Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Липецкий филиал

КУЛЬТУРА, ЯЗЫК, ЭКОНОМИКА И ПРАВО: ЗНАНИЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы Международной студенческой научно-практической конференции

(19 мая 2016 г., г. Липецк)

Липецк - 2016

ББК 70.0

К906

Культура, язык, экономика и право: знаниевые аспекты развития современного общества. Материалы Международной студенческой научно-практической конференции (19 мая 2016 г., г. Липецк) / Под общей ред. канд. юр. наук, доцента А.Д. Моисеева, канд. филол. наук О.С. Шуруповой. Липецк: издательство «Гравис», 2016. 336 с.

Сборник научных трудов подготовлен по результатам работы Международной студенческой научно-практической конференции, которая состоялась в Липецком филиале РАНХиГС 19 мая 2016 г.

© Коллектив авторов, 2016

© Липецкий филиал РАНХиГС, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И ПРОЦЕССАМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Арутюнян В.А. Экономика Российской федерации в условиях глобализации: проблемы и перспективы 8

Борисенко Д.В. Об экономическом потенциале Липецкой области 11

Вдовченко К.В. Опыт успешных компаний в проведении собеседований 15

Данилова А.П. Стратегия регионального туризма в условиях глобализации 18

Долгошеева А.Э. Особые экономические зоны как инструмент повышения конкурентоспособности страны в условиях современной глобализации 22

Инютина А.Д., Точеная О.Н. Модель экономического размера заказа как модель количественного менеджмента 26

Казарян Р.Т. Финансирование науки в Российской Федерации 30

Климова Е.О. О некоторых критериях оценки уровня жизни населения 33

Клюева Ю.С. Экологический аудит 36

Коверженко А.Д. Государственный долг и его влияние на экономику 39

Кретова К.Е. Деловой этикет как инструмент формирования целевого имиджа 43

Курбатова Д.А., Куликова Н.В. Дебиторская задолженность в кризис 46

Кутафина М.Р. Межотраслевые балансовые модели в анализе экономических показателей 51

Мигунова Е.К. Коэффициенты прямых и неполных затрат в модели межотраслевого баланса 54

Нечаева В.А. Глобализация экономики и ее влияние на отдельные российские отрасли 58

Ретюнских Г.Д., Якимович А.Н. «Зеленая экономика» – будущее России 62

Рогов И.И. Использование методов генерации идей для формирования

бренда организации 66
Ролдугин А.С. Российская экономика в условиях глобализации 69
Рязанцев И.Н. Современные проблемы развития малого бизнеса в России 72
Тагиев Р.Б., Тулаев А.А. Трудовая мобильность молодежи в России 76
Телков А.А. Миграционные процессы как составной элемент экономической модели Германии 78
Хромушина Е.А. Роль макроэкономических циклов в экономическом кризисе России 82
Шинкаренко Е.А. Венчурное инвестирование инновационных проектов как инструмент стабилизации экономических систем в России 86
Шкатова Н.Е. Современная экономика России в условиях глобализации 90
КУЛЬТУРА КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ
Алексашин Д.И. Современный немецкий кинематограф 94
Вовченко А.А. Деловой этикет и особенности межкультурной коммуникации 98
Гуйван А.Б. Леонардо да Винчи – яркий пример универсального человека 101
Жданов Н.А. Ключевые особенности английской кухни и традиционные блюда английского стола 106
Иншакова А.А. Ключевые особенности английского поведения и этикета 108
Корнаухов А.Д. Культурное взаимодействие в многонациональном пространстве 114
Логунова К.Г. Национальные особенности итальянской кухни 118
Нерсисян А.М. Трансформация российского общества под влиянием американских ценностей 121
Рева У.В. Эрих Мария Ремарк. Творчество гения 126
Санин М.Г. Ключевые особенности русской и зарубежных культур 129
Сынкова Д.В. Этикет России и Англии: как вести себя в чужой стране 133

Тихонова Ю.Д., Поцикалова К.И. «Перевод культур» 137
Тюнькина А.О. Образ Екатерины Арагонской в искусстве 140
Ханеня Д.Ю. Щедрость русской души: миф или реальность 143
Харин А.С. Вклад К. Нолана в развитие мирового кинематографа 147
Хромин Д.Е. Tea Culture in the UK 148
Чернавина Ю.И. Сорок шедевров русской живописи:
от икон до Малевича 149
Чурилова М.А. Межкультурные коммуникации в экономике 153
Ширманова А.Г. Этикет международного сотрудничества 157
Шумик А.Р. Диалог культур в условиях глобализации 165
Якушева А.А. Деловой этикет в Японии 168
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ
Афанасова Т.С., Дворникова Е.Н. Проблема реализации налогового законодательства в рамках правовой системы Российской Федерации 172
Герасимов М.Ю. Применение медиативных технологий к служебно-трудовым отношениям государственных гражданских служащих 176
Давыдова М.В., Селезнева Е.А. Об изменениях в законодательстве о банкротстве юридических лиц 179
Звягина К.В., Кирсанова В.А. Совершенствование
акцизного налогообложения как института налогового регулирования 183
Киянова С.Э. Модель медиации, возможная для применения в России 187
Колосова А.А. Проблемы реорганизации некоторых
организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц 190
Красникова А.И. Правовые аспекты обеспечения гражданского
мира и согласия в многонациональной России. Борьба с терроризмом 194
Лабынцева О.Н. Налоговые преступления и ответственность
за их совершение 197
Лазарев А.А. Проблемы правового статуса Федеральной
антимонопольной службы 201
Лосева Е.Р. Формирование правосознания на основе

права и морали 204
Пахомова А.И. Система гражданско-правовых средств защиты права собственности и других вещных прав в Российской Федерации 210
Птичкин А.А. Проблемы и перспективы развития законодательства в области противодействия нелегальному обналичиванию денежных средств 215
Ряховская Ю.В. Статистика и основные причины возникновения налоговых споров 219
Тамбовцева Т.А. Двойное налогообложение: правовые средства его устранения 223
Титарев А.С. Две формы вины в одном преступлении по уголовному праву Российской Федерации 226
Тихонова А.А. Обычай как базис правосознания граждан России 231
Трофимов Б.А. Изменения в налоговом законодательстве для специальных налоговых режимов 238
Устинова О.М. Общая характеристика основных правовых семей современности: особенности германо-романской правовой семьи 241
Яркова Е.В. Модель правосознания современного российского общества 245
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФЕНОМЕНЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
Агапеева А.Н. Роль религиозно-этических мотиваций в активности хозяйственной деятельности 252
Андриянова А.А. Знания как неотъемлемый элемент жизни общества 255
Коверженко А.Д. Отношение студентов к переходу на бакалавриат как критерий инновационности их мышления 259
Куранова С.В. Значение социальной сферы в современном обществе 262
Папина А.А. Габитарный имидж делового человека в современном обществе 266
Пеканова А.А. Манипулирование и творческое начало в практике 270
Селиванова Т.В. Роль СМИ в современном обществе 274

Ходулькина Е.Г. Деловой этикет в медицине 277
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ
Вдовченко К.В. Федор Данилович Острожский – защитник православия на Волыни 282
Дадычина И.В. Возрождение англосаксонской культуры при Альфреде Великом 286
Пахомов С.А. История взаимоотношений русского и британского народов 289
Суковицына Е.А. Английская деревня XIII-XIV вв.: восстание Уота Тайлера 295
Темникова Е.Е. История возникновения футбола 299
ЯЗЫКОВЫЕ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
Арзуманян А.А. Специфика русской и зарубежных языковых картин мира 303
Бирюкова Д.А., Соболева А.В. Взаимодействие русской и английской языковых картин мира в образовательной среде на примере современной Австралии) 306
Глаголева К.С. Факторы успешного речевого развития детей 310
Коблякова А.А. Развитие языков в условиях глобализации 314
Куринова С.В. «Жизнь языка» в условиях глобализации 318
Мелихова М.С. Национальная специфика русской языковой картины мира в поликультурном пространстве 321
Миляева К.А. Проблемы существования и перспективы развития глобального английского в современном мире 324
Папина А.А. Английский язык в процессе глобализации: место, роль и перспективы 327
ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ **(THE FIRST STEPS IN SCIENCE)**
Ghazalla A. Learning under Siege in Gaza 330
Taher AL Assar A. A Day in My School 331

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И ПРОЦЕССАМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Арутюнян В.А.

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Широкова О.В.

Проблема глобализации в современном мире

Феномен глобализации изучается исследователями разных государств уже не один десяток лет. Среди причин возникновения этого явления – международное разделение труда, открытие границ стран для товарооборота и оборота капитала, научно-техническая революция, появление принципиально новых средств коммуникации. Глобализация предполагает преобразование мира в целостную систему, причём изменения претерпевает не только экономическая, но и социальная, политическая, духовная сферы жизни. Российская Федерация, являясь субъектом мировой экономики, также сталкивается с позитивными и негативными проявлениями этого процесса.

Тема трансформации государства в подобных условиях в нынешние непростые времена не теряет актуальности. Следует выделить положительные и отрицательные стороны глобализации и отметить, на каких конкретно областях деятельности российского общества в целом и его представителей в большей степени отражается влияние рассматриваемого явления.

Очевидно, что блага глобализации распределяются неравномерно: если развитые страны получают огромные преимущества (контроль производства и потребления, инновации, расцвет финансовых рынков), то развивающиеся и отсталые государства вынуждены решать ряд сопряжённых с этим процессом

проблем (утрата конкурентоспособности, отток капиталов и рабочей силы, увеличение разрыва в уровнях заработной платы специалистов).

Экономика Российской Федерации в условиях глобализации

Чтобы ответить на вопрос о том, как глобализация сказывается на экономике РФ, обратимся к истории. Когда распался СССР и Россия перешла к рыночной экономической системе, стал возможен процесс интернационализации хозяйственной деятельности. В девяностые годы прошлого столетия была устранена монополия государства на международную торговлю и ведение операций с валютой, сняты ограничения, связанные с внешнеэкономической деятельностью. Иными словами, происходила либерализация экономики. Тогда же Россия начала сотрудничать с международными организациями. Но процесс интеграции страны в мировое сообщество осложнялся общим спадом производства, низкой конкурентоспособностью товаров, падением жизненного уровня и сменой политических режимов. Поэтому РФ вписалась в глобальную геоэкономическую структуру с некоторым опозданием, а другие участники международной коммуникации получили преимущество. Недоверие инвесторов к сложившейся в нашей стране политической и экономической ситуации также не способствовало стабилизации положения[1].

В настоящее время можно заметить, что структура внешнеторгового оборота Российской Федерации существенно отличается от структуры других государств. Это проявляется в том, что Россия поставляет на глобальный рынок базовые товары, а остальные крупные державы – наукоёмкие товары и услуги. Чем объяснить существующую ситуацию? Возможно, упадком перерабатывающей промышленности в нашей стране. Большие объёмы инвестиций в эту отрасль могли бы способствовать её развитию, но наиболее оправданным решением является поставка сырья.

[1] Ерошенков К. Россия в условиях глобализации // [Экспертно-аналитический центр РАН]. URL: http://eac-ras.ru/Lib/Research/Globalizacia-Rossii.html (дата обращения: 26.03.2016).

Положительные черты глобализации в России, несомненно, существуют. Прежде всего, повышаются темпы экономического роста, что связано с влиянием процесса глобализации на конкуренцию. Следствие расширения рынка – углубление специализации и международного разделения труда, стимулирующие увеличение производства. Экономия на масштабах производства также способствует росту экономики. Кроме того, улучшается качество жизни, происходит рост доходов населения. Продукция на внутреннем рынке представлена в очень широком ассортименте, а торговля на основе компромисса способствует установлению партнёрских взаимоотношений.

Значительную часть отрицательных проявлений глобализации в нашей стране эксперты объясняют низкой конкурентоспособностью российских производителей в сравнении с международными, миграцией рабочей силы, «утечкой мозгов». Одно из последствий – отток капитала, с которым, конечно, сталкивается не только Россия. Но другие развитые страны имеют опыт многолетнего поддержания национальной конкурентоспособности (например, за счёт уступок корпорациям и снижения налогового бремени), а для нас такой подход пока в новинку. Нелегальная миграция – ещё одна серьёзная проблема. Она приводит к росту безработицы среди коренного населения страны, усиливает недовольство общества, способствует росту преступности и социальной напряжённости. Наконец, разрушение внутренних экономических структур мешает развитию МСП[1].

Пути решения проблем, связанных с глобализацией

Покупатель при прочих равных условиях выберет качественный и сравнительно недорогой импортный товар. Проведение грамотной политики государства и понимание того, что максимальные преимущества от глобализации получают ориентированные на наукоёмкое производство страны, может стать ключом к изменению существующей ситуации. Первые шаги уже

[1]Глобализация мировой экономики // [Энциклопедия экономиста]. URL: http://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html (дата обращения: 26.03.2016).

сделаны – в РФ проводится политика импортозамещения. Это не означает, что государство отказывается от заграничных товаров в ущерб среднему потребителю. Экономический кризис и непростая геополитическая обстановка позволяют в условиях продолжающейся глобализации привлекать иностранных специалистов не только для создания какой-то продукции, но и для обучения отечественных производителей. Импортозамещение в аграрном секторе способствует развитию МСП (выход производителей сельскохозяйственных товаров на новый уровень) и перераспределению ресурсов. Таким образом, потребитель по-прежнему будет иметь доступ к благам, предоставляемым процессом глобализации (свободное перемещение информации, товаров, услуг, капитала, безграничное распространение идей, развитие современных институтов, совершенствование механизмов взаимодействия субъектов мировой экономики), а также сможет пользоваться отечественной продукцией, не уступающей или превосходящей по качеству импортный аналог.

Итак, глобализация углубляет взаимосвязи и взаимозависимость во всех сферах жизни. Как и любой процесс мирового масштаба, она имеет свои положительные и отрицательные стороны для каждого государства. Новое направление развития российской экономики, возможно, позволит в полной мере ощутить преимущества создания единого пространства.

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Борисенко Д.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Титова О.В.

Пережив исторические последствия, связанные с распадом СССР, страна стояла перед рядом проблем. На протяжении прошедших лет, при помощи активных процессов трансформации и реорганизации, Россия оказывается в условиях глобализации. Эта интеграция втягивает в бурный процесс поиска и

установления новых экономических связей с другими странами. Перед страной возникает потребность в формировании четкой системы методов развития мирового хозяйства и в этой связи разрабатывать необходимые методы внутреннего развития. В условиях федерации, как Россия, хозяйство страны должно формироваться, как целостная система экономик регионов. Предоставление внешнеэкономической самостоятельности регионам усиливает мировой статус России, при высокой степени вовлеченности в мирохозяйственные процессы.

В этой связи Липецкая область, как мощный индустриальный центр, с широкими возможностями, имеет высокий потенциал. Область является активным участником геоэкономических и трансформационных процессов, имея большую долю в фундаментальных отраслях и промышленном производстве. К ним относятся: машиностроение, нефтехимия, металлургия и металлообработка.

Наибольший объем товарооборота Липецкая область имеет с Италией, Германией, Данией, Турцией, Украиной, США и Китаем. Лидирующими участниками ВЭД области в чёрной металлургии является ОАО «НЛМК», в машиностроении – ЗАО «Индезит Интернэшнл»[1].

[1]Официальный сайт администрации Липецкого муниципального района Липецкой области. URL://http://www.lipradm.ru/programm.htm

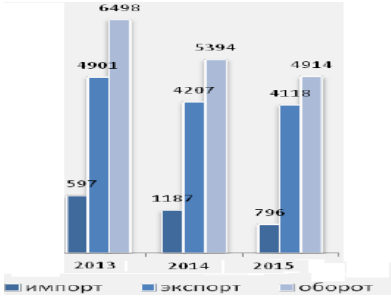


Рис.1- Динамика внешнеторгового оборота Липецкой области за 2013-2015годах.(млн.долл.США по данным ФТС России)[1]

Внешнеторговый оборот региона в январе-феврале 2016 года уменьшился на 36,5% и составил 415,6 млн долларов, в сравнении с предыдущим кварталом, сообщили в липецкой таможне.

Экспорт упал на 39,6%, до 342,4 млн долларов, импорт – на 15,8%, до 73,2 млн долларов.

Основу экспорта (93,2%) составил экспорт черных металлов предприятиями ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат».

Для привлечения потенциальных инвесторов Липецкий регион осуществляет международные сотрудничества в туристической сфере, культурной, а так же образовательной. Важно отметить хороший инвестиционный климат, который уже создан на данный момент в области, но так же продолжается внедрение в производственную и научно-техническую сферу инновационных и инвестиционных проектов.

На данный момент существует барьер в развитии инвестиционной привлекательности области, он связан прежде всего с неравномерным распределением инвестиций по муниципальным районам и городским округам. Для преодоления этой проблемы потребуется создать постоянно

[1] Справочник «Таможенная статистика внешней торговли Липецкой области» за 2013-2015 год.

функционирующую систему стимулирования и управления инвестиционного развития, где будут учитываться все стороны экономики муниципальных районов. Система должна позволять инвестору приходить на муниципальный уровень, заведомо обеспеченный благоприятными условиями.

Деятельность по повышению инвестиционного потенциала Липецкой области необходимо наращивать. Область уже обладает преимуществами для привлечения инвестиций и модернизации отраслей в существующих видах экономической деятельности, которые можно развивать еще продуктивнее. Это производство сельскохозяйственной техники, это отрасти туризма, машиностроение и конечно металлообработки. Направления этих отраслей обладают наиболее конкурентоспособными преимуществами. Результатами политики наращивания должны стать комфортные условия для инвесторов и для ведения бизнеса.

Так же в Липецкой области есть потребность в инновационном развитии. Для достижения существенных результатов применяются такие методы, как стимулирование частных предприятий к научно-техническим работам. Это повлияет: на создание инновационных производственных технологий, и экспорт на территории региона. Говоря о малых предприятиях, поддержка малого и среднего бизнеса будет подходящим трамплином на путь инновационного развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что Липецкая область имеет огромный потенциал национального хозяйства, который остается нереализованный. Особенностью политики региона остается повышение конкурентоспособности, инновационного развития и национальной экономики с внешнеэкономической деятельностью.

ОПЫТ УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ В ПРОВЕДЕНИИ СОБЕСЕДОВНИЙ

Вдовченко К.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

Покупка сложной бытовой техники обязывает ее обладателя перед использованием ознакомиться с инструкцией по ее применению, т.к. только при соблюдении правил, содержащихся в инструкции, производитель гарантирует работоспособность и исправность техники. В ином случае, при несоблюдении правил по эксплуатации, техника ломается или не соответствует предъявленным к ней требованиям. Если говорить о проведении собеседования при наборе новых специалистов, то в этом случае работает та же схема. Компания приобретает «новый ресурс», от которого требуется достижение нужных результатов. На самом деле, «новый ресурс» готов дать высокие показатели, но без предварительного прочтения инструкции все усилия будут напрасны.

Сравнение кандидата на должность с новой бытовой техникой показывает, насколько важно уделять должное внимание процедуре подбора персонала. Именно от верных и грамотных способов и методов проведения собеседования зависит то, какие сотрудники будут работать в компании. И только от них будет зависеть успех, занимаемая доля рынка и продолжительность существования компании.

В настоящее время существуют как традиционные, так и нестандартные методики подбора персонала[1]. Последние набирают все большую популярность среди российских компаний. Тем не менее, свое применение каждый из необычных способов приема на работу нашел еще давно в зарубежных компаниях, которые сейчас занимают лидирующие позиции на рынке.

[1] Шурупова А.С. Использование трудового потенциала мигрантов в АПК // АПК: Экономика и управление. 2008. №7. С. 67-71.

Одним из интереснейших примеров применения нестандартного собеседования, на наш взгляд, является опыт американской интернет-компании Zappos. Отличительной чертой набора персонала является прием на работу только тех людей, которые принимают корпоративные ценности компании вне зависимости от их умений и талантов. Все необходимые ценности отражаются в вопросах в интервью, которое чаще всего проходит в небольшом зале, где звучит музыка и стоят столы с напитками и угощениями. За кандидатами из других регионов присылают машину с водителем в аэропорт или на вокзал, которая довезет будущего специалиста до офиса Zappos. Но в этом заключается проверка на вежливость и приветливость кандидата. Если у человека отсутствуют эти качества, то он никогда не получит работы в Zappos. Не менее интересным является тот факт, что после четырехнедельного обучения в компании Zappos предлагает каждому из кандидатов 4000 долларов за немедленный отказ от работы[1]. Как показывает практика, часть людей выбирает деньги. Этот метод позволяет найти людей, которые приходят в компанию не ради заработка, а ради реализации своего потенциала, внесения своего вклада в компанию с мировым именем.

В то же время испанская компания Chupa Chups использует при подборе персонала с одной стороны необычный, а с другой – немного странный метод отбора кандидатов. Так, решающим фактором принятия сотрудника на должность является заключение графолога, которое по параметрам почерка определяет, подходит ли кандидат на должность или нет. Данный метод используется Chupa Chups на протяжении 10 лет и считается наиболее правдивым, хотя услуги графолога стоят немалых денег.

Сугубо практическое собеседование проходит в компании Google, цель которого оценить мыслительный процесс кандидата. Вопросы и задания в ходе приема на работу могут немного шокировать испытуемого, ведь на первый взгляд, основным критерием для получения должности в Google должны быть

[1] Яковлева Н. Система управления в компании Zappos // Управление персонала. 2013. №18.

навыки программирования. На самом деле, при постановке вопроса «Можете ли перепрыгнуть через высокое здание?» кандидата вовсе не хотят напугать или привести в ступор. Наоборот, команда по набору персонала хочет увидеть в ответе на такой каверзный вопрос его практическое понимание и способность на практике решать проблемы. Правда, в Google обычное решение не приветствуется. Решение должно быть лучшим. Таким образом, вопросы о структуре данных и алгоритмах позволяют найти людей, способных даже в стрессовой ситуации найти требующееся от них лучшее из лучших решение[1].

Из выше названных примеров можно с уверенностью сказать, что практика проведения нестандартных собеседований не только имеет место быть, но и является довольно успешной. Названия приведенных в примерах компаний говорят сами за себя. Возможно, без таких интересных методов набора персонала эти компании не достигли бы таких высот. Ведь в любой компании важен каждый сотрудник. Всем известно, что если в часах сломается одна шестеренка, то часы перестанут работать. Так происходит и на практике. Поэтому очень важно уделять особое внимание подбору персонала, так как первое впечатление сотрудника о компании складывается на собеседовании и остается с ним на долгое время. Именно от этого впечатления будет зависеть вся оставшаяся деятельность сотрудника в данной компании и то, каким оно будет, зависит полностью от работодателя. Приветливость, открытость и доброжелательность руководства, специалиста по подбору персонала и даже людей, встречающих на ресепшен, произведут несгладимое впечатление на кандидата, что позволит ему на собеседовании в полной мере раскрыть свои таланты, заинтересовать в своей кандидатуре и сделать все, для получения должности в компании, где требуется специалист. Человеком будут двигать не только экономические стимулы, т.к. кроме них кандидат, вряд ли, что-либо знает о компании, но и желание проникнуться корпоративной культурой,

[1] Шурупова А.С. Возрастание роли знаний в экономической деятельности субъектов // Бизнес в законе. 2011. №2. С. 218.

соответствующей его духу. Именно тогда работодатель получит грамотного и, что немаловажно, преданного сотрудника на долгие годы.

СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Данилова А.П.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Рыбина И.А.

Сложившиеся реалии XXI века представляют собой модификацию мирового пространства в единую зону, что стало возможным благодаря глобализации, ставшей неким «локомотивом», ведущей, предопределяющей тенденцией, поскольку в ходе этого процесса национальные экономики многих стран преобразовались в монолитную глобальную систему.

Уникальность глобализации заключается в том, что ведущие экономисты до сих пор не могут дать точную оценку этому довольно сложному и противоречивому процессу, придя к общей точке зрения, по поводу его влияния на такую динамичную отрасль экономики как туризм. Положительными сторонами глобализации выступают: унификация механизмов купли-продажи туристических услуг; концентрация капитала; расширение географии потенциальных иностранных инвесторов и увеличение объемов привлеченных инвестиций; внедрение новых стандартов; координация производства услуг туристического хозяйства с помощью информационных и коммуникационных технологий[1]. К негативным последствиям относят: непостоянство экономики, проявляющееся в колебаниях макроэкономических параметров; усиление влияния политических процессов; возрастание угрозы международного терроризма.

[1]Туманян Ю.Р. Развитие сферы туризма в эпоху глобализации//Terra Economicus. 2011. №2. С. 42.

Острой проблемой, возникающей вследствие оказания глобализацией отрицательного воздействия на развитие туризма, является утрата национального, культурного территориального своеобразия. В начале 90-х годов Россия убедилась в этом на собственном примере. Рухнувший «железный занавес», повлекший к либерализации зарубежного туризма, благодаря которой граждане страны получили открытый доступ к путешествию за рубежом, а также прекращение дотирования путевок профсоюзами – привели к резкому спаду внутреннего туризма.

С 1991–1998 гг. в основном развивался лишь выездной туризм, поскольку для осуществления этой деятельности не требовались ни капиталовложения в туристскую индустрию, ни создание самого туристского продукта; доход от этого вида туризма, основывался на продаже в России туристского продукта других стран. Так, в 1993 г. выезд преобладал над въездом в 1,6 раз, а в 1997 г. уже в 6 раз, такую динамику можно объяснить многолетним дефицитом выездного туризма в СССР, сформировавшего повышенный спрос на внешний туристский продукт[1].

Однако, осознание того, что развитие туристской индустрии в стране, имеет важное значение в формировании ВВП, обладает экономическим мультипликативным эффектом и нацелено на повышение качества жизни населения - сподвигло государственные органы России к созданию стратегии внутреннего туризма. Важнейшим этапом в его продвижении стало принятие в 2011 году федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011-2018 годах», к которой присоединилась и Липецкая область, с инвестиционным предложением по созданию на территории области туристских кластеров и началом финансирования с 2012 года. Благодаря этой программе на основе

[1]Дуздибаева А. С. Современное состояние российского туризма // Молодой ученый. 2015. №7. С. 390.

государственного частного партнерства были сформированы туристско-реакреационный кластер «Елец» и автотуристский – «Задонщина».

Туристско-реакреационный кластер «Елец» создавался с целью появления на карте области современного центра туристской направленности, позволяющего наиболее полно реализовать уникальный туристский потенциал города. Елец один из древнейших городов России (основан в 1146 году), внесенный ЮНЕСКО в список 115 городов России, имеющих ценные памятники истории и культуры. Елец находится на пересечении автомобильных дорог федерального и регионально значения – М4 «Дон» и Р119 Орел-Тамбов, что в совокупности с развитием инфраструктуры, без сомнения, окажет существенное стимулирующее влияние на развитие кластера.

Рамками запланированного периода реализации стали 2012-2017 гг., формой реализации выступили строительство и реконструкция объектов. Объекты туристско-реакреационного кластера «Елец» будут располагаться на нескольких участках, в основном в центральной части города в непосредственной близости от таких культурно-исторических объектов, как Вознесенский собор, Красная площадь, Знаменский монастырь и др.

Туристско-реакреационный кластер «Елец» подразумевает строительство следующих объектов: коллективные средства размещения (гостиницы, мини-отели); кемпенги; объекты общественного питания; объекты торгово-развлекательной инфраструктуры (кинотеатры, торговые центры); объекты конференциальной и сервисной инфраструктуры (деловые, визитные центры, автостоянки).

Задонск, так же как и Елец, по праву считается одним из самых красивых городов Липецкой области, его именуют «русским Иерусалимом» - из-за трех действующих монастырей, ставшими символами Задонщины и сделавшими ее центром духовно-нравственной культуры Южной части России. В непосредственной близости к монастырям находится четыре наиболее известных и почитаемых целебных источников святой воды, что способствует развитию паломнического туризма в этом регионе.

Кластер «Задонщина располагается на 425 км трассы федерального значения М4 «Дон», которая является основной магистралью меридионального направления и соединяет Север и центр Европейской части России с Северным Кавказом и Черноморским побережьем. В связи с этим была разработана приоритетная программа развития инфраструктуры придорожного бизнеса – создание цивилизованных условий для автотуристов (придорожные гостиницы, парковки для грузового/легкового транспорта, кафе-рестораны, автосервисы, магазины автозапчастей, автозаправочные комплексы).

В перспективе кластеры станут точками роста регионов, вокруг которых активизируется развитие малого и среднего бизнеса. С этой целью для резидентов особых экономических зон регионального уровня туристско-реакреационного типа (ОЭЗ РУ ТРТ) региональными властями были разработаны такие меры государственной поддержки как:

- возможность пользоваться комплексом инфраструктуры, созданного на средства федерального и областного бюджета;

- субсидирование процентов по займам, привлеченных в кредитных институтах России;

- фиксирование ставки арендной платы в отношении земельных участков, предоставляемых на период строительства, не более 2% от кадастровой стоимости участка;

- освобождение от налогообложения в отношении имущества, учитывающегося на балансе участника ОЭЗ РУ ТРТ в течение 7 лет;

- освобождение от уплаты транспортного налога в течение 10 лет, с момента постановки транспорта на учет;

- освобождение от уплаты земельного налога на 3 года в ОЭЗ РУ ТРТ «Елец» и на 5 лет в ОЭЗ РУ ТРТ «Задонщина», с момента возникновения права собственности на данный участок;

- снижение налоговой ставки, подлежащей зачислению в областной бюджет на 4 процентных пункта, в отношении прибыли от реализации инвестиционного проекта на территории кластера в течение 5 лет[1].

Таким образом, понимая, что туризм одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей экономики, потенциал развития которой очень высок в условиях глобализации, власти Липецкой области создали привлекательные условия для инвестирования в туристскую инфраструктуру региона. Наличие уникальных историко-культурных ценностей и природных достопримечательностей позволят Липецкой области развивать множество видов въездного и внутреннего туризма: познавательный, экскурсионный, научный, фестивальный/событийный, деловой, религиозный, сельский, экстремальный, лечебно-оздоровительный.

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Долгошеева А.Э.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Рыбина И.А.

В современном мире особые экономические зоны являются одним из главных инструментов во внешнеэкономической деятельности стран.

На протяжении нескольких последних лет одной из главных стратегических задач Российской Федерации является создание и функционирование ОЭЗ, которые способны обеспечить развитие депрессивных территорий региона.

Особая экономическая зона (ОЭЗ) – часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на

[1]Официальный сайт Администрации Липецкой области. URL:http://www.admlip.ru/investment/investitsii-v-turizm/

которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны[1].

Создание особых экономических зон преследует разного рода цели, которые можно условно разделить на три блока: экономические, социальные и научно-технические.

К экономическим целям относятся привлечение иностранных инвестиций, расширение сфер деятельности национальной экономики, развитие внутреннего рынка, повышение конкурентоспособности регионов страны, привлечение частного капитала и вовлечение его в развитие национальной экономики. Привлечение капитала, особенно иностранного, должно давать значительные валютные поступления в региональный и федеральный бюджеты.

Для социальных целей характерно появление новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, обучение и подготовка высококвалифицированных кадров: ученых, инженеров, рабочих. Большое значение имеет наполнение внутреннего рынка отечественными потребительскими и производственными товарами высокого качества и, конечно, улучшение уровня жизни населения, выравнивание развития отдельных регионов страны.

Ну и наконец, научно-технические цели, для которых свойственно внедрение новых технологий, научных, конструкторских и технических разработок, увеличение финансирования научных исследований, разработка наиболее перспективных направлений, привлечение к ним зарубежных кадров, а также повышение эффективности производственных мощностей.

Особые экономические зоны оказывают огромное влияние на экономику страны, однако они сталкиваются с определенными рисками.

Все риски для ОЭЗ можно разделить на две группы: экономические и политические.

---

[1] Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Главный экономический риск для особых экономических зон то, что требуются огромные инвестиции со стороны государства, так как государство на первоначальном этапе должно вложить очень много средств на развитие инфраструктуры.

К группе политических рисков можно отнести и политическую нестабильность, и риски национализации, риски связанные с конвертируемостью национальной валюты, и риски военных действий и гражданских беспорядков.

В странах со стабильным политическим режимом и хорошими экономическими перспективами, достоинства создания ОЭЗ вполне перекрывают вышеперечисленные риски.

Одно из самых главных достоинств – увеличение притока иностранных инвестиций (зачастую «Greenfield investments» – инвестиций, направленных на создание какого-либо проекта с нуля).

Формирование особых экономических зон – это действенный способ пополнить государственный бюджет поступлениями за счет внешней торговли, а также выровнять торговый баланс страны.

Создание особых экономических зон способствует улучшению благосостояния прилегающей территории, а именно создаются сервизные зоны, строится прилегающая инфраструктура, создается более развитая транспортная сеть, а также зачастую решается проблема безработицы населения.

В настоящее время в России функционируют 18 особых экономических зон четырех типов: промышленно-производственные («Алабуга», «Липецк», «Тольятти», «Титановая долина», «Моглино», «Калуга»), технико-внедренческие («Дубна», «Санкт-Петербург», «Зеленоград», «Томск», «Иннополис»), туристско-рекреационные («Долина Алтая», «Байкальская гавань», «Бирюзовая Катунь», «Ворота Байкала») и портовые («Ульяновск Восточный», «Советская гавань», «Мурманск»)[1].

[1] http://www.russez.ru/oez/(дата обращения 15.03.2015)

С 2006 года по 2015 год, более 397 инвесторов из 28 стран, были зарегистрированы в особых экономических зонах России. Среди них есть такие транснациональные гиганты как Yokohama, Itochu, Sojitz, Air Liquide, Bekaert, Rockwool, Novartis, 3M, General Motors, Nokia, Siemens Networks, Ford, Arkray и другие. Объем инвестиций, заявленных резидентами, составил более 514 миллиардов рублей.

Инвесторы, на территории российских особых экономических зон освобождаются от налога на землю, имущество и транспорт сроком на пять и более лет. Есть опция по снижению налога на прибыль. Для резидентов инновационных экономических зон предусмотрено сокращение социальных взносов. Все инвесторы имеют правовые гарантии, которые защищают их от возможных неблагоприятных изменений в налоговом законодательстве. Также практикуются льготные арендные ставки на землю и офисные помещения. Инвесторы также имеют право выкупа земельного участка под возведенными ими объектами капитального строительства по цене в среднем 100 тысяч рублей за 1 гектар, что существенно ниже рыночной.[1]

По оценкам проведенного рейтинга рейтингового агентства «Эксперт» в 2015 году регионы, на территории которых действуют ОЭЗ, обладают минимальными или умеренными рисками, что в первую очередь является главным показателем для инвестора. А также видно, что практически все области, где созданы промышленно-производственные зоны России, входят в список с наиболее благоприятным инвестиционным климатом (таблица 1)[2].

Таблица 1 – Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ

Московская область	1А – максимальный потенциал, минимальный риск
Москва	1В и С — высокий потенциал, умеренный риск
Санкт-Петербург	1А – максимальный потенциал, минимальный риск
Республика Татарстан	2А, В и С — средний потенциал, минимальный риск

[1] http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/preferences/taxconcession/ (дата обращения 15.03.2015).
[2] http://raexpert.ru/ (дата обращения 15.03.2015).

Липецкая область	3А1 – пониженный потенциал, минимальный риск
Свердловская область	1В – высокий потенциал, минимальный риск
Самарская область	2В – средний потенциал, умеренный риск
Калужская область	3В1 – пониженный потенциал, умеренный риск
Хабаровский край	3В1 – пониженный потенциал, умеренный риск
Ульяновская область	3В1 – пониженный потенциал, умеренный риск

Особые экономические зоны имеют большие перспективы, как в мире, так и в нашей стране. Успех создания ОЭЗ в России напрямую зависит от того, насколько удастся создать, максимально приближенную к идеальной, экономическую систему, – с четкими правилами, минимальными издержками по управлению системой и максимально конкурентной средой, что сделало бы инвестиционный климат в рамках таких территориальных образований наиболее благоприятным.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧНОГО РАЗМЕРА ЗАКАЗА КАК МОДЕЛЬ КОЛИЧЕСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Инютина А.Д., Точеная О.Н.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научные руководители – канд. пед. наук Клейменова Е.В., Смирнова А.Э.

Модель экономического анализа является одной из первых моделей количественного менеджмента, которая до сих пор остается вполне практическим инструментом при управлении запасами. Модель должна определить размер заказа (и как часто его нужно делать) для конкретного вида товара («артикула») так, чтобы издержки были минимальными. Должны соблюдаться следующие условия:

1) спрос на запас является постоянным, то есть, не зависит от времени, и составляет D единиц в год;

2) закупочная цена единицы товара является постоянной, то есть не зависит от размера закупаемой партии, и равна *C*;

3) издержки хранения единицы запаса в год равны *H* (или *h%* стоимости единицы запаса *C*);

4) стоимость оформления одного заказа (или переналадки оборудования для начала новой партии продукции) равна *S*.

На рисунке 1 изображено изменение товарного запаса в принятой модели данного артикула. В начальный момент на склад приходит новая партия товара *Q*, через некоторое время запасы товара уменьшаются с постоянной скоростью на *d* единиц в день и через некоторое время достигают нуля. Если вовремя сделать заказ такого же количества новой партии товара и при этом рассчитать так, чтобы он пришёл именно в тот момент, когда весь запас данного товара на складе закончится, то товарный запас снова достигнет величины *Q*, опять будет уменьшаться с постоянной скоростью и т.д.[1]

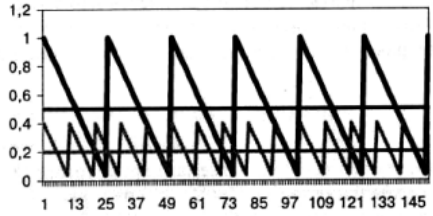


Рис. 1. Модель экономического размера запаса

Если каждый раз заказывать партию одного и того же размера, то при годовом спросе *D* нужно повторить этот цикл *DIQ* раз.

Нужно отметить, что годовой спрос не отражает размера закупаемой партии *Q*. Закупки можно делать редко, но большими партиями или часто, но малыми. В обоих случаях будет закуплено одно и то же количество товара, но складские издержки при этом будут разные. Если закупленный товар величины

[1] Фомин Г.П. Математические методы и модели и коммерческой деятельности. М.: Финансы и статистика, 2010.

Q будет уменьшаться до нуля, то средний уровень равен $Q/2$. Тогда годовые издержки хранения равны $TH = \frac{QH}{2}$.

Чем меньше заказываемая партия, тем меньше издержки запасов хранения, однако издержки, которые связаны с оформлением заказа, больше. Для удовлетворения спроса необходимо DIQ заказов. Значит, годовые издержки на оформление заказов $DS = \frac{TS}{Q}$. Итак, полные издержки за год составят $T = \frac{QH}{2} + \frac{TS}{Q}$. Первое слагаемое в сумме растет с ростом Q, а второе слагаемое – убывает. Сумма T имеет минимум, который обозначают EOQ – оптимальный (экономический) размер заказа, который обеспечивает минимум полных складских издержек.

Необходимое условие минимума $T(Q)$ является равенство нулю первой производной. Приравняв производную к нулю, получим значение Q, соответствующее минимуму полных издержек EOQ

$$EOQ = \sqrt{\frac{2DS}{H}}.$$

Подставим значение EOQ в выражение для годовых издержек хранения TH, оформления заказа TS и полных издержек $Tmin$, получим

$$TH = TS = \frac{\sqrt{2DHS}}{2} = T_{\min} \Rightarrow \sqrt{2DHS}.$$

Итак, экономические размеры заказа годовых издержек хранения и оформления заказа равны, а полные издержки в 2 раза больше.

Три параметра, стоящие в правой части формулы – D, H, S – это оценки, а совсем не точно измеряемые параметры. Годовой спрос D – это прогноз, который можно сделать на основе некоторых исторических данных. Он не бывает строго постоянным. Если же он меняется, то говорить можно лишь о среднем годовом спросе D, известном как AD.

Удельные издержки хранения состоят не только из прямых издержек, т.е. реально уплаченных сумм. Если речь идет об учете альтернативных

возможностей использования «замороженных» в товаре средств, о внутренней норме доходности или о проценте уцененного товара как составляющих издержек хранения, то полученные в результате цифры – это оценки, точность которых зависит от квалификации аналитиков фирмы.

Еще сложнее оценить издержки оформления заказа *S*. Оплата не сдельная, то оценка соответствующих издержек в значительной степени зависит от эффективности работы менеджера. Чем она выше, тем издержки *S* ниже.

После оценки оптимальных размеров заказа для каждого из артикулов их нужно сгруппировать и делать заказ на регулярной основе для группы артикулов с близкими датами перезаказа. Но тогда размер заказа для каждого из них не будет оптимальным. Более того, если перевозка заказов производится машиной и вклад транспортных расходов в величину *S* является основным, то известна лишь общая стоимость «оформления, размещения и доставки» для всех товаров, которые перевозятся в машине, и лишь условно можно оценить величину *Sf* для заказа каждого вида товара.

Для того чтобы узнать, насколько увеличиваются полные складские издержки за год, если размер заказа слегка отличается от оптимального, введем безразмерное отношение

$$q = \frac{Q}{EOQ} = Q\sqrt{\frac{H}{2DS}},$$

т.е. будем измерять размер заказа в долях от оптимального (экономичного) заказа.

Тогда, подставляя *q*EOQ* в выражение для полных издержек вместо *Q*, получим

$$T = \frac{\sqrt{2DSH}}{2}(q + \frac{1}{q}).$$

Обозначая $T_0 = \frac{\sqrt{2DHS}}{2}$, получим окончательно выражение для полных складских издержек за год в виде $T = T_0(q + \frac{1}{q})$, где T_0 означает минимальное

значение каждой из двух компонент полных издержек - издержек хранения и издержек оформления за год, которые для оптимального размера заказа равны друг другу. Заметим, что минимальное значение полных издержек тогда равно $T_{\min} = 2T_0$.

Важнейший для практики вывод состоит в том, что кривая зависимости издержек от размера заказа очень пологая вблизи минимума[1].

В заключение следует отметить, что модель экономичного размера заказа демонстрирует исключительную устойчивость и это также являете важным аргументом в пользу того, чтобы рассматривать ее как очень полезный ориентир в выборе политики управления запасами на практике.

ФИНАНСИРОВАНИЕ НАУКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Казарян Р.Т.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. н., доцент Чурсина Ю.Е.

В современном мире, в том числе и в Российской Федерации наука является межотраслевым экономическим комплексом со всеми его признаками. Сегодня Россия осуществляет переход от сырьевой к инновационной экономике – экономике знаний и высоких технологий. Инновационный тип развития народного хозяйства рассматривает интеллектуальный и творческий потенциал как ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности. Согласно данным российских и зарубежных экспертов, на финансирование научно-оисследовательских и конструкторских работ в период с 2001 по 2011 годы в среднем было затрачено 1.15% от ВВП, а по прогнозам на 2016 год будет затрачено 1,08%[2]. В условиях научно-технической революции, будучи народно-хозяйственным комплексом, наука

[1] Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики и ее приложений в экономическом образовании. Разд. II «Основы оптимального управления». М.: Депо, 2010.

[2] http://referatwork.ru/articles/niokr-in-Russia-2013-2014-2015-2016.html

является как объектом, так и субъектом финансирования. Как субъект финансирования наука приносит определенную прибыль и является средством перераспределения денежных потоков. В нашем исследовании мы рассмотрим современную российскую науку как объект финансирования. Наука имеет три основных источника доходов: государственный, коммерческий и самофинансирование.

Одним из требований финансирования науки является принцип прозрачности. По нашему мнению, финансирование научных исследований со стороны государства должно быть максимально прозрачным, дабы исключить из этого потока коррупционную составляющую. Самофинансирование науки так же должно быть максимально открытым, по крайней мере, внутри научного сообщества, чтобы корпоративные интересы тех или иных научных групп или институтов не доминировали над другими и не создавали условий для монополизации с их стороны. Что касается коммерческого финансирования науки, то открытость этих денежных потоков является коммерческой тайной частных корпораций, инвестирующих свои средства в науку, поэтому степень прозрачности этого сегмента является прерогативой самих инвесторов.

Обратимся к конкретным цифрам. В РФ, согласно статистическим исследованиям[1], доля финансирования науки из Федерального бюджета составляет 60%, частный сектор – 30% и лишь 10% приходится на самофинансирование, тогда как в Японии это соотношение составляет 18% к 74%, в Южной Корее – 23% к 75%, в США – 31% к 63% , в Европейском Союзе – 35% к 53%.

По нашему мнению, подобный перекос в сторону государственного финансирования науки в РФ обусловлен следующими факторами:

1) Значительная сосредоточенность научных исследований в сфере военно-промышленного комплекса.

[1] http://www.club.berkovich-zametki.com/?p=1224

2) Наследие командно-административной системы, доставшееся нам от СССР, когда планирование, а значит и финансирование науки зависело исключительно от государства.

3) Инертность российского бизнеса, который не может определиться в направлении финансирования науки, по причинам: патерналистских настроений, инертности, безграмотности бизнеса и его неконкурентоспособности по сравнению с зарубежными частными инвесторами.

Президент РФ В.В. Путин отметил, что в нашей стране не выработаны «конкретные практические инструменты реализации стратегии научно-технологического развития Росси на долгосрочный период, которые позволят учитывать глобальные тенденции и вызовы, гибко реагировать на запросы общества и экономики на новые технологии, научные знания, образовательные компетенции»[1]. В своем заявлении Президент также сказал: «Ключевой принцип реализации стратегии научно-технологического развития – это тесное взаимодействие науки, образования, бизнеса и государства, их общая ответственность за практические результаты». Мы считаем, что отсутствие или недостаточно эффективная интеграция указанных субъектов научно-технологического развития является препятствием для перехода России от экспортно-сырьевой к инновационной экономике.

Согласно концепции Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России» на 2014 - 2020 годы, основами политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденными Президентом Российской Федерации 11 января 2012 г. № Пр-83, предусматривается, что стратегической целью государственной политики в области развития науки и технологий является обеспечение к 2020 году мирового уровня исследований и разработок и

[1]http://kremlin.ru/events/president/news/51190

глобальной конкурентоспособности Российской Федерации на направлениях, определенных национальными научно-технологическими приоритетами.[1]

Исходя из вышеизложенного, мы можем сказать, что основным недостатком финансирования науки в РФ является его несбалансированность, остаточный принцип и отсутствие единой стратегии, направленной на развитие всех сфер научно-инновационной деятельности научно-промышленного комплекса (НПК). Разработка высоких технологий, ставка на наукоёмкие отрасли промышленности, развитие интеллектуального капитала приведет к формированию в России инновационного типа экономики, что значительно увеличит национальные конкурентные преимущества и выведет российскую экономику на новый уровень развития. В случае если эта проблема не будет решаться, наша страна рискует остаться на задворках научно-технического прогресса и превратиться из поставщика высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг в их импортера, за что нашему народу в будущем придется расплачиваться ресурсами, которые, к сожалению, являются исчерпаемыми.

О НЕКОТОРЫХ КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Климова Е.О.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – докт. экон. наук, профессор Графова Г.Ф.

В период интеграции мировой экономики становятся актуальны вопросы, связанные со сравнительным анализом уровня развития отдельных государств, а также различных регионов мира и политико-экономических союзов. В практике мировых экономических сопоставлений для оценки национальных экономических потенциалов используются различные показатели: ВВП,

[1] http://минобрнауки.рф/documents/3376/file/2200/13.05.02-Распоряжение_736р.pdf

объемы природных ресурсов, уровень безработицы, показатели, характеризующие состояние научно-технического потенциала, качество жизни населения и другие.

Одним из самых доступных показателей, характеризующих состояние экономики какой-либо страны, является надежность национальной валюты.

Удобным способом сравнения различных валют принято считать курс по паритету покупательной способности (ППС), который рассчитывается как средневзвешенное соотношение двух или более денежных единиц по их покупательной способности к стандартному набору товаров и услуг. Получается, что ППС определяет вес валюты одной страны, выраженный в валютах любой другой страны. В общем виде формула расчета курса валют по ППС имеет следующий вид: $P=N_V/ E_W$, где N_V – цена товара в валюте v, E_W – цена товара в валюте w, P – курс обмена валюты v на валюту w[1].

Как это ни парадоксально, но существует определение паритета покупательной способности по индексу Биг-Мака. Это неофициальный, но весьма популярный способ оценки. В данном случае берется не стоимость корзины товаров и услуг в разных странах, а один стандартный бутерброд, выпускаемый компанией McDonald’s. Такое необычное исследование проводит журнал «The Economist» с 1986 года. Биг-Мак используется в качестве эталона вследствие того, что McDonald's представлен в большинстве стран мира, а сам Биг-Мак содержит достаточное количество продовольственных компонентов (хлеб, сыр, мясо и овощи), чтобы считать его универсальным товаром народного хозяйства. Его стоимость в каждой стране зависит от объёмов выпуска, цены аренды, сырья, рабочей силы и других факторов, и индекс Биг-Мака — лучший способ увидеть соотношение стоимости валют в различных странах.

Так вот, согласно индексу Биг-Мака на январь 2016 года российская валюта недооценена по отношению к доллару на 69%, поэтому справедливый

[1] URL:http://www.operbank.ru

курс – 28,87 рубля за доллар. Стоимость такого бутерброда составляет 1,53 доллара в РФ против 4,93 доллара в США. Для сравнения: самой переоцененной валютой в январе текущего года стал швейцарский франк. Его курс завышен на 30,7%[1]. Самой недооцененной валютой, по данным издании, является венесуэльский боливар. Недооценена она почти на 86,5%[2].

Применение ППС в качестве универсального коэффициента позволяет объективно сопоставлять уровни экономического развития и устойчивость валют самых разных стран. Но Биг-Мак является символом США, национальная же экономика опирается на углеводородное сырье, его добычу, транспортировку, переработку, продажу. Примерно 42% доходов бюджета РФ в 2015 г. составляют нефтегазовые поступления[3]. При этом следует отметить, что разница нефтяных и газовых поступлений в бюджет России достаточно велика. Так, в 2015 доля доходов от нефти превысила доходы от природного газа примерно в 2 раза, поэтому логичным представляется оценка уровня жизни россиян по универсальному показателю, зависящему от рынка энергоносителей.

Таким показателем, по моему мнению, может служить количество литров нефти, купленное по биржевой цене на ежемесячный доход россиянина. Величина такого показателя (назовем его «индекс-л») зависит от соотношения цены на нефть, курса рубля и подушевого дохода. Курс рубля необходимо рассчитывать по отношению к доллару США, поскольку расчет за энергоносители на мировом рынке производится пока именно в долларах США.

На приведенной диаграмме показано количество нефти в литрах, которое может купить гражданин России на месячный доход (рисунок 1)[4]. В период 2009-2011 г. произошло уменьшение данного показателя на 24,5%. Снижение индекса-л вызвано экономическим кризисом, во время которого наблюдался спад производства, снижение реальных доходов и рост безработицы.

[1] URL: http://www.vesti.ru
[2] URL:http:// www.vestifinance.ru
[3]URL: http://simfort.ru
[4] URL:http://www.ereport.ru

Предложенная оценка экономической активности отражает реальные процессы того периода, что подтверждается экономическим сообществом[1]. Предполагаю, что выбранный критерий является простой и объективной оценкой уровня экономической устойчивости страны в целом.

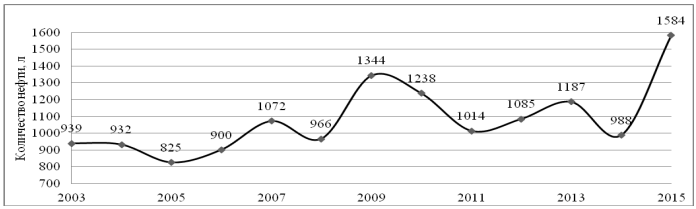


Рисунок 1 – Нефтяной эквивалент среднего дохода россиянина

С 2011 г. по 2013 г. наблюдался рост предложенного показателя как следствие активизации экономики. С 2013 по 2014, как видно на диаграмме, происходит снижение индекса-л. Это объясняется следующими причинами: значительно подешевел рубль, снизилась цена на нефть, уменьшился средний доход населения, сказалось введение антироссийских экономических санкций. Прошлый год показал максимальный результат показателя – 1584л нефти может купить житель России на свой месячный доход. Таким образом, предложенный индекс-л дает возможность простой и наглядной оценки уровня жизни населения и отражает устойчивость развития экономики в целом.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ

Клюева Ю.С.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Свечникова В.В.

Впервые экологический аудит возник в 70-х годах в США, после чего начал активно применяться и в европейских странах. Необходимость использования данного процесса была определена негативным воздействием

[1] URL:http://www.ria.ru

деятельности человека на окружающий природный мир. Была создана строгая система контроля и определены штрафные санкции за нарушение экологического законодательства.

В настоящее время наша страна отстает в развитии экологического аудита. Процессы, протекающие в сфере природопользовании весьма неоднозначны: ухудшается состояние атмосферного воздуха в городах, продолжается выброс и сброс загрязняющих веществ, в то время как внедрение природоохранных технологий на предприятия происходит сравнительно медленными темпами. А заинтересованность корпораций в проведении экологического аудита объясняется необходимостью при выходе на международный уровень соответствовать международным стандартам качества, а не заботой о благосостоянии окружающей среды. В России применение экологического аудита должно быть направлено на обеспечение благоприятного экологического и экономического климата, сохранение окружающей среды, политического и социального преобразования. Необходимо усовершенствовать существующую систему управления охраны окружающей среды, пересмотреть многие подходы к регулированию процессов природопользования. Появление системы управления создаст условия для обеспечения сбалансированного экономического роста, а также будет способствовать сохранению природно-ресурсного потенциала.

Одной из проблем, которая не дает эффективно реализоваться экологическому аудиту в России, является несовершенство нормативно-правовой базы. Суть проблемы состоит в том, что на федеральном уровне не существует единого подхода к определению содержания и сущности экологического аудита. Приходится пользоваться Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации». В законе содержится общее понятие аудита, принципы и порядок его проведения, однако про деятельность по осуществлению экологического аудита ничего не сказано. В Федеральном Законе от 10 января 2002 года «Об охране окружающей среды» закреплено понятие «экологический аудит», при

этом также отсутствуют нормы, определяющие его правовой статус. Как правило, при проведении экологического аудита организации используют западные механизмы проведения аудиторской проверки.

Согласно закону, экологический аудит - это независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности[1].

Госстандартом России с целью унификации норм международных стандартов и российского законодательства в соответствии с требованиями российского законодательства утверждены следующие документы по экологическому аудиту: ГОСТ Р ИСО 14010-98 «Руководящие указания по экологическому аудиту. Основные принципы»; ГОСТ Р ИСО 14011-98 «Руководящие указания по экологическому аудиту. Процедура аудита систем управления окружающей средой»; ГОСТ Р ИСО 14012-98 «Руководящие указания по экологическому аудиту. Квалификационные критерии для аудиторов в области экологии». Все перечисленные ГОСТы носят рекомендательный характер.

Кроме того, в ряде субъектов Российской Федерации механизм экологического аудита действует на основании регионального законодательства. Отсутствие федеральных правовых актов не позволяет выработать единые требования к процедуре экологического аудита.

Следует обратить внимание на такой вид экологического аудита, как территориальный. Каждый регион обладает своими уникальными чертами, а территории – природными особенностями, которые необходимо учитывать при деятельности предприятия. Поэтому следует разработать критерии оценки состояния территории с учетом ее специфики.

[1] http://base.consultant.ru/

Таким образом, необходимо определить место экологического аудита в системе Российского законодательства, выявить особенности его организации и проведения, закрепить правовые нормы, касательно порядка проведения и финансирования экологического аудита, ужесточить требования относительно причиненного негативного воздействия на окружающую среду.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Коверженко А.Д.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Маркина Н.А.

Проблема обслуживания суверенного долга России привлекла пристальное внимание экономистов и политиков сравнительно недавно. Финансовый кризис, в результате которого российское государство оказалось на грани полного банкротства, обусловил переход вопросов управления государственным долгом в разряд первостепенных.

Решение проблемы бюджетного дефицита и других социально-экономических проблем путем государственных заимствований порождает государственный долг, который может быть внешним и внутренним.[1] Проблемы обслуживания внешнего долга требуют более пристального внимания, нежели обслуживание внутреннего долга. Для покрытия внешнего долга стране требуется иностранная валюта, для получения которой необходимо сокращать импорт и увеличивать экспорт, при этом выручка идет не на цели развития, а на погашение долга, что замедляет темпы экономического роста и снижает уровень жизни населения.

По оценке ЦБ, совокупный внешний долг России на 1 января 2016 года составляет 515,254 млрд. долларов, что на 14% ниже показателя на 1.01.2015

[1] Борисов Е.Ф. Основы экономической теории. М.,2014. С.62

года (599,041 млрд. долларов). Структура и динамика государственного долго РФ представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика и структура внешнего долга РФ

	Сумма (млрд. долларов)	
	2015	2016
Органы государственного управления	41,606	30,743
Банки РФ	171,45	132,349
Центробанк	10,599	11,528
Прочие сектора	375,386	340,633

В целом, совокупные внешние долги России за прошедший год сократились на 83,787 млрд. долларов. Однако их общая сумма по-прежнему остается внушительной.

Государственный долг, особенно при условии его возрастания, вызывает определенные негативные последствия для национальной экономики, такие как:

1) перераспределение доходов среди населения в пользу держателей государственных ценных бумаг, которые являются наиболее имущей частью общества;

2) поиски источников погашения приводят к необходимости повышения налогов и усилению государственного вмешательства в экономику, что отрицательно сказывается на хозяйственной активности;

3) переложение долгового бремени на будущие поколения. Если государственные займы были истрачены на текущее потребление, а не на инвестиции и модернизацию производства, доходы от которых дали бы возможность расплатиться с долгами, то рост долга и процентов по нему приведет к снижению темпов роста и ограничению потребления в будущем;

4) необходимость изыскания новых средств для расчета по старым долгам;

5) усиление зависимости страны от других государств что ограничивает возможности ведения самостоятельной внешней политики с целью обеспечения собственных интересов.

Также значительный и возрастающий внешний долг вызывает значительные трудности при получении новых кредитов.[1]

В экономической литературе сложилось неоднозначное отношение к уровню государственного долга. Так представители меркантилистского учения рассматривали деньги как абсолютную форму богатства, поэтому, естественно, приток денег в национальную экономику ими поощрялся. Меркантилисты были активными сторонниками государственного вмешательства в экономику. Они считали право государства финансировать свои расходы за счет заимствований на рынке абсолютно естественным. Физиократы, в отличие от меркантилистов, перешли от исследования сферы обращения к исследованию сферы производства. По их мнению, именно в процессе производства создается новое богатство. Поэтому они полагали, что, осуществляя займы, государство оттягивает ресурсы из производительных секторов экономики.

Кейсианская теория (теория «экономики спроса») рассматривала государственный долг, прежде всего, как инструмент воздействия на экономику. Ее представители считали бюджетный дефицит не злом, а способом стимулирования экономики. Дж. М. Кейнс и его последователи утверждали, что кредитное финансирование влияет на сохранение и увеличение совокупного спроса, что способствует экономическому росту.[2]

Сам Дж. М. Кейнс в целях «взбадривания» экономического роста и обеспечения полной занятости населения рекомендовал проводить политику дефицитного финансирования. При этом государственные заимствования рассматривались в качестве инструмента замещения налоговых доходов, что позволяло в случае необходимости снижать налоги, стимулируя экономический

[1] Замков О. О. Бюджетный дефицит, государственный долг и экономический рост. Экономика. 2015. №2. С. 3-21.
[2] Блауг М. Кейнсианская система // Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 2013. С. 611.

рост и положительно воздействуя на народное хозяйство. Использование основных положений кейсианской теории Правительством США и, в частности, Президентом Франклином Рузвельтом способствовало выходу экономики этой страны из Великой Депрессии 1929-1933 годов.

Необходимо сказать, что в США и Японии наиболее правильная модель формирования долговой государственной нагрузки.[1]

Несмотря на то, что у США и Японии высокий размер долгов, как государственных, так и частных, но не стоит забывать, что в структуре их долгов, наибольший удельный вес приходится на внутренние заимствования. В США это порядка 60-70 процентов долгов, а в Японии почти 90 процентов. Конечно, в этих странах своя специфика экономики, с высокой долей сбережений населения.

Таким образом, следует отметить, что для оценки влияния государственного долга на экономику страны важным становится определение конечных целей заимствования, а только по размеру государственного долга не правильно судить о его негативном воздействии. Так, в период экономических спадов увеличение государственных расходов на развитие инфраструктуры, на создание дополнительных рабочих за счет повышения государственных заимствований мест может снизить отрицательное воздействие долга на экономику. По мнению А. Мниха, в экономике с неполной занятостью производственных факторов дополнительные государственные расходы (которые финансируются за счет займов), направленные осмысленно, целесообразно и обоснованно, дают толчок внутреннему производству, что способствует более полной загруженности производственных мощностей и повышению уровня занятости.[2]

Таким образом, при взвешенном и стратегическом подходе к направлению средств, привлеченных посредством внешнего и внутреннего

---

[1] http//www.rg.ru/

[2]Мних А.М. Мировой кризис: угрозы для России // Мировая экономика и международные отношения. 2014. №5. С.28

государственного заимствования, они могут оказать существенное положительное влияние на всю экономику страны в целом.

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО ИМИДЖА

Кретова К.Е.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Миронова Ю.В.

Вступление общества в новую информационную эпоху развития определило возникновение и новых инструментов формирования имиджа делового человека. Имидж и деловой этикет – это сложные коммуникативные структуры, востребованные условиями современной цивилизации.

В рамках данной научной статьи будут выявлены специфические особенности делового этикета и определена его социальная роль в формировании целенаправленного эффективного образа личности.

Особую актуальность эта проблема приобретает в условиях реформирующейся России в ситуации постоянно расширяющегося делового сотрудничества на международном уровне.

Этикет принято рассматривать как знаковую систему, имеющую свой словарь и грамматику. Словарь этикета включает набор поведенческих стереотипов, маркирующих те или иные ситуации (например, выбор формы обращения к незнакомому человеку или выбор формы приветствия в официальной обстановке и т.д.). В этикетных знаках выделяют означающее (форму) и означаемое (содержание).

Существуют разные формы этикетной коммуникации: письменный этикет, речевой этикет, поведенческий этикет. Независимо от своей формы этикетная коммуникация всегда адресна.

Деловой этикет занимает особое место в искусстве поведения. Великий мастер и учитель в сфере деловых отношений Дейл Карнеги утверждал, что

успех человека в финансовых делах на пятнадцать процентов зависит от его профессиональных знаний и на восемьдесят пять – от его умения общаться с людьми.

Деловой этикет – это сравнительно новый вид социальной регуляции в условиях деловой среды, получивший массовое распространение с связи с развитием рыночных отношений и глобализацией всех сторон общественной жизни. Отличительной чертой делового этикета являются партнерские отношения, построенные на протокольных принципах равенства и взаимного уважения. Деловой этикет является частью коммуникативной культуры, в частности культуры делового общения.

Деловой этикет может быть рассмотрен и как самостоятельное целое, и как инструмент формирования целевого имиджа (личного, корпоративного), и как одна из форм его выражения.

В формировании целевого имиджа наличие этикетной нормы обнаруживается на всех этапах конструирования образа. Этикетная регуляция, с одной стороны, направлена на эстетизацию формы, внешнего имиджа, с другой - выступает и как одно из необходимых условий, обеспечивающих соответствие внутреннего содержания создаваемой форме (процесс самоидентификации), и как составляющая высшего оценочного критерия его целостной определенности – репутации (личности, фирмы, организации и др.).

Развитие и рост объемов рыночных отношений, усиление конкурентной борьбы увеличивают роль и значение делового этикета как инструмента создания привлекательного имиджа человека в деловом мире.

В современных условиях развития общества в сравнении с материальными объектами значимость делового этикета и имиджа как информационных явлений все возрастает. Знание делового этикета становится важным фактором финансового и социального успеха делового человека. Актуальность делового этикета и как инструмента общения, и как инструмента формирования целевого имиджа приобретает особое значение в нашей стране в условиях развивающегося рынка, становления информационной цивилизации.

«Хорошие манеры откроют перед вами двери, которые не сможет открыть и самая высокая образованность»- утверждают мудрые.

Рассмотрим основные правила делового этикета, соблюдение которых позволит сформировать целевой имидж личности в деловых коммуникациях.

1.Будьте пунктуальны. Рассчитывайте время, необходимое для того, чтобы не опаздывать на работу. Иначе вы будете восприняты как ненадежный, неорганизованный человек, на которого нельзя положиться.

2. Не говорите лишнего. Не нарушайте существующие в сфере деловой этики нормы корпоративной конфиденциальности, предполагающие неразглашение сотрудниками коммерческой, технической, кадровой и иной внутриорганизационной информации.

3. Придерживайтесь делового стиля одежды. Индивидуальный вкус демонстрируйте исключительно в рамках принятого в вашей деловой среде dress coda.

4. Говорите и пишите на хорошем литературном языке. Манера вашего письма и устной беседы должна быть стилистически грамотной и лексически правильной. Умение человека грамотно излагать свои мысли не только облегчает взаимопонимание, но и влияет на его образ в целом. От умения общаться зависит успех вашей деловой карьеры. Деловому человеку, для того чтобы преуспеть, необходимо овладеть и искусством риторики, то есть мастерством красноречия.

5.Поддерживайте положительный образ делового человека. Создавая свой имидж, думайте о том, как вы будете выглядеть в глазах окружающих.

6. Проявляйте интерес и внимание к окружающим. Деловой человек должен искренне интересоваться другими людьми, больше слушать, чем говорить. Узнайте больше о своем собеседнике, что он думает, какой он человек. Называйте своего собеседника по имени, задавайте вопросы. Все это поможет в установлении, поддержании и развитии деловых контактов.

7. Будьте самим собой. Люди очень тонко чувствуют фальшь и обман. Старайтесь быть проще и естественнее, и вам будут отвечать тем же.

8. Думайте не только о себе, но и о других. Нельзя успешно вести дела, не учитывая мнения и интересов партнеров, клиентов, покупателей. Часто причинами неуспеха в деловых отношениях становятся проявление эгоизма, стремление навредить конкурентам, даже сослуживцам, чтобы обеспечить свой карьерный рост. Стремитесь всегда терпеливо выслушивать собеседника, учитесь уважать чужое мнение и понимать его, избавляйтесь от нетерпимости к инакомыслию, никогда не унижайте оппонента.

В заключение можно сделать вывод о том, что деловой этикет – важнейшая сторона морали профессионального поведения делового человека. Знание этикета способствует становлению эффективного имиджа личности в деловой среде.

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ В КРИЗИС

Курбатова Д.А., Куликова Н.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Макаров О.А.

Обязательный элемент коммерческой деятельности практически любого предприятия на сегодняшний день – это дебиторская задолженность.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами[1]. Общая сумма дебиторской задолженности включает в себя платежи к получению по аренде, счета к получению от покупателей и заказчиков, дочерних и зависимых хозяйственных обществ, по претензиям; авансы, выданные персоналу, поставщикам, подрядчикам и т. д. Чтобы называться дебитором, физическому или юридическому лицу необходимо задолжать организации какие-либо активы,

[1] Современный экономический словарь. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.(ИНФРА-М, 2013)

денежные средства либо их эквиваленты. Нынешняя с экономическая ситуация складывается так, что предприятия не живут без дебиторки. Появляется она обычно в результате продажи работ, услуг или товара с условием отсрочки платежа. Для покупателя это является возможностью использовать новые оборотные средства, а поставщик таким образом увеличивает объёмы сбыта и расширяет круг покупателей.

Нестабильность экономической ситуации в России приводит к увеличению рисков при ведении деятельности с отсрочкой платежа. Предлагаем рассмотреть основные причины роста дебиторской задолженности в условиях кризиса и способы, с помощью которых предприятие может на них влиять.

На основании данных Федеральной службы государственной статистики в 2014 году дебиторская задолженность составляла около 20% совокупных активов крупных и средних российских предприятий (на 1 октября 2014 года – 28,5 триллионов рублей из 139,9 триллионов)[1].А ведь это почти 65% внешнего долга России на 2014 год! Интересно, что если перевести дебиторскую задолженность российских предприятий за 2014 год в объем черной икры белуги, то этой икрой можно заполнить всю долину реки Амазонка. Объем дебиторской задолженности покупателей и заказчиков, на долю которой в начале декабря 2014 года приходилось 52,6% общей дебиторской задолженности этих предприятий, растет в нашей стране с каждым годом. По данным Росстата, с января 2010 года по декабрь 2014 года этот показатель увеличился более чем в два раза, с 7,5 до 15,9 триллионов рублей. В течение последних пяти лет доля просроченной задолженности в общем объеме дебиторской задолженности покупателей и заказчиков варьировалась от 8 до 12%, оставаясь по большей части в пределах 9-11%. В последние два года наметилась тенденция к повышению доли просроченной задолженности, что

[1] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru

может объясняться усилением негативных явлений в российской экономике и постепенным нарастанием проблем с платежной дисциплиной.

К основным группам причин, которые приводят к дебиторской задолженности относятся внешние факторы и внутренние причины.

К макроэкономическим причинам можно отнести увеличение кредитных ставок, ведущее за собой усложнение взаиморасчётов. Предприятия начинают придерживаться принципа: «Лучше заплатить пени по договору, чем брать кредит на оплату» (если пени ниже % по кредиту). К ним относится и высокий уровень инфляции, который делает выгодной оплату долга как можно позже.

Безусловно, сама организация не имеет возможности повлиять на рождение внешних факторов, однако может подстраиваться под них, изменяя собственную стратегию. Стоит обратить внимание на ещё неосвоенные рынки сбыта, изменить вариацию выпускаемой продукции, вид работ или услуг, использовать межнишевые пространства.

На внутренние факторы кредитор имеет большое влияние, ведь возникают они в зависимости от того, как утроена деятельность компании. Повлиять на группу этих причин можно следующими методами:

- отказ от проблемных клиентов;

- определение 20% клиентов, которые дают 80% просроченной дебиторской задолженности (согласно закону Парето), проведение с каждым индивидуальной работы;

- внедрение способов контролирования дебиторской задолженности, введение максимально возможного размера долга, оценивание по специальным критериям финансового положения каждого контрагента до заключения договора, контроль размера дебиторской задолженности, анализ причин возникновения дебиторской задолженности и её просрочки;

- отказ от наращивания размера дебиторской задолженности до полной оплаты предыдущего долга. Можно определить размер кредитного лимита для каждого покупателя и автоматически включать его в стоп-лист при

превышении кредитного лимита – отказывать в отгрузке до погашения задолженности;

- своевременный переход к формальным процедурам взыскания задолженности, сразу после момента просрочки, то есть начало работы с должником по возврату долга до того, как он станет просроченным;

- стремление к увеличению юридических гарантий в ситуации просрочки платежа (пени, штрафы за просрочку оплаты, прекращение отгрузок в случае превышения лимита задолженности и тому подобное);

- разработка системы скидок при досрочной уплате клиентом дебиторской задолженности;

- использование юридических ноу-хау, таких как альтернатива залогу, «круговые сделки» (покупка и последующая продажа ценных бумаг).

В настоящее время заметно увеличился спрос организаций в России на услуги факторинга. Вместе с этим растёт и предложение подобных услуг. Это можно объяснить тем, что организации, работающие на условиях отсрочки платежа испытывают большую необходимость в данной услуге.

Факторингом называют разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента, связанная с переуступкой клиентом-поставщиком факторинговой компании неоплаченных платежных требований за поставленные товары, выполненные работы и услуги и права получения по ним[1].

Таким образом, факторинг включает в себя инкассирование дебиторской задолженности клиента, кредитование и гарантию от кредитных и валютных рисков. Актуальность факторинга можно объяснить тем, что он помогает финансировать оборотный капитал, инкассировать задолженность, а также становится страховщиком финансового риска.

[1] Современный экономический словарь. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. - 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2013.

Работа с дебиторской задолженностью является важным моментом в деятельности любого предприятия и требует пристального внимания руководителей. Определение подходов к управлению дебиторской задолженностью, этапов и методов зависит от специфики деятельности предприятия и личных качеств руководства. Для оптовой торговли продуктами питания подойдут стоп-листы (список запрещенных к приему номеров платежных карт[1]), а для разовой поставки дорогой техники подойдет тщательная оценка финансового положения контрагента до заключения договора.

Таким образом, в настоящее время фактически каждый десятый рубль из дебиторской задолженности крупных и средних российских предприятий представляет собой просроченный долг. Наиболее эффективным управление дебиторской задолженностью может стать при распределении её по нескольким направлениям. Особое внимание стоит уделить внутренним факторам, которыми компания может управлять наиболее эффективно благодаря правильно организованной деятельности управляющего состава.

Финансовые риски предприятия в условиях кризиса увеличиваются, и поэтому стоит уделить особое внимание управлению дебиторской задолженностью и работе с дебиторской задолженностью. Правильно выбранные способы управления помогут избежать большую часть проблем, связанных с ней, а также помогут организации сохранить финансовую стабильность.

[1] Финансово-кредитный энциклопедический словарь. — М.: Финансы и статистика. Под общ. ред. А.Г. Грязновой. 2013

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ БАЛАНСОВЫЕ МОДЕЛИ В АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Кутафина М.Р.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Клейменова Е.В.

Метод межотраслевого баланса является одним из важнейших элементов экономической аналитики. Поэтому, безусловно, использование межотраслевых балансовых моделей в анализе экономических показателей является актуальным во все времена. С помощью расчетов по межотраслевому балансу прогнозируются последствия в экономике, которые вызваны проведением различных вариантов налоговой, денежно-кредитной, инвестиционной и внешнеэкономической политики государства

Балансовый метод предполагает построение системы уравнений, которые описывают условия равенства между производимой продукцией и потребностью в этих товарах. Он представляет собой матрицу коэффициентов, отражающих расходование ресурсов по заданным направлениям использования. Для проведения расчетов составляется таблица, ячейки которой заполняются нормативами прямых затрат на изготовление единицы продукции.

Различные разновидности модели межотраслевого баланса производства и распределения продукции в народном хозяйстве позволяют расширить перечень показателей, которые охвачены моделью. В данной статье рассмотрено применение межотраслевого балансового метода для анализа таких важных экономических показателей, как труд, фонды и цены.

К числу важнейших аналитических возможностей данного метода, в первую очередь, относится определение прямых и полных затрат труда на единицу продукции. Также к данным возможностям относят разработку на этой основе балансовых продуктово-трудовых моделей, где исходной моделью служит отчетный межпродуктовый баланс в натуральном выражении. В данном балансе по строкам представлено распределение каждого отдельного продукта

на производство других продуктов и конечное потребление (I-ый и II-ой квадранты схемы межотраслевого баланса). Отдельной строкой дается распределение затрат живого труда в производстве всех видов продукции. Кроме того предполагается, что трудовые затраты выражены в единицах труда одинаковой степени сложности.

Обозначим затраты живого труда в производстве j-го продукта через L_j, а объем производства этого продукта (валовой выпуск) через X_j. Тогда прямые затраты труда на единицу j-го вида продукции (коэффициент прямой трудоемкости) зададим следующей формулой:

$$t_j = \frac{L_j}{X_j}; \qquad j= \qquad (1)$$

Полные затраты труда – это сумма прямых затрат живого труда и затрат овеществленного труда, перенесенных на продукт через израсходованные средства производства[1]. Если обозначить величину полных затрат труда на единицу продукции j-ого вида через T_j, то произведения вида $a_{ij}T_i$ отражают затраты овеществленного труда, перенесенного на единицу j-ого продукта через i-е средство производства. При этом предполагается, что коэффициенты прямых материальных затрат a_{ij} выражены в натуральных единицах. Тогда полные трудовые затраты на единицу j-ого вида продукции (коэффициент полной трудоемкости) будут равны

$$T_j \; ; \quad j= \qquad (2)$$

Также введем в рассмотрение вектор-строку коэффициентов прямой трудоемкости $t = (t_1, t_2, \ldots, t_n)$ и вектор-строку коэффициентов полной трудоемкости $T = (T_1, T_2, \ldots, T_n)$. Тогда с использованием матрицы

[1] Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели. Учеб. пособие для вузов/В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, Д.М. Дайитбегов и др. – М.: Юнити, 2012.

коэффициентов прямых материальных затрат A (в натуральном выражении) систему уравнений (2) можно переписать в матричном виде:

$$T = TA + t. \qquad (3)$$

Произведя основные матричные преобразования с использованием единичной матрицы E $T - T*A=T*E - TA = T*(E - A) = t$, получим следующее соотношение для вектора коэффициентов полной трудоемкости:

$$T = t(E - A)^{-1}. \qquad (4)$$

Известная нам матрица $(E - A)$ – это матрица В коэффициентов полных материальных затрат. Поэтому последнее равенство перепишем в виде

$$T = tB. \qquad (4')$$

Через L обозначим величину совокупных затрат живого труда по всем видам продукции, которая с учетом формулы (1) будет равна

$L =$ EMBED Equation.3 $=$ EMBED Equation.3 $= tX$ (5)

И используя соотношения $X= BY$, (5) и (4'), приходим к следующему равенству:

$$tX = TY, \qquad (6)$$

здесь t и T – вектор-строки коэффициентов прямой и полной трудоемкости, а X и $У$ – вектор-столбцы валовой и конечной продукции соответственно.

Таким образом, соотношение (6) представляет собой основное балансовое равенство в теории межотраслевого баланса труда. В рассмотренном выше случае его конкретное экономическое содержание заключается в том, что стоимость конечной продукции, оцененной по полным затратам труда, равна совокупным затратам живого труда. Соотнося потребительский эффект различных взаимозаменяемых продуктов с полными трудовыми затратами на их выпуск, можно судить о сравнительной эффективности их производства.

Так, с помощью показателей полной трудоемкости полнее и точнее, чем при использовании существующих стоимостных показателей выявляется структура затрат на выпуск различных видов продукции и, прежде всего, соотношение между затратами живого и овеществленного труда.

На основе коэффициентов прямой и полной трудоемкости могут быть разработаны межотраслевые и межпродуктовые балансы затрат труда и использования трудовых ресурсов. Схематически эти балансы строятся по общему типу матричных моделей, однако все показатели в них (межотраслевые связи, конечный продукт, условно чистая продукция и др.) выражены в трудовых измерителях.

В заключение следует отметить, что модель экономики страны раскрывается в систему балансов именно с помощью разработки планового межотраслевого баланса производства и распределения продукта. Данная разработка позволяет оценить влияние на экономику последствий различных изменений как в технологии, структуре производства, потребительском спросе, так и в соотношениях цен и доходов, внешней торговле и других областях хозяйственной жизни.

КОЭФФИЦИЕНТЫ ПРЯМЫХ И ПОЛНЫХ ЗАТРАТ В МОДЕЛИ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА

Мигунова Е.К.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Клейменова Е.В.

Одним из главных разделов системы национальных счетов является межотраслевой баланс, необходимость которого впервые осознал американский экономист В.В. Леонтьев. Метод «затраты - выпуск» определяет взаимосвязь между выпуском товаров одной отрасли и затратами на их производство, что дает право говорить об актуальности данной модели в прошлые годы, так и в наше время.

Для того чтобы приступить к анализу модели межотраслевого баланса в первую очередь необходимо рассмотреть основные свойства матрицы коэффициентов прямых материальных затрат A. Матрицу A можно назвать неотрицательной $A \geq 0$, так как коэффициенты прямых материальных затрат

являются неотрицательными по определению. Также необходимо отметить, что диагональные элементы матрицы А меньше единицы: $a_{ii} < 1$.

Для понимания сущности модели межотраслевого баланса, необходимо знать, что система уравнений межотраслевого баланса представляет собой отражение реальных процессов в экономике, следовательно, вектор валовой продукции состоит их неотрицательных компонентов: $X \geq 0$. В итоге, одним из главных вопросов экономики является вопрос положительного конечного выпуска по всем отраслям производства, для этого необходимо знать условия, при которых складывается данная ситуация. Для того чтобы ответить на данный вопрос нужно разобраться в понятии продуктивности матрицы.[1] Неотрицательную матрицу A можно назвать продуктивной, если существует неотрицательный вектор $X \geq 0$, при котором $X \geq AX$.

Для того чтобы матрица коэффициентов прямых материальных затрат A была продуктивной, достаточно выполнение одного из следующих условий:

1) матрица $(E - A)$ неотрицательно необратима, т.е. существует обратная матрица $(E - A)^{-1} \geq 0$;

2) матричный ряд $E + A + A + A + \ldots = \sum_{\kappa=1}^{\infty} A^{\kappa}$ сходиться и его сумма равна обратной матрице $(E - A)^{-1}$;

3) наибольшее по модулю собственное значение λ матрицы A, т.е.

решение характеристического уравнения = 0, строго меньше единицы.

4) все главные миноры матрицы $(E - A)$ положительны.

Далее проанализируем матрицу коэффициентов полных материальных затрат, т.е. матрицу $B = (E - A)^{-1}$. Коэффициент полных материальных затрат b_{ij} показывает, какое количество продукции i-й отрасли нужно произвести, чтобы с учетом прямых и косвенных затрат этой продукции получить единицу

[1] Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели. М.: ЮНИТИ, 2012. С.250.

конечной продукции *j*-й отрасли. Исходя из этого определения, можно сделать вывод, что этот коэффициент показывает, какое количество продукции *i*-й отрасли нужно произвести, чтобы получить единицу конечной продукции *j*-й отрасли. Но необходимо учитывать, что кроме прямых затрат также существуют косвенные при производстве продукции. Учитывая данное замечание можно дать другое определение.[1] Коэффициентом полных материальных затрат c_{ij} можно считать сумму прямых затрат и косвенных затрат продукции *i*-й отрасли для производства единицы продукции *j*-й отрасли через все промежуточные продукты на всех предшествующих стадиях производства. Обозначим коэффициент косвенных материальных затрат *k*-го порядка через $a_{ij}^{(k)}$, тогда

$$c_{ij} = a_{ij} + a_{ij}^{(1)} + a_{ij}^{(2)} + \ldots + a_{ij}^{(k)} + \ldots.$$

Также, если ввести в рассмотрение матрицу коэффициентов полных материальных затрат $C = (c_{ij})$ и матрицы коэффициентов косвенных материальных затрат различных порядков $A^{(k)} = (a_{ij}^{(k)})$, то поэлементную формулу можно записать в более общем матричном виде:

$$C = A + A^{(1)} + A^{(2)} + \ldots + A^{(k)} + \ldots$$

Из содержательного смысла коэффициентов косвенных материальных затрат можно записать ряд матричных соотношений:

$$A^{(1)} = AA + A^2;\ A^{(2)} = AA^{(1)} = AA^2 = A^3;$$
$$A^{(k)} = AA^{(k-1)} = AA^k = A^{k+1},$$

используя данные соотношения, матричная формула будет выглядеть так:

$$C = A + A^2 + A^3 + \ldots + A^{k+1} + \ldots = \sum_{\kappa=1}^{\infty} A^{\kappa}.$$

Если матрица коэффициентов прямых материальных затрат A продуктивная, то из вышеприведенных условий, а именно второго, существует

[1] Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели.-М., 2012. С.251.

матрица B = (E – A)$^{-1}$, которая в свою очередь является суммой сходящегося матричного ряда.

$$B = (E - A)^{-1} = E + A + A^2 + A^3 + \ldots = \sum_{\kappa=1}^{\infty} A^{\kappa}.$$

Сопоставив соотношения двух последних формул, можно заметить установившеюся связь между двумя матрицами коэффициентов полных материальных затрат: $B = E + C$ или, в поэлементной записи:

$$b_{ij} = \begin{cases} c_{ij}, & \text{если } i \neq j \\ 1 + c_{ij}, & \text{если } i \neq j \end{cases}$$

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что данная связь является определяющей в экономическом смысле различия между коэффициентами матриц *B* и *C*. Эта разница в том, что коэффициенты матрицы *C* учитывают только затраты на производство продукции, в то время как коэффициенты матрицы *B* включают в себя кроме затрат саму единицу конечной продукции, выходящей за сферу производства.

В заключение следует отметить, что благодаря модели межотраслевого баланса мы можем получать сведения, которые не могут предоставить нам другие модели, например такие как: ценовая взаимосвязь в макроэкономике, оценка издержек, определение добавленной стоимости. Что касается конкретно России, то данная модель может быть использована при проведении рыночных реформ, когда необходимы сведения макроэкономических показателей регионов.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОТДЕЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ ОТРАСЛИ

Нечаева В.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Рыбина И.А.

Глобализация экономической деятельности выступает одной из основных тенденций современного мира, которая характеризуется новой волной научно-технических достижений человечества.

Как и любое другое явление глобализация способна выступать как с положительной, так и с отрицательной стороны и масштабы ее влияния на экономику достаточно широки и предугадать их нет никакой возможности.

Итак, с одной стороны глобализация способствует стимулированию экономического роста, ускоряет и увеличивает масштабы обмена достижениями научно-технического прогресса в интеллектуальной и экономической сферах, что в свою очередь способствует мировому общественному прогрессу.

С другой стороны, приоритет исключительно рыночных стимулов и принципов ведет к углублению неравенства в мировом хозяйстве на всех уровнях: национальном, межгосударственном, личностном, усиливается политический и экономический диктат транснациональных корпораций, растут нестабильность мировой экономики и масштабы миграции.

В настоящее время закладываются основы нового типа глобализации и ее блага распределяются неравномерно, а за ее издержки расплачиваются все.

В.И. Добреньков понимает глобализацию как «естественный и объективный процесс интеграции человечества» и сближения народа[1].

С точки зрения А.Б. Вебера, глобализация означает «втягивание всего мира в открытую систему финансово-экономических, общественно-

[1] Добреньков В.И. Глобализация и современный мир. М.: МАКС Пресс, 2014. С 2.

политических и культурных связей на основе новейших коммуникационных и информационных технологий. Это объективный процесс, который подготовлен всем ходом предшествующего развития и теперь вступил в качественно новый этап»[1].

А. Быков отмечает, что глобализация – это новый, более высокий этап хозяйственной интернационализации[2].

Таким образом, глобализация характеризуется как количественное изменение существующего процесса[3].

Проанализировав понятие «глобализация», мы можем перейти к вопросу о том, как влияет глобализация экономики на Россию.

После того как Россия в 2012 году вступила во Всемирную Торговую Организацию, то вопрос, касающийся влияния глобализации на экономику нашей страны, стоит достаточно остро, поскольку тенденции процесса глобализации достаточно противоречивы и в РФ они в основном носят негативный характер. Но насколько нам известно, что у медали всегда 2 стороны и наряду с отрицательными чертами глобализации имеются и положительные, которые находят свое отражение в экономике России и в своей статье мы постараемся раскрыть и выявить перспективы их развития.

Имея хотя бы какое-то представление о глобализации можно с уверенностью сказать, что больше всего она характерна для развитых стран чего нельзя сказать о России, так как это обусловлено особенностями исторического и экономического развития. Поскольку переход нашей страны от командной экономики к рыночной начался значительно позднее, чем у ведущих стран Европы и США, следовательно, наша продукция неспособна конкурировать с иностранной. А так как глобализация является многоуровневым явлением, то, на наш взгляд, процесс перехода России на

---

[1] Вебер А.Б. Актуальные вопросы глобализации // Космополис. 2013. №5. С. 7.

[2] Быков А. Глобализация и интеграция: российские интересы и перспективы евразийской интеграции // Российский экономический журнал. 2013. №7. С. 61-62.

[3] URL: http://www.cyberleninka.ru (дата обращения: 29.02.016).

новую стадию развития экономики должен происходит «снизу», т.е. на микроуровне, путем выхода российских компаний на международный рынок.

Руководствуясь тем положением, в котором сейчас находится отечественная автомобильная отрасль, то шансы выдержат конкуренцию особенно в условиях глобализации достаточно малы, поскольку население нашей страны даже новым российским автомобилям больше предпочитают подержанные иномарки. По мнению экспертов, в условиях ВТО наш автопром жив только благодаря утилизации, которая компенсировала отмену вводных пошлин на иномарки. Таким образом, данные меры способны лишь на время защитить отечественного производителя, так как в долгосрочной же перспективе глобализация выступает достаточно большой угрозой существования отечественного автопрома, как и многих других отраслей экономики.

По нашему мнению, разговор об отрицательных сторонах Российского автопрома значительно затянулся ведь может сложиться мнению, что у нас все настолько плохо, что положительные стороны нашей страны в условиях глобализации никто не заметит.

Итак, если говорить о положительных моментах глобализации, то можно с уверенностью заявить, что в данных условиях у нас появляется высокий стимул для того чтобы усовершенствовать и улучшить качество продукции и повысить ее конкурентоспособность. Наряду с чем темпы развития российской промышленности возрастают с выходом на международный рынок и открытием филиалов за рубежом, поскольку мы будем в состоянии обеспечить достаточное количество свободных мест для отечественного малого и среднего бизнеса, что даст хороший толчок для развития экономики России.

Поскольку одним из «сильных» в мире потенциалов топливо-энергетической отрасли обладает РФ, следовательно, в нашей стране сосредоточено около 13 % всех мировых разведанных запасов нефти и 45%

запасов природного газа[1]. По нашему мнению, в связи с высокими ценами на нефть, у России имеется богатый финансовый фонд для покупки и внедрения новых технологий производства и выхода российской транснациональных корпораций на мировой рынок. Это и поможет смягчить негативные для России последствия процесса глобализации.

Еще одним положительным моментом являются более широкие возможности участия в экономике стран – членов ВТО для российских инвесторов, улучшение имиджа страны в качестве равноправного участника мировой торговли. Если верить оценкам экспертов международных и российских организаций, то вступлении России в ВТО повлечет за собой рост ВВП минимум на 3%, а вместе с этим повышение заработной платы и увеличение дохода потребителя.

Подводя итог вышесказанному, можно с уверенностью заявить, что глобализация оказывает положительное влияние на благосостояние населения России, снижает цены на качественную импортную продукцию, повышает уровень жизни населения, но для экономики нашей страны она создает определенные угрозы. В условиях глобализации Россия сможет реализовать свой большой потенциал только при грамотной политике государства. Но руководствуясь международным опытом, вступление во Всемирную Торговую Организацию способна внести достаточно плюсов только в том случае, если власти нашего государства быстрыми темпами начнут улучшать инвестиционный климат России, а если данные меры не будут предприняты, то положение многих отечественных компаний будет «желать лучшего». К числу наиболее пострадавших отраслей российской промышленности можно будет отнести машиностроение, легкая промышленность и обработка древесины, в связи с этим известно, что доля экспорта на продукцию данных производств низкая, а импортная пошлина – высокая.

[1] URL: http://www.neftyanik-school.ru (дата обращения: 28.02.2016).

Таким образом, тот факт, что наша страна является одной из державных государств и способна принимать быстрые судьбоносные решения для развития глобализации и является членом «восьмерки» и доказывает, что в процессе глобализации России отведена особая роль и она в состоянии создать благоприятный инвестиционный климат для выхода промышленности нашего государства на мировой уровень.

«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» - БУДУЩЕЕ РОССИИ

Ретюнских Г.Д., Якимович А.Н.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Рыбина И.А.

В настоящее время все сферы общественной жизни тесно связаны и сильно зависимы друг от друга. Для устойчивого развития государства необходимо соразмерно развивать три компонента: экономический, социальный и экологический. Концепция «зеленая экономика», сформированная в последние два десятилетия, предусматривает равномерное взаимодействие между этими компонентами.

Теория «зелёной экономики» базируется на 3 аксиомах:

– невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;

– невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;

– всё на поверхности Земли является взаимосвязанным.

Сторонники «зеленой экономики» считают, что современная экономическая система – «коричневая экономика» исчерпала себя, хотя и оказала положительное влияние на общество и подняла уровень жизни общества в целом. Но при современных экологических проблемах: истощение природных ресурсов, изменение климата, рост промышленных зон, современному обществу необходимо принимать кардинальные меры.

Переход к «зеленой экономике» предполагает собой развитие системы видов экономической деятельности, которые в долгосрочной перспективе обеспечат обществу высокий уровень жизни, не подвергая высокому риску экологическую сферу жизни.

Для перехода к «зеленой экономике» предлагается широкий спектр инструментов:

– поощрение государством производства экологичной продукции;

– распределение государственного бюджета и бюджетов регионов в пользу экологического развития;

– концентрация внимания не на количестве, а на качество ВВП и ВРП;

– социальные стратегии, призванные обеспечить согласование между целями в социальной области и существующими или предлагаемыми экономическими стратегиями;

– развитие сельского хозяйства.

В России направления перехода к социально-ориентированной экономике и к экологическому развитию практически совпадают. Например, к 2020 году планируется повышение энергоэффективности на 40%. Так же переходу к «зеленой экономике» в России способствует система субсидий, особенно это касается энергетического сектора. Для стимулирования разработки новых месторождений нефти и газа государство применило налоговый маневр в нефтяной отрасли на 2015-2017 гг., который подразумевает снижение экспортной пошлины на 45%, увеличение чистого дохода с одного барреля нефти на 9%, но при этом увеличение ставки НДПИ на 86%. Налоговый маневр способствует увеличению количества добычи нефти и газа путем увеличения рентабельности.[1]

[1]URL: http://www.minfin.ru/ru/ (Министерство Финансов РФ)

У России есть широкие возможности для того, чтобы претендовать на часть мирового рынка экологически-чистого продовольствия. Это крайне важно, поскольку выпускается продукция с высокой добавленной стоимостью. При решении проблемы развития рынка и производства экологически-чистой продукции, активная поддержка со стороны государства особенно важна. Сельхозпроизводство само по себе высокозатратная отрасль, в случае с развитием его экологического направления издержки увеличиваются как минимум в 2 раза.

Так же Россия обладает колоссальными потенциальными ресурсами по разработке и внедрению возобновляемых источников энергии, но инвестиции в эту отрасль крайне минимальны. Доля ВИЭ в общем объеме производства электроэнергии в стране равна 1%. Удельный вес производства тепловой энергии, полученной на базе ВИЭ – около 3%.[1]

Переход к «зеленой экономике» не произойдет, если каждые предприятия в России, особенно самые крупные, не поставят перед собой цель минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Например, в 2014 году ПАО «НЛМК» объявило о начале реализации программы «Экологическая программа 2020». Программа направлена на применение наилучших технологий в черной металлургии, которые смогут обеспечить как повышение эффективности и рентабельности, так и безопасность окружающего мира. Общий объем инвестиций в природоохранные мероприятия и проекты на предприятиях Группы НЛМК составит более 10 млрд. рублей. Основная часть этих средств будет вложена на Липецкой производственной площадке НЛМК.[2]

Экологическая перспектива важна не только для России в целом, но и для каждого региона в частности. Например, одно из главных приоритетных направлений Липецкой области – туризм. В дополнение к особым зонам «Елец», «Задонщина», «Ораниенбург», в Данковском районе сейчас создается туристический кластер «Шуховский», в селе Полибино, где находятся

[1]URL: http://www.finam.ru/ «Финам» - информация о финансовых рынках
[2]URL: http://nlmk.com/ru (Официальный сайт группы компаний Новолипецкого Металлургического Комбината)

памятник архитектуры федерального значения – усадебный комплекс Нечаевых-Мальцевых и первая в мире гиперболоидная башня инженера Владимира Шухова. Туристические проекты получают одобрение в Ростуризме и, соответственно, федеральную поддержку, в том числе, финансовую.[1] В конце 2014 года на одном из бизнес-форумов, когда речь зашла о программе развития туризма в регионе, глава администрации Липецкой области Олег Королев сказал о том, что туризм – это большие возможности, требующие крупных финансовых вложений. Администрацией области было выделено 3,3 миллиарда рублей, и они уже вошли в программу. Во многих странах туризм является одним из основных источников дохода государственного бюджета. Например, в Шотландии доходы от туризма составляют 60% от общих доходов, а приток от Великой китайской стены – 20% бюджета всех северных территорий Китая.[2]

Также, в Липецком регионе успешно развивается импортозамещение сельскохозяйственной продукции. Так как сельское хозяйство является одним из направлений развития «зеленой экономики», можно сказать, что в Липецкой области реализуются сразу два стратегически важных направления развития – это, само импортозамещение и соответственно развитие «зеленой экономики».

В рамах данного направления в области запущены программы, направленные на создание многоуровневой и сбалансированной системы кооперации и появление во всех сферах народного хозяйства и коллективных форм собственности. Активно развивается Чаплыгинский район, в нем 124 сельскохозяйственных потребительских кооператива, из которых 84 снабженческо-сбытовых. Активно работают мясоперерабатывающий цех, магазин-пекарня СССПоК «Ломовской», туристическая зона сельскохозяйственного кредитного кооператива «Соловской», мини-молзавод ИП Рыжкова И.Н. Также в регионе создается кооперативная торговая сеть,

[1]Гончарова М.А., Рыбина И.А., Каширина М.Л. Тенденции и перспективы развития въездного и внутреннего туризма в современных условиях//Вести высших учебных заведений Черноземья, 2015, №2, с. 66-72
[2]URL: http://olegkorolev.ru/ (Официальный сайт главы Администрации Липецкой области О.П.Королева)

которая включит в себя кооперативные магазины, кооперативные сельскохозяйственные рынки и оптово-распределительные центры.

Важно, что бы «зеленую экономику» не путали с охраной окружающей среды. Это не просто защита природы или каких-либо исчезающих видов. «Зеленая экономика» - это качественно новый путь развития, это новый уклад жизни, системный переход к высокотехнологическому обществу с развитыми эконмическими, социальными и экологическими сферами. Это изменение окружающего мира через новые, совершенные финансовые механизмы. Переход не будет внезапным и скачкообразным, но при поддержке общества и государства он обязательно произойдет.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ

Рогов И.И.

Волгоградский государственный технический университет

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Цыганкова В.Н.

Формирование бренда организации нуждается в новых идеях, которые позволяют на основе проанализированных образцов создать запоминающийся образ. Поскольку бренд представляет собой синтез как представлений потребителя (образ, имидж, репутация компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнёров, общественности), так и средства индивидуализации (название, логотип и аудио-визуальные элементы (шрифты, дизайн, цветовые схемы и символы, музыкальное оформление), позволяющие выделить компанию или продукт по сравнению с конкурентами), необходимо постоянно соизмерять его соответствие желаниям потребителей и изменение имиджа во времени.

Бренд организации представляет собой многомерный образ, и его создание и моделирование требует знаний системного подхода, банка данных об имеющихся успешных примерах, процедур регистрации средств

индивидуализации (товарных знаков и знаков обслуживания, наименование мест происхождения товаров).

Создание бренда требует развития креативных способностей, если раньше креативность рассматривалась как свойство личности, то сегодня становится актуальным управление коллективным творчеством. Основная проблема с нашей точки зрения состоит в том, что креативность основана на иррациональных (хаотических) процессах мышления, а управление основано на рациональных процессах, таким образом, при управлении креативностью нужно разрабатывать такие стили обучения, которые позволили бы совместить эти два противоположных по структуре процесса.

Креативность широко исследовалась рядом авторов: Морозов А.В. , Чернилевский Д.В.[1], Ньюмейкер М.[2], Альтшуллер Г. С.[3] Методы генерации идей сегодня можно рассматривать как систему тренингов, позволяющих развить свой интеллект, развить способности, научиться решать нестандартные задачи. При обучении необходимо учитывать возможное увеличение круга решаемых задач, которые могут находиться вне компетенций, но некоторые нужно будет решать в профессиональной деятельности.

Методы генерации идей можно классифицировать следующим образом:[4]

1. Методы, в которых ведущая роль принадлежит коллективным формам творческой работы. Эти методы основаны на предпосылках о том, что коллективное мышление, организованное по определенным правилам, в условиях благоприятного психологического климата оказывается значительно эффективнее, чем сумма индивидуальных мышлений. Указанное свойство используется в методах мозгового штурма, конференции идей, коллективного

---

[1] Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология: Учебное пособие для вузов. М.: Традиция: Академический проект, 2004. 559 с.

[2] Ньюмейер М. Разрыв бренда. Как возвести мост между стратегией бизнеса и креативностью = The Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design. — М.: «Вильямс», 2006. С. 192.

[3] Альтшуллер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 404 с.

[4] Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез планирование решении в экономике. М.: Финансы и статистика.2001.368 с.

блокнота, синектики.

2. Методы, основанные на системном анализе комплексных решений, упорядочении признаков частных решений. К таким методам относятся модификации морфологического анализа и синтеза, методы упорядоченных признаков и десятичных матриц поиска.

3. Методы, в которых главное место отводится ассоциативному мышлению, использованию аналогий, метафор и семантических свойств понятий. Это методы фокальных объектов, гирлянд случайностей и ассоциаций.

4. Методы, в которых подсказывается способ разрешения противоречий с помощью эвристических приемов: алгоритм решения изобретательских задач и библиотека эвристических приемов.

Для формирования бренда нужно использовать кейсы, позволяющие ознакомиться с рядом приемов, их возможностями в соответствии с выбранной предметной областью. В ходе обучения персонал последовательно знакомятся с возможностями методов как в индивидуальных заданиях, так и в коллективных, для того, чтобы подобрать наиболее подходящую методику работы.

Наиболее удобны для начального этапа метод мозгового штурма, фокальных объектов, морфологического анализа, при этом нужно обращать внимание студентов на последние стадии этих методов – анализ и синтез вариантов решений. В этом случае студенты испытывают трудности с выделением наилучших сочетаний признаков, которые могут быть востребованы возможным потребителем.

Наиболее востребованным методом сегодня является ТРИЗ, поскольку данная теория позволяет систематизировать поиск решения, тренирует мышление, содержит фонд приемов устранения противоречий, матрицу их выбора, алгоритм и другие инструменты. Анализ технических противоречий

необходимо адаптировать к экономическим проблемам (см. Д.Манн[1]). Для закрепления навыков можно рассмотреть существующие бренды и возможности их модификации (например, моделирование бренда на основе алгоритма решения изобретательских задач – построение концепции идеального бренда с использованием инновационного маркетинга).

Анализ развития бренда можно проводить на основе системного анализа и вещественно-полевых ресурсов (анализ рекламных стратегий, источников инновационного развития, использование нестандартных ресурсов).

Законы развития технических систем позволяют рассмотреть эволюцию маркетинговых теорий, товарных линий, брендов, направлений рекламы, рассмотреть причины усложнения взаимосвязей, стремление создать идеальный продукт, создать образ идеального потребителя.

Таким образом, использование алгоритмизированных методов генерации идей позволяет повысить эффективность поисков новых маркетинговых решений (увеличить количество вариантов, улучшить их качество, расширить поле поиска).

RUSSIAN ECONOMY UNDER CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Roldugin A.S.

RANEPA, Lipetsk branch

Scientific supervisor – Chursina J.E., PhD in Philology

Gradual international division of labor, open borders of different countries for commodity and capital turnover, technological revolution, appearance of modern means of communication and transportation, all that are causes of globalization. It assumes world transformation into the one system and concerns not only economic

[1]Mann D.L., Domb E., 40 Inventive (Business) Principles With Examples. URL://http.www.triz-journal.com, July 2007.

part, but cultural, social, politic and other ones. Particularly, globalization has led to international organizations appearing such as World Trade Organization.

Russia as a subject of the world economy faces daily with negative and positive manifestations of globalization, especially noticeable after the entry into the WTO.

As any economic process, globalization has both positive and negative effects, however, the benefits of globalization are unevenly distributed: the industrialized countries get a substantial part of the benefits, while developing nations have to solve many challenges of globalization. To understand the impact of globalization on Russia better, it is necessary to turn to the economic situation in the country at the time when it started the process of integration, that is, to the 90s years of the last century.

The internationalization of economic activity has been possible in Russia since the collapse of the USSR and the transition to a market economy. In the 90s years state monopoly on the conduct of foreign exchange operations and international trade was eliminated, lifted many restrictions on foreign trade, that is, the liberalization of the economy. At the same time, Russia began to cooperate with international organizations. However, the sharp decline in production, low competitiveness of products, the change of political regimes, falling living standards have created an extremely unfavorable starting conditions for the start of the country's integration into the world community. As a result, after a long isolation Russia had to fit into the complex geo-economic structure, the other parties of which had a clear advantage. Another problem was the minimum amount of foreign investment, hence low interest in the economic stability of the country among investors due to distrust of the current economic and political situation.

The structure of Russian foreign trade is characterized by the exchange with other countries, betting on imports of processed goods and services, while Russia has to supply the world market mainly with basic goods. Russia has become "Fuel Power" not because of any significant advantages over foreign manufactures, transportation costs in Russia are often higher than the average in the world.

However, the decline of processing industry can be overcome only with the help of huge investments in the sector, so supply of raw materials is the most effective solution.

Let’s consider the benefits of globalization for Russia. Despite the bad start, Russia has gained some advantages as a result of globalization, among which are

-a high rate of economic growth has a positive effect on the general welfare;

-income growth, improved quality of life, and, as a consequence, an increase in life expectancy, the overcoming of demographic decline;

-emergence of a wide range of products on the domestic market.

But globalization in Russia has no fewer negative manifestations due to the low competitiveness of domestic producers (compared to international), the migration of low-skilled cheap labor and "brain drain".

Now let’s discuss the negative consequences of the globalization of the Russian economy.

The first one is the outflow of capital. Even industrialized countries like the United States are facing with offshore politics (as a consequence of globalization). But their experience in maintaining national competitiveness by reducing the tax burden, and all sorts of concessions to corporations, allows at least partially to reduce the outflow of capital. For Russia, such an approach to the issue is still a novelty.

The second one is illegal migration. Russia has opened the borders for migrants in the process of globalization: according to official statistics in 2010, Russia ranked second in the world in the number of migrants (after the US). Growth in the number of migrants leads to an increase in unemployment among the indigenous population, and this, in turn, exacerbates social conflicts, reinforces discontent implemented at the national policy level, contributing to an increase in crime, a decrease in the welfare of the people and so on.

The third one is the destruction of the domestic economic structures and, as a consequence, damage to small and medium-sized businesses. It is impossible not to consider this impact of globalization on Russia, the risks for domestic producers that are created due to the appearance on the market of available and quality imported

products, which often wins in price and quality. The low competitiveness of Russian goods, of course, should be overcome, and globalization creates all necessary conditions for the growth of the goods and services' quality, but to realize this opportunity and overcome the risks for small and medium businesses is only possible when there is competent policy of the state.

Realizing that the countries aimed at high-tech production receive the maximum benefit from the globalization, Russia has invested in developing this sector and attracting foreign experts, which has also become possible due to the integration. Perhaps the new development direction will enable to move from resource-based economy to an industrial one and to enjoy all the benefits of creating a united economic area and the information world.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Рязанцев И.Н

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Свечникова В.В.

Малое предпринимательство играет ведущую роль в развитии экономики любой страны. Динамика его развития влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщенность рынка качественными товарами. Также, малый бизнес выполняет такие важные функции как внедрение инноваций, поддержка оптимальной конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест, противодействие монополизму.

На данный момент сфера малого бизнеса заняла одну из ведущих позиций в экономике. Но по своей значимости его доля в национальном продукте остается меньшей по сравнению с западными странами[1]. Это обусловлено тем, что положение малого предпринимательства остро зависит

[1] Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе: М.: Академия, 2013. С. 93.

от политических решений. К обострению ситуации привело введение западными странами экономических санкций против России и ее последующие ответные антисанкционные действия. Данные последствия, с одной стороны, создают проблемы для экономики, но в то же время, открывают новые горизонты развития бизнеса. С другой стороны, от санкций, предпринятых ЕС и США в отношении России, пострадают в большей мере не государственные банки и компании, а малый бизнес.

Понимая эту проблему, государство активно оказывает поддержку малому бизнесу. Она выражается в ограничении административного давления, снижении фискальной нагрузки, упрощении системы регистрации, а так же во внесении смягчающих изменений в Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Статья 30, 44-ФЗ определяет обязанность заказчиков закупать у субъектов малого предпринимательства не менее 15 процентов от совокупного годового объема необходимых товаров, работ и услуг. Тем не менее, остаются не разрешенные такие проблемы, как маленькие размеры собственного капитала таких предприятий, жесткая конкуренция, повышенный риск, недостаточная социальная защита работников. Не нашли своего законодательного разрешения многочисленные административные барьеры: сложное законодательство непрямого действия, наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия между законодательством на федеральном, региональном и местном уровнях[1].

Данную точку зрения разделяет замруководителя Федеральной Антимонопольной Службы России Андрей Цыганов. По его мнению на протяжении всей истории антимонопольного регулирования конкурентное ведомство нашей страны делает всё для снятия административных барьеров на бизнес. В качестве примера он привел статистику контроля за экономической

[1] Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России: М.: Юнити, 2014. С. 80.

концентрацией. По его словам, в 2006 году ФАС России рассмотрела 42 тысяч ходатайств и уведомлений, то в 2015 году – 1700[1]. Анализ ходатайства показал, что к административным барьерам до сих пор относятся: снижение требований для малого предпринимательства в Трудовом кодексе, декриминализации наказаний, связанных с ведением малого и среднего бизнеса, а также упрощенные требования по сбору и представления документации в надзорные органы приведет к улучшению ситуации в малом бизнесе.

Государство пытается найти решение и этих проблем. Так на заседании Госсовета РФ «Опора России» принято решение, что для успешного разрешения указанных проблем необходимо принять ряд мер, а именно: «необходимо утвердить на федеральном уровне типовую форму трудового договора для микропредприятий, включающую все аспекты трудовых отношений, а также исключить обязанность для микропредприятий, использующих такую типовую форму, иметь локальные нормативные акты, поскольку эти вопросы будут урегулированы в трудовом договоре»[2].

Требуются меры по упрощению кадрового делопроизводства для малого бизнеса. Сейчас в России в среднем численность работников на одном микропредприятии составляет три человека. Между тем, требования к кадровому делопроизводству, согласно Трудовому кодексу РФ, одинаковы для крупных и малых предприятий. Зачастую один и тот же работник микропредприятия вынужден совмещать выполнение основных трудовых функций, связанных с производственным процессом на предприятии, с дополнительными функциями по ведению кадрового учета. Помощь малому бизнесу может быть выражена в гуманизации уголовного законодательства, но в той же мере необходимо добавить правовые нормы в другие регулирующие предпринимательскую деятельность законодательные акты. Тем самым ослабится уголовная нагрузка на предпринимательство. Это необходимо так как, например Постановлением Конституционного суда РФ от 11.12.2014 № 32-

[1] ФАС России: http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=45135
[2] Заседание Госсовета «Опора России»: http://rg.ru/2015/04/14/dola.html

П статья 159.4 Уголовного кодекса (мошенничество в предпринимательской сфере) признана частично не соответствующей Конституции страны, и она утрачивает силу по истечении шести месяцев со дня провозглашения решения. Причина - размер ответственности за мошенничество в предпринимательской сфере, по мнению суда, не может быть ниже, чем за иной вид мошенничества, где предусмотрена санкция до 10 лет[1].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в данную непростую экономическую ситуацию, для малого бизнеса жизненно необходимы изменения в уголовном, трудовом, налоговом законодательстве, а также других законодательных норм и правовых актах. Эти изменения должны коснуться снятия административных барьеров, так как наличие многочисленных подзаконных актов сложное законодательство непрямого действия, противоречия в законодательстве на федеральном, региональном и местном уровне, мешает развитию малого бизнеса. Среди первоочередных мер утверждение типовой формы трудового договора для малого бизнеса; изменения в налоговом законодательстве, касающиеся упрощения налогового законодательства, объединения налогов, имеющих одинаковую налоговую базу. Можно с уверенностью сказать, что после таких изменений малый бизнес будет приносить большой доход в экономику нашей страны.

[1] Лысаковская Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса: М.: Норма, 2014. С. 204.

ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Тагиев Р.Б.

Тулаев А.А.

Донской государственный технический университет

Научный руководитель – докт. пед. наук, профессор Ефремова Н.Ф.

Одной из важных тем экономики труда, является трудовая мобильность. Она предмет эмпирических исследований, характеристика работника, форма проявления накопленного человеческого капитала, показатель конкурентоспособности носителя человеческого капитала на рынке труда.

Процесс перемещения людей на новые рабочие места называется трудовой мобильностью. Переход на другое рабочее место может провоцировать изменение вида занятости (профессии), территории, работодателя. Изменение рабочего места, сопровождаемое географическим перемещением, называется территориальной мобильностью.

Методы оценки трудовой мобильности молодежи на промышленных предприятиях

Традиционно анализ трудовой мобильности рабочей силы на предприятиях проводится по двум направлениям: изучается межфирменная трудовая мобильность, которая характеризуется оборотом по приему, оборотом по увольнению, коэффициентом текучести кадров, коэффициентами сменяемости, постоянства и стабильности кадров; исследуется внутрифирменная трудовая мобильность, которую характеризует межцеховое движение, межпрофессиональная подвижность, квалификационное движение и переход работников в другие категории персонала. Для анализа, как правило, используют общие коэффициенты, характеризующие указанные направления движения работников.

Этапы проведения исследования

Этап первый. Обоснование объекта исследования.

На первом этапы мы составляем выборку, на основании которой будем проводить исследование. Допустим, в ней примут участие работники в возрасте до 30 лет. Далее стратифицируем их на подгруппы. За рассматриваемый период берем 2010-2013 года.

Этап второй. Сбор данных.

Мониторинг трудовой мобильности молодежи построен на двух видах источников: 1) внутренняя документация «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»; годовые отчеты отделов управления персоналом; отчеты о подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров; справки о выполнении показателей по программе развития персонала; штатное расписание; 2) автоматизированные системы управления персоналом.

Этап четвертый. Обработка и анализ данных.

По итогам исследования, можно сделать вывод, что на протяжении всего рассматриваемого периода с 2010 по 2013 годы на всех предприятиях наблюдается изменение профессиональной мобильности во всех возрастных подгруппах молодежи. На предприятиях наивысший показатель, в каждом исследуемом году, приходится на группу молодежи в возрасте 25–29 лет. Это говорит о том, что к этому возрасту молодые люди уже профессионально определились, имеют опыт работы и многие неоднократно повышали квалификацию.

Этап пятый. Выработка рекомендаций.

Непрерывное наблюдение за состоянием трудовой мобильности молодежи позволит использовать мониторинг для создания информационной базы, фиксирования качественных изменений и регулирования управленческого воздействия. Оценка уровня трудовой мобильности имеет реальное экономическое значение, так как с развитием трудовой мобильности увеличивается человеческий капитал работника и стоимость его услуг. Немаловажным является исследование трудовой мобильности молодежи на протяжении всего финансового кризиса. Предлагаемая нами методика позволяет провести всесторонний анализ состояния трудовой мобильности

молодых людей на различных промышленных предприятиях и на основании этого предложить меры для повышения эффективности использования их труда, что в конечном итоге будет способствовать росту экономической устойчивости предприятия.

Таким образом, мы можем сказать, что преобразования, происходящие в российской экономике, обострили проблему трудовой мобильности молодежи, которая все больше принимает стихийный характер. В связи с этим возникает потребность в выработке принципиально новых подходов к регулированию трудовой мобильности молодежи на предприятиях. Особенно значимой в условиях нестабильной экономики становится проблема закрепления и развития молодых работников, особенно на промышленных предприятиях. Трудовая деятельность молодежи становится более эффективной, если молодые работники удовлетворены своей профессией, рабочим местом, а также оплатой своего труда.

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ГЕРМАНИИ

Телков А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Титова О.В.

Миграционные процессы можно назвать двигателем экономических, политических и социальных изменений. Изучая их влияние на экономику, необходимо полноценно измерять и понимать миграцию. Достоверные статистические данные являются ключевым фактором для фундаментального понимании этого явления.

На сегодняшний день можно с уверенностью говорить, что миграционные процессы, вызванные попыткой построения демократии на Ближнем Востоке и в Африке, названной в свое время «арабской весной», не имеют прецедентов в новейшей истории ни по размаху, ни по тем эффектам, которые они окажут в

самое ближайшее время. Проанализировать миграцию является возможным, используя статистические данные Германии.

Согласно заявлению Министерства миграции ФРГ, на конец октября 2015г. в Германии находилось 225 544 беженцев, заявления которых о предоставлении убежища находились на рассмотрении, и 536 997 беженцев, заявление которых хоть и было отклонено, но процедура депортации в отношении них не была выполнена по разным причинам. Общее количество мигрантов, находящихся в Германии по причинам, связанным с поиском убежища, составляло 1 114 349 человек. стоит учитывать, что существует большой процент нелегальных беженцев, которые по разным причинам не встают на миграционный учёт.

В настоящее время рост социальной напряженности напрямую коррелирует с ростом количества мигрантов в стране. Наиболее известный случай подобных недовольств – это массовое побоище в пригороде Дрездена. Попытка организовать в освободившемся здании строительного магазина пункт приема на 600 беженцев закончился массовыми протестами с участием более тысячи протестующих.

Прогнозы на 2016 год не дают предпосылок на снижение потока мигрантов. В начале 2015 года Министерство миграции говорило о цифре в 300 тысяч человек, в июне - в 450 тысяч,[1] в середине августе в ООН была озвучена цифра 750 тысяч, а на в конец 2015 г. министр внутренних дел Германии Томас де Мезьер оценил возможный поток мигрантов в 800 тысяч человек. Создаётся впечатление, что власти Германии не имеют возможности адекватно реагировать на ситуацию, не понимая до конца масштаба происходящих событий

[1] http://www.integration-in-deutschland (дата обращения 20.03.2016)

Средняя стоимость содержания одного беженца в течение года обходится бюджету Германии в среднем в 12-13 тысяч евро. Еще дороже стоит содержание несовершеннолетних беженцев - порядка 40-60 тысяч евро в год. По оценке ряда экспертов, беженцы, прибывшие в 2016 году, обойдутся немецким налогоплательщикам в сумму, превышающую 10 миллиардов евро. Обязанность оплачивать затраты на содержание мигрантов возложена на муниципальные власти. В условиях, когда, по подсчетам британской аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young, каждый третий муниципалитет находится в предбанкротном состоянии, дополнительная нагрузка создаст угрозу дефолта субъектов федерации.

Во избежание дефицита муниципальных бюджетов становится вероятной увеличение фискальной нагрузки на граждан. В налоговой системе Германии действуют три вида ставок: нулевая, которая действует при доходе меньшем, чем 7 664 евро, прогрессивная ставка, которая изымает у гражданина, зарабатывающего в год от 7 664 до 52 152 евро, от 15% до 42%, и пропорциональная ставка в 42%, применяемая на доход, превышающий 52 152 евро. Средняя зарплата в 2015 году составляла 42324 евро по данным Федерального Статистического бюро.[1] Таким образом, увеличение налоговой нагрузки существенно обострит внутриполитическую ситуацию

По прогнозу научно-исследовательского института IfW, с 2016 года Германия будет тратить на людей, прибывших из воюющих государств, от €25 млрд в год (если в ФРГ будет прибывать ежегодно по 360 тыс. беженцев) до €55 млрд (если ежегодный приток мигрантов будет миллионным). Таким образом, по максимальным подсчётам беженцы будут обходиться экономической модели Германии €385 млрд в ближайшие семь лет.

Но любое экономическое явление многосторонне и по-разному влияет на ту или иную ситуацию. Позитивной стороной миграции, которую мы наблюдаем в Германии сегодня, является надежда на рост экономики в

[1] http://www.destatis.de (дата обращения 25.03.2016).

будущих периодах. Согласно данным Европейской Статистической Службы, рост населения Европы в последние годы происходит в основном за счет мигрантов – в среднем ЕС прирастает за год на 500 тыс. человек.

По прогнозам ЕСС, экономически активное население ЕС уменьшится к 2020 году на 7,5 млн человек, или на 2,2%, а без учета миграции — на 11,7 млн, или на 3,5%. Рынок труда Германии испытывает дефицит кадров. В 2015 году остались без отклика 40 тыс. вакансий. В основном это вакансии рабочего профиля, которые доступны иммигрантам с Ближнего Востока и Африки.[1] Стоит сказать и о том, что мигранты способствуют росту строительного рынка. Если в 2014 году было возведено 70 тыс. недорогих социальных квартир, то сейчас требуется 250–300 тыс. новых квартир ежегодно. Чтобы обеспечить мигрантам приемлемый образ жизни, немцы начнут наращивать строительство жилья для удовлетворения растущего спроса.

Наконец, мигранты могут стимулировать потребительский спрос. Ожидается, что приток мигрантов заметно отразится на потребительском рынке, правда, изменив его конъюнктуру в сторону более дешевых товаров.

Очевидно, что в сложившейся экономической ситуации, немецкому правительству необходимо покрывать образующиеся издержки из внутренних

резервов, не допуская дефицита муниципальных бюджетов. По нашему мнению, средства необходимо привлекать посредством мобилизации из резервных фондов, реструктуризации внешних кредитов, вложений в низкорисковые ценные бумаги. Увеличение фискальной нагрузки при нынешней социально-экономической ситуации в германском обществе недопустимо.

Таким образом, можно сказать о том, что миграционный процесс приносит как позитивные, так и негативные последствия. С одной стороны, ожидается, что конфликты на религиозной и этнической почве между коренным населением и мигрантами неизбежны. Вполне возможно, что

[1] http://www.rbc.ru/economics/15/09/2015/55f832ea9a79477c008be4af (дата обращения 27.03.2016).

новоиспеченные немцы не будут стремиться к социализации и активной трудовой деятельности, а предпочтут жить на пособия. С другой стороны, можно предположить, что уменьшится безработица внутри страны, увеличится доля экономически активного населения, произойдёт расширение строительного рынка, увеличится индекс потребительского спроса.

РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ КРИЗИСЕ РОССИИ

Хромушина Е.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Макаров О.А.

Тема макроэкономической нестабильности сегодня, в свете экономического кризиса в России актуальна как никогда. Нестабильность в экономике имеет множество отрицательных последствий, в числе которых безработица и инфляция.

Динамику экономического цикла составляют периодически возникающие экономические кризисы. Основной фактор циклического характера экономики заключен в конфликте условий производства и условий реализации, в противоречии между производством, стремящимся к расширению, и не успевающим за ним ростом платежеспособного спроса.

Если мировой финансовый кризис Россия встретила с большими государственными резервами и слабой финансово-кредитной системой, то сейчас резервы сильно ограничены ввиду низких поступлений от продажи нефти за последние два года, а финансово-кредитная система испытала ряд шоков – от невозможности рефинансирования на Западе по низким ставкам до девальвации рубля. Резко сократились возможности привлечения средств, для финансирования инвестиций в основной капитал, а риски финансирования

крупных проектов существенно возросли[1].

Кроме прямого внешнего воздействия на российскую экономику в виде санкций, следует отметить и наличие самостоятельных макроэкономических факторов цикличной природы.

Во-первых, финансовый кругооборот, настроенный на приток дешевых денег, не стимулировал поиск вариантов их эффективного использования, способствовал опережающему развитию институтов, обслуживающих спекулятивный оборот, а не оборот товаров и инвестиции в основной капитал. В целом это привело к образованию пузырей в российской экономике.

Во-вторых, возрастающая включенность крупного российского бизнеса в мировые товарные и финансовые рынки обусловила быстрый рост капитализации отечественных компаний, что также содействовало притоку дешевых денег, а вместе с ними – импорту пузырей, возникших в мировой финансовой системе.

Большинство кризисов в мире начинались с ухудшения потребительских ожиданий, сокращения потребительских расходов. До этого нередко наблюдался опережающий рост почасовой оплаты труда относительно динамики почасовой выработки. В результате возрастали удельные трудовые издержки, снижалась доля прибыли в цене. В последние годы то же самое наблюдалось и в нашей экономике: удельные трудовые издержки росли беспрецедентными темпами (примерно на 20% в год). Очевидно, данная диспропорция сейчас будет устраняться. Уровень зарплат в России в 2016 г. в пересчете на доллары приблизился к китайскому.

Последний год российская экономика испытывает новые трудности, связанные с внешними санкциями, падением курса рубля и цен на нефть. Этот кризис носит признаки сразу нескольких типов кризиса, при этом один из них – структурный, наиболее тяжёлый для экономики, обусловлен зависимостью экономической системы России от продажи энергоносителей.

[1] Карпов С.А. Последствия мирового кризиса: вызовы и возможности адаптации // Финансист, 2015. № 1. С. 11.

Вероятность развития банковского кризиса в России крайне мала. Кризисы ликвидности – возможны, системный кризис – едва ли. Кредитование в России стало более сдержанным, риск-менеджмент – более обстоятельным. Психологически банкиры готовы к трудным годам, а регулятор, в свою очередь, имеет видение того, как упреждать или смягчать кризисные явления. В целом, полагаю, наша банковская индустрия стала более кризисоустойчивой в последние годы. Регуляторы и банковская система к неблагоприятному сценарию развития событий готовы[1].

Основные риски для банков в 2016 году – макроэкономические. Политика регуляторов довольно жесткая, но в целом последовательная и предсказуемая. Валютные риски легко локализуются взвешенной и осторожной политикой. Кредитные риски зависят в большей части от качества риск-менеджмента. Так что банки сегодня в большей степени зависят от экономической проблематики в целом, нежели от специфических потенциальных проблем своей отрасли.

На сегодняшний день платежный кризис преодолен, однако на его место пришел новый кризис – финансовый, более мягкий по своей природе, однако действующий не менее разрушительно и в конечном итоге также ведущий к платежному кризису.

Учитывая вышеизложенное, выход из ситуации, которая сложилась, видится в следующем:

- для поддержания спроса на отечественную продукцию необходимо провести ревизию существующих, определить конкурентные возможности предприятий. Нужно обеспечить целенаправленную государственную поддержку, благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций и эффективную приватизацию, при которой стратегическим будет считаться лишь тот инвестор, который обеспечит последующее технологическое развитие приватизированных предприятий;

---

[1] Улюкаев А.В. Денежно-кредитная политика Банка России: актуальные аспекты // Деньги и кредит. 2016. № 4. С. 20.

- жизненно необходимым представляется внедрение активной государственной политики снижения энергозатратности отечественной экономики для обеспечения стоимостной конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

- для обеспечения стабилизации денежно-финансовой системы следует ввести, по примеру международных финансовых учреждений, систему кредитования предприятий по программно-целевому принципу, предусматривающему не только возвращение предоставленных кредитных ресурсов, но и их наиболее эффективное использование;

- повышение платежеспособного спроса населения, что является одним из основных условий нормализации платежной системы страны, не должно иметь инфляционного характера. Инфляция, как хорошо известно, и возникает за счет искусственного, не связанного с ростом производства, повышения заработной платы.

Можно сделать вывод, что экономический цикл - это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Причинами цикличности являются: периодическое сокращение инвестиций; снижение эффекта мультипликации; изменения объемов денежной массы и т.д. В макроэкономике отсутствует общая теория экономического цикла и экономисты различных направлений указывают на различные причины цикличности. Однако большинство экономистов считают, что уровень совокупных расходов непосредственно определяет уровень занятости и производства. Россия в 2014-2016 гг. ощущает на себе воздействие целого ряда факторов – к структурному замедлению роста, отмеченного еще в начале 2014 г., добавились западные санкции финансового и экономического характера, административное воздействие на ряд компаний, ограничение доступа к технологиям, в том числе в сфере нефтедобычи, падение цен на основные экспортные товары (сырье), вовлечение страны в военные конфликты в Донбассе и Сирии. Учитывая комплекс всех этих факторов, можно сделать вывод о достойном прохождении экономикой страны этого сложного периода.

В качестве обратного примера можно привести Венесуэлу, где одно лишь сокращение поступлений доходов от продажи нефти привело к катастрофическим последствиям в экономике и социальной сфере. В России же не допущено значительного падения уровня жизни и производства, удалось удержать инфляцию в приемлемых значениях, а активная политика Центрального банка позволила остановить девальвацию национальной валюты.

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Шинкаренко Е.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Рыбина И.А.

Вследствие нестабильной ситуации в экономике России люди, имеющие сбережения, задумываются о выгодном вложении своих денежных средств. В связи ростом инфляции возможность обесценивания реальной стоимости накопленного очень велика, поэтому одним из наиболее эффективных способов сохранения своего капитала является вложение его в стартап.

Стартап – это инновационный бизнес-проект, находящийся на начальном этапе, и строящийся на основе, только что появившихся идей или технологий.

Стартап – это, прежде всего, венчурный бизнес (англ. «склонность к риску» - venture) – инвестиции в перспективные направления в различных секторах экономики, проявившие себя и, которым для развития в дальнейшем требуется финансовая поддержка. Его главной целью, как и любого другого вложения, является получение высокой прибыли. А оно, в свою очередь, сопровождается высокими рисками. Более 70% бизнес-проектов не оправдывают ожиданий и не только не окупаются, но оказываются убыточными. Зато 30% стартапов приносят просто колоссальную прибыль.

Помощь в развитии инновационных проектов осуществляется по нескольким направлениям частной и государственной деятельности. ОАО «Российская венчурная компания, ОАО «РВК» - государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации. К 2012 году ОАО «РВК» создало двенадцать фондов (два из которых зарубежной юрисдикции), объем проинвестированных ими средств составил 10,4 млрд. руб. За 2013 год в российские стартапы было вложено 653,1 млн. долларов США инвестиций. Самыми популярными направлениями для инвестиций стали: электронная коммерция (45% от общего объема сделок), социальные сети и развлечения (24%), облачные технологии (7%). В 2014 году объем финансовой поддержки инвестиционных проектов в России составил 480,9 млн. долларов. А в первом полугодии 2015 года по сравнению с предыдущим периодом рынок составил 209,1 млн. долларов США[1].

Российские частные предприниматели и организации накопили крупные капиталы за последние годы. Нестабильная экономическая ситуация в стране вынуждает переводить накопленное в западные банки из отечественных. В связи с этим финансовые ресурсы России уходят за рубеж в объеме, в разы превышающем их приток, что толкнуло национальную валюту к дальнейшему понижению курса и только усилило ощущение инвестиционного дефицита.

Несмотря на то, что динамика венчурных инвестиций в России присутствует, этот показатель уступает другим развивающимся странам. Например, в 2014 году Китай инвестировал в свои стартапы 15,5 млрд. долларов США, а всего в мире было вложено 86,7 млрд. долларов США венчурных инвестиций. Только в первом полугодии 2015 года китайские инвесторы уже успели вложить 12,3 млрд. долларов США[2].

---

[1] Официальный сайт ОАО «РВК». URL: http://www.rusventure.ru [режим доступа – свободный] (дата обращения: 16.03.2016).

[2]Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика. URL: http://www.webeconomy.ru [режим доступа - свободный] (дата обращения: 16.03.2016).

Инвестиционная привлекательность Китая основана, прежде всего, на стабильности. Политическая и экономическая стабильность для инвесторов означает предсказуемость, а, значит, вероятность получения наиболее точных прогнозов на будущие периоды. Россия же, напротив, не может отнести стабильность к своим преимуществам, поэтому иностранные и отечественные инвесторы опасаются делать долгосрочные вложения.

За последний год уровень инфляции вырос до 16%, произошло падение цены на нефть и курса национальной валюты, а стоимость заемных средств продолжает расти. Как показали результаты исследования «Индекс восприятия коррупции» за 2015 год, в список которого вошли 168 стран мира, Россия на данный момент находится на 119-м месте в рейтинге, оказавшись в одном ряду с Азербайджаном, Гайаной и Сьерра-Леоне. Данный показатель в 2014 году был ниже, Россия, находилась на 136 месте в рейтинге[1]. Прогресс обусловлен принятыми мерами по противодействию коррупции, в том числе проведение многочисленных ревизий и проверок, выявляющих нарушения в финансово-бюджетной сфере, возбуждение уголовных дел в их отношении и наложение штрафных санкций.

Также для обеспечения инвестиционной безопасности стоит обратить внимание на область её правового регулирования, то есть законодательную базу. Конвенцией о защите прав инвестора, заключенной участниками стран СНГ 28.03.1997 г., регулируются вопросы о деятельности инвестора и защите его прав. Однако Россия заявила о намерении не стать её участником в Распоряжении Президента РФ от 16.04.2007 № 166-рп.

Для того чтобы приток иностранных и отечественных инвестиций в Россию возобновил прежний темп необходимо проведение реформы налоговой системы по нескольким категориям: налоговые каникулы, налоговые льготы на инвестиции. Налоговые каникулы ввести для предприятий, которые занимаются разработкой инновационных идей и модернизацией производства.

[1]Официальный сайт «Центр антикоррупционных исследований и инициатив». URL: http://www.transparency.org.ru [режим доступа - свободный] (дата обращения: 17.03.2016).

Также освобождение их от НДС с уплаты таможенных платежей на ввоз технологического оборудования для этих разработок. Уменьшить риски можно путем обеспечения открытой информацией вкладчиков об инвестиционных возможностях российской экономики с помощью предоставления им программ и проектов, осуществляющих развитие новых технологий на рынке.

Инновационно-инвестиционными проектами, нацеленными на обновление производства и внедрение нано-технологий и различных сферах деятельности являются стартапы. Это отличный способ привлечения инвестиций в Россию, а предоставление государственной поддержки таким бизнес-нововведениям выступит гарантом обеспечения прав инвесторов.

В 2015 году самым перспективным направлением инвестирования стала разработка мобильных приложений и мобильных платежей. Это объясняется тем, что оборот рынка смартфонов очень разнообразен, и данная отрасль преуспевает в своем расширении.

Инвестиции в стартапы в сфере услуг не уступают в перспективности. Как правило, потребители пользуются магазинами, находящимися вблизи от дома, или крупными супермаркетами для покупки еды. Этот формат привычен для покупателей. В то же время существуют неординарные проекты, так называемые кулинарные конструкторы: от вас потребуется выбрать рецепт блюда из меню, и ждать пока вам принесут коробочку со всеми ингредиентами, которые будут уже помыты, нарезаны или даже приготовлены – нужно только соединить их в желаемое. Этот московский проект «Elementaree» уже привлек инвестиции от фонда Bright Capital и фонда Sun Capital в размере 300 тысяч долларов США. Общий объем финансирования к концу 2015 года превысил 600 тысяч долларов США[1].

Следующим направлением для вложений стали роботы. Популярны в России самые разнообразные, начиная от роботов-снегоуборщиков и роботов-промоутеров, до наборов для создания своими руками роботизированных

[1] http://investprojects.info Информационный портал инвестиционных проектов России и стран СНГ.

игрушек. Например, московский стартап «Toytemic Inventions», занимающийся разработкой игрушек-роботов, был проинвестирован нанотехнологическим центром «Т-нано» на сумму более 100 тысяч долларов США[1].

Таким образом, экономика любого государства нуждается в инвестициях, как частной и государственной финансовой поддержке, так и в иностранных вложениях, которые играют важную роль в её развитии. В России за последние годы накопилось большое количество проблем, не дающих улучшать инвестиционный климат страны и препятствующих её участию в международном обмене капиталом в области привлечения и использования иностранных вложений. Предложенные меры по стимулированию инвесторов поспособствуют снижению инвестиционного риска, повышению их доверия и, как следствие, уменьшению утечки капитала за рубеж и увеличению притока иностранных вложений в национальную экономику.

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Шкатова Н.Е.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Титова О.В.

Глобализация экономической деятельности в настоящее время является основной тенденцией развития современного мира и представляет собой динамичный процесс, которому на определенном этапе своего развития присущи различные особенности. В первую очередь глобализация связана со сближением роста взаимосвязи нации и государств мира, выработкой общих экономических, политических, культурных и других ценностей.

Влияние глобализации на экономику России стало активно обсуждаться после вступления России во Всемирную Торговую Организацию в 2012 году. Как любой другой процесс глобализация явление достаточно противоречивое,

[1] Официальный сайт http://www.rusnano.com Фонд инфраструктурных и образовательных программ.

потому имеет как положительные, так и отрицательные черты. К положительному воздействию глобализации можно отнести то, что она открывает новые возможности для мировой экономики, стимулирует экономический рост, ускоряет развитие НТП. К отрицательному воздействию относится повышение неравенства в мировом хозяйстве на межгосударственном, национальном уровнях, также происходит усиление экономической диктатуры ТНК и увеличение экономической нестабильности.

Глобализация оказывает положительное влияние на наиболее развитые страны, но, что касается России, однозначно оценить влияние, оказываемое глобализацией, нельзя. Причиной всему выступают особенности исторического и экономического развития нашей страны, а именно, гораздо более поздний переход от командной к рыночной экономике, по сравнению с ведущими странами Европы и США. На сегодняшний день российская продукция определенных отраслей производства практически не способна составить конкуренцию иностранным производителям. Так как глобализация – явление многоуровневое, то, по нашему мнению, переход России на новую стадию развития экономики должен, прежде всего, начинаться с выхода российских компаний на международную арену, то есть начинать необходимо «извне»[1].

Взять, к примеру, российское автомобилестроение. В современных условиях составить конкуренцию иностранным автомобилям практически невозможно, так как технология и качество производства этих автомобилей находится на очень высоком уровне. Россияне скорее предпочтут даже подержанные иномарки, чем новый отечественный автомобиль. По мнению экспертов «Российскому автопрому пока удается выжить в условиях Всемирной торговой организации лишь благодаря введению утилизационного сбора, который компенсировал отмену ввозных пошлин на иномарки. Скачок импорта автомобилей был зафиксирован лишь в августе 2013 года, после этого

[1]Ашванян С.К. Россия в условиях современной экономической глобализации.// Известия Томского политехнического университета. 2015. № 6. Т. 306. С. 127-130.

рынок вернулся к привычным объемам»[1]. Конечно, такие меры носят временный характер, в долгосрочной же перспективе глобализация может нанести непоправимый вред не только российскому автопрому, но и другим отраслям экономики.

Что касается положительного влияния глобализации на российских производителей, то у них появляется хороший стимул для улучшения собственного производства и качества произведенной продукции, а также увеличению ее конкурентоспособности не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. По данным статистики за 2015 год Российская Федерация в мировом рейтинге по запасам топливно-энергетических ресурсов занимает восьмое место, к примеру, запасы нефти в нашей стране составляют 80 000 млн. баррелей. Нефть выступает самым экспортируемым ресурсом в нашей стране, только в 2014 году экспорт нефти составил 160 млн. тонн.[2] Но в настоящее время, экономический кризис оказывает отрицательное влияние на ситуацию в стране и цены на нефть значительно ниже, чем раньше, поэтому стабилизировать экономику Россия сможет, только преодолев экономический кризис. Все это также, несомненно, поможет смягчить негативные последствия, вызванные глобализацией.

Таким образом, глобализация оказывает на Россию не только позитивное, но и негативное воздействие. К плюсам данного процесса относится укрепление взаимоотношений со странами, входящими во Всемирную Торговую Организацию, по вопросам, связанным с политическим, социальным и экономическим развитием; повышение экспортного объема и его финансовой выгоды; увеличение объемов валютных резервов страны; повышение качества продукции и способности противостоять конкуренции не только на внутреннем, но и на внешнем рынках; снижение цен на отечественную продукцию; приток иностранных инвестиций, а также рост внутреннего валового продукта. К отрицательному воздействию относится то, что процесс

[1] Емельянов В.П. Первые итоги вступления России в ВТО. URL: http://radiovesti.ru/articles/2013-01-08/fm/78256.
[2] Савченко А.А. Россия на мировом рынке нефти. URL: http://www.ereport.ru/articles/commod/rusoil.htm.

глобализации способен спровоцировать неустойчивость развития национальной и мировой экономики. Вследствие чего произойдет разрушение единых внутренних национальных рынков. Также глобализация может привести к росту населения с более низкими доходами, что повлечет за собой имущественное расслоение на тех, кто пользуется материальными плодами глобализации, и тех, кто обделен ими.

Наша страна – член ВТО и по статусу входит в число государств, принимающих судьбоносные решения для развития глобализации, поэтому в процессе глобализации перед Россией стоит множество важных задач. В ее силах создать благоприятный климат для продвижения российских компаний как в нашей стране, так и за ее пределами, а также их выхода на новый мировой уровень.

СОВРЕМЕННЫЙ НЕМЕЦКИЙ КИНЕМАТОГРАФ

Алексашин Д.И.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Чудинова Е.В.

Немецкий кинематограф представляет собой значительный пласт мирового киноискусства и включает в себя многочисленные шедевры кинематографа, начиная с немого кино и заканчивая современными авторскими работами[1].

В Германии XXI века не возникло единой новой волны режиссеров. Великие авторы прошлого, которых относят к послевоенной новой волне немецкого кинематографа (Вим Вендерс, Фолькер Шлендорф), продолжают снимать, но все же самые заметные их работы уже в прошлом. Современных немецких режиссеров объединяет история XX века и ее осмысление. Речь идет в первую очередь о Второй мировой войне и Гитлере, точнее — конце 1944–начале 1945 года, и о последних годах существования Берлинской стены. В этих фильмах режиссеры акцентируют внимание зрителей на том, что страна признает ошибки, совершенные в прошлом (а именно, развязывание Германией Второй Мировой Войны).

Сегодня же немецкий кинематограф удивляет зрителей своими масштабами, стремительным прогрессом и яркими открытиями. Можно без лишней скромности сказать, что немалое количество фильмов получили мировое признание. Качество и содержание картин, которые выпускаются киностудиями страны, составляют конкуренцию успешным фильмам

[1] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Кинематограф_Германии, 08.04.2016

Голливуда, а сама Германия занимает одно из авторитетных мест в киноискусстве.[1]

Нельзя не сказать о ежегодном Берлинском кинофестивале, на котором представляются лучшие работы со всего мира, в том числе работы немецкой школы кинематографа, которые по-прежнему остаются интересными для своих почитателей.

На экранах мирового кинематографа в наше время достойно представляют Германию известные работы немецких режиссеров, таких как Роланда Эммериха, Матиаса Швайгхефера, Дайана Крюгера, Вольфганга Беккера, Дани Леви, Флориана Хенкель фон Доннерсмарка, Вима Вендерса и других. В данной статье будут рассмотрены фильмы некоторых режиссеров.

Первый фильм, на который хотелось бы обратить внимание – «Гуд бай, Ленин» режиссера Вольфганга Беккера, премьера которого состоялась в 2003 году. Это самый известный фильм об объединении ГДР и ФРГ. У матери Алекса случается инфаркт, и она впадает в кому. За то время, которое прошло до ее пробуждения, сломали Берлинскую стену. Алекс с сестрой решают сделать вид, что в стране все по-прежнему, так как их мать предана идеям коммунизма и не перенесет еще один инфаркт. Алекс и его друг ищут по всему городу продукты, которые производили в ГДР, и снимают, а потом показывают записанные на видеомагнитофон выпуски новостей, которые выдают за настоящие, пытаются сделать все, чтобы его мать ничего не заподозрила. Не выходящая из дома героиня принимает все за чистую монету. «Гуд бай, Ленин!» — в большей степени ностальгическая картина о стране, которой больше нет. Фильм участвовал в Берлинском кинофестивале и получил приз Blue Angel[2] за лучший европейский фильм, семь призов «Лола» Немецкой киноакадемии, шесть наград Европейской киноакадемии, французский «Сезар» и испанскую премию «Гойя» как лучший европейский фильм года и многие

[1] URL: http://deutsch-online.ru/dop_mat/articles/article_97, 08.04.2016
[2] Blue Angel (пер.) – Голубой Ангел

другие награды. Подругу главного героя играет Чулпан Хаматова, что будет вдвойне приятно русскому зрителю.[1]

В этой фильме удивляет больше всего безмерная любовь сына к матери, а именно то, что ради нее он готов остановить время. Так же очень ярко показан быт и разница двух территорий Германии – ФРГ и ГДР, что позволяет проникнуться духом того времени.

Следующий фильм, который следует упомянуть, – «Пина: танец страсти» режиссера Вима Вендерса, премьера которого состоялась в 2011 году. Вим Вендерс, обладатель Каннского приза за лучшую режиссуру («Небо над Берлином») и Золотой пальмовой ветви за лучший фильм («Париж, Техас»), автор медитативных шедевров независимого кино («Алиса в городах», «Положение вещей» и многих других), стал постепенно терять авторитет в кинокругах, но благодаря этому фильму вернул любовь и внимание зрителей и критиков. Это документальный музыкальный фильм, где выражается уважение великому немецкому хореографу и танцовщице Пине Бауш, которая умерла за два года до выхода фильма. Картина снята в технике 3D, и это один из тех случаев, когда ее применение оправданно. Это позволяет практически прикоснуться к неповторимой хореографии Бауш. Участники труппы — люди самых разных национальностей. Картина была показана на Берлинале и получила призы Немецкой и Европейской киноакадемий как лучший документальный фильм. «Пина» – далеко не первый документальный опыт в карьере режиссера. Именно Вендерс снял картину «Клуб Буэна Виста», которая прославила на весь мир многих уже пожилых кубинских музыкантов.

В данном фильме показана творческая жизнь потрясающего хореографа-новатора, которая, на наш взгляд, в буквальном смысле создала новый балет. Фильм наталкивает на мысль, что в каждом танце – своя история жизни.

Последнее произведение, которое стоит упомянуть, – фильм режиссера Флориана Хенкель фон Доннерсмарка «Жизнь других». Он рассказывает о

[1] URL: http://www.mn.ru/culture/film/86502, 08.04.2016

капитане Герде Вислере, который работал в службе государственной безопасности «Штази». Его обязанность - круглосуточно подслушивать разговоры писателя, который подозревается в диссидентстве, и его гражданской жены, знаменитой актрисы. Необычность этого фильма заключается в том, что капитан, приверженец социализма, проникается пониманием к тем, за кем шпионит и даже оправдывает их перед начальством. Лента получила «Оскар» как лучший неанглоязычный фильм и множество европейских призов первого ряда.

Этот фильм наполнен глубоким смыслом. Несмотря на подготовку капитана Вислера к такой работе, он все равно проникается жизнью других людей, сопереживает вместе с ними. Это фильм о человеческой природе, о выборе и самопожертвовании, о человеке, способном стать хранителем и защитником незнакомца, рискуя всем.

О Доннерсмарке, как о режиссёре, и о его творчестве, были опубликованы разные отзывы. Так, Диляра Тасбулатова из издания «Итоги», восторгается Доннерсмарком: «Этот режиссёр наследует именно немецкую, и никакую другую, кинематографическую традицию. Его стиль ироничен, беспощаден, аскетичен, как это было в лучших картинах другого выдающегося немца – то есть Фасбиндера. Доннерсмарк– так же, как и Фасбиндер, – наделён особым даром социального чутья, в котором нет и следа политической конъюнктуры. Редкое свойство». Станислав Зельвенский, обозреватель журнала «Афиша», говорит, что «“Жизнь других” – анти-Кафка, поскольку фон Доннерсмарк видит во всём происходящем рациональную основу, будь то даже вульгарный психоанализ, железную логику. И этот трезвый взгляд можно было бы принять за прозрение, если бы он так не напоминал основательный подход крепкого голливудского сценариста». [1]

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что немецкий кинематограф пользуется большой популярностью и авторитетом в мировом

[1] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Жизнь других, 08.04.2016

обществе. Современные режиссеры отражают как насущные проблемы, так и проблемы прошлого, ссылаются на главные события в истории страны – Вторая Мировая Война, разделение Германии на две части, падение Берлинской стены. На наш взгляд, российский зритель недостаточно хорошо знает немецкое кино. Знакомство с лучшими немецкими фильмами может стать поводом для размышлений, дискуссий, для диалога культур.

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ И ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Вовченко А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шкарина Т.Л.

В связи с развитием современного общества, растет и количество транснациональных корпораций, международных компаний и мультинациональных предприятий, экономики совершенно разных стран приблизились друг к другу и стали зависимыми между собой. Сегодня можно наблюдать обмен различным опытом между государствами, где встречаются представители различных культур, менталитетов, вероисповеданий и языков. Для извлечения большей выгоды из таких встреч, представителям разных сторон необходимо искать и находить способы выгодного взаимодействия, разрабатывать системы языковых вариаций, позволяющих понимать друг друга и избегать неправильной интерпретации различных фраз и выражений. Все это и выражается в понятии «межкультурный деловой этикет»[3].

Деловой этикет трактуется как определенный порядок делового общения индивидов, исходящий из принципов и норм деловой этики. Межкультурный деловой этикет отличается от обычного наличием некоторых языковых барьеров, преодолеть которые не под силу даже самым опытным переводчикам. Основными пятнадцатью принципами межкультурного делового этикета считают:

1. пунктуальность;
2. соблюдение дресс-кода;
3. рабочий стол как зеркало внутреннего мира;
4. грамотность речи (в устной форме и на письме);
5. уважение собеседника, партнера, клиента;
6. соблюдение коммерческой тайны;
7. максимизированный рабочий процесс;
8. умение выслушать и услышать оппонента;
9. правила приема делегаций;
10. корректность переговоров;
11. манеры руководителя и подчиненного;
12. коллективные отношения у сотрудников;
13. деловые жесты;
14. телефонный и речевой этикет;
15. нэтикет (Общение через сеть Интернет)[3].

Межкультурные переговоры рассматриваются как процесс, в котором две или более стран-участниц имеют различные культурные и духовные ценности, точки зрения и пытаются прийти к обоюдному согласию. Дин Ален Фостер в своей книге «Переговоры через границу»[1] приводит несколько примеров о различиях манер в разных странах: «никогда не показывайте подошву своих ботинок арабам – у них это считается неприличным; делая важное заявление, старайтесь смотреть французу прямо в глаза, но избегайте этого, беседуя с жителем Юго-Восточной Азии, – во всяком случае, пока между вами не установились прочные отношения; в Италии, если вы во время разговора прикоснетесь к носу, собеседник решит, что вы не доверяете его словам».

Анализируя информацию, можно отметить, что американские менеджеры пренебрегают международной компетенцией. Примером подобного элементарного невежества может послужить случай, когда один из

[1] Дин Ален Фостер. Переговоры через границу, McGraw Hill Professional, 22 апр. 1995.

американских менеджеров, излагая потенциальному клиенту из Саудовской Аравии предложение о многомиллионной сделке, документы по ней он преподнес в папке из свиной кожи. Разумеется, американца решительно выставили за дверь, а его компания попала в черный список и навсегда лишилась возможности работать с саудовскими бизнесменами.[1]

Важную роль в межкультурных переговорах играет понимание участниками того, как устроена система регулирования данного вопроса и принятия по нему решения в стране, с которой ведётся диалог. Примером является случай, когда итальянский производитель шин Pirelli решил расширить свое производство за счет конкурентной компании Continental Gummiwerke. Он приобрел контрольный пакет акций немецкой компании с молчаливого согласия Deutsche Bank и при поддержке Герхарда Шредера (на тот момент премьер-министра Нижней Саксонии - там находилась штаб-квартира Continental). Курьез произошел по той причине, что в США достаточно иметь определенное количество акций, чтобы контролировать их эмитента. Но, к несчастью для Pirelli, корпоративное управление в Германии устроено иначе: здесь, даже несколько ключевых игроков могут заблокировать решение, принятое большинством акционеров. В Германии администрация компаний занимается лишь операционной деятельностью, поэтому принятое решение лишь на четверть зависит от неё, остальная доля принадлежит акционерам, наблюдательному совету и профсоюзам. В условиях кодетерминации половина членов наблюдательного совета избирается профсоюзами, а уже он формирует администрацию компании. Ограничить принятие того или иного решения может любой акционер, независимо от объема пакета акций (даже минимальные – 5%). Поэтому, не получив согласия всех сторон, особенно профсоюзов и администрации компании, Pirelli не добилась успеха, хотя владела контрольным пакетом акций Continental и поддержкой влиятельных союзников.

---

2 Себениус Дж., Межкультурные переговоры. URL: http:// www.express.am / news /view/ mezhkulturnye-peregovory.

Таким образом, мы еще раз подтверждаем то, что особенностям делового этикета, необходимо уделять больше внимания, в частности и при межкультурной коммуникации. Деловой этикет может помочь укрепить деловые связи, увеличить прибыль, а так же улучшить деловые отношения в коллективе или с зарубежными коллегами.

ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ – ЯРКИЙ ПРИМЕР УНИВЕРСАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА

Гуйван А.Б.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Лебедева Н.Г.

Леонардо не дал человечеству и малой доли того, на что он был способен. Картин он оставил мало, как скульптор он дал только гипсовую модель памятника Франческо Сфорца, которую расстреляли французские стрелки, занявшие в 1419 г. Милан. Ни одно здание в Италии не может быть приписано Леонардо с определенностью, хотя нам известно много чертежей и планов, сделанных им, но оплодотворявших чужие достижения. Из его изобретений не прошло в производственно-промышленную технику ни одно. Его инженерные работы ограничивались почти всегда – и в Милане, и во Флоренции, и во Франции, и у Цезаря Борджа – гидротехническими и гидродинамическими сооружениями, которые иногда, например во Франции, не выходили даже из стадии чертежей.

Настоящим памятником того, что представляет собой Леонардо как художник, как ученый, как изобретатель, как инженер, являются его записи. В этих записях огромное количество набросков, рисунков, эскизов, в них неисчерпаемый запас научных идей и технических замыслов. Его испытующий ум проникал всюду.

Леонардо да Винчи родился в селении Анкиано около городка Винчи между Флоренцией и Пизой. Точная дата его рождения лишь сравнительно

недавно установлена на основании документа, найденного в государственном Архиве Флоренции. Детские годы Леонардо провел со своей бабушкой Лучией и дядей Франческо, который был старше его на 16 лет и, живя в Винчи, уделял ему немало времени. В 1466 г. четырнадцатилетний Леонардо был отдан в обучение к известному флорентийскому живописцу и скульптору Андреа Вероккьо (1436–1488). Во Флоренции сложились его интересы, были накоплены его первые знания.

Первые опыты Леонардо — художника

Пьеро да Винчи(отец Леонардо) придумал очень хорошо, решив отдать сына в боттегу Андреа Верроккьо.

К моменту появления Леонардо в мастерской Верроккьо Андреа мог познакомиться со всеми работами Альберти, написанными по-итальянски. Недаром ведь он «смолоду интересовался науками». И его юный ученик, которому начальное обучение и годы отрочества дали уже достаточную теоретическую подготовку, скоро усвоил наряду с азбукой «рисовального искусства» и это подчеркнутое внимание к научным вопросам: стремление выяснить, насколько искусство нуждается в науке и как наука должна оплодотворять приемы искусства.

Леонардо, вероятно, начал, как и другие до него, с ювелирных работ и от них перешел к скульптуре. Он вылепил несколько женских и детских головок, и Вазари отмечает одну особенность этих его первых опытов: женские головки были смеющиеся. Леонардо уже тогда искал тайну изображения улыбки. Самой известной из работ юного Леонардо, не потерявшейся, подобно другим, является ангел на верроккьевой картине «Крещение Христа» (находится в флорентийской галерее Уффици).

Леонардо было в это время около двадцати лет, и его обучение как художественное, так и общее сильно двинулось вперед. Кроме указаний и наставлении Верроккьо он имел возможность учиться и по произведениям своих предшественников, и по антикам, и заимствуя кое-что у современников. Прежде всего перед ним была высшая школа живописи того времени —

капелла Бранкаччи в церкви Санта Мария дель Кармине по ту сторону Арно. В этой небольшой капелле Мазаччо написал ряд фресок, от которых пошла новая живопись.

Годы ученичества Леонардо (1466–1470) были периодом расцвета целой плеяды живописцев.

Живопись XV века во Флоренции

Леонардо добросовестно воспринимал учение в боттеге Верроккьо, делал большие успехи, и ему стали уже поручать самостоятельные работы, должен был делать очень много этюдов. Он был трудолюбив, и, когда искал чего-нибудь, что ему не давалось, он не ленился. Но он не только делал этюды. И искал он, не только рисуя.

Сначала Леонардо была нужна только такая наука, какая непосредственно помогала его искусству, а потом, под напором жизни и под влиянием учителей, интересы его стали шириться, в них заняла очень большое место техника, которая, как и искусство, восходя от практики к теории, должна была привести его к математике. Кружок Тосканелли был тем местом во Флоренции, где жажда настоящей науки, как венца рожденных практикой исследовательских побуждении, могла найти себе наиболее полное удовлетворение. И вполне понятно, что людей интересовала техника.

Сначала Леонардо была нужна только такая наука, какая непосредственно помогала его искусству, а потом, под напором жизни и под влиянием учителей, интересы его стали шириться, в них заняла очень большое место техника, которая, как и искусство, восходя от практики к теории, должна была привести его к математике. Кружок Тосканелли был тем местом во Флоренции, где жажда настоящей науки, как венца рожденных практикой исследовательских побуждении, могла найти себе наиболее полное удовлетворение. И вполне понятно, что людей интересовала техника. Он был еще более «универсальным» человеком, чем Алъберти. И был великим художником. Художник в конечном счете преобладал в нем надо всем.

Ученические годы кончились. Переехал он от Верроккьо в 1476 году. Изображение чудовища, вылезавшего из пещеры (картина пропала), было не единственной вещью, написанной Леонардо в первые годы его самостоятельного художнического существовании. По свидетельству Вазари, он в это же время написал еще две вещи. Первой была мадонна, позднее попавшая к папе Клименту VII. На этой картине была замечательная деталь: графин с цветами, наполненный водой. «Отпотевание воды на поверхности было изображено так, что она казалась живее живого».

Второй была картина маслом – оставшаяся незаконченной голова Медузы «с клубком змей вместо волос», «самая странная и причудливая выдумка, какую только можно себе представить». Ни об одной из этих вещей мы не можем судить по-настоящему: мадонна Климента затерялась совсем, а о Медузе дает некоторое представление копия, – если это не копня с копии, – во флорентийской галерее Уффици.

Чем зрелее становился талант Леонардо, тем больше увеличивался у него интерес к человеку как к объекту искусства, и его тянуло попробовать свои силы на чем-нибудь более крупном по художественному заданию, чем гротескные этюды.

В Милане Леонардо именно как живописец чувствовал себя свободнее и тверже ступил на тот путь, новый путь, который он хотел открыть для искусства. Ни социальные, ни профессионально-художественные традиции в Милане не стесняли его. Портреты и «Мадонна в скалах», как и флорентийские картины, были опытами. «Тайная вечеря» была шедевром, как позднее «Святая Анна», как «Битва при Ангиари», как «Джоконда».

Причины отъезда во Францию

Леонардо упорно думал об одном: что идут времена, которые нужно встречать во всеоружии науки, а не только в украшениях искусства. Ибо только с помощью науки можно бороться с теми переменами, которые несут события. Леонардо боролся с общественными настроениями, которые мешали ему занять достойное его место в культуре итальянской коммуны и делать то, что он

считал нужным. Но он боролся по-своему, как делал по-своему все. Борьба его была какая-то пассивная, апатичная, бестемпераментная. Леонардо не очень любил общество. Это правда. Но нелюдимым, букой он тоже не был никогда. Именно чтобы спастись от этого невыносимого состояния, Леонардо бежал по Францию.

Как только король Франциск и все сопровождавшие его приехали во Францию, с Леонардо были заключены окончательные условия и ему было отведено помещение. Отношение к нему короля было все время полно почитания. Если бы Леонардо пришлось смолоду работать в таких условиях, в каких он находился в Клу, быть может, многое из того, что он хотел сделать предметом особых трактатов, было бы осуществлено. Франциск постоянно вызывал его к себе, когда подолгу живя в Амбуазе, в своей любимой резиденции, а иногда сам с маленькой свитой приезжал в Клу. Они часами просиживали вместе, и Франциск никогда не уставал слушать то, что рассказывал ему Леонардо.

Рукописи Леонардо и их судьба

А недуги усиливались. Работать становилось трудно. Могучий ум начинали одолевать старческие сомнения. 23 апреля 1519 года он послал за нотариусом и продиктовал ему свое завещание. Самым важным пунктом завещания был тот, согласно которому все его рукописи переходили в собственность Франческо Мельци, «миланского дворянина», «в вознаграждение за услуги, ему дорогие, оказанные в прежнее время». Салаи и Баттиста де Вилланис получили по половине его миланского виноградника, подаренного ему Моро, Матюрена — кое-что из вещей и небольшую сумму денег, братья – четыреста скуди, хранившиеся во Флоренции, и фьезоланское имение, которое он у них же отсудил в 1507 году. Через несколько дней – 2 мая 1519 года – Леонардо умер, причастившись, как полагается доброму католику. Два дня спустя его похоронили в одной из амбуазских церквей.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОЙ КУХНИ И ТРАДИЦИОННЫЕ БЛЮДА АНГЛИЙСКОГО СТОЛА

Жданов Н.А.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Ходжагельдыв Б.Д.

Формирование английской традиционной кухни происходило под воздействием двух основных факторов – это островное положение страны и кулинарные предпочтения завоевателей, начиная от римских легионеров и северо-германских племен, а заканчивая рыцарями Вильгельма Нормандского.

Особенность английской кухни кроется в ее простоте, предпочтении определенных ингредиентов. Англичане – очень традиционная нация, недаром Англию порой называют европейским Китаем. Строгое следование традициям – суть английского характера. Если сравнить рацион средневекового британца и современного, основные компоненты будут те же.

В настоящее время, первое, что приходит в голову при упоминании об английской кухне – это фраза «Овсянка, сэр», малознакомое блюдо пудинг, классический бифштекс и ростбиф. И редко эти первые ассоциации обогащены глубокими познаниями. В большинстве случаев запас сведений об английской национальной кухне на этом и заканчивается.

А теперь рассмотрим подробнее предпочтения англичан. Основу английских блюд составляют мясо, рыба, овощи, крупы. Очень мало используются специи и приправы.

Богат ассортимент холодных закусок. Наибольшей популярностью пользуются бутерброды треугольной формы. Классическими являются бутерброды-треугольники из белого хлеба с огурцом. В качестве первых блюд распространены различные супы-пюре и бульоны, но их подают крайне редко.

Англичане употребляют очень много мяса: говядину, баранину, телятину, нежирную свинину. Чаще всего мясо запекают с кровью или разрезают на

стейки, а затем жарят на сковороде. К мясу обычно подают разнообразные маринады и соусы, а на гарнир – овощи или картофель.

Кроме того, важное место в английской кулинарии занимает рыба – чаще всего треска и копченая сельдь. Из морепродуктов англичане предпочитают кальмаров и омаров.

Что касается традиционных блюд, то их не так много. Не зря у многих английская кухня ассоциируется с овсяной кашей, пудингом и чаем. И это действительно является традиционной едой англичан. Не забываем, что они употребляют много мяса. Ростбиф и бифштекс являются традиционными блюдами английской кухни. Сладкие и несладкие пудинги подаются на десерт и к мясу, а в запеканки из картофеля добавляют говяжий, бараний фарш или рыбу.

Традиционно большое количество блюд готовится в праздничные дни. Самые популярные из них: рождественский пудинг, крестовые булочки на Пасху, Bonfire Night (картофель с сосисками), фаршированная индейка с гарниром из овощей. Особенно стоит отметить рождественский плум-пудинг. Его готовят из сала, хлебных крошек, сахара, изюма, яиц и из десятка других компонентов. Затем перед подачей на стол его поливают ромом и поджигают. На праздничном столе все это выглядит весьма впечатляюще.

Из напитков в английской кухне потребляется в больших количествах чай. Индия долгое время была колонией Англии и именно оттуда англичане и привезли этот напиток. В дальнейшем англичане научились выделывать из простого чайного листа тысячи рецептов чая. По праву и сейчас в мире английский чай считается самым лучшим. Английская кухня в традициях чаепития немного отличается от других стран. Чай в Англии пьют с молоком и сахаром. Пьют его и на завтрак и после обеда и за ужином.

Говоря об английской кухне нельзя не упомянуть и традиционные хмельные напитки. Очень популярны в Англии пиво и виски. Черный эль и портер больше ценятся бочковые, поэтому в Англии так распространены

пивные пабы, где как раз и можно выпить кружку бочкового пива. Также распространены всевозможные виды бренди, виски, рома, портвейна и джина.

В заключение следует сказать о том, не чем питаются англичане, а как это делают. Итак, в 7 часов утра первый завтрак, состоящий из овсяной каши и обязательно чая. В час дня англичане завтракают во второй раз. Второй завтрак более плотный и включает в себя мясные блюда. В 6 часов вечера своеобразный полдник который включает в себя чай с печеньем или кексом. А вот обедают англичане поздно в восьмом часу вечера. Этот режим соблюдается и поныне.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКЕТА

Иншакова А.А.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Лебедева Н.Г.

Если мы задумаемся об этике и манерах, которые свойственны каждой нации, мы непременно заметим, что они отражают обязательные правила и общественные нормы поведения в этой стране.

Английский этикет – это воплощение строгости и официальности. Именно в этой стране зародилось понятие об «истинном джентльмене». Только джентльмен в третьем поколении может носить почётное звание «истинного». Жители Англии всегда соблюдают правила этикета, чему поражаются многие иностранцы. Английская вежливость и невозмутимость в любой ситуации становятся предметом насмешек со стороны чужаков, но при этом ни у кого не возникнет желания назвать невоспитанным того, кто придерживается строгих правил этикета. Иностранцы, приехавшие с визитом в Англию, часто бывают просто ошеломлены безупречной культурой жителей Туманного Альбиона. Английский этикет заключается в постоянном проявлении таких качеств, как

вежливость, корректность, невозмутимость, предупредительность и терпимость.

В общении истинные англичане сдержаны и безэмоциональны. Громко что-то обсуждать, жестикулировать или по-другому проявлять свои эмоции считается дурным тоном. Излишнее выражение эмоций для англичан считается проявлением театральности, а значит, неискренности. Причем улыбаться вам при разговоре они будут все равно, как бы лично к вам не относились.

Воспитанные англичане никогда по собственной воле не пойдут на конфликт и попытаются избежать его даже в том случае, когда его настойчиво навязывают. Кроме того, английский этикет призывает отказаться от резкого тона в общении, а также слишком активного проявления эмоций во время разговора. Если всё же англичанина удаётся втянуть в спор, то он всё равно будет вести себя очень сдержанно и корректно: ни за что не перейдёт на личности, будет спокойно излагать свои доводы и бесстрастно оценивать аргументы, выдвинутые оппонентом. Согласно английскому этикету, даже лёгкое повышение тона разговора расценивается как провоцирование скандала. Единственный случай, когда повышение голоса во время разговора является допустимым, это ситуация вопиющего нарушения оппонентом принятых в обществе норм поведения.

Итак, излишняя эмоциональность считается нарушением этикета в Англии, а вот лесть – вполне уместное явление в культуре Туманного Альбиона. Не удивляйтесь, если в этой стране Вас, по поводу и без, будут осыпать комплиментами – просто этого опять же требует английский этикет.

Правилами поведения запрещается держать руки в карманах во время разговора. Руки всегда должны находиться на виду у собеседника. Как у многих других народов, это считается признаком открытости и искренности.

Этикетом англичанам предписано обладать чувством собственного достоинства, что почитается не только у жителей Туманного Альбиона. Просить о помощи, жаловаться, искать сочувствия у окружающих здесь не принято. «Держать лицо» нужно в любой ситуации.

Знакомства в Англии заводить довольно сложно. Английский этикет предписывает, что знакомство может осуществляться только через посредника. Поэтому распространена ситуация, когда даже соседи не знают и не общаются друг с другом, поскольку они не были друг другу представлены, а обращаться к незнакомому человеку тут считается неприличным.

Хотя это правило распространяется чаще на жителей больших городов. В деревнях или маленьких провинциальных городах люди довольно быстро сходятся друг с другом и уж точно смогут поддержать так распространенный в Англии разговор о погоде.

Какими бы свободными ни были манеры англичан или формы их обращения друг к другу, они по-прежнему проявляют чрезвычайную сдержанность к прямым физическим контактам.

Иначе говоря, они не любят к кому-либо прикасаться. Разумеется, они обмениваются рукопожатиями, но всегда стараются делать это очень легко и быстро. Со знакомыми вполне можно вообще здороваться за руку раз в год. Иначе рискуешь показаться назойливым. Англичане предпочитают рукопожатие краткое, энергичное, без какой бы то ни было попытки задержать вашу руку в своей. В ответ на стандартное приветствие «как поживаете» нужно сказать «а вы как» - и все. Ритуал окончен, и руки должны немедленно разомкнуться. Иностранцы, которые считают, что выражение «Как поживаете?» – это вопрос, на который непременно нужно ответить, всегда вызывают у англичан некоторую неприязнь и отчуждение.

Добродушно-грубоватое сердечное рукопожатие, столь любимое сильными мужчинами, – это, скорее, не приветствие, а проба сил. Победителю разрешается затем крепко хлопнуть побежденного по спине. Подавляющее большинство английских мужчин никогда не обнимаются и не целуются друг с другом. Подобные вольности позволены только футболистам и иностранцам. Английские дамы могут чмокнуть друг друга в щечку или даже в обе; но и в этом случае желательно целовать «мимо» – то есть вы делаете вид, что целуете свою приятельницу, чмокнув губами в воздухе примерно в районе ее уха.

Мужчины также иногда могут, приветствуя даму, поцеловать ее в щеку. Но только в одну. Попытка поцеловать ее в обе щеки таит серьезную опасность: поскольку женщина обычно ожидает только одного поцелуя, она не успевает повернуть голову, а потому второй ваш поцелуй может прийтись прямо в губы, и это самое страшное, ибо дама решит, что вы сделали это намеренно и, мало того, предприняли попытку ее обесчестить.

Варианты прощаний более разнообразны, чем варианты приветствий, но значат столь же мало. Некогда совершенно «уличное» выражение "see you" («увидимся» или «пока»), теперь подхвачено и воспитанными людьми, оно употребляется довольно часто и совершенно некстати - например, когда человек отправляется на два года в Антарктиду изучать там строение снежинок, а то и вовсе отбывает туда, откуда возврата нет.

В общественных местах англичане изо всех сил стараются не прикоснуться к незнакомому человеку, даже нечаянно. Если же ненароком такая неприятность все же случилась, следуют самые искренние и пространные извинения, которые, однако, ни в коем случае нельзя использовать для продолжения разговора. В битком набитом общественном транспорте, где подобных соприкосновений избежать порой просто невозможно, физический контакт с незнакомыми людьми разрешен, однако в подобных обстоятельствах следует любой ценой избегать контакта зрительного.

То, что между взрослыми людьми существуют некие интимные отношения, легко определить по резко возросшему количеству их прикосновений друг к другу. Впрочем, это происходит за закрытыми дверьми и обычно при потушенном свете.

У английских детей свой кодекс примерного поведения, который им следует знать назубок, а с первым его правилом они сталкиваются чуть ли не в младенческом возрасте – это чрезвычайно важные слова "пожалуйста" и "спасибо". Вообще слова, выражающие просьбу, благодарность и, самое главное, извинения, являются главными в общении англичан друг с другом, и

слов этих так много, что порой создается впечатление, будто англичанин выражает одну и ту же мысль бесконечно долго, точно разговаривает с глухим.

«Извините», «Сожалею, но должен сказать…», «Боюсь, что…» – все эти выражения не имеют ни малейшего отношения к намерению извиниться, выразить сожаление и уж тем более продемонстрировать опасения; это всего лишь формы социальной «смазки», благодаря которой щадятся чувства окружающих и жизнь на небольшом и перенаселенном острове становится чуточку проще.

Человеку со стороны довольно трудно сразу освоить необходимый набор английских формул вежливости, однако следует понимать, что вряд ли возможно (даже с лингвистической точки зрения) в реальной жизни быть сверхблагодарным, сверхсожалеющим или сверхвежливым, иначе напрашивается мысль, что англичанин, которому вы наступили на ногу и который говорит «мне ужасно жаль», сожалеет о том, что он не успел ампутировать проклятую конечность до того. При этом он будет вам «ужасно благодарен», когда вы наконец перестанете топтаться на его ноге, а если не перестанете, то вежливо попросит вас сойти с нее, как всегда сопровождая эту просьбу таким количеством «пожалуйста» и «спасибо», которого представителю любой другой нации хватило бы как минимум на полжизни. Вот это будет совершенно по-английски!

Если же вы не произнесете нужного количества слов благодарности или сожалений, англичане наверняка тут же занесут вас в список людей «неприятных», то есть тех, кто недостаточно любезен и вежлив, и уж потом выбраться из этого списка будет ох как непросто.

Стоит отметить, что английский этикет на протяжении столетий несколько изменился, хотя основные формальности остались прежними. Например, в Англии во времена правления королевы Виктории было принято опаздывать на светские рауты, чтобы никто не подумал, что человек спешил на эту встречу, забросив все свои дела. Теперь же опоздание считается признаком бестактности и неуважения к хозяевам дома, но и заранее никто на встречи не

приходит, чтобы не доставить им хлопот. Современными правилами предписано приходить в гости точно в срок, что многие англичане успешно соблюдают. Приведем еще один пример. Английские женщины не ходили в пабы (пивные бары) в начале века. Более того, это считалось неприличным и недопустимым поведением для женщины. Сейчас многие женщины и мужчины пьют в пабах. Много женщин полностью включились в общественную жизнь страны. Приезжие туристы часто удивляются странному поведению жителей Британии. Одна из частых ужасных ошибок – сесть в автобус, не дождавшись своей очереди. Англичане в очереди непременно начнут громко ругаться. Ожидание своей очереди в общественных местах сложилось в национальную привычку. Всегда считалось хорошим тоном вежливо дождаться своего череда.

Перекусывать на улице на ходу в некоторых странах до сих пор считается дурным тоном. В Британии часто можно увидеть людей, перекусывающих по дороге, особенно во время ланча. поздним вечером не берут в рестораны. И если ваши дети будут при этом громко кричать и создавать шум – это признак их невоспитанности и, в первую очередь, будет стыдно вам. Хотя в последние годы дети в стране играют более активную роль. Во многие рестораны вас пропустят даже с ребенком.

В последние годы курение является дурным тоном. На сегодняшний день очень мало англичан, которые курят. Многие компании установили запрет на курение в офисах и столовых. Курение также не разрешается в лондонском метро, в кино и театрах, в большинстве автобусов и других общественных местах. Считается неприемлемым курить у всех на виду. Очень большой грубостью станет ваша привычка курить в чьем-нибудь доме без разрешения его владельца.

Общественные нормы – важная часть любой культуры, потому что они прошли через историю всей страны. В подтверждении этому у британцев есть свое выражение, которое отражает эти неписаные правила: «Если ты в Риме, то должен делать по-римски».

КУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Корнаухов А.С.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. псих. наук, доцент Казарова Д.С.

Современная культура, как и культура каждой национальности, этноса и личности находятся в состоянии поиска всеобщих ценностей, которые, с одной стороны, выражают единство интересов различных культур, с другой, - отражают их уникальность и неповторимость. Интенсификация межкультурного взаимодействия, формирование глобальной культуры при одновременном усилении значимости национальных культур актуализировали проблему диалога культур[1]. Это проблема наиболее широко проявляется в формате единого многонационального пространства.

В истории человечества нетерпимость присутствовала всегда, порождая войны, религиозные преследования и идеологические противостояния. В повседневной жизни она выражается в фанатизме, стереотипах, оскорблениях, а в государственном масштабе – в расовой дискриминации, преследовании по национальному или религиозному признакам [2.]

Актуальность этой темы все больше усиливается в условиях современной действительности, когда потребность людей в межнациональном общении реализуется на фоне роста социальной напряженности и нестабильности в обществе. Межнациональные конфликты стимулируют осознание необходимости культуры межнационального общения как проблемы регулирования поведения людей в сфере межнациональных отношений[3].

---

[1] http://cheloveknauka.com/dialog-kultur-v-polikulturnom-prostranstve-sovremennoy-rossii#1

[2] Формирование культуры межнациональных отношений в поликультурном пространстве // Социальная сеть работников образования/

[3] Юрченко Т.В. Взаимодействие национальных культур как фактор консолидации народов России.

Все вышеизложенное позволяет определить актуальность проблемы, которая заключается в выявлении роли культурного взаимодействия в многонациональном пространстве в сохранении культурной целостности современной России.

В соответствии с актуальностью необходимо рассмотреть следующие вопросы: уточнить понятия «культурное взаимодействие» и «толерантность» в контексте многонационального пространства; выявить роль взаимодействия культур народов России в совершенствовании межнациональных отношений в Российской Федерации, в формирование гражданского общества.

Необходимость исследования культурного взаимодействия есть следствие противоречивых процессов, протекающих в современном обществе. Модернизация российского общества актуализировала целый комплекс проблем, связанных с сохранением национальной безопасности страны, среди которых особенно остро стоят проблемы культурной и духовной безопасности. Их решение во многом зависит от умения строить межкультурные отношения в форме диалога, где ни одна культура не может претендовать «на право исключительного голоса»[1].

Об этом говорилось и на расширенном заседании Совета Безопасности, на котором рассматривался проект Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года[2].

«Необходимо понимать, что разжигание конфликтов между людьми разных национальностей и верований, пропаганда националистической идеологии - это прямое проявление антинародного мышления и экстремизма» - подчеркивает В.В. Путин**.** В качестве приоритетных направлений деятельности Президент выделил следующие: «повышенное внимание межнациональным и

[1]Великая Н.А. Диалог культур в поликультурном пространстве современной России: Автореферат диссертации на соискание… канд. филос. наук. Пятигорск, 2009.
[2] Московское бюро по правам человека «О противодействии экстремизму».

межрелигиозным отношениям»; работа с молодежью, так как именно молодежная среда – питомник для развития экстремистских идей[1].

В.В. Путин призвал укреплять гражданское единство многонационального народа. «Ни вера, ни национальность не должны разделять нас, давать какие-то преференции, никто не должен быть поражен в правах», – подчеркнул он[2].

Особенно это актуально для Российской Федерации, в которой представлено свыше 180 национальностей, при этом русские составляют около 80% населения из 143 млн. жителей. Также Россия является многоконфессиональной страной, но сегодня не существует официальной статистики членства в религиозных организациях, так как закон запрещает требовать от граждан заявлений об их религиозной принадлежности[3].

Таким образом, о религиозности россиян и об их конфессиональной самоидентификации можно судить лишь по социологическим опросам населения. По данным исследования Левады-Центра на ноябрь 2012 года, население страны причисляет себя к различным конфессиям[4].

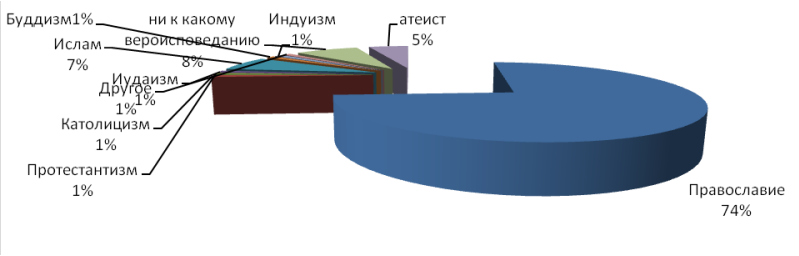


Рисунок 1 – Процент верующих в России

[1]Московское бюро по правам человека «О противодействии экстремизму».
[2] В.В. Путин «На заседании Совета по межнациональным отношениям».
[3] Шевченко В.С. «Проблема толерантности в молодёжной среде».
[4] Исследования Левада-Центр (Аналитический центр Юрия Левады).

Воспитание толерантности, цель которой состоит в утверждении ценности человеческого достоинства – первая ступень в длительном процессе развития мировой культуры. Только при условии толерантности может быть осуществлено полное раскрытие способностей человека и общества. Рост межэтнического и межкультурного взаимодействия как массового явления – закономерность современного общества. Она обуславливает значимость проблемы культуры межнационального общения [1].

Культурное взаимодействие – особый вид отношений, которые складываются между культурами в процессе взаимообмена культурными нормами и ценностями[2].

Структура культурной действительности России представляет своеобразную триаду. Во-первых, это отечественная, общенациональная культура как составная часть мировой культуры; во-вторых, смешанная культура, рождающаяся в национальных образованиях на территории России на основе взаимодействия проживающих здесь представителей различных наций и народностей; и, в-третьих, собственно национальная культура живущей в регионе нации.[3]

Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, культурное взаимодействие в многонациональной среде включает в себя духовно-нравственные моменты, способствующие установлению понимания на уровнях межличностного и межкультурного общения. Основной сущностью культурного взаимодействия является уважительное отношение к культуре других народов, сосуществующих в одном обществе.

Во-вторых, в условиях преодоления кризиса духовности, необходимости сохранения культурной целостности и урегулирования межнациональных

[1] Аккочкарова З.Н. Формирование культуры межнациональных отношений в поликультурном пространстве.
[2] Сакун Ю.П. Культурное взаимодействие.
[3] http://www.allbest.ru/

конфликтов межконфессиональный диалог, основанный на принципе толерантности, тесно связан с проблемами сохранения культурных традиций[1].

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ

Логунова К.Г.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук Шурупова О.С.

Сказочно прекрасна Италия со своими культурными традициями и архитектурой. Изумительные старинные улочки, чудесное звездное небо Венеции, гондолы и каналы, и многочисленные кафе, расположенные практически на каждом углу. А в них – вкуснейшая еда, которой славится итальянская кухня. Кроме традиционных спагетти в кухне Италии множество разнообразных, насыщенных терпким ароматом блюд. На первом месте, конечно, стоит паста – макароны, именно поэтому итальянцы и получили прозвище «макаронники».

Итальянская кухня очень разнообразна. Объяснением этому служит то, что единым государством Италия стала сравнительно недавно, а каждая ее провинция ранее имела различные традиции приготовления пищи, собственные рецепты и традиционные блюда. В северной части страны, например, активно занимались скотоводством, поэтому основными продуктами этого региона являются молоко, сливочное масло и мясо. Отсюда родом лазанья, густые супы, знаменитые сыры, а также мороженое. Юг Италии имеет мягкий климат, что позволяло выращивать различные травы, овощи и фрукты. Этому региону итальянская кухня обязана появлением салатов, соусов и знаменитого ризотто. Условно, всю национальную итальянскую кухню можно разделить на северную

[1] Великая Н.А, автореферат диссертации «Диалог культур в поликультурном пространстве современной России». Человек и наука.

и южную, где главным отличием являются приправы, используемые при приготовлении одних и тех же блюд.

Кто-то может подумать, что итальянская кухня очень калорийна. Ведь лазанья, пицца, паста – это всё мучные блюда. Однако многие итальянцы находятся в отличной физической форме, и, по мнению диетологов, итальянская кухня – одна из самых здоровых. Это благодаря тому, что муку, из которой готовят макароны или тесто для пиццы, делают из грубого помола. Такие сорта муки не только не вредят фигуре, но даже поддерживают правильный процесс пищеварения.

Кроме того итальянская кухня изобилует овощами и фруктами. Для приготовления пищи используется в основном оливковое масло. В большинстве своём, итальянские десерты готовятся из фруктов. Конечно, в любом кафе Италии подаётся и пирожное тирамису, и итальянское печенье. Однако итальянцы никогда не станут есть такой десерт после сытного обеда.

Характерной особенностью этой кухни считается любовь к травам. К примеру, базилик и шафран итальянцы в блюда кладут чаще, чем другие повара мира. Мясо в Италии не так популярно, как в кухнях других стран. Его если и используют, то предпочтение отдают говядине или нежирной свинине. Основным блюдом из мяса являются эскалопы из говядины, которые подаются с великолепными соусами. Чаще мясо заменяют сыром. Самыми известными сырами являются горгонцола, моццарелла и пармезан. Однако, кроме них существуют и множество других. Сыр горгонцола делают из коровьего молока, специально культивируя в нем плесень. А настоящий сыр моццарелла готовят из молока буйволиц. Твердый сыр пармезан представляет собой бочонок, вес которого в среднем составляет около 35 кг. Употребляют пармезан «свежим», зрелость которого до 18 месяцев, или «старым», зрелостью до 2 лет.

Особенностью итальянской кухни является еще и то, что для приготовления большинства блюд требуется высокое мастерство кулинара. Приготовить вкусную лазанью или пиццу сможет не каждый. Это связанно в первую очередь с тем, что для многих блюд используется тесто и макароны,

которые делают из муки высшего качества с большим содержанием клейковины. В России мука значительно отличается, а соответственно, отличаются и вкусовые качества готовых блюд. Широко используют итальянцы в своей кухне оливки, которые подаются ко многим блюдам, и оливковое масло, которое придает блюдам непередаваемый аромат и вкус (достигнуть этого, применяя подсолнечное масло, невозможно). Из всех видов масла в итальянской кухне используется только оливковое. Используются также рыба и всевозможные морепродукты: креветки, каракатицы, крабы, моллюски, лангусты, омары и др.

Итальянская трапеза, по традиции, начинается с закусок, например из кусков окорока с гарниром из персиков или дынь. После чего следуют салаты, характерной особенностью которых является использование большого количества масла, немного уксуса и вдоволь соли. Традиционные итальянские закуски «антипасти» просто восхитительны. «Антипасти» – это легкие салаты из свежих овощей, приправленные различными соусами. Не менее известно знаменитое карпаччо, которое готовят из кусочков говяжьего филе, приправляя его оливковым маслом, травами и специями. Это блюдо подают в качестве закуски либо как основное блюдо.

Далее следует первое блюдо. Обычно это паста, ризотто или густой суп. Паста – это приготовленные специфическим способом макароны, без которых итальянский стол будет считаться пустым. Традиция приготовления пасты остается за итальянцами, несмотря на то, что право первого рецепта этого блюда оспаривают Китай и Северная Африка. Тем не менее, макароны в привычном виде впервые начали готовить в Италии. Именно здесь впервые начали резать на полоски тесто, пересыпать их сыром, а также смешивать с помидорами. В дальнейшем рецептов паст появилось великое множество. Считают даже, что итальянская женщина должна выходить замуж только тогда, когда выучит рецепты приготовления не менее 15 из них. Супы готовятся и прозрачные, и кремообразные. Знаменитый суп – минестроне, готовят из 7

ингредиентов: 7 типов мяса, 7 типов овощей и 7 видов приправ, что по легенде символизирует семь добродетелей кардинала.

Большое разнообразие видов хлебобулочных изделий, имеющих превосходное качество, к столу их часто подают в корзинках. Кроме белого хлеба, предлагаются хрустящие «кростини» с душистыми травами и оливками, длинные хрустящие булочки-гриссини, поджаренные натертые чесноком хлебцы брушетта, лепешки фокачча, приготовленные из теста для пиццы и начиненные различными продуктами. Завершает трапезу «Дольчи» – очень вкусный шоколадный десерт. Также часто используются творожно-кофейный «Тирамису», лимонный торт, ромовый бисквит «Дзуппа Инглезе», немыслимое количество сортов мороженого.

Итальянская кухня по праву считается одной из самых популярных и интересных в мире. В используемых для этих блюд ингредиентах отражается тепло, колорит, а также разнообразие этой страны. Итальянская кухня объединила в себе различные традиции, словно ингредиенты очередного блюда и подала их на стол мира неповторимой и пёстрой, как пицца, уникальной национальной кухней. Сейчас она пользуется популярностью далеко за пределами Италии, и завоевала любовь гурманов и хозяек всех уголков земли.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА ПОД ВЛИЯНИЕМ АМЕРИКАНСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

Нерсисян А.М.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Чудинова Е.В.

Наиболее характерной чертой современного мира становится усиливающееся взаимопроникновение целей и ценностей различных стран. Сегодня так называемая «мягкая сила»[1] – идейно-культурное воздействие США

[1] Най Дж. Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. М.:Тренд, 2013.

на мир, все более проявляет себя. Поэтому данная проблема является актуальной на сегодняшний день. Американские ценности базируются на идее о национальной исключительности и особой миссии США в мире. Распространение их ценностей по всему миру приводит к унификации и стандартизации образа жизни других культур в соответствии с американским стандартом, при этом право других стран на свою культуру и различие не учитывается. Неудивительно, что процесс американизации вызывает недовольства людей в разных странах мира, стремящихся сохранить своё культурное и национальное своеобразие.

Национальные ценности перестают играть главенствующую роль, на их место приходят американские идеи. Наш мир представляет собой единообразную массу потребителей с идентичными вкусами. Подтверждением тому служат рестораны Макдоналдс, количество которых растет с геометрической прогрессией и на данный момент составляет 550 ресторанов по всей стране. Ни для кого не секрет, что гамбургеры превратились в любимое блюдо среднестатистического гражданина нашей страны, самой популярной одеждой стали джинсы, музыка и кинофильмы по большей части производятся в Америке.

Проанализировав влияния американских ценностей в области культуры, можно выделить некоторые особенности: приоритет количественных характеристик, использование символических форм, гарантированное качество на определенном уровне, готовность к употреблению. Все эти характеристики были описаны еще в работе Дж. Ритцера «Современные социологические теории»[1], в которой он давал характеристику структурам общества, подвергшихся макдональдизации- процессу, при котором различные сферы жизни приобретают характеристики ресторана быстрого обслуживания, в

[1]Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2013. С. 36.

результате чего становятся стандартизированными.[1] Примерами данного процесса могут служить: широкое распространение стилей музыки, свойственных в Америке и соответствующая им мода, образцы поведения; популярность американских фильмов в нашей стране. На 2015 год доля американских фильмов составляла 75-80% всего российского проката.[2] На телевидении большинство развлекательных программ, сериалов представляют собой адаптированные версии американских фильмов. Сферу образования также затронули трансформационные процессы под воздействием американских ценностей. Так, если раньше высшее образование являлось источником распространения фундаментальных научных ценностей, то теперь, прежде всего, ценятся его доступность или удобство, а также последующая максимальная реализация полученных знаний в коммерческом плане. То есть в сфере образования стала преобладать рыночная психология.

Аналогичные трансформации можно наблюдать и в развитии современных форм труда. Возникают новые ценности в области трудовой деятельности, такие как легкая и постоянная смена мест работы и специализаций, которые не имеют ничего общего с традиционной концепцией труда.

Важнейшим инструментом культурного самовыражения является язык. Именно язык отражает специфику культуры. Английский язык на сегодняшний день является самым распространенным языком в мире, так как это язык массовой культуры. Неудивительно, что элементы английского встречаются в русском языке все чаще. Владение английским языком является необходимым условием получения должности в крупных компаниях.

Таким образом, культура подвергается процессу обесценивания культурных и нравственных традиций, подмене традиционных ценностей ценностями США.

---

[1] Richard Wike American Star Power Still Rules the Globe, URL: http://www.pewglobal.org/2015/02/22/american-star-power-still-rules-the-globe/

[2] Доля американских фильмов в российском прокате. URL: http://top.rbc.ru/society/26/12/2015/631846.html

Также следует отметить, что изменениям подверглась и экономическая сфера. Подлинный рынок со здоровой конкуренцией, оформлением стабильного законодательства, реальной денационализацией в России так и не сложился. То, что имеет место сейчас, назвать зрелой рыночной экономикой нельзя. На январь 2015 года Россия была на 143-м месте в рейтинге самых свободных экономик мира, составляемом Фондом Наследия (Heritage Foundation). [1] Процесс распространения американских ценностей в российском обществе оценивается неоднозначно. Одни видят в этом процессе угрозу уничтожения национальной самобытности, традиций и ценностей, присущих русскому обществу. Другие рассматривают процесс американизации скорее как положительный, нежели отрицательный. В таком случае американские ценности и образ жизни рассматриваются, как способные привести к такому же стандарту жизни как в Америке.

Отношение к изменениям в российском обществе, происходящих в результате процесса американизации, можно проследить на основе опросов общественного мнения.

Опросы общественного мнения (глобальный обзор точек зрения («The Pew Global Attitudes»), проведенные в 2014 году, свидетельствуют о нарастании критического и даже враждебного восприятия Америки.

Большинство опрошенных выражают недовольство «американской односторонностью», обзор также выявил, что «американское общественное мнение резко расходится с мировым в оценке роли США в мире и глобальных результатов действий США».

Согласно данным опроса, проведенного ФОМ в феврале 2016 года: положительно относятся к Америке 13% россиян; отрицательно – 34%, в большинстве своем же респонденты, особенно молодые, сообщают о своем безразличии к США.

[1] Heritage Foundation, http://www.heritage.org/

Отношения с Америкой наши сограждане, как правило, называют плохими и констатируют, что за последний год они ухудшились. И на вопрос, кому – России или США – хорошие взаимоотношения важнее, люди отвечают: обеим странам в равной мере.

Восприятие США как недружественного по отношению к России государства характерно для 63% россиян (в 2010 году 8%), дружественным США считают лишь 2% опрошенных (в 2010 году 27%).[1]

Необходимо отметить ассоциации, которые вызывает Америка у наших сограждан. 27% респондентов рассматривают США, с точки зрения оценки внешнеполитической угрозы от них исходящей, как страну, навязывающую свои ценности. Положительные ассоциации, США вызывает у 15% опрошенных, и связаны они с благосостоянием, величием Америки. 26% респондентов дали безоценочные ответы, то есть США ассоциируется с определенными символами, брендами (Макдоналдс), с Голливудом, валютой и т.д.

Таким образом, американские ценности оказывают значительное влияние на все сферы жизни российского общества, изменяя и трансформируя традиционные ценности и представления. В результате, единственной культурно-социальной реальностью, имеющей значение, становится американская реальность. Поэтому важным моментом является восприятие опыта собственного народа, необходимость признания специфики своей страны, а не переноса на нее шаблонов других стран.

[1] http://fom.ru/

ЭРИХ МАРИЯ РЕМАРК. ТВОРЧЕСТВО ГЕНИЯ

Рева У.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шкарина Т.Л.

Огромное влияние на эволюцию европейской культурной традиции оказала первая мировая война – доселе беспрецедентная в цивилизованном мире по своим масштабам. Эта война словно бы разрушила над головой миллионов людей кажущийся прежде незыблемым ценностный свод: в первую очередь это коснулось молодого поколения европейской интеллигенции, большинство представителей которого напрямую соприкоснулось с войной.

Позже они охарактеризовали собственное поколение как «потерянное». Это было поколение, брошенное на 4 года из университетских аудиторий и литературных салонов в окопы, прошедшее жестокую школу борьбы за существование. Люди, воспитанные на богатейших гуманистических традициях мировой культуры, должны были пережить ломку абсолютного самоотчуждения и на 4 года превратиться в нерассуждающие и абсолютно бесправные автоматы, лишенные даже права свободно распоряжаться собственной жизнью и права совершить свободный нравственный выбор, обязанные по приказу убивать и по приказу же – умирать.

И при этом каждая из воюющих держав вела войну под знаком тех политических, религиозных, нравственных ценностей, на которых в известной степени была воспитана интеллигенция этих стран: естественно, что и это во многом определило очень жесткий пересмотр этих ценностей в глазах будущих писателей «потерянного Поколения». Среди наиболее выдающихся писателей «потерянного поколения» принято выделять англичан Р. Олдингтона и О. Хаксли, немца Э.М. Ремарка, американца Э. Хемингуэя.

Эрих Пауль Ремарк, более известный как Эрих Мария Ремарк, родился в 1898 году в германском городе Оснабрюк. Отец Ремарка владел мастерской, занимавшейся переплетами. Обучение в гимназии было прервано призывом в

армию. Участвовал в активных боевых действиях, был пять раз ранен. После окончания войны поступил на курсы подготовки преподавателей, которые открыло Веймарское правительство специально для демобилизовавшихся солдат. Проработав год учителем в сельской школе, покинул это занятие. Школьные догмы и требования к программе коренным образом отличались от мировоззрения самого Ремарка.

Послевоенные годы были очень непростыми для Германии: катастрофическая инфляция, отсутствие работы и нормальных условий для жизни. В это время Ремарк успел побыть музыкантом при церкви в психиатрической лечебнице, поработать кладбищенским разнорабочим, шофером в автомобильной компании, журналистом в газете Гугенберга. Писательский талант был сразу замечен. И вскоре Эрих Мария Ремарк стал заместителем редактора известного журнального издания «Шпорт им бильд».

Первая публикация Ремарка не произвела никакого впечатления ни на читателя, ни на литературных критиков. Книгу «О смешивании тонких водок» просто-напросто никто не заметил. Сенсацией стало произведение, выпущенное в 1929 году, «На Западном фронте без перемен». Эта книга заняла достойное место в истории мировой литературы. Пронзительная честность, правдивость повествования заставляет читателя мысленно переноситься в то время, в страшные окопы, где всюду зловоние смерти, а земля пропитана кровью. Нет высокопарности и наигранной отваги, только искренние чувства обычных людей, живущих рядом со смертью. «Война как преступление» - вот главная идея книги «На Западном фронте без перемен». Произведение получило признание и популярность, огромные тиражи и переводы на ведущие мировые языки.

В 1931 году выходит роман под названием «Возвращение». Это история о людях, избежавших смерти от пули, но сломленных послевоенной действительностью. У Ремарка возникают проблемы со здоровьем, и в 1932 году он покидает Германию. Находясь в швейцарском городе Порто Ронко, Ремарк узнает о перевороте в Германии и о приходе к власти фашистов. Эрих

Мария Ремарк становится изгнанником. Книги его сожжены, а сам он лишен права вернуться на родину. Писатель не участвовал в эмигрантских организациях и сторонился любых антифашистских движений. Все его время и силы занимала работа с Голливудом, который экранизировал произведения Ремарка. Долгие шесть лет автор молчал. В 1937 году в Америке публикуется одно из самых ярких произведений писателя «Три товарища». Через год книга выходит в немецком варианте перевода. Произведение уникально по своему чувственному наполнению. Нет четких образов времени или места, до максимума узок диапазон повествования. Но автору удалось настолько ярко и объемно изобразить послевоенную Германию до прихода к власти фашистов, что чисто зрительное восприятие текста исчезает, а читатель погружается в атмосферу отчаянной безнадежности, глухого недовольства, неуверенности и зыбкости, заполнявшей умы и сердца людей того времени. Книга производит неизгладимое впечатление и заставляет остро ненавидеть войну, разрушающую судьбы.

В этом произведении четко обозначились литературные приемы автора, его особый «ремарковский» колорит. Герой Ремарка - смелый и честный, сдержанный, но глубоко чувствующий, с тяжелым опытом войны за плечами. Он немного циничен и скуп на эмоции. Но это лишь защитная реакция личности, чьи идеалы были попраны, а надежды разрушены. Под ледяной броней скрывается океан нерастраченных чувств и любящее большое сердце.

В 1939 году Эрих Мария Ремарк отправляется в Америку. В 1942 году официально становится гражданином США. В 1940 году публикуется роман «Возлюби ближнего своего», а в 1946 им создается «Триумфальная арка». Оба произведения описывают судьбу немецких эмигрантов.

Ремарк ненавидит идеи фашизма, презирает мелочную и хилую демократию буржуазии, но и теория социализма не находит отклика в его уме и сердце. Он «благородный индивидуалист», «скептический романтик», воспринимающий мир без иллюзий, но продолжающий видеть в нем красоту.

Только по прошествии многих лет с момента окончания Второй мировой

войны Э.М. Ремарк создает произведение на антифашистскую тематику. Это книга «Искра жизни», рассказывающая о нацистском концлагере.

В 1954 году выходит книга «Время жить и время умирать», ставшая апогеем в литературном творчестве Ремарка. Произведение снова затрагивает военную тему. В это же время писатель переезжает в ФРГ. Все, что его окружает, невероятно похоже на Веймарскую Германию. Приходит осознание прежних ошибок и желание предупредить новое поколение об опасностях, поджидающих немецкую молодежь. В таком ключе выполнен роман «Черный обелиск».

Позже публиковались другие, менее значимые произведения Эриха Марии Ремарка. Он пробовал себя в разных жанрах. Но опыт был неудачен. Многие критики литературного мира уверены, что если бы Ремарк написал только «На Западном фронте без перемен», то вклад его в литературу был бы намного весомее, не разбавлен множеством беллетристических произведений. Но, несмотря ни на что имя Ремарка навсегда запечатлено в истории мировой литературы.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ КУЛЬТУР

Санин М.Г.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

Русский народ, а вместе с ним и культура, родились на огромном пространстве Восточно-Европейской равнины. Это обусловило постоянное влияние географического фактора на развитие многих элементов русской культуры. «Самосознание своей огромной протяженности постоянно сопровождало ее политические концепции, политические притязания, историософские теории и даже эстетические представления».

В самом начале зарождения русской культуры на нее оказали сильное влияние византийская и скандинавская культурные традиции. Первая передала Руси высочайшие духовные традиции, вторая – политическую и военную культуру, род Рюриковичей. Однако полного слияния этих двух культур так и не произошло. Отсюда и вытекают противоречивость всей русской культуры в целом, столкновения между духовной властью и властью политической. Русский человек никогда не хотел отказываться от своих традиций и на любые попытки власти привнести какие-либо изменения народ реагировал всплесками восстаний и массовых недовольств.[1] Консерватизм – одна из главных особенностей культуры нашей страны. Консерватизм характеризует одну из нелучших сторон человека, а именно, привычку идти по пути наименьшего сопротивления, боязнь перед тем, чего не знаешь, а следовательно, неспособность к преобразованиям и прогрессу. Это во многом объясняет отставание государства на различных этапах исторического развития. Если же перемены неизбежны, то включалась другая сторона мышления русского человека, ориентирующаяся на максимализм, радикальный переворот и переустройство всего и вся в кратчайшие сроки. Но это, как известно из истории, не приводило ни к чему хорошему. «Русский – человек универсального видения со всеми его достоинствами и недостатками. Он видит целое и от него часто ускользают отдельные особенности. Русские не могут делить, они не могут удовольствоваться частью. Они хотят все получить сразу, а если это невозможно, они не делают ничего и не имеют ничего»

Еще одной особенностью нашего народа является глубокая вера. Одним из основополагающих факторов русской культуры всегда было понятие «образца». Русский народ издавна жил по христианским законам. Человек полностью зависел от церкви, повседневную жизнь должен был строить по образцу и ориентироваться на него в выборе форм, взаимоотношений, в поиске своего места в мире среди других людей. Существовало устойчивое убеждение,

[1] Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 2010. С. 22

что «люди подражают монахам, монахи – ангелам, ангелы – Богу». Вся русская культура во всех своих проявлениях опиралась на христианские законы. Духовная культура создавала образцы для повседневной бытовой культуры. Дом строился по образу и подобию храма, «Домострой» диктовал идеальную картину повседневной жизни человека. Церковь и государство были неразделимыми понятиями. Люди всячески зависели от власти и трудились по большей части только во благо государства. Устойчивое разделение на верхи и простолюдин, на тех, кто диктует законы, и тех, кто должен строго им следовать, сохранилось и по сей день в нашей стране[1]. Прежде всего культура Европы – личностная культура (в этом ее универсализм), затем она восприимчива к другим личностям и культурам и, наконец, это культура, основанная на свободе творческого самовыражения личности. Эти три особенности европейской культуры опираются на христианство, а там, где христианство в той или иной форме утрачено, европейская культура все равно имеет христианские корни. И в этом смысле понятно, что, отрекаясь от Бога, европейская культура утрачивает и эти три свои чрезвычайно важные особенности.

Европейская культура это культура универсализма, при этом универсализма личностного характера. Личностный характер европейской культуры определяет ее особое отношение ко всему, находящемуся за пределами данной культуры. Это не только терпимость, но в известной мере и тяготение к другому. Отсюда и принцип свободы, внутренней свободы.

Все три принципа европейской культуры – ее личностный характер, ее универсализм и ее свобода – немыслимы друг без друга. Стоит отнять одно, как разрушаются две оставшиеся. Стоит отнять универсализм и признавать только свою культуру, как гибнет свобода. И наоборот. Это доказали национал-социализм и сталинизм. Основа личности – свобода самовыражения. Только

[1] Карсавин Л.П. Культура Средних веков. Киев, 2008. С. 345.

свобода предоставляет человеку личное достоинство. Личность вырастает только при существовании обратной связи с другими личностями.

Общество только тогда общество, а не толпа, не «население», когда оно состоит из личностей, обращенных друг к другу, способных охотно понять друг друга, а благодаря этому предоставить другому свободу – «для чего-то» – для самореализации в первую очередь. Необходима терпимость, иначе невозможно существование общества без насилия и может существовать только общество без личностей, общество чиновников, рабов, поведение которых регулируется только страхом наказания.

Однако и одной терпимости недостаточно. Необходимо взаимопонимание. Не отказ от вмешательства в духовную жизнь личности (что может быть гарантировано государством), а понимание духовной жизни другого, признание за ней некоей правды, хотя бы и неполной[1].

Итак, исследование культур, позволяющее ощутить их «уникальность и неповторимое богатство»[2] доказывает существование трех оснований культуры Европы: личностность, универсализм и свобода. Без одного из этих оснований не могут существовать два других, но полное осуществление одного из них требует реализации двух других.

Основа же европейской культуры – христианство, решившее проблему личности. Три основания европейской культуры очевидным образом связаны с ее миссией: сохранить в своих недрах, в своей науке и понимании все культуры человечества – как ныне существующие, так и ранее существовавшие.

---

[1] Введение в культурологию: уч. пособие в 3-х частях. Ч. III. М., 2010. С. 451.

[2] Шурупова О.С., Коротина Г.И. «Юные и невинные…» (ребенок как устойчивый тип героя в лондонском тексте английской литературы) // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. № 3-1(59). С. 191.

ЭТИКЕТ РОССИИ И АНГЛИИ: КАК ВЕСТИ СЕБЯ В ЧУЖОЙ СТРАНЕ

Сынкова Д.В.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук Шурупова О.С.

Нет ни одной стороны человеческой жизни, которую, так или иначе, не затрагивал бы этикет. Этикет любой страны имеет свои довольно существенные особенности. Это обусловлено историческими, религиозными, национальными и другими традициями и обычаями. Чтобы свободно общаться с представителями разных стран, необходимо не только знать соответствующие иностранные языки, но и уметь вести себя тактично и достойно. Этому следует учиться, ведь подобные знания и умения не приходят сами собой.

Этикет регламентирует поведение людей в быту, на службе, в общественных местах и на улице, в гостях, на приемах, церемониях, переговорах. Этикет – очень важная часть общечеловеческой культуры, выработанная на протяжении многих веков всеми народами в соответствии с их представлениями о добре, справедливости, нравственности.

Национальный характер живуч у всех народов. Но ни к какому народу это не относится в большей степени, чем к англичанам. Далее будут перечислены некоторые основные черты национального характера англичан.

Первая и наиболее очевидная черта этой нации – стабильность и постоянство характера.

Англичане демонстрируют умеренность и сдержанность в поведении и в общественной жизни, они не склонны к крайностям. Предпочитают держаться золотой середины. А.И. Герцен приводил слова англичанина, объяснявшего французу разницу между двумя национальностями: «Видите ли, вы с жаром

едите вашу холодную телятину, а мы хладнокровно съедаем наш горячий бифштекс»[1].

Консерватизм в общественной жизни – следующая черта английского национального характера. Англичане «туго верят новшествам, терпеливо переносят многие временные заблуждения; глубоко и навсегда уверены в величии, которое есть в Законе и в Обычаях, некогда торжественно установленных и издавна признанных за справедливые и окончательные»[2].

Англичане исключительно законопослушны. Уважение к закону является источником национальной гордости англичан.

Они всегда вежливы и обходительны, говорят *«спасибо»* не только в ответ на оказанную услугу, но и во многих других ситуациях. Если толкнуть англичанина на улице, наступить ему на ногу в автобусе и т.д., он тут же инстинктивно извинится перед вами[3].

В отличие от американцев, у которых принято демонстрировать деловитость и занятость, англичане любят изображать из себя бездельников. «Демонстрация лености и расслабленности в Великобритании является проявлением аристократизма»[4]. Неторопливость, неспешность в поведении характеризуют английский национальный характер. «Полчаса на ланч англичанам всегда мало (русские укладываются за 5-10 минут). Для русских английский семейный обед длинен, а церковная служба коротка»[5].

Другой национальной чертой англичан является спокойствие в критических ситуациях. Англичане всегда спокойны и выдержанны. «Одна из заповедей джентльмена – всегда иметь «твердую губу», никогда не терять самообладания»[6].

---

[1] Стернин И.А., Ларина Т.В., Стернина М.А. Очерк английского коммуникативного поведения. – Воронеж: Истоки, 2003. С. 28.
[2] Там же. С. 28.
[3] Там же. С. 29.
[4] Там же. С. 32.
[5] Там же. С. 32.
[6] Там же. С. 32.

Англичане толерантны и склонны к компромиссам. Они не делают замечаний окружающим, даже если их поведение создает им большие неудобства. Если замечание все же делается, оно будет звучать в очень мягкой форме (Excuse me. I think you're standing on my foot – в транспорте), часто в виде просьбы (Could you please stop talking? - одноклассникам во время урока)»[1].

Англичане ни в коем случае не будут вмешиваться в чужие дела, если только их об этом не попросят. Существует шутка, что если сказать англичанину, что он уронил горящий пепел на брюки, то в ответ можно услышать: «Вот уже десять минут, как горят спички в кармане вашего пиджака, но я не счел возможным вмешиваться в ваши дела!»[2].

Зона личной автономии ощутимо проявляется и в повседневной жизни. Вторжение же в эту зону считается грубым нарушением норм общения. Даже такой естественный для россиян вопрос о том, выходит ли впереди стоящий в автобусе пассажир, считается у англичан слишком личным и его не задают. На вопрос о том, принято ли задавать этот вопрос в транспорте, профессор лингвистики удивленно ответил: Why should you know that? (Зачем вам об этом знать?)[3].

Эмоциональная сдержанность является важнейшей отличительной особенностью. Англичане стараются скрывать эмоции во всех ситуациях. М. Любимов в своей книге «Англия. Гуляния с чеширским котом» пишет: «услышав о страшном землетрясении, англичанин не выпучит глаза, не раскроет рот от удивления и тем более не начнет рвать на себе волосы. Скорее всего, он заметит: «Неужели это действительно так? Неприятная история, правда?» Редкий англичанин прямо бросит в лицо «Вы лжете!», а скажет: «Ваша информация не совсем точна, сэр!»[4].

---

[1] Там же. С. 32.
[2] Там же. С. 33.
[3] Там же. С. 34.
[4] Любимов М. Англия. Гуляния с чеширским котом. СПб.: Амфора, 2010. С. 192.

У англичан нельзя спорить в гостях, принято избегать каких-либо конфликтов при общении. Считается дурным тоном неумеренно проявлять свою эрудицию и вообще безапелляционно утверждать, что бы то ни было.

Существуют правила этикета, которые являются международными, то есть соблюдаются во всех странах. В то же время этикет каждой страны может иметь свои особенности. Россиянину, планирующему выехать в другую страну, в первую очередь, необходимо изучить те правила и нормы этикета, которые существенно отличаются от тех же норм своей страны.

Изучив сходства и отличия правил этикета в России и Англии, можно обнаружить, что в обеих странах есть как полностью совпадающие, так и частично или абсолютно несовпадающие правила.

Например, в обеих странах считается невежливым проявлять навязчивость, пытаясь заговорить с незнакомым человеком.

Англичане часто избегают открытого взгляда глаза в глаза. В России, по правилам этикета, не принято отводить глаза в сторону во время разговора, но и смотреть все время на собеседника в «упор» не следует. Излишняя жестикуляция для англичан - признак театральности, а значит, неискренности. При общении с россиянами допускается жестикуляция рук, но она должна быть ограниченной.

Стоя на пешеходном переходе в Англии, смотрите направо, а потом налево. В России – наоборот. Англичанин, стоя на автобусной остановке, создает упорядоченную очередь, даже если он стоит один.

Находиться в гостях больше двух с половиной часов в Англии – не принято, на следующее время могут быть приглашены другие. В России инициатива ухода гостей всегда сохраняется за приглашаемыми.

Пунктуальность очень важна на любой деловой встрече, приеме или ужине, как в Англии, так и в России. В обеих странах назначать деловую встречу принято за несколько дней до нее.

В Англии следует уважать личное пространство. Для англичанина приятное, естественное для общения расстояние – 1,5 - 2 м, не стоит превышать его. В России не следует приближаться к человеку ближе, чем на 50 см.

Большую часть проанализированных норм этикета составляют правила, которые полностью или частично отличаются в обеих странах. Некоторые из них имеют незначительные отличия, другие – очень существенные. Однако, даже игнорирование незначительных отличий, таких как чайная ложка, положенная на блюдце или чай, налитый в стакан, а не в чашку, может вызвать, в лучшем случае, недоумение англичанина.

На эти правила следует обращать внимание россиянам, выезжающим в Англию, как с целью отдохнуть и познакомиться с культурой другой страны, так и отправляющимся в деловую поездку.

«ПЕРЕВОД КУЛЬТУР»

Тихонова Ю.Д., Поцикалова К.И.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Коротина Г.И.

Структурные особенности и принципы языка являются тем, что во многом предрешает, как его носители воспринимают окружающий мир и, в конечном счете, суть всей культуры народа. Очень известный в Америке теоретик лингвистики Б.Уорф писал, что «носители разных языков по-разному воспринимают факты и явления, поскольку эти явления по-разному выражены и сформулированы на их языках». А для переводчика важно знать, что «грамматические структуры языка (в отличие от лексических элементов) предопределяют те аспекты данного предмета или явления, которые данный язык должен выражать».

Как подчеркивал один из самых ярких современных лингвистов русского происхождения Р.Якобсон, «носители языка сосредоточивают свое внимание на тех элементах, которые являются обязательными при словесном кодировании

их родного языка». Это создает огромные проблемы при переводе с одного языка на другой, когда в первом из них есть целая категория слов, которых нет во втором; или наоборот, во втором есть целая категория, которой нет в первом. Так, в русском языке нет артиклей и системы сложных времен глагола, а в английском нет вида глагола, падежных окончаний и такой системы глагольных приставок, как в русском. В русском языке английский артикль заменяется такими словами, как «один» или «тот».

Носители русского языка называют однословно целый ряд конкретных предметов, для которых в английском есть различные термины. Здесь, к примеру, существует несколько обозначений для каждой части того, что в русском – обычно целое: рука состоит из hand и arm (рука от плеча до кисти); нога — из *leg* и *foot* (ступня до щиколотки); пальцы на руках – *fingers*, а на ногах – *toes*.

Когда отличительные и уникальные явления в культуре воспроизводятся на другом языке буквально, в переводе неизбежно появляются и грамматические ошибки, и просто неправильные или непонятные фразы.

Может ли перевод звучать идиоматично, но и вместе с тем сохранять колорит и нюансы оригинала, если он рассчитан на представителей во многом несхожей культуры? Думается, что может, и притом в большой мере. И это несмотря на то, что слова, которые характеризуют жизнь, психологию и историческое развитие одной страны, очень часто не имеют точных эквивалентов в языке другой. Сторонники одной из лингвистических теорий даже считают, что хотя такие эквиваленты встречаются на нескольких языках, они представляют собой только имена собственные, географические и научно-технические названия, а также месяцы года и числительные.

Но эквиваленты, с одной стороны, и прототипы и заменители – с другой, это – вещи разные. Если какой-то термин не передает полностью тех ассоциаций, с которыми связано данное слово на исходном языке, у переводчика нет основания терять надежду на любые культурные коннотации.

Чем специфичнее и уникальнее то или иное явление на исходном языке, тем труднее решаются проблемы «эквивалентов культур».

В качестве посредника между культурами переводчик играет исключительно важную роль. Как заметил в своих теоретических работах Швейцер: «Перевод – это не только взаимодействие языков, но и взаимодействие культур... Процесс перевода "пересекает" не только границы языков, но и границы культур». В пределах того или иного текста неизбежно «функционируют культурные смыслы»[1].

Острая потребность во взвешенном учете различий между культурами сегодня хорошо осознается подавляющим большинством переводчиков. К сожалению, некоторые из них в реальности исходят из того, что раз они «изучили язык» какого-либо народа, то его культура рано или поздно сама приложится, что для ее причуд всегда найдутся подходящие эквиваленты в родной речи. Отсюда вытекают благодушие и беспечность в оценке того, насколько велика вероятность ошибки, когда перевод с языка народа делается без верного знания его жизни, легкомысленно или в спешке. Последнее в особенности относится к работе синхронистов, которые при встрече с незнакомыми иностранными понятиями располагают лишь считанными секундами для поиска нужных ассоциаций в своей культуре. А между тем пробелы в их знаниях чреваты не только лингвистическими, но и психологическими и политическими конфликтами и, в конечном счете, взаимонепониманием между народами.

Знание языка и культуры какого-либо народа и личное отношение к нему – это два слоя в сознании переводчика, которые ему приходится разделять в своей работе. Это особенно необходимо во время дипломатических переговоров. Переводчик не имеет права вставлять свое мнение в уста

[1] Шурупова О.С., Коротина Г.И. Культурное пространство Лондонского текста английской литературы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. №8(26). В 2-х ч. Ч. I. С. 207.

представителей какой-либо стороны, а также передавать конфиденциальную информацию тем, для кого он работает или кому он сочувствует.

Чтобы выполнить свою профессиональную миссию, переводчик обязан быть не просто в курсе быта, политики и философии стран, языками которых он занимается, но и хорошо знать реалии их жизни.

Стараясь хорошо выполнить свою работу, переводчик каждый раз оказывается перед двуединой задачей: верно передать не только слова и идею какого-либо оратора, но и колорит культурной жизни его народа. Решение этой задачи делает работу переводчика трудным, но поистине увлекательным и вместе с тем благородным делом.

ОБРАЗ ЕКАТЕРИНЫ АРАГОНСКОЙ В ИСКУССТВЕ

Тюнькина А.О.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук Арбузова В.Ю.

Екатерина Арагонская родилась 16 декабря 1485 года. Ее родители – Фердинанд Арагонский и Изабелла Кастильская, объединившие Испанию. С самого детства Екатерину готовили к жизни в Англии, так как английский король Генрих VII, первый из династии Тюдоров, хотел укрепить свое положение. Союз его старшего сына Артура с испанской принцессой должен был обеспечить его признание, как в Европе, так и в собственном государстве.

В 1501 году состоялась свадьба Екатерины с Артуром. Но брак был недолгим, всего пол года: Артур скоро скончался от болезни. И следующие семь лет судьба Екатерины была предметом политической борьбы.

В 1509 году Генрих VII умирает и на трон восходит его сын, Генрих VIII, который тут же женился на Екатерине. На протяжении последующих восемнадцати лет она была не только преданной и любящей женой, но и близким советчиком в политических вопросах.

Единственным выжившим ребенком Генриха и Екатерины была дочь Мария, которая позже станет королевой Англии. Но государству нужен был наследник. И Генрих это прекрасно понимал. В 1527 году он инициирует бракоразводный процесс, в ходе которого их брак будет признан недействительным. Екатерина покинет королевский двор и остаток дней проведет в уединении в одном из отдаленных замков. Она до конца жизни будет считать себя королевой Англии. И свое последнее письмо подпишет не иначе, как: «Королева Англии».

Имя Екатерины Арагонской слишком четко отпечаталось в истории Англии, чтобы остаться незаметным в искусстве. Ее образ был популярен при жизни, и остается таким и до наших дней.

В литературе ее имя упоминалось еще при жизни в народных песнях, поэмах. Томас Мор, английский философ и писатель-гуманист, прославлял ее в своих стихах, написанных по случаю коронации Генриха и Екатерины:

«...Эта супруга твоя, что народ в ликовании видит,
Рядом с тобою теперь, делящей скипетр с тобой,
Боги о ком попеченье такое имеют бесспорно,
Что украшают они и прославляют твой брак,
Столь благочестьем своим превзошла и сабинянок древних,
А величавость ее выше святых героинь.
Чистой с Алцестой она могла бы сравняться любовью,
Иль Танаквилу умом, верно, могла превзойти.
Облик ее и уста красотою отмечены дивной, -
Столько такой красоты ей лишь единой к лицу...»

Хуан Луис Вивес, испанский богослов и философ, которому Екатерина оказывала покровительство, посвятил королеве трактат «О воспитании христианской женщины.

Предполагают также, что балладу «Время в хорошей компании» Генрих посвятил Екатерине Арагонской.

Екатерина часто появляется в произведениях и в качестве литературного персонажа. Одно их первых – в хронике Шекспира «Генрих VIII», опубликованной в 1623 году. А в современной литературе образ Екатерины Арагонской встречается в произведениях таких авторов, как Джин Плейди («В тени граната», роман из Тюдоровской саги, 1962 г.), Нора Лофтс («Королевские радости») и Каролин Мейер. Также, она упоминается как второстепенный персонаж в книге «Другая Болейн» из цикла романов о Тюдорах писательницы Филиппы Грегори, а в книге «Вечная принцесса» того же автора выступает, как главная героиня.

Помимо литературного жанра, образ Екатерины Арагонской весьма популярен и в живописи. Есть большое количество ее прижизненных портретов. Официальной считается работа неизвестного художника, написанная около 1525 года. Вообще, по сложившимся стереотипам об испанских женщинах, в кинематографе и на театральной сцене Екатерину обычно изображают смуглой темноглазой брюнеткой. Но по дошедшим до наших дней описаниям, королева обладала необычной внешностью для испанской принцессы: рыжеволосая, с кожей такого оттенка, что она казалась почти белой, и голубыми глазами. Именно такой она и предстает перед нами на портретах таких авторов, как Хуан де Фландес («Портрет инфанты, ок. 1500 г.), Михель Зиттов («Инфанта Каталина в образе Марии Магдалины, XV в., «Екатерина Арагонская, вдовствующая принцесса Уэльская», ок. 1503-1504 гг.).

В кинематографе персонаж Екатерины арагонской впервые появляется в 1911 году в короткометражной экранизации пьесы Шекспира «Генрих VIII». Роль исполнила актриса Вайолет Ванбру. Затем роль королевы доставалась таким актрисам, как Хедвиг Паули-Винтерштайн («Анна Болейн», 1920 г.), Розали Кратчли («Меч и роза» 1953 г.), Ирен Папас («Анна на тысячу дней», 1969 г.), Френсис Кука («Генрих VIII и его шесть жен», 1972 г.), Ассумпта Серна («Генрих VIII», 2003 г.), Мария Дойл Кеннеди («Тюдоры», 2007 г.), Ана Торрент («Еще одна из рода Болейн», 2008 г.). Но, в основном, во всех этих

работах Екатерина Арагонская присутствует лишь как второстепенный персонаж.

В мире современной музыки, Екатерине Арагонской посвящена одна из композиций британского музыканта Рика Уэйкмана, «Catherine of Aragon», из альбома 1973 года «The Six Wives of Henry VIII».

Подводя итоги, можно сказать, что образ Екатерины Арагонской очень популярен в культуре Англии. Но, в основном, о ней вспоминают, лишь как о первой жене Генриха VIII, или как о предшественнице Анны Болейн, которой, в свою очередь, посвящено немало литературных произведений, снято огромное количество фильмов. А Екатерина так и остается, в какой-то степени, на втором плане. Хотя, ее имя знает каждый английский школьник, о ее судьбе пока не снят ни один фильм, а в литературе она больше присутствует, как героиня художественных произведений.

ЩЕДРОСТЬ РУССКОЙ ДУШИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ.

Ханеня Д.Ю.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук Шурупова О.С.

Если говорить о русском народе, его характере, то приходят в голову сразу слова одного из духовных лидеров тибетского народа Далай-Ламы: «Русская душа – это щедрость, не знающая границ».

Национальный характер всякой страны складывается под воздействием большого количества различных критериев: истории, территории, климата. Иностранцы подмечают соответствующие черты российских людей: патриотизм, коллективизм, религиозность и остальные. Все их можно объяснить: патриотизм появился вследствие постоянной военной опасности, коллективизм вследствие неблагоприятного климата, который вынуждал людей работать сообща. В данный момент ситуация поменялась, однако русский

характер остался. И если мы сами не замечаем каких-то выраженных черт у себя, то иностранцы сразу это выделяют.

У русских чрезвычайно сложное отношение к богатству, с удивлением отмечают многие иностранные туристы. Русская поговорка гласит «не в деньгах счастье», материальное состояние других людей у них вызывает зависть, вражду, обеспеченным людям труднее достигнуть уважения со стороны других. Бедные люди нередко с гордостью относятся к собственному положению и даже считают себя лучше остальных, хотя время от времени, наверное, завидуют богатым. Они считают, что почтение и внимание главнее средств и карьеры.

Невозможно представить себе жизнь общества, в котором нет сочувствия, сострадания ближнему. Однако способность сострадать требует душевных сил, эффективной помощи, и лишь по-настоящему добросердечные и отзывчивые люди принимают чужую боль, как свою и торопятся помочь, чем только могут.Наше общество имеет очень непростой аппарат управления и взаимоотношений. Однако и среди ежедневных корыстных отношений присутствует благотворительность, которую также относят к человеческой щедрости. На самом деле в жизни всякого человека происходят такие ситуации, с которыми он сам не в силах справится. И здесь на помощь приходят самые близкие и родные люди. Но надо признать, что помощь от близких во многих случаях обусловлена ожиданием ответных действий, как минимум постоянной благодарности. Не исключён и другой ход событий, когда человек от чистого сердца, желая блага, отдаёт часть своего времени либо средств. В первом случае взносы в благотворительные фонды наиболее близки к понятию «щедрость»

Второй пример – также проявление великодушия. Чрезвычайно важно присутствие в обществе щедрых людей. Они будто ключики к Богу. Представьте себе: социум полон скупых и корыстных людей. Разве будет приветствоваться в нём помощь покалеченному человеку в приобретении необходимых лекарств или средств передвижения? Ответ очевиден, ведь это

общество ничего с этого благого дела не получит, что особо важно для людей с ограниченными возможностями. Такой человек останется наедине со своими страданиями и беспомощностью, и неизвестно, сколько ещё проживёт. А на малодушных, скупых или просто равнодушных (что не менее плохо) это скажется по-своему. Поэтому важную роль играет существование щедрости в сердцах членов социума.

Давайте окунёмся в историю данного понятия. Отметим, что для русской культуры щедрость является не менее важным понятием, чем широта. Сами русские люди достаточно отчётливо осознают свою склонность к щедрому поведению и считают её своей традиционной чертой. В связи с этим достаточно упомянуть устоявшиеся уже выражения, такие, как щедрая душа, щедрое сердце и т.п. Человек, который может быть назван в русском социуме щедрым, - это тот, кто охотно тратится на других, не скупой[1], т.е. человек, легко и свободно отдающий все или часть своего имущества другому, а потому чаще всего ассоциирующийся с дарителем подарков. Предрасположенность к щедрости как способности дарить подарки устойчиво отражает обыденное русское сознание. Так, именно с щедростью в XIX веке связывалось дарение подарков. Канун Нового года назывался щедрец или щедрый вечер. Существовал даже особый глагол щедровать[2], который означал «ходить в Васильев вечер» (канун нового года) ватагами (дружные толпы людей) по домам, с песнями, поздравляя, желая всякого добра, и собирая за это подачку, иными слова колядовать. Но стоит отметить, что должны были дарить что-то более съестное, нежели конфеты. Ну а песни-колядки также называли щедровками, а тех же, кто щедровал, называли щедрованцами.

Итак, можно с полным основанием сказать, что щедрость закреплена в русском сознании в виде особой ментальной единицы – особой культурной константы, которая напрямую соотносится с широтой, милосердием и великодушием. Культурологи, однако, дополняют это «концептуальный ряд» и

[1] Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Оникс, 2006. 1200 с.
[2] Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. СПб., 1863-1866.

говорят, что щедрость связана также и с религиозностью, соборностью и отзывчивостью. При этом наиболее важной считается тесная связь с родственным словом «милосердие», поскольку оно четко указывает на соблюдение одной из самых важных заповедей в православии «возлюби ближнего своего как самого себя».

Возвращаясь к теме, стоит ответить на вопрос: а на чем же основана щедрость русского народа. И данное утверждение хочется подытожить следующими пунктами:

В первую очередь, щедрость объясняется господствующим в стране православием и идеей помощи ближнему своему.

Во-вторых, склонность нашего народа к коллективизму, расширению полезных связей, что чаще всего порождает коррупцию.

В-третьих, большая и неплотно заселенная территория страны также влияет на уровень размаха, с которым русские относятся ко всему окружающему.

В-четвертых, общий уровень жизни россиян. Во многом, низкий уровень коррупции и состоятельность богатых государств заключается в том, что люди, живущие в них, просто не нуждаются в чьей-либо помощи – и так все имея. Страны с невысоким уровнем дохода на душу населения наоборот – порождают тягу к взяточничеству, которая часто проходит под прикрытием обычной человеческой щедрости.

Сложно судить о том, что такое щедрость, и полноценно раскрыть суть этого понятия. Но вполне ясно то, что это прекрасная черта и неиссякаемый источник доброты, присутствие души в нас. Само слово есть на разных языках, что говорит о многовековом существовании этого качества в людях. Развивайте свой духовный потенциал и будьте щедрыми!

ВКЛАД К. НОЛАНА В РАЗВИТИЕ МИРОВОГО КИНЕМАТОГРАФА

Харин А.С.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Ходжагельдев Б.Д.

Британцы с давних времен имели огромное влияние во всем мире. По всему свету звучат имена известных политиков, инженеров, музыкантов, исследователей... Их вклад в ту или иную сферу жизни общества трудно переоценить. Естественно и кинематограф тут не стал исключением. Начиная с режиссерских работ Уильяма Поля и заканчивая Кристофером Ноланом, о котором и пойдет речь.

Кристофер Нолан родился в 30 июля 1970 года в Лондоне. Отец работал в области рекламы, а мать была стюардессой. Сильно увлекся кинематографом после того как в 7 лет посмотрел «Звездные войны». Героями его первых "фильмов" стали игрушечные солдатики, которых он снимал на отцовскую супервосьмимиллиметровую камеру. Пока учился в Университетском колледже Лондона, снимал короткометражные фильмы. Одна из них под названием «Кража» продемонстрировалась в 1996 году на Кембриджском кинофестивале. Первой крупной работой Нолана стал фильм «Преследование». Фильм особенно понравился зрителю и получил 4 награды. Через какое то время третий фильм под названием «Бессонница» – окончательно закрепил за ним статус отличного режиссера. На его персону начинают бросать взгляды одни из самых влиятельных людей в индустрии кино. Он успел снять в своих фильмах множество не менее известных чем он сам актеров, таких как: Кристиан Бейл, Морган Фримен, Гэри Олдман и другие. Надо отметить, что многие из них сыграют в нескольких его картинах.

Пожалуй это один из немногих фильмоделов, которые ни разу не терпели фиаско в своём деле. И действительно, абсолютно все его творения обладают некой изюминкой, которая влюбляет всех зрителей в себя. Стоит принять во

внимание, что в его случае всё ещё более рискованно, так как последние десять лет он является творцом крупнобюджетного кино.

Первой такой дорогой картиной становится «Бэтмен: Начало». Вместе с сценаристом Дэвидом Гойером он пишет сценарий к фильму. В 2003 году Warner Bros одобряет кандидатуру Нолана в съемках. «Бетмен: Начало» собрал неплохую кассу и полюбился многим зрителям. Каждое последующее кино о человеке-мыше пользовалось дикой популярностью и в первые дни побил множество рекордов по кассовым сборам. Благодаря этой трилогии Кристиан Бейл стал ещё более узнаваемым актером.

В 2010 году на экраны выходит один из самых масштабных фильмов большого кино – научно-фантастический боевик «Начало». Все идеи исползованные в нём принадлежат исключительно Нолану. Как результат - пятнадцатая строчка в рейтинге двухсот пятидесяти лучших фильмов.

Нельзя не отметить «космический» фильм 2014 года под названием «Интерстеллар», который получил множество наград и в целом положительные оценки критиков.

Подводя итог статье, хочется ещё раз отметить сказать, что благодаря таким людям как Кристофер Нолан, мы можем смотреть на этот мир не только через призму реальности, но и вбирать в себя всю красоту хорошего кино.

TEA CULTURE IN THE UK

Хромин Д.**Е.**

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Ходжагельдыев Б.Д.

English is one of the most tea using nations in the world. Tea came to England in 1664. It was a substitute for alcohol that attracted more and more people. If we follow the tea traditions, it should be served 6 times a day and for this purpose it is necessary to take it as a ritual.

Morning tea, being the earliest one, is drunk about 6 o'clock in the morning. Then tea is served about 8 for the first light breakfast. 12 o'clock is time to have lunch tea or the second, hearty breakfast, which is, of course, can not do without tea. The fourth time when the British drink tea is in the middle of the day. It is the way of making a break, so it is called "tea break". At 5 o'clock in the evening, the famous "five o'clock", millions of the British from a humble servant to the Queen drink tea, generously flavored with milk or cream. The evening after work is time for "high tea".

The secret of English tea is very simple and is connected with the fact that tea should be brewed and should not be diluted with bailing water. By the classical tea ceremony the traditional copious meals should be served. It is thin, triangular or rectangular sandwiches with the cut off crusts covered with butter and cucumber slices. Lemon tea in England is called "Russian" tea.

By statistics tea accounts for 40 per cent of the liquid drunk in Britain and 86 per cent of tea is consumed at home.

The English tea party ends "in bed". Shorty before bedtime the British drink decaffeinated tea, and a variety of tea with fruit flavors. Today the tradition of tea drinking has become a major part of British culture.

СОРОК ШЕДЕВРОВ РУССКОЙ ЖИВОПИСИ: ОТ ИКОН ДО МАЛЕВИЧА

Чернавина Ю.И.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Коротина Г.И.

В 2011 году во Флоренции проводилась выставка русской живописи под названием «От икон до Малевича. Шедевры Русского музея Санкт-Петербурга». Посетителям Дворца Питти была предоставлена возможность познакомиться с 40 полотнами, охватывающими огромный временной период (XVI-XX вв.) с древних русских икон до авангарда начала XX века. Но что если

для каждого человека эти 40 полотен отличаются от выставочных? В своей статье мне бы хотелось представить свою интерпретацию флорентийской выставки.

Экспонатом, открывающим выставку, могла стать икона Феофана Грека, созданная в XIV веке «Богоматерь Донская». Каждый из 40 экспонатов имеет исторический отпечаток, и эта икона соответственно тоже. Прославление иконы связано с воспоминанием о победе на берегах Дона в Куликовской битве, так как именно этот образ Пресвятой Богородицы принесли с собой на Куликово поле донские казаки из городка Сиротина, где икона пребывала в Благовещенской церкви.

Дальше следует икона, вошедшая во многие учебники мировой и отечественной истории и МХК. Андрей Рублёв «Троица» - XV век. «Троица» воспринимается как символ человеческой любви и согласия. Написав икону в память Сергия Радонежского, Рублёв отобразил в ней готовность русских людей жертвовать собой ради душевного согласия, взаимной любви, общего блага, которое виделось в объединении русских земель вокруг Москвы.

В то время как в Европе в XVI веке небывалый ажиотаж вызвала, пожалуй, самая знаменитая работа Леонардо да Винчи, «Мона Лиза», в России все еще преобладала иконопись. Эти 100 лет живописи на Руси характеризуют Дионисий и «Строгановские» иконописцы. Ярких примеров в этом временном периоде нет, но для многих православных «Вознесение Христово» имеет колоссальное значение, именно поэтому эта икона входит в число 40 полотен, характеризующих историю русской живописи.

Семнадцатый век в России является переломным. Новаторство Петра Великого не только оказалось революционным, но и определило дальнейшую судьбу страны. В петровский период происходит важный момент: государство освобождается от влияния Церкви, что привело к коренным изменениям в искусстве. Одних икон было уже недостаточно. Требовались портреты, пейзажи, натюрморты, памятные картины, восхваляющие исторические события. Был необходим такой художественный запас, который создавался в

Европе столетиями. Следует отметить Симона Ушакова и Иосифа Владимирова, которые, следуя общеевропейской тенденции, стремились преодолеть каноны и принципы средневекового искусства. Однако большинство произведений искусства того времени, как правило, не подписывались своими создателями, поэтому подтвердить авторство тех или иных работ не представляется возможным. Дата написания таких работ также нигде не указывалась, что затрудняет установление хронологической последовательности создания. «Алексей Михайлович в большом наряде», портрет Федора Ивановича, «Патриарх Никон с братией Воскресенского Новоиерусалимского монастыря» – все эти портреты заслуживают быть в числе шедевров русской живописи.

Начало XVIII века – период рождения русской художественной живописи. Классическое древнерусское искусство уходит в прошлое. Иконопись разделяется с живописью. Петр I посылает обучаться за границу многих будущих русских живописцев, так называемых «пенсионеров», которые в основном осваивают портретный и исторический стили. XVIII век подарил России величайших художников – портретистов: Антропов А.П «Портрет Великой княгини Екатерины Алексеевны», Левицкий Д.Г. «Портрет Губаревой», Квадаль М.Ф. «Коронация Павла I и Марии Федоровны», и, на мой взгляд, самый выдающийся портретист XVIII века Рокотов Ф.С. «Портрет Екатерины II». Помимо портретов в этом столетии начинает свое развитие история пейзажного жанра. Щедрин С.Ф. и Алексеев Ф.Я. являются представителями таких направлений как ранний романтизм и сентиментализм, в то время как Иванов М.М – был представителем батального пейзажа. В число 40 шедевров русской живописи я бы добавила «Вид на Гатчинский дворец с Длинного острова», «Вид Дворцовой набережной от Петропавловской крепости» и «Штурм Измаила»

Для русского изобразительного искусства XIX века были характерны романтизм и реализм. Однако официально признанным методом был классицизм. В живописи воплотились романтические идеалы эпохи

национального подъема. Отвергнув строгие, не допускающие отступлений принципы классицизма, художники открыли многообразие и неповторимость окружающего мира. Это не только отразилось в привычных уже жанрах – портрете и пейзаже, но и дало толчок к рождению бытовой картины, которая оказалась в центре внимания мастеров второй половины столетия. Для нашей своеобразной выставки XIX и XX века являются самыми многочисленными по числу шедевров.

В число шедевров в жанре «портрет» могут войти портреты Васнецова В.М.: «Три богатыря», «Иван царевич на сером волке», «Витязь на распутье», «С квартиры на квартиру» и «Книжная лавочка»; Брюллова К.П.: «Всадница», «Последний день Помпеи». Продолжит марафон портретистов XIX века Суриков В.И. и его «Утро стрелецкой казни», «Боярыня Морозова». Не обойдется и без великого Репина И.Е. «Бурлаки на Волге», «Летний пейзаж» и, конечно же, «Иван Грозный и сын его». Завершит аллею славы портретистов 19 века художник-импрессионист Серов В.А. и его известные всему миру «Девочка с персиками» и «Девушка, освещённая солнцем».

Внимание русских художников к окружающей их действительности в 19-м веке постепенно ширилось. Вслед за изучением образа человека и его жизни глазам художников начала открываться и своеобразная прелесть русской природы. Но так как это всего лишь собственный взгляд на флорентийскую выставку, то я остановлю ваше внимание на замечательном художнике – маринисте Айвазовском И.К. Этому величайшему художнику можно посвятить отдельную авторскую выставку, но в число шедевров я хотела бы включить «Девятый вал», «Неаполитанский залив», «Среди волн», «Лунная ночь в Крыму».

На последней странице нашего путешествия по шедеврам русской живописи почетное место займут Врубель М.А. «Царевна-Лебедь», Богаевский К.Ф. «Корабли», Крымов Н.П. «Пейзаж с женской фигуры в красном».

Феномен искусства 20 в., определяемый термином «русский авангард», не соотносится с какой-либо конкретной художественной программой или стилем.

Поэтому отдельную и последнюю группу шедевров русской живописи составляют художники – авангардисты, а именно, Петров-Водкин «Купание красного коня», Лентулов А.В. «Москва», Марк Шагал «Над городом». Как ни странно, но нашу своеобразную выставку завершает Малевич К.С. «Дама на остановке трамвая», «Голова крестьянской девушки» и величайшее в истории абстракционизма полотно «Чёрный квадрат».

Отобранные картины представляют собой увлекательную антологию российского искусства от иконописи до авангарда начала XX века. 40 шедевров за 7 веков это лишь малая часть тех шедевров, которые были созданы в нашей великой стране.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Чурилова М.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Чурсина Ю.Е.

Мы живем в такое время, когда недостаточно
одного лишь знакомства с зарубежными народами,
когда требуется не просто знание, а понимание друг друга[1]

Всеволод Овчинников

Интерес к теории и практике межкультурных коммуникаций неслучаен, он возник и возрастает в контексте бурной интенсификации межгосударственных и международных контактов абсолютно во всех областях: в политике, экономике, образовании, искусстве, религии. По сути, это и есть основа глобализации. Она сопровождается одновременно сближением и разобщением культур и народов, служит их взаимообогащению, однако и влечет появление множественных межэтнических и межконфессиональных конфликтов. В результате перед всемирным сообществом критически обозначилась проблема обеспечения устойчивого развития и даже сохранения.

[1] http://www.delorus.com/every/index.php?ELEMENT_ID=2484

Для этого потребовалось многостороннее осмысление процессов эффективного и безопасного взаимодействия и взаимопонимания представителей различных культур.

Понятие «межкультурная коммуникация» впервые было сформулировано в 1954 г. в труде американских ученых Д. Трейгера и Э. Холла «Культура и коммуникация. Модель анализа». Под межкультурной коммуникацией здесь понималась безупречная цель, к которой обязан стремиться человек в своем желании как можно лучше приспособиться к окружающему миру.

В современных условиях развитие межкультурной коммуникации происходит в самых разных сферах человеческой жизни: туризме, спорте, военном сотрудничестве, личных контактах и т.д.

Современная экономика характеризуется возросшими техническими и технологическими возможностями промышленного производства. Управленческие технологии, берущие свое начало во *внутренней культуре* и истории государства, имеют все шансы быть применены к российскому предпринимательству.

По сведениям ООН, на сегодняшний день свыше 50% мирового ВВП производится на совместных предприятиях (СП) и представленная цифра в последние годы неуклонно растет. Если принимать во внимание, что за этим стоит работа *международных команд*, где вместе работают представители различных народов, религий, мировоззрений, цвета кожи, культур, то станет понятным актуальность проблем межкультурной коммуникации.

В каждой стране и у каждого народа существуют свои традиции и обычаи общения и деловой этики. И хотя в мире постепенно складывается определенный стандарт деловых контактов, существуют заметные различия в степени открытости, самостоятельности. Итак, участники международного общения придерживаются единых норм и правил, тем не менее национальные и культурные особенности могут оказаться очень важными при деловых отношениях.

Рассмотрим национальные особенности представителей некоторых стран, которые необходимо учитывать для успешного ведения делового взаимодействия с ними.

Прагматизм *американцев* проявляется при деловых беседах, они сосредотачивают свой интерес на проблеме, причем желают выявить и рассмотреть не только подходы к решению, но и детали, связанные с реализацией договоренностей. Стиль делового общения отличает профессионализм. В американской делегации трудно встретить некомпетентного человека. Американская манера ведения переговоров имеет и обратную сторону. Американцы нередко проявляют эгоцентризм, полагая, что компаньон обязан руководствоваться теми же правилами, что и они сами. В итоге они оцениваются компаньонами как слишком настойчивые, агрессивные, а их стремление к неформальному общению порой интерпретируется как фамильярность. Американцы выбирают крупные сделки и склонны подчеркивать масштабы деятельности собственной компании. Они предпочитают знать, с кем имеют дело. Необходимо помнить, что деловые приемы в США гораздо короче, чем, к примеру, во Франции. По их окончании участники могут вернуться в офис и продолжить переговоры.

Французы – одна из старейших наций на европейском континенте. В прошлом Франция оказала существенное влияние на создание дипломатического протокола, этикета. Французские бизнесмены кропотливо готовятся к переговорам, изучают все нюансы и последствия поступающих предложений. Они мастерски отстаивают свою позицию, но не склонны к торгу. В итоге оказывается, что французы довольно жестко ведут переговоры и, как правило, не имеют «запасной» позиции. Французские предприниматели не любят сталкиваться в ходе переговоров с неожиданными изменениями в позициях. Контракты, подписанные совместно с французскими фирмами, максимально корректны и точны в формулировках и не допускают разночтений. Французы не отличаются точностью и не всегда пунктуальны. На приемах они следуют правилу: чем выше статус гостя, тем позднее он

приходит. В целом, говоря о французском национальном стиле делового общения, нельзя не выделить разнообразие поведения, образа мышления, восприятия французов.

Немцы отличаются трудолюбием, прилежанием, пунктуальностью, расчетливостью, организованностью, педантичностью, скептицизмом, рациональностью.

Шведы известны в мире своей глубоко укоренившейся лютеранской деловой этикой, к ее чертам относятся: прилежность, пунктуальность, аккуратность, серьезность, основательность, порядочность и надежность в отношениях. Шведы сдержанны и обычно не выражают ярко своих эмоций. Они предварительно всесторонне изучают полученные предложения и любят рассматривать все вопросы в мелких подробностях, а немцы предпочитают те переговоры, в которых они с достаточной очевидностью видят возможность нахождения решения.

Итальянцы экспансивны, горячи, порывисты, отличаются большой общительностью. В отличие от итальянцев, *испанцы* по своему характеру серьезны, открыты, галантны, человечны, обладают большим чувством юмора и способностью работать в команде. Надо иметь в виду, что итальянские и испанские бизнесмены придают большое значение тому, чтобы переговоры велись между людьми, занимающими примерно равное положение на предприятии, в деловом мире или обществе.

При описании *российского* стиля делового общения следует обратить внимание на ряд особенностей, обусловленных недостатком опыта делового общения многих российских предпринимателей. Эта характеристика говорит о некомпетентности, отсутствии определенной «переговорной культуры», стремлении даже в ситуации сотрудничества видеть в значительной мере конфликт интересов, нежели их совпадение. Мы уступаем иностранным партнерам в умении торговаться. Иностранцы это уже отлично знают и используют. Подобное поведение может приводить к отторжению новых российских предпринимателей. Велика опасность и эмоциональных

крайностей, когда представитель зарубежной державы рассматривается как безусловный враг либо как носитель высшей государственной и экономической мудрости.

Таким образом, в настоящее время смешение народов, языков, культур достигло невиданного размаха и особенно остро встала проблема воспитания уважения к чужим культурам, пробуждения интереса к ним, преодоления в себе чувства раздражения от избыточности, недостаточности или просто непохожести других культур. Именно этим вызвано внимание к вопросам межкультурной коммуникации. В сфере делового взаимодействия от межкультурной компетентности участников зависит экономическая эффективность, стабильность и прочность отношений, конкурентоспособность частного бизнеса и национальной экономики в целом.

ЭТИКЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Ширманова А.Г.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук Арбузова В.Ю.

Каждому человеку приходится сталкиваться с тем, что принято называть деловым общением. Как правильно составить официальное письмо или приглашение, принять партнера и провести переговоры с ним, разрешить спорный вопрос и наладить взаимовыгодное сотрудничество? Всем этим вопросам во многих странах, уделяется очень большое внимание. Часто со школы начинается первое знакомство с писаными и неписаными правилами делового общения и поведения, его особенностями, нормами, закономерностями. Большой популярностью пользуются книги по деловому этикету и протоколу, психологии делового общения, выходящие за рубежом.. Каждому человеку, независимо от профессии, социального статуса в той или иной степени приходится сталкиваться с подобными проблемами.

Особое значение деловое общение имеет для деловых людей занятых бизнесом, а особенно международным бизнесом. Во многом от того, насколько они владеют наукой и искусством общения зависит успех их деятельности. На Западе соответствующие учебные курсы есть практически в каждом университете и колледже, издаётся множество научной и популярной литературы. В результате человек на приёме не мучается вопросами куда деть салфетку или в какой бокал налить вино, а вступая с партнёром в переговоры, знает как его посадить и с чего лучше начать беседу.

К сожалению, в нашей стране в течение долгого времени той стороне делового общения, которая представлена протоколом и этикетом, обучали в лучшем случае отправляющихся на работу за рубеж дипломатов, работников внешнеторговых организаций. Другие специалисты редко имели возможность получить хотя бы общие представления об этих “премудростях”. На другую сторону делового общения, связанную с проблемами психологии, технологии ведения деловых бесед и переговоров вообще не обращали внимания, полагая что здесь и учить-то нечему.

Сейчас времена изменились. Во-первых, значительно расширился круг лиц, связанных по роду своей деятельности с зарубежными партнёрами. Чтобы успешно вести дела, им необходимо знать общепринятые правила и нормы международного общения, уметь вести переговоры и беседы. Во-вторых, становясь частью единого делового мира, мы всё в большей мере переносим существующие общие закономерности на нашу действительность, требуя и от отечественных партнёров цивилизованного общения.

Кроме того, знания делового протокола, этикета важно ещё и в психологическом плане. Наверное, многие оказывались в неловкой ситуации или наблюдали растерянность человека, не знающего надо ли ему первым подать руку при встрече или, подождать когда это сделает партнёр. Неуверенность, неловкость мешают деловым отношениям, портят общую атмосферу встречи.

Психологические аспекты делового общения очень важны. Вопрос, с которым постоянно сталкиваются и деловые люди, и дипломаты, как построить беседу, переговоры. Важно понимать общие закономерности делового общения, что позволит анализировать ситуацию, учитывать интересы партнёра, говорить на “общем” языке. Мастерство в любом деле приходит с практикой, и деловое международное общение не является исключением.

В каждой стране и у каждого народа существуют традиции и обычаи общения и этики. Важны ли они при встрече представителей разных культур? Существуют две точки зрения на этот счет. Обе признают наличие национальных особенностей. Согласно первой точке зрения интенсивность делового общения в современном мире приводит к “размыванию” национальных границ, формированию единых норм и правил. Развитие международных связей, обмены в области культуры, науки, образования ускоряют процесс. В результате, например, японец или китаец, получивший образование в США, воспринимает особенности американского мышления и поведения. По мере развития цивилизации, процессы, связанные с проникновением национальных стилей общения, формированием многих единых параметров ведения переговоров, играют всё большую роль.

Представители второго направления, напротив, склонны отводить национальным особенностям одно из центральных мест в международном общении и, в частности, на переговорах, составляющих основу этого общения. Они полагают, что трудности на переговорах возникают в связи с различием в ожиданиях, которые в свою очередь, обусловлены различиями культур. Наибольшее влияние на человека оказывают ценности, традиции, обычаи и т.д., усвоенные в детстве, т.е. те, которые имеют именно национальную основу. К данному аргументу добавляется другой. В международный бизнес активно включается всё большее число людей, часто не обладающих опытом международного общения. Они вносят значительный элемент национальной специфики.

Шведский исследователь К. Йонссон отмечает, что обычно при значительном совпадении интересов сторон, т.е. при сотрудничестве, национальные различия не замечаются, но стоит возникнуть конфликту, как они начинают играть важную роль.

Но национальные особенности влияют на деловые отношения не только при конфликте сторон. Например, одна западноевропейская фармацевтическая компания решила поставить партию нового болеутоляющего препарата в Арабские страны. Препарат хорошо раскупался на европейском континенте, что позволило компании рассчитывать на успех. Для рекламы в Европе использовались три картинки: на первой изображена женщина, кричащая от боли, на второй – она же принимала лекарство, на третьей – после приёма препарата боль прошла, и она изображалась в расслабленном, спокойном состоянии. Рекламу, которая не требовала пояснений, решили оставить. Через некоторое время обнаружили, что препарат вообще не покупается в Арабских странах. О том, что там читают справа налево разумеется знали, но о том, что это относится и к картинкам, просто не подумали. Без учёта культурной специфики смысл рекламы оказался прямо противоположным: женщина принимает предлагаемое лекарство, после чего кричит от боли.

Итак, участники международного общения придерживаются единых норм и правил, тем не менее национальные и культурные особенности могут оказаться весьма значительными при деловых отношениях. Прежде чем описать национальные особенности сделаю несколько пояснений:

Под национальными особенностями понимаются стили, типичные скорее для тех или иных стран, а не определённых национальностей.

Необходимо учитывать, что практически невозможно «абсолютно объективно описать» национальный стиль делового общения. Всегда работают устоявшиеся стереотипы национальных черт тех или иных народов.

Национальный стиль – это наиболее распространенные, наиболее вероятные особенности мышления, восприятия поведения. Они не будут обязательными чертами, характерными для всех представителей описываемой

страны, а только типичными для них. Знание национальных особенностей может служить своеобразным путеводителем, ориентиром возможного поведения партнёра.

В наши дни, когда увеличивается число людей, бизнесменов и туристов, которые посещают зарубежные страны, знакомятся с их культурой, происходит постепенное сближение обычаев, нравов и этикетов народов разных стран. Если раньше ориентирами хорошего поведения в высшем обществе были вначале испанский, а затем французский этикеты, то в настоящее время общие нормы поведения народов Европы стали настолько сложными, что практически можно говорить об общеевропейском кодексе хорошего тона, который, в принципе, мало отличается и от американского, и от русского кодекса хорошего тона.

Деловой этикет – это форма делового общения, которое помогает ориентироваться в повторяющихся стандартных ситуациях. Знание делового этикета способствует овладению мастерством межличностных отношений, исходящих из принципов и норм деловой этики.

Формы приветствия и общения.

Общепринятым этикетом предусмотрено, что первым здоровается мужчина с женщиной, младший по возрасту со старшим, нижестоящий по должности с вышестоящим.

Когда мужчину представляют женщине, руку первой предлагает женщина. Тот же приоритет принадлежит и более пожилым людям, и старшим по иерархии: старшая по возрасту женщина протягивает первой руку младшей, руководитель подчиненному и т.д.

Когда мужчина приветствует кого-либо на расстоянии, то делает легкий поклон и прикасается рукой к шляпе или слегка ее приподнимает. Если кто-то при встрече сидит, то он должен встать и после этого выразить приветствие. Если в помещение входит женщина, то сидящие мужчины должны встать , приветствуя ее. Во время приветствия во рту не должно быть сигареты, а руки не должны находиться в карманах.

Когда посетитель входит к руководителю, достаточно вежливо и корректно ограничиться словесным приветствием: «Доброе утро», «Здравствуйте» и т.д., при этом сделать легкий поклон головой и улыбнуться. Если, войдя в комнату, где находится несколько человек, вы хотите обменяться рукопожатием с одним человеком, этикетом предполагается потянуть руку и всем остальным (конечно, если их не слишком много).

При обращении к деловым партнерам в большинстве случаев должна употребляться форма «вы». Не следует злоупотреблять обращением только по имени. В странах СНГ существует традиция. Согласно которой уважительным считается обращение по имени и отчеству.

Современный человек должен знать, уважать и уметь применять формы приветствия, принятые в стране его собеседника. Например, в Германии, Италии, Франции, России и многих других европейских странах приветствуют друг друга путем рукопожатия. А вот у англосаксов рукопожатие не является необходимым. Корректное и полноценное приветствие – дружеский кивок, в сочетании с какой-либо иной формой вежливости. В Японии принято кланяться в ответ на приветствие. В Индии складывают руки, как во время молитвы, и прижимают их к груди. В арабских и южноамериканских странах принято, что при встрече мужчины обнимают друг друга.

Уместны ли подарки?

Делать подарки и преподносить сувениры – это давняя традиция многих народов мира. Особо важно соблюдать эту традицию при переговорах с азиатскими, южноамериканскими и африканскими представителями, у которых существует культ подарков. Согласно этикету, при первой встрече подарки преподносят хозяева, а не гости. При последующих встречах взаимный обмен подарками становится обязательным, причем вручают их при расставании.

К выбору подарков и сувениров следует относиться серьезно и с осторожностью. Оно должны соответствовать роду занятий, отвечать желаниям и стилю того, кому предназначен. Следует избегать повторения подарков. Это считается серьезным нарушением этикета.

На официальных встречах подарки должны иметь оттенок и личного отношения. Если вручить президенту фирмы такой же подарок, что и вице-президенту, то это будет расценено как оскорбление или, в лучшем случае, как знак вашей полной некомпетентности в вопросах этикета. Особенно чувствительны к нарушениям субординации японцы, китайцы, корейцы и другие представители азиатского общества, построенного на принципах строгой иерархии.

Большое значение должно быть уделено наличию у подарка привлекательной и красивой упаковки: без нее иностранцы не осознают подлинной ценности подарка.

Перед тем как покупать подарок нужно основательно обдумать этот шаг прежде всего с точки зрения его стоимости. Получив слишком дорогое подношение, партнер может почувствовать себя должником. Более того, дорогостоящий знак внимания к официальному лицу могут посчитать за взятку, брать которую во всех странах запрещено по закону. К примеру, израильским и китайским должностным лицам запрещено принимать подарки выше определенной стоимости.

Женщине допустимо принимать от мужчины коробку конфет, книгу, букет цветов, шоколад. Предметы одежды принимать неэтично. Мужчина может получить в подарок фирменную авторучку, портсигар, сигареты или сигары, допустимо подарить галстук.

Полученные цветы помещают в вазу. Подаренные спиртные напитки на стол не ставятся. Если есть причина не принимать подарок, вежливо их аргументируйте и без колебаний откажитесь.

Восприятие цвета и национальная принадлежность

Особенности восприятия цвета не только живых цветов, но и других подарков и сувениров следует учитывать в зависимости от национальной принадлежности лиц, которым предназначены сувениры, а также страны, в которой они проживают.

Красный цвет любят в Мексике, Норвегии, Иране, но не любят в Ирландии. В Китае – это цвет праздника и знак удачи, счастья, постоянства, благородства. В Индии он означат жизнь, действие, энтузиазм. Оранжевый цвет, очень любим в Голландии, символизирует эмоциональную сферу, создает атмосферу благополучия и веселья.

Желтый цвет быстрее всего привлекает внимание и сохраняется в памяти. В Бразилии – это цвет отчаяния, а в сочетании с фиолетовым – символ болезни. Для мусульман Сирии – это символ смерти. В России он часто воспринимается как знак разлуки, измены. А вот в Китае желтый цвет наиболее популярен после красного, являясь символом империи, великолепия, сияния.

Зеленый цвет любят в Мексике, Австралии, Ирландии, Египте. В Индии он символизирует мир и надежду, а для мусульман – хранитель от дурного глаза. Голубой цвет для китайцев означает траур. Непопулярен он также в Бразилии и Перу. Белый – один из самых любимых цветов мексиканцев, зато в Китае – это цвет траура и знак опасности. Для европейцев это цвет молодости, чистоты и невинности. В арабских странах очень не любят сочетание белого и голубого, поскольку это – цвета национального флага Израиля.

В настоящее время процесс взаимодействия, общения между различными народами стал довольно тесным. Обычаи, традиции, правила поведения народов смешались. Принимая во внимание эти обстоятельства можно говорить о международных правилах хорошего тона, т.е. о международном этикете, который включает в себя нравственные и поведенческие установки различных социальных групп и национальностей и обобщает их. Знание и соблюдение этих элементарных правил хорошего тона облегчает жизнь и помогает чувствовать себя комфортно и уверенно в любых ситуациях повседневного, делового, а также и международного общения.

В СССР данной проблеме уделялось недостаточно внимания (в сравнении с западными странами). За рубежом на эту тему издано очень много литературы, детям в курсе школьной программы вводят определённые занятия, на которых преподают правила хорошего тона, также практикуются ролевые

игры в детских учреждениях и транслируются телевизионные передачи на эту тему. И только в последние годы в современной России этике делового и международного сотрудничества стало уделяться больше внимания. Это связано с тем, что Россия перестала быть закрытым государством, в широком смысле этого слова, т. е. международные отношения не ограничиваются государственными контрактами, а всё большую роль в экономическом портрете страны играют частные лица и негосударственные компании разной величины, заключающие контракты с зарубежными партнёрами. Для успешной и продуктивной деятельности им необходимо придерживаться определённых правил, установленных протоколом делового общения. Хотя, по-моему мнению, каждый человек должен знать правила хорошего тона и обязательно применять их, потому что степень культуры целого общества зависит от каждого отдельного человека.

ДИАЛОГ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Шумик А.Р.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Коротина Г.И

Мы живем в эпоху экономической глобализации, все более превращающейся в реальность XXI века, когда мир развивается в направлении интенсивной интеграции. Проблемы культуры приобретают сегодня первостепенное значение, ведь она пронизывает все аспекты человеческой жизнедеятельности – от основ материального производства и человеческих потребностей до величайших проявлений человеческого духа. Культура воздействует на образ жизни личности и общества, на все сферы общественной и индивидуальной жизнедеятельности – труд, быт, досуг, область мышления и т.д. Так как центром культуры является человек со всеми его потребностями и заботами, то особое место в социальной жизни занимают вопросы освоения им

культурной среды, и проблемы, связанные с достижением им высокого качества в процессе создания и восприятия культурных ценностей.

Многообразные формы культуры, как бы ни были они не похожи друг на друга, являются порождением единой человеческой деятельности.

Диалог культур имеет многовековой опыт в России и может многому научить.... Общее направление эволюции межкультурных связей предстает как активизация взаимодействия, расширение и углубление взаимовосприятия. Взаимодействие культур происходило в разных сферах с различной степенью интенсивности. Так корреспонденцию можно рассматривать как фактор взаимовлияния культур. Письмо можно назвать социокультурным срезом действительности, пропущенной сквозь призму восприятия отдельной личности. Так как важным элементом культуры во все времена была культура человеческого общения, то одной из форм её реализации являлась переписка. Переписка - это тот диалог, который отражает ментальность и систему ценностей территориально ограниченных социумов, но также является и средством их взаимодействия. Именно письмо стало одним из важнейших в формировании общеевропейской культурной Среды и проводником её обратного влияния на деятелей национального масштаба. Перевод - это не просто посредник, но сам по себе важнейший компонент культурного взаимообмена.

Диалог культур был и остается главным в развитии человечества. На протяжении веков и тысячелетий происходило взаимообогащение культур, из которых складывалась уникальная мозаика человеческой цивилизации. Процесс взаимодействия, диалога культур носит сложный и неравномерный характер. Потому что не все структуры, элементы национальной культуры активны для усвоения накопленных творческих ценностей. Наиболее активный процесс диалога культур происходит при усвоении близких тому или иному типу национального мышления художественных ценностей. Конечно, многое зависит от соотношения стадий развития культуры, от накопленного опыта.

Внутри каждой национальной культуры дифференцированно развиваются различные компоненты культуры.

В рамках глобализации возрастает международный диалог культур. Международный культурный диалог усиливает взаимопонимание между народами, дает возможность лучшего познания собственного национального облика. Сегодня восточная культура как никогда раньше начала оказывать огромное воздействие на культуру и образ жизни американцев. В 1997 году 5 млн. американцев начали активно заниматься йогой, древнекитайской оздоровительной гимнастикой. Даже американские религии начали испытывать на себе влияние Востока. Восточная философия с её идей внутренней гармонии вещей постепенно завоёвывает американскую индустрию косметики. Сближение и взаимодействие двух культурных моделей происходит и в сфере индустрии питания (зеленый целебный чай). Если раньше казалось, что культуры Востока и Запада взаимно не пересекаются, то сегодня, как никогда раньше, наметились точки соприкосновения и взаимовлияния. Речь идет не только о взаимодействии, но и взаимодополнении и обогащении. Существование других культур все более напоминает жизнь двух неразрывных начал – «инь» и «янь»[1]. Диалог культур должен в большей мере проявляться во внешней политике Европы. Всё более значимым должен быть культурный аспект внешней политики. Диалогическое развитие понятия «культура» – это должно быть частью международного диалога культур. Глобализация и глобальные проблемы способствуют диалогу культур. В целом проблемы открытости к диалогу и взаимопониманию в современном мире приобретают глубокий характер. Однако для взаимопонимания и ведения диалога не достаточно одной доброй воли, но необходима кросс-культурная грамотность (понимание культур других народов), которая включает в себя «осознание различий в идеях, обычаях, культурных традиций, присущих разным народам, способность увидеть общее и различное между разнообразными культурами и

[1] Яценко Е. Восток и запад: взаимодействие культур // Культура в современном мире: опыт. проблемы. решения. Вып. 1. М.: РГСУ,2014. С. 33.

взглянуть на культуру собственного сообщества глазами других народов»[1]. Но чтобы понимать язык чужой культуры, человек должен быть открыт культуре отечественной. От родного – к вселенскому, только так можно постичь лучшее в других культурах. И только в таком случае диалог будет плодотворен. Участвуя в диалоге культур, надо знать не только свою культуру, произведения, в которых проявляются ее коды[2], но и сопредельных культуры и традиции, верования и обычаи.

Можно с уверенностью говорить о том, что свобода, толерантность, диалог и взаимопонимание – доминирующие ценности современного глобализирующегося мира. Их утверждение – не только в теории, но на практике – залог того, что человечество сохранит жизнь на земном шаре и приумножит духовные потенции добра и милосердия.

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ В ЯПОНИИ

Якушева А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук Шурупова О.С.

Правила делового этикета призваны сблизить сферы интересов бизнесменов, т.к. прибыль была, есть и будет выше различий вероисповедания, социального положения или же национального характера. Для успешного проведения переговоров с потенциальным партнером необходимо следовать нормам этикета, существующим в его родной стране – это создаст основу для благоприятного исхода переговоров и успешной сделки. Деловой этикет – это нормы и правила поведения, способствующие успеху в деловых отношениях.

Правила делового этикета в Японии

[1] Лапшин А.Г. Международное сотрудничество в области гуманитарного образования: перспектива кросс-культурной грамотности // Кросс-культурный диалог: компаративные исследования в педагогике и психологии. Сб. ст. Владимир: ЮРЛИТИНФОРМ, 2015. С. 47.

[2] Шурупова О.С., Коротина Г.И. Оппозиция концептов *day-night* в смысловой организации Лондонского текста английской литературы // Фундаментальные исследования. 2014. №5. С. 1352.

Этика японских бизнесменов существенно отличается от этики представителей Запада. Для того, чтобы действия японской стороны не вызвали недоумение и не были неправильно истолкованы, необходимо учитывать национальные различия и изучать правила, которыми пользуются при ведении переговоров в Японии.

Приветствие

Традиционной формой приветствия является поклон, причем, чем он ниже, тем большее уважение выказывается. Однако при контакте с иностранными коллегами всё большее распространение получает общепринятое рукопожатие. Учитывая это важно не попасть впросак, т.к. очень часто бизнесмены, желая произвести впечатление на своих японских партнёров, кланяются им при встрече, а японец в это самое время протягивает руку для рукопожатия. Потом, осознав комизм ситуации, японец кланяется, а западный бизнесмен протягивает руку… Снова не получилось! Итак, лучше остановиться на рукопожатии. Также необходимо помнить, что японская культура не предполагает непосредственного контакта, поэтому похлопывание по плечу и широкие объятия неуместны.

Партнёры

Обязательным способом знакомства с потенциальным партнёром является личная встреча с представителем компании в сочетании с направлением официального предложения о сотрудничестве. Как правило, такая встреча происходит при помощи посредника, хорошо известного как вам самим, так и интересующей вас японской компании. Потенциальный партнёр, к которому вы обратитесь устно или письменно по рекомендации посредника будет считать своим долгом (т.е. гири – по отношению к посреднику) помочь вам. Причем, степень чувства долга будет прямо пропорциональна степени зависимости от посредника. В силу того же гири посредник будет ожидать вознаграждения в той или иной форме, как в виде встречной услуги, так и материально.

Визитные карточки

Любое деловое знакомство с представителями японского бизнеса начинается с обязательного обмена визитками, поэтому их всегда необходимо иметь при себе в достаточном количестве, т.к. если в ответ на предложенную японцем карточку вы не дадите свою, то это может озадачить и даже оскорбить японского бизнесмена. К тому же японцы очень выборочно подходят к тому, кому, как и когда передавать свою визитку. К слову о передаче – принимать визитку (и передавать её) следует двумя руками как бы немного наклоняясь вперёд.

Точность – вежливость королей… и японцев

Вся практика делового общения в Японии основана на точности. Японцы с детства воспитываются в духе «групповой солидарности» и корпоративности, учатся подавлять свои индивидуалистические порывы, сдерживать амбиции и не выпячивать свои сильные качества. В ряде случаев это не является сильной стороной японских компаний и очень часто создает проблемы.

«Нэмаваси». Персонализация отношений

Японцы стремятся построить деловые отношения на личной основе и в ходе переговоров, когда можно задавать собеседнику множество вопросов, не относящихся к сути дела, японцы стараются установить личный контакт с партнёром и тем самым заручиться его согласием на дальнейшую совместную работу. Этой же цели служит организация развлекательной программы для партнёров – японцы любят развлекать своих гостей и умеют делать это хорошо, поэтому ни в коем случае не стоит уклоняться от предложения пройтись по различным любопытным местам города перед переговорами.

Умение дарить подарки

Как известно, в Японии подарку придаётся очень большое значение. Для этого разработан целый этикет, нарушение которого для иностранца в принципе допустимо, но нежелательно, т.к. японец воспримет это как невежливость и свидетельство того, что культура данного иностранца находится на очень низком уровне. Итак, подарок следует принимать обеими руками. При разворачивании аккуратнее обращайтесь с упаковкой – ей

придаётся чуть ли не большее значение, чем самому подарку. Любой подарок принимайте с одинаковым выражением глубокой признательности – и пустячок, и дорогую вещь. От иностранца не ожидают денежных даров. Лучше купить что-нибудь съедобное хорошего качества и в дорогом магазине.

Не стоит ходить в гости с цветами. Их дарят, как правило, больным или семье умершего .Красный цвет (цвет крови) в упаковке недопустим, если вы идете в больницу или на похороны, оставьте его для более благоприятных случаев.

Неприлично дарить что-то партнёру сразу при знакомстве – лучше передать подарок при следующей встрече или при расставании. К тому же подарок не должен быть рекламой вашей фирмы. Наиболее приемлемы подарки в виде бутылки вина, дорогой авторучки, национальных продуктов вашей страны. Они должны быть упакованы таким образом, чтобы упаковка давала понять, что лежит внутри, но не отвлекала от ведения переговоров. Подарками следует наделять всех членов переговоров, а лицам с высоким положением следует преподнести нечто более ценное, чем всем остальным. Ответные подарки должны быть примерно той же ценовой категории и быть «фирменными».

Японцы не рассчитывают на то, что все будут соблюдать их обычаи и правила поведения, однако, если вы постараетесь делать так, как принято, вам будут очень благодарны. В то же время достаточно вести себя вежливо и соблюдать правила общения, принятые в вашей собственной стране.

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Афанасова Т.С., Дворникова Е.Н.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научные руководители – ст. преп. Кузнецова Н.Н., Ломакин С.С.

Издание нормативно-правовых актов осуществляется с целью реализации в жизнь содержащихся в них норм. Налоговое законодательство реализуется в разных формах, пример представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Формы реализации налогового законодательства по характеру действия субъектов налоговых отношений[1]

[1] Грачева Е. Ю., Болтинова О. В. Налоговое право. Учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2015.312 с.

Реализация налогового законодательства[1] – это сложный процесс деятельности налоговых органов, проходящих определенные этапы при реализации правовых норм посредством определенных процессуальных действий, называемых стадиями, включающими:

- установление фактических обстоятельств;
- выбор и анализ норм права;
- вынесение документально оформленного решения.

Важной проблемой в реализации налогового законодательства являются пробелы в законодательстве о налогах и сборах. Под пробелом в Законодательстве о налогах и сборах мы понимаем ситуацию, когда имеется факт, по своему характеру находящийся в сфере налогового регулирования и требующий правового разрешения, однако норма, предусматривающая его разрешение, отсутствует. Пробелы разделяют на первоначальные, возникающие в силу ряда причин, например, недостатки юридической техники, проработки нормативного акта, и последующие, возникающие в силу развития общественных отношений и отставания законодательства от этого развития.

Несмотря на большое количество выпущенных нормативных документов до сих пор налоговое законодательство имеет значительное число неурегулированных и нерешенных вопросов налогообложения.

Применительно к налогообложению внешнеторговых операций остаются не решенными проблемы, связанные с лизингом, ремонтом, функционированием свободных таможенных зон и свободных складов. Указанные выше проблемы трудно было представить семь - восемь лет назад. Но за последние годы экономическая ситуация в стране сильно изменилась, появились новые направления и виды экономической деятельности, что и обусловило необходимость упорядочения налогового законодательства.

[1]Клейменова М. О. Налоговое право: учебное пособие. М.: Московский Финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. 368с.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что современное российское налоговое законодательство недостаточно рационально. Налоговое законодательство России[1] часто подвергается изменениям и на сегодняшний день не обладает такими необходимыми характеристиками как стабильность и предсказуемость. По нашему мнению, одна из существенных причин нестабильности налогового Законодательства России заключается в том, что оно функционирует с 1991 года, что является небольшим сроком по сравнению с налоговыми системами других стран.

Эффективность функционирования налогового законодательства зависит от следующих факторов[2]:

- уровень налогового законодательства;
- методическое обеспечение деятельности налоговых органов, их техническое и информационное обеспечение;
- взаимодействие территориальных налоговых органов друг с другом;
- взаимодействие налоговых органов с налогоплательщиками.

Совершенствование налогового законодательства должно быть ориентировано на достижение следующих результатов:

- увеличение собираемости налогов;
- максимальному выводу экономики из теневого сектора;
- сокращению издержек налогоплательщиков при исполнении ими обязанностей по уплате налогов;
- повышению качества государственного контроля за налогоплательщиками.

Одно из главных направлений трансформации налогового законодательства представляет собой комплекс мер, направленных на улучшение качества обслуживания налогоплательщиков, упрощение выполнения обязательств налогоплательщиков по уплате налогов и сборов. Эти

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ // Российская газета. 1998. №148-149. (ред. от 05.04.2016).
[2] Иванова В.И. Налоговое право: учебник. М.: Феникс, 2016. 428 с.

меры имеют существенное значение в связи с тем, что часть налоговых нарушений налогоплательщиков совершается из-за недостаточного знания налогового законодательства, либо из-за его неправильного использования, или из-за большой сложности подготовки отчетной документации.

Решение проблем реализации налогового законодательства Российской Федерации требует комплексного подхода и должно проводиться по следующим основным направлениям:

1. проведение регулярной работы по совершенствованию Налогового Кодекса и законодательства в области налогообложения;

2. проведение разработки эффективной системы взимания отдельных налогов;

3. рассмотрение вопросов о дальнейшем снижении налоговой нагрузки на экономику.

При этом необходимо учитывать, что для того чтобы снижение налоговой нагрузки не привело к дефициту государственных ресурсов и как следствие снижению эффективности управления государством необходимо, чтобы ослабление налоговой нагрузки проходило при условии, что темпы роста бюджетных расходов ниже темпов экономического роста.

4. Применение опыта западных стран, в частности, введение проверки декларации о доходах и ее соотношении с расходами гражданина, независимо от того, является ли он наемным работником или индивидуальным предпринимателем для решения вопросов теневой экономики и уклонения от уплаты налогов. Таким образом, коррупция становится бессмысленной.

5. Обеспечение доступа налоговых органов к базам данных финансово-кредитных учреждений и, в частности, к информации банков, эмитентов банковских карт, страховых компаний, регистраторов, клиринговых центров и др.

Исходя из вышесказанного, мы приходим к выводу о том, что налоговое законодательство должно быть ориентировано на решение проблем в данной области и создание максимально комфортных условий для расширения

экономической деятельности, так как от эффективности налоговой системы зависит экономическая обстановка, как внутри страны, так и на международном уровне. Эффективность функционирования налоговой системы зависит от качества управления ею.

Совершенствование налогового законодательства в Российской Федерации имеет большое значение в развитии налоговой системы в целом, так как оно способствует повышению уровня собираемости налогов и решению стратегических и оперативных задач государства.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ К СЛУЖЕБНО-ТРУДОВЫМ ОТНОШЕНИЯМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Герасимов М.Ю.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – докт. юрид. наук, профессор Чеговадзе Л.А.

Государственная служба охватывает все сферы жизнедеятельности государства и общества, оказывая, в конечном счете, внешнеуправленческое воздействие на происходящие общественные процессы. В нынешних условиях, при достаточно развитой правовой базе, которая устанавливает серьезные ограничения для государственных служащих, наблюдается недостаток знаний и умений разрешать спорные ситуации, умения договариваться, а в необходимых ситуациях придерживаться принципа нейтральной компетенции при реализации своих полномочий.

С 1 января 2011 г. в Российской Федерации действует ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (далее – Закон о медиации)[1]. Споры, возникающие из

[1] Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации): федер. закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ (в ред. от 23 июля 2013 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2010. № 31. Ст. 4162.

административных отношений, не включаются законодателем в сферу действия указанного закона. Однако любые отношения граждан с органами власти, представителями которых являются государственные служащие, не лишены конфликтогенной составляющей и, более того, несут в себе потенциальную опасность возникновения конфликтов.

Осведомленность о принципах медиации, философии, лежащей в основе метода, может изменить мировоззрение государственного служащего в отношении обращения с получателями государственных услуг, независимо от отношений императивного характера.

В соответствии с ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее – Закон о госслужбе) индивидуальный служебный спор — это неурегулированные разногласия между представителем нанимателя и гражданским служащим, либо гражданином, поступающим на гражданскую службу или ранее состоявшем на гражданской службе, разногласия по вопросам применения законов, иных нормативных правовых актов о гражданской службе и служебного контракта, о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных служебных споров[1].

В п. 1 ст. 70 Закона о госслужбе говорится, что органами по рассмотрению индивидуальных служебных споров являются комиссии государственного органа по служебным спорам и суд. В п. 7 указанной статьи определяется также возможность урегулирования служебного спора при непосредственных переговорах государственного служащего и представителя нанимателя. Итак, закон определяет три способа разрешения служебного спора: переговоры, комиссия по служебным спорам и суд.

Переговоры могут быть действительно эффективным средством устранения разногласий, когда стороны способны «услышать» и «понять» друг друга без привлечения третьей стороны, что в условиях конфликтной ситуации крайне затруднительно, если стороны не обладают специальными навыками. В

[1] О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (в ред. от 30 декабря 2015 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2004. № 31 ст. 3215.

связи с этим необходимо отметить, насколько значимым является владение медиативными навыками, медиативным подходом для государственных служащих самых разных уровней.

Медиативный подход был разработан специалистами «Научно-методического центра медиации и права» г. Москвы под руководством Ц. А. Шамликашвилли и представляет собой системное применение медиации в различных отраслях и сферах деятельности[1]. Государственных служащих можно обучить навыкам по предупреждению споров и выходу из спора, умение вести диалог, основываясь на принципах медиации, корректно взаимодействовать с оппонентом и достигать взаимоприемлемых результатов.

Достижение договоренностей на переговорном этапе исключает необходимость использования других способов разрешения конфликтной ситуации и трансформации ее в служебно-трудовой спор.

В соответствии с п. 7 ст. 70 Закона о госслужбе, если гражданский служащий самостоятельно или с участием своего представителя не урегулировал разногласия при непосредственных переговорах с представителем нанимателя, служебный спор рассматривается комиссией по служебным спорам. Комиссия государственного органа по служебным спорам образуется решением представителя нанимателя из равного числа представителей выборного профсоюзного органа данного государственного органа и представителя нанимателя. Таким образом, законодатель вводит в практику служебно-трудовых отношений принцип паритетности.

В судебном порядке согласно п. 14 ст. 70 Закона о госслужбе рассматриваются споры гражданского служащего или гражданина, ранее состоявшего на гражданской службе. А также, в соответствии с п.15 указанной статьи, споры о неправомерном отказе в поступлении на гражданскую службу и по письменным заявлениям гражданских служащих, считающих, что они подверглись дискриминации.

[1] Елисеева А.А. Институт медиации в условиях инновационного развития российского общества// Журнал российского права. 2011. № 9. С. 34-40.

В соответствии со ст. 22 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) служебно-трудовые споры с участием государственных гражданских служащих подведомственны судам общей юрисдикции[1]. Согласно п. 5 ч. 1 ст. 150 ГПК РФ, при подготовке дела к судебному разбирательству судья принимает меры по заключению сторонами мирового соглашения, в том числе по результатам проведения в порядке, установленном федеральным законом, процедуры медиации, путем разъяснения сторонам такого права, а также последствий совершения таких действий.

Почти пять лет действует в Российской Федерации Закон о медиации, но на практике медиация почти не затронула сферу административных отношений. Однако медиативные компетенции уместно использовать в целях деконфликтации интересов как в правоотношениях государственных служащих с гражданами при реализации их полномочий, так и для урегулирования споров внутри государственных структур.

ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Давыдова М.В., Селезнева Е.А.

Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук., доцент Макаров О.А.

В сегодняшний день рыночной экономике России присуще такие явления как спад промышленности, отсутствие инвестиций, ужесточение денежно-кредитных отношений, что бесспорно приводит к несостоятельности хозяйствующих субъектов.

В прошлом году была введена реформа российского законодательства о

[1] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 14 ноября 2002 г. №138-ФЗ (в ред. от 30 декабря 2015 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. №46. Ст. 4532.

банкротстве. Так, Федеральным законом от 29.12.2014 № - 482-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»[1] внесены значительные по своему масштабу поправки в действующий Закон о банкротстве в отношении несостоятельности юридических лиц, вступившем в силу 29 января 2015 г. Изменилось многое: от причин возбуждения дела о банкротстве до его процессуальных нюансов и статуса участников. Но адаптироваться к нововведениям компаниям приходится мгновенно, так как с момента принятия закона до вступления в силу значительной части поправок прошел всего месяц.

Согласно п. 2 ст. 6 Закона о банкротстве производство по делу о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику — юридическому лицу в совокупности составляют не менее 300 000 руб. (вместо ранее действовавшего порога в 100 000 руб.). Повышены и пороговые значения для банкротства стратегических предприятий (организаций) и субъектов естественных монополий — с 500 000 до 1 млн руб[2].

Подметим интересную особенность: в силу новой редакции п. 2 ст. 33 Закона о банкротстве, заявление о признании должника банкротом принимается арбитражным судом, если требования к должнику — юридическому лицу в совокупности составляют не менее чем 300 000 руб. (вместо ранее предусмотренных 100 000 руб.).

В новой редакции статьи 7 Закона о банкротстве сделаны определенные послабления для кредиторов — кредитных организаций: наличие «просуженного» спора для подачи заявления о признании должника банкротом в данном случае не требуется. Достаточно возникновения у должника признаков банкротства (п. 2.1 ст. 7 Закона о банкротстве).

С 29 января 2015 года полномочия конкурсных кредиторов были расширены. Теперь они имеют право голоса при выборе и отстранении арбитражного управляющего.

[1] http://www.rg.ru/2012/10/20/bankroty-site-dok.html

[2] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172961/

В новых изменениях п.2.1 ст. 7 ФЗ кредитная организация обязана предварительно (не менее чем за 15 дней) опубликовать уведомление о намерении обратиться с заявлением в ЕФРС о фактах деятельности юридического лица. Раньше кредитная организация должна была не менее чем за 30 дней уведомить в письменной форме должника и всех известных кредиторов.

Кроме того, уточнены основания отказа во введении наблюдения банкротства при условии необоснованности, отсутствия и удовлетворения требования заявителя должником. Таким образом, у суда с 29 января 2015 г. появилась возможность выбора: либо оставить заявление без рассмотрения, либо прекратить производство по делу, что не соотносится с принципом правовой определенности.

Также появилось правило, согласно которому суд вправе прекратить производство по делу о банкротстве, если в ходе любой процедуры установит, что должник или кредитор, являющийся заинтересованным лицом, обращался с заявлением о признании должника банкротом, при этом указанные лица знали, что должник является платежеспособным и преследует цель необоснованного, неправомерного получения выгод от введения банкротных процедур.

Согласно новой редакции п. 1 ст. 100 у кредитора, предъявляющего свои требования к должнику, теперь нет обязанности возместить арбитражному управляющему расходы на уведомление иных кредиторов о предъявлении таких требований. Отменена обязанность арбитражного управляющего уведомлять каждого реестрового кредитора, представителя учредителей (участников) должника и представителя собственника имущества должника о получении требований кредитора. Изменен и порядок отсчета 30-дневного срока на предъявление возражений относительно требований кредиторов: теперь он исчисляется с даты включения указанных сведений в Единый реестр сведений.

В соответствии с новыми нормами, должник сам не сможет выбрать себе временного управляющего, он будет утверждаться из числа членов

саморегулируемой организации (СРО), определенной путем случайного выбора. В документе уточняется, в каких случаях судья может отказать кандидату в назначении арбитражным управляющим.

Вчетверо увеличен минимальный компенсационный фонд саморегулируемых организаций арбитражных управляющих, гарантирующий возмещение убытков за ошибки членов этих СРО.

В действительности, увеличение порога суммы долга со 100 до 300 тысяч рублей для инициирования процедуры банкротства мало скажется на практику или рынок. Поскольку процедура банкротства - дело дорогое, и начинать его даже из-за долга в 1 миллион рублей - рискованное мероприятие, т.к. расходы по ведению дела в отсутствие средств у должника возлагаются на заявителя по делу

Из этого следует, что совершенствование законодательства о банкротстве, безусловно необходимо, но проводится оно в существенной степени без какой-либо концептуальной основы.

Законодательство о банкротстве и соответствующая правовая система занимают центральное место в деловой жизни экономически развитых стран. От их качества зависят решения о выдаче и получении кредитов, о принятии коммерческих рисков, о погашении долгов, о возможности совершения должником действий и др. Возможность с уверенность спрогнозировать, как закон расценит ситуацию, - самый эффективный путь предотвращения споров.

Действенный закон о банкротстве - необходимая часть созданной рыночной экономики; он оказывает значительное влияние на возвратность долгов и коммерческие отношения в целом. Конечно, он не приведет к всеобщему финансовому оздоровлению экономики, но поможет стабилизировать деятельность организаций.

Повышение эффективности российского законодательства о банкротстве, на наш взгляд, должно осуществляться на принципиально новой основе с учетом современных мировых достижений в этой области, исходя из принципов:

- упрощения законодательства о банкротстве;
- сокращения сроков производства по делам о банкротстве;
- усиления защиты прав и интересов кредиторов в деле о банкротстве;
- обеспечения равенства конкурирующих кредиторов.

Поэтому правильнее было бы сосредоточить нормы о банкротстве в одном законе. Необходимо также отказаться от неэффективных судебных процедур банкротства (производство по делу о банкротстве, и повысить роль конкурсного производства и мирового соглашения. наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления), затягивающих производство по делу о банкротстве, и повысить роль конкурсного производства и мирового соглашения.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.

Звягина К.В., Кирсанова В.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научные руководители – ст. преп. Кузнецова Н.Н., Ломакин С.С.

Налоговое регулирование является составляющим элементом налогового механизма, суть которого заключается в том, что всякое вмешательство во время воспроизводственных процессов должно быть экономически обосновано и целесообразно.

В налоговом законодательстве Российской Федерации приоритет для налогового регулирования отдается косвенным налогам, уплата которых переходит на покупателя (что в свою очередь в некоторой степени противоречит основным экономическим законам). Такие косвенные налоги как акцизы и таможенные пошлины в нашей стране активно используются как источники пополнения Федерального бюджета. Несомненно, для государства привлекательна возможность увеличения средств поступления за счет роста доли налогов с продукции, активно пользующейся спросом.

При этом именно акцизы на товары массового потребления в ряде стран предусматривают значимую денежную сумму, поступающую в бюджет государства. Как правило, их удельный вес различен и зависит от финансовой политики государства. К примеру, в США в зависимости от штата акцизные поступления составляют от 2 до 12%, в Канаде – до 15% и зачисляются в федеральные бюджеты штатов. Франция является одной из немногих стран, где акцизные поступления – от 20 до 35% - направляются в местные бюджеты. В Испании, Германии, Великобритании поступления от акцизов составляют от 10 до 20% федеральных бюджетов. А в России доля акцизных сборов в общем объеме косвенных налогов выше 11%.

Акциз – косвенный общегосударственный налог, устанавливаемый преимущественно на предметы массового потребления (табак, вино и др.) внутри страны, в отличие от таможенных платежей, несущих ту же функцию, но на товары, доставляемые из-за границы, т. е. из других стран. Включается в цену товаров или тариф за услуги и тем самым фактически уплачивается потребителем. При реализации подакцизных товаров в розницу сумма акциза не выделяется. Акциз служит важным источником доходов государственного бюджета современных стран, в том числе и России. Размер акциза по многим товарам достигает половины, а иногда 2/3 их цены[1].

Акцизы как разновидность косвенных налогов имеют ряд особенностей. Во-первых, акциз является индивидуальным налогом на отдельные виды и группы товаров. Во-вторых, объектом налогообложения является оборот по реализации только отдельных товаров и видов сырья, причем перечень подакцизных товаров ограничен всего несколькими наименованиями (так, в сферу обложения акцизом не включены работы и услуги). В-третьих, акцизы взимаются преимущественно в производственной сфере. В-четвертых, уплата акциза не влечет для государства обязанности возместить причиненные расходы в любом виде в полном размере его плательщику.

[1]КонсультантПлюс. UR:http://base.consultant.ru//

Согласно статье 181 НК РФ подакцизными товарами в Российской Федерации признаются:

- этиловый спирт произведенный из пищевого или непищевого сырья, в том числеспиртосодержащая продукция с объемной долей этилового спирта > 9 %:
- алкогольная продукция;
- табачная продукция;
- автомобили легковые;
- мотоциклы с мощностью двигателя >112,5 кВт (150 л.с.);
- автомобильный бензин;
- дизельное топливо;
- моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей;
- прямогонный бензин;
- топливо печное бытовое;
- бензол;
- параксилол;
- ортоксилол;
- авиационный керосин;
- природный газ.[1]

В условиях кризиса в нашей стране проводится налоговая политика, направленная на поддержание объема денежных средств, поступающих в Федеральный бюджет. Следует обратить внимание, что данная политика предусматривает за собой увеличение суммы к уплате налога.

Мы рассмотрим данный случай на примере ситуации с акцизами на автомобильный и прямогонный бензин, дизельное топливо и средние дистилляты, а так же их связь с ценами на нефть.

[1]Федеральная Налоговая Служба. URL: https://www.nalog.ru/rn77.

Как уже известно, с 1 апреля 2016 года в России повысились акцизы на автомобильный и прямогонный бензин, дизельное топливо и средние дистилляты. В пересчете на литр автобензина повышение налога составит два рубля, на дизель - рубль. Вследствие этого топливо по итогам года подорожает максимум в пределах инфляции, т.е. на 7,5-8 процента, согласно прогнозу по инфляции Банка России. От повышения акцизов Федеральный бюджет получит дополнительно 83,9 миллиарда рублей в 2016 году.

Согласно статистике с середины октября 2015 года до весны 2016-года потребительские цены на бензин и дизель либо были стабильны, либо падали и по итогам прошлого года бензин подорожал на 4,8 процента. С 1 марта 2016-го начался небольшой недельный рост – в пределах 0,1-0,3 процента. К 18 марта литр Аи-92 в среднем по России стоил 34,15 рубля, Аи-95 - 36,97 рубля, дизель - 35,38 рубля. И если в рознице цены пошатнулись лишь к весне, то в опте они поползли вверх с начала года: на бирже бензин прибавил более 16 процентов[1].

Повышение акцизов на топливо в 2016 году происходит уже второй раз.Первый этап пришелся на 1 января: тогда ставка на бензин класса Евро-5 выросла на 36,1 процента - до 7,53 тысячи рублей за тонну (1,5 рубля за литр), а акциз на дизтопливо прибавил 20,3 процента – до 4,15 тысячи рублей за тонну. Последний раз дважды за год акцизы на топливо повышались в 2013 году[2].

Учитывая двойной скачок, следить за реакцией АЗС на рост акцизов будет не только Федеральная антимонопольная служба, но и Комитет по бюджету и финансовым рынкам Совета Федерации. В настоящее время Банк России уже успел подсчитать эффект от обоих этапов повышения налога. Согласно подсчитанному результату полный перенос роста акциза в розничную цену топлива при прочих равных условиях приведет к росту цен на бензин на 10,4 процента, что внесет в инфляцию в 2016 году около 0,3 процента. В то же время зависимость оптовых цен от нетбэка (экспортная цена за вычетом

[1]Российская газета. Федеральный выпуск №6934 (66). URL:http://rg.ru/2016/03/29/neftianiki-uvelichili-zapasy-benzina-dlia-sderzhivaniia-rosta-cen-na-azs.html.
[2]Деловой Петербург. URL:http://www.dp.ru/a/2016/01/21//

вывозных пошлин и расходов на транспорт) и снижение спроса на внутреннем рынке могут компенсировать рост цен на АЗС.

По оценкам Федеральной антимонопольной службы, дефицита топлива, из-за которого цены могли бы подскочить, на рынке нет. Но в апреле начинается сезонный ремонт на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ).

В заключение необходимо сделать вывод, что на современном этапе развития общества, в условиях кризиса, механизм акцизного налогообложения претерпевает серьезные изменения. Налоговое законодательство в отношении взимания акцизов, практически, с каждым днем все больше усовершенствуется. Но важно помнить, что существует и множество других перспектив для увеличения и более эффективного распределения и использования бюджетных средств с помощью акцизов.

МОДЕЛЬ МЕДИАЦИИ, ВОЗМОЖНАЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Киянова С.Э.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Лоторев Е.Н.

Российский Закон о медиации и принятые вместе с ним новые положения процессуального законодательства регулируют лишь некоторые вопросы координации судебного процесса и примирительной процедуры. В частности, предусматривается возможность проведения процедуры медиации после подачи иска и возбуждения гражданского дела в суде (ч.4 ст. 1 и ст. 4), также судьи вправе предлагать лицам, участвующим в деле, проведение процедуры медиации у стороннего медиатора, осуществляющего свою деятельность на профессиональной основе (ч.2 ст. 7).

Также в процессуальных кодексах (ст.169 ГПК и ч.2 ст.158 АПК) закреплена возможность отложения разбирательства дела на срок до 60 дней по

ходатайству обеих сторон в случае, если они желают урегулировать спор в рамках процедуры медиации.

Кроме того, в соответствии с ч.3 ст.12 Закона о медиации медиативное соглашение, достигнутое сторонами в результате процедуры медиации, проведенной после передачи спора на рассмотрение суда, может быть утверждено судом или третейским судом в качестве мирового соглашения в силу процессуального законодательства.

Таким образом, положения российского законодательства содержат все основные признаки голландской модели судебной медиации, среди которых: 1) возможность проведения медиации после возбуждения дела; 2) рекомендация суда; 3) проведение медиации у стороннего профессионального медиатора; 4) утверждение медиативного соглашения в качестве мирового и окончание судебного процесса.

Возможность внедрения немецкой модели в России вызывает много вопросов. В частности, сомнительно появление в отечественной судебной системе судей-медиаторов по немецкому образцу. В соответствии со ст. 118 Конституции РФ основная функция суда - осуществление правосудия в форме конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства. Судьи являются непосредственными носителями судебной власти и помимо своей основной деятельности могут заниматься лишь научной, преподавательской или иной творческой деятельностью в свободное от основной работы время. Статья 2 Кодекса судейской этики устанавливает приоритет исполнения судьями обязанностей по осуществлению правосудия по отношению к любой другой не запрещенной законом деятельности судьи.

Проведение медиации вряд ли можно отнести к одной из форм осуществления правосудия, так как в рамках примирительной процедуры судьи не принимают основанных на законе решений, не осуществляют защиту нарушенных прав, а лишь содействуют сторонам в поиске взаимоприемлемых, конструктивных решений по урегулированию спора, которые участники конфликта принимают сами и под свою личную ответственность. И если судья

станет с ходу медиатором, то он попытается навязывать свою позицию. А это уже не медиация. Таким образом, современное законодательство не позволяет российским судьям, руководствуясь примером немецких коллег, брать на себя роль медиаторов.

Вместе с тем нельзя забывать и о других факторах, влияющих на готовность судей выступать в новой для них роли, а именно о существенной судебной нагрузке и катастрофической нехватке времени.

Высший арбитражный суд РФ выступил с законодательной инициативой, внеся в августе 2012 года в Государственную Думу РФ законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием примирительных процедур». По мнению авторов, законопроект направлен на развитие и совершенствование института медиации в российской правоприменительной практике и в нем предлагаются и финансовые стимулы, побуждающие к миру. При заключении мирового соглашения, отказе истца от иска, признании ответчиком иска, в том числе по результатам проведения примирительных процедур, в суде первой инстанции истцу вернут 70 процентов уплаченной им государственной пошлины. Если стороны помирятся в ходе рассмотрения дела судом апелляционной инстанции, назад вернут 50 процентов госпошлины. Мир на стадии рассмотрения дела судом кассационной инстанции, пересмотра судебных актов в порядке надзора сэкономит спорщикам 30 процентов госпошлины.

Очевидно, что предлагаемое нововведение может быть положительно воспринято сотрудниками арбитражных судов, например, если выполнение дополнительной функции будет связано с повышением оплаты труда. Однако это приведет к увеличению бюджетных расходов на судебную систему. Если же прибавки к оплате у будущих судебных примирителей не предвидится, то вряд ли стоит рассчитывать на проявление особого энтузиазма при исполнении новой трудовой обязанности. Кроме того, остается открытым вопрос о необходимости обучения новых специалистов, которое также будет сопряжено с существенными финансовыми затратами. Вполне возможно, что одним из

результатов этой законодательной инициативы может стать определенная дискредитация идеи судебного и внесудебного примирения в глазах российских предпринимателей.

Исходя из положений действующего законодательства, можно утверждать, что российская модель судебной медиации должна быть приближена к стандартам применения и развития судебной медиации, существующим в Нидерландах и ряде других стран, реализующих на практике идеи гармонизации судебного процесса и примирительной процедуры. Несмотря на то, что не все вопросы взаимодействия судов и медиаторов решены, представляется, что данная модель действительно будет способствовать наиболее эффективной разгрузке судебной системы, экономии бюджетных средств, повышению привлекательности медиации в глазах российских граждан и организаций. В то же время принятие интегрированного подхода в качестве возможного может привести к увеличению судебной нагрузки, повышению бюджетных расходов на развитие системы судебного посредничества, а также разочарованию российских граждан в нововведениях.

ПРОБЛЕМЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ НЕКОТОРЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Колосова А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Сахно С.В.

На протяжении долгого времени ученые-цивилисты по-разному раскрывают понятие реорганизации, предлагая свои определения. Так, М. Хаймович указывает, что реорганизация это «прекращение коммерческой организации, связанное с изменением ее имущественного комплекса или организационно-правовой формы, направленное на достижение цели, для

которой организация создавалась»[1], допуская реорганизацию только для коммерческих организаций, тем самым, автор ограничивает в правах других юридических лиц. С.В. Мартышкин реорганизацию определяет как «особый процесс, в ходе которого происходит прекращение и (или) создание юридического лица, сопровождающееся переходом прав и обязанностей реорганизованного юридического лица (правопредшественника) в порядке правопреемства другому юридическому лицу (правопреемнику)»[2]. С точки зрения В.С. Мартемьянова, «реорганизация представляет собой только прекращение существования организации в ее прежнем виде (путем слияния, разделения, присоединения, преобразования в иную организационно - правовую форму) без прекращения ее дел и имущества на основании правопреемства»[3]. Е.А. Суханов называет реорганизацией юридических лиц их прекращение, влекущее, однако, «переход прав и обязанностей ранее существовавших юридических лиц к другим юридическим лицам, т.е. правопреемство»[4].

Несмотря на различные определения реорганизации, авторы в целом понимают её как особый процесс, в ходе которого происходит прекращение и (или) создание юридического лица с помощью перехода прав и обязанностей реорганизованного юридического лица другому юридическому лицу в порядке правопреемства.

В настоящее время в едином государственном реестре юридических лиц РФ зарегистрировано большое количество коммерческих и некоммерческих организаций, которые могут при необходимости использовать реорганизацию. Как полагал учёный-правовед А.Е. Суханов: одни компании преследуют цель совершенствования бизнеса за счёт данной процедуры, для других реорганизация – более лёгкий способ ухода от кредиторов.

---

[1] Хаймович М. Реорганизация предприятия // Бизнес-адвокат. 2010. № 8. С.243.
[2] Мартышкин С.В. Понятие и признаки реорганизации юридического лица // «Хозяйство и право». 2003. № 11. С. 17.
[3] Мартемьянов В.С. Хозяйственное право: Курс лекций. Т. 1. М., 2011. С.68.
[4] Суханов Е.А. Реорганизация акционерных обществ и других юридических лиц // Хозяйство и право. М., 2012. С.29.

На современном этапе развития гражданское законодательство претерпевает большие изменения, они коснулись и вопросов правового регулирования реорганизации юридических лиц.

По своей сути в процессе реорганизации могут создаваться и ликвидироваться одновременно от одного до нескольких юридических лиц. В ГК РФ непосредственного определения реорганизации не даётся, но ст. 57 раскрывает понятие каждой из её форм, к которой относятся: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

При слиянии юридических лиц права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу. Юридическое лицо считается реорганизованным в форме слияния с момента государственной регистрации вновь возникшего юридического лица. Если рассматривать при присоединении одного юридического лица к другому юридическому лицу, то там происходит иначе, к последнему переходят права и обязанности присоединенного юридического лица.

При разделении и выделении в соответствии с передаточным актом к каждому образовавшемуся юридическому лицу переходят права и обязанности.

При преобразовании юридического лица одной организационно-правовой формы в юридическое лицо другой организационно-правовой формы права и обязанности к вновь возникшему юридическому лицу.

В соответствии с п. 2 ст. 48 ГК РФ юридическое лицо должно быть зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных законом, следовательно, вне установленную законом форму юридические лица не могут быть созданы. Вопрос реорганизации коммерческих лиц в гражданском законодательстве предусмотрен, в отличие от некоммерческих лиц. К примеру, общество с ограниченной ответственностью могут преобразоваться в акционерное общество, хозяйственные товарищества или производственные кооперативы; производственные кооперативы по решению членов преобразовываются в хозяйственные товарищества или общества; некоммерческие организации,

такие как потребительский кооператив может быть преобразован в общественную организацию, ассоциацию или фонд; товарищества собственников недвижимости преобразовываются в потребительский кооператив, но в некоторых случаях у некоммерческих юридических лиц возникают проблемы.

Если рассматривать общественные движения, то ни в ГК РФ, ни в ФЗ «Об общественных объединениях» не указано, в какую организационно-правовую форму могут они быть реорганизованы. В статье $123^{(7-1)}$ ГК РФ общественное движение определяется «как состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения»[1]. Законодатель не предусмотрел реорганизацию общественным движениям, тем самым возникает вопрос: допустимо ли применение к ним всех форм или недопустима вообще реорганизация. Если допускать возможность реорганизации общественных движений во всех формах, тогда необходимо данный вопрос предусмотреть в ГК РФ.

К примеру, в ранее действующем ФЗ «О политических партиях» статья 17 допускала преобразование общественных движений в политические партии, тем самым была определена возможность их реорганизации. В настоящее время в соответствии с изменениями в ФЗ данная статья не предусматривает реорганизацию общественных движений.

Согласно ст.9 ФЗ «Об общественных объединениях» общественные движения определяются как вид общественных объединений, так же как общественные фонды и организации.[2] В целом правовой статус общественного движения идентичен статусу общественной организации, за исключением отсутствия членства: вхождение лиц в участники общественного движения

[1]Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994. № 32. ст. 3301.
[2]Об общественных объединениях: федер. закон от 19.01.1995 № 82-ФЗ (в ред. от 8 марта 2015 г.) // Принят Государственной Думой РФ 14 апреля 1995 года. 1995. № 82. Ст. 4190.

может не оформляться индивидуальными заявлениями или иными документами (если иное не определено уставом конкретного движения). В ГК РФ п. 2 ст. 50^1 общественные движения и общественных организации выделяются как отдельные виды юридических лиц. В соответствии со ст. 37 ФЗ «Об общественных объединениях» у общественных организаций есть возможность реорганизовываться. В силу этого, можно было бы предусмотреть возможность реорганизации общественных движений по аналогии с реорганизацией общественных организаций. Но тут возникает проблема и необходимость предусмотреть конкретные формы реорганизации общественных организаций, так и общественных движений.

Таким образом, данная проблема реорганизации таких некоммерческих организаций, как общественных движений, остаётся нерешённой. Мы считаем, что необходимо предусмотреть конкретные формы реорганизации общественных организаций и дать возможность общественным движениям реорганизовываться соответственно им.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО МИРА И СОГЛАСИЯ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ РОССИИ. БОРЬБА С ТЕРРОРИЗМОМ

Красникова А.И.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель - канд. филол. наук, доцент Чурсина Ю.Е.

Российская Федерация является одним из крупнейших многоконфессиональных государств мира. Благодаря объединяющей роли русского народа, многовековому межкультурному и межэтническому взаимодействию, на исторической территории России сформировалась уникальная общность, в которой представители многих народов и различных религий считают РФ своей Родиной.

Россия веками развивалась как многонациональное государство, в котором жили и трудились братские народы. Много лет такое существование проходило мирно, отсутствовала дискриминация по поводу национальности, вероисповедания. Люди всегда с уважением относились к устоям жизни другого этноса. Но, к сожалению, сегодня наиболее остро стоит проблема проявления нетерпимости по отношению к особенностям развития какого-либо народа, проживающего в нашей стране. Многонациональность Российской Федерации диктует необходимость государственного вмешательства в урегулирование межнациональных конфликтов. В связи с этим и появляется острая потребность в проведении национальной политики.

Межнациональные конфликты в нашей стране имеют различные причины: общественно-политические, социально-экономические проблемы. Это и нарастание социальной напряженности, и политическая борьба, и ущемление прав и свобод национальных меньшинств. Также основой конфликта может послужить столкновение интересов этносов. Такие противоречия могут привести к проявлению агрессии в обществе. Террор, геноцид, расовые, религиозные, идеологические столкновения - все это может привести к страшным последствиям для общества в нашей стране. Без сомнения, пиком межнационального конфликта является терроризм.

Терроризм в любых формах своего проявления превратился в одну из самых опасных по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям общественно-политических и моральных проблем, с которыми приходится сталкиваться не только РФ, но и всему человечеству в целом. Терроризм и экстремизм все больше угрожают безопасности граждан нашей страны, влекут за собой огромные потери, оказывают сильное психологическое давление на большие массы людей. Криминологи отмечают, что террористические акты с каждым годом становятся все более тщательно организованными.

Следовательно, целесообразно выработать единые принципы проведения контртеррористических операций, тщательно устанавливать порядок освещения в СМИ ситуаций, связанных с актами терроризма. Следует обратить

особое внимание на сотрудничество силовых ведомств (ФСБ России, МВД России, Генеральная Прокуратура России), занимающихся борьбой с терроризмом, в целях повышения эффективности их взаимодействия при проведении совместных антитеррористических операций. Нужно помнить: главное оружие в борьбе с терроризмом – это повышение гражданской сознательности, бдительность во всем. Чтобы предупредить возникновение террористических актов, следует решать межнациональные и межэтнические проблемы, существующие в нашей стране.

Для урегулирования межэтнических конфликтов в первую очередь необходимо снять напряженность в обществе, связанную с этнической преступностью, т.е. за любое правонарушение человек должен понести максимальное наказание вне зависимости от своей национальности. К примеру, в Карелии местный РОВД с помощью такого принципа пресек вызывающее поведение мигрантов, тем самым снизив недовольство и возмущение в обществе, вызванное неправильным отношением приезжих к местным жителям.

Важен также и диалог между представителями различных культур: диалог религиозный, культурный, научный. Практика совместных выступлений глав различных конфессий, подписание договоров между городами о сотрудничестве, совместная работа ученых и общественных деятелей на различных мероприятиях позволяет сблизить людей, устранить непонимание отдельных моментов в культуре, что не позволяет возникать предрассудкам, порождающим рознь.

Необходимо формировать положительное отношение населения к другим национальностям. Следует помнить наше историческое прошлое, когда все народы жили дружно, не высказывая свое недовольство в различных формах агрессии.

Стабильные межнациональные отношения, межэтнический и межконфессиональный мир, равенство граждан вне зависимости от этнической

или конфессиональной принадлежности – важнейший для России аспект национальной безопасности.

НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИХ СОВЕРШЕНИЕ

Лабынцева О.Н.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Н.Н.

В соответствии со статьей 57 Конституции Российской Федерации каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы.[1] Совершение налоговых преступлений не может не отражаться на экономике страны и общества в целом, так как предусматривает невыполнение конституционных обязанностей, а это приводит к непоступлению денежных средств в бюджетную систему Российской Федерации. В связи с этим в Уголовном кодексе РФ предусмотрено наказание в целях предотвращения и привлечения к ответственности за данное деяние.[2]

Налоговое преступление – это виновное общественно опасное деяние (действие или бездействие) в сфере налогообложения, за совершение которого Уголовным кодексом РФ предусмотрено наказание.[3]

К налоговым преступлениям отнесены преступления, предусмотренные ст. 198 «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица» и 199 «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации» УК РФ. [4]

Под уклонением от уплаты налогов и (или) сборов, ответственность за которое предусмотрена статьями 198 и 199 УК РФ, следует понимать умышленные деяния, направленные на их неуплату в крупном или особо крупном размере и повлекшие полное или частичное непоступление

[1] Конституция Российской Федерации // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
[2] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.03.2016) / Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
[3] Мальцев В.А. Налоговое право. М.: Академия, 2009. С. 153.
[4] Глушко Д.Е. Налоговые правонарушения и налоговые преступления. // Налоги. 2007. №5. С. 15.

соответствующих налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.[1]

Способами уклонения от уплаты налогов и (или) сборов могут быть как действия в виде умышленного включения в налоговую декларацию или иные документы, представление которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах является обязательным, заведомо ложных сведений, так и бездействие, выражающееся в умышленном непредставлении налоговой декларации или иных указанных документов.

Субъектом преступления, предусмотренного статьей 198 УК РФ, является лицо, достигшее возраста 16 лет (гражданин РФ, иностранный гражданин, лицо без гражданства), обязанное в соответствии с законодательством платить налоги (сборы), а также индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном порядке и осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, нотариус, адвокат, учредивший адвокатский кабинет.

Субъект преступления статьи 199 УК РФ - руководитель организации-налогоплательщика, главный бухгалтер (бухгалтер при отсутствии в штате должности главного бухгалтера), в обязанности которых входит подписание отчетной документации, представляемой в налоговые органы, обеспечение полной и своевременной уплаты налогов и сборов, а равно иные лица, если они были специально уполномочены органом управления организации на совершение таких действии. К числу субъектов данного преступления могут относиться также лица, фактически выполнявшие обязанности руководителя или главного бухгалтера (бухгалтера). [2]

П. 3 ст. 32 НК РФ уточняет обязанности налоговых органов, где упоминается, что требование об уплате налога должно быть исполнено в

[1] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.12.2006 N 64 «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления» // Российская газета. 13.12.2006. №297.

[2] Методические рекомендации по выявлению и пресечению преступлений в сфере экономики и против порядка управления, совершенных сторонами исполнительного производства (утв. ФССП России 15.04.2013 № 04-4).

течение 10 календарных дней с даты получения указанного требования, если более продолжительный период времени для уплаты налога не указан в этом требовании (п. 4 ст. 69 НК РФ).[1]

В случае, если в течение установленного НК РФ срока недоимка не погашена, то налоговый орган обязан передать соответствующие сведения в органы внутренних дел в течение 10 дней со дня, когда ему станет известно о таком нарушении, то есть неполном погашении недоимки. Налоговые органы должны передать материалы в органы внутренних дел, если полностью не погашены: сама недоимка; штрафы; пени.

Данная обязанность налогового органа возникает только в том случае, если размеры недоимки, указанные в требовании, содержат признаки преступления. Иными словами, уголовная ответственность наступает при уклонении от уплаты налогов в определенных размерах, установленных УК РФ:

Для физических лиц уголовным преступлением в крупном размере является уклонение от уплаты налогов и (или) сборов в сумме, составляющей за период в пределах трех финансовых лет подряд более 600 тыс. руб., при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 10% от подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышающей 1 800 тыс. руб. (примечание 1 к ст. 198 УК РФ).

Особо крупным размером признается сумма, составляющая за период в пределах трех финансовых лет подряд более 3 млн. руб., при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 20% от подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышающая 9 млн. руб.

В целях применения статьи 199 УК РФ крупным размером признается сумма налогов и (или) сборов, которая составляет за период в пределах трех финансовых лет подряд более 2 млн. руб., при условии, что доля неуплаченных

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // Собрание законодательства РФ, 1998 г. N 31, ст. 3824.

налогов и (или) сборов превышает 10% подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышает 6 млн. руб.

Особо крупным размером признается сумма налогов и (или) сборов, составляющая за период в пределах трех финансовых лет подряд более 10 млн. руб., при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 20% от подлежащих уплате сумм, либо превышает 30 млн. руб.

Важным составляющим можно считать часть 2 к статьям 198 и 199 УК РФ. Она устанавливает возможность избежать уголовной ответственности лицам: совершившим рассматриваемые преступления впервые; полностью уплатившим суммы недоимки и соответствующих пеней, а также штраф.

Таким образом, для привлечения к уголовной ответственности налогоплательщика необходимо вынесение решения о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения с соблюдением процедур, установленных разделом VI НК РФ «Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение». Если недоимка, пени и штрафы погашены в полном объеме, то направление материалов для решения вопроса о возбуждении уголовного дела также неправомерно.

В соответствии со статьей 28.1 УПК РФ Суд, а также следователь с согласия руководителя следственного органа прекращает уголовное преследование в отношении лица, подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного статьями 198 - 199.1 УК РФ, при наличии к тому оснований, в случае, если до назначения судебного заседания ущерб, причиненный бюджетной системе Российской Федерации в результате преступления, возмещен в полном объеме [1].

Таким образом, налоговые преступления – есть виновные общественно опасные уголовно наказуемые деяния в налоговой сфере, обладающие специальным субъектом и характеризующиеся определенным способом

[1] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 30.03.2016) // Собрание законодательства РФ, 2001 г. №52, ст. 4921.

совершения, а так же особым порядком привлечения и освобождения от уголовной ответственности.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Лазарев А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Свечникова В.В.

Переход от командно-административной экономики к рыночной связан с развитием государственной политики в области расширения конкуренции и ограничении, пресечении монополистической деятельности. С вступлением в силу ФЗ от 26.07.2006 №135 «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») в России закрепилась новая антимонопольная политика, претерпевавшая за последние годы ряд существенных изменений. Если в начале 90-х годов решалась задача о демонополизации бывшей советской экономики, то уже к середине 90-х сформировалась рыночная монополия. Далее, в 2000-х, в стране проводится линия поощрения конкуренции и сдерживание монополии[1].

ФЗ «О защите конкуренции» призван сделать отношения между государством, предпринимателем и потребителем максимально прозрачными. Таим образом главная цель закона – это обеспечение нормальной, здоровой конкуренции, а при его нарушении – установление таких мер ответственности, что бы такие попрания закона были минимальными. Следовательно, Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС) и ее территориальные управления получают существенные полномочия для реализации антимонопольной политики[2].

[1] Крохина Ю.А. Финансовое право России: учебник для вузов. М.: Норма. 2011. С.76
[2] Кучерова И.И. Финансовое право: конспект лекций. М.: Проспект. 2014. С. 87

В соответствии с Положением «О Федеральной антимонопольной службе», ФАС является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативно-правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства. Из ряда полномочий, предоставляемых ФАС, можно выделить следующие, которые, в первую очередь, касаются ее контроля за соблюдением антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти. Это следующие полномочия:

1. Осуществлять контроль, за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о рекламе (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа).

2. Выдавать (направлять) предписания, обязательные для исполнения юридическими и физическими лицами, федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством, законодательством о рекламе и законодательством о естественных монополиях;

3. Осуществлять согласование предоставления федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления государственной или муниципальной помощи в случаях, установленных антимонопольным законодательством.

4. Проводить проверку соблюдения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а

также государственными и внебюджетными фондами и физическими лицами, получает от них необходимые документы и информацию[1].

По словам Игоря Артемьева (руководителя ФАС), именно чиновники по прежнему остаются основными нарушителями антимонопольного законодательства в РФ. По статистике, доля возбужденных дел в отношении органов власти составляет больше половины от общего количества дел, заведенных ФАС по признакам нарушения антимонопольного законодательства, говорится в сообщении службы. В 2014 году эта доля составляла 53%, а к 2015 году выросла до 60,5% от общего количества возбужденных дел[2].

Как видим, специфика российского антимонопольного законодательства в том, что субъектами монополистической деятельности у нас признаются не только хозяйствующие субъекты, но и органы власти и управления, зачастую ограничивающие конкуренцию, входящие в сговор с крупнейшими компаниями, навязывающие предпринимателям свои корыстные установки и условия. На практике серьезной проблемой продолжает оставаться необходимость совершенствования правового положения самой ФАС в части придания ей относительно самостоятельного, возможно, особого статуса. Своеобразие правового положения ФАС, как указывалось выше, заключается в том, что она, являясь федеральным органом исполнительной власти, имеет особые контрольные функции по отношению ко всем другим таким же федеральным органам исполнительной власти – министерствам и ведомствам РФ, обладая при этом лишь статусом федеральной службы, даже не министерства. С принятием ФЗ «О защите конкуренции», фактически закрепившего новую государственную антимонопольную политику, вопрос о правовом статусе ФАС продолжает оставаться актуальным. С самого начала своего существования этот орган, несмотря на неоднократные смены своего

[1] http://base.garant.ru/12136347/

[2] http://www.newsru.com/finance/09jul2010/goszakaz.html

наименования, действовал как федеральный орган исполнительной власти, обеспечивающий государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, хозяйственными субъектами, физическими лицами.

Практика же показывает, что в целом ряде случаев ФАС ощущает явное непонимание, иногда граничащее с правовым нигилизмом, (прямым противодействием со стороны других федеральных органов исполнительной власти по осуществлению своих исключительных функций) в связи, с чем ощущаются серьезные трудности по реализации ей своих законных полномочий. В плане координации деятельности министерств и ведомств РФ по формированию цивилизованного рынка, такое положение нельзя признать нормальным, ибо роль ФАС, что отмечалось выше, как одного из важнейших в экономико-правовом блоке возрастает. В целях придания ФАС подлинной независимости и самостоятельности необходимо закрепить подконтрольность ФАС непосредственно Президенту РФ. Следует также установить в законодательстве норму о том, что руководитель ФАС назначается и освобождается от должности непосредственно Президентом РФ по предложению Председателя Правительства РФ. При этом не стоит относить ФАС к числу так называемых «силовых» ведомств, ибо таковым она не являлась и не является по определению и функциям.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРАВА И МОРАЛИ

Лосева Е.Р.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Егоров В.А.

Основным элементов демократического, правового государства сегодня, является сформированное правосознание общества в целом и отдельных его

граждан в частности. Формирование правосознания современного российского общества становится приоритетным направлением всей государственной политики.

Все это происходит в период социально-экономических и политических изменений в нашей стране. В связи с этим, одной из важных задач, стоящих перед нашим обществом, является создание благоприятных условий для формирования способности к толерантности и конструктивному влиянию в коммуникативной деятельности.[1]

Одно из первых направлений это формирование индивидуального, на строгом подчинении правосознания научным знаниям, а также построения правильных ориентиров для становления правовой культуры российского общества в целом.[2]

Данному феномену большое внимание уделяет Медведев Д.А., на встрече с православной общественностью в ноябре 2011 года он отметил, что возникновение таких институтов как церковь «приносит пользу».[3]

И. А. Ильин в своё время утверждал: «Право нуждается в правосознании для того, чтобы стать творческой жизненной силой, а правосознание нуждается в праве для того, чтобы приобрести предметную основу и объективную верность».[4]

В.В. Путин отметил, что опорой населения во всех кризисах страны были, несомненно, церковные ценности. Что, несомненно, может служить примером внедрения церкви в политику государства, следовательно, о влиянии церковных и религиозных ценностей на правосознание граждан.[5]

---

[1] Егоров В.А. Толерантность или политкорректность. Устойчивость и динамизм развития общества: проблемы экономики, управления, права и культуры: сборник трудов участников VIII международной заочной научно-практической конференции (15 мая 2014 г.). Воронеж, 2014. С. 221.
[2] Егоров В.А. Формирование профессионально-аналитического мышления и правосознания: Монография. Воронеж, 2014. С. 6.
[3] Петров Виталий. Работа на душу. Президент и патриарх убеждены в общих целях государства и Церкви // «Российская газета». 2011. Федеральный выпуск. № 5625 (249).
[4] Митрополит Игнатий И.А. Ильин о правосознании М., 2012.
[5] Латухина К. Услышать голос //Российская газета. 2012. Федеральный выпуск № 5700 (27) от 08. 02. 2012.

Актуальность создания эффективной системы формирования правосознания очень значима для граждан России, особенно подрастающего поколения, что подтверждают последние принятые постановления правительства России.[1]

В последние годы мы продвинулись в создании в стране условий для формирования правового государства. В Конституцию РФ 1993 г. включен ряд норм о правах человека и гражданина, в равной мере относящихся к любым лицам, независимо от их гражданства или его отсутствия.[2]

Я в этом абсолютно убежден, несмотря на то, что все мы видим свои проблемы, знаем о них, подвергаем их критике в то время, как обычные участники правовых отношений критикуют власти... совершенно справедливо, - сказал глава государства.[3]

Начиная с прошлого века, происходят очевидные изменения в политической, социальной, экономической жизни всего российского и международного сообщества. Эти изменения затронули науку и общество от однопартийной системы до всеобщих и альтернативных выборов, многопартийности, осознанием каждым членом причастности к государственным делам и своей собственной судьбе. В современном мире, каждому человеку ежедневно приходиться делать выбор. Например, как питаться здоровой или вкусной едой. Одеваться по погоде или креативно. Однако, существуют выборы, которые мы делаем не часто, иногда единственный раз в жизни, но от них зависит вся дальнейшая жизнь и карьера.[4]

На этой основе отношение к правовым явлениям и в частности к праву, есть индивидуальное отношение граждан, которое может быть как

---

[1] Распоряжение Правительства РФ от 14 мая 2014 г. № 816-р «Об утверждении программы по антикоррупционному просвещению на 2014-2016 гг.

[2] Егоров В.А. Повышение качества жизни Российских граждан путем гарантий личной безопасности, в связи с международными соглашениями по выдаче обвиняемых и осужденных. Качество жизни населения территории: экономические, правовые и социальные аспекты: Сборник трудов участников VII Международной научно-практической конференции (16 мая 2013 г.). Воронеж, 2013. С. 190.

[3] Медведев Д.А. Выступление на пленарном заседании Петербургского международного юридического форума на тему «Право - инструмент инновационного и безопасного развития глобального мира». 2011. май.

[4] Егоров В.А. Мы выбираем или за нас выбирают выбор учебного заведения. //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук №05(64) май. 2014. Часть II. С. 268.

положительным, так и отрицательным. А это напрямую зависит от правосознания, правовой культуры, полученных знаний и представлений о праве.

Если брать за базис право как объективную реальность, бытие права, то обратная сторона этого процесса субъективная реакция граждан на правоотношения по поводу реализации своих прав и обязанностей. Это, безусловно, показывает отношение граждан, которые обладают волей и сознанием для принятия решения. Это выражается в процессе правотворчества, следовательно, право является итогом этой деятельности. Необходимо обратить внимание, что государство является, в соответствии с Конституцией РФ статья 1 демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления. Это означает, что граждане осознанно принимают решения на референдуме по поводу выбора Президента РФ и Правительства РФ.

Правосознание – это одна из форм, видов общественного сознания.

В то же время и воздействие права на общественные отношения также осуществляются через волю и сознание граждан. Всё это и вызывает к жизни известный комплекс правовых представлений, чувств, настроений, переживаний, взглядов и т.п.[1]

Правосознание зародилось еще в древнем Риме, когда торжествовало римское право. Но развитие правосознания получило в период социальных перемен, революций. Но пока идет ломка действующего законодательства, вакуум заполняют представления, идеи, эмоции о будущем желательном законодательстве, которое могло бы обеспечить идеалы и цели революционных перемен. Правосознание выполняет роль важнейшего критерия, в правотворчестве и правоприменительной практике.[2]

Эти идеи подтверждают, что правосознание теснейшим образом связано с самой идеей права. Главное в них право жизни, личная свобода, социальное равенство всегда служили мерой человеческого поведения, и потом они имеют

[1] Матузов Н. И., Малько А.В. Теория государства и права. М.: Юристь, 2007. С. 157.
[2] Венгеров А.Б. Теория государства и права. М.: Новый юрист, 2007. С. 172.

законодательное подтверждение цивилизованных государств, в своих правовых актах. Правовое сознание генетически и исторически предшествует всякому позитивному праву, законотворческому процессу. Приоритет социальной ценности личности, его индивидуальных прав, их естественного характера - уже говорит о том, что законодательство каждого государства, считающего себя демократическим, обязано признавать, соблюдать и гарантировать всеобщие основные права и свободы человека и гражданина.

Первыми обратили на это внимание западные ученые, которые предсказали, что будущий век – это век информации, и предложили новые подходы к обучению. Сегодня немыслимо образование, которое ведется без применения средств компьютерных технологий, современных программ индивидуально-личностного развития.[1]

Совершенствование системы образования и его доступности, еще решает одну злободневную задачу адаптацию осужденный через формирование правосознания необходимого для созидательной жизни в будущем. Это возможно посредством внедрения дистанционного образования.[2]

Отличительная черта правосознания и правовой культуры российского общества – несовместимость права с моралью, совестью. Закон, нормы права ассоциируются с карательными мерами. Кроме того, в менталитете присутствует отрицательное отношение к праву. С этим связан правовой нигилизм, неверие законам, что все перед законом равны присущий русскому народу. Многие правовые идеи настоящего времени заимствованы. Но их мало заимствовать, их надо было пережить. Между тем правосознание русской

[1] Егоров В.А. Инновационные подходы к современному образованию. Методические проблемы реализации компетентностно-ориентированного преподавания в современном вузе: сборник трудов участников межрегиональной научной конференции (21 ноября 2013 г.). Липецк, 2014. С. 69.
[2] Егоров В.А. Лишен свободы, но не права на образование. Особенности формирования и развития национальной правовой системы в условиях глобализации мировой экономики: сборник научных трудов. Липецк, 2013. С. 18.

интеллигенции никогда не было охвачено всецело идеями прав личности и правового государства.[1]

Формирование правовой культуры является важным требованием современной жизни России и неотъемлемым компонентом образования.[2]

Характерной особенностью правосознания в России можно считать и то, что в российском обществе всегда господствовала идея подчинения права идеологии. Государственная власть поддерживала господствующую идеологию с помощью юридических средств, а последняя, в свою очередь, весьма активно влияла на право, на правоприменительную практику, что отрицательно сказывалось на совершенствовании правовых институтов, на механизме правового регулирования.[3]

Другой своеобразной чертой, присущей российской правовой действительности, является ее смешанный евразийский характер. Для отечественной правовой системы характерны черты и европейской цивилизации, и восточной культуры с присущими ей коллективистскими началами. Смешанная природа российского права не всегда способствовала его стабильности и согласованности правовых институтов.[4]

Все эти качества российской правовой системы требуют постоянного внимания и учета в правоприменительной практике. Без этого невозможно цивилизованное решение вопросов эффективного правового регулирования общественных отношений, утверждение правопорядка и законности.

В настоящее время существует масса проблем в процессе формирования правового сознания. Это, в первую очередь правовая безграмотность населения,

---

[1] Егоров В.А. История становления правовой культуры как социального явления. Проблемы гуманитарных и социальных наук в современном мире: сборник трудов международной научно-практической конференции, 21 февраля 2012 г. Тамбов-Липецк, 2012. С.35.

[2] Егоров В.А. Модель формирования правовой культуры студентов. Актуальные проблемы современной юриспруденции: Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: 6 декабря 2012 г. Тамбов-Липецк, 2013. С. 27.

[3] Гирько А. А. Влияние российского менталитета на правовое сознание граждан в современных условиях. – Ставрополь: Изд-во «Орион», 2005. С. 75.

[4] Гирько А. А. Идеи правосознания и характерные черты российского менталитета //Актуальные проблемы социогуманитарного знания: Сборник научных трудов. Вып. XV. Ч.1. М.: «Век книги – 3», 2006. С. 33-34.

сложный процесс правотворчества, нередкое противоречие нормативно-правовых актов реальной действительности, а также не развитая идеология сильного правового государства и, как следствие, правовой нигилизм, отрицание нравственных принципов.

Для разрешения этих и других проблем необходимо целенаправленная политика государства на повышения уровня правового сознания общества. Формирование позитивного отношения к закону, праву, знание гражданами своих прав и обязанностей перед государством и обществом является основными задачами в процессе формирования правового сознания.

СИСТЕМА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ И ДРУГИХ ВЕЩНЫХ ПРАВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пахомова А.И.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. юр. наук, доцент Кремнева Е.А.

В современном мире наиболее значимый спектр отношений, регулируемых гражданским правом, – это отношения по поводу имущества, и в том числе вещей. У собственника не должно быть никаких препятствий для того, чтобы он по его свободному усмотрению, ограниченному только законом, либо договором мог владеть, пользоваться и распоряжаться вещами.

Право собственности как субъективное гражданское право есть возможность лица по своему усмотрению, своей воле, в своих интересах и в пределах, установленных законом, владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом, одновременно принимая на себя бремя и риск его содержания.[1]

[1] Гражданское право России. Часть первая: Учебник / под ред. З.И. Цыбуленко. М.: Юрист, 2014. С. 46.

Защита права собственности по законодательству РФ осуществляется судом, арбитражным или третейским судом на основе правовых гарантий защиты права собственности. Собственник имеет право истребовать свое имущество из чужого незаконного владения.[1]

Охрана собственности составляет важнейшую задачу всякой правовой системы. Тема права собственности и вещного права на данный момент является актуальной, так как она затрагивает не маловажную часть гражданских правоотношений в сфере собственности.

Актуальность данного вопроса вызвана все более широким обращением в судебные органы граждан и юридических лиц за защитой своих гражданских прав и возросшим количеством исков, направленных на защиту права собственности, поэтому вопрос о защите права собственности и иных вещных правах является важнейшим в жизни любого общества.

Отношение к собственности является одним из основополагающих принципов общества, вставшего на путь развития рыночной экономики.

Конституция РФ устанавливает, что в России признаются и равным образом защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Собственность всегда есть отношение между собственником вещи и ее не собственником, между теми, для кого вещь является своей, и теми, для кого она является чужой. Отношение собственника к вещи как к своей формирует отношение между собственником и всеми остальными лицами по поводу этой вещи.

Меры защиты права собственности и иных вещных прав, перечисленные в главе 15 Гражданского Кодекса «Защита права собственности и иных вещных прав», весьма неоднородны по своему характеру и действию, и не все перечисленные меры подлежат применению при защите иных, чем право собственности, вещных прав. При этом весьма своеобразна систематизация

[1] Скловский К.И. Собственность в гражданском праве: учеб.-практ. пособие.- 2е изд. М.:Дело, 2013. С. 512.

изложения в главе 15 Гражданского Кодекса мер защиты права собственности и иных вещных прав.

Гражданско-правовая защита права собственности и иных вещных прав - более узкое понятие, применяемое только к случаям их нарушения. Она представляет собой совокупность гражданско-правовых способов, которые применяются к нарушителям отношений, оформляемых с помощью вещных прав.

В зависимости от характера посягательства на права собственника и содержания предоставляемой защиты выделяются вещно-правовые, обязательственно-правовые и иные способы защиты.

Предъявляемые в случаях нарушения прав граждан иски являются вещно-правовыми, а предоставляемая в результате рассмотрения исков защита носит вещно-правовой характер. К вещно-правовым искам относятся виндикационный и негаторный иски.[1]

Виндикационный иск направлен на установление соответствия между правом собственности и владением посредством перемещения вещи из чужого незаконного владения во владение собственника.[2]

Негаторный иск представляет собой требование об устранении препятствий в осуществлении прав собственности, не связанных с нарушением правомочия владения.

Под гражданско-правовой защитой права собственности и других вещных прав понимается совокупность предусмотренных гражданским законодательством средств, применяемых в связи с совершенными против этих прав нарушениями и направленных на восстановление или защиту имущественных интересов их обладателей[3]. Указанные средства неоднородны по своей юридической природе и подразделяются на несколько относительно самостоятельных групп.

---

[1] Кияшко В.А. Некоторые вопросы предъявления виндикационного и негаторного исков // Право и экономика. 2012. № 1. С. 63-67.

[2] Гражданское право: Учебник/ отв. Ред. Проф. Е.А. Суханов – 2е изд., перераб. и доп. – М., 2013. С. 816.

[3] Скловский К. «Защита владения от изъятия в административном порядке» // «Хозяйство и право», 2012, № 7.

Прежде всего необходимо выделить вещно-правовые средства защиты права собственности, характеризующийся тем, что они направлены непосредственно на защиту права собственности как абсолютного субъективного права, не связан каким-либо конкретными обязательствами и не имеют целью либо восстановить владение, пользования и распоряжение собственника принадлежащей ему вещью, либо установить препятствия или сомнения в осуществлении этих правомочий.

Соответственно к вещно-правовым искам относится иск об истребовании имущества из чужого незаконного владения, иск об устранении нарушений, не соединенных с лишением владения, и, наконец, иск о признании права собственности. В точном смысле слова право собственности как конкретное субъективное право защищается лишь с помощью исков названной группы[1].

Вторую группу гражданско-правовых средств защиты права собственности образуют обязательственно-правовые средства. К ним относится, например, иск о возмещении причиненного собственнику вреда, иск о возврате неосновательно приобретенного или сбереженного имущества, иск о возврате вещей, предоставленных в пользование по договору. Для всех них характерно то, что составляющее их притязание не из права собственности как токового, а основывается на других правовых институтах и соответствующих этим институтам субъективных правах.

Третью группу гражданско-правовых средств защиты права собственности составляют те из них, которые не относятся ни к вещно-правовым, ни обязательственно-правовым средствам, но вытекают из различных институтов гражданского права.

Таковы, например, правила о защите имущественных прав собственника, признанного в установленном порядке безвестно отсутствующим или объявленного умершим, в случаи явки[2], о защите интересов сторон в случаи

[1] Латыев А.Н. Вещно-правовые способы в системе защиты гражданских прав // Юрист. - 2013. № 4. С. 22-25.
[2] Гражданский Кодекс РФ, статьи 43, 46.

признания сделки недействительной[1], об ответственности залогодержателя за порчу и утрату имущества[2].

Особую, четвертую группу следует выделить те гражданско-правовые средства, которые направлены на защиту интересов собственника при прекращении права собственности по основаниям, предусмотренным в законе. К ним, в частности, относится гарантии, установленные государством на случай обращения в государственную собственность имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц (национализация). Национализация может производиться только на основании закона а не каких-либо иных правовых актов.

Собственнику имущества гарантируется возмещение стоимости этого имущества и других убытков, которые он несет в связи с изъятием имущества. В качестве лица, обязанного возместить убытки, выступает государство, а споры о возмещении убытков разрешаются судом[3].

Обязательная выплата стоимости имущества предусматривается законом также при его изъятии в интересах общества по решению государственных органов в случаях стихийных бедствиях, аварий, эпидемий, эпизоотий и при иных обстоятельствах, носящих чрезвычайный характер (реквизиция); при изъятии у собственника путем выкупа государством или продажи с публичных торгов бесхозяйственно содержимым культурных ценностей[4]; при изъятии земельного участка для государственных или муниципальных нужд и в некоторых других случаях[5].

Таким образом, под гражданско-правовой защитой права собственности и других вещных прав понимается совокупность предусмотренных гражданским законодательством средств, применяемых в связи с совершенным против этих прав нарушениями и направленных на восстановление или защиту

---

[1] Гражданский Кодекс РФ статьи 167-180.
[2] Гражданский Кодекс РФ, статья 344.
[3] Гражданский Кодекс РФ, статья 306.
[4] Гражданский Кодекс РФ, статья 240.
[5] Гражданский Кодекс РФ, статьи 279-283.

имущественных интересов их обладателей.

К гражданско-правовым способам защиты права собственности обычно относят два вида исков: вещно-правовые и обязательственно-правовые.

Вещно-правовыми являются иски, которые направлены непосредственно на защиту права собственности как абсолютного субъективного права, входящих в его содержание правомочий при отсутствии договорных или иных обязательственных отношений между собственником и нарушителем. Это абсолютные иски, они предъявляются к любым третьим лицам, нарушившим право собственника.

Защита собственности обеспечивается не только юрисдикционной деятельностью соответствующих органов, но и действиями самих заинтересованных лиц в правоотношении, то есть действиями управомоченного или обязанного лица.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЛЕГАЛЬНОМУ ОБНАЛИЧИВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Птичкин А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Н.Н.

В нынешний век: высоких технологий, электронных денег, online банкинга и все возможных изобретений для облегчения жизни обычных граждан, чтобы они не носили с собой наличные денежные средства и могли в любое время и в любом месте оплатить любую покупку, для Обществ с ограниченной ответственностью (Далее по тексту ООО) и Акционерных обществ (Далее по тексту АО) все еще актуален вопрос обналичивания денежных средств. Простому обывателю может показаться, что данный вопрос довольно прост, но

все дело в том, что согласно п. 2 ст. 861 ГК РФ[1] расчеты между юридическими лицами, а также расчеты с участием граждан, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, производятся в безналичном порядке. Расчеты между этими лицами могут производиться также наличными деньгами, если иное не установлено законом. Это означает, что все заработанные ООО деньги скапливаются на его расчетном счете, но не возможно свободно перечислить себе на карту имеющиеся средства. Для того, чтобы превратить безналичные средства ООО в наличные, нужен веский юридический и финансово обоснованный повод. В Налоговом кодексе РФ предусмотрено несколько случаев когда ООО имеет право обналичить свои денежные средства.

1.Выплата дивидендов (п.1 ст. 28 ФЗ «Об ООО»)[2]

Учредители ООО имеют право по своему усмотрению распоряжаться чистой прибылью. В частности, направить её на выплату дивидендов. Но следует учитывать нюансы:

-дивиденды учредителям могут выплачиваться не чаще 1 раза в квартал;

-под чистой прибылью понимается нераспределенная прибыль со всеми уплаченными налогами и прочими платежами;

-при выплате дивиденда с него должен быть удержан налог 9%.

2. Списание в расходы

Часть имеющихся на расчетном счете средств можно обналичить, списав их в расходы. Однако и здесь есть свои ограничения и подводные камни:

-все хозяйственные операции ООО должны оформляться оправдательными документами (Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»);

---

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015).

[2] Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об обществах с ограниченной ответственностью».

-расходы, уменьшающие налогооблагаемую прибыль, должны быть экономически обоснованы и связаны с деятельностью, направленной на получение доходов (п. 1 ст. 252 Налогового Кодекса РФ);[1]

-существуют определенные нормы для списания тех или иных расходов, устанавливаемые законодательно Правительством РФ (ст. 264 НК РФ).[2]

Деньги на хозрасчеты можно снять в банке, а затем оплатить услуги поставщиков. Данный способ вывода средств является наиболее распространенным, однако главный его недостаток в том, что он подразумевает обязательное «вкладывание» средств в фирму.

3. Выдача займа доверенному лицу

Как известно, кредиты могут давать не только банки, но и организации. Это называется коммерческим кредитом, и предоставляться он может в виде аванса, предварительной оплаты товаров и услуг.

Плюсы такого способа: заемщиком может быть любое лицо (например, один из учредителей), а срок возврата займа устанавливает само ООО (это может быть хоть 10, хоть 50 лет).

Недостатки способа: любой долг рано или поздно все равно надо вернуть.

4. Перечисление средств с ООО на ИП за оказанные услуги

Формальные документы, подтверждающие оказание услуг, – договор и закрытый акт. Законодательство РФ позволяет ИП обналичивать все имеющиеся на расчетном счету деньги. При этом следует учитывать минимальные «финансовые потери» от такой операции (за отчетный период):

-Для ИП на «упрощенке» – 6% (с доходов), либо установленная фиксированная сумма на основе патента (подходит только для определенных

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
[2] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

категорий бизнеса). При этом помимо налоговых отчислений ИП обязан отчислять взносы во внебюджетные фонды (35 700 руб. в год).

-Для ООО на «упрощенке» – 15% (доходы минус расходы).

Не стоит забывать, что с денежной суммы, перечисляемой в счет оплаты услуг, взимается налог 6% и комиссия банка. Перечисленные легальные способы выведения средств являются самыми популярными. Но даже они могут показаться банкам как ранее задуманные схемы. Малейшие просчеты, ошибки или неправильно оформленные документы могут показаться им подозрительными – налоговые риски никому не нужны, как и отстаивание собственной правоты в суде. Благодаря изменениям в ГК РФ от 01.06.2015, а так же ряда боле ранних поправок в иные ФЗРФ и отсутствие четких запретительных или разрешительных норм, данный способ выведения наличных денежных средств стал еще более привлекательным и безопасным для юридических лиц. Объяснить услуги, которые оказал ИП, в случае необходимости выведения наличных денежных средств, каждый раз довольно сложно, но благодаря выше указанным изменениям, появилась возможность на должность Генерального директора (Исполнительного органа) общества назначать ИП. Вся разница заключается в том что заключается не трудовой договор с гражданином РФ, а заключается договор на оказание услуг с ИП. Соответственно в этом договоре указывается, что ИП Иванов Иван Иванович именуется Генеральным директором (Исполняющим директором и т.д.) и оказывает услуги по функционалу полностью соответствующие обязанностям Исполнительного органа общества. Стоимость услуг его устанавливается с учетом непосредственно ежемесячного вознаграждения директора и той суммы которая в среднем нужна обществу. Проблем с внесением данных в ЕГРЮЛ у компании не возникнет, поскольку ИП является физическое лицо и ООО подает данные в форме Р14001 этого физического лица, а в приказе указывает не Трудовой договор, а договор оказания услуг. Таким образом для общества решается вопрос в необходимости обоснований для банков и налоговой причин оплаты ИП денежных средств. ИП, в свою очередь, согласно законодательства

РФ имеет право свободно снимать денежные средства со своего расчетного счета без объяснения причин данных снятий. Необходимо отметить, что назначение ИП генеральным директором, на сегодняшний день, довольно новая и не до конца понятная процедура, как для ОО и АО так и для Налоговой РФ. Однако, по мнению видного учёного в области гражданского права, Гуева Алексея Николаевича, выполнение функций генерального директора Индивидуальными предпринимателями единственно верная позиция, которая диктуется Письмом МИНФИН[1]. В поддержание своей позиции Гуев А.Н., являясь генеральным директором своей юридической фирмы последовал своим комментариям и зарегистрировал себя как ИП и должность Генерального директора занимает, как ИП. Однако и он отмечает, что на данный момент данная практика еще слишком молода и необходимо время для формирования судебной практики, а так же применения НПА к компаниям у которых Единоличными исполнительными органами являются ИП.

Несмотря на это, на данный момент изменения в законодательстве дали благодатную почву для создания новых схем и способов функционирования и лавирования обществ в уже существующих правилах и нормах законодательства.

СТАТИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

Ряховская Ю.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научные руководители – ст. преп. Кузнецова Н.Н., Ломакин С.С.

В настоящее время происходит процесс развития налогового права. Связано это не только с возникновением определенных принципов и

[1] Письмо МИНФИН РФ от 07.09.2009 №03-04-07-02/13, ФЗ 399 от 05.05.2014, ст. ст. 2, 53, 53.1 ГК РФ, ст. 14.1 КоАП РФ.

фундаментальных положений налогового права, но и с разработкой понятий, терминов и институтов. Одним из таких терминов является «налоговые споры». Чаще всего это понятие встречается в практике отечественных судов. Но законодательное закрепление этого термина отсутствует.

Эта тема весьма актуальна, так как налоговые споры являются сами по себе одной из самых сложных категории досудебных и судебных дел, и нужна определенная квалификация возникшего налогового спора между процессуального и материального права.

Итак, сформулируем обоснованное определение понятия « налоговый спор». Для этого выделим существенные черты налогового спора. Следует различать обычное понятие как «спор» от понятия «правовой спор». Говоря другими словами правовой спор – спор о правде. И для любого правого спора характерны следующие элементы:

1. Субъекты спора;
2. Объекты спора;
3. Основание спора.

Налоговый спор является разновидностью правового сектора и как любой правовой спор урегулирован нормами налогового законодательства. Причем нормы налогового права лежат не только в основании возникновения спора, но и в его основе урегулировании.

Причины возникновения спора могут быть абсолютно разные, например неточное толкование норм налогового права и т.д., но несмотря на это в основе спора всегда будут лежать нормы налогового законодательства. Другими совами спор – есть разногласия[1].

Порядок разрешения налогового спора так же установлен налоговым законодательством, и его можно проследить в НК РФ. Как уже упоминалось выше, НК РФ не содержит само определение «налоговый спор», но вместо него

[1] Данное утверждение находит подтверждение в некоторых нормативных правовых актах, например ст. 398 ТК РФ прямо характеризует спор как «неурегулированные разногласия»

употребляется «несогласие», «обжалование», «возражение», и так как НК РФ устанавливает порядок и рассмотрение налоговых споров, такая категория как «налоговый спор» не может существовать вне налогового законодательства.

Частое внесение изменений и дополнений в налоговое законодательство, неоднозначное толкования определенных статей НК РФ, появление новых форм ведения бизнеса, введение специального налогового учета и т.д. практически всегда нуждается в индивидуальном подходе налоговых аудиторов к рассмотрению деятельности каждой данной организации. Обычно, первоисточником возникновения налогового спора – это допущенные ошибки в определении хотя бы одного из базовых элементов налоговой базы. Досудебное урегулирование налоговых споров почти всегда нацелено на увеличение ответственности налогоплательщиков и должностных лиц налоговых органов за соблюдением норм налогового законодательства о налогах и сборах и сокращению числа обращений в судебные органы. На данный момент процедура досудебного обжалования носит обязательный характер и осуществляется на различных уровнях налоговой системы РФ специальными подразделениями досудебного аудита.

Несогласие или протест налогоплательщика может быть определен в таких формах:

1. Возражения или какого-либо разногласия на акт, который был составлен по итогам проведения камеральной или выездной проверки и при обнаружении правонарушения, которое допущено налогоплательщиком;

2. Апелляционной жалобы на решения налогового органа, которое не вступило в законную силу;

По каждому из вышесказанных документов проводится обязательная аудиторская проверка сотрудниками подразделений досудебного аудита,

которые входят в состав налоговых органов на всех уровнях вертикальной системы управления ФНС[1].

В соответствии с ежегодным обзором по досудебному урегулированию, который представлен ФНС России для ознакомления сотрудниками отделов досудебного аудита территориальных налоговых органов за I квартал 2015 года в арбитражных судах и судах общей юрисдикции Российской Федерации, одной из сторон (истцом или ответчиком) по которым выступали налоговые органы, составило 22,3 тыс. дел на сумму 62,3 млрд рублей.

При этом общая сумма требований, удовлетворенных судами в пользу бюджета по искам всех налогоплательщиков, составила 50,1 млрд руб., или 80,4%, что увеличилось по сравнению с I кварталом 2014 года - 78,1 %. Из всей суммы рассмотренных требований в I квартале 2015 года удовлетворено в пользу бюджета 47,1 млрд рублей - это на 9,6% больше, чем в 1 квартале 2014 года – 42,9 млрд рублей. Также увеличилась и эффективность участия налоговых органов в судах, это подтверждается увеличением процента суммы рассмотренных требований в пользу бюджета с 76,4% до 79,7%, в том числе по юридическим лицам с 76,7% до 79,6%, по индивидуальным предпринимателям – с 64,6% до 81,1%.

Количество жалоб в 1 квартале 2015 года (10,0 тыс. жалоб) уменьшилась на 6,1 по сравнению с тем же кварталом 2014 года(10,7 тыс. жалоб). При всем при этом только 34,4% жалоб по результатам их рассмотрения за I квартал 2015 года были удовлетворены, это на 0,9 % меньше, чем в I квартале 2014 года (35,3%)..

А процент сумм удовлетворенных требований налогоплательщиков по отношению к оспариваемым налогоплательщиками суммам по жалобам за I квартал 2015 года составил 7,3 % - что существенно ниже, чем это было зафиксировано в I квартале 2014 года (11,7 %). При этом необходимо отметить,

[1] Федеральная налоговая служба (ФНС России) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о налогах и сборах.

что, несмотря на все трудности, особой эффективностью отличается работа именно специализированных подразделений налоговой службы. Так, демонстрируют высокие результаты правовой работы Межрегиональная инспекция ФНС России №2 по крупнейшим налогоплательщикам (соотношение по сумме требований, рассмотренных в пользу налогового органа – 96 %) и Межрегиональная инспекция ФНС России №8 по крупнейшим налогоплательщикам (соотношение по сумме требований, рассмотренных в пользу налогового органа – 99,2%). Возможно, эту практику работы следует распространить и на сферу налогового контроля в отношении физических лиц. К примеру, во Франции успешно работает Управление по контролю за налогоплательщиками – физическими лицами. Работники этого управления, расположенного в Париже, интенсивно отслеживают любую информацию о расходах и инвестициях особо состоятельных граждан – и затем сверяют эти данные с тем, что эти граждане сообщают о себе в своих налоговых декларациях. У нас предметом такого контроля могли бы стать особо состоятельные собственники, а также особо успешные граждане.

Итак, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что количество судебных споров постепенно снижается. Этому способствует то, что при рассмотрении жалоб или вынесения решения по итогам проверки налоговики ориентируются на сложившуюся судебную практику по тому или иному вопросу.

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ЕГО УСТРАНЕНИЯ

Тамбовцева Т.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Н.Н.

Появление новых инновационных финансовых инструментов создало определенные проблемы для налогового администрирования. Для налоговых

органов все более сложной задачей становится отслеживание доходов, полученных с помощью этих инструментов, определение источника и местоположения данных доходов, идентифицирование налогоплательщика, определение размера взимаемого налога и место его уплаты. Развитие внешнеэкономических связей, позволяет многим предприятиям осуществлять свою деятельность на территории нескольких государств, а физическим лицам работать и продолжать получать инвестиционный доход. В результате возникает ситуация, когда один и тот же объект и налогоплательщик облагаются однородными или сходными налогами в различных государствах, что является международным двойным налогообложением.

В зависимости от формы выражения этого явления современные ученые подразделяют двойное налогообложение на юридическое и экономическое.

Под юридическим двойным налогообложением понимается ситуация, когда в силу установленных налоговым законодательством оснований у одного и того же лица в отношении одного и того же объекта налогообложения возникает обязанность по уплате сопоставимых налогов более одного раза за один и тот же период[1].

Экономическим двойным налогообложением является последовательное налогообложение одного и того же (с экономической точки зрения) объекта у различных налогоплательщиков.

Международное двойное налогообложение возникает в случае, когда лицу предъявляются налоговые претензии налоговых ведомств двух и более государств по уплате прямых налогов с одного и того же, например, дохода или прибыли. Такая ситуация обычно является следствием несоответствий и противоречий в налоговом законодательстве различных государств.

Устранение двойного налогообложения может осуществляться двумя способами:

1. односторонне, т.е. изменение национального налогового

[1] Полякова В.В., Котляренко С.П. Правовые основы международных налоговых соглашений. М., 2000. С. 382.

законодательства;

2. двусторонне (многосторонне), т.е. на основе международных соглашений, путем приведения в определенное соответствие национальных налоговых законодательств.

Двойное налогообложение всегда основано на противоречиях, которые складываются в однотипных налоговых механизмах, например, в рамках прямых или косвенных налогов, а не при налогообложении объектов, которые различаются между собой по типу налогов.

Двойное налогообложение не способствует развитию международной торговли и, в связи с этим, многие государства стремятся между собой заключить соглашения и конвенции, в которых определяется взаимный порядок взимания налогов с субъектов внешнеэкономической деятельности.

В Российской Федерации применение международных налоговых соглашений имеет свой специфический характер. В соответствии со ст. 15 Конституции РФ: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора».[1]

Нормы международных договоров имеют обязательную силу для тех стран, которые заключили международное соглашение в сфере налогообложения.

Соглашения об избежании двойного налогообложения защищают законный интерес государства, путем оказания помощи при применении внутреннего налогового законодательства и осуществлении налоговой политики. Положения, содержащиеся в соглашениях, предусматривают обмен информацией между налоговыми администрациями и являются ярким примером положительных результатов вследствие заключения данных

[1] Конституция РФ - доступ из справочной правовой системы КонсультантПлюс.

соглашений.

Таким образом, заключение соглашений об избежании двойного налогообложения являются необходимыми и выгодными. Они создают благоприятные условия для развития и осуществления внешнеэкономической деятельности. Еще одним несомненным преимуществом договаривающихся стран является разрешение споров и разногласий при заключении данных соглашений.

ДВЕ ФОРМЫ ВИНЫ В ОДНОМ ПРЕСТУПЛЕНИИ ПО УГОЛОВНОМУ ПРАВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Титарев А.С.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Климов А.С.

Согласно ст. 14 УК РФ преступным признаётся лишь такое общественно опасное деяние, которое совершается виновно. В подавляющем большинстве случаев преступления совершаются с какой-то одной формой вины. Но иногда законодатель усиливает ответственность за умышленное преступление, если оно по неосторожности причинило последствие, которому придается значение квалифицирующего признака. В таких случаях возможно параллельное существование двух разных форм вины в одном преступлении. УК РФ 1996 года такую комбинацию психических отношений называет не двойная форма вины, не смешанная форма вины, а преступления, совершаемые с двумя формами вины.

Актуальность данного вопроса обусловлена различным толкованием понятия двух форм вины, постоянной критикой определения, данного в статье 27 УК РФ, и множественностью предложений по ее изменению. Исходя из этого, целью моей работы является правильное уяснение и понимание сути преступлений с двумя формами вины. После многих дискуссий и споров по

поводу формулировки статьи 27 УК РФ 1996 года «Ответственность за преступление, совершенное с двумя формами вины», статья была принята в следующей редакции: «Если в результате совершения умышленного преступления причиняются тяжкие последствия, которые по закону влекут более строгое наказание и которые не охватывались умыслом лица, уголовная ответственность за такие последствия наступает только в случае, если лицо предвидело возможность их наступления, но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на их предотвращение, или в случае, если лицо не предвидело, но должно было и могло предвидеть возможность наступления этих последствий. В целом такое преступление признается совершенным умышленно»[1].

В действующем законодательстве имеется значительный ряд составов с двумя формами вины. Таких составов после изменений и дополнений, внесенных в УК РФ Федеральным законом №162-ФЗ от 8 декабря 2003 года и другими Федеральными законами, стало более пятидесяти. Все они по конструкции относятся к сложным составам с квалифицирующими признаками.

Из анализа норм, содержащихся в Особенной части УК, можно назвать два вида составов с двойной формой вины. Первый вид – материальные составы с двумя последствиями, причем вторые (отдаленные) последствия более тяжкие, чем первые, являющиеся обязательными признаками простого состава. Отдаленные последствия выступают в качестве квалифицирующего признака, существенно повышающего общественную опасность деяния. К ним можно отнести ч.2 ст.167 УК, ч.4 ст.111 УК и другие составы. Второй вид преступлений с двойной формой вины характерен для формальных составов, т. е. характеризуется неоднородным психическим отношением к действию, образующему основной формальный состав, и воспроизведенному в

[1] Уголовный кодекс Российской Федерации. Общая часть: федер. закон Рос. Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 29 июня 2015 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 63. Ст. 27.

квалифицированном составе последствию, являющемуся квалифицирующим признаком материального состава. Последствия от преступлений с формальным составом в законе описываются двумя способами: в некоторых статьях они прямо называются, например, смерть человека по ч.3 ст.206 УК, в других законодатель использует оценочные понятия, такие как тяжкий вред или иные тяжкие последствия. Во многих нормах в виде отдаленного последствия указывается лишение жизни по неосторожности. Такая конструкция состава наглядно дает понятие двойной формы вины с ее характерным признаком — умышленно совершаемым деянием и допущением последствий по неосторожности.

Согласно И. Я. Козаченко «правовое значение двойной формы вины состоит в следующем:

1. Анализ субъективного отношения виновного к отдаленным последствиям своего действия (бездействия) позволяет решить вопрос о наличии или отсутствии состава преступления (если, умышленно причинив тяжкий вред здоровью, лицо не предвидело, не должно было и не могло предвидеть наступления смерти потерпевшего, то его нельзя привлечь по ч.4 ст.111 УК).

2. Исследование субъективного содержания преступлений с двумя формами вины необходимо для их отграничения от умышленных, с одной стороны, и неосторожных — с другой в тех случаях, когда они сходны по объективным признакам, т. е., в конечном счете, для правильной квалификации.

3. Учет особенностей психического отношения виновного к деянию, его основному и дополнительному последствиям влияет, с учетом мотивов преступления, на индивидуализацию наказания»[1].

Итак, главной особенностью рассматриваемых преступлений, т. е. преступлений с двойной формой вины, состоит в том, что «при их совершении наблюдается неоднородное психическое отношение лица к совершаемым

[1] Козаченко И. Я. Уголовное право. Общая часть. М.: Норма, 2008. С.720.

действиям (бездействию) и к наступившим последствиям. Формой вины для основного состава в подобных преступлениях является умысел (прямой или косвенный), а по отношению к последствиям имеет место неосторожность»[1].

Положения ст.27 УК отражают реальное существование в Особенной части УК квалифицированных составов преступлений, предполагающих неоднородное психическое отношение к совершаемому преступному деянию и его последствиям, и с достаточной четкостью формулируют признаки таких составов, относящихся к вине. Предполагается неточной лишь последняя фраза, т. к. преступления, о которых идет речь, являются умышленными не в целом, а лишь частично. Эту фразу следует, очевидно, понимать в том смысле, что совершение преступления с двумя формами вины влечет последствия, установленные законом для умышленных преступлений.

Определенная двойственность ситуации породила мнение, согласно которому законодательная оценка преступлений с двойной формой вины в целом как умышленного не отражает всего спектра различных форм вины, используемых самим законодателем при конструировании норм Особенной части УК, и поэтому должна быть дополнена соответствующей законодательной оценкой в Общей части УК преступлений со смешанной формой вины в целом как неосторожных. Здесь под смешанной формой вины понимается так называемая теория «смешанной формы вины», т. е. преступления с неоднородным содержанием субъективной стороны преступления, которую законодатель не поддержал при принятии УК РФ

Как уже говорилось, существуют мнения об изменении ст.27 УК. Так, на мой взгляд, последнее предложение ст.27 УК мало согласуется с ее наименованием и содержанием. Оно вообще противоречит сути дискуссии о преступлениях с двумя формами вины, указывая на то, что в целом такое преступление признается совершенным умышленно. Возникает вопрос: а зачем тогда вообще выделять в особую группу сложных составов преступления по

[1] Батычко В. Т. Уголовное право. Общая часть. Конспект лекций. Т.: ТРТУ, 2010. С. 81.

признаку наличия двух последствий и вины за каждое из них? В связи с этим многие ученые высказывают мнение, согласно которому отказ от выделения преступлений подобного рода в особую группу и возвращение к оценке таких деяний по правилам ч. 2 ст. 17 УК устранит противоречия между Общей и Особенной частями УК и поможет устранить разнобой в определении санкций, а также обеспечить справедливое назначение наказания. Но мне больше всего близка точка зрения В. А. Нерсесяна, который предложил свою редакцию ст. 27 УК РФ, которую я считаю более правильной и уместной по отношению к преступлениям с двумя формами вины: «Если в результате совершения умышленного преступления причиняются последствия, которые не охватывались умыслом лица, уголовная ответственность за такие последствия наступает только в случае, если лицо предвидело возможность их наступления, но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на их предотвращение, или в случае, если лицо не предвидело, но должно было и могло предвидеть возможность наступления этих последствий. Такие последствия повышают общественную опасность содеянного, и за факт их наступления предусмотрена повышенная уголовная ответственность».

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на кажущуюся простоту данного вопроса, преступления с двумя формами вины были и будут оставаться объектом различных споров и дискуссий. И связано это прежде всего с проблемой квалификации подобного рода преступлений, т. к. зачастую преступления с двумя формами вины квалифицируются соответствующими органами как умышленные или неосторожные преступления со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Таким образом, наличие в УК РФ преступлений с двумя формами вины требует от органов, осуществляющих следствие и производство по уголовным делам, предельной внимательности при квалификации преступного деяния, т. к. основной задачей квалификации преступлений является обеспечение истинности вывода; ошибка в оценках и выводах ведет к ошибочным юридическим последствиям, искажает действительную картину преступности,

неправильно ориентирует судебно-следственные органы, а также ведет к необоснованному осуждению, либо, наоборот, неоправданному смягчению ответственности.

ОБЫЧАЙ КАК БАЗИС ПРАВОСОЗНАНИЯ ГРАЖДАН РОССИИ

Тихонова Л.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Егоров В.А.

Обычай – правило поведения, сложившееся вследствие фактического его применения в течение длительного времени; основная форма регулирования поведения в догосударственном обществе в условиях родовых отношений. Соблюдение обычаев обеспечивалось мерами общественного воздействия на нарушителя (казнь, изгнание из рода, лишение огня и воды и др.) либо одобрением мер, применявшихся к обидчику обиженным, его родными или членами рода (кровная месть). Санкционирование обычая государством осуществлялось либо в процессе судебной или административной деятельности, когда обычай служил основанием для решения спора, либо путем включения обычая в издаваемые в рабовладельческом или феодальном государстве законодательные акты, представлявшие собой своды обычного права.

Обычай как источник права признавался еще римскими юристами, если при рассмотрении дела отсутствовали конкретные указания, выраженные в других формах права. В таких случаях требование обычая считалось обязательным и равнозначным правовому требованию. Однако не всякий обычай признавался имеющим юридическую силу. Обычай не должен был противоречить закону, подразумевалось, что он его дополняет и в своем роде «оживляет»; безусловным считалось, что Обычай не может отменять указание закона. Для признания правовым требованием, т.е. защищаемым судом, обычай должен был: а) выражать продолжительную правовую практику; б) отражать

единообразную практику – как действия, так и бездействия; в) воплощать неотложную и разумную потребность в правовом регулировании ситуации. Наконец, специфику применения обычая составляло то, что обычай не презюмировался в суде, а доказывался.

Международный обычай является источником международного права в случаях, когда отношения не урегулированы международным договором. Под международным обычаем понимают правило, сложившееся в результате длительного применения в отношениях между всеми или некоторыми государствами. Необходимым условием признания международного обычая источником права, или, как его называют, обычной нормой международного права, является признание его всеми или некоторыми государствами, выраженное в активной форме (совершение определенных действий в данной ситуации) либо путем воздержания от действий. Правило, содержащееся в международном обычае, действует только для тех государств, которые в той или иной форме его признали.

Соотношение права и обычаев. Обычаи играют существенную роль в регуляции различных сторон общественной жизни. Они тесно связаны с правом, моралью, культурой, политикой, религией, другими социальными нормами. Исторически право как система норм в значительной степени вырастало из обычаев, которые санкционировались публичной властью по мере практической необходимости. Уже в этом заключается их генетическое родство. Данный процесс, в принципе, является постоянным, он продолжается и сейчас, ибо право формируется не только «сверху», но и «снизу», из народных глубин, корней, традиций.

Обычаи принято определять как устойчивые и достаточно распространенные в определенной сфере правила поведения, которые в результате многократного, длительного повторения становятся привычкой, обыкновением, соблюдаемыми добровольно. Привычки – мощное средство формирования менталитета личности. Не зря говорят: привычка – вторая натура.

Обычаи передаются из поколения в поколение, многие из них живут веками и тысячелетиями, освящены заветами предков. Немало из них носят религиозный или полурелигиозный характер (например, соблюдение поста, рамадана). Подобные социальные стереотипы имеются у всех народов, они могут быть разными в разных слоях одного и того же общества, у разных этносов, национальных групп. Это древнейшая форма социальной регуляции.

Соблюдение некоторых обычаев (обрядов, ритуалов, церемоний) является для индивида не менее императивным требованием, чем исполнение законодательных предписаний, ибо здесь, как правило, ощущается жесткое давление общественного мнения, пересудов и молвы окружающих; боязнь подвергнуться осуждению со стороны знакомых, друзей, коллег; нежелание оказаться в положении человека, не уважающего общепринятые нормы поведения (гостеприимство, добрососедство, уважение старших; присутствие на похоронах, выражение сочувствия родным и близким покойного, традиция отмечать различные радостные события, неофициальные праздники, дни рождения, устройство свадьбы, новоселий и т.д.). Традиции обязывают...

Поэтому каждый стремится к тому, чтобы не ронять своего достоинства в глазах других людей, не выбиваться из общего ряда, следовать сложившемуся порядку вещей, поступать как все, как принято, как завещано. Те, кто не придерживается этих канонов, могут оказаться в положении бойкота со стороны окружающих, прослыть «белой вороной», эгоистом и т.д.

В юридической науке обычаи подразделяются на правовые (обычное право) и неправовые, или общегражданские. Правовые обычаи потому и называются правовыми, что они получают отражение в праве, им охраняются, защищаются, приобретая тем самым юридическую силу. Одни из них прямо закрепляются в законе, другие лишь подразумеваются, третьи логически вытекают из тех или иных правовых норм. Чаще всего они просто упоминаются, что означает, что ими можно руководствоваться [9. С. 34]. Например, в п.1 ст.19 ГК РФ говорится: «Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и

собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая».

Но во всех случаях правовые обычаи должны находится в пределах правового поля, в сфере правового регулирования, а не за их границами. И, конечно, они не могут противоречить действующему законодательству. Правовые обычаи призваны способствовать правореализационному процессу, дополнять и обогащать механизм юридического опосредования разнообразных общественных отношений. Правовой обычай является одним из источников (форм) права.

Примеры правовых обычаев. Статья 5 ГК РФ, посвященная обычаям делового оборота, гласит: «Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области правоприменительной деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано оно в каком-либо документе». В ст. 848 того же Кодекса говорится: «Банк обязан совершать для клиента операции, предусмотренные для счетов данного вида законом, установленными в соответствии с ним банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота, если договором банковского счета не предусмотрено иное». Аналогичные ссылки на обычаи содержатся в статьях 852, 853,862 и других нормах Гражданского кодекса.

Статья 129 действующего Кодекса торгового мореплавания от 31 марта 1999 г. гласит, что день и час подачи уведомления о готовности судна к погрузке определяется соглашением сторон, а при отсутствии соглашения — обычаями данного порта.

Статья 99 Конституции РФ, не употребляя слова «обычай», тем не менее закрепляет давно сложившееся правило, согласно которому «первое заседание Государственной Думы открывает старейший по возрасту депутат». По мнению Е.В. Колесникова, именно на основе соответствующих обычаев изданы указы Президента РФ о Дне Государственного флага РФ, о символике России, о возвращении некоторым городам и населенным пунктам их старинных

названий; введена процедура инаугурации (вступления в должность) избранных народом президентов и губернаторов, принятия ими присяги[1]. Сохраняется обычай увековечивать память выдающихся людей – государственных и общественных деятелей, полководцев, писателей, поэтов, художников; лиц, погибших в Великой Отечественной войне.

Что касается неправовых (общегражданских) обычаев, то их великое множество, и те из них, которые носят прогрессивный характер, право поддерживает; к другим относится безразлично (нейтрально), поскольку они не причиняют никакого вреда, с третьими (вредными) ведет борьбу, стремится вытеснить их (пьянство, некоторые местные традиции горских народов – калым, выкуп невесты, кровная месть, феодально-байские пережитки в семье, разного рода предрассудки, отдельные нормы шариата, публичные казни и т.д.). Есть обычаи, которые связаны с религиозной или расовой нетерпимостью, неравенством полов и т.д.

Но, например, ношение холодного оружия (кинжала) как атрибута национального костюма допускается. Снисходительно относится право и к умыканию невесты (чаще всего – с согласия «похищаемой») при условии, что жених ее не обесчестил. Хотя по закону такое деяние наказуемо. Право, государство подходят к тем или иным обычаям дифференцировано – старые, неугодные отсекаются; новые, полезные поощряются. Следует иметь в виду, что в обычаях есть немало консервативного, застывшего, неприемлемого. Это – наслоение ушедших времен.

В связи с развитием в России рыночных отношений и переходом от запретительных методов правового регулирования к дозволительным роль юридических обычаев возрастает. К этому ведет расширение экономической свободы личности, действие принципа «не запрещенное законом разрешено», стимулирование предпринимательства, частной инициативы.

---

[1] Колесников Е.В. Источники российского конституционного права. Саратов, 1998. С. 180.

Источник права в идеологическом смысле – это правосознание и правовая культура. При этом имеется в виду, как правосознание законодателей, так и правосознание народа, которое оказывает влияние на формирование права. Источник права в формальном (юридическом) смысле – это способ закрепления и существования норм права. Также можно говорить об источниках права в историческом и политическом смыслах: в историческом смысле он представляет собой различные памятники права (Законы Ману), а в политическом смысле под источником права понимается государство.

Одной из самых ранних форм выступает собирание и фиксирование этих норм в писанных правовых источниках. К ним относятся древнейшие памятники права в Индии, Греции, Франции, Германии, Древней Руси и так далее. Как уже упоминалось, ранее все эти государства трансформировали обычное право в законы. Этот процесс продолжается и сейчас, в основном в международном праве и в государствах традиционной правовой системы. Процесс выработки императивного правила, имеющего официальное значение, «шёл, таким образом, по схеме – от повторяющейся, устойчивой практики… через правовой обычай к законодательной норме»[1].

Данный вид санкционирования имеет тенденцию права как закона приходить на смену обычаям. Замена обычаев государственно-правовыми нормами может производиться по-разному. В одном случае это санкционирование обычая, при котором правило остаётся прежним, но становится юридическим. В других случаях государственно-правовая норма, приходя на смену обычаю, вносит определённые уточнения (без изменения сути и содержания), делающие конкретное правило более чётким. И ещё один вариант, когда правовая норма появляется как синтез нескольких обычаев. Таким образом, последовательная замена обычаев, превращает их в положительное право.

[1] Сюкняйкеи Л.Р. Шариат: религия, нравственность, право // Государство и право. 1996. № 8. С. 25-31.

Следующей формой государственного санкционирования обычая является отсылка к нему в законе. В наше время это самый распространённый вид придания норме государственно-правового характера. Очень важно, что при такой санкции обычай превращается в элемент национального права, не утрачивая при этом характер обычая.

При этом этой форме санкционирования присуще следующее: санкционирование может носить достаточно общий характер, когда в конституциях государств есть ссылка на обычай как источник права; когда в специальных нормативных актах имеются разрешения законодателя в определённых правоотношениях руководствоваться местными обычаями; а также когда диспозитивная норма допускает использование правовых обычаев в случаях, если нет соответствующего законодательства, то есть обычай носит субсидиарный характер[1].

В современной России правовой обычай не получил широкого распространения, хотя в ст. 5 Гражданского кодекса и закрепляется положение о том, что при осуществлении предпринимательской деятельности допускается использование обычаев делового оборота как сложившихся и широко применяемых правил поведения, даже если они не записаны в актах государства. Но все же в связи с тем, что использование обычаев связано с экономической сферой, предпринимательской деятельностью и частным правом, которые в советскою эпоху практически не развивались, а предпринимательство вообще было запрещено, то и правовые обычаи и обычаи делового оборота не успели сложиться за довольно-таки короткий период существования рыночной экономики.

С развитием в России частного права и рыночной экономики будут формироваться и правовые обычаи, роль которых в будущем должна возрасти.

---

[1] Алексеев С.С. Право на пороге нового тысячелетия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 370 с. С. 24.

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Трофимов Б.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Н.Н.

В настоящее время налоговая политика нашего государства направлена на развитие малого бизнеса. Поэтому в целях стимулирования роста малого бизнеса, снижения налоговой нагрузки для субъектов малого предпринимательства, упрощения налогового учета налоговым законодательством были предусмотрены такие налоговые режимы, которые позволяют отдельным категориям плательщиков заменить уплату основных налогов (НДС, прибыль, НДФЛ, налог на имущество) уплатой одного налога (в связи с выбранной системой налогообложения). Остановимся на этом подробнее.

Специальный налоговый режим – особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определённого периода времени, применяемый в случаях и в порядке, установленных НК РФ и принимаемыми в соответствии с иными федеральными законами.

Статьей 18 НК РФ определено, что к специальным налоговым режимам в системе налогов РФ относятся пять систем налогообложения:

- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) – глава 26 НК РФ;
- упрощенная система налогообложения – глава 26 НК РФ;
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности – глава 26 НК РФ;
- система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции — глава 26 НК РФ;

- Патентная система налогообложения [1] .

Налоговая система в РФ терпит множество преобразований с связи с жесткими условиями кризиса. Так, хотелось бы отметить, что с начала 2016 года были введены следующие изменения в изъятии налогов, определяющихся специальными налоговыми режимами.

Одно из главных нововведений – субъекты РФ получат больше прав при выборе видов деятельности, которые могут вестись на УСН, введении ограничений, изменений элементов спецрежима. Поправки позволяют субъектам РФ принимать законы об установлении ставки налога в пределах от 1 до 6% с объектом налогообложения «доходы». За счет этого регионы могут вводить льготные условия для приоритетных на их территории видов деятельности. Ранее же субъекты РФ уже получили право варьировать ставку налога при применении УСН с объектом «доходы минус расходы» в пределах от 5 до 15 процентов. При этом власти Республики Крым и города Севастополь сохраняют право установить на 2016 год нулевую ставку налога на УСН, причем как для объекта «доходы», так и для объекта «доходы минус расходы» (ст. 346.20 НК РФ). А так же налоговые ставки для разных видов деятельности могут различаться. Однако до 0% местные власти снижать налог не решились. Для крымских и севастопольских организаций и ИП с объектом налогообложения «доходы за вычетом расходов» ставка снижена до 3% на протяжении 2017-2021 годов[2].

Еще одно важное изменение, способное заинтересовать компании и индивидуальных предпринимателей (ИП), применяющие спецрежимы – расширение списка организаций, которые с 2016 года могут использовать упрощенный режим. Применять УСН могут организации с официальными представительствами. До принятия этих изменений компании с представительствами не имели возможности пользоваться «упрощенкой».

[1] Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
[2] Российская газета. URL: http://rg.ru/2015/12/29/nalog.html

Организации с филиалами по-прежнему не смогут использовать УСН, так как на них законодательно изменения не были распространены.

Для плательщиков ЕНВД законодатели также приготовили изменения. Региональные власти могут с 1 января 2016 года снижать налоговую ставку для ЕНВД с 15 до 7,5%. Кроме того, для плательщиков ЕНВД значение коэффициента-дефлятора сохранилось на уровне 2015 года и составляет 1,798. И это несмотря на то, что ранее было запланировано повышение этого показателя до 2,083 [1].

Патентная система налогообложения стала доступна для предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания; занимающихся производством кожи и изделий из нее; молочной продукции; хлебобулочных и мучных кондитерских изделий; письменным и устным переводом; ремонтом компьютеров и коммуникационного оборудования; сбором, обработкой и утилизацией отходов; обработкой вторичного сырья. Изменения носят благоприятный характер, поскольку предпринимателям с переходом на патент не нужно теперь платить НДФЛ, налог на имущество, НДС (за исключением определенных операций).

Для индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в этом качестве впервые, в том числе применяющих патентную систему, субъекты РФ вправе устанавливать нулевую ставку. Причем не только для тех, кто ведет деятельность в производственной, социальной и научной сферах, как сейчас, но и по бытовым услугам.

Индивидуальные предприниматели, применяющие УСН или ПСН, на протяжении двух календарных лет полностью освобождаются от платежей, предусмотренных этими налоговыми системами. Но при этом за налогоплательщиками сохраняется обязанность погашать суммы земельного, транспортного налога и акцизов.

[1] Деловой Петербург. URL:http://www.dp.ru/a/2016/02/18//

Закон об изменениях в Налоговом кодексе вступил в силу 1 января 2015 года. Однако в полной мере он заработал для налогоплательщиков всех регионов РФ лишь в 2016 году. Промедление объясняется тем, что к моменту принятия законодательства о налоговых каникулах краевые и областные бюджеты на 2015 год были уже сформированы, и среди запланированных доходов числились поступления от предпринимателей, которым закон предоставил право на налоговые каникулы.

В бюджетах регионов на 2016 год выпадающие доходы от поступлений ИП, освобожденных от уплаты налогов, уже предусмотрены. При этом введение каникул на всей территории страны не является обязательным условием. Около десятка регионов налоговые каникулы на своей территории уже ввели, а индивидуальные предприниматели прочувствовали преимущества работы, не обремененной налоговыми платежами.

Таким образом, мы рассмотрели изменения, внесенные в законодательство на современном этапе, касающихся специальных налоговых режимов. А так же отметили важность их реализации в условиях кризиса.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРАВОВЫХ СЕМЕЙ СОВРЕМЕННОСТИ: ОСОБЕННОСТИ ГЕРМАНО-РОМАНСКОЙ ПРАВОВОЙ СЕМЬИ

Устинова О.М.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Н.Н. Кузнецова

На сегодняшний день в мире существует более 250 государств. Все они используют право как средство регулирования общественной жизни. Известно, что правовая система государства отражает исторические закономерности его формирования и развития, современный политико-правовой статус, а также особенности социально-культурного и этнического становления. Однако стоит отметить, что исторический путь развития у разных государств неодинаков.

Поэтому в целом национальные правовые системы отдельных государств могут иметь существенные различия. Классификация правовых систем современности проводится в зависимости от наличия специфических черт и особенностей, а также, схожих свойств и признаков, характеризующих национальные правовые системы. Можно заметить, что в силу общности исторического и культурного развития, схожести общественного устройства, религиозной практики правовые системы отдельных стран мира имеют немало общих признаков. Поэтому группы сходных по характеристикам национальных правовых систем обычно относят к обособленным «семействам» общественно-политических и культурно-правовых образований и именуют правовыми семьями[1].

В современном мире сложились и исторически действуют четыре правовые семьи. Краткая характеристика основных правовых семей современности представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характерные особенности основных правовых семей

Правовая семья (правовая система)	Характеристика
Англо-саксонская правовая семья (система общего права)	Общее право преобладает в правовых системах Англии, США, Канады, Австралии и Новой Зеландии. Основным источником системы общего права является судебный прецедент, под которым понимается решение по конкретному делу, являющееся обязательным для той же или низшей инстанции при решении аналогичных дел. В качестве вспомогательных источников англо-саксонского права следует упомянуть юридический обычай и статутное право.
Романо-германская правовая семья (континентальная правовая система)	Объединяет правовые системы Германии, Франции, Италии, Австрии, Испании, Португалии, Бельгии, Японии, стран Латинской Америки и часть стран Африки. В отличие от англосаксонской правовой семьи, где основным источником права является прецедент, в странах – сторонниках континентальной правовой системы – эту

[1] Общие черты романо-германской правовой семьи. Правовые системы скандинавских стран как особая разновидность романо-германской правовой семьи URL: https://cyberleninka.ru/article/ (дата обращения 07.04.2016).

	роль выполняют нормативно-правовые акты, сформулированные в единую систему.
Религиозная правовая семья (системы мусульманского и индусского права)	Прослеживается в тех странах, где традиционно исповедуют ислам (в Иране, Ираке, Саудовской Аравии и др.) и индуизм (в Индии, Малайзии, Бирме, Пакистане, Сингапуре и т. д.). Источниками права являются религиозно-нравственные нормы и ценности, содержащиеся в Коране, Сунне, Иджме, Киясе у мусульман; Ведах, законах Ману, Дхармашастре у индуистов.
Традиционная правовая семья (система обычного права)	Объединяет национально–правовые системы некоторых стран Дальнего Востока, Африки и племен Южной Америки. Основной источник системы обычного права – обычай, содержащий семейно–бытовые, религиозные, моральные и юридические требования, которые признаются государством и отличаются спецификой конкретного региона.

Особое место среди ныне существующих правовых семей по праву занимает романо-германская правовая семья. Она имеет особое значение для развития юридической теории и практики. Автор книги «Основные правовые системы современности» Р. Давид считает, что романо-германская семья является «первой семьей, с которой мы встречаемся в современном мире».

Как уже было сказано, романо-германская правовая семья охватывает страны континентальной Европы, большую часть стран Африки, Латинской Америки, а также некоторые страны Востока, включая Японию. Иногда данный тип правовых систем имеет влияние и в других регионах, таких, например, как штат Луизиана в США или провинция Квебек в Канаде, которые являются своего рода анклавами романо-германского права в системе англосаксонского права. В таком случае их называют регионами со смешанной юрисдикцией.

Романо-германская правовая семья – самая древняя. Свое начало романо-германская правовая семья берет в Древнем Риме, а ее истоки находятся в римском праве. Тесная связь с римским правом во многом предопределила особенности романо-германского права:

-основной источник – нормативные правовые акты;

-главная роль в формировании права отводится законодателю;

-ярко выраженное деление на частное и публичное право;

-четко выраженное деление на отрасли права;

-высокий уровень нормативных обобщений достигается при помощи кодифицированных нормативных актов.

Несмотря на принадлежность права разных стран к романо-германской правовой семье существуют определенных различий между национальными правовыми системами. В рамках романо-германской правовой семьи в отношении стран континентальной Европы выделяют две правовые группы: романскую, куда входят Франция, Монако, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Италия, Португалия, Испания, и германскую, включающую также Австрию, Швейцарию, Венгрию, Португалию и некоторые другие страны. Однако за последние столетия романо-германская правовая семья нашла свое применение за пределами континентальной Европы. Огромную роль в этом процессе сыграла колонизации европейскими странами других стран. С учетом этого романо-германскую правовую семью иногда подразделяют на латиноамериканскую, скандинавскую, и другие правовые подгруппы.

Среди источников права важнейшую роль играют нормативно-правовые акты, которые имеют ряд признаков, присущих для романо-германской правовой семьи. Они исходят от государства, содержат в себе правовые нормы; имеют определенную документально-письменную форму; принимаются и осуществляются в юридически урегулированном процедурно-процессуальном порядке; их реализация обеспечивается комплексом мер государственного воздействия, в том числе и мерами государственного принуждения, т.е. в случае нарушения норм права государство применяет соответствующие меры государственного воздействия в виде уголовно-правовых, гражданско-правовых, административно-правовых и иных санкций в отношении нарушителей.

Нормативно-правовые акты классифицируются по различным основаниям: по субъекту правотворчества, по сфере действия, по сроку действия, по предмету правового регулирования и др. В целом все источники

права во многих странах романо-германской семьи часто классифицируются по комплексу критериев, которые включают в себя их юридическую силу, социальную значимость и степень распространенности среди других источников права. По данным критериям выделяют, соответственно, первичные и вторичные источники права.

Первичные источники охватывают собой нормативные акты и обычаи. Иногда к первичным источникам относят также общие принципы права. К вторичным источникам относятся судебная практика, судебные прецеденты и доктрины, которые имеют определенный юридический вес в странах романо-германской правовой семьи тогда, когда первичные источники отсутствуют или же когда они не в полной мере могут регулировать соответствующие общественные отношения.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что в современном мире не существует универсальных моделей правового развития. Общепризнано многообразие форм и способов правовой эволюции, опирающейся на исторические традиции и самобытность различных правовых систем.

МОДЕЛЬ ПРАВОСОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Ярикова Е.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук Егоров В.А.

Правосознание сегодня, когда осуществляется переосмысление общества и реформирование правовой системы, осмысление границ и возможностей реализации своих правовых воззрений в управлении государством, приобретает особое значение при применении права, обсуждении принятия законодательства.

Как показывает практика применения законодательства, реформация основ права происходит на незыблемой платформе права, а с другой стороны,

опирается на правосознание, сформированное у большинства членов общества исходя из опыта, полученных знаний, убеждений и т.д.

Исторически правосознание является источником правопорядка.

Правосознание – это отношение людей к действующему праву, отраженное в знаниях, представлениях, культурных традициях и поведении, где во главе угла поставлены права и обязанности. Изучая структуру правосознания и поведения, это нам дает ключ к пониманию характера этих общественных отношений и деятельности людей.

Однако необходимо сказать, что представляет наибольшую сложность при изучении понятия правосознания. Дело в том, что само правосознание, независимо от конкретного определения, должно охватывать ту теоретическую базу, которая выстроена вокруг права. Эта теоретическая база включает в себя весь понятийный аппарат, включая понятие правосознания. Из этого следует, что правосознание конкретного человека прямо влияет на то, что он понимает под правосознанием, а определение оказывает влияние на само правосознание. Получается замкнутый круг, единственным выходом из которого может быть только строгое научное абстрагирование от всех субъективных факторов. Наблюдатель не должен делать себя частью наблюдаемого явления. В идеале могла бы существовать единая концепция правосознания, но, к сожалению, по уже указанным причинам это невозможно.

На современном этапе обращаясь к опыту прошлых лет можно обратиться к мнению Кистяковского Б.А., который поставил вопрос: обладает ли российская интеллигенция зрелым, развитым правосознанием? И другой вопрос, который тесно связан с первым: свойственно ли правосознание большим массам российского народа? Не менее актуальный и сегодня.

Г.С. Остроумов утвердительно указывал, что существование государства, должно учитывать общественное правосознание при законотворческой деятельности, для того чтобы эти нормы были приняты обществом[1].

[1] Остроумов Г.С. Правовое осознание действительности. М.: Юнити, 1999. 195 с. С. 67.

В проведенном Левада-Центром соцопросе:

Несет ли человек моральную ответственность за действия своего правительства?

- Несет – 7%;

- Не несет – 50%.

10 лет назад цифры были более осмысленны: 15% и 30% соответственно.

Несет ли человек моральную ответственность за происходящие в стране события?

Несет – 10%;

Не несет – 32%.

10 лет назад ответы были соответственно 20% и 18%.

Это в свою очередь подтверждает, что правосознание у россиян находиться в стадии формирования. Так как превалирует мнение моя хата с краю.

На вопрос: «Интересуют ли вас предстоящие выборы в Государственную думу?» относительное большинство, 60 % опрошенных Левада-Центром, отвечают утвердительно. Впрочем, велико и количество тех, кто выборами не интересуется: таких 37 %. Только 23 % граждан говорят о том, что будут высказывать свою точку зрения, если разговор о предстоящих выборах зайдет в каком-нибудь общественном месте, 68 % не собираются этого делать.

Однако, если речь заходит о правовой грамотности в ходе исследования проведенного на территории Липецка был задан вопрос «Случались ли ситуации в Вашей повседневной практике, когда незнание законов нанесло Вам вред? И если были, то как часто?».

Согласно полученным результатам исследования утвердительно ответили 20% и 27% респондентов в той или иной мере сталкивалась с ситуацией, когда незнание законов нанесло им вред.

В каких же конкретно случаях слабая правовая информированность создает проблемы? Проанализируйте, последнюю ситуацию, когда незнание законов принесло Вам вред».

Основная масса 18% респондентов отметила, что незнание законов создавало трудности при оформлении различных документов; при общении с сотрудниками дорожной полиции 8%; при нарушении прав потребителей 7%; при нарушении трудового законодательства 7%, а самое большое при заполнении налоговой декларации 16% и т.д.

Как показывает статистика информированность в законодательной сфере и ее применении облегчает жизнь россиян. Так, на вопрос «Скажите, пожалуйста, в Вашей жизни бывали ситуации, когда знание законов помогало Вам защитить свои интересы. И если бывали, то как часто?».

В итоге проведенного соцопроса 23% респондентов ответили положительно, довольно часто их собственная юридическая грамотность помогала защитить свои интересы. 39% респондентов ответили, что сталкиваются с подобными ситуациями редко и 40% респондентов таких случаев не имели.

Таким образом, сформированное правосознание помогает по итогам соцопроса:

- во время оформления документов 19%;
- при нарушении их трудовых прав 13%;
- при совершении ДТП 11%;
- в случаях нарушения прав потребителей 9%;
- во время оформления кредитов и прочее 5%.

На вопрос где конкретно Вам могут помочь, многие затруднились с ответом 53% респондентов, ни чего не смогли сказать о правозащитных организациях и даже о конкретных правах, которые необходимо защищать.

Эмпирически зафиксировано, что в массовом, а нередко и в профессиональном правосознании все еще широко распространены стереотипы нигилистического отношения к праву и государству, выраженные в неверии справедливости приговоров вынесенных судами 64%.

26% респондентов призналась, что слабо ориентируются даже в названиях законов, а также почти не интересуются, какие законопроекты обсуждаются.

19% респондентов в вопросах правового информирования по прежнему доверяют сарафанному радио, а не СМИ и правительственным источникам.

38% респондентов относятся положительно к работе правоохранительных органов.

Герцен А.И. дал характеристику русского менталитета «Русский, какого бы он звания ни был, обходит или нарушает закон всюду, где это можно сделать безнаказанно; и совершенно так же поступает правительство»[1].

Будучи в определенном смысле непосредственным источником права, правосознание находит свое выражение в правовых актах, оказывает воздействие на сам процесс и результаты правотворчества.

Правовые нормы, в свою очередь, оказывают воздействие на развитие правового сознания граждан, формирование правильных представлений о правовых принципах и нормах, правоотношениях, ответственности.

Поэтому каждое государство стремиться влиять на общественное правосознание, формировать в нем систему ценностей, соответствующих целям и задачам данного государства и общества и выражаемых главным образом в действующем праве.

Опрос, проведенный в социальной сети «В контакте».

По вашему мнению, как можно максимально эффективно поднять уровень правосознания в России:

- через повышение общего уровня культуры и нравственности среди населения 30% респондентов;

- с помощью введения в школьную программу дисциплины, непосредственно нацеленной на повышение уровня правосознания 20%;

---

[1] Герцен А.И. Собр. соч. В 30 т. Т 7. М.: Изд-во Академии наук СССР, 1950. 790 с. С. 251.

- сформировав в государстве правовую идеологию «неотвратимости наказания» 25%;

- максимально грамотно освещая правовые вопросы в СМИ 25%.

Не секрет, что высокий уровень правосознания - залог стабильности в обществе, предпосылка и основа его гармоничного развития.

Но также в ходе исследования были получены и другие мнения:

- низкая эффективность современного образования – 21%;

- современное применение законодательства (правоприменительная практика) не отвечает требованиям, все равны перед законом - 19%;

- социальная поддержка остается на неудовлетворительном уровне, нет условий полного демократизма, недоверие к правительству – 30%;

Все это подтверждает, что еще много пробелов, которые необходимо учитывать в процессе формирования правового сознания.

Ослабление государства как главного идейного модератора общественной реальности, её сознательного начала, и одновременно усиление коррупционных, антисоциальных сторон функционирования государственного аппарата обернулось правовым нигилизмом и расстройством правосознания в обществе. Главное сегодня сформировать средний класс, общество большинства, который бы являлся оплотом государства. Для этого необходимо, чтобы это большинство обладало развитым современным правосознанием.

Анализ показывает три фактора формирования правосознания:

- объективные, порождаемые реальным состоянием, процессами и итогами функционирования правовой системы;

- отраженные, в групповом и массовом сознании факторов первой группы в виде устойчивых правовых представлений, мнений, отношений, убеждений и т.п.;

- психологические особенности, индивидуальные и личностные.

Необходимо провести серьезную работу по повышению уровня правосознания, но одних теоретических усилий недостаточно, что впервые осознало правительство. Важным шагом в этом направлении можно считать

принятие – программы «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» от 4 мая 2011г.

Чтобы не было осечки, вся работа должна, строится с учетом мнения самых различных слоев общества. Ведь народ является носителем власти.

Для решения поставленных задач необходимо:

- целенаправленная политика государства;
- равенство всех перед законом;
- установление авторитета закона;
- правовое воспитание граждан.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФЕНОМЕНЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

РОЛЬ РЕЛИГИОЗНО-ЭТИЧЕСКИХ МОТИВАЦИЙ В АКТИВИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Агапеева А.Н.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – докт. филол. наук, профессор О.Ю. Усачева

Современный бизнес составляет основу рыночной экономики и является одной из несущих конструкций современной общественной жизни. Также это объект экономических регулирующих воздействий со стороны государства. Одновременно в ряд значимых институциональных составляющих, определяющих особенности деловой активности бизнесменов, входит и религия.

Первым проблему влияния религиозного фактора на генезис и развитие рыночной экономики научно сформулировал Макс Вебер. То влияние, которое оказала религия на формирование предпринимательской мотивации, характерной для капиталистического хозяйства, продемонстрировала его книга «Протестантская этика и дух капитализма». Данная мотивация претерпела значительные изменения за последние столетия: религиозная компонента под влиянием процессов секуляризации была размыта, сохранив себя лишь как набор положительных ценностей: соблюдение деловых договоренностей, стремление к ответственному ведению бизнеса и т.д. И «дикий», и «номенклатурный» капитализм порождает такое современное явление, как дефицит этических регуляций в современном бизнесе.

Как социальному и духовному институту религии трудно претендовать на доминирование в современном секуляризированном обществе. В то же время благодаря участию в духовной жизни людей религия продолжает жить в

современном мире, оставаясь транслятором глубинных духовных ценностей, которые придают осмысленность существованию многих и многих, воспитывая у людей ценности, которые смогут содействовать укреплению социальной солидарности. Для бизнесменов, хозяйствующих субъектов подобное влияние, несомненно, имело бы позитивный характер.

Но религиозную сферу не стоит идеализировать, потому что те же фанатизм и нетерпимость как в прошлом, так и в настоящем создают немало социальных и политических угроз. Религиозные институты следует воспринимать как поле социальной и индивидуальной активности, содержание и структура которых в значительной степени эволюционируют. При этом направление подобной эволюции может и должно корректироваться в позитивном направлении, исключая любые опасные формы экстремизма.

Активизация хозяйственной деятельности на фоне религиозно окрашенных этических установок была присуща не только европейским протестантам, но и другим религиозным направлениям, в частности иудеям, православным старообрядцам и даже индийским джайнам. Данные общины исторически представляли собой религиозные меньшинства, которые в различной степени подвергались социальной изоляции со стороны большинства, что, несомненно, стимулировало их хозяйственную активность, которая подчинялась интересам выживания, в то время как религиозная идеология служила интегрирующим началом, поэтому здесь мы можем наблюдать некоторую общую социальную закономерность.

Несмотря на то что проблема влияния буддизма и индуизма на социально-экономическую жизнь общества была мало рассмотрена отечественной аудиторией, существуют исследования российских и зарубежных авторов, которые анализировали роль духовных факторов, в частности элементов идеологии конфуцианства, в успехе современных модернизационных процессов в экономиках стран Восточной и Юго-Восточной Азии. Существует ряд сложившихся устойчивых стереотипов относительно восточных религий, которые утверждают их асоциальность, доминирование

идеалов отшельничества и аскетизма. Вряд ли подобные представления являются сообразными хотя бы потому, что живые религиозные традиции не статичны и готовы принять вызов новой эпохи.

Примером служит то, что, несмотря на традиционализм католической и православной церквей, который должен был бы оставаться непреодолимым препятствием для предпринимательского, «капиталистического духа», очевидно, что позиция Русской Православной церкви в настоящий момент указывает на поддержку социально ответственного бизнеса, который выполняет важную функцию социального служения. Данная позиция в действительности совпадает с сутью подавляющего большинства религиозных возвещений, озвученных в труде М. Вебера, которые подчеркивают социальную и духовную ценность экономической деятельности как формы активного служения и обществу, и духовным идеалам.

В России религиозными организациями накоплен значительный опыт хозяйственно-предпринимательской деятельности. Так, со времени введения христианства на Руси и до Октябрьской революции 1917 г. Русская Православная церковь активно участвовала в решении экономических, торговых и финансовых проблем России. Особое место при этом принадлежало православным монастырям, которые занимались приобретением и использованием недвижимости, прежде всего земельной собственности, финансовой, торговой и предпринимательской деятельностью. Большую роль в развитии рыночных товарно-денежных отношений, промышленности и торговли в России сыграло старообрядчество, последователи которого владели огромными капиталами, фабриками, заводами. К их числу принадлежали такие крупные предприниматели, как Морозовы, Рябушинские, Тучковы, Корзинкины и др. Многие особенности экономической, торговой и предпринимательской деятельности не утратили своей ценности и поныне.

В современной России наблюдается постепенное возрождение этих традиций, активизируется хозяйственно-предпринимательская деятельность различных религий, объединений и конфессий. Эти процессы сопровождаются

дискуссиями в печати между представителями Православной церкви относительно религии – этических принципов, которые могут послужить экономическому возрождению России в наше время. Православная «философия хозяйства», поддерживая рыночную экономику, частный бизнес, в то же время выступает против его превращения в самоцель, против пользования нечестными средствами, против стремления предпринимателей к сиюминутному обогащению. В отличие от протестантского рационализма она делает упор на нравственном критерии предпринимательского дела, не считает успех в бизнесе доказательством нравственной, этической оправданности, богоугодности. Православная концепция стремится учитывать специфику исторического развития России, ее религиозные традиции, особенности национальной психологии русского народа.

Участие РПЦ, как нам представляется, могло бы внести моральную составляющую в сферу бизнеса и современные финансовые отношения, устранить немало социальных угроз, возникающих в данном кластере, путем развития эволюционных и прогрессивных религиозных форм поведения в обществе. Не следует упускать из виду и религиозную мотивацию бизнесменов, которая на данном этапе могла бы придать заметный импульс развитию как бизнеса, так и общества в целом.

ЗНАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Андриянова А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Миронова Ю.В.

Каждый человек может подтвердить, что знания необходимы, особенно, в современной жизни. Но что же это такое?

В рамках настоящей научной статьи рассмотрим знаниевые аспекты развития современного общества и определим роль знаний в условиях гуманизации и глобализации.

Знание – результат познания действительности, содержание сознания, полученное человеком в ходе активного отражения, идеального воспроизведения объективных закономерных связей и отношений реального мира.

Каждой форме общественного сознания: науке, философии, мифологии, политике, религии и другим – соответствуют специфические виды знаний.

Существуют различные виды знаний. Они отличаются способом получения и использования научных сведений. Знания могут быть классифицированы следующим образом: житейское, научное, практическое, художественное, рациональное и иррациональное, а также личностное.

Житейское знание является важнейшей основой повседневного поведения людей. Нельзя приуменьшать роль этого знания, ведь, базируясь на обыденном сознании, оно является ориентиром, обеспечивающим взаимодействие людей в социуме и с природой.

В отличие от житейского научное знание не терпит бездоказательности: то или иное утверждение становится научным лишь тогда, когда оно обосновано. Научное – это прежде всего объяснительное знание. Сущность научного знания заключается в понимании действительности в ее прошлом, настоящем и будущем, в достоверном обобщении фактов, в том, что за случайным закономерно следует необходимое, за единичным — общее, и на этой основе осуществляется предвидение различных явлений в реальной действительности.

Практическое знание заключается в познании действительности в процессе общественной практики, трудовой деятельности или повседневной жизни.

Особенностью художественного знания является целостное отображение мира и человека в нем. Оно строится на образе, а не на понятии.

Рациональное знание постоянно сталкивается с иррациональным, составляющим его границу, исторический горизонт его возможностей в тот или иной этап развития когнитивной деятельности. Рациональная сторона связана с познанием недоступных опыту областей: сущности, целостности, общего и всеобщего в предметах и т.д. Средствами подобного описания объективного мира выступают знаки, символы, модели, метафорические и иные образования. Чем совершеннее и обширнее система, репрезентирующая сверхчувственное бытие, тем совершеннее и утонченнее рациональное освоение мира.

К одному из видов иррационального можно отнести интуицию и творчество. Эти явления хорошо известны с древности и постоянно привлекают внимание. Платон считал творчество божественной способностью, особым видом безумия, И.Кант понимал творчество как удел гения, доступный лишь великим пророкам, философам или художникам.

Личностное знание зависит от способностей субъекта и от особенностей его интеллектуальной действительности.

Описательный анализ и типологическая характеристика многообразия заниевых аспектов современного общества развития сделать следующий вывод: все эти знания являются помощниками для познания как самого человека, так и окружающего мира. Но самое главное для человека – это познать самого себя, обучиться различным видам знаний и научиться их грамотно применять.

С самого детства каждый человек получает информацию из разных источников. Уже в раннем возрасте нам сообщают истину: «Знание - сила!». Действительно, знания в жизни человека играют важную роль.

Какую же роль играет знание для человека и общества в целом? Для каждого из нас это понятие субъективно. Допустим, один человек видит знание в финансовом благополучии, другой человек представляет знание как наличие духовного мира, третий же ассоциирует знание с истиной. Но несмотря на различное отношение каждого человека к знанию, неизменно одно: оно – неотъемлемая составляющая ценностей человека, его духовного богатства и общества в целом. Также знание является способом познания мира.

Сведения из разных областей науки играют важную роль в жизни каждого человека: мотивируют к действию, помогают в достижении поставленной цели. Существует достаточно большое количество примеров, свидетельствующих о том, как тяга к знаниям направляла человека на поступки. Так, например, вспомним М.В. Ломоносова, который ради того, чтобы учиться, преодолел тяжелый и долгий путь пешком в Москву, что вызывает удивление и восхищение одновременно. Нельзя не заметить, что люди в разные исторические эпохи понимали ценность знания по-разному.

Каждому человеку хочется быть образованным, побольше знать, многое уметь. Но путь к знаниям нелегок, он требует целеустремленности, настойчивости. И этот труд бывает вознагражден.

Так для чего же нужны человеку знания?

В современном мире знания нужны прежде всего для того, чтобы получить престижную профессию и возможность заниматься любимым делом. Интересно общаться с человеком всесторонне развитым. Стремление находиться в обществе людей эрудированных, начитанных, владеющих информацией, не вызывает сомнений. Ведь не зря говорят: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Знания делают человека властелином, они – особая созидающая сила.

Вопрос о месте знаний в жизни человека, об их важности, значимости очень актуален в современном лингвоинформационном пространстве. Специалисты, знающие свое дело, востребованы нашим обществом. Столь же актуален вопрос об истинности знаний человека, о его профессионализме.

Нужны ли знания? Об этом рассуждали мыслители разных эпох и поколений. Вспомним комедию А. С. Грибоедова «Горе от ума», название которой уже говорит само за себя. Просвещенный молодой человек оказывается во враждебной ему среде, которая не приемлет знания. И истинное понимание хода вещей не помогает герою в решении конфликтов. Разочарованный, он убегает из этого мира, восклицая: «Карету мне! Карету!».

Знания представляют собой тот строительный материал, из которого складывается опыт человека. Это необходимое условие существования личности в определенной общественной среде. Следовательно, можно говорить о том, что знания и их качество формируют культуру личности, степень ее развития.

Подводя итог изученному нами вопросу, важно отметить, что знание – это колоссальный труд. Поиск истины – творческий процесс, требующий эмоционального и интеллектуального напряжения. Не всегда школьный аттестат или диплом о высшем образовании свидетельствует о профессионализме человека, о его реальных знаниях и понимании сути какого-либо вопроса. Каждый человек должен получать знания, развиваться и совершенствоваться на протяжении всей своей жизни. Тогда и только тогда он будет успешен во всех своих начинаниях.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПЕРЕХОДУ НА БАКАЛАВРИАТ КАК КРИТЕРИЙ ИННОВАЦИОННОСТИ ИХ МЫШЛЕНИЯ

Коверженко А.Д.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – и.о. заведующего кафедрой ГПиП Ломакин С.С.

Проблематика моего доклада связана с необходимостью перехода к новой системе высшего образования в России, так как качество высшего образования значительно снизилось, о чем свидетельствуют следующие факты: всего 2 российских учебных заведения вошли в сотню рейтинга «Лучшие учебные заведения мира» по итогам 2015 года[1]. Федеральной службой государственной статистики отмечается, что эффективность использования специалистов является чрезвычайно низкой. Две трети нынешних выпускников либо работают не по специальности, либо вынуждены переучиваться по месту

[1] Лучшие университеты мира 2015 // www.bugaga.ru/interesting/.

работы.

Двухуровневая система высшего образования в РФ основана на федеральных законах «Об образовании» (от 10 июля 1992 г.) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г.).Согласно ст. 6 Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», в РФ устанавливаются следующие уровни высшего профессионального образования со следующими сроками обучения: 1) квалификация (степень) «бакалавр» – не менее четырёх лет обучения; 2) квалификация «дипломированный специалист» - не менее пяти лет обучения; 3) квалификация (степень) «магистр» – два года обучения[1]. При этом отношение учёных и работодателей к нововведениям в системе высшего образования до сих пор остаётся неоднозначным. В то время как министр образования и науки РФ Д. Ливанов утверждает, что «диплом бакалавра - это полноценное высшее образование», общественное мнение ещё не до конца «осмыслило» этот факт. Выпускники с дипломами бакалавра всё ещё достаточно новое явление для российского рынка труда. Среди широкой общественности существует точка зрения, что работодатель воспринимает бакалавров как «недоучившихся специалистов». Это связано со сроками обучения (4 года вместо 5 лет) и воспринимается как то, что бакалавр получит «сокращённые знания по предмету». Такое мнение подкрепляется рядом высказываний представителей крупных компаний в СМИ о том, что бакалавру не хватит знаний, а «доучивание» выпускника на рабочем месте, в принципе, неприемлемо. В то же время другая часть работодателей готова взять на работу бакалавра, а затем «доучить» его до магистра под конкретную специальность. Об этом говорят в научно-исследовательских учреждениях, а также в компаниях, ориентированных на западную модель «выращивания сотрудника под себя». Впрочем, всё зависит от конкретной должности, на которую претендует кандидат[2]. Наиболее лояльно к бакалаврам относятся компании из

[1] О высшем и послевузовском профессиональном образовании: ФЗ от 22.08.1996 года.
[2] Отношение к бакалавриату // www.klerk.ru/job/news.

банковской и финансовой сфер. Для 92 % подобных фирм вполне достаточно, чтобы у кандидатов было образование бакалавра. Лояльно к найму бакалавров на работу относятся компании сферы управления персоналом. Вместе с тем, меньше всего образование бакалавра устраивает строительные фирмы, где только 54 % работодателей заявили о готовности трудоустроить соответствующего кандидата[1]. Проанализировав различные мнения, можно сформулировать общее отношение работодателей к бакалаврам. Сегодня бакалавр на рынке труда - новинка, к которой они, как правило, относятся настороженно: диплом бакалавра пока ещё не ассоциируется с полноценным высшим образованием; большим доверием работодателей пользуются выпускники известных государственных вузов; большинство студентов, окончивших бакалавриат, смогут найти работу по специальности только при относительно низкой зарплате; дальнейшее повышение образовательного уровня – обязательное условие карьерного роста для человека с дипломом бакалавра[2]. Для выяснения отношения студентов к переходу на бакалавриат был проведён социологический опрос. В опросе приняли участие студенты 1-3 курсов, всего опрошено 50 человек (38 девушек и 12 юношей). Большая часть (70 % опрошенных) осведомлены о различиях между специалитетом и бакалавриатом, при этом они считают, что бакалавр – это специалист с незаконченным высшим образованием и что после этого ещё нужно учиться, чтобы стать профессионалом. Также они считают, что бакалавриат только вместе с магистратурой является полноценной заменой специалитету.

Отрицательное отношение опрошенных к бакалавриату связано с мнением, что это незаконченное высшее образование, а в магистратуру нужно будет ещё поступить, и даже при большом желании в магистратуру поступят не все бакалавры. Именно поэтому не все студенты готовы сегодня принять новую систему высшего образования. Однако при опросе студентов о желании или нежелании получить образование бакалавра выявилось и понимание

[1] Отдел новостей ИА «Клерк.Ру» // www.klerk.ru/job/news/ 239864/.
[2] Бакалавр на рынке труда // www.zarplata.ru/a-id-7512.html.

большинством респондентов, что в современном информационном обществе необходимо подстраиваться под существующие изменения. Студенты говорят о том, что бакалавриат и магистратура – это международная программа образования, а, следовательно, такое образование расширит их возможности при поиске работы. Исследование показало, что на сегодняшний день 21 % студентов, обучающихся на специалитете, планируют дополнительно к диплому специалиста получить диплом магистра; 76 % студентов-первокурсников, обучающихся по программе бакалавриата, планируют после получения диплома бакалавра продолжить обучение в магистратуре. На мой взгляд, это говорит о том, что первокурсники быстрее адаптируются к переходу России на новую систему образования, в то время как будущие специалисты побаиваются изменений, считают, что специалист лучше бакалавра, но все-таки часть из них готова получить дополнительное образование бакалавра и магистра.

В любом случае, чтобы сформировалась реальная картина о бакалавриате и магистратуре в глазах общественности, работодателей, студентов и их родителей, нужно дождаться того времени, когда сегодняшние бакалавры получат дипломы.

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Куранова С.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ю.Е. Чурсина

В настоящее время понятие «социальная сфера» имеет несколько значений. В учебных пособиях приводятся разные дефиниции. Очень часто его понимают, как совокупность учреждений и систем непроизводственного характера, занимающегося здравоохранением, медициной, культурой, образованием и т.д.

В Современном экономическом словаре понятие «социальная сфера» трактуется как «совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние».

Вместе с тем, большое количество толкований не может охватить всю сферу, которую покрывает данное понятие. Социальная сфера всегда связана с жизнью и устройством людей, качеством и уровнем их жизни.

Хотя большинство авторов причисляют социальную сферу к непроизводственной, большинство экономистов критически относятся к данному высказыванию, полагая, что социальная сфера играет очень важную роль в повышение эффективности экономики, т.е. является производственной.

Важно отметить свойства, которыми обладает социальная сфера:

1) Она может рассматриваться одновременно и как субъект, и как объект. В первом случае социальная сфера выступает как фактор развития социальных сфер общества. Во втором случае выступает как объект социальной политики.

2) Социальная сфера имеет непостоянный характер.

3) Элементы социальной сферы могут как зарождаться, так и исчезать.

Основной функцией социальной сферы является функция социального воспроизводства различных слоев и групп населения в их целостности как субъектов исторического процесса, а также их всестороннего жизнеобеспечения. Эта функция – одна из важнейших для общества. В ней проявляется необходимость поддержания и регулирования групп людей. Иначе говоря, социальное воспроизводство понимается как осознанная, целенаправленная деятельность членов общности по поддержанию своей целостности и устойчивости, обеспечению наиболее благоприятных условий для своего существования и развития, для развития отношений с другими общностями.

Социальная сфера вбирает в себя систему социальной защиты населения и гарантий по отношению к нему. Социальная сфера характеризуется своим

ресурсным объёмом, под которым мы понимаем материальные средства, количество занятых, качество их профессиональной подготовки.

Как показывает статистика, в марте 2015 года безработица достигла уровня 5,9 % экономически активного населения с 5,3% в декабре 2014 г. В последующие месяцы ситуация на рынке труда стабилизировалась. В июле и августе 2015 г. уровень безработицы, определяемой по методологии МОТ, снизился до минимального в текущем году уровня 5,3% экономически активного населения. В настоящее время крупные и средние предприятия не имеют избыточной занятости, от которой они избавлялись в кризис 2009 года, оптимизируя свои издержки.

Несмотря на относительную стабильность экономического состояния, заработные платы приходят к сокращению. В 2015 году сокращение реальной заработной платы составило 8,1 %.

Реально располагаемые денежные доходы также находятся в отрицательном положение. За январь - август 2015 г. реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 3,2% по сравнению с соответствующим периодом 2014 года.

Социальная сфера оказывает значительную помощь людям, которые считаются безработными. Безработными признаются граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Система мер государственной поддержки включает:

1) Пособие по безработице. В 2016 году пособие по безработице не изменится и составит соответственно 850 и 4900 рублей. Общественный совет при Министерстве труда записал в протоколе, что такие размеры пособия не решают проблему безработицы. Члены общественного совета считают, что решением проблемы в будущем может быть только страхование от безработицы. Однако, окончательно справиться с проблемой безработицы невозможно, поскольку если правительство будет стремиться снижать

безработицу (при полной занятости всех ресурсов), то оно неизбежно столкнётся с инфляцией.

2) Стипендии в период прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по направлению органов службы занятости.

3) Дополнительное пособие безработным, которые подверглись воздействию радиации вследствие катастрофы на ЧАЭС.

4) Единовременную субсидию безработным гражданам для создания собственного бизнеса.

5) Социальную материальную помощь.

Социальная сфера играет важную роль не только в сфере труда, но так же и в других сферах общества. Например, в сфере образования. Сфера образования непосредственно связана со сферой труда, ведь оттого, какие знания получит человек в учреждении образования, зависит, как эти знания отразятся на сфере труда. Все мы знаем, что мир не стоит на месте, находится в постоянном развитии. В связи с этим и развивается человеческий потенциал. Сегодня на государственном уровне стала осознанной необходимость перехода от системы массового образования к непрерывному индивидуализированному образованию, связанному с мировой фундаментальной наукой, способного обеспечить доступ к национальным и мировым культурным ценностям, нацеленного на формирование социально ответственной личности. Специалистам приходится постоянно повышать свою квалификацию на протяжение всей трудовой деятельности. И как показывает практика, существует прямая зависимость между повышением квалификационного уровня специалиста и уровнем его доходов.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная сфера – это сфера, которая охватывает самые разные области человеческой жизни. Развитие социальной сферы является важной составляющей системы рыночного хозяйства страны. В условиях социально-экономической, политической,

культурной трансформации общества, поддержка и развитие социальной сферы является первостепенной задачей государства.

ГАБИТАРНЫЙ ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Папина А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Миронова Ю.В.

«Нет смысла надеяться, что другие оценят вас за ваш характер и личность, не обратив внимания на то, как вы выглядите» – утверждает один из лучших бизнес-тренеров в мире Брайан Трейси.

Успех в бизнесе или работе делового человека зависит от большого количества разнообразных факторов. Некоторые из них: знание дела, опыт, профессиональные компетенции влияют на достижение желаемого результата прямо и непосредственно, другие, как, например, внешний облик делового человека, – косвенно.

Совсем недавно российская действительность не знала понятия «имиджелогия». Сейчас же эта наука активно развивается. Практика делового общения показывает, что и в XXI веке не перестали «встречать по одёжке», напротив, внешнему виду стали уделять ещё большее внимание.

Как известно, имидж есть образ, создаваемый нами с целью достижения успеха, а также впечатление о нас, складывающееся в сознании других. Такой образ должен быть положительно воспринят в деловой практике.

Изучив существующие в имиджелогии виды имиджа, приходим к выводу, что ведущую роль играет габитарный – формируемый на основе восприятия внешнего облика человека.

В рамках настоящей научной статьи рассмотрим элементы габитарного имиджа делового человека и определим их роль в создании целенаправленного эффективного образа личности.

Мы часто слышим фразу «деловой стиль одежды». В общепринятом понимании это белый верх, чёрный низ. Так ли это?

Деловой стиль одежды – это стиль уверенного в себе профессионала, который производит впечатление организованного, умного и надежного партнера, квалифицированного специалиста, обладающего необходимым набором компетенций.[1]

Представим общую характеристику делового стиля мужчины. Деловой мужчина консервативен, сдержан, безупречно аккуратен и опрятен. Основной вид мужской деловой одежды – костюм-тройка. Предпочтительные цвета костюма: темно-синий, серый и чёрный. Первые два цвета используются для повседневного ношения, однако, тёмно-синий – более строгий, потому более официальный, чем серый. Чёрный же цвет обязателен для вечерних деловых приемов и траурных церемоний. Другие цвета исключены, им отводится место в костюмах для отдыха. В деловой сфере существует негласное правило: чем ближе к вечеру, тем темнее цвет и оттенок костюма. Допускается носить пиджак и брюки из разных тканей при условии, что они хорошо сочетаются между собой по цвету, рисунку и фактуре. Длина полы пиджака – до первой фаланги большого пальца опущенной вниз руки. Длина рукава пиджака – до запястья. Нижняя пуговица однобортного пиджака никогда не застегивается. Двубортный же пиджак всегда застегнут на все пуговицы. Длина брюк в современной деловой одежде строго регламентирована: спереди брюки небольшой складкой надвинуты на обувь, сзади доходяг до начала или середины каблука. Складка на брюках должна быть хорошо отутюжена. Сорочка из тонкого хлопка всегда светлых тонов, но обязательно гармонирующая с цветом костюма. Рукав сорочки должен на 1-1,5 см "выглядывать" из-под рукава пиджака. Важным элементом одежды является носовой платок. Он должен быть, как и сорочка, светлых тонов. Галстук должен гармонизовать с цветом сорочки и костюма. Допустим рисунок на

[1] Елкина М.В. Имиджелогия: учебно-методическое пособие. – Омск: Издательство СибГУФК, 2013. С. 156.

галстуке, но только геометрического характера. Однако беспроигрышным вариантом станет выбор однотонного галстука. Ширина галстука должна соответствовать ширине борта пиджака, а длина определяться уровнем пряжки пояса брючного ремня. По интенсивности цвета на первом месте – пиджак, на втором – галстук, на третьем – сорочка. Обувь – полуботинки исключительно черного цвета, только на шнурках, подошва тонкая, кожаная или из заменителя. В деловом мире не допускается обувь из замши, лаковая, из кожи крокодила и змеи. Носки всегда повторяют цвет обуви, а цвет обуви, как известно, черный. Верхняя одежда должна по цвету и фактуре ткани соответствовать костюму. Зонт и аксессуары черного цвета. Запах от парфюмерных и косметических средств должен быть сведен к минимуму, даже если это изделия дорогой и модной парфюмерной фирмы. Прическа делового мужчины может соответствовать моде, но в умеренном её выражении. Абсолютно недопустима для делового мужчины серьга (серьги) в ухе. Современный деловой этикет отрицательно относится также к бороде и усам как элементам внешнего вида[1].

Деловой мужчина должен выглядеть уверенным в себе, солидным, внушающим доверие, надежным, порядочным и аккуратным.

Охарактеризуем деловой стиль бизнес-леди. Требования, предъявляемые к одежде деловой женщины, мало чем отличаются от требований, предъявляемых к одежде делового мужчины. Однако деловой этикет относится к женщине более снисходительно, позволяя ей во многом отходить от жестких мужских стандартов. Отклонения касаются главным образом цвета. В отличие от мужского, гамма цветов костюма для женщины весьма обширна. Тем не менее, недопустимы яркие оттенки, а также резкие, контрастные сочетания. Основной вид повседневной деловой одежды женщины – костюм: классический пиджак и прямая юбка с разрезом сзади, не более 10 см. Допускаются также брюки или платье-костюм. В выборе фасона и длины элементов костюма дозволительно следовать моде, однако надо знать меру.

[1]Михайлова К. Ю. , Трухачев А. В. Международные деловые переговоры. – Ставрополь: Агрус, 2013. С. 368.

Недопустимы слишком короткая юбка или слишком глубокий вырез блузки. Деловая женщина не имеет права, главным образом, на одну самую большую ошибку – вульгарность. Обувь для деловой женщины – классическая «лодочка» черного цвета без каких-либо украшений на стандартном, не очень высоком каблуке. Босоножки, сандалии и другая открытая обувь недопустимы. Чулки (колготы) обязательны вне зависимости от времени года и должны быть только однотонными, предпочтительно телесного цвета. Прическа может соответствовать моде, но длина распущенных волос не должна быть ниже линии плеч. Длинные волосы следует собрать в пучок, заплести в косу, заколоть определенным образом. Макияж необязателен, но допускается. Он не должен быть чрезмерным и привлекать внимание. Маникюр обязателен, а покрытие ногтей лаком – нет. Если же лак имеет место быть, то он должен быть естественных тонов. Духи должны чувствоваться слегка и только при приближении. Сумка деловой женщины должна составлять элемент комплекта «сумка – туфли – перчатки» и вмещать документы формата А4. Сумку меньшего размера целесообразно заменить кейсом или папкой. Украшения в одежде деловой женщины допустимы, если они составляют комплект или гармонируют с образом. Элементы декора не должны быть вычурными, а также их не должно быть слишком много.

Итак, женский облик в деловом мире характеризуется умеренностью во всём: фасоне одежды и обуви, макияже и украшениях. Создавая привлекательный образ, деловой женщине следует помнить польскую поговорку: «Из всех чувств самое главное – чувство меры».

Таким образом, габитарный имидж делового человека должен усиливать значимые для социального успеха черты профессионально ориентированной личности.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ И ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО В ПРАКТИКЕ

Пеканова А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – и.о. заведующего кафедрой ГПиП Ломакин С.С.

Интеграция и регуляция современного общества зависят от способности политических субъектов влиять на сознание и поведение масс. Это требует постоянного совершенствования идейно-психологического воздействия на массовое сознание, основанное на знании психологии граждан. Это воздействие может осуществляться двумя способами:

– политическое манипулирование – скрытое проникновение через бессознательное в сознание человека, где всякая ложь «камуфлируется» под установленный образ или качество жизни и в результате бесконечного повторения (навязывания) начинает восприниматься как правда;

- политико-идеологическое убеждение – честное, справедливое отношение к человеку как личности, его творческому мышлению и способности к критическому анализу. Такое управление осуществляется в интересах человека, оно не наносит ему ущерба, а, наоборот, подталкивает его к совершению социально одобряемых, созидательных действий. Например, по окончании широкомасштабной кампании по борьбе с курением, инициированной государством на среднесрочную перспективу, было отмечено существенное снижение числа лиц, употребляющих сигареты.

Политическое манипулирование по причине его разрушительного воздействия на человека и общество заслуживает углубленного изучения. В Оксфордском словаре современного английского языка существительное «манипуляция» определяется как контроль или «бесчестное» влияние кого-либо (чего-либо) на других, вследствие чего последние не осознают этого.[1]

[1] Oxford Advanced Learner' s Dictionary of Current English. OXFORD university press. 2015. P. 936.

Схожее определение дал Герберт Франке в книге «Манипулируемый человек» (1964), где социолог указал, что под манипулированием следует понимать психическое воздействие, которое производится тайно, а, следовательно, в ущерб тем лицам, на которых оно направлено. Простейшим примером такого воздействия может служить реклама. Следует отметить, что инстинкт подчинения у человека выработан и закреплен на генетическом уровне. Воспитание в рамках подчинения начинается с самого юного возраста. В этом принимают участие семья (колыбель подчинения), школа, производственные отношения на рабочем месте. По сути, сама принадлежность человека к обществу невозможна без подчинения. Тит Лукреций отмечает: «Лучше спокойно подчиняться, чем властвовать самому». Такое явление, когда люди сознательно подавляют себя и свое творческое начало, начинают подчиняются воле или приказу «харизматичного лидера», чувствуя его присутствие, можно назвать пассивным подчинением.[1] В манипулируемых сообществах под предлогом свободы распространения информации формируются неадекватные социально-экономические потребности и ценностные ориентации, культивируются роскошь и «потребительство в мире бедности» и тем самым дестабилизируется политическая ситуация, разрушается культурная самобытность народа. Подобная свобода информации нуждается в ограничениях. Информационная власть, подобно власти политической и экономической, нуждается в контроле со стороны общества. Рост аморальности представляет собой особый срез общества потребления. В последние 20 лет мы это наглядно видим в России. Телевидение стало технической основой для применения сложных доктрин манипуляции сознанием. Почему телевидение в политике оказалось средством внушения гораздо более эффективным, нежели печать и радио? Потому, что была обнаружена, хотя и не вполне еще объяснена удивительная способность телеэкрана «стирать» различие между правдой и ложью. Даже явная ложь, представленная через телеэкран, не вызывает у

[1] Веккер Л. М. Психологические процессы, мышление и интеллект. Л., 2014. С.251.

телезрителя автоматического сигнала тревоги – его психологическая защита отключена. Телевидение персонифицирует социальные и политические противоречия, представляет их не как столкновение социальных интересов и соответствующих программ, а как столкновение лидеров.[1]

Благодаря всему этому рождается политическая пропаганда – гениальнейший вид манипуляции общественным мнением и сознанием. Внушить людям то, чего хотят манипуляторы, благодаря искажению информации, можно по-разному. Выделим примерные варианты такой деформации:[2]

– простая подтасовка фактов и предоставление ложной информации. Так как суждения и мнения людей формируются теми данными, которые им доступны, то очевидно, что пропагандист, манипулируя фактами, скрывая одни и искажая другие, может максимально способствовать формированию какой-то определённой установки;

– использование эмоциональных установок и предрассудков, которыми люди уже обладают. Выдача ложной информации;

– ссылка на якобы имеющуюся поддержку от авторитетного лица либо на доступ к конфиденциальным источникам информации, секретным материалам;

– отвлечение внимания от существа дела.

По мнению большинства специалистов, любая пропаганда должна быть комбинацией развлекательного, информационного и убеждающего компонентов. Под развлечением понимается любое средство, которое возбуждает интерес к сообщению и в то же время маскирует его истинный смысл, блокирует критичность восприятия. Российскую действительность существенно поражают две основных болезни – извращенное сознание элиты, которая не боится прибегнуть к различного рода воздействиям, дабы сохранить

[1] Паренти М. Демократия для немногих. М.,2015. С.194
[2] Московичи С. Психология масс. Самара, 2014. С.327

себя и власть у себя, и значительный объем коррумпированности всего государственного аппарата, начиная с федерального и заканчивая муниципальным уровнем организации власти. В российских условиях, где конфронтационная политическая культура глубоко укоренена в социокультурной почве, в океане разбуженной стихии частного и группового эгоизма государство утратило способность отстаивать общенациональные интересы и само стало объектом своеобразной «приватизации» со стороны наиболее мощных олигархических групп и государственной бюрократии. Необходимо преодолеть потребительское, иждивенчески-отстраненное отношение рядовых граждан к власти и управлению, сформированное еще советской административно-командной системой подавления и нивелирования личности. Психодуховная трансформация личности, или революция сознания, на мой взгляд, определяется развитием духовности – духовной или надличностной самости, что естественным образом ведёт к более широкой расовой, культурной, политической и религиозной терпимости и повышенной экологической осознанности. Своему самодовольству человек смело должен противопоставить творческое, то есть способствующее критической самооценке и раскрывающее новые перспективы развития, недовольство собой и сделанным.

Если мы не научимся брать в свои руки и деятельно обеспечивать жизненные наши нужды, а будем отдавать их на милость бюрократов, не видать нам благоденствия ни при каких золотовалютных и нефтяных запасах. И нельзя не согласиться с А.И. Солженицыным: неправда, что мы уже не способны к самоорганизации[1].

[1] http://www.aif.ru/society/5224

РОЛЬ СМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Селиванова Т.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шурупова А.С.

Настоящее время принято называть информационной эпохой, ведь на сегодняшний день информация представляет собой одну из самых главных ценностей. А ее создание и распространение — дело рук средств массовой информации.

Современное общество устроено так, что новости в нем меняются и разлетаются мгновенно. Человек каждый день получает массу новой информации, порой даже не задумываясь о ее источнике – телевидение, радио, печатная продукция, реклама, интернет – все это аккумуляторы той или иной информации, которая ежедневно оказывает влияние на выбор человека. Большинство людей именно с прочтения новостей начинают свой день. И СМИ представляют человечеству опции, которые ранее не были известны. Поэтому сегодня мы можем спокойно знать, что происходит в Китае, находясь в другой стране.

Роль СМИ невозможно переоценить, ведь настоящее время уже сложно представить какую-либо сферу жизни без информационных отношений. Нельзя не отметить, что СМИ – один из факторов формирования общественного мнения, а также влияния на сознание людей. Его эффективность напрямую связана с потребностью аудитории в информации, в повышении социальных, духовных и политических запросов.

По мере расширения технических возможностей роль СМИ возрастает еще больше. А по эмоциональному воздействию на чувства и сознание людей они остаются пока непревзойденными и собирают самую большую аудиторию.

Господствующее положение среди средств массовой информации на сегодняшний день занимает телевидение. Постепенно оно вытесняет газеты и журналы, серьёзно конкурирует с радио. Но важно отметить тот факт, что в

последнее время возросла роль новостных порталов в сети Интернет. Процветание такого вида СМИ обусловлено несколькими факторами: удобство, доступность, полнота информации, возможность создать объективное мнение, прочтя разносторонние публикации. Отличительной чертой новостных порталов является то, что новости на них размещаются по мере поступления.

Также важно отметить, какие функции реализуют СМИ. На сегодняшний день можно выделить шесть основных: информативная, идеологическая, когнитивная, развлекательная, образовательная и рекламная.

Информативная функция заключается в призвании СМИ информировать аудиторию о событиях и условиях жизни непосредственного окружения и мира в целом. В полной мере данная функция реализуется в новостных материалах прессы, а также в программах новостей на телевидении и радио.

Идеологическая функция связана со стремлением оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их идеалы и стремления, включая мотивацию поведения.

Когнитивная функция СМИ заключается в создании языком средств массовой информации определенной публицистической картины мира.

Развлекательная функция ассоциируется с разнообразными музыкальными программами и материалами развлекательного характера, позволяющими заполнить свободное время, получить эстетическое наслаждение, эмоциональную разрядку.

Образовательная функция в свою очередь заключается в участии СМИ, как одного из институтов культуры общества, в пропаганде и распространении высоких культурных ценностей, которые способствуют всестороннему развитию человека.

Рекламная функция связана с воздействием на массовую аудиторию с целью необходимости приобретения тех или иных товаров или пользования определенными услугами.

Очевидно, что СМИ выполняют важное, а где-то даже ключевое значение в организации общественной жизни. Помимо этого свое влияние они

распространяют на все ее сферы. Например, в экономической области они становятся элементом системы производства. В социальном измерении главным является сбор, накопление, хранение, переработка и распространение информации[1]. В духовной сфере пресса выполняет познавательную, образовательную, воспитательную функции, свойственные всем идеологическим институтам.

Как уже было сказано о том, что СМИ во многом определяют «настроение умов», общественное мнение, способствуют формированию определенной системы ценностей, то в связи с этим, также особенно актуальной становится проблема соотношения свободы слова и ответственности. Безусловно, роль СМИ в современном обществе чрезвычайно велика, но именно поэтому велика и их социальная ответственность. Исходя из этого возникло правовое содержание в этой области. Различные конвенции, законы и декларации призваны регулировать складывающие отношения. После их введения почти сразу же представители средств массовой информации стали называть и считать себя четвертой властью. И сегодня с этим уже никто не спорит.

Средства массовой информации сегодня – это мощный фактор воздействия на психологическое, социальное состояние людей, степень же влияния на молодежь – аудиторию с неокрепшим самосознанием, несформировавшимся мировоззрением – наиболее велика[2]. Но стороны влияния СМИ могут быть как положительными, так и отрицательными. Можно отметить, что существует четко сформулированное общественное мнение в отношении таких глобальных общечеловеческих проблем, как предотвращение экологической катастрофы, термоядерной, биологической войны и т.д. Поскольку насчет этих явлений существует четкое мнение в мировом сознании,

[1] Шурупова А.С. Возрастание роли знаний в экономической деятельности субъектов // Бизнес в законе. 2011. №2. С. 217-220.

[2] Шурупова А.С. Роль вузов в процессе формирования экономики, основанной на знаниях, в регионе // Регион: системы, экономика, управление. 2011. №2. С. 185-189.

то можно сказать, что СМИ передает достаточно объективную информацию, не противоречащую ценностям общества и позволяющую сформировать достаточно долгосрочное и утвердившееся мнение.

Среди отрицательных воздействий на сознание мнений путем пропаганды является метод дезинформации. Смысл в том, что в определенный момент СМИ дают информацию, зачастую являющуюся откровенной ложью. Как правило, дезинформация подается из разных источников и западает в подсознание человека, используется в момент принятия какого-либо важного решения, и когда будет известна правда – цель дезинформации уже будет достигнута.

Таким образом, СМИ сегодня – это неотъемлемая часть жизни современного человека. Масс-медиа создают и распространяют знание об обществе, о принципах его организации и функционирования, изобретают и воспроизводят нормативные образы и модели поведения, тем самым активно участвуют в процессе формирования социальной реальности.

Наряду с этим, важная роль СМИ в современном обществе определяется их способностью к быстрому реагированию на происходящие актуальные события и процессы, созданию и трансляции в обществе идей, ценностей, представлений. Только необходимо, чтобы их действия отражали действительность такой, какая она есть. Ведь не зря говорят: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ В МЕДИЦИНЕ

Ходулькина Е.Г.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зубков С.Д.

Медицина – одна из тех сфер жизни человека, в которой деловой этикет напрямую связан с понятием этики. В тоже время, законы медицинской этики имеют официальное закрепление и регламентированы нормативно-правовыми

документами: Конституция РФ; Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Международный кодекс медицинской этики (Принят 3ей Генеральной Ассамблеей Всемирной Медицинской Ассоциации, Женева, Швейцария, в октябре 1949 года, дополнен 22ой Всемирной Медицинской Ассамблеей, Сидней, Австралия, в августе 1968 года и 35ой Всемирной Медицинской Ассамблеей, Венеция, Италия, в октябре 1983 года); Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г.; Кодекс врачебной этики Российской Федерации (Одобрен Всероссийским Пироговским съездом врачей 7 июня 1997 г.); Этический кодекс медицинской сестры России, принятый Российской Ассоциацией медицинских сестер в 1997 году; Этический кодекс российского фармацевта, принятый Российской фармацевтической ассоциацией в 1995 году; Кодекс профессиональной этики врача Российской Федерации, принятый Первым национальным съездом врачей Российской Федерации (г. Москва, 5 октября 2012 г.).

Клятвы, формулирующие моральные нормы поведения врача, существовали ещё в Египте. Возникновение клятвы значительно древнее времени жизни Гиппократа: согласно преданию, клятва восходит к прямым потомкам Асклепия, она переходила в устном виде как семейная традиция из рода в род. Клятва была впервые записана Гиппократом в эллинистической Александрии при Герофиле (Herophilos, ок. 300 г. до н. э.) и Эразистрате и стала документом с III века до н.э. Первоначальный вариант, записанный Гиппократом в III веке до н.э. на ионийском диалекте древнегреческого языка, запрещал врачу содействовать аборту («я не вручу никакой женщине абортивного пессария») и самоубийству («Я не дам никому просимого у меня смертельного средства и не покажу пути для подобного замысла…»). С тех пор текст клятвы многократно переводился на новые языки, подвергался редактированию, существенно меняющему его смысл. Для своего времени она была очень большим достижением, задавая высокую нравственную планку. Поэтому не случайно, что в христианском мире она все-таки была принята — с

поправками и изменениями. Начало меняется: «Да будет благословен Бог, Отец Господа нашего Иисуса Христа, который благословен во веки веков; я не лгу». По сообщениям прессы, в Северной Америке и Европе в 2006 году текст клятвы заменён «профессиональным кодексом». По мнению авторов нового документа, текст, предложенный греческим врачом ещё две с половиной тысячи лет назад, совершенно не отражает реалий сегодняшнего дня. «Во времена Гиппократа не было таких важных принципов работы медиков, как уважение к другим специалистам и право пациента на собственный выбор. Кроме того, врачи того времени не сталкивались с постоянными подозрениями в непрофессионализме со стороны общества, властей и журналистов». В новом тексте исключены требования по неучастию в абортах, хирургическом лечении каменной болезни и корректному обращению с рабами. В России «Присяга врача Советского Союза», утвержденная в 1971 году, в середине 1990-х сменилась на «Клятву российского врача», а в 1999 году Госдумой был принят и президентом Б. Ельциным подписан новый текст «Клятвы врача России», которую врачи читают при получении диплома. В Израиле врачи приносят не клятву Гиппократа, а клятву еврейского врача. Это связано с тем, что в традиционном тексте клятвы Гиппократа упоминаются боги древнегреческого пантеона, что идёт вразрез с иудаизмом, по которому Бог один, и приносить клятвы Его именем нельзя. Так как в Израиле религия не отделена от государства, во всех еврейских вузах, готовящих врачей, клятва Гиппократа не используется. Клятва еврейского врача отличается от клятвы Гиппократа только в мелких деталях, вроде тех же самых ссылок на богов. В настоящее время на территории США действие Клятвы Гиппократа ограничено судебным прецедентом, основанным на Homeland Security Act. В соответствии с этим прецедентом, врачебная помощь террористам и потенциальным террористам признана незаконной экспертной помощью в их адрес и является уголовно наказуемой. В ряде случаев традиционная Клятва Гиппократа вступает в противоречие с требованиями части общества, в том числе некоторых медицинских работников. В частности, всё чаще обсуждается возможность

узаконить эвтаназию, которая в корне противоречит традиционной клятве Гиппократа.

Кодекс врачебной этики РФ (1997 г.) состоит из нескольких глав, каждая из которых описывает взаимоотношения, в которые врач вступает при выполнении своих обязанностей, а именно: врач и общество; врач и пациент; коллегиальность врачей; врачебная тайна; научные исследования и биомедицинские испытания; помощь больным в терминальном состоянии; трансплантация, репродукция и геном человека; информация и реклама; врачебные справки.

В настоящее время вопрос деловой этики в медицине стоит особенно остро. Регулярно в СМИ появляются публикации о нарушениях врачебной этики по отношению к пациентам. Найти истинную причину такого поведения как медицинского персонала, так и пациентов непросто. С одной стороны, этой крайне важной, на мой взгляд, проблеме недостаточно уделяется внимания в учебных учреждениях, с другой стороны, несовершенство нормативно-правовой базы также имеет место быть. Нормативные документы в сфере здравоохранения, как правило, не регламентируют вопросы, связанные с ответственностью человека за свое здоровье. И достаточно часто, когда медицинский работник, опираясь на действующие официальные документы и соблюдая свои права в рамках должностной инструкции, предъявляет ряд требований пациенту, то в ответ слышна тирада оскорбительных и унизительных слов, абсолютно не имеющих основания. И тут, к сожалению, законодательство бессильно.

В условиях современного общества, а также выстраивания рыночных отношений, в том числе и в медицинской сфере, стоит исключить формализм при подготовке специалистов медицинского профиля по вопросам медицинской этики. На мой взгляд, необходимо более углубленно преподавать психологию и педагогику, включая следующие разделы: работа с возражениями, техника ведения переговоров, в том числе телефонных, выявление потребностей и работа с ними, тайм-менеджмент (актуально для

административного персонала медицинских организаций), общие аспекты этики и морали, мотивация пациента к повышению комплаентности (от англ. patient compliance - приверженность лечению) – актуально для врачей. Наряду с выше изложенным, не стоит забывать и про преподавание русского языка в высших и средне-специальных учебных учреждениях. Выстраивание отношений между врачами, между пациентом и врачом, врачом и средним и младшим медицинским персоналом является многосторонним процессом: в нем задействованы органы государственной власти как на этапе принятия нормативных и правовых документов, так и на всех этапах реализации социальной политики, а также врачи при осуществлении своих должностных обязанностей, и, конечно же пациенты, на улучшение качества жизни которых направлена вся социальная политика государства. Только при взаимодействии всех перечисленных компонентов этой сложной системы можно добиться повышения качества оказания медицинской помощи и соблюдения медицинского этикета как составной ее части.

ФЕДОР ДАНИЛОВИЧ ОСТРОЖСКИЙ – ЗАЩИТНИК ПРАВОСЛАВИЯ НА ВОЛЫНИ

Вдовченко К.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. ист. наук Черных А.В.

Федор Данилович Острожский – князь из рода Острожских, родился на Волыни в 1360 году. Федор был старшим сыном Василисы и Данила Васильевича Острожского, являвшихся потомками великой княгини Ольги и Владимира Святого. Вместе со своим отцом князь Федор выступал родоначальником фамилии, происходившей от названия города Острога. Несмотря на то, что владения князей Острожских находились на территории Великого княжества Литовского, Федор был воспитан в любви к России и православию, помня свои великие корни.

В 1386 году после смерти своего отца Федор унаследовал княжества Острожское, Корецкое и Заславское. В начале правления князь Федор продолжал политику собственного предшественника, направленную на укрепление города Острога. Надлежит отметить, что Юго-западная Русь, едва оправившаяся от татаро-монголького нашествия, но не сумевшая найти общий язык с северо-восточной Русью, не сопротивлялась включению своих земель в состав литовского княжества. Тем более что население и правители его были православные, перенявшие русский язык. В конце XIV века ситуация принципиально изменилась. Польские паны, давно желавшие присоединить литовское княжество к Польше, воспользовались корыстными намерениями литовского князя Ягайло завладеть королевским престолом и женили его на польской королеве Ядвиге. Так была заключена Кревская уния о союзе Литвы и Польши, одним из главных условий которой был переход литовского и русского народа в католицизм. И если же те не принимали католическую веру,

то им не давалась вольность и самоуправление и в их отношении осуществлялись гонения.

Видя несправедливость, в борьбу против окатоличивания вступил князь Федор. Он понимал, что соединение Польши с Литвой, теперь уже втянутой в римский раскол, весьма негативно отразится на Руси. Князь Острожский стремился сохранить дружеские и союзные отношения между Великим княжеством Литовским и Русью. Для реализации предстоящей цели князь Федор отрекся от светской жизни и решил, во что бы то ни стало не дать римскому папе осуществить свои планы, даже если придется проливать кровь за веру. Так, Федор стал защитником православия не только на Волыни, но и во всем Великом княжестве Литовском. Он всячески содействовал в утверждении на юго-западных землях Руси исключительно православных князей, за что не раз ему пришлось сражаться со своим и союзными войсками против ненавистных католических ставленников[1].

Однако римско-католическая церковь Великого княжества Литовского продолжала вести борьбу с «ересью», православием. Русские и литовские земли находились в опасности, так как неповиновение населявшего их народа, а именно отказ признать литовским князем ставленника Ягайло, Витовта, и самостоятельное провозглашение на его место Свидригайла, привело в ярость короля Великого княжества Литовского. Желая искоренить инакомыслие, Ягайло направил на эти земли крестовый поход. Но русский дух так легко не сломить. Имея достаточный военный опыт после событий в Чехии и праведную веру в душе, Федор Острожский возглавил сопротивление против поляков. С помощью союзных войск и владением военным искусством Федор освободил всю русско-литовскую землю для Свидригайла. Таким образом, была достигнута на определенное время свобода православной церкви на Волыни,

[1] Сказание о преподобном Федоре князе Острожском. Составлено по изысканиям Гильфердинга, Зубрицкого, Хойнацкого, Палацкого, Максимовича. Типография Почаевской лавры. 1871. С. 7-10.

признана вольность русских и права русского дворянства сделались равными с польским[1].

Так, Федор Острожский с гордостью перенес все испытания, посланные ему свыше. А возраст его приближался к 80-ти годами. К этому времени он имел все, чего мог желать родовитый аристократ: обширные земли на Волыни и Подолье. Но самой главной его ценностью являлось любовь и уважение не только народа, населявшего его земли, но и народа всего литовского княжества. Молва о нем была столь прекрасна, что в конечном итоге сыграла с ним злую шутку: Свидригайло заподозрил своего верного наставника и помощника в измене и желании захватить власть. И тогда литовский князь заточил Федора в тюрьму. Это очередное испытание, даже своего рода предательство и неблагодарность со стороны человека, в которого так верили и поддерживали многие князья, Федор Острожский перенес как истинный христианин, со смиренностью. Но местное население его не бросило и скорее освободило своего защитника из заточения.

А тем временем поляки воспользовались разладом между князем Острожским и Свидригайло. Они снова решили утвердить на литовский престол своего ставленника, собрали войско и пошли войной на Литву. И хотя Федор не отказал в помощи в трудную минуту Свидригайло, несмотря на его предательство, попытки разгромить поляков были тщетны. Снова на земли, подчинявшееся литовскому княжеству, пришел римский раскол, беззаконие и жестокость. Отчаяние поселилось во всех сердцах русских, кроме сердца русского князя Александра Чарторыжского, который сделал первый шаг в изменении хода истории в Литве в пользу русских. Чарторыжский вместе со своим отрядом убил жестокого польского ставленника Жигимонта, тем самым воодушевив русских на окончательное избавление своих земель от римского раскола.

[1] Там же. С. 27-31.

Для этого Федор Острожский и другие князья созвали избирательный сейм, на котором решили провозгласить князем в Литве и киевской Руси Казимира, являвшегося ставленником Польши, но с условием не допущения поляков с ним. Безусловно, полякам не понравилось, что в очередной раз осуществляется попытка сорвать их планы относительно литовских и русских земель. Но в этот раз русские князья действовали сплоченно, хитростью увезли Казимира, окружили его своими наставниками и воспитали его в любви и уважении к своему народу.

С тех пор, как на русских землях стал княжить Казимир, мир и покой воцарились на Волыни. Не было больше церковной инквизиции, угнетения русских за их православную веру. И это означало, что на долгие годы в эти земли, соответствующие ныне землям Западной Украины, пришло спокойствие от католических гонений. Помимо веры, польский король даровал русским те же права, что имели католики, и во всех других сферах жизни. Тем самым, наконец, были закреплены позиции православного русского населения на Волыни.

Все это невозможно было бы осуществить без предводительства Федора Острожского, защитника земли и народа русского на Волыни, православной веры. Он ни разу не нарушил обед свой, с честью принимал все тяжести, посланные на его долю и долю русского народа. И к концу жизни Федор, зная, что выполнил свой долг перед Богом, сложил с себя все мирские обязанности и отправился в Киево-Печерскую лавру, чтобы оставшиеся годы провести в молитве и служении Богу. Там он был подстрижен в монахи под именем Феодосия и в 1446 году покинул этот мир.

В церковную историю Федор вошел под титулом преподобного. При этом с сохранением мирского имени и титула земного. В современной же истории, имя Федора Острожского практически забыто. По моему мнению, это неоправданно. Нельзя забывать такие великие личности, столько сделавшие для укрепления и единения братских народов, недопущения римского раскола в православной церкви и просто передачи последующим поколениям любви к

России. Тем более, стоит учитывать тот факт, что времена тогда были трудные, и любой другой на его месте мог бы пойти на поводу у поляков, как ради собственной выгоды, так и ради принятия более простого и менее затратного решения. И неизвестно, как тогда бы сложилась дальнейшая судьба Литвы и России.

ВОЗРОЖДЕНИЕ АНГЛОСАКСОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ АЛЬФРЕДЕ ВЕЛИКОМ

Дадычина И.В.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Ходжагельдыев Б.Д.

Альфред Великий (849 – около 899 гг.) король англосаксонского королевства Уэссекс с 871 г. Альфред был младшим из пяти детей короля Уэссекса Этельвульфа (839 – 858 гг.) и его жены Осбурх. Уже 5-летним мальчиком Альфред был послан в Рим, чтобы быть помазанным Папой Львом IV. Несколько лет спустя он предпринял со своим благочестивым и щедрым в отношении церкви отцом вторичное путешествие в Рим. На обратном пути они оба провели довольно продолжительное время при дворе Карла Лысого, где молодой Альфред познакомился с более высокой цивилизацией.

Став королем в возрасте двадцати трех лет, он был хорошо подготовлен к управлению страной. Альфред ввел активную борьбу против датского завоевания. Однако война шла с переменным успехом. Несмотря на все поражения, в 886 Альфред отвоевал Лондон, сильно пострадавший от датчан. Он восстановил разрушенный город и сделал его своей второй резиденцией, наряду с главным городом Уэссекса Уинчестером, остававшимся столицей Англии.

В период правления Альфреда Великого происходит значительное укрепление ранней англосакской государственности. Неслучайно Альфред стал

первым королем, который рассматривал себя не только как правителя Уэссекса, но и всех территорий древнеанглийских королевств.[1]

Альфред предпринимает одну из наиболее ранних попыток обобщить обычаи, бытовавшие в Кенте, Уэссексе, Мерисии и свести их в единый сборник «Правда Альфреда»[2].

Помимо военной и государственной деятельности Альфреда Великого заслуживает внимания его культурно-просветительная политика. В середине 9 столетия в развитии англосаксонской культуры наступает некоторый застой, вызванный, прежде всего непрекращающейся экспансией скандинавов. Набеги на побережье, ограбление и разрушение монастырей и церквей привели к постепенной утрате прежнего культурного значения и даже к падению элементарной грамотности. Альфред писал: «Мало было людей по эту сторону Хамбера, кто мог бы понять службу на английском языке или перевести написанное с латыни на английский. И думаю, что и за Хамбером таких было не слишком много. И так их было мало, что не могу вспомнить ни одного человека к югу от Темзы, когда я стал править этим королевством».

Альфред был не только умелым воином и политиком, но и человеком высокой образованности, которую приобрел уже в зрелом возрасте (около 40 лет). Под руководством валлийского монаха Ассера, написавшего впоследствии жизнеописание Альфред, он изучил латынь, читал Вульгату, сочинения Отцов Церкви.

Король большое внимание уделял и просвещению подданных. При своем дворе он создал некое подобие Палатинской академии Карла Великого (хотя и более скромное по масштабам и результатам деятельности).

При непосредственном участии Альфреда на староанглийский язык были переведены De consolatione philosophiae (Об утешении философией) Боэция, книга во многом определившая развитие философской мысли средневековья. Также такие сочинения как, Liber regulae pastoralis (Пастырское правило) Папы

[1]Глебов А.Г. Англия в ранее средневековье. 2007. С. 42 - 60
[2]Савело К.Ф. Раннефеодальная Англия. 1977. С. 47-68

Григория I, Historia ecclesiastica gentis Anglorum (Церковная история англов) Беды Достопочтенного – наиболее полная история англосаксонского народа. Кроме того, Альфред сам перевел Историю Павла Орозия (Семь книг истории против язычников и дополнил)ее географическим описанием Северной Европы, а в последние годы жизни переложил на староанглийский часть Soliloquia (Монологи) Августина, объединив перевод с собственными рассуждениями в сочинении, названном им Blostman (Цветы). Стоит заметить, что выбор приведённой литературы был не случаен; целью Альфреда было: «передать на языке, который мы все понимаем, несколько книг, наиболее необходимых всем людям».

Кроме того, Альфред не ставил своей задачей сделать буквальный перевод избранных им трудов, пополняя имеющимся в оригинале сведения своими собственными вставками и комментариями[1].

Наконец, Альфред положил начало Англо-саксонским хроникам - древнейшей в Западной Европе летописи на народном языке. А. вошел в историю Англии как «король-христианин». Он не только был известен своим благочестием и добродетельной жизнью, но и способствовал распространению и укреплению христианства, в том числе основывая монастыри.

Не стоит забывать, что при Альфреде Великом были восстановлены многие монастырские школы, разрушенные в период датских нашествий, и созданы новые, в том числе и светские, школы для детей знати.

Альфред отличался оригинальностью мышления и широтой взглядов. Именно это качество позволило ему придать новый импульс развитию окружающего его социума в самый трагический период его истории и тем заслужить память благодарных потомков.

[1] Глебов А.Г. Англия в раннее средневековье, 2007. С. 42-60

ИСТОРИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РУССКОГО И БРИТАНСКОГО НАРОДОВ

Пахомов С.А.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук Шурупова О.С.

Россия и Великобритания находятся на удаленном расстоянии, но это не мешало тесному сотрудничеству двух стран на протяжении долгого времени, которое продолжается и по сей день[1]. Конечно, в истории наших стран были теплые отношения, но, к сожалению, были отношения враждебные.

Одним из первых письменно подтвержденных политических контактов двух стран стал брак Великого князя Киевского Владимира Мономаха с Гитой Уэссекской. Ги́та Уэ́ссекская после смерти отца, последнего англо-саксонского короля Гаральда, погибшего в битве при Ганстингсе в 1066 году, бежала из Англии через Фландрию и оказалась в Дании у своего дяди, который выдал ее замуж за Владимира Мономаха (предположительно в 1075 году). Она родила Владимиру несколько детей (по разным данным от 10 до 12), старший из которых – Мстислав Великий, унаследовал киевский престол от отца. Интересно, что в Европе он был известен как Гаральд, так называла его мать – Ги́та Уэ́ссекская. По некоторым данным, она была матерью и другого Великого князя - Юрию Долгорукого, во времена правления которого было основано множество городов, в том числе Москва.

Дипломатические отношения Россия и Англия установили в XVI веке. В этом столетии английские мореплаватели предприняли несколько попыток найти Северо-Восточный путь к Китаю и Индии, так как сухопутный караванный путь был слишком трудным и затратным. В 1553 году в Лондоне

[1] См.: Ходжагельдыев Б.Д., Шурупова О.С. «Английский и русский имеют общие англо-саксонские корни?!»: История взаимоотношения двух языков // Ходжагельдыев Б.Д., Шурупова О.С. На каком зыке мы говорим? ((современный русский язык в эпоху английских заимствований). Липецк: ООО «Веста», 2015. – 320 с., илл. С. 53-61.

было создана купеческая ассоциация «Общество купцов, искателей стран и владений, неизвестных и доселе непосещаемых морским путем». В 1553 г. из Лондона на поиски северо–восточного пути в Индию была послана экспедиция под командованием сэра Х. Уиллоуби.

Х. Уиллоуби не суждено было уцелеть в Белом море, но его заместитель Р. Ченселлор доставил оставшихся в живых в Москву, где их радушно принял Иван Грозный. Во второй приезд Ченселлора, в 1555 г., царь отправил с ним посланника Осипа Непею – не только для развития торговых отношений, но и для изучения возможностей закупки оружия и найма мастеровых[1]. К несчастью, в ноябре 1556 г. на обратном пути Ченселлор утонул у северо-восточного побережья Шотландии. Непея же спасся, хотя дорогие подарки, которые он вез с собой, были утеряны – или при кораблекрушении, или не без участия его «грубых и алчных спутников», как их оценивал летописец. В то же время епископ Лесли в своей «Истории Шотландии» более благосклонно отозвался о них, отмечая, что Непея имел «хорошую поддержку от соотечественников». Царский посланник, добравшись до Лондона, сумел установить прочные отношения не только с Эдуардом VI, но и с его преемницей Марией.

В правление Тюдоров между Иваном IV и Елизаветой завязалась переписка, причем царь пошел так далеко, что предложил своему английскому адресату заключить договор о предоставлении убежища и даже женитьбу – если не на самой королеве, то на одной из дам ее двора. Развивалась торговля по линии Московской компании, а в 1588 г. корабли, оснащенные оборудованием из России, вышли в бой против Испанской Армады.

В 1569 году Иван Грозный предложил Англии политический союз, направленный против Польши[2]. Елизавета отклонила и это предложение. На следующий день после того как ее ответ был доставлен царю, английские

[1] Карамзин Н.М. Собрание сочинений. Т. 7 и 8, 239-248 и примеч. 421-435.
[2] Бантыш-Каменский Н.Н. Обзор внешних сношений России. М., 1894, ч. 1. С. 92.

купцы были лишены всех привилегий. Вспомнил царь об Англии только в 1581 году, когда после неудач в войне с Польшей, он попросил военной помощи и руки родственницы королевы – Марии Гастингс (несмотря на то что время это он был женат на боярыне Марии Нагой). Марии было согласилась на брак, но потом, узнав подробности характера царя, наотрез отказалась. К этому времени относится и одно из первых письменных описаний Руси англичанами, он принадлежит перу Г. Турбервилля, который свидетельствовал, что «холод здесь необычайный», а «люди грубы». Борис Годунов, вступивший на престол после сына Ивана Грозного – Федора Иоанновича, также благосклонно относился к Англии. В 1602 году в Лондон были отправлены 5 «детей боярских» для обучения «науки разных языков и грамотам». Закончив обучение, боярские дети решили домой не возвращаться, несмотря на настойчивые требования из России. Они, видимо, стали первыми русскими иммигрантами на острове.

В 1614 году молодой царь Михаил Романов обратился к английскому королю Якову I с просьбой выступить посредником в переговорах со Швецией о мире в затянувшейся войне. Благодаря усилиям английского посланника в Москве Джона Мерика этот мир был заключен в 1617 году, за что царь щедро отблагодарил его. Первым визитом царской особы в Великобританию стало Великое Посольство Петра I. Он прибыл в Лондон 11 января 1698 года с частным визитом. Несмотря на частный характер визита, Петр I дважды встречался с королем Вильгельмом III, который подарил русскому царю 20-пушечную яхту. Петр посетил Парламент, Королевское общество, Оксфордский университет, Монетный двор, Гринвичскую обсерваторию, заключил с Ост-Индской компанией договор на поставку в Россию табака, до этого считавшегося в России «дьявольским зельем». Из Лондона вместе с Петром отправились 60 различных английских специалистов, нанятых им для работы в России. В мае 1707 года в Лондон прибыл первый постоянный посол России в Великобритании А.А. Матвеев. В XVIII веке в Великобританию стали активно приезжать русские студенты, которые учились в университетах Лондона, Оксфорда, Кембриджа, Глазго. В это время в Лондоне появилась

посольская церковь «Православная Греко-российская Церковь во имя Успения Пресвятыя Богородицы в Лондоне находящаяся».

Коммерческие отношения укрепились после заключения торгового соглашения в 1736 г. Россия и Великобритания сражались плечом к плечу почти на всем протяжении Семилетней войны. Однако во время американской Войны за независимость былые союзники находились по разные стороны баррикад: Екатерина Великая вела политику вооруженного нейтралитета, свысока взирая на неуклюжий, по ее мнению, подход «брата Георга» к американской проблеме.

Таким образом, на середине 450–летнего исторического пути взаимоотношения Великобритании и России были далеки от дружественных. Но затем обе страны объединились в борьбе против Французской революции, а на стыке XVIII и XIX веков в России можно четко выделить период «англомании».

Позднее это вылилось в литературное влияние лорда Байрона на Пушкина и сэра Вальтера Скотта на Толстого.

Однако вскоре Александру I предстояло слушать нелицеприятные слова в свой адрес за Тильзитский договор 1807 г. с Наполеоном, в 1812 г. принимать поздравления за победу над французскими захватчиками. Когда Александра как победителя пригласили посетить Лондон, его маршалу, Барклаю де Толли, предложили вернуться в родовое шотландское поместье – замок Тоуи Барклай в графстве Абердин.

Но почти сразу же после торжеств отношения ухудшились, поднялась новая волна русофобии. Это было связано с подавлением Польского восстания 1830–1831 гг. и остротой Восточного вопроса.

Крымская война 1853-1856 годов стала самым кровавым конфликтом в истории британо-российских отношений. В Великобритании нагнетались антирусские настроения, а в России – антианглийские. В 1854 г. лондонская «Таймс» писала: «Хорошо было бы вернуть Россию к обработке внутренних земель, загнать московитов вглубь лесов и степей». В том же году Д.Рассел,

лидер Палаты общин и глава Либеральной партии заявил: «Надо вырвать клыки у медведя… Пока его флот и морской арсенал на Чёрном море не разрушен не будет мира в Европе». Общие потери в Крымской или Восточной войне – России и антироссийской коалиции, в которой участвовала Великобритания, составили около 250 тысяч человек. В 1894 году императорские дома России и Великобритании все-таки породнились через внучку королевы Виктории – принцессу Алису Гессенскую, получившую при крещении имя Александра Федоровна. Причем королева сама Виктория приняла большое участие в организации этого брака, несмотря на то, что император Александр III этот брак не одобрял. В 1896 году Николай II и Александра Федоровна навестили королеву Викторию в Лондоне. Англо-русское соглашение 1907 года положило начало военно-политическому альянсу Антанта, империи были союзниками в Первой мировой войне. С XIX веке в Лондоне оседали многочисленные политические эмигранты из России. Из наиболее известных – А.И. Герцен и Н.П. Огарев с супругой Н.А. Тучковой. В 1853 году они начали выпускать газету «Колокол» и альманах «Полярная звезда». «Колокол» многие годы считался рупором революционного движения России.

Недомолвки и недопонимание перешли в век XX. Когда в начале войны с Японией в 1904 г. русский Тихоокеанский флот был разбит и Балтийский флот вышел в Мировой океан, чтобы отомстить врагу, русские ошибочно приняли британские рыбацкие суда в Северном море за вражеские корабли и обстреляли их. Некоторые политические силы Великобритании использовали этот инцидент как повод для того, чтобы со страниц газет призвать к объявлению войны.

Когда Тройственный союз начал нагнетать напряженность на Балканах и за их пределами, Великобритания объединилась с Россией и Францией в Антанту. Несомненно то, что союзники не раз помогали друг другу в ключевых моментах Первой мировой войны. Например, сразу после ее начала Россия могла с полным основанием утверждать, что битва на Марне, спасшая Париж, была выиграна ценой жизней русских солдат в Восточной Пруссии.

Свержение Николая II, падение Временного правительства и захват власти большевиками в октябре 1917 г. положили конец процессу сближения двух государств: обострение русофобии усугубилось страхом перед коммунизмом. Поклонников серпа и молота в Британии было немногим больше, чем приверженцев двуглавого орла. Когда в июле 1918 г. известие о казни царской семьи достигло Лондона, в газетах появилась лишь небольшая заметка. В 1919 г. просочилась информация о том, что русская революция распространяется на британские города, особенно на Глазго. Но это были всего лишь слухи.

В 1921 году Великобритания возобновила торговые отношения с Советской Россией, а в 1924 году признала Советский союз как государство. С 1941 года СССР и Великобритания сотрудничали в рамках анти-гитлеровской коалиции[1]. А с началом Холодной войны отношения между двумя державами долгие десятилетия оставались холодными, много раз осложнялись шпионскими скандалами. Шпионские скандалы и разногласия по вопросам экстрадиции осложняют отношения Британии и Российской Федерации и в XXI веке. 2010 году MI5 обнародовало данные, что количество русских шпионов в Великобритании находится на уровне Холодной войны, видимо, и в России британских шпионов не меньше. Дело об убийстве бывшего работника ФСБ Александра Литвиненко стало камнем преткновения в отношениях на долгие годы. Британия отказалась депортировать беглого олигарха Бориса Березовского, эмиссара чеченских сепаратистов Ахмеда Закаева, бывшего главу банка «Москва» Андрея Бородина. Относительно количества русскоязычных, обосновавшихся на острове, сведения публикуются совершенно противоречивые. На переписи населения 2001 года 15160 человек назвали Россию страной своего рождения. Неофициальные данные говорят о совсем другой цифре – в 300 тысяч, а то и в полмиллиона. В это число скорее всего

[1] Трухановский В.Г. Советско-английские отношения. 1945–1978 / В.Г. Трухановский, Н. К. Капитонова. М., 1979.

входят выходцы из всего бывшего Советского Союза, которые говорят по-русски.

Таким образом, можно сказать что, русско-английские отношения на протяжении всей истории были противоречивыми. На сегодняшний момент отношения между Россией и Великобританией осложнились в связи присоединением РФ Крыма, противостояние это выражается в видении разного рода санкции и русофобскими выкриками, но я надеюсь, что в скором времени отношения между двумя странами, обладающими многовековой историей, наладятся.

АНГЛИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ XIII-XIV ВВ.: ВОССТАНИЕ УОТА ТАЙЛЕРА

Суковицына Е.А.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук Арбузова В.Ю.

В течение XIII в. в Англии развивается не только внутренний , но и внешний рынок. Активная поставка товаров во Флоренцию, Италию. Крестьяне все больше втягиваются в товарные отношения. Из-за постоянно растущих потребностей сеньоров, стремившихся увеличить барщину, система барщинного хозяйства, приходит в упадок и заменяется денежным оброком. Развитие товарно - денежных отношений тяжело отражалось на большей часть крестьян так как постоянно увеличивалась денежная рента, барщина. Общий рост производительных сил усилил противоречия и борьбу между классами феодалов и крестьян. Крестьяне искали защиту в манориальной курии, но не всегда ее находили и действовали через королевкий суд, но и там они встречали отказ, тогда единственный способ борьбы получался насильственным путем. Участились забастовки, побеги крестьян, отказы от работы, которые принимали более массовый характер. В таких случаях государство становилось на сторону лордов. В то же время денежная рента давала возможность избавить от

крепостной зависимости путем выкупа, но такая возможность была у небольшого количества крестьян.

Еще сильнее обострили протесты крестьян последствия чумы, начавшейся в 1348 годы в Англии. Чума под названием "Черная смерть" унесла не менее трети населения страны. Тем самым количество рабочих рук резко уменьшилось, а спрос на них увеличился. Рабочие руки значительно подорожали. В наиболее критическом положение оказались мелкие феодалы. Во второй половине XIV века государство идет на помощь феодалам, купцам, рыцарям и др. эксплуатировавшим наемный труд, изданием ряда законов под названием «рабочее законодательство». Главная ее цель, обеспечить феодалов и другие господствующие классы рабочей силой за небольшие деньги. «Рабочее законодательство» вызвало протесты со стороны крестьянской бедноты. Маркс дал следующую характеристику «рабочему законодательству» XIV в. в Англии: «Законодательство относительно наемного труда, с самого начала имевшее в виду эксплуатацию рабочему классу, начинается в Англии при Эдуарде III изданным в 1349 г. Дух Статута о рабочих 1349 г. и всех последующих законов ярко сказывается в том, что государство устанавливает лишь максимум заработной платы, но отнюдь не её минимум»[1]. Центром борьбы с «рабочим законодательством» была деревня так как основные положения касались именно, сельскохозяйственных рабочих.

Возмущения народа увеличивалось в связи со Столетней войной (1337-1453)г. Армия требовала больших денег, которые государство получало, путем увеличения налогов, прежде всего с низших слоев населения. Крестьяне также выступали против наборов в армию. Изначально в армию попадали только свободные крестьяне, но спустя время начались наборы и несвободных крестьян. Неудачи в Столетней войне еще больше затрудняла положение крестьян. В 1377 году парламент вводит подушный налог, каждый член семьи

[1] Всемирная история. Энциклопедия. Том 3. Москва, 1957.

не зависимо от пола, начиная с 14 лет и старше, обязаны выплачивать налог. Введение подушного налога, было основным толчком к восстанию 1381 года.

Восстание имело так же идеологическую предпосылку. Церковь накладывала тяготы в виде десятины и других поборов. Поэтому, появившиеся в деревне «бедные священники», которые выступали против феодального строя, богатства церкви, получили поддержку в лице крестьян, низшего духовенства. Среди народных проповедников выделялся Джон Болл. Он говорил: «Когда Адам пахал, а Ева пряла, кто же тогда был дворянином?»[1] По приказы архиепископа Кентерберийского, его посадили в тюрьму

В конце мая 1381 года социальное напряжение в английской деревне дошло до своего пика, вылилось в мощное крестьянское восстание. Главным его центром были графства в Восточной Англии (Кент, Миддлсекс, Эссекс, Суффолк, Порфолк) с центром в Лондоне. Были задействованы и другие графства. 22 графства были охвачены восстанием. Большое было и количество участников восстания. По данным хронистов, только войск эссекских и кентских повстанцев составило 100-110 тыс. человек[2]. Во главе восстания были Уот Тайлер[3] и Джон Болл, которого освободили кентские крестьяне из тюрьмы. Восставшие двинулись к Лондону, чтобы встретиться с королем Ричардом II, они верили в «доброго короля» который облегчит их тяжелое положение. Городские власти не смогли остановить восставших и те прошли в город, к ним присоединилось большое количество городской бедноты. Били многочисленные разгромы, разрушения, был казнен канцлер королевства Симон Сэдбери и др.

14 июня в пригороде Майл-Энде состоялась первая встреча восставших с королем, на которой были выдвинуты требования, под названием «Майл-Эндская программа». Она состояла из четырех пунктов:

---

[1] Семенов В.Ф. История средних веков. М., 1975.
[2] Гутнова Е.В. Классовая борьба и общественное сознание крестьянства в средневековой Западной Европе. Москва, 1984.
[3] Слово «тайлер» по-английски значит «кровельщик». Отсюда заключают, что он, возможно, был ремесленником. (В.Ф. Семенов. История средних веков. М., 1975.)

1) отмена крепостного права

2) амнистия восставшим

3) установление свободы торговли по всей стране

4) установление дешевой арендной платы за землю в размере 4 пенсов за 1 акр.[1]

В основе своих пунктов майлэндская программа затрагивала вопросы среднего и зажиточного крестьянства и не могла удовлетворить требования всех слоев восставших. Король согласился с требованиями восставших. Часть крестьян удовлетворила свои требования, поверило слову короля и покинуло Лондон. Но многие, особенно бедняки, не довольные остались в Лондоне. Число оставшихся в столице, по данным хроник, достигало 30 тыс. человек[2].

Вторая встреча с королем состоялась в Смитфилде. Требования выдвинутые стали называться «Смитфилдская программа». Она состояла из трех пунктов:

1) наделение их землями из фонда церковных земель

2) свободного пользования общинных угодий

3) уничтожения всех сословных различий[3].

Эта программа отвечала требованиям малоземельных и безземельных крестьян, ставила вопрос о перераспределение земли в стране и была направлена против феодальной эксплуатации.

Во время второго свидания с королем 15 июня Уот Тайлер был убит. Отряды кентских крестьян был были изгнаны из Лондона. Рыцарские отряды направились вслед за восставшими и жестоко расправились с ними. Вожди восстания подвергались казни, в том числе Джон Болл. Король отменил все указы, связанные с крестьянскими программами.

---

[1] Семенов В.Ф. История средних веков. М., 1975.

[2] Гутнова Е.В. Классовая борьба и общественное сознание крестьянства в средневековой Западной Европе. М., 1984.

[3] Семенов В.Ф. История средних веков. М., 1975.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФУТБОЛА

Темникова Е.Е.

Липецкий Государственный Педагогический Университет

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ходжагельдыев Б.Д.

Людей всегда интересовал вопрос о том, кто же изобрел футбол. Его история восходит к глубокой древности, когда уже были известны игры, отдаленно напоминающие современный футбол. Археологические раскопки доказали, что некий «предок» футбола жил еще в Древнем Египте. Так же истоки футбола можно увидеть в Древнем Риме и Греции, Китае.

Существовало множество разновидностей современного футбола, например, римский «гарпастум» или грузинская игра под названием «дело». А французский историк футбола М. Нефферкорн утверждал, что прямым предком современного футбола можно смело назвать «ла суль». Эта игра заключалась в том, что две команды гоняли кожаный мяч.

Многие итальянские историки считают, что современный футбол произошел от «кальчио» – игры, распространенной в XVI веке во Флоренции.

Но именно в Англии футболу впервые дали такое название и поэтому у англичан есть все основания считать себя родоначальниками этой игры. Тогда в футбол играли на рыночных площадях и даже на узких кривых улицах. Численность играющих превышала 100 человек, при этом почти никаких ограничений не существовало. Можно было играть как руками, так и ногами, разрешалось хватать игрока, владеющего мячом, сбивать его с ног. В деревнях даже реки не служили игрокам преградой.

Во время правления Эдуарда II футбол приобрел такую популярность, что лондонские купцы, опасавшиеся, как бы эта «буйственная» игра не повредила торговле, обратились к королю с просьбой ее запретить. 13 апреля 1314 года Эдуард II издает королевский указ, в котором запрещает футбол как забаву, противную общественному порядку. Это была первая, но не единственная попытка упразднить футбол, популярнейшую народную игру.

В 1349 году король Эдуард III в специальном указе обратил внимание шерифов Лондона на то, что стрельба из лука, столь полезная для молодежи, ушла на второй план из-за увлечения разного рода бесполезными и «беззаконными» играми наподобие футбола. Именно в этом указе игра впервые была названа футболом.

Футбол пытались запретить Ричард II, Генрих IV и Джеймс III. Но все попытки оказались безрезультатными. А указ 1491 года запрещал подданным играть в футбол на территории королевства. Были установлены даже самые суровые наказания, вплоть до смертной казни.

Англичане же не упускали возможности подать королям петиции с просьбой отменить запрет, но всякий раз получали отказ.

Сэр Томас Элиот в своей книге «Правитель», которая вышла в свет в 1564 году, заклеймил футбол как игру, которая будит в людях «звериную ярость и страсть к разрушению» и которая «достойна только того, чтобы навечно о ней забыть».

Но, несмотря на запреты, народ продолжал играть в футбол. И уже в 1592 году в Шотландии запрет на футбол был снят, а в 1603 году этому примеру последовала и Англия. Народ сумел защитить свою любимую игру, но еще долго футбол считался «подлой», «плебейской» игрой.

В «Исследовании Корнуолла» Кэрью утверждает, что именно корнуэльцы первыми приняли строго определенные правила. Однако правила существовали не везде. Стратт в книге «Спорт и иное времяпрепровождение» пишет так: «Когда затевается футбол, играющих разбивают на две группы, так, чтобы в каждой было одинаковое количество игроков. Игру проводят на поле, где выставляют двое ворот на расстоянии восьмидесяти или ста ярдов друг от друга. Обычно ворота – это две палки, врытые в землю, на расстоянии в два или три фута друг от друга. Мяч – надутый пузырь, обтянутый кожей, – помещают посередине поля. Цель игры – забить мяч в ворота противника. Побеждает команда, первой забившая гол. Мастерство игроков проявляется в атаках на чужие ворота и в защите своих ворот. Частенько случается, что, чрезмерно

увлекшись игрой, соперники без церемоний пинают и нередко попросту сбивают друг друга с ног, так что получается куча мала».

Те, кто называют футбол «игрой для рабочих», не знают, что регламент и порядок этой когда-то «дикой» игры определился не где-нибудь, а в командах частных школ и университетов Оксфорда и Кембриджа. Но это не мешало почти каждой школе иметь свой собственный свод правил. И только в 1846 году была предпринята первая попытка их унифицировать. Ее предприняли представители Кембриджского университета Х. де Уинтон и Дж.С. Тринг. Эта дискуссия длилась 7 часов 55 минут. И в результате этого появился документ, который был опубликован под названием «Кембриджские правила».

Самым же первым сводом футбольных правил является документ, опубликованный мистером Трингом в 1862 году. Эти правила оказали огромное влияние на развитие футбола именно в том виде, в котором он существует в данный момент.

Первая в мире футбольная ассоциация была образована именно в Англии в 1863 г. Появились и первые клубы футболистов.

Дата 26 октября 1863 г. стала памятной для поклонников футбола, так как в этом году в лондонской таверне на Грей Куин-стрит представители новоиспеченных клубов выработали новые правила игры. Правила эти были компромиссными: подразумевали игру и ногами, и руками.

Но сторонники игры только ногами, на следующем собрании – в Кембридже — выработали свой окончательный свод подлинно футбольных законов. 8 декабря 1863 года эти законы вошли в силу. Так родился современный футбол.

А только лишь в 1871 году голкиперы получили право играть руками в пределах вратарской площадки, а спустя еще 31 год – на всей штрафной площади.

Листая страницы истории, убеждаешься, что футбол в его современном виде рождением своим во многом обязан именно англичанам. Это они в 1878 году дали права гражданства судейскому свистку. До этого арбитры подавали

сигналы либо школьным звонком-колокольчиком, либо просто голосом. Да и сами судьи впервые появились именно на английских полях. Англичане по предложению мистера Броди, владельца ливерпульской фабрики по производству рыболовных снастей, в 1890 году «одели» в сети футбольные ворота.

А с 1872 года берет начало история международных встреч по футболу. Открывает ее матч сборных Англии и Шотландии. Зрители того исторического матча так и не увидели ни одного гола. С 1884 года на Британских островах начали проводить первые официальные международные турниры с участием футболистов Англии, Шотландии, Уэльса и Ирландии.

Конечно, футбол захватывает радостью не только самих играющих, но и зрителей. Когда смотришь игры, нельзя остаться равнодушным: футболисты ловко обводят друг друга, делают всевозможные финты, ударяя с ходу по мячу ногой или головой. Разве можно остаться равнодушным, когда видишь, как умело взаимодействуют одиннадцать человек, каждый из которых имеет в игре разные задачи!?

Именно Англия дала нам возможность смотреть футбол в таком виде, который известен нам в данный момент. Они по праву являются родоначальниками этой игры.

СПЕЦИФИКА РУССКОЙ И ЗАРУБЕЖНЫХ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИН МИРА

Арзуманян А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. псих. наук, доцент Казарова Д.С.

Задумывались ли вы когда-нибудь о том, что люди, говорящие на разных языках, смотрят на мир по-разному? И дело здесь не ограничивается лишь наличием тех или иных предметов, явлений, реалий жизни, присущих данной языковой общности и формирующих в языке так называемую без эквивалентную лексику. Каждый язык ни много ни мало отображает уникальную картину мира его носителей.

Термин «языковая картина мира» был введен в научную терминологию выдающимся немецким языковедом Лео Вайсгербером. По Л.Вайсгерберу, «языковая картина мира – это система всех возможных содержаний: духовных, определяющих своеобразие культуры и менталитета данной языковой общности, и языковых, обусловливающих существование и функционирование самого языка, а языковая картина мира конкретной языковой общности – это ее общекультурное достояние»

Картина мира определяется как совокупность знаний человека о мире, система жизненных ориентиров, культурных установок и стереотипов, этических ценностей, систематизированных и интегрированных в некое целое. Национальная картина мира проявляется в общих представлениях людей, принадлежащих к одному этносу, о действительности; в их однотипных реакциях на типичные ситуации, в сходных оценках и суждениях, в пословицах, афоризмах, поговорках. В языке запечатлена наиболее существенная и важная часть этих общих представлений, поэтому говорят о языковой картине мира, которая выступает как своего рода «коллективная философия», – язык ее «навязывает» в качестве обязательной всем носителям

этого языка. Вот почему считается, что язык дает важные сведения о специфике национального мировосприятии и национального характера.

Важно подчеркнуть, что картина мира родного языка не мешает человеку создавать иные «картины мира» (например, научные – физическую, астрономическую, биологическую и т.д.) и переводить с одного языка на другой. Здесь большую роль играют универсальные общечеловеческие механизмы мышления и языка, а также условная и символическая природа языкового знака, принципиально способного к переводу в другую знаковую систему. Один из наиболее известных и влиятельных лингвистов XX в. Р. Якобсон писал, что в России сразу после революции были предложения фанатичных фантазеров искоренить в русском языке такие вводящие в заблуждение слова, как восход солнца, заход солнца. «Однако мы до сих пор употребляем эти реликты птолемеевского взгляда на мир, не отрицая при этом учения Коперника, и нам легко перейти от обычных разговоров о восходе и заходе солнца к идее вращения Земли просто потому, что любой знак легко перевести в другой, такой, который мы находим более точным и более развернутым»[1]. Анализ таких выражений, как солнце всходит и заходит, приводит также к выводу о том, что многие знания о мире, запечатленные в современном языке, отражают представления наших далеких предков. Поэтому надо учитывать «историческую память» (т.е. культурно-историческую обусловленность) языковых значений, форм и категорий.

Говоря о языковой картине мира, нельзя не упомянуть о таком лингвисте как В. фон Гумбольдт, который один из первых обратил внимание на национальное содержание языка и мышления, отмечая, что «различные языки являются для нации органами их оригинального мышления и восприятия». Он отмечает, что на формирование системы ценностей и системы понятий большое влияние оказывает именно язык.

[1] Якобсон Р. Избранные работы. М.: Прогресс, 1985. С. 353.

Общими для всех языков считаются его функции, способы образования понятий с помощью языка. В основе различий лежит своеобразие духовного облика народов – носителей языков, но главное несходство языков между собой состоит в форме самого языка, «в способах выражения мыслей и чувств». Гумбольдт исследует язык как «промежуточный мир» между мышлением и реальностью, помимо этого, философ считает, что язык укрепляет национальное миропонимание. В. фон Гумбольдт акцентирует разность между мнениями «промежуточный мир» и «картина мира». «Промежуточный мир» – это статичный продукт языковой деятельности, устанавливающий восприятие реальности человеком. Единицей его считается «духовный объект» – понятие. Картина мира у него – это подвижная, динамичная сущность, так как основывается она из языковых вмешательств в реальность. Единицей ее считается речевой акт. Подводя итог, в формировании двух понятий, большая роль принадлежит языку: образуя мысль, он играет огромную роль в становлении личности, а также формирует систему понятий и присваивает накопленный поколениями опыт.

Каждый язык формирует свою языковую картину мира, в соответствии с которой формируется содержание высказывания. Это один из важнейших способов формирования знаний человека о мире. Языковая картина мира представлена в виде системы образов, которые заключают в себе окружающую действительность. На её формирование оказывают влияние традиции, природа, воспитание, образование и многое другое. Языковая картина мира – это воспроизведение в языке при помощи языковых средств и явлений окружающей действительности. Двойственность языковой картины мира заключается в том, что с одной стороны картина мира отличается от научной, а с другой, каждый язык рисует свою собственную картину мира, изображая её иначе, чем другие языковые системы.

Меняются наши представления о мире, языке, мышлении. В связи с этим мы должны отказываться от стереотипов, навязываемых нам СМИ, необходимо познавать мир с энтузиазмом и здравым смыслом, нельзя делать поспешных

выводов, не узнав всю сущность изучаемого объекта. Особую роль здесь играет языковая картина мира, которая формирует отношение человека к миру и задает определенные нормы поведения. Наше миропонимание зачастую находится в плену языковой картины мира, при этом, каждый конкретный язык заключает в себе национальную и самобытную систему, которые также определяют мировоззрение носителей данного языка и формируют их языковую картину мира.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИН МИРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ АВСТРАЛИИ)

Бирюкова Д.А., Соболева А.В.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Коротина Г.И.

В настоящее время понятие картины мира используется во многих научных областях, поскольку «развитие лингвистики осуществляется в русле антропоцентрической парадигмы, которая ставит перед учеными новые цели исследования языка, предполагает появление новых принципов и методов языкознания»[1]. В широком смысле под картиной мира понимают упорядоченную совокупность знаний о действительности, сформировавшуюся в общественном сознании, «целостный глобальный образ мира, который является результатом духовной активности человека и возникает у него в ходе контактов с миром»[2]. Картина мира включает в себя неразрывно связанные концептуальную и языковую модели, где последняя вербально отражает ментальные представления первой. Данная работа посвящена языковой картине мира русскоязычного и англоязычного населения Австралии. В связи с этим

[1] Шурупова О.С., Коротина Г.И. Лингвокультурный феномен Лондонского текста английской литературы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. №7(49): В II ч. Ч. II. С. 205-208. С. 205.

[2] Воронцова Т.И., Широносова В. С. О некоторых особенностях языковой картины мира австралийской баллады // Гуманитарный вектор. Сер. Филология, востоковедение, 2012, № 4. С. 133-135.

необходимо определить языковую картину мира как «зафиксированную в языке и специфичную для данного коллектива схему восприятия действительности»[1]. Следовательно, язык любого народа (этноса) передает национальный характер и мировоззрение его представителей.

Австралийская картина мира вербально отражена в литературе континента, в первую очередь, в балладах. Баллада всегда играла значительную роль в жизни австралийцев и оказывала существенное влияние на формирование национального сознания. На раннем этапе развития баллады не только стали литературным устным жанром, воспринимаемым всеми переселенцами, большая часть которых была необразованна, но и благодаря своему четкому ритму синхронизировали работу стригалей. Т.И. Воронцова и В.С. Широносова выделяют три группы баллад в соответствии с периодом развития континента, каждая из которых обладает набором языковых средств, характерных для того или иного времени. Например, баллады раннего периода, повествующие о первых переселенцах и их надеждах на лучшее будущее, изобилуют словами с позитивной коннотацией: *in happy Australia, in the beautiful land of Australia, in this golden land.* Баллады второй группы рассказывают о нелегкой жизни «наемных рабочих, страдающих от несправедливости со стороны скваттеров», что подтверждается наличием соответственно эмоционально окрашенных слов: *misfortune, broken-hearted, sad downfall.* Баллады третьей группы посвящены периоду принятия законов, что характеризуется наличием слов из лексического поля законодательства: *freehold, master, commissioner. Government, license.*

Произведения литературы, как баллады, так и короткие рассказы, ставшие отличительной чертой австралийского творчества, «фиксируют лексические единицы, имеющие ключевую роль в формировании языковой

[1] Яковлева Е.С. Фрагменты русской языковой картины мира (модели пространства, времени и восприятия). М., 1994. С. 9.

картины мира австралийцев»[1]. В связи с процессами переселения и колонизации в языке появились слова, принадлежащие к сфере сельского хозяйства: *bullock driver, offside, shepherd, sheep washer, bush man, bullock dray, station, piggery,saddle.* Особую гордость для австралийцев представляет их богатая флора и фауна, поэтому в художественных произведениях используются лексические единицы из этой сферы: *mulga, saltbush, opossum, dingo, fleas, kangaroos.* Необходимо отметить, что ряд австралийских рассказов посвящен именно представителям животного мира, что еще раз подчеркивает их значимость в австралийском национальном сознании.

Австралия – страна, где проводится политика мультикультурализма, и, следовательно, признается равноправие всех народностей, проживающих на ее территории. Очевидно, что сосуществование различных этносов в едином пространстве невозможно без их взаимовлияния. Как нам кажется, в подобных взаимоотношениях большее воздействие имеет принимающая сторона, что можно отметить на примере сосуществования англоязычного и русскоязычного населения на территории современной Австралии. Русскоязычная языковая картина мира непременно находится под влиянием австралийской. Мигранты не только принимают реалии австралийской жизни, но и подсознательно приспосабливают русский язык к существованию в другом обществе. Эти изменения, например, могут происходить на фонетическом языковом уровне в связи с отсутствием определенных звуков в «языке-госте». Л.В. Подсвирова приводит пример слова *baby* ['beibi], произносимого русскоговорящим населением как ['bebi] из-за отсутствия в русском языке дифтонга [ei].

Тем не менее лексический языковой уровень подвергается наибольшему влиянию австралийской языковой картины мира. Эти тенденции прослеживаются на морфологическом уровне в появлении новых словообразовательных форм, несвойственных английским словам, например, *to*

[1] Орлов Г.А. Современный английский язык в Австралии : учеб. пос. для пед. вузов. М: Высшая Школа, 1978. С. 172.

lunch преобразуется в *ланчевать.* Взаимовлияние языков может проявиться также в приобретении новых флексий (апрельским *афтернуном)*[1]. 79% речи русскоязычного населения Австралии составляют английские вкрапления, такие как топонимы, антропонимы, лексика из сферы образования, бытовая лексика, обозначения австралийской флоры и фауны: *там растет mulga; обильный lunch, ждать trouble долго не пришлось*[2].

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что языковая картина мира, отражающая представления об окружающей действительности, является неотъемлемой частью существования любого народа. Английский австралийский полностью передает реалии континента с помощью лексических единиц из различных областей, таких как сельское хозяйство, профессии, животный и растительный мир. Русскоязычные мигранты, в свою очередь, создающие русские диаспоры на континенте с целью сохранения своего языка и культуры, все же находятся под влиянием австралийской картины мира, которая непосредственно влияет на русскую. Изменения в русскоязычной картине мира находят свое отражение в языке русской диаспоры. Наибольшему воздействию подвергается лексический языковой уровень, который характеризуется появлением новых словообразовательных форм и отдельных лексических единиц, не свойственных исконному русскому языку.

[1] Подсвирова Л.В. Трансформация английской лексики в языке русского зарубежья XX-XXI вв.: автореф дис…. канд. филол. наук. Ставрополь, 2011. 28 с.

[2] Анцыпова Л.Н. Язык русского зарубежья Австралии. Лексико-грамматический аспект: на материале письменных текстов: автореф. дис. … канд. филол. Барнаул, 2005. 19 с.

ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ

Глаголева К.С.

Арзамасский филиал ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Научный руководитель – Филиппова Л.В.

Основная цель работы по развитию речи и обучению родному языку детей – формирование устной речи и навыков речевого общения с окружающими на основе овладения литературным языком своего народа, поэтому обучение и развитие детей невозможно без речевого развития. Если ребенок плохо владеет языком, он не может свободно и ясно выражать свои мысли, четко и ясно оформлять их, плохо понимает и усваивает материал. Чем успешнее ребенок овладевает речью, тем успешнее протекает и его развитие. Овладение речью происходит по мере обогащения сознания дошкольника новыми представлениями и понятиями, возникновения потребности выразить мысль, передать ее другим, накопления жизненного опыта.

Развивать речь – это не значит только предоставлять детям возможность больше говорить, давать материал и темы для устных высказываний. Это значит систематически, планомерно работать над ее содержанием, последовательностью, учить построению предложений, выбору подходящего слова и формы, постоянно работать над правильным произношением звуков и слов. Необходима непрерывная и организованная система работы над языком. Не менее важно, чтобы обучение родному языку было осознанным, осмысленным, так как на этой основе формируется ориентировка в языковых явлениях, создаются условия для самостоятельных наблюдений за языком, повышается уровень самоконтроля при построении высказывания.

Учеными-исследователями (Ф.А.Сохина, Л.Е. Журова, Е.М. Струнина) выделены определенные факторы развития речи детей. В нашей статье эти факторы будут предметом рассмотрения. Первым из них является эмоциональное общение с ребенком с момента его рождения. Действительно, на первом году жизни основным содержанием взаимоотношений взрослого с

малышом является эмоциональное общение. Дети отвечают улыбкой на улыбку взрослого, смехом встречают его. Такое эмоциональное общение закладывает основы будущей речи.

Немаловажную роль играет создание условий для общения с другими людьми. Так например, общение со сверстниками возникает в совместной деятельности и может протекать по-разному. Если деятельность носит примитивный характер, следовательно, речь детей будет плохо развита. Общение может почти не сопровождаться речью или носить агрессивный характер. Успешное развитие речи происходит в коллективных видах деятельности, для дошкольников – это игровая, которая активизирует общение между детьми. В процессе игры дети учатся сравнивать предметы по сходству и различию как зрительно, так и по памяти, давать краткое описание однородных предметов; отличать существенное от несущественного; классифицировать предметы по их признакам, материалам, назначению и т.п. Все это сопровождается речью и способствует развитию речевой активности. Они обогащают, закрепляют и активизируют словарь ребенка, навыки быстрого выбора подходящего слова, воспитанию звуковой культуры речи, развитию выразительности речи; упражняют в составлении связных высказываний. Поэтому детям нужно предоставлять для самостоятельного пользования игрушки, различные материалы, орудия труда, пособия.

Следующим фактором являются совместные игры взрослого и ребенка.

Ребенок повторяет все движения взрослого, берет с него пример. Если в раннем детстве ребенок был ограничен в общении, то ребенку будет трудно научиться общаться с детьми и с другими взрослыми, он может вырасти замкнутым, необщительным, стеснительным. Педагог должен проявлять интерес к детской деятельности, обогащать ее содержание, руководить ей.

Речь ребенка во многом развивается в результате подражания речи окружающих взрослых, поэтому необходимо следить за своей речью, которая должна быть образцом для подражания, а значит, соблюдать все нормы литературного языка.

Формирование устной речи зависит от развития мелкой моторики рук ребенка, идет с ним параллельно. Поэтому именно в дошкольном возрасте необходимо проводить с детьми систематическую работу по развитию руки.

Известному педагогу В.А.Сухомлинскому принадлежит высказывание: «Ум ребенка находится на кончиках его пальцев». Пальцы человека наделены огромным количеством рецепторов, которые посылают импульсы в центральную нервную систему. Как отмечает Л. В. Фомина «Если развитие движений пальцев соответствует возрасту, то и речевое развитие находится в пределах нормы. Если же развитие движений пальцев отстает, то задерживается и речевое развитие, хотя общая моторика при этом может быть нормальной и даже выше нормы»[1]. Выполняя различные пальчиковые упражнения, кисти рук приобретают хорошую подвижность, гибкость, исчезает скованность движений. Примером таких упражнений являются: застегивание пуговиц, крючков, молний, кнопок, замочков, закручивание крышек, так же можно двумя пальцами руки (указательным и средним) «ходить» по столу, как будто пальцы – чьи-то ножки. Сначала «ножки» двигаются медленно, как будто кто-то крадется, а потом быстро, как будто кто-то бежит. Упражнение проводить правой и левой рукой поочередно.

Кроме пальчиковых упражнений, существуют и различные графические, способствующие развитию мелкой моторики и координации движений руки, зрительного восприятия и внимания. Например, для игры нужно нарисовать дорожки разной формы, в одном конце машина, в другом – дом. Затем сказать ребенку: «Ты водитель и тебе надо провести свою машину к дому. Дорога, по которой ты поедешь, непростая. Поэтому будь внимательным и осторожным». Ребенок должен карандашом, не отрывая руки, «проехать» по изгибам предложенных дорожек.

---

[1] Фомина Л.Ф. Воспитание у детей правильного произношения.

Работа по развитию движения руки должна проводиться регулярно, тогда будет виден результат. Задания должны приносить ребенку радость, не нужно допускать скуки и переутомления.

Для успешного развития речи ребенка необходимо удовлетворение его любознательности. Речь, являясь средством усвоения общественно – исторического опыта, служит орудием интеллектуальной деятельности (восприятия, памяти, мышления, воображения) и выполняет познавательную функцию.

В разнообразной деятельности ребенок приобретает познавательный опыт. Все виды деятельности дошкольника – игровая, конструктивная, изобразительная, трудовая – позволяют активизировать его познавательные возможности, а значит, развивать их.

Стихийный опыт, который ребенок приобретает сам, выполняет огромную роль в его развитии, но не всегда оказывается полноценной основой психического развития. Даже то, что с чем ребенок сталкивается постоянно, может не отложиться в его сознании. Следовательно, полноценное развитие восприятия может осуществляться только тогда, когда у дошкольника в процессе его собственной деятельности накапливаются зрительные, слуховые, осязательные, вкусовые образы. Полученные ребенком чувственные впечатления необходимо постоянно соединять со словом, обозначающим воспринятое, – это помогает закреплять образы предметов, их свойств и отношений, делает эти образы более стойкими, четкими, обобщенными, подвижными и гибкими.

Большое значение имеет чтение художественной литературы, которая служит могучим средством умственного, нравственного и эстетического воспитания детей, оказывает огромное влияние на развитие и обогащение речи ребенка. Художественные тексты обогащают эмоции, развивают воображение и дают ребенку прекрасные образцы русского литературного языка. Эти образцы различны по своему воздействию: в рассказах дети познают лаконичность и точность слова; в стихотворениях – улавливают музыкальность, ритмичность

русской речи; народные сказки раскрывают перед ними меткость и выразительность языка, показывают как богата родная речь юмором, живыми и образными выражениями, сравнениями.

Немаловажную роль играет и разучивание с ребенком стихотворных произведений. Благодаря этому процессу появляется интерес к литературе, развивается память, мышление. Заучивание расширяет кругозор детей, учит восприятию поэзии, развивает устную речь, способствует формированию общей культуры. Эффективным приемом является рассказывание стихотворений руками, способствует снятию напряженности, монотонности речи, соблюдению речевых пауз, формированию правильного произношения, а подключение к работе тактильных ощущений улучшает и ускоряет запоминание.

Таким образом, для успешного речевого развития используются разнообразные средства, выбор которых зависит от уровня сформированности у детей речевых навыков и умений; от жизненного опыта детей; от характера языкового материала и его содержания.

РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Коблякова А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шкарина Т.Л.

Самым ярким процессом в современном обществе является глобализация, которая рассматривается как возникновение гибридной мировой культуры, смешение национальных традиций, усиление сотрудничества между нациями[1].

Процесс глобализации, выражающийся в единообразии и объединении самых разных аспектов жизнедеятельности людей – их мироощущения и мировоззрения, социальной жизни и производства, политики и экономики, науки и образования, культуры и искусства, религии, также затрагивает и языковую сферу.

На Земле насчитывается примерно 6 800 языков, среди которых выделяют единые и «индивидуальные» языки. «Индивидуальный» язык свойственен тесному кругу общества, например, языки племен Африки, индейцев Америки, отдельных аулов кавказских народностей и другие. Единый язык – это такой, на котором говорят многочисленные народы. Существуют так же языки международные, то есть такие, которые используются в качестве рабочих языков в ООН и ЮНЕСКО (английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский)[1].

Процесс глобализации в языковой среде начался с доминирования англо-американской модели общества, его экономики, политики и культуры. В настоящее время английский является самым популярным среди мировых языков и является официальным более в 45 странах мира. По данным известного лингвиста Д. Кристала, число людей в мире, говорящих на нем, составляет более одного миллиарда человек, при этом только 12% человечества признают английский своим родным языком[2].

Влияние английского языка особенно проявляется в образовании новых производных слов на базе заимствований в европейской лингвистике (Denglish (Germeng), Franglais, Spanglish). Так же есть данные о появлении разнообразных видов китайского английского – Chinglish, русского английского – Runglish.

В последнее десятилетие он стал влиять и на сферу образования. Многие европейские университеты предлагают студентам разнообразные языковые программы по обучению английского языка. Главной целью таких учреждений является привлечение иностранных студентов и подготовка своих учащихся и профессоров к процессу интернациональной унификации.

---

[1] Алматов В.М. Глобализация и развитие языков / Интернет-источник http://anti-glob.narod.ru/st/alpatov.htm.

[2] Долгова Т.В. Влияние процессов глобализации на национальные языки и интернационализацию терминов (на примере русской терминологии дизайна одежды и моды) / Интернет-источник http:// www.users/admin/downloads/17_Dolgova_-_Влияние_процессов_глобализации_на_национальные_языки.

Глобализация языковой сферы оказывает влияние на саму терминологию. Среди многих специалистов распространено двуязычие (диглоссия), при этом удается сохранить респектабельность своих языков. Особенно данный процесс касается многих ученых и писателей, которым приходится писать свои статьи на двух языках – на английском в международные журналы и на русском - в отечественные.

Приобретение английским языком главенствующей роли в мире имеет и множество преимуществ. Положительная сторона проявляется естественной человеческой потребностью взаимопонимания в мировом обществе. В ходе глобализации английский язык приобретает лидирующие позиции, однако роль других языков, таких как русский, немецкий, французский, к сожалению, значительно уменьшается. Например, В.М. Алматов, российский лингвист, писал, что после того, как президент В.В. Путин начал изучать английский язык, это положило некую основу для открытого признания российским руководством мировой роли этого язык.

Несколько лет назад никто бы и не подумал, что, например, такие языки, как латынь или французский – могут исчезнуть. Так, в 60-ых годах комиссия европейских сообществ публиковала 80% текстов на французском, а к началу же третьего тысячелетия французские тексты составляли едва 40% – и эта доля все больше продолжает падать.

Исчезновения из оборота многих языков не связаны напрямую с распространением английского языка. Процесс глобализации ускоряет уход из употребления языков многих народов. Хотя ранее такая тенденция наблюдалась только у языков, не имеющих широкой сферы функционирования, т.е. бесписьменных, на сегодняшний день данная проблема коснулось и языков, занимающих когда-то лидирующие позиции в мировой языковой иерархии.

Так, из 6800 языков, существующих сегодня на планете, по оценкам экспертов, около 90 % может исчезнуть к концу XXI века. По долгосрочным прогнозам лингвистов, из 230 языков мира к концу столетия могут быть потеряны 30%. Из 1013 языков Америки 260 составляют языки индейцев

Северной Америки, при этом 80 % этих языков больше не изучаются молодым поколением коренных американцев. Из 1311 языков Австралии 268 составляют языки аборигенов, 90 % из них находятся на грани вымирания. Из 2058 языков Африки 54 считаются умершими, а больше половины близки к исчезновению. Более половины из 2197 языков Азии входят в «группу риска», которой грозит возможность вымирания. Папуа Новая Гвинея – родина 832 австронезийских языков, лишь дюжина из которых изучена, а судьба остальных остается практически неизвестной[3].

Учитывая данную статистику, можно сказать о том, что, примерно половина языков исчезнет до 2050 года. Лидером в современном мире является китайский язык, который считается крупнейшим по числу носителей, а также одним из рабочих языков ООН. Интересно то, что пополнение словарного запаса в англоязычных странах на 10% происходит за счёт китаизмов. Кроме того, китайский язык становится все более востребованным в области бизнеса, о чем говорит увеличение количества вакансий, основным условием которых - владение данным языком.[1]

Существует мнение, что под влиянием экономической мощи Китая, язык этого государства в ближайшем времени заменит английский. Однако имеется ряд факторов, препятствующих глобализации китайского языка. Во-первых, это исторический фактор. Китай никогда не был колониальной державой и пока уступает США по силе воздействия на мировое сообщество. Во - вторых, китайский достаточно сложен для изучения, поэтому сами китайцы идут навстречу процессу интеграции в мировое сообщество и в международном общении используют английский.

Таким образом, можно сказать, что влияние английского языка за последние 15-20 лет значительно возросло и продолжает расти в условиях глобализации. Затрагивая все сферы общества, оказывая как положительное,

[1] Гончарова А.А. Проблемы языка в условиях глобализации / Интернет-источник http: // http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-yazyka-v-usloviyah-globalizatsii

так и негативное влияние на языковые сферы разных стран мира, знание английского языка теперь является одним из основных критериев при трудоустройстве. Так же актуальным становится и изучение китайского языка, о чем свидетельствует сотрудничество российских компаний с крупнейшей страной Азии, набирающее обороты с каждым годом. Наравне со свободным владением «традиционными» европейскими языками ценятся специалисты, которые знают иврит, португальский, хинди. Помимо этого, в последние годы значительно вырос интерес к чешскому, польскому, словацкому, а также к языкам скандинавской группы – финскому, шведскому, норвежскому.

Стоит заметить, что мир меняется стремительно. То, что было мировым и общепризнанным становится никому ненужным и неинтересным, а то, что было неизвестным и ограниченным становится всеобщим. Возможно, наши дети будут учить хинди, а место мирового языка займёт немецкий. Безусловно, будем надеяться, что и наш великий и могучий русский язык тоже будет в состоянии занять это место. Тем не менее, на данный момент ситуация такова, что первое место занимает английский язык, а его главным конкурентом считается китайский.

«ЖИЗНЬ ЯЗЫКА» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Куринова С.В.

Липецкий государственный педагогический университет

Научный руководитель – канд. филол. наук Арбузова В.Ю.

Издревле народ на Руси называли языком. У преподобного Нестора летописца (XI век) нет даже слов: народ, племя, а только язык. Народ и язык — понятия нераздельно слитые, неотъемлемые, как тело и душа. Язык – среда обитания народа, воздух, которым он дышит. В процессе освоения родного языка ребенок усваивает жизненный опыт народа, «языковую картину» мира. И чем длительнее языковая традиция, чем богаче и возвышеннее словарный

запас, тем богаче национальная культура, тем яснее проявляется национальное самосознание.

Язык народа есть важнейший компонент его национальной культуры, который формируется вместе с образованием этноса, являясь предпосылкой и условием его существования. Поэтому очевидно, что проблемы этнической самобытности, противостояния все нарастающим процессам глобализации нельзя решать без учета главного инструмента культурного самовыражения – языка.

Нас интересует именно развитие языка, которое означает последовательное и неуклонное преобразование исходной системы отношений в направлении к нашему времени. Тем самым появляется возможность прогнозировать будущее, понять то, что будет с языком и с миром завтра.

Проблема взаимосвязи языка и мышления относится к самым сложным и актуальным вопросам гуманитарной науки. Сложность проблемы обусловлена сложностью и противоречивостью природы и мышления, и языка. Будучи необходимыми атрибутами человека, оба явления сочетают в себе социальное и биологическое. Поэтому рассматривать эту проблему необходимо в единстве социального и индивидуально-биологического, в котором и проявляется наиболее общая специфика обоих категорий. Необходимо глубоко исследовать неразрывные связи национального мышления и национального языка, их взаимовлияние и взаимозависимость.

По прогнозам некоторых ученых культура приобретет общемировой оттенок грубого общения и невежества при слиянии и засорении национальных языков через системы глобальных коммуникаций. За каждым языком стоит культура, выразительное богатство живущего языка, огромное количество существующих в мире языков отражает бесконечное разнообразие способов мышления. Со смертью каждого языка наш мир утрачивает еще одну возможность думать, знать, существовать и действовать иначе и тем самым отличаться от господствующей культуры.

Поэтому не случайно, что для современных исследователей этноязыковые процессы в современных условиях представляют особый интерес. Однако полноценное объяснение и понимание движущих механизмов и факторов, влияющих на национальную ментальность в новых условиях глобализации мирового сообщества, возможно только в контексте общемирового социолингвистического опыта. В силу этого необходим анализ современных подходов к проблеме языка в других регионах мира.

Проблема языковой экспансии как одного из методов внедрения в этническое сознание другого народа с целями, на первый взгляд, вполне гуманными: распространение новейших технологий, приобщение к мировой культуре и пр., должна решаться не только запретными мерами, но глубоким пониманием того, что любое вмешательство есть изменение, которое приведет не только к изменению ментального сознания, но и, как следствие, к зависимости культурной, идеологической, политической и финансовой.

Уже сегодня можно говорить об оккупации русского языка английским (скорее всего американским) через систему средств глобальных коммуникаций[1]. Содержание массовых информационных процессов оказывает влияние на эмоции, мышление и суждения индивида, на его отдельные поступки и деятельность в целом. Потребление этого содержания быстро становится привычной необходимостью. Интернет, реклама, средства массовой информации, видеофильмы и пр. воспроизводят американскую культуру, которая как вирус с легкостью (так как в основе – обещание изобилия, соблазн обогащения) меняет традиционные национальные ценности, стиль жизни, используя для этого сильнейший инструмент мышления – язык.

Таким образом, для трансформации ментальных стереотипов и моделей поведения носителей языка в условиях глобализации применяются совокупности операций, направленных на выполнение двух основных задач:

[1] См.: Ходжагельдыев Б.Д., Шурупова О.С. На каком языке мы говорим? (современный русский язык в эпоху английских заимствований) Липецк: ООО «Веста», 2015. – 320 с., илл.

активное преувеличение английского языка и дискредитация русского языка. С помощью заимствований осуществляются манипуляции индивидуальным и общественным сознанием.

Как противостоять этим социальным проблемам или хотя бы просто избавиться от самых опасных ее последствий – вот тот вопрос, который, в наши дни приобрел – и теперь вряд ли в этом можно сомневаться – большой общенаучный и общесоциальный интерес, а вместе с тем и огромное значение. Было бы большой и небезопасной наивностью считать, что подобное положение вещей – уникальное следствие социальных процессов в условиях глобализации, протекающих на протяжении последних десятилетий только в России. Тем больше оснований считать, что вместо поисков панацеи следовало бы моделировать ситуацию средствами социолингвистического анализа с тем, чтобы в дальнейшем разработать концептуальные основы выхода из заведомого идейного, нравственного и социального тупика.

С тем большей настоятельностью перед социумом встают проблемы, от решения которых, так или иначе, зависит планируемое будущее.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Мелихова М.С.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Миронова Ю.В.

Каждый язык отображает уникальную картину мира его носителей. Понятие «языковая картина мира» было впервые введено в речевой обиход немецким языковедом Лео Вайсгербером. По мнению ученого, языковая картина мира – это система всех возможных содержаний: духовных, определяющих своеобразие культуры и менталитета данной языковой общности, и языковых, обусловливающих существование и функционирование

самого языка, а языковая картина мира конкретной языковой общности – это ее общекультурное достояние.

Предметом рассмотрения в рамках настоящей научной статьи является русская языковая картина мира с точки зрения ее национальной специфичности в поликультурном пространстве. Национальное своеобразие языковой картины мира может быть представлено пятью аспектами. Последовательно изучим каждый из них.

Первый аспект заключается в общении. Следует отметить, что слова «общение» и «общаться» в русском языке реализуют иное ментальное содержание, чем в западных языках. Общение в русской языковой картине мира- это занятие, локализованное во времени и в пространстве. Например: *Чем занимается Света сейчас?- Она сейчас в соседней комнате* ***общается*** *по телефону с Петей.* Общение в русской ментальности- это процесс, к характеристике которого применим богатый арсенал языковых средств, представленный в русском языке различными " способами глагольного действия": *по*общаться полчаса, *про*общаться весь вечер; в разговорной речи возможны такие выражения, как *на*общаться вдоволь, *до*общаться (Сейчас она *до*общается по телефону и придет), а также вульгарное *общнуться.*

В понимании представителя русской ментальности общаться значит беседовать с кем-либо в течение определенного времени, чтобы поддержать душевную связь с этим человеком.

Второй аспект учитывает представление о непредсказуемости мира как ценном элементе русской языковой картины мира. Человек не может ни увидеть будущее, ни повлиять на него. Русский язык располагает бесчисленным количеством языковых средств, призванных объяснить жизнь человека как какой-то таинственный процесс, не зависящий от него и неподвластный ему. В ментальных особенностях русского сознания формируется такая национальная идея: человек не сам действует, а с ним нечто происходит. Он только смотрит по сторонам и разводит руками: *так сложилось (вышло, получилось, случилось),* восклицает в сердцах*: вот угораздило!* или радуется*: повезло.*

Третий аспект представляет собой так называемую духовную составляющую человека. По мнению известных авторов книги «Константы и переменные русской языковой картины мира» А. Зализняк, И.Б. Левонтиной , А.Д. Шмелева, в русской языковой картине мира заложены такие нематериальные понятия, как душа, счастье и справедливость, идеальная сущность которых позволяет смоделировать ментальный портрет языковой личности.

Четвертый аспект эксплицирует дихотомию земного и божественного, плотского и духовного, материального и идеального. Русской языковой картине мира присущи такие дихотомные образования, как «мир дольний» и «мир горний», где горний – это мир божественный, духовный, недоступный человеку, а дольний – материальный мир, частью которого является человек.

Пятый аспект объективирует бытующие в русском языке слова в двух ипостасях и отражающие национально специфичные черты и особенности. Например, *истина-правда, добро-благо, удовольствие-радость.* Так, например, слова «удовольствие» и «радость» имеют множество отличий. Во-первых, радость – это эмоция, а удовольствие – позитивная чувственно-физиологическая реакция. Во-вторых, радость относится к более возвышенному, духовному миру, в отличие от удовольствия, связанного с удовлетворением человеком гедонистических потребностей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что русская языковая картина мира национально специфична, что обнаруживается, в первую очередь, в лексике, в словах, не переводимых на другие языки и заключающих в себе ментальные особенности русского народа.

ПРОБЛЕМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО АНГЛИЙСКОГО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Миляева К.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шкарина Т.Л.

В последние пятьдесят лет, по мере развития информационных технологий и современной системы коммуникаций, происходило распространение английского языка в глобальном масштабе. В настоящее время он является языком международного общения, который применяется практически во всех сферах жизни общества.

Английский – это своего рода lingua franca, международный язык наших дней. Этот феномен имеет свои первопричины и следствия. Английский язык не только влияет на другие языки, но и сам испытывает интенсивное действие. Признанный мировой авторитет в области языкознания Дэвид Кристал всесторонне рассматривает его роль в сегодняшнем мире, размышляет о его развитии в будущем. Сохранит ли английский язык роль глобального, всеобщего языка? Этот вопрос актуален для всех стран и народов, в том числе и для России.[1]

По мнению Дэвида Кристала, процесс распространения английского языка приобрел такие масштабы, что контролировать его невозможно. «Может случиться, что английский язык станет совершенно независимым от любой формы социального контроля».

В сфере международных отношений английский язык является бесспорным лидером среди рабочих языков как крупных политических организаций (ООН, Ассоциация государства Юго-Восточной Азии, Британское Содружество, Нато и др.), так и менее значительных (Европейская ассоциация воздушного права, Каирский демографический центр и др.).

[1] Кристал Д. Английский язык как глобальный. М.: Весь Мир, 2010. 240 с.

Показательным примером являются заседания Европейского Союза, на которых большое количество стран имеют право использовать родной язык.

Средства массовой информации являются важной составляющей современной общественной жизни. Согласно энциклопедии «Британника» 57% газет, издаваемых в мире, выходят в странах, где английский язык обладает особым статусом. В списке влиятельных мировых изданий первые пять строчек занимают англоязычные газеты.

Невозможно переоценить роль английского в глобальной сети Интернет. Согласно статистическим данным 75% мировой почты пишется по-английски, около 80% информации, хранящейся на электронных носителях, записано на английском языке. И хотя в настоящее время в сети используется более 1 000 языков, вероятнее всего, что влияние английского языка будет увеличиваться, поскольку он играет важную роль в программном обеспечении.

Для того чтобы иметь полную картину, необходимо рассмотреть те процессы, которые могут воспрепятствовать дальнейшему распространению английского языка. Одна из таких тенденций – это отказ бывших колоний от языка метрополии. Так, например, произошло в Танзании, где до 1967 года было два официальных языка – суахили и английский. Подобная ситуация сложилась и в Малайзии в 1967 году. В соответствии с законом о национальном языке малайский получил статус государственного. Таких случаев немного, и население этих стран немногочисленно, поэтому вряд ли можно говорить об изменении международного статуса английского языка в целом.

Д. Грэдол говорил: «С любой точки зрения распространение английского языка, происходящее в последнее время, представляет собой уникальное явление. Чем тщательнее исследуются исторические предпосылки и современные тенденции, тем очевиднее тот факт, что будущее английского гораздо сложнее, чем предполагалось. Оно таит в себе определенные проблемы для носителей языка и требует более глубокого осмысления». Для использования английского в качестве языка международного общения и обеспечения взаимопонимания требуется сохранение норм языка, в то время

как распространение английского как второго языка ведет его к дроблению и возникновению новых разновидностей. С одной стороны, увеличивается количество людей, изучающих английский язык, с другой стороны - он утрачивает свою относительную значимость.[1]

Демографические изменения являются одним из главных факторов, влияющих на язык. Население развивающихся стран растет и становится моложе, население развитых стран стареет. Отсюда возникают проблемы экономического порядка, например нехватка квалифицированных рабочих.

Стабильное экономическое развитие страны влияет на интерес, проявляемый к изучению её языка. В условиях переходного периода происходит изменение соотношения экономик развитых стран и стран третьего мира. Индия, Китай и страны Южной Америки все более активно заявляют о себе, что вызывает опасение у некоторых западных аналитиков.

Принимая во внимание демографические и экономические изменения, можно предположить какие языки могут составить конкуренцию глобальному английскому. Такие крупные языки, как китайский, испанский и арабский уже выступают в роли lingua franca в некоторых регионах.

В настоящее время английский язык используется на 113 территориях. Некоторые его разновидности, такие как шотландский диалект английского языка и ток писин (государственный язык Папуа-Новой Гвинеи) признаны в качестве самостоятельных языков.

Девид Грэдол отмечает, что дальнейшее увеличение количества людей, использующих английский в качестве второго или иностранного, может разрушить существующую языковую иерархию. Выбор языка определяется сложной системой факторов, таких как демографические изменения, урбанизация, новые формы коммуникации, международное разделение труда и другое. Ситуация, сложившаяся с английским языком в 21 веке, действительно уникальна. Никогда прежде ни один из языков не получил такого

[1]Аракин В. Д. История английского языка: учебное пособие. М., 2010. С. 21.

распространения за столь короткое время. Уникальна и социально-экономическая ситуация, на фоне которой происходит это явление. В современном западном обществе идут процессы, направленные на разрушение всякой идентичности: религиозной, национальной, гендерной. Происходит деградация основных социальных институтов общества, например, таких как семья.

Несмотря на вышесказанное, следует отметить, что страны Востока стремятся сохранить свою идентичность. Подобное стремление благоприятно сказывается на демографической ситуации в этих государствах, а, как известно, демографический фактор играет существенную роль в определении статуса языка.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: МЕСТО, РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Папина А.А.

Липецкий филиал РАНХиГС

Научный руководитель – ст. преп. Коротина Г.И.

Процессы глобализации, происходящие на всех уровнях жизне-деятельности человека, можно сравнить с цунами. Сметая на своем пути преграды в виде национальных границ, она приводит к «универсализации» многих сфер общества[1].

Процесс глобализации, прежде всего, связан с господствующей ролью США, где всегда господствовала концепция единого языка для всей страны, в мире. В эпоху глобализации такая политика постепенно начинает становиться мировой, потому что в основе глобализации лежит англо-американская модель общества. Естественно, данная модель тесно связана с английским языком, претендующим на роль всемирного общего языка.

[1] Цитен Г., Дворецкая С.Р., Дружинина М.В., Ершова И.В., Смирнова Н.С. Глобализация. Общество. Личность: монография. ИД САФУ, 2014. С. 194.

Конечно, об этом говорить пока ещё слишком рано. Сейчас, в ходе глобализации, английский язык получает распространение как всеобщий второй язык.

Всё чаще мы сталкиваемся с тем, что именно на английском языке базируются современные информационные технологии, на международных научных конференциях английский язык также уже давно стал ведущим, а при проведении международных переговоров, всё реже пользуются услугами переводчика, говоря на английском языке с обеих сторон. Английский – признанный язык Интернета[1].

Безусловно, такому широкому распространению англоязычности нельзя дать однозначную оценку, потому как очевидны и положительная, и отрицательная стороны данного явления.

Очевидно, что наличие одного общепринятого языка чрезвычайно удобно для взаимопонимания в мировом масштабе. Кроме того, в некоторых ситуациях, именно английский язык по сравнению с другими оказывается наиболее нейтральным.

Однако процесс глобализации в целом и в языковой его части, в том числе, нарушает естественную человеческую потребность в идентичности. Кроме того, не все могут по разным причинам освоить чужой язык, что ставит людей в неравное положение с точки зрения возможностей развития, международного сотрудничества, трудоустройства и так далее.

Помимо этого, навязывание английского языка добавляет еще два аспекта проблемы. Во-первых, английский язык является родным для многих людей, которые оказываются при глобализации в более выгодном положении. Во-вторых, английский язык непосредственно ассоциируется с политикой США, их системой ценностей, что вызывает у миллионов людей достаточно противоречивые чувства.

---

[1] Ходжагельдыев Б.Д., Шурупова О.С. На каком языке мы говорим? (современный русский язык в эпоху английских заимствований). Липецк: ООО «Веста», 2015. 320 с., илл. С. 64.

Отношение к экспансии английского языка, конечно, различно. Кому-то кажется очень престижным вписываться в глобализацию, кто-то видит в этом угрозу национальным культуре и традициям.

Стоит отметить, что язык становится международным, в первую очередь, по причине весомого политического влияния его носителей.

В разные эпохи развития человечества многие языки побывали фаворитами и успели уйти в небытие. Сейчас просто настала пора английского, время его «триумфального шествия» в глобальном масштабе. Сегодня английский язык считают родным примерно 400 миллионов человек, а более 1,5 миллиарда человек используют его в качестве второго или третьего языка в работе и жизни. Но большинство пользующихся английским языком владеет им далеко не «в совершенстве». Это, однако, никак не влияет на масштаб тенденции глобализации английского языка, которая не показывает никаких признаков исчерпания или даже ослабления.

Но ошибочным будет полагать, что английский язык уже господствует в мире, хотя активное наступление этого языка в процессе глобализации очевидно. Однако перспективы этого процесса вызывают споры. Одни считают, что английский язык со временем станет «вторым родным языком», а затем, возможно, и первым, для наиболее культурной и социально активной части человечества. Другие ставят реальность таких перспектив под сомнение. Таким образом, имеется два возможных сценария дальнейшего развития: мир постепенно становится однородным, культуры малых народов и их языки сметаются мощным цунами стандартизации, а накопленные за тысячелетия опыт и знания постепенно исчезают или же наоборот, меньшинства удерживают свою культурную самобытность и малые языки продолжают существовать наряду с доминирующими.

Сложно точно спрогнозировать вероятность развития того или иного сценария, поэтому насколько правы одни, ошибаются другие, и какая концепция всё-таки будет реализована, покажет только время.

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

(THE FIRST STEPS IN SCIENCE)

I am Ahmed Abu Ghazalla. I am a student in grade (9) at school. I was born on the 8th of April 2001. My original village is Algoura in Palestine. I have got 7 levels at Amideast with excellent degrees. I am a Featured boy and I am the first in my class. I was chosen to the English Language Course in (UNRWA).





LEARNING UNDER SIEGE IN GAZA

Abu Ghazalla

Gaza University, State of Palestine

Scientific Supervisor – Dr. Kamal Abu Safia

An area of Gaza Strip, 365 km live approximately 1.816 million private sector suffers from years of all borders.

The embargo, which negatively affected the education sector so that due to the siege imposed on the Strip and closure cuts off. The fuel is used in the operation of motor vehicles so that students and teachers cannot go to schools and universities. Sometimes if there is little more fuel for taxi transport, all students can not pay high price for taxies. As machines and printers required for study run on fuel, they are not available as well. The problem is the lack of regular electricity naturally so that the power plant received a small part of the fuel Thus providing the electricity naturally

cannot student to study when he wants. Affecting the level of study the student will be able to work and home duties of non-electricity.

In school students can understand the theoretical lessons well. They can't apply the theory and make all required as most non-school educational laboratories equipped well do not serve the students. If the laboratories are not available, the materials cannot be used in application processes and lessons.

And closure and the permanent border hinders educational process, so students cannot travel and move between or within Palestine to discuss what has been studied extensively. It also prevents students from travelling outside the sector and completing their University whereas Gaza universities do not provide all the global disciplines. The lack of public libraries and the paucity of its presence in the private sector make research and knowledge a difficult process for students.

These difficult conditions the Gaza Strip make students unhappy along with psychological diseases because they can't achieve complete goals and aspire to better.

To make things worse, the wars in the sector and the destruction of schools deny some areas of availability completely and partially. Creating new schools is difficult because of lack of building materials. These difficult conditions have abandoned many children’s education.

A DAY IN MY SCHOOL

Ahmed Taher AL Assar

Gaza University, State of Palestine

Scientific Supervisor – Dr. Kamal Abu Safia

My name is Ahmed Taher AL Assar, I am 14 years old, and I am living in one of the middle camps in the centre of the Gaza.

I have two sisters and two brothers, my parents are working with the united nations relief and works agency for Palestine refugees (UNRWA).

I have never left Gaza, and I did not have the chance to meet with other people outside Gaza or to see other cultures.

During my 14 years old, I have witnessed three wars. Avoiding the impact of these wars on their lives is really difficult for the population in Gaza.

Since I was a child, I have always dreamt of being an astronaut.

However, in Gaza, due to the restrictions of movement that the Israel government imposed on the population of Gaza, this option sounds impossible.



As a refugee, I go to an UNRWA school, education means a lot to me, and attending my school is like staying at my home, I speak about my second home, where I spend 5 hours from 11:45 until 16:20 among my friends, colleagues and my teachers.

My school name is Nusierat Preparatory boys school "B". It is located in the middle of Nusierat camp and provides education to almost 800 refugee students from the same camp.

The school consists of three floors with 23 classrooms every class have almost 40 student, in addition to a humble library, science lab, computer lab, and an atelier. However, the services provided by the schools are very humble, due to the blockade and the lack of funding, the teaching staff tries their best to be creative and innovative in their teaching methods.

My school day consists of 6 classes including (Maths, Science, English, Arabic, Geography, History, Religion, Art, IT, Computer Science, Civilization, Human Rights, and Sport).

"One teacher, one student, one book can change the world" said Malala Yousafzai, and this is what I expect from my school graduates, that one day they will

have great positive impact on the world, since good education has been always the main opportunity for change.

Supporting our education, as well as supporting our minds, will always be a way of thinking with different judgment about different issues. Education is a life itself which people can change and develop and with the help of which they affect others around them in a very positive way.

Для заметок

Для заметок

Научное издание

Культура, язык, экономика и право: знаниевые аспекты развития современного общества

Материалы Международной студенческой научно-практической конференции

(19 мая 2016 г., г. Липецк)

Подписано в печать 12.05.2016 г.
Формат 60x84/16.
Объем 21 усл. п.л. Бумага офсетная.
Тираж 100экз. Заказ № 3252
Издательский центр ООО «Гравис»
г.Липецк, ул. Гагарина, 117а
Тел.: +7(4742)71-70-68
www.gravis48.ru