // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2011.- №4.- С. 187-193.

[2] Приоритетные направления социально-экономического развития сельских территорий Орловской области// Вестник Орловского государственного аграрного университета № 5 / том 38 / 2012 С.100-104



Рисунок 1- Численность населения Орловской область за период 2005-2016 гг.

Основными факторами, определяющими численность населения, являются естественное движение или естественный прирост-убыль населения (складывающееся из показателей рождаемости и смертности) и механическое движение населения (миграции). Главной причиной снижения численности населения в настоящее время является превышение смертности над рождаемостью (процесс депопуляции)[1].

Рождаемость в интервале с 2010 по 2016 гг. держалась относительно стабильно, данный показатель не изменился и составил 11‰ на 1000 человек населения. Коэффициент смертности же в этот период имел положительную тенденцию к снижению и составил от 17,4‰ до 16,3‰ на 1000 жителей. Тем не менее, демографическая ситуация региона характеризуется продолжающимся процессом естественной убыли населения. Число умерших в 2016 году превышает число родившихся почти в 1,5 раза.

В области прослеживается депопуляция. Рост убыли населения начался в последнее десятилетие прошлого века, а затем на рубеже столетий прекратился и стал 'стабильным'. Если сравнивать цифры 2005 и 2016 года, то убыль сократилась с 10,1‰ до 5,3‰ на тысячу жителей. Стоит отметить, что естественная убыль населения к 2015 году сократилась на 4442 человек по отношению к 2005 году, а, следовательно, ситуация Орловской области меняется в лучшую сторону[2].

[1] Тенденции и перспективы формирования демографического потенциала Орловской области// Вестник Орловского государственного аграрного университета № 5 / том 32 / 2011 С.33-38

[2] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://orel.gks.ru

Для решения проблемы региона требуется добиваться снижения уровня смертности. Улучшение демографических условий - непростая цель, решению которой, тем не менее, власти обязаны уделять самое пристальное внимание. В целях дальнейшего совершенствования демографической ситуации Орловской области выдвигаются следующие ожидаемые результаты реализации государственной программы" Дополнительные меры по улучшению демографической ситуации в Орловской области на 2014-2020 годы»:

- увеличение числа многодетных семей на 8% по отношению к 2012 году;
- повышение числа рожденных третьих и последующих детей до 1091 к 2020 году;
- рост рождаемости до 13,0 на 1000 человек населения;
- увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,7;
- сокращение числа абортов до 58 на 100 родов;
- доведение использования вспомогательных репродуктивных технологий до 220 операций в год.

Учитывая сложившуюся ситуацию в Орловской области, целесообразно пролонгировать реализацию активных мер демографической политики, нацеленных на повышение рождаемости, снижение смертности, создание правовых, экономических и социальных условий для формирования предпосылок к стабилизации и улучшению демографической ситуации.

На сегодняшний день самой острой задачей современной России является демографическая, поэтому в государстве стала проводиться интенсивная демографическая политика, нацеленная на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, урегулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения, и улучшение на этой основе демографического положения.[1] Таким образом, можно сказать, что достижения нормального замещения поколений исключительно путем двукратного роста рождаемости практически неосуществимы.

[1] Проказина Н.В., Перевозкин Л.М. Особенности демографического развития в Центральном Федеральном Округе Российской Федерации //Среднерусский вестник общественных наук. - 2016. - № 1. - С. 18 -27

Тонких А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чурсина Ю.Е., к. филол. н., доц.

Социально-экономическое развитие регионов на примере Липецкой области

В работе рассмотрены приоритетные задачи региональной экономики и основные направления социально-экономической политики Липецкой области. Липецкая область является одним из наиболее привлекательных, динамично растущих, обустраивающихся с точки зрения высокопродуктивного сельского хозяйства и металлургической промышленности регионов в Российской Федерации.

В настоящее время социально-экономическое развитие страны характеризуется стремительно растущим интересом к широкому комплексу отдельных региональных проблем. Сейчас правительство пытается выделять деньги для решения проблем, для развития регионов. Существует несколько традиционных методов региональной экономики, и один из них – анализ определённой территории, её уровня и направления социально-экономического развития. С опорой на анализ конкретного региона показываются плюсы и минусы в развитии, каково участие этой территории в разделении труда всей страны, происходит оценка социально-экономических связей в сопоставлении с другими регионами или даже с другими государствами. Конечный итог анализа – предоставление решения всех выявленных проблем определённого региона.

При комплексной оценке социально-экономического развития региона следует учитывать следующие показатели: валовый региональный продукт на душу населения, объём инвестиций в основной капитал, объём внешнеторгового оборота, финансовую обеспеченность региона с учётом паритета покупательной способности, уровень зарегистрированной безработицы, основные фонды отраслей экономики и т.п. Помимо всего этого также изучается сложившаяся ситуация в промышленности, в сельском хозяйстве, можно сказать, во всей экономике в целом, и в территориальном производстве.

Липецкая область относится к немногочисленному списку регионов-доноров в России, то есть не получает финансовой помощи из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ. На её территории преобладает промышленность (“Новолипецкий металлургический комбинат”, ”Индезит Интернешнл”). Регион занимает первое место по производству бытовых холодильников и морозильников (более 40% от федерального производства), четвёртое место по производству стали (около 14%) и проката чёрных металлов (16%).

Таблица 1 – Макроэкономические показатели Липецкой области (в процентах к предыдущему году)

	2000	2010	2012	2013	2014	2015
Валовой региональный продукт	108,3	104,0	101,8	103,4	105,1	
Индекс производительности труда		104,0	100,6	103,6	105,4	
Промышленное производство	114,1	110,7	107,4	100,3	102,9	100,8
Продукция сельского хозяйства	108,2	78,3	102,8	112,6	100,6	107,4
Объём работ, выполненных по виду деятельности "строительство"	117,9	100,0	103,1	105,7	102,6	104,9
Ввод в действие общей площади жилых домов	111,0	100,7	105,9	106,3	117,6	105,1
Оборот розничной торговли	110,6	106,9	107,5	107,0	104,7	93,3
Платные услуги населению	104,8	110,5	106,7	102,5	104,7	100,3
Реальные денежные доходы населения	117,6	103,0	112,0	103,8	105,1	94,8
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата	122,1	104,7	109,1	102,3	100,1	92,1
Уровень общей безработицы в процентах от экономически активного населения	8,7	4,5	3,6	3,7	3,7	4,1
Инвестиции в основной капитал	126,0	116,5	78,0	103,5	100,7	100,7
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года)	121,9	108,1	104,7	106,3	111,9	112,1

Липецкая область занимает третье место по объёму промышленного производства в Российской Федерации и первое место в Центральном Федеральном округе. Сельское хозяйство наряду со строительством и транспортом также не отстаёт от промышленности. Отличные природные условия, богатая чернозёмом плодородная земля помогает развиваться Липецкому региону. По объёму сельского хозяйства Липецкая область занимает одиннадцатое место, а по растениеводству седьмое место в России.

Численность населения Липецкой области составляет 1156300 человек на 2017 год. В структуре населения более 95% русских, 1% украинцы, 1% армяне, 1% азербайджанцы и 2% другие национальности.

Численность населения Липецкой области сократилась за последние шесть лет на 21 тыс. человек в основном за счет сельского населения – на 15,5 тыс. человек, но присутствует миграционный прирост. Это объясняется потребностью в рабочей силе в связи с построением новых заводов на особой экономической зоне. Плотность населения 48,09 человек на 1 квадратный метр.

Липецкая область за счёт промышленности, сельского хозяйства удерживает лидирующие позиции среди регионов России. Так, можно констатировать устойчивую динамику объема валового регионального продукта Липецкой области на 147155 млн. рублей в период 2010 по 2014 гг., при этом индекс физического объема составил 105,1% к предыдущему году. Рассмотрим основные макроэкономические показатели Липецкой области (таблица 1).

Таким образом, проведенная оценка социально-экономических показателей Липецкой области позволяет сделать вывод о том, что данный регион обладает уникальными особенностями и потенциалом, которые в последующем позволят обеспечить устойчивую динамику регионального развития.

Третьякова А.Е.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

Управление дебиторской задолженностью как этап повышения экономической безопасности фирмы

Современное развитие отечественной экономики неразрывно связано с предоставлением полной хозяйственной самостоятельности предприятиям в выборе ими рынков сбыта продукции, товаров, услуг, а, следовательно, и партнеров по бизнесу, в том числе будущих дебиторов. Поэтому дебиторская задолженность как реальный актив играет достаточно важную роль в сфере предпринимательской деятельности. Немаловажную роль в обеспечении конкурентоспособности играет система в управления организацией в целом, частью которой является управление оборотными активами.

Оборотные активы – наиболее ликвидная часть имущества экономического субъекта, в состав которой входят материальные активы, денежные средства, средства в расчетах и финансовых инструментах. Дебиторская задолженность, как правило, составляет около трети и более оборотных активов организации. В процессе управления деби-

торской задолженностью решается задача достижения ее оптимального размера и структуры, а не сведение ее к минимуму. Но прежде чем приступить к управлению дебиторской задолженностью, необходимо проанализировать само понятие «дебиторская задолженность».[1]

В юридических определениях внимание заостряется на правоотношениях, возникающих между сторонами договора или деликта, в бухгалтерских - особое внимание уделяется источникам возникновения и порядку оформления, а с экономической точки зрения дебиторская задолженность рассматривается как элемент краткосрочного кредитования, как часть оборотного капитала.

В настоящее время использование определения дебиторской задолженности в разных сферах деятельности привело к тому, что трактовку термина можно условно разделить на юридическую, бухгалтерскую и экономическую (таблица 1).

Таблица 1 – Определение понятия «дебиторская задолженность»

Источник	**Определение**
Юридический подход	
Гражданский кодекс РФ	В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, оказать услугу, внести вклад в совместную деятельность, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности
Бланк И.А. Управление активами	Дебиторская задолженность - это сумма задолженности в пользу предприятия, представленная финансовыми обязательствами юридических и физических лиц
Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент	Дебиторская задолженность - это задолженность юридических и физических лиц данному хозяйствующему субъекту
Румянцева А.Ю. Управление дебиторской задолженностью на предприятии	Дебиторская задолженность - особая форма кредитования юридических и физических лиц, подкрепленная или не подкрепленная законодательной базой

[1] Бланк И.А. Управление Обязательствами организации. М.: Финансы и статистика, 2004. 256с.

Бухгалтерский подход	
Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций	Дебиторская задолженность - это комплексная статья, включающая расчеты: с покупателями и заказчиками; по векселям к получению; с дочерними и зависимыми обществами; с участниками (учредителями) по взносам в уставный капитал; по выданным авансам; с прочими дебиторами
Пятов М.Л. Управление обязательствами организации	Дебиторская задолженность - это отраженные на счетах расчетов обязательства перед предприятием сторонних лиц - покупателей, работников, займополучателей, бюджета
Финансово-кредитный энциклопедический словарь под редакцией проф. А.Г. Грязновой	Дебиторская задолженность - это счета, причитающиеся к получению в связи с поставками по коммерческому кредиту
Экономический подход	
Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности	Дебиторская задолженность представляет собой вложение и способ расширения продажи в кредит с целью увеличения объема реализации и собственного капитала
Безруких П.С. Бухгалтерский учет	Дебиторская задолженность - это входящие в состав активов организации ее имущественные требования к другим юридическим и физическим лицам, являющимся ее должниками

По итогам анализа приведенных ранее определений были выделены следующие составляющие дебиторской задолженности:

1. Юридический аспект:

- право требования, которое принадлежит поставщику работ, услуг, товаров;
- проявляется по отношению к физическим и юридическим лицам;
- возникает на основании договора, деликта или закона.

2. Бухгалтерский аспект:

- комплексная статья, которая включается в себя расчеты с покупателями и заказчиками, по векселям к получению, с дочерними и зависимыми обществами, с учредителями по взносам в уставный капитал, по выданным авансам, с прочими дебиторами;
- счета к получению;
- сумма долга в пользу предприятия;
- поставка товаров, работ и услуг в рассрочку;
- возникает при условии, что товары (работы, услуги) проданы, а оплата за них не поступила.

3. Экономический аспект:

- динамичный элемент оборотных оборотного капитала;
- проявляет себя как временное отвлечение средств из оборота организации;
- представляет собой особую форму кредитования;
- неполученная выручка;
- зависит от принятой в компании кредитной политики в отношении покупателей продукции;
- сопровождается косвенными потерями.

Результатом исследования существующих подходов к определению дебиторской задолженности является следующее авторское определение: дебиторская задолженность - это элемент оборотных средств, право требования по обязательствам, возникающее на основании договора, закона или деликта по отношению к физическим и юридическим лицам, а также государству, которые отражаются на счетах бухгалтерского учета, на счетах расчетов и являются особой формой кредитования.

Как и другие виды активов хозяйствующего субъекта, дебиторская задолженность также является объектом управления.

В общем плане управление есть функция, осуществляемая внутри той или иной системы и состоящая в воздействии управляющего органа, лица (субъекта) на управляемые органы (объект).

По мнению А.В. Войко, управление дебиторской задолженностью является частью общей политики управления выручкой и оборотными активами, целью которой является оптимизация общего размера этой задолженности и обеспечение ее современной инкассации.

На наш взгляд, следует различать понятия «управление дебиторской задолженностью» и «контроль дебиторской задолженности».

По мнению С.А. Мещерякова, контроль - это функция управления, представляющая собой систему наблюдения и проверки процесса функционирования объекта в соответствии с принятыми управленческими решениями, а также позволяющая выявить отклонения в намеченных целях и принимать при необходимости корректирующие меры. С.О. Шохин, Л.И. Воронина рассматривают контроль как самостоятельную функцию управления, то есть особый вид деятельности, имеющий целевую направленность, определенное содержание и способы его осуществления.[1]

Исходя из существующих в экономической литературе определений можно сделать вывод, что контроль за дебиторской задолженностью является функцией управления, а, следовательно, понятием более узким.

---

[1] Мещеряков С.А. Контроль и ревизия: Учебн. Пособие для самостоятельной работы студентов. Спб.: Питер, 2008. 77с.

В.Я. Овсийчук считает, что «контроль - это труд по наблюдению и проверке соответствия процесса функционирования объекта принятым управленческим решениям - законам, планам, нормам».[1] Итак, в исследовании нами была рассмотрена этимология термина и классифицированы подходы исследователей к определению дебиторской задолженности.

Выявлено, что рассмотренные подходы к трактовке дебиторской задолженности являются не взаимоисключающими, а дополняющими друг друга, так как характеризуют понятие с различных сторон.

Также для наиболее полного понимания дебиторской задолженности в таблице обобщены определения наиболее известных исследователей понятия «дебиторская задолженность». На основании уже имеющихся определений было предложено комплексное определение понятия дебиторской задолженности, которое сочетает в себе все три рассмотренных подхода. Кроме того, нами было проведено разграничение между понятиями «правление дебиторской задолженностью» и «контроль за дебиторской задолженностью».

Трофимов Б.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

Проблемы и перспективы проведения биржевых операций на российском рынке ценных бумаг

Особую группу гражданско-правовых сделок с ценными бумагами составляют биржевые сделки, которые по своей юридической сущности представляют собой двусторонние договоры, заключаемые между участниками торгов и имеющие в качестве предмета товар, который может обращаться на конкретной бирже.

Актуальность выбранной темы обусловлена увеличивающимся значением рынка ценных бумаг в условиях рыночной экономики и возрастающей популярностью биржевых операций в целях инвестирования временно свободных денежных средств.

Существуют различные виды биржевых операций, среди которых основными являются кассовые и срочные сделки.

[1] Овсийчук В.Я. Формирование системы внутрихозяйственного контроля в сельскохозяйственных организациях: Монография. М.: Дашков и К, 2006. 380 с.

Кассовые сделки — это операции, при которых ценные бумаги переходят от продавца к покупателю сразу или через небольшой промежуток времени, также оплачиваются наличными не позже семи дней. В кассовых сделках ценные бумаги покупаются обычно не профессиональными спекулянтами, а инвесторами, приобретающими их для более или менее долгосрочного вложения капитала.

Срочные сделки часто представляют собой игру на разнице курсов. Проигравший уплачивает лишь разницу без передачи ценных бумаг или товаров. Это позволяет спекулировать крупными суммами, значительно превышающими имеющиеся у конкурентов наличные средства. Срочные сделки являются наиболее рисковыми. Это обстоятельство предопределяет особые требования к организаторам торговли (биржам), которым предоставляется лицензия на этот вид деятельности, прежде всего в части страхования рисков, а точнее - управления рисками.[1]

Учитывая специфику современного российского фондового рынка, следует отметить, что совокупный объем торгов на Московской Бирже в 2016 году составил ₽850 440 млрд., где доля срочных сделок занимает примерно 12%. Относительно высокое количество заключенных кассовых сделок объясняется тем, что операции на наличные деньги активно используют не только те, кто покупает акции и облигации, удовлетворяя потребности своих клиентов, но и биржевые спекулянты.[2]

Проведение биржевых операций, как неотъемлемой составляющей рынка ценных бумаг, на сегодняшний день испытывает ряд проблем, оказывающих негативное воздействие на развитие фондовой биржи в целом.[3]

Долгосрочные инвестиционные ресурсы, предложение которых крайне ограничено, размещаются на финансовом рынке неэффективно, что в свою очередь является одним из сдерживающих факторов роста институциональных инвестиций. Отсюда вытекает необходимость рационального использования национальных сбережений, формирования эффективного механизма привлечения и перераспределения капитала в российской экономике, стимулирующего инвестиционную активность, усиливающего позиции страны на мировом рынке капитала.

Важное значение имеет и степень доверия населения к финансовому рынку. Опыт развитых стран показывает, что устойчивость

[1] Большая Энциклопедия нефти и газа, URL: http://www.ngpedia.ru/id416328734567p1.html (дата обращения: 16.02.2017)
[2] Годовой отчет ПАО Московская Биржа за 2016 год, URL: fs.moex.com/files/11984/766546a5 (дата обращения: 16.02.2017)
[3] Информационный портал Investfunds, URL: http://stocks.investfunds.ru/news/85101/ (дата обращения: 16.02.2017)

фондового рынка во многом зависит от присутствия на нем частных инвесторов. Реальным способом участия мелких и средних инвесторов являются их вложения в акционерные и паевые инвестиционные фонды. Тем не менее, сравнение с зарубежными странами показывает, что объем инвестиций российских граждан в инвестиционные и пенсионные фонды все еще крайне мал.

При анализе российского рынка, эксперты, как правило, отмечают высокую волатильность и, соответственно, высокую рискованность. Как свидетельствуют расчеты, волатильность российского рынка в последние годы в 3 раза выше, чем волатильность развитых рынков, и по степени рискованности уступает только Латинской Америке

Одним из главных направлений развития российского рынка ценных бумаг является преодоление недоверия к нему со стороны частных инвесторов. Если в развитых странах большую часть инвесторов составляют физические лица, действующие через различные фонды, банки, брокерские фирмы, то в России эта категория участников рынка ценных бумаг представлена лишь несколькими тысячами.

Еще одна значимая для рынка новация, которая могла бы привлечь большое количество розничных инвесторов на российский фондовый рынок — введение механизма страхования инвестиций на рынке ценных бумаг. Национальная ассоциация участников фондового рынка направила в ЦБ РФ и Минфин РФ законопроект, предусматривающий создание компенсационного фонда финансового рынка на основе Агентства по страхованию вкладов (АСВ). Предлагается страховать риск банкротства брокера или депозитария, использовавшего активы клиента и не способного их вернуть. Процедура призвана оптимизировать управление финансовыми рисками на фондовой бирже.[1]

На сегодняшний день важным шагом по привлечению частных инвесторов является создание индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС). Согласно новому законодательству, частные лица могут открыть ИИС у брокера (брокерский счет) или управляющей компании (счет доверительного управления). При этом сумма, зачисляемая в течение календарного года по договору ИИС, может составлять до 400 000 рублей. Средства могут быть направлены на инвестиции в инструменты фондового рынка, включая акции, государственные и корпоративные облигации (в том числе еврооблигации), а также биржевые фонды (ETF), паевые фонды и т.д. Помимо получаемого в результате инвестиций дохода, инвестору предоставляется право на один из двух видов инвестиционных вычетов по налогу на доходы физических лиц.

[1] Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР), URL: http://www.naufor.ru/tree.asp?n=212 (дата обращения: 16.02.2017)

Что касается административных рисков развития фондового рынка, то на данный момент внутриполитические факторы превалируют над внешними. В целях минимизации регуляторной нагрузки на бизнес, Консультативный совет по иностранным инвестициям в России (КСИИ) уже обратился в Правительство с предложением ввести на ближайшие 1-2 года мораторий на разработку и введение в действие любых новых законодательных инициатив, существенно меняющих условия ведения бизнеса в России.[1]

Применение этих мероприятий на практике будет способствовать снижению информационных и технологических барьеров на рынке, которые препятствуют открытости и справедливости ценообразования, что позволит нивелировать транзакционные издержки инвесторов, обеспечить рост объемов биржевых операций.

Урывский А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

Теоретические основы механизма управления ликвидностью и финансовой устойчивостью в целях обеспечения экономической безопасности предприятия

Гарантом стабильного развития и функционирования предприятия является грамотное управление финансами этого предприятия, а значительная часть управления финансами заключается в анализе ликвидности и финансовой устойчивости, который необходим для обеспечения экономической безопасности предприятия. Ликвидность является одним из ключевых признаков финансовой устойчивости предприятия. Своевременное обнаружение финансовых проблем, поиск возможностей для их устранения, а также для укрепления финансового состояния – это и есть управление ликвидностью и финансовой устойчивостью, обеспечивающее экономическую безопасность предприятия. Анализ позволяет не только оценить существующие проблемы, но и определить стратегию дальнейшего развития, построить реальные планы, проконтролировать их реализацию.

Проблема управления ликвидностью и финансовой устойчивостью в целях обеспечения экономической безопасности организаций

[1] Информационное агентство «Интерфакс», URL: http://www.interfax.ru / business/4092828913 (дата обращения: 16.02.2017)

в рыночной экономике относится к наиболее важным не только финансовым, но и общеэкономическим проблемам.[1] На сегодняшний момент времени в Российской Федерации финансовый анализ и управление ликвидностью и финансовой устойчивостью для обеспечения экономической безопасности предприятия, как в частной сфере, так и на государственном уровне находятся далеко не на высшем уровне, что объясняется недостаточным уровнем образования и соответствующей квалификации отечественных специалистов, а также незначительным опытом финансового анализа в государстве в целом.

Разносторонний анализ предприятия представляет собой оценку ряда факторов развития предприятия. Он позволяет оценить возможности предприятия в плане дальнейшего развития в выбранной сфере.

Одной из ключевых составляющих управления ликвидностью и финансовой устойчивостью для обеспечения экономической безопасности предприятия является аналитика и оценка бухгалтерской отчетности.

Оценка уровня ликвидности и финансовой устойчивости предприятий в целях обеспечения экономической безопасности осуществляется посредством определенного набора показателей, на основе обработки которых можно сформировать комплекс оперативных и долгосрочных мер по противодействию негативным факторам, предупреждению и преодолению возможных отрицательных последствий угроз. Это предполагает необходимость исследования таких направлений финансовой деятельности коммерческих организаций, как: улучшение качества активов, увеличение собственного капитала, достаточность уровня рентабельности с учетом финансовых рисков, необходимый уровень ликвидности с одновременным получением стабильных доходов и возможностей привлечения заемных средств[2].

Основной целью анализа ликвидности и финансовой устойчивости предприятия в целях обеспечения экономической безопасности является получение информативных и достоверных показателей, которые дадут точное и объективное представление о финансовом состоянии предприятия, об изменениях в структуре пассивов и активов, в расчетах с кредиторами и дебиторами. При оценке ликвидности и финансовой устойчивости для обеспечения экономической безопасности необходимо использовать совокупность различных методов, представляющих собой определенную систему. В первую очередь это

---

[1] Демчук И.Н. Финансовая устойчивость как комплексная категория экономического анализа Сибирская финансовая школа. 2010. № 5. С. 146-149.

[2]Омельченко В.И. Финансовая устойчивость коммерческих организаций: сущность, понятия, способы оценки Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2013. № 3 (43). С. 43-50.

методы финансового анализа состояния предприятия, включающие в себя группу показателей ликвидности и др.

Управление ликвидностью и финансовой устойчивостью в целях обеспечения экономической безопасности предприятия является важнейшей задачей работы службы экономической безопасности и финансово-экономической службы предприятия, и состоит из целого ряда организационных мероприятий, включающих планирование, оперативное управление, а также формирование гибкой структуры управления всей организацией и её подразделений[1].

Организация текущего управления ликвидностью и финансовой устойчивостью для обеспечения экономической безопасности подразумевает обработку специфичным способом бухгалтерских данных. В итоге формируются очень важные выходные документы – внутренние формы отчетности, анализа и аудита.

Важнейшая задача, стоящая перед сводными рапортами, заключается в информационном обеспечении руководителей всех уровней для принятия ими оперативных управленческих решений.

Укрепление финансово-экономического состояния организации находится во власти службы экономической безопасности и финансово-экономической службы. Основная роль при этом отдается руководителю – начальнику службы экономической безопасности, финансовому директору, которые отчетливо понимают язык бухгалтеров, экономистов и финансистов. Учитывая тот факт, что в большинстве организаций относительно давно введена должность финансового директора, можно справедливо говорить о качественных метаморфозах в работе службы. Но эта должность не была введена в законодательном порядке и потому достаточно длительное время отсутствовала в квалификационном справочнике должностей и специальностей. И лишь Постановлением Минтруда Российской Федерации от 12 ноября 2003 г. № 75 в Квалификационный справочник были введены должность и должностная инструкция финансового директора. Согласно этой инструкции, одной из важнейших задач финансового директора является укрепление финансовой устойчивости и ликвидности предприятия.

Таким образом, показатели финансовой устойчивости и ликвидности являются ключевыми показателями, обеспечивающими экономическую безопасность предприятия в целом. Они используются при оценке финансового состояния предприятия, его экономической надежности, кредитоспособности, и служат инструментом для выработки управленческих решений. Оценивать ликвидность предприя-

[1] Курилов К.Ю., А.А. Курилова. К вопросу определения финансового механизма управления, его содержания и основных элементов Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2012. №11. С. 24-31.

тия и управлять ею необходимо для того, чтобы в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, имеющиеся в распоряжении предприятия активы можно было бы легко трансформировать в свободные денежные средства, необходимые для покрытия долгов, а управлять финансовой устойчивостью значит оценивать способность предприятия погашать свои обязательства и сохранять права владения предприятием в долгосрочной перспективе не допуская банкротства предприятия.

Фалькович О.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

Оценка и пути улучшения финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Рыночный механизм состоит из экономических показателей, необходимых для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения издержек и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. Особое место в системе экономических показателей в условиях рынка занимает прибыль и рентабельность деятельности. Для нормального существования в рыночных условиях каждый год любая организация обязана осуществлять анализ финансовой деятельности. Выявить финансовые возможности организации, показать негативные тенденции ее развития, в том числе угрозу банкротства, разработать меры по улучшению финансового состояния, а также выбрать достоверного, с финансовой точки зрения, партнера - все это возможно благодаря подобному анализу.

Одним из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий является прибыль. Она необходима организации как для развития производства в целях удовлетворения будущих, в том числе новых, потребностей так и для стимулирования инвесторов.

Большую роль в стимулировании развития производства играет получение прибыли. Но в силу определенных обстоятельств или упущений в работе (невыполнение договорных обязательств, незнание нормативных документов, регулирующих финансовую деятельность предприятия) предприятие может понести убытки. В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризую-

щий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Прибыль рассчитывается, как разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций. Именно поэтому она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятий. Рост прибыли создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства предприятия и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников. Благодаря этому осуществляются обязательства перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом можно сказать, что прибыль является важнейшим показателем для оценки производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. На предприятии принято различать несколько видов прибыли:

Валовая прибыль от реализации продукции: (*П.Вал.*) - рассчитывается как разница между чистой выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Она характеризует доход предприятия от продаж.

Чистая выручка от реализации продукции: (*Ч.Реал.*) – это сумма выручки от продаж за вычетом налога на добавленную стоимость и акцизного налога. Это значение является показателем дохода предприятия от реализации продукции.

Себестоимость реализованной продукции: (*С.Реал.*) – это затраты предприятия на выпуск продукции, которые включают в себя прямые, косвенные, материальные и трудовые затраты для производственных целей. Торговые ассоциации включают сюда покупную стоимость реализованных товаров.

Прибыль от продаж (*П.осн.д.*) характеризует прибыль организации, полученную от операционной деятельности (на производственных предприятиях – от производства и реализации продукции, в торговле – от реализации продукции, в строительстве – от законченных строительных работ и т. п.). Для определения прибыли, необходимо из валовой прибыли исключить коммерческие и управленческие расходы.

Прибыль до налогообложения (*П.до упл.нал.*) – это финансовый результат от основной деятельности плюс (минус) результаты от других видов деятельности. Результаты от прочей деятельности включают в себя: процентные доходы, проценты к уплате, доходы от участия в других организациях (дивиденды, курсовые и валютные разницы), прочие доходы и расходы.[1]

Чрезвычайные прибыли и убытки – это непредвиденные доходы и расходы, которые образовались в результате событий, не поддающихся обычной коммерческой деятельности и не ожидались.

[1] Ильенкова С. Д. Экономика и статистика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2014. 240 с.

Чистая прибыль (*ЧП*) – часть валового дохода оставшаяся в распоряжении организации после формирования заработной платы и уплаты налогов, отчислений, обязательных платежей в бюджет, а также в вышестоящие организации и банки.

«*Нераспределенная прибыль*». Эта капитализированная часть чистой прибыли предприятия, которая направляется на увеличение собственного капитала компании и может быть перераспределена в резервный фонд - фонд непредвиденных потерь, убытков, накопительный фонд - формирование средств для производственного развития, фонд потребления - средства для поощрения сотрудников и предоставление материальной помощи.

«*Маржинальная прибыль*» или его также называют «маржинальный доход», определяется как разница между доходом, полученным от продажи продукции и переменных издержек, то есть состоит из постоянных затрат, прибыли от продаж и является частью вновь созданной стоимости.

Одним из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг) является рентабельность. Уровень рентабельности, а также прибыль зависит от производства, продаж и коммерческой деятельности предприятия т е. эти показатели характеризуют все стороны предпринимательской деятельности. Показатели рентабельности выраженные в коэффициентах или процентах отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т. к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. По значению уровня рентабельности (способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции) можно оценить долгосрочное благополучие предприятия. Данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса. Поэтому для долгосрочных кредиторов и инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия он является важным элементом. Устанавливая связь между доходом и стоимостью инвестированного капитала, индекс рентабельности можно[1] использовать в процессе прогнозирования прибыли. Для принятия решений в области планирования, контроля, и инвестирования на предприятии рентабельность имеет важное значение. Показатели рентабельности могут быть сгруппированы в несколько групп: показатели, ха-

[1] Горфинкель В.Я., Купряков Е.М. Экономика предприятия. М.: Экономическое образование, 2013. 184 с.

рактеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов; показатели, характеризующие рентабельность продаж; показатели, характеризующие прибыльность капитала и его частей.

Данные показатели возможно рассчитать на основе балансовой прибыли, чистой прибыли а также прибыли от реализации продукции. Это означает, что показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность работы предприятия. Они систематизированы в соответствии с интересами участников экономического процесса и измеряют доходность организации с разных точек зрения. В целом исследование рентабельности имеет важное значение для стратегии организации. Надлежащее управление финансовыми результатами - это один из факторов, характеризующих возможности становления организации, ее предстоящую инвестиционную привлекательность, кредитоспособность и в конечном счете рыночную стоимость. Высококачественная система управления финансовыми результатами является фундаментальной основой для устойчивого роста предприятия. Анализ финансовых показателей помогает руководителям различного звена в принятии управленческих решений как стратегического, так и тактического характера.

Фарафонов А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дербенева С.И., к.э.н., доц.

Проблемы и пути совершенствования финансового планирования на российских предприятиях в целях обеспечения экономической безопасности

На современном этапе развития российской экономики финансовое планирование является важным инструментом финансового менеджмента. Финансовое планирование - это совокупность действий по составлению финансовых планов, включая все направления деятельности предприятия, прогнозирования ресурсной базы и определения возможного потенциала предприятия[1]. Как малые, так и крупные предприятия испытывают существенную потребность в детализированном и эффективном финансовом планировании, но, зачастую, это себе могут позволить только предприятия, владеющие значи-

[1] Н.С. Недашковская, Фоменкова Л.В., Шамов В.А.. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК / Учебно-методическое пособие, Минск. 2010.

тельными средствами для привлечения высококвалифицированных специалистов, которые способны вести масштабную плановую работу. В сущности, планирование является одним из основных элементов управления как непосредственно производством, так и общеэкономической деятельностью предприятия.

Одним из перспективных направлений совершенствования финансового менеджмента является повышение качества финансового планирования на предприятии. Для определения основных путей совершенствования организации финансового планирования на российских предприятиях важно выделить проблемы, существующие в этой области. Выделим ряд актуальных проблем:

- Оперативность составления финансовых планов. Даже отлично составленный план является неэффективным, если он готов и предоставлен не к заданному сроку[1].

- Реальность формируемых финансовых планов. Реальное и эффективное управление предприятием возможно лишь при наличии рационального плана на длительный период времени, в современных условиях хотя бы на год.

- Реализуемость финансовых планов. Под этим подразумевается сбалансированное финансовое состояние предприятия.

- Разрыв между долгосрочным и краткосрочным планированием. Обуславливается отсутствием последовательности операций, проходящей через все отделы. Краткосрочное планирование подразумевает разработку планов на 1 год, с последующей их детализацией на кварталы, месяцы, декады или недели[2]. Долгосрочное планирование охватывает длительный период времени – 5-10 лет. Данная проблема обуславливается отсутствием последовательности операций, проходящей через все отделы.

Возможности планирования ограничены рядом объективных и субъективных причин. Изменение спроса на производимую предприятием продукцию является важным фактором, влияющим на финансовое планирование. В нынешних экономических условиях снижение спроса на продукцию вызвано тяжелым финансовым положением большинства потребителей. Иными словами, потребитель вынужден экономить на количестве и качестве потребляемой продукции. В свою очередь, менеджеры должны вносить корректировки в отношении ценообразования и ассортимента.

В этой связи становится актуальным применение на предприятиях инновационной системы финансового планирования. Информационные технологии должны занять ведущее место, ведь они позволят финансовому менеджеру рассматривать различные варианты финан-

[1] З.Б. Тедеева Финансовое планирование на современном этапе. Владикавказ, 2013.
[2] Г.Н. Бутов Планирование на предприятии. Казань, 2010.

совых планов в электронном виде и при необходимости корректировать финансовый план с автоматическим пересчетом взаимодействующих статей, а это, в свою очередь, значительно сэкономит время. Также для успешной организации финансового планирования на предприятии необходимо:

- связать стратегию с оперативным уровнем управления, то есть бюджетировать стратегически - создавать цели в их цифровом выражении и контролировать их достижение;
- рассматривать различные варианты бюджета в зависимости от воздействия внешних факторов на него.
- синхронизировать все направления деятельности и работу подразделений организации;
- обеспечивать достоверность данных посредством вовлечения в процесс планирования необходимого количества участников - руководителей и функциональных менеджеров разных уровней;
- повысить оперативность управления, качество принимаемых решений, информируя руководство в режиме реального времени.

Таким образом, финансовое планирование имеет большое значение в функционировании предприятия. Процесс разработки финансового плана должен совершенствоваться в соответствии с сигналами внешней и внутренней среды для обеспечения экономической безопасности.

Фокин М.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

Современные тенденции развития России

Современная Россия зависит от экономических и политических решений других стран. Но, тем не менее, Правительство нашей страны старается вести независимую ни от кого политику, двигаться своим путем, развиваться и стремиться улучшать экономические показатели, такие как ВВП и ВНП, общую покупательную способность граждан.

Для того чтобы увеличивать из года в год благосостояние страны, необходимо искать эффективные пути развития на экономической и политической арене. Этим и занимается Президент, Федеральное Собрание, Правительство Российской Федерации в целом, а также Министерства различных уровней, такие как, например, Министерство Финансов, Министерство экономического развития, Министерство

промышленности и торговли, Министерство сельского хозяйства, Министерство образования и науки, и многие другие Министерства и ведомства, представители региональной и местной власти. Именно, от правильных решений команды профессионалов зависит благополучие целой страны.

Нашей стране каждый день приходится сталкиваться с трудностями, отстаивать национальные интересы, защищать суверенитет страны. По-прежнему, главным направлением политики является поддержка малообеспеченных, социально незащищенных слоёв населения, борьба с безработицей, а также развитие науки и техники, машиностроения, нефтяной и газовой отрасли, военно-промышленного комплекса, сельского хозяйства и многих других отраслей.

Правительство старается целесообразно распределять государственный бюджет. За 2016 год на социальную политику выделено 4 459,0 млрд. руб. (27.7%), на национальную оборону 3 091,0 млрд. руб. (19,2 %), на национальную экономику 2 560,0 млрд. руб. (15,9 %).

Государство также старается поддерживать своих граждан и в бизнесе, предоставляя налоговые льготы, денежные субсидии представителям малого и среднего бизнеса. Эта программа выполняется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 года №1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». В ней предусмотрены как прямые, так и косвенные меры поддержки бизнеса и предпринимательства, например: создание и развитие инфраструктуры, внедрение инновационной продукции, содействие развитию социального предпринимательства, поддержка и развитие молодежного предпринимательства, и другие.

Перспективными и конкурентоспособными отраслями российского бизнеса являются: «стартапы», консалтинговые услуги, производство продукции «на заказ», «ручной работы», развитие в сфере «экономики знаний», производство сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в фермерских хозяйствах.

Выделяются денежные средства на развитие инвестиционных проектов. В качестве методов финансирования рассматриваются бюджетное финансирование, кредитное финансирование, лизинг, смешанное финансирование на основе различных комбинаций рассмотренных способов.

Также эффективность российской экономики зависит от уровня подготовки кадров, повышения квалификации работников. В целях повышения производственных умений и технических знаний рабочих проводятся производственно-технические курсы, курсы целевого назначения по изучению новых технологий, школы по изучению пе-

редовых методов труда. Огромную роль в подготовки кадров играет переквалификация работников, ведь от того какими знаниями и навыками обладают работники, зависит успех отдельных хозяйствующих отраслей предпринимательства.

Проводится комплекс различных мер по развитию инноваций в России. Государственное финансирование осуществляется в сферах авиации и космоса, информационно-коммуникационных, промышленных и сельскохозяйственных технологий.

Для выхода на новый уровень развития экономики, социальных отраслей нам нужны собственные передовые разработки и научные решения. Необходимо сосредоточиться на направлениях, где накапливается мощный технологический потенциал будущего, технологий, которые сегодня определяют облик всех сфер жизни. В этом и заключается путь эффективности России.

Фомина Е.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дербенева С.И., к.э.н., доц.

Противоречия государственной политики в развитии субъектов малого и среднего бизнеса

Развитие малого и среднего бизнеса играет важную роль в рыночной экономике государства. В развитых странах на их долю приходиться около 60% ВНП, поэтому они имеют большое значение для общего благосостояния страны и ее экономического роста. Стратегическая задача малого и среднего предпринимательства в РФ до 2020 года состоит в том, чтоб приблизиться по основным показателям к экономически развитым странам. Доля малых и средних компаний в ВВП должна составлять не менее 40%.[1]

В течение 2011-2016 гг. по количеству предприятий сектор МСП демонстрировал положительную динамику только для категорий микро- и малых предприятий.

Согласно прогнозу Минэкономразвития, основными направлениями господдержки МСП на 2013-2030 гг. являются снижение уровня финансовой нагрузки от избыточных административных барьеров, снижение финансовых расходов по ведению предпринимательской

[1] Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России». 2015. Росстат. – М., 2015. 274 с.

деятельности, расширение мер имущественной поддержки, упрощение доступа к объектам коммунальной инфраструктуры, а также совершенствование трудового законодательства. В результате данных мероприятий к 2030 году доля среднесписочной численности работников, занятых на МСП, в общей численности занятого населения достигнет 32,2%, на 1000 человек число МСП составит 15,7. Прироста планируется добиться благодаря системной поддержке МСП и развитию инфраструктуры.[1]

Анализ инициатив и законодательных актов, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, позволил выявить ряд спорных мер, предпринятых правительством.

Одной и наиболее обещающих перспектив должен был стать трехлетний мораторий на проведение плановых проверок с 01 января 2016 года. Данных запрет распространен на малые предприятия, не имеющие по итогам предшествующих трех лет существенных нарушений законодательства.

Минэкономразвития утвердило стратегию развития Национальной гарантийной системы (НГС) поддержки малого и среднего предпринимательства, разработанную Агентством кредитных гарантий. До 2020 года гарантийную поддержку должны получить 146 тыс. предприятий МСП, а объем предоставленных гарантий, как предполагается, достигнет 889 млрд. руб.

Появился проект «Стратегия развития МСП до 2030 года», попытки государства усовершенствовать документ с помощью экспертного сообщества, общественных структур, введения в действие Единого реестра проверок под руководством Генеральной прокуратуры РФ.

Субъектами РФ с 2015-2020 гг. могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Условием их предоставления является переход в течение двух лет на УСН или патентную систему налогообложения. В свою очередь, недостатком данной меры поддержки является тот факт, что решение о предоставление вверяется регионам, немногие из которых решаться предоставить льготу по налогам на два налоговых периода 0%. Еще одной проблемой является то, что воспользоваться льготой смогут только ИП, работающие в научной, производственной и социальной сферах (около 15% от их общего числа). Юридические лица под налоговые каникулы не попадают.

Следующее мероприятие свидетельствует о положительной динамике в преодолении высоких административных барьеров. А имен-

[1] Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Москва. Март 2013.//[Электронный ресурс]/ URL: http://government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf (дата обращения 28.01.2017)

но, Постановление КС РФ от 25 февраля 2014 года №4 дает возможность судам и контролирующим органам снизить административное давление на предпринимателей путем назначения штрафов низе низшего предела.[1]

Немаловажной значение имеет Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 года №1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», согласно которому годовой объем закупок у субъектов МСП будет составлять не менее 18% годового стоимостного объема договоров. При расширении доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам монополий и госкомпаний к 2018 году доля таких закупок, согласно прогнозам, будет увеличена до 25%.[2]

В 2015 году Депутаты фракции «ЕР» в ГД внесли репрессивный проект нового Кодекса об административных правонарушениях (КоАП), в котором прописаны причины, которые могут привести к наказанию в виде ликвидации бизнеса, а также новые размеры штрафов для бизнеса. Размеры штрафов увеличились в 5-10 раз, что в нынешних экономических условиях является критичным для малого бизнеса.

С 1 июля 2015 года малые и средние предприятия лишены преимущественного права выкупа арендуемых ими помещений, находящихся в собственности субъектов РФ и муниципальных образований.

До принятия закона о налоговых каникулах государство увеличило налоговую нагрузку на малый и средний бизнес. Речь идет об уплате налога на имущество в отношении недвижимости, облагаемой налогом исходя из кадастровой стоимости, а также введения торгового сбора (Федеральный закон от 29 ноября 2014 году №382-ФЗ), касающиеся торговли через стационарные торговые сети.

Таким образом, получаем двойственную политику государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Большинство законопроектов носит противоречивый характер. Но, нельзя не отметить положительную динамику, которая свидетельствует о некотором прогрессе в отношениях власти и бизнеса.

В результате анализа было выявлено, что прогноз Минэкономразвития несколько разнится с реальным положением и, видимо, в нем не было учтено влияние современного кризиса экономики. И поэтому перестройка системы под нужды реальной экономики позволит выйти из кризиса и переломить тенденцию «вымирания» малого и среднего бизнеса, подняв его на новый уровень.

---

[1]Постановление КС РФ от 25 февраля 2014 г. №4.//[Электронный ресурс]/ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159544/ (дата обращения 28.01.2017)

[2] Информационно-правовой портал. Гарант.Ру.//[Электронный ресурс]/ URL: http://www.garant.ru/article/602378/ (дата обращения 27.01.2017)

Предпринимательство сможет активно развиваться и позволит поднять малый бизнес в нашей стране, только государству пересмотреть свою политику.

Ханеня Д.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Шаповалова И.Б., к.э.н.

Развитие силового предпринимательства в России и за рубежом

Любая форма предпринимательства предполагает некоторые активы или некоторые ресурсы. Это могут быть некоторые товарные запасы, финансовые активы, недвижимость, даже информация. И это определяет типы предпринимательства. Но среди разных типов предпринимательства есть очень специфический, в котором основным ресурсом, основным активом выступает социально организованная сила или принуждение. Такое предпринимательство стоит назвать силовым.

Силовое предпринимательство — это использование организованной силы, навыков ее применения для конвертации этой силы в рыночные блага на постоянной основе. Продажа такой услуги, как урегулирование конфликтов или гарантирование выполнения обязательств. Наконец, это другие разнообразные услуги, создающие мнимые или реальные преимущества для своих клиентов и требующие применения угроз, или реальной силы, или принуждения. В общем, все возможные способы коммерческого использования силы могут попасть под термин «силовое предпринимательство».

В нашей истории, если посмотреть, Рюриковичи являлись, по сути, охранным предприятием, не занимались непосредственно грабежом и попытались организовать производство и сбор определенных ресурсов на пространстве от Волхова до Днепра. Что это? Это меха, мед и рабы. И попытались наладить удаленную торговлю со Средиземноморьем, в том числе с Византией. Византия в то время была сверхдержавой, и все стремились торговать с ней. Когда византийцы разорвали контрактные отношения, то предположительно около 907 года Олег предпринял военный поход против Константинополя и, как известно, «…прибил свой щит к вратам Царьграда», что символизировало насильственное возобновление контрактных отношений. Вот функция силовых предпринимателей по обеспечению контрактных отношений и стабильности удаленной торговли.

Здесь есть несколько интересных вопросов. Все-таки силовое предпринимательство — это вымогательство или продажа действительных услуг? Это рэкет или это действительные институциональные услуги, без которых торговля не может существовать? Экономисты, конечно, скажут, что это вымогательство и непродуктивное изъятие услуг, но экономика априори предполагает, что экономический обмен происходит в условиях равной безопасности сторон. Это условие, которое должно создаваться некоторым равенством силового или военного потенциала сторон, потому что одна из базовых форм неравенства в человеческих обществах — это физическое неравенство. Если физическая сила социально организована, то это очень мощная сила, позволяющая осуществлять перераспределение благ. Вложения и являются обратной данью или охранной рентой, то есть теми благами, которые зарабатывают силовые предприниматели, создающие более безопасные пространства для ведения экономического обмена.

Так, когда же возникает и развивается силовое предпринимательство? Понятно, что для этого требуются специфические условия. А также должны быть созданы хорошо организованные и хорошо тренированные силовые структуры. Но прежде всего они должны быть автономными — автономны в принятии решения присваивать доход и устанавливать уровень этого дохода. Это может быть налог, это может быть дань, это может быть некоторая рента. Наконец, должны быть некоторые объективные условия в виде высокого уровня принимаемых рисков или высокого уровня недоверия сторон, для того чтобы требовалось подкрепить контрактные обязательства какими-то дополнительными гарантиями. Эти гарантии продают силовые предприниматели, например сицилийская мафия, которая стала развиваться с середины XIX века, с наступлением на Сицилии капитализма, в условиях слабого государства, которое не могло обеспечить право собственности в условиях высоких рисков после революционных потрясений 1848 года. По всей Европе на себя функции по обеспечению контрактных обязательств, может быть, более высокого доверия, защиты и охраны брали особые социальные организации, мафиозные семьи, которые структурировались по географическому принципу и брали некоторый налог за то, что «решали вопросы», помогали вернуть украденное имущество или просто охраняли торговлю. Таким образом, силовое предпринимательство развивается и процветает в условиях слабого государства. Как только государство слабеет, возникают различные частные и государственные структуры, которые начинают торговать и коммерциализировать различные услуги, например решение конфликтов, охрану, присваивать себе охранную ренту. Конечно, государства тоже занимаются силовым предпринимательством, но они это делают на международной арене,

а внутри себя государство контролируется более жестко. И в демократических государствах в силу гражданского контроля они не могут произвольно назначать цену за свои охранные услуги, поэтому силовое предпринимательство перемещается в сферу международной экономики.

Самым известным для нас случаем расцвета силового предпринимательства являются 1990-е годы, когда российское государство было крайне слабым, не могло выполнять функции регулирования, налогообложения, арбитража и справедливости, охраны прав собственности, с одной стороны. С другой стороны, было много различных групп: ветераны локальных войн, в том числе Афганистана, спортсмены, этнические сообщества, криминальные сообщества, которые были хорошо организованы, владели навыками применения организованной силы и очень быстро встроились в различные рыночные ниши путем предложения реальных или фиктивных услуг. «Мы вас будем охранять — вы нам будете платить». И первая фаза развития российских рынков была стихийная, когда не государство, а именно частные структуры: могли быть охранные предприятия, созданные бывшими сотрудниками КГБ или милиции, ворами в законе, этническими диаспорами. Они оказывали более системные услуги бизнесу за фиксированную плату. Сначала эта плата была мизерная — 100 или 200 долларов в месяц, но ко второй половине 1990-х годов они уже вводили своих аудиторов в компании, с которыми они работали, выясняли оборот и примерно 20–30% с оборота брали[1].

Другое дело, что предоставляли они опять же фиктивные или реальные услуги. Кроме того, уровень доверия, уровень информации на новых рынках был очень низкий. В 1990-х годах был крайний дефицит информации, крайняя асимметрия информации, и она как раз компенсировалась этими силовыми партнерами, которые получали за это деньги. Это и есть причина расцвета силового предпринимательства. Усиление государства в 2000-е годы есть причина его заката. Но тем не менее оно не исчезло полностью, а вместо силовых предпринимателей разношерстного происхождения — бандитского, воровского, ветеранского — пришли неформальные группы сотрудников правоохранительных органов. И эта сфера еще нуждается в наведении порядка.

[1] В.В. Волков Силовое предпринимательство в современной России. М.: ГУ ВШЭ. 2012. С. 157-158.

Хачатурова А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Северо-кавказский институт-филиал
Научный руководитель – Сорокина О.В., к.э.н., доц.

Проблемы и пути дальнейшего развития экономической системы Российской Федерации

Экономическая обстановка в 2016 году формировалась под воздействием ухудшения внешнеэкономических условий, прежде всего снижения стоимости на нефть, продолжения действия экономических санкций со стороны ЕС и США, сохранения тенденции к понижению инвестиционной активности, а также масштабного убывания капитала, который усилился, в том числе по причине погашения существенного объема внешнего долга в I полугодии 2016 года.

Можно обозначить следующий ряд проблем, которые появились на тот момент времени в России:

1. Усугубление геополитической ситуации, что частично связано с ощутимо возросшей внешнеполитической активностью России, хотя и не сводится к ней – сама эта активность стала результатом сдвигов, происходящих в результате глобального кризиса; внешнеэкономический шок от принятых против России отраслевых санкций, в первую очередь в финансовой сфере;
2. Внешнеэкономическое потрясение в следствии снижение стоимости на нефть – главнейшего источника прибыли российского бюджета;
3. Валютный кризис как результат двойного внешнего шока (прежде всего, падения цен на нефть, но отчасти – и экономических санкций);

Мрачные прогнозы специалистов имели все возможности на реализацию, в случае, если бы не предусмотрительная продуманная экономическая политика нашей страны. Сегодня, спустя время, позволяется подвести отдельные итоги, согласно которым, в том числе и западные экономисты обязаны признать целый ряд позитивных сдвигов на макроэкономическом уровне. Несмотря на прессинг санкциями, экономику России не настигло фиаско: напротив, наметился стабильный рост большинства важных экономических показателей.

Рубль смело отыгрывает потери, а рост инфляции замедляется. Повышение стоимости на нефть до 45-50 долларов за баррель разрешил России сбалансировать экономическую обстановку и поверг к ряду положительных изменений. В конце II полугодия 2016-го года экономика оказалась лишь на 1,2% меньше, нежели в этот же период 2015-го, огорчив западных прогнозистов. Курс рубля по отношению к

доллару укрепился на 11%, а отдельные отрасли промышленности демонстрируют рост. [1]

Внутренняя экономическая политика России содействует улучшению инвестиционного климата, формированию высокотехнологичных секторов экономики, смягчению административного давления на уязвимые разделы бизнеса.

Суть стабилизации экономики приводит к предотвращению финансового упадка либо к его замедлению. Меры согласно стабилизации прописаны в специальном проекте и учитывают закрепление и поддержание на одном уровне экономических показателей.

Для стабилизации экономической ситуации в России необходимо опираться, прежде всего, на внутренний потенциал страны. Развитие малого и среднего бизнеса, особенно в части возрождения производства отечественных товаров является приоритетной задачей для России. Но, для достижения этих целей необходимо провести ряд преобразований и реформ.

Отечественные экономисты уже давно призывают к попыткам смягчить воздействия доллара на экономическую систему России. Это может являться весьма результативной мерой.

Однако данный путь – не для России, и, невзирая на теоретически аргументированные требования многих ученых мгновенно отказаться от доллара, это ухудшит ситуацию, повысив обороты валюты на «черном рынке».

Следует в первую очередь увеличивать валютный резерв Центрального банка приблизительно в 2 раза для возможности удерживать валютный коридор, чего же в данный период Россия сделать не может.

Первоочередная задача – повышение процентной ставки по валютным вкладам. Так как это приведет к тому, что граждане России (а также предприниматели) прекратят держать валюту «под подушкой», а станут пользоваться услугами банков.

Далее - избавиться от обменных пунктов. Все обменные операции с валютой должны проводиться только в отделениях Сбербанка, тогда комиссии за эти операции будут поступать только в Центробанк. При этом обмен невозможен никак иначе, чем через открытие депозитного счета, что позволит контролировать все операции.

Заключительная мера – введение валютного коридора в границах реального курса российской валюты. В настоящее время он завышен примерно в два раза, а выгодно это только валютным спекулянтам. Только после этого Россия может переходить к плавному ограничению функций доллара. В результате население вновь понесет рубли в

[1] Экономические итоги 2016 года [Электронный ресурс] // http://rusrand.ru (09.02.2017).

Сбербанк, а доллар нужен будет российским гражданам исключительно для поездок за границу, как в Китае: свою покупательскую способность американский доллар утратит, а хранить его как сбережения при таком положении дел было бы просто невыгодно.

В Российской Федерации весьма большой оборот денежной массы, в случае если сопоставлять с развитыми странами, а потому реальный сектор данные деньги обслуживает по минимуму в силу того, что в обороте меньше стадий. К тому же эти деньги стремительно находят использование на потребительском рынке в виде зарплат и пенсий. Необходимо направить такие средства на нужды предприятий, что позволит снизить оборот денежной массы. При этом эмиссия (выпуск новых денег) снизится, а рост инфляции уменьшится.

Российская экономика проходит период глубокой трансформации. В ближайшие годы нашей стране предстоит осуществить коренное обновление своей экономической системы, соответствующее тем вызовам и изменениям, которые на наших глазах происходят в мировом социальном и экономическом порядке. [1]

Хлебородова В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления

Состояние российской экономики сегодня и прогноз на будущий год

Будущее жизни в России в 2016 году в настоящее время выходит на передний план и приобретают достаточно острый характер. Поскольку кризисная обстановка, формирующаяся сегодня, никаким образом не благоприятствует оптимизму и позитивной настроенности. Позабытые, думалось бы, термины: инфляция, деноминация, девальвация и дефолт, вновь волнуют жителей государства. На этом фоне большинство заботит то, каким образом будет складываться судьба страны в перспективе, и чего ожидать.

На фоне негативных внешних обстоятельств в России сохраняется спад, правда скорость падения ВВП стала медленнее. Россия продолжала приспосабливаться к падению цен на черное золото и к экономическим санкциям, которые были введены в июле 2014 года. Инициированные властью за предыдущие два года встречные мероприятия экономической политики – включая политику гибкого валютного

[1] Журнал "Вопросы экономики", 2016 г., №10, с. 5

курса, снижение затрат бюджета в реальном выражении и рекапитализацию банков, наряду с применением ресурсов Резервного фонда – упростили ход приспособления экономики. В ситуации постоянного снижения реальных доходов внутренний спрос остается невысоким, а спад, который начался в III квартале 2014 года, продлился в первом полугодии 2016 года. Но вследствие принятых властью встречных мер экономической политики, скорость спада на данный момент существенно уменьшился: в первом полугодии 2016 года реальный ВВП снизился лишь на 0,9% к соответствующему периоду предыдущего года по сравнению с -3,7% в 2015 году.

Длительный промежуток спада заменяется возобновлением ключевых экономических и финансовых направленностей и характеристик. Инфляция за период с января по октябрь 2016 года составила 7,4% – это более чем вдвое ниже уровня в 15,9% за аналогичный период 2015 года. Банковский сектор в целом стабилизировался. Что касается консолидированного бюджета субфедеральных органов власти, то за первые восемь месяцев 2016 года он был даже сведен с профицитом. В мае – впервые с 2013 года – правительство благополучно расположило 10-летние еврооблигации на сумму 1,75 млрд долларов США с эффективной процентной ставкой в 4,75%. Платежное равновесие остается устойчивым.

В сентябре 2016 г. Росстатом была опубликована первая оценка произведенного ВВП во II квартале 2016 года. Сокращение ВВП замедлилось в два раза - до 0,6 % г/г по сравнению с 1,2 % в I квартале. В целом за полугодие ВВП снизился на 0,9 % г/г.

Сокращение реальных доходов жителей задело торговлю — в январе—июле 2016 г. оборот розничной торговли снизился в 73 субъектах Российской Федерации. Наиболее существенное сокращение отмечалось в Омской области (на 17,3%), г. Москве (на 12,5%), Псковской области (на 11,8%), Республике Коми (на 11,2%), Смоленской области (на 11,2%). В среднем по стране спад розничного товарооборота равняется 5,6% — очевидно, другим регионам снижаться уже особо некуда.

После свершения небывалых постсоветских максимумов в марте (10,91 млн бар/сутки) и последующего небольшого уменьшения объемов в апреле (10,84 млн бар/сутки) и мае (10,83 млн бар/сутки), нефтедобывающая отрасль вот уже второй месяц подряд иллюстрирует подъем, и по итогам июля было добыто 45,89 млн тонн, что в пересчете на баррель составило 10,85 млн бар/сутки — с объемами производства все в норме, они возросли на 2,7% к предыдущему году.

А вот средняя цена (за период январь—июль) упала с $56,8 в 2015 до $38,7 за баррель в 2016 году. Для нефтяников данное значит как минимум заморозку инвестпроектов. Между прочим, изготовление электросварных труб большого диаметра уменьшилось в июле на 49,3%.

Нехватка средств в федеральном бюджете в январе—июле текущего года равнялась, по промежуточным сведениям Минфина России, 1521,39 млрд руб., или 3,35% ВВП.

С начала года по август приращение потребительских цен низкий – всего 3,9 % против 9,8 % годом ранее. За годовой период в августе инфляция продолжила понижаться – до 6,9 % с 7,2 % в июле.

Вывоз товаров в январе-августе 2016 г., по оценке, равнялся 173,6 млрд. долл. США (снижение на 25,8 % к январю-августу к 2016 г.). Вывоз в страны дальнего зарубежья в январе-августе 2016 г. уменьшился по сравнению с январем-августом прошлого года на 25,8 % и составил 149,3 млрд. долл. США, вывоз в страны СНГ уменьшился на 26,1 % (24,3 млрд. долл. США). Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта России январе-августе 2016 г., по оценке, увеличилась на 0,1 п. пункта и составила 86,0 %, доля стран СНГ сократилась до 14,0 процента. В августе 2016 г. цена на нефть марки «Urals» возросла относительно прошлого месяца на 0,9 % и составила 43,7 долл. США за баррель, по сравнению с августом 2015 года цена снизилась на 4,3 процент. В январе-августе 2016 года цена на нефть составила 39,1 долл. США за баррель, сократившись по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 29,4 процента.

Средние контрактные цены на российский природный газ, по данным Международного валютного фонда, на границе Германии в августе 2016 г. уменьшились на 1,2 % относительно июля 2016 г. и составили 153,0 долл. США за тыс. куб. м., по сравнению с августом 2015 г. цена на газ снизилась на 36,2 процента. В январе-августе 2016 г. цена на природный газ составила 155,6 долл. США за тыс. куб. м., что на 45,5 % ниже января-августа 2015 года. Ввоз товаров в январе-августе 2016 г., по оценке, равнялся 118,0 млрд. долл. США (снижение на 5,9 % к январю-августу 2015 года). Ввоз из стран дальнего зарубежья в январе-августе 2016 г. снизился на 4,6 % по сравнению с январем-августом 2015 г. и составил 105,1 млрд. долл. США, из стран СНГ – на 15,1 % до 12,8 млрд. долларов США. Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта России, по оценке, в январе-августе 2016 г. по сравнению с январем-августом 2015 г. увеличилась на 1,2 процентных пункта до 89,1 %, доля стран СНГ соответственно уменьшилась до 10,9 процента. Согласно промежуточным сведениям таможенной статистики, в январе – августе 2016 года ввоз товаров из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2015 года сократился на 3,5 процента. В августе 2016 года относительно августа 2015 года ввоз из стран дальнего зарубежья увеличился на 15,9 %, возросли покупки продукции машиностроения на 32,9 %, химической продукции – на 8,4 %, текстильных изделий и обуви – на 3,5 %, а ввоз продовольственных товаров сократился на 12,4 процента. В августе 2016 года стоимостной объем ввоза товаров

из стран дальнего зарубежья по сравнению с июлем 2016 года увеличился на 15,6 процента. При этом ввоз машиностроительной продукции увеличился на 22,9 %, текстильных изделий и обуви – на 12,0 %, химической продукции – на 6,7 %, продовольственных товаров и сырья для их производства – на 6,0 процентов.

В августе снижение номинального эффективного курса рубля составило 1,9 %, а в целом за январь-август 2016 г. (из расчета август 2016 г. к декабрю 2015 г.) – укрепление в 6,1 процента. Реальный эффективный курс за август стал слабее на 2 %, в целом за первые восемь месяцев текущего года его упрочение оценивается Банком России в 8,7 процента.[1]

Экономика России, как и прежде, находится в зависимости от цен на нефтегазовые ресурсы. Невзирая на многократные заявления Президента о том, что экономике государства необходимо развитие по пути от сырьевой направленности к инновационной составляющей, к сожалению, в действительности этого совершить никак не получилось. Единственный путь к благополучию – это усовершенствование экономической области, требующей как финансовых вложений, так и многих лет системной работы. К 2017 году данных средств у государства точно не будет, а, следовательно, ожидаемого итога никак не достичь.

Институт экономической политики имени Егора Гайдара, РАНХиГС и Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития в своем аналитическом докладе представили очередную версию экономического прогноза для России на 2017 год: специалисты убеждены, что в течение 2016 года рубль будет сохранять свой спад, но в конечно итоге в 2017 году национальная валюта, наконец, закрепится. Базовый прогноз подразумевает курс рубля, равный 69,4 единиц за доллар, а оптимистичный сценарий – 64,6.[2]

Исходя из вышесказанного, прогноз экономического развития России на 2017 год в целом нейтральный. Определенно никак не нужно опасаться значимого смещения в худшую сторону и ожидаемого некоторыми специалистами глубокого обрушения экономики и дефолта. Главная вершина упадка уже прошла, и в последующем экономика будет постепенно возрождаться и стабилизируется.

---

[1] Основные тенденции социально-экономического развития Российской Федерации в августе 2016 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://economy.gov.ru/minec/resources/63bd6900-0591-431b-9f3c-.pdf (дата обращения: 27.11.2016).

[2] Прогноз экономического развития для России на 2017 год, мнение экспертов [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://pro2017god.com/guess/ehkonomicheskij-prognoz-dlya-rossii.html (дата обращения: 27.11.2016).

Черных Е.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

НАЗНАЧЕНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Форма № 2 – «Отчет о финансовых результатах» занимает особое место в составе бухгалтерской финансовой отчетности. Данные о формировании и использовании прибыли анализируются наравне с данными об имущественном положении как особенно значимой части бухгалтерского отчета хозяйствующего субъекта.

Наиважнейшей формой, демонстрирующей деловую активность организации, является финансовый результат ее деятельности. В отчете о финансовых результатах отдельно отражаются доходы и расходы по разным направлениям деятельности организации.

Отчет о финансовых результатах – составная часть бухгалтерской отчетности, обеспечивающая пользователей информацией о доходах и расходах, о выручке и себестоимости товаров, услуг. Это один из главных отчетов, которым пользуется финансовый директор или бухгалтер. Он позволяет производить оценку потенциальных изменений в ресурсах, которые может контролировать организация в будущем, прогнозировать движение денежных средств на основе имеющихся ресурсов и обосновать эффективность использования дополнительных ресурсов организацией.

Отчёт о финансовых результатах составляется с целью предоставления пользователям правдивой, полной и непредвзятой информации о доходах, расходах, прибылях и убытках организации за отчетный период.

Таблица 1 - Сравнительный анализ статей отчетности в соответствии с РСБУ И МСФО

МСФО	РСБУ
Результаты операционной деятельности	Прибыль (убыток) от продаж
Затраты по финансированию	Себестоимость продаж Коммерческие расходы Управленческие расходы
Доля прибылей и убытков ассоциированных компаний и совместной деятельности, учитываемых по методу участия	Доходы от участия в других организациях

Расходы по налогу	Текущий налог на прибыль Отложенные налоговые активы Отложенные налоговые обязательства
Прибыль и убыток от обычной деятельности	Прибыль (убыток) от продаж
Доля меньшинства	-
Чистая прибыль или убыток за период	Чистая прибыль (убыток)

Мы можем наблюдать, что названия некоторых статей, рекомендуемых МСФО 1, отличаются от названий статей российского отчета о финансовых результатах, но большая часть показателей совпадают. Это не относится только к статье «Доля меньшинства», которой в РСБУ нет.

На современном этапе происходит появление преобразований в отчете о финансовых результатах. Это связано с переходом российского бухгалтерского учета и отчетности на МСФО. Поэтому происходит сближение содержания отчета о финансовых результатах, применяемого в России к требованиям международных стандартов.

Следует обратить внимание на то, что МСФО требуют более тщательной детализации при составлении отчета о финансовых результатах, чем российские стандарты бухгалтерского учета. В МСФО приводится в некотором роде иная группировка доходов и расходов, чем в российских стандартах.

Основные требования, предъявляемые МСФО к составлению отчета, указаны в МСФО 1 «Предоставление финансовых отчетов». Целью этого стандарта является обеспечение сопоставимости как с финансовой отчетностью предприятия за предыдущие периоды, так и с финансовой отчетностью других предприятий. [1]

Рекомендации МСФО реализуются в практике российской системы бухгалтерского учета в определенной степени. Подтверждением этому является таблица 1.

В соответствии с МСФО 1 существует два подхода к объединению статей отчета: ресурсный (метод «характера затрат») и функциональный (метод «функций затрат»).

В первом случае предприятие объединяет расходы в составе прибыли или убытка в соответствии с их характером (например, амортизация нематериальных активов, закупки материалов, транспортные расходы, расходы на заработную плату и затраты на рекламу) без распределения в соответствии с их функцией в рамках организации.

[1]Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) «Представление финансовой отчетности» // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123175/143fbc37d96c866991e21fde9c2e590ae702530c/

Этот метод простой в применении, так как нет необходимости перераспределять расходы на основе их функциональной классификации.

При применении метода "по функции затрат" расходы классифицируются в соответствии с их функцией в качестве составной части себестоимости продаж. Предприятие, которое использует этот метод, раскрывает по меньшей мере себестоимость своих продаж отдельно от прочих расходов. При использовании метода «функций затрат» пользователям предоставляется более уместная информация по сравнению с классификацией расходов по их характеру.

Каждый из этих способов представления имеет характерные преимущества для различных видов предприятий, поэтому руководство самостоятельно выбирает наиболее уместный и надежный способ представления.

В настоящий момент проблема ограничения аналитических возможностей отчета о финансовых результатах особо актуальна для российского бизнеса. Решением является расширение и усиление аналитической составляющей финансовой отчетности, а, следовательно, сближение отечественной и международной учетных систем, т.к. именно МСФО обеспечивает более высокий уровень аналитической составляющей.

Таким образом, изменения в российском учёте являются положительными, так как направлены на повышение качества и усиления информационных возможностей финансовой отчетности. Это, в свою, очередь, может привести к повышению престижа российских предприятий и их инвестиционной привлекательности.

Чуносова А.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель –Макаров О.А., к.э.н., доц.

Теоретические основы финансовой устойчивости предприятия

Данная статья посвящена изучению понятия и оценки эффективности финансовой устойчивости предприятия. Актуальность предоставленной работы обусловлена тем, что финансовая устойчивость обусловлена отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и с помощью эффективного их использования способствует постоянному процессу производства и реализации продукции. Необходимо отметить, что анализ финансовой устойчивости

является составной частью анализа финансового состояния самого предприятия.

Финансовая сторона деятельности предприятия является одним из основных критериев его конкурентного статуса. На базе финансовой оценки делаются выводы об инвестиционной привлекательности того или иного вида деятельности и определяется кредитоспособность предприятия. Одной из важнейших характеристик финансовой стороны деятельности предприятия является его финансовая устойчивость, анализ которой нужно проводить систематически и углубленно.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из ключевых характеристик финансового состояния, представляя собой наиболее емкий, концентрированный показатель, отражающий степень безопасности вложения средств в это предприятие. Это свойство финансового состояния, которое характеризует финансовую состоятельность предприятия.[1]

Для успешного управления финансовой устойчивостью необходимо четко представлять ее сущность.

Финансовая устойчивость является главным компонентом общей устойчивости компании, так как формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности. Успех заключается в рациональном использовании заемных и собственных средств. К собственным финансовым ресурсам компании относятся: чистая, нераспределенная прибыль, акционерный капитал и амортизационные отчисления.

Определение понятия «финансовая устойчивость предприятия» основывается на использовании основных показателей финансового состояния предприятия: платежеспособность, ликвидность, рентабельность, кредитоспособность и др. В данном случае, ученые-экономисты считают, что определение финансовой устойчивости схоже с понятием платежеспособность.

Так, например, Абрютина М.С. и Грачёв А.В. сводят сущность финансовой устойчивости к платежеспособности предприятия и не занимаются исследованием взаимосвязи финансового состояния и финансовой устойчивости. По их мнению, «…финансовая устойчивость предприятия есть не что иное, как надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнёров».[2]

Следовательно, платежеспособность – это способность компании выполнять свои финансовые обязательства.

---

[1]Кован С.Е., Кочетков Е.П. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства // Экономический анализ: теория и практик. 2009. № 15. С. 144.

[2]Абрютина М. С. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности российских компаний // Финансовый менеджмент. 2006. № 6. С. 28.

Платежеспособность может быть низкой, т.е. временной, либо случайной, легко преодолеваемой, без тяжких последствий. Так же она может быть хронической, ведущей фирму к банкротству.

Если же уровень прибыли предприятия позволяет погашать задолженности перед банками, платить налоги на прибыль и даже инвестировать, то речь идёт о высокой финансовой устойчивости.

На устойчивость компании оказывают влияние следующие факторы:

1. положение на товарном рынке;

2. степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;

3. потенциал в деловом сотрудничестве;

4. производство и выпуск дешевой, пользующейся спросом продукции;

5. наличие неплатежеспособных дебиторов;

6. эффективность хозяйственных и финансовых операций.[1]

Существует четыре типа финансовой устойчивости, которые могут охарактеризовать финансовую ситуацию в компании.

1. Абсолютная устойчивость. Представляет собой крайний тип финансовой устойчивости, который встречается очень редко и задается условием, когда запасы меньше собственных оборотных средств. Полученное соотношение говорит о том, что предприятие полностью все свои запасы покрывает собственными оборотными средствами и никак не зависит от внешних кредиторов.

2. Нормальная устойчивость. Гарантирует ее платежеспособность, соответствует условию, когда запасы равны собственным оборотным средствам плюс заемные средства.

3. Неустойчивое финансовое состояние. Характеризуется нарушением платежеспособности. При данном финансовом состоянии восстановить равновесие возможно за счет пополнения источников собственных средств и увеличения собственных оборотных средств.

4. Кризисное финансовое состояние. Это такое состояние, при котором компания находится на грани банкротства. Данная ситуация

характеризуется недостаточным объемом денежных средств, краткосрочных ценных бумаг и дебиторской задолженности на покрытие кредиторской задолженности и просроченных ссуд. Запасы превышают собственные оборотные средства и заемные средства.[2]

В заключении необходимо сказать, что финансовая устойчивость предприятия является залогом выживания компании на рынке.

Проводя анализ финансовой устойчивости предприятия, необходимо помнить, что это лишь часть анализа финансового состояния

---

[1] Скобкин С.С., учебное пособие, «Экономика гостиничного, ресторанного и туристического
предприятия», Москва, 2009.

[2] Bizkiev бизнес-журнал, «Финансовая устойчивость предприятия», http://bizkiev.com/content/view/941.

предприятия, а для создания полной картины нужно провести расчет показателей ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности.

Финансовая устойчивость характеризует финансовое положение предприятия с позиции достаточности и эффективности использования собственного капитала. Показатели финансовой устойчивости вместе с показателями ликвидности характеризуют надежность фирмы. Если потеряна финансовая устойчивость, то вероятность банкротства высока, предприятие финансово несостоятельно.

Шкатова Н.Е.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преп.

Конкурентоспособность предприятий России: проблемы и пути повышения

В современных экономических условиях предприятию для получения прибыли необходимо не только занимать лидирующие позиции на рынке, но и постоянно повышать свой уровень конкурентоспособности. Меры повышения конкурентоспособности находят свое применение в многочисленных ситуациях, например, при выявлении негативной тенденции финансового положения предприятия по отношению к своим конкурентам.

Необходимо отметить, что следует различать понятия «конкурентоспособность товаров» и «конкурентоспособность предприятия». Зачастую, эти две категории приравнивают друг к другу, считают взаимозависимыми. Например, В.И. Константинова дает следующее определение: «под конкурентоспособностью предприятия понимается его реальная и потенциальная способность в реальных условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов». Основным отличием этих понятий выступает временной фактор, а именно: конкурентоспособность товара носит кратковременный характер, в отличие от конкурентоспособности предприятия, имеющей долговременный характер. Важно понимать, что конкурентоспособность товара является лишь частью или одним из составляющих конкурентоспособности предприятия, поэтому, выпуская конкурентоспособную продукцию, предприятие не обязательно должно быть конкурентоспособным.

Предприятию необходимо производить оценку конкурентоспособности для определения текущего уровня конкурентоспособности и его дальнейшего повышения, выбора контрагентов, с целью поиска надежных поставщиков, освоения новых рынков сбыта, а также осуществления инвестиционной деятельности.

На уровень конкурентоспособности основное влияние оказывают два фактора: с одной стороны это внешняя среда, формируемая экономической и правовой деятельностью государства, с другой стороны эффективность приложенных усилий предприятия.

По данным итогового рейтинга глобальной конкурентоспособности в 2014 году, из 144 оцененных стран Россия занимает 53 месте, после кризиса улучшив свои позиции и, только за последние два года, повысив рейтинг на 14 позиций[1]. В первой тройке после лидера Швейцарии следуют Сингапур и США, далее – Финляндия, Германия, Япония, Гонконг, Нидерланды, Англия.

Среди самых слабых результатов России: коррупция и фаворитизм, неразвитость финансового рынка, инфляция, общая налоговая ставка, стимулирование инвестировать, внешняя и внутренняя конкуренция, торговые барьеры, влияние налогообложения на стимулы к работе, трансфер технологий.

Таким образом, высокий уровень конкурентоспособности компании во многом зависит от наличия и эффективности, сложившихся в стране базирования, условий, а именно: развитой инфраструктуры и макроэкономической среды, эффективности рынка товаров и высокого уровня спроса на них, технологической готовности, применения инноваций и разумной и эффективной государственной политики. Соответственно, для повышения качества внешней среды предприятия, с целью улучшения его конкурентоспособности, необходимо решать на государственном уровне такие проблемы, как снижение налогового бремени, инвестирование в новые технологии, расширение рынков сбыта товаров, повышение производительности труда, усовершенствование базы и других жизненно важных элементов инфраструктуры.

Как было сказано ранее, конкурентоспособность отражает эффективность деятельности предприятия. Но, как показывает практика, отсутствие у многих организаций четкой стратегии и финансово-экономических целей приводит к многочисленным трудностям в деятельности предприятия. В таких ситуациях экономическим субъектам нужно не только обновлять свои технологии и оборудование, исследовать внешний и внутренний рынки, но и изучать слабые и сильные стороны, а так же возможности, как своего предприятия, так и предприятий-конкурентов. Выходом из сложившейся ситуации является создание российскими предприятиями конкурентной стратегии, ко-

[1] Всемирный экономический форум: https://www.weforum.org/

торая определяет направление деятельности организации, а так же типы конкурентного преимущества и формирование ресурсного потенциала его реализации.

Повысить конкурентоспособность предприятия можно следующими методами увеличения объемов реализации продукта, повышения качества выпускаемого продукта, минимизации расходов, а так же при помощи бенчмаркинга.

Более подробно рассмотрим каждый из методов. Увеличение объемов выпускаемых продуктов, работ, услуг. Применяя данный метод, следует иметь ввиду, что принесет этот метод желаемый результат только тогда, когда вместе с ростом объемов реализации продукта будут учитываться такие показатели как величина расходов экономического субъекта, его прибыль и другие. Планировать объемы реализации продукта необходимо при условии, что будет обеспечена полная безубыточная производственная деятельность.

Следующий немало важный метод - повышение качества выпускаемого продукта. Данный метод ускоряет научно-технический прогресс, способствует освоению новых рынков, увеличивает объем экспорта. Повышение качества продукции способствует выходу на внешний рынок, поднимает имидж экономического субъекта, а так же становится основой для максимального получения прибыли.

Самый традиционный метод повышения конкурентных преимуществ – это метод уменьшения расходов. Данный метод можно считать удачно реализованным тогда, когда предприятие, проведя определенные меры и внедрения, достигло меньших затрат, чем его предприятия-конкуренты. Однако, на сегодняшний день, занимать лидирующие позиции довольно таки тяжело, так как использование такого метода предполагает четкую, слаженную работу сотрудников по совершенствованию технологий производства, логистики, научно-исследовательских и опытно-конструкторских и других разработок.

Последний не менее эффективный метод имеет название – бенчмаркинг. Бенчмаркинг представляет собой способ изучения деятельности других экономических субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе. На основании полученных сведений необходимо обеспечить поддержку системы постоянных улучшений результативности деятельности.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия является категорией динамической. Ее изменение во времени обусловлено как внешними, так и внутренними факторами, значительная часть которых может рассматриваться в качестве управляемых параметров. Поэтому для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо совершенствовать не только качество внешней среды, но и качество управления внутри самого предприятия.

Шумик А.Р.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., к.э.н., доц.

Проблемы идентификации среднего класса в России

Средний класс – уникальное явление во всемирной истории, он не существовал на протяжении почти всей истории человечества. Чем больше он, тем меньше вероятность того, что общество будут сотрясать революции, социальные катаклизмы, межнациональные конфликты. К. Маркс говорил о среднем классе как о «многочисленном классе крестьян и ремесленников, которые почти в равной мере зависят от своей собственности и своего труда[1]». В IV томе «Капитала» Маркс признавал, что с развитием капиталистического производства происходит «постоянное увеличение средних классов, стоящих между рабочими, с одной стороны, капиталистами и земельными собственниками, с другой»[2].

Отсюда, понятие «средний класс», с одной стороны столь простое и известное, а с другой стороны сложное и трудноопределимое. Обычность и простота исходят из того, что этот термин широко употребляется как политиками, учеными, государственными служащими, так и гражданами. Ведь логично, если существуют «богатые» и «бедные», то должна же существовать середина между ними. А сложность и загадочность (конечно же, научная) заключается в большом количестве вопросов, ответы на которые далеко не всегда лежат на поверхности. Например: кто же входит в этот «средний класс»? И на каких же таких основаниях и правах? Каковы основания и что же служит «пропуском» для вхождения в «средний класс» российского общества? Чем же он так интересен, что вынужден по вопросам его численности, структуры, места в социальной структуре, экономическому положению, профессиональных, политических, морально-культурных и духовно-психологических качеств на протяжении столь длительного времени «ломать стрелы» в острых дискуссиях и спорах в России?

Проблема дискуссий разрешается довольно просто: наличие и масштабы среднего класса в стране в сильнейшей степени находятся в зависимости от выбора стратификационных признаков.

Так как используются различные критерии для определения среднего класса у разных исследователей, то из-за этого результаты численности среднего класса в современном российском обществе существенно колеблется – от 2-3% до 50% населения. При этом ре-

[1] Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Изд. 2. Т.10, М.:Политиздат, 1958. с.124.
[2] Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Изд. 2. Т.26.Ч. II, М.:Политиздат, 1963. с.636.

зультаты исследований, относительно численности среднего класса в России западными экспертами оказываются даже более оптимистичны, чем оценки большинства российских специалистов. Ниже приведены данные исследования, проведенного ИС РАН (опрос состоялся в феврале 2014 г., в котором было опрошено 1900 человек), для выборки выбрали четыре критерия и их пороговые значения: 1)уровень образования (как минимум среднее специальное образование); 2)профессиональный статус, обозначающий нефизический характер труда; 3)уровень благосостояния (показатели среднемесячных душевых доходов не ниже их медианных значений для данного типа поселения или количество имеющихся товаров длительного пользования не ниже медианного значения в целом по населению); 4) самоидентификация (интегральная самооценка индивидом своего статуса в обществе по десятибалльной шкале не ниже 4 баллов включительно).

В первую очередь, средний класс характеризуется присутствием у его представителей общего и/или специфического человеческого капитала, способного приносить прибыль. Именно обладание данным активом выступает одной из характерных особенностей среднего класса, устанавливает его место в системе производственных отношений. С учетом результатов настоящего исследования согласно данному аспекту в состав среднего класса проходили 76% опрошенных.

Социально-профессиональный статус, обычно определяемый уровнем образования, служит своего рода маркером положения в обществе работающей части населения. В состав среднего класса были включены: представители таких профессиональных групп, составляющих «новый» средний класс как руководители, профессионалы (специалисты с высшим образованием), полупрофессионалы, служащие, офисный персонал, а также военнослужащие и другие группы с нефизическим характером труда. Кроме того, были включены самозанятые и предприниматели, которые составляют традиционно выделяемый «старый» средний класс, обладающий собственностью на средства производства. В целом по данному критерию прошел 61% работающих россиян.

Два критерия, представленных выше для методологии выделения среднего класса являются краеугольными. Но они не могут быть достаточными, так как в российской действительности возникают дополнительные проблемы. Так, например, встает вопрос уровня жизни и низких заработных плат части специалистов из бюджетного сектора, относящихся по вышеописанным критериям к среднему классу. Поэтому необходимо использовать уровень благосостояния, в качестве еще одного критерия. По этому критерию проходило 73% опрошенных.

Четвертый, используемый показатель - самоидентификация. Данный аспект связан с реально существующей тягой людей к причисле-

нию себя к различным формам идентичностей. По данному критерию проходили 82% опрошенных россиян.

По всем из рассмотренных критериев исключались нижние слои населения (от 18 до 39%). Тем не менее, при сопоставлении результатов анализа по разным шкалам число «не проходивших» в средний класс россиян резко возрастало и достигало 58% по населению в целом и 56% по работающим россиянам. Использование вышеприведенной методики позволило выделить на данных общероссийского эмпирического исследования долю среднего класса в современном российском обществе и сделать следующие выводы.

Численность выделенного таким образом среднего класса составила 42% населения в целом и 44% работающих россиян. Оценка численности среднего класса в динамике показывает его рост в период 2003-2008 гг., сокращение его численности во время экономического кризиса 2008-2009 гг. и восстановление рядов среднего класса в 2010 г., после чего наступил новый этап его роста, при котором он «перешагнул» рубеж 40 %[1]. При нормативной оценке неравенств представители среднего класса ощущают себя в меньшей степени ущемленными от различных видов неравенства. При этом представители среднего класса считают неравенства как таковые естественными и необходимыми, а потому являются сторонниками существования в обществе неравенств, но лишь настолько, насколько они легитимны и обоснованы.

Все вышесказанное подтверждает, что в Российской Федерации существует средний класс, но его фундаментальное расширение возможно только при диверсификации экономического развития страны, переходу к «экономике знаний», инновационному производству в промышленности и развитии четвертичного сектора.

[1] http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

Щурова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

Анализ эффективности управления денежными средствами на примере ООО «ГЭСК»

Эффективность управления денежными средствами является неотъемлемой частью объекта финансового управления. Управляя денежными потоками на предприятии, можно достигнуть повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности, обеспечить хороший уровень ликвидности, платежеспособности и достичь достойного финансового состояния.

Итак, проанализируем эффективность управления денежными средствами на примере ООО «ГЭСК». За основу берется форма 4 «Отчет о движении денежных средств». ООО «Городская энергосбытовая компания», зарегистрировано в ИФНС по Левобережному району г. Липецка. Основными видами деятельности общества согласно Уставу являются: покупка электрической энергии на оптовом и розничном рынках; реализация электрической энергии на оптовом и розничном рынках потребителям.

Для оценки уровня ликвидности денежных потоков применяется коэффициент ликвидности денежного потока ($КЛ_{дп}$).

Коэффициент ликвидности рассчитывается по формуле:

$$КЛ_{дп} = ПДП / ОДП, \quad (1)$$

где ПДП – положительный денежный поток;

ОДП – отрицательный денежный поток.

$КЛ_{дп\ 2013} = 9\ 569\ 686 / 9\ 582\ 837 = 0,99$

$КЛ_{дп\ 2014} = 4\ 165\ 244 / 4\ 159\ 923 = 1,00$

$КЛ_{дп\ 2015} = 5\ 738\ 402 / 5\ 664\ 004 = 1,01$

Значение показателя находится в рекомендуемых значениях, т.е. руководство ООО «ГЭСК» следит за балансом денежных средств.

Значение показателя отражает уровень платежеспособности и одновременности формирования различных видов денежных потоков. Если в отдельные интервалы отчетного периода значение коэффициента ликвидности денежного потока значительно колеблется, что свидетельствует об асинхронном формировании денежных потоков и может стать причиной снижения платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

Эффективность формирования денежных потоков характеризуется наличием и приростом денежного капитала на счетах организации,

что показывает коэффициент эффективности денежного потока (КЭдп):

$$КЭдп = ЧДП / ОДП, \quad (2)$$

где ЧДП – чистый денежный поток.

КЭдп 2013 = 224 258 / 9 582 837 = 0,02
КЭдп 2014 = 5 321 / 4 159 923 = 0,00127
КЭдп 2015 = 74 398 / 5 664 004 = 0,0131

Рост показателя положительно характеризует деятельность ООО «ГЭСК» в управлении денежными потоками.

Для оценки эффективности управления денежными потоками ООО «ГЭСК» изучаем следующие показатели:

1. Коэффициент достаточности чистого денежного потока в изучаемом периоде:

$$КД (чдп) = ЧДП / (О(д) + Д(у)), \quad (3)$$

где КД(чдп) – коэффициент достаточности чистого денежного потока в изучаемом периоде;

ЧДП – сумма чистого денежного потока в рассматриваемом периоде;

О(д) – сумма выплат основного долга по кредитам и займам;

Д(у) – сумма дивидендов, выплаченных собственникам (акционерам) на вложенный капитал (акции, паи и т. п.)

$КД_{(чдп)\ 2013} = 224\ 258 / 0$
$КД_{(чдп)\ 2014} = 5\ 321 / 0$
$КД_{(чдп)\ 2015} = 74\ 398 / 0$

Приведенный расчет говорит о достаточности чистого денежного потока в рассматриваемом периоде. ООО «ГЭСК» не привлекало в 2013–2015 годах краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов.

2. Коэффициент реинвестирования чистого денежного потока в изучаемом периоде:

$$КР(чдп) = (ЧДП-Д(у)) /(\Delta Р(и) +\Delta П(ид)), \quad (4)$$

где ЧДП - сумма чистого денежного потока в рассматриваемом периоде;

ΔР(и) - сумма прироста реальных инвестиций (во всех их формах) в рассматриваемом периоде;

ΔП(ид) - сумма прироста портфельных инвестиций за период.

КР(чдп) 2013 = - 13 151 / (3 339 – 4 229) = 17,78
КР(чдп) 2014 = 5 321 / (2 011 – 3 339) = -4,01
КР(чдп) 2015 = 74 398 / (2 977 – 2 011) = 77,02

Коэффициент реинвестирования чистого денежного потока в изучаемом периоде колебался довольно значительно, что говорит об отсутствии системной программ развития ООО «ГЭСК».

Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка эффективности управления денежными потоками ООО «ГЭСК»

Показатель	Абсолютные показатели, тыс. руб.			Абсолютные отклонения, тыс. руб.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.к 2013г.	2015г. к 2014г.
Остаток денежных средств на начало периода	17 424	4 273	9 594	-13 151	5 321
Чистый денежный поток	-13 151	5 321	74 398	18 472	69 077
Сумма выплат процентов по кредитам и займам	802	0	0	-802	0
Сумма прироста реальных инвестиций	-890	-1 328	966	-438	2 294
Коэффициент достаточности чистого денежного потока	-0,06	0	0	0	0
Коэффициент реинвестирования чистого денежного потока	14,78	-4,01	77,02	-19	81
Остаток денежных средств на конец периода	4 273	9 594	83 992	5 321	74 398

Из таблицы 1 можно сделать выводы о недостаточно эффективном управлении денежными средствами в ООО «ГЭСК». Все базовые показатели имеют тенденцию к снижению. Коэффициент реинвестирования чистого денежного потока, несмотря на положительное значение, достигнутое компанией в 2015 году, не имеет стабильности.

Таким образом, по итогам проведенного анализа денежных потоков в ООО «ГЭСК» можно сказать, что управление ими осуществляется недостаточно эффективно, что отражает снижение значений ряда показателей и несбалансированность, нестабильность потоков в целом.

Яковлева О.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я, д.э.н., проф.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

При тактическом и стратегическом планировании развития экономики страны в целом, отраслей и отдельных предприятий одним из важнейших показателей, отражающих результативность хозяйственной деятельности субъектов различного уровня управления, является рентабельность, а именно:

- рентабельность активов (P_A);

- рентабельность собственного капитала (P_K);- рентабельность продукции ($P_П$).

Нормативный диапазон коэффициентов рентабельности может быть сформирован на основе данных Российского статистического ежегодника[1].

В таблице 1 представлена динамика сальдированного финансового результата или балансовой прибыли (колонка 2) и показателей рентабельности совокупных активов (колонка 3) за период 2005-2012 гг. по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства». Расчеты значения $С_А$ (колонка 4) получены на основании данных колонок 2 и 3:

$$Р^{б}_{А} = \frac{П_Б}{А}, \text{ откуда } А = \frac{П_Б}{Р^{б}_{А}},$$

где $Р^{б}_{А}$ - рентабельность активов по балансовой прибыли (отн.ед.);

$П_Б$ - балансовая прибыль, млрд. руб.; А –совокупные активы, млрд. руб.

Как видно, средневзвешенный показатель рентабельности совокупных активов по балансовой прибыли $Р^{б}_{А}$ за период 2005-2012 гг. составил 0,093 или 9,3%.

Этот же показатель по чистой прибыли $Р^{ч}_{А}$ при ставке налога на прибыль 20% принимает значение:

$$Р^{ч}_{А} = (1-0,2)\cdot 0,93 = 0,07, \text{ или } 7\%.$$

Безусловно, по отдельным годам периода, анализируемого нами, показатели рентабельности в большей мере дифференцированы (max: 0,156 -02006 г.), (min: 0,061 – 2009 г.) вследствие нестабильности экономического развития и финансового кризиса в России и в развитых странах мирового сообщества. Поэтому возникает необхо-

[1] Российский статистический ежегодник. 2014.

димость в рейтинговой оценке для уровня рентабельности с учетом возможности реализации развития хозяйствующего субъекта и прогнозном периоде, которые обозначим как неудовлетворительный, удовлетворительный, хороший и отличный. При этом неудовлетворительному сценарию будет соответствовать бальная оценка «2», удовлетворительному сценарию – балльная оценка «3», хорошему – «4» и отличному – «5».

Таблица 1 - Формирование норматива рентабельности активов

Год	Сальдированный финансовый результат (балансовая прибыль) (ПБ), млрд. руб.	Рентабельность активов (R_A), отн.ед.	Совокупные активы (C_A), млрд.руб.
2005	955	0,119	8025
2006	1475	0,156	9455
2007	1829	0,148	12790
2008	1384	0,086	16093
2009	1092	0,061	17901
2010	1691	0,082	20262
2011	2013	0,084	23964
2012	2226	0,081	27482
Итого	12665	12655/135972=0,093	135972

Методические подходы к формированию рейтинговой оценки показателей рентабельности активов заключается в следующем.

1. Несмотря на отдельные отклонения, развитие российской экономики в период 2005-2012 гг. может быть признано как удовлетворительное, так как сальдированный финансовый результат по каждому году имеет положительное значение, поэтому и уровень рентабельности по отдельным хозяйствующим субъектам в диапазоне 0,000-0,093 можно оценить как удовлетворительный.

2. При отрицательном показателе сальдированного финансового результата уровень рентабельности активов как по балансовой, так и по чистой прибыли можно оценить как неудовлетворительный (нижняя граница рентабельности равна нулю).

3. Выход на хороший и отличный способы развития мы связываем с пошаговым увеличением уровня рентабельности активов по балансовой прибыли на 0,093 и по чистой прибыли на 0,070. Алгоритм расчета норматива рентабельности собственного капитала по чистой прибыли может быть рассчитан следующим образом:

- рентабельность активов по чистой прибыли:

$$Р_А^ч = \frac{П_ч}{Б_А}, \text{ откуда } П_ч = Р_А^б \cdot Б_А;$$

- коэффициент автономии:

$К_Л = П_4/Б_А$, откуда $П_4 = К_А \cdot Б_А$;

- рентабельность собственного капитала по чистой прибыли:

$$Р_К^ч = \frac{Пч}{П_4} = \frac{Р_А^ч \cdot Б_А}{К_А \cdot Б_А} = \frac{Р_А^ч}{Р_А}.$$

В табл. 2 показаны результаты расчетов рентабельности активов и собственного капитала по чистой прибыли при коэффициенте автономии $К_А$= 0,75.

Таблица 2 – Нормативные диапазоны значений рентабельности активов и собственного капитала по чистой прибыли при различных сценариях развития обрабатывающих производств

Сценарий развития хозяйствующего субъекта	Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (нижняя и верхняя границы)	Рентабельность активов по чистой прибыли (нижняя и верхняя границы)
Неудовлетворительный	Менее 0,000	Менее 0,000
Удовлетворительный	0,000-0,093	0,000-0,070
Хороший	0,093-0,186	0,070-0,140
Отличный	Выше 0,186	Выше 0,140

Нормативы рейтинговой оценки уровня рентабельности активов (нормативный диапазон) могут служить в качестве одного из важнейших показателей финансово-экономического состояния предприятия.

Также хочется отметить, что в период интенсивного развития экономики СССР (семидесятые годы XX века) нормативный коэффициент эффективности (рентабельности) использования производственных активов промышленности (совокупность основных фондов и оборотных средств) принимался на уровне 0,15, что соответствует благоприятному развитию сценария промышленного производства в современной трактовке.

Gu Fangzhou,
Beijing International Studies University №2,
Klimova E. O.,
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Grafova. G.F., Dr. in Economics, Professor

INVESTMENT COOPERATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF CHINA

Nowadays the activation of investment cooperation is one of priorities of development in Russian-Chinese strategic partnership. As it is known, the scale of mutual investment is slower, than the volume of bilateral trade, but spheres of investment cooperation is constantly expanding. The traditional cooperation in the field of energy, raw materials, production of building materials, forestry, textile industry is complemented by projects in infrastructure, high technology, equipment production, etc.

The Russian-Chinese intergovernmental Commission on investment cooperation was established in 2014 year in order to enhance the coordination of bilateral cooperation. This summer the third meeting of the intergovernmental Commission was held in Beijing. Following the meeting sixty six Russian-Chinese projects in the amount of 90 billion dollars were approved[1].

So, project works on the construction of high-speed railway «Moscow-Kazan» go actively. China national petroleum corporation participates in the project for liquefied natural gas "Yamal SPG".

On the territory of Russia with the participation of the Chinese organisations cement factories, automobile manufacturing, and projects in the sphere of agriculture, timber processing are implemented. A plant for the production of rubber is building in Shanghai with the participation of Russian petrochemical holding "Sibur Holding".

Today China is the third largest investor in the world. Despite the acute crisis in the stock markets and exodus of capital China continues to set the historical record by increasing the foreign investment and increasing the volume of its foreign assets.

New specific character of the Chinese economic politics is large-scale investment (14,82 billion dollars in 2015) to forty nine countries, which are situated on the Silk Road Economic Belt (SREB)[2].

The intention of Russia and China on cooperation to integrate the construction of Silk Road Economic Belt was confirmed by the joint statement during the meeting between the two leaders in the last year. China and

[1] http://tass.ru/ekonomika/3396959
[2] https://aftershock.news/?q=node/373678

Russia can cooperate in the modernization of the transport infrastructure, construction, energy, mining and high technology in the framework of the SREB.

Foreign direct investment in China rose in the first half of 2016 year by 5,1% comparing with the last year[1]. According to forecasts the investments in fixed assets in China will increase by 10,5% during this year[2].

A defining feature of Chinese abroad investment is the overload growth of the role of regional enterprises. In the first month of 2016 year the growth rate of investments amounted to 175,2 % (it corresponded to 92,5% of all investment in this country).

Evaluating the investment climate in Russia in the last year, we can conclude, that the main problem consists of the growth of risk. With the deterioration of the geopolitical situation there is a decline in business activity in Russia. More than that depreciation of the ruble and, certainly, the introduction of anti-Russian sanctions were negatively affected on our economy. Such situation has undermined the confidence of foreign investors in the Russian investment climate. Direct investments in the economy of our country in 2016 has declined. Undoubtedly, sanctions played the negative role against Russia. But some countries are ready today to invest in Russian projects, China is no exception.

In terms of domestic investment, the situation is not so bad. If we analyze the current domestic investment in Russia in recent years - statistics positive, the increase is predicted. For instance, investments in fixed capital in Russia from 2014 to 2015 increased by 653256,7 million rubles (an increase of 4,7%) and investments in non-financial assets over the same period increased by 197900 million rubles (an increase of 1,88%)[3].

The analytical data prove the fact, that the volume of direct investments abroad in China higher by 14,14%, than the same indicator in Russia. The inflow of investment in Russia amounts to 31,7% of direct investment abroad, and the investment inflow in China is equal to 87,08% of their investments in foreign economies[4]. Moreover, the proportion of Chinese investment in the structure of Russian investment is 10,15%, while the proportion of our investments in the structure of Chinese investment is equal to 7,08%.

Thus, in bilateral trade and economic cooperation the activity of investment cooperation decreased. For instances, the volume of Chinese investments, came in Russia in the last year, decreased by 1/3. The Russian

[1] http://www.rosbalt.ru/business/2016/07/12/1531173.html
[2] https://ria.ru/company
[3] http://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii#ixzz4QLXV4HLv
[4] http://economy.gov.ru/minec/press/news/2015020910

direct investment to the economy of China entered 68% less in comparison with the previous period[1].

What are the obstacles to the implementation of Chinese investments in Russia? According to most market participants (57%), the main reason is the instability of the macroeconomic situation. The second cause is the problem of law enforcement, including administrative barriers. This fact is noted by 43% of respondents[2].

At the same time, there are factors of attractiveness of Russian market for Chinese investors: the raw material orientation of the Russian economy, a developed system of infrastructure, construction and services. It should be noted that 57% Chinese companies are planning to expand the geography of presence in the Russian market.

We believe, that current situation does not signify the reducing of the level of bilateral economic and trade cooperation. According to the Joint statement signed on 25 June 2016 by the leaders of two countries in Beijing, the parties must create the necessary conditions to bring bilateral trade to 200 billion dollars by 2020 year and expand the scale of mutual funds. One of the most ambitious and large-scale projects in China is the project «Silk Road Economic Belt», the participant of which is Russia too.

It is worth to say, that the creation of special economic zones will allow our country to solve a number of the most difficult issues on the first stage in the decision by Chinese companies to enter the Russian market or not. So, China expects positive effects from the creation of the far East territories of priority development and free port of Vladivostok. In connection with this fact, the influx of Chinese investment in the region is expected in the coming years.

[1] http://www.epochtimes.ru/pochemu-kitajtsy-massovo-investiruyut-dengi-za-rubezh-99026407/

[2] http://www.invest-rating.ru/russia-china/?id=5056

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Афанасова Т.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В. С., к.ю.н., доц.

Коррупция как угроза национальной безопасности Российской Федерации

Коррупция в наше время стала реальной угрозой для национальной безопасности и стратегических интересов России. Проблема коррупции очень актуальна, поскольку разложение власти в условиях нестабильного экономического положения наряду с другими внешними и внутренними факторами способны значительно увеличить обострение социальных противоречий и привести к нарушению устойчивого положения в обществе.

В целях борьбы с коррупцией в России издаются законодательные проекты, направленные на снижение, искоренение коррупции. Но проблема остаётся сложно решаемой, так как исходит от обеих сторон, граждан и государственных чиновников. Серьезный экономический кризис в стране сопровождается фактами откровенной коррупции. Беззаконие, безнаказанность чиновников, несправедливое отношение со стороны государственных органов подрывает патриотизм граждан, их любовь к своей стране. Большая часть общества воспринимает процесс взяточничества нормой. В общественном сознании складывается представление о беззащитности граждан, как перед миром криминала, так и перед лицом власти. Коррупция является рассадником для организованной преступности, терроризма и экстремизма.

По данным 2015 года неправительственной международной организации по борьбе с коррупцией Transparency International Российская Федерация занимает в рейтинге 119-е место из 168.

Рост коррупции приводит к таким проблемам как торможение социального и экономического развития, увеличение сектора теневой экономики, сокращение налоговых выплат в казну, нерациональное распределение государственных средств. Также коррупция приводит к формированию негативного образа страны, следовательно, к ухудшению инвестиционного климата в стране.

Ниже рассмотрим основные причины коррупции:

- экономическая нестабильность, проявляющаяся в увеличении инфляции и, следовательно, высоких темпах обесценивания денежного содержания государственных служащих, что провоцирует их искать любые источники доходов;

- неудовлетворенность условиями оплаты труда;

- бюрократическая волокита при решении служебных и личных вопросов;

- проникновение в государственные органы представителей организованных преступных групп;

- существование значительных пробелов в законодательстве;

- низкий уровень правовой грамотности со стороны населения, ставящий его в условия зависимости от государственных служащих.

На протяжении всего своего существования Россия борется с коррупцией. Одним из основных инструментов в борьбе с коррупционными схемами служит правовая система, которая является своеобразным барьером для осуществления коррупционных сделок. В основном борьба заключается в ужесточении законов, но всякий закон, направленный на снижение коррупции, встречает противодействие со стороны общества, так как эта черта является национальным характером, а само взяточничество частью российского менталитета. Значит, исправлять законодательную ситуацию недостаточно, необходимо также менять отношение граждан к тем, кто даёт и берёт взятки.

Коррупция широко распространена в тех сферах, где наблюдается наибольший контакт между людьми. Российское общество, осознавая масштабы коррупции в целом, не осознаёт до конца опасность, которую она представляет для государства.

Масштабы коррупции в России, степень ее негативного влияния на развитие национальной экономики требуют новой оценки этого явления. Речь идет о сложившейся системе, которая является серьезным вызовом национальной безопасности страны. Коррупция как детерминированное явление со стороны государственных органов вызывает озабоченность и недоверие со стороны общества, формируя негативный образ страны на международной арене.

Коррупция искоренима только при условии всеобщего объединения, взаимодействия всех сторон, включая государственные институты и самих граждан. Среди главных стратегий борьбы с коррупцией должна выступать стратегия устранения условий коррупции, которая в основном замыкается не на коррупционере, а направлена на ликвидацию стимулов к совершению коррупционных преступлений.

Бредихина Е.Э.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Климов А.С., к.ю.н., доц.

Изнасилование: квалифицирующие признаки

Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ даёт понятие такому деянию, как изнасилование. Под изнасилованием понимается «половое сношение с применением насилия или угрозой её применения к потерпевшей или другим лицам либо с использованием беспомощного состояния потерпевшей»[1] (ч. 1 ст. 131 УК РФ). Изнасилование носит особо опасный характер в сфере преступлений против личности, закреплённых в разделе 7 особенной части УК РФ.

В российском законодательстве объектом данного деяния является «потерпевшая», то есть лицо женского рода, хотя в ряде других стран формулируется такое понятие, как «потерпевшее лицо», то есть лицо как женского, так и мужского пола.

Изнасилование следует считать оконченным преступлением с момента начала полового акта, независимо от его последствий.

В настоящее время в сфере противодействия половым преступлениям существует ряд проблем при квалификации данного преступления. При квалификации преступлений особые сложности связаны с квалифицирующими признаками.

Законодатель в части 2 статьи 131 указывает три квалифицирующих признака изнасилования:

а) совершённое группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;

б) соединённое с угрозой убийством или причинением тяжкого вреда здоровью, а также совершённое с особой жестокостью по отношению к потерпевшей или к другим лицам;

в) повлекшее заражение венерическим заболеванием.

При изнасиловании, совершённом группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой не имеет значения в каких формах соучастия оно было совершено. Важно отметить, что изнасилование считается совершённым, если в нём совместно участвовали два исполнителя (соисполнителя). Причём соисполнительством признаются не только действия лиц, непосредственно совершающих насильственное половое сношение, но и действия лиц, содействующих им путём физического или психического насилия к потерпевшей. В случае если лица непосредственно не вступали

[1]URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/6b12cdea9308b35504628c3292186f5140f65a68/

в половое сношение и не применяли физического или психического насилия, а лишь содействовали совершению преступления советами, указаниями или устранением препятствий, деяние необходимо квалифицировать по соответствующей части 33 статьи. Оконченным групповое изнасилование признаётся с момента начала полового акта первым участником. Совершение изнасилования группой лиц по предварительному сговору означает, что лица, участвующие в преступлении, заранее договорились о его совершении. Изнасилование признаётся совершённым организованной группой, если оно было совершено устойчивой группой, которые объединились заранее для совершения преступления.

Данная разновидность изнасилования имеет значительную распространённость и часто встречается в судебных практиках. Это обуславливается переоценкой моральных ценностей современного поколения молодёжи, также ухудшением в сфере семейного воспитания, утратой контроля над подростками. Групповое изнасилование представляет собой повышенную общественную опасность. Потерпевшей или нескольким потерпевшим наносится сильный моральный вред, а также и физический.

Пункт «б» ч.2. статьи 131 предусматривает ответственность за изнасилование, совершённое с угрозой убийством или причинением тяжкого вреда здоровью, то есть явно выраженное словами, действиями, демонстрацией оружия или иных предметов с намерением лишить жизни или нанести тяжкий вред здоровью потерпевшей. Изнасилование, совершённое с особой жестокостью по отношению к потерпевшей или к другим лицам, то есть посредством умышленного причинения физических или нравственных мучений и страданий. Данный критерий является оценочным, поскольку любое изнасилование является жестоким преступлениям.

Наличие признаков особой жестокости устанавливается судом на основании общепринятых моральных и нравственных ценностей. Особая жестокость может выражаться в глумлении над потерпевшей, истязании в процессе изнасилования, также причинение телесных повреждений и иные последствия, причиняющие физические и психические страдания. Выводы о наличии признаков особой жестокости должны базироваться на объективных и субъективных признаках состава преступления, однако главное внимание должно быть уделено анализу субъективного отношения насильника к избранному способу посягательства. Не имеет значения, собирался ли виновный осуществить свою угрозу или рассчитывал на психическое воздействие потерпевшей. Важно, как угроза оценивается по восприятию самой потерпевшей из обстановки, в которой высказывались угрозы. Именно поэтому законодатель отнёс данный пункт к квалифицирующим обстоятельствам изнасилования.

В литературе особое внимание уделяется нецелесообразности сохранения в качестве квалифицирующего признака угрозы убийством или причинением тяжкого телесного повреждения. Так, Б.В. Даниэльбек отмечает, что «вряд ли можно признать обоснованным, когда лицо, фактически нанесшее менее тяжкое телесное повреждение, несет смягченную ответственность (ч.1 ст. 131 УК РФ) по сравнению с лицом, лишь угрожавшим причинить тяжкое телесное повреждение (ч.2 ст. 131 УК РФ).»[1]

Заражение потерпевшей венерическим заболеванием (пункт «в» ч.2 ст.131), под которым понимается: сифилис, гонорея и другие. В пленуме говорится, что ответственность виновного лица тогда, когда лицо знало о наличии у него соответствующего заболевания, предвидело возможность заражения другого лица и желало или допускало заражение. В подобных ситуациях дополнительной квалификации по статье 121 УК РФ не требуется.

Таким образом, данный вид преступления очень сложный и требует точности и совершенствования, поскольку является особо опасным видом преступления. В настоящее время имеются большие трудности в рассмотрении и осуществлении правосудия по делам об изнасиловании. Лишь соблюдение требований уголовного законодательства поможет избежать ошибок при квалификации преступных действий, связанных с данным видом преступления.

Вырвихвист А.М.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Пятигорский филиал
Научный руководитель Багдасарян В. А., к.пед.н., доц.

Легитимизация лоббизма

Меры антикоррупционной направленности в современной России учитывают практически все коррупциогенные составляющие сферы государственно-управленческих отношений. Но вот лоббизм пока остается вне должного внимания властей, даже закон о лоббистской деятельности, до сих пор, отсутствует. Потребность же в нем очевидна: с одной стороны, лоббизм – неотъемлемая часть демократического процесса, а с другой – деятельность различного рода групп давления, которая становится все более активной и коррупционно опасной.

Известны три основные формы лоббизма: прямой, косвенный и внутренний. В настоящее время в России только формируется офици-

[1] Даниэльбек Б.В. Уголовно-правовая борьба с половыми преступлениями. Автореф. докт. дисс. М., 1970.

альная концепция лоббизма. Нам еще предстоит пройти долгий путь по определению функций лоббизма, закреплению социально - правового статуса лоббистов и правовых форм их влияния на законодательную и правоприменительную административную практику. В этом плане нам необходимо обратить внимание на опыт цивилизованного мира, где пределы лоббистской деятельности четко очерчены и лоббизм давно является легитимной составляющей политического и управленческого процесса.

Впервые в мировой юридической практике лоббистская деятельность была нормативно урегулирована в США. Сейчас там действуют законы о лоббировании (1916) и о раскрытии лоббистской деятельности (1995), понятие «лоббист» нормативно закреплено. Существенную роль в обеспечении лоббизма оказывает Американская лига лоббистов, «Этический кодекс лоббиста», издание соответствующих информационных бюллетеней и, конечно, развитое законодательство по регулированию лоббистской деятельности. И результат соответствующий: без лоббистов в США не обходится ни один социально значимый, рассчитанный на взаимодействие государства и бизнеса, проект. За нарушение же лоббистского законодательства установлена серьезная юридическая ответственность в виде крупных денежных штрафов и уголовного преследования. В Великобритании свои подходы. Здесь нет специального закона о лоббистской деятельности; лоббировать в парламенте или министерстве вправе каждый, кто в этом заинтересован, считается, что жесткие ограничительные антилоббистские меры никакой пользы не приносят, лишь перекрывают каналы вертикальной управленческой коммуникации и формируют имидж закрытости власти. В стране господствует убеждение, что контролировать и ограничивать надо не лоббистов, а лоббируемых. Именно с этой целью ведется реестр финансовых интересов парламентариев, высокопоставленных чиновников и муниципальных руководителей. Результат: рынок лоббистских услуг Великобритании достаточно прозрачен и коррупционно чист, он постоянно растет и уже давно превысил 500 млн фунтов стерлингов.

В лоббистское сообщество в качестве его субъектов входят политики, руководители крупных коммерческих структур, высокопоставленные деятели государственных и муниципальных органов, депутаты, влиятельные деятели регионального уровня, авторитетные журналисты, члены торгово-промышленных и общественных палат. Среди них немало ученых, специалистов высокой экспертной квалификации, опытных юристов, а также «агентов внутреннего влияния» - должностных лиц и служащих органов государственного и муниципального управления.

В нашей стране, как уже сказано выше, лоббизму еще предстоит институционализация и закрепление своих социально-политических позиций. Для этого необходимы соответствующие экономические,

политические, правовые, культурно-нравственные и социально психологические условия. А далее – принятие закона о лоббизме, формирование специальных организационных структур, в том числе лоббистских ассоциаций, создание системы профессиональной подготовки и повышения квалификации лоббистов, формирование механизмов контроля за деятельностью лоббистов.

Созданная более двух десятков лет назад «Национальная ассоциация лоббистов России» предпринимает определенные шаги по подготовке проектов законодательных инициатив по данной тематике и вынесению их на общественное обсуждение. Например, 21 декабря 2016 года в Национальном институте прессы (г.Москва) ассоциацией проведена пресс-конференция на тему «Законодательное регулирование лоббизма в России», в которой принимали участие видные государственные деятели. Кроме того, другая структура – «Национальный Союз содействия развитию института лоббизма», также предпринимает робкие попытки продвижения нормативной базы для будущего лоббистского законодательства. Так, 12 декабря 2016 года ими вынесен на профессионально-общественное обсуждение проект профессионального стандарта «Специалист по представительству и продвижению частных и публичных интересов юридических и иных лиц в органах государственной власти и местного самоуправления (лоббист).

Вместе с тем, несмотря на все попытки этих и других общественных организаций по продвижению законодательных инициатив о лоббистской деятельности, до настоящего времени, никакое особое конструктивное влияние на наших законодателей они не оказали. По всей видимости, потому, что споры по поводу целесообразности принятия закона о лоббизме в России ведутся давно, а именно с периода работы Государственной Думы первого созыва (1993-1996). Традиционно за принятие закона выступали правые партии «Союз правых сил» и «Яблоко». В последние месяцы работы Государственной Думы третьего созыва (2003) депутатами Борисом Надеждиным, Борисом Немцовым и Ириной Хакамадой был внесён соответствующий законопроект «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» ФЗ № 396138-3. Но и эта попытка не увенчалась успехом. Один их авторов данного законопроекта – депутат, Лепехин В.А. считает, что именно Правительство Российской Федерации было одним из противников законопроекта, поскольку большинство его чиновников представляют интересы финансово-промышленных групп.

Поэтому современный российский лоббизм, существует практически нелегально и поэтому не может считаться полноценными институтом взаимодействия государства и гражданского общества. Его можно охарактеризовать как спонтанно возникшее явление, развивающееся по непредсказуемым законам и включающее в себя самые различные силы, которые способны, если не расколоть государственную власть, то

существенно дискредитировать ее. Коррупционная составляющая в сфере лоббистских отношений достаточно существенна.

Политическому руководству страны следует исходить из того, что альтернативы лоббизму в России не существует. Необходима его легализация и профессионализация, необходим федеральный закон «О регулировании лоббистской деятельности», необходимо разрушение сложившегося в обществе мнения о том, что лоббизм – это «слияние бизнеса и власти», «приватизация государственных функций» и обязательно коррупция.

Переход в России от «дикого», стихийного и криминального лоббизма к цивилизованным отношениям, нормальной лоббистской деятельности, несомненно, благоприятствовал бы современному развитию нашего государства и общества.

Дворникова Е.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В.С., к.ю.н., доц.

Спорные вопросы применения административного ареста

Административный арест как форма административного наказания, «заключается в содержании нарушителя в условиях изоляции от общества на срок до пятнадцати суток, а за нарушение требований режима чрезвычайного положения или правового режима контртеррористической операции до тридцати суток»[1]. Как и в случае других видов административного взыскания, административный арест выполняет превентивную функцию. В частности, в целях предотвращения повторных правонарушений со стороны правонарушителя его содержат в строгой и немедленной изоляцию от общества.

В последнее время, однако, всё больше ученых высказывают мнения о том, что использование административного ареста нарушает определенные статьи Конституции РФ. Они считают, что административный арест по степени негативного воздействия на психику человека, а также физическим и моральным страданиям, сравним с мерами уголовной ответственности и, следовательно, неприемлем для административного права. Также, по их мнению, явно наблюдается тенденция к ужесточению административной ответственности в

[1] «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 22.11.2016) / /Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1

России из-за постоянного увеличения числа санкций, отягощенных административным арестом[1].

Тем не менее, не следует делать поспешные выводы о неуместности административного ареста в системе санкций за административные нарушения.

Во-первых, административный арест зачастую является единственным способом, чтобы адекватно воздействовать на незаконные действия представителей деклассированных элементов (нищие, бродяги, безработные). Учитывая возрастающие штрафы, это становится особенно важным, так как применение мелким хулиганам и бытовым пьяницам внутренние наказания в виде административных штрафов не представляется возможным из-за несостоятельности последних.

Во-вторых, в соответствии с ч. 1 ст. 3.9. КоАП РФ административный арест назначается только в судебном порядке, что исключает возможность злоупотреблений и манипуляций должностных лиц органов государственного управления при его назначении.

В-третьих, административное задержание может быть обеспечена только федеральным законом, т.е. нет кода или закон РФ не может установить его в качестве административного взыскания.

В-четвертых, административный арест назначается только в качестве основного наказания. Таким образом, законодатель подчеркивает его строгость, исключительность и самодостаточность.

В-пятых, ч. 2 ст. 3.9 КоАП РФ содержит довольно обширный перечень лиц, к которым административный арест не применяется (беременные женщины, женщины, имеющие детей в возрасте до четырнадцати лет, несовершеннолетние, инвалиды первой и второй групп, военнослужащие, граждане, призванные на военные сборы и другие).

В-шестых, в соответствии с ч. 5, ст. 32.8. КоАП РФ, исполнение постановления об административном аресте может быть приостановлено на срок до семи дней или прекращено судьей на основании письменного заявления лица, подвергнутого административному аресту, в случае исключительных личных обстоятельств (серьезное заболевание (состояние здоровья), смерть близкого родственника или близкого человека или других чрезвычайных ситуаций), а также на основании медицинского заключения о наличии у лица, находящегося под административным арестом, болезни, травмы или увечья, при которых отбывание административного ареста невозможно.

В-седьмых, статьи КоАП РФ, предусматривающие административный арест в качестве санкции, позволяют персонализировать наказание, принимая во внимание все смягчающие и отягчающие обстоятельства конкретного дела, личность виновного и так далее.

---

[1] Кирин А.В. Противоречия концептуально-правового статуса ареста как административного наказания // Административное право и процесс. – 2012. № 9. с. 32

Тем не менее, некоторые положения российского законодательства, касающиеся процедуры назначения и исполнения административного ареста требуют определенной детализации, а в некоторых случаях существенной коррекции.

Например, в соответствии с ч. 1, ст. 31.1. КоАП РФ, постановление по административному делу вступает в силу по истечении срока его обжалования, то есть, десяти дней. Таким образом, решение о назначении административного ареста формально исполняется до его вступления в законную силу. То есть, лицо, в отношении которого ведется производство по делу, фактически лишено права на защиту своих прав и свобод[1].

На практике, установленной законодателем срок для рассмотрения жалобы на решение об административном аресте (в течение двух месяцев с момента его поступления в компетентный рассматривать жалобу суд) не позволяет быстро решить вопрос о восстановлении нарушенных прав и свобод лица, привлеченного к административной ответственности. В связи было бы целесообразным установить трехдневный срок рассмотрения жалобы о законности административного ареста.

КоАП РФ не содержит нормы, по которой принесение протеста на постановление о административном аресте приостанавливало его исполнение. В соответствии с ч. 2 ст. 30.2 КоАП РФ, жалоба на постановление судьи о назначении административного наказания в виде административного ареста должны быть направлены в суд высшей инстанции в день поступления жалобы, а в соответствии с ч. 3 ст. 30.5. КоАП РФ, данная жалоба должна быть рассмотрена в течение суток с даты ее подачи, если лицо, привлекаемое к административной ответственности, отбывает административный арест. Тем не менее, не смотря на стремление законодателя ускорить процесс рассмотрения жалоб на постановление об административном аресте, рассмотрение таких жалоб в течение указанный сроков почти невозможно[2].

Конечно, немедленное исполнение решения об административном аресте обусловлено спецификой данного вида административного наказания, но поскольку арест связан с ограничением основных и неотъемлемых прав человека, правовые нормы, регламентирующие порядок его назначения и исполнение должны быть хорошо продуманы и не вступать в противоречие с положениями Конституции Российской Федерации.

---

[1] Дугенец А.С. Административный арест // Российский следователь. 2013. № 2. с. 25.

[2] Ламонов Е. Постановление судьи об административном аресте должно исполняться с момента его вступления в законную силу // Российская юстиция. 2014. № 3. с. 61.

Демьяненко Я.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Климов А.С., к.ю.н., доц.

Брак по уголовному кодексу

После введения в действие федерального закона от 27 июля 2009 г. N 215-ФЗ были внесены серьёзные изменения в уголовный кодекс. В основном данные изменения коснулись статей об уголовной ответственности за преступления против половой свободы и половой неприкосновенности несовершеннолетних, это статьи 131, 132, 133, 134 и 135. Безусловно, создание разделения уголовной ответственности виновных лиц в зависимости от возраста потерпевшего, а в связи, с чем ужесточения наказания за совершённое преступление, заслуживает глубокого уважения.

В тоже время, одно из изменений которое затронул данный уголовный закон, вызывает ряд вопросов о целесообразности его применения. Речь идёт о статье 134. Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицами не достигшими шестнадцатилетнего возраста. После вступления закона в силу у данной статьи появилось следующее содержание: «Лицо, впервые совершившее преступление, предусмотренное частью первой настоящей статьи, освобождается судом от наказания, если будет установлено, что это лицо и совершённое им преступление перестали быть общественно опасными в связи со вступлением в брак с потерпевшей (потерпевшим)»[1].

Появление такой нормы способствует резкому увеличению числа заявлений о прекращении уголовного дела по ст. 134 УК РФ в связи со вступлением в брак. Ведь можно просто договориться с потерпевшей или с её законными представителями, о формальном заключении брака, а после прекращения уголовного дела, развестись. Всё потому, что закон никак не предусматривает отмену решения о прекращении уголовного дела в случае развода виновного и потерпевшей.

Безусловно, такие действия имели место быть и ранее, и не только по ст. 134, но и по делам об изнасиловании. Ведь когда человеку грозит уголовная ответственность и ему предлагают её избежать, заключив брак на условиях потерпевшей, то скорее всего виновный согласится.

Вторым условием, ставящим под сомнение целесообразность данной нормы, является грубое противоречие Семейному кодексу РФ. Согласно ст.12 Семейного кодекса РФ для заключения брака необходимо во-первых добровольное согласие мужчины и женщины, во-вторых

[1] URL: http://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

это достижение брачного возраста. Как уже говорилось, когда виновному грозит уголовная ответственность, добровольное согласие не является таким добровольным.

Говоря о втором условии, то тут Уголовный кодекс, вступает в явные противоречия с Семейным кодексом. В соответствии со ст. 13 Семейного кодекса брачный возраст на общем основании устанавливается в восемнадцать лет. При наличии определённых причин органы местного самоуправления вправе по просьбе желающих вступить в брак лиц разрешить вступить в брак лицам, достигшим возраста шестнадцати лет.

Статья 134 УК (ч. 1) предусматривает уголовную ответственность за половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста. Статья 13 Семейного кодекса РФ гласит, что порядок и условия, при наличии которых вступление в брак в виде исключения с учетом особых обстоятельств может быть разрешено до достижения возраста шестнадцати лет, могут быть установлены законами субъектов Федерации.

Согласно закону Московской области от 30.04.2008 N 61/2008-ОЗ "О порядке и условиях вступления в брак на территории Московской области лиц, не достигших возраста шестнадцати лет" обстоятельствами которые дают право на вступление в брак с лицом не достигшим шестнадцатилетнего возраста, являются: беременность, рождение общего ребенка (детей) у граждан, желающих вступить в брак, непосредственная угроза жизни одной из сторон.

Решение о разрешении на вступление в брак лицу, не достигшему шестнадцатилетнего возраста в Московской области, принимается членом Правительства Московской области, уполномоченным Губернатором Московской области, и оформляется его распоряжением исполнительным органом субъекта РФ на основании письменного заявления несовершеннолетнего (несовершеннолетних), его родителей (усыновителей, попечителей).[1]

Исходя из этого можно сказать, что во-первых не во всех субъектах сформирован перечень обстоятельств, наличие которых позволяет вступление в брак до достижения шестнадцатилетнего возраста. Во-вторых каждый субъект по- разному подходит к вопросу об определении органа, должностного лица, который давал бы согласие на вступление в брак лицу не достигшему шестнадцатилетнего возраста. Например в Московской, Сахалинской, Калужской областях этим лицом является губернатор, в Адыгее – Президент, а в Челябинской области этим вопросом занимается специальная комиссия администрации области. Кстати, с появлением в России уполномоченного по пра-

[1] Закон Московской области от 30.04.2008 N 61/2008-ОЗ " не достигших возраста шестнадцати лет" (принят постановлением Мособлдумы от 24.04.2008 N 9/41-П)

вам ребёнка, возможна ситуация, в которой эту функцию возьмёт на себя именно этот орган.

На основании выше сказанного возникает вопрос о том, какое законодательство имеет приоритет, и при возникновении ситуации написанной в примечании статьи 134 УК РФ, будет ли соблюдаться положения Семейного кодекса субъектов РФ? Из всего этого можно сделать вывод о необходимости исключения этой части по выше изложенным причинам.

Казарян Р.Т.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Климов А.С., к.ю.н., доц.

Религиозный экстремизм: методы противодействия

Вопросы, связанные с определением понятия и сущности экстремизма обсуждаются в последние время, как в средствах массовой информации, так и на заседаниях государственных органов, что связано с достаточно широким распространением данного явления. Ситуация усложняется в связи с отсутствием единой точки зрения на сущность данного явления. В настоящее время содержание экстремизма зависит от различных подходов к данному явлению, как со стороны государственных, так и этнических, социо-культурных и религиозных аспектов.

Российской Федерации ФЗ от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»[1] дает следующее определение экстремизма: «деятельность общественных и религиозных объединений, либо иных организаций, либо средств массовой информации, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на:

1) возбуждение расовой, национальной или религиозной розни;

2) осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражды;

3) пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии;

4) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий;

[1] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/

5) финансирование указанной деятельности либо иное содействие ее осуществлению….»

Особый интерес представляет религиозный экстремизм, что связано с ролью религии, которую она играет в обществе. В силу своей социальной сущности данный вид экстремизма обладает высокой степенью субъективности, подняться над которой невозможно даже став атеистом, так как и эта позиция не позволит достигнуть объективности, что связано с особенностями восприятия религии.

Единого определения того, что такое религиозный экстремизм сегодня нет. Согласно одному из них, это отрицание системы традиционных для общества религиозных ценностей и догматических устоев, а также агрессивная пропаганда «идей», противоречащих им[1].

В целом можно выделить следующие черты религиозного экстремизма. Так, он ориентирован на бескомпромиссную конфронтацию с другими религиозными или внутри религиозными традициями. В нем присутствует приверженность к крайним толкованиям вероучений, догматизм и фанатизм. Для него свойственно отсутствие рассудительности, беспрекословное доверие религиозным лидерам. Присутствует опора на определенный религиозный опыт, проявляющееся в экзальтации (возбужденность) или наоборот в полной пассивности, но в том или ином случае переподчинение воли и разума- основной идеей.

Религиозный экстремизм, как и другие формы экстремизма, порождаются следующими факторами: социально экономические кризисы и их последствия, политические потрясения и деформации, национальные и исторические обиды, стремление элит к достижению своих целей и удовлетворения амбиций путем использования религиозного фактора.

Однако, по нашему мнению, необходимо найти общие критерии, которые бы могли определить единый подход к классификации экстремистских действий религиозного характера: во-первых, общее для любого экстремизма, это его антигуманная направленность; во-вторых, это радикализм, он выражается в непримиримости и неадекватности их позиции; в-третьих - они носят антиобщественный характер.

Выделяются следующие направления религиозного экстремизма[2]:

1. Этнорелигиозная направленность, которая предусматривает попытки трансформации этноса в другую религию. История знает много примеров подобного экстремизма, например обращение в ка-

[1] Кузнецов К.В. Понятие и основные признаки религиозного экстремизма // Гуманитарные научные исследования. 2012.

[2] Забияко А. П. Экстремизм религиозный. Религиоведение. — М.: Академический проект, 2006. — 1296с.

толицизм литовцев и хорватов, албанцев в ислам, но это были более-менее мирные трансформации. Но в истории были и очень страшные страницы, например, когда в начале XX века армяне подверглись геноциду, со стороны Османского правительства, в первую очередь на религиозных и этнических основах, но все попытки трансформации оказались тщетны.

2. Религиозно политическая направленность, что реализовывалось в создании государств по религиозному принципу. Например, запрещенная на территории РФ государство ИГИЛ (ДАИШ)

Религиозный экстремизм это насущная проблема всего человечества, против которой, к сожалению, еще не нашли эффективного "противоядия". Согласно нашему мнению необходимо применять следующие эффективные методы:

1. Культурно-просветительский. Именно в том обществе, где правовая, этническая и религиозная культура находятся на высоком уровне, отсутствует база для манипуляции сознания людей. Так, например, в странах Скандинавии мирно уживаются представители различных конфессий: католики, протестанты, православные, иудеи, мусульмане и приверженцы нетрадиционных культов.

2. Правовой. Неукоснительное и всесторонне соблюдение таких фундаментальных прав как свобода совести и вероисповедания. Причем это не голословное требование, ибо как показывает современная отечественная практика наибольшим нападкам и негативным восприятием, особенно в СМИ являются традиционные конфессии в РФ православие, ислам, иудаизм и буддизм. Неотвратимость наказания за пропаганду расовой, этнической или религиозной вражды. Регулятивный контроль со стороны государства, за регистрацией, и деятельностью, так называемых молодых религиозных общин, потому как согласно опыту именно в этих организациях зарождается или продуцируется религиозный экстремизм.

3. Религиозно-организационный. Активное привлечение лидеров традиционных конфессий в экспертное сообщество с целью разработки и принятия решений по профилактике религиозного экстремизма.

Религиозный экстремизм достаточно сложное социальное явление, которое требует глубокого и всестороннего исследования и осознания. Это проблема всего человечества, избавиться от которой можно только всем вместе, сообща, в условиях многополярного мира.

Карпенко М.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Пятигорский филиал
Научный руководитель – Багдасарян В. А., к.пед.н.,доц.

ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОБЪЕКТАМИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ДОБЫЧЕ, ПЕРЕРАБОТКЕ И ТРАНСПОРТИРОВКЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Топливно-энергетический комплекс, являясь важнейшей отраслью экономики, оказывает существенное воздействие на окружающую среду. Согласно сведениям, приведенным в Энергетической стратегии до 2030 года, российский энергетический сектор - один из основных источников загрязнения окружающей среды. На его долю приходится более 50 % выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и более 20 % сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водоемы, а также более 70 % суммарной эмиссии парниковых газов в Российской Федерации[1]. Аналогичные данные содержатся в ежегодно публикуемых Государственных докладах о состоянии окружающей среды.

В то же время дальнейшее безопасное (устойчивое) развитие немыслимо без учета экологических проблем. Главная экологическая (природоохранная) проблема энергетической безопасности выражается в противоречии между ростом потребности в энергии, и ущербом, причиняемым этой деятельностью окружающей среде. Практически все из промышленно рентабельных современных способов получения энергии оказывают сильное прямое или опосредованное негативное воздействие на природу. В свою очередь, ухудшение окружающей среды приводит к росту заболеваемости граждан. По оценкам ВОЗ, в мире сегодня от 25 до 33% всех зарегистрированных заболеваний напрямую связаны с загрязнением окружающей среды, из них 2/3 составляют детские заболевания.

Стратегически разрешить природоохранную проблему в национальном энергетическом секторе можно двумя способами. Во-первых, развитием новых технологий получения энергии, снижающих антропогенное воздействие на окружающую среду. Во-вторых, снижением потребления энергии, прежде всего внедрением энергоэффективных и энергосберегающих технологий.

Обеспечение экологической безопасности функционирования энергетического сектора России должно предусматривать минимизацию негативного влияния добычи, производства, транс-

[1] Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р «Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года» // СЗ РФ, 30.11.2009, № 48, ст. 5836.

портировки и потребления энергоресурсов на окружающую среду и климат[1].

К сожалению, не всегда негативное воздействие на природу является очевидным, непосредственным и быстрым. Зачастую изменения в окружающей среде носят отложенный долгосрочный характер. Даже выявив конкретные параметры ее ухудшения при проведении мониторинга, не всегда можно выявить и доказать источник воздействия. Именно поэтому, предусматривая обязанность полного возмещения окружающей среде, законодатель в Федеральном законе от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» установил повышенный срок исковой давности для предъявления подобного рода претензий.

Еще один механизм дополнительной защиты окружающей среды содержится в международных актах. Так, в Декларации Рио-де-Жанейро был включен принцип принятия разумных мер предосторожности, согласно которому при наличии угрозы серьезного или необратимого ущерба отсутствие полной научной уверенности не используется в качестве причины для отсрочки принятия мер по предупреждению ухудшения состояния окружающей среды.

Именно к таким случаям относится глобальное потепление и связанная с ним необходимость повсеместного сокращения выбросов в окружающую среду парниковых газов. Россия является одним из участников международной системы взаимоотношений, существующих в рамках Киотского протокола к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, направленных на снижение негативного антропогенного воздействия в этой области. Данный протокол, предусматривающий систему торговли квотами на выброс парниковых газов, призван был фактически напрямую привязать эффективность энергоресурсов государств и их негативное воздействие на окружающую среду с конкретными экономическими последствиями.

Одним из наиболее существенных компонентов окружающей среды, на который непосредственно воздействует топливно-энергетическая сфера, является атмосферный воздух. Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха», характеризуя его, подчёркивает важность для обеспечения жизни не только его наличия, но и качества.

Загрязнение атмосферного воздуха через механизмы Киотского протокола способно существенно влиять на экономику национальных компаний и отдельных государств. Кроме того, изменение климата

[1] Бондаренко А.Б. Состояние и перспективы правового регулирования отраслей ТЭК России // Энергетическое право. 2015. N 2. С. 15 - 20.

неизбежно приводит к изменению спроса и предложения на энергоносители. Согласно данным Государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году»[1] доля энергетики в общем объеме выбросов парниковых газов составляет более 80%. Создание надежной системы энергоснабжения невозможно без учета этих факторов.

Для большинства российских нефтяных компаний актуальна и проблема роста обводненности месторождений, связанная с имеющимися технологиями добычи. Основным способом увеличения нефтеотдачи в России долгое время было поддержание внутрипластового давления за счет закачки в пласт большого количества воды. Это привело к тому, что сейчас практически все старые месторождения Урала и Сибири сильно обводнены и добывать нефть там трудно[2]. В 2015 г. средняя обводненность продукции при добыче нефти в целом по России достигла 84,8%. В последние годы она постоянно росла таким образом, что сегодня российские компании, ежегодно добывая около 500 млн тонн нефти, извлекают из недр 3,3 млрд тонн жидкости, что, помимо экономических, создает и огромные экологические проблемы в старых промысловых районах.

Учитывая особую экологическую опасность последствий разливов нефти на море при ее добыче и транспортировке, необходимо создание международной системы предупреждения подобных аварий и устранения их последствий. В связи с отсутствием в Российской Федерации специальных законов, регулирующих данные вопросы, представляется целесообразным разработать межгосударственный договор по предупреждению и ликвидации нефтяных разливов, а также ряд межгосударственных соглашений по определению порядка ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, вызванных такими авариями на трансграничных водотоках и водоемах.

[1] Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году». М., 2016.С.9.
[2]Там же. С.22.

Ковалева М.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Егоров В.А., к.пед.н., доц.

Невменяемость. Шанс виновным избежать наказания?

Для начала попробуем разобраться, кого можно считать невменяемым. Согласно действующему УК РФ лицо не подлежит уголовной ответственности, если оно во время совершения общественно опасного деяния находилось в состояние невменяемости, то есть не могло осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими вследствие хронического психического расстройства, временного психического расстройства, слабоумия или иного болезненного состояния психики (ч.1 ст.21 УК РФ).

Решение о невменяемости больного может быть принято судом на основании заключения комиссии психиатров, проводящих экспертизу. Она проводится по определению суда или постановлению следователя. Если суд вынес решение о невменяемости, то человек освобождается от уголовной ответственности и в большинстве случаев направляется на принудительное лечение, срок которого не имеет ограничений. Лечение может быть прекращено лишь по решению суда.

Лицо, которому назначена принудительная мера медицинского характера, подлежит освидетельствованию комиссией врачей-психиатров не реже одного раза в шесть месяцев для решения вопроса о наличии оснований для внесения представления в суд о прекращении применения или об изменении такой меры. Освидетельствование такого лица проводится по инициативе лечащего врача, если в процессе лечения он пришел к выводу о необходимости изменения принудительной меры медицинского характера либо прекращения ее применения, а также по ходатайству самого лица, его законного представителя и (или) близкого родственника (ч.2 ст.102 УК РФ).

Таким образом, мы разобрались, на каких основаниях признается человек невменяемым. А может ли человек, совершивший преступление, сознательно обмануть комиссию психиатров, чтобы не нести уголовную ответственность за свой поступок? Я полагаю, да. Конечно, у нас нет оснований сомневаться в компетенции и профессионализме судмедэкспертов, но ведь они тоже люди, и нельзя забывать о человеческом факторе, когда самих врачей можно ввести в заблуждение. Рассмотрим обстоятельства, при которых диагноз невменяемости может быть не совсем однозначным.

Первый случай – это патологическая ложь, или псевдология, то есть склонность к сообщению ложной информации, к сочинению фантастических историй. Патологические лжецы могут осознавать,

что врут, а могут и верить в то, что говорят[1]. Такие люди очень хорошо вживаются в необходимую для ситуации роль. Несомненно, психологи в состоянии выявить это особое психическое расстройство и, как показывает практика, успешно это делают. Но патологические лжецы живут обманом, для них он становится частью повседневной жизни, поэтому, чтобы избежать наказания, а также показать свое превосходство над профессионалами, они способны на более долговременную роль – роль невменяемого.

Второй случай – это по натуре агрессивные люди. Разберемся, что же такое агрессивное поведение. Это мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам сосуществования людей, наносящее вред объектам нападения, приносящее физический, моральный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт[2].

Агрессия часто становится основанием для диагностирования шизофрении, психического заболевания, характеризующегося нарушением связности психических процессов. Суд вполне может признать таких людей невменяемыми и отправить на принудительное лечение. Здесь тоже не стоит исключать случая, что врачи могут заблуждаться. Ведь агрессивные люди могут просто подыграть этому диагнозу, имитация эмоционально возбужденного состояния не составит для них труда.

И третий случай – целенаправленная попытка врачей поставить диагноз, на основании которого суд признает человека невменяемым. Эту ситуацию хорошо иллюстрирует чрезвычайно известное дело полковника Буданова, который совершил похищение и убийство Э. Кунгаевой (2000 год). Для установления психического состояния Буданова было проведено несколько судебно-психиатрических экспертиз, в том числе три стационарные. Ему диагностировали «органическое расстройство личности» и «посттравматическое стрессовое расстройство». Эти заболевания редко влекут за собой вынесения судом решения о невменяемости.

Конечно, обвинять врачей в этом случае в ошибке было бы неправильно, но четко прослеживалась заинтересованность, желание доказать, что на момент совершения преступления полковник не отдавал отчет своим действиям. Согласно свидетельству судебного психиатра Ф.В. Кондратьева: «Я проводил с ним [Будановым] многочасовые беседы и до сих пор абсолютно убежден, что он в момент совершения преступления находился в состоянии временного психического расстройства». Суд назначал три экспертизы, которые показали одинаковые результаты. Тогда назначили экспертизу в Чечне, поскольку убитая была родом оттуда. Там психиатры решили, что он мог отвечать за свои действия, и его осудили.

---

[1] Патологическая ложь // Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. Дата обновления: 05.06.2016 – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Патологическая ложь

[2]. Агрессия // Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. Дата обновления: 27.02.2016 – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Агрессия

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что бывают случаи, когда уголовную ответственность пытаются избежать вполне отдающие отчет своим действиям лица, старающиеся доказать, что на момент совершения преступления они были невменяемы. По решению суда виновные остаются на свободе или проходят принудительное лечение. Достойное ли это наказание? Лично я считаю, нет. Но признание человека невменяемым – это сложная процедура, при которой исключать возможность ошибки нельзя. Здесь огромная личная ответственность ложится на плечи психиатров, которые диагностируют то или иное психическое заболевание. Безопасность общества зависит от профессионализма этих людей, и хочется надеяться, что возможность врачебной ошибки крайне мала.

Кондрашин О.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В.С., к.ю.н., доц.

Основные направления антикоррупционной политики России

Слово «коррупция» - известно каждому гражданину Российской Федерации и объяснять его значение не имеет смысла. Всем известно о пагубном влиянии коррупции, а также о том, что с ней необходимо бороться на государственном уровне. Для этого и существует антикоррупционная политика, которая заключается в разработке и осуществлении разносторонних и последовательных мер государства и общества по искоренению (минимизации) причин и условий, порождающих и питающих коррупцию в разных сферах жизни.

Поскольку коррупция постоянно расширяется, если не оказывать ей противодействие, нужно, чтобы со временем как одна из основных задач государства была выделена антикоррупционная функция.

То есть, необходимо создать механизмы, которые позволят уменьшить масштабы коррупции в краткосрочной перспективе, а также возвести антикоррупционную политику в ранг одной из основных функций государства. При этом, от того насколько активно в её реализации примут участие структуры гражданского общества, будет зависеть эффективность этой функции.

Дальнейшие планы по совершенствованию антикоррупционной политики государства обсуждали 26 января 2016 года на заседании Совета при Президенте по противодействию коррупции под председательством Владимира Путина, который подчеркнул, что за прошедшее время при-

нято немало эффективных антикоррупционных мер, внедрены механизмы, помогающие выявить коррупционные схемы на любом уровне.

Вместе с тем сегодня важно двигаться дальше и, прежде всего, решать задачи, поставленные в Послании Федеральному собранию, отметил он.

Среди основных направлений работы по противодействию коррупции глава государства обозначил:

- совершенствование правовых основ и организационных механизмов предотвращения и выявления конфликта интересов в отношении лиц, замещающих должности, по которым установлена обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов;

- совершенствование механизмов контроля за расходами и обращения в доход государства имущества, в отношении которого не представлено сведений, подтверждающих его приобретение на законные доходы, предусмотренных Федеральным законом от 3 декабря 2012 г. N 230-ФЗ "О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам"

- повышение эффективности противодействия коррупции в федеральных органах исполнительной власти и государственных органах субъектов Российской Федерации, активизация деятельности подразделений федеральных государственных органов и органов субъектов Российской Федерации по профилактике коррупционных и иных правонарушений, а также комиссий по координации работы по противодействию коррупции в субъектах Российской Федерации;

- повышение эффективности противодействия коррупции при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- усиление влияния этических и нравственных норм на соблюдение лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, муниципальные должности, должности государственной и муниципальной службы, запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции;

- расширение использования механизмов международного сотрудничества для выявления, ареста и возвращения из иностранной юрисдикции активов, полученных в результате совершения преступлений коррупционной направленности;

- повышение эффективности информационно-пропагандистских и просветительских мер, направленных на создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям.

Эти и многие другие положения отражены в Национальном плане противодействия коррупции, утверждается Президентом РФ сроком на 2 года.

Говоря о новом Национальном плане противодействия коррупции на 2016–2017 годы, Сергей Иванов, глава Администрации Президента, заявил, что одним из его приоритетов является усиление работы по пресечению конфликта интересов.

Экспертный совет при Правительстве РФ ранее подготовил свои предложения для внесения в проект национального плана. Часть из них были утверждены в текущей редакции проекта документа. Они касаются, в том числе, продолжения работы по развитию эффективных мер предотвращения конфликта интересов и расширения мер ответственности.

Эксперты, также, выступили за подготовку предложений о мерах ответственности должностных лиц за ненадлежащее использование должностных полномочий в условиях неурегулированного конфликта интересов, а также об ответственности руководителей ведомств за невыполнение подчиненными обязанности по урегулированию конфликта интересов.

В проекте нового национального нашли также отражение предложения Экспертного совета об усовершенствовании законодательства об антикоррупционной экспертизе, а также о проведении исследования формирования стандартов антикоррупционной направленности и стандартов надлежащего управления в негосударственной сфере и о продолжении работы по анализу коррупционных рисков для выявления типичных коррупционных практик.

Также, эксперты настойчиво предлагают ввести личную ответственности руководителей федеральных и региональных органов исполнительной власти за невыполнение положений национального плана в целом и ведомственных положений в частности.

Невыполнение нац. плана предлагается при этом расценивать как невыполнение антикоррупционного законодательства РФ и организовать непрерывный мониторинг выполнения требований национального плана. Также, они предлагают ввести, помимо прочего, в юридическую систему понятия «совместный финансовый интерес» и «фактический выгодополучатель», разработать определения данных понятий и подготовить соответствующие изменения в законодательство.

Конечно, работы в данной сфере предстоит еще много и каким образом можно совместить понятия «законность» и «справедливость», улучшить раскрываемость преступлений в сфере коррупции, добиться осуществления конституционного принципа равенства всех перед законом и судом, когда к ответственности за эти преступления будут привлекаться все виновные лица, а не только те, кого удалось привлечь? Остается лишь надеяться, что Совет при Президенте РФ по борьбе с коррупцией сможет найти решение этих сложных проблем.

Кривова А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В.С. к.ю.н., доц.

ДИСКВАЛИФИКАЦИЯ КАК МЕРА АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ

Дисквалификация является одним из видов административного наказания. Дисквалификация заключается в лишении физического лица права замещать должности федеральной государственной гражданской службы, государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации, муниципальной службы, занимать должности в исполнительном органе управления юридического лица, входить в совет директоров (наблюдательный совет), осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению юридическим лицом, осуществлять управление юридическим лицом в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, либо осуществлять деятельность по предоставлению государственных и муниципальных услуг либо деятельность в сфере подготовки спортсменов (включая их медицинское обеспечение) и организации и проведения спортивных мероприятий, либо осуществлять деятельность в сфере проведения экспертизы промышленной безопасности, либо осуществлять медицинскую деятельность или фармацевтическую деятельность[1].

Дисквалификация может быть применена к лицам, замещающим должности федеральной государственной гражданской службы, должности государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации, должности муниципальной службы, к лицам, осуществляющим организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в органе юридического лица, к членам совета директоров (наблюдательного совета), к лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, к лицам, занимающимся частной практикой, к лицам, являющимся работниками многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - многофункциональный центр), работниками иных организаций, осуществляющих в соответствии с законодательством Российской Федерации функции многофункционального центра, или работниками государственного учреждения, осуществляющего деятельность по предоставлению государственных услуг в области государственной

[1] «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.12.2016)// «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и государственного кадастрового учета недвижимого имущества, либо к тренерам, специалистам по спортивной медицине или иным специалистам в области физической культуры и спорта, занимающим должности, предусмотренные перечнем, утвержденным в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо к экспертам в области промышленной безопасности, медицинским работникам, фармацевтическим работникам.

Дисквалификация относится к числу длящихся административных наказаний и устанавливается на срок от шести месяцев до трех лет.

Правом назначать данный вид административного наказания, который применяется только в качестве основного, обладают исключительно судьи.

Наказание в виде дисквалификации предусмотрено достаточно широким перечнем статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Например, дисквалификация может быть назначена за нарушение законодательства о труде и об охране труда (ст. 5.27 КоАП РФ); незаконные действия по получению и (или) распространению информации, составляющей кредитную историю (ст. 5.53 КоАП РФ); нарушение законодательства об организации предоставления государственных и муниципальных услуг (ст. 5.63 КоАП РФ); нарушение установленных законодательством о физической культуре и спорте требований о предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним (ст. 6.18 КоАП РФ); нарушение требований законодательства о раскрытии информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами (ст. 7.23.1 КоАП РФ); нарушение порядка ценообразования (ст. 14.6 КоАП РФ); ограничение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления (ст. 14.9 КоАП РФ); фиктивное или преднамеренное банкротство (ст. 14.12 КоАП РФ); нарушение законодательства о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ст. 14.25 КоАП РФ); незаконное получение или предоставление кредитного отчета (ст. 14.29 КоАП РФ) и другие правонарушения.

В целях учета лиц, дисквалифицированных на основании вступивших в законную силу судебных постановлений о дисквалификации, а также для обеспечения заинтересованных лиц информацией о дисквалифицированных лицах Федеральной налоговой службой ведется реестр дисквалифицированных лиц.

Постановлением Правительства РФ от 03.07.2014 № 615 "Об установлении размера платы за предоставление сведений из реестра дисквалифицированных лиц, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федера-

ции" установлено, что сведения, содержащиеся в реестре дисквалифицированных лиц, в виде выписки о конкретном дисквалифицированном лице либо справки об отсутствии запрашиваемой информации, могут быть предоставлены заинтересованным лицам за плату в размере 100 рублей.

Дисквалификацию необходимо отличать от лишения специального права. Основное отличие заключается в том, что применение дисквалификации ограничивает права, предоставленные каждому гражданину на основании закона, в том числе конституционные права граждан - лишение права занимать руководящие должности в исполнительном органе управления юридического лица, входить в состав директоров (наблюдательный совет), осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению юридическим лицом или иным образом участвовать в управлении юридическим лицом, а лишение специального права относится к лишению прав субъекта административно-правовых отношений заниматься определенной деятельностью, предоставленное ему индивидуальным юридическим актом управления, по собственному желанию, — права на охоту и право на управление транспортными средствами.

Следует также отметить, что дисквалификацию также необходимо отличать и от отстранения от работы (ст. 76 ТК РФ). Рассматриваемые категории различаются как по формальным признакам, так и по правовым последствиям их применения. В случае дисквалификация применяется судебный акт, в котором указано требование прекратить трудовой договор с дисквалифицированным лицом на осуществление им деятельности по управлению юридическим лицом, а после применения данного административного наказания дисквалифицированное лицо не пользуется правом восстановления на работу в той же должности. В случае отстранения от работы сам работодатель, не расторгая трудовой договор, временно отстраняет от работы (не допускает к работе) работника на весь период времени до устранения обстоятельств, явившихся основанием для отстранения от работы или недопущения к работе. Важно также отметить, что отстранения от работы может применяться не только к лицам, осуществляющим управление юридическим лицом, но и к другим работникам.

Лабынцева О.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В. С., к. ю. н., доц.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Согласно ст. 2 Конституции Российской Федерации, человек, его права и свободы являются высшей ценностью[1]. Эти права и свободы призваны определять смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и получать обеспечение посредством правосудия[2].

Однако коррупция в современной России является одним из основных факторов ухудшения ситуации с правами человека. За счет использования власти или положения в корыстных целях, происходит пренебрежение правами граждан, а это приводит к безнаказанности и нарушению порядка.

Коррупция и нарушения прав и свобод человека разрушают наше общество, мотивируя каждого из нас решать свои собственные проблемы, а также разрушают и органы власти, разлагая их и существенно снижая эффективность их деятельности.

Одни и те же мотивы ведут и к коррупционным действиям, и к нарушениям прав и свобод человека. К таким мотивами можно отнести социальный эгоизм, корысть, нежелание следовать общепринятым нормам морали или нормам законов.

Коррупционные действия, повлекшие нарушения прав и свобод человека, осуществляются в России самыми разными субъектами.

В уголовно-правовом значении коррупция представляет собой предусмотренные Уголовным кодексом преступления, субъектом которых являются должностные лица. Эти преступления совершаются посредством использования должностными лицами своих полномочий.[3] Коррупционные действия могут квалифицироваться следующими статьями Уголовного кодекса: ст. 290 - получение взятки, ст. 291 - дача взятки; ст. 291.1 - посредничество во взяточничестве; ст. 291.2 – мелкое взяточничество, ст. 292 - служебный подлог; ст. 174 - легализация денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем; ст. 285 - злоупотребление долж-

[1] "Конституция Российской Федерации" от 25.12.1993 N 237 (ред. от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / "Собрание законодательства РФ", 26.01.2009 N 4 ст.445.
[2] Там же.
[3] "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.12.2016) / "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

ностными полномочиями; ст. 204 - коммерческий подкуп; ст. 204.1 - посредничество в коммерческом подкупе, ст. 204.2 – мелкий коммерческий подкуп; коррупционные преступления в форме подкупа караются также по подп. «а» и «б» части второй ст. 141.

Необходимо отметить, что для предотвращения подобных коррупционных преступлений, в настоящее время в Российской Федерации в целом сформирована правовая и организационная основы противодействия коррупции, а именно: Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ "О противодействии коррупции", в котором находятся и используются основные понятия коррупции[1], Федеральный закон от 17.07.2009 г. № 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов", а также Утверждение Национального плана (2009 г.), а также Национальной стратегии (2010 г.) противодействия коррупции, ратификацию Конвенций Организации Объединенных Наций против коррупции и об уголовной ответственности за коррупцию, а также образование Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции.

Существует прямое и косвенное влияние коррупции на права человека.

Примером прямого влияния может служить коррупция в судах, когда взятка судье напрямую наносит ущерб его независимости и, таким образом, нарушает право на справедливое судопроизводство.

Гораздо чаще коррупция влияет на права человека косвенным образом. В этих случаях факт нарушения прав человека становится следствием совершения коррупционного действия. Например, в результате незаконной вырубки Химкинского леса нарушаются права местных жителей на благоприятную окружающую среду.

В России самыми коррумпированными являются институты, обеспечивающие права человека на личную неприкосновенность, жизнь, здоровье, образование, а также следят за правопорядком и выполнением государством социальных обязательств перед гражданами. К числу этих институтов общественной жизни относятся, в частности, ГИБДД и полиция в целом, а также образование, здравоохранение и призыв на военную службу. Нарушается важнейший принцип равенства, если граждане не хотят или не могут платить взятки, вследствие чего могут быть лишены равного доступа к общественным благам и услугам.

В целом коррупция во всех своих проявлениях реализует отказ от равного отношения к гражданам со стороны чиновников и представителей государства, вследствие чего коррупция способствует появлению социальной дискриминации между людьми. Обеспеченные граждане платят взятки, чтобы нейтрализовать угрозы и выиграть

[1] Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ/ "Собрание законодательства РФ", 29.12. 2008, N 52 (часть I) ст. 6228.

дополнительные выгоды, в то время как представители бедных слоев населения идут на коррупционные риски, чтобы получить то, что и так положено по закону.

Дефицит гражданского контроля, прозрачности государственных органов и подотчетности власти перед обществом являются общими чертами, которые влияют на рост коррупции и нарушения прав человека.

Вовлечение в процесс управления государством общественных и некоммерческих организаций может оказать содействие в борьбе с коррупцией и нарушениями прав человека. При этом объедение правозащитников и антикоррупционеров, ныне работающих отдельно друг от друга, необходимо для улучшения качества работы общественных организаций и повышения их эффективности.

Стратегия противодействия коррупции будет усилена, если будет учитывать правочеловеческий аспект, и наоборот, защита прав человека станет эффективнее, если правозащитные организации будут включать в свою повестку антикоррупционный анализ ситуации и законодательства, ведь приоритет прав человека должен быть основным принципом и неотъемлемой частью системы ценностей, которая должна отвергать коррупцию как преступление.

Поэтому, для обеспечения соблюдения прав человека и гражданина, а также стабильного функционирования государства в целом, меры по противодействию и борьбе с коррупцией являются приоритетными для России на современном этапе.

Мещерякова А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Чуносов В.С., к.ю.н., доц.

Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе

Под конфликтом интересов на государственной или муниципальной службе понимается ситуация, где личная заинтересованность (прямая или косвенная) государственного или муниципального служащего влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им своих должностных (служебных) обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личными интересами государственного или муниципального служащего и правами и законными интересами граждан, организаций, общества или государства, которое может привести к причинению вреда указанным правам и законным интересам.

Ненадлежащее исполнение должностных обязанностей может возникнуть из-за работы государственного служащего по совместительству в иной организации (в целях получения дополнительного заработка), что также относится к одной из форм проявления конфликта интересов.

Основным конфликтогенным признаком выступает наличие или возможность возникновения противоречия между личными интересами государственного (муниципального) служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, Российской Федерации или ее субъекта, что составляет объектную область конфликта интересов.

Под личной заинтересованностью понимается возможность получения гражданским служащим при исполнении должностных обязанностей доходов (неосновательного обогащения) в денежной либо натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды.[1] Личная заинтересованность должна охватывать не только материальный аспект, но и интерес государственного служащего в приобретении нематериального блага (продвижение по службе в связи с родственными и иными "особыми" отношениями с лицами, к полномочиям которых относится принятие соответствующих решений).

К наиболее часто встречающимся ситуациям возникновения конфликтов интересов на государственной и муниципальной службе относятся:

1) владение государственным или муниципальным служащим ценными бумагами, акциями (долями участия, паями в уставных (складочных) капиталах организаций) и непринятие мер к передаче принадлежащих ему указанных активов в доверительное управление в соответствии с законодательством РФ в целях предотвращения конфликта;

2) замещение должности государственной (муниципальной) службы в случае близкого родства или свойства (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители и дети супругов) с государственным (муниципальным) служащим, если это связано с непосредственной подчиненностью или подконтрольностью одного из них другому;

3) занятие иной оплачиваемой деятельностью без уведомления работодателя при наличии (возможности) конфликта интересов.

Существуют правовые средства, направленные как на предотвращение возникновения конфликта интересов (информирование в письменной форме государственным служащим о личной заинтересованности представителя нанимателя), так и на его урегулирование (процедуры разрешения конфликта интересов).

[1] Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ

Общественная опасность, коррупциогенность ситуации конфликта интересов состоит в том, что личная заинтересованность государственного или муниципального служащего может повлиять на объективное исполнение им должностных (служебных) обязанностей, может привести к возникновению противоречия с интересами государственной или муниципальной службы.[1] Например, иная оплачиваемая работа, при осуществлении государственным служащим функций государственного органа в области организации и проведения конкурсов на закупку материально-технических средств и преподавание на платных курсах подготовки специалистов коммерческих организаций, которые обеспечивают участие их организаций в конкурсах на поставку товаров (работ, услуг) для государственных нужд. В данном случае имеет место потенциальный конфликт интересов, для предупреждения которого государственный служащий обязан проинформировать о своей личной заинтересованности представителя нанимателя в письменной форме.

Множество пробелов правового регулирования породили типичную ситуацию, в которой органы местного самоуправления создают бюджетные муниципальные учреждения, в которые на постоянной основе трудоустраиваются депутаты выборных органов, осуществляющие свою деятельность в них не на постоянной основе. На содержание таких бюджетных учреждений расходуется значительная часть местного бюджета, часто значительно бюджетные расходы на решение иных вопросов местного значения. Данному положению способствует существующий конфликт интересов, так как не единичны случаи, когда при утверждении бюджета на соответствующий финансовый год депутаты влияют на размер финансирований учреждений, в которых они работают на постоянной основе. Также главы муниципальных образований и местных администраций с депутатами соответствующих муниципальных выборных органов заключают гражданско-правовые договоры на выполнение работ, зачастую не относящихся к вопросам местного значения.

Таким образом, возникает вопрос о целесообразности установления специальной системы ограничений и запретов в отношении лиц, замещающих выборные муниципальные должности и осуществляющих свои полномочия на непостоянной основе.

Необходимо ввести абсолютный запрет на участие в любой форме в управлении и деятельности коммерческой организации для государственных гражданских и муниципальных служащих. В связи с тем, что некоммерческие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью, следует ввести аналогичный режим право-

[1] Куракин А.В. Государственная служба и коррупция. -М., 2015.

вого регулирования ввести и в отношении некоммерческих организаций.[1]

Можно сделать вывод, что остаются открытыми вопросы о внесении изменений в действующее законодательство, которые бы предусматривали критерии отнесения ситуаций к реальному или предполагаемому конфликту интересов; признаки личной заинтересованности; примерный (открытый) перечень конфликтных ситуаций, исходя из действующего законодательства, расширение перечня субъектов конфликта интересов.

Мойсиев М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Пятигорский филиал
Научный руководитель – Багдасарян В. А., к.пед.н., доц.

Правовое обеспечение и юридические средства антикоррупционной стратегии российского государства

Коррупция – это удивительно живучее явление, которое пронизывает государственные аппараты стран, различных по уровню развития, вероисповеданию и историческим традициям. Причин тому немало, и они имеют разный характер. Многое определяется факторами политического, экономического, правового, культурно-нравственного и даже ментального характера. Это феномен, о котором мы слышим ежедневно в новостных программах, с неприятием и тревогой обсуждаем на научных конференциях, в средствах массовой информации, в кругу друзей и знакомых.

К сожалению, до сегодняшнего времени в нашей стране сохраняется достаточно высокий уровень совершения коррупционных преступлений. Так, по словам главы Следственного комитета России А.И. Бастрыкина, за 9 месяцев 2016 года правоохранительными органами Российской Федерации зарегистрировано 26 604 преступления коррупционной направленности, что на 4,2 процента меньше, чем в январе-сентябре 2015 года. Следователями СК проверено почти 29 тысяч сообщений о коррупционных преступлениях, по которым возбуждено более 19,5 тысяч уголовных дел. Наибольшее количество уголовных дел возбуждено в Краснодарском и Пермском краях, Вологодской, Московской и Челябинской областях, в г. Москве и Республике Татарстан.

[1] Казаченкова О.В. Конфликт интересов на государственной и гражданской службе // Журнал российского права, 2014.

Наибольшее число коррупционных преступлений совершается в таких сферах деятельности, как правоохранительная, образование и наука, здравоохранение и социальное обеспечение. А самое опасное преступное проявление коррупции - взяточничество. Среди дел о коррупции, направленных в суд, их доля превысила 63 процента.[1]

Россия сегодня находится в состоянии поиска своей модели эффективного противодействия коррупции, главной приметой которой, должен быть переход от отдельных мер реагирования на конкретные коррупционные проявления к системному решению проблемы коррупции в целом. Стратегическая же цель, как записано в Национальной стратегии противодействия коррупции, - искоренение причин и условий, порождающих коррупцию, концентрация в этом направлении всех здоровых сил общественности, построение государства, генерирующего законность, нравственность и социальную справедливость.

Трудно рассчитывать на реальный стратегический успех в борьбе с коррупцией, если не позаботиться об эффективной системе правового обеспечения политики и конкретной практики противодействия коррупции. Правовое обеспечение противодействия коррупции обеспечивается целой иерархией выверенных нормативных правовых средств, требующей постоянного анализа, систематизации и соответствующего практического применения. Впервые Президент России в своем Указе от 4 апреля 1992 г. № 361 «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы», т.е. на самом высоком государственном уровне, официально признал, что коррупция не только цинично ущемляет конституционные права граждан, но и подрывает демократические устои государства, дискредитирует деятельность аппарата государственного управления, самым грубым образом извращает принципы гуманизма, законности и социальной справедливости. Постепенно формулировки Главы государства ужесточались, что было естественной реакцией на негативные тенденции коррупции с точки зрения изменений объемов коррупционного поля, роста общественной опасности коррупции, ее интенсивности, структуры и территориальной рассредоточенности.

За период с 2008 по 2016 годы в России принято более 80 нормативных правовых актов антикоррупционной направленности федерального уровня. Причем по всему спектру закрепленных международным правом принципов, правил, предписаний и инструментов. Особенно в отношении таких составов преступлений как: подкуп должностных лиц; использование служебного положения в корыстных целях; отмывание доходов, полученных преступным путем; хищение имущества публичным лицом; незаконное обогащение и др.

[1] Российская газета - Федеральный выпуск от 12.12.2016 №7150 (282).

Соответствующим образом расширен и круг субъектов коррупционных правонарушений. Изменения коснулись нескольких десятков федеральных законов. В том числе КоАП, уголовного, уголовно-процессуального, таможенного и налогового кодексов; федеральных законов о прокуратуре, полиции, федеральной службе безопасности, министерстве юстиции, о военной, гражданской и муниципальной службе, о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Поправки обеспечили оптимизацию структуры указанных государственных органов и их полномочий. Более совершенным стал порядок прохождения государственной и муниципальной службы, более действенным – стимулирование добросовестного исполнения служебных обязанностей. Аналогичные документы приняты органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, политическими партиями, общественными объединениями, другими заинтересованными институтами гражданского общества и организациями частного сектора. В них предусмотрены меры самой разной направленности, учитывающие коррупционную ситуацию в стране и в конкретных регионах, компетенцию органов управления и реальные возможности правоохранительной системы, антикоррупционный потенциал общественных институтов. Параллельно усиливается низовая антикоррупционная активность, обогащаются методы и инструменты гражданского контроля. Не меньше внимания уделяется и организационным механизмам. Ведь даже самый совершенный правовой механизм не будет работать, если отсутствует соответствующий ему механизм правоприменения.

Россия взяла на вооружение многие общепринятые в мире стандарты организационно-правового механизма противодействия коррупции. Но в нашей стране пока не все они работают качественно и не всегда и не везде эффективно реализуются, даже те, что нормативно закреплены. Об этом свидетельствует динамика роста отечественного коррупционного поля.

Ожидаемые результаты: снижение уровня коррупции; установление верховенства закона как основного инструмента регулирования жизни общества и государства; повышение доверия граждан к органам государственной власти и органам муниципального управления; укрепление институтов рыночной экономики; повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг; снижение стоимости товаров и услуг, повышение их конкурентоспособности; улучшение оценки (восприятия) коррупционности государственных и муниципальных органов, их персонала гражданами и организациями.

Панкратова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В.С., к.ю.н., доц.

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ КАК НОВАЯ КРИМИНАЛЬНАЯ УГРОЗА

Процессы глобализации, в том числе глобализации информационных технологий, представляют неограниченные возможности для оказания воздействия на личность и общество. Мы живем в XXI веке – веке информационных технологий. Проблема киберпреступности очень актуальна в наше время, ведь количество преступлений, совершаемых в киберпространстве, растет пропорционально числу пользователей компьютерных сетей.

Эксперты ООН дали определение киберпреступности: «Киберпреступность – это совокупность преступлений, совершаемых в киберпространстве с помощью или посредством компьютерных систем или компьютерных сетей, а также иных средств доступа к киберпространству. Киберпреступления подразделяются на виды в зависимости от объекта, от предмета посягательства, в зависимости от способов совершения и т.п.».

Конвенция Совета Европы о киберпреступности подразделяет киберпреступления на пять групп:

1. Компьютерные преступления против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных данных и систем;
2. Подлог с использованием компьютерных технологий – изменение, уничтожение или блокирование компьютерных данных, влекущие за собой нарушение аутентичности данных;
3. Преступления, связанные с контентом – то есть с содержанием данных, размещенных в компьютерных сетях. Самый распространенный и наказуемый практически во всех государствах вид этих киберпреступлений – преступления, связанные с детской порнографией;
4. Преступления, связанные с нарушением авторского права и смежных прав;
5. Преступления, посягающие на общественную безопасность – кибертерроризм и использование киберпространства в террористических целях.

Киберпреступность – явление по своей природе трансграничное. Поэтому анализ киберпреступности или ее разновидности, в рамках одной страны или группы стран, безусловно, ценен, но вряд ли способен дать представление об истинных масштабах и о размере этого явления. Глобальность и трансграничность компьютерных и телекоммуникационных сетей, возможность манипуляций преступника с идентичностью создает ситуации, когда преступник находится на од-

ном континенте, преступление непосредственно совершается на другом, а последствия преступления наступают на третьем.

Ежегодные потери от киберпреступности в мире составляют примерно 750 млрд. – 1 трлн. долларов. Растут и доходы преступников. С 2010 по 2015 год доходы от киберпреступности возросли в десять раз, до 1 трлн. долларов.

Наибольшая часть киберпреступности остается за рамками статистики – можно с уверенностью утверждать, что в официальную статистику попадает лишь десять, в лучшем случае двенадцать процентов совершенных деяний. По некоторым оценкам, латентность киберпреступности в России составляет более 90%, в США – 80%, в Великобритании – до 85%, в ФРГ – 75%.

Чтобы Вы могли себе представить масштабы и обороты этого криминального бизнеса, приведу некоторый пример. Виртуальные мошенники, завладев через Сеть номерами более чем миллиона банковских карт граждан США, одновременно «облегчили» 130 банкоматов в 49 городах Америки. При этом вся операция заняла у преступников не более 30 минут, а общий куш составил около 9 млн. долларов, которые затем были переведены на счета в различные государства.

В России в последнее время количество компьютерных преступлений неуклонно увеличивается, возрастает их удельный вес по размерам похищаемых сумм и другим видам ущерба в общей доле материальных потерь от обычных видов преступлений.

По данным МВД РФ, в 2015 году россияне совершили более 17,5 тысяч компьютерных преступлений, что на четверть больше чем в 2014 году. Как показал специальный анализ преступлений, совершенных хакерами – гражданами РФ на территории России, финансовые показатели преступников в 2014 составили 1,3 млрд. долларов. В 2015 году российские хакеры зарабатывают около 3,7млрд. долларов.

Борьба с преступностью в области международных компьютерных сетей усложняется, по оценкам экспертов ООН, по трем основным причинам:

1. Для расследования преступлений в электронной среде требуются специальные знания и опыт;

2. Интернет дает пользователям возможность совершать определенные действия за пределами границ государства, в котором они находятся;

3. Открытые структуры международных компьютерных сетей позволяют пользователям выбирать такую правовую среду, которая оптимальным образом соответствует их целям.

Для борьбы с угрозой киберпреступности, которая, безусловно, будет расти с дальнейшим расширением сферы использования информационных технологий, предоставляя все большие возможности для противоправной деятельности, необходимо постоянное между-

народное сотрудничество. Контролировать киберпреступность и бороться с ней на уровне отдельно государства практически невозможно. Поэтому, важную роль в борьбе с киберпреступностью играют международные соглашения в соответствующей области. Так, Конвенция Совета Европы 2001 г. обязывает стороны установить уголовную ответственность за содействие, а также за попытку совершения деяний, предусмотренных статьями 2-10.

В уголовном законодательстве России ответственность за преступления в сфере компьютерной информации регламентируются главой 28 УК РФ, в которую включены три статьи: 272 (Неправомерный доступ к компьютерной информации), 273 (Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ), 274 (Нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети).

Сегодня практически все исследователи и специалисты признают, что ситуация с киберпреступностью в мире пока имеет тенденцию к ухудшению. Еще одна опасная тенденция — все большая связь между киберпреступностью и организованной преступностью. Однако специалисты отмечают растущую взаимосвязь между киберпреступностью и организованной преступность. Можно с уверенностью сказать, что Интернет используется преступными группами уже не только как вспомогательное средство, но и как место и основное средство совершения традиционных преступлений — мошенничеств, краж, вымогательств. По данным Европола, только в ЕС, действует около 3600 таких групп. Более того, в течение последних лет отмечается «профессионализация» организованной киберпреступности: не только компьютерные атаки становятся все более комплексными и явно требующими участия профессионалов в их подготовке, но и мошенничества в сети Интернет, кража данных, отмывание денег превращаются в большой сектор теневого рынка.

Ряховская Ю.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В. С., к.ю.н., доц.

Административно-правовые основы борьбы с экстремизмом в Российской Федерации

Одной из главных угроз национальной безопасности в сфере безопасности общества является экстремистская деятельность национальных, религиозных, этнических и иных организаций, которые направлены на нарушение единства и территориальной целостности РФ, разрушение внутриполитической и социальной ситуации в стране.

С момента становления в России демократии и объявления ее правовым государством, развитие основ законодательства, которое направлено на борьбу с экстремизмом идет ускоренными темпами. Но не смотря на это, за последние годы возросло количество случаев с проявлениями ксенофобии, расовой, национальной и религиозной вражды, а также социальной агрессии.

Как общественно-политическое явление экстремизм появился в следствии определенных политических и общественных групп, которые направлены на массовое распространение своих взглядов на политическое, социальное и экономическое устройство страны, на межгосударственные отношения через насилие. Появление экстремистских групп также было связано и с недостатками в законодательстве. Экстремизм угрожает не только нравственным ценностям общества, но реальной угрозе жизни граждан России, государственности, и исходя из этого, целостности многонациональной страны в целом.

На сегодняшний период времени религиозный экстремизм, в частности исламский, является одной из главных угроз мировому порядку, которая с каждым годом возрастает.

Одной из причин распространения экстремистских движений является смена политического и экономического строя, вызвавшая неопределенность общественных отношений. Ухудшение экономики и снижение производства привели к сокращении рабочих мест, что привело к массовым забастовкам, которые были устроены теми, кто остался без работы. Этим и воспользовались экстремистские группировки в своих преступных целях.

Перейдем к тому, как борются правоохранительные органы с экстремистским движением в настоящее время. Если обратиться к Конституции РФ, то видим, что в статье 2 говорится о том, что права и свободы гражданина являются высшей ценностью, а их охрана является обязанностью государства. Ведь экстремисты посягают на такие

права и свободы, как право на неприкосновенность и достоинство личности, свободы совести и вероисповедания, на право на жизнь. Именно поэтому борьба с экстремистской деятельностью является обязанностью органов государственной власти.

Одним из основных федеральных законов, содержащих нормы, на борьбу с экстремизмом является Кодекс об административных правонарушениях РФ. В нем предусмотрены меры ответственности за деяния, которые могут носить экстремистский характер или исходить из экстремистских побуждений.

Например, ст. 5.26 КоАП РФ о нарушении законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, ст. 20.3 КоАП РФ о пропаганде и публичном демонстрировании нацистской атрибутики или символики, ст. 20.29 КоАП РФ о производство и распространение экстремистских материалов.

В соответствии с действующим российским законодательством следует разделить экстремизм на следующие категории:[1]

1. По сфере деятельности:

- политический:
- религиозный:
- социальный

2. По характеру совершенных деяний:

- пропаганда экстремистской идеологии и распространение экстремистских материалов;
- хулиганские действия;
- вандализм;
- правонарушения в виртуальном;
- организация массовых беспорядков;
- терроризм.
- финансирование экстремистской деятельности.

3. По гражданству субъекта преступления:

- экстремизм, совершенный гражданином РФ;
- экстремизм, совершенный лицом без гражданства;
- экстремизм, совершенный иностранным гражданином.

4. По вхождению личности, совершившей правонарушение, в состав экстремистского сообщества:

- совершенный лицом, не входящим в экстремистское сообщество;
- совершенный лицом, входящим в экстремистское сообщество.

5. По должностной принадлежности субъекта преступления:

- совершенный лицом, не занимающим какой-либо государственной должности;
- совершенный должностным лицом.

[1] Кононов П. И. Административное право России: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт - 2014. – с. 648

По моему мнению в борьбе с экстремистской деятельностью следует применять комплекс мер, в который будут входить:[1]

- административно-правовые меры, т.е. административное задержание, личный досмотр, досмотр вещей, досмотр транспортного средства, привлечение к административной ответственности;
- оперативно-розыскные меры, т.е. опрос, наведение справок, наблюдение;
- уголовно-правовые, т.е. привлечение к уголовной ответственности.

Также нужно создать и профилактические меры органами государственной власти, такие как:

- сотрудничество органов государственной власти с общественными и религиозными объединениями, что будет способствовать тому, что граждане могут высказать свое недовольство и быть уверены, что их мнение услышат. Также при близком контакте с экстремистскими группировками будет намного проще распознать радикально настроенных лидеров данных группировок
- необходимо провести реформу школьного образования, путем введения уроков патриотизма в учебных заведениях, военной подготовки.

На сегодняшний момент можно точно сказать, что угроза экстремизма является наиболее важной для национальной безопасности страны, поэтому борьба с ним является одной из главных мер по обеспечению национальной безопасности и территориальной целостности Российской Федерации

Струкова Т.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Климов А.С., к.ю.н., доц.

Возможна ли эвтаназия в России?

Впервые термин «эвтаназия» ввел английский философ Френсис Бекон в своей работе «О достоинстве и приумножении наук». В данном труде он писал, что «обязанность врача состоит не только в восстановлении здоровья, но и в облегчении страданий, причиняемых болезнью, когда уже нет никакой надежды на спасение, да и сама эвтаназия уже является счастьем»[2].

[1] Стахов А. И. Административное право России: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт - 2014. – с. 651
[2] Бэкон Ф. Сочинения. В 2-х томах. Т. I. М.:"Мысль" (Философское наследие), 1971.-590с. С.87-546.

Эвтаназия возможна в двух формах: активная и пассивная.

Активная эвтаназия – это преднамеренные действия, с целью прервать жизнь пациента, путем введения больному каких-либо лекарственных веществ, влекущих за собой смерть. Её формы: убийство из милосердия; самоубийство, ассистируемое врачом; активная эвтаназия, которая происходит без помощи врача.

Пассивная эвтаназия – это прекращение оказания медицинской помощи, жизнеподдерживающего лечения, которое ускоряет наступление естественной смерти. Она довольно часто встречается в медицинской практике.

Проблема эвтаназии в настоящее время занимает одну из центральных позиций в мире. Дискуссия по данному вопросу ведется давно и единая позиция ещё не сформирована.

Во многих странах мира, таких как Нидерланды, Швейцария, Бельгия, Люксембург, Канада, США (в штатах Орегон, Вашингтон, Вермонт, Монтана) эвтаназия разрешена, но при определенных условиях: пациент должен страдать от неизлечимого заболевания, мучиться от нестерпимой боли, не иметь ни малейшего шанса на выздоровление и т.д.

В Российской Федерации федеральный закон от 21 ноября 2011 года "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"[1] запрещает медицинским работникам «осуществление эвтаназии, то есть ускорение по просьбе пациента его смерти какими-либо действиями (бездействием) или средствами, в том числе прекращение искусственных мероприятий по поддержанию жизни пациента».

На вопрос «Необходимо ли разрешать эвтаназию в России» 30% опрощенных граждан ответили, что это гуманно по отношению к больным людям, они не должны страдать от непереносимой боли; 20% считают, что она возможна только в случае неизлечимой болезни. Также 25% опрошенных считают, что эвтаназия недопустима по религиозным соображениям, ещё 15% называют ее «убийством», а 10% считают, что при легализации эвтаназии возможны злоупотребления и преступления.

Сложность представленной проблемы состоит в том, что право на жизнь и осуществление эвтаназии (право на смерть) тесно связаны. Так, в Конституции Российской Федерации право на жизнь занимает центральное место и является неотчуждаемым, принадлежащим каждому от рождения. Оно утрачивается со смертью и не подлежит восстановлению. Но, исходя из этого, получается, что у человека есть возможность самостоятельно распоряжаться своей жизнью, решать вопрос о её прекращении. Реализовать эту возможность можно путем эвтаназии. Но анализ норм права показывает, что эвтаназия в РФ запрещена и наказуема. Закон рассматривает эвтаназию как сознатель-

[1] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/

ное причинение смерти. Уголовное право РФ расценивает эвтаназию как убийство. Но это слишком жёсткое определение, ведь умысел лица, совершающего определенные действия по оказанию помощи тяжело больному человеку, состоит в том, чтобы уменьшить его страдания, к тому же по его собственной воле, то есть это убийство из сострадания. В судебной практике очень много подобных дел. Так, например, Долгушин М.И. из чувства сострадания решил совершить убийство своего деда Долгушина М.И, у которого было онкологическое заболевание - рак (злокачественная опухоль) предстательной железы, которое причиняло последнему тяжкие страдания.[1]

Смягчающими наказание обстоятельствами, в соответствии со ст.61 УК РФ, суд признал полное признание подсудимым своей вины, явку с повинной, активное способствование раскрытию и расследованию преступления путем дачи в ходе предварительного следствия признательных показаний, совершение преступления по мотиву сострадания.

Главная проблема состоит с том, что человек, находящийся в коме или ограниченный в своей дееспособности, не может самостоятельно и осознанно решить, жить ему или нет. За них это должны сделать родственники или врачи. Но где уверенность в том, что это решение будет верным? Это и является главным противоречием эвтаназии.

Необходимо отметить, что легализация эвтаназии в России может стать абсолютным злом, так как велика опасность злоупотреблений. Попросту эвтаназия может превратиться в средство насильственного лишения жизни одиноких стариков, лиц, страдающих СПИДом или раком и бездомных.

В связи с развитием трансплантологии появляются новые проблемы, которые также могут быть связаны и с разрешением эвтаназии. Так, органы человека, который, по медицинскому заключению, скоро умрет, могут быть изъяты для спасения других людей. Но в данном случае проявляется как положительный аспект эвтаназии (спасение жизни другого человека), так и отрицательный, то есть снова возможны злоупотребления.

В заключение, хотелось бы сказать, что в России легализовывать эвтаназию не следует, так как российское законодательство недостаточно развито в данном направлении.

Также эвтаназия противоречит нормам морали и религии. Русская православная церковь выразила свое отношение к эвтаназии в специальном заявлении, сделанном в октябре 2000 года: «Признавая ценность жизни каждого человека, православные служители считают недопустимым реализацию любых попыток легализации эвтаназии… и

[1] URL: https://rospravosudie.com/court-leninskij-rajonnyj-sud-g-kirova-kirovskaya-oblast-s/act-438467826/

рассматривают ее как особую форму убийства (по решению врачей или согласию родственников), либо самоубийства (по просьбе пациента), либо сочетание того и другого. Совет выступает против эвтаназии в любой форме».

Тамбовцева Т.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В.С., к.ю.н., доц.

Коррупция в сфере образования

На сегодняшний день правовая база, направленная на противодействие коррупции, практически сформирована, выработаны основные направления государственной политики в этой сфере. Однако на практике коррупция остается актуальной проблемой, негативно влияющей на социально-экономическое развитие государства, эффективность государственного управления, реализацию прав и свобод граждан. Нуждаются в дальнейшем совершенствовании правовые, социально-экономические, политические и иные меры, направленные на противодействие коррупции, требуется оптимизация механизма реализации положений нормативных правовых актов, направленных на борьбу с коррупцией. При этом должен соблюдаться принцип системности, комплексный подход к регулированию общественных отношений, направленных на противодействие коррупции, предполагающий объединение усилий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Сфера образования традиционно называется одной из наиболее коррумпированных. При этом особая опасность распространения коррупции в образовании обусловлена вовлеченностью значительного количества лиц в коррупционные связи, в том числе несовершеннолетних, системным характером этого вида коррупции; негативным последствием ее распространения является снижение интеллектуального потенциала страны, ухудшение качества образования, что, в свою очередь, вызывает существенные проблемы на пути инновационного развития государства. Ситуацию осложняет необходимость использования субъективных методов оценки для определения научных достижений. Методологически сложно выработать универсальные критерии определения эффективности деятельности образовательных и научных учреждений, а также четкие критерии качества

образования, что подтверждает недавняя ситуация, связанная с попыткой сформировать список так называемых неэффективных ВУЗов.

Наибольшими коррупционными рисками в сфере образования характеризуются: поступление в образовательные организации (особенно специализированные общеобразовательные школы и дошкольные учреждения, государственные высшие учебные заведения), различные формы аттестации как обучающихся, так и педагогических кадров (покупка и продажа дипломов, завышение результатов аттестации и др.).

Как проявляется коррупция в секторе образования? По данным исследования ВЦИОМ, проведенного в 2015 году, лишь 9% респондентов считают, что сфера образования поражена коррупцией.[1]

Следует обратить внимание на особенности коррупционного поведения.

Во-первых, откровенно незаконные акты подкупа или мошенничества. Например, ситуация с введенной системой ЕГЭ, которая превратилась в один из главных коррупционных механизмов в образовании.

Во-вторых, коррупция – это способ увеличения дохода. Ситуация, когда преподаватели требуют от студентов плату за частные уроки, чтобы пройти курс, рассматривается в большинстве развитых стран как коррупция. Однако зачастую такое поведение оценивается менее жестко в условиях, когда зарплата учителей крайне низка или задерживается в течение нескольких месяцев. В подобных условиях у человека практически не остается выбора. Как следствие, данная практика приводит к ухудшению качества образования.

В-третьих, влияние культурных различий. В то время как подарки невысокой стоимости часто удовлетворяют культурные ожидания, данная практика иногда перерастает в мелкое вымогательство. Порой небольшой презент является обычным делом. Например, коробка конфет, букет цветов или бутылка коньяка в знак уважения или как благодарность за помощь. По данным исследования ВЦИОМ, 61% респондентов полагает, что с подарков и небольших денежных сумм в конвертах в России и начинается коррупция.

Как с проблемой коррупции в сфере образования борются в субъектах Российской Федерации?

В большинстве субъектов Российской Федерации в региональных программах противодействия коррупции мероприятия в сфере образования являются общими и касаются вопросов организации и проведения антикоррупционного обучения для различных возрастных категорий населения. Такие мероприятия содержатся в антикоррупционных программах Архангельской области, Республики Бурятия,

[1] Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: http://wciom.ru/

Владимирской области, Волгоградской области, в Республике Марий Эл, Воронежской области, Еврейской автономной области, Республики Карелия, Кировской области, Краснодарского края, Магаданской области, Республики Мордовия, Нижегородской области, Новгородской области, Оренбургской области, Орловской области, Приморского края, Псковской области, Ростовской области, Саратовской области, Тамбовской области, Республики Татарстан, Тверской области, Республики Тыва, Ульяновской области.

Но в то же время некоторые субъекты Федерации в своих антикоррупционных программах при организации программных мероприятий отдельно сферу образования не выделяют и предусматривают только общие антикоррупционные мероприятия. Такая ситуация наблюдается в Республике Алтай, Амурской области, Астраханской области, Брянской области, Белгородской области, Республике Дагестан, Забайкальском крае, Липецкой области, Ненецком автономном округе, Пермском крае, Сахалинской области, Республике Северная Осетия – Алания, Тюменской области, Республике Хакасия, Челябинской области, Ярославской области.

Анализ региональных и муниципальных программ противодействия коррупции, а также отчетов о выполнении антикоррупционных мероприятий в социальной сфере показал, что выполнение этих мероприятий (и отчетов о выполнении) во многом имеет формальный характер и не ведет к реальному снижению уровня коррупции в сфере образования.

Обратим внимание на способы минимизации коррупции.

Первым и ключевым фактором наличия или отсутствия коррупционной составляющей является качество высшего руководства.

В качестве второго фактора, могущего способствовать минимизации коррупции, отметим наличие четкого кодекса поведения должностных лиц. Педагоги должны знать, какие действия могут быть истолкованы как коррупционные.

Третьим фактором является создание антикоррупционных практик как части образовательных программ в средних и высших учебных заведениях. Основная тактика по искоренению коррупции заключается во внедрении антикоррупционного образования, основанного на прозрачности процесса обучения, изучении юридических и этических аспектов коррупции, исследовании известных случаев взяточничества и их последствий. Подобные практики уже были созданы в Литве, Польше и Австрии.[1]

Самостоятельным механизмом государственно-общественного управления в сфере образования является публичная отчетность.

[1] Центр антикоррупционных исследований и инициатив [Электронный ресурс]. URL: http:// transparency.org.ru/

Примеры подобной практики немногочисленны, но позволяют судить о достижении определенной степени информированности общества о состоянии дел и результатах функционирования и развития сферы образования и образовательных учреждений.

В целях повышения антикоррупционной безопасности российского образования целесообразно расширение участия общества в выработке, принятии и реализации правовых и управленческих решений в образовании. Этот процесс должен обеспечиваться как соответствующей нормативно-правовой базой, так и реальными механизмами действенного общественного участия в развитии образования.

Тонких К.Г., Ульянова К.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Брусенцева В.А., к.ю.н., доц.

КОРРУПЦИЯ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Одной из основных проблем современности во всем мире является борьба со взяточничеством, которое представляет собой опасное и распространенное преступление. Получение взятки и дача взятки относятся к наиболее опасным видам преступлений, поскольку посягают на общественные отношения, связанные с государственной властью, и субъектами которых являются представители власти и должностные лица, призванные охранять и защищать общественный порядок и безопасность. При совершении таких преступлений причиняется существенный вред нормальной деятельности государственных органов, интересам государственной службы или службы органов местного самоуправления[1]. Коррупция в правоохранительных органах представляет собой явление, которое заключается в противоправном использовании сотрудниками своего служебного положения и предоставленных им возможностей с целью получения материальных и иных благ от физических и юридических лиц, а также выполнении в обеспечение их требований действий вопреки интересам службы[2].

[1] Латов Ю. В. Коррупция в системе угроз национальной безопасности России // Актуальные проблемы экономики и права . 2015. №1 (33). С.46 – 53.
[2] Шекультиров Б.И. Коррупция в России как угроза государственной и национальной безопасности // Вестник Адыгейского государственного университета. 2012. №2. С.205–210.

Согласно результатам исследований по уровню коррупции правоохранительные органы занимают четвертое место среди других государственных структур. Наиболее коррумпированы органы внутренних дел, налоговая полиция и таможня.

На наш взгляд, распространенность коррупции в органах внутренних дел связана со следующими обстоятельствами: 1) органы внутренних дел – правоохранительное ведомство с наиболее многочисленным количеством сотрудников; 2) сфера деятельности органов внутренних дел довольно обширна и связана, прежде всего, с осуществлением контроля за соблюдением нормативно-правовых актов, всевозможных правил и предписаний в различных областях деятельности.

Считаем необходимым выделить ряд факторов, которые провоцируют коррупционные процессы в правоохранительных органах. Во-первых, нигилизм сотрудников правоохранительных органов. Во-вторых, назначение на руководящие должности, исходя из личных связей и прибыли или за денежное вознаграждение. В-третьих, наличие возможности у сотрудников использовать свое служебное положение в личных целях, в том числе корыстных[1]

Изучив данные, представленные Единой межведомственной информационно - статистической системой[2], можно сделать вывод, что за последние годы рост коррупционных преступлений в органах внутренних дел заметно возрос. Так, если в 2011 году число таких сотрудников составляло 1292 человека, то в декабре 2015 года количество данных лиц увеличилось до значения в 1570 человек.

Распространены различные формы злоупотребления полномочиями сотрудниками, например: отдельные сотрудники ГИБДД «закрывают глаза» на дорожные правонарушения, ставят на учет угнанные автомобили и т.д. Но в коррумпированных связях участвуют не только рядовые сотрудники, но и руководители отделов и другие высокопоставленные должности. Так, самыми громкими делами за последнее время стали арест бывших сотрудников ГУЭБиПК Геннадия Соболева, Дмитрия Захарченко, а также ряда других бывших сотрудников антикоррупционного главка МВД. Все эти примеры показывают, насколько глубоко «засела» коррупция в головах как работников государственного аппарата, так и простого населения, которое считает, что без взятки невозможно решение даже самого простого вопроса, не говоря уже о чиновниках.

---

[1] Андреева Л.А. Криминологические предпосылки коррупции в России // Вопросы современной юриспруденции. 2013. №32. С.6–17.

[2] Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] URL: http://www.fedstat.ru/indicators/start.do

Эффективное противодействие коррупции возможно, на наш взгляд, посредством осуществления следующих мер:

- антикоррупционное образование и воспитание;

- мониторинг коррупционных правонарушений и отдельных их видов;

- принятие в установленном законом порядке специальных требований к лицам, претендующим на занятие высоких должностей в системе правоохранительных органов РФ;

- поощрение сотрудников за длительное и безупречное исполнение своих полномочий, честность и неподкупность;

-активное внедрение в сознание сотрудников правоохранительных органов идеологии неукоснительного соблюдения законов[1];

- честное и неукоснительное подавление протекционизма и фаворитизма, кумовства и т.д. в работе с кадрами.

Все перечисленное выше органично связано между собой и только комплексное применение всех мер может исправить ситуацию, которая с каждым днем становится все более угрожающей.

Борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений политики государства, что подтверждается словами высокопоставленных лиц нашего государства. Так, В. В. Путин заявил, что борьба с коррупцией требует ответственности и профессионализма. Былые заслуги не могут быть прикрытием для нечистых на руку представителей власти. В свою очередь, глава республики Чечня Рамзан Кадыров сделал заявление, что в Чечне не должно быть даже понятия «коррупционер».[2]

Таким образом, необходимо указать, что совершаемые в правоохранительных структурах коррупционные преступления обладают определенной спецификой, обусловленной наделением субъектов данных деяний властными полномочиями, связанными с обеспечением общественной безопасности и охраной общественного порядка. Наличие столь широких и властных полномочий порождает чувство вседозволенности и отчасти безнаказанности.[3]

---

[1] Дугенец А.С., Васильев Ф.П., Гугунский А.Н. Современные особенности регулирования вопросов борьбы с коррупцией в системе органов внутренних дел России // Российский следователь. 2011. № 9.

[2] http://tass.ru/politika/3796583

[3] Синюкова Т.Н. Понятие и подходы к содержанию коррупции // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. №1 (29). С.333–337.

Тупикина В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В.С. к.ю.н., доц.

Правовые меры по противодействию коррупции в системе государственной гражданской службы Российской Федерации

Распространяющаяся коррупция стала одной из самых серьезных проблем, с которыми сталкивается Россия на современном этапе развития. Важность противодействия коррупции неустанно подчеркивается в политических программах ведущих партий, выступлениях общественных деятелей, рекомендациях представителей делового сообщества и высказываниях государственных лиц. К началу двадцать первого века, поделив сферы влияния и удовлетворив свои основные материальные потребности, участники коррупционного процесса начинают стремиться к формированию личных богатств (приобретение дорогой недвижимости, получение значительных долей в капиталах предприятий и др.). Для этого коррупционерами используются не столько экономические, сколько политические пути: конвертация должности государственного чиновника в капиталы, дорогую недвижимость и пр. Государственная политика прямо диктуется частными интересами находящихся у власти, вблизи власти и способных влиять на власть лиц, дополнительные теневые доходы составляют основную и необходимую часть дохода чиновников, коррупционное поведение стало нормой экономической и правовой культуры, исполнительная власть активно использует «скрытые» формы мобилизации доходов.

По информации организации «Фонд ИНДЕМ», «каждый второй россиянин (53 %) признает, что у него есть личный опыт дачи взяток для решения своих проблем, причем 19% делают это часто, 34 % - изредка, 45 % респондентов указывают, что им никогда не приходилось делать этого. Опрошенные социально и экономически активного возраста - 25-44 лет - дают взятки чаще (61-64%), чем молодежь (53%) и люди старшего возраста (52 % в группе 45-59 лет и 35 % в группе 60 лет и старше). Среди сфер, в наибольшей мере пораженных коррупцией, россияне называют местные органы власти (31 %), ГИБДД (30 %), полицию (22 %), федеральное правительство (20 %), крупный бизнес (16 %), судебную систему (14 %)»[1].

За период проведения реформ Россия вошла в число мировых лидеров по уровню коррумпированности, в рейтинге индексов восприятия коррупции, публикуемом международной неком-

[1] http://www.indem.ru/russian.asp(дата обращения : 17.12. 2016).

мерческой организацией «Трансперэнси интернэшлн» (TransparencyInternational), «Россия находится в 2016 г. на 136-м месте среди 174 стран»[1]. Криминализация экономики выходит на ведущее место среди угроз безопасности Российского государства, российские чиновники ежегодно получают около 20-40 млрд. рублей взяток.

Именно поэтому в современной России проблеме противодействия коррупции сегодня уделяется такое повышенное внимание. Сегодня можно говорить, что в Российской Федерации в основном сформирована и функционирует правовая и организационная основы противодействия коррупции.

Правовую основу противодействия коррупции в современной России составляют Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, настоящий Федеральный закон и другие федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты.

Серьёзный антикоррупционный потенциал заложен в Федеральном законе №273 «О противодействии коррупции», который был подписан Президентом Российской Федерации 25 декабря 2008 года. Указанным Федеральным законом устанавливаются основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 25 октября 2008 года характеризует противодействие коррупции как «деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений».

[1] http://transparency.org.ru (дата обращения: 17.12.2016).

Противодействие коррупции в Российской Федерации основывается на следующих основных принципах:

1) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина;

2) законность;

3) публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;

4) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;

5) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер;

6) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;

7) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

В современных условиях антикоррупционная политика заключается в разработке и осуществлении разносторонних и последовательных мер государства и общества по устранению или минимизации причин и условий, порождающих и питающих коррупцию в разных сферах жизни. Учитывая, что коррупция без постоянного противодействия ей имеет свойство расширяться и мимикрировать, необходимо, чтобы со временем была выделена антикоррупционная функция государства как одна из его базовых задач.

Конечно, еще никому не удалось одержать верх над коррупцией за один день, за один год, да и за многие годы. Это, к сожалению, очень серьезная и очень сложная проблема. И успеха в этом несомненно важном направлении деятельности можно добиться только при систематическом, настойчивом и поступательном осуществлении всего комплекса долгосрочных мер, реализуемых в рамках единой государственной антикоррупционной политики.

Хатеев П.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климов А.С., к.ю.н., доц.

Смертная казнь

Для каждого человека, жизнь является самым большим даром и высшей ценностью, данной рождением и заканчивающейся смертью. У кого-то смерть наступает в почтенном возрасте в окружении семьи, кого смерть ожидает от несчастного случая или убийцы, а кого-то жизни лишает государство в карательных целях.

Закон относит преступления против жизни и здоровья в разряд одних из самых тяжких. Право на жизнь неприкосновенно. Но можно ли это с такой же уверенностью применить к убийцам, самовольно забирающим невинные жизни? Если да, то в таком случае неприкосновенное право на жизнь невинной жертвы и убийцы приравниваются. При этом одна жизнь наглым образом отнята, а вторая, преступная, охраняется законом. Выходит, жертва не застрахована от лишения ее жизни, а убийца как раз наоборот.

В действительно ли жизнь настолько бесценна, что лишить ее могут только высшие силы? Или же смертная казнь все же оправдана высшими целями достижения справедливости?

Многое выдающиеся мыслители прошлого по-разному смотрели на вопрос лишения преступника жизни государством. Например, Кант, считал, что смертная казнь не просто справедливое, но и зачастую наилучшее наказание для убийц, а также государственных изменников. А вот Вольтер, наоборот, не разделял мнение о необходимости смертной казни, он лишь допускал возможность ее применения в тех случаях, когда это единственный вариант спасти большое количество людей. Мнение Канта о необходимости смертной казни разделял и Гегель. Так, он считал, наказание - это право положенное в самом преступнике, то есть в его воле и в его поступке. Так как в его поступке, поступке разумного существа должно быть осознание совершенного им поступка. По большому счету Гегель был приверженцем принципа талиона, когда наказание соответствовать преступлению.

В былые века общество не так щепетильно относилось к гуманности такого вида наказания, как смертную казнь, и считалось абсолютно нормальным и справедливым с помощью смертной казни защитить общество от определенны видов преступлений. В Древней Руси смертная казнь выросла из небезызвестного обычая кровной мести. Русская правда не предусматривает смертной казни, однако Краткая редакция Русской Правды право кровной мести законодательно закрепляет. А вот уже Судебник 1497 года предусматривал наказание в

виде смертной казни за разбой, повторную кражу, различные виды убийства, также смертной казнью карались измена и прочие как государственные преступления, так и религиозные преступления, а также клевета.[1] Далее смертная казнь как вид наказания предусматривалась всеми уголовно-правовыми актами Российской Империи: сводам законов Российской Империи, Уложением о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года, а также Уголовным уложением 1903 года.

Не смог уйти от уголовной казни законодатель и в наше время. В ныне действующем Уголовном кодексе также предусмотрен такой вид наказания как смертная казнь. К высшей мере наказания могут приговорить всего пяти составам преступлений. Смертной казнью карается в первую очередь отягченное убийство, также законодатель карает высшей мерой посягательство на жизнь своих служащих - государственного или общественного деятеля, лица, осуществляющего правосудие или предварительное расследование, сотрудника правоохранительного органа, а также геноцид. Таким образом, под смертную казнь подпадают наиболее тяжкие преступления против жизни.

Но для назначения смертной казни мало совершить одно из перечисленных преступлений, нужен еще ряд условий. Так, законодатель установил ограничения по кругу лиц, которым смертная казнь назначена быть не может – это несовершеннолетние и женщины, а также мужчины старше шестидесяти пяти лет. В России смертная казнь исполнялась путем расстрела.

Начиная с 1996 года смертные приговоры в нашей стране перестали исполняться. А причиной тому послужило вступление России в Совет Европы, ведь для того, чтобы вступить в него, необходимо было отменить смертную казнь. Но как таковой отмены смертной казни не было, президент просто перестал подписывать смертные приговоры. А без его подписи они не могли быть исполнены. Таким образом, суды стали вместо сметной казни назначать пожизненное лишение свободы. Так продолжалось до 2009 года, когда Конституционный суд России запретил судам выносить смертные приговоры[2].

Да, сейчас в нашей стране смертные приговоры не выносятся и тем более не исполняются, но вопрос гуманности и необходимости такого вида наказания, тем не менее, никуда не делся. Может ли государство как гарант законности и справедливости лишить жизни человека, пусть даже и отъявленного негодяя?

Согласно нашему мнению, никто не может судить людей и тем более лишать их жизни. Если законодатель пришёл к выводу что смертная казнь сейчас России не нужна, значит на то были веские причины и так будет лучше.

---

[1] История государства и права России / Под ред. Ю. П. Титова. — М., 2006.
[2] Определение Конституционного Суда РФ от 19.11.2009 N 1344.

МОДЕРНИЗАЦИЯ В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ПОЛИТИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Голотвина В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Малыш В.Н., д.т.н, проф.

Роль реформаторской деятельности Петра I (Великого) в модернизации России

В XVII- начале XVIII вв. Россия значительно отставала в развитии от западноевропейских стран: она уступала им по объёму производимой продукции, качеству образования и уровню культуры; роль малоэффективной Боярской думы, управлявшей государством, не удовлетворяла изменяющимся потребностям страны; российская армия, состоявшая из стрельцов и дворянского ополчения, была недостаточно вооружена и мало квалифицирована, вследствие чего не справлялась со своей задачей. Поэтому преобразования Петра Великого, затронувшие все сферы жизни общества, стали необходимыми для России.

Среди основных реформ этой эпохи можно выделить следующие: реформы государственного управления и самодержавия, образования, промышленности и торговли, военную реформу.

Поначалу у Петра I отсутствовала чёткая программа реформ в сфере государственного правления. Появление нового государственного учреждения или изменение административно-территориального управления страной было вызвано, прежде всего, ведением войн, что требовало значительных финансовых ресурсов и мобилизации большой части населения.

В 1700 г. Боярская дума была упразднена. В том же году император создал Совет Министров, который заседал в Ближней канцелярии, а в 1711 г. был преобразован в Сенат, превратившийся к 1719 г. в высший орган государственной власти. Он сосредоточивал судебные, административные и законосовещательные функции, заведовал коллегиями и губерниями, назначал и утверждал чиновников. Неофициальным главой Сената являлся генерал-прокурор, наделённый особыми полномочиями и подчинённый лишь императору.

С целью укрепления вертикали власти на местах и лучшего обеспечения армии оружием, провиантом и рекрутами была проведена областная реформа. В 1708 году страну разделили на 8 губерний во главе с губернаторами, которые были наделены всей полнотой судебной и административной власти и управляли войсками, располо-

женными на территории губернии. После проведения данных преобразований многочисленные Приказы были заменены на Коллегии, подчиняющиеся Сенату. Их функции и области деятельности были строго разграничены, а отношения в них строились на принципе коллегиальности решений. В системе управления также действовала Тайная полиция – Преображенский приказ, заведовавший делами государственных преступлений, и Тайная канцелярия. Оба учреждения находились в ведении Петра I.

Кроме того, в 1722 г. император принял указ о престолонаследии, согласно которому царствующий монарх при жизни мог назначить себе преемника, «самого достойного», однако сам Пётр Великий не успел воспользоваться данным законом.

Благодаря вышеуказанным реформам система государственного управления стала совершеннее и начала работать продуктивнее. Деятельность большинства органов власти стала регламентированной, коллегии имели чётко обозначенную сферу деятельности и строго определённые функции. «Новая административная и исполнительная структура власти в России значительно повысила эффективность государственного управления».[1]

В период с 1700 по 1721 гг. в России было открыто множество гражданских и военных школ, среди которых: школа математических и навигационных наук; артиллерийская, инженерная, медицинская, горные, гарнизонные, духовные, цифирные школы. Целью последних из них являлось бесплатное обучение для всех без исключения детей. Также была учреждена Морская академия в Петербурге, создана Академия наук, при которой был открыт первый российский университет, а при нём – первая гимназия.

Во время правления Петра Великого были заложены основы для распространения образования по всей территории России. Но действовать эта система начала уже после смерти императора.

Военные преобразования (в частности, введение полков нового строя, изменённых согласно иностранному образцу) были начаты ещё при Алексее Михайловиче. Реформирование армии и создание флота в XVIII в. стали необходимыми условиями победы русского оружия в Северной войне 1700—1721 гг. В 1699 году Пётр I приказал провести общий рекрутский набор и начать обучение солдат по образцу, установленному у Преображенцев и Семёновцев. В результате первого рекрутского набора образовалось 29 пехотных полков и два драгунских. Так же осуществлялся набор и в морской флот. В 1705 году каждые 20 дворов обязаны были выставлять на пожизненную службу одного рекрута. Впоследствии их стали набирать из определённого числа душ

[1] Андриянов В.Д. Бюрократия, коррупция и эффективность государственного управления: история и современность. М.: Волтерс Клувер, 2011. С. 114.

мужского пола среди крестьян. Если раньше среди офицеров были преимущественно иностранные специалисты, то после начала работы навигационной, артиллерийской, инженерной школ, рост армии удовлетворялся главным образом русскими офицерами, выходцами из дворянского сословия. В 1716 г. был издан Воинский Устав, составленный лично Петром Великим, излагающий принципы службы, права и обязанности военных.

В результате военной реформы была создана грозная регулярная армия и сильный военно-морской флот. Вследствие этого русскими войсками было одержано множество громких и значительных побед.

Благодаря преобразованиям Петра I в России стала активно развиваться промышленность, в частности мануфактурное производство. Началось движение в сторону преодоления технико-экономической отсталости России от западноевропейских стран, прогрессировала крупная промышленность, особенно металлургическая, текстильная и кожевенная, возникли новые отрасли производства такие, как судостроение, стеклянное и фаянсовое дело, производство бумаги. Однако промышленность в России создавалась в условиях крепостничества, поэтому русская мануфактура была фактически крепостной вотчиной.

Совершенствование промышленного и ремесленного производства способствовало развитию торговли. В стране был запущен процесс создания общероссийского рынка. В целях поощрения купечества в 1724 г. был введен первый торговый тариф, облагавший вывоз за границу русских товаров. Пётр Великий добился того, что экспорт товаров превысил импорт. Главными итогами реформ Петра Великого стало то, что в России утвердился абсолютизм, и она сделала значительный шаг в развитии, хотя полностью преодолеть отсталость от западноевропейских стран не смогла. В. Ключевский считал, что «реформы Петра I были борьбой деспотизмы с косностью народа, когда самовластец шёл напролом, не жалея собственных сил». [1] То есть прибегнуть к реформированию императора заставило действительное положение страны в то время.

[1] Ключевский. В.О. Курс русской истории. Лекция 68, 1904 г.

Жидаева Е.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

Специфика речевого этикета в электронной деловой переписке

Одним из самых мобильных и эффективных средств документационного обеспечения управления является деловая переписка. В современных деловых коммуникациях значительную роль играет Интернет и электронные средства связи. Электронная деловая переписка регламентируется особыми правилами, так называемым сетевым этикетом. В набор этих правил входят как общепринятые правила делового этикета, так и специфические правила. Так, к числу общих правил относится соблюдение языковых норм, логичность, композиционная выдержанность письма.

Стандартное оформление электронного письма предусматривает обращение к адресату, композицию письма, подпись, включающую фамилию, имя, отчество, указание должности, рабочих телефонов, адреса электронной почты и ссылки на сайт организации.

Таким образом, композицию делового электронного письма составляют следующие элементы:

1)заголовок;

2) приветственное обращение;

3) цель обращения, содержание (основное);

4) прощание;

5) личная подпись с указанием контактов;

6) ссылка на сайт организации;

7) логотип организации.

В электронной деловой переписке есть поля, необходимые для заполнения. В обязательном поле «Кому» указывается электронный адрес адресата. Когда необходимо отправить один и тот же текст большому количеству адресатов, то их адреса вводятся через запятую. Обязательным для заполнения является поле «Тема». Если не заполнить это поле, то может возникнуть угроза удаления этого письма в качестве спама. В это поле необходимо включить ключевые слова, характеризующие суть письма. Кроме того, в электронном переписке есть возможность указания степени важности письма. При наличии пометки «Важное» письмо приобретает преимущество при работе с поступившей корреспонденцией, однако не следует злоупотреблять этой функцией.

Правила делового этикета предусматривают объем электронного письма. Если отправляемая информация довольно объемна, то рекомендуется в самом письме ограничиться лишь сопроводительным текстом, а основную информацию выслать во вложении. Если пересылка превыша-

ет 200–500 килобайт, необходимо предупредить об этом адресата.

В каждой электронной почтовой программе есть функция «Адресная книга», в которой хранятся контактные данные адресатов. Чтобы отправить ответное электронное письмо, необязательно помнить и фиксировать специально адреса всех своих респондентов, достаточно выделить нужного адресата и нажать рубрику «ответить». При этом появляется форма для нового сообщения, в которой в поле «Кому» уже вписаны координаты адресата, а в поле «Тема» вписана тема исходного письма, по которой адресату легче уяснить суть поступившей корреспонденции и соответственно восстановить логику переписки. При ответе на электронное деловое письмо следует сохранить историю переписки, если речь идет об обсуждении того же самого вопроса.

Подпись в электронном письме представляет собою специально сформированный документ, имеющий текстовую подпись, а также несколько возможных видов связи (номера телефона, факс, адрес электронной почты). Информация, сопровождающая реквизит подпись в электронном письме, не должна превышать 5-6 строк, при этом должно быть не более 70 символов в строке.

Электронная переписка – весьма удобный способ коммуникации, однако отправитель не всегда уверен в том, что его письмо дошло до адресата. По этой причине многие отправляют письмо со специальной функцией уведомления о получении, однако согласно правилам этикета подобный подход может быть расценен как признак сомнения в деловых качествах респондента, поэтому не рекомендуется злоупотреблять этой отметкой.

Согласно правилам этикета на электронное деловое письмо непременно необходимо ответить, причем не позднее двух дней с момента получения. Если вам необходимо более продолжительное время для ответа на письмо, нужно сначала написать предварительное письмо, в котором объяснить причины задержки. При ответе на письма, имеющие вложения, необходимо подтвердить тот факт, что вложение получено и нормально открылось.

Процедуру электронной переписки, согласно этикету, завершает тот, кто явился ее инициатором.

Необходимо четко осознать следующее правило: если на электронное письмо нет ответа в течение 7 дней, это рассматривается как уклонения от дальнейшего делового общения. Следовательно, если есть желание сохранить деловые отношения, то необходимо перезвонить адресату через 2-3 дня с момента отправления письма либо отправить письмо с целью уточнения, получена ли информация. Соблюдение этого правила особенно важно для сохранения положительной деловой репутации. Таким образом, электронная деловая переписка имеет целый ряд нюансов, которые необходимо учитывать, не выходя за рамки делового этикета.

Зайцева А.И., Пожидаева О.Е.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Марков В.Н., к.пед.н., доц.

Проблемы современного школьного образования: миф или реальность?

Важность и острота предоставленной темы тесно переплетаются между собой. С эволюцией человеческого общества осуществляется модификация всех форм жизнедеятельности. Научно-технический прогресс, усовершенствование и расширение медицинских знаний и других важных сфер общества дает начало тому, что необходимо увеличивать результативность образования. Серьезные перемены, которые происходили и происходят в российском социуме, привели к тому, что образование переживает сегодня, по оценкам ученых и учителей, государственных и общественных деятелей, абсолютный кризис, проявляющийся не только в материально-финансовом оскудении, но и в расплывчатости целей и содержания самого процесса образования. Правда ли это? Оказалось, проверить данную аксиому не так сложно. Был проведен социальный опрос выпускников липецких школ. Такие формы опроса размещаются на сайте, рассылаются по адресам, а результаты распределяются в таблицах на googledisk.com по соответствующим ячейкам и столбцам. Затем выводятся итоговые оценки.[1]

Одним из вопросов был «Считаете ли вы, что уровень полученного вами образования в школе достаточный для сдачи ЕГЭ и поступления в вуз? (Оцените по десятибалльной шкале)». На вопрос ответили более 300 человек и картина сложилась следующим образом (рис. 1).

На диаграмме достаточно четко видно, что школьных знаний недостаточно даже для того, чтобы поступить в вуз, не говоря уже о том, чтобы они пригодились в реальной жизни. Более того, система получения образования, очевидно, превращается в один из показателей социальной дифференциации. Существует мнение о том, что образование — такая же сфера предпринимательской деятельности, как производство, коммерция, и поэтому должна функционировать так, чтобы приносить прибыль. Отсюда неизбежность внесения платы за образование учащимися, использование различных систем для определения уровня интеллектуального развития или одаренности.

[1] Монография «Проблемы оптимизации деятельности преподавателя средствами информационных технологий» В.М. Яворский, Воронеж, 2016 год, 169 стр.



Рисунок 1 – Результаты опроса

Как же школьники готовятся к поступлению? Им снова был задан вопрос, на этот раз «Как Вы готовитесь к ЕГЭ?

- готовлюсь самостоятельно;
- занимаюсь с репетитором;
- занимаюсь дополнительно с учителями;
- Просто делаю уроки, считаю это достаточно».

Ответы оказались предсказуемыми (рис. 2).

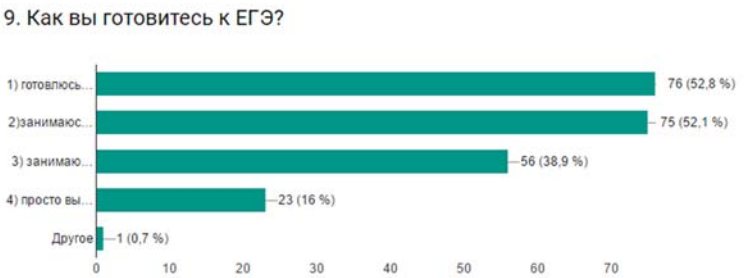


Рисунок 2 - Результаты опроса

Тенденция современного школьного образования очень проста. Видно, что довольно высокий процент учащихся готовится к экзаменам с репетиторами. Это, очевидно, дает определенную надежность и ребенку, и его родителям в том, что полученных знаний за деньги действительно хватит для поступления. Эта коммерческая сфера все более расширяется. Ситуация в средней школе сейчас такова, что, разрушив старую систему среднего образования и не построив новую, общество попало в очень обременительное положение. Отказ от деятельности детских общественных организаций, сложное финансовое положение учителей привели к тому, что образование потеряло по-

чти все ориентиры, не обретя новых. В этих условиях подрастающее поколение лишено устойчивых нравственных идеалов. Этот процесс усугубляется попытками коммерциализации школы, что отнюдь не всегда сопровождается повышением качества обучения.

Так в чем же проблема? Почему школа не может подготовить ребенка к поступлению в вуз? Чтобы не давать ложных причин, я вновь обратилась к самим школьникам, ведь им виднее, чего не хватает в образовательном процессе. Вопрос был следующий: «Каковы, на Ваш взгляд, главные недостатки современной школы?». Предлагались 4 варианта ответа:

- учат больше запоминать, а не понимать;
- предметов много, но от их изучения целостного восприятия мира не возникает;
- нет простора для развития творчества;
- мало уделяется внимание нравственному воспитанию.

Рассмотрим полученные ответы (рис. 3).

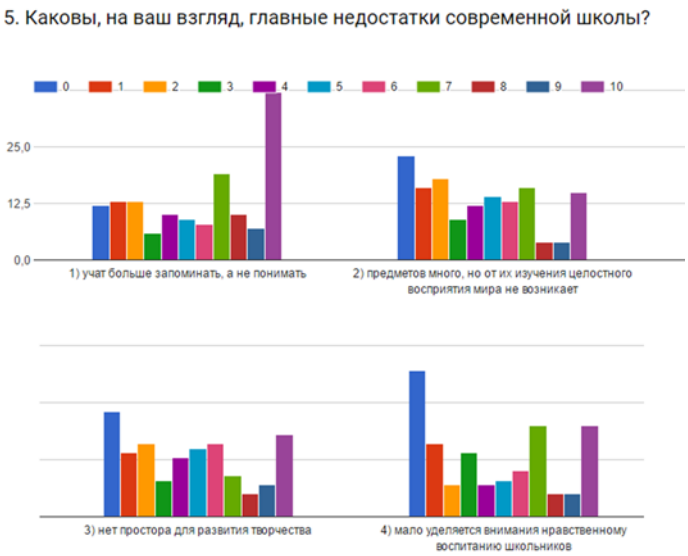


Рисунок 3 - Результаты опроса

Для точности статистических данных данный вопрос нужно было заполнить следующим образом: дается 10 баллов, которые нужно было распределить в процентном соотношении, выражая лично свое мнение. На диаграмме видно, что основная проблема, по мнению участников, состоит в том, что в школе учат больше запоминать, а не понимать. Я

считаю, над этим стоит задуматься каждому. Ведь зачем школьнику знания, которые будут заучены, зазубрены? Человек должен понимать, чему его учат и зачем. Следует обратить особое внимание на квалификацию учителей, которые занимаются со школьниками. Многие из них, при всем уважении к преподавателям, учились в Советском союзе и до сих пор используют в своей работе методы именно старой «советской» школы. Мир развивается, и те знания, которые были получены 30-40 лет назад, сейчас недостаточно актуальны. К тому же нужно взять во внимание сам метод преподавания. Как ни странно, большое количество российских учителей только-только познает преимущества компьютера, проектора и другого информационного оборудования. Хотя, на мой взгляд, это нужно было сделать намного раньше. Ведь модернизируется и мир, и знания. Изменению поддаются сознания людей, и чтобы образование было эффективным, все должно быть вовремя.

В целом имеющаяся система образования, ее многообразные звенья изображают весьма противоречивую картину, в которой позитивные сдвиги еще нередко смешиваются с негативными или смутными тенденциями.

Преодоление инерции общественного сознания в оценке образования - дело непростое. Успех здесь обусловливается, прежде всего, сдвигами в социально-экономических условиях общества. Но воспитательные усилия школы могут дать значительный опережающий эффект, если в пропаганде профессий, их общественной значимости социальный идеал органически увязывается с интересами людей, социальных и демографических групп населения, если школа работает в этом направлении в тесном контакте с родителями, с общественными организациями.

В данной работе проанализированы основные проблемы в сфере образования современного российского общества. Обстановка в данной сфере достаточно непростая. Виной этому социально-экономический кризис, который до сих пор не пересилен. Несомненно, принимаются меры для улучшения ситуации в данной отрасли, но они не слишком эффективны. Основные проблемы образования в России:

- ненадлежащее финансирования со стороны государства
- ухудшение качества образования в связи с социальной дифференциацией населения.
- понижение социального статуса учителя.[1]

Болонский процесс является неоднозначным явлением в сфере российского образования. Бывший министр образования В.М. Филиппов, несмотря на явное одобрение им вступления России в Болонский процесс, всё же заметил, что при этом российские ВУЗы в большей степени потеряют. Так же он выразил уверенность, что при неблагоприятном влиянии Болонского процесса на национальное образование, Россия не

[1]http://www.bestreferat.ru/referat-137589.html Дата обращения 08.01.2017

будет следовать его концепции.[1] Это очень важный момент. Невозможно следовать стандартам, мешающим развитию национального образования, и при этом ожидать благоприятных результатов.

Образование - это процесс, от которого зависит будущее нации. Именно поэтому особенно важно решать все проблемы, связанные с этой сферой общественной жизни.

Иванов С.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д.фил.н., проф.

ПЕРСПЕКТИВЫ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА КАК МОДЕЛИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Процессы глобализации, сопровождающиеся мощными миграционными потоками, породили в западноевропейских государствах проблему культурной гетерогенности. Эти страны, в отличие от США, Канады и Австралии, изначально формировавшихся как «иммигрантские», со времен Средневековья существовали на гомогенной (монокультурной) основе. Таким образом, в Европе на смену монокультурной модели социума пришла многокультурная модель.

В основе многокультурности лежит принцип культурного многообразия и равенства всех сосуществующих в обществе культур, за которыми признается одинаковая ценность и равная представленность, независимо от численности их носителей, как внутри страны, так и на мировой арене. В свою очередь многокультурность реализуется в двух основных моделях: поликультурной и мультикультурной.

«Поликультурная модель – результат длительного исторического процесса сосуществования, интеграции и дифференциации, где различные культуры естественным образом притираются друг к другу, «признают» друг друга, учатся сосуществовать»[2]. Мультикультурная модель предстает как результат легитимации культурной инаковости, не предполагающей интеграцию, но предполагающей публичную репрезентацию своих этнических, конфессиональных, жизненностилевых особенностей.

Ярким примером поликультурной модели является история многонациональной России – СССР. Интеграция и дифференциация культур

[1]http://www.litsoch.ru/referats/read/256433/ Дата обращения 02.01.2017
[2] Хлыщева Е.В. Динамика культурных моделей в глобализирующемся мире. Автореферат … доктора философских наук. Астрахань, 2011. 53 с.

здесь поддерживалась во многом благодаря национально-культурной автономии, которая выражалась в предоставлении этническим общностям самостоятельности в вопросах организации образования, религии и культурной жизни; при этом существовало множество структур, поддерживающих и объединительные процессы: идеология, единая сеть образования, других социально-культурных институтов, которые совмещались со структурами специфическими, например национальными школами. Поликультурная модель означает, что при сохранении культурного своеобразия народов (языка, образа жизни, традиций) происходит потеря одной частью социума некоторых своих этнических отличительных черт и их замена позаимствованными у других этносов или заново сформированных. В итоге общество не только сохраняет свою идентичность, но и поднимает ее на более высокий суперэтнический уровень, что выражается в таких концептах, как «россияне» или «советский народ». Вместе с тем современная Россия демонстрирует, наряду с поликультурной, наличие мультикультурной модели, в чем ярко проявляется региональная специфика.

Альтернативой поликультурности в новейшей истории Западной Европы стал мультикультурализм. Данный термин, появившийся в 1960-х годах в Канаде, используется для характеристики конфессионального, языкового, этнического, жизненно-стилевого многообразия какого-либо общества; в настоящий момент его основным источником является иммиграция. Второе значение термина связано с административно-территориальной политикой, направленной на поддержание культурного разнообразия, официально проводимой только в двух государствах мира – Канаде и Австралии[1].

Модель мультикультурализма отличается от поликультурной модели тем, что культурному своеобразию в ней уделяется главное внимание, но интеграции не происходит. Как следствие, часть общества не желает считать себя европейцами, тем самым ослабляя национальную идентичность, присущую той или иной стране. Формирования культурной целостности не происходит, возможна лишь сумма этнокультурных и религиозных сообществ, а также множества субкультур, включая маргинальные, также заявляющих о своей самостоятельности и несводимости к «общему знаменателю» (феминистские организации, инвалиды, секс-меньшинства и другие так называемые «минорити-группы»). Данная модель опирается на идеи политкорректности и толерантности, означающих, что расовые, этнические, ценностные и стилевые различия не должны становиться причиной дискриминации по тому или иному отличительному признаку.

[1] Макарова О.И. Контроверзы мультикультурализма в Западной Европе // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. №3. 2014. С.73.

Однако в реальности политика и риторика мультикультурализма приводит скорее к разобщенности разных культур и этносов, нежели к гармоничному их существованию друг с другом. Доминирование идеи обособления в противовес идее ассимиляции только усугубляет изолированность миноритарных групп, эксплуатируя их исключительность и искусственно консервируя этнонациональные привычки и традиции. Всплеск беспорядков и волна террористических актов, прокатившиеся по ведущим странам Евросоюза в первое десятилетие XXI века, заставили многих политиков заявить о провале политики мультикультурализма. Своего рода окончательный приговор мультикультурализму был вынесен на Мюнхенской конференции по безопасности 5 февраля 2011 года после выступления британского премьера Д. Кэмерона, провозгласившего приоритет «европейских ценностей» и гражданской идентичности перед этнокультурным разнообразием. Однако означает ли это, что мультикультурная модель межкультурного взаимодействия полностью дискредитирована и будет заменена какой-либо другой?

Дальнейшие перспективы мультикультурализма в Европе, России и мире связаны, скорее всего, с перспективами глобализации и тенденциями в мировой экономике. Чем больше разрыв между странами «больших экономик» и всеми остальными в темпах экономического развития и уровне жизни населения, тем острее будет заявлять о себе проблема миграции и, как следствие, сопутствующая ей проблема ассимиляции мигрантов. Вместе с тем нельзя не заметить, что именно мультикультурная модель взаимодействия более адекватна глобализационным процессам, для которых характерна гибридность социокультурных форм, зачастую несовместимых друг с другом. В этом плане обращает на себя внимание интервью А.Чубайса, данное в ходе международного форума в Давосе, в котором политик причисляет мультикультурализм к ведущим либеральным ценностям: «Вместо фундаментальных ценностей либерализма, таких как глобализация, демократия, мультикультурализм и другие, им на смену приходят прямо противоположные: ценности национальной идентичности, ценности страновых национальных интересов, приоритета национальной культуры и так далее»[1]. Другими словами, мультикультурализм ориентирован на глобализацию экономики, для которой служат препятствием национальные границы, сохранение национально-культурной идентичности, культурная ассимиляция и интеграция. Торможение глобализации, напротив, будет сопровождаться ростом национально-культурного самосознания, доминированием механизмов культурной ассимиляции и интеграции над процессами сегрегации.

[1] https://www.bfm.ru/news/344362 (дата обращения - 19 января 2017 г.).

Караваева А.А., Нацкина А.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Петрухинцев Н.Н., д.и.н., проф.

Развитие технического и коммерческого образования как фактор модернизации и индустриализации России конца XIX – начала XX вв.

В конце 19 – начале 20 века перед Россией встала проблема отставания от ведущих мировых держав по темпам развития экономики. Необходимо было развивать промышленность страны, а для развития требовались высококвалифицированные профессионалы; необходим был внутренний капитал, невозможно было постоянно зависеть от иностранных инвестиций, а для этого нужно было сформировать в стране слой самостоятельных предпринимателей.

Радикальные изменения, происходившие во всех сферах общественно-политической и экономической жизни страны в этот период, получили название модернизации. В экономической сфере она привела к началу индустриализации – резкому росту промышленности и увеличению доли машинного производства. Курс на индустриализацию особенно четко обозначился в 1890-е гг. и воплотился в политике С.Ю. Витте (министр финансов в 1892-1903 гг.). Составной ее частью стало развитие технического и коммерческого образования.

Именно в этот период царствования Николая II наблюдался стремительный рост числа учебных заведений на всех уровнях, которых было открыто больше, чем за весь предшествующий до 1896 г. период российской истории. С.Ю. Витте понимал важность науки для экономического прорыва страны и уделял серьезное внимание созданию образовательной системы, готовившей кадры для промышленности. Он инициировал открытие 73 коммерческих учебных заведений и 3-х политехнических институтов. На 1914 г. в России существовало уже 63 высших учебных заведения, из которых 15 (24%) были инженерно-промышленными. В последних обучалось 23 329 студентов, в общих университетах – 35 695, в земледельческих – 3 307, в медицинских – 2 593, во всех остальных - 6 268 студентов. В инженерно-промышленных вузах обучалась приблизительно 1/3 всех студентов России, что было выше доли этих заведений в общем числе вузов.

Правительство сделало ставку на развитие высшего инженерного образования, успехи которого на рубеже XIX-XX вв. наглядно выразились в динамике роста числа инженеров в стране за период с

1850 по 1916 год (рис. 1,2[1]).

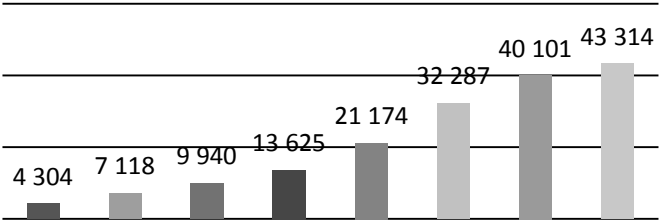


Рисунок 1 - Динамика роста числа инженеров в стране за период с 1850 по 1916 год

На рис. 2 особенно наглядно видно, что качественный скачок в количестве инженеров пришелся фактически на два десятилетия: 1) на 1890-е гг., когда реализовывался курс Витте (за это десятилетие количество инженеров выросло в 1,55 раз), и 2) на 1900-е гг. (чуть меньше, в 1,52 раза). Уже в следующие два десятилетия наблюдался резкий спад темпов прироста их численности, что свидетельствует о том, что именно политика Витте привела к самым впечатляющим успехам в развитии высшего инженерного образования.

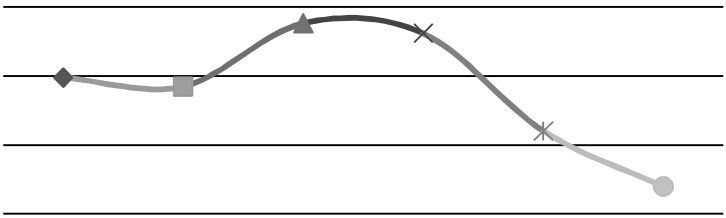


Рисунок 2 - Динамика роста числа инженеров

Повышение же качества образования было решено осуществить за счет изменения структуры профессорско-преподавательского состава. Так, например, в 1882 году в российских университетах работало 366 профессоров, а в 1914 – 657 (количество выросло в 1, 8 раз), число лекторов увеличилось приблизительно в 2, 7 раз.[2] Ведь то, с каким ба-

[1]Иванов А.Е. Высшая школа России в конце XIX - начале XX в. / АН СССР. Ин-т истории СССР. М., 1991; Машкин Н.А. Высшая военная школа Российской Империи XIX - начала XX века. М., 1997.

[2] Миронов Б.Н. Благосостояние населения и революции в имперской России: XVIII - начало XX века. М., 2010. С.649.

гажом знаний выйдут будущие инженеры из стен вузов, напрямую зависит от того, кто и как будет объяснять необходимые для специальности дисциплины.

Вместе с тем, общее количество инженеров было пока явно недостаточным (примерно 1 инженер на крупное предприятие). Недостаточным было в России в 1913 г. и число средних учебных заведений, где можно было получить техническое образование (их было всего 59 с числом студентов в 10 943 чел.[1]).

Не менее успешным было и развитие коммерческого образования: на 1914 г. в России работало 6 коммерческих высших учебных заведений, в которых проходило обучение 8 364 студента. Училищ же, готовящих специалистов для сферы торговли, было 228. Это колоссальные цифры для России того времени. В стране постепенно складывался слой образованных предпринимателей. Теперь капитал формировался внутри державы, это не могло не оказать благоприятного влияния на развитие экономики.

Не подлежит сомнению, что образовательная политика этого периода стала важнейшим фактором успешной модернизации страны в предреволюционные десятилетия.

Кузьминов К.И.,
Белгородский государственный
научно-исследовательский университет,
Научный руководитель - Липич Т.И., д.ф.н., проф.

Подлинный патриотизм и его имитация в современной России

Слово «патриотизм» имеет глубокий смысл. Это обозначение связи со своим прошлым и способность транслировать ценностный опыт поколений в будущее. Патриотизм – это выражение отношения к тому, что является действительно дорогим для человека.

Время сильно изменило сознание современного обывателя. Он все чаще чувствует себя оторванным от корней. Стремиться к этому. Любая привязанность – воспринимается как ограничение личной свободы, дополнительная слабость. Общество, в данном случае, глобальная система работы с сознанием, а именно, мир СМИ пытается создать нового человека. Характеристиками его выступает способность раствориться в пространстве, быть самому по себе, независимо от взглядов,

[1]Статистико-документальный справочник // Просвещение. Образование. Печать [Электронный ресурс]. Дата обновления: 02.05.2011 – URL:http://www.mysteriouscountry.ru/wiki/index.php (дата посещения: 12.01.2017).

от мнений, от прошлого, от последствий в будущем. Исходя из этого, размывается само понятие патриотизма, ведь патриотизм – связующая нить между багажом духовного и материального прошлого твоего микро- и макро-мира (а это и люди, живущие до нас, результаты их трудов, и наше отношение к ним) и человеком сегодняшним, который желает быть свободным во всех отношениях.

Звонками напряженности общественных отношений являются: 1) Равнодушие. Об этом много говорится, а примеры человеческого равнодушия к проблемам других иногда вызывают ужас. Люди проходят мимо совершающихся на их глазах преступлений.

2) Агрессивность. Люди выплескивают свою агрессию в виде хамства и насилия, ксенофобии и шовинизма. Теракты, экстремизм, отношение детей и родителей – поражают своим цинизмом. Людская злоба – это тревожный сигнал, который должен заставить задуматься, о том в каком обществе мы сейчас живем.

3) Социальное дезертирство. Это явление заключается в нежелании граждан выполнять свои социальные функции, которые определены законами и традициями морали и этики.

4) Желание покинуть свою страну. По опросам, каждый пятый молодой человек, готов покинуть свою Родину при появившейся возможности. Здесь срабатывает логика, сформированная еще в античные времена Марком Пакувием: «Где хорошо, там и родина»[1].

И такое положение дел, разумеется, приводит общество, передовую его часть, размышлять над вопросом: «Что делать?». Понятно, что, если нет своего – на это место приходит другое, чуждое культурному коду данной общности. Как никогда остро стоит вопрос о нравственном возрождении русского народа, о воссоздании традиционной системы этических принципов.

Интересное замечание, что там, где наблюдается картина, что без Бога пытаются говорить об отношении, о Любви к Отечеству и людям, создается искусственный патриотизм, псевдопатриотизм: «патриотизм для студентов», «патриотизм для учащихся», «военный патриотизм» и прочие виды «патриотизма», что во многом извращает, искажает смысл самого этого понятия.

О псевдопатриотизме следует сказать подробнее, так как явление набирает обороты. Высказывание «железного канцлера» Отто фон Бисмарка может стать ключом для того, чтобы открыть глаза и проанализировать собственное состояние. «Русских, - предупреждал Бисмарк, - невозможно победить, мы убедились в этом сотни раз, но русским можно привить лживые ценности и тогда они победят себя сами».

---

[1]Бабинцев В.П., Бабинцева Е.И., Ушамирская Г.Ф. Формирование социетального сообщества как проблема региональной стратегии развития // Регион: экономика и социология. 2010. С. 40-45.

Общество строится на единой аксиологической системе. Если есть идентичная система ценностей, значит, общество будет устойчивым, сплоченным, способным дать отпор. На уровне ценностей и смыслов задается общественная и государственная безопасность. Значит, если ценности будут искажены, то общество постепенно распадется. Патриотизм – включает в себя ценности и сам является ценностью. Русское православное общество Христоцентрично, а значит, правильное представление возможно, если говорить о патриотизме в ключе христианских ценностей.

Можно заметить, тенденцию неоправданного преклонения перед западным образом жизни, что проявляется в одежде, еде, стиле, музыке, просмотре фильмов – что вступает в конфликт с восприятием собственного исторического пути, оценкой своего наследия, внутренним достоинством русского человека. О каких ложных ценностях идет речь, когда мы говорим о патриотизме? Что можем видеть вокруг?

1. «Фанфарный патриотизм». Выступления по телевидению, на депутатских собраниях об успешном развитии, непрекращающихся успехах, при игнорировании острых проблем развития общества, отсутствие реальных действий, к примеру, слабость антиабортной, антисектанской, образовательной политики и т.д.

2. «Комфортный патриотизм». Комфортное существование, при отрицании необходимости патриотической мобилизации. Нежелание, неспособность думать о духовных ценностях общества.

3. Патриотизм по формуле «моя лавка - мое отечество». Выискивание выгодного положения для удовлетворения материальных потребностей.

4. «Аппаратный патриотизм». Когда «приказано быть патриотами», имитация массовой деятельности при отсутствии подлинного разделения и понимания ценностей.

5. «Тусовочный патриотизм». Участие в мероприятиях за компанию, из-за сувенирной продукции, атрибутики. Логика: «все идут и я иду». В таком случае, происходит ценностное замещение.

Таким образом, происходит симуляция, замена реальной конструктивной деятельности на бутафорию, активность части общества направляется в ложное русло, чаще всего отсутствует ценностная основа, люди легко подвергаются манипуляции. Сегодня только Русская Православная Церковь, сохранила систему ценностей, на которых веками воспитывались русские патриоты, и только в результате ее активной деятельности возможно перейти от игры в «патриотов» к реальному, устойчивому, ценностному, единению и сопричастности человека и его Отечества, что выражает истинный патриотизм.

Нацкина А.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

Проблемы использования электронной цифровой подписи

Общество развивается, а вместе с ним развиваются и информационные технологии. Тяжело представить современным мир без развитой системы управления, где на смену бумажным документам пришли электронные, которые по многим параметрам имеют преимущества перед своими «предками». Так, они позволяют ускорить процессы документооборота, их содержание легче редактировать; количество экземпляров, имеющих юридическую силу, не ограничено; да и сроки хранения теоретически могут быть вечными.

Возникает же вопрос: как обеспечить юридической силой электронные версии? И здесь на помощь нам приходит такой специальный отдельный реквизит электронного документа, как электронная цифровая подпись (ЭЦП). Она предназначена для защиты его от подделки, получается с помощью криптографического (шифровального) преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяет идентифицировать владельца ключа подписи. Также благодаря ей можно установить, была ли изменена или искажена информация в электронном документе. Такая подпись тождественна рукописной. Однако у неё есть и свои недостатки. Электронная цифровая подпись не гарантирует абсолютную защищенность, хотя нужно помнить, что полностью обезопасить документ вряд ли возможно. На бумаге даже проще подрисовать не совсем понятную «закорючку», чем «подобрать» ключ сертификата для электронной.

С помощью сертификата определяется человек, которому она принадлежит. Срок его действия составляет год, далее пользователям необходимо доказывать действительность подписи. Процесс же получения ЭЦП прост. После оставления заявки на сайте или по телефону в удостоверяющем центре, необходимо будет уточнить цели создания подписи и согласовать со специалистом подходящий тариф (от 1500 до 15000 руб.).

Существует три вида электронной цифровой подписи. Рассмотрим каждый из них с точки зрения основных достоинств и недостатков.

1. Простая. Формируется с помощью использования таких средств некриптографической защиты, как пароли, логины, коды подтверждения. Она пригодна только для идентификации пользователя, в некоторых случаях ее приравнивают к собственноручной подписи на бумажном носителе (например, по договоренности сторон), но ввиду

ненадежности запрещено использовать на документах, содержащих государственную тайну, а также не рекомендуется ставить на файлах с коммерческой тайной.

2. Неквалифицированная. При формировании используется технически сложная модификация данных при помощи шифровальных алгоритмов. Она рассчитывается из личного ключа математически, а основой служит исходная информация в документе. При проверке открытый ключ проверяет на соответствие документ и ЭЦП, выявляет, были ли правки. Недостаток такой подписи состоит в том, что она не защищает документ от вмешательств извне. Может быть сделана посредством ключа, не имеющего сертификата.

3. Квалифицированная. Такая подпись создается при помощи криптографических алгоритмов, которые сертифицирует ФСБ. Её можно получить только в аккредитованном удостоверяющем центре. Такой вид ЭЦП равнозначен с собственноручной подписью на бумажном аналоге и гербовой печатью. Так же, как и неквалифицированная подпись, обеспечивает выявление правок, сделанных после подписания документа. Недостаток же этого вида ЭЦП состоит в высокой цене.

Электронная цифровая подпись получает все большее распространение, но внедрение идет медленнее, чем ожидалось. Это обусловлено рядом сдерживающих факторов:

1) возникает проблема подделки ЭЦП, а также незаконного получения и передачи сертификатов другим лицам;

2) недостаточный уровень компьютерной грамотности значительной части населения мешает более широкому использованию ЭЦП;

3)люди считают, что уровень защиты такой подписи низок, поэтому лучше довериться рукописному аналогу.

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что в период с 2014 по 2016 год количество выданных электронных цифровых подписей увеличилось приблизительно в 1,7 раз. Это говорит о том, что, несмотря на все тормозящие факторы, такое нововведение стало использоваться чаще, следовательно, люди здраво оценивают преимущества ЭЦП. Очевидно, что роль ЭЦП с каждым годом будет возрастать.

Соколова А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сокольская Т.И., к.биол.н., доц.

Понятие, содержание и особенности организационной культуры государственной (муниципальной) службы

Изучение организационной культуры государственной службы и авторитета государственных служащих в России становится перспективным направлением научных работ, в рамках которого решаются проблемы эффективного функционирования государственного аппарата. Актуальность данной темы обусловлена кризисным состоянием отечественной государственной службы, очевидными проявлениями которого выступают недостаточный уровень профессионализма и моральной устойчивости чиновников, распространение таких аномальных явлений, как взяточничество, коррупция, безразличное отношение к интересам общества, государства и гражданина.

Под организационной культурой понимается характеристика системы взаимоотношений, связывающая индивидов, принадлежащих к определенной группе, персоналу и – к общей культуре в данной организации.

Культура государственной службы – это уровень государственного развития системы управления, в котором профессионализм, компетентность, моральные принципы государственных служащих должны воплощать этот уровень, создавать условия для ее эффективного влияния на реальную жизнь граждан. Для России данный вопрос имеет особое значение, так как в стране создается новая социальная система, которая должна обеспечивать выход народа на цивилизованный уровень[1].

Методология целостного подхода, определяющая характеристики содержания организационной культуры государственной службы включает в себя:

1. осознание себя и своего места в организации;
2. коммуникационная система и язык общения;
3. внешний вид, одежда;
4. традиции и привычки в области питания;
5. точности и относительности времени у работников к месту служебной и уровень его использования, хранения, временного распорядка и поощрение за это;
6. взаимодействия между сотрудниками;

[1] Веснин В.Р. Организационная культура // Социально-гуманитарные знания. 2001.№3. - С. 184

7. нормы и ценности;

8. вера в руководство, в успех, во взаимопомощь, в справедливость;

9. процесс его обучения и развития служащих;

10. служебная этика, традиции и отношение к выполнению служебных обязанностей.

Исходя из того, что государственная служба является корпорацией по сущности, следовательно, культура государственной службы является корпоративной, а культура конкретных государственных органов – организационной.

Организационная культура государственной службы имеет свои особенности. Они определяются рядом факторов, представленных в таблице 1.

Таблица – Факторы, определяющие особенности организационной культуры государственной службы

Группы факторов	Описание
Первая группа	Специфические характеристики государственных органов и статус государственных служащих как профессиональной группы.
Вторая группа	Статусные признаки государственного органа: уровень, вид государственной службы, функции, которые он выполняет, а также его способность адаптироваться к внешней среде.
Третья группа	Внешняя среда функционирования государственного органа и уровень развития российского общества, конкретного региона.

Отдельные люди, социальные группы, общественного устройства, ресурсы, предоставляемые учреждениями и предприятиями, которые влияют на принятие внутриорганизационных решений бизнеса и на продукты его деятельности – все это характерно для внешней среды государственного органа. Степень адекватности организационной культуры функциям государственного органа и требованиям внешней среды при этом имеет первостепенное значение[1].

Существуют две группы факторов, влияющих на формирование имиджа государственных служащих как образа, создаваемого в процессе их целенаправленного воздействия на аудиторию и восприятия аудиторией этого воздействия. Первая группа включает в себя восприятие населением деятельности государственных служащих и социально-экономическую ситуацию в стране и регионе, проводимые

[1] Веснин В.Р. Организационная культура // Социально-гуманитарные знания. 2001. -№3. – С.190.

органами власти мероприятия, действия высших должностных лиц и государственных служащих. Вторая группа определяет зависимость формирования имиджа от государственного служащего и связана с процессом имиджирования[1].

Организационная культура государственной службы в ряду этих факторов играет большую роль в обеспечении стандартизации приемлемых моделей поведения должностных лиц, их надежности и функциональности. Она оказывает воздействие на формирование имитационного, ролевого и жизненного образов государственного служащего, определяя рамки деятельности и принятия решений посредством существующей системы ценностей, воплощаемой в декларируемых принципах, в представлениях, в моделях поведения, в языке государственных служащих. Она влияет, тем самым, на значимые для населения факторы формирования имиджа, в том числе на социально-экономическую ситуацию в стране и в регионе, задавая качественные характеристики образа государственного служащего. В конечном счете, формирование имиджа государственных служащих в настоящее время является латентной функцией организационной культуры, в перспективе же данный процесс должен обрести статус явной ее функции.

Сосимович Н.М.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Боякова Т.Л., ст. преп.

Значение Ельцин-центра в условиях современной России

Институт президентства в России, возникший в 1991 году, проходит процесс становления. Оценка руководителя государства с позиции либерально-демократических ценностей новое явление в практике постсоветской России.

В советский период учебно-методическим и историческим центром подобного содержания можно назвать музей В.И. Ленина.

В Конституции Российской Федерации статья 13 определенно говорит об отсутствии государственной идеологии, что является несовместимо с практикой государственного строительства.

[1] Имидж государственной службы. Сборник научных трудов. М.; «ИДФ»-«СПА Консалтинг», 1996. – С.186

Оценка любого государственного деятеля весьма сложный и болезненный процесс, особенно на переломе эпохи. Личность Ельцина Б.Н. связана не только с демократическими процессами в обществе, но и с разрухой в экономике, распадом СССР, скатывание России к второстепенной стране на мировой арене, провальной международной политике, обострению социальных противоречий.

Двадцать пятого ноября 2015 года в Екатеринбурге официально начал свою работу первый в России президентский центр, названный в честь первого президента России Ельцина Бориса Николаевича. Создание этого центра создало волну возмущения и негодования в обществе. Все эти обсуждения сводятся к одному вопросу: « С какой целью создан центр и какие перспективы дальнейшего его существования?»

Финансирование создания Ельцин-центра проходило на паритетных началах государства, спонсоров и инвесторов и составляет около 10 миллиардов рублей.

Участие государства в этом проекте в условиях глубокого экономического кризиса вызывает недоумение в его приоритетности.

ФЗ от 12.02.2001 г. « О гарантиях президенту Российской Федерации, прекратившему исполнение своих полномочий» положил начало к созданию новой политико-правовой традиции по признанию заслуг бывших лидеров государства.

Фонд "Президентский центр Б.Н. Ельцина" (далее - Центр) создан на основании Федерального закона от 13 мая 2008 г. № 68-ФЗ "О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий" как центр исторического наследия первого Президента Российской Федерации Бориса Николаевича Ельцина. Центр обладает своим уставом. В соответствии с этим уставом источниками образования имущества Центра являются: имущество, находящееся в федеральной собственности, которое передается в качестве учредительного взноса; средства федерального бюджета, предоставляемые как на регулярной, так и на единовременной основе; добровольные имущественные взносы граждан и юридических лиц; предметы, книги, документы, денежные средства, иные пожертвования граждан и юридических лиц; доходы, получаемые от деятельности Центра, в том числе от предпринимательской деятельности Центра; доходы (дивиденды, проценты), получаемые по вкладам и ценным бумагам; доходы, получаемые от собственности Центра; доходы от деятельности хозяйственных обществ, созданных Центром.

О цели создания и задачах данного центра существует множество мнений. По мнению руководителя свердловского отделения общественного движения «Суть времени» Артема Брусницы: «Сама фигура Ельцина спорная, достаточно много денег угрохано на этот центр, да

и в принципе, так ли актуально ставить центр Ельцина сегодня».[1] Ельцинскую эпоху характеризует сокращение населения на 10 млн человек, катастрофическое падение уровня жизни, резкий рост бедности, смертности от наркотиков и алкоголя, смертности новорождённых. В 13 раз сократился бюджет страны, была уничтожена армия. В стране разгорелись кровавые локальные конфликты и терроризм, бандитизм и рэкет, пришли в упадок наука и спорт, нормой стали поклонение золотому тельцу, сексуальные извращения, нацизм, коррупция. Страна была поставлена под внешнее управление США. Для россиян эпоха Ельцина - это отсутствие веры в будущее, страх и депрессия».

Чем больше проходит времени, тем более жесткая критика дается ельцинской политике.

Центр является первым в России, но не первым в мире. Примером могут служить президентский центр в Южной Корее, который открылся 12 лет назад в честь бывшего президента Ким Дэ Чжуна**,** который считается ключевой фигурой в деле демократизации этой страны. В США 5 президентских центров.[2] Например, президентский центр Резерфорда Хейза в США, дом-музей президента США Джона Фицджеральда Кеннеди чей вклад оказался благоприятен для развития страны, хотя эта оценка не однозначна. Все эти центры создаются в целях сохранения памяти о самых выдающихся руководителях стран, которые внесли весомый вклад в развитие своей страны.

Через некоммерческие общественные организации, фонды постоянно идет информационная идеологическая война , направленная на подрыв суверенитета РФ, смену политического руководства, государственный переворот, территориальный передел РФ в интересах Запада.

9 декабря 2016 года Никита Михалков, выступая на парламентских слушаниях в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, сказал, что в Ельцин-центре «ежедневно происходит инъекция разрушения национального самосознания детей».

Исходя, из примеров мировой практики можно сказать, что из информации, которая содержится в этом Центре, будет формироваться мировоззрение молодого поколения. От этого будет зависеть будущее нашей страны.

---

[1] Электронный ресурс http://otzovik.com/review_2717133.html, дата обращения 16.02.2017

[2]Электронный ресурс http://yeltsin.crowdexpert.ru/node/137, дата обращения 16.02.2017

Шацких Д.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д. филол. н., проф.

Прием зачеркивания в интернет-коммуникации

Проводя время в интернете, особенно в блогосфере, мы зачастую сталкиваемся с различными новыми приемами оформления текста. Одним из таких приемов является зачеркивание отдельных слов и целых предложений. В своей работе я постараюсь выяснить, для чего используется прием зачеркивания, какие его виды существуют, каковы его коммуникативные функции.

Возможность зачеркивания всегда существовала в письменной речи. Используя его, человек как бы уничтожал часть своего текста. Тем самым осуществлялось исправление, редактирование написанного. Наглядным примером этого процесса являются черновики писем, рукописей статей и книг. Однако в окончательной редакции текста никаких зачеркиваний не оставалось. В работе писателя или журналиста метод зачеркивания используется для того, чтобы не нарушить нормы коммуникации и доходчиво донести информацию до читающего. Этот метод помогает пишущему выполнять самоцензуру, соотносить то, что пишется, и то, что существует в виде авторского замысла, в конечном счете – улучшить свой текст. Однако доступно это явление только тому, кто анализирует черновой вариант с целью проследить творческий процесс рождения произведения. Основная же масса читателей зачеркиваний не видит и даже не подозревает о них.

Другой пример зачеркивания можно наблюдать в коммерческих коммуникациях, например, когда на ценниках зачеркнута старая стоимость и крупным или более ярким шрифтом написана новая, которая в большинстве случаев заметно ниже прежней. Данный прием отражает временное снижение цены на товар или услугу с целью увеличения или удержания объема продаж, избавления от избытков товара. При этом покупатель должен видеть, насколько снизилась цена и какую конкретную выгоду он получит, купив этот товар. В этом случае зачеркивание приобретает особый смысл, сигнализируя читателю, что он должен сопоставить старую и новую информацию о цене товара, а также мотивируя его на совершение определенного действия – покупки.

Еще один распространенный случай использования зачеркивания – это знаки, вводящие разного рода запреты и ограничения. Запрещающие знаки имеют круглую форму и красную окантовку. Цвет выбран не случайно, он хорошо виден издалека и в темноте. Такой символ как бы говорит: «Внимание! Этого делать нельзя!». К ним отно-

сятся запретительные дорожные знаки, как на рис.1, или другие информирующие знаки, как на рис. 2а («курить запрещено»), рис.2б («выгул собак запрещен»), рис. 2в: «распитие спиртных напитков запрещено».



Рис. 1



Рис.2а



Рис.2б



Рис. 2в

Итак, зачеркивание используется также в невербальной коммуникации, где оно выполняет функцию передачи информации о различных правилах и рамках, которые человек должен соблюдать.

Перейдем теперь к рассмотрению зачеркиваний в интернет-коммуникации. Они получили широкое распространение в русскоязычных блогах с начала 2000-х годов, когда общение с помощью сетевого дневника позволило пользователям из потребителей информации превратиться в ее собирателей, распространителей и даже создателей. Данный прием не исчез и используется до сих пор, хотя и стал более редким, что связано с перемещением большей части публичной онлайн-коммуникации из блогосферы в социальные сети, которые обычно технически не поддерживают зачёркивание.

Перед блогером стоит задача быть не просто интересным и информативным собеседником, но и своеобразной точкой притяжения, «стержнем» коммуникации. Эта задача может быть решена с помощью некой словесной провокации, в основе которой лежит эффект новизны и неожиданности. Интернет-общение подталкивает блогера к языковому творчеству, которое часто выливается в языковую игру, в которую активно играют современные интернет-коммуниканты: участники чатов, интернет-сообществ, авторы сетевых изданий. При этом может быть использовано и зачеркивание (литуратив), цель которого заключается в том, чтобы при формальной процедуре отказа

от фрагмента текста реально оставить его в коммуникативном пространстве высказывания, в результате чего возникает новый смысл: знание, эмоции, оценки и т.д. Сравнение двух вариантов (зачеркнутого и оставленного в тексте) и создает игровой эффект. Итоговый текст с литуративом — это результат мнимой интеллектуальной или эмоциональной рефлексии: «На самом деле я хотел (или мог) сказать это, но по здравому размышлению скажу вот это». Мнимой, т.к. автор намеренно демонстрирует оба варианта, ибо хотел сказать и то, и это одновременно, и в этом правила и суть игры. Лингвокреативная деятельность автора состоит, таким образом, не в улучшении качества текста, а в экспликации, публикации, выставлении напоказ таких истинных прагматических смыслов высказывания, которые в публичной речи обычно вуалируются. Истинные смыслы якобы «прикрыты» нормами приличия, эмоциональной уравновешенностью, идеологической выдержанностью, здравомыслием и т.д.

Однако попытка семантически классифицировать литуративы наталкивается на существенные трудности. Дело в том, что на практике зачеркнуть можно всё что угодно. Известный лингвист М. Кронгауз пишет: «Зачеркивание – это в первую очередь формальный прием, имеющий целью якобы скрыть слово, предложение, текст. Но этот текст существует, он доступен читателю-собеседнику, он взаимодействует с незачеркнутым текстом, дополняет его»[1]. На этом интертекстуальном стыке происходит рождение определенных смыслов, важных для автора.

Можно сделать вывод, что преднамеренное графическое или словесное самоисправление в интернет-коммуникации — это весьма сложный приём и с точки зрения прагматики, и с точки зрения формальных средств выражения[2].

[1] Кронгауз М. Самоучитель олбанского. Москва: АСТ: CORPUS, 2013. С.208.

[2] Пиперски А.Ч., Сомин А.А. Прагматика зачеркивания: норма коммуникации и теория оптимальности // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии: По материалам ежегодной Международной конференции «Диалог» (Бекасово, 4–8 июня 2014 г.). Вып. 13 (20). М.: Изд-во РГГУ, 2014. С.531-546.

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Костина А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Фролова Е. В., к.физ.-мат.н.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ОЭЗ РУ ППТ «ДАНКОВ»

На сегодняшний день для повышения стратегии предприятия и привлечения большего числа инвестиций необходима объективная оценка эффективности проекта ОЭЗ ППТ «Данков».

В связи с чем, необходимо провести инвестиционный анализ на основе математических моделей для расчета основных показателей эффективности особой экономической зоны федерального уровня.

Для выполнения данной задачи нам необходимо использовать алгоритм оценки эффективности инвестиций:

1. формализация содержания управленческого решения;
2. определение уровня норматива эффективности инвестиции;
3. оценка размера инвестиций;
4. оценка финансовых результатов инвестиций;
5. расчет основных показателей оценки эффективности инвестиционного решения с применением математических методов.

Величина необходимых капитальных вложений составляет 20 326 000 руб.

Таблица 1- Оценка экономической эффективности ОЭЗ ППТ «Данков», тыс. руб.

Показатели	Размер инвестиций	Доходы от инвестиций в году:		
		2014(1)	2015(2)	2016(3)
Инвестиции	20326000	6250070	9760040	13857400

Исходя из данных, представленных в таблице 1, сравним финансовые показатели эффективности особой экономической зоны «Данков» с использованием математической модели.

Математическая модель.

В нее входят только денежные потоки (приток и отток денежных средств – CF и CO соответственно). Здесь определяются параметры: текущая стоимость NV и срок окупаемости инвестиций PP.

Итак, начнем с того, что текущая стоимость (NV) – это арифметическая сумма всех спрогнозированных денежных потоков (оттоков и притоков), порожденных инвестицией или накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период (с 2014 по 2016 гг. включительно). Применяется, в основном, для расчета коэффициентов ликвидности и платежеспособности, но в редких случаях для грубой оценки. Расчет производим по следующей форме:

$$NV = \sum_{t=0}^{t=T} CF_t - \sum_{t=0}^{t=T} (C_0)_t, \quad (1)$$

где NV – текущая стоимость (Net Value);

T – срок реализации проекта, лет;

CF_t – приток денежных средств t-го года (Cash Flow);

$(C_0)_t$ – отток денежных средств t-го года (абсолютное значение).

Критерий приемлемости: $NV >= 0$ (чем больше, тем лучше).

Следовательно, в нашем случае текущая стоимость после внедрения мероприятий составляет:

$$6250070+9760040+13857400-20\ 326\ 000=9541210 \text{ руб.}, \quad (2)$$

И опираясь на показатель NV, проект ОЭЗ ППТ «Данков» может быть одобрен.

Используя все те же данные из таблицы 1, мы можем вычислить чистую текущую стоимость про данному проекту регионального уровня, которая определяется дисконтированием разницы между годовыми оттоками и притоками денег по проекту, накапливаемыми в течение существования ОЭЗ РУ:

$$NPV = \sum_{t=1}^{t=T} \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^{t=T} \frac{(C_0)_t}{(1+r)^t}, \quad (3)$$

где NPV – чистая текущая стоимость (Net present value);

r – ставка дисконта.

В нашем случаем чистая текущая стоимость составит (после внедрения мероприятий по ставке дисконта, к примеру, 13%):

$$NPV=-20\ 326\ 000+\frac{6250070}{(1,13)^1}+\frac{9760040}{(1,13)^2}+\frac{13857400}{(1,13)^3}=2335952 \text{ руб.}, \quad (4)$$

Вообще расчет NPV представляет собой стандартный метод оценки эффективности инвестиционного проекта и показывает оценку эффекта от инвестиций, приведенную к настоящему моменту времени с учетом разной временной стоимости денег. Если NPV больше 0, то инвестиция экономически эффективна, а если меньше 0, то инвестиция экономически невыгодна.

Сравнивая расчеты (2) и (4), мы видим, что хотя инвестиционный проект еще остается эффективным, расчет NPV дает более низкую прогнозную оценку изменения экономического потенциала предприятия в случае рассматриваемого проекта ОЭЗ ППТ «Данков».

При расчете NPV, как правило, используется постоянная ставка дисконтирования, однако в зависимости от обстоятельств (например, ожидается изменение уровня процентных ставок) ставка дисконтирования может дифференцироваться по годам.

Подводя итоги, хотело бы отметить, что представленная модель оценки эффективности проекта ОЭЗ ППТ «Данков» относится к числу наиболее широко используемых в качестве способа получения самой точной оценки приемлемости инвестиций. На сегодняшний день данные методы широко используют разработчикам и аналитиками инвестиционных проектов. С помощью данной модели возможно получение дополнительной информации, позволяющей снижать риск неудачного вложения денежных средств.

Попова О.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Современные экономические и социальные исследования в быстро изменяющемся мире требуют новых методов и подходов при решении уже имеющихся или только назревающих проблем. Интенсивное применение и развитие естественнонаучных методов в экономике и социальных науках началось примерно тридцать лет назад[1]. Причиной этого стала неудовлетворенность традиционными объяснениями экономических и социальных процессов и явлений, несоответствие финансовых данных существовавшим теоретическим моделям, желание скомплектовать совместимые рабочие группы, выяснить причины возможных проблем во взаимоотношениях в малых группах и разработать эффективные мероприятия по их устранению. Все это в значительной мере отражает интенсивный процесс сближения естественных и общественных наук, являющийся характерной чертой современного развития научного знания.

[1] Научная статья «Методы естественных наук в социально-гуманитарных исследованиях». О.А.Чикова.

Естественнонаучные методы. На сегодняшний день язык естественной науки – это, прежде всего, язык математики. К таким наукам традиционно относят физику, химию, биологию и другие, т.е. дисциплины, изучающие природные явления, внешние по отношению к человеку. Применяемые ими методы исследования также многообразны, как и методы любых других наук. Научные методы принято делить на теоретические и эмпирические. К теоретическим методам, опирающимся на рациональное познание (понятия, суждения, умозаключения) и логические процедуры вывода, относят *формализацию* (отображение данных в символическом виде (в математических формулах и т.п.)), *моделирование* (создание и изучение заместителя объекта), *идеализацию* (создание понятий для объектов, не существующих в действительности). К эмпирическим методам, основой которых являются чувственные познания и данные приборов, - *наблюдения* (целенаправленное восприятие явлений без вмешательства в них), *эксперимент* (изучение явлений в контролируемых и управляемых условиях), *сравнение* (выявление сходства или различия объектов или их признаков), *измерение* (нахождение числового значения измеряемой величины в принятых единицах измерения). Измерение, формализация, эксперимент и моделирование характерны для естественных наук. Вместе с тем, эти методы в значительной мере проникают и в общественные науки, такие как социология и тем более экономика.

Естественнонаучные методы в экономике. Милтон Фридман, американский экономист и лауреат Нобелевской премии в области экономики, утверждал: «…экономическая теория может быть точной и объективной в той же степени, что и естественные науки…»[1]. Подтверждением его слов является наука, появившаяся в середине 1990-х в результате попытки заняться сложными проблемами, изложенными экономикой с точки зрения физических методов, - *эконофизика*. Она применяет методологию физики к анализу экономических данных. Эконофизика возникла в результате распределения доходов и богатства в обществе с помощью методов статистической физики, исследования динамики доходности ценных бумаг. Практическим примером, использования физических методов и приемов для анализа экономических данных, служит алгоритм, с помощью которого можно предсказывать даты падения рынков. Так в 2007 и 2008 гг. исследовательский коллектив из Бельгии, Китая и Швейцарии предсказал даты резкого снижения двух китайских фондовых индексов – Shanghai Composite и Shenzhen Stock Exchange Component (SSE Component). Несмотря на то, что ученые не совсем точно угадали сроки падения, в обоих случаях оно произошло, причем разница с предсказанной датой составила несколько дней.

[1] М.Фридмен «Если бы деньги заговорили» -М.: Дело, 1999. – 112 с.

Естественнонаучные методы в социологии. В этом разделе хотелось бы упомянуть о таком методе, как *социометрия*. Джекоб Морено[1], американский социолог, рассматривал социометрию одновременно как науку об обществе и как экспериментальный метод, для количественного и графического выражения структуры межличностных отношений в малых группах. Это метод позволяет получить знание о внутригрупповых отношениях, что может помочь руководителю в организации воспитательного процесса и налаживании положительных отношений в коллективе.

[1] Морено, Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе /Пер. с англ. А. Боковикова.- М.:Академический проект, 2001

СОДЕРЖАНИЕ

Социально-экономическое развитие России: анализ и прогнозирование

Агапова И.А. Финансовая самостоятельность муниципалитетов как одна из основ социально-экономического развития России 3
Аксенова Н.Э. Скоринговый механизм оценки кредитоспособности физических лиц 6
Антонова Е.А. Проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере труда и занятости Липецкой области 8
Арустамова Е.Л. Теоретические подходы к определению финансово-хозяйственной деятельности как части экономической безопасности организации 11
Афанасова Т.С. Государственное регулирование рынка ценных бумаг в Российской Федерации 14
Бабич К.В. Роль финансово-хозяйственной деятельности для экономической безопасности предприятия 16
Белова Ю.Н., Оболонин В.А. Анализ и прогнозирование внешнеэкономической деятельности России на период 2017-2019 годов 19
Бендер В.Г. Раздутый аппарат чиновников: пора сказать «Стоп»! или крах социально-экономического развития России 22
Бескова О.Г., Зубакина А.И. Анализ операций с использованием банковских карт в Российской Федерации в 2012–2015 гг. 25
Блинова Л.В. Финансовый менеджмент в области оплаты труда 28
Боженко А.Ю. Финансовая устойчивость предприятия как основа его экономической безопасности 30
Болдырев А.Г. К вопросу об инвестиционной политике коммерческих банков 34
Булыгина А.В. Теоретические подходы к банкротству организации с целью совершенствования экономической безопасности 36
Варварина А.Э. Показатели естественного движения населения как основополагающий фактор социально-экономического развития регионов России 39
Волкова О.А. Проблемы привлечения и развития кадров в реальном секторе экономики России на современном этапе развития 42
Вострикова М.Г. Создание финансового плана в целях обеспечения экономической безопасности организации 44
Гладышев А.С. Причина отзыва лицензий коммерческих банков 47
Голубец Т.В., Классен Н.В. Налогообложение физических лиц в Российской Федерации: проблемы и перспективы 50

Гончар А.П. Финансовая политика предприятия в условиях экономического кризиса 53
Гончаров А.В. Снижение кредитных рисков в коммерческом банке 55
Горьковая М.Р. Формирование ликвидности и финансовой устойчивости предприятия 57
Гридина С.Е. Теоретические аспекты финансовой устойчивости как часть экономической безопасности хозяйствующего субъекта 59
Гущин М.С. Роль социальных медиа в современном обществе 63
Дворникова Е.Н. К вопросу о классических видах ценных бумаг 66
Демина Е.Н. Создание индустриальных парков в Липецкой области для повышения инвестиционной привлекательности 69
Епифанцева С.В. Антиинфляционная политика в Российской Федерации 72
Жуков А.С. Финансовая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта 75
Захарова А.А. Финансовая грамотность населения 78
Зацепа Е.И. Самоизоляция или модернизация – два пути ограничения опасного влияния на Россию извне: исторический опыт и современность 81
Ихнева Е.А. Методика анализа финансового состояния предприятия в целях обеспечения экономической безопасности предприятия 84
Калашникова И.В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации 87
Карпенко И.В. Математические методы прогнозирования безработицы 89
Карташевич А.А. Оценка налоговой нагрузки организаций малого бизнеса в сельском хозяйстве 93
Кирьянова Е.А. Эволюция банковских продуктов и услуг в России 95
Козлова А.И. К вопросу о развитии социальной ответственности российского бизнеса в современных экономических условиях 98
Коротин А.В. Повышение финансовой устойчивости фирмы для обеспечения ее экономической безопасности 100
Костина А.А. Привлечение инвестиций в экономику РФ в современных условиях 103
Крылова О.О. Теоретические основы финансовых методов механизма управления дебиторской задолженностью на предприятии 106
Лазаренко Ю.В. Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства: зарубежный опыт и перспективы его использования в России 109

Луганцев А.В. Социально-экономическое развитие России: анализ и перспективы 111
Лукьяница П.С. Проблемы и перспективы развития российской экономики 114
Лутов И.В. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации 116
Людкова Т.А. Оценка эффективности продаж страховых полисов 118
Майорникова С.Ю. Особенности государственной поддержки предпринимателей, работающих в сфере сельского хозяйства 121
Малекоци Э. Маркетинговое досье рынка коммерческих медицинских услуг России 124
Маликова А.Я. Современные факторы, влияющие на разработку методики долгосрочного прогнозирования социально-экономического развития 128
Маскаева О.Ф. Особенности формирования систем материального стимулирования в РФ 130
Матусевич М.Ю. Социально-экономический статус России: пути модернизации 133
Мелконян Э.Г., Мкртчян К.В. Оценка экономической безопасности региона (на примере Липецкой области) 135
Меренкова Ю.О. Интеграция крупного и малого бизнеса 138
Миллер В.А. Классификация факторов финансового состояния организации 141
Модакалова Ю.С. Диспетчеризация медицинской помощи как фактор повышения ее доступности и повышения качества 143
Олейникова О.Э. Анализ маркетинговых коммуникаций в туристской отрасли региона 146
Пазова А.Р. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в современных условиях на Северном Кавказе 149
Пенькова Е.С. СМИ как инструмент влияния на социально-экономическое развитие общества 152
Печенкина А.А. SWOT-анализ как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия 154
Пинчук А.В., Яшнова Н.П. Налоговые льготы как фактор стимулирования инвестиционной деятельности предприятий 157
Пожидаева С.Ю. Виды банковских продуктов и их развитие 159
Постернак Д.В. Проблемы инвестиционно-строительной сферы 162
Проскурина А.Г. Банкротство фирмы: виды и процедуры банкротства и их особенности 164
Проскурин В.С. Проблемы и перспективы инновационного развития Российской Федерации 166
Пыхтина Ю.Н. Особенности рынка образовательных услуг и проблема взаимодействия между вузами и работодателями 169

Рамазанова А.К. Анализ статистики банкротств предприятий в России: основные тенденции 172
Рева К.А. Агролизинг как эффективный механизм восстановления и воспроизводства технического потенциала 175
Рубцова Д.А. Инновации как движущий фактор развития экономики регионов на примере Липецкой области 178
Рыжков Н.А. Методологические подходы к оценке управления финансами 180
Рязанцева А.М. Центральные банки: сущность, цели и функции 182
Ряховская Ю.В. Рынок ценных бумаг как рынок услуг 185
Саввина А.Ю. Тенденции динамики браков и разводов в Липецкой области 187
Селиванова Т.В. Франчайзинг в России 190
Сидельникова К.Н. Жилищно-коммунальное хозяйство как отрасль сферы услуг в Российской Федерации: ключевые проблемы и ориентиры реформирования 193
Синкина Е.А. Влияние санкций на экономику Российской Федерации 195
Соболева А.В. Формирование модели национальной инновационной системы России в современных условиях 199
Сорокина Е.В. Анализ и оценка показателей ликвидности и платежеспособности организации 202
Ставцева Л.В. Современные политические и внешнеэкономические отношения Китая и России 205
Старков М.А. Специфика деятельности российских банков в условиях санкций 207
Степанова А.Е. Персональный бухгалтерский учёт домашних хозяйств как фактор повышения финансовой грамотности граждан . 211
Студеникина Л.А. Роль человеческого капитала в обеспечении инновационного развития России и оценка его потенциала 214
Таразанова Ю.В. Демографический потенциал региона (на примере Орловской области) 217
Тонких А.В. Социально-экономическое развитие регионов на примере Липецкой области 220
Третьякова А.Е. Управление дебиторской задолженностью как этап повышения экономической безопасности фирмы 222
Трофимов Б.А. Проблемы и перспективы проведения биржевых операций на российском рынке ценных бумаг 226
Урывский А.И. Теоретические основы механизма управления ликвидностью и финансовой устойчивостью в целях обеспечения экономической безопасности предприятия 229
Фалькович О.А. Оценка и пути улучшения финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия 232

Фарафонов А.В. Проблемы и пути совершенствования финансового планирования на российских предприятиях в целях обеспечения экономической безопасности 235
Фокин М.С. Современные тенденции развития России 237
Фомина Е.О. Противоречия государственной политики в развитии субъектов малого и среднего бизнеса 239
Ханеня Д.Ю. Развитие силового предпринимательства в России и за рубежом 242
Хачатурова А.И. Проблемы и пути дальнейшего развития экономической системы Российской Федерации 245
Хлебородова В.А. Состояние российской экономики сегодня и прогноз на будущий год 247
Черных Е.П. Назначение отчета о финансовых результатах в соответствии с российскими и международными стандартами 251
Чуносова А.С. Теоретические основы финансовой устойчивости предприятия 253
Шкатова Н.Е. Конкурентоспособность предприятий России: проблемы и пути повышения 256
Шумик А.Р. Проблемы идентификации среднего класса в России 259
Щурова Е.А. Анализ эффективности управления денежными средствами на примере ООО «ГЭСК» 262
Яковлева О.В. Рентабельность – важнейший показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия 265
Gu Fangzhou, **Klimova E. O.** Investment cooperation of the Russian Federation and the Republic of China 268

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Афанасова Т.С. Коррупция как угроза национальной безопасности Российской Федерации 271
Бредихина Е.Э. Изнасилование: квалифицирующие признаки 273
Вырвихвист А.М. Легитимизация лоббизма 275
Дворникова Е.Н. Спорные вопросы применения административного ареста 278
Демьяненко Я.А. Брак по уголовному кодексу 281
Казарян Р.Т. Религиозный экстремизм: методы противодействия 283
Карпенко М.С. Проблема загрязнения окружающей среды объектами топливно-энергетического комплекса при добыче, переработке и транспортировке энергетических ресурсов 286
Ковалева М.С. Невменяемость. Шанс виновным избежать наказания? 289

Кондрашин О.Ю. Основные направления антикоррупционной политики России 291
Кривова А.И. Дисквалификация как мера административного наказания 294
Лабынцева О.Н. Противодействие коррупции и обеспечение соблюдения прав человека и гражданина 297
Мещерякова А.В. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе 299
Мойсиев М.А. Правовое обеспечение и юридические средства антикоррупционной стратегии российского государства 302
Панкратова Е.А. Киберпреступность как новая криминальная угроза 305
Ряховская Ю.В. Административно-правовые основы борьбы с экстремизмом в Российской Федерации 308
Струкова Т.И. Возможна ли эвтаназия в России? 310
Тамбовцева Т.А. Коррупция в сфере образования 313
Тонких К.Г., Ульянова К.В. Коррупция в правоохранительных органах: причины возникновения и методы противодействия 316
Тупикина В.А. Правовые меры по противодействию коррупции в системе государственной гражданской службы Российской Федерации 319
Хатеев П.А. Смертная казнь 322

МОДЕРНИЗАЦИЯ В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ПОЛИТИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Голотвина В.А. Роль реформаторской деятельности Петра I (Великого) в модернизации России 324
Жидаева Е.Ю. Специфика речевого этикета в электронной деловой переписке 327
Зайцева А.И., Пожидаева О.Е. Проблемы современного школьного образования: миф или реальность? 329
Иванов С.И. Перспективы мультикультурализма как модели межкультурного взаимодействия 333
Караваева А.А., Нацкина А.Д. Развитие технического и коммерческого образования как фактор модернизации и индустриализации России конца XIX – начала XX вв. 336
Кузьминов К.И. Подлинный патриотизм и его имитация в современной России 338
Нацкина А.Д. Проблемы использования электронной цифровой подписи 341
Соколова А.В. Понятие, содержание и особенности организационной культуры государственной (муниципальной) службы 343

Сосимович Н.М. Значение Ельцин-центра в условиях современной России....345
Шацких Д.А. Прием зачеркивания в интернет-коммуникации....348

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Костина А.А. Математическая модель оценки эффективности проекта ОЭЗ РУ ППТ «Данков»....351
Попова О.А. Естественнонаучные методы анализа экономических и социальных проблем....353

Научное издание

Современные тенденции развития России: путь к эффективности

Материалы XIV Международной студенческой научно-практической конференции

Часть 2

Липецк, 20 апреля 2017 г.

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. п.л. 22,75. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ИП Алейникова О.Ю.
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 12