ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Липецкий филиал

К 15-летию Липецкого филиала РАНХиГС

УПРАВЛЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Материалы XII международной заочной студенческой научно-практической конференции

23 апреля 2015 г.

Липецк

ББК 65.011+66.3(2Рос)0
У677

Под общей редакцией
д-ра экон. наук, проф. **Г.Ф. Графовой,**
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**

Ответственная за выпуск
О.В. Пивоварова

Управление и инструменты гармонизации социально-экономических отношений в условиях глобализации: Материалы XII международной заочной студенческой научно-практической конференции (23 апреля 2015 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой., канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. - Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2015. – 514 с.

ISBN 978-5-86937-419-6

Материалы XII международной заочной студенческой научно-практической конференции "Управление и инструменты гармонизации социально-экономических отношений в условиях глобализации" приурочены к 15-летию Липецкого филиала РАНХиГС. В сборнике представлены экономические, административные, правовые и гуманитарные аспекты проблем обеспечения гармонизации развития общества в условиях глобализации.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-86937-419-6



© Коллектив авторов, 2015
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2015

Вступительное слово



Уважаемые участники конференции!

За 15 лет Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации превратился в современный, динамично развивающийся вуз, учиться в котором – престижно.

Мы живем в эпоху больших перемен и российским вузам скоро придется конкурировать уже не столько в российском образовательном и научном пространстве, сколько в глобальном масштабе, так что будущее – за инновационными вузами.

Сегодня академия – это инновационный вуз с развитой многоуровневой системой образования и широким кругом стратегических партнеров, среди которых – администрации области и города, учебные заведения среднего и высшего профессионального образования, школы, банки, страховые компании, промышленные предприятия и другие коммерческие и некоммерческие организации.

Липецкий филиал РАНХиГС готовит кадры, способные успешно конкурировать в жестких условиях рыночной экономики, и обладающие серьезными академическими знаниями и высоким научным потенциалом.

Научный поиск, квалификационный уровень профессорско-преподавательского состава – вот то, что составляет глав-

ную силу и авторитет Академии. В Липецком филиале читают лекции ведущие преподаватели г. Липецка, делятся опытом известные специалисты администрации области и города, коммерческих банков, предприятий и организаций.

В Академии успешно реализуются принципы интеграции образования, науки и практики, которые помогают преподавателям активно заниматься научно-исследовательской работой, включая проведение прикладных и фундаментальных исследований.

Одной из главных научных традиций академии стало проведение ежегодных международных научно-практических конференций, в рамках которых решаются актуальные проблемы взаимодействия науки, власти и бизнеса.

Мы по праву гордимся своими успехами, но достаточно ясно видим и проблемы. У нас накоплен замечательный опыт, который позволит найти принципиально новые решения и наполнить новым содержанием весь учебно-воспитательный и научный процесс. Мы уверены, что эти задачи по плечу нашему дружному и работоспособному коллективу, так как в Академии трудятся просвещенные, талантливые, энергичные и безгранично щедрые люди, всегда готовые делиться своими знаниями, практическим и научным опытом.

В эти юбилейные дни разрешите сердечно поздравить всех ученых, преподавателей, сотрудников, студентов, выпускников, наших друзей и партнеров с 15-летием Академии. Желаем вам новых научных побед, творческих успехов, здоровья и процветания!

Директор Липецкого филиала РАНХиГС
А.Д. Моисеев

Секция 1. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Автушенко Е.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., к.э.н., доц.

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Социально-экономическое развитие - это процесс повышения уровня жизни населения, увеличение количества и качества общественных и частных благ (товаров, работ, услуг) предоставляемых населению, в том числе и полученных при взаимовыгодном обмене с другими территориями. Социально-экономическое развитие может предполагать увеличение количества и качества благ, предоставляемых этой территорией для целей более высоких уровней территориальной организации власти (на безвозмездной основе). Стратегия экономического развития регионов напрямую зависит и меняется в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства на конкретном этапе развития.

По отношению к регионам стратегия регионально развития государства различна. Это объясняется тем, что имеются существенные различия регионов в области обеспеченности ресурсами, структуры хозяйства, достигнутого уровня развития различных сфер экономики. Основными проблемами социально-экономического развития являются: невысокий уровень оплаты труда, что приводит к оттоку квалифицированных кадров, низкой мотивации труда, снижению эффективности работы предприятий и отраслей промышленности города; социальное неравенство; сохранение культурных ценностей; повышение уровня жизни населения; высокая детская смертность; высокая смертность в результате дорожно-транспортных происшествий; высокий уровень потребления алкогольных напитков; учащение случаев заболевания «социальными» инфекционными болезнями в частности, сифилисом и туберкулезом, гепатитами, ВИЧ-инфекцией; высокий уровень насилия в обществе.

Самая актуальная проблема на данный момент - ослабление курса национальной валюты по отношению к доллару и евро. Реальный курс национальной валюты является самым фундаментальным фактором конкурентоспособности любой экономики. На наш взгляд, настоящие

причины замедления российской экономики – ужесточение кредитно-денежной политики, значительное укрепление реального курса рубля, отток капитала и снижение импортных пошлин при вступлении в ВТО. Глобальный экономический кризис здесь совершенно ни при чем.

Для решения этих проблем в Чаплыгинском муниципальном районе создается целый ряд программ. Важно не только разработать программу для решения целого ряда проблем, но еще и сделать так, чтоб данная программа была эффективной.

Стратегия социально-экономического развития района на период до 2020 года ориентирована на определение направлений, перспектив развития города с учетом текущей экономической ситуации и ряда факторов внешней среды, способных оказать влияние на текущую ситуацию и оказаться как благоприятными, так и неблагоприятными с точки зрения влияния на экономический потенциал города. Для решения социально-экономических проблем в Чаплыгинском муниципальном районе реализуется ряд программ. Стабильно повышается среднемесячная заработная плата. За 2014 год она увеличилась на 3% и составила 10553 рубля. В настоящий момент, когда происходит ослабление курса рубля по отношению к доллару и евро, когда происходит повышение цен, особенно актуальным становится выполнение обязательств по отношению к социально незащищенным категориям граждан. Субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг получили 1697 человек на сумму 15185,0 тыс. руб., процент охвата населения города субсидиями составил 25,1%.

В результате реализации национальных проектов осуществления комплекса мер по защите детства, материнства и семьи наметились позитивные изменения в демографической ситуации. Так, за 2014 год в районе родилось 152 ребенка, или на 10 человек больше, чем за 2013 год. На 20 человек снизилась смертность населения по сравнению с прошлым годом. За 2014 год количество зарегистрированных браков уменьшилось на 4%, разводов же уменьшилось на 8,2%. По программе «Молодая семья» в целях обеспечения молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий выделены субсидии 4 семьям на сумму 441685 рублей. Согласно программе «Пожарная безопасность Чаплыгинского района на 2013 - 2016 годы» в целях обеспечения безопасности населения города проводились мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций, пожарной безопасности. Анализируя данные программы можно сделать вывод о том, что в Чаплыгинском районе выполняются программы по решению социально-экономических проблем и вследствие чего, повышается уровень жизни населения. А повышение уровня жизни населения, увеличения и повышения общественных и частных благ и есть цель социально-экономического развития.

Аксенов П.С., Пономарева М.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дронова Н.А., ст. преп.

СОДЕЙСТВИЕ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях особую значимость приобретает решение проблем, связанных с обеспечением опережающих темпов роста малого предпринимательства, которое в силу своей специфики имеет ярко выраженную региональную ориентацию. Региональные факторы оказывают значительное воздействие на особенности разрабатываемых мер, связанных с изменением предпринимательской среды и инновационной активностью хозяйствующих субъектов.[1]

Малый бизнес в значительной мере определяет социально-экономический уровень развития Липецкой области.

Повышение страховых взносов вызвало снижение количества индивидуальных предпринимателей на 13,4%. Вместе с тем, основные показатели малого бизнеса имеют положительную тенденцию по сравнению с 2012 годом. Количество малых предприятий возросло на 6,6% и составило 12,9 тыс. ед., оборот малых предприятий вырос на 6% (оценка 238 млрд.руб.), налоговые поступления возросли на 12,2% и достигли 4,9 млрд.руб.

По объему инвестиций в основной капитал Липецкая область находится в числе лидеров среди субъектов ЦФО. Одно малое предприятие области инвестирует в 1,3 раза больше, чем в Воронежской и 3,2 раза - в Белгородской областях.

Под руководством главы администрации Олега Королёва область вошла в первую десятку (заняв 6-е место) рейтинга регионов по степени дружественности региональных руководителей бизнесу, составленного Лабораторией исследований общественного мнения (ЛИОМ), в расчет которого взяты программы по господдержке предпринимателей, предоставляемые субсидии и льготы, уровень коррупции по отношению к бизнесу, количество арбитражных исков против администрации области, благосостояние бизнеса и другие компоненты.

Липецкая область вошла также в число 12 регионов России, которым аналитический центр Группы Внешэкономбанка присвоил наивысший индекс качества условий для малого и среднего бизнеса по результатам оценки за 2011 – 2012 годы.

[1] http://www.creativeconomy.ru/articles/5121/

В РИА Рейтинге регионов РФ по качеству жизни по разделу “Развитие малого бизнеса” позиции улучшены с 32 до 15.

Это подтверждает эффективность комплекса мер государственной поддержки предпринимательской деятельности, действующих в регионе.

В настоящее время по областной Программе реализуется 21 вид поддержки. С учетом софинансирования из федерального бюджета только по Программе развития малого и среднего предпринимательства направлено свыше 144 млн.руб., что позволило создать в 2013 году 1100 тыс. новых рабочих мест и сохранить ещё свыше 2,0 тысяч.

Активность районов по использованию средств областного бюджета для поддержки бизнеса существенно различается. Лидерами являются Чаплыгинский, Добринский, Данковский, Хлевенский, Тербунский, Лебедянский, Усманский районы, г.г. Липецк и Елец. Необходимо шире использовать механизмы поддержки областной Программы Воловскому, Измалковскому, Краснинскому, Становлянскому, Лев-Толстовскому, Добровскому, Задонскому районам.

Главным направлением, которое сможет дать дополнительный импульс на качественное развитие бизнеса, должно стать создание инновационных, высокотехнологичных, а в итоге конкурентноспособных предприятий в сфере материального производства.

На это, в основном, будут работать:

- субсидии инновационным предприятиям – до 750 тыс.руб.;
- субсидии за применение энергосберегающих мероприятий – до 400 тыс.руб. и другие.

Достижение этих целей невозможно без модернизации существующих и создания новых обрабатывающих производств, на что в этом году будет направлена абсолютно новая субсидия в виде компенсации собственных затрат до 2 млн.руб.

Сегодня создана система лифта, позволяющая привлекать в сферу бизнеса выпускников ВУЗов по программе “Умник”, реализуемой региональным представительством Фонда содействию развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Только по результатам 2013 года 28 выпускников программы получат гранты из федерального бюджета.

Реальной поддержкой для бизнеса в 2013 году стали выданные 340 микрозаймов и 24 поручительства областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства. Созданы и активно включились в работу Фонд и Центр развития кооперативов.

Для дальнейшего развития кооперации введены новые направления поддержки для сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (в т.ч. и второго уровня) в виде субсидирования процент-

ной ставки по кредитам на пополнение фонда финансовой взаимопомощи.

Продолжит действие механизм поддержки - предоставление субсидий местным бюджетам на пополнение фондов финансовой взаимопомощи. Данный механизм будет реализовываться с учетом привлечения новых членов кооперативов.

Внедрены механизмы поддержки на создание и развитие производственных кооперативов; на покупку лицензионного программного обеспечения и компьютерной техники.[1] (Рис. 1)

	Вид поддержки	Сумма	Срок подачи заявок
1.	**Субсидирование %-ной ставки** по кредитам СКПК и СКПК второго уровня на **пополнение фонда финансовой взаимопомощи**	**ставка рефинансирования**	**до 1 мая**
2.	**Субсидирование затрат** СКПК на **приобретение компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения**	**до 50 тыс. руб.**	**до 1 мая**

Рисунок 1 – Мероприятия по поддержке сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов

Динамические и структурные параметры дальнейшего развития малого бизнеса напрямую зависят от того, насколько своевременно и адекватно органы власти будут реагировать на изменение ситуации в экономике региона. Особое значение в создании благоприятной среды имеет разработка региональной программы поддержки и развития малого предпринимательства в Липецкой области.

[1] http://admlip.ru/economy/business/

Алымов А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Улучшение инвестиционного климата Липецкой области в наступившем году остается приоритетной задачей всех структур и организаций, причастных к решению такой важной задачи, как повышение привлекательного имиджа региона в глазах потенциальных инвесторов. Регион, в котором создана уникальная трехуровневая система привлечения инвестиций – через федеральную особую экономическую зону, региональные ОЭЗ и частные индустриальные парки - не первый год является одним из российских лидеров в этой работе. Доля привлеченных инвестиций в общем объеме валового регионального продукта за последние годы составляет около 40 %, что выше показателей многих развитых европейских стран. Ежегодно на повышение инвестиционной привлекательности области вкладывается от 3 до 4 млрд. рублей.

Главной целью инвестиционной политики области является привлечение инвестиций в промышленно-технологическую сферу, в производство новых продуктов с использованием инновационных технологий, развитие агропромышленного комплекса, туризма и рекреации.

Механизмы международного сотрудничества, инновационное технологическое развитие, увеличение внешнеторгового оборота призваны обеспечить выполнение заявленных в госпрограмме целей.

Планируется, что к 2020 году значительно вырастет количество резидентов и участников ОЭЗ федерального и регионального уровней (с 86 предприятий в 2013 году – до 244).

Липецкая область добилась хороших инвестиционных успехов и входит в группу наиболее инвестиционно привлекательных регионов России, что подтверждено рейтинговым агентством Fitch Ratings.

По итогам 2013 года инвестиционной привлекательности по данным рейтингового агентства «Эксперт РА» получила категорию 3А1 «Пониженный потенциал – минимальный риск».

Рейтинг инвестиционной привлекательности складывается из двух составляющих: инвестиционных рисков и инвестиционного потенциала. По рангу инвестиционного риска Липецкая область в 2014 году занимает 2 место – 0,147 (в 2013 году риск снизился на 0,019). Инвестиционный потенциал составил 0,794% (в 2013 году инвестиционный по-

тенциал повысился на 0,074%). По данному критерию наш регион находится на 40 месте из 85 субъектов Российской Федерации[1].

Ожидается, что за семь лет реализации программы "Обеспечение инвестиционной привлекательности Липецкой области" объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения увеличится почти в два раза и превысит 170 тыс. рублей (при этом аналогичный показатель иностранных инвестиций увеличится до 801 доллара США.

За 10 месяцев 2014 года на фоне снижения инвестиций в целом по стране прирост капиталовложений в Липецкой области составил 5,1%. У региона - хороший задел на будущее. Расширяются действующие и строятся новые предприятия в ОЭЗ «Липецк».

Таблица 1 - Экономические показатели Липецкой области 2014 года[2]

Валовый региональный продукт	Объем иностранных инвестиций
294,9 млрд руб.	$ 1109,5 млн
253,3 тыс. руб. на душу населения	$ 956,6 на душу населения
Инвестиции в основной капитал	Удельный вес прибыльных предприятий
101050 млн руб.	73,9%
87033 руб. на душу населения	
Среднемесячная заработная плата	Уровень безработицы
21594 руб.	3,7%

В региональных экономических зонах идет активная реализация инвестиционных проектов в пищеперерабатывающем секторе. Темпы строительства жилья превышают прошлогодние почти на 20 %.

Развивается новое инвестиционное направление – туристско-рекреационная деятельность.

Текущее состояние инвестиционного климата в области характеризуется:

- позитивной динамикой инвестиций в основной капитал (среднегодовой темп роста за 2000 - 2012 годы составил более 116%);

- высокими объемами, но нерегулярными поступлениями иностранных инвестиций в экономику области, ростом количества предприятий с иностранным капиталом;

[1] http://www.raexpert.ru/

[2] http://www.investinregions.ru/regions/lipetsk/

- реализацией крупных инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранного капитала, оказывающих существенное влияние на экономическое и социальное развитие области;

Необходимость во внутренних и внешних капиталовложениях в экономику, недостаточный уровень притока иностранных инвестиций побудили к поиску новых механизмов привлечения внешних инвестиций. Создание особых экономических зон является сравнительно новым и перспективным направлением в экономической политике. Во многих странах мира они зарекомендовали себя эффективным механизмом привлечения иностранного капитала.

Кроме того, ОЭЗ - очень важный и нужный инструмент взаимодействия частного и государственного капитала. ОЭЗ - это, прежде всего, государственно-частное партнерство. Оно заключается в совместном вложении средств бюджета и частных инвестиций в развитие той или иной территории.

Липецкая область первой в России получила национальный рейтинг международного агентства 5 «А+». Немаловажно, что в Липецкой области уже существует успешный опыт привлечения иностранных инвестиций, их количество превышает объем ее консолидированного бюджета. Это привлекает все большее количество российских и иностранных инвесторов.

Вполне естественно, что создание особой экономической зоны на территории какого-либо субъекта федерации, влияет как на экономические процессы, происходящие в нем, так и на социальные. Поэтому существование ОЭЗ «Липецк» на территории Липецкой области не только является важным федеральным проектом, но и определяет основные направления развития Липецкой области.

В целом Липецкая область в последние годы демонстрирует устойчивое, динамичное социально-экономическое развитие. Этому способствует улучшение положения дел в реальном секторе экономики, бюджетной системе, ежегодное повышение инвестиционной привлекательности региона.

Барышева Е.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Современная концепция государственного регулирования экономики является совокупностью взаимосвязанных компонентов, характеризующих цели, стратегии, принципы и механизмы целенаправленного воздействия на систему хозяйства. Для эффективной модернизации экономики, провозглашенной в России политическим руководством страны, необходимо детализировать каждую из них, опираясь на определения сущности и содержания регулирования.

Цели государственного регулирования экономики включают создание условий для модернизации российской экономики и ее стабильного развития, наведение в стране экономического порядка, способствующего свободе предпринимательства, поощрению конкуренции, ответственности участников экономических отношений, воздействие на структуру экономики и влияние на социальную сферу.

В связи с обострившейся социально-экономической ситуацией снова на первый план выходит вопрос избыточного государственного регулирования предпринимательской деятельности. Сложившуюся систему регулирования бизнеса в России эксперты справедливо считают одним из основных факторов, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса.

Неурегулированность правовых вопросов административного воздействия органов власти на предпринимательские структуры порой приводит к тому, что в ходе осуществления хозяйственной деятельности деловое сообщество порой сталкивается с такими изощренными методами административного регулирования, которые не только резко увеличивают издержки предпринимателя, но и в некоторых случаях могут привести к парализации, а в дальнейшем — к ликвидации бизнеса.

Очевидно, что такое положение дел негативно сказывается не только на качестве развития малого и среднего бизнеса в регионе, но и снижает имидж и привлекательность занятия предпринимательской деятельностью среди экономически активного населения, в том числе молодежи, и в целом оказывает стагнирующее влияние на данный сектор экономики. Несмотря на декларирование различными уровнями власти о снижении уровня регулирования и административных барье-

ров, средний, а особенно малый, бизнес находится в зависимом положении от государственных и муниципальных структур.

Не вызывает сомнения, что государственный аппарат и муниципальные структуры владеют широким регулятивным инструментарием, позволяющим воздействовать на хозяйствующие субъекты. Такое положение дел снижает качество прогнозирования предпринимательской среды, что не дает предпринимателям уверенности в завтрашнем дне и успешности деятельности в перспективе.

Кроме того, существование проблемы в сфере регулирования предпринимательской деятельности подтверждают такие недавние нововведения как дробление единого социального налога на несколько взносов во внебюджетные фонды с увеличением размера общей ставки, введение обязательности бухгалтерского учета для предприятий, находящихся на упрощенной системе налогообложения, повышение для индивидуальных предпринимателей социальных платежей в пенсионный фонд и фонд обязательного медицинского страхования, распространение порядка ведения кассовых операций на индивидуальных предпринимателей.

При декларировании создания условий для развития бизнеса такие нововведения свидетельствуют об отсутствии грамотной работы в этой сфере. Ведь очевидно, что только при однонаправленном векторе государственной экономической политики и потребностями предпринимателей, будет происходить динамическое развитие бизнеса в стране. То есть только четкие правила ведения и регулирования предпринимательской деятельности, способствующие формированию партнерских отношений между бизнесом и властью, выведут бизнес на новую ступень развития. Эту позицию необходимо донести, как и до государственных структур, так и для бизнес-единиц.

Роль региональных органов управления заключается в том, что предпринимательская деятельность по природе своей тяготеет к децентрализованному осуществлению, поэтому ее успех во многом определяется динамизмом, гибкостью, способностью экономических субъектов к быстрым переменам, адаптации к меняющимся условиям, что является отличительными качествами региональных звеньев управления.

Таким образом, в качестве совершенствования сложившегося механизма регулирования предпринимательской деятельности постановка цели звучит следующим образом: необходимость институционального проектирования системы административного регионального регулирования предпринимательской деятельности, которая бы одинаково удовлетворяла как потребности бизнеса, так и потребности государства.

Работа региональных органов власти в сфере регулирования предпринимательства отражает общегосударственные интересы и приоритеты, а также те задачи, которые ставятся перед местными органами власти по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности. Усилия всех субъектов деятельности связываются со стратегией социально-экономического развития региона, подкреплены необходимыми финансовыми ресурсами. При этом особенность современных процессов регулирования заключается в конкретизации и упорядочении комплекса мероприятий с целью оптимизации источников финансирования, повышения эффективности и обоснованности бюджетных расходов и обеспечения целевого направления средств, максимального использования имеющегося ресурсного, производственно-технологического и кадрового потенциала региона.

В качестве отдельных мер оптимизации источников финансирования, повышения эффективности и обоснованности бюджетных расходов можно предложить перенос методических аспектов эффективности деятельности предприятий на государственные органы. Например, внедрение такого механизма бюджетного планирования, при котором расчет эффективности государственных расходов различных направлений, в том числе и административного регулирования бизнеса, рассчитывался на основе оценки бизнес-проектов. Такой подход будет сближать деятельность органов власти и бизнеса, так как они будут «говорить на одном языке». То есть политика регулирования бизнеса будет строиться таким образом, чтобы создание безбарьерной административной среды было выгодно как бизнесу, так и государству, которое получит выгоду в качестве положительного социального эффекта такого подхода, превышающую потери региональных бюджетов от отказа в избыточном регулировании предпринимательства.

В заключение отметим, что основа реализации экономической политики региона – уровень регионального развития бизнеса, определяющий предпосылки и ограничения в осуществлении процессов на данном уровне. Главной задачей региональной административной деятельности является нивелирование выявленных противоречий, уменьшение влияния препятствующих факторов и использование условий, благоприятствующих развитию бизнеса.

Бурова М.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

РОЛЬ БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИПЕЦКОГО РЕГИОНА

В 2014 году Липецкая область заняла 34 место в Рейтинге инновационных регионов по версии АИРР[1], и входит в группу средних инноваторов. Регионы данной группы отстают в инновационном развитии по причине отсутствия научно-исследовательской базы и слабой инновационной активности предприятий. При этом, по данным РОССТАТа по состоянию на 2013 год, показатель доли затрат организаций предпринимательского сектора в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки в регионе сократился с 27% (2012 г.) до 14% (2013 г.). Доля инновационной продукции в общем объёме отгруженных товаров и работ составила 10,1%. Большая часть этой продукции производится в металлургическом секторе, на предприятиях по производству пищевых продуктов, на предприятиях машиностроительной отрасли.

Поэтому важным фактором развития инновационной сферы экономики Липецкой области может стать стимулирование проведения частными предприятиями научно-исследовательских работ. Этот фактор окажет положительное влияние на создании инновационных производственных технологий на территории региона, а также на их экспорте. Достичь повышения значений показателей, указанных выше, можно с помощью привлечения на территорию области компаний-производителей высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Данные меры могут быть реализованы в рамках проведения региональными властями кластерной политики.

Кластерная политика является важным элементом создания благоприятного инвестиционного климата и развития Липецкого региона. Близость потребителя и производителя, движение кадров, взаимопроникновение знаний и опыта - основа кластерного подхода. Для самих предприятий этот подход открывает множество благоприятных перспектив: выход на международные рынки, создание положительной инфраструктуры и в том числе возможности ведения научно-исследовательских разработок. Кластерная политика осуществляется

[1] По данным Рейтинга инновационных регионов АИРР. 2014 URL:// http://www.i-regions.org/reyting_innovations_regions.pdf

на территории Липецкой области очень успешно и дает основу для позитивных прогнозов динамики инновационных разработок в обозримом будущем.

Что касается малых предприятий стоит отметить, что поддержка малого и среднего бизнеса лежит в основании перехода на путь инновационного развития. Так как в условиях спада экономики и повышения ключевой ставки малый бизнес фактически лишается части потенциальных и реальных инвестиций. Со стороны администрации региона целесообразно ввести дополнительные привлекательные условия для развития малого и среднего предпринимательства. К ним можно отнести: налоговые льготы для определенных групп инновационных производителей, поощрения за использование на предприятии инновационных, высокотехнологичных и экологически эффективных разработок, а также финансовая помощь. Кроме того, высокий интерес для формирования инновационного потенциала региона представляют малые наукоемкие предприятия (МНП). Это обусловлено тем, что в большинстве случаев именно малые предприятия генерируют знания в товар, тем самым они берут на себя риск при разработке новых продуктов и технологий.

Однако, частные предприятия нуждаются не только в адекватной финансовой и налоговой поддержке. Зачастую на предприятиях существует нехватка высококвалифицированных кадров. Поэтому следует налаживать тесные взаимодействия между частным предпринимательством и высшими учебными заведениями, что позволит сформировать инновационную общественность. Этому может способствует официальный запрос бизнеса на высококвалифицированные кадры. Примером могут послужить различные олимпиады и конкурсы для студентов высших профессиональных учебных заведений, стипендии и гранты, создание специальных курсов инновационной переподготовки кадров и проведение других научных мероприятий, показывающих заинтересованность частного предпринимательства в выпускниках и студентах вузов. Что так же принесет дополнительную общественную пользу (выпускники школ примут во внимание возможности оставаться в Липецкой области и получать здесь высшее образование) и поможет региональной экономике в улучшить свой инновационный потенциал.

Быковских Н.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Геополитические последствия распада СССР и системы социализма на сегодняшний день оценить в полной мере невозможно. Связано это с относительно малым, по меркам истории, прошедшим периодом времени. Однако, первоочередные последствия налицо: стартовала приватизация собственности, совершенно четко определился переход от командных механизмов к механизмам рыночным. Активные процессы трансформации и реорганизации определили совершенно ясно - Россия оказалась втянутой в мировую глобализацию.

Происхождение самого слова «глобализация» указывает на то, что ведущую роль в данном процессе играет бурный рост международной торговли, становление и развитие транснациональных корпораций. В связи с этим перед руководством страны возникает целый ряд проблем, а главной среди них является проблема поиска и установления новых экономических связей с внешним миром, которые позволили бы обеспечить максимум социально-экономической стабильности внутри России.

Необходимо разработать принципиально новый набор методов и инструментов, основу которого должен составлять, с одной стороны, геоэкономический и геополитический подход, как наиболее верный процессам глобализации и позволяющий выявить векторы в развитии мирового хозяйства и на этой основе разрабатывать адекватные модели развития. С другой стороны, в условиях России как неоднородной федерации, национальная экономика и хозяйство должны формироваться как целостная система экономик регионов. Поэтому, стратегия развития государства требует включения регионального аспекта, который бы служил выражением экономических интересов регионов. Важно учесть, что предоставление регионам максимальной хозяйственной самостоятельности, в том числе во внешнеэкономической сфере, обусловливает усиление зависимости мирового статуса России от уровня социально-экономического развития регионов и степени их вовлеченности в мирохозяйственные процессы.

Липецкий регион, как экономически развитый субъект, где наибольшую долю в объёме промышленного производства имеют фундаментальные отрасли, такие как металлургия и машиностроение,

металлообработка и нефтехимия оказывается активным участником происходящих трансформационных и геоэкономических процессов. В 2013-2014 гг Липецкую область посетили делегации дипломатических представительств следующих государств: Германия, Франция, Кения, Нидерланды, Япония, Бельгия, Парагвай и Эквадор), а также деловые партнеры из Австралии, Австрии, Беларуси, Бразилии, Бельгии, Великобритании, Германии, Италии, Канады, Китая, Литвы, Люксембурга, Сербии, США, Тайваня, Турции, Франции, Чехии, Японии.

Об активной геоэкономической политике региона говорит внешнеторговый оборот. По итогам 2013 года он составил 5698 млн. долларов США. Сальдо внешней торговли положительное – 2842 млн. долларов США. Доля экспорта в объёме внешней торговли - 75%, импорта – 25%. Широкая географическая структура импорта представлена на рисунке 1.

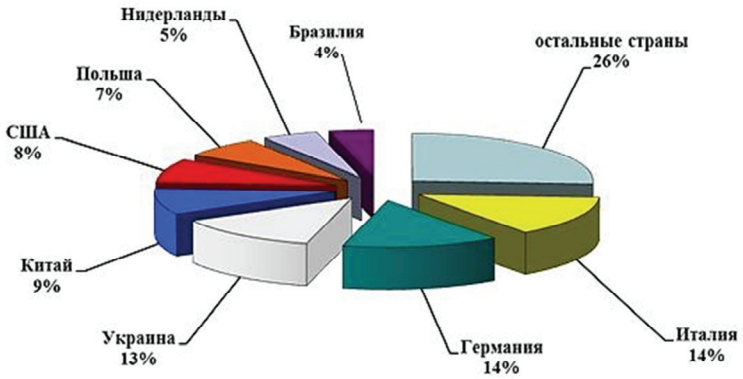


Рисунок 1 – Географическая структура импорта Липецкой области

Структура экспорта практически точно повторяет основные отрасли промышленного производства региона. Доля черных металлов и изделий из них составляет 93,8%, машиностроительной продукции – 2,4%, продовольственных товаров и сырья в экспорте области – 2,4%, химической продукции и продукции топливно-энергетического комплекса (ТЭК) – 1,3%, прочих товаров – 0,1%. В структуре импорта Липецкой области основой является машиностроительная продукция и оборудование – 40,3%.

Главные перспективы область видит в развитии двусторонних взаимовыгодных связей со странами СНГ, ЕС и Азиатско-Тихоокеанского региона, активное продвижение положительного имиджа и инвестици-

онной привлекательности Липецкой области и привлечение потенциальных инвесторов для развития туристического кластера. Для реализации последнего осуществляется последовательное развитие международного и межрегионального сотрудничества в образовательной, культурной и туристических сферах.

Осуществляется содействие в организации и проведении презентаций инвестиционного, экономического и культурного потенциала Липецкой области за рубежом и в России. Организуются постоянные визиты иностранных представителей зарубежных компаний в Липецкую область.

В целях снятия возможных административных барьеров происходит ситуационный анализ обстановки и подготовка предложений в МИД, Минэконом и Минрегион России по развитию международных и межрегиональных связей. Осуществляется взаимодействие с Представительством МИД России в г. Воронеже по вопросам международного сотрудничества.

Все вышесказанное, несомненно, свидетельствует о положительной динамике в развитии международных экономических связей. Однако, особое внимание в решении вопросов, связанных с геоэкономическими процессами, необходимо уделять одной из главных негативных сторон глобализации – подавлении развития национального хозяйства. В связи с этим явлением усиливается экономическая зависимость, за которой следует зависимость политическая. Важно отметить, что Липецкая область имеет высокий нереализованный потенциал национального хозяйства, который тесно связан с социальной динамикой региона (обеспечением занятости населения региона, повышения его жизненного уровня), уровнем образования и квалификации работников.

Развитие сфер национальной экономики позволит области интегрироваться в международное экономическое пространство по целому ряду направлений производственно-хозяйственной деятельности, сохраняя при этом требуемый уровень экономической безопасности.

Таким образом, ключевой особенностью социально-экономической политики региона является смешение акцентов в инновационном развитии и повышение на этой основе конкурентоспособности региональной и национальной экономики с внешнеэкономической деятельностью.

Голодникова В.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Внуков П.И., к.э.н., доц.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ И ПРОБЛЕМА ОФФШОРОВ

На сегодняшний день ключевое значение для развития экономики России приобретает такой тип инвестирования как прямые иностранные инвестиции (ПИИ), по сравнению с портфельными[1] они менее подвержены резким колебаниям и, соответственно, предполагают долгосрочную заинтересованность инвесторов.

Однако оффшорная часть ПИИ весьма значительна, о чём неоднократно говорится в Докладе о мировых инвестициях, подготовленном ЮНКТАД в 2013 году. Россия в этом Докладе представляется ярким примером явления, называемого «круговоротом капитала» (round-tripping)[2]. То есть ПИИ, поступающие из Кипра и Виргинских островов Британии, на самом деле имеют российское происхождение. Это подтверждается тем, что данные оффшоры одновременно входят в число крупнейших инвесторов российской экономики и числу крупнейших реципиентов российских инвестиций.

В течение 2013 года о необходимости деоффшоризации говорилось неоднократно на самом высоком уровне, но конкретных результатов в этом направлении добиться пока не удалось, о чем было прямо сказано в Послании Президента Федеральному Собранию в декабре 2013 года[3]. Вложения из оффшорных зон по-прежнему составляют значительную долю в общем притоке иностранных инвестиций, и рассматривать данные по ПИИ нужно обязательно с учетом этой особенности.

Характеристики инвестиционного климата варьируются внутри страны, поэтому исследовать его необходимо именно на региональном уровне, что и будет сделано в рамках данной статьи на примере Москвы, Воронежской и Липецкой областей. Выбор данных регионов был не случаен, ведь, согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов, проведённому национальным рейтинговым агентством

[1] С февраля 2014 года размер портфельных инвестиций в экономику России, сократился до минимального значения за последние несколько лет и продолжает снижаться

[2] World Investment Report 2013: Global Value Chains: Investment and Trade for Development // UNCTAD, 2013. P.16, P.65

[3] Послание Президента Федеральному Собранию, 12.12.2013 // Официальный сайт Президента России. URL: http://www.kremlin.ru/news/19825

(НРА), Москва находится в числе лидеров со значительным превышением среднероссийского уровня. Для наглядности также рассмотрим регионы, имеющие тот самый среднероссийский уровень (более половины всех регионов России имеют «средний» уровень инвестиционной привлекательности, среди которых Воронежская и Липецкая области).

Согласно данным Росстата, в 2013 году общий приток ПИИ в Россию вырос почти на 40% до 26,118 млрд. долларов (в 2012 году этот показатель составлял 18,666 млрд. долларов), при этом доля инвестиций оффшорного происхождения составила около 41,35% (в 2012 году эта доля была чуть меньше – 40,59%). Относительно рассматриваемых регионов приток ПИИ имеет положительную динамику, за исключением Воронежской области - здесь значение рассматриваемого показателя в 2013 г. упало на 18,2% (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Динамика притока ПИИ в регионы РФ за 2011-2013 гг.

тыс. долл. США

Регион	2011	2012	2013	Динамика	
				2012/2011	2013/2012
Воронежская обл.	180568,1	295283,6	241470,3	163,5	81,8
Липецкая область	75183	27484	107668	36,6	391,7
г. Москва	3998000	4233000	10348900	105,9	244,5

Динамика инвестиций из оффшорных зон в общем притоке ПИИ в регионы России в 2012 и 2013 годах приведена в таблице 2.

Как видим, инвестиции из оффшоров в рассматриваемых регионах, также как и по всей России, имеют значительный вес. Возникает вопрос: конкретно для регионов это хорошо или плохо? Мнения специалистов на этот счёт разделились, но в виду современных событий[1] поступление любых инвестиций в регион это положительное явление.

Таблица 2 - Динамика инвестиций из оффшорных зон в общем притоке ПИИ в регионы РФ за 2011-2013 гг., в проц.

Регион	2011	2012	2013
Воронежская область	13,6	13,7	39,54
Липецкая область	46,4	40,4	26,4
г. Москва	40,2	37,79	65,4

[1] В 2014 г. начали постепенно обостряться отношения между Россией и Западом. Следствием этих событий стал ввод экономических санкций со стороны Запада, многие инвесторы начали сворачивать свою деятельность на территории РФ, сократился приток ПИИ.

Крупные проекты с участием иностранного капитала реализуются в российских регионах достаточно редко: иногда речь идет лишь об одном-двух проектах в течение календарного года. Результатом такой тенденции является высокая волатильность показателя притока ПИИ. Основными инвесторами в рассматриваемых регионах являются компании из Германии и Нидерландов, что связано прежде всего с географическим положением регионов, удобным с точки зрения интересов западноевропейских инвесторов.

Проанализировав приток ПИИ на примере Москвы, Липецкой и Воронежской областей за предшествующие годы, можно оценить инвестиционный климат регионов и, отчасти инвестиционный климат России в целом, как благоприятный.

Привлечение ПИИ является одной из наиболее актуальных задач экономической политики как на федеральном, так и на региональном уровне. В декабре 2013 года под эгидой Министерства регионального развития РФ создано национальное инвестиционное агентство «Инвестируйте в Россию», основными целями которого является привлечение иностранных инвесторов и продвижение инвестиционного имиджа России[1]. Во многих регионах РФ также созданы организации, ответственные за работу с иностранными инвесторами. В рассматриваемых регионах это - ОАО «Корпорация развития Липецкой области», ОГБУ города Воронежа «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам», ГБУ города Москвы «Городское агентство управления инвестициями».

[1] Цели, задачи и функции Агентства // НИА «Инвестируйте в Россию». URL: http://invest-rf.com/ru/ob-agentstve/tseli-i-zadachi/

Джонах Д.,
Волгоградский государственный технический университет, ВолгГТУ
Научный руководитель - Цыганкова В.Н., к.э.н., доц.

КЛАСТЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ БРЕНДОВ

В условиях изменения структуры импорта (как ответ на санкции ЕС) многих предпринимателей, исследователей стал интересовать вопрос, в какой мере Россия может компенсировать возможный недостаток высоких технологий и инновационных продуктов, как российская национальная инновационная система выполняет предъявляемые к ней требования, насколько темпы инновационного развития соответствуют требованиям экономики. В то же время остается мало исследованной состояние инновационной инфраструктуры, роль малого бизнеса, трансфер технологий (в том числе межрегиональный), возможности изменения негативных факторов, влияющих на инновационную деятельность. Сегодня важным направлением развития регионов является кластерная политика, нацеленная на формирование новых направлений развития, позволяющая выделить новые цепочки создания стоимости, диверсифицируя региональную экономику.

Само понятие "кластер" является достаточно объемным: «Кластер – сеть независимых производственных и/или сервисных фирм (включая их поставщиков), создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости»[1].

Кластеры являются элементом гармонизации отношений, поскольку во многом основаны на сотрудничестве, поиске новых направлений, программах развития, управлением знаниями. Устойчивость развития кластера во многом зависит от притока ресурсов, его репутации, социальных программах, уровне доходов населения. Одним из инструментов развития кластеров становится брендинг территорий, который позволяет создать дополнительные конкурентные преимущества по привлечению инвесторов. Это направление представлено работами таких исследователей как Ф. Котлер, М. Портер, С. Анхольт, Лукарелли А., в России – Бельских И.Е., Беляев В.И., Важенин С.Г., Дроздова Ю.А., Панкрухин А.П., Фролов Д.П..

[1] Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития// Теория и практика управления.–№5-2003.

Построение собственного образа региона опирается как на реально созданные конкурентные преимущества, так и на те, которые будут реализованы в будущем. Используя классификацию М.Портера[1] можно отнести региональный бренд к конкурентным преимуществам высокого уровня, которые требуют специальных усилий по своему созданию, но их труднее потерять, и они обеспечивают долгосрочное развитие.Инновационный бренд направлен на внешних потребителей информации и продвигается с помощью выставок, спортивных мероприятий, информационных компаний, специальный региональных сайтов, разработки активной инновационной политики. В то же время инновационный бренд основан на имеющемся фундаменте – инновационном потенциале и инновационной активности. Эти взаимоотношения можно представить в виде схемы: ядром является инновационный потенциал(ресурсы), следующим звеном является институциональное окружение, основанное на федеральных и региональных нормативных документах и программах, следующим звеном является фактическая инновационная активность, внешней оболочкой является инновационный бренд, представляющий инновационные достижения и возможности региона. Необходимо отметить, что в этом случае спектр инновационной активности будет самый широкий - от технологических до социальных, экологических, нацеленных на открытие новых видов бизнеса[2].

Соответственно, построение инновационного бренд территории представляет собой управленческую задачу, которая должна опираться на диагностику существующих проблем и достижений, оценки состояния и разработке необходимых мероприятий и способствует наращиванию инновационной активности и инновационного потенциала.

Комплексное построение брендов для российских регионов является сложной задачей, это требует построения моделей на основе выделения основных факторов влияющих на бренд (как внешних, так и внутренних факторов, относительно экономики региона). инновационного бренда территории.

---

[1] Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.

[2] Копылов А.В. , Цыганкова В.Н. Анализ структуры инновационного бренда территории с использованием когнитивного моделирования//Региональная экономика: теория и практика.-2014. -№47.-С.26-35.

Ковалёва А.К.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Мещерякова Л.И., к.и.н., доц.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Создание пресс-служб, пресс-центров и PR-отделов в региональных органах власти стало возможным из-за внутренней потребности проводить активную информационную политику. Регулируя отношения с внешней средой, пресс-служба приспосабливается к внешним условиям и регулирует взаимоотношения со структурами, находящимися вне данных органов власти.

Во многих регионах ЦФО пресс-службы, PR-отделы создаются лишь на периоды выборов или региональные государственные органы более склонны к сотрудничеству с независимыми PR-агентствами, что объясняется краткосрочным характером целей, которые преследуются региональной властью[1].

Между СМИ и законодательной властью есть очень важное связующее звено – пресс-служба, где пресс-секретарь или руководитель пресс-службы - это не просто человек информирующий, передающий информацию о деятельности законодательной власти, но и участник политического процесса, организатор диалога между народными избранниками и избирателями. Будет ли этот диалог конструктивным - в огромной степени зависит от специалистов пресс-службы.

Считается, что власть представительная находится в тени власти исполнительной. Но деятельность региональной пресс-службы можно смело оценить максимально эффективной, ярко обозначив свою информационную политику и наладив обратную связь с избирателями.

Пресс-служба Липецкого областного Совета депутатов ведет активную работу по двум основным направлениям:

1. Максимальная открытость деятельности регионального парламента: действует официальный сайт регионального парламента http://www.oblsovet.ru. Еженедельно готовится к эфиру программа «В областном Совете». На сайте представлена полная информация о депутатском корпусе, районных и городских Советах депутатов, сенаторах,

[1] Сухоруких И.А. Основы связей с общественностью: учеб. пособие / И.А.Сухоруких, Л.В.Паринова. ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2012. 164 с.

депутатах, публикуются все законопроекты и решения сессий регионального парламента: можно проследить путь законопроекта от «нулевого чтения» до готового закона. На сайте организована трансляция сессий в режиме реального времени. В 2014 году на сайте заработали новые сервисы: мобильная версия и версия для слабовидящих, так же появилась страница с результатами голосования по обсуждаемым вопросам на сессии. Теперь в рубрике «Решения сессии» пользователи смогут увидеть, как голосовали депутаты по законопроектам.

2. Реализация социальных проектов регионального парламента.

Пресс-службой Липецкого областного Совета депутатов был запущен и реализован в Липецкой области социальной проект «100 многодетным семьям по корове». Результатами этого проекта стали имиджевые дивиденды для депутатов регионального парламента - узнаваемость, позитивные публикации в СМИ**,** положительное отношение у населения к данному органу власти[1].

В Липецкой области имела большой успех информационная кампания «Имеете право!». Ее главная цель рассказать целевым аудиториям о правах и возможностях, которые предоставляют областные законы и показать роль законодательного собрания в жизни граждан[2].

Не менее успешно стартовал социальный проект «Наши избиратели». Цель проекта - показать обществу, что каждый активный и неравнодушный человек, может многого добиться и изменить жизнь вокруг себя. Депутаты рассказывают о народных инициативах, которые были реализованы в их избирательных округах[3]. Пресс-служба регионального парламента вошла в число победителей всероссийского конкурса среди пресс-сектретарей, сотрудников пресс-служб и специалистов по связям с общественностью, а спикер облсовета признан «Лучшим народным избранником Черноземья». Он был ключевой фигурой информационной компании проекта «Наши избиратели».

В прошлом году пресс-службой регионального парламента был реализован медиа-проект «20 лет Совету». Организован цикл интервью с депутатами в «Липецкой газете», на ГТРК «Липецк» и на ОТРК «Липецкое время». Совместно с порталом «Липецкмедиа» были опубликованы архивные материалы о социально-экономической обстановке в Липецкой области, о первых выборах в облсовет. На областной телекомпании в течение месяца транслировалась межпрограммная информационная заставка «20 лет Совету» о принятых законах.

---

[1] MOST.TV. Липецкие новости. Онлайн телевидение в Липецке и районах URL: http://www.most.tv./

[2] Официальный сайт телерадиокомпании Липецкое время URL: http://lipetsktime.ru/

[3] Официальный сайт Липецкой газеты URL: http://www.lpgzt.ru/

Пресс-служба Липецкого областного Совета депутатов оказывает содействие партийным проектам, которые реализовывались по инициативе депутатских объединений, а также осуществляет информационную поддержку общественной приемной Д.Медведева в Липецке и липецкому отделению ОНФ.

Одним из перспективных направлений развития деятельности государственных органов власти является виртуаризация (интернет-порталы, блоги, твиттер-акаунты, странички в социальных сетях). Деятельность депутатов регионального парламетна стала более открытой и доступной для народа, благодаря интернет ресурсам.

Важную роль для эффективного регионального PR занимают мероприятия, которые позволяют населению воспринимать органы власти как структуры, нацеленные на сотрудничество с жителями в самых различных сферах жизнедеятельности, а не как бюрократические учреждения. Необходимо развивать систему встреч с населением в районах Липецкой области с участием сотрудников администрации региона, областного Совета, депутатов всех уровней, а также шире применять публичные слушания при решении наиболее актуальных вопросов. Подобные формы взаимодействия будут символизировать нацеленность органов власти на сотрудничество и позволят уже на этапе подготовки решений исключить конфликтные ситуации.

Главным приоритетом в работе пресс-службы Липецкого областного Совета депутатов является обеспечение права общества на получение достоверной информации о деятельности каждого депутата и законодательного органа в целом, а так же построение имиджа власти и формирование позитивного мнения о ее деятельности среди населения Липецкой области и за ее пределами.

Современные перспективы развития государства, включая реформы органов власти и местного самоуправления, требуют от законодательной (представительной) власти, единственной, избираемой населением, открытости и прозрачности ее действий. Депутатам далеко не безразлично, насколько достоверно и полно освещают их деятельность СМИ, так как качество и наибольшую эффективность работе законодателей придает именно двухсторонний канал информации, который позволяет убедить людей в их личной заинтересованности в поставленных законодателями целях; превратить противников в союзников.

Кононова Т. Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

В настоящее время привлечение инвестиций в экономику региона является ключевой задачей. Для достижения эффективности такой задачи необходимо повысить инвестиционную привлекательность регионов для потенциальных инвесторов.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является универсальным механизмом развития экономики, приносящий обществу необходимый социально-экономический эффект, значение которого в России с каждым годом возрастает. Главной задачей ГЧП является справедливое распределение рисков между частной и государственной структурами и обеспечение для каждой стороны вознаграждения с учетом принятого риска.

Одним из наиболее эффективных способов ГЧП является создание особых экономических зон (ОЭЗ). На сегодняшний момент, на территории России создано 17 федеральных ОЭЗ, которыми управляет ОАО «ОЭЗ», из них: техновнедренческих – 5; туристско-рекреационного типа – 4, портово-логистических – 2, промышленно-производственных – 6. Кроме того, на территории Липецкой области, на основе регионального законодательства создано 10 региональных ОЭЗ различной специализации.

Наиболее перспективной формой государственно-частного партнерства являются концессии. По последним данным, проведенным Центром развития ГЧП, на территории 35 субъектов России насчитывается 79 концессионных проектов. Лидером по привлечению инвестиций через механизм концессии является Нижегородская область. На ее территории действуют 7 проектов с общим объемом инвестиций 41 206 570 тыс. руб[1].

Концессия, концессионное соглашение – форма государственно-частного партнерства, вовлечение частного сектора в эффективное

[1] Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в Российской Федерации. – М.: Центр развития государственно-частного партнёрства, 2014, 56 с.

управление государственной собственностью или в оказание услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях.

В отличие от арендных отношений они носят долгосрочный характер (25–30 лет), что позволяет обеим сторонам осуществлять стратегическое планирование своей деятельности. Кроме того, в концессиях частный сектор обладает наиболее полной свободой в принятии административно-хозяйственных и управленческих решений. Концессия имеет ряд отличительных признаков:

1.Договорная основа партнерства при долгосрочном характере взаимодействия;

2.Предмет концессии – государственная и муниципальная собственность:

3.Регулярные платежи концессионера (юридическое лицо) концеденту (субъект РФ) за владение и пользование объектом;

4.Финансовое участие частного инвестора в создании или реконструкции объекта концессии и осуществления его обслуживания;

5.Передача частному партнеру только прав владения и пользования с сохранением права собственности за концедентом.

Для представителей органов исполнительной власти субъектов РФ можно выделить следующие существенные преимущества заключения концессионных соглашений:

- привлечение внебюджетных средств для строительства, реконструкции и эксплуатации дорогостоящих инфраструктурных объектов, а также ускоренное развитие группы объектов инфраструктуры в отсутствии достаточного объема бюджетных средств;

- использование управленческого опыта, технологии и профессиональных компетенций частного партнера для реализации технологически сложных инфраструктурных проектов;

- разделение рисков по развитию отдельных объектов публичной инфраструктуры с частным партнером;

- предоставление одним частным партнером решения по инфраструктурному объекту на весь его жизненный цикл, т. е. строительство и/или реконструкция и последующее управление объектом;

- улучшение инвестиционного климата региона и привлечение инвесторов (в том числе иностранных) в развитие публичной инфраструктуры.

Проведенное Центром развития ГЧП в 2013 г. исследование, посвященное оценке инфраструктурной обеспеченности и инфраструктурных разрывов в субъектах Российской Федерации, позволяет оценить практику реализации концессионных проектов в отраслевом разрезе. В результате исследования было выделено 4 ключевых отрасли, в

рамках которых реализуются концессионные проекты: коммунальная, транспортная, социальная и энергетическая.

Из 79 проектов, по которым имеются данные на сегодняшний день, наибольшее количество проектов реализуется в социальной (35%) и транспортной (27%) отраслях. Наименьшее же количество проектов представлено в отрасли жилищно-коммунального хозяйства. Это объясняется в первую очередь тем, что приоритетными задачами регионального масштаба являются задачи социально-экономического развития субъектов России.

В социальной сфере наибольшее количество концессий реализуется в сфере здравоохранения. Сегодня это одна из наиболее перспективных сфер для заключения концессионных соглашений. На настоящий момент в России осуществляется 11 концессионных проектов в области объектов инфраструктуры здравоохранения, которые находятся на разных стадиях реализации.

Это такие проекты, как строительство второй очереди диагностического центра в Чебоксарах стоимость 450 млн. рублей, строительство областного центра медицинской реабилитации в Ленинградской области общей стоимостью 5,2 млрд. рублей.

Большинство проектов связаны с реконструкцией и дальнейшей эксплуатацией объекта здравоохранения, например, в Москве передана в концессию Городская клиническая больница № 63 с обязательством по модернизации и реконструкции объекта (стоимость проекта – 4,37 млрд. рублей), или реконструкция помещений в здании роддома в Новосибирской области (стоимость проекта – 97 млн. рублей).

Однако на сегодняшний момент концессионные соглашения имеют ряд недостатков. Вопрос налогообложения при реализации концессионных соглашений не урегулирован в полной мере. Кроме того, налоговым законодательством предусмотрены также нормы, увеличивающие налоговую нагрузку на концессионера, а, значит, снижающие инвестиционную привлекательность концессионных соглашений. Кроме налоговых рисков можно выделить риски лицензирования, подбора персонала, оформления функций сбыта, тарифного регулирования, риски банкротства унитарного предприятия, а также риски несогласованности концессионного законодательства с иными отраслями.

Таким образом, инструмент концессии является привлекательным механизмом взаимодействия государства и частного бизнеса в достижении поставленных перед ними целей.

Королева И.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЛИПЕЦКОГО РАЙОНА

Концепция содействия развитию экономики муниципального образования должна предусматривать одновременное решение четырех важнейших задач:

- поддержка уже существующего бизнеса;
- создание рамочных условий и инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- помощь начинающим предпринимателям и лицам, открывающим собственное дело;
- содействие привлечению инвестиций извне.[1]

Подобный подход к определению задач муниципальных властей по поддержке экономики своей территории представляется нам единственно правильным. Очень часто на муниципальном уровне отсутствует такой комплексный подход и преимущество оказывается только одной или нескольким задачам, в то время как важны все четыре.

В нашем исследовании объектом стала экономика Липецкого муниципального района, который является одним из самых крупных среди районов Липецкой области, а предметом - деятельность органов местного самоуправления по её развитию. Основную отрасль экономики составляет сельское хозяйство, ведущим направлением которого является растениеводство и птицеводство. Ведущая отрасль промышленности – пищевая.

Анализ реализуемых органами власти муниципальных программ показал, что они направлены на создание благоприятных условий для развития экономики территории, что, несмотря на мировой финансовый кризис, способствует экономическому росту, повышению доходов и улучшению благосостояния населения района.

Исследование материалов, отчётов о деятельности администрации свидетельствует о том, что проводимая инвестиционная политика, техническое перевооружение, ввод новых мощностей, освоение новых видов продукции направлены на стабильную работу и сохранение высоких темпов роста в промышленном комплексе. В экономику района

[1] Настольная книга для муниципальных практиков / Под ред. Е.С.Шугриной, В.А.Сивицкого. 2-е изд., перераб. и доп. М.:, 2009. С.234.

за этот период инвестировано 2 млрд. 367 млн. рублей. Получили развитие новые отрасли промышленности. Построены и введены в эксплуатацию: завод по добыче и промышленному розливу питьевых вод ООО "Боринские воды" производительностью 128 тыс. литров в смену, кондитерский цех "Мерлетто" по производству 330 тонн в месяц шоколадной продукции. Завершается строительство завода по производству лаков и красок на основе полимеров ООО "ЛКМ-групп".

Позитивные изменения произошли и в сельском хозяйстве. Наблюдаются устойчивые темпы роста производства зерновых и молока. Объем инвестиций в сельское хозяйство за 2009 - 2012 годы составил 2 млрд. 162 млн. руб.: построены два молочных комплекса: ООО "Вербиловское", СХПК "Тележенка"; перепрофилирована птицефабрика ОАО "Агрофирма "Липецк" с производства яиц на производство мяса птицы; реконструированы производственные помещения ООО "Рудничное" под производство мяса птицы с годовым объемом 6 тыс. тонн. Однако, сельское хозяйство продолжает функционировать в сложных экономических условиях.

В целом в районе имеются все необходимые условия для эффективного и устойчивого развития экономики – выгодное географическое положение, высокая транспортная доступность, инвестиционная привлекательность, политическая и социальная стабильность.

Но, не смотря на положительную динамику в различных отраслях, наблюдается ряд проблем требующих решения. Это недостаточное развитие малого бизнеса в отдаленных от областного центра сельских поселениях, инертность и пассивность населения в создании кооперативов, высокая концентрация субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания в населенных пунктах, граничащих с территорией г. Липецка, при недостаточном обеспечении стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений.

С целью решения стоящих перед муниципальным районом проблем и дальнейшего развития его экономического потенциала, стимулирования экономической активности бизнеса в 2013 г. была принята муниципальная программа «Создание условий для развития экономики Липецкого муниципального района на 2014-2020 годы», основными задачами которой являются создание благоприятных условий для эффективного развития малого и среднего предпринимательства, кооперации и сферы потребительского рынка.[1]

[1] Официальный сайт администрации Липецкого муниципального района Липецкой области//http://www.lipradm.ru/programm.htm

Мероприятия, предложенные в рамках программы, позволят предоставить субсидии:

- субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению затрат по организации и развитию собственного дела, а также провести мероприятия по методической и информационной обеспеченности малого и среднего предпринимательства;

- сельскохозяйственным потребительским кооперативам для формирования собственных средств кооператива, а также для стимулирования развития заготовительной деятельности и первичной переработки сельскохозяйственной продукции;

- на компенсацию части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива и на приобретение грузового специализированного автотранспорта отечественного производства, для развития сферы потребительского рынка.

Анализ реализации программы показал, что достигнуты положительные результаты развития экономики района за прошедший год. Например, объем инвестиций в основной капитал составил 3549 млн руб. или 120 % к 2013 г. , таким образом, в расчете на душу населения приходится 71,2 тыс. руб. инвестиций. На 18 % увеличился объем валовой продукции сельского хозяйства и составил 6,5 млрд. руб. В 2014 г. в районе зарегистрировано 34 сельскохозяйственных кооператива (в 2013 г – 22), из них 8 кредитных. Снабженческо-сбытовыми и перерабатывающими кооперативами закуплено, реализовано продукции на сумму более 2, 5 млрд. руб. Кредитными кооперативами предоставлено займов на сумму 3,6 млн. руб.

За 2014 г. в районе открыто 94 новых предприятий и зарегистрировано 233 индивидуальных предпринимателей. В целом количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось на 190 единиц, темп роста 109%. .

Объем оборота розничной торговли увеличился на 124% , а общественного питания на 15% к 2013 году. Анализ показал увеличение количества ярмарок по продаже продовольственных и промышленных товаров.

Несмотря на кризисные явления в настоящее время экономика Липецкого муниципального района находится на новом этапе перехода на качественно новый уровень развития, где в центре всех интересов и планов стоит человек, его проблемы и растущие потребности. Результаты анализа реализации муниципальной программы подтверждают использование органами местной власти различных механизмов содействия предпринимательству, прямо или косвенно улучшающих возможности представителей бизнеса Липецкого района при ведении их деятельности в данном муниципальном образовании.

Крикунова Е.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Для привлечения иностранных инвестиций необходимо учитывать 12 основных критериев:

1. характеристика местного рынка;
2. доступность рынка;
3. рабочая сила;
4. валютный риск;
5. защита прав интеллектуальной собственности;
6. возможность возврата капитала;
7. торговая политика;
8. налоговая политика;
9. государственное регулирование;
10. политическая стабильность;
11. макроэкономическая политика;
12. инфраструктура и услуги.

В данной статье мы хотели бы рассмотреть инвестиционную привлекательность Липецкой области для иностранных инвесторов.

В нашем регионе активно ведется работа по формированию кластеров. В 2014 году созданы два промышленных кластера: по производству белой техники (22 участника, в том числе 16 предприятий) и по выпуску композитных материалов (восемь участников, в том числе вузы). Кластерный подход позволит повысить локализацию производства комплектующих для ведущих промышленных предприятий региона, отметил выступивший на семинаре начальник управления инновационной и промышленной политики Липецкой области Владимир Лаврентьев. За ближайшие три-четыре года планируется создать до семи новых кластеров: автомобилестроения, станкостроения, сельхозмашиностроения, биотехнологий и авиастроительный кластер.

Что касается рынка труда в Липецкой области, то на наш взгляд существует достаточно большое количество высших учебных заведений выпускающих квалификационный персонал, а так же проводится политика переквалифицированния и повышения квалификации уже существующих кадров поддерживаемая областным руководством.

К сожалению, все мы знаем об экономической ситуации в нашей стране и во всем мире. Совсем недавно колебание курса рубля на 1 % в месяц казалось критическим, сейчас мы живем в реалиях возможности колебания курса рубля в сутки до 10% в обе стороны.

В связи с этим говорить об отсутствии валютных рисков нельзя, но при правильном выборе валютной стратегии инвесторами приходящими на рынок нашей области такие риски можно максимально сократить.

16 октября 2014 года была утверждена новая государственная программа, рассчитанная на 2014-2020 годы, предусматривающая комплекс мер по улучшению инвестиционного климата и созданию условий для эффективного функционирования особых экономических зон.

Стратегической целью инвестиционной политики области, как неоднократно подчеркивал глава региона Олег Королёв, является привлечение инвестиций в промышленно-технологическую сферу, в производство новых продуктов с использованием инновационных технологий, развитие агропромышленного комплекса, туризма и рекреации.

Достижение заявленной в госпрограмме цели будет обеспечено с использованием механизмов международного сотрудничества, при дальнейшей структурной диверсификации экономики на основе инновационного технологического развития, увеличения внешнеторгового оборота и сохранения положительного сальдо внешней торговли.

Липецкая область с недавних пор является особой экономической зоной в нашей области сосредоточено уже достаточно большое количество производственных и с/х кластеров. Но, к сожалению этого недостаточно для привлечения крупных иностранных инвесторов необходимо учитывать все двенадцать критериев. Так, например, в нашем регионе слабо развита защита прав интеллектуальной собственности и торговая политика. Поэтому хотелось бы, чтобы администрация Липецкой области обратила свое внимание на такие важные аспекты и приложила все возможные усилия для улучшения, развития данных критериев.

Кудеян М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., к.э.н, доц.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОКРАЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА РЕГИОНОВ РОССИИ

90-е годы XX столетия были ознаменованы для России быстро развивающимися процессами горизонтальной и вертикальной дифференциации, приведшими к существенному усилению и без того заметных в дореформенный период территориальных различий и формированию нескольких крупных социальных групп, уровень и качество жизни которых очень отличаются друг от друга. Так в России сложились несколько парадигм развития человеческого потенциала, характеризующихся совершенно различными возможностями реализации способностей личности, осуществления социального и индивидуального выбора, самодостаточности и индивидуальной ответственности. В этом заключается сущность социального неравенства как социально-экономического явления.

Одной из причин, обусловивших это явление, выступают региональные и территориальные особенности и вытекающие из них возможности решения социально-экономических проблем, что на фоне существенного сокращения материальных ресурсов государства, при отсутствии практики их эффективного распределения, еще более ограничило возможности по сокращению разрывов в социально-экономическом положении между развитыми и отсталыми регионами, отраслями и производствами.

Социальные контрасты между регионами существовали и в дореформенный период, но они были менее выраженными и в основном сводились к различиям между республиками бывшего СССР. Так, в Таджикистане доля семей с доходами ниже прожиточного минимума была в 6 раз выше, чем в России, общий коэффициент рождаемости - в 2,9 раза выше, и т.д.[1] Большинство же российских краев и областей имели показатели социально-экономического и культурного развития, близкие к среднероссийским. В современной же России картина более удручающая.

[1] Джаватов Дж.К..Доходы и занятость населения. – Доклад о развитии человеческого потенциала. – М., 2000г. С.73

Среди факторов социального неравенства регионов можно выделить следующие:

- уровень экономического развития регионов, во многом определяющий доходы населения, его занятость, состояние отраслей социальной сферы. Например, Республика Дагестан уже многие годы относится то к «депрессивным», то к «отсталым» регионам, что обусловлено низкими темпами экономического развития, общим спадом производства, вызвавшим, в свою очередь, высокое значение показателей безработицы, численности населения с доходами ниже прожиточного минимума, и т.д.;

- факторы природно-климатического характера. Например, такой фактор, как степень комфортности климата, определяет многие особенности образа жизни проживающего на данной территории населения.

- территориальные различия, обусловленные особенностями поселения, например, в образе жизни населения крупных городов и сел. Здесь и практическая недоступность качественных услуг, и низкий уровень доходов, и отсутствие их источников. Результатом является постоянная миграция сельского населения, и в первую очередь молодежи, в города.

Инновации как фактор экономического развития регионов представляют информационно и технически осознанную потребность количественно-качественной трансформации национальной модели хозяйствования, пролонгированную во времени, с одной стороны, а с другой - отвечающую общественным потребностям конкретно-исторического этапа развития. Последнее, а именно сочетание статики и динамики, порождает противоречие обеспечения экономического роста преимущественно инновационной основе.

Рассматривая инновации не только как фактор экономического развития, но и условие, фактор качественных изменений региональной системы хозяйствования, справедливо говорить о смене линейной модели моделью множественных источников инноваций[1]. В российских реалиях инновационного развития регионов фактически полностью доминирует линейная модель инновационных процессов, которая подразумевает прямолинейное движение от фундаментальных исследований к прикладным и далее к адаптивным изменениям, трансферту технологий, внедрению и распространению инноваций. Оставаясь в границах этой модели, мы обречены на сохранение региональных неравенств в развитии.

[1] Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента / Справочное пособие. М.: Экономика, 2009г. С.45

Региональная инновационная политика относится к числу системообразующих элементов государственного социально-экономического регулирования, обеспечивающих и одновременно задающих стратегический потенциал устойчивости системы общественной жизнедеятельности в рамках эволюционирования его количественных и качественных параметров функционирования[1]. Стала очевидной необходимость развертывания активной промышленной политики, нацеливаемой на технологический прогресс, с использованием находящихся в распоряжении региона ресурсов.

Обеспечению системности реализации государственной инновационной политики в РФ будет способствовать перенос опыта Японии, Германии, Швеции, Швейцарии, Финляндии на актуализацию роли человеческого капитала в инновационно-ориентированной стратегии страны, а также обеспечение эффективного функционирования инновационной инфраструктуры в части защиты и регламентации прав интеллектуальной собственности и финансового стимулирования интеллектуально-инновационной деятельности в регионах.

Деятельность федеральных и региональных органов власти в области регионального развития должна осуществляться в двух направлениях:

- административно-правовое регулирование процессов взаимодействия центра, субъектов РФ и местных органов власти;

- перераспределение финансовых ресурсов между различными уровнями управления и оказание финансовой поддержки на основе бюджетных и внебюджетных инструментов. При этом внимание должно быть оказано не только отсталым, но и развитым территориям. В то время как бедные регионы нуждаются в финансовой поддержке, богатые регионы должны активизировать имеющийся потенциал за счет создания соответствующих условий для эффективного развития

Государственная инновационная политика в условиях российской действительности должна быть направлена в первую очередь на сохранение и увеличение инновационного потенциала регионов, а процесс формирования инновационной инфраструктуры должен обеспечивать достижение сочетания региональных и отраслевых приоритетов инновационного развития.

[1] Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации / Учебное пособие для вузов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010г. С.69

Куликова Н.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время необходимо отметить положительные моменты в области социально-экономического развития Липецкой области. За последние три года наш регион вошел в двадцатку российских регионов, добившихся наилучших результатов за данный период.

В сфере социально-экономического развития Липецкой области значительную роль сыграло выполнение мероприятий по экологизации экономики, в результате которых: в 2012 году по сравнению с уровнем 2008 года выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников снизились на 9,2 тыс. тонн (с 353,2 тыс. тонн до 344 тыс. тонн). Объем сброса загрязненных сточных вод без очистки и недостаточно очищенных сократился на 58 млн. $м^3$ (со 140 млн. $м^3$ до 82 млн. $м^3$). В результате проведения водоохранных мероприятий прирост водных ресурсов за 2009-2012 годы составил 110,9 тыс. $м^3$.[1]

Начата активная работа по созданию системы обращения с отходами производства и потребления: разработана генеральная схема очистки территорий, ведется сбор данных для ведения кадастра отходов производства и потребления, открыты пункты приема макулатуры, стеклобоя, пластика и иных отходов (Липецкий, Усманский, Хлевенский муниципальные районы).

Также необходимо отметить, что с 2005-го город исключили из списка наиболее загрязненных - в основном благодаря усилиям НЛМК по снижению выбросов в атмосферу. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА) в 2010 году составил 8,6, тогда как в 2000-м он был равен 25 единицам.

Примечательно, что Липецк занял четвертое место в России после Норильска, Череповца и Новокузнецка.

Однако, несмотря на положительные результаты, на сегодняшний день существует ряд противоречий, которые наводят на мысль, что по-

[1] Приложение к Закону Липецкой области "О Программе социально- экономического развития Липецкой области на 2013-2017 годы". С .13.

ложение дел в регионе может быть даже серьезнее, чем мы себе это представляем.

К значениям Комплексного индекса загрязнения атмосферы (КИЗА) большинство экологов относятся как к условной единице. Ведь, как уже упоминалось раннее, 3 года назад он был равен уже 8,6 единицам по сравнению с 2000 годом, то есть за этот период снизился почти втрое при одновременном увеличении количества автотранспорта в городе и росте производства.

Немаловажная задача – решить, что делать с отходами промышленного производства, которые скапливались более 50 лет, которые находятся на территории НЛМК, рядом с рекой. Необходимо исследовать природу ее содержимого, чтобы решить вопрос – как это утилизировать.

Сегодня практически разрушена система экологического контроля. Он сосредоточен в различных организациях, которые не связаны друг с другом.[1]Для города, имеющего металлургическое, коксохимическое и другие виды крупного промышленного производства, должно быть не менее десяти стационарных постов контроля, когда как, в Липецке их всего шесть.

Важно выделить, что при осуществлении контроля сейчас не учитывают понятие «суммация», т.е. однонаправленное неблагоприятное влияние на организм нескольких разных веществ. Это может привести к искаженному представлению о состоянии окружающей среды.

Таким образом, на наш взгляд, для Липецка нужен общий сводный проект предельно допустимых выбросов всех предприятий, а также автотранспорта. Необходимо также осуществление следующих мероприятий по решению проблем в сфере охраны и улучшения состояния окружающей среды:

- создание и развитие территориальной автоматизированной системы наблюдений за качеством атмосферного воздуха;

- организация и ведение мониторинга качества атмосферного воздуха, водных объектов и гидротехнических сооружений, состояния численности популяции растений и животных, а также обследование особо охраняемых природных территорий областного значения;

- осуществление надзорных мероприятий за соблюдением требований природоохранного законодательства.

В сфере водных ресурсов на наш взгляд необходимы осуществление мониторинга, оценка состояния водных объектов, расположенных

[1] Глазунова О. Вывести Липецк на чистый воздух позволит строгий экологический контроль // Российская газета RG.RU. 2011. URL: http://www.rg.ru/2011/07/26/reg-roscentr/ekologiya.html.

на территории области, берегоукрепительные работы и расчистка русел рек области, капитальный ремонт гидротехнических сооружений.

В сфере развития системы обращения с отходами производства и потребления нужно провести реализацию генеральной санитарной схемы очистки территорий области, стимулирование развития отходоперерабатывающей отрасли в области, сведение к минимуму отходов, не подлежащих дальнейшей переработке.

Таким образом, предполагаемым результатом реализации мероприятий в обозначенных сферах к концу 2017 года станет: снижение объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников до 339 тыс. тонн.; уменьшение объемов загрязненных сточных вод до 80 млн. м^3, увеличение доли использованных и обезвреженных отходов производства и потребления в общем объеме образовавшихся отходов до 92,3%.

Конечно, все выше сказанное должно привести к улучшению экологической среды Липецкой области, что возможно приблизит к решению главной задачи – ее социально-экономическому развитию. Однако начать осуществление названных мероприятий необходимо именно в совокупности и в скорейший срок, так как с каждым годом промышленная отрасль в Липецке только развивается, что неоспоримо приводит к увеличению загрязнения ее окружающей среды и области в целом.

Мартынов Д.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Щетинина И.С., к.т.н, доц.

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Исходя из различий между уровнем рыночных отношений в сегодняшней России и в странах с развитой экономикой, логично задуматься над вопросом по поводу актуальности разработки системы управления на базе интеграционного маркетинга в нынешних российских условиях. Вне зависимости от имеющихся различий, актуальность интеграционного маркетинга в Российской Федерации и оправданность его применения предопределены на данный момент экономической необходимостью.

Из этого следует, что использование интеграционного маркетинга является следствием развития рыночных отношений в экономически развитых странах. Открытость внутреннего рынка Российской Федерации делает реальным и обязательным применение инструментов и методов интеграционного маркетинга в российских условиях, и помимо этого, организация всей системы управления собственным предприятием на базе этих положений. Применение методов интеграционного маркетинга предоставляет возможность объединить все структуры предприятия, придав им единую направленность. Ориентируясь на рынок, интеграционный маркетинг вместе с тем выделяет его как совокупность всех факторов, воздействующих на деятельность предприятия.[1]

Система рыночных отношений выстраивает правила для применения ряда положений концепции маркетинга как методологической основы для изучения вопроса стратегического развития регионов и нахождения путей их решения. Это выражается в методах к созданию программ формирования положительного инвестиционного климата, к обоснованию стратегических направлений развития и планов их финансирования; к обнаружению и исполнению возможностей взаимодействия на разных уровнях управления и хозяйствования.

Повышающаяся неустойчивость внешней среды, объективные процессы глобализации, переход страны к стратегии стабилизации, вслед за этим к стратегии устойчивого развития и другие обстоятельства

[1] Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации – интегрированный подход. СПб.: Питер, 2011. С. 264.

диктуют наращивание направляющей и регулирующей роли государства и региональных органов власти в усовершенствовании экономики Российской Федерации.

В дополнении к уникальным чертам интеграционного маркетинга как новой формы управления, необходимо отметить некоторые принципы его инструментов, являющихся результатом эволюции рынка, — а именно, на особенности инструментов маркетингового комплекса. Несомненно, что, затрудняя применение классических маркетинговых инструментов в прежнем виде, уровень нынешнего технологического развития производства вместе с тем открывает перспективы для их эффективного применения на основе объединения с другими инструментами. Комплексное применение всех инструментов традиционного маркетингового комплекса является отличительной особенностью интеграционного маркетинга.[1] Так, продукт подразумевается как инструмент сбытовой и вместе с тем коммуникационной политики. Именно в комбинации с инструментами коммуникационной и сбытовой политики реально увеличить потребительскую стоимость продукта в глазах потребителя. Дополнительными инструментами являются правильно организованная работа персонала, сервисная работа, наличие корпоративной культуры и т.п.

Многообразие факторов, взаимодействующих между собой и влияющих на процесс формирования альтернативных версий стратегии развития и выбора из них наилучшего, приводит к выводу о непременности применения интеграционного подхода, основанного на учете взаимосвязей и взаимозависимостей между параметрами внешней и внутренней среды, субъектами управления по горизонтали и вертикали; о необходимости расширения предмета регионального маркетинга: предлагается распространить маркетинговые исследования на изучение сложившихся и формирующихся институтов, прогнозирование их развития с тем, чтобы способствовать созданию систем обеспечения эффективного воспроизводства на региональном уровне.

Таким образом, ориентация на все факторы и группы влияния и является той необходимой базой, которая способствует достижению предприятием дополнительных конкурентных преимуществ в условиях современного рынка.

[1] Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 2012. С. 436.

Пантелеева Д.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Мещерякова Л.И., к.и.н., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ОКАЗАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Одним из приоритетных направлений деятельности региональных органов власти становится повышение качества и эффективности функционирования системы оказания государственных услуг населению, что в целом способствует росту качества жизни граждан. Качество оказания государственных услуг характеризует и качество работы органов власти государства в целом.

В 80-90-х годах 20 столетия в Англии, США, Австралии, Канаде, Германии, Франции и др. были осуществлены различные преобразования государственных и муниципальных органов власти, где система управления должна соответствовать требованиям современности, быть экономичной, эффективной и ориентированной на удовлетворение потребностей граждан. В современной единой Европе предполагается наличие социального законодательства, которое не только гарантирует всем гражданам защиту социальных и демократических прав, но и фиксирует их обязанности. ЕС реализует концепцию единого социального пространства, на котором человеческие ресурсы, работая над умножением общественного богатства, чувствовали бы себя комфортно и имели бы необходимые условия для свободы действий и развития[1].

В России модернизация государственного управления началась в 90-х годах, главной задачей которой было осуществить рационализацию взаимодействия власти с хозяйствующими субъектами. С 2003 года стала осуществляться административная реформа, акцент которой был сделан на четкую регламентацию порядка и процедур предоставления государственных услуг населению. В современной Российской Федерации проводятся реформы во многих сферах государственной и общественной жизни. Реформирование органов власти является одним из важнейших инструментов для решения актуальной проблемы – повышение уровня доверия населения к власти.

[1] Большакова Ю.М. Основные тенденции в предоставлении государственных услуг в социальной сфере в условиях кризиса государства всеобщего благоденствия // Власть. 2014. №6. С. 175

Дальнейшее совершенствование системы государственного управления, согласно Указу Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601, направлено на решение конкретных задач. Также определены и перспективы административного реформирования, в ходе которого был принят ФЗ от 27.07.2010 г. ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Правительству РФ необходимо обеспечить достижение следующих показателей:

а) уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг к 2018 году должен составить не менее 90 процентов;

б) доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, к 2015 году должна быть не менее 90 процентов;

в) доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к 2018 году составит не менее 70 процентов;

г) снижение среднего числа обращений представителей бизнес - сообщества в орган государственной власти Российской Федерации для получения одной государственной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, к 2014 году - до 2-х;

д) сокращение времени ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти Российской Федерации для получения государственных услуг к 2014 году - до 15 минут[1].

Одной из наиболее успешных и перспективных форм обслуживания населения стало предоставление государственных услуг в режиме «одного окна» посредством создания многофункциональных центров (МФЦ), развитие которых в Липецкой области началось более 5 лет назад.

МФЦ реализует принцип «одного окна», предполагающий создание единого места приема, регистрации и выдачи необходимых документов заявителям. МФЦ представляют интересы заявителя в отношениях с органами власти, оказывающими государственные и муниципальные услуги, а также с 1 июля 2012 г. осуществляют межведомственное взаимодействие. Для населения подобные центры – наглядный результат реформирования системы государственного управления, призванный облегчить жизнь гражданам и бизнесу.

[1] Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. №601//Собр. Законодательства Рос. Федерации. 2012. №19. Ст.2338

В Липецкой области в целях повышения территориальной доступности предоставления госуслуг для населения региональными и муниципальными органами была разработана схема размещения МФЦ на 2013-2015 г., в рамках которой создано более 100 точек удаленного доступа к услугам МФЦ в каждом из сельских поселений области. В результате проведенных мероприятий удовлетворенность граждан качеством предоставления и уровнем обслуживания в МФЦ Липецкой области по итогам 2013 г. в среднем составила 87%.

В соответствии с действующим законодательством в Липецкой области в 2013 году было создано областное бюджетное учреждение «Уполномоченный многофункциональный центр Липецкой области», которое осуществило централизацию системы путем объединения всех многофункциональных центров, расположенных на территории муниципальных образований Липецкой области.

Современная инфраструктура МФЦ Липецкой области состоит из 22 многофункциональных центров, образующих уникальный комплекс передовых информационных и коммуникационных технологий. Согласно федеральной программе, все центры оказания услуг населению на территории РФ будут работать под новым брендом «Мои документы». Цель перехода на единый фирменный стиль - системный подход к организации процесса обслуживания и информирования населения в МФЦ, насыщение системы предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ современными инструментами коммуникаций[1].

Наиболее актуальными направлениями повышения эффективности деятельности региональных органов власти стали: централизация системы управления и четкая организация функционирования разветвленной сети МФЦ, их филиалов, удаленных офисов; повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, качества и оперативности предоставления государственных услуг, за счет обеспечения эффективного межведомственного и межрегионального информационного обмена, совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров, готовых оказывать качественно и оперативно государственные услуги.

[1] «Мои документы» в «шаговой доступности» // Ежеквартальный корпоративный журнал «МФЦ: Мы Формируем Ценности». 2014. №2. С.8.

Пономарева Е.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А, к.э.н., доц.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Перспективы развития Липецкой области определяются как собственным потенциалом, так и связаны со Стратегией социально-экономического развития Липецкой области до 2020 года, где определены основные принципы региональной политики на долгосрочный период, и Инвестиционной стратегией Липецкой области на период до 2020 года, определяющей цели управления инвестиционными процессами на территории области.

Стратегической целью инвестиционной политики области в условиях низкого ресурсного потенциала является привлечение инвестиций в промышленно-технологическую сферу, в производство новых продуктов с использованием инновационных технологий, развитие агропромышленного комплекса, туризма и рекреации.

Липецкая область сегодня достаточно мощный индустриальный центр, динамично развивающаяся территория с широкими возможностями и высоким потенциалом. В области уже создан благоприятный инвестиционный климат, но в тоже время продолжается внедрение инновационных и инвестиционных проектов в научно-техническую и производственные сферы.

Ключевыми приоритетами в экономике области являются повышение инвестиционной привлекательности области в целом и ее отдельных муниципальных образований, активная поддержка эффективных инвестиционных проектов по производству продукции способной конкурировать на рынке, совершенствование механизма привлечения инвестиций и формирование инвестиционной инфраструктуры области.

Необходимо отметить, что в Липецкой области продолжается работа по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, что также позволило улучшить условия для инвестирования.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», в группу лидеров область входит с 2004 года. Инвестиционный рейтинг региона составляет 3А1, что означает пониженный потенциал - минимальный риск. Самым высоким в Липецке остается социальный ранг риска, самым низким – экологический ранг. В 2013 году среди регионов России

по инвестиционному риску область занимает 3-е место, а по инвестиционному потенциалу занимает 42-е место.

Совокупный инвестиционный риск области отражает динамику экономического развития. Он включает в себя шесть частных инвестиционных рисков: социальный, экономический, финансовый, криминальный, а также экологический и управленческий.

В настоящий момент, сложилась диспропорция между высокой инвестиционной привлекательностью области и недостаточной инвестиционной активностью большинства муниципальных образований, что является одной из проблем инвестиционного развития области. Так же инвестиции неравномерно распределяются по муниципальным районам и городским округам области (около 60% инвестиций (в том числе и иностранных) сосредоточены в городе Липецке). Для выравнивания ситуации необходимо создать систему управления и стимулирования инвестиционного развития, постоянно функционирующую и охватывающую каждый муниципальный район области, учитывая его сильные и слабые стороны экономики, создать благоприятные условия для прихода инвестора на муниципальный уровень. Решение задач инвестиционного развития области невозможно без развития инфраструктуры, которая будет обеспечивать благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов. Так же сложилась большая инвестиционная привлекательность для иностранных инвесторов именно в области обрабатывающей промышленности, нежели в других отраслях экономики.

В области сформирована уникальная трехуровневая система создания и развития точек экономического роста, которая предлагает инвестору выбор наилучших возможностей для размещения своего бизнеса.

1 уровень - федеральная особая экономическая зона промышленно-производственного типа "Липецк" (крупные и средние предприятия), где создана вся необходимая инфраструктура.

2 уровень - региональные особые экономические зоны различного типа (средние предприятия). Липецкая область один из субъектов Российской Федерации, использующий механизм ОЭЗ для привлечения инвестиций в экономику региона и развития его территорий.

3 уровень - частные индустриальные парки (малые предприятия). Индустриальные парки – это специально организованные территории для размещения новых производств, предназначенные для осуществления промышленной деятельности, обеспеченные всей необходимой инфраструктурой. На данный момент в Липецкой области создан 4 индустриальных парка.

Данная система привлечения инвестиций привлекательная для иностранных бизнесменов, ведь она позволяет развивать как крупное, так и среднее производство, а также создает новые рабочие места для малого бизнеса. В условиях положительного развития экономики региона особую значимость получает привлечение малого бизнеса к совместной работе с крупными компаниями, ведь развитие малого предпринимательства является стратегическим вопросом. Поэтому администрация Липецкой области проводит целенаправленную политику по всестороннему развитию и поддержке малого бизнеса. В целом же отмечены стабильные темпы по развитию малого предпринимательства и по переходу его в средние и крупные компании, что способствует экономическому развитию региона.

На территории Липецкой области проделана большая работа по повышению инвестиционного потенциала, но на этом нельзя останавливаться, необходимо его дальнейшее наращивание. Во-первых, необходимо продолжить развитие ОЭЗ федерального и регионального уровней, индустриальных парков, промышленных, туристических и инновационных кластеров. Во-вторых, так как экономический рост Липецкой области базируется на инновациях, производительности труда и инвестициях, необходимо создание благоприятных условий для ведения бизнеса, который будет ориентирован на мировые стандарты. Так же необходимо отметить, что приоритетными направлениями для привлечения инвестиций являются уже существующие конкурентные преимущества региона, а также модернизация традиционных отраслей промышленности и развитие новых видов экономической деятельности. К таким отраслям относятся машиностроение и металлообработка, производство сельскохозяйственной техники, туризм и рекреация, фармацевтика и биотехнологии. Несмотря на то, что в области создан благоприятный инвестиционный климат, необходимо дальнейшее раскрытие инвестиционного потенциала для инвесторов.

Результатами проводимой инвестиционной политики должны стать максимально комфортные условия, как для привлечения инвестиций, так и для ведения бизнеса в целом. Липецкая область получает многомиллионные инвестиции, создаются тысячи новых рабочих мест, производятся отчисления в бюджеты разных уровней. А самое главное - построена инфраструктура европейского уровня и успешно работают предприятия, которые в течение нескольких десятилетий будут являться деловым центром Липецкой области.

Проскурина С.А., Петрищева Т.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

В настоящее время в экономике России происходит постепенная трансформация рыночных отношений, затрагивающая все субъекты рынка, среди которых существенное место занимает система потребительской кооперации. Развитие рыночных отношений сопровождается конкуренцией, стремлением к повышению экономической эффективности деятельности, в том числе за счёт снижения внимания к социальной сфере, особенно в сельской местности. Крайне медленно восстанавливается уровень материального обеспечения, культурно-бытового обслуживания и социальной защиты сельского населения. В сложившихся условиях возрастает роль потребительской кооперации в развитии местных рынков регионов.

Социально-экономическая деятельность потребительской кооперации оказывает существенное влияние на развитие сельского потребительского рынка, на обеспечение населения продовольствием, на развитие инфраструктуры села.

В настоящее время происходит широкое распространение бедности, растет социальное неравенство и поляризация в доходах и уровне жизни жителей разных регионов. По данным, полученным по методике Росстата, доля населения, имеющая доходы ниже прожиточного минимума, который в нашей стране определяет лишь возможность нищенского существования, составляет в настоящее время около 13%. По данным бюджетных обследований, она существенно выше. Глубокое расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую часть малоимущих граждан создает угрозу социальной безопасности России.

Особенно низкий уровень жизни у неработающих пенсионеров, инвалидов и семей с несовершеннолетними детьми. Помимо того, что такой уровень бедности недопустим для социально ориентированной страны, провозгласившей в Конституции социальное государство и имеющей достаточный экономический потенциал, это порождает нездоровый морально-психологический климат, неравные стартовые возможности молодежи, стрессы у населения.

Важным фактором, способствующим развитию потребительской кооперации в Липецкой области, является поддержка региональных

органов законодательной и исполнительной власти. В настоящее время реализуется Концепция развития потребительской кооперации в Российской Федерации до 2015 года, в которой формулируются основные направления деятельности организаций потребительской кооперации в условиях формирования экономики инновационно социального типа. В Концепции определена миссия потребительской кооперации в современных условиях – это участие в развитии социальной инфраструктуры, в первую очередь на селе, обеспечение стабильного развития потребительского рынка регионов за счёт удовлетворения потребностей и социальной защиты, повышения занятости населения, вовлекаемого в деятельность и обслуживаемого потребительской кооперацией, укрепление безопасности России в сфере продовольственного обеспечения.Развитие местных рынков регионов, обслуживаемых потребительской кооперацией, может осуществляться с двух позиций – расширение спроса и рост предложения.

Организации потребительской кооперации в условиях конкуренции должны укреплять свои позиции на местных рынках, повышая долю в розничном товарообороте, завоевывая доверие покупателей, расширяя ассортимент товаров на предприятиях, а также спектр предоставляемых услуг населению. Увеличение товарного предложения может быть достигнуто на основе развития торговой, производственной, заготовительной отраслей, общественного питания и сферы услуг.

За последние годы розничная торговая сеть претерпела качественные преобразования. Построены новые магазины, большинство магазинов реконструированы, оснащены современным торгово-технологическим оборудованием, расширен ассортимент товаров и предлагаемых услуг. Приоритетным направлением в развитии розничной торговли потребительской кооперации области является перевод магазинов на прогрессивные методы обслуживания, развитие специализированной сети.

В системе Облпотребсоюза по методу самообслуживания работает 256 магазинов или каждый второй из функционирующих. Оборот магазинов данного формата составляет 60 % от общего объема товарооборота. Для обеспечения сельских жителей лекарственными препаратами работают 12 аптечных учреждений. Производственная деятельность Липецкого облпотребсоюза является одной из главных составляющих в системе потребительской кооперации области.

В ее состав входят 9 хлебозаводов и 1 пекарня, которые производят до 120 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий, 3 безалкогольных цеха, где выпускается более 20 наименований безалкогольных напитков, в том числе сокосодержащие, а также вырабатыва-

ются классические напитки на сахаре, которые пользуются спросом не только в области, но и за ее пределами.

В системе действуют 4 цеха по солению рыбы, 3 цеха по производству мясных полуфабрикатов, вырабатывающих до 30 наименований. В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики Липецкой области признано осуществление заготовок и переработка сельскохозяйственной продукции.

Для увеличения объемов заготовительной деятельности в области созданы и функционирует 19 обществ с ограниченной ответственностью, основной вид деятельности которых закупки, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья.

Предприятия потребительской кооперации вплотную контактируют с сельскими сдатчиками личных подворий, крестьянско-фермерскими хозяйствами, а также с кооперативными сельскохозяйственными предприятиями. На сегодня система заготовок располагает хорошей материально-технической базой. Для организации закупок в системе Облпотребсоюза имеются специализированные заготовительные приемные пункты, склады, сельские магазины, овощехранилища, склады животноводческого и вторичного сырья, пункты забоя скота, мясоперерабатывающие цеха. Открыты и действуют цеха по солению и квашению сельскохозяйственной продукции, по первичной переработке мяса и мясопродуктов. Для переработки растениеводческой продукции имеются мельницы по размолу зерна на муку; зернодробилки для переработки зерна на кормовые цели для животноводства и оказанию услуг населению; маслобойни для переработки семян подсолнечника на масло. Имеется специализированное оборудование, предназначенное для упаковки, фасовки картофеля и овощей.

Закупленная продукция реализуется через кооперативные магазины, предприятия общественного питания, торгово-закупочные предприятия, на рынках потребительской кооперации, ярмарках выходного дня, на площадках Липецкой области и за её пределами. Осуществляется отгрузка картофеля и плодоовощной продукции в сетевые магазины, предприятиям бюджетной сферы области.

Таким образом, осуществляя многоотраслевую хозяйственную деятельность, потребительская кооперация, взаимодействуя с местными органами власти, способствует развитию региональных рынков, решению продовольственных проблем, а также вносит значительный вклад в развитие инфраструктуры сельских территорий и решение социальных проблем.

Путилина Е.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Каширина М. Л., к.э.н., доц.

БЕЗРАБОТИЦА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Глобализация оказывает огромное влияние на экономику всех стран мира. Но процесс глобализации имеет весьма противоречивые тенденции: не каждое государство извлекает пользу из тесного экономического сотрудничества с другими странами. Глобализация ведет к усилению неоднородности общества. Возникает новая модель мира, где 80% всех ресурсов контролирует лишь одна пятая часть населения, так называемый «золотой миллиард». С 1960 года экономическая пропасть между беднейшими и богатейшими странами выросла более чем в два раза. Из этого следует вывод, что глобализация выгодна, прежде всего, экономически развитым странам, которые получают возможность снижать издержки производства и, сосредоточившись на изготовлении более доходных наукоемких товаров, перенести технологически грязные, менее прибыльные производства в развивающиеся страны, где стоимость рабочей силы гораздо ниже. Но и промышленно-развитые государства не застрахованы от риска понести ущерб от последствий глобализации: возникает одна из наиболее опасных социально-экономических проблем – рост безработицы. Сегодня в мире насчитывается более 202 миллионов безработных. И это настоящая проблема для всех стран, так как высокий уровень безработицы влияет не только на финансовое состояние государства, но и на всю социально-культурную область: потеря работы для многих людей означает снижение уровня жизни, наносит глубокие психологические травмы, не позволяет проявить свои навыки и способности в полной мере. Более того, отсутствие стабильного заработка зачастую толкает людей на поиск средств на существование нелегальным путем.

Безработица может наступить в результате множества причин. На макроэкономическом уровне влияние глобализации проявляется в стремлении стран к активности вне своих границ. В результате перенесения выпуска трудоемких видов продукции в малоразвитые страны происходит массовое закрытие многих производственных учреждений. Большое влияние на безработицу оказывает и внедрение в процессы производства новых технологий, которые, заменяя живую рабочую силу, приводят к сокращению рабочих мест. Еще одна причина безработицы – выросшая мобильность рабочей силы. В условиях глобализа-

ции многие иностранные компании стараются привлечь к своему производству высококвалифицированных талантливых специалистов их других стран, в результате чего менее квалифицированные специалисты становятся менее востребованными.

В нашей стране проблема безработицы остро встала в начале девяностых годов, когда в условиях экономического кризиса за границу стали эмигрировать перспективные квалифицированные кадры.

Говоря о России, экономическое сближение с другими государствами носит для нее скорее негативный характер. В первую очередь, всё дело в том, что продукция отечественных производителей в большинстве случаев не способна конкурировать с иностранными товарами. Недостаток квалифицированных сотрудников, отсутствие опыта работы на международном рынке, коррумпированность, жажда немедленной прибыли и стремление сэкономить за счет качества товара - всё это сильно занижает качество продукции фирмы и делает его менее привлекательным для клиентов. Выбирая между импортными товарами и товарами российского производства, покупатель чаще отдает предпочтение импортной продукции. Снижение спроса, в свою очередь, ведет к разорению предприятий и провоцирует безработицу. Тем не менее, государство пытается восстановить прежний высокий уровень производства в стране за счет привлечения к работе иностранных специалистов, обучения, переподготовки и повышению квалификации сотрудников предприятий. Государство также осуществляет политику в области занятости населения: развивает программы поддержки малого бизнеса, поощряет работодателей, создающих новые рабочие места, обеспечивает правовую защиту от необоснованного увольнения или необоснованного отказа о приеме на работу и так далее.

В таблице 1 наглядно показана ситуация на рынке труда в период с 2000 года по 2014 год. По данным уровня безработицы видно, что из года в год прослеживается тенденция постепенного снижения процента безработных в России.

Но чтобы данная тенденция сохранилась, государству необходимо и дальше принимать меры по устранению безработицы: привлекать безработных людей на биржу труда, следить за соблюдением прав работников, предоставлять благоприятные условия труда, понизить пенсионный возраст и увеличить пенсии, чтобы освободить рабочие места, и, наконец, предоставлять молодым специалистам возможность устройства на работу после получения ими образования.

Таблица 1 - Усредненные статистические данные о безработице в России по годам (2000-2014)

Год	Экономически Активные	Занятые	Безработные	Уровень Безработицы, %
2014	74 627 000	70 447 000	4 477 000	5,95
2013	75 208 000	70 731 000	4 180 000	5,60
2012	75 676 000	71 545 000	4 131 000	5,46
2011	75 779 000	70 857 000	4 922 000	6,50
2010	75 478 000	69 934 000	5 544 000	7,35
2009	75 694 000	69 410 000	6 284 000	8,30
2008	75 700 000	71 003 000	4 697 000	6,20
2007	75 289 000	70 770 000	4 519 000	6,00
2006	74 419 000	69 169 000	5 250 000	7,05
2005	73 581 000	68 339 000	5 242 000	7,12
2004	72 985 000	67 319 000	5 666 000	7,76
2003	72 273 000	66 339 000	5 934 000	8,21
2002	72 357 000	66 659 000	5 698 000	7,88
2001	71 547 000	65 123 000	6 424 000	8,98
2000	72 770 000	65 070 000	7 700 000	10,58

Сёмина А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н. А., ст. преп.

ПРОБЛЕМЫ НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА РЕГИОНА

Устойчивое социально-экономическое развитие России невозможно без обеспечения сбалансированного развития ее субъектов, особенно в условиях децентрализации экономических, социальных и политических процессов. Однако существующие условия социально-экономического развития многих регионов России обусловливают низкий уровень их бюджетной обеспеченности, что в совокупности с несовершенством бюджетного и налогового законодательства препятствует эффективному решению задач, стоящих перед региональными органами государственной власти.

В 85 регионах РФ наблюдается несбалансированность бюджета, что негативно влияет на способность региона к экономическому развитию. В условиях, когда на регионы возлагается значительная ответственность за реализацию мер социального характера, должны быть устранены риски несбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации из-за изменений в разграничении полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления

Анализируя динамику формирования бюджета Липецкой области на 2015-2017 годы, можно также отметить его несбалансированность. Так, дефицит бюджета региона в 2014 году составлял 155 466 тыс. рублей, а в 2015 году составит 449 425,2 тыс. рублей. Объем доходов регионального бюджета в 2015 году планируется в сумме 7 957 246,5 тыс. рублей, что по сравнению с 2014 годом составляет большую величину. Однако, расходные обязательства бюджета области растут быстрее, чем уровень доходов. Так, общий объем расходов бюджета составляет 8 406 671,7 тыс. рублей, что меньше по сравнению с 2014 годом, но сокращение расходов не позволяет перекрыть дефицит бюджета.

Еще одной проблемой несбалансированности бюджетов является структурная несбалансированность, характерная для России в последнее время и проявляющаяся в разрыве межотраслевых и межрегиональных связей, приводит к тому, что часть производств не может насытить национальный и местные рынки необходимыми товарами в соответствии с существующим спросом на них. Это приводит к ситуации хронически неудовлетворяемого спроса на определенную продук-

цию, что является одной из причин устойчивого повышения цен. Структурная инфляция считается трудно преодолимой в короткие промежутки времени, поэтому снижение ее остроты во многом зависит от политики реструктуризации экономики, которая предполагает разработку долгосрочных структурных программ.

Неизбежным проявлением структурной несбалансированности является нарастание дефицита государственного бюджета, который стал впоследствии во всех странах одной из причин финансового кризиса и нарастающей инфляции.

Бюджетный дефицит возникает вследствие многих причин, например, таких, как: невозможность мобилизовать необходимые доходы в результате спада темпов производства, низкой производительности труда и других причин, вызывающих нестабильность экономики, снижение эффективности производства. Причины бюджетного дефицита кроются и в росте расходов без учета финансовых возможностей местных органов власти, в недостаточной целесообразности и эффективности расходов. Негативное влияние на сбалансированность бюджета оказывают инфляция, нерациональная налоговая и инвестиционно-кредитная политика.

Методами устранения бюджетной несбалансированности являются:

- оптимизация бюджетных расходов, в том числе за счет установления лимитов;
- стимулирование наращивания бюджетных доходов за счет модернизации экономики, диверсификации отраслей экономики на территории региона, развитие малого и среднего предпринимательства;
- создание и использование различных региональных фондов финансовых резервов,
- лимитирование прямого государственного участия в экономике и усиление роли косвенного воздействия через создание необходимой транспортной, промышленной, финансовой инфраструктуры в регионе;
- финансовая помощь в виде межбюджетных трансфертов и т.д., размер которой должен быть таковым, чтобы оставлять стимул регионов к саморазвитию и самообеспечению.

Таким образом, решение проблемы сбалансированности бюджета имеет важное значение для социально-экономического развития страны в целом и каждого отдельного региона.

Трубникова Я.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н. А., ст. преп.

ПРОБЛЕМА НЕОБЕСПЕЧЕННОСТИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

К одной из главных проблем местного самоуправления в Российской Федерации относится недостаточность собственной доходной базы местных бюджетов. Прежде всего, это выражается в несбалансированности бюджета, в прямой зависимости уровня доходов местных бюджетов от федерального и регионального законодательства, а также от состояния федерального и регионального бюджетов.

Достижение сбалансированности местных бюджетов продолжает оставаться основной проблемой муниципальных финансов в России. При составлении местного бюджета следует соблюдать необходимость, чтобы объем и структура его расходной части соответствовали возможностям муниципального образования по мобилизации финансовых ресурсов в доходную часть. Потребности муниципальных образований необходимо выстраивать в зависимости от доходной базы их бюджетов с учетом ограниченности объемов внешних и внутренних источников финансирования бюджетных ресурсов. При формировании бюджета необходимо учитывать приоритетные направления, отражающие стратегические цели и задачи муниципальной бюджетной политики.

Доходная база бюджетов муниципальных образований складывается из доходов от налогов (70% от собственных доходов) и за счет финансовой помощи из бюджетов вышестоящего уровня (25%). Систему местных налогов составляют лишь земельный налог, а так же налог на доходы физических лиц, закрепленные за бюджетами поселений. Местные налоги обеспечивают муниципальным образованиям России в среднем всего около 5% общего объема и порядка 10% объема налоговых и неналоговых доходов бюджета. Остальные налоговые поступления уходят в счет федерального бюджета, что значительно снижает эффективность реализации многих функций местного самоуправления, а именно, осуществление комплексного социально-экономического развития муниципального образования.

В соответствии с нормами Федерального Закона №131 к вопросам местного значения муниципальных образований отнесены вопросы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. Из

этого следует, что стратегической государственной задачей должно стать расширение налогооблагаемой базы местных бюджетов, а так же повышение уровня собственных доходов муниципальных образований. Особенно важно, чтобы в местные бюджеты поступали налоги, взимаемые с предприятий, в первую очередь организациями малого и среднего бизнеса. Это значительно заинтересует органы местного самоуправления в поддержке предпринимательства и станет для них мощным стимулом по развитию экономики. Поэтому целесообразно закрепить за местными бюджетами поступления от налога, взимаемого с применением упрощенной системы налогообложения, в размере 100% доходов и от налога, взимаемого в виде стоимости патента, в связи с применением упрощенной системы налогообложения в размере 100% доходов.

Основным источником налоговых доходов муниципальных образований всех типов, является налог на доходы физических лиц, он обеспечивает в последние годы около половины налоговых и неналоговых доходов. Не смотря на это, данный налог относится к числу федеральных, а это значит, что органам местного самоуправления не предоставлено права каким-либо образом определять отдельные элементы налогообложения по нему, а также регулировать порядок его взимания.

Предоставляемые межбюджетные трансферты и отчисления от федеральных и региональных налогов лишают муниципальные образования финансовой самостоятельности, порождают их зависимость от решений вышестоящих организаций. Так, федерация и регионы распределяют трансферты, с условием софинансирования за счет средств местных бюджетов. Чтобы получить средства из регионального бюджета, органам местного самоуправления необходимо направлять свои расходы на цели, определенные федеральным центром, так же субъектами Федерации. Из этого следует что, органы местного самоуправления ориентированы в основном только на выполнение указаний вышестоящих уровней власти и в основном лишены возможности реализовывать собственные инициативы.

Подводя итог, можно заключить, что в подавляющем большинстве субъектов бюджетная и налоговая политика выстроена таким образом, что практически все муниципальные образования, в т. ч. крупные города, оказываются не в состоянии выполнять закрепленные за ними расходные обязательства, без привлечения финансовых ресурсов из регионального и федерального бюджетов. Следовательно, решению этой проблемы должно быть уделено повышенное внимание.

Туркина Д.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

ФОРМИРОВАНИЕ И ВИДЫ КАДРОВЫХ РЕЗЕРВОВ

В современном обществе одной из главнейших направленностей в системе управления персоналом является подготовка и организация профессиональных кадровых запасов. Данное направление является весьма значимым в организации. Кадровые резервы - это основной элемент и существенная составляющая в любой кадровой деятельности. В настоящее время очень важным является осуществление соответствующей деятельности для усовершенствования и обеспечения надёжности компании.

Формирование кадрового резерва способствует раскрытию потенциала персонала, а также может помочь в случае срочной надобности при закрытии кадровых «недостатков». Формирование кадрового резерва имеет следующие цели:

-предотвращение вероятности переломных ситуации в случаях ухода сотрудников, занимающих первостепенные позиции;

-обеспечение организации запасом высокопрофессиональных и результативных сотрудников, стремящихся совершенствовать бизнес в соответствии с установленной стратегией и культурой;

-сохранение и мотивирование высококвалифицированных лидеров-управляющих. Поддерживание позитивной репутации работодателя. Снижение издержек на отбор и адаптацию нового сотрудника.

Таким образом, профессиональный запас компании имеет огромное значение как в становлении, так и в будущем развитии любого образования. Кадровые резервы - это развитие и перспективы всего предприятия. Формирование кадрового запаса как системы целенаправленных операций традиционно включает в себя следующие этапы:

1.Установление должностей, находящихся в зоне риска, - совершается при помощи конкретных мероприятий, к примеру: рассмотрения рынка труда в районе; оценки численности претендентов для занятия освободившихся должностей; разбора значения данной позиции для компании; оценки протекающей ситуации с персоналом на участке.

2.Формирование профиля должности – определяет степень развития компетенций кандидата, чтобы он эффективно справлялся с установленными перед ним задачами.

3.Анализ и последующий выбор претендентов - проводятся с применением некоторых характеристик производительности работника. В

основной массе ситуаций сопоставляются данные, полученные при помощи оценочных мероприятий по производимой деятельности и информации, подобранной путём оценивания потенциала, познаний и прочих критериев, которые имеет кандидатура в данный период.

4.Учереждение личных проектов формирования - ведётся с учётом присутствующих потребностей и стратегии фирмы. Данная мера может помочь резервисту рассредоточить временные ресурсы и понять, как достичь установленной цели. Протяжение обучения планируется так, чтобы, участвуя в различных семинарах, выполняя непростые проекты, стажируясь, сотрудник, зачисленный в кадровый резерв, смог развить конкретно те знания и умения, которые необходимы при переходе на новое место.

5.При назначении на новый пост организация базируется на следующих положениях: актуальности - потребность в замещении должностей должна быть реальной; соответствии работников должности и типу резерва - квалификационным требованиям в конкретной должности; высокоперспективности кандидата условия и требования высокопрофессиональному развитию, соответствию образования предполагаемой должности, возрастным критериям, трудовому стажу в интересующей сфере, динамичности карьеры , состоянию здоровья.

С точки зрения достоинств, выгоды работы с кадровым резервом бесспорны. Осуществление подобных мероприятий будет необходимым всегда, и каждая организация должна учитывать данное направление при формировании собственных стратегий управления. МКР (Молодёжный кадровый резерв) представляет собой многофункциональную концепцию формирования у молодёжи знаний, практики и опыта, что востребованы на рынке труда. С целью накопления интеллектуальных и практических навыков студентам вузов предоставляется возможность приобретать знания и нужные навыки путём участия в тренингах, мастер-классах и других мероприятиях. Те, кто проявил зарядные способности, зачисляются в кадровый резерв, созданный, например, при правительстве Москвы. Молодежный кадровый запас как направление является очень актуальным и, конечно же, перспективным и многообещающим как для молодых специалистов, так и для работодателей. Государственный кадровый резерв - это целевая подготовка группы молодых перспективных людей, которые находятся под полным патронажем Администрации и самого Президента Российской Федерации. Это направление не менее перспективно и также позволяет добиться действенных результатов путем формирования профессиональной команды из кандидатов.[1]

[1] http://PDF_library_economic_plus_10.html

Профессиональный запас на гражданской службе формируется на основе профильного Федерального Закона, который был принят в июле 2007 года за № 79-ФЗ. Это происходит на основе демократических принципов назначения, на должности людей по их практическим и деловым качествам, успехов на том или ином руководящем посту. В данном процессе основным является своевременная замена сотрудников, создание благоприятных условий для профессионального роста управленческого персонала, беспристрастная оценка служебной работы, выводимая во время аттестационных испытаний или сдачи профильных экзаменов. Муниципальный кадровый резерв являет собой перечень физических лиц, которые отвечают предъявленным им критериям по интеллектуальному, профессиональному и практическому уровню, позволяющему эффективно выполнять в будущем возложенные на них обязанности. В его структуру также входят специалисты, которые потеряли работу при сокращении штатов или полной ликвидации самоуправляющего органа. Они приобрели как практику, так и опыт, и терять ценных специалистов никто не будет.

Создание подобного резерва сотрудников преследует цели разумной расстановки кадров на освобождающихся должностях в мэриях, постоянной ротации талантливых людей в кадровом реестре.

Кадровый резерв правительства составляют специалисты высокой квалификации, творческие, с мотивированной гражданской позицией и иными положительными характеристиками. Они могут работать в государственном аппарате управления в субъектах РФ на различных должностях или непосредственно в Правительстве, занимая должности заведующих отделами, секторами. В том случае если чиновник, например, работая на периферии в ранге губернатора области, проявил уникальные способности реализовывать социальные и экономические проекты, то он будет замечен в государственных сферах. Его кандидатуру, скорее всего, внесут в профессиональный запас и при возникновении необходимости и освобождении соответствующего места назначат на более высокую должность.

Подводя итог, можно с полной уверенностью отметить, что кадровые резервы - это мощнейший и высокоэффективный аппарат в целой системе управления персоналом, позволяющий решать вопросы в самых обширных рамках и осуществлять политику на должном уровне.

Секция 2. ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Агаджанян В.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Щетинина И.С., к.т.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВОПРЕЕМСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОЛГОВ

Укрепление государственности в нашей стране - приоритетная проблема Отечества. В обществе, ориентированном на демократическое политическое устройство и рыночную экономику, государство призвано активно и последовательно выполнять функции обеспечения и повышения качества жизни населения, всемерного стимулирования развития частного и общественного производства, постоянной заботы о науке и национальной культуре.

Глобальные кризисные изменения всех сторон жизни российского общества требуют теоретического переосмысления роли Российского государства как объединительной социальной структуры, способной обеспечить его общенациональные интересы и суверенные права регионов. В этой связи резко возрастает значение государственной службы как интегрирующей политической силы общества, гарантирующей его конституционную стабильность и гражданский порядок. Государственная служба должна привнести в государственное управление всё то, в чём давно нуждается гражданское общество: законность, организованность, нравственность, ответственность, целенаправленность, эффективность, управленческий профессионализм, правовая компетентность, ориентированность на насущные потребности граждан, на защиту их прав и свобод.

Комплексный характер государственной службы Российской Федерации позволяет рассматривать данную структуру как действенный социально-правовой институт государственного управления, общественное признание и политическая поддержка со стороны граждан которого в полной мере зависят от профессионального уровня государственных служащих и, в частности, от их многоплановой теоретико-прикладной человековедческой подготовленности.

Методологические подходы, а также осмысление практики современной государственной службы в России в условиях жёсткой конкуренции на экономическом пространстве и политической неустойчивости высших органов власти предопределили необходимость поиска новых управленческих технологий и разностороннего обучения государственных служащих, способствующих их компетентному исполнению своих служебных полномочий.[1]

Обращение к государствоведческому маркетингу как необходимому информационному продукту профессиональной компетентности государственных служащих, а также как эффективному социальному инструменту согласования различных общественных интересов, реализующему человековедческий подход в управленческой деятельности органов государственной власти, предоставляет возможность, с одной стороны, обеспечивать реализацию целей и функций, объективно стоящих перед государством, а с другой - целенаправленно способствовать своему интеллектуальному и нравственному развитию, накоплению и передаче опыта качественной государствоведческой деятельности. Таким образом, государствоведческий маркетинг призван стать действенным средством теоретико-прикладного обогащения научного фундамента профессиональной подготовки государственного служащего - его профессиональной образованности и профессиональной технологичности.

Вместе с тем предложенная концепция позволяет государственным служащим стать организованной и профессионально действующей общественной силой, способствующей превращению государственной службы в "отзывчивый на вечно меняющиеся запросы текущей жизни, никогда не знающий застоя", активный и результативный институт государственного управления.

При этом особый научно-исследовательский интерес, представляет усиление в их профессиональной компетентности тех знаний и умений, благодаря которым они укрепляют свой общественный имидж, оказывают положительное воздействие на гражданское самочувствие населения. Как свидетельствуют результаты исследования, в достижении этого важное значение имеет государствоведческая маркетинговая подготовленность современного государственного служащего как неотъемлемая составляющая его профессиональной компетентности.

Государствоведческий маркетинг, как и любая другая профессиональная деятельность, имеет свою структуру и, соответственно, свои элементы. Осмысление потенциала государствоведческого маркетинга

[1] http://www.dissercat.com/content/gosudarstvovedcheskii-marketing-sostavlyayushchaya-professionalnoi-kompetentnosti-gosudarstv#ixzz3KaAgsY19 (дата обращения 30.11.2014).

как специфической деятельности, способной поддерживать стабильность государственной службы за счет объединения усилий органов государственной власти и граждан в обеспечении упорядоченной общественной жизни, предопределило необходимость изучения приоритетных направлений государствоведческой маркетинговой деятельности государственных служащих, к которым следует отнести: создание позитивного имиджа государственной службы; исследование конъюнктуры рынка социальных услуг и их номенклатуры; изучение юридических и физических лиц как потребителей данных услуг; анализ личностно-профессиональных возможностей.

Понимание государствоведческого маркетинга является необходимым информационным продуктом профессиональной компетентности государственного служащего. Человековедческий характер профессиональной деятельности государственных служащих обусловливает необходимость овладения ими современными технологиями сбора и анализа государствоведческой маркетинговой информации, использование которых будет способствовать повышению эффективности их деятельности в целом.

Обращение к государствоведческому маркетингу как необходимому информационному продукту профессиональной компетентности государственных служащих, а также как эффективному социальному инструменту согласования различных общественных интересов, реализующему человековедческий подход в управленческой деятельности органов государственной власти, предоставляет возможность, с одной стороны, обеспечивать реализацию целей и функций, объективно стоящих перед государством, а с другой - целенаправленно способствовать своему интеллектуальному и нравственному развитию, накоплению и передаче опыта качественной государствоведческой деятельности. Таким образом, государствоведческий маркетинг призван стать действенным средством теоретико-прикладного обогащения научного фундамента профессиональной подготовки государственного служащего - его профессиональной образованности и профессиональной технологичности.

Агапова И.А., Проскурина А.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чурсина Ю.Е., к.филол.н., доц.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Российский рынок онлайн-торговли вырос в 2014 г. на 17,1% до $20,92 млрд, подсчитали аналитики исследовательской компании eMarketer. Показатель включает в себя продажу товаров, услуг и связанных с туризмом продуктов (билеты, гостиницы и т. п.). Сейчас Россия входит в десятку самых быстрорастущих рынков онлайн-торговли. В связи с такими фактами набирает популярность онлайн-торговля, которая вносит новые направления в маркетинге. Что же такое онлайн-торговля, и когда она получила популярность?

Online торговля – это продажа продукции или услуг посредством сети интернет. Данный вид продаж получил популярность и распространение после того, как сеть интернет стала доступна обычным пользователям.[1]

Какие плюсы, преимущества имеет онлайн-торговля?

1. Во-первых, данная торговля в отличие от традиционного рынка не так затратна. Для того чтобы запустить магазин в сети Интернет необходимо всего лишь создать специальный сайт и правильно организовать его работу.

2. Во-вторых, в сети можно приобрести любой товар: от строительных материалов до детской коляски, и что удобно в любом количестве - оптом, в розницу.

3. Еще один немаловажный факт заключается в том, что в несколько кликов мыши можно приобрести все, что необходимо. Это значит, что сидя дома, можно сэкономить время, деньги и нервы тоже.

Получается, что онлайн-торговля вытесняет традиционные торговые точки и занимает одно из первых мест в маркетинге? В какой-то мере это так, но торговля в сети Интернет не доведена до совершенства и имеет некоторые отрицательные моменты.

1. Невозможность увидеть выбранный товар. По результатам исследования, основным сдерживающим фактором для российских пользователей является необходимость «увидеть и пощупать товар» перед его приобретением. Почти 60% респондентов не совершают покупки в Интернет-магазинах именно по этой причине.

[1] Online торговля[Электронный ресурс]/http://soft.ua (дата обращения: 5.12.2014)

2. Качество товара. Более половины опрошенных указали, что неуверенность в хорошем состоянии товара при доставке, а также проблемы с возвратом являются основными причинами, отталкивающими от покупок в сети.

3. Долгая доставка. Беспокойство, связанное с тем, что заказанный товар придется ждать слишком долго, испытывают 36% опрошенных, причем в регионах этот показатель выше среднего на 8–17%.[1]

Несмотря на то, что Интернет-торговля совершенствуется, проводятся изменения в структуре, такие проблемы имеют место быть. Более того, если не уделить должного внимания этим проблемам, то торговля такого рода может потерять значительное количество покупателей и потенциальных клиентов, а это приведет к снижению прибыли и рентабельности процесса.

Решить проблемы поможет такое явление, как ритейл.

Ритейл – это розничная торговля, то есть реализация товаров конечным потребителям. Ритейлер - это любая компания, занимающаяся розничной торговлей – будь то супермаркет, магазин одежды или автосалон: в современной России любой более-менее крупный бизнес, занимающийся продажей розницы, называется ритейлом. В широком смысле слова ритейл - это весь процесс организации розничной торговли. Ритейл использует специальные технологии торговли, так называемые ритейл-технологии, ориентированные на массового покупателя. Ритейл завоевывает лояльность потребителей, тщательно продумывая работу с массовым клиентом и постоянно совершенствуясь.[2]

Традиционный ритейлер уже давно активно осваивает онлайн-торговлю. Хотя продуктовые сети пока слабо представлены в интернете, но розничные сети бытовой техники, сотовые ритейлеры, магазины одежды и обуви очень активно развивают онлайн-каналы продаж. При этом они начинают конкурировать с уже давно работающими онлайн-площадками, специализированными онлайн-площадками и делают это все успешнее. Онлайн-магазины традиционных сетей решают проблемы онлайн-торговли: товар, купленный у них, можно самому проверить, самому обменять, вернуть в ближайшем обычном офлайн магазине той же розничной сети в регионе; товары офлайн-ритейлер легко может доставить покупателю с собственных складов, которые открываются в регионах рядом со своими магазинами, при этом ритейлер сам контролирует качество и своевременные доставки, следовательно покупатели меньше ждут заказы, легко могут его вернуть.

---

[1] Интернет торговля в России [Электронный ресурс]/ http://www.marketing.spb.ru (дата обращения: 5.12.2014)

[2] Ритейлер [Электорнный ресурс]/http://www.trademanagement.ru (дата обращения: 7.01.2015)

Еще одним решением являются мультиканальные покупки. Мультиканальные покупки — это новая особенность потребительского поведения, которая только развивается в России, но уже прочно укоренилась в некоторых развитых странах. При совершении мультиканальных покупок потребитель обращается и к онлайн-, и к офлайн-площадкам одного ритейлера на разных стадиях шопинга.[1]

То есть потребитель в любой момент своей покупки может перейти на офлайн-магазин и уже там проводить свою покупку. Этот факт очень интересен и поможет разрешить часть проблем онлайн-торговли.

Сейчас, когда сеть Интернет и инновационные технологии все больше внедряются в нашу жизнь, стоит признать, что онлайн-торговля становится одной из ведущих отраслей в маркетинге. Однако просто создать сайт и разместить там товары по низкой цене – уже невозможно, это не даст прибыли. Исследования, личный опыт потребителя онлайн-торговли показывают, что онлайн-торговля переросла в эпоху ценовой конкуренции.

Таким образом, если хочешь достичь успеха, то нужно быть готовым решать следующие задачи:

- понять, что из себя представляют клиенты, потребители, изучить их привычки, потребности и пытаться удовлетворить;

-стать для потребителей наиболее ценным продавцом, заинтересовать их;

-быть готовым к изменениям в электронной коммерции, а также к тому, чтобы постоянно работать над своей моделью в динамичных условиях ведения деятельности.

[1] Тенденции онлайн-ритейла в России [Электронный ресурс] / http://www.marketing.spb.ru (дата обращения:7.01.2015)

Агаркова А.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Внуков П.И., к.э.н., доц.

СОВРЕМЕННОЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И МЕРЫ СТАБИЛИЗАЦИИ

Кажется, отечественная экономика ещё не так давно справилась с кризисом 2008-2009 гг., как аналитики прогнозируют новый, и причин тому несколько.

Во-первых, это снижение темпов роста экономики (в 2012 году общий экономический рост составил 3,4%, в 2013 году - 1,5%, а в 2014 - только 0,8%). По словам президента РФ, это связано с максимальным вовлечением российской экономики в мировую, а, как известно, кризисные периоды внешнего рынка частично перетекают в экономики отдельных стран.

Во-вторых, это отток капитала из страны (за последнее десятилетие было выведено более 500 млрд. долларов), что является следствием низкой инвестиционной привлекательности России.

В-третьих, это ценовая ситуация в нефтегазовой отрасли. В 2013 году цена барреля нефти Urals составляла 107,88 долларов, а на сегодняшний день она варьируется около значения в 50 долларов.

И, наконец, это нестабильность на мировой политической арене.

На данный момент экономика России характеризуется спадом реального ВВП, ростом инфляции и безработицы, а также сокращением инвестиций (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика некоторых макроэкономических показателей России и перспективы экономического роста

Наименование показателя	Значение					
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Реальный ВВП (год к году), проц.	103,4	101,3	100,5	103,3	103,3	104,3
Инфляция (год к году), проц.	105,1	106,8	107,4	106,7	104,4	104,3
Безработица, проц.	5,7	5,7	5,8	5,9	5,7	5,6
Инвестиции, проц. от ВВП	21,7	21,5	20,5	21,5	21,8	22,1

Однако аналитики Министерства финансов РФ при определении перспектив экономического роста пришли к выводу о том, что в 2016-2017 гг. положение России будет постепенно стабилизироваться. Так реальный ВВП в 2017 году может увеличиться на 1%, по сравнению с 2015-2016 гг., инфляция в 2016 году может сократится на 2,3% (на фоне значения 2015 года), и безработица, хоть и незначительно, но, скорее всего, пойдёт на спад. Что касается инвестиций, то с 2015 года их доля будет стремиться к увеличению[1].

Представляет особый интерес динамика промышленного производства. В ноябре 2014 года промышленность резко сократила свои показатели (на 1,2%). По данным Росстата, больше всего падение затронуло автомобильную промышленность, а в производстве продуктов питания, напротив, отмечается рост (благодаря санкциям).

Аналитики прогнозируют в 2017 году значительное увеличение темпов роста промышленного производства до 5,5-5,8%.

Отрицательную динамику показал и торговый баланс: в ноябре 2014 года положительное сальдо сократилось на 15,4%. При этом экспорт уменьшился на 22,1%, по сравнению с тем же месяцем 2013 года, и на 7,1% - в сравнении с предыдущим. Импорт упал ещё сильнее: на 13,5% в месячном выражении и на 22,1% - в годовом.

Восходящую динамику показывает внешний долг России - его значение возросло на 0,5% (до 53,972 млрд. долл.).

Особое беспокойство вызывает обесценение рубля. В 2013-2014 гг. Центробанк проводил меры, ориентированные на повышение гибкости курсообразования: переход к плавающему курсу, расширение плавающего операционного интервала, отказ от интервенций.

В декабре 2014 года ключевая ставка Банка России была резко повышена на 6,5 п. п. до 17%, что привело к ощутимому удорожанию кредитов (после 2.02.15 г. составляет 15%).

Таким образом, финансово-экономическое состояние России характеризуется такими проблемами, как нестабильность национальной валюты, снижение ВВП и спад в промышленном производстве, сырьевая ориентация отечественной экономики (при чрезмерной зависимости протекающих в ней процессов от цен на нефть), рост инфляции (и, как следствие, потребительских цен), снижение инвестиционной привлекательности, утечка капитала, значительное сокращение экспорта и импорта и рост внешнего долга.

Для повышения ВВП можно предложить стимулирование развития отдельных отраслей путём совершенствования системы льгот в нало-

[1] Стратегия роста России // Официальный сайт Минфин РФ[URL:http://minfin.ru/common/upload/library/2014/11/main/3_Growth_Strategy_-_Russia_05112014.pdf]

гообложении и кредитовании, частичного бюджетного финансирования мер по повышению устойчивости функционирования производств, особо важных для государства.

Исходя из сложившейся ситуации относительно обесценения рубля и повышения уровня инфляции, может быть вполне целесообразным применение на практике следующих мер:

- обеспечение монополии рубля хотя бы в расчётах между резидентами, а также повышение доли национальной валюты в прочих платежах, в расчётах с нерезидентами (дедолларизация);

- поддержание стабильной скорости обращения национальной валюты путём снижения волантильности валютного курса;

- вывоз государством капитала в форме международных резервов при чрезмерном поступлении иностранной валюты в Россию;

- установление прогрессивной шкалы вывозных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты;

- совершенствование антимонопольного законодательства и развитие конкуренции путём принятия законодательных актов, создания эффективных институтов администрирования (например, Комиссии по проведению ценовой и антиинфляционной политики).

Субсидирование малого и среднего бизнеса и допуск малых и средних предприятий к государственным заказам инфраструктурных монополий могли бы решить проблему повышения цен.

Создание национальной платёжной системы наверняка позволило бы повысить уровень надёжности, конфиденциальности и независимости России от других стран при внутренних расчётах.

Сократить внешний долг можно, стремясь к профицитности или низкой (не выше 3% ВВП) дефицитности бюджета.

Ещё одним мероприятием могло бы стать создание Национального рейтингового агентства - более объективного и независимого от политической конъюнктуры. Это важно, так как широко распространяемая неподтверждённая информация подрывает доверие населения к государству и усиливает волнения.

В заключение хотелось бы отметить, что адаптация России к быстро меняющимся внешнеэкономическим процессам, а также своевременное применение необходимых мер выведет экономику из кризиса, ведь грамотное управление - ключевой фактор развития любой системы.

Арутюнян Е.А., Рыльская Я.Ф.,
НОУ СПО «Томская банковская школа (техникум)»
Научный руководитель – Панькина Л.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Процесс глобализации состоит из трех взаимосвязанных компонентов - нового международного разделения труда, международного производства и политических отношений. Международное разделение труда зарождается в глубокой древности, но даже в начале 19 в. в международный обмен поступало лишь около 1% мирового ВВП.

С началом промышленного переворота, модернизаций транспорта и связи международное разделение труда бурно нарастало. К концу 20 в. оно достигает 25% мирового ВВП. При этом в международное разделение труда втягивается подавляющее большинство государств. Меняется и характер этого разделения труда.

Во-первых, межотраслевое разделение труда (обмен сельскохозяйственной продукции на готовые изделия), господствовавшее в течение нескольких столетий, ныне замещается и дополняется внутриотраслевым (обмен одного типоразмера продукции на другой), придающим особое постоянство экономическим связям между партнерами.

Во-вторых, все большее значение приобретает обмен товаров на услуги. Международное производство хозяйственных объединений - главный системообразующий фактор мировой экономики. Международное производство базируется на международном движении предпринимательского капитала в форме прямых и портфельных инвестиций.

Темпы роста прямых инвестиций превышают темпы роста мировой торговли и совокупного ВВП мира (в 3 и 4 раза соответственно). Прямые иностранные капиталовложения - самостоятельный фактор экономического развития, оказывает влияние на динамику и структуру торговли, передачу технологии.

Составной частью глобализации стали политические факторы, прежде всего распад социалистического лагеря и СССР, за которым последовала и самоликвидация режимов социалистической ориентации в десятках развивающихся стран. Политические инструменты широко использовались и для навязывания глобализации колеблющимся или сомневающимся в ее полезности странам.

Явление глобализации рассмотрим с точки зрения следующих ключевых процессов:- движение товаров между странами и секторами

экономики;- движение услуг между странами и секторами экономики;- передвижение людей между странами, вызванное потребностями осуществления экономических функций;- движение интеллектуальной продукции и идей между исследовательскими и учебными центрами[1].

Осуществлению глобализации на практике способствовало несколько инструментов. Первым из них была либерализация, которая выступала в двух формах. С одной стороны, на основе многочисленных международных договоренностей происходило согласованное снижение таможенных тарифов, ликвидация нетарифных барьеров, упрощение процедур оформления экспорта и импорта и т.п.

Другим инструментом глобализации стала приватизация, понимаемая как переход в руки частных лиц (акционерных компаний) государственной, кооперативной, коллективной и прочих форм собственности. Дело в том, что в конце 1940-1960-х годах в связи с новым витком научно-технического прогресса и изменением условий воспроизводства в большинстве развитых стран произошла национализация корпоративной собственности, либо началось новое государственное строительство в капиталоемких и технологически сложных отраслях. Поэтому государственный сектор стал осязаемой частью национальной экономики, следствие - возникновение нерыночного сектора в экономике: государственные предприятия не всегда были рассчитаны на получение прибыли. Закупки необходимого сырья и полуфабрикатов, а также сбыт продукции могли вестись, минуя рынок и т.п.

Третьим инструментом является неолиберальная теория (особенно монетаризм) которая утверждает приоритет рыночных механизмов в экономическом развитии, отказ от государственного вмешательства в экономику, устранение всех препятствий на пути движения капитала, товаров и рабочей силы мир движется по пути интеграции: от торговли и экономических связей между отдельными странами к единому всемирному экономическому комплексу.

Одним из главнейших условий нормального эффективного функционирования мировой экономики, создания единого рыночного пространства является, прежде всего, полная свобода торговли между странами, совместное решение большинства экономических проблем[2].

Проблемы взаимозависимости современного мира следует рассматривать в контексте двух дополняющих друг друга тенденций - глобализации и регионализации мира. Еще одно преимущество глобализации - экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, аследова-

[1] «Экономическая теория» Камаев В.Д., г. Москва, «Валдос», 2008.

[2] http://www.tomskinvest.ru/industry.html

тельно, к устойчивому экономическому росту. Рассмотрим на примере Томской области в таблице 1.

Таблица 1 – Структура производства Томской области

Отрасль	2011	2012	2013	2014
Добыча полезных ископаемых	33	35,4	27,7	24,6
Обрабатывающая промышленность	16,3	15,8	18	17
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,2	2,7	2,9	2,3
Строительство	5,3	3,9	5,4	7,1
Сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство	5,1	4,1	4,1	4,7
Сфера услуг	18,1	19	20,4	21,6
Транспорт и связь	9,6	9,9	10,3	10,8
Социальная сфера	9,4	9,2	11,2	11,9
Итого	100	100	100	100

Наиболее значимые последствия глобализации: формирование глобальной экономики, мировое разделение труда, миграция капитала, свободное перемещение человеческих и производственных ресурсов, создание наднациональных организаций (ООН, МВФ), сближение культур[1]. Экономики разных государств становятся взаимозависимыми друг от друга, происходит взаимопроникновение культурных стереотипов, стандартов поведения.

[1] «Международная экономика» Миклашевская Н. А., Холопов А. В., г. Москва, «Дело и Сервис»,2004.

Банникова Н. В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А.., к.э.н., доц.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА РОССИИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

Начало Украинского конфликта сопровождается введением экономических санкций, оказывающих отрицательное воздействие на экономику страны. Под удар попали не только отрасли экономики, банки, но и известные персоналии. Разнообразные ограничения, принятые в отношении России в 2014 году, напрямую не затрагивали аграрный сектор страны, поэтому на рынке труда и особенно на сельском его сегменте не произошло резкого всплеска безработицы. Хотя очевидно, что принятые зарубежными странами меры вместе с введенными в июле санкциями против крупных российских банков, уже в течение 1-2 месяцев могли бы больно ударить по растениеводству страны. Связано это и с трудностями в получении кредитов на посев озимых культур, с которыми непременно столкнутся клиенты попавших в санкционный список банковских учреждений, и с негласным запретом на развитие торговых отношений с отечественными компаниями, и с необходимостью закупок дешевого зарубежного продовольствия в рамках членства в ВТО.

Для активного развития рынка труда в агросекторе Российской Федерации необходимо решение существующих ныне экономических и политических проблем. Введение экономических санкций может стать мощным импульсом для импортозамещения ввозимой из-за рубежа продукции конкурентоспособными российскими товарами Особую роль в решении этой задачи следует отвести экономике сельских территорий, где рынок труда испытывает серьезные трудности: экономически активное население практически не может трудоустроиться.. На конец 2014 года более высокий уровень безработных наблюдается именно в сельской местности - 7,6%, в то время как уровень безработицы в городах составил 4,1%.

Проблемы сельского рынка труда, особенного на региональном уровне, невозможно решить самостоятельно, поэтому государственное участие необходимо.

Ответной реакцией России стал подписанный Президентом В. В. Путиным Указ о применении специальных мер в целях обеспечения безопасности страны, который ограничивает ввоз сельскохозяйственной продукции, продовольствия и сырья из государств, присоединив-

шихся к санкциям против нашей страны. Этот важный документ не только заметно смягчает негативное влияние введенных Западом ограничений, но и способствует выходу отраслей растениеводства страны на новый конкурентоспособный уровень.

При всех негативных реакциях Запада на экономику российской Федерации ограничение ввоза сельскохозяйственной продукции можно расценивать не как угрозу, а как дополнительную возможность для развития бизнеса в сельском хозяйстве. Таким образом, благодаря ответным мерам российского руководства на санкции западных стран не имеет под собой почвы связанный со вступлением в ВТО возможный крах растениеводства страны, о котором предупреждали эксперты. С целью решения задач импортозамещения и повышения уровня занятости сельского населения аграрии страны неоднократно инициировали принятие государственных решений по ограничению импорта плодоовощных культур в Россию. Поэтому с введением санкций возникшую нишу на внутреннем рынке без ущерба могут заполнить отечественные сельхозтоваропроизводители.

Сегодняшний кризис, как и во все времена, нарушает баланс общественных отношений, что не может не отражаться на рынке труда.

Введенные санкции несколько затруднили жизнь работодателям в Российской Федерации. Резкие скачки на валютном рынке затронули все российские компании. Это проявилось в сокращении бюджетов на рекламу, набор персонала, а иногда и на приостановке бизнеса. Экономический спад ухудшает условия труда работников, в виде приостановки работ, сокращения заработной платы, «принудительно-добровольного» предоставления отпусков без сохранения заработной платы, переводы на другую работу, смены режимов работы без согласия работников и т. д.

По оценке экспертов НИУ ВШЭ, в конце 2014 года 16% промышленных предприятий частично проводили увольнения сотрудников. Но при этом, как отмечают эксперты, потерявшие работу находят себе новую в неформальном секторе. Из-за этого и данные Росстата по безработице почти не меняются. Мало кто становится на биржу труда и объявляет себя официально безработным[1]. Санкции, введенные против России, на рынке труда пока не столь заметны.

[1] Шохина Е. Рынок труда уходит в тень //Эксперт онлайн [Электронный ресурс] URL: http://expert.ru/ryinok-truda-uhodit-v-ten/ (дата обращения 25.12.2014г)

Верховцева А.В.,
Всероссийская академия внешней торговли,
Научный руководитель – Пинегина М.В., к.э.н., доц.

GOVERNMENT SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTITIES

Small and medium-sized entities (SMEs) are the basis of development of the Russian economy which can be characterized by flexibility of its processes, innovation, ability to create new industries and jobs in a very short period of time (25% of the economically active population accounted for the SME sector at the beginning of 2014)[1]. However, in the present situation, when companies have to operate under sanctions imposed by the United States and the European Union and more than that, taking into account the unstable economic and financial situation, it is the SME sector which needs the government support.

Nowadays, there are several options which our government should consider in order to guarantee a stable growth and development of small and medium-sized businesses. First of all, the state should improve the existing legal framework and pay a lot of attention to the system of taxation, as it is one of the most important instruments of regulation and stimulation of entrepreneurial activities. From my point of view, it is not worth increasing the tax burden **on** small and medium-sized enterprises, since this step may lead to closure of small-scale companies because of unprofitability of doing business or it even may provoke the departure of these companies to the "shadow" sector. Different shadow economic activities negatively affect not only the tax system of the Russian Federation, the state budget and sectoral structure of national economy but also have an unfavorable influence on business competition and distort market mechanisms, which in turn harm businessmen who operate legally.

Another important line of support of the SME sector in Russia should be the increase of availability of different credit products for small and medium businesses. It is worthwhile to note that present nominal interest rate of the credit market for small and medium-sized entities continues to follow the key interest rate of the Bank of Russia (the CBR raised it from 10,5% to 17% on 16 December 2014), which leads to the increase in the prices of short-term and long-term loans[2]. This situation has a negative impact on pace of development of small and medium-sized businesses. One of the

[1] Ministry of Economic Development has offered a new interpretation of small business [electronic resource] // RBC. - 11/14/2014

[2] "Navigator of Russian SMEs" № 21, December 2014, Vnesheconombank

possible solutions to the problem may be the government stimulation of long-term credit financing of SME via nonbank deposit organization "Agency of Credit Guarantees" with 100% government participation. The main goal of this agency is to provide counter-guarantees for regional guarantee organizations in order to support SME sector and direct guarantees for small and medium-sized enterprises, which implement investment projects. Moreover, the Agency helps businesses to obtain credits and stimulates the process of improvement of bank lending by taking the part of the financial risks of entrepreneurs and different credit risks of banks and other financial institutions. Besides, there is a program of assistance of SMEs implemented by Vnesheconombank through JSC "SME Bank". This organization plans to grant 225 billion rubles to owners of small and medium companies. This program includes not only crediting of the companies, but also leasing and factoring operations and micro financing (the share of latter has increased by 25% in 2014[1].).

In addition, the government should increase the number of subsidies to SME by tender as a way of state support of the sector. It should also be mentioned, only a small part of medium-sized companies manages to operate more than 3 years on the Russian market. That is why it is essential to enlarge the number of "business incubators", which help SMEs to overcome the initial stage and as the result enhance survivability of companies. Furthermore, there is a three-level system of financing, which has been implanted in several regions of the RF. This system is applicable for large business (special economic zones of federal and regional levels) as well as for MSE (industrial parks). Now this system is used in Tatarstan, Lipetsk region, Samara region and some others. The system of financing helps entrepreneurs to select the most favorable ways of placing new production lines. The main purpose of this project is not only to create favorable conditions for companies, but also to diversify the Russian economy, to inject innovations and to enhance competitiveness of domestic goods. These special economic zones and industrial parks are very effective, that is why the government should launch similar projects in other regions of the Russian Federation.

In conclusion, I would like to say that the role of SMEs in the economy of Russia is significant; however, we should not forget that the development of this sector is not possible without some support and a special control of the state. That is why the government of our country should pay a lot of attention to small and medium-sized entities.

[1] "Navigator of Russian SMEs" № 21, December 2014, Vnesheconombank

Горяйнова А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н.,доц.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ

Значение логистического подхода в управлении ассортиментом в настоящее время возрастает. Особую актуальность тема влияния логистических цепей на ассортимент приобретает в условиях ограничений на поставки продовольственных товаров в Россию.

Под торговым ассортиментом предлагается понимать находящуюся в постоянном движении совокупность товарных групп, категорий, позиций товара, связанных между собой на основе ценностей, искомых целевыми покупателями, и экономических выгод, искомых розничными торговыми организациями. Данное определение на наш взгляд, отражает возможность достижения как внешних, так и внутренних конкурентных преимуществ, а также потоковый, динамичный характер торгового ассортимента. Торговый ассортимент находится в постоянном движении количественно и качественно. Количественно каждая позиция ассортимента достигает своего предельного максимума в день поставки, снижается в момент прихода следующей поставки. Исключения лишь составляют случаи накопительного запаса.

Качественно торговый ассортимент также должен изменяться в процессе ротации товарных позиций, которая может быть обусловлена как изменениями у поставщиков, сезонностью, модой, так и стремлением торговой организации к адаптации ассортимента к изменчивым вкусам целевых потребителей и экономическим целям торговой организации[1]. Это обстоятельство в контексте процессного подхода позволяет рассматривать торговый ассортимент как потоковый процесс. В логистике поток рассматривается как «совокупность объектов, воспринимаемая как единое целое, существующее как процесс на некотором временном интервале, и измеряемая в абсолютных единицах за определенный период». [2]

В таких условиях торговый ассортимент становится материальным потоком, координированным с финансовыми и информационными по-

[1] Новикова Н.Г. Современные проблемы маркетинг-менеджмента: методологический аспект / Н.Г. Новикова. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010., с. 12.

[2] Новикова Н.Г. Современные проблемы маркетинг-менеджмента: методологический аспект / Н.Г. Новикова. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010., с.15.

токами. Потоковый во всех отношениях характер торгового ассортимента делает рациональным применение данного подхода к управлению торговым ассортиментом. По мнению специалистов, он обеспечивает вероятность повышения конкурентных преимуществ организации.

Логистический подход к управлению торговым ассортиментом предполагает совокупное рассмотрение информационных, материальных и финансовых потоков, возникающих на всех этапах его движения, для обеспечения ориентации каждого этапа на достижение общей цели по формированию требующегося уровня конкурентоспособности розничной торговой организации на основе сквозной оптимизации (рационализации) решений и действий с позиции двух критериев – это максимизации ценностей, искомых целевыми потребителями, и минимизации уровня издержек и затрат.

Процесс движения торгового ассортимента целесообразно разделить на пять этапов, которые имеют самостоятельное значение в деле формирования конкурентных преимуществ и свою специфику управления. Первый этап - анализ существующего или потенциального торгового ассортимента на пропорциональность экономическим интересам организации, планирование ассортимента. Второй этап - организация поставок, управление поставками и запасами – это осуществление поиска, оценки качества, выбор поставщиков, договорная работа. Третий этап - складские операции с ассортиментным потоком в магазине. Четвертый этап – мерчендайзинг. Пятый этап - продажа. От работы продавцов зависит скорость ассортиментного потока на выходе из торговой точки.

Таким образом, использование логистических подходов при формировании ассортимента будет способствовать его обновлению и рационализации, а также эффективной деятельности организации в целом.

Гудкова Н.С.,
Полоцкий государственный университет,
Республика Беларусь
Научный руководитель: Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доц.

ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПРОЕЗДА В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

Автотранспортные предприятия (АТП) занимают важное место в экономике государства. Их функционирование в настоящее время непрерывно совершенствуется благодаря внедрению информационных систем. Одним из примеров таких систем является автоматизированная система контроля проезда.

Целью внедрения автоматизированной системы контроля проезда (АСКП) в пассажирский автотранспорт является повышение качества обслуживания пассажиров и сокращение нагрузки на местный бюджет без увеличения тарифа оплаты проезда.

АСКП представляет собой единый комплекс оборудования, программного обеспечения и административных мероприятий, который можно разделить на следующие подсистемы:

1. Проездные документы. Подсистема проездных документов – это базовая подсистема, эффективность которой во многом определяет общую эффективность системы. Подсистема проездных документов состоит из: номенклатуры типов носителей билетов (магнитный билет, бесконтактная смарт-карта); номенклатуры типов билетов (билеты на «количество поездок», сезонные, бесплатные); механизмов защиты билетов от подделок. В качестве основного носителя билетов для АСКП используется бумажная карта стандарта ISO с высококоэрцитивной магнитной полосой.

2. Продажа и распространение билетов. Подсистема продажи и распространения билетов – это механизм оплаты за проезд. В АСКП билеты продаются: в пунктах продажи билетов, водителями в салонах транспортных средств, через сеть агентов-распространителей. Бесплатные посадочные талоны выдаются в специализированных пунктах выдачи льготных билетов.

3. Контроль и погашение билетов. Максимальный эффект сбора оплаты проезда достигается при совмещении устройств контроля и погашения билетов (валидаторов) с устройствами ограничения прохода в салон транспортного средства – турникетами. Валидатор является быстросъемным устройством, которое водитель получает в диспетчерской перед выходом на линию и сдает диспетчеру после окончания смены. В транспортном средстве валидатор устанавливается в мон-

тажную корзину, которая крепиться на технологической стойке. Для сохранности валидатор запирается в монтажной корзине ключом. Турникет крепиться на специально установленных поручнях и, в отличие от валидатора, находится в транспортном средстве постоянно. При отключении электропитания (также в случае аварийной ситуации) штанга турникета, преграждающая проход, опускается автоматически (обеспечивается свободный выход пассажиров из транспортного средства). После включения электропитания штанга поднимается рукой и фиксируется в горизонтальном положении автоматически. Валидатор обрабатывает информацию, которая записана на магнитных билетах. Если билет проходит проверку, то валидатор зажигает зеленый разрешающий сигнал, издает мелодичный звук, ставит отметку на билете и выдает турникету разрешение на проход. Если билет недействителен, то валидатор оповещает об этом красным сигналом и резким звуком. Печать на билете производится прожиганием нанесенного термослоя, что делает невозможным подчистку отметки.

4. Сбор и обработка информации. Ядро подсистемы – единый центр обработки, обслуживающий предприятие по сбору доходов и всех транспортных операторов.

В центре обработки осуществляется:

- сбор данных о совершенных поездках, продажах билетов, выдаче бесплатных билетов;
- ведение централизованных баз данных перевозки пассажиров, продажи билетов, держателей льготных билетов;
- формирование статистики по перевозке пассажиров, продаже билетов и выдаче бесплатных билетов;
- контроль обращения билетов с целью выявления «подозрительных»;
- автоматическое формирование и рассылка транспортным операторам стоп-листа;
- ведение и рассылка нормативно-справочной и управляющей информации.

Данные о совершенных поездках, включающие информацию о годных билетах, билетах, аннулированных по стоп-листу, и билетах, погашенных валидатором, поступают из диспетчерской автопарка один раз в день по завершению операционного дня транспортного оператора.

На основании этих данных выявляются «подозрительные» билеты, которые заносятся в стоп-лист. Сформированный стоп-лист и обновленный справочник билетов один раз в день отсылаются на сервер управления парком диспетчерской АТП для последующей загрузки в валидаторы. По данным о совершенных поездках, продаже билетов,

выдаче бесплатных билетов формируются и распечатываются статистические и аналитические отчеты[1].

Автоматизированная система контроля проезда позволяет:

- определить на каждом маршруте реальную почасовую потребность пассажиров в перевозках и изменить количество и расписание движения автобусов на каждом маршруте в соответствии с выявленной потребностью;

- контролировать работу водителей на линии, включая выполнение рейсов и выполнение расписания;

- стимулировать транспортные организации, повышать уровень предоставляемых услуг;

- вывести пассажирский транспорт на современный технологический уровень.

АСКП позволяет решить такие проблемы общественного пассажирского транспорта, как ликвидация безбилетного проезда пассажиров, оперативный учёт выполненной транспортной работы, определение потребности пассажиров в перевозках, точный учёт перевозки льготников по категориям и выставление обоснованных счетов на компенсацию «выпадающих» доходов, контроль за выполнением водителями рейсов.

Однако АСКП имеет ряд недостатков. Обслуживание системы требует значительных дополнительных расходов. Имеет место сильное замедление посадки пассажиров, что связано с ограничением входа только передней дверью, необходимостью проходить турникет и покупкой билетов у водителя. Малое пространство перед турникетом не позволяет водителю начать движение, не дожидаясь прохода пассажиров через турникет. Инвалиды и пассажиры с колясками не могут пересечь турникет и входят через среднюю дверь, где обычно оборудуется пандус для заезда. Следовательно, нарушается логика «передней двери»[2]. Таким образом, внедрение АСКП позволит оптимизировать работу автотранспортного предприятия, тем самым повысить качество оказываемых услуг, автоматизировать учет данных и их обработку.

[1] Автоматизированная Система Контроля Проезда (АСКП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.turniketam.net/. – Дата доступа: 15.01.2015 г.

[2] АСКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/. – Дата доступа: 15.01.2015 г.

Данилова А.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Глушков Н.А., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СТРАТЕГИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В сложившихся условиях XXI века невозможно представить обиход нашей разговорной речи без термина «глобализация». Однако прежде чем оценить влияние экономической глобализации на жизнь общества необходимо выяснить, какова же ее фундаментальная основа. Модификация мирового пространства в единую зону, в которой возможно свободное перемещение информационных потоков, изделий и услуг, инвестиций, технологий и стандартов, культур, а так же отсутствие препятствий передвижения их носителей – все это в совокупности является сущностью и основой глобализации.

Научно-технический прогресс стал неотъемлемой составляющей, повлиявшей на масштабы экономической глобализации. Доказательством этого является переход от индустриальной к постиндустриальной экономике, неразрывно связанной с интеллектуализацией и информатизацией труда.[1]

Феномен глобализации состоит в том, что ведущие экономисты до сих пор не могут прийти к консенсусу и дать точную оценку этому довольно сложному и противоречивому процессу. Антиглобалисты отождествляют явление глобализации с «всемирным злом». Главным аргументом данной позиции является национальный эгоизм стран «золотого миллиарда» по отношению к странам «третьего мира», который неизбежно приводит к следующему: богатые страны становятся еще богаче, а бедные беднее. Глобалисты наоборот приводят доводы, характеризующие экономическую глобализацию с положительной стороны: возрастает международная конкуренция, способствующая расширению рынка и стимулированию производства, повышению производительности труда и распространению передовых технологий.

Период утверждения курса на глобализацию пришелся на довольно непростое для страны время. Распад сверхдержавы на отдельные государства сопровождался также внутренним кризисом, который ставил под угрозу территориальную целостность Российской Федерации. Рас-

[1] Постиндустриальный мир и процессы глобализации. // Мировая экономика и международные отношения. 2000, № 3. С. 91.

тущее в геометрической прогрессии отставание России в глобальной конкуренции, вызванное снижением темпов промышленного роста, привело к несостоятельности экономической политики страны. Однако XXI век ознаменовался новыми реформами, переломившими сложившуюся ситуацию и позволившими преодолеть спад производства. Таким образом, произошло повышение степени открытости российской экономики, которое способствовало вовлечению России в глобализационные процессы.

Разумеется, тенденции глобализации почувствовали на себе и регионы, не стала исключением Липецкая область.

В 2005 году было принято решение об основании в нашей стране особых экономических зон (ОЭЗ), которые будут представлять собой обособленную территорию в регионах с особым юридическим статусом и льготными условиями для национальных и иностранных предпринимателей. По замыслу Правительства РФ строительство таких зон стало бы решением приоритетных задач экономического развития государства в целом или отдельной территории в частности. Претворение этого проекта в жизнь связывается с созданием условий, благоприятствующих привлечению инвестиций как отечественных, так и зарубежных. ОЭЗ позволяет интегрироваться в мировую экономику и, по сути, является «частичкой» тенденции глобализации.

Липецкая область стала одним из шести регионов, выигравшим конкурс Минэкономразвития РФ на создание особой экономической зоны. Данный факт обусловлен тем, что регион осуществляет функцию донора федерального бюджета, уровень развития области считается по оценкам экспертов выше среднего, наблюдается отсутствие долгов и высокая кредитоспособность, благоприятный инвестиционный климат. Немаловажными факторами в пользу Липецкой области выступили выгодное экономико-географическое положение, наличие развитой инфраструктуры и трудовой потенциал. ОЭЗ «Липецк» стала наглядным примером того, что экономические процессы сопряжены с политическими.

Политический кризис на Украине, свидетелями которого мы являемся, с помощью США и Евросоюза вышел за рамки страны и оставил свой след в судьбе России и Липецкого региона в частности.

Компания «Белая Дача» была готова приступить к строительству в Липецкой области завода по производству картофеля фри для сети ресторанов McDonald's. Партнерами компании выступали Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и голландский производитель картофеля Farm Frites. В апреле 2015 года уже подразумевалась закладка первого камня. Тем не менее эти планы так и не были воплощены в реальность, поскольку ЕБРР сообщил о приостановке финан-

сирования российских проектов в рамках очередного пакета санкций Евросоюза против РФ, в том числе ООО «Фарм фритес Белая дача».

Опираясь на этот пример, можно прийти к следующему умозаключению: экономическая глобализация должна быть направлена на разграничение процесса модернизации, учитывающего западный опыт в вопросах экономики и процесса «американизации», когда глобализационные процессы используются в корыстных целях, навязывая американскую модель развития.

Довольно трудной задачей становится поиск потенциальных путей решения данной проблемы, возникающей перед государственными и муниципальными органами власти. И все же грамотно выработанная стратегия позволит уменьшить экспансию вестернизации и приспособить экономическую глобализацию к российской действительности.[1]

Для максимальной защиты от возможных финансовых рисков и достижения высокого социально-экономического уровня развития, частью стратегии Липецкой области является государственное регулирование механизма региональной экономики, олицетворяющее комплекс мероприятий законодательного, исполнительного, координирующего и контролирующего характера.

Так по инициативе депутатов Липецкого областного Совета в федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации", были внесены поправки, с учетом опыта законодательного регулирования работы ОЭЗ «Липецк», позволяющие сформировать привлекательную инвестиционную среду и разработать меры государственной поддержки таких территорий (налоговые льготы, режим свободной таможенной зоны, льготные условия аренды). В стратегии региональной экономики Липецкой области, безусловно, принято во внимание и влияние фактора экономической глобализации, которое проявляется в страховании экспортных кредитов и инвестиций.

Как следствие мы можем наблюдать, что авторитетное издание «fDi Magazine», публикуемое издательством The Financial Times Limited, признало особую экономическую зону «Липецк» победителем среди наиболее инвестиционно привлекательных площадок в Европе.

[1] Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития. // Мировая экономика и международ. отношения. 2000, № 2. С. 15

Дорофеева Т.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Мещерякова Л.И., к.и.н., доц.

РОЛЬ ФРЕЙМИНГА В ВОСПРИЯТИИ ИНФОРМАЦИИ И ГАРМОНИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Информационный поток - это давление, приводящее к наиболее выигрышному и эффективному преподнесению точки зрения того актора, который является источником информации. Исходя из того, что источником может выступать как орган власти, масс-медиа, само общество, процесс восприятия новостей становится довольно сложным и требует определенной подготовки. Положение осложняется направленностью современного общества на гармонизацию процессов в эпоху глобализации, а также существованием множества приемов, с помощью которых акторы делают свое преподнесение информации более выигрышным.

«Мы подгоняем то, что мы слышим, под определенную схему, и нам трудно понимать то, что не очень хорошо ей соответствует»[1]. Как раз этот пробел в восприятии информации является поводом для массированной атаки различных информационных служб, наиболее часто выражающейся в когнитивной схеме под названием «фрейминг».

Возможно ли рассмотрение фрейминга как инструмента гармонизации социально-экономических процессов или же «рамочное» рассмотрение применимо лишь в политическом пиаре и политической журналистике в качестве манипуляции общественным сознанием?

Существует множество определений понятия «фрейминг». Изначально фреймы были социально ориентированы и направлены на то, чтобы помочь индивиду социализироваться и структурировать имеющийся опыт поколений. «Фреймы[2] – это организующие принципы, которые разделяются членами социума, устойчивы во времени и на символическом уровне помогают осмысленно структурировать социальный мир» и встраивать новую поступающую информацию в имеющуюся картину мира, изменять ее.

[1] Gamson W.A. A constructionist approach to mass media and public opinion // Symbolic Interaction. 1988. № 11. P. 161 – 174.

[2] Reese S.D. Introdaction // Framing public life: Perspectives on media and our understanding on the social world. Mahwah: Lawrence Erlbaum. 2011. P. 1-31

Согласно Е. Готсбахнеру, фреймы дают возможность реципиентам принимать информацию, которая прямо не передается, но подразумевается, а в дальнейшем «непрерывно строить [и корректировать] предположения о том, что происходит и что должно за этим последовать»[1].Отличительными особенностями фрейминга как способа восприятия информации являются: фрейминг, благодаря использованию фреймов, активизирует имеющиеся у реципиентов знания, принципы и ценности и задает им систему для осмысления события или проблемы; фрейминг, фокусируя внимание адресата на конкретных аспектах проблемы или события, подталкивает его к вынесению «собственных» суждений и мнений.

В конечном итоге, фреймы имеют своей целью задать поле для обсуждения, сформировать механизм обсуждения того или иного события и, самое главное, сказать как это событие обсуждаться не будет.

В этом и состоит феномен фрейминга как способа формирования определенного сознания и мнения людей. И как это происходит в настоящее время: существуют негативные и позитивные последствия данного влияния.

Одно из таких последствий носит название «Окно Овертона». Появившись в середине 90-х годов, данная теория носила общий и туманных характер. Но довольно скоро она переросла в эффективную технологию, проникшую в социальную жизнь современного общества. Автором данной теории называют американского социолога Джозефа Овертона. Суть технологии заключается в легализации любой идеи, сколь бы скандальной она ни была. Идею можно ввести в общественное сознание и даже закрепить законодательно.

Каждая идея или проблема, возникающая в обществе, подлежит рассмотрению в определенных рамках, так называемых «окнах возможностей». В пределах этого окна идеи или проблемы считаются приемлемыми для морального и политического состояния общества. Они приняты обществом как некие морально-этические рамки. В этих рамках можно рассуждать и действовать.

Постепенный сдвиг окна Овертона - сдвиг рамок и негласных законов, необратимо изменяет границы дозволенного обществом. Снимаются сначала информационные, а затем и нравственные табу. И это - технология дегуманизации человечества. Таким образом, технология Окна Овертона это - типичная манипуляционная технология целенаправленного психологического воздействия на сознание человека или группы людей. Но и она имеет место в современной действительности.

[1] Gotsbachner E. Asserting interpretive frames of political events: Panel discussions on television news // Media, policy and interaction. Aldershot: Ashgate. 2009. P. 9-71.

Она основана на некритическом (и часто неосознанном) восприятии информации и внешнем принуждении объекта манипуляции к совершению какого - либо действия или к выбору какой - либо позиции таким образом, что у него создается видимость самостоятельного выбора.

Манипуляционные технологии разрушительно воздействуют на общество и человека из-за отсутствия у современного человека объективной возможности и желания защищать свои устои, ценности и традиции. И, следовательно, не обладая полным комплектом сведений, поддается тем «навязываемым» технологиям, которые разрушают гармонию как внутри человека, так и внутри целого общества.

Необходимо изменить саму сущность фрейминга: с механизма политического PR и политической журналистики на механизм предоставления комплексной информации для честной конкуренции социальных и экономических субъектов. Если фрейм будет отторгаться обществом, то с большей вероятностью можно говорить, что информация неинтересна и в скором времени забудется, так как осведомленная аудитория предпочтет сохранить в прежнем виде, а не трансформировать имеющиеся фреймы.

Фрейминг как форма компановки и подачи информации может использоваться в политике, журналистике и PR-деятельности современного общества. Но он не должен носить манипулятивный характер. Тогда он будет способствовать «уравновешиванию» интересов, отношений действующих субъектов социальной и экономической деятельности не только в пределах субъекта Федерации, страны, но мира. Гармонизация, как приведение к согласию интересов, соответствует выражению содержания экономических отношений, а уравновешивание свойственно материальным и стоимостным формам проявления экономических отношений, которые можно измерить в денежном выражении или физических единицах.

Таким образом, акцентируя внимание человека на различных проблемах не только для использования его в качестве марионетки, но предоставляя ему возможность, восприняв информацию, самостоятельно направить усилия для принесения пользы себе и своему сообществу, фрейминг будет выступать своеобразным регулятором деятельности современного общества.

Егорова К.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., к.ф.н., доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ НАДНАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МИРОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

В последнее десятилетие повышенный интерес Правительство Российской Федерации проявляет к антимонопольной политике. По всем средствам массой информации в течение последнего времени часто говорилось о приоритетности антимонопольной политики, ее значимости в процессе модернизации. Такой всплеск интереса к данному направлению политики вполне оправдан в нашей стране: Россия еще стоит на пути развития национальной экономики, что говорит о необходимости проведения различных реформ во всех составляющих частях экономики, и монополии не исключения. Но если взглянуть на общемировую ситуацию в области антимонопольной политики, то прослеживается схожая с Россией тенденция. В настоящее время все страны мира уделяют особое внимание монополиям. Подобная ситуация наблюдалась лишь в конце XIX века, в момент зарождения и становления законодательства об антимонопольной политике, заложившего основы регулирования конкуренции.[1] Связано это с тем, что сейчас формируются глобальные рынки и каждая из стран хочет занять в них лидирующие позиции. Наряду с этим, глобализация рынков формирует новые конкурентные особенности на внутреннем рынке каждой из стран. И не всегда они являются положительными. Так, например, по словам комиссара Федеральной торговой комиссии США Леари базовые отрасли США не способны эффективно конкурировать с иностранными компаниями.[2]

Выше приведенный пример наглядно демонстрирует заинтересованность государства в продвижении своих компаний на мировой рынок, так как в результате возникает благоприятная возможность дестабилизировать ведущую отрасль экономики страны-конкурента и понизить ее экономический потенциал в целом. Особенно явно такая политика проявляется во время кризиса. Например, всем известно, что ли-

[1] Алешин Д.А. Современные мировые тенденции развития государственного регулирования конкуренции.

[2] Лукашенко О.А. Влияние глобализации на принципы современной антимонопольной политики // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. №26. С. 59.

дирующей отраслью в экономике Российской Федерации является топливно-энергетический комплекс, главная задача которого заключается в экспорте нефти и газа. Именно он закладывает основу государственного бюджета России. Тем не менее, в настоящее время четко прослеживается и официально заявляется позиция западных стран в стремлении понизить российскую долю на мировом нефтяном рынке. Данные действия можно рассматривать не иначе как неприкрытую агрессию с их стороны. И противодействовать этому невозможно, так как не существует наднациональной системы мирового регулирования конкуренции. К сожалению, нет даже планов или перспектив ее создания.

Такая вседозволенность выгодна не только с экономической точки зрения, но что еще более важно – с политической. При необходимости всегда есть возможность подчинить своей точке зрения «неугодные страны» с помощью монополистических рычагов воздействия.

Отдельно стоит сказать о создании всемирных финансовых групп, формирующихся в условиях глобализации и, безусловно, диктующих свои правила игры на мировом финансовом рынке. Они также представляют собой явные неконтролируемые монополии, способные при желании в один момент вывести из строя, к примеру, платежную систему страны, как это чуть не случилось в конце 2014 года в России.

Можно заключить, что антимонопольная политика глобального характера вряд ли когда-либо получит законодательное обличие. Следовательно, выгоду из монополий мирового уровня будут извлекать только «ведущие» страны. При этом они не будут использовать такие масштабные возможности для помощи в развитии странам «третьего мира». Наоборот, достижения глобализации как использовались для усиления господства, так и продолжат выполнять данную функцию.

Ивакина Д.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
г. Москва
Научный руководитель – Филина Ф.В., к.э.н., доц.

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВСТРАИВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

За последние годы Правительство РФ приняло ряд решений по созданию различных институтов развития (ИР), призванных обеспечить реализацию ключевых стратегических целей и задач страны, способствовать переходу к инновационному типу развития, повышению национальной конкурентоспособности. В широком смысле ИР в России – это совокупность организаций, ориентированных на решение ключевых вопросов социального прогресса страны. Основными задачами их деятельности являются преодоление провалов рынка в сфере инноваций; устранение институциональных провалов в виде формировании отсутствующих, но необходимых сегментов рынка; развитие экономической и социальной инфраструктуры.

В стране уже действует целый ряд ИР, созданных на уровне государства: Инвестиционный фонд РФ; Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; ОАО «Российская венчурная компания»; ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию»; Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий»; Государственная корпорация «Фонд содействия реформированию ЖКХ»; ОАО «Российский сельскохозяйственный банк»; ОАО «Росагролизинг»; ОАО «Российский фонд информационно-коммуникационных технологий»; Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Как очевидно из их наименований, к основным сферам их функционирования относятся те, что являются ключевыми с точки зрения реализации государственной социально-экономической политики. Есть региональные ИР, создаваемые преимущественно в виде фондов поддержки, региональных венчурных фондов, бизнес-инкубаторов.

Однако сегодня ИР стали уязвимым пунктом в экономической, а порой и политической повестке любого государства (России, Китая, Индии), которое хочет развивать долгосрочные отношения с «восьмеркой», Европой, США. Последние страны относятся к ИР развивающихся стран с большим подозрением, приводя разные контраргумен-

ты: от соображений об их неэффективности до подчиненности политическим целям, но только не мотивами экономической эффективности и деловой целесообразности.

Отметим, что ни Россия, ни Китай не являются уникальными странами, где эта практика имеет место. В развитых странах часто за рыночными терминами - акционерными обществами, саморегулируемыми организациями, - скрываются те же ИР, но под другими названиями, и решаются похожие проблемы. Во многих странах ИР значительно расширили свой мандат и являются инструментами для проведения комплексных системных трансформаций в экономических и социальных структурах. И глубина этих изменений такова, что затрагиваются, казалось, незыблемые основы – системы социальных ценностей, политические институты, культурные матрицы. Эти предубеждения препятствуют конструктивному взаимодействию с международными организациями, с крупными игроками мировых рынков, и, тем самым, препятствуют полноценной реализации безусловно заложенного в них потенциала.

Внутри страны так же ведется дискуссия в отношении ИР, высказывается серьезная критика, связанная с тем, что существующий ныне набор ИР сложился довольно стихийно. Целостного видения предполагаемых проектов развития и их вклада в реализацию долгосрочных приоритетов страны пока не сформировано. Отсутствует и четкое определение их функций как инструмента государственной политики в целом и даже консенсус о том, в каких сферах нужны ИР, на достижение каких конкретно целей этот инструмент может и должен быть направлен.[1] Эксперты и аналитики указывают, что деятельность отечественных ИР пока сосредоточена преимущественно на задачах текущей политики, а общественные ожидания в отношении этих институтов не получили пока значимого подтверждения их успешности. К проблемам функционирования ИР отнесем:

1) нахождение оптимальной структуры источников финансирования их деятельности: с одной стороны, они созданы на государственные средства, но в перспективе такой источник средств, будет уменьшаться. Следовательно, им придется увеличивать свое кредитное плечо за счет привлечения средств на рынке капитала. Не стоит забывать при этом, что ИР - это инструмент замещения «провалов рынка». Если слишком активно замещать государственный капитал частным, неизбежно будет размываться суть институтов развития, снижаться его мо-

[1] Лаптев С.В., Маркина Н.А. Формирование финансового механизма обеспечения устойчивого развития экономики России // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 4 (44). С 44-57.

тивация к реализации именно интересов государства, а не интересов получения коммерческой прибыли.[1] Ситуация осложняется и еще тем, что в нынешних условиях, когда все еще сказываются последствия мирового финансового кризиса[2] и негативного прогноза относительно инвестиционной привлекательности и состояния деловой среды в РФ, на внешних рынках масштабы заимствований для любого российского бизнеса, а тем более реализующего государственную политику, весьма ограничены, если не сказать мало реальны;

2) излишне частое дублирование институтов развития на региональном уровне. Ресурсы «размазываются», не концентрируясь на действительно приоритетных направлениях.

«Защитники» ИР объясняют довольно низкую эффективность их деятельности стартовым периодом, неотработанностью и новизной применяемых ИР инструментариев, необходимостью «латания дыр» в острый период мирового финансового кризиса, а так же и тем, что проявление конечных общественно-значимых результатов столь сложных и новых формирований, возможно, как правило, лишь в среднесрочной и даже долгосрочной перспективе. Действительно, большое видится лишь на расстоянии. Наверное можно утверждать, что результаты «Сколково» яснее станут лет через двадцать, однако есть опасность, что тогдаможно будет услышать знаменитое «Хотели как лучше, а получилось - как всегда!!!». Поэтому представляется, что нуждается в еще большей научной проработке направления государственной политики в отношении перспектив существующих ИР, тем более с учетом реалий ограниченности ресурсов государства и усложняющихся условий осуществления государственной экономической политики.

[1] Лаптев С.В. Социальные факторы российской модернизации: проблемы выбора альтернативных возможностей использования // Инновации. 2012. № 5 (163). С. 89-91.

[2] Лаптев С.В., Филина Ф.В., Либерман Т.И. Развитие российской банковской системы в период мирового финансово-экономического кризиса 2009-2012 г.г. и посткризисной трансформации: проблемы повышения устойчивости: Монография / под общей редакций д.э.н., проф. Лаптева С.В. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2014. 230 с.

Истомин С.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Молодежный парламент - это одна из возможных форм привлечения молодежи к участию в управлении делами государства, его регионов и муниципальных образований. В ряде субъектов Российской Федерации существует позитивный опыт привлечения молодежных парламентов и правительств к участию в управлении делами региона и политической деятельности.

Молодежный парламент Липецкой области создан в соответствии с Законом Липецкой области от 22 декабря 2004 года № 161-ОЗ «О государственной молодежной политике в Липецкой области» при Липецком областном Совете депутатов с целью обеспечения участия молодых граждан в реализации молодежной политики в Липецкой области и является коллегиальным, совещательным и консультативным органом, осуществляя свою деятельность на общественных началах.

За столь небольшое время своей работы, Молодежный парламент Липецкой области стал важнейшим механизмом продвижения молодежных социальных инициатив.

В настоящее время Администрация области, осуществляет поддержку молодых граждан:

– способствует предоставлению молодежи бесплатной информации о свободных рабочих местах (вакансиях) и профессиональных ориентационных услуг; посреднической помощи государственной службы занятости в трудоустройстве;

– создает условия для трудоустройства лиц из числа молодежи, нуждающихся в социальной защите и имеющих затруднения в поиске работы по причине нетрудоспособности родителей или заменяющих их лиц, инвалидов, вынужденных переселенцев и беженцев, граждан освобожденных из мест лишения свободы, выпускников учебных заведений путем квотирования рабочих мест на предприятиях всех форм собственности;

– содействует практическому внедрению разработок молодых ученых через создание, поддержку и координацию реализации инновационных программ, проведение ярмарок интеллектуального творчества;

– предоставляет молодым семьям, нуждающимся в улучшении жилищных условий, субсидии для строительства и приобретения жилья.

Так же следует отметить предложения, внесенные в проекты Липецкой области. В качестве примера может послужить проект «Стратегия социально- экономического развития Липецкой области» на период до 2020 года и предложения внесенные в него:

Во-первых, осуществить необходимые мероприятия по созданию и интенсивному развитию предприятий отраслей, ликвидирующих зависимость от черной металлургии, обеспечивающих гармоничное развитие экономики;

Во-вторых, установить региональный минимальный размер оплаты труда и порядок его индексации. Установить ежегодные сроки существенного увеличения заработной платы к прожиточному минимуму;

В- третьих, увеличить число дошкольных учреждений и добиться полной ликвидации очереди в детские сады и ясельные группы;

В- четвертых, усилить контроль за качеством образования в вузах и ССУЗах области, увеличить число бесплатных секций и другие.

Так же в областную целевую программу «О государственной поддержке в обеспечении жильем молодых семей до 2010 года» внесли следующие предложения:

– в рамках развития рынка вторичного жилья для молодых семей предусмотреть реконструкцию заброшенных домов на территории Липецкой области, особенно в сельской местности;

– снизить процентную ставку по кредитам, предоставляемым молодым семьям на приобретение (строительство) жилья.

В свою очередь нужно отметить разработку проекта Федерального закона «О внесении изменений в статьи 2 и 3 Федерального закона № 11-ФЗ от 07.03.2005 года «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготовляемых на его основе».

На сегодняшний день политическая активность молодежи на лицо. Постоянно проводятся конференции, круглые столы в целях выработки предложений по повышению электоральной активности молодых граждан.

Надо сказать, что несколько депутатов Молодежных парламентов области, городских округов и муниципальных районов выдвигались в качестве кандидатов в депутаты советов депутатов всех уровней. Ряд кандидатов был избран в депутаты. Причем, некоторые из них стали сотрудниками государственных и муниципальных структур.

В рамках проекта проводились пленарные лекции, тренинги, ролевые игры, мастер-классы. Слушатели школы благодаря проекту смогли получить информацию о существующих региональных и муниципальных программах, направленных на реализацию государственной молодежной политики, методах взаимодействия с законодательной и исполнительной властями.

Так же представители молодежного парламента принимают участие во всероссийских, межрегиональных Форумах, круглых столах, лагере Селигер.

В рамках этих мероприятий происходит знакомство с опытом развития молодежного парламента в других регионах, делятся результатами своей деятельности. Кроме того, с целью усиления эффективности работы и получения большей информации о социальных проблемах молодых граждан, представители молодежного парламента сотрудничали с общественными объединениями ветеранов, инвалидов, студенческими сообществами, детскими объединениями.

На сегодняшний день молодежные парламенты сформированы в большинстве районов. Депутаты областного парламента принимали участие в их заседаниях, делились опытом работы, проводили совместные мероприятия.

За время своей работы муниципальными молодежными парламентами был проведен большой объем работы по изучению муниципальной и областной нормативно- правовой базы, много социально направленных мероприятий.

Для ознакомления общества с деятельностью Молодежного парламента на мероприятия парламента всегда приглашались представители средств массовой информации. Периодически выходят интервью депутатов парламента на телевидении и радио, публикуются в печатных изданиях, размещаются в Интернете, что обеспечивает постоянную обратную связь с жителями не только Липецкой области, но и других регионов.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что Молодежный парламент рассматривается, как возможность молодежи делиться своими мыслями с обществом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, довести до них то, что думают молодые граждане о проводимой в государстве политике. Молодежный парламент может исполнять роль «защитника» молодежи и ее объединений в государственных и муниципальных органах, а также быть связующим звеном между этими органами и молодежью.

Кайгородова В.А., Карандашова А.И.,
НОУ СПО «Томская банковская школа (техникум)»
Научный руководитель - Панькина Л.В.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономическая система - упорядоченная совокупность социально-экономических и организационных отношений между производителями и потребителями благ и услуг. Финансовый инструмент – это документально оформленные в соответствии с действующим законодательством денежные обязательства экономических субъектов.

Действие финансовых инструментов в экономической системе Томской области рассмотрим по основным задачам, решаемых смешанной экономикой[1]:

1) Обеспечение занятости населения Томской области осуществляется в рамках Закона Томской области от 17.11.2014 №149-ОЗ "О реализации полномочий в области содействия занятости населения в Томской области» (принят постановлением Законодательной Думы Томской области от 30.10.2014 N 2284). Целями деятельности Законодательной Думы Томской области являются[2]: эффективная занятость населения и развитие трудовых ресурсов; высокий уровень обеспечения трудовых прав и социальных гарантий граждан в области труда и занятости населения.

2) Полное использование производственных мощностей

Энергетическая стратегия Томской области на период до 2020 года - это согласованная система взглядов, направлений, приоритетов и ориентиров долгосрочного развития энергетического хозяйства региона.

Действующая Энергетическая стратегия Томской области на период до 2020 года была утверждена распоряжением Главы Администрации (Губернатора) Томской области В.Крессом от 9 июля 2002 года N 288-р. Ее основная цель состояла в определении перспективной энергетической политики области, разработке основных направлений развития топливно-энергетического комплекса региона и формировании компромиссной энергетической стратегии с учетом интересов всех

[1] http://bonds.tomsk.ru/posts/26-dekabrya-2014-goda-departament-finansov-tomskoy-oblasti-nachal-razmeshenie-novogo-vipuska-gosudarstvennih-obligatsiy-oblastnogo-vnutrennego-zayma-s-registratsionnim-nomerom-ru25051tms0.htm

[2] http://www.grandars.ru/student/finansy/finansovyy-rynok.htm

участников региональных энергетических рынков: РАО "ЕЭС России" (в лице ОАО "ТГК-11"), ОАО "Газпром" (в лице ОАО "Востокгазпром"), ФГУП "Сибирский химический комбинат" и других.

В течение 2002-2006 годов изменились условия управления топливно-энергетическим комплексом и электроэнергетикой как в плане административного управления в регионе, так и в результате реформирования РАО "ЕЭС России".

Анализ спрогнозированных в Энергетической стратегии Томской области на период до 2020 года уровней энергопотребления потребовал корректировки с учетом новых условий и программ социально-экономического развития региона на ближайшую (до 2010-2012 гг.) и более отдаленную (до 2020 года) перспективы: обеспечения энергетической безопасности региона; эффективного использования природных топливно-энергетических ресурсов (в т.ч. диверсифицированное и сбалансированное использование органического и ядерного топлива) для устойчивого энергообеспечения экономики области; снижения удельных затрат на производство и использование энергоресурсов.

3) Инвестиционные проекты.

В последние годы в лесной отрасли наблюдается положительная тенденция объема привлекаемых инвестиций на создание новых высокотехнологичных предприятий по глубокой переработке древесины.

Если в 90-е годы прошлого столетия уровень инвестиций не превышал 0,5 млрд. рублей, то в период с 2007 по 2011 годы на создание и модернизацию предприятий ЛПК направлено около 17,5 млрд. рублей (в среднем за пятилетний период 3,5 млрд. руб. в год).

Реализация инвестиционных проектов соответствует приоритетным целям социально-экономического развития Томской области, позволит расширить ассортимент, повысить качество и увеличить объемы выпускаемой в Томской области лесопродукции в соответствии с требованиями рынков.

На Северном промышленном узле г.Томска, на промышленной площадке ЗАО «ЛПК «Партнер-Томск» 16 декабря 2010 года состоялся запуск производства древесноволокнистых плит средней плотности (МДФ). Ежегодная мощность предприятия по выпуску продукции — 264 тыс. куб. м плиты, из них 158,4 тыс. куб. м (60 %) — ламинированные плиты.

Приказом Минпромторга России № 261 от 14.04.2009 инвестиционный проект включен в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. На безаукционной основе был представлен лесной фонд, с 50-ти процентной льготой по арендным платежам на срок окупаемости проекта. География поставок продукции охватывает Сибирский, Дальневосточный, Уральский и Централь-

ный федеральные округа, Центральную Азию (Казахстан, Узбекистан, Киргизия) и Ближний Восток (Иран).Период активной фазы строительства – 2008 – 2010 годы. За 2011 год объем производства МДФ составил 128,5 тыс. куб. м.В IV квартале 2011 г. завод МДФ вышел на запланированные мощности суточного производства, что позволит в 2012 году полностью выйти на проектные мощности (264 тыс. куб. м плиты в год).

Перспективное развитие ЗАО «ЛПК «Партнер-Томск». Развитие вспомогательных производств – цех по производству смолы, а так же развитие производства для расширения ассортимента выпускаемой продукции – линия по производству ламинированного погонажа.

23 мая 2008 года между Администрацией Томской области и компанией «Сибэй» состоялось подписание Меморандума о создании на территории Томской области комплексного лесопромышленного предприятия в г. Асино. С 2009 года в качестве государственной структуры, обеспечивающей финансирование проекта и управление капиталом, привлечена Яньтайская зона технико-экономического освоения (КНР).

13 мая 2011 года Администрацией Томской области, Яньтайским северо-западным обществом лесного хозяйства («Сибэй») с корпорацией «AVIC International Holding Corporation» подписан Меморандум о взаимопонимании, предусматривающий возможность участия «AVIC International Holding Corporation» в проекте. Создана дочерняя компания «AVIC-forest».

4) Стабилизация цен по Томской области[1]

На территории Томской области создана система мер, направленная на стабилизацию цен на потребительском рынке. Реализуются меры административного и экономического характера по 6 направлениям: создание рабочих групп по контролю за ростом цен; осуществление мониторинга цен; взаимодействие с правоохранительными органами; возбуждение и рассмотрение дел по нарушению установленного порядка ценообразования; взаимодействие с партией «Единая Россия» по проекту «Народный контроль»; развитие конкуренции на потребительском рынке Томской области.

[1]http://docs.cntd.ru/document/467916934.pd

Калиновская Я.А.,
Полоцкий государственный университет, Беларусь
Научный руководитель - Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ФИЛИАЛА «НОВОПОЛОЦКЖЕЛЕЗОБЕТОН» ОАО «КРИЧЕВЦЕМЕНТНОШИФЕР»

Определяющим фактором успеха деятельности предприятия в условиях рыночной экономики является его обоснованная организационная культура. Для сохранения достигнутых позиций и успешного планирования производственной деятельности предприятию необходимо постоянно совершенствовать свою организационную культуру, каждый раз подстраивая ее в соответствии со вновь возникающими требованиями. В связи с этим необходимы четкая постановка цели и аргументация организационной культуры предприятия с учетом внешних и внутренних факторов воздействия. Кроме того, необходимость разработки и реализации организационной культуры обусловлена тем, что она является отражением миссии, стратегии и планирования предприятия в плоскости человеческих ресурсов.

Под организационной культурой предприятия понимается система убеждений, норм поведения, установок и ценностей, которые являются теми неписанными правилами, отражающими атмосферу в организации и стиль её работы, правил, оправдавших себя в прошлом и подтвердившие свою актуальность в настоящем.

Филиал «Новополоцкжелезобетон» ОАО «Кричевцементношифер» на сегодняшний день является крупнейшим производителем бетонных и железобетонных изделий в Республике Беларусь[1]. Предприятие недостаточно уделяет внимание вопросам организационной культуры и снижения уровня текучести персонала.

По опросам работников ОАО «Новополоцкжелезобетон» удалось выяснить, что в целом персонал организационную культуру считает чрезвычайно важной для деятельности своей организации. Но под организационной культурой работники понимают лишь её поверхностный уровень: традиции и обряды, символику компании, различные культурно-массовые мероприятия.

Среди положительных черт организационной культуры Филиал «Новополоцкжелезобетон» ОАО «Кричевцементношифер» можно выделить такие, как:

[1]Бизнес-план Филиал «Новополоцкжелезобетон» ОАО «Кричевцементношифер» за 2013 год.

- рационально организованная система обучения новичков;

- традиция отмечать день рождение предприятия, устраивать корпоративные вечера по поводу празднования нового года;

- традиция руководителей лично поздравлять работников с юбилейными датами и в присутствии коллег отмечать их достижения;

- в канун дня строителя, а также на юбилеи предприятия по итогам производственного соревнования награждать работников почетными грамотами, поощрять их объявлением благодарности с вручением денежной премии и ценных подарков;

- проведение в выходные дни различных выездных экскурсий и других мероприятий культурного характера;

- предоставление работникам абонементов на посещение бассейна, проезд в общественном транспорте и т.п.

В целом Филиал «Новополоцкжелезобетон» ОАО «Кричевцементношифер» обладает базовыми составляющими организационной культуры. Несовершенство организационной культуры и, как следствие, увеличение коэффициента текучести кадров, говорят о том, что предприятие нуждается в ее корректировке.

Для совершенствования организационной культуры необходимо внедрить на предприятие так называемый «тимбилдинг» (team building, – строительство команды), представляющий собой комплекс мероприятий, направленных на создание и сплочение команды[1].

Существует четыре условных типа тимбилдинга. Первый тип – различные модификации соревнований в стиле олимпийских игр, спартакиады. Он представляет собой самое явное объединение, так как азарт, дух соревнования и желание вырваться вперед, дают хороший толчок к коммуникации. Второй тип – разные виды веревочных курсов, курсов на выживание. Главная идея такого тимбилдинга – только объединив усилия, можно пройти все испытания. Третий тип – интеллектуальный тимбилдинг. Поиск клада, секретных кодов или состязания в виде борьбы за клад в стиле игры «Форт Боярд» – такие тимбилдинги можно назвать квестами. Их цель - поиск и сбор информации, артефактов, предметов, а иногда и коллег. Четвертый тип тимбилдинга

[1] Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]: интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке / Тимбилдинг: постройте свой коллектив; ред. Боков Р., Шумович А. – Электрон. дан. – Изд.: ООО "Альт-Инвест", 1998. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/practice/chose_in_action.shtml, свободный. - Дата доступа: 13.01.2015.

- совместное творчество, где акцент делается на развитии индивидуальных качеств каждого сотрудника.

К основным причинам повышения уровня текучести кадров на предприятии следует отнести неконкурентоспособные ставки оплаты труда (особенно среди молодых специалистов); отсутствие информированности работников о возможности для продвижения, обучения или повышения квалификации; неэффективная процедура отбора и оценки кандидатов; неадекватные меры по введению в должность (отсутствие контроля за адаптацией) и др.

Снижению текучести кадров будет способствовать эффективное применение тимбилдинга путём внедрения на предприятие следующих мероприятий:

- технико-экономические (улучшение условий труда, совершенствование системы материального стимулирования и нормирования труда, развитие новых форм организации труда и т. д.);
- организационные (совершенствование процедуры приема и увольнения работников, системы профессионального продвижения; работа с молодежью и т.д.);
- воспитательные (формирование у работников соответствующего отношения к труду, сознательной дисциплины, культуры поведения и т. д.);
- социально-психологические (совершенствование стиля и методов руководства, взаимоотношений в коллективе, системы морального поощрения и т.д.);
- культурно-бытовые (улучшение условий бытового обслуживания работников, культурно-массовой и спортивной работы, увеличение обеспеченности жильем, базами отдыха и т.д.).

Таким образом, совершенствование организационной культуры на Филиале «Новополоцкжелезобетон» ОАО «Кричевцементношифер» будет достигаться путем внедрения принципов тимбилдинга, что приведет к максимальному сплочению коллектива, созданию позитивных эмоций, а также пониманию того, что твоя организация заботится о своих сотрудниках. Это будет способствовать росту производительности труда, и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия.

Кобзева С.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., к.ф.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В последние десятилетия мы являемся свидетелями масштабных изменений, происходящих в геополитических структурах мирового сообщества, и трансформации социально-политических систем, что даёт основания утверждать о завершении одного исторического периода и вступлении современного мира в новую фазу своего развития.

Характерной чертой сегодняшнего этапа является то, что процесс изменений, наряду с экономической, затронул политическую, социокультурную и духовную сферы. Особо зримым показателем и проявлением этих феноменов и процессов является глобализация.

Наиболее распространённым является определение глобализации как объективного процесса интернационализации, сближения, взаимозависимости во всех сферах жизни стран и народов нашей планеты.

Очевидно, что процессы глобализации приобретают необратимый и всеохватывающий характер. Связано это с тем, что на первый план выдвигаются проблемы, имеющие значимость для всего мирового сообщества, всех государств и народов, так как данные проблемы не могут быть решены отдельным государством самостоятельно.

В настоящее время наибольшее внимание политологов и экономистов привлекает вопрос о том, какие изменения происходят в функциях государства и какова его судьба в условиях глобализации. Здесь можно выделить два аспекта: роль института государства в мировом сообществе и внутри отдельной страны.

В отношении первого преобладает мнение, что интеграционные процессы в экономике, проводимые непосредственно государством, и глобализация финансового рынка ведет к “стиранию” государственных границ, к ослаблению государственного суверенитета в финансовой сфере. Некоторые исследователи делают далеко идущие выводы о неминуемом отмирании национальных государств, так как стихийные процессы глобализации не превращают мировую экономику в интегральное целое, а, наоборот, усиливают её диспропорцию.

Существенные изменения происходят во внутренних функциях страны. Отмечается такая важная тенденция в развитии функций государства, как их интернационализация, что означает придание внутренним функциям государства значительного международного аспекта.

Следовательно, внутренние функции государства не могут осуществляться исключительно на собственной основе без учёта интересов международного сообщества. Государства, связанные узами международного сообщества и обязанные участвовать в решении глобальных проблем, должны согласовывать свои интересы с общими интересами данного сообщества. Общество испытывает возрастающие перегрузки, вызываемые разрывом или ослаблением традиционных социально-экономических связей в условиях современной глобализации. В результате происходит усиление исторической роли государства как гаранта социальной стабильности, призванного защищать и оказывать необходимую помощь обществу, приобретающую в последнее время глобальные масштабы[1].

Можно констатировать, что глобализация XXI века вносит определённые изменения в содержание политических функций государства, которое, в свою очередь, должно обеспечивать оптимальные условия для наиболее полного развития институтов демократического управления обществом.

Так, одним из наблюдений последних десятилетий стала всеобщая неудовлетворённость существующими системами государственного управления, свидетельствующая об уменьшении его эффективности. К одной из главных причин относится радикальное повышение степени разнообразия общественных систем, сопутствующее постиндустриализации. Ещё в середине прошлого столетия проблему разнообразия применительно к управлению поставил известный английский специалист в области кибернетики Уильям Эшби, сформулировавший принцип «необходимого разнообразия»: чтобы иметь возможность управлять, управляющая система должна обладать не меньшим разнообразием, чем управляемая[2].

Однако необходим предел повышения степени разнообразия всякой управляющей системы. В функциональном анализе известен принцип «хрупкости хорошего», так же известный как «теорема конечности» советского ученого Л.В. Левантовского, объясняющего, что чем сложнее организация системы, тем более вероятна потеря её устойчивости[3]. Совокупное действие двух названных принципов – «хрупкости хорошего» и «необходимого разнообразия» ставит эффективному управлению вполне конкретные границы.

---

[1] Байменов А.М. Статья «Модернизация государственной службы в условиях меняющегося мира», 2013. [Электронный ресурс] // URL: http://www.fineco-biz.com/katalog/ (дата обращения: 5.02.2015)

[2] Эшби У.Р. Введение в кибернетику, 1959. С. 294

[3] Левантовский Л.В. Особенности границы области устойчивости // Функциональный анализ и его приложения, том 5, 1987. С. 75.

Для эффективности государственного управления в условиях глобализации не столько важен планетарный масштаб межцивилизационного противоречия. Главная проблема в том, что в условиях глобальной коммуникации становится неизбежным взаимное проникновение цивилизаций сквозь государственные границы. Так, и на бытовом уровне мы можем судить о трудности выстраивания отношений между представителями разных культур.

В результате механизмы представительной демократии, использование которых становится средством манипулирования, утрачивают смысл. Не только народ как реальный источник власти, но и созданные, и оправдавшие себя институты и механизмы политической обратной связи - партии, выборы, референдумы и т.п. – утрачивают свою эффективность. Ещё одним фактором снижения эффективности государственного управления становится нарастающее блокирование каналов политической обратной связи, влекущее за собой накопление ошибок. В свою очередь, политическая элита частично погружается в мир ею же порождаемых иллюзий, утрачивает чувство реальности. Это делает принципиально важным развитие форм прямого общественного контроля, перенос центра принятия решений на максимально низкий уровень управленческой иерархии.

Таким образом, сегодня эффективностью государственного управления обеспокоена каждая развивающаяся страна. «Эра» глобализации посылает вызов константности мира, основанного на формуле представительной демократии и либеральных ценностях. Однако, сегодняшнее положение государств на международной арене, обусловленное вызовами глобализации, является следствием не ослабления государства, а того, что государство, столкнувшись с реалиями глобальных процессов, оказалось неподготовленным к деятельности в новых условиях. Одна из наиболее актуальных задач видится в поиске решения этой проблемы с учётом, как специфики страны, так и опыта других стран.

Козырева Н.Ю., Пономарёва О.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., к.ф.н., доц.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация является процессом всемирной интеграции. Это понятие можно трактовать в различных аспектах. Так как нет единого понятия. Глобализация предусматривает изменения, касающиеся различных сфер жизни. В экономике она обуславливает коренные преобразования в развитии мирового финансового рынка.

Произошло масштабное изменение качеств финансового капитала, которое выразилось в появлении новых форм финансово-экономических взаимоотношений глобального плана. Это повлекло за собой изменение финансового пространства.

Финансы, как экономический инструмент воздействия на экономику, оказывают огромное влияние в современном мире на развитие международных экономических отношений, способствуя формированию сотрудничества между странами и положительно сказываясь на дальнейшем международном развитии. Образование крепких партнерских финансовых отношений и связей между странами- наиболее сложный процесс, являющийся следствием развития финансов в системе глобальных мировых экономических связей .

К концу 1990-х годов в мировой экономике выделился ряд наиболее устойчивых тенденций, например, глобализация финансовых рынков и усиление взаимозависимости национальных экономик.

"Финансовая глобализация"- весь мир в совокупности с интегрированным безграничным рынком. В финансовой сфере все участники рынка: банки, финансовые институты, правительства, центральные банки, заемщики, инвесторы и производители информационных технологий, оказывают воздействие на факторы финансовой глобализации.

Международные потоки капиталов, современные теории управления активами, конкуренция, свободное движение капитала, информационные технологии - все это примеры взаимодействующих факторов, которые, являясь рычагами финансовой глобализации оказывают воздействие на международно- экономическое развитие.

В последние 15 лет валовый мировой продукт по темпам прироста превысил объем внешней торговли на 130%, а объем займов на меж-

дународном рынке капитала превысил на 60% , также заметно выросло количество международных организаций-инвесторов. [1]

Глобализация финансовых рынков связана с устранением барьеров между внутренними и международными финансовыми рынками, развитием множественных связей между отдельными секторами. В наиболее лучшем варианте капитал, на глобальном уровне, должен стремиться туда, где доходы и производительность выше, он должен свободно перемещаться с внутреннего на мировой финансовый рынок и наоборот.

Причинами, которые явились толчком к проявлению черт финансовой глобализации являются: либерализация торговли товарами и услугами, небывалая концентрация и централизация капитала, рост производственных финансово-экономических инструментов.

На мировом уровне много раз пытались стабилизировать международные финансы, снизить риски стран, фирм, отдельных лиц. Управляющие международных банков пытаются с середины 1970-х годов совместными усилиями создать глобальную сеть безопасности, предпринять шаги по разработке глобального механизма для разрешения непредвиденных ситуаций на финансовом рынке.

Финансовую глобализацию можно объяснить как явление усиления финансовой взаимосвязи и взаимозависимости стран мира в ходе развития международных финансовых отношений. Следует подчеркнуть тот факт, что финансовая глобализация влечет за собой самые разнообразные последствия. Они не будут являться однозначными. К положительным эффектам относится:

- упрощение доступа на глобальный финансовый рынок;
- увеличение масштабов финансовых ресурсов;
- внедрение инноваций в практику то есть комплексных стандартов информации, которые обеспечивают гибкость деятельности субъектов финансового рынка;
- занятие более прочных позиций финансовых институтов и повышении роли стран в развитии международного финансового рынка.

К отрицательным последствия можно отнести:

- возрастание финансовых рисков на глобальном финансовом рынке;
- периодические мировые финансовые кризисы, которые ведут к неустойчивости мирового финансового рынка и оказывают влияние на всех его участников;

[1] Н. Иванов. Глобализация и проблема оптимальной стратегии развития.//Мировая экономика и международные отношения. 2000г. №2 стр. 15-19; №3 С.12-18.

- быстрое перемещение огромных масс спекулятивного капитала между странами, способное резко ухудшить состояние национальных экономик;

- нечеткое распределение положительных последствий финансовой глобализации между развивающимися и развитыми государствами, ведущее к увеличению разрыва между бедными и богатыми странами, а также к усилению зависимости бедных стран от богатых.

При подведении итогов, важно отметить, что процесс глобализации в различных сферах жизни, а в частности, в финансовой системе носит достаточно противоречивый[1] характер.

Одним из значимых последствий глобализации является возникновеное новых международных финансово-кредитных отношений. Они оказывают огромное влияние на мировую финансовую систему в целом. Процессы глобализации имеют линейную направленность.

При этом, анализ целого ряда научных исследований как зарубежных, так и отечественных ученых позволил определить понимание термина «мировая финансовая система» как единого комплекса управления финансовыми отношениями на различных уровнях.

Связано это, в первую очередь, с тем, что глобализация — процесс сложный, масштабный, многогранный. Она оказывает важное влияние на ход развития всего мира.

Иногда лучше не говорить о прямом противостояния глобалистским процессам. Ведь процесс глобализации способствует объединению стран при решении проблем широкого масштаба.

Мировому сообществу стоит решить важные проблемы. Главная из них- понять, с помощью чего можно избежать или решить возникающие конфликты, а также постараться свести к минимуму порожденные глобализацией диспропорции в экономике, учитывая интересы всех субъектов глобализирующегося сообщества.

[1] Ю.Н. Гладкий. Глобалистика: трудный путь становления // Мировая экономика и международные отношения. 1994. №10. С.104-116.

Кривцов А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С. Д., к.г.н., доц.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Современные тенденции развития экономики регионов и страны в целом демонстрируют растущую роль инновационных предприятий в общей доле производств. Это связано с растущими процессами глобализации, благодаря которым происходит скорейшее обновление технологической базы развитых и развивающихся стран. Их успешное функционирование инновационных производств объясняется следующим, они имеют конкурентные преимущества в виде новейших технологий перед теми, кто не использует инновации в производстве, а залог успеха этих преимуществ заключается во вложениях в науку, новые технологии и наукоемкие отрасли. В свою очередь данная сфера важна для государства тем, что она обеспечивает значительный рост национальной экономики и экономики регионов в частности.

Введение новых технологий в производство достаточно трудоемкий и затратный процесс, осуществить который без поддержки со стороны не представляется возможным. Функцию поддержки инновационных производств берет на себя государство, предоставляя условия и финансовые ресурсы заинтересованным предприятиям. Но также важны инициативы региональных властей, которые зачастую работают, не менее эффективно, чем федеральные власти. Политика региональных властей в области поддержки инновационных предприятий осуществляется соответствующими управлениями, наделенными необходимыми полномочиями.

Проблемы, возникшие в экономике России в 2014 году, продемонстрировали необходимость ее структурной перестройки. Приоритетная сырьевая отрасль не смогла обеспечить устойчивого роста национальной экономики. Теперь перед государством встала задача поиска нового двигателя экономики, способного значительно увеличить производство необходимых товаров и услуг. Им должен стать реальный сектор, включающий в себя станкостроение, военно-промышленный комплекс, машиностроение, металлургию, химическую промышленность, и иные отрасли народного хозяйства, стремящиеся к активному внедрению инноваций в производство, а также выпуску инновационной продукции. Так на передний план выходят инновации, поскольку

большая их часть аккумулируется именно в реальном секторе экономики. Инновации требуется рассматривать не в виде результата, а виде средства его достижения. Любое предприятие, использующее в производстве инновации, получает конкурентные преимущества, позволяя выходить на новые рынки и как результат получать большую прибыль.

На данном историческом этапе, в России особую значимость приобретает использование опыта развитых стран по реализации мер государственной поддержки инновационных процессов в экономике. Уже сейчас этот опыт аккумулировался и позволил сформировать отечественную систему стимулирования инновационной деятельности. Наша страна в инновационной сфере всегда ориентировалась на какой-нибудь образец. На первых этапах формирования новой экономической системы примером для отечественной инновационной элиты были США. Кремниевая долина, нанотехнологии и многое другое привлекало к себе внимание. Затем внимание отечественных разработчиков было переведено на европейский рынок. Технологические платформы, кластеры, центры превосходства эти и многие другие вещи вошли в отечественную инновационную модель, создав отдельную от запада систему господдержки инноваций. Термин «инновация» стал активно использоваться в экономике России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс» и многие другие.

В Липецкой области поддержка инновационных производств занимает особое место среди приоритетных направлений развития региона. Наиболее полно о механизме поддержки инноваций говорится в Законе Липецкой области "Об инновационной деятельности в Липецкой области"[1]. Данный закон определяет экономические, правовые и организационные условия развития инновационной деятельности в регионе. В этом нормативно-правовом акте понятие инновация трактуется как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

В данном документе детально рассматриваются формы государственной поддержки инновационной деятельности, которая оказывается субъектам инновационной деятельности - физическим и юридическим лицам с определенным объемом реализации продукции. К формам поддержки относят: предоставление государственных гарантий области при реализации инновационных проектов; предоставление

[1] Закон Липецкой области от 27 октября 2010 г. N 425-ОЗ "Об инновационной деятельности в Липецкой области" (с изменениями от 7 сентября 2011 г.)

льгот по арендной плате за пользование зданиями, строениями, помещениями, находящимися в собственности области; предоставление субсидий на развитие инновационной деятельности; предоставление налоговых льгот в соответствии с законодательством области о налогах и сборах; оказание содействия инициаторам инновационных проектов в привлечении инвесторов; информационное обеспечение субъектов инновационной деятельности, чьи проекты включены в областной реестр инновационных проектов

Немаловажным вопросом в области инноваций является его финансовая составляющая. Чаще всего проводить научно-исследовательские испытания на собственные средства бывает невозможно в силу их малого размера. Для решения этой проблемы создано Управление инновационной и промышленной политики. Оно использует средства областного бюджета для поддержки нуждающихся предприятий.

Так же региональные власти осуществляют мониторинг инновационной деятельности для оценки и определения перспективных направлений научно-технической и инновационной деятельности области, и для проведения маркетинговых исследований рынка, запросов на научно-технические разработки, технологии и предложений инновационной продукции, сбора и анализа иной информации, в том числе изучения общественного мнения. Таким образом, региональные власти оказывают поддержку инновационным производствам и по информационному направлению. Как сказал Ротшильд: «Кто владеет информацией, тот владеет всем миром»[1].

Подводя итог, все вышеперечисленные примеры поддержки со стороны государства можно определить как государственную политику поддержки инноваций. Введение инноваций в реальный сектор успешно позволит поддержать экономический рост в стране, и наконец то осуществить структурную реформу экономики.

[1] Энциклопедия афоризмов: Мысль в слове / Э. Борохов. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 714.

Крылова А.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доц.

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

Реализация инновационных стратегий в настоящее время является приоритетным направлением развития различных отраслей всех стран мирового сообщества. Российская действительность, обладая и претворяя в жизнь потенциал научно-технической информации, становится на путь преобразования производства под возникающие потребности общества. Одним из направлений, которое активно распространяется в стране, является инновационный менеджмент логистических структур.

Характеризуя инновационную составляющую данного процесса, целесообразно определиться с пониманием инноваций. А.А.Кизим дает следующее определение: «Инновация – это конечный материализованный результат научно-технической деятельности, получивший воплощение в виде абсолютно новой или усовершенствованной продукции, ориентированной на экономическую выгоду и охватывающей все виды деятельности – от исследований и разработок до маркетинга»[1].

Применительно к логистической деятельности вводится понятие «логистические инновации». Проанализировав множество приводимых трактовок термина, можно обобщить: логистические инновации – вид логистической деятельности, который рассматривает нововведения как часть системы логистики, а значит, предусматривает собственный инструментарий.

Данная совокупность методов, принципов, критериев и показателей используется для организации управления и совершенствования операций и процедур, применяемых в бизнес-процессах.

Наряду с этим, логистические инновации обладают рядом особенностей:

- логистические инновации требуют постоянной реновации технических средств;

[1]КизимА.А., СивушкинаО.А. Инновации как ключевой вектор развития логистических процессов // Теория и практика общественного развития: электронный журнал. 2013. URL: http://www.teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/1/ekonomika/kizim-sivushkina.pdf

- логистические инновации стимулируют развитие НИОКР в стране в целом и в отдельном регионе;

- логистические инновации являются частью развития инновационной инфраструктуры регионов страны и Российской Федерации в целом.

Таким образом, совершенствование существующих логистических систем – это необходимая составляющая «выживания» в изменяющихся внешних условиях современного мира.

Данное совершенствование согласно Транспортной стратегии России на период до 2030 г.[1]должно проводиться в целях:

- ускорения и непрерывности продвижения сквозных товароматериальных потоков;

- снижения на 30-40% затрат в дистрибьюции, связанных с продвижением товароматериальных потоков от мест производства до потребления;

- развития контейнерных перевозок грузов в интер- и мультимодальном сообщении;

- внедрения логистического сервиса на уровне международных стандартов;

- развития экспорта транспортных услуг и реализацию транзитного потенциала России.

Так, можно говорить об инновационной логистикеXXI как о наиболее перспективной сфере применения различного рода инноваций, нацеленных на улучшение качества обслуживания потребителей, рост эффективности потоковых процессов и снижение совокупных издержек на их реализацию.

На наш взгляд, инновационная логистика в качестве базового компонента должна иметь в своем распоряжении:

- мультимодальный транспорт;

- современные терминалы, экспедицию грузов;

- эффективные транспортные маршруты движения, позволяющие осуществлять комбинированное перемещение грузов;

- современное управление логистических цепей товародвижения.

Безусловно, современная логистика – явление неординарное. Логистические системы объединяют оперативные, тактические и стратегические задачи с материальными и информационными потоками. Поэтому роль данного интегратора должны осуществлять профессионалы.

---

[1] Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года (в ред. 11 июня 2014 г.) [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 22.11.2008 № 1734-р //Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL:http://base.consultant.ru/cons.

Таким образом, инновационный менеджмент логистических структур - это:

- составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможности внедрения прогрессивных инноваций в существующую организацию товаропотоков;

- профессиональное управление, характеризуемое наличием инновационных методов достижения целей организации и стратегического плана государства.

Цели инновационного менеджмента достаточно универсальны и вполне органично вписываются в стратегические и тактические цели хозяйственной организации.

Главную же цель инновационного менеджмента логистических систем можно представить как обеспечение конкурентоспособных позиций организации бизнеса на рынке. Этого логистика добивается посредством управления потоковыми процессами на основе целевых установок доставки с минимальными издержками необходимой конкретному покупателю продукции соответствующего качества и соответствующего количества в нужное место и в нужное время.

В современном мире фактор времени особенно важен, особенно если учитывать транснациональные связи, которые сложились между предприятиями. Поэтому качественное развитие логистических структур – это тот элемент, который должен прорабатываться в современных организациях.

Курбатова Д.А., Куликова Н.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Нестабильность является общей характеристикой внешней среды предприятий всех отраслей российской экономики. Не является исключением и сельское хозяйство России. Несмотря на негативные экономические последствия для экономики России западных санкций на сегодняшний день созданы предпосылки для реализации стратегических возможностей возрождения и наращивания собственного запаса прочности сельском хозяйстве. Важную роль в сложившейся ситуации должны сыграть эффективные меры по поддержке государством данной отрасли, а в частности, необходимо совершенствование действующих государственных программ развития сельского хозяйства, направленных на импортозамещение.

В рамках нашего исследования мы рассмотрим существующие на государственном уровне программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции.

Анализ основных положений Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы[1], следует отметить, что в качестве основных целей были заявлены: устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения; повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства и др. Для достижения данных целей были сформулированы конкретные задачи. Например, обеспечение ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства, доведения удельного веса площади, засеваемой элитными семенами в общей площади посева, до 15 процентов.

Чтобы дать оценку эффективности реализации государственной программы, нами был проанализирован национальный доклад «О ходе и реализации в 2012 году государственной программы развития сель-

[1] Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства РФ// www.mcx.ru

ского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».[1]

В 2012 г. развитие отечественного сельского хозяйства происходило в сложной и одновременно противоречивой социально-экономической ситуации. В стране получили дальнейшее развитие крупные агропромышленные формирования, что позволило увеличить объемы производства продукции птицеводства и свиноводства. В производство внедрялись новые технологии и техника, увеличилось количество адаптируемых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, пород и кроссов животных и птицы. Совершенствовалась и расширялась государственная поддержка, что сохраняло доходность сельскохозяйственного производства. Формировалась более четкая система государственного регулирования агропродовольственного рынка и его отдельных продуктовых сегментов. Все эти позитивные процессы способствовали созданию основы для более полного обеспечения страны собственным продовольствием, сокращения импорта продовольственных товаров.

Вместе с тем изменения не обеспечили необходимых воспроизводственных возможностей в сельском хозяйстве, во многом сохранились системные проблемы в его развитии. Отрицательное воздействие на сельское хозяйство оказала засуха 2009, 2010 и 2012 гг. По-прежнему слабо росли инвестиционные возможности отрасли, не произошло существенных положительных изменений в формировании инновационной системы и инфраструктуры агропродовольственного рынка, медленно повышались доходы населения и соответственно его спрос на пищевые продукты. Сохранялась высокая волатильность цен на сельскохозяйственную продукцию при неуклонном росте розничных цен на продовольственные товары. Оставалась низкой доля сельскохозяйственных товаропроизводителей в цене конечной продукции. Существенно усложнил выполнение целевых показателей Государственной программы опережающий рост цен на промышленную продукцию по сравнению с сельскохозяйственной продукцией. Падение объема производства продукции растениеводства во многом произошло за счет снижения урожайности большинства сельскохозяйственных культур и уменьшения посевных площадей под техническими культурами.

Таким образом, сложившиеся неблагоприятные макроэкономические и погодные условия в сочетании с несоответствием заложенных в Государственную программу значений индикаторов с имеющимися в сельском хозяйстве и выделенными для него финансовыми ресурсами не позволили за пятилетие в полной мере реализовать ее цели и задачи.

[1] Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [электронный ресурс]// http://docs.cntd.ru/document/499019744

Были завышены целевые показатели по технической модернизации, которые не соотносились с ресурсным обеспечением.

Дальнейшая поддержка сельскохозяйственной отрасли обеспечивалась за счёт принятой Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы,[1] Анализ показывает, что были скорректированы цели программы, а именно: обеспечение продовольственной безопасности России; ускорение импортозамещения в отношении овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции; повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции во внутреннем и внешних рынках и ряд других.

Россия, обладая огромным аграрным потенциалом, самодостаточная по всем основным видам производственных ресурсов, занимая по размеру зернового клина и объему производства зерна четвертое место в мире, стабильно входя в пятерку крупнейших мировых экспортеров зерна и неуклонно наращивая его зарубежные поставки, одновременно вынуждена импортировать значительный объем сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, даже тех видов, которые может производить в достаточном количестве не только для внутреннего потребления и импортозамещения, но и для поставки их на мировой агропродовольственный рынок.

Исследование показывает необходимость разработки дополнительных мероприятий в рамках государственных программ, направленных на повышение эффективности выращивания зерновых культур путем внедрения инновационных экологических технологий. Описание и оценка эффективности проекта нами рассмотрена в статье Курбатовой Д.А., Куликовой Н.В. «Повышение эффективности выращивания зерновых культур путем внедрения экологического инновационного проекта»[2]. Переход современных аграриев на экологические методы выращивания урожая, а именно посадку растений-ловушек позволило бы значительно повысить отдачу от выращивания зерновых культур с сохранением экологического баланса. Данная тема является актуальной и достаточно логично встраивается в общую стратегию развития сельского хозяйства в условиях импортозамещения и экологизации производства.

---

[1]Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [электронный ресурс]// http://docs.cntd.ru/document/902361843

[2] Наука и искусство управления: Материалы II Международного конкурса студенческих научных работ (19 декабря 2014 года, Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк)/Под общ. Ред. А.Д.Моисеева, М.А, Гуриной. Воронеж: Наука-Юнипресс, 2014. С.123-126.

Лазарева Д.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
г. Москва
Научный руководитель – Филина Ф.В., к.э.н., доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЛОКИРОВАНИЯ ДЕЙСТВИЯ «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ЛОВУШЕК» В ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

В институциональных теориях, посвященных рыночным преобразованиям и складывающимся при этом рыночным институтам, получило распространение понятие «институциональные ловушки», под которыми понимаются неэффективные устойчивые нормы, имеющие самоподдерживающийся характер. Природа институциональных ловушек состоит в том, что осуществляя формирование или изменение какого-то института вне связи (сознательно или нет) с изменением правил, норм, других институтов, порой создается тупиковая ситуация, своего рода неразрешимое противоречие, которое при этом начинает самоподдерживаться, производя ощутимые нежелательные отрицательные последствия. То есть, складывается и проявляется своеобразная ситуация институционального конфликта. Более того, как только «институциональная ловушка» сформировалась, даже возврат к начальным условиям среды не приводит к ее устранению, в чем проявляется зависимости состояния социально-экономической системы от всего предшествующего пути развития, а «институциональные ловушки» есть не что иное, как одна из форм этой зависимости. Острота проблемы институциональных ловушек в том и состоит, что реализация порой казалось бы продуманных решений на вполне рыночной основе вовсе не гарантирует возникновения эффективно работающих институтов, которые, как писали когда то классики экономической теории, «невидимой рукой рынка» способны все разрешить самым лучшим образом. Происходит это потому, что в экономике все взаимосвязано, и трудно предвидеть среднесрочные, а порой и даже краткосрочные «побочные последствия» принимаемых, казалось бы, правильных, продуманных решений. Все вместе взятое делает задачи институционального реформирования весьма трудными, требующими огромных усилий и сугубо теоретической науки о институтах и их функционировании, и науки об управлении сложнейшими социально-экономическими процессами в современном обществе.

В итоге, чтобы достичь более эффективного управления в обществе, нужно своевременно выявлять эти ловушки, исследовать причины возникновения каждой, и искать адекватные институциональные

механизмы и методы управления, способные устранить эти ловушки или хотя бы смягчить их отрицательные последствия.

Выделяют три группы институциональных ловушек: системные, структурные, финансовые. В группу системных ловушек принято включать ловушки, присущие обществу в целом, которые характеризуют макроэкономические проблемы общества; структурные ловушки, оказывающие влияние на отдельные уровни и сектора экономики; финансовые ловушки, причины возникновения которых кроются в рассогласовании управления валютно-финансовой сферой - одной из сложнейших в рыночной экономике. Для примера рассмотрим самые последние события на валютном рынке в России, которые так же спровоцировали возникновение очередного институционального конфликта. Валютный рынок в экономике является фундаментально нестабильным институтом, поскольку создает основы и порождает стимулы валютных спекуляций, которые во времена макроэкономической нестабильности могут спровоцировать сильнейшие валютные кризисы.

В условиях ажиотажного спроса на иностранную валюту, что мы можем наблюдать в нашей стране на протяжении нескольких месяцев, которым всегда сопровождается валютный кризис, удержать баланс валютного рынка рыночными методами невозможно в принципе. Повышенный спрос на твердую иностранную валюту для осуществления валютных спекуляций в кризисный период рационален с позиции рыночных «игроков», но разрушителен с точки зрения макроэкономики, поскольку это еще больше повышает нестабильность и усиливает проявления кризиса в стране.

Каким же образом проявилась в ситуации конца 2014 года институциональная ловушка? - Причиной повышенного спроса на иностранную валюту в стране в конце прошедшего года был отказ иностранных банков рефинансировать задолженность российских банков по кредитам или предоставить им новые кредиты. Значительная составляющая этого решения имела политические причины, равно как такими же политическими мотивами было продиктовано решение зарубежных инвесторов выводить ранее инвестированный капитал из России. К тому же на конец 2014 года пришелся очередной период возврата кредитов российских предприятий иностранным банкам. Такого рода большие, наслоившиеся друг на друга потоки, не регулируются изменением ставки рефинансирования как инструментом стабилизации валютного рынка. Увеличение ЦБ РФ ставки рефинансирования практически никак не повлияло на поведение иностранных игроков, которые по сути выполняли распоряжения своих правительств. Да и повышение ставки рефинансирования на несколько процентов в год в условиях, когда в силу возрастания ажиотажного спроса на валюту

доходы валютных спекулянтов в годовом выражении могли составить тысячу процентов и даже более, были слишком слабым инструментом влияния на динамику валютного курса.

Институциональная ловушка здесь выразилась в том, что резкое повышение ставки рефинансирования способствовало значительному увеличению процентных ставок по рублевым кредитам, а это привело к повышению цен на российские товары, недоступности и так недешевых кредитных ресурсов для многих отечественных производителей. Раскручивание инфляции в свою очередь привело к снижению покупательной способности, и, как следствие, к дальнейшему падению валютного курса. Все вместе взятое указывает на то, что выбранный ЦБ РФ инструмент сдерживания падения валютного курса привел к обратному эффекту.

Логика действий Правительства РФ могла быть другой. На наш взгляд, активность спекулянтов действительно сильно способствовала падению курса рубля, но снизить эту активность можно было бы административными методами. В частности, ЦБ РФ мог бы: а) напрямую продавать валюту предприятиям только для осуществления расчетов по внешнеторговым контрактам и кредитам; б) можно было бы ввести временное правило обязательной продажи валютной выручки (50%, 25% , по ситуации); в) можно было бы ввести ограничения на продажу валюты в кредит и т.д. Такого рода ограничения, хотя и явно не либерального толка, тем не менее, могли бы по прошествии некоторого времени и при стабилизации ситуации быть отменены. Но благодаря им, можно было бы избежать повышения валютного курса, которое реально произошло.

В этом и есть суть рассматриваемой нами институциональной ловушки. Получается, что чисто либеральными методами регулирования валютно-финансового рынка невозможно было достичь максимально желаемого результата. И это понятно, так как, если причины нестабильности не связаны с состоянием рынка как института, а, напротив, имеют совершенно иные причины, то и регулировать поведение рыночных агентов рыночными либеральными методами оказывается нерезультативным. К слову, даже в такой весьма либерально рыночной стране, как США такие временные отступления от либеральных методов управления экономикой имели место. Для нашей же страны, учитывая ту непростую ситуацию, в которой она находится, польза от слепого следование либеральным методам управления, на мой взгляд, не сравнится с теми потерями, которые понесло общество.

Лузанова Ю.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

РАЗВИТИЕ РЫНКА РОССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кредитование физических лиц является неотъемлемой частью современной рыночной экономики. Сегодня потребительский кредит — это одна из наиболее удобных форм кредитования граждан, желающих приобрести те или иные товары и услуги.

Потребительское кредитование играет значимую роль в финансовой системе государства. Являясь двигателем современной экономики, потребительский кредит оказывает стимулирующее действие на потребление товаров населением, а следовательно и на их производство; позволяет установить баланс между совокупным спросом и совокупным предложением в краткосрочном периоде; сокращает издержки обращения, возникающие в связи с хранением товара. Кроме того, потребительский кредит оказывает положительное влияние на уровень жизни граждан. В настоящее время населению России есть куда стремиться в улучшении комфортности своей жизни, а значит и потребительский кредит остается не только востребованным, но и сохраняет перспективу дальнейшего развития.

В последние годы рынок потребительского кредитования в России развивается ускоренными темпами. По данным Центрального банка, на начало 2014 года общий объём кредитов, выданных российскому населению, представляет собой 10,4 триллиона рублей. Данное значение говорит о возможности населения оплачивать свои кредиты. В России по данным на начало 2014 года граждане тратят на выплаты по кредитам 21% от общего дохода. Во Франции этот показатель составляет 12%, в США – 10%, в Германии – 3%.[1] Следовательно, можно сделать вывод о том, что 21% от общего дохода семьи, идущие на выплаты по кредиту — это очень большая сумма. Причина появления данного значения, на мой взгляд, высокие проценты.

В современных условиях высокие процентные ставки - одна из основных проблем потребительского кредитования. По данным Центробанка средняя ставка по потребительскому кредиту в России составля-

[1] Финансовый информационный портал [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.banki.ru/news/lenta/?id=6670582 (дата обращения: 25.01.2015)

ет 22%, однако процентные ставки могут колебаться от 13,5 до 40% годовых.

Одной из причин высоких процентных ставок является рост ключевой ставки Центрального Банка России до 17%. С целью снижения стоимости потребительских кредитов Центральный Банк представил предельные процентные ставки на первый квартал 2015 года. Так с 1 января 2015 года стоимость потребительского кредита до 30 тыс. рублей составляет 25,962%, от 30 тыс.рублей до 100 тыс. рублей – 22,7%, от 100 тыс. рублей до 300 тыс. рублей – 23, 648% и свыше 300 тыс. рублей – 16, 811%.[1] Введение предельных значений стоимости кредитов заставит многие банки существенно скорректировать тарифы или же уйти с рынка.

Кроме того, высокие проценты по кредиту обусловлены быстрыми темпами инфляции в нашей стране. В 2014 году уровень инфляции составил 11,36%, что является самым высоким показателем за последние 4 года. Банк России прогнозирует сохранение повышенной инфляции в Российской Федерации до конца первого квартала 2015 года, после чего, согласно «Основным направлениям государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и на периоды 2016 и 2017 годов», она начнет замедляться.

Немаловажной проблемой развития потребительского кредитования является ухудшение качества розничных портфелей. По данным Центрального Банка России, объем просроченной задолженности физических лиц по банковским кредитам увеличился за 7 месяцев 2014г. на 147,3 миллиардов рублей (33%) и достиг к 1 августа 587,6 миллиардов рублей. Наличие негативных тенденций в данной сфере подтверждает также Индекс кредитного здоровья населения от международной компании FICO, занимающейся оценкой рисков в области потребительского кредитования. По оценке FICO, с января 2014 доля «плохих долгов» возросла с 10,07% до 12,2%.

Для решения сложившихся проблем на рынке потребительского кредитования можно предложить следующие мероприятия:

1.Проведение грамотной антиинфляционной политики, учитывающей реальное развитие рыночных отношений, возможность использования рыночных механизмов с участием государственного регулирования. Замедление темпов инфляции должно привести к снижению стоимости потребительского кредита.

2.Развитие правовой базы потребительского кредитования, с целью недопущения высоких процентных ставок.

[1] Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/consumer_lending/table/14112014_ko.pdf (дата обращения 26.01.2015)

3.Совершенствование банками оценки кредитования физических лиц, а также использование банками в практике потребительского кредитования договора страхования жизни и здоровья, с целью максимального обеспечения безубыточности кредитной сделки, увеличения ассортимента кредитных продуктов и объемов кредитования физических лиц без обеспечения. Данные мероприятия могут стать решением проблемы ухудшения качества развития розничных портфелей.

4.Создание в банковской структуре управления по претензионной работе, имеющую четкую многоступенчатую структуру, и эффективно действующих в рамках законодательства коллекторских агенств с целью упростить процесс взыскания просроченных задолженностей.

5.Внедрение программ повышения финансовой грамотности населения, которые помогут гражданам избежать получение потребительских кредитов от банков, предоставляющих необъективную рекламную информацию.

Опыт зарубежных стран в вопросах потребительского кредитования говорит о необходимости детального регулирования законодательства и его четкого применения на практике. В Российской Федерации в настоящее время ведется активная деятельность в сфере развития правовой базы потребительского кредита. 1 июля 2014 года был принят Закон «О потребительском кредитовании», нормы которого ограничивают устанавливаемую кредитором максимальную ставку и делают процедуру выдачи кредита более прозрачной.

В последние годы в России сложилась положительная тенденция развития потребительского кредитования. Однако на сегодняшний день рост рынка заметно приостановился. Общее ухудшение экономической обстановки в стране оказывает негативное влияние на рынок потребительского кредитования.

Дальнейшее перспективы развития довольно неоднозначны и в основном будут зависеть от устранения рассмотренных проблем, совершенствования кредитной системы, а также экономической ситуации и политической обстановки в стране.

Маслова О.П.,
Полоцкий государственный университет, Беларусь
Научный руководитель - Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАСТУПАТЕЛЬНО-ОБОРОНИТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ОАО «ПОЛОЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Эффективность деятельности экономических субъектов хозяйствования определяется их стратегией. Организации, уделяющие пристальное внимание вопросам стратегии, оказываются более конкурентоспособными и устойчивыми к внешним изменениям. Существует множество видов стратегий развития организации. Оборонительная стратегия по важности и значимости занимает почётное место среди ведущих популярных стратегий развития организации. При выборе руководством стратегий к реализации, оборонительная стратегия выступает на передний план.

Комплексный анализ деятельности субъектов хозяйствования показал, что большинству организаций удаётся грамотно использовать её в синтезе с другими не менее значимыми стратегиями. В тоже время конкурентоспособность организации почти всегда достигается в результате успешного использования наступательной стратегии. Оборонительная стратегия может защитить конкурентоспособность, но она редко выступает источником получения конкурентных преимуществ. В силу того, что большинство организаций не обладают значительными финансовыми ресурсами, наиболее целесообразно применять только некоторые формы наступательных стратегий такие, как партизанская атака, обходные маневры, наступление на слабые стороны конкурентов и др.

Стратегическое управление ОАО «Полоцкий молочный комбинат» направлено на достижение поставленной перед ним цели в изменчивых условиях внешней среды без принципиальной потери устойчивости. Ключевым направлением стратегического развития ОАО «Полоцкий молочный комбинат» является поддержание высокого технического уровня производства. Главной задачей предприятия является финансовое оздоровление и повышение его конкурентоспособности[1].

Для успешного поддержания конкурентоспособности, ОАО «Полоцкий молочный комбинат», с одной стороны, должен на голову опережать соперников, предпринимая одно стратегическое наступление за другим, с другой стороны, для уменьшения вероятности быть атако-

[1] Бизнес-план ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2013 год.

ванным предприятие должно создать надежную защиту от атаки конкурентов. Следовательно, предприятию необходимо предпринимать такие меры, которые одновременно будут направлены на сохранение и преумножение своих конкурентных преимуществ и снижение сильных сторон конкурентов.

На основании результатов анализа деятельности предприятия основными направлениями совершенствования наступательно-оборонительной стратегии ОАО «Полоцкий молочный комбинат» были определены следующие:

1. Оперативное обслуживание клиентов за счет внедрения современных информационных продуктов «Система управления взаимоотношениями с клиентами» (Customer Relationship Management System - CRM) и «Планирование ресурсов, синхронизированное с клиентами» (Customer Synchronized Resource Planning - CSRP);

2. Проведение своевременной рекламной политики по выводу новой продукции посредством применения напоминающей рекламы в средствах массовой информации, проведения выставок с дегустацией продукции, размещения статей в печатных газетах, изготовления печатной и сувенирной продукции, использования интернет-рекламы;

3. Модернизация и техническое перевооружение путем:

- замены устаревшего оборудования на новое, отвечающее современным требованиям (оборудование для микрофильтрации, для розлива молока в ламинарном потоке стерильного воздуха);

- ввода в эксплуатацию дополнительного оборудования с целью производства новых видов продукции (оборудование для производства ультрапастеризованного молока, аэрированной продукции);

- применения новых технологий производства (обратный осмос, микрофильтрация), способствующих сокращению цикла производства;

- применения новых технологий производства (обратный осмос, микрофильтрация), способствующих сокращению цикла производства продукции;

- освоения производства ультрапастеризованного молока в полиэтиленовых бутылках;

- увеличения производства молока пастеризованного, кефира и йогурта с фруктовым наполнителем в полиэтиленовых бутылках, сырков «Картошка», аэрированной молочной продукции, молока с иммулином, масла фасованного по 180 грамм, сухого казеина;

- производства сухого молока с использованием инновационной технологии «обратный осмос»;

- производства мороженного в вафельных стаканчиках и других видов за счет применения фруктопитателя;

- производства и фасовки творога в линкавер и флоупак по 200 грамм;

- производства сырья класса «Экстра» не менее 80%;

4. Улучшение качества применяемой упаковки и использование новых видов упаковки (линкавер, флоупак), более эффективная фасовка продукции.

5. Внедрение новых технологий (обратный осмос, микрофильтрация) с целью наращивания производства новой качественной продукции (молоко ультрапастеризованное, кефир и йогурт в полиэтиленовых бутылках, цельномолочная продукция);

Увеличение сроков хранения продукции за счет использования технологии микрофильтрации;

6. Повышение уровня мотивации персонала путем введения новых методов стимулирования, таких как:

- вознаграждение путем предоставления свободного времени (досрочный выход на пенсию, долгосрочный отпуск, сокращенная продолжительность рабочей недели);

- возможность выбора карьерной лестницы путём предоставления трех видов карьерного роста: вертикальный (карьера руководителя), в смежных областях (карьера проектного менеджера), узкопрофессиональный (карьера суперспециалиста);

- обучение за счет организации (работодатель может застраховать себя особым договором, по которому прошедший обучение специалист обязан отработать на прежнем месте определенное время (например, 5 лет);

- материальное премирование с указанием «за что»;

- оплата медицинских услуг;

- гарантия сохранности рабочего места (в случае отпуска по беременности и родам, по уходу за детьми, на военную службу и т.п.).

7. Повышение эффективности работы кадровой службы путём внедрения современных информационных технологий в области управления персоналом («Кадры плюс»).

Внедрение данных мероприятий по совершенствованию наступательно-оборонительной стратегии ОАО «Полоцкий молочный комбинат» приведет к укреплению уже существующих и появлению новых преимуществ, что будет поспособствовать его выживанию в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Папина А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., к.ф.н., доц.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ БЛАГОПРИЯТНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Одним из проявлений глобализации выступает процесс увеличения миграции населения. Существует несколько факторов миграции: географическое положение местности и ее природные компоненты, уровень освоенности территорий, в том числе наличие производственной и социальной инфраструктуры, социально-экономические аспекты, политические аспекты.

В последнее время большой миграционный поток вызван неспокойной обстановкой на Украине, но так как это явление вызвано конфликтом, оно имеет временный характер. Постоянным же фактором, напрямую относящимся к глобализации, безусловно, является социально-экономический. Люди мигрируют с целью улучшения условий проживания, социальных гарантий, трудоустройства, увеличения заработной платы и так далее.

Следует отметить, что миграция – двоякий процесс, имеющий свои положительные и негативные стороны. Именно поэтому очень важна роль государства в контроле и управлении миграционными потоками, их легализованностью.

Государственная миграционная политика Российской Федерации базируется на общепринятых принципах и нормах международного права, положениях Конституции Российской Федерации, международных договорах Российской Федерации и выражается в федеральных законах и нормативных правовых актах различных уровней и форматов.

Современная миграционная ситуация в России является непосредственным отражением особенностей переживаемого этапа социально-экономического и политического развития страны.[1]

В связи с рядом причин, в том числе, набирающими обороты процессами глобализации, вызывающими увеличение потоков миграции, Указом Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 636 "О

[1] Дъяченко Р.А. Миграционные процессы и занятость населения России. М.: Лаборатория Книги, 2012. С. 94.

структуре федеральных органов исполнительной власти" Федеральная миграционная служба была выведена из подчинения Министерства внутренних дел в самостоятельный федеральный орган исполнительной власти. Это стало новым этапом в развитии миграционной политики России.

13 июня 2012 года Владимир Путин утвердил Концепцию государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года[1].

В рамках этой Концепции были обозначены цели, принципы, задачи, основные направления и механизмы регулирования государственной миграционной политики России.

Кроме того, был создан официальный сайт Федеральной миграционной службы: http://www.fms.gov.ru/. Сайт отличается функциональностью, наличием всей необходимой информации, документов и статистических данных.

«Состояние миграционных дел в России показывает неэффективность существующего миграционного законодательства и слабость официальных структур. Отсутствует эффективный государственный контроль над миграционными процессами»[2], – весьма критично высказывался Р.А. Дьяченко о миграционной политике Российской Федерации.

Но, проанализировав деятельность властей России в миграционной политике, мы можем говорить о значительном продвижении в данном направлении. Фактически за два года Российская Федерация добилась серьёзных достижений в миграционной сфере.

Это как нельзя лучше подчёркивает высокую степень значимости государственного регулирования миграционных потоков, особенно в условиях глобализации. А всё вышесказанное даёт нам уверенность в осознании российскими властями важности миграционной политики, контроля над ней и её устойчивым, продуктивным развитием.

[1] Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/15635 (дата обращения 12.02.2015)

[2] Дъяченко Р.А. Миграционные процессы и занятость населения России. М.: Лаборатория Книги, 2012. С. 94.

Парщиков А.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Журавлева О. В., к.т.н., доц.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Кризис финансово-экономической системы Российской Федерации обнажил весь спектр проблем экономики, таких как слабый уровень профессионализма и компетентности кадров, что негативно влияет на развитие инновационной экономики. Больше всего эта проблема касается предпринимателей, так как в их составе не хватает молодых кадров, обладающих большим инновационным потенциалом.

Малый и средний бизнес в Липецкой области по состоянию на 2013 год характеризуется следующими показателями:

- доля занятых в сфере малого и среднего бизнеса составляет 21,5%;
- зарегистрировано 12992 малых предприятий;
- оборот малых предприятий составляет 238 млрд. руб.;
- по объему инвестиций в основной капитал Липецкая область находится в числе лидеров среди субъектов ЦФО (объем инвестиций за 9 месяцев: Липецкая область-3734,1 тыс.руб., Воронежская обл.-2806,1 тыс.руб., Белгородская обл.-1155,1 тыс.руб.);
- Липецкая область входит в топ-10 по степени дружественности региональных руководителей бизнесу, составленного Лабораторией исследований общественного мнения, и занимает 6 место;
- Липецкая область вошла в число 12 регионов России, которым аналитический центр Группы Внешэкономбанка присвоил наивысший индекс качества условий для малого и среднего бизнеса по результатам оценки за 2011 – 2012 годы.

Однако, не смотря на высокие показатели Липецкой области, в малом и среднем бизнесе существует ряд нерешенных вопросов:

- недостаточно эффективная работа инфраструктуры поддержки и развития молодежного предпринимательства;
- слабая информационная поддержка молодежного предпринимательства.

Для устранения данных проблем, необходимо провести работу по следующим двум направлением: информационное содействие и инфраструктурная поддержка.

Цель информационного содействия – формирование имиджа молодого предпринимателя как активного, творческого и успешного моло-

дого человека. Для реализации задач могут быть использованы такие мероприятия, как: формирование цикла телепередач об успешных молодых предпринимателях России и Липецкой области, информационные передачи о существующей поддержки малого предпринимательства, проведение бизнес-форумов по вопросам развития предпринимательства в регионе и т.п.

В целях инфраструктурной поддержки возможно использование следующих стимуляторов: создание эффективной системы мониторинга деятельности инфраструктурных элементов поддержки молодежного предпринимательства, таких как бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий, выделение квот в бизнес-инкубаторах и технопарках для бизнес-проектов молодых предпринимателей, создание «горячей линии» по вопросам создания и развития бизнеса для молодых людей и т.д.

Реализация предложенных мероприятий позволит:

- улучшить работу государственных и общественных структур, ориентированных на поддержку молодежного предпринимательства;

- создать систему, при которой возможен комплексный подход: молодежь получит возможность узнать о своей склонности к ведению бизнеса, а так же пройти курс обучающих проектов; способные молодые люди смогут проявить себя в предпринимательской деятельности; молодые предприниматели получат «твердую почву под ногами» и возможность эффективно развивать свой бизнес;

- эффективно и быстро сформировать молодые кадры, ориентированные на развитие предпринимательства в Российской Федерации путем формирования системы общественного контроля и информационной открытости.

Петкевич А.В.,
Полоцкий государственный университет, Беларусь
Научный руководитель - Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доц.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОПЕРЕВОЗОК

Глобализация экономики и усиление конкуренции заставляют транспортно-логистические организации, работающие на международном рынке, пересмотреть свою деятельность в сторону ее совершенствования.

К основным направлениям совершенствования деятельности транспортно-логистических организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере международных автоперевозок, следует отнести:

- повышение эффективности управления;
- совершенствование транспортной инфраструктуры страны;
- совершенствование правовой базы международных автомобильных перевозок.

Рассмотрим данные направления более подробно.

Стратегической задачей транспортной отрасли является обеспечение безопасности перевозок, повышение надежности и устойчивости всей работы транспортной системы страны.

Для повышения эффективности деятельности транспортно-логистических организаций необходимо предпринять следующие шаги:

1. Внедрение логистической системы «электронной таможни». Внедрение подобной системы позволит организовать непрерывный двусторонний поток электронной информации от органов государственной власти, субъектов внешнеэкономической деятельности, таможенных администраций других государств, его накопление и обработку. «Электронная таможня» будет содействовать введению новейших процедур автоматизации процессов таможенного контроля, оформления и их сопровождения.

2. Сокращение времени простоя техники, сокращение логистических издержек, повышение качества логистических услуг, сокращение документооборота при логистическом обслуживании;

3. Формирование единого информационно-технологического пространства грузовых автомобильных перевозок на основе современных систем рыночного мониторинга, анализа, логистики и статистики транспортных связей и процессов;

4. Развитие внешнеэкономической деятельности в сфере автомобильного транспорта, международных автомобильных перевозок грузов и пассажиров;

5. Модернизация сети передач данных для информационного обеспечения перевозок и применению электронной технологии слежения за перемещением груза;

6. Формирование конкурентоспособной среды в области транспортной деятельности на внутреннем и внешнем рынках транспортных услуг;

7. Обновление парка автомобилей;

С учетом географического положения Беларуси развитие дорожной сети и уровня сервиса на дорогах будет способствовать улучшению безопасности и имиджа республики как транзитного государства, увеличивая объем поступлений в бюджет. Поэтому совершенствование транспортной инфраструктуры имеет большое значение и является одной из задач, которые ставит перед собой Правительство Республики Беларусь. В связи с данной проблемой в РБ была разработана Программа "Дороги Беларуси" на 2006 - 2015 годы.

Автомобильные дороги имеют огромное значение для социально-экономического развития республики. Годовой экономический эффект от выполнения работ по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию республиканских автомобильных дорог составляет 1,6 трлн. рублей.

На развитие автомобильных дорог на маршрутах международных транспортных коридоров в 2006-2015 годы планируется направить 1814 млрд. рублей. Кроме вышеперечисленного, запланировано строительство дорог в обход населенных пунктов, что обеспечит наиболее быструю доставку груза, товара .

Так же для улучшения состояния автодорог необходимо осуществить следующие шаги:

1. Выполнить комплекс работ по восстановлению изношенных дорожных и мостовых конструкций или их замене на более прочные и экономичные, а также работы по обеспечению безопасности движения, обустройству дорог, в результате которых будут восстановлены транспортно-эксплуатационные характеристики ремонтируемых дорог и обеспечены требуемые условия движения;

2. Поддержание транспортно-эксплуатационного состояния дорог и обеспечение безопасности дорожного движения в соответствии с требованиями нормативных документов;

3. Повышение информированности водителей и пешеходов об условиях дорожного движения за счет совершенствования организа-

ции дорожного движения, установки и замены дорожных знаков - 290 тыс. штук;

4. Использования современных технических средств организации дорожного движения (светофорная сигнализация, дорожные знаки "Аварийный участок", цветная разметка пешеходных переходов, светоотражающих маркеров типа "кошачий глаз").

Осуществление данных шагов придёт к улучшению состояния автодорог, а также уменьшению ДТП.

Приоритетным направлением является создание объектов придорожного сервиса, сочетающих в себе целый комплекс услуг, оказываемых участникам дорожного движения.

Строительство объектов придорожного сервиса позволит увеличить количественный и качественный уровень услуг, оказываемых пользователям автомобильных дорог, поступления в государственный бюджет и повысит транзитные возможности автомобильных дорог Республики Беларусь.

На территории Республики Беларусь проведено несколько мероприятий в области совершенствования правовой базы автотранспорта.

В 2013 году проделана напряженная работа по формированию нормативной правовой базы в области транспортной деятельности.

В течение года разработано и принято 106 нормативных правовых актов, из них: 1 Закон Республики Беларусь; 15 Указов Президента Республики Беларусь; 1 распоряжение Президента Республики Беларусь; 37 постановлений Совета Министров Республики Беларусь. В области технического нормирования и стандартизации разработаны 59 технических нормативных правовых актов. Также были подписаны международные договоры в области автотранспорта.

Таким образом, выполнение всех вышеперечисленных предложений приведет к снижению транспортных издержек, увеличению скорости доставки груза, а также увеличению транспортного эффекта.

Пилюгин П.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий Филиал
Научный руководитель – Журавлева О.В.., к.т.н., доц.

СОЗДАНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ И ТЕХНОПАРКОВ КАК НОВЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

На сегодняшний день акцентировать свое внимание только на развитие крупного бизнеса сложно. Крупные производства требует больших вложений и решения массы проблем, связанных с экологией, размещением и обеспечением инженерными коммуникациями. Именно поэтому в условиях экономического кризиса наиболее перспективным направлением развития городов является малый и средний наукоемкий и инновационный бизнес. Это тем более важно для районов, в которых расположены предприятия, специализирующиеся в области электроники, машиностроения и перспективных разработок. Именно такие предприятия могут стать интеграционными площадками для новых проектов и взрывного роста количества малых и средних предприятий. Лучшим решением для этого является формат индустриальных парков и технопарков.

Что дает успех малому предприятию, являющимся резидентом таких парков, расположенного на территории района, кроме налогов? Главная их особенность в том, что резиденты регистрируют свои компании именно по адресу нахождения парка. То есть, практика, когда компания работает в одном районе, а платит налоги в другом, тут исключена. Вся доля местных налогов идет на развитие территории, где расположено предприятие.

Есть еще один немаловажный фактор, который делает индустриальные и технопарки привлекательными для бизнеса – развитая инфраструктура и коммуникации. Чтобы обеспечить развитие инновационным проектам предпринимателям нужно миллионы инвестиций и несколько лет, прежде чем проект заработает. Создание индустриальных парков и технопарки полностью решает все организационные и технические проблемы.

Развитие инновационных технологий позволяет привлекать талантливую молодежь в сферу наукоемкого бизнеса и производства. И тем значимей работа региональных органов власти по привлечению молодежи в сектор наукоемкого и инновационного предпринимательства. Вложение в перспективные проекты – это в первую очередь,

занятость среди самой незащищенной категории – выпускников учебных заведений и молодежи региона.

Липецкая область обладает значительным производственно-промышленным потенциалом для привлечения инновационных технологий и прямых отечественных и иностранных инвестиций. Важным и удобным для иностранных инвесторов способом, который позволит им быстрее выходить на рынок России и лучше контролировать возможные риски и затраты, станут индустриальные парки.

На основании регионального закона «О промышленной политике в Липецкой области», принятого постановлением Липецкого областного Совета депутатов от 7 июня 2001 г. № 625-пс, Индустриальный парк «Кузнецкая слобода» стал первым в Реестре индустриальных парков Липецкой области.

Сегодня Индустриальный парк «Кузнецкая слобода» - это территория, компактно разместившая иностранных и отечественных резидентов с различными сферами производственной деятельности. В парке уже активно развивается производство комплектующих для «белой техники», почвообрабатывающей и посевной техники, строительных машин и оборудования для внешней и внутренней отделки, предоставление различных услуг и др.

Индустриальные парки в Липецкой области уже доказали свою эффективность как новый эффективный механизм привлечения инвестиций, считает глава обладминистрации. В действующем парке "Кузнецкая слобода", например, на базе завода строительно-отделочных машин уже работают пять резидентов с общим объемом инвестиций 67,9 млн рублей, создано 138 новых высокопроизводительных рабочих мест. На территории Липецкой области планируется создание еще нескольких частных индустриальных парков.

В декабре 2014 года было принято решение о создании нового индустриального парка, в котором объем производства может достигнуть 10 млрд рублей в год. На территорию парка, расположенного в селе Рождество, планируется привлечь 40 компаний-резидентов со специализацией автомобилестроение и производство комплектующих изделий к автомобилям, и уже пришли первые инвесторы: одна из компаний намерена заняться здесь окраской автомобильных кузовов, еще одна организация - сборкой автомобилей.

Таким образом, создание индустриальных парков и технопарков является одним из перспективных источников развития малого и среднего бизнеса в частности и Липецкой области в целом.

Поликарова Ю.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Мещерякова Л.И., к.ист.н., доц.

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ПРОВЕДЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

В современных условиях возрастает роль и значение общественного мнения как существенного фактора влияния на происходящие процессы в государстве.

«Те черты внешнего мира, которые имеют отношение к поведению других людей – в той мере, в какой это поведение пересекается с нашим, зависит от нас и интересует нас, – мы грубо называем общественным мнением. Образы в сознании людей – образы самих себя, других людей, своих нужд, целей и взаимоотношений – являются их общественным мнением[1]. Так характеризует общественное мнение американский журналист, политолог и социолог У. Липпман.

В общественном мнении отражаются идеи, взгляды, представления, чувства, эмоции, настроения, поведенческие установки, в которых выражено отношение групп общественности к окружающему миру. Оно является активной формой взаимодействия с властными структурами, необходимо для выработки коллективных решений, реализации различных задач, установления норм поведения и «легитимизации» морали, формирования идеологии и политики государства. Кроме того, общественное мнение в состоянии и препятствовать функционированию государственных институтов, одобрять или осуждать их решения.

Государство может и должно использовать с целью решения социально значимых задач и для выявления тех проблем, которые сложно определять с помощью внутренних механизмов самой власти, возможности, которые ему предоставляет общественное мнение.

В последнее время расширились формы и организации для обращения гражданина в любой орган власти в соответствии с Федеральным законом от 05.06.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»[2]. Используя интернет можно принимать участие в обсуждении и редактировании проектов законов, предлагаемых к рассмотрению в Федеральном собрании. Это очень

[1] Липпман, Уолтер. Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновои Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2014. С. 84.

[2] «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» Федеральный закон от 05.06.2006 №59-ФЗ.

важная функция общественности, позволяющая государству выявлять и решать скрытые недочёты, прорехи и ошибки в своём функционировании. Властные структуры как в России, так и за рубежом, используют для обзора и анализа общественного мнения соответствующие организации[1].

Эффективная государственная политика возможна тогда, при прочих необходимых условиях, когда государство из «первых уст» знает мнение граждан. Для этого необходим диалог гражданского общества и государства, открытые обсуждения, используя различные платформы и возможности.

Это одна сторона взаимодействия государства с общественным мнением, но есть и другая.

Несмотря на достаточно широкий спектр каналов выражения общественного мнения сохраняется не очень высокая активность участия граждан в этом процессе. Необходим анализ мотивации участия и неучастия граждан в осуществлении государственного и местного самоуправления, на основе которого повышать эффективность и результативность деятельности органов власти, ясность и понятность для граждан механизма принятия управленческих решений.

Реальные возможности для выражения, изучения и учета мнения граждан представляют интернет-ресурсы, например, Портал неравнодушных, сайты органов государственной и муниципальной власти Липецкой области. Свою нишу сохраняют печатные СМИ в целях обеспечения плюрализма мнений.

Таким образом, взаимодействие государства с общественным мнением имеет важное значение в проведении эффективной государственной политики.

[1] Война и общество в XX веке: В 3 кн. / Рук. проекта и сост. О.А. Ржешевский. М.: Наука, 2012. С. 478.

Пятница М.А.,
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель – Широкова О.В., к.э.н., доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЕГИПТОМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Дипломатические отношения между СССР и Египтом были установлены 26 августа 1943 года.

СССР и Египет пережили серьезные общественно-политические перемены, существенно менялись их внутренние и внешнеполитические приоритеты, однако атмосфера взаимного доверия и уважения всегда доминировала в отношениях между Москвой и Каиром. Россия и Египет и сегодня являются партнерами как в двусторонних делах, так и на международной арене.

Сотрудничество двух стран началось с подписания в марте 1948 года первого экономического соглашения о поставках из Египта хлопка в обмен на зерно, лесоматериалы и другую продукцию из СССР.

Апогеем двусторонних отношений стали 50-60-е годы XX века, когда тысячи советских специалистов помогали Египту строить заводы, предприятия, знаменитую высотную Асуанскую плотину, Хелуанский металлургический комбинат, алюминиевый завод в Наг-Хаммади, линии электропередач Асуан-Александрия и многие другие объекты. Не одно поколение тех людей, кто составляет сейчас политическую, научную и культурную элиту «страны пирамид» обучалось в аудиториях советских высших учебных заведений.

За прошедшие годы российско-египетское взаимодействие значительно укрепилось, выйдя на качественно новый уровень. Между двумя странами осуществлялся активный политический диалог.

26 декабря 1991 года Египет заявил о признании Российской Федерации в качестве продолжательницы бывшего СССР.

В течение многих лет Египет был одним из ведущих торгово-экономических партнеров СССР и России на Ближнем Востоке и в Африке.

26-27 апреля 2005 года президент России Владимир Путин посетил Египет с рабочим визитом. Это была первая после 40-летнего перерыва поездка российского руководителя в Каир. Ее итогом стало принятие Совместного заявления об углублении дружественных отношений и партнерства между Российской Федерацией и Арабской Республикой Египет, в котором зафиксировано, что в последние годы они достигли нового уровня стратегического партнерства.

В числе перспективных проектов, представляющих взаимный интерес для двух стран, — модернизация крупных объектов, построенных специалистами СССР, включая Асуанскую ГЭС, создание особой промышленной зоны для производства на территории Египта продукции российского сельхозмашиностроения для стран Ближнего Востока и Северной Африки. Также в планах — активизация предприятий российского автопрома и производство автомобилей для Египта, других ближневосточных и североафриканских государств, увеличение объемов экспорта зерна в Египет, поставки "Газпромом" природного сжиженного газа, участие Госкорпорации "Росатом" в возможном строительстве в Египте атомной электростанции.

По информации Федеральной таможенной службы России, по итогам 2013 года стоимость товарооборота между Российской Федерацией и Арабской Республикой Египет составила 2,945 миллиарда долларов. В Египет было экспортировано российских товаров на общую сумму 2,503 миллиарда долларов. Основу российского экспорта составила продукция, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Экспорт продукции за 2013 г.

Продукция	Доля в экспорте, %	Сумма, милл. долл.
злаки	22	544
нефть и нефтепродукты	14	357
древесина и изделия из нее	13	345
черные металлы	10	254
средства наземного транспорта и их запчасти	10	250
подсолнечное масло	9,6	241

Египет поставил в Россию продукции на 442 миллиона долларов (табл. 2).

Таблица 2 – Импорт продукции из Египта

Продукция	Доля в экспорте, %	Сумма, милл. долл.
цитрусовые	57	252
картофель	16	70
лук	5	23,5

12 августа 2014 года Россию с официальным визитом посетил президент Египта Абдель Фаттах ас-Сиси. Россия стала первой страной вне арабского мира, куда приехал новый лидер Египта. На переговорах в Сочи стороны обсудили торгово-экономические отношения, вопросы военно-технического сотрудничества, вопросы энергетики и ситуацию на Ближнем Востоке.

Россия напрямую заинтересована в успехе экономических преобразований в Египте — одной из ведущих ближневосточных стран, с которой нас связывает многолетний опыт хозяйственного сотрудничества.

10 февраля 2015 г. состоялась встреча президента РФ В.В. Путина и президента Арабской Египетской Республики Абдель Фаттах ас-Сиси. Речь шла об укреплении координации усилий России и Египта на мировой арене, в том числе в целях борьбы с международным терроризмом.

Особое внимание главы государств уделили также наращиванию двусторонних экономических связей, которые демонстрируют положительную динамику. Так, товарооборот России и Египта в январе - ноябре 2014 года составил 4,6 млрд. долл., увеличившись на 80% к аналогичному периоду 2013 года. РФ, в частности, обеспечивает 40% потребностей арабской республики в пшенице. В ходе визита подписан меморандум о сотрудничестве в области привлечения инвестиций и участия российских компаний в строительстве объектов в Египте, а также соглашение между Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) и министерством инвестиций АРЕ.

Таким образом, перспективными направлениями взаимодействия двух стран остаются экспорт товаров и услуг, энергетика, в том числе атомная, машиностроение, космическая сфера.

Кроме того, были достигнуты договорённости о создании зоны свободной торговли между Египтом и Евразийским экономическим союзом, что позволит оптимизировать торгово-экономическое сотрудничество между нашими странами.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что сотрудничество между Россией и Египтом очень выгодно для нашей страны. Так как Египет является одной из ведущих держав арабского мира, и может повлиять на Запад по вопросам антироссийских санкций, так же для России, такое сотрудничество и возможные союзнические отношения с Египтом – это достаточно значительный фактор для усиления и роли России в международной политике, и её роли в арабо-мусульманском мире, и для решения конкретных задач на Ближнем Востоке.

Рыжкова О.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ

Мотивация персонала является одной из ключевых функций современного менеджера. В компетенцию руководителя входит способность понимать нужды своих сотрудников, а также умение создавать нормальную рабочую атмосферу, которая позволяет эффективно трудиться. Задача каждого менеджера — создать такую систему мотивации сотрудников, чтобы эффективность их работы повышалась, и как следствие, повышалась результативность организации в целом.

Изучение различных теорий мотиваций позволяет выявить наиболее действенные подходы к управлению поведением человека в современной организации. В рамках нашего исследования предметом стали процессуальные теории мотивации, практическая ценность которых была доказана многими отечественными и зарубежными учеными.

Под мотивацией мы будем понимать готовность людей проявить усилия для достижения целей организации во имя удовлетворения своих собственных индивидуальных потребностей, а также совокупность внутренних и внешних воздействий, которые побуждают человека к действиям, задают их рамки и формы, придают этим действиям определенную направленность, которая ориентирована на достижение определенных результатов. То есть мотивация дает ответ на вопрос — почему так и не иначе поступает данный человек.

Обзор современной литературы по менеджменту свидетельствует о том, что изложение о методах мотивации персонала давно уже приобрел, канонические формы и легко вписывается в схему: содержательные теории мотивации (Пирамида А. Маслоу, теория Ф. Герцберга и т.д.), процессуальные теории мотивации (теория ожидания, теория справедливости).

Большинство содержательных разделов по мотивации, примерно одинаково представленные в большинстве учебников по менеджменту в другой, повторяют классические американские учебники по менеджменту, например, «Основы менеджмента» Майкла Мескона. Однако практические исследования показывают, большинство теорий не всегда помогают в решении реальных проблем мотивации возникающих у руководителей, и тем более в разработке гармоничной системы мотивации.

Однако, очевидно, что для формирования действенной системы мотивации персонала в настоящее время требуется коренной пересмотр трудовых отношений между работником и работодателем.

В рамках нашего исследования обратим внимание на социологический опрос, проведенный среди работников сервисных организаций и студентов Экономического Института КНЭУ им. Вадима Гетьмана, целью которого стало выявление основные мотивирующие факторы, повышающих эффективность труда в организации. Количество респондентов составило: 600 человек от 17 до 65 лет; 80 – студентов 3-5 курса, 520 - работников разных видов сервисной деятельности.

Результаты опроса показывали, что наибольшую значимость для респондентов от 45 до 65 лет представляют такие требования как зарплата, отношения с коллегами и подчиненными - более 60 % опрошенных. Для респондентов от 25 до 44 лет - зарплата и карьерный рост - являются решающими при выборе работы. Среди студентов - 80 % респондентов ответили, что решающим фактором при выборе будет карьерный рост, при этом 20 % студентов, уже начиная с 4 курса, начинают искать подходящую работу.

При ответе на вопрос: «Удовлетворены ли вы своей работой?» мнения респондентов разделились поровну. Из этого следует, что резервы мотивации огромны и руководителям современных предприятий необходимо уделять данному вопросу особое внимание.

Наряду с факторами, мотивирующими персонал, респонденты выделили факторы его демотивирующие. К ним можно отнести:

1. Нарушение негласного контракта (часто проявляется по мелочам, особенно остро проявляется в ходе первого впечатления: сначала начальник опоздал на совещание, потом на сотрудника кто-то крикнул).
2. Недостаточное внимание каким-либо навыкам сотрудника, которые он сам в себе ценит (поэтому не всегда правильно брать людей с избыточной компетенцией, 60 % респондентов на вопрос: «Как вы считаете, на данной работе вас ценят? – ответили, что ценят, но не так как хотелось бы»).
3. Игнорирование идей и инициативы (человеку трудно расстаться с компанией, где живут его мысли).
4. Отсутствие чувства причастности к компании.
5. Отсутствие признания достижений и результатов со стороны руководства и коллег (некоторые работники, особенно те которым за 50 лет, очень «скучают» по Доске почета, грамотах за отличную работу и так далее).
6. Снижение заработной платы при росте процентов от продаж. Многие руководители при разработке системы мотивации труда со-

трудников закладывают в нее инструменты, позволяющие урезать зарплату сотрудникам, если она становится слишком высокой. Это снижает уровень доверия к менеджменту. Подобная ситуация характерна для магазинов бытовой техники: как правило заработная плата не соответствует обещанному размеру при трудоустройстве. Участники приведенного в нашей статье опроса столкнулись с такой дискриминацией после окончания ВУЗа. Обещанную зарплату в размере фиксированного оклада и процентов от продаж работники на самом деле не получают. Уменьшение заработной платы руководители фирм объясняют следующим образом: «Ты, конечно, молодец, но пока находишься на испытательном сроке, кроме того, сейчас зимнее (летнее, весеннее, осеннее) затишье на рынке и компания несет большие издержки».

Такое поведение, с точки зрения менеджмента ведет к кадровым потерям и текучести кадров на этих предприятиях этой отрасли.

Наиболее трудной в применении, на наш взгляд, является теория постановки целей Э. Локка. Определение целей сотрудника в соответствии с определенными критериями (сложность, специфичность, выгодность и т.д.) позволяет сформировать основу для положительного результата деятельности и удовлетворенности. Однако управление процессами внутренней и внешней оценки сотрудника представляются очень сложными для реализации в практике менеджмента.

На удовлетворенность или неудовлетворенность достигнутым результатам влияет его внутренняя и внешняя оценка. С внешней оценкой могут быть связаны определенные коллизии. Например, стремясь получить высокую оценку, исполнитель может брать на себя заниженные обязательства, в то же время, несмотря на очень большую проделанную работу, невыполнение ее в полном объеме, даже в связи с объективными трудностями, оценку снижает, следовательно, приводит к демотивации трудового поведения сотрудника.

Таким образом, исследование подтверждает некоторые выводы процессуальных теорий мотивации, усиливая аспект внутреннего вознаграждения и нематериального стимулирования. Современному работнику не хватает признания, корпоративной причастности, моральных поощрений, учета его инициативы на рабочем месте, а также признания со стороны руководства. Важным выводом является о взаимосвязи различных методов мотивации и возраста персонала в современных организациях.

Симусов М.Б.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доцент

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Как известно, в настоящее время глобализация является двигателем мировой экономики, являясь закономерным, естественным процессом. Характерное усиление интернационализации и глобализации производства в экономике приводит к интернационализации и глобализации логистических систем и товаропроводящих сетей.

Вопросы формирования и эффективного функционирования логистических систем, играющих стратегически важную роль в современном бизнесе, были достаточно актуальны уже в 70-х годах XX века. На сегодняшний день для оптимизации ресурсов организации, за рубежом применяется логистическая стратегия, представляющая комплекс решений, планов и мероприятий, связанных с эффективным управлением материальными потоками. Однако на отечественных предприятиях логистическая стратегия, к сожалению, не является обычной функциональной стратегией.

Согласно опросу, проведенному сотрудниками Международного центра логистики Государственного университета – Высшей школы экономики (МЦЛ ГУ-ВШЭ) лишь 3-5 % обследованных фирм имеют логистическую стратегию и сознательно её формируют. Одной из причин отсутствия логистической стратегии является общее недопонимание предназначения логистики как интегрированного инструмента менеджмента, позволяющего оптимизировать материальные и финансовые ресурсы. Вторая причина – недостаточное количество квалифицированных логистов.

Вместе с тем, логистическая стратегия – возможность поддержки и связи корпоративной, деловой и функциональных стратегий предприятия для эффективного управления материальными и сопутствующими потоками с оптимальными затратами ресурсов.

На практике любая фирма, компания либо предприятие фокусируют логистическую стратегию на одном конкретном «стратегическом направлении». В соответствии с основными правилами логистики, такими направлениями могут быть:

- предложение клиенту нужного товара и получение заказчиком требуемого количества товара или услуги;
- обеспечение высокого качества товара и услуги;

- минимизация времени (быстрая поставка товара или доставка его ко времени, установленному заказчиком);

- оптимизация маршрута доставки товара в указанное заказчиком место, выбор наиболее выгодного места предоставления услуги или «выдачи» клиенту товара;

- минимизация затрат на пути движения материального пока от производителя к потребителю.

На наш взгляд, в современном процессе глобализации целесообразно использовать следующие логистические стратегии.

Стратегия минимизации общих логистических издержек. Цель такой стратегии можно сформулировать следующим образом: «сделать логистические издержки как можно более низкими, не теряя качества обслуживания своих клиентов». Указанное может быть достигнуто за счет оптимизации:

- операционных логистических издержек в конкретных логистических функциях;

- логистических решений в отдельных функциональных областях и (или) логистических функциях по критерию минимума логистических издержек;

- уровня запасов в логистической системе и др.

Стратегия улучшения качества логистического сервиса.

Безусловно, рыночная экономика позволяет потребителям требовать от поставщиков (продавцов) наличие товаров наиболее высокого качества. Логистика позволяет организациям контролировать объем товаров, скорость реакции на запросы покупателей, время и качество доставки и другие характеристики их обслуживания. Компании, реализующие логистические стратегии, могут с уверенностью гарантировать сервис высокого качества и могут функционировать по схеме оказания специализированных услуг или услуг, выполняемых с учетом требований конкретного заказчика. Способами реализации стратегии улучшения качества логистического сервиса, на наш взгляд, являются:

- сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами, в частности со стандартом ISO 9000;

- создание системы управления качеством логистического сервиса.

Стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру. Реализация данной стратегии возможна за счет применения в практической деятельности предприятий (организаций) следующих направлений:

- оптимизации дислоцирования объектов инфраструктуры логистической системы;

- оптимизации конфигурации логистических каналов или цепей;

- расширения форм прямой доставки товаров клиентам, минуя промежуточное складирование и хранение;

- использования складов общего пользования и др.

Стратегия логистического аутсорсинга. Суть ее заключается в том, что каждая организация должна сделать акцент на развитие своих сильных сторон и по возможности максимально избавиться от второстепенных видов деятельности. Последнее может быть достигнуто за счет:

- оптимизации количества и структуры логистических посредников и закрепляемых за ними функций;

- реализации принципа «делать или покупать»;

- оптимизации выбора источников внешних «ресурсов»;

- использования инвестиций и инноваций поставщиков;

- сосредоточения организации на своих ключевых компетенциях и др.

Все вышеперечисленные стратегии, по нашему мнению, позволят организации минимизировать общие логистические издержки, улучшить качество логистического сервиса, минимизировать количество инвестиций в логистическую инфраструктуру и избавиться от непрофильных видов деятельности.

Смольянинова К.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ИНВАЛИДОВ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

В современных условиях России, когда политическая, экономическая, социальная жизнь страны претерпела и продолжает претерпевать трансформацию, решение проблем инвалидности и инвалидов становится одним из приоритетных направлений социальной политики государства. По данным Минздравсоцразвития, в России более 13 миллионов инвалидов. Инвалиды, как категория, рассматривается как сложная разнохарактерная социально-демографическая группа, нуждающаяся в социальной помощи и поддержке со стороны общественно-государственных структур, семьи и близкого окружения.

Социальная политика в отношении инвалидов первоначально во всем мире была основана на принципах «изоляции» и «компенсации». Принцип изоляции берет начало с самых древних этапов развития социальной истории и доходит до наших дней. В прошлом этот принцип приводил к отвержению инвалидов, формированию разного рода фобий и предрассудков. На сегодняшний день, этот принцип выражается в создании особых систем обеспечения жизнедеятельности инвалидов, сегрегированных от общих систем: специальных домов для постоянного, иногда пожизненного состояния, особых учебных заведений, специализированных предприятий и т. д. В такой системе реализуется уход за инвалидами и удовлетворение их особых нужд, однако, в первую очередь с точки зрения здоровых членов общества. Сами инвалиды, таким образом, исключаются из общества и превращаются только в объект его заботы и попечения.

Современная социальная политика в отношении инвалидов базируется на новом подходе к инвалидности на основе прав человека, новом определении социальной уязвимости и выработанным на их основе определениям доступности и доступа. По данным ООН, в среднем 10 % населения в мире - инвалиды, из них более двух миллионов - инвалиды-колясочники. Из-за существующих социальных и физических барьеров большинство из них не может вести полноценный образ жизни. В связи с тем, что особую важность и актуальность в настоящее время приобрела проблема адаптации инвалидов в городской среде, обеспечение их беспрепятственного передвижения,

доступа к объектам социальной инфраструктуры и пользования ими - это стало одним из важнейших условий, того, чтобы человек с инвалидностью мог жить в городе наравне с другими. Принцип доступности был провозглашен в резолюции Генеральной Ассамблеи от 12 декабря 1997 года в качестве приоритетной задачи содействия обеспечению равных возможностей для инвалидов.

«Доступная среда» – это такие элементы окружающей среды, в которую могут свободно заходить, попадать и которую могут использовать люди с физическими, сенсорными или интеллектуальными нарушениями.[1] Интегративным документом, охватывающим все стороны жизнедеятельности инвалидов, являются Стандартные Правила обеспечения равных возможностей для инвалидов. Стандарты предусматривают принятие мер для обеспечения инвалидам равных возможностей для отдыха и занятий спортом. В частности, государства должны принимать меры для обеспечения доступа инвалидов к местам отдыха и занятий спортом, гостиницам, пляжам, спортивным аренам, залам и т. д. Такие меры включают оказание поддержки персоналу, осуществляющему организацию отдыха и занятий спортом, а также проекты, предусматривающие разработку методики доступа и участия в этих мероприятиях инвалидов, обеспечение информации и разработку учебных программ, поощрение спортивных организаций, расширяющих возможности для привлечения инвалидов к участию в спортивных мероприятиях. В некоторых случаях для такого участия достаточно лишь обеспечить доступ инвалидов к этим мероприятиям.

Доступность среды - это не только снятие барьеров при передвижении по территории поселения, но и обеспечение доступа ко всем помещениям квартиры, элементам мебели и оборудования, беспрепятственность перемещений из квартиры и из дома наружу и обратно. Она включает городскую инфраструктуру с возможностью досягаемости наиболее нужных объектов быта, культуры, здравоохранения, социального обслуживания и др. Имеется в виду такое расположение объектов, которое позволяет инвалиду достичь их беспрепятственно, самостоятельно. Это связано с рациональной планировкой города, который должен иметь зоны безопасного перемещения инвалидов, приближение торговых предприятий, учреждений здравоохранения и других объектов к местам наиболее массового заселения лицами, имеющими различные дефекты. Поэтому чрезвычайно важно создание единой доступной среды жизнедеятельности, включаю-

[1] Сайт Группы компаний «Без преград». Комплексная адаптация. //http://bezpregrad.com/adaptation.html

щей не только интерьер жилища и объектов общественного обслуживания, но и общедоступные открытые пространства, выполняющие коммуникативную функцию.

Важным направлением развития безбарьерной среды является создание условий для доступа инвалидов к необходимым информационным системам и приобретения навыков владения современными информационными технологиями. Одним из главных инструментов повышения информационной доступности среды можно отнести современные образовательные модели. Использование соответствующих образовательных моделей позволит детям-инвалидам не только получить полноценное образование, но и в дальнейшем приобрести навыки получения соответствующих социальных услуг, поиска работы и т.д.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г №67 была утверждена Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 годы, которая предусматривает в рамках реализации мероприятий, в том числе, внедрение современных образовательных и организационно-правовых моделей, обеспечивающих успешную социализацию детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов.[1]

Таким образом, исследование новых в подходов в современной социальной политики в отношении инвалидов и обобщение встречающихся в специальной литературе определений и характеристик доступной среды, на наш взгляд, требует уточнения. Безбарьерная, доступная среда – это не только та среда, которая включает в себя объекты социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, обустроенные в соответствии с требованиями, установленными строительными нормами и правилами, предназначенными для проектирования зданий и сооружений, доступных маломобильным гражданам, но и информационные технологии различной направленности, доступ к которым, позволяет инвалиду иметь равные здоровому человеку возможности.

[1] Официальный сайт Министерства образования РФ. // http://фцпро.рф/

Ткачик Н.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Внуков П.И., к.э.н., доц.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

На фоне сложившейся как экономической, так и политической ситуациях особое внимание уделяется развитию экономики России, а в частности необходимости стимулирования отечественных сельскохозяйственных производителей.

Как известно, первая волна санкций против России была еще 6 марта 2014 года, но они имели более символический характер и были похожи больше на недружественный жест со стороны США и Евросоюза (ЕС), чем на реальный удар по экономике. Последующие этапы ограничений для России стали намного более существенными. Под действия санкций попали государственные чиновники, крупнейшие банки, предприятия энергетической и оборонной сферы. Так же, помимо вышеуказанного, со стороны европейских, американских, японских, канадских и австралийских компаний было принято решение об ограничении поставок технологий, вооружения, полезных ископаемых и прочих товаров на российский рынок.

Крайне негативная реакция США, ЕС и ряда других стран создает серьезные внешнеэкономические риски, которые уже сейчас являются следствием наложенных санкций с постоянно упоминаемой перспективой дальнейшего расширения.

Больше всего на изменения в экономике страны реагирует финансовый сектор. Так, санкции против финансовых организаций, представленными крупнейшими платежными системами VISA и MasterCard, отразились на клиентах банка «Россия» и входящих в его состав банков. В ответ на такие действия Банк России вступился за банк «Россия», проинформировав, что «операции, подпадающие под санкции, не оказывают существенного влияния на финансовую устойчивость кредитной организации. При необходимости будут предприняты соответствующие меры по поддержке кредитной организации и надежной защите интересов ее вкладчиков и кредиторов».

Валютные резервы Центрального банка Российской Федерации сократились до $356 миллиардов. Знаковым стало так же решение Министерства финансов о моратории на поступления в НПФ РФ пенсионных взносов россиян и его продлении на 2015 год, т.е. за счет этого планируется поддержать национальные банки и нефтегазодобывающие компании, которые попали под санкции.

Эффект от санкций на сырьевую, добывающую, перерабатывающую промышленность и машиностроение может быть получен в долгосрочной перспективе. Лишь только некоторые российские компании сталкиваются с трудностями в работе из-за отсутствия доступа к определенным технологиям. Чаще всего это касается нефте- и газодобычи, ведь при разведке и бурении российские компании не редко прибегают к услугам иностранных партнеров. Несмотря на санкции, индекс промышленного производства в России в 2014 году превысил аналогичные показатели по отношению к предыдущему году. Так, индекс промышленного производства в январе-октябре 2014 года по сравнению с январем-октябрем 2013 года составил 101,7%, в октябре 2014 года по сравнению с октябрем 2013 года — 102,9%, по сравнению с сентябрем 2014 года — 105,1%. Наибольший рост в октябре наблюдался в обрабатывающих производствах: в годовом выражении показатель вырос на 3,6%, а по сравнению с сентябрем — на 3,3%, за 10 месяцев рост составил 2,5%. При этом добыча полезных ископаемых в октябре в годовом выражении выросла на 1,9%, по отношению к предыдущему месяцу — на 2,7%. В январе — октябре 2014 года объем добывающей промышленности вырос на 1,1%.

Большинство населения России не углубляется в экономические и финансовые проблемы страны. Так же многих волнует вопрос о том, каким образом санкции могут на них отразиться. Однако, существенное влияние санкций российские граждане ощутили лишь после введения ответных санкций со стороны Российской Федерации.

В начале августа 2014 года, после Указа Президента России о запрете на ввоз всех основных групп продуктов (молочная продукция, мясо, рыба, овощи и фрукты) из стран, присоединившихся к санкциям против РФ, начался рост цен на продукты питания на внутреннем рынке. Так, по данным Федеральной антимонопольной службы, подорожание больше всего затронуло мясо, цены на мясные продукты выросли от 20% до 40%, следом идут молочные продукты (особенно сыры), овощи и фрукты. В свою очередь, розничные продавцы отмечают, что из-за роста цен, продажи в среднем сократились на 20-25%.

В условиях стремительно растущего населения и мировой глобализации - экономика стала наиболее важной составляющей любого государства. Мировые рынки взаимодействуют и развиваются, как единый организм, способный быстро реагировать на изменения.

Сложившаяся ситуация на политической арене, которая стала причиной введения санкций против России, требует ответа на немаловажный вопрос: насколько чувствительна Россия к экономическим санкциям, какой урон они могут нанести российской экономике и какова степень ее суверенизации?

Учитывая масштаб экономики, полностью исключить Россию из международной системы экономических отношений невозможно, во многом благодаря сырьевой базе.

Газовая отрасль России практически полностью ориентирована на страны Европы и СНГ: так в Европу через трубопроводы поступает 64,70% российского газа, в страны постсоветского пространства – 27,85%, оставшаяся доля - в Азию в виде сжиженного природного газа. Отечественные сырьевые компании полностью зависимы от европейского газового рынка, в то время как Европа более диверсифицировала свои торговые отношения, доля российского газа в структуре импорта составляет 34,46%, вторым поставщиком выступает Норвегия, третьим – Нидерланды. США удовлетворяют свои потребности в газе за счет Канады, и, по оценкам экономистов с учетом сланцевой революции заинтересованы в том, чтобы Европа постепенно стала переходить на американский сланцевый газ. Но для большинства стран Европы российский газ – важнейшая статья импорта.

Вводить экономические санкции против России значит переплетать интересы и частного бизнеса, и власти. В целом санкции не грозят крахом российской экономике и не способны сильно повлиять на дальнейшее развитие страны в ближайшее время. Но все же, во многом их действие имеет негативное влияние на будущие перспективы и в нынешних условиях Правительству следует либо договариваться со странами, которые ввели и присоединились к санкциям, либо пересматривать экономическую модель всей страны. Так же политика эмбарго в отношении нашей страны интенсифицирует процесс повышения экономической безопасности, т.е. расширение внутреннего производства (в первую очередь сельскохозяйственное). В долгосрочной перспективе, при сохранении сегодняшних тенденций, санкции могут очень сильно ударить как по экономике России, так и по обычным россиянам.

Фролова К.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Мещерякова Л.И., к.и.н., доц.

РОЛЬ PR В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ОАО «СБЕРБАНК»

Одним из важнейших направлений PR-деятельности является формирование позитивного эффективного имиджа организации. Современная организация, созданная для достижения конкретных целей, осуществляет свою деятельность в условиях разнообразных взаимодействий и взаимосвязей. Регуляция отношений с организациями, группами направлена на достижение взаимного доверия, устраивающих всех субъектов взаимодействия. Это предполагает особое планирование и реализацию контактов и внешней информации на основе гибкого взаимодействия и обратных связей, то есть специальную PR-деятельность. В этой деятельности решаются разнообразные задачи, однако независимо от их вида и содержания центральной все же является формирование позитивного имиджа и на его основе достижение и сохранение репутации и выстроенных доверительных отношений. Любая работа по связям с общественностью должна начинаться с создания позитивного имиджа организации, затем мониторинг и анализ. Одно из важнейших правил рекламы гласит: прежде, чем приступить к рекламным акциям или рекламной политике, следует позаботиться о своем благоприятном имидже.[1] Рассмотрим процесс формирования имиджа на примере ОАО «Сбербанк».

Деятельность ОАО «Сбербанк» по формированию имиджа – один из наглядных и ярких примеров того, как при правильном воздействии PR-технологий сберегательная касса, куда люди приходят получить пенсию, оплатить счета за коммунальные услуги и положить деньги «на сберкнижку» может превратиться в клиентоориентированную компанию, клиенты которой убеждены, что их интересы превыше интересов банка.

В таком преобразовании Сбербанка сыграли роль различные элементы PR-деятельности в формировании имиджа.

Значимые перемены произошли после ребрендинга банка. Ребрендинг банков проводится для того, чтобы «выработать» у банка те черты, которых ему недостаёт для обретения положительного образа в глазах общественности. Изменения коснулись не только внешнего ви-

[1] Бодуан Ж.П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. Пер. с франц. М.: «ИМИДЖ-Контакт», ИНФРА-М, 2001. 233с.

да отделений банка и сотрудников, логотипа, но и содержания работы: появилась возможность на месте оценить качество обслуживания, произошел переход на «единый договор», который исключил жесткую привязку клиента к «своему» отделению.

Можно выделить некоторые элементы PR в подходах, которые использует банк для своей «переориентации». Обучение персонала приветливо общаться с клиентами, поддержка корпоративного духа; введение удобных кредитных программ и выгодных процентных ставок по кредитам; обновление сувенирной и полиграфической продукции банка – всё это относится к PR-технологиям, которые направлены на повышение интереса к изменяющемуся облику банку и демонстрируют его стремление к повышению качества сервиса. [1]

Индивидуальный подход к клиенту прослеживается в преобразовавшемся стиле обслуживания: клиент с помощью терминала получает чек и дальнейшее его обслуживание происходит в открытом пространстве офиса за столом напротив. Кроме того, у Сбербанка есть совместные карты с благотворительным фондом «Подари жизнь», куда 0,3% от суммы совершенных с помощью карты покупок перечисляет как клиент, так и банк.

В целом ОАО «Сбербанк» имеет положительный имидж, целенаправленно сформированный в умах людей. На позитивный имидж банка оказали влияния обновленная миссия и цели. Как PR-технология работает частота подачи информации в средствах массовой информации не только как банковской структуры, но и в качестве участника социальных проектов, спонсора и благотворителя.

Но реализованные цели в формировании имиджа, которые были достигнуты с помощью технологий PR, не являются завершенными, нужен постоянный мониторинг внутренней и внешней среды банка, исходя из которого осуществляется корректировка имиджа.

Следовательно, технологии PR выполняют одну из важнейших функций при достижении цели формирования позитивного имиджа организации, в том числе банковской.

[1] Калмыков А.А., М.А. Денисова Методическая экспертиза PR-технологий. // Консультант директора. 2013 №14. С.44.

Чебанян Е.Б.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Южно-Российский институт управления
Научный руководитель – Кислицкая Н.А., к.э.н, доц.

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Высоких показателей социально-экономического развития субъектов Российской Федерации можно достичь при наличии у субъектов достаточного объема финансовых средств. В связи с этим возрастает роль межбюджетных трансфертов в формировании региональных бюджетов. На современном этапе субъектам Российской Федерации не в полной мере хватает собственных доходов бюджета. А потому межбюджетные трансферты способствуют пополнению бюджетов регионов, а значит и помогают повысить качество предоставляемых населению услуг.

Однако существует ряд проблем, тормозящих эффективное функционирование системы межбюджетных отношений. Одна из самых острых проблем, является высокая дотационность большинства субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в составе субъектов Российской Федерации. Так, в 2014 году было направлено бюджетам субъектов Российской Федерации межбюджетные трансферты на общую сумму 1 577 390,5 млн. рублей. В 2015 году предусматривается направить бюджетам субъектов Российской Федерации межбюджетные трансферты на общую сумму 1 556 282,5 млн. рублей, что на 140 087,0 млн. рублей, или на 9,9 %, больше показателя на 2014 год. Данные об общем объеме предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджета субъектов Российской Федерации приведены в таблице 1.

Наибольшую долю в структуре межбюджетных трансфертов передаваемых из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации занимают дотации на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации[1].

В связи с тем, что в Российской Федерации наблюдается сильная дифференциация субъектов РФ по уровню социально-экономического развития и высокая централизация налоговой системы, система предо-

[1] Постановление Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. № 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации».

ставления межбюджетных трансфертов призвана выполнять функции выравнивания уровня бюджетной обеспеченности и функцию стимулирования региональных органов власти к наращиванию собственной финансовой базы. Процедура предоставления дотаций не предусматривает меры по стимулированию региональных органов власти к наращиванию собственной налоговой базы. В связи с этим, основной проблемой системы предоставления дотаций является создание «иждивенческих настроений» у регионов-реципиентов.

Таблица 1 – Общей объем предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов РФ[1]

	2014 год		2015 год	2016 год	2017 год
	закон*)	роспись*)	законопроект		
Межбюджетные трансферты РФ - всего	1416 195,5	1577 390,5	1556 282,5	1451 282,3	1628 623,9
в % общей суммы расходов	10,1	11,3	10	8,9	9,5
Дотации	679 624,3	747 124,3	659 378,4	657 368,7	689 557,5
в % общей суммы	48	47,3	42,4	45,3	42,3
Межбюджетные субсидии	365 013,1	397 446,9	361 633,1	298 471,5	357 935,6
в % общей суммы	25,8	25,2	23,2	20,5	22
Субвенции	305 958,7	338 536,3	329 378,8	321 755,4	325 154,1
в % общей суммы	21,6	21,5	21,2	22,2	20
Иные межбюджетные трансферты	65 599,4	94 283,9	205 892,2	173 686,7	255 976,7
в % общей суммы	4,6	6,0	13,2	12	15,7

Межбюджетные субсидии в 2014 году составили 25% в структуре межбюджетных трансфертов. По причине того, что в последние годы наблюдалась тенденция увеличения доли узкоцелевых субсидий, что порождало увеличение разновидностей межбюджетных субсидий, органы государственной власти осуществляют политику по укрупнению данного вида межбюджетных трансфертов. Однако, даже после их укрупнения, количество разновидностей предоставляемых субсидий, по-прежнему, велико, что порождает размывание приоритетности от-

[1] Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (утверждено Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 10 октября 2014 г. № 46К (992))).

дельных отраслей и негативно сказывается на усилении финансовой самостоятельности субъектов РФ. Возникает проблема оценки правильности распределения бюджетных средств, эффективности их использования и необходимость их дальнейшего предоставлении.

Помимо этого, система предоставления субсидий способствует увеличению диспропорций в социально-экономическом развитии регионов. Так, зачастую субсидии получают более развитые субъекты РФ, имеющие возможность для софинансирования расходных полномочий, которые могли б обойтись и без субсидий. Как следствие, необходимо установить требования к порядку предоставления субсидий, предусматривающих недопустимость установления нескольких субсидий по одному направлению, установление четких конечных целей, сроков их достижения, по завершению которых предоставление субсидий должно быть прекращено.

Субвенции в 2014 году составили 22%. Органы государственной власти субъектов РФ не имеют права обжаловать объем или методику определения объема выделяемых средств на выполнение переданных отдельных государственных полномочий и не имеют права участвовать в процессе принятия закона, в котором прописаны условия передачи государственных полномочий. Это означает, что интересы и возможности субъектов РФ не учитываются при разработке методики определения объема средств.

Таким образом, во-первых, важным и обязательным является участие органов власти субъектов РФ в процессе подготовки и принятия федеральных законов, предусматривающих наделение органов власти субъектов РФ отдельными государственными полномочиями с целью учета интересов как передающей полномочия стороны, так и принимающей. Во-вторых, в законодательстве РФ необходимо закрепить пункт, согласно которому при предоставлении недостаточного, для реализации переданных отдельных государственных полномочий, объема материальных и финансовых ресурсов, органы власти субъектов РФ имеют право выступить с заявлением о невозможности осуществления полномочий в полной мере.

В заключение отметим, что для повышения уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации необходима эффективная система предоставления и использования межбюджетных трансфертов. Однако в первую очередь субъекты Российской Федерации должны стремиться к увеличению собственных финансовых ресурсов, а это значит, что не стоит ждать помощи, нужно искать внутренние источники дохода для своего развития.

Шабалина Ю.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ИСТОРИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИИ

Впервые задача по формированию бюджетной стратегии Российской Федерации в официальных документах говорилось еще в Бюджетном послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике на 2008-2010 гг. Соответствующий проект бюджетной стратегии на период до 2023 г. подготовило Министерство Финансов России в 2008 году. Но он не получил официального статуса.

В данном проекте достаточно подробно рассматриваются вопросы формирования доходной части бюджетов бюджетной системы РФ, а также риски, связанные возрастающим дефицитом пенсионного фонда в связи со складывающейся демографической ситуацией. Основополагающим аспектом данного является рассмотрение структуры расходной части федерального бюджета и установление, на его основе предельных объемов расходов для каждой из отраслей.

Вероятно, это связано в первую очередь с необходимостью ограничить рост расходной части бюджета в условиях благоприятной внешней конъюнктуры. В составе бюджетной стратегии делались выводы о приемлемости налоговой нагрузки, эффективности использования бюджетных средств.

С появлением задач формирования бюджетной стратегии на федеральном уровне, началось активное обсуждение меры по разработке аналогичных документов уровне субъектов Российской Федерации. Первый регион, который утвердил свою бюджетную стратегию в 2009 г., стал Камчатский край.

Работы по разработке бюджетных стратегий были приостановлены в период мирового финансового кризиса. Все усилия государства были сосредоточены на текущих проблемах, которые вызвал финансовый кризис его последствиями.

Снова актуальность задача по разработке бюджетной стратегии приобрела в 2010 г. и была оглашена в рамках Программы Правительства РФ по повышению продуктивности бюджетных расходов на период до 2012 г. Если рассмотреть положения программы, то бюджетная стратегия должна обеспечивать реализацию следующих направлений бюджетной политики: формирование бюджетов; ограничение бюджетного дефицита и государственного долга, а так же соблюдение

бюджетных ограничений при принятии новых расходных обязательств.

Проектом федерального закона «О стратегическом планировании» бюджетная стратегия Российской Федерации включена в перечень обязательных к разработке документов стратегического планирования. Долгосрочная бюджетная стратегия будет разрабатываться каждые 6 лет и утверждаться Правительством Российской Федерации. Содержание бюджетной стратегии будет закреплено в Бюджетном Кодексе Российской Федерации, однако Министерство Финансов России уже представил свое видение данного вопроса в ГП «Управление государственными финансами».

Бюджетная стратегия должна быть разработана на период до 2030 г. и иметь следующие черты:

- устанавливать на период до 2020 г. размеры бюджетных ассигнований по государственным программам;
- определять основы бюджетной политики при различных вариантах развития российской и мировой экономики;
- конкретизировать долгосрочные базовые требования к формированию и исполнению финансовых обязательств государства, а также к налоговой системе, поэтапному совершенствованию межбюджетных отношений и повышению эффективности бюджетных расходов.

Основным на что предполагается сосредоточить внимание бюджетной стратегии Российской Федерации на период до 2030 г. является применение нового бюджетного правила. Этот механизм позволит существенно ограничить объем расходов, которые могут использоваться в каждом конкретном отчетном периоде и решит вопрос устойчивости бюджетной системы Российской Федерации.

Уже не являются первоочередной задачей бюджетной стратегии анализ причин возникновения рисков, возможностей их преодоления и последствия возникновения. По прежнему внимание уделяется определению предельных объемов расходов в отраслевом разрезе.

В 2011-2012 гг. продолжилась работа по формированию бюджетных стратегий и в субъектах Российской Федерации. В итоге в 2011 года была принята бюджетная стратегия Брянской области, в декабре 2012 года – долгосрочная бюджетная стратегия Ямало-Ненецкого автономного округа. Горизонт для региональных бюджетных стратегий регионы выбирают 2020 г. (Брянская область) или 2030 г. (ЯНАО).

Содержание представленных на региональном уровне документов во многом тиражирует опыт и содержание бюджетной стратегии Российской Федерации, в слабой степени учитывая региональную специфику. Регионы в бюджетной стратегии описывают развитие бюджетной системы и стараются закрепить на долгосрочный период структу-

ру расходов бюджетов субъектов Российской Федерации и требования к повышению эффективности управления финансами в регионе.

Теперь обратим свое внимание на цели бюджетной стратегии. С одной стороны это создание условий для долгосрочной стабильности и сбалансированности бюджета субъекта Российской Федерации, но с другой стороны, это обеспечение долгосрочного социально-экономического развития региона необходимыми финансовыми ресурсами. Только в бюджетной стратегии можно закрепить долгосрочные ориентиры проводимой бюджетной политики путем установления баланс между необходимостью использовать средства на развитие и обеспечение стабильности финансовой системы и сокращение расходов для внешних и внутренних рисков, что обеспечит бюджетную устойчивость.

Чтобы оценить эффективность проводимой бюджетной политики региона, необходимо построить на основе оценки уровня бюджетной поддержки инвестиционную активность в регионе. Инструментом для этого служит сопоставительный анализ показателей региона по:

- объему бюджетных расходов на увеличение стоимости основных средств;
- доле регионального бюджета в качестве источника инвестиций в регионе.

Результатом анализа текущей ситуации может стать вывод, что о необходимо усилить и источники поддерживающих мер экономики за счет бюджета региона. Для этого проводится анализ доходной части бюджета, действующей системы налоговых льгот и ставок по региональным налогам, рассматриваются возможности привлечения заемных средств, для этого определяется уровень допустимого риска для бюджетной системы региона. На основе этого, устанавливаются и согласуются ключевые показатели устойчивости бюджета: допустимый уровень дефицита, объем и динамика государственного долга субъекта Российской Федерации.

Шумик А.Р.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., к.ф.н., доц.

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОСТОЯНИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Исполнительная власть – неотъемлемая часть системы государственного управления, включающая как действия по реализации политики, так и администрирование. Исполнительная власть составляет в государстве наиболее разветвленную систему. Все действия и акты органов исполнительной власти основываются на законе, направлены на исполнение закона и не должны ему противоречить.

Орган исполнительной власти – это вид органа власти, который наделен правом от имени государства осуществлять функции исполнительной власти и в рамках закрепленной за ним компетенции выполнять задачи, возникающие в процессе государственного управления. К числу основных функций органов исполнительной власти относятся:

- официально представительство государства и выражение его воли при решении повседневных задач и текущих вопросов в сфере публичного управления;

- осуществление исполнительно-распорядительной деятельности в рамках определенных законом функций и административных полномочий;

Согласно статье 71 главы 3 Конституции Российской Федерации установление системы федеральных органов исполнительной власти, порядка их организации и деятельности и их формирование находится в ведении Российской Федерации. В систему федеральных органов исполнительной власти входят:

- Правительство Российской Федерации, состоящее из Председателя Правительства РФ, заместителей Председателя Правительства Российской Федерации и федеральных министров;

- Министерства и другие федеральные органы исполнительной власти, определенные на основе Конституции Российской Федерации, законов, указов Президента Российской Федерации.

Одной из важных задач Правительства Российской Федерации в настоящее время является реализация антикризисного плана. План

предусматривает выделение семи ключевых направлений для реализации мероприятий по борьбе с кризисом:

- поддержка импортозамещения и экспорта несырьевых, в том числе высокотехнологичных товаров;
- содействие развитию малого и среднего бизнеса;
- создание возможностей для привлечения финансирования в значимых секторах экономики, в том числе при реализации государственного оборонного заказа;
- компенсация дополнительных инфляционных издержек наиболее уязвимым категориям граждан;
- снижение напряженности на рынке труда;
- оптимизация бюджетных расходов;
- повышение устойчивости банковской системы.

При этом сокращение расходов федерального бюджета России в 2015 году не коснется социальных обязательств, обороноспособности страны, поддержки сельского хозяйства и исполнения международных обязательств страны.

Следует отметить, что не во всех органах исполнительной власти Российской Федерации имеется единодушие относительно механизма реализации антикризисного плана. Так, расходятся взгляды у руководителей министерств экономического блока – Министерство финансов и Министерство экономического развития – прежде всего, в части затрат на осуществление антикризисных мер.

В министерствах социального блока ситуация также напряженная. Так, в Министерстве труда и социальной защиты говорят о том, что кризисные времена не повлияют на показатели рождаемости, так как имеются большие резервы для того, чтобы улучшить демографическую структуру; что в отношении ситуации с безработицей ведется постоянный мониторинг и не наблюдается серьезных изменений, а небольшой прирост численности безработных связан с сезонным фактором[1].

Тем не менее, следует заключить, что все органы исполнительной власти Российской Федерации принимают самое активное участие в государственном управлении, являясь важнейшим инструментом данного процесса, влияют на все сферы общественной жизни в условиях глобализации.

[1] http://www.rosmintrud.ru/videobank/557/

Секция 3. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Алышова О.Э.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал,
Научный руководитель – Черных А.В., к.и.н., доц.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В настоящее время глобализация является одной из наиболее острых проблем для многих стран и одним из важнейших факторов развития. Перед лицом растущей глобализации Россия, по сравнению с экономически развитыми странами, оказывается наименее подготовленной и защищенной, и причиной тому являются: отсутствие в стране четкой экономической политики на макроуровне; отсутствие координации действий между различными экономическими и финансовыми институтами; отсутствие необходимых реформ в области социально-трудовых отношений, которые должны предшествовать как либерализации рынков, так и структурной перестройке экономики.

Ускорение на рубеже XX-XXI веков социально-экономических процессов в мировом масштабе требует не только внедрения новых, но и совершенствования устоявшихся форм хозяйствования. Одной из таких форм, требующих совершенствования и приспособления к современным реалиям, является потребительская кооперация, которая имеет большую историю развития. Кооперативные формы хозяйствования в мире выступают одним из факторов экономического роста государства, отличаются высоким уровнем демократичности, автономией на региональном и интеграцией на международных уровнях.

Адаптация системы потребительской кооперации к новым условиям хозяйствования и ее развитие, особое значение приобретают в связи с тем, что становление рыночной экономики в России не может осуществляться по классическому пути, а должно быть нацелено на формирование социально-ориентированной экономики, в которой хозяйствующие субъекты выполняют не только коммерческие, но и социальные функции.

Высококонкурентный характер рыночной среды, невозможность достижения конкурентного преимущества по многим товарам за счет оптимизации издержек, повышения качества и привлекательности то-

вара в развитых странах Запада привел к необходимости установления более тесных отношений с потребителями на принципах прямой и обратной связи. Своеобразным аналогом такого взаимоотношения потребителя и продавца является действующая система потребительской кооперации России, позволяющая за счет минимизации трансакционных издержек добиться определенного конкурентного преимущества.

В условиях рыночной экономики в России каждое предприятие должно быть экономически эффективным и финансово независимым. Первостепенными в условиях глобализации становятся вопросы совершенствования финансовых инструментов устойчивого развития предприятия, в том числе инновационных методов. К числу таких методов необходимо отнести эффективное использование имеющихся текущих активов; использование собственных финансовых ресурсов через реализацию инвестиционных вложений и привлечения заемных средств; разработку и практическое внедрение технологии бюджетирования на предприятиях различных форм собственности и другие. В условиях рыночных отношений существенно возросла роль внутрифирменного планирования, одним из методов которого является бюджетирование.

Для современного предприятия бюджетирование представляет собой процесс финансового управления, который основан на разработке, исполнении, контроле и анализе основных финансово-экономических показателей. Данный процесс охватывает все стороны деятельности предприятия, позволяющий сопоставить все полученные затраты от ведения хозяйственной деятельности и полученные результаты, выраженные в финансовых терминах на предстоящий период в целом или по отдельным периодам. При этом главной задачей бюджетирования является повышение эффективности работы предприятия за счет целевой ориентации и координации всех событий, происходящих на предприятии, а именно изменение хозяйственных средств предприятия и их источников, выявлении рисков и снижения их уровня, повышения гибкости в функционирование экономического субъекта.

Кроме того, актуальность бюджетирования проявляется в следующих преимуществах: руководители структурных подразделений получают не только большую самостоятельность, участвуя в составлении сводного бюджета, но и большую ответственность за эффективное использование средств и достижение поставленных целей; при помощи бюджетов легче координировать работу различных центров финансовой ответственности и предприятия в целом; бюджетирование позволяет усовершенствовать процесс распределения финансовых ресурсов между структурными подразделениями; процесс бюджетирования предполагает своевременное внесение корректирующих изменений в

планы; бюджетирование способствует реализации системного подхода к управлению предприятием в целом. В бюджетном процессе совокупность бюджетов отдельных центров ответственности в обязательном порядке формирует сводный бюджет предприятия; бюджетирование способствует процессам коммуникации; составление гибких (многовариантных) бюджетов, то есть рассчитанных для различных прогнозируемых ситуаций, способствует гибкому развитию предприятия.

Тем самым в современных условиях бюджетирование рассматривается как финансовый инструмент, необходимый для координации финансовых действий на планируемый период. В бюджетах предприятия находят свое выражение результаты планирования и контроля в виде плановых, ожидаемых и фактических данных и отклонений фактических показателей от плановых. Поэтому бюджет служит важным инструментом руководства при разработке мероприятий по достижению целей предприятия.

Бюджетирование как инструмент управления предприятием в условиях глобализации немыслим без внедрения системы контроллинга - современной концепция управления, сочетающей в себе процессы планирования и контроля. Контроллинг можно определить как новую управленческую концепцию, возникшую в результате эволюции функций менеджмента и подходов к управлению предприятием. Основу этой концепции представляет стремление обеспечить успешное функционирование и достижение целей деятельности предприятия.

Сущность контроллинга проявляется в таких направлениях деятельности, как: адаптация стратегических целей к изменяющимся условиям внешней среды; согласование оперативных планов со стратегическим планом развития организационной структуры; координация и интеграция оперативных планов по разным бизнес-процессам; создание системы обеспечения менеджеров информацией для различных уровней управления в оптимальные промежутки времени; создание системы контроля над исполнением планов, корректировка их содержания и сроков реализации; адаптация организационной структуры управления предприятием с целью повышения ее гибкости и способности быстро реагировать на меняющиеся требования внешней среды. Одной из главных причин возникновения и внедрения концепции контроллинга стала необходимость в системной интеграции различных аспектов управления бизнес-процессами в организационной системе.

Таким образом, и бюджетирование, и контроллинг ориентированы на обеспечение желаемого результата в плановом периоде. Бюджетирование должно непременно стать органичной частью контроллинга на каждом предприятии потребительской кооперации.

Бессонова Н.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

ВОЗМОЖНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Стратегической целью развития бюджетных предприятий является деятельное участие в формировании высокоэффективной, инновационное ориентированной системы, обеспечивающей решение поставленных государственных задач на современном этапе и в долгосрочном периоде.

Стратегической целью развития бюджетных предприятий является:

-повышения их роли;

-усиления внимания к новым видам деятельности;

-сохранения эффективности в современных условиях.

Основные направления повышения экономической эффективности работы государственных бюджетных предприятий необходимо рассматривать в русле двух основополагающих направлениях на макроэкономическом уровне:

-повышения рентабельности, -повышения полезности.

В достижении основных целей и реализации общих государственных интересов, можно определить рентабельность бюджетных предприятий. Исходя из специфики деятельности бюджетных предприятий - производства общественных благ, может быть эффективным (т. е. экономичным) с точки зрения минимальных затрат, однако не эффективным в плане достижения поставленных социально-политических целей.

Рентабельность в социально-политическом аспекте далеко не всегда является экономичной и тем более эффективной, так как результаты и последствия деятельности бюджетных предприятий в области производства и предоставления общественных благ выражаются в широком круге общественных процессов и общественных интересов.

Рассмотрим на примере образовательных бюджетных учреждений возможности улучшения финансирования.

Перевод бюджетного финансирования образования на нормативную основу является одним из приоритетных, если не «самым приоритетным» направлением модернизации образования.

Основой нормативно-подушевого финансирования общего среднего образования является установка о том, что государство должно финансировать предоставление образовательной услуги одинакового

качества всем детям без какой-либо дискриминации, независимо от социального происхождения, имущественного положения, состояния здоровья ребенка, или каких-либо иных обстоятельств, в том числе места жительства [1].

Это не означает, что затраты государства на предоставление образовательной услуги всем детям должны быть одинаковыми. Более того, это означает как раз обратное: все дети должны иметь доступ к услугам одинакового качества, независимо от того, каких это требует затрат от государства. Стоимость предоставления образовательной услуги стандартного качества в разных географических и социальных условиях может отличаться в разы. Основным направлением работ по разработке методики нормативно-подушевого финансирования является повышение эффективности этих затрат бюджетных средств. К преимуществам нормативного финансирования относят повышение экономической защищенности образовательных учреждений, существенное снижение влияния субъективных факторов при распределении финансовых ресурсов, повышение самостоятельности образовательных учреждений и их заинтересованности в эффективном и законном использовании выделенных средств и др.

Ориентация на реальные потребности конкретных потребителей образовательных услуг должна создать основу для привлечения дополнительных финансовых и материально-технических ресурсов, повышения экономической эффективности образовательных учреждений.

Школы во всех российских регионах до конца 2012 года перешли на нормативно-подушевое финансирование, когда "деньги следуют за учеником", а зарплата учителей должна рассчитываться в соответствии с новыми системами оплаты труда.

В условиях нормативно-подушевого финансирования регионам, реализующим комплексные проекты модернизации образования (31 регион), удалось существенно увеличить удельные расходы на образование в расчете на одного ученика. В результате высвобождения средств за счет повышения эффективности расходов и целевых вложений в обновление школьной инфраструктуры удалось существенно увеличить финансовую поддержку программ развития образовательных учреждений, осуществить масштабное повышение квалификации педагогов и руководителей школ, стимулировать внедрение инновационных образовательных технологий и проектную активность учащихся и педагогов.

---

[1] Бочков В.Е. Экономика и финансы системы образования [Электронный ресурс] / Бочков В.Е. – Режим доступа: http://imp.rudn.ru/Open/

Целевой характер вложений обеспечил существенное обновление инфраструктуры школьного образования. До начала проекта доля школьников, обучающихся в современных условиях, составляла в среднем по 31 региону менее 32%, сегодня этот показатель составляет около 65%. Комплексный характер реализуемых в регионах проектов позволил обеспечить позитивную динамику ключевых индикаторов.

Одной из наиболее действенных мер по повышению эффективности использования средств в сфере образования многими экономистами признается переход к автономным некоммерческим организациям[1]. Из всех школ г. Липецка только два учебных заведения являются автономным: школа №59 и лицей №44. Остальные образовательные учреждения г. Липецк, в том числе и МБОУ СОШ № 70 не спешат переходить на автономность. Это связано прежде всего с не достаточными внебюджетными поступлениями, которые в основном состоят из поступлений от проведения платных курсов и оказания платных услуг населению, а также благотворительности.

Таким образом, можно отметить, что ведущее место в бюджетной реформе РФ отведено повышению эффективности использования бюджетных средств. Именно с помощью управления расходами предполагается добиться повышения эффективности функционирования бюджетных отношений в целом. В сфере образования повышение эффективности бюджетных расходов в Российской Федерации проводится по тем же направлениям, что и повышение эффективности бюджетных расходов в целом, по всем сферам бюджетной деятельности.

[1] Беляков С.А Новые лекции по экономике образования. М.: МакПресс, 2012. 424с.

Ведринцева М.Н., Решетова В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал,
Научный руководитель – Внуков П.И., к.э.н., доц.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Высокая инвестиционная активность является необходимым фактором развития экономики. Для выявления основных проблем, препятствующих повышению инвестиционной активности в Липецкой области, а также для поиска направлений и путей её повышения, необходимо проанализировать основные инвестиционные документы региона: Закон Липецкой области «О поддержке инвестиций в экономику Липецкой области» от 25.02.1997г. N 59-ОЗ, Инвестиционный меморандум Липецкой области, областная целевая комплексная программа «Развитие инновационной деятельности в Липецкой области на 2011-2015 годы» и Государственная программа Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области». Анализ этих документов свидетельствует о том, что в качестве мер по улучшению инвестиционного климата используются налоговые льготы, областные целевые программы, предоставление государственных гарантий по инвестиционным проектам для осуществления инвестиций в форме капитальных вложений на срок не более 15 лет.

Для улучшения инвестиционного климата Липецкой области приняты некоторые налоговые послабления ряду организаций. Например, статья 2 закона Липецкой области от 29 мая 2008 года №151-ОЗ и статья 7 Закона Липецкой области от 25 ноября 2002 года №20-ОЗ предусматривают применение пониженных налоговых ставок или освобождают от них полностью.

В Липецкой области активно применяют целевые программы. Одна из них - это Областная целевая комплексная программа «Развитие инновационной деятельности в Липецкой области на 2011-2015 годы». Для её реализации из областного бюджета планируется выделить 193 460 тыс. руб. Государственная программа Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие Липецкой области» планируется на 2014-2020 гг. Ожидаемый объем финансирования составит 1 406 037,9 тыс. руб. Нельзя не отметить еще один вид поддержки осуществления инвестиционной деятельности - предоставление государственных гарантий администрации области по инвестиционным проектам для осуществления инвестиций в форме капитальных вложений на срок не более 15 лет. Данная форма господдержки предусмотрена Законом

Липецкой области «О поддержке инвестиций в экономику Липецкой области» от 25.02.1997 N 59-ОЗ.

В государственной программе «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области»[1] выявлены основные проблемы реального сектора экономики на основе характеристики текущего экономического состояния области. Первой и наиболее острой проблемой является моноотраслевая структура промышленности Липецкой области. Согласно данным документа, в реальном секторе экономики преобладает металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (56% от общего количества).

Другой проблемой является снижение инвестиционной активности региона. Согласно данным таблицы 1, основную часть инвестированных средств составляют собственные инвестиции. Для успешного развития предприятия более предпочтительным является преобладание внешних инвестиций над внутренними. Снижение объема привлеченных средств свидетельствует об их удорожании. Поэтому государственным органам власти необходимо активизировать процесс содействия по увеличению суммы привлеченных средств.

Следует обратить внимание на то, что в нашем регионе практически отсутствует научно-исследовательская деятельность, которая позволяла бы создавать и использовать инновационные технологии, внедрение которых существенно сокращает издержки производства и затраты живого труда. Основной причиной данной проблемы является низкая финансовая поддержка научно-исследовательской деятельности, или ее полное отсутствие.

С другой стороны, в инвестиционном меморандуме Липецкой области на 2014 год не были предусмотрены меры по решению уже имеющихся проблем. Финансовые ресурсы, выделяемые из бюджетов различных уровней, весьма невелики, и их достаточно сложно получить субъектам экономики региона. Для решения проблемы низкой доступности производственных площадей, по мнению авторов, необходимо ввести дифференцированную шкалу налога на доход от аренды. Кроме того, объекты, находящиеся в государственной и муниципальной собственности считается возможным сдавать в льготную аренду. Целесообразно создать единый инвестиционный документ, в котором будут прописаны все применяемые инструменты поддержки инвестиционного процесса.

[1] Постановление администрации Липецкой области от 07.11.2013 N 500 (ред. от 22.09.2014) Об утверждении государственной программы Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области»Взято с базы Консультант-Плюс

Таблица 1 – Структура инвестиций по источникам финансирования[1]

в млн. руб.

Источник финансирования	2009		2010		2011		2012		2013	
	сумма	Доля	Сумма	Доля	Сумма	Доля	Сумма	Доля	Сумма	Доля
Собств. средства	34811,7	0,51	38563,2	0,55	48330,7	0,61	34207,4	0,59	30965,8	0,57
Привл. средства	27295,4	0,40	28118,4	0,40	26424,9	0,33	21189,0	0,37	21470,7	0,39
Ср-ва внебюдж. фондов	31,4	0,00	34,7	0,00	73,5	0,00	23,9	0,00	171,3	0,00
Прочие	5597,1	0,08	3995,5	0,06	4084,5	0,05	2267,3	0,04	2007,3	0,04
Всего	67735,6	1,00	70711,8	1,00	78913,6	1,00	57902,7	1,00	54615,1	1,00

В международной практике успешно применяются такие меры, как инвестиционные дотации, отчисления в инвестиционные резервы малых и средних предприятий, страхование инвестиций со стороны государства, государственно-частное партнерство.

Для решения проблемы научно-исследовательской деятельности необходимо развивать и активно поддерживать со стороны государства венчурных проектов. Создание регионального венчурного фонда на основе государственно-частного партнерства позволит поддержать инновационную деятельность и простимулировать развитие малого и среднего предпринимательства. Региональный венчурный фонд представляет собой инструмент государственно-частного партнерства поддержки инновационной деятельности и стимулирования развития малого и среднего предпринимательства на территории области.

Реализация предложенных мер позволит повысить инвестиционную привлекательность региона. Одним из следствий высокого уровня инвестиционной активности является увеличение наполняемости бюджета. Таким образом, конечным экономическим эффектом от реализации мер станет увеличение основных социально-экономических показателей области.

[1]Липецкая область в цифрах 2013: Краткий статистический сборник/Липецкстат-Л., 2013.- 206с.

Выскребенцева М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РОССИИ

Обновление, модернизация производственных мощностей предприятий реального сектора экономики, в период кризисных явлений, становится жизненно необходимой стратегией. Поиск надежных источников финансирования инвестиционных проектов, реализуемых в целях обновления основных фондов, может стать экономическим базисом создания высокоэффективных и конкурентоспособных производств.

Преимущества инвестиционных кредитов коммерческих банков:

- кредит позволяет ускорить процесс организации нового предприятия;
- банковский кредит обеспечивает процесс непрерывности воспроизводственного процесса;
- благодаря привлечению кредита у организации появляется возможность расширения бизнеса;
- кредит способен создавать и перераспределять доход.

Несмотря на существенные преимущества посредничества кредитных организаций в инвестиционном процессе, как для заемщиков, так и для хозяйствующих субъектов, располагающих свободными денежными средствами, роль источника инвестиций в виде кредитов менее значима. Доля инвестиционного кредитования коммерческих банков в общем объеме инвестиций составляет менее 10%, что является самой низкой долей среди других стран.

Инвестиции в России финансируются в основном за счет собственных средств – 42%. Из них 17,9% - прибыль организаций, 20,4 – амортизация, 18,9% средств поступают из бюджетов всех уровне, 19% инвестиций в основной капитал осуществляются с участием иностранного капитала. Это обусловлено наличием ряда проблем, с которыми сопряжена в настоящее время кредитно-инвестиционная деятельность коммерческих банков. К числу таких проблем относятся:

-низкая реальная доходность депозитно-кредитной деятельности. Номинальная процентная маржа российских кредитных организаций в несколько раз превышает аналогичный показатель банковских систем других стран, однако в виду высокого уровня инфляции в России, бан-

ковская маржа во много раз ниже, чем в США, Китае и странах Западной Европы;

- высокий объем проблемной ссудной задолженности физических и юридических лиц. Удельный вес проблемной ссудной задолженности в общей величине кредитного портфеля российских банков в 2014 году составил от 15 до 35%.

Таким образом, для повышения инвестиционной активности в банковском секторе требуется изменение подходов к организации кредитно-инвестиционной деятельности коммерческих банков.

Неотъемлемой частью кредитной политики является управление проблемной и просроченной ссудной задолженностью. Для решения данной задачи создается группа риск-менеджмета, которая разрабатывает подходы и методики управления данными ссудами. Они включают управление залоговым портфелем и непрофильными активами банка, эффективное создание резервов на возможные потери по ссудам, а также определяют порядок работы с отступным, цессией и переводом долга.

При формировании кредитной политики банк должен учитывать ряд факторов:

- макроэкономические: общее состояние экономики страны, денежно кредитная политика Центрального Банка, финансовая политика Правительства;

- отраслевые и региональные: состояние экономики в регионах и отраслях, обслуживаемых банком;

- внутрибанковские: величина собственных средств банка, структура пассивов, активов и т.д.

Далее необходимо совершенствовать методики распределения кредитных ресурсов между отраслями экономики. Распределение должно с одной стороны обеспечивать рост доходов банков, а с другой – наиболее полно удовлетворять потребности предприятий в инвестициях различных видов экономической деятельности.

Учитывая тот факт, что влияние инвестиций на экономику имеет положительный вектор, капиталовложения организаций в создание и расширение собственного производства оказывают эффективное воздействие на экономику страны в целом.

Исходя из вышеизложенного, банк должен сохранить ориентацию на развитие предприятий реального сектора промышленности через увеличение объемов инвестиционного кредитования при сохранении высокого качества кредитного портфеля.

Гостева С.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ С ПОМОЩЬЮ БАНКОВСКИХ КАРТ

В современных условиях, в период развития мирохозяйственных связей происходит процесс ускоренной интеграции экономических и информационных связей государств, включая платежные системы, направленные на увеличение безналичных форм расчетов, которые становятся все более популярными в современном мире.

Многочисленные попытки и способы вытеснить наличные деньги из оборота, постепенно заменяя их безналичными имеют длительную историю, но лишь в конце двадцатого века развитие международных платежных систем на базе пластиковых карт, позволило частично исключить наличные деньги из оборота.

На сегодняшний день объем использования пластиковых карт в мире достиг довольно внушительных размеров. К примеру, доля безналичных операций в странах Европы составляет более 90% от общего числа всех денежных операций. В то время как в России, данный показатель на 2014 год составляет не более 15%. Однако, в России темпы роста безналичных расчетов высоки (четыре года назад доля безналичных операций составляла лишь около 3-4 процентов).

Но несмотря на высокие темпы развития рынка пластиковых карт в России и стабильные показатели роста доли их использования, банковские карты в нашей стране пока не стали полноценным инструментом безналичных платежей. Основным препятствием к этому является то, что банковские карты применяются держателями в качестве инструмента получения наличных денежных средств. По данным Банка России и Росстата в 2014 году объем операций по снятию наличных денежных средств от общего объема операций с использованием платежных карт составил 79, 8%, а соответственно доля использования пластиковых карт как инструмента платежа составляет лишь 20,2%.

Такие высокие показатели использования банковских карт для снятия наличных денежных средств объясняются тем, что большинство выпущенных банковских карт являются инструментом реализации зарплатных проектов – самого простого и массового способа распространения банковских карт, так как целое предприятие или учрежде-

ние переходит на использование карт для начисления заработной платы работникам.

Однако менталитет большей части населения нашей страны таков, что реальные деньги до сих пор воспринимаются только в наличной форме, поэтому при поступлении денежных средств на карту, как правило, большая часть держателей стараются сразу их снять.

Дополнительным преимуществом для держателей банковских пластиковых карт может служить так же тот факт, что некоторые виды пластиковых карт соединяют в себе возможности дебетовой карты и депозита. Такой тип карт появился в российских банках сравнительно недавно, они предполагают ежемесячное начисление процентов на остаток средств на карте. В разных банках такие карты называются поразному, но все они имеют одну общую функцию – приносят держателю дополнительный доход, сравнимый с доходом по банковским вкладам. Таким образом, данный тип банковских пластиковых карт значительно повышает интерес владельца к сохранению как можно большего остатка денежных средств на карте.

Еще одной весомой проблемой рынка пластиковых карт в России является то, что рынок торгового эквайринга является маленьким сегментом рынка. Большинство банков в настоящее время предоставляют эквайерские услуги, то есть устанавливают в торговых точках и других организациях специальное оборудование для безналичного расчета. Но проблема заключается в том, что на сегодняшний момент банкам эквайерам выгоднее работать с крупными организациями, так как их доход состоит из процента по операциям с картами. Мелким торговым точкам в свою очередь трудно нести расходы на установку и использование терминалов оплаты, а так же обеспечивать минимальный ежемесячный оборот, установленный банком. Как следствие, клиент, который желает использовать карту, как платежный инструмент, вынужден искать банкомат для снятия наличных средств.

Таким образом, до формирования зрелого рынка банковских пластиковых карт в Российской Федерации пройдет еще продолжительное время, однако будущее банковских услуг действительно за пластиковыми картами.

Зубенко Л.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Интернет – это паутина, в которую попала масса информации. Она может быть и плохой, и хорошей, все зависит от того, кто ищет и как правильно и грамотно использовать поисковую строку. Многие его используют в разных целях, но я рассматриваю лишь одну – продажа товаров через интернет.

Это удобно для двух сторон, участвующих в сделке: продавца и покупателя. Удобство заключается в том, что продавец не платит налоги, а покупателю выгодна цена товаров, которая отличается от тех, которые он видит в магазинах.

Разница в цене, в основном, заключается именно в том, что продавец не платит налоги, тем самым не перекладывая на покупателя налоговое бремя. В этом случае продавец не платит следующие виды налогов: налог на прибыль; НДС (Налог на добавленную стоимость), если сумма выручки от реализации товаров, работ, услуг за три предшествующих последовательных календарных месяца не превысила величины в размере 2 млн. рублей.[1]

Налог на прибыль в нашей стране составляет 20%, из них 2% - зачисляются в федеральный бюджет, 18% - в бюджет субъекта РФ[2]. Ставка по НДС равна 18%[3]. Сложив 18% и 20%, мы увидим, что казна теряет 38% от той массы денег, которая перетекает в результате операций, проводимыми этими «торговцами». Это почти половина, причём очень «тяжелая».

Нужно упомянуть, что продавец не платит даже таможенные пошлины. Органы власти установили следующие лимиты получения посылок из-за рубежа: общий вес посылок, полученных за месяц, не должен превышать 35 кг.; общая стоимость посылок, полученных за месяц, не должна превышать 1000 евро. Не превышать эти лимиты достаточно просто, особенно, если это группа людей. Есть хитрость, которая помогают против ценового лимита – это просить отправителя (поставщика) уменьшать реальную стоимость посылки при отправке.

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации ст. 145 п. 1.
[2] Налоговый кодекс Российской Федерации ст. 284 п. 1.
[3] Налоговый кодекс Российской Федерации ст. 164 п. 3.

Но это не предел их навыков. Также при получении посылки, в которой количество одинакового предмета больше 2, убедить таможенную службу в том, что это для личного пользования. Чаще, все же, они по единично получают товары, ведь стоимость за доставку равна 0 или не значительна. Если разобраться, то можно увидеть способы устранения этой «плохой» сферы деятельности:

1. Уменьшив месячные лимиты на получения посылок из-за рубежа как по общему весу, так и по общей стоимости. Это резко сократит количество тех, кто на этом «делал» деньги, так как выгода значительно уменьшиться.

2. Взять под особый контроль тех людей, которые часто получают посылки из-за рубежа.

3. Запретить продажу какой-либо продукции через социальные сети, вплоть до блокировки Интернет-ресурса.

4. Ввести закон, руководствуясь которым, можно было блокировать все Интернет-ресурсы, которые были созданы для торговли, позволяющие уходить от уплаты налогов.

5. Ввести ответственность за пропаганду такого способа заработка. Пропаганда заключается в следующем: войдя в Интернет-ресурс, обучающий продаже, вы увидите такой заголовок:

«Продавать через интернет удобно: не нужно арендовать помещение; нанимать персонал; платить налоги; не нужно заполнять бумажки». Есть и те люди, которые продают товары, свои вещи за рубеж через интернет магазины или форумы. Их полученная прибыль не будет облагаться никаким видом налога, кроме сборов предусмотренных системой перевода денежных средств. На форумах редко что-то покупают, но большой процент торговли приходит на специализированные сайты вида «Ebay». С ними легко побороться. Все расчеты в подобных сайтах проходят через систему оплаты «PayPal», да и вообще, большинство операций по оплате и получению средств в интернете проходит через эту сеть.

В законодательном порядке можно принудить одну из этих компаний взимать соответствующий налог с торговца и направлять в федеральный бюджет, или предоставлять данные о проведенных операциях гражданином нашей страны. Наладить это можно, так как и «Ebay», и «PayPal» имеют все персональные данные зарегистрированных в этих ресурсах пользователей. Контроль данных видов деятельности значительно бы пополнил бюджет нашей страны, который и так страдает.

Кирсанова В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Пивоварова О.В., асс.

К ВОПРОСУ О ФИСКАЛЬНОЙ АВТОНОМИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Расширение процесса глобализации обуславливает необходимость решения ряда проблем в различных сферах, в том числе и в сфере межбюджетных отношений. Особенно это касается местного самоуправления. К настоящему моменту в Российской Федерации было предпринято множество попыток по улучшению сбалансированности местных бюджетов. Однако, данные меры характеризуются отсутствием системности, что в итоге приводит к «точечным» результатам, в то время как основная задача повышения фискальной автономии местных бюджетов до сих пор так и не решена.

Начавшаяся в 2003–2004 гг. реформа разделения полномочий между Российской Федерацией, субъектами РФ и муниципальными образованиями трех типов (городское и сельское поселение, муниципальный район и городской округ) в соответствии с законом о местном самоуправлении №131-ФЗ от 06.10.2003г. была направлена на распределение четких «непересекающихся» полномочий между уровнями публичной власти на основе установления расходных обязательств Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований. Однако своей главной цели реформа так и не достигла, что в свою очередь привело к проблемам формирования местного самоуправления как самостоятельного уровня публичной власти. В результате муниципалитеты получили широкий спектр необеспеченных расходных обязательств[1]. Можно выделить ряд причин, создавших такие условия.

Во-первых, это распределение доходов между уровнями бюджетной системы. Местные органы самоуправления имеют в реальном распоряжении всего 10% всех доходов, поступающих к ним. Остальные 90% поступают из вышестоящих бюджетов в форме дотаций и субси-

[1] Пивоварова О.В. Внедрение системного подхода к оценке межбюджетного регулирования развития экономического потенциала территорий // Современные проблемы эффективного использования социально-экономического потенциала региона и пути их решения: материалы международной научно-практической конференции, 11-12 апреля 2013 г. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Тамбов-Липецк: Изд-во Першина Р.В., 2013. С.329.

дий, которые в свою очередь распределяются на определенные цели, что способствует сокращению уровня самостоятельности в принятии решений органов местного самоуправления.

Во-вторых, основными получателями финансовой помощи являются административные центры субъектов РФ, которые действуют как самостоятельные муниципальные образования. Очевидно, что когда из 25 393 муниципальных образований РФ 83 муниципальных образования являются приоритетными при перечислении денежных средств, то между «глубинкой» и региональными столицами естественно усиливается разрыв в уровне жизни и уровне развития.

В-третьих, в любом случае сохраняются трансферты, получаемые от вышестоящих бюджетов бюджетной системы. Возникает вопрос: «А есть ли смысл иметь собственную налоговую базу, если помощь в любом случае придет?». Такой подход обуславливает рост иждивенческих настроений со стороны органов местного самоуправления и тормозит рост местной экономики.

В-четвертых, Закон №131-ФЗ значительно увеличивает контроль над органами местного самоуправления и создает зависимость от вышестоящих органов власти. В действительности это отражается в нормах, касающихся денежных отношений различных уровней власти. Нормативы отчислений, методики их расчета и процедуры устанавливаются законами субъектов РФ, что, в свою очередь, приводит к различной практике начисления субсидий в разных субъектах РФ. Региональные органы власти на деле уполномочены производить контроль за исполнением муниципалитетами своих бюджетов. В результате зачастую уровень выделяемой финансовой помощи зависит от выстроенной модели взаимоотношений между регионом и муниципалитетом.

В-пятых, Бюджетным кодексом РФ предусмотрена возможность составления в составе бюджетов субъектов РФ специального фонда муниципального развития, основной функцией которого определено предоставление местным бюджетам целевых субсидий для инвестиционных программ развития социальной инфраструктуры. Таким образом, фонд муниципального развития является относительно новым инструментом финансовой помощи местным бюджетам. Его использование в практике межбюджетных отношений на уровне «регион – муниципалитет» образовывает ряд трудностей, обусловленных, прежде всего, отсутствием четких методов и процедур формирования и распределения средств фонда. На федеральном уровне образованы лишь общие нормативные документы Министерства финансов РФ, в которых регламентируются только базовые принципы функционирования фонда муниципального развития.

Более того, перечисленный спектр проблем в настоящее время усугубляется в связи со сложностями в прогнозировании бюджета. В первую очередь, это касается финансовых потоков в местный бюджет, так как доля собственных доходов для муниципалитетов составляет от 10 до 50%. Соответственно сложно планировать бюджет на долгосрочную перспективу, когда размер основной его части не зависит от органов местного самоуправления. Кроме того, данная проблема усугубляется отменой в 2014 году бюджетных посланий Президента РФ и возникшей необходимостью разрабатывать долгосрочный бюджетный прогноз. Данный документ разрабатывается и утверждается каждые шесть лет на двенадцать и более лет на основе данных социально-экономического развития страны на долгосрочный период[1]. Однако, до сих пор не разработан официальный бюджетный прогноз на федеральном уровне, следовательно, региональные и местные власти не имеют официальных бюджетных ориентиров для составления и планирования собственных бюджетов. Кроме того, качество долгосрочных социально-экономических прогнозов территорий, на основе которых должен составлять и бюджетный прогноз, оставляет желать лучшего, так как зачастую они носят слишком оптимистичный характер.

Таким образом, отсутствие у муниципалитетов возможности достичь необходимого уровня фискальной автономии связано с двумя основными причинами: первая – низкий экономический потенциал развития мелких муниципалитетов и вторая – сложившаяся система налогообложения и межбюджетных отношений. Количество вопросов местного значения и требований, предъявляемых к местным органам власти, растет, при этом понижается размер налоговых и неналоговых поступлений в местный бюджет.

Подводя итог, можно сказать, что через вмешательство в деятельность муниципальных образований существенно меняется их финансовая обеспеченность. В связи с этим, следует говорить, в первую очередь, о правовых гарантиях как важном элементе при выстраивании межбюджетных отношений и организации работы финансово-хозяйственной деятельности муниципальных образований. Только системная проработка законодательства и повышение качества управления как сфере планирования и прогнозирования, так и в сфере исполнения местного бюджета, позволит достичь необходимого уровня фискальной автономии.

[1] URL: http://tass.ru/ekonomika/1674511

Климова Е.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

СОПОСТАВЛЕНИЕ СТАВОК НЕКОТОРЫХ НАЛОГОВ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

В бюджете России налоговые поступления играют важную роль. Так, в 2014 году они заняли 51,4% в структуре доходов федерального бюджета РФ[1]. Из этого следует, что российский бюджет находится в высокой зависимости от суммы собранных налогов, сборов и других платежей, которые обеспечивают выполнение государством основных функциональных задач. Необходимо отметить: структура налоговой системы любого государства характеризует уровень ее экономического состояния, развитие частного сектора, малого и среднего и бизнеса.

Существует мнение, что налоговая нагрузка в России на физические и юридические лица велика. Для проверки данного суждения сопоставим величины трех основных налогов разных стран: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль организаций. В России указанные виды налогов занимают высокую долю, а именно, третью часть в структуре доходов консолидированного бюджета РФ.

Установленные в нашей стране ставки НДФЛ (9%, 13%, 15%, 30% и 35% - в зависимости от вида дохода) - одни из самых низких в мире. К примеру, в Японии граждане выплачивают подоходный налог в размере 50,84%. Помимо этого независимо от величины дохода каждый житель уплачивает налог в размере 3200 иен в год[2]. В США законодательством утверждено 3 вида подоходного налога: федеральный, штатный и местный. Жители Швеции, имеющие доход не более 209 000 шведских крон облагается муниципальным налогом по ставке приблизительно 32%. Доход свыше этих сумм облагается также национальным налогом 25%. Таким образом, максимальная ставка подоходного налога составляет 57%. НДФЛ Франции достигает 56%, а в Германии лишь на 3% меньше[3].

Анализ рейтинга стран по ставке налога на прибыль показал: налог на прибыль не является сложным препятствием для развития экономики страны. Так, в развитых странах Европы его уровень выше, чем у

[1] URL:http:// info.minfin.ru
[2] URL:http:// www.raschet.ru
[3] URL:http://www. arbir.ru

более слабых экономик, в развивающихся странах. Так, в Японии из прибыли организаций изымается 40,69% финансовых средств. Корпоративная прибыль США облагается 35%-м налогом — самый высокий показатель среди стран Организации экономического сотрудничества и развития, что вынуждает крупные компании регистрироваться в Европе. В Канаде ставка на этот налог доходит до 36%. Таким образом, Россия по налогу на прибыль находится среди лидеров, заняв 70 позицию из 92 возможных[1].

НДС, зародившийся как фискальный сбор почти сто лет назад в Германии, за короткий промежуток времени распространился по всей Европе, а затем вышел и за ее пределы. В начале 1992 года он был введен и в России. Сегодня НДС существует в налоговой системе 137 стран мира. Но, несмотря на большую распространенность, данный налог в некоторых странах не применяется. Например, в США и Японии вместо НДС действует налог с продаж, который уплачивается в пределах от 3 до 15% и 3% соответственно. Самые большие ставки НДС наблюдаются в той же части света, в которой этот налог и зародился – в Европе. В Норвегии, Швеции и Дании отчисляется в бюджет 25% с каждой покупки. Удивительно, что в южноамериканском Уругвае этот налог достигает 23%. А на острове Джерси, являющимся оффшорной зоной, действует самая низкая ставка НДС – всего 3%.

Конечно, российская ставка НДС в 18% является достаточно либеральной в сравнении с европейскими странами, но экономисты считают, что для того, чтобы уровень теневой экономики понижался, необходима ставка НДС от 5 до 10%[2].

Безусловно, как и в любой другой стране, в РФ есть проблемы в налоговой системе, которые требует немедленного решения. Но в целом, налоговая ситуация в нашей стране достаточно благоприятная. Отметим, что в рейтинге "Ведение бизнеса - 2013" Всемирного банка Россия поднялась со 120-го места до 112-го. В рейтинге экономической свободы «Index of Economic Freedom» Россия за 2013 год поднялась на пять позиций.

Таким образом, сформировавшаяся налоговая система РФ является одной из самых либеральных среди развитых и развивающихся стран и обеспечивает достаточный запас устойчивости отечественной экономики, позволяющий противостоять кризисным явлениям и экономическим антироссийским санкциям.

[1] URL:http:// www.rbc.ru

[2] URL:http:// www.cipeeurasia.org/articles

Кодиркулов С.Х.,
Ташкентский Финансовый Институт, ТФИ
Научный руководитель – Бегалиева Н.А., преп.

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В УЗБЕКИСТАНЕ

Среди основных, активных и пассивных, операций коммерческих банков особое место занимают финансовые услуги, к которым относят лизинг.Выделение этой услуги связано, прежде всего, с тем, что они не являются чисто банковскими операциями, их могут выполнять и чаще всего выполняют специализированные организации, не являющиеся кредитными - организациями, такие как лизинговые компании.

В нашей республике лизинг прошел этап становления и сегодня, является одним из самых перспективных вариантов инвестирования капитальных вложений. Лизинг — это легальное основание снизить налогооблагаемую базу освобождаетесь от НДС по лизинговым платежам, потому что они полностью относятся на себестоимость и уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

Освобождение от уплаты налога на имущество по объекту лизинга (статья 269 «Льготы по налогу на имущество» Налогового Кодекса РУз.), в соответствии с которой при исчислении налога на имущество юридических лиц налогооблагаемая база уменьшается на стоимость имущества, полученного в лизинг, на срок действия договора лизинга. технологическое оборудование, завозимое в лизинг, при растаможивании освобождается от уплаты таможенных пошлин и НДС. За первое полугодие 2011 года объем новых лизинговых сделок в Узбекистане составил 265,473 млрд сумов. Почти на 10% больше аналогичного показателя первых шести месяцев прошлого года (243,995 млрд сумов). Тенденции развития лизингового рынка позволяют прогнозировать, что рост в 10-15% возможен и в целом по итогам текущего года. Портфель лизинговых операций за январь-июнь 2013 года составил боле 2 млрд сумов. По итогам первого полугодия доля лизингового портфеля в ВВП составила 3,7%, доля лизинга в ВВП – около 0,8%, доля лизинга в инвестициях в основной капитал – 3,2%. Все эти показатели выше аналогичных за прошлый год, говорят о видах оборудования, которое финансируется лизингодателями, аналитики обращают внимание на активный процесс диверсификации.

Распределение лизинговых сделок по видам основных средств показывает, что 29,7% от общего объема лизинга занимает технологическое оборудование, 28,5% – сельхозтехника (в лидерах – «Узсельхозмашлизинг»), 26,9% – автотранспорт («Узавтосаноат Лизинг», «Асака-Транс-Лизинг»), 14,8% – недвижимость и имущественный комплекс.

Последние цифры показывают новую тенденцию, заключающуюся в передаче в лизинг объектов недвижимости.

Почти 30% лизинговых сделок приходится на технологическое оборудование. В его числе – строительная техника и производство строительных материалов, занимающие лидирующее положение с 20,9%, производство продуктов питания – 15,6% и текстильная промышленность – 10,9%. В поставках технологического оборудования также можно выделить медицинское, занимающее 5,6% общего объема, полиграфическое – 5,1%, компьютеры и оргтехнику – 2,4%, деревообрабатывающее – 1,3% и торговое оборудование – 1%. На графу «прочие» приходится 37,1%, куда включены сервис, переработка, хранение сельхозпродукции и другое. В зарубежных странах, в том числе России, Украине, Казахстане и европейских государствах, такой диверсификации, связанной с относительно равномерным распределением между целым рядом секторов, не наблюдается. В России 40% – это лизинговые поставки железнодорожной техники и транспорта (вагонов и т.д.). В Украине с 52% превалирует транспорт – пассажирский и грузовой. В Европе также лидирует транспортный лизинг, занимающий 53%. В Казахстане 65% от общего объема лизинговых поставок занимает сельхозтехника.

Анализ регионального распределения лизингового рынка Узбекистана показывает, что большая доля – около 30% – попадает на Ташкент, что связано с местонахождением многих лизинговых компаний. При этом необходимо учитывать, что приобретаемая ими техника в основном передается в регионы. Большинство областей республики имеет примерно равное распределение по занимаемому объему – от 4% до 6% рынка. Общее количество лизингодателей за последние годы показало значительный рост, учитывая, что в 2005 году их количество составляло 28 единиц.

Более половины рынка лизинга – 67,6% – по итогам 2010 года принадлежит лизинговым компаниям. Объемы сделок каптивных лизинговых компаний в общем объеме занимают около 45%. Доля узкоспециализированных компаний – 6,9%.

В целом по рынку сроки предоставления лизинга банками и лизинговыми компаниями примерно одинаковы: от 1 года до 5 лет. Но отдельные лизинговые компании ("Узкишлокхужаликмашлизинг" и "Узтранслизинг") могут предоставить долгосрочный лизинг до 10 лет. В банковском сегменте долгосрочные условия лизинга до 8 лет предоставляют Алокабанк, Микрокредитбанк, Хамкорбанк. Процентные ставки лизинговых компаний и банков также особых различий не имеют. Их диапазон варьируется от 8 до 24% в СКВ и от 16 до 36% в сумах. На величину процентных ставок влияет требование к объему и

виду залогового обеспечения. У компаний, которые не требуют залогового обеспечения, процентные ставки значительно выше.

Также достаточно большой интерес лизингополучателей вызывает недвижимость и имущественный комплекс. Во многом благодаря внедрению благоприятных условий для развития такого вида лизинга, как возвратный лизинг и финансирование недвижимости.

В условиях конкуренции лизинговые компании ищут новые способы заработка и маркетинговые ходы для привлечения клиентов. Новым направлением можно считать расширение лизингодателями предоставляемых услуг за счет оказания услуг инжиниринга и консалтинга. Появляются первые компании, которые открывают подразделения или дочерние предприятия по оказанию технических услуг своим клиентам. Эксперты области и респонденты считают это направление развития лизинга очень перспективным. Среди потребителей лизинговых услуг особого внимания заслуживают субъекты малого бизнеса. Оборудование для малого бизнеса стоит относительно недорого и является достаточным для обеспечения лизинговой сделки. В отличие от лизинга крупных дорогостоящих объектов, лизинг для малого бизнеса позволяет диверсифицировать возникающие риски между большим количеством сделок, снизить вероятность невозврата лизинговых платежей. "Узбек Лизинг" совместно с Ассоциацией, ТПП и при содействии областных хокимиятов начали проведение лизинговых ярмарок в регионах. Ярмарки уже были проведены в Самаркандской, Кашкадарьинской, Бухарской областях. Это возможность представить свои услуги и нам, и поставщикам. После каждой такой выставки обычно заключается 5–10 договоров лизинга. Регионы – очень перспективный рынок для лизинга. Если в 2006 году 51% от общего объема лизинга был сконцентрирован в Ташкенте, то в 2010-м этот показатель достиг всего 19%.

Сектор технологического оборудования, безусловно, будет идти вверх. Делается упор на обновление основных средств, на более современное, мощное оборудование. Общая политика по модернизации экономики, повышению эффективности малого бизнеса, рост конкурентоспособности выпускаемой продукции – все это требует новизны, ноу-хау технологий.

Ретюнских Г.Д.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

ОБЛИГАЦИИ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

В настоящее время на рынке ценных бумаг одним из самым эффективным средством привлечения средств предприятиями - это облигации. Согласно Федеральному закону от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» облигация – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента.

Большинство организаций привлекают большой объем денежных средств для наращения своего капитала за счет выпуска облигаций. Привлекательность облигаций для инвесторов состоит в том, что инвестор может получить два вида дохода: проценты, которые выплачиваются ежегодно, ежеквартально и т.д.; доход в виде дисконта, который представляет собой положительную разницу между ценой приобретения (ниже номинальной стоимости) облигации.

Инвестор уверен, что порядок выплаты процентов по облигациям регламентируется "Положением о порядке выплаты дивидендов по акциям и процентов по облигациям". И это инвестору выгодно, потому что: доходы по облигациям выплачиваются из чистой прибыли; если чистой прибыли не хватает, то выплата производится за счет средств резервного фонда.

Облигации могут выпускаться на срок не менее 1 года, исключением являются государственные краткосрочные, которые эмитируются на срок 3 и 6 месяцев - и в этом тоже своеобразная привлекательность облигаций для инвесторов.

Для того, что бы удовлетворить условия инвесторов, эмитенты могут выпускать облигации по разным условиям. В мировой практике облигации классифицируются:

1.Облигации под общее обязательство, которые представляют собой необеспеченные облигации. В данном случае косвенным обеспечением могут выступать местные налоги.

2.Облигации под доход от проекта, которые эмитируются для финансирования конкретных проектов и погашаются за счет доходов от реализации этих проектов.

3.Облигации под специальный налог, которые погашаются в счет какого-либо муниципального налога: процентные облигации (выплата производится по купонам) и беспроцентные облигации (с нулевым купоном); облигации с фиксированным процентом и облигации с плавающим процентом (процент измеряется в соответствии с конъюнктурой рынка ссудных капиталов); обеспеченные облигации (облигации с залогом) и необеспеченные облигации; первозакладные облигации; второзакладные облигации, конвертируемые облигации; растяжимые облигации, которые позволяют владельцу облигации отодвигать на ряд лет срок погашения; рыночные и нерыночные облигации.

По наиболее надежным облигациям предлагается 5-10% годовых, на рискованных долговых ценных бумагах за год можно заработать 20% и более процентов.

Доходность по «мусорным» облигациям (эмитенты которых находятся на грани невыполнения своих обязательств) может составлять более 30% годовых. В таком случае существует серьезный риск того, что инвестор либо вообще не вернет вложенные в облигации деньги, либо получит их с большим опозданием. Согласно статистике на российском рынке ценных бумаг за последние 5 лет количество выпуска облигаций выросло в несколько раз: в 2008 г. – 485 млн. руб., в 2013 г. – 4629 млн. руб. облигаций. Общая стоимость облигаций на рынке ценных бумаг составляет 6,5 млрд. руб.[1]

Рассмотрим облигации как финансовый инструмент на примере АО «НЛМК», которое активно использует привлечение средств за счет выпуска облигаций. В декабре 2012 года Советом Директоров АО «НЛМК» было принято решение о размещении биржевых облигаций. Общий объем программы 50 млрд руб., сроком обращения 10 лет, под 8%.[2] Для того чтобы облигации были выгодными не только для инвестора, но и для эмитента, второму необходимо правильно рассчитать объем выпуска облигаций и проанализировать способность оплаты в данном периоде. Для этого предприятие должно ставить перед собой задачи: правильность расчета объема эмиссии; активное продвижение на зарубежные рынки; увеличение ликвидности облигаций.

Возможные пути решения: анализ прибыли будущих периодов с привлечением аудиторских компаний; привлечение иностранных инвесторов; расчет процентной ставки; обеспеченность облигаций. Следуя данным рекомендациям эмитент извлечет максимальную прибыль.

[1] URL: http://www.gks.ru/
[2] URL: http://nlmk.com/ru

Тихонова Ю. Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шеврикуко С.М., асс.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

На сегодняшний день, все большую популярность приобретает финансовая деятельность в сфере экономических процессов. Данная тема является довольно актуальной, так как методы повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия должны предусматривать эффективное использование современных научных открытий в данной сфере деятельности и обязательно обеспечивать выбор соответствующих финансовых инструментов по осуществлению и применению соответствующих операций на финансовом рынке.

По мнению многих ведущих экономистов, одним из наиболее важных научных методов является системный подход, который находит применение при исследовании экономических процессов, явлений в их сложной взаимосвязи и взаимозависимости. В общем значении термин "система" (от греч. systema – целое, составленное из частей) подразумевает под собой множество элементов, которые находятся в отношениях и связях друг с другом, при этом образующих определенную целостность. Само же понятие "экономическая система" может применяться на разных уровнях анализа. В данном смысле под экономической системой можно понимать довольно простые образования, тем не менее, этот термин довольно часто применяется в пределах макроэкономического подхода, а именно, когда рассматриваются закономерности функционирования национального хозяйства в целом.

Экономическая система имеет прямую связь со сферой финансов, а именно с финансовыми инструментами, с помощью которых и осуществляется управление экономическими системами. Финансовый инструмент – это любой договор, в результате которого возникают финансовый актив у одной компании и финансовое обязательство или долевой инструмент – у другой. Как правило, они составляют значительную часть активов и обязательств различных организаций, в частности, кредитных организаций. Финансовые инструменты выступают проводником в обеспечении эффективного функционирования финансовых рынков. В три последние десятилетия рынок финансовых инструментов значительно вырос как количественно, так и качественно; его развитие постоянно сопровождалось появлением все новых и новых видов финансовых инструментов, включая производные инстру-

менты. На сегодняшнем этапе своего развития, банки и компании не ограничиваются использованием традиционных первичных инструментов, а предпочитают использовать сложные инструменты управления рисками, в которых активно применяются взаимосвязанные финансовые инструменты, представляющие собой разнообразные финансовые документы, имеющие денежную стоимость, с помощью которых и осуществляются операции на финансовом рынке. Согласно текущим стереотипным подходам принято считать, что финансовая политика включает в себя самые различные компоненты, которые, достаточно обособлены и различны по своему содержанию, уровню, функциям и направленности и в то же время тесно связаны между собой общими целями и задачами

Вместе с тем, если рассматривать финансовую политику более подробно, то можно заметить, что основные её направления и содержание ее целей, задач, в которых отражены решения государственных органов власти формируются в процессе планирования. В конечном итоге планирования государства выражаются в форме обязательств; происходит мотивация интересов; проводник интересов переходит в стадию реализации; устанавливается порядок выполнения задач, группирующихся по направлениям. Если рассматривать современное состояние финансовой политики, то необходимо отметить следующее: инструментом в реализации бюджетной политики государства выступает бюджетная система, представляющая собой определенную совокупность бюджетов и государственных внебюджетных фондов всех уровней, которая регулируется нормами права и действующую в рамках существующих в государстве экономических и правовых отношений. Бюджетная система выполняет задачи через бюджетный механизм в ходе бюджетного процесса, который представляет собой установленную нормами права деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и других участников по составлению, рассмотрению и утверждению.

Таким образом, проанализировав все выше сказанное, а так же рассмотрев функционирование финансовых инструментов в сфере экономики, можно прийти к выводу о том, что государственная финансовая политика должна являться фактором формирования финансовой системы государства, а так же с помощью финансового механизма и в пределах действующих нормативов должна обусловить структурную основу, определить взаимосвязи и взаимоотношения между ее элементами в ходе финансовых процессов.

Тупикина В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А., к.э.н., доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТЫ РЕАЛЬНЫМИ СЕКТОРАМИ ЭКОНОМИКИ

В последние годы банковская система России претерпела ряд потрясений и коренных изменений. В связи с развитием рыночной экономики резко возросло количество банков, и расширился спектр предоставляемых ими услуг. Согласно данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), количество выданных ссуд населению увеличилось за первый квартал текущего года. При этом снизилось общее количество заемщиков: банки сокращают кредитные портфели, доверяя больше надежным клиентам.

Сравнительные показатели периодов: 1 квартал 2013 года - выдано 5,1 млн кредитов на сумму 776 млрд. рублей; 1 квартал 2014 года - выдано 4,8 млн. кредитов на сумму 712 млрд. рублей;

Банковский сектор – это основной источник финансирования как оперативной, так и стратегической деятельности предприятия. Динамика развития организации в значительной степени обеспечивается заемными источниками, несмотря на их возвратность и платность. Их относительно просто получить на определенные цели, выбрать удобный график погашения и срок предоставления. Однако существует ряд проблем, которые снижают спрос на банковские кредиты. Одной из них является высокая процентная ставка. Предприятия с низким уровнем рентабельности не могут позволить себе взять кредит.

Существует и иное мнение по поводу влияния банковской системы РФ на реальный сектор экономики: сегодня средства банков не играют существенной роли в финансировании инвестиций реального сектора. Задача банков — аккумулировать временно свободные денежные средства населения и направлять их на финансирование долгосрочных инвестиционных проектов. В этом плане банки выполняют свои функции не в совершенстве. Спрос на их услуги у юридических лиц не столько высок из-за немалой процентной ставки, тогда как для длительного финансирования немаловажное значение имеет его стоимостью. Данная тенденция не может не вызывать опасений. Она демонстрирует, что в банковском секторе существуют проблемы.

Одной из этих проблем стала неспособность банка выполнить функцию мобилизации сбережений населения для создания инвестиционного ресурса. Причина того кроется не только в самих банках, не-

способных обеспечить реальную конкуренцию за привлечение денежных средств, но и в общем состоянии экономики страны. Включенные в санкционные списки США и ЕС российские банки наращивают активы, а их финансовое состояние остается стабильным. Об этом свидетельствует доклад об экономико-политической ситуации в финансовом секторе, который представил Банк России.

В целом введение санкций привело к сокращению обязательств российских кредитных организаций в иностранной валюте – они погасили около 75 процентов выданных банками-нерезидентами кредитов. Причем такие обязательства сократили как российские кредитные организации с участием государства, так и дочерние структуры иностранных банков. В то же время устойчивый спрос на валютные кредиты со стороны отечественных компаний сохраняется.

«В результате российские банки в последние месяцы столкнулись со снижением предложения долларов США на внутреннем рынке. Дисбаланс спроса и предложения на этих рынках привел к повышению стоимости заимствований в долларах США», – признаются в ЦБ.

Негативными последствиями санкций стало также сокращение и депозитов иностранных компаний (на 38 процентов). Недоверие к отечественным финансовым структурам проявили и рядовые вкладчики, изъявшие из банков почти 23 процента своих накоплений.

Схожую ситуацию регулятор наблюдает и в банках, попавших под «секторальные санкции» в июле. Их активы за три месяца выросли на 4,1 процента, депозиты российских компаний – на почти 17 процентов и так далее. Снижение рентабельности, по данным надзорного органа, не является прямым следствием введения санкций. «Банки, в отношении которых были введены санкции (как на первом, так и на втором этапе), обладают существенным запасом капитала», – убеждены в ЦБ. Также ЦБ оценил негативное влияние событий на Украине на российскую экономику. Последние привели к сокращению внешнеторгового оборота с этой страной почти на четверть. Кроме того, отечественные компании являются владельцами значительных активов на Украине, в первую очередь, в области связи, металлургии и машиностроения.

Таким образом для того чтобы улучшить ситуацию в стране необходимо Российским властям, восстановить пенсионные накопления, предоставить дополнительные полномочия и финансы регионам, заморозить изменение налогов. Однако для движения страны вперед нужна продуманная программа развития экономики в условиях санкций.

Тушова Ю.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Внуков П.И., к.э.н., доц.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В настоящее время глобализация является одной из наиболее острых проблем для многих стран и одним из важнейших факторов развития. Однако, по мнению большинства современных ученых, ее воздействие на социально-экономические процессы и положение отдельных стран и регионов неоднозначно.

К положительным сторонам глобализации следует отнести:

1) свободную миграцию товаров, услуг, капитала, рабочей силы;

2) увеличение темпов либерализации торговли и инвестиций;

3) ускорение научно-технического прогресса;

4) появление новых видов коммуникаций, транспорта, информационных технологий;

5) увеличение хозяйственной взаимозависимости стран.

С другой стороны глобализацию следует рассматривать как явление, при котором усиливается социальное и материальное неравенство в обществе, что несет серьезную угрозу политической стабильности в отдельно взятой стране и мире в целом.

Влияние процессов глобализации - один из самых актуальных вопросов системы потребительской кооперации России. В условиях глобализации возможно проявление разрушительного влияния центробежных сил, связанных с этим процессом, что может привести к разрыву традиционных связей внутри страны, обострению социальных проблем, уничтожению неконкурентоспособных производств и, как следствие, к росту социально-экономического расслоения населения.

Одной из таких форм, требующих совершенствования и приспособления к современным реалиям, является потребительская кооперация. Кооперативные формы хозяйствования в мире выступают одним из факторов экономического роста государства, отличаются высоким уровнем демократичности, автономией на региональном и интеграцией на международных уровнях. Адаптация системы потребительской кооперации к новым условиям хозяйствования и ее развития особое значение приобретают в связи с тем, что становление рыночной экономики в России не может осуществляться по классическому пути, а должно быть нацелено на формирование социально-ориентированной

экономики, в которой хозяйствующие субъекты выполняют не только коммерческие, но и социальные функции.

В условиях рыночной экономики в России каждое предприятие должно стремиться быть экономически эффективным и финансово независимым. Для обеспечения современного уровня конкурентноспособного производства необходима стабильная деятельность не только в настоящем, но и в будущем, то есть устойчивое развитие предприятий.

Первостепенными в условиях глобализации становятся вопросы совершенствования финансовых инструментов, в том числе инновационных методов. К числу таких методов необходимо отнести:

1) эффективное использование имеющихся текущих активов;

2) использование собственных финансовых ресурсов через реализацию инвестиционных вложений и привлечения заемных средств;

3) разработку и практическое внедрение технологии, бюджетирование на предприятиях различных форм собственности и другие.

Этот процесс для современного предприятия представляет собой финансовое управление, которое основано на разработке, исполнении, контроле и анализе основных финансово-экономических показателей.

Главной задачей бюджетирования является повышение эффективности работы за счет целевой ориентации и координации всех событий, происходящих как на предприятии, так и в мировом хозяйстве. А именно: изменение хозяйственных средств предприятия и их источников, выявлении рисков и снижения их уровня, а также повышение гибкости в функционировании экономического субъекта.

Наличие на предприятии управленческого учета и, в частности, бюджетирования оказывает неоценимую помощь руководству в планировании деятельности компании и помогает следить за выполнением поставленных задач.

Необходимо выделить основные преимущества бюджетирования:

1) руководители структурных подразделений получают не только большую самостоятельность, участвуя в составлении сводного бюджета, но и большую ответственность за эффективное использование средств и достижение поставленных целей;

2) бюджетирование способствует реализации системного подхода к управлению предприятием в целом, т.е. в бюджетном процессе совокупность бюджетов отдельных центров ответственности в обязательном порядке формирует сводный бюджет предприятия;

3) при помощи бюджетов легче координировать работу различных центров финансовой ответственности и предприятия в целом;

4) бюджетирование позволяет усовершенствовать процесс распределения финансовых ресурсов между структурными подразделениями.

Таким образом, в современных условиях бюджетирование рассматривается как финансовый инструмент, необходимый для координации финансовых действий на планируемый период.

Бюджетирование, как инструмент управления предприятием в условиях глобализации, немыслим без внедрения системы контролинга - современной концепции управления, сочетающей в себе процессы планирования и контроля.

Сущность контролинга проявляется в таких направлениях деятельности, как:

1) адаптация стратегических целей к изменяющимся условиям внешней среды;

2) согласование оперативных приемов со стратегическим планом развития организационной структуры;

3) координация и интеграция оперативных планов по разным бизнес-процессам;

4) создание системы обеспечения менеджеров информацией для различных уровней управления в оптимальные промежутки времени;

5) создание системы контроля за исполнением планов, корректировки их содержания и сроков реализации;

6) адаптация организационной структуры управления предприятием с целью повышения ее гибкости и способности быстро реагировать на меняющиеся требования внешней среды.

Бюджетирование должно непременно стать органичной частью контролинга на каждом предприятии потребительской кооперации.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, необходимо отметить, что в современных условиях именно бюджетирование становится основой планирования – важнейшей функцией управления.

Фомина О.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В современном мире нашли широкое применение безналичные формы расчетов. Одним из инструментов безналичных расчетов является пластиковая карта.

Развитие карточной индустрии обеспечивает повышение прозрачности финансовых операций, прирост налоговых поступлений, существенно снижает издержки, связанные с обслуживанием наличного денежного оборота, ведет к увеличению объема привлеченных денежных средств в банковскую сферу и, соответственно, кредитных возможностей банков. Безналичный платежный оборот в России составляет более 60 %.

Несмотря на значительный рост показателей, характеризующих развитие безналичных расчетов нельзя не отметить и негативные тенденции в данной сфере.

К современным проблемам развития рынка пластиковых карт России можно отнести:

-слабое развитие системы электронных платежей и телекоммуникационной инфраструктуры по сравнению с другими экономически развитыми странами;

-темпы прироста инфраструктуры, обслуживающей российский рынок платежных карт, не успевают за приростом эмиссии банковских карт, что негативно отражается на качественных характеристиках рынка;

-подорванное доверие у отечественного населения к банкам и банковским услугам в связи с финансовым кризисом;

-наличие ряда недоработок и неточностей в государственном законодательстве и государственной политике в отношении рынка платежных карт и национальной платежной системы.

Как утверждают эксперты: «Будущее банковских услуг – за платежными картами». Это действительно так, банковская платежная карта является основой для банковских инноваций и новых финансовых продуктов. Важное место среди направлений развития российского рынка банковских платежных карт занимает разработка и внедрение разнообразных проектов с применением банковских карт, например, в

последнее время одной из приоритетных государственных задач является создание системы социальных карт.

Для успешного функционирования платежной системы в регионах банкам необходимо решить ряд задач, которые помогут снизить текущие проблемы современного карточного рынка и перейти на более качественный этап его развития. Эти мероприятия можно сформулировать следующим образом:

-требуется стимулирование кредитного сегмента рынка платежных карт как основного инструмента доступа к заемным ресурсам для удовлетворения потребительского спроса населения. Внедрение данного вида карт повлечет за собой увеличение объемов продаж предприятий торговли и сервиса, а также расширение инфраструктуры обслуживания, что положительно скажется на состоянии малого бизнеса;

-существенно расширить спектр предоставляемых платежных услуг через банкоматы и платежные терминалы, увеличить возможности дистанционного сервиса для пользователей банковских карт. При этом необходимо понимать, что объемы безналичных платежей будут напрямую зависеть от количества поставщиков услуг, подключенных к данному виду сервиса;

-активизировать деятельность коммерческих банков в секторе социальных проектов, предусматривающих эмиссию карт с различными функциональными приложениями: банковское, транспортное, налоговое, медицинское и т.д.;

-пересмотреть стратегию развития инфраструктуры приема платежных карт в регионе. Объединение кредитных организаций для создания единой сети банкоматов приведет к увеличению доступности банковских услуг и снижению инвестиционных издержек.

Для населения России стимулами, побуждающими к использованию пластиковых карт, являются следующие факторы: расчеты по карте должны быть удобнее, чем с использованием наличных денежных средств; использование банковских карт должно доступным, то есть минимальным по стоимости и выгодным клиенту.

Несмотря на бурный рост числа клиентов и объемов сделок по пластиковым картам, видов обслуживания, рынок пластиковых карт имеет недостаточно развитую законодательную основу.

В целях совершенствования законодательства предлагаются следующие меры:

-необходимо внести указания, касающиеся использования банковских карт индивидуальными предпринимателями. Следует разделить средства, используемые ИП для предпринимательской деятельности и для личного потребления;

-доработки требуют вопросы налогообложения операций, связанных с использованием корпоративных кредитных карт. В частности, целесообразно внести в НК РФ уточнения, подтверждающие экономическую обоснованность расходов организации, связанных с выпуском, обслуживанием корпоративных карт, а также с выплатой процентов по кредитам, полученным их держателями. С этой целью желательно включить указанные расходы организации-налогоплательщика в состав внереализационных затрат в ст. 265 НК РФ.;

-целесообразно принять ряд мер, которые позволили бы эмитентам банковских карт более активно проводить свою маркетинговую политику, в том числе использовать систему призов, бонусов и подарков. Для этого необходимо более четко урегулировать налоговые последствия их получения клиентами банка;

-необходимо более четко регламентировать вопросы, связанные с ответственностью за хищение и незаконное использование персональных данных, вплоть до уголовной. При определенных обстоятельствах это не исключает возможности привлечения виновных лиц по таким статьям, как хищение и мошенничество, однако их использование может оказаться затруднительным, к примеру, при отсутствии явных фактов кражи средств со счета держателя банковской карты или при незначительном размере таких хищений. Так, преступник может регулярно «снимать» незначительные суммы со счетов разных лиц. В результате доказательство его вины существенно усложнится.

Для решения вышеперечисленных проблем необходим комплексный подход и усилия всех заинтересованных субъектов: держателей банковских карт, кредитных учреждений, государственных органов, международных платежных систем. Несмотря на целый ряд проблем, российский рынок пластиковых карт развивается достаточно быстрыми темпами и внушает большие надежды.

Хайбулина Е.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доц.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Для выявления максимального благоприятных путей развития организации важной основой является прогнозирование. В условиях непрерывно изменяющихся факторов внешней и внутренней среды, необходимо принимать наиболее рациональные решения. Поэтому на сегодняшний день в современное среде для обеспечения социально-экономического развития организации одной из наиболее главных функций управления является прогнозирование.

Чаще всего следующей ступенью после прогноза, является разработка плана, но эти элементы также могут и чередоваться, определяя возможность выполнения нацеленных ориентиров. Информация и её характер, содержащийся в разрабатываемых планах и прогнозах обобщает их значение.

Основной фрагмент в процессе принятия решений и усовершенствование деятельности организации есть прогнозирование, которое в одном случаи предшествует фазе планирования, в другом может следовать за ней. В результате образуется стохастическая (вероятностная), многосекционная оценка важностей главных показателей работы проводимой организации (как качественных, так и количественных) на последующий период с целью повышения результативности утверждаемых решений руководителей. В организации комплектуется целая совокупность разнообразных видов прогнозирования.

Наиболее результативное использование прогнозирования на практике в организации достигается при помощи знаний различных методов прогнозирования. На сегодняшний день отечественные и заграничные учёные насчитывают несколько сотен методов прогнозирования, но сколько бы их не было на практике в основном используется только малая часть фундаментальных методов. Один из наиболее главных структурированных показателей, есть стадия официализации, в результате которого методы прогнозирования разделяют на формализованные и интуитивные. Следующим признаком структуризации является - возможность извлечения прогнозных данных, которые при их обработки могут выявить также различные методы, такие как экспертные и фактографические.

Существенными объектами прогнозирования в усовершенствовании работы организации зачастую служат величина продаж в натуральных единицах и в выражении стоимости, а также затраты. При прогнозирование величины продаж можно выделить несколько этапов урегулирования поставленной задачи: прогнозирование экономической ситуации в стране и в мире; прогнозирование состояния и развития отрасли, к которой относится товар; прогноз величины продаж данного определённого предприятия. Безусловно, прогнозирование экономической ситуации в стране и в мире должно содержать анализ и оценку значимых макроэкономических показателей.

Прогноз на уровне предприятия является для прогнозирования объема продаж основным. При этом необходимо учитывать микроэкономические особенности развития организаций, основными среди которых являются; стадия жизненного цикла товара и предприятия, степень «истощаемости» рынка, возможность выхода на новые, необходимость приобретения нового оборудования и проведения крупных рекламных организаций, увеличение объема товарного кредита и др. Служба маркетинга предприятия обязана проводить собственные систематические исследования вероятного покупательского спроса.

К этим исследованиям должны вовлекаться и резиденты торговых фирм, реализационные агенты, производственные предприятия, СМИ и другие лица и организации, имеющие доступные каналы взаимосвязи с потребителями. Для профессионального использовать прогнозирования на практике в работе организаций, на наш взгляд следует: сформировать точную организационную структуру, назначенную для производства прогнозов; определить составляющие части прогноза: информацию, документы, порядок и сроки их создания, исполнителей; определить логическую цепочку процедур и комплекс методов, используемых при создании определенного прогноза.

Упорядоченная структура использования прогнозирования будет завесить от главных существенных элементов, таких как: субъект прогнозирования, заказчик и потребитель прогноза. Субъект прогнозирования – фирма, организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, осуществляющее разработку прогноза. Заказчиком прогноза будет являться инициатор его разработки. А потребитель прогноза, как правило, применяет его результаты в своей деятельности.

В условиях функционирования рыночной экономики невозможно небезуспешно управлять коммерческой фирмой без эффективного прогнозирования её деятельности. Исходя из выше изложенного, прибыль, извлекаемая предприятием, напрямую подчиняется показателям точности, своевременности и соответствия поставленной задачи.

Щербакова А.В.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель — Давыдова А.А., к.и.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В настоящее время тема экономического кризиса в России особенно актуальна. Это связано прежде всего с тем, что в течение ряда лет наша страна находится в состоянии экономического кризиса. Данное обстоятельство побудило отечественных ученых активизировать исследования в сфере собственно теории экономических кризисов, пересмотра ряда устоявшихся в общей экономической теории трактовок.

В специализированной литературе появилось немало работ ученых, которые пытаются анализировать кризисную ситуацию в стране и определить степень влияния экономической теории на развитие экономики в целом и современный кризис в частности. В этой связи заслуживает особого внимания статья В.В. Куликова «Экономический кризис и выход из него: к уточнению критериев»[1]. Автором предлагается оригинальная «расширительная» трактовка феномена экономических кризисов, соответственно — новые критерии выхода экономики из кризиса. С нетривиальных теоретических позиций автор исследования подходит к прошлому, настоящему и будущему кризисной ситуации в России, а также оценивает антикризисную политику руководства страны.

Уместно отметить, что среди экономистов страны усиливаются позиции патриотов и интернационалистов, интенсивно работающих над обоснованием модели прогрессивного развития России. Выход в свет монографии С.С. Губанова «Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция» (серия «Сверхдержава») — М.: Книжный мир, 2012, «Власть без мозгов» лауреата Нобелевской премии Ж. Алфёрова (М.: Алгоритм, 2012) и других — это подтверждение того, что в российском обществе началась основательная переоценка качества навязываемых стране западных псевдоценностей, осмысление соотношения объективных и субъективных факторов исторического излома в развитии России.

В условиях масштабного экономического кризиса 2008-2009 гг. во всем мире заговорили о кризисе современной экономической теории,

[1] Куликов В.В. Экономический кризис и выход из него: к уточнению критериев // Российский экономический журнал. 2012. № 4. С. 27-37.

кризисе доктрины либерализма и дерегулирования. По мере роста нестабильности мирового хозяйства и ослабления финансово-экономической системы России деструктивным процессом подверглась отечественная экономическая наука.[1]

Экономика России испытывала в последние десятилетия воздействие большой совокупности факторов, которые ставят развитие страны в определенные «рамки». Наступившее после восстановительного роста экономики в 2010 году торможение получило дополнительное усиление с введением из-за событий на Украине санкций в отношении России.

Нарастающие геополитические риски стали вполне реальной угрозой для дальнейшего её развития. Исходя из объективного анализа внутренней и внешней обстановки становится очевидным, что возникшая в стране ситуация экономической стагнации может быть преодолена, если «будут запущены опережающие системные реформы, радикально меняющие сложившуюся хозяйственную систему»[2].

Современные ученые, прогнозируя развитие экономики в ближайшие несколько лет, делают вывод, что экономические кризисы в конечном итоге должны способствовать выводу экономики на высокий уровень. Антикризисная программа российского Правительства 2015 года тому подтверждение.

[1] Сухарев О. Экономическая наука и её социальная функция // Экономист. 2012. № 8. С. 45.

[2] Рязанов В. Импортозамещение и новая индустриализация России, или как преодолеть стагнацию // Экономист. 2014. № 11. С. 19.

Якимович А.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И.А., к.э.н., доц.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АКЦИЙ АО «НЛМК» И МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖАНИЯ ИХ ЛИКВИДНОСТИ

На сегодняшний день основной формой организации бизнеса являются акционерные общества и корпорации. Преимуществом акционерных обществ является возможность привлечения в одно предприятие инвестиции и капиталы многих лиц, а также участники несут убытки лишь в размере своего взноса, а также существуют большие возможности мобилизации капитала через эмиссию акций.

Инвестиции в акции являются разновидностью финансовых инвестиций, т.е. вложением денег в финансовые активы с целью получения дохода - дополнительных денег.

Акции, как и любой финансовый инструмент, характеризуются тремя качествами (инвестиционными свойствами):

-надежность (или обратный показатель – рискованность);

-доходность;

-ликвидность.

На фондовом рынке существует определенная классификация акций по эшелонам. Попадание в первый или второй эшелон зависит от стабильности и продолжительности работы эмитента, открытости финансовой деятельности и множества других факторов.

АО «НЛМК» относится ко второму эшелону.

В то же время, по закону соотношения прибыли и риска, чем большая надежность у акции, тем меньшую прибыль она приносит, однако этот закон работает на больших количествах. В каждом конкретном случае соотношение риск-доход является индивидуальным и инвестор сам выбирает для себя порог рискованности своих вложений.

Доходность акций - это показатель, который оценивает, какой доход нам принесли акции с момента их покупки. В общем случае рассчитывается как разница между полученным капиталом и первоначальным, деленная на первоначальный капитал. Высокая доходность характеризует во многом высокие риски.

Рассчитывать доходность акций имеет смысл только за какой-то определённый период, так как для расчёта доходности акции нужно знать начальное и конечное значение (цену), поэтому для первоначального расчета доходности возьмем последние полтора года, то есть период с 1.07.2013 по 1.12.2014 года.

Цена за 1 акцию АО «НЛМК» на ММВБ на 1.07.2013 составляла 44.61 .

Цена за 1 акцию АО «НЛМК» на ММВБ на 1.12.2014 составляла 63.15.

Доходность от акций вычисляется довольно просто. Для это мы использовали формулу 1.

$$Д = (Ц1 – Ц0)\backslash Ц0 *100\%, \quad (1)$$

где Ц0 – цена акции на начало периода;

Ц1 – цена акции на конец периода.

Подставив свои значения получим:

$$Д = (63.15 – 44.61) \backslash 44.61 * 100\% = 41.56\%$$

Для того чтобы рассчитать годовую доходность акций воспользуемся формулой 2.

$$Дг = (Ц1 – Ц0)\backslash Ц0 * 365\backslash 365*п*100\% \quad (2)$$

где п – период в годах.

Подставив свои значения получим:

$$Д = (63.15 – 44.61) \backslash 44.61* 365\backslash 365*1.5 * 100\% = 63\%$$

Следует отметить, что это достаточно высокие показатели, не смотря на то, что ситуация на фондовом рынке не стабильная. Высокая доходность свидетельствует о низкой надежности акций.

Ликвидность акции – очень важный показатель. Под ликвидностью акции понимается ее способность быстро превращаться с наличные деньги без потерь. Наиболее ликвидные акции называются «голубыми фишками» - их можно всегда быстро продать по рыночной цене.

Рассмотрим график торгов АО «НЛМК» за 2013-2014 годы, для того чтобы определить ликвидность акций в данный период (рисунок 1).

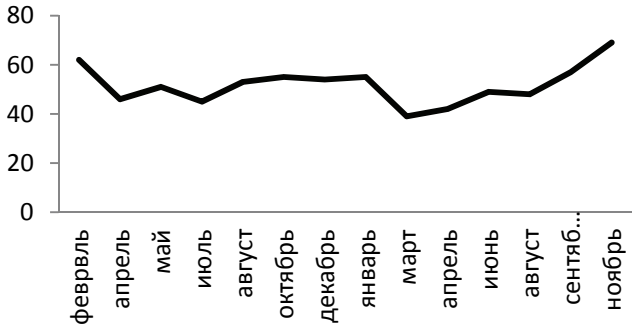


Рисунок 1 – Продажи акций АО «НЛМК»

На графике видно, что цены на акции за период август – январь не меняются, это говорит о том, что по данным акциям очень редко заключались сделки. И как следствие объемы торгов малы. То есть в этот период акции АО «НЛМК» были неликвидны.

Но затем на графике наблюдается изменение цен, это значит, что объем торгов увеличился и акции стали более ликвидны.

Средний объем торгов акций АО «НЛМК» составляет 8,5 миллионов рублей в день. Эти данные соответствуют второму эшелону компании.

В тенденции падении курса рубля акции АО «НЛМК» выглядят привлекательными, потому что закупаемое сырье стало дешевле, так как более 75% расходных расчетов идет в рублях.

Курс валюты сумет положительно отразится на росте операционной прибыли на 135%.

Аналитики провели расчеты исходя из текущих результатов, и прогноз на начало 2015 года для инвесторов будет положительный. Прогнозируемая выручка компании предварительно будет колебаться в районе 1 млрд. долларов.

Исходя из вышесказанного, можно сформировать оптимизационную модель поддержания ликвидности акций (рисунок 2.).

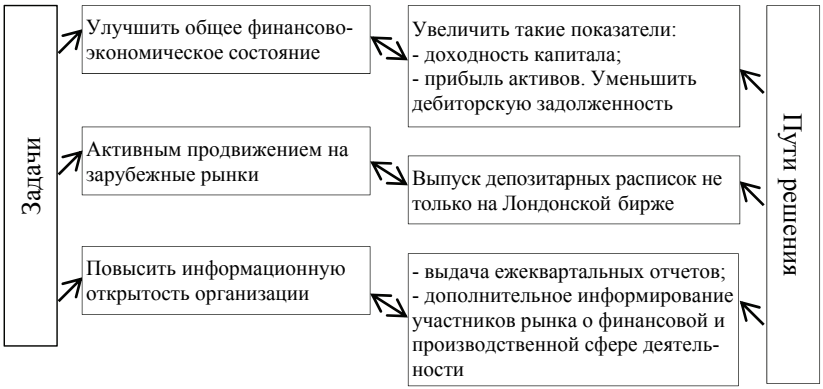


Рисунок 2 - Оптимизационная модель поддержания ликвидности акций АО «НЛМК»

Яковлева О.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ И ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственные инвестиции означают капитальные вложения, им принадлежит определяющая роль в экономике страны.

Под капитальными вложениями (капитальными затратами) понимаются затраты на воспроизводство основных фондов.

Различают воспроизводственную, технологическую, отраслевую и территориальную структуру капитальных вложений.

Воспроизводственная структура формируется под влиянием структуры нововведений, которые целесообразно разделить на технологические нововведения и новую продукцию.

Обновление технологии стимулируется ценовой конкуренцией, связанной с необходимостью снижения издержек производства и предполагает направление капитальных затрат в техническое перевооружение и реконструкцию предприятий.

Неценовая конкуренция стимулируется капитальными затратами в новую продукцию.

Воспроизводственная структура капитальных вложений на современном этапе развития экономики России характеризуется следующими соотношениями (таблица 1).

Таблица 1 – Структура капитальных вложений в России, в %

техническое перевооружение и реконструкция	-50;
расширение действующих предприятий	-20;
новое строительство	-30;
Итого	-100.

Эффективность воспроизводственной структуры определяется долей капитальных затрат на техническое перевооружение и реконструкцию, для которых характерна минимальная величина удельных капиталовложений.

Технологическая структура предполагает соотношение капитальных затрат по составляющим элементам. В укрупненном виде она может быть представлена следующими данными (таблица 2).

Таблица 2 – Технологическая структура капитала в России, в %

строительно-монтажные работы	4;
оборудование, машины, механизмы	7;
прочие затраты (проектно-изыскательные работы)	9;
Итого	100

Эффективность технологической структуры определяется долей капитальных вложений в активную часть основных фондов (машины, оборудование).

Отраслевая структура предполагает распределение капиталовложений по отраслям промышленного производства. В настоящее время она формируется под воздействием экспортно-значимых отраслей и прежде всего топливно-энергетического и металлургического комплексов (около 40% всех капиталовложений в промышленность).

Территориальная структура показывает распределение капитальных вложений (в %) по экономическим районам страны.

К основным показателям инвестиционной деятельности следует отнести:

- общий объем капиталовложений ($К_о$),
- удельные капиталовложения ($К_у$).

Для нового строительства и расширения действующих предприятий:

$$К_у = \frac{К_о}{М}, \quad (1)$$

где: $К_0$- общий объем капиталовложений в строительство или расширение действующего производства;

М – производственная мощность (годовой объем производства продукции) объекта.

Для технического перевооружения и реконструкции:

$$К_у = \frac{К_о}{\Delta М} \quad (2)$$

где: $К_0$- общий объем капиталовложений в техническое перевооружение и реконструкцию;

ΔМ - прирост производственных мощностей (годовой прирост производства продукции) в результате технического перевооружения и реконструкции.

Секция 4. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Грабовская А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н., доц.

СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА И РЫНОК ТРУДА: ПРОГНОЗЫ И ОЦЕНКИ

Важнейшим фактором структурных преобразований экономики всегда выступала кадровая политика, позволяющая обеспечить предприятия высококвалифицированной рабочей силой. На протяжении десятилетий в отечественной экономике кадровая политика во многом была прерогативой государственных органов и идеологических механизмов. Многие ее составляющие оказывались вне непосредственного влияния руководителей предприятий. Монополизм в сфере труда в целом приводил к сужению трудовой мотивации и к отчужденности работников, к падению заинтересованности в труде и низкой производительности. Сейчас положение меняется диаметрально. Кадровый менеджмент становится основой всё более эффективного использования трудовых ресурсов предприятия – одного из важнейших источников процветания любой фирмы. Можно утверждать, что кадры – это не фактор и не ресурс для инновационной экономики, кадры – то пространство, где это должно произойти.[1]

Вот почему постоянный анализ тенденций изменений требований к персоналу на рынке труда представляется чрезвычайно актуальной задачей. В наши дни никого не удивишь сменой профессии. Ситуация на рынке труда меняется буквально каждый год и требует от сотрудников гибкости и универсальности.

Поэтому, возникает вопрос о том, какие же профессии станут востребованы в ближайшее время на рынке труда?

Эксперты считают, что в связи с современными тенденциями на рынке труда в ближайшие десять лет по-прежнему будут актуальны следующие профессии:

- специальность инженер-строитель возглавит рейтинги профессий на ближайшее десятилетие. Спрос будет как на строителей жилых домов, так и на высококвалифицированных инженеров по строительству

[1] В. В. Травин, В. А. Дятлов. Основы кадрового менеджмента. М.: Дело, 2010. с.8.

промышленных объектов. Уже сейчас возникает острая нехватка профессиональных инженеров, рабочих и руководителей среднего звена на производстве.

- в ближайшее время также будет спрос на производственных специалистов, особенно в сочетании со знанием иностранного языка, владением экономическими и юридическими знаниями.[1]

- область IT компьютерного обеспечения удержит лидирующую позиции в топ-10 рынка труда на ближайшие годы. Одна из самых высокооплачиваемых специальностей в сфере IT— web-дизайнер, а также программист.

- менеджеры по продажам. Менеджеры по продажам будут востребованы в сфере услуг, в сегментах рынка B2B (Бизнес для Бизнеса), B2C (Бизнес для Потребителя).

- переводчики и лингвисты. Наряду с европейскими языками, востребованы специалисты со знанием восточных языков, а также китайский язык.

- ученые в сферах машино- и авиастроения, космических исследований, пищевой промышленности и медицине, инженерии и IT-программирования.

По сложившейся практике прогноз отраслевой потребности в Российской Федерации в целом и её регионам, ассоциируется с прогнозом профессионально-квалификационного состава занятых, но говоря о будущей положение дел, следует также дать оценку существующем профессиям и определить их актуальность для будущего развития рынка труда.

Ничего страшного в том, что тот или иной род деятельности может вымереть из-за новых технологий, нет, — отмечают эксперты. Ведь на смену старым профессиям приходят новые, более востребованные и интересные.[2] Агентство стратегических инициатив (АСИ) провело анализ профессий которые рискуют исчезнут, а также предположило какие профессии могут возникнуть.

Риск исчезновения: библиотекарь; копирайтер; турагент; стенографист; лектор; почтальон; лифтер; билетер; швея; оператор call- центра.

Говоря же о работе будущего, о профессиях, которые появятся на рынке труда в перспективе ближайших семи - десяти лет, эксперты не дают 100% гарантии, что приведенные ниже специальности появятся к указанному времени: генетический консультант**; м**олекулярный диетолог; сетевой врач; аналитик рисков на транспорте; переводчик IT-

[1] Сообщество менеджеров. URL: http://e-xecutive.ru (дата обращения 29.11.2014).

[2] Учебно-кадровый центр «Карьера». URL: http://kariera-centr.ru (дата обращения 29.11.2014).

систем; правозащитник виртуальных систем; виртуальный адвокат; разработчик семейной траектории развития; архитектор энергонулевых домов**; т**ренд-вотчер/Форсайтер**.**

На основание этих прогнозов, специалисты дают следующие комментарии:

- Устойчиво будет расти спрос на специалистов в сфере информационных технологий. При этом сфера их деятельности будет существенно шире, чем сегодня.

- Возможен рост активности в сфере медицины. Значительные потребности должны возникнуть в неклассической ее части, связанной не столько с лечением болезней, сколько с управлением здоровьем.

- Развитие социальных сетей, наполнение их содержанием, перенос бизнес-процессов в социальные сети создадут спрос на специалистов на стыке социологии, психологии и менеджмента.

- Также будут востребованы технологические брокеры, как отдельные специалисты, так и небольшие компании.

- Знание иностранных языков будет являться уже не преимуществом, а необходимостью для большинства специалистов.

- Увеличение объема «неручного» труда.

- Многозадачность. Скорость жизни постоянно увеличивается и способность решать одновременно все больше задач, перерабатывать все больше информации в единицу времени будет необходимым требованием к сотрудникам.

Таким образом, опираясь на исследования специалистов, уже сейчас, будущим студентам, а также тем, кто задумывается о втором или последующем высшем образовании, работодателям и всей экономики в целом, можно сделать для себя определенные выводы и обратить свое внимание на наиболее интересные и перспективные профессии.

Демидович Д.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Калининградский филиал
Научный руководитель – Кормильцева Ю.В., ст. преп.

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ВЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Актуальность темы исследования обуславливает необходимость оптимального реформирования российского общества, выхода России из системного кризиса, ее экономического, политического и социального обновления. Кроме того, сегодня, как никогда, возникла необходимость активизации одной из важнейших социально-демографических групп, а именно - молодежи, которая является одним из субъектов реформационного процесса. От позиций, активности которого, зависит не только эффективность социальных преобразований сегодняшнего дня, но и будущее развитие общества, преемственность проводимых общественных реформ.

Российская Федерация в соответствии с Конституцией является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.[1]

Проблема социальной составляющей в экономическом развитии актуальна не только для современности. Ученая мысль уже с древности пыталась сформировать представление об идеальном обществе, идеальном порядке. Начиная с трактата Платона «Государство» сформировалась тенденция к поиску новых моделей государственного устройства на основе всеобщей эффективности общественных отношений. Так же, идеи идеального общества принадлежат таким авторам как - Т. Мор, Р. Оуэн, Ш. Фурье, и др. Эти ученые, определяя контуры нового общества, не определяли средств для его достижения.

Проблема улучшения существующего общественного в значительной мере интересовала и ученых экономистов, таких как В. Леонтьев, Т. Мальтус, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Милль, У. Нисканен, А. Пигу. Это обуславливается тем, что на всех исторических этапах развития человечества, стремление к улучшению своего общественного положения являлось и продолжает является основным двигателем человеческой цивилизации.

Особое место в современной историографии занимают работы В.М. Юрьева, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлёва, К.И. Микульского, в рабо-

[1] Конституция Российской Федерации http://www.constitution.ru/

тах которых освещались происходящие изменения в общественной структуре определили многие направления в научной мысли, связанные с перспективами формирования нового контура российской экономики.

Обеспечение защиты социально-экономических прав населения - длительный и постепенный процесс, основанный на достижение социально-экономического прогресса, формирование нового типа взаимоотношений между отдельными индивидами и государством, отношений социального партнерства и социальной значимости. В условиях постоянно растущей значимости участия человека в регулировании социально-экономических отношений, особое значение приобретает вовлечение в интеграционные процессы всех социальных групп.

Приоритетными направлениями формирования и эффективного функционирования данного вовлечения являются повышение эффективности социальной политики государства, предоставление действенных гарантий конституционных прав граждан в области труда, занятости, социального обеспечения, образования, охраны здоровья, обеспечения жильем, улучшение материального положения и условий жизни людей.[1]

В этом контексте, следует отметить, особую роль молодежи, как субъекта социально-экономических отношений. Одной из активной форм участия которой, может выступать добровольческая деятельность. Осуществляемая, как в рамках общегосударственных социальных программ, так и непосредственно способом инициатив молодежи.

На наш взгляд, именно добровольческая деятельность, предоставит возможность молодежи как субъекту социально-экономических отношений реализовать себя в социуме предоставив возможность для полной самореализации и приобретения неоценимого опыта.

Добровольческая деятельность позволяет приобрести единомышленников, найти значимый для себя круг общения и получить поддержку в дружеском взаимодействии. Одна из глубинных человеческих потребностей – стремление к общению и взаимодействию, потребность быть принятым и вовлеченным в личностно значимые социальные отношения. Добровольный выбор деятельности, ее социальная направленность позволяют людям найти единомышленников, установить с ними дружеские отношения. Добровольческая деятельность должна предоставлять людям возможность совместного взаимодействия. Социальная добровольческая деятельность является естествен-

[1] Кушлин В. Стратегия развития и ее цели// Экономист. 2006. № 1. С.4.

ной потребностью человека, его предназначением[1]. Эта потребность вытекает из осознания религиозного и этического долга и свидетельствует о высоком личностном развитии.

Социальная ответственность – основывается на убеждении, что если у человека есть возможность, то он обязательно должен помогать тем, кто находится в более сложной ситуации. В отличие от альтруизма такое мировоззрение формируется под воздействием общественного мнения. К социальной мотивации относится: желание улучшить жизнь людей в обществе; следование традиции оказания помощи нуждающимся людям; желание быть моделью поведения для других;желание показать свое неравнодушие к проблеме[2].

Добровольческая деятельность дает молодому человеку возможность проявить себя в различных моделях взаимодействия, приобрести навыки, необходимые в дальнейшей жизни, для ответственного лидерства и исполнительской деятельности. Потребность в приобретении опыта ответственного взаимодействия является осознанной социальной потребностью.

Следует отметить, что в настоящее время социальная инфраструктура выступает катализатором процессов и проводником реализации мероприятий экономического и социального оздоровления, а также развития и модернизации социально-экономической системы в целом. Таким образом, определение направлений и уровня участия молодежи в развитии социальной инфраструктуры служит важнейшим условием формирования сбалансированного экономического пространства, задавая тон отношениям и связям, которые возникают в социально-экономических отношениях и, в первую очередь, направлены на повышение качества жизни населения, а также на процессы воспроизводства человеческих ресурсов и развития человеческого потенциала.

---

[1] Афонина В.Н. Государственная молодежная политика в современной России: Взаимодействие институтов государства и гражданского общества: Дис. . канд. полит, наук. Ростов-н/Д., 2002

[2] Бобкова Н.Д. Подготовка специалистов для молодежной сферы в условиях глобализации: историко-методологический аспект: монография. — Курган: Курганский гос. ун-т, 2009- 182 с.

Ермошина А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ ИНВАЛИДОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Неотъемлемым правом любого человека, в том числе инвалида, является право на труд. В условиях глобализационных и интеграционных процессов на рынке труда международное законодательство предписывают государствам, участвующим в международных отношениях, соблюдать основные требования в области занятости инвалидов, создавая им условия реализации их права на труд. Для этого необходима активная государственная политика содействия занятости инвалидов, однако их потенциал остается невостребованным, а их занятость - неоправданно низкой. Поэтому перед российским государством все острее стоит задача формирования такой социальной политики в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, которая бы позволила им полноценно функционировать в обществе на равных с другими его членами.

Таким образом, проблема трудоустройства инвалидов в условиях изменяющихся социальных условий требует специального исследования с целью определения факторов ее решения.

Работа для человека с инвалидностью – это не только экономическое обеспечение своего существования, но и, в определённом смысле, факт полноценного участия в жизни общества, возможность приносить пользу для окружающих, а, следовательно, на равных общаться с другими людьми.

Проблемы занятости этой группы населения обусловливаются целым рядом причин. Люди с ограниченными способностями не могут устроиться на работу в силу разных обстоятельств. Основной причиной является отсутствие физической способности осуществлять некоторые функции, которые может выполнять здоровый человек[1].

Другой причиной отказа в трудоустройстве нередко являются большие затраты, а точнее лишние затраты работодателя на оборудование места для человека с ограниченными способностями. Очень часто работодатели под разными предлогами их не трудоустраивают, ограничивают в правах, делают недоступными некоторые виды работ

[1] Бриллиантова Н.А. Трудовое право: учебное пособие. М.: Проспект, 2011. С. 624.

из-за физической неприспособленности людей с ограниченными возможностями. Также немаловажной причиной являются психологические особенности этих людей, так как к ним следует относиться более гуманно, ибо любое грубо сказанное слово или перегруз заданиями может привести к тяжелым физическим и психологическим последствиям. Немногие работодатели соглашаются на подобное снисхождение в отношениях с инвалидами, при прочих равных условиях предпочитая нанимать здорового человека. Еще одной причиной отказа является необходимость более частого обращения к врачам, и, как следствие, оформление больничного листа.

В этих условиях государство должно взять на себя большую часть социальной ответственности в обеспечении занятости инвалидов, компенсируя, например, часть затрат, связанных с оснащением предприятий специализированным оборудованием для людей с ограниченными возможностями, чтобы они чувствовали себя полноценными людьми, способными к трудовой деятельности, ощущали себя наравне со здоровыми людьми.

Люди с ограниченными возможностями испытывают определенные трудности в поиске работы по причине ограниченности своих возможностей и в связи с этим нуждаются в поддержке со стороны государства. Таким образом, были приняты законы и подзаконные акты, призванные отстаивать права инвалидов в сфере занятости: "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"[1].

Трудовая деятельность для человека является важным условием полноценной жизнедеятельности. Она не только является способом экономически обеспечить своё существование, но и возможностью реализации своих способностей, в том числе и творческих. Трудовая деятельность является фактором приобщения человека к общественным ценностям. Работа позволяет каждому гражданину уважать себя, осознавать свою индивидуальность, быть полноценной частью современного общества.

Трудоустройство инвалидов также затруднено по причине количественного превышения числа инвалидов, нуждающихся в трудоустройстве, над подходящими для них вакансиями. При обращении инвалидов по вопросам регистрации в целях поиска подходящей работы, в индивидуальной программе реабилитации указывается узкий перечень профессий (например, вахтер, контролер, лифтер). Обычно такие специалисты в большом количестве не требуются, и по этой причине инвалид продолжает быть незанятым.

[1] ФЗ от 24.11.1995 № 181 – ФЗ (ред. от 21.07.2014, с изм. от 01.12.2014) «О социальной защите инвалидов в РФ». СПС. Консультант плюс [электронный ресурс]// http://www.consultant.ru/

На сегодняшний день в обществе существует определённый стереотип о том, что человек с ограниченными возможностями не может и не желает трудиться, что он живет на попечении близких родственников и государства. Однако нельзя забывать о том, что среди инвалидов есть те, кто желает трудиться и быть независимыми.

По нашему мнению, главная проблема в трудоустройстве инвалидов заключается не только в ограниченности их возможностей, а в наших стереотипах о людях с ограниченными способностями. Часто можно услышать мнение, что если человек с ограниченными способностями, то значит, он ничего не умеет или пригоден только для низкоквалифицированной работы. Однако, кроме людей с ограниченными возможностями от природы, есть много тех, кто стал инвалидом в процессе жизненных обстоятельств, и ни один здоровый человек от этого не застрахован. Поэтому осознавая моральную ответственность за людей данной категории и помня о том, что каждый из нас может стать инвалидом, в обществе должно быть сформировано правильная патерналистическая позиция по отношению к инвалидам, тем более желающим найти работу. Современные информационные и социальные технологии предоставляют огромные возможности для реализации различных идей: рисовать, писать книги, создавать новые творческие проекты. В условиях информатизации общества предоставляются огромные возможности занятости с помощью Интернета, на удаленных от офиса рабочих местах. На сегодняшний день руководство ряда фирм свидетельствует об успешном опыте трудоустройства инвалидов от мойки посуды до работы программиста, бухгалтера, менеджера.

Одним из основных институтов содействия занятости инвалидов в Российской Федерации остается государственная служба занятости населения. Данная структура занимается предоставлением профориентационных услуг и проводит ознакомление с имеющимся банком вакансий. Если человек с инвалидностью пожелает встать на учет в службу занятости как безработный гражданин, ему необходимо оформить "Индивидуальную программу реабилитации" при условии отсутствия у него третьей степень ограничения к трудовой деятельности[1].

В заключение необходимо отметить, что кроме государства решению проблем занятости инвалидов сегодня могут активно способствовать в том числе и общественные организации, например, созданные фирмами, социальная ответственность которых распространяется далеко за пределы своих бизнес единиц и направлена на возрождение добрых и полезных традиций отечественного меценатства.

---

[1] Ярская-Смирнова Е.Р., Наберушкина Э.К. Социальная работа с инвалидами. СПб.: Питер, 2004, С. 120.

Жилина К.С.,
Академия при Президенте Российской федерации РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Каширина М.Л., к.э.н., доц.

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одной из злободневных проблем современной России является безработица. Несмотря на то, что на протяжении последних лет безработица в Российской Федерации проявила тенденцию к значительному снижению, правительство не должно останавливаться на достигнутом.

Экономическая и социальная политика государства, демографические факторы, изменения в структуре экономики, вывоз капитала и состояние внешней торговли, масштабы военных расходов – всё это влияет на динамику безработицы.[1]

Вопросы занятости социально уязвимых групп актуальны на российском рынке труда.

В связи с ухудшением экономической ситуации в стране, мы можем наблюдать обострение проблем на рынке труда. По прогнозам правительства Российской Федерации, безработица в стране будет расти, но меньшими темпами, чем во время кризиса 2008 года. Это объясняется тем, что экономическая ситуация в большинстве отраслей, исключая сферу малого бизнеса, остаётся относительно стабильной.

Стагнация в экономике страны способствовала тому, что рост безработицы был отмечен еще в октябре 2014 года – за один месяц потеряло работу около 151 тысячи человек. Это существенная цифра даже в масштабах огромной страны. Экономически активное население Российской Федерации составляет около 53 % от всего населения страны. Безработными оказались около 5,1 % экономически активного населения страны.

По данным статистики, безработица в январе 2015 года достигла отметки 5,6 %, что превысило данные декабря 2014 года на 0,3 %.

В целях борьбы с безработицей правительство планирует уменьшить количество выделяемых квот на разрешение работы иностранцам. Это послужит дополнительным источником рабочих мест для граждан Российской Федерации. Эти мероприятия проявят свою эффективность в совокупности с ужесточением контроля над возможностью появления нелегальных работников.

Поддержка малого и среднего бизнеса также является одним из способов борьбы с безработицей.

[1] Учебник «Экономика» под редакцией А.С. Булатова, Москва – 2012.

Несмотря на наступившую инфляцию, на 2015 год не запланировано повышений выплат по безработице.

Если рассмотреть график роста безработицы в Российской Федерации за период 2014 года, можно проследить также и сезонную безработицу: в летний период уровень безработицы значительно снижается (рисунок 1).

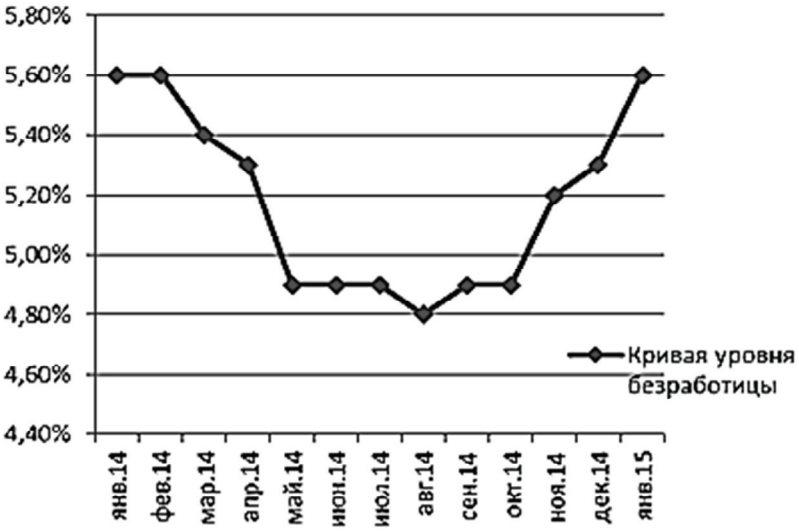


Рисунок 1 – График роста безработицы

Часть безработных в Российской Федерации – это лица - не имеющие опыта в трудовой деятельности.

Отмечается, что привлечение молодежи на промышленные предприятия не будет иметь эффекта, поскольку в Российской Федерации проявляется тенденция закрытия заводов.

В условиях стагнации экономики начала проявляться и скрытая безработица: сокращается рабочий день, предприятия переходят на такую форму труда, как неполная занятость.

Стимулирование экономики и баланс мер социальной поддержки населения в совокупности могут обеспечить эффективное функционирование рынка труда. Важно решение проблемы теневой занятости.

Какотина К.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
г. Москва
Научный руководитель – Филина Ф.В., к.э.н., доц.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: ИСТОКИ, МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ, ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Теории социально ответственного ведения бизнеса (СОБ или КСО) берет истоки еще в конце 60-х годов XX века. Считается, что в США, Великобритании, однако есть интересные данные и оценки авторов, что уже в 18-19 веке вполне явственную тенденцию социально ответственного поведения демонстрируют североевропейские предприятия, и не в последнюю очередь финские компании.[1] Э. Юхолин пишет, что уже в 18 веке владельцы фабрик, чтобы удержать работников, оплачивали их жилье, обучение, медобслуживание и даже удовлетворение религиозных потребностей. С одной стороны, это мотивировалось собственными интересами, но, с другой, бытовавшими моральными представлениями и искренними желаниями улучшить жизнь людей. Именно в тех временах автор видит основы закладки фундамента так называемого европейского «общества согласия». При этом четко просматриваются два противоположные конструкции смыслов социальной ответственности:

- первая - теория корпоративного альтруизма, ключевая идея которой состоит в обосновании необходимости вносить корпорациям значительный вклад в повышение не только качества жизни работников своего предприятия, но и расширения поля позитивного влияния фирмы на среду ее базирования за счет вклада в совершенствование производительных сил территории, развитие человеческого потенциала всего населения региона и т.п.;
- вторая - теория корпоративного эгоизма (М. Фридман, Д. Хендерсон), сводящая главную суть ответственного поведения фирмы к неукоснительному соблюдению всех законодательных норм в сфере труда и уплаты налогов на территории своего присутствия.

Многочисленные исследования выявили, что, безусловно компании развитых стран мира в Европе, США, Японии и т.д., сделали серьезные шаги к построению лучших практик взаимоотношения с населением, государственными и общественными организациями, преуспели в бла-

[1] Juholin E. For business or the good of all? A Finnish approach to corporate social responsibility // Corporate Governance. International Journal of Business in Society. 2004. Vol. 4. 3. P. 20.31.

готворительности, охране окружающей среды, развитии человеческого потенциала стран своего присутствия.[1] Но все же интересны и такие факты, как результаты опроса Institutefor Business Value среди 250 лидеров мирового бизнеса. Было выявлено, что 68% лидеров из 250 придерживаются скорее теории корпоративного эгоизма и рассматривают корпоративную социальную ответственность для себя как источник укрепления своего имиджа, а порой и дохода в новых исторических условиях, когда недооценка социальных факторов и вызовов чревата колоссальными репутационными и реальными финансовыми потерями: 54% из 250 заявляют, что такого рода деятельность (КСО) уже даёт им значительное преимущество над конкурентами. Что же касается России, то понимание необходимости социально ответственного ведения бизнеса проходит со своей спецификой: так в 2010-2012 гг. был проведен анализ более двухсот социальных отчетов российских кампаний, 99% из которых являются крупными. Основные отрасли российской экономики, кампании которых проявляют наибольшую социальную активность показаны в таблице 1. Из нее видно, что процент компаний, придерживающихся КСО едва достигает 1/6.

Таблица 1 - Характеристика социальной активности российского бизнеса по секторам экономики

Отрасли экономики	Доля социально-ориентированных компаний (в %)
Финансовый сектор	15,2
Машиностроение	13,9
Пищевая промышленность	12,6
Топливный комплекс	10,1

В целом уровень вовлеченности даже крупного российского бизнеса в реализацию практик социально ответственного поведения невысок. В такой ситуации важно понять мотивацию добровольной социальной ответственности. По данным Российской ассоциации менедже-

[1] см., напр., Филина Ф.В., Лаптев С.В. Тенденции, перспективы развития и стандартизации нефинансовой отчетности / VII МНПФ «Инновационное развитие российской экономики». Инновации и российская экономика в контексте глобальных экономических процессов. Часть 2. Материалы конференции // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики – М., 2014. – 224 с.; Филина Ф.В. Использование нефинансовой отчетности для совершенствования корпоративного управления в России И Германии / Россия-Германия: уроки войны и мира: к 100-летию начала Первой мировой войны: сб. научных статей. - Саратов: Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина, 2014. - 184 с.

ров в 29% случаев побудительным мотивом благотворительных мероприятий оказывается создание взаимовыгодных отношений с властями разных уровней[1]. В среднем и малом бизнесе (МСБ) степень вовлеченности еще ниже. Как правило, руководители МСБ даже мало знают о концепции социальной ответственности бизнеса, и включаются в реализацию различных программ или отдельных мероприятий лишь в силу своих внутренних личностных установок и глубоко личного понимания моральных принципов действий.

Следует выделить такую особенность реализации социальной активности российских компаний, как направление расходов по КСО в основном на внутренние цели самой компании, чем на внешние.

Однако, высокими темпами растет количество социальных отчетов, формируемых и публикуемых российскими компаниями на своих сайтах. Это значит, что: а) они серьезно рассматривают КСО в качестве неотъемлемой и значимой стратегии своей деятельности; б) институционализировали ее в организационно-управленческой структуре корпорации в форме создания специальных отделов по КСО, разработке стратегий КСО и планов социальных, экологоориентированных и иных мероприятий; в) ведут учет затрат и соизмеряют эффективность социальных инвестиций, анализируют и совершенствуют свою политику и практику в области КСО.

Президент РФ определил социальную ответственность бизнеса как главный принцип взаимодействия государства, бизнеса и общества. Учитывая такую позицию, дальнейшее развитие отношений бизнеса и государства в области КСО, как считают эксперты, может пойти по одному из трех сценариев. Прежде всего, это традиционная для России бюджетозамещающая роль бизнеса, второй сценарий – идеальная модель конкурентного рынка социальных услуг. И третья, более реалистичная модель – бизнес выступает равноправным партнером государства, а государство, в свою очередь, является администратором и гарантом прозрачности правил игры на рынке социальных услуг. Какая возьмет верх - покажет время и конкретика вызовов глобализации, уровень зрелости гражданского общества России, тенденции развития отечественного бизнес-сообщества.

[1] Веревкин Л. П. Социальная ответственность бизнеса // Мониторинг общественного мнения - 2010. - №1 (95).

Калинина Ю.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ИЗМАЛКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Основными приоритетными направления развития социальной сферы в районе являются:

- обеспечение доступности качественного образования;
- создание условий для осуществления мер по повышению степени социальной защищенности отдельных категорий населения;
- повышение уровня нравственно-эстетического и духовного развития общества;
- создание условий для массового привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом.

В последние годы наибольшее внимание уделяется обеспечению доступным качественным общим средним образованием, так как серьезным фактором, влияющим на развитие образования в Измалковском районе оставаться демографическая ситуация.

По данным отдела образования администрации Измалковского муниципального района в условиях демографического спада за последние 5 лет контингент учащихся в районе снизился более чем на 400 чел., что привело к существенному сокращению сети образовательных учреждений. На начало 2013-2014 учебного года функционируют 22 муниципальных образовательных организаций, из них 9 реализуют программы дошкольного образования, 11- общеобразовательные программы и 2 - программы дополнительного образования. Дошкольные образовательные учреждения насчитывают 502 воспитанника, школы-1542 учащихся, учреждения дополнительного образования – 1460 детей. Соответственно количество обучающихся, подвозимых школьным транспортом к месту учебы, растет ежегодно. По итогам 2014 года это около 383 школьников[1].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что одной из проблем остается обеспечение качественного образования в отдаленных сельских школах. Проблемы недостатка квалифицированных

[1] Муниципальная программа Измалковского района Липецкой области «Развитие социальной сферы Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации на 2014 – 2020 годы» от «30» сентября 2013 г.

кадров, реализации профильного образования при маленькой наполняемости классов решаемы через внедрение дистанционных технологий в образовательный процесс, для чего требуется наличие современных информационно-коммуникационных и технологий.

Проанализировав работу отдела образования администрации Измалковского муниципального района Липецкой области за 2012 – 2013 гг. выявлено, что значительной особенностью при устранении данной проблемы, является применение мер по модернизации системы общего образования.

На выполнение задач комплекса мер по модернизации системы общего образования Измалковского района в 2013 г. выделено 5441,8 тыс. руб., в том числе средства федерального и областного бюджета – 5158,8 тыс. руб., средства муниципального бюджета – 283,0 тыс. руб., что почти в 2,6 раза меньше по сравнению с 2012 г. Так, например, в 2012 г. было выделено 14132,40 тыс. руб., в том числе средства федерального и областного бюджета – 13070,2 тыс. руб., средства муниципального бюджета – 1062,2 тыс. руб.

Вышеуказанные денежные средства были направлены на следующие мероприятия:

- на приобретение учебно-лабораторного оборудования (в 2013 г. было приобретено оборудования в количестве 5 шт., на сумму 2280,0 тыс. руб.; в 2012 г. – 28 шт., на сумму 1915,0 руб.);

- на приобретение спортивного оборудования (в 2013 г. было приобретено оборудования в количестве 23 шт., на сумму 343,0 тыс. руб.; в 2012 г. – 18 шт., на сумму 524,0 руб.);

- на приобретение оборудования для школьных столовых (в 2013 г. было приобретено оборудования в количестве 33 шт., на сумму 1519,0 тыс. руб.; в 2012 г. – 11 шт., на сумму 555,0 руб.);

- на приобретение транспортных средств для перевозки обучающихся (в 2013 г. приобретен 1 автобус на сумму 717,2 тыс. руб., в 2012 г. – приобретено 3 автобуса на сумму 4614,5 тыс. руб.);

- на повышение квалификации, профессиональную переподготовку руководителей общеобразовательных учреждений и учителей (в 2013 г. направлено средств – 539,8 тыс. руб., в 2012 г. – 662,4 тыс. руб.).

На основании данных полученных в результате анализа деятельности отдела образования администрации Измалковского муниципального района Липецкой области, можно сделать вывод, что основной проблемой является нехватка квалифицированных кадров. Так на 1 сентября 2014 года обеспеченность педагогическими кадрами учреждений, реализующих программы дошкольного, общего и дополнительного образования составляет 100 %. Всего педагогических работников, в том числе административно-управленческий персонал в образователь-

ных организациях - 303, их них 43 (14,2%) достигли пенсионного возраста. По предварительным прогнозам до 2020 года наблюдается увеличение доли работающих педагогических работников, достигших пенсионного возраста до 17% и низкий приток молодых специалистов в сферу образования (в 2012 году – 2 чел. в образовательные организации, пришли молодых специалистов, в 2013 году - 3 специалиста, 2014 год- 1 специалист).

В связи с вышеперечисленными проблемами перед муниципалитетом стоит задача по созданию условий для привлечения специалистов (педагогов) в образовательные учреждения.

Для достижения данной цели необходимо проведение мероприятий, направленных на социально-экономическую поддержку молодых специалистов, работающих в учреждениях образования района, а именно:

- создание системы нормативных правовых актов, обеспечивающих эффективную социально-экономическую поддержку молодых специалистов, работающих в учреждениях образования района;

- обеспечение предоставления молодым специалистам, ежемесячных дополнительных выплат к заработной плате;

- обеспечение единовременной выплаты при поступлении на работу специалистов и выпускников образовательных учреждений на вакантные должности учреждений бюджетной сферы;

- оплата аренды жилья.

Таким образом, проведение мероприятий, направленных социально-экономическую поддержку молодых специалистов, работающих в учреждениях образования района, позволит решить проблему нехватки квалифицированных кадров, обновить структуру педагогических кадров молодыми специалистами, обеспечить приток населения в муниципальный район.

Кудрявцева В.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А, к.э.н., доц.

ПОНЯТИЕ, СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРИФИРМЕННЫХ РЫНКОВ ТРУДА

На сегодняшний день трудовая мобильность является наиболее важной характеристикой экономики, поскольку именно мобильность рабочей силы обеспечивает эффективное распределение экономических ресурсов между разными отраслями, регионами.

Масштабы и интенсивность процессов трудовой мобильности носят достаточно неравномерный характер, отражая при этом скорость и глубину технологических изменений в экономике, процессы адаптации работников к процессам реструктуризации.

Можно отметить, что трудовая мобильность характеризуется различным участием в ней отдельных работников. В таком случае, на это оказывают влияние такие факторы, как возраст, уровень образования и многое другое.

Существуют два типа социальной мобильности: вертикальная и горизонтальная. Вертикальная мобильность, в свою очередь, в зависимости от направления перемещения подразделяется на восходящую мобильность и нисходящую мобильность. В свою очередь, горизонтальная мобильность подразумевает переход индивида из одного социального слоя в другой, расположенный на том же уровне. Этот тип мобильности может быть связан с миграцией или сменой вероисповедания.

Другими словами, масштабы и интенсивность трудовой мобильности влияет на функционирование внутренних рынков труда предприятий. И прежде всего, это проявляется в информации о состоянии внешних по отношению к фирме рынков труда, которая воздействует на принятие решений по вопросам найма или увольнения.

Концепция внутрифирменных рынков труда получила развитие с начала 1970-х годов, когда исследователи обратили свое внимание на существование определенных институциональных структур, которые определяли особенности политики внутри фирм.

Целью функционирования внутрифирменного рынка труда является достижение баланса спроса и предложения рабочей силы предприятия, необходимого для обеспечения стабильной и эффективной деятельности организации.

Функционирование внутрифирменного рынка труда обусловлено необходимостью согласования интересов работодателей и наемных работников, реализуемых в процессе трудовой деятельности на предприятии.

В качестве примера кратко охарактеризуем внутрифирменный рынок труда ОАО "ЛУКОЙЛ". Компания соблюдает основополагающие принципы и права в сфере труда. Она стремится создать безопасную организацию рабочих мест. Также, компания проводит политику, направленную на поддержку молодых специалистов. Учитывая тот факт, что заработная плата не зависит от количества иждивенцев в семье, компания предоставляет работникам различные денежные выплаты и компенсации. В ОАО «ЛУКОЙЛ» благодаря конкурсам профмастерства, причем как на заводском уровне, так и на более высоком, в рамках предприятий нефтепереработки всей компании, шаги в карьерном росте сделали 15 нефтепереработчиков[1]

Следует отметить, что важным элементом в описании внутреннего рынка является то, что работники внутри фирмы делают карьеру. Эти образцы карьеры устойчивы во времени и являются результатом долгосрочных отношений работник-организация.

С точки зрения управления внутренним рынком организация в рамках своей кадровой политики, с одной стороны, не может реагировать на меры социально-экономической политики государства (в первую очередь политики занятости), а с другой – имеет достаточно широкий набор инструментов для эффективного воздействия на систему мотивационных приоритетов наемных работников.

Путем защиты от конкурентных сил, действующих во внешних рынках, - это долгосрочные отношения найма, особенно эффективные в том случае, когда работники обладают значительным человеческим капиталом.

Формирование долгосрочного сотрудничества фирмы и работника имеет смысл лишь в том случае, если фирма владеет персональной информацией, касающейся умений работников и их производительности.

Следовательно, внутрифирменные рынки труда - это такие рынки, на которых работники принимаются на рабочие места, в то время как рабочие позиции на более высоких уровнях заполняются работниками, ранее принятыми и уже работающими на предприятии. Хочется отметить, что именно долгосрочные трудовые отношения составляют основу внутрифирменных рынков труда.

---

[1] Информационно-аналитичекий портал «Нефть Росии» [Электронный ресурс] URL: http://www.oilru.com/sp/12/531/

Основными признаками существования внутрифирменных рынков труда являются: наличие карьерных лестниц; привязанность заработных плат к характеристикам занимаемых должностных позиций, а не работников; слабая связь с внешним рынком труда.

Можно проследить два взгляда относительно развития и функционирования внутрифирменных рынков труда.

Согласно первому взгляду, внутренние рынки труда в состоянии создать только такие предприятия, которые способны защитить нанятую рабочую силу и обеспечить необходимые условия для карьерного роста. При этом функционирование внутренних рынков труда требует не только значительных размеров предприятия, но и специфического типа организационной структуры, а именно, холдинговой структуры [1].

Поскольку для российских предприятий характерны такие черты, как высокий уровень оборота кадров на крупных и средних предприятиях, высокий удельный вес лиц, увольняющихся по собственному желанию, в составе выбывших и низкий уровень затрат предприятий на профессиональную подготовку и повышение квалификации своих сотрудников, то на лицо - отсутствие предпосылок активного формирования внутрифирменных рынков труда.

Согласно другому взгляду, функционирование внутрифирменных рынков труда подтверждается статистикой, которая свидетельствует о стабильности персонала предприятия.

Следует отметить, что именно исследования последних лет, по отношению к внутренним рынкам труда, позволили выявить особую роль, которую играют внутрифирменные продвижения по служебной лестнице в динамике заработков работников.

В этой связи актуальность приобретает вопрос об интенсивности внутрифирменной мобильности, ее направлениях и влиянии на изменения заработков работников. Теория человеческого капитала предполагает, что должна быть мобильность в направлении изменения относительных позиций работников вверх: индивиды начинают с самых низших позиций служебной иерархии, приобретают умения, движутся вверх и это движение сопровождается ростом доходов.

[1] Региональная экономика и управление. 2005, №2 // [Электронный ресурс] URL: http://region.mcnip.ru

Панфилочкина Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

О ПРОБЛЕМАХ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В ГОРОДЕ ЛИПЕЦКЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В городе Липецке около 150 улиц частного сектора не имеют централизованного водоснабжения или имеют полностью изношенные сети водопровода, требующие перекладки. У жителей этих улиц отсутствует возможность пользоваться водой надлежащего качества, соответствующего санитарным требованиям. Большое количество жилых и ряд многоквартирных домов канализованы в местные выгребы. Сточные воды зачастую выливаются на рельеф, загрязняя водоносный горизонт города Липецка. Ежегодно в городе выявляются бесхозяйные объекты коммунальной инфраструктуры. Данные бесхозяйные объекты создают реальную угрозу возникновения аварийных ситуаций, устранение которых осложняется тем, что на объекты отсутствует техническая документация.

Проблемные вопросы в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- питьевую воду, качество которой не соответствует требованиям санитарных норм, употребляют 46,94 тыс. человек;
- не имеют доступа к централизованному водоснабжению 22,8 тыс. человек;
- износ сетей водоснабжения достигает 72%, канализационных сетей – 60%;
- не проведена регистрация муниципального имущества и бесхозных объектов;
- наличие сверхнормативных потерь энергоресурсов в инженерных сетях;
- недостаточность финансовых ресурсов;
- аварийный (непригодный для проживания) жилищный фонд создает угрозу безопасному и благоприятному проживанию граждан, ухудшает внешний облик города, понижает его инвестиционную привлекательность, сдерживает развитие городской инфраструктуры.

Пути решения проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- разработка ОЦП «Чистая вода» на 2014 -2017 годы» и направление заявки на получение субсидий из федерального бюджета;

- подача в Минрегион РФ заявки на получение субсидий из федерального бюджета на софинансирование мероприятий в рамках ФЦП «Чистая вода» на 2011-2017 годы»;

- организация взаимодействия с Государственной корпорацией – Фондом содействия реформированию ЖКХ в целях получения средств для реализации мероприятий по реконструкции и модернизации объектов коммунальной инфраструктуры;

- реализация мероприятий по структурному реформированию сферы водоснабжения и водоотведения путем централизации управления в ОГУП «Региональная компания водоснабжения и водоотведения»;

- формирование базы данных для регулирования системы кадрового обеспечения жилищно-коммунального комплекса области;

- организация и проведение профессиональной подготовки (переподготовки) руководителей и специалистов ТСЖ и управляющих компаний.

В целом можно обозначить три основные проблемы жилищно-коммунального хозяйства в муниципальном образовании: рост стоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства, качество услуг жилищно-коммунального хозяйства, износ объектов жилищно-коммунального хозяйства. Проблемы, которые стоят перед сектором жилищно-коммунального хозяйства, невозможно решать только силами городских властей, а также необходимо непосредственное участие общественности.

Необходимо отметить тенденцию к увеличению доли горожан с активной гражданской позицией, которые принимают участие в решении вопросов местного значения с помощью такой формы самоорганизации, как территориальное общественное самоуправление (ТОС). Координация работы этих органов осуществляется советами общественного самоуправления (СОС).

При решении данных проблем и задач, стоящих в жилищно-коммунальном хозяйстве, удовлетворенность жителей предоставлением услуг в сфере ЖКХ будет выше и соответственно будет меньше претензий со стороны потребителей, что в свою очередь благоприятно скажется на социально-экономическом климате региона.

Пахомова Т.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ВЛИЯНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Качество жизни человека – это совокупность важнейших жизненных ценностей человека. Как живется человеку, как удовлетворяются его потребности, во имя чего он живет, каков смысл его жизни, удовлетворен ли он своей жизнью. [1]

Качество жизни в международной практике оценивается индексом человеческого развития, включающим три основных показателя: здоровье, образование, внутренний доход на душу населения.

На основании этого индекса строится рейтинг стран мира по качеству жизни. В первую пятерку входят такие страны как Норвегия, Австралия, США, Нидерланды, Германия. Пятерку стран с самым низким уровнем качества жизни составляют Буркина-Фасо, Чад, Мозамбик, Конго, Нигер. Росси занимает 55 место из 187 стран.

Основные факторы, влияющие на качество жизни человека: жилищные условия; доходы; занятость; образование; экология; здоровье; эффективность управления; общественная жизнь; безопасность; удовлетворенность условиями жизни; баланс между рабочим временем и досугом.

Подробнее рассмотрим фактор экологии, а именно – ее охрану.

Одним из важнейших методов экологического управления является финансирование на природоохранные мероприятия. Финансирование затрат на восстановление и охрану окружающей среды осуществляется за счет внебюджетных средств и в первую очередь за счет собственных средств природопользователей. Экономический механизм охраны окружающей природной среды призван создать условия для развития у производителей бережного отношения к природе. Экономические методы управления природопользованием заключаются в широком использовании системы цен, тарифов, платежей, премий, кредитов. Они включают в себя плата за загрязнение окружающей среды, плату за использование природных ресурсов, санкции за нарушение природоохранного законодательства, эмиссионный налог, налоговые льготы.

[1] Бестужев-Лада И.В. Социальное прогнозирование. Курс лекций.— М.: Педагогическое общество России 2002. — 392 с.

Важнейшее условие решения экологических задач заключается в выделении денежных средств. Финансирование мероприятий по охране окружающей среды по остаточному принципу в России – одна из причин того, что природа в нашей стране находится в критическом состоянии. Имеется пять основных источников финансирования природоохранной деятельности: государственный сектор, включая как бюджетные, так и внебюджетные источники; природоохранные фонды; собственные средства предприятий; льготное налогообложение; международные источники финансирования.[1]

Реализация эффективной экологической политики требует значительных капитальных вложений. В промышленно развитых странах загрязнение окружающей среды обходится ежегодно на уровне 6-8% от ВНП, а стабилизационные природоохранные затраты составляют около 2%. В США, например, на эти цели используется 115 млрд. долл. в год, а к 2015 году намечается инвестировать 180-190 млрд. долл. В России финансирование природоохранной деятельности из федерального бюджета в последние годы осуществляется крайне неэффективно. Объем финансирования колеблется в пределах 0,4-0,6% расходной части бюджета. Это примерно в 5-10 раз ниже, чем в развитых странах.[2] Для обеспечения устойчивого развития необходимо в законодательном порядке установить долю ВВП, которую общество готово выделить для решения экологических проблем. Эта доля должна составлять не менее 3% от ВВП.

Также создание действенной системы обращения с отходами может послужить одним из путей решения существующих проблем. Например, в Липецке ОАО НЛМК ведет активную политику по охране окружающей среды. В 2013 году был реализован целый ряд крупных проектов, которые снижают негативное воздействие производственной деятельности на окружающую среду. Среди них можно выделить завершение реконструкции центральной аспирационной системы №2 в агломерационном производстве липецкой площадки, которая позволила снизить валовые выбросы пыли в атмосферу на 2 тыс. тонн в год. Также на липецкой площадке были введены в эксплуатацию новые аспирационные системы и высокоэффективные фильтры нового поколения в конвертерном цехе №2, который является одним из основных источников выбросов графита в атмосферный воздух. Новое оборудование позволило в 7,5 раз снизить запыленность отходящих газов, повысив степень их очистки до 99%. Инвестиции в проекты техническо-

[1] Боголюбов С. А. Актуальные проблемы экологического права. М.: Юрайт, 2011,607 с

[2] Громов Е. И. Комплексная оценка уровня социоэколого-экономического развития региона//Вестник АПК Ставрополья № 2, 2011, 54-57С.

го перевооружения, обеспечивающие экологический эффект, составили в 2013 году $134 млн. Суммарные инвестиции в природоохранные проекты за период 2009-2013 гг. составили $651 млн.

В 2009 году НЛМК (липецкая производственная площадка) завершила внедрение замкнутого режима водоснабжения, благодаря чему были прекращены сбросы производственных сточных вод в поверхностный водоем (реку Воронеж) и в итоге было достигнуто значительное сокращение сбросов загрязняющих веществ.

Внедрение современных технологий позволяет нейтрализовать и вновь использовать в производстве до 95% полученных отходов. В частности мы значительно сократили объемы образования отходов и, начиная с 2004 года, прекратили их накопление на основной производственной площадке в Липецке и приступили к переработке ранее накопленных отходов. По итогам 2013 года удельное потребление энергии на производство тонны стали на Липецкой площадке снизилось на 1,2% и составило 5,67 Гкал/т при уровне лучших мировых практик в 5,4 Гкал/т.

Подтверждением эффективной работы компании по внедрению наилучших технологий в области оптимизации энергопотребления и рационального использования энергоресурсов стала сертификация в сентябре 2012 года Системы энергетического менеджмента (СЭнМ) ОАО «НЛМК» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001:2011 «Energy management systems». Так «НЛМК» стало первой компанией в российской металлургической отрасли, получившей сертификат соответствия СЭнМ требованиям международного стандарта.[1]

Таким образом, в решении приоритетных задач экологических проблем важное место отводится финансово-кредитным инструментам регулирования природопользования, и в первую очередь финансированию природоохранной деятельности. Мобилизация внутренних ресурсов и более эффективное использование внешних ресурсов с целью облегчения и дополнения внутреннего финансирования рассматриваются как способы повышения качества жизни населения.

[1] Официальный сайт ОАО «НЛМК» URL: http://nlmk.com/ru Дата обращения: 24.09.2014

Распопова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дронова Н.А., ст. преп.

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Мотивация – не только категория, относящаяся к внутреннему состоянию человека. Это важнейший фактор, который напрямую определяет результативность сотрудника в работе. При повышении мотивации сотрудников, команда показывает большие успехи и производительность. От правильно построенной системы мотивации будет зависеть дальнейшее развитие организации.

Современному менеджменту известно множество теорий мотивации. Теории мотивации (иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга) и теории «X», «Y» и «Z», представленные с позиции человеческих ресурсов.

Абрахам Маслоу в своей теории расположил 5 мотивирующих человека потребностей в строгом иерархическом порядке: физиологические потребности, потребность в безопасности, потребность в принадлежности и любви, потребности в уважении, потребность в самоактуализации.[1] Чтобы полностью реализовать свой потенциал и самореализоваться, работник должен сначала удовлетворить низшие потребности.

В двухфакторной модели Ф. Герцберг выделял факторы мотивации («мотиваторы») и гигиенические факторы (факторы здоровья).[2] Первая группа факторов внутренняя, к ней относят профессиональный успех, перспективы дальнейшего развития, признание достигнутых результатов, и т.д. Другая группа факторов внешняя, она представлена условиями труда, оплатой труда, отношениями с сотрудниками и руководством, и т.д. Если эти факторы присутствуют в недостаточном количестве, то работник испытывает низкую удовлетворенность от своей деятельности, но их достаточное присутствие не способно мотивировать на лучший результат.

Согласно концепции «X» Дугласа Макгрегора, работники будут избегать выполнения поручений, поэтому чтобы достичь наилучших результатов, учитывая экономическую зависимость людей, необходимо стимулировать персонал в денежной форме. Напротив, теория «Y» за-

[1] Маслоу А. Г. Мотивация и личность: [пер. с англ.]. – Издательский дом" Питер", 2009. – 352 с.

[2] Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала //М.: ГроссМедиа. – 2005. – 224с.

ключается в том, что работники имеют большой потенциал, множество нестандартных идей, которые способствуют улучшению показателей организации, для их реализации менеджер в качестве стимула должен создать соответствующие условия.[1] Последователь этой концепции, автор теории «Z» У. Оучи считал, что предоставление работы на всю жизнь и забота о благосостоянии обеспечит работников стабильностью, верностью компании и уверенностью в завтрашнем дне, что привет к эффективному выполнению задач организации.

Согласно приведенным научным теориям мотивации в российской управленческой системе выделяют материальную и нематериальную формы мотивации.

Материальная мотивация сотрудников включает в себя: денежные премии за выполнение целей организации, комиссионные выплаты за заключение определенного количества сделок, индивидуальные денежные вознаграждения за особые навыки, верность, большой стаж работы, дополнительные пособия.

Вопрос нематериальной мотивации особенно актуален в современном мире. Работодатель начинает задумываться о создании имиджа своей компании как привлекательного бренда. Высокой заработной платой на сегодняшний момент уже никого не удивишь: материальный вопрос - достаточно весомый аргумент, но не единственный.

В то же время система нематериальной мотивации во многих компаниях до сих пор недостаточно выстроена, несмотря на то, что она является важным фактором в борьбе за лучших на рынке труда.

Предлагаю рассмотреть основные варианты нематериального стимулирования: благоприятный психологический климат в коллективе, система формирования кадрового резерва, социальная инфраструктура: стадион, детский оздоровительный лагерь, база отдыха, социальная помощь неработающим пенсионерам, регулярные встречи рядовых работников с руководством, оплата обедов для работников, корпоративные праздники с вручением подарков, возможность гибкого графика.

Несмотря на то, что сегодня самой лучшей мотивацией работников традиционно является щедрая премия и корпоративная культура, руководители, не обделенные фантазией, умудряются придумывать новые способы мотивации сотрудников.

Окунувшись в мир «высоких» руководителей, можно найти множество интересных примеров поиска новых средств того, как сделать своих сотрудников счастливыми. Например, мысли отца современной мультипликации Уолта Диснея (Walt Disney) были заняты не только красочными мультяшками. Его фантазии хватало еще и на то, чтобы

[1] McGregor D. The human side of enterprise //New York: McGraw-Hill – 1960.

придумывать новые способы мотивации сотрудников своей компании. Он отлично понимал нужды и потребности работников и прекрасно знал, что люди, независимо от условий оплаты труда, всегда с удовольствием бегут с той работы, на которой работать не престижно. Поэтому он собственноручно превращал непрестижные рабочие места в престижные.

Филипп Росдэйл (Philip Rosedale), основатель самого известной трехмерной социальной сети Second Life, придумал внедрить в компании внутреннюю программную платформу – своеобразный агрегат по сбору отзывов сотрудников о своих коллегах. В этой программе каждый мог отправить друг другу заметки признательности и поощрения. Все сообщения размещаются в публичном доступе, поэтому такая система сбора информации о работе сотрудников стала хорошим инструментом для руководства в системе оценки труда.

А вот маркетинговая компания Hime & Co, в свою очередь, с удовольствием поддерживает душевные порывы своих сотрудников. Например, руководство свободно разрешает работникам гулять половину рабочего дня, но только если на это есть уважительная причина. К числу таких, кстати, относится посещение сезонных распродаж. Конечно, закупиться стильными обновками к новому модному сезону – святое дело, можно и на работу не пойти. А если вас, вдруг бросит партнер (муж, бойфренд – неважно), то вам предоставят отгул на весь день, чтобы полечить душевную рану: вдоволь поплакать и прийти в себя.

Пожалуй, в каждой крупной компании найдутся особенные идеи того, как сделать сотрудников счастливыми.

Да, конечно, соперничать с ее Величеством зарплатой в мощности мотивации вряд ли смогут всякие нематериальные награды и поощрения. Но руководителю всегда следует помнить, что люди приходят на работу обычно ради денег и карьеры, а уходят от рутины и плохого руководства. Поэтому создание адекватной системы нематериальной мотивации – это вещь важная, даже базовая для создания эффективной корпоративной Команды Мечты.

Романенко Л.Д., Романова А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

ПСИХОЛОГИЯ КОРРУПЦИИ

На сегодняшний день Россия в мировом рейтинге коррупции занимает 154 позицию из 178 возможных. В этом рейтинге еще в 2000 году она находилась на 82 месте, за истекшие десятилетие позиции ухудшились вдвое. Негативная динамика наблюдается и по другим параметрам. Объем коррупционных сделок увеличился в нашей стране с 40 миллиардов долларов в 2001 году до 300 миллиардов долларов. При этом возрастают не только масштабы коррупционной деятельности, но и расширяется ее «объект». Сейчас продаются не только традиционные услуги коррупционеров, но также должности, звания, награды, дипломы, ученые степени, места в представительных органах и многое другое. Исходя из вышеуказанных статистических данных будет закономерно то, что все чаще звучат утверждения: «Страна полностью погрязла в коррупции»[1].

Психология только начала присоединяться к сообществу научных дисциплин, изучающих коррупцию. Коррупция представляет собой многоаспектное, многоуровневое, системно организованное социальное явление, интегрирующее в себя экономическую, юридическую, социальную и другие составляющие[2].

Тем не менее можно выделить основные составляющие: психология коррупционеров, психология коррумпирующих, изучение отношения общества к проблеме коррупции и ее конкретным компонентам, исследования социально-психологических факторов, воздействующих на коррупцию.

Изучение коррупционного поведения позволяет определить два ведущих мотива: первый – стремление к получению материальных благ, второй – отношение к коррупции как к опасной и увлекательной игре. Фиксируются такие социально-психологические характеристики современной российской коррупции, как открытость и цинизм. Одним из основных условий предрасположенности к коррупционному поведе-

[1] Рубинштейн С.Л. Принципы и пути развития психологии. М.: Наука, 2012. 196 с.

[2] О противодействии коррупции: федер. Закон Рос. Федерации от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ: принят Гос. Думой Собр. Рос. Федерации 19 декабря 2008 г. (в ред. от 28.12.2013) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 34. Ст. 1354.

нию является скрытая агрессия. Наибольших успехов в коррупционной деятельности добиваются творческие люди, характеризующиеся нестандартным подходом к решению задач.

Нынешние российские коррупционеры не боятся расплаты за свои действия и считают их вполне оправданным. Также для них характерны такие виды психологической защиты, как отрицание и компенсация, убежденность в том, что жертвы коррупционных преступлений сами часто совершают подобные действия, что якобы оправдывает коррупцию. Они верят в безнаказанность своего деяния. Данный эффект был обозначен Ламмерсом Й. как «Моральная близорукость».

Человек, которые получает в свои руки некую власть, в скором времени делает уверенные шаги к использованию своей власти в личных целях. У него наступает психологическое состояние, в чем-то сравнимое с состояние алкогольного опьянения: снижается критика к собственным действиям, оценка себя и своих возможностей становится завышенной, а мышление – резко сужается. Для «берущих» характерна убеждённость в том, что на их месте поступил бы так каждый, это и помогает им самооправдывать свое деяние и не испытывать угрызений совести.

Также хотелось бы указать на психологические мотивы «дающего». Во-первых, с помощью взятки вопрос будет решен точно, во-вторых, вопрос будет решен быстрее, в-третьих, вопрос будет решен в надлежащем качестве.

Отчетливо проступают три важных свойства отношения к коррупции в России, которые непосредственно связаны с массовой психологией россиян. Во-первых, толерантность – отношение к коррупции как к повсеместному и неизбежному. Во-вторых, тот факт, что выраженное осуждение в массовом сознании россиян вызывают лишь запредельные размеры взяток. В-третьих, противоречивость, т.е. свое коррупционное поведение воспринимается как вынужденное, а аналогичное поведение других лиц рассматривается как коррупционное и выражающее негативные качества.

Привычка добиваться чего-либо по знакомству органически внедрена в наш менталитет, крайне актуальная во времена всеобщего дефицита, она сохранилась и по сей день, просто будучи направленной на другие цели.

Исходя из вышесказанного получают подтверждения все три основные модели, объясняющие нашу склонность к реализации коррупционных отношений: коррупция – это пережиток советской экономики дефицита, психология взятки укоренена в традиционные отношения одаривания, взятка представляет собой рациональный инструмент нашей рыночной экономики.

Следует также отметить, что в нашей отечественной культуре весьма размыты границы между взяткой и благодарностью. Еще с советских времен принято считать, что некоторые виды услуг предполагают благодарность в качестве само собой разумеющейся, несмотря на то, что лицо, оказывающее такие услуги обязано совершать их безвозмездно в силу своих служебных обязанностей. Подобные поступки воспринимаются у нас не как коррупционные, а как выражающие лишь естественную человеческую благодарность.

В целом можно сделать вывод о том, что коррупция в России – это больше чем коррупция. Она характеризуется даже высокопоставленными чиновниками как «наш образ жизни». Проблема борьбы с коррупций не в том, что никто не знает, что делать, а в том, что ни у власти, ни у общества нет главного – желания и воли к решению проблемы. Коррупция по-своему удобна для власти, она позволяет держать коррумпированных чиновников на «коротком поводке». Полезной в борьбе с коррупцией была бы массовая пропагандистская кампания с широким вовлечение СМИ и других средств воздействия на массовое сознание, которая должна быть психологически хорошо продуманной.

Важное направление участия психологии в борьбе с коррупцией - психологический мониторинг законов антикоррупционной направленности, необходимость которого признают и юристы. Проблема мониторинга актуальна для нашей страны, характерными для которой являются «не работающие», а то и в принципе не исполнимые законы, вырабатывающие недоверие населения к законам в целом, а также ситуация, когда принимаются нелепые и непопулярные законопроекты.

Указанные направления не исчерпывают потенциальные возможности психологической науки и практики в борьбе с коррупцией. Главное состоит в том, что такие возможности имеются, и психологии надлежит активно включиться в решение этой проблемы.

Селезнева Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н, доц.

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕКРУТИНГ – КЛЮЧЕВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С КАДРАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

Важной отличительной особенностью современного этапа развития общества является его информатизация и глобализация. Начавшись в 70-х годах прошлого столетия, процесс информатизации общества в последние годы приобрел поистине глобальный характер. В настоящее время этот процесс охватил не только все развитые страны мирового сообщества, но и многие развивающиеся страны. Под воздействием информатизации происходят кардинальные изменения во всех сферах жизни и профессиональной деятельности людей, в том числе и в области кадровой работы, например, подбора, отбора и найма персонала. Эти изменения столь масштабны и глубоки, а их влияние на жизнедеятельность общества столь значительно, что можно вполне обоснованно говорить о трансформации традиционных кадровых технологиях на современном этапе.

Доминирующей тенденцией дальнейшего развития современной цивилизации является переход от индустриального к информационному обществу, в котором объектами и результатами труда подавляющей части занятого населения станут информационные ресурсы и научные знания. Стирание границ традиционной организации и переход к бизнес-системе, интернационализация бизнеса, повышение мобильности человечески ресурсов приводит к появлению таких кадровых технологий как электронный рекрутинг. Сегодня подбор кадров с помощью специализированного сайта, который имеет практически каждое кадровое агентство, становится в нашей стране повсеместной практикой.

Несмотря на предостережения сторонников традиционных методов рекрутинга о наличии серьёзных рисков, связанных с удалённым наймом неквалифицированного сотрудника, современные интернет-технологии неизбежно оттесняют офисные компании, работающие с кандидатами и работодателями очно.[1]

[1] Официальный сайт «Клерк: все для бизнеса» (все о бухгалтерском учете, менеджменте, налоговом праве, банках, 1С и программах автоматизации) [Электронный ресурс] http://www.klerk.ru/

Обзор специальной литературы и электронных ресурсов позволяет выделить следующие классификации рекрутинговых агентств. В рамках первой классификации выделяются: а) агентства "охотники за головами", подбирающие по заказам организаций исключительно руководителей высшего звена, управленцев и эксклюзивных экспертов; б) универсальные рекрутинговые агентства, подбирают клиенту (организации) нужного сотрудника (работников среднего звена и обслуживающий персонал); в) биржи труда, ориентирующиеся на предложение). [1]

Другой подход предполагает выделение двух типов организаций:

а) рекрутинговые компании, ориентирующиеся на спрос – предприятия - заказчиков (классическое кадровое/рекрутинговое агентство); б) рекрутинговые компании, ориентирующиеся на предложение (агентства по трудоустройству).[2]

Согласно мнениям экспертов, методы работы кадровых агентств, работающих в режиме онлайн, начинают доминировать над традиционными методами помощи в поиске кадров и работы. Постепенно складывается ситуация, когда работодатель и соискатель предпочитает получать всю информацию из компьютера, не тратя время на лишнюю поездку в офис. Оплата услуг таких организаций, как правило, осуществляется с помощью электронных финансовых сервисов. Очевидны преимущества - экономия времени и большой выбор предложений из объёмных баз данных.

К электронному рекрутингу можно отнести следующие способы поиска кандидатов: 1) поиск резюме на job-сайтах; 2) размещение объявлений о вакансиях; 3) поиск на специализированных форумах; 4) поиск по социальным сетям; 5) специализированные рассылки.[3]

В первом и во втором случаях целесообразно размещать объявления на наиболее посещаемых ресурсах. Кандидаты, в свою очередь, отдают большее предпочтение ресурсам с модерацией объявлений о вакансиях.

Можно выделить следующие преимущества современных информационных кадровых технологии на базе сети Интернет: а) возможность донести информацию широкой аудитории; б) значительная экономия времени рекрутера; в) экономия средств (некоторые ресурсы бесплатные как для соискателей, так и для работодателей); г) дополнительная возможность продвижения самой компании-работодателя; д)

---

[1] Официальный сайт «Национальная энциклопедическая служба» [Электронный ресурс] //http://vocabulary.ru/

[2] Онлайн-журнал «МирСоветов» [Электронный ресурс]// http://mirsovetov.ru/

[3] Официальный сайт рекрутингового агенства «Акцент Консалтинг» [Электронный ресурс] //http://www.accons.ru/

доступ к социальным сетям и выход на кандидатов не находящихся в открытом доступе (vkontakte.ru, odnoklassniki.ru).

К минусам электронного рекрутинга можно отнести ограниченность профессиональной сферы рекрутинговых агентств. Производственный, младший торговый, домашний персонал по-прежнему более эффективно искать с помощью СМИ, специализированных агентств и по рекомендациям.

Как и в любой сфере жизни, среди рекрутинговых агентств есть лидеры и аутсайдеры. Этот сегмент рынка нельзя назвать устоявшимся, он продолжает расти и развиваться. Крупные кадровые компании, работающие на рынке уже по 10-15 лет, продолжают наращивать свой потенциал и открывают всё новые региональные представительства..

Значительная часть кадровых агентств-лидеров – это российские представительства западных корпораций – Kelly Services (США), Manpower (США), Adecco (Швейцария). Среди российских агентств, составляющих достойную конкуренцию своим зарубежным партнёрам, можно выделить Ancor, Megapolis, Агентство Контакт. Стоит отметить, что большинство этих компаний начинало свою деятельность в России ещё в начале 90-х годов 20 века. Заслуживают внимания и такие компании как «Выбор», «Penny Lane Personnel», «ЮНИТИ», «Профиль», «Фаворит», «Russia Connection», которые предоставляют кадровые услуги не только в Москве, но и берутся за удаленный поиск сотрудников в регионах.

Как показывает практика, крупные кадровые агентства обладают ряд ом преимуществ: а) обеспечивают доступ к лучшим компаниям-работодателям; б) имеют значительный объем вакансий; в) обладают широкой сетью территориального охвата. Одной из тенденций электронного рекрутинга является объединение частных агентств в ассоциации. В дополнение к давно существующей Ассоциации Консультантов по Подбору Персонала (АКПП) в России в 2011 году появилась Ассоциация Частных Агентств Занятости (АЧАЗ).

Таким образом, к некоторым выводам нашего исследования можно отнести. Информационные технологии, используемые кадровыми агентствами на базе сети Интернет, становятся ключевыми в достижении целей компании, а также обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными методами подбора и отбора персонала. Однако в определенных сегментах подбора кадров электронные кадровые агентства еще нескоро вытеснять фирмы, использующие традиционные методы. В условиях дальнейшего развития процессов глобализации и информатизации общества рынок электронного рекрутинга будет активно развиваться и предлагать новые формы и технологии оказания услуг, в том числе, в рамках образования ассоциаций.

Федосов А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Сфера жилищных отношений представляет собой комплексное явление социальной жизни, в которой находятся объекты жилищных прав, граждане, юридические лица, в том числе организации различных форм собственности, органы государственной власти и местного самоуправления. В данной сфере регулируются вопросы управления, использования, эксплуатации жилищного фонда, строительства жилья, регистрации вещных прав на жилые помещения, контроля за сохранностью жилищного фонда и предоставления коммунальных услуг населению, управления, защиты прав, применения мер юридической ответственности. В качестве интегрирующего, организующего начала выступает управление данной сферой.

Состояние жилищно-коммунального хозяйства - один из тех вопросов, который волнует абсолютное большинство населения муниципальных образований. На протяжении уже многих лет этот вопрос находится в центре общественного внимания, является одним из приоритетных направлений социальной политики государства, регулярно освещается в средствах массовой информации. При этом жилищно-коммунальное хозяйство представляет одну из крупнейших отраслей российской экономики.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации в настоящее время находится в стадии активного реформирования. В качестве основных целей реформы провозглашены:

- обеспечение условий проживания, отвечающих стандартам качества;
- снижение издержек производителей услуг и, соответственно, тарифов при поддержании стандартов качества предоставляемых услуг;
- смягчение для населения процесса реформирования системы оплаты жилья и коммунальных услуг при переходе отрасли на режим безубыточного функционирования.

Главными способами достижения поставленных целей являлись:

- совершенствование системы управления, эксплуатации и контроля в жилищно-коммунальном хозяйстве;

- переход на договорные отношения, развитие конкурентной среды, предоставление потребителям возможности влиять на объем и качество потребляемых услуг, преимущественно конкурсный отбор организаций, осуществляющих управление жилищным фондом и его обслуживание, обеспечивающих коммунальные предприятия материалами, оборудованием и выполняющих проектно-строительные работы;

- совершенствование системы оплаты жилья и коммунальных услуг, в том числе установление повышенных тарифов на сверхнормативную площадь жилья и сверхнормативное потребление коммунальных услуг; -

- совершенствование системы социальной защиты населения: упорядочение существующей системы льгот, усиление адресной направленности выделяемых на эти цели средств.

Новый Жилищный кодекс РФ существенно изменил подход к регулированию правоотношений, возникающих между собственниками помещений в многоквартирном доме, в том числе и по поводу их общего имущества. Собственники помещений теперь самостоятельно (на общем собрании) устанавливают перечень и периодичность работ в рамках услуги по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, а также стоимость жилищной услуги.

Сегодня в городе созданы благоприятные условия для деятельности организаций, управляющих многоквартирными домами независимо от организационно-правовых форм, созданы равные условия для деятельности управляющих организаций; повышается уровень квалификации лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами, организовано бесплатное обучение управдомов или старших по дому.

Кроме выполнения текущих задач специалистами департамента ЖКХ разработан проект Концепции модернизации и развития жилищно-коммунального хозяйства города Липецка.

Основной программной целью является обеспечение комфортных и безопасных условий проживания граждан, повышение качества предоставления и доступности жилищно-коммунальных услуг для всей категории граждан, формирование инвестиционной привлекательности жилищного комплекса путем развития конкуренции в сфере предоставления жилищных услуг.

В целом поставленная цель достигнута. При этом для повышения качества жизни граждан ряд мероприятий требуют продолжения финансирования за счет средств городского бюджета.

Вместе с тем существует ряд проблем, которые требуют совместного участия органов государственной власти, региональной власти и органов местного самоуправления. В одиночку органам местного самоуправления эти проблемы не решить:

1. Недостаточное финансирование для проведения капитального ремонта жилищного фонда города Липецка.

2. Недостаточное финансирование для ремонта и замены лифтового оборудования.

3. Отсутствие актуальных технических паспортов на многоквартирные дома города Липецка.

4. Недостаточное финансирование работ по сносу аварийного жилья.

5. Низкое качество предоставляемых населению услуг, обусловленное в том числе неудовлетворительным состоянием инженерной инфраструктуры города.

6. Отсутствие сознания «ответственного собственника» у граждан, проживающих в многоквартирных домах.

7. Отсутствие в отрасли требуемого количества компетентных и высококвалифицированных специалистов, вызванное низким уровнем заработной платы.

Постоянное внимание со стороны государства и органов местного самоуправления к сфере жилищно-коммунального хозяйства позволит минимизировать существующие проблемы, повысить привлекательность сферы для частного капитала, удовлетворить потребности всех категорий граждан, проживающих на данной территории.

Царегородская М.Р.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

НАПРАВЛЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ «LIPRECYCLE»

«Никто не знает точно, сколько отходов мы производим. Известно только то, что нас 7 млрд. и мы производим больше мусора, чем когда бы то ни было в истории. Но знает ли кто-нибудь, что происходит с этим мусором потом? Как он влияет на землю, воздух, моря и в конечном счёте на нас самих?»

К. Бреди. Trashed

В условиях глобализации вопрос экологической безопасности является одной из самых актуальных и проблемных тем в мире. Развитие технического прогресса, увеличение численности населения и нерациональное использование природных ресурсов земли привело к появлению серьезных проблем в области экологии.

Согласно статистическим данным, средняя семья производит около 400 килограммов мусора в год. В нашем городе в переработку идёт всего 3% отходов, остальная часть брикетируется и подвергается захоронению на огромных полигонах, быстро увеличивающих площадь своего присутствия вокруг Липецка.

Органы местного самоуправления реализуют систему мер, направленную на регулирование и устранения экологических проблем в Липецке: финансово поддерживают деятельность отходоперерабатывающих предприятий, устанавливают на контейнерных площадках мусорные баки салатового цвета для раздельного сбора макулатуры от общих бытовых отходов и планируют запустить систему раздельного сбора мусора в микрорайоне «Университетский».[1]

Однако усилий муниципальных органов власти явно недостаточно для формирования экологической культуры горожан. Необходимость и важность сортировки личных бытовых отходов понимают далеко не все. Например, на сайте «LipetskMedia» первый комментарий граждан

[1] В микрорайоне «Университетский» планируют запустить систему раздельного сбора мусора. Информационно-справочный портал СМИ Липецкой области. Сайт LipetskMedia [Электронный ресурс]/http://www.lipetskmedia.ru/news/view/43220V_mikroraiionye.html

г. Липецка к статье о запуске системы раздельного сбора мусора в микрорайоне «Университетский» гласит: «Как кидали все подряд, так и будут кидать, у нас, простите, не Европа, а суровая Россия!». По мнению горожан у нас нет необходимых условий для сортировки отходов дома, нет экологического отношения к потреблению и необходимого воспитания.

Для того, чтобы преодолеть барьеры на пути к превращению Липецка в цивилизованный экологический город необходимы инновационные подходы в образовании и просвещении граждан, начиная с юного возраста. Примером реализации перспективного проекта в области культурной экологизации населения является программа экологического просвещения населения («LipRecycle»), разработанная студентами Липецкого филиала РАНХиГС в рамках школы социального ориентирования молодых учёных. В рамках реализации проекта «LipRecycle» провели два ознакомительных экологических семинара среди учеников 4-го и 5-го классов в разных школах города, которые включали в себя тестирование школьников на их отношение к загрязнению окружающей среды, обсуждение современной экологической ситуации в мире и в нашем городе, просвещение о путях преодоления экологических проблем и пропаганде таких экологических принципов, как: «Всё, что вы купите, станет мусором. С точки зрения планеты мусор не может исчезнуть. Каждый должен взять на себя ответственность за личные отходы». Школьники принимали самое активное участие в обсуждении экологических проблем, устраивали дискуссии и демонстрировали стопроцентную заинтересованность в сохранении чистоты окружающей среды при тестировании (при выборке в 47 человек).

В рамках проекта «LipRecycle» была проведена научно-популярная лекция в Бартеневской библиотеке при поддержке НКО по социальной адаптации молодёжи и «Культурного сайтика», на которой студенты также поднимали вопросы рационального потребления и цивилизованного обращения с отходами. Среди слушателей оказался липчанин Алексей Малеев, который решил провести эко-акцию по сбору макулатуры в своём подъезде дома по улице Хорошавина и охотно рассказал собравшимся о результатах своей инициативы.[1]

Таким образом тезис о том, что «у нас суровая Россия, а не цивилизованная Европа» можно назвать несостоятельным – липчане готовы к вступлению на путь экологизации родного города.

[1] Липчанин организовал сбор макулатуры в своем подъезде. Сайт Most.tv [Электронный ресурс]/ http://most.tv/news/37422.html

Для решения проблемы создания необходимых условий для сортировки отходов в домашних условиях нужно, чтобы на прилавках специализированных магазинах, таких, как Уютера, например, появились специальные атрибуты для сортировки мусора дома: контейнеры для раздельного сбора и цветные мешки для удобства их использования в многоэтажных домах с одной трубой мусоропровода. Также на этапе производства отходоперерабатывающими или другими организациями новых контейнеров и мешков для сортировки мусора необходимо создать и внедрить инновационную норму права «по присвоению собственного цвета каждому виду отходов», т.к. на законодательном уровне имеется классификация отходов по уровню опасности.[1]

Необходимо учесть обязательства горожан следовать нормам права и порядок наложения санкций. Так, например, ст. 4.1 гл. 4 КоАП Липецкой области можно было бы дополнить пунктом 2 в котором говорилось бы: «Захламление мусорных площадок путем неотсортированного мусора при осуществлении хозяйственной деятельности влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере …».

Для того чтобы выявлять подобные нарушения необходимы специальные технические средства, такие как камеры наружного слежения. Хорошей альтернативой, как показывает японский опыт внедрения системы раздельного сбора мусора, могут выступать дворники, которым в связи с получением дополнительным обязанностей может быть увеличена заработная плата.

Для охвата такой целевой аудитории как лица пожилого возраста, инвалидов создатели проекта «LipRecycle» предлагают привлечь социальных работников, которые посещают стариков для того чтобы принести продуктов, приготовить пищу, произвести уборку дома/квартиры и прочее; на которых в случае нарушения норм будет возлагаться ответственность.

Для экологического воспитания населения проект «LipRecycle» предусматривает ежегодное проведение научно-популярных конференций, посвящённых вопросам и проблемам улучшения качества жизни в городе Липецке, участие в которых смогут принимать горожане разных социальных и возрастных групп, заинтересованные судьбой родного города.

[1] Федеральный закон от 30.12.2008 №309-ФЗ: «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты РФ». СПС. Консультант плюс// http://www.consultant.ru

Целковских С.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дронова Н.А., ст. преп.

КРИЗИС 2015 ФИАСКО ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РОСТА?

На протяжении всего пути развития мировой истории происходили различные масштабные социально-экономические потрясения, которые сейчас именуют кризисами. Среди всего их изобилия особое место занимают экономические, ведь именно они оказывают самое серьезное влияние практически на все сферы жизнедеятельности общества. Поэтому так необходимо внимательно изучать данные явления, учиться своевременно прогнозировать и управлять ими. Существует огромное количество методов работы с кризисами, но все их можно разделить на следующие большие группы: диагностические, антикризисные, управленческие, методы социально-экономического моделирования и прогнозирования.

Следует углубиться в понятие «кризис». Владимир Даль в 1905 году писал, что это перелом, переворот, решительная пора переходного состояния[1]. Академик Ожегов в 1959 году говорил, что это резкий, крутой перелом в чем-нибудь[2]. У Брокгауза и Эфрона можно отыскать сравнение кризиса с благотворными грозами, которые ломают деревья, но в то же время очищают атмосферу и оживляют поля.

Современные теории сходятся во мнении, что экономический кризис это резкое ухудшение состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, в росте безработицы. В целом это периодическое, вполне естественное состояние для мировой экономики и для России в частности.

Многочисленные ученые пытались объяснить данное явление. Согласно одним теориям они как приливы с отливами, наступают с определенной периодичностью сами по себе. Китчин утверждал, что кризисные явления наблюдаются каждые 3-4 года, французский ученый Жюгляр говорил, что кризисы наступают с цикличностью 7-11 лет, циклы Кузнеца составляют 15-25 лет, Кондратьев выдвинул идею длинных волн в 45-60 лет. Согласно другим ученым, таким как англи-

[1] Даль. В. Толковый словарь великорусского языка. СПб.: Изд-во М.О. Вольфа, 2012.

[2] Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Ин-т русского языка им. В. В. Виноградова, 2013.

чанин Уильям Джевонс, периодичность кризисов напрямую связана с появлением пятен на солнце.

За всю историю человечества мировых кризисов было очень много и большинстве из них уже давным-давно забыли. Но в памяти остаются самые драматичные.

Только за последние два с половиной столетия крупных мировых кризисов было порядка четырнадцати, это:

- Первый мировой финансовый кризис - 1857 г.
- Венский крах - 1873 г.
- Парижский крах - 1882 г.
- Кризис «Золотого стандарта» - 1897-1899 гг.
- Кризис Первой мировой - 1914 г.
- Послевоенный мировой кризис - 1920-1922 гг.
- Великая депрессия 1929-1933 гг.
- Послевоенный мировой кризис - 1957-1958 гг.
- Первый энергетический кризис - 1973 г.
- Черный понедельник - 1987 г.
- Мексиканский кризис - 1994-1995 гг.
- Азиатский кризис - 1997 г.
- Российский дефолт - 1998 г.
- Финансово-экономический кризис - 2008 г.

В настоящее время многие эксперты, в сложившейся проблематичной геополитической и экономической ситуации предрекают России серьезные социально-экономические трудности, а некоторые даже дефолт, подобный 1998 г.

Основными причинами дефолта 1998 года было: внушительный государственный долг России, вызванный обвалом азиатских экономик, кризис ликвидности, низкие мировые цены на сырье, являющиеся основой экспорта России, а также популистская экономическая политика государства и строительство пирамиды государственных краткосрочных обязательств (ГКО).

В 1998 году курс рубля по отношению к доллару упал за полгода более чем в 3 раза – с 6 рублей за доллар до 21 рубля на 1 января 1999 г. Произошел подрыв доверия населения и иностранных инвесторов к российским банкам и к национальной валюте. Закрылось большое количество малых предприятий, разорились многие банки. В целом банковская система оказалась в коллапсе примерно на пол года, а население потеряло внушительную часть сбережений.

Россия является страной экспортером углеводородов и объем нашего бюджета во многом зависит от цен на газ и нефть. В отношении России принимаются различные санкционные пакеты, курс рубля

серьезно упал, теряются связи, в том числе торговые со странами партнерами, против России ведется информационная война.

Но если посмотреть на золотовалютные резервы России, то в декабре 2014 г. они составляют порядка 418 млрд. долларов. В связи с нынешней ситуацией они конечно сократились, но не на всю сумму, а только на 90 млрд[1] долларов.

Внутренний государственный долг России составляет 6,8 млрд. долларов[2]. Внешний государственный долг России составляет 64,9 млрд. долларов. Итого порядка 71.7 млрд. долларов. Как видно до дефолта еще далеко.

Кроме того ВВП Росси по паритету покупательной способности является 6-м в мире и сейчас наблюдается тенденция активного импортозамещения. Также Россия активно начинает переориентироваться в торговом сотрудничестве на Азию, в первую очередь на Китай, с которым уже подписаны несколько крупномасштабных контрактов.

Важно помнить, что кризис это всегда шанс для одних и фиаско для других. Все это означает, что при грамотном использовании сложившейся социально-экономической и геополитической ситуации, ведении четкой, ориентированной на результат экономической политики, народном единстве, Россия сможет преодолеть все трудности и выйти на новый качественный уровень развития, на светлую страницу своей истории.

[1] hwww.cbr.ru/hd_base/?Prtid=mrrf_m
[2] http://budget.gov.ru/budget/ext_debt

Чернецова С.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – асс. Пивоварова О.В.

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ ПЛАНИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Для каждого государства на любом этапе развития одним из важных направлений политики является социальная защита населения. Она представляет собой определенный набор методов, которые обеспечивают проведение мероприятий, создающих наиболее комфортные условия для жизни различных слоев населения. Этот аспект имеет особенное значение в условиях расширяющегося процесса глобализации, так как степень социальной защищенности населения оказывает непосредственное воздействие на качество человеческого капитала в регионе и стране в целом.

В данном контексте первоочередное значение приобретает финансирование сферы социальной защиты, которое осуществляется за счет бюджетных средств. Исследуя мировой опыт выделения трансфертов на социальную защиту населения (рисунок 1), можно сделать вывод, что Россия по сравнению с другими странами уделяет меньше внимания социальной сфере[1].

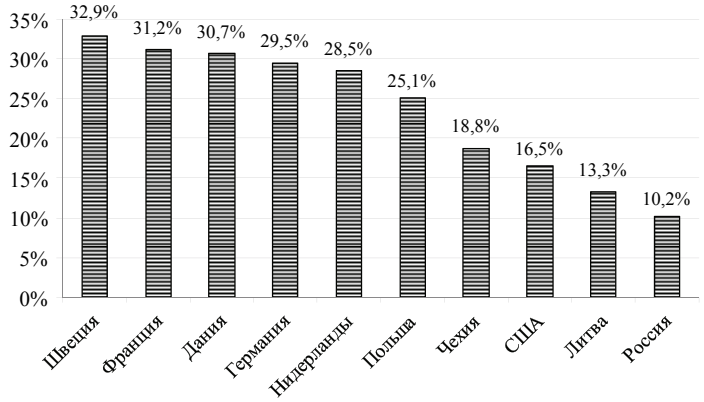


Рисунок 1 – Расходы на социальное обеспечение в ряде западных стран и России

[1] URL: http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/info/publ/ilo_social_security.pdf

Так, расходы на социальное обеспечение в процентах к ВВП в развитых странах по разным годам колеблются от 13% в Литве до 30% во Франции, в то время как в России этот показатель составляет чуть более 10%.

На региональном уровне финансирование сферы социальной защиты населения также сопряжено с рядом проблем, основной из которых является зависимость областного бюджета от федерального. Так, например, финансирование социальной помощи в Липецкой области происходит непропорционально. Расходы на социальное обеспечение оцениваются в 2014 году в 8% ВВП, причем федеральный бюджет финансирует 15%, остальное – регионы.

Социальную помощь беременный женщинам большей частью оплачивает федеральный бюджет. В разрезе мер социальной поддержки при рождении детей: 65% - Липецкая область, 35% - федеральный бюджет. В случае с видами мер социальной поддержки семей с детьми приблизительно такая же ситуация. Другие мероприятия социальной помощи Липецкая область финансирует самостоятельно.

На основе статистических данных о финансировании из областного и федерального бюджетов учреждений и мероприятий социальной защиты населения, можно сделать вывод, что с 2010 года происходило постоянное снижение расходов из федерального и областного бюджетов на социальную защиту граждан. Только в 2014 году виден значительный рост (рисунок 2)[1].

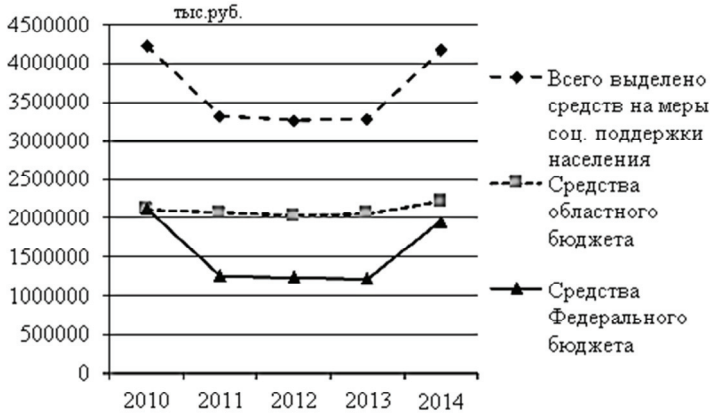


Рисунок 2 – Динамика финансирования мер социальной поддержки населения в Липецкой области за 2010-2014 гг.

[1] URL:http://szn.lipetsk.ru

За исключением 2010 и 2014 гг., размер выделенных средств из федерального бюджета в два раза меньше, чем из областного. Это говорит о том, что финансирование социальной защиты в значительной мере зависит от состояния бюджета Липецкой области. Хотя, социальное обеспечение населения – это одна из самых важных статей расходов бюджета государства и ее финансирование не может быть прекращено, независимо от экономической ситуации в регионе, области.

Помимо вышеуказанных, одной из серьезных проблем финансирования социальной защиты населения на региональном уровне является отсутствие качественной системы планирования бюджетных расходов на данные цели. Несмотря на внедряемый программный подход к планированию расходов, денежные суммы для каждого мероприятия рассчитываются с помощью индикативного и нормативного методов. В связи с чем, целесообразно проводить анализ расходов на социальную защиту населения не только по способам оценки эффективности реализации программ, но также использовать целевые индикаторы и определенные критерии.

Анализ реализуемой в Липецкой области системы планирования бюджетных средств в сфере социальной защиты населения позволил выделить следующие проблемы:

- отсутствие нормативно закрепленной методики планирования расходов;

- планирование осуществляется исходя из прошлогоднего количества получателей с учетом инфляции, при этом возможные ошибки в количестве переносятся на будущий год;

- отсутствие оценки социальных услуг с денежной точки зрения (нет сравнения качества услуг, предоставленных государственными органами с частными компаниями);

- за основу при определении размеров пособий на детей и инвалидов берется прожиточный минимум, который по своей сути обеспечивает только поддержание жизни человека как биологического объекта, и в соответствии с этим такие пособия не способны в должной мере помочь населению.

Таким образом, можно сделать вывод, что осуществление финансирования социальной защиты населения на региональном уровне сопряжено с определенными проблемами, решение которых необходимо осуществить незамедлительно, так как социальная защищенность населения является фундаментом для формирования качественного человеческого капитала.

Четверткова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ИСХОДЯ ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Впервые, определение потребительской корзины было введено в 1992 году указом Президента, на тот момент считалось, что это временная мера на короткий срок кризиса. В данном случае исходили из того, что люди имеют какие-либо запасы продовольствия, подсобное хозяйство и т.д.

Стоимостная оценка потребительской корзины характеризуется прожиточным минимумом в России, обязательными платежами и сборами. В настоящее время под потребительской корзиной понимают минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, которые необходимы для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Их стоимостью определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания.

Самое частое упоминание такого экономического термина, как «потребительская корзина», происходит в связи с выяснением прожиточного минимума, поэтому соотношение этих двух понятий достойно специального уточнения. Прожиточный минимум в РФ предназначен для оценки уровня жизни населения при разработке и организации социальной политики, федеральных социальных программ.[1] Так же для обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда, стипендий, пособий и других социальных выплат. Данный показатель является главным социальным гарантом на основании, которого определяются стандарты в сферах жилищно-коммунального, бытового, социально-культурного обслуживания, образования и здравоохранения. Прожиточный минимум в субъектах Российской Федерации предназначен для оценки уровня жизни населения конкретного субъекта при разработке и реализации социальных программ, так же оказания необходимой государственной социальной помощи малоимущим гражданам, формирование бюджетов субъектов РФ и т.д.

[1]№ 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 10 октября 1997 г.

К основным социально-демографическим группам населения относят:

- трудоспособное население – мужчины в возрасте от 16 до 59 лет включительно и женщины в возрасте от 16 до 54 лет включительно, за исключением неработающих инвалидов I и II групп этого возраста;

- пенсионеры – мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет, а также лица, получающие пенсию по инвалидности;

- дети – в возрасте от 0 – 15 лет.

Минимальный набор продуктов питания для трудоспособного населения формируется на основе физиологических особенностей организма мужчин и женщин не занятых тяжелым физическим трудом. Минимальный набор продуктов питания для пенсионеров формируется с учетом возрастного снижения потребности в энергетической ценности питания.[1] Для детей минимальный набор продуктов формируется с учетом необходимости их полноценного питания, нормального роста и развития. Минимальный набор продуктов питания для основных социально-демографических групп населения формируется с учетом распределения субъектов РФ по зонам, сформированным в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания.

Нужно понимать, что у всех разная структура потребления и цены на разные товары всегда растут по-разному, то в каждой семье наиболее корректным будет свой индекс инфляции.

Сравнивать уровень инфляции и стоимость потребительской корзины можно не только по персональным данным, но и анализируя затраты различных групп населения.

Любопытно, что Росстат дает возможность составления и таких индексов: вы вводите данные о своих расходах, а Росстат выдает ваш личный показатель инфляции. Возможность такого расчета представлена на сайте Федеральной службы государственной статистики как сервис под названием «Калькулятор персональной инфляции».

Сравнивать уровень инфляции и стоимость потребительской корзины можно не только по персональным данным, но и анализируя затраты различных групп населения. И для исследований в рамках страны такой подход точнее отражает реальное положение дел с благосостоянием людей. В среднем по России доля расходов на питание составляет примерно треть расходов граждан, но у малообеспеченных

[1] Постановление от 28 января 2013 г. № 54 «Об утверждении методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации»

слоев населения (1–3 дециля) этот показатель существенно выше – 50% и более.

Наблюдение за уровнем потребительских цен для исчисления величины прожиточного минимума по РФ осуществляется органами государственной статистики во всех субъектах Российской Федерации по перечню продуктов питания утвержденному Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ и Федеральной службой государственной статистики от 11 марта 2013 года №93н/91.

Получается в основном «корзина» нужна просто для расчета цен, и имеет значение не то, сколько каждого товара включено в корзину, а то, какую долю этот товар имеет в корзине. Поэтому нет особого смысла сравнивать корзины с доходами или расходами семьи. Другой случай – прожиточный минимум. На практике, действительно, в качестве рассмотрения благосостояния конкретного человека или семьи доход сравнивается именно с прожиточным минимумом, а не потребительской корзиной.

Бывает и такая практика, когда в некоторых регионах идет специальное занижение прожиточного минимума какой-либо социально-демографической группы (к примеру, пенсионеров) с целью получения денег из государственного бюджета. Размер прожиточного минимума устанавливается в каждом регионе России. И если у этого региона минимальный прожиточный минимум меньше, чем федеральный, то, по закону РФ, должны быть выделены дополнительные денежные средства.

В целом официальная статистика вселяет оптимизм. Цифры соответствуют наблюдениям, которые можно провести невооруженным глазом, и говорят о том, что подавляющее большинство россиян живут в относительном достатке.

В заключение хочется сказать, что рассматривать потребительскую корзину для расчета уровня жизни населения страны, действительно, правильнее в соотношении с другими показателями. Для истинной оценки благосостояния населения важно учитывать среднедушевые доходы и факторы их распределения. И, конечно, именно рост доходов может сказать правду об истинном процветании конкретной российской семьи.

Щукина Е.С.,
г. Москва
Научный руководитель - Филина Ф.В., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО КАЧЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Получение качественного образования является важным условием обеспечения перехода экономик России на провозглашенный инновационный путь развития, и усиления конкурентоспособности страны. Более того, зачастую в научных публикациях экономику, развивающуюся на основе инновационных технологий называют "экономикой знаний". А коль так, то логично ожидать адекватной реакции системы образования на потребности народного хозяйства в высокообразованных, творчески мыслящих, обладающих широкой эрудицией специалистов. При этом, с экономической точки зрения всем понятно, что без должного финансового обеспечения никакая задача развития не решается. Во все времена и во всех странах вопросы организации финансирования системы образования стояли и стоят в числе первых, от которых зависит в том числе и глобальная безопасность государства. Статистика показывает - наиболее образованное население там, где, как правило, расходы на образование достаточно высокие. В истории нашей страны периоды, когда образование финансировалось в приоритетном порядке. Ситуация с финансированием изменилась в пореформенное время, и в настоящее время доля обучающихся на бюджетной основе неуклонно сокращается.

За последние годы существенно сократилась доля финансирования образования из федерального бюджета: 2009 - 4,3%; 2010 - 4,4%; 2011-5,1%; 2012-4,7%; 2013-4%; 2014-3,4%. Как видно, после некоторого увеличения расходов государства на образование в 2010-2011 годах, идет падение, причем в последний 2014 год доля бюджета, выделенного на образование стала меньше, чем десять лет назад. А это напрямую противоречит провозглашенному курсу на построение экономики, основанной на знаниях. Такие тенденции в отношении государства к образованию привели к тому, что качество подготовки специалистов за последние 20 лет в России резко снизилось, что привело в целом к утрате лидерских позиций российского образования. Так, «The Times Education» опубликовал сводный рейтинг 400 вузов мира за 2011 – 2012 гг., составленный с помощью специально разработанной оценки в баллах. Согласно этому рейтингу, еще недавно входивший в число 50 лучших вузов мира, МГУ им. М.В. Ломоносова попал в группу тех ву-

зов, которые делят места с 276 по 300-е., а Санкт-Петербургский государственный университет, следовавший за МГУ, и вовсе оказался среди замыкающих список (351 – 400-е место).[1] В связи с этим возникает ряд вопросов: чем определяется качество образования?; есть ли прямая связь между объемами финансирования и качеством образования?; что же является нормой - увеличение объема государственных расходов на развитие образования в ответ на усложнение и рост требований к кадрам для экономики в условиях перехода ее на инновационный путь развития? Или же с учетом либеральной модели развития экономики страны больший вклад в финансирование образования должен вносить бизнес, предприятия, работодатели, сами выпускники школ?

Для ответа на вопросы представляют интерес результаты одного исследования, посвященного связи объемов и состава источников финансирования, с качеством образования. Исследование охватило ведущие страны мира и достаточно большой период - от 60-х годов до наших дней. Было установлено, что: а) на качество обучения влияет наличие минимально необходимого объема финансирования. Это важно для нашей страны, так как в российских условиях, учитывая мизерную доля финансирования в бюджете государства, как раз таки чаще всего проблема в достаточности достижения именно необходимого минимального уровня финансирования образования; б) при росте объемов финансирования сверх некоторого минимально достаточного уровня главной проблемой становится не обеспечение качества подготовки, а обеспечение эффективности управления расходами в сфере образования. Выработка таких критериев (или критерия) - тема отдельная, но однозначно, они должны увязываться не только с качеством усвоения того или иного объема знаний, но и с потребностями рынка труда, существующего в разные периоды развития в экономике государства.

После приведенных выводов ученых, которые нам кажутся достаточно верными, можно сделать следующее заключение: как исключительно государственное, так и исключительно частное финансирование высшего образования обладает определенными недостатками, что нашло даже соответствующее отражение в теориях государственных финансов:

- при исключительно государственном финансировании данные недостатки обусловлены неполной информированностью, ограниченным контролем над ответной реакцией частного сектора, бюрократическими сложностями;

[1] Аветисян И.А. Проблемы финансирования высшего образования в современной России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. - №1 (25). - стр. 108-122. - С. 111.

- исключительно частное финансирование, в свою очередь, не обеспечивает оптимальный уровень производства образовательных услуг в связи с существованием несовершенных форм конкуренции, асимметрией информации, наличием положительных внешних эффектов, не учитываемых при производстве образовательных услуг исключительно за счет частных средств.

Таблица 1 - Выпуск специалистов с ВПО государственными и муниципальными образовательными учреждениями по группам специальностей и направлениям подготовки

Показатели	1990	2000	2005	2010	2011	2012
Выпущено специалистов, всего: в том числе	401,1	578,9	978,4	1177,8	1157,3	1125,3
Гуманитарно-социальные	48,8	102,2	145,1	178,9	175,7	177,1
Экономика и управление	55,5	140,5	292,7	386,7	380,1	359,3

Вернувшись к вопросу о соответствии количества и структуры выпуска специалистов потребностям рынка труда, приходится признать, что ситуация тоже весьма проблемная, о чем говорят данные таблицы 1. Рост в разы подготовки экономистов и гуманитариев так же не в русле потребности экономики прежде всего в специалистах инженерных, технических специальностей, которые по замыслу и могут релально обеспечить прорыв в технических и технологических инновациях. Полагаем, что для устранения этого противоречия требуется использование финансовых возможностей самого бизнеса. В этом случае будет обеспечено лучшее соответствие и структуры выпускаемых специалистов потребностям инновационной экономики и полученных в вузах компетенций заказу промышленности, бизнеса.

Секция 5. ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глазунова Н.В., Соболева А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Иванов А. Г., к.ф.н.,доц.

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Зародившийся в XIX веке терроризм в XXI веке становится одной из самых актуальных проблем глобального характера.

Нынешний век был обозначен резким ростом масштаба и степени интенсивности террористических атак на правящие режимы в самых разных частях света. Никогда ещё в истории человечества на Земле не действовало такого количества радикально-экстремистских и иных групп и организаций, которые терроризируют население и власти не просто отдельных стран, а целых континентов.

В мире стали говорить о феномене «международного терроризма» после событий 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке (США), которые значительно отличается от тех типов терроризма, с которыми сталкивалось человечество ранее. Во всяком случае, никто до того момента не совершал террористические акты с таким размахом и такой степенью технологичности и, одновременно, анонимности, породив массу вопросов об истинных организаторах нападения на здания Всемирного Торгового центра и их целях.

Это событие показало, что все существующие средства обеспечения мира и безопасности в борьбе против международного терроризма оказались непригодными и недостаточно эффективными.

Один из специалистов российских силовых структур достаточно точно обрисовал ситуацию, связанную со средствами противодействия международному терроризму: «Представьте себе - вооруженный рыцарь, у него и лошадь очень сильная, и защищенная хорошо, и сам он в лучших доспехах, и меч у него лучший и острый, из дамасской стали, копье самое лучшее, щит самый прочный. Он изготовился сражаться с другим рыцарем, а на него нападает рой ядовитых пчел. Что он может сделать, отмахиваясь своим мечом?»[1].

[1] Шестаков В. Террор - мировая война. М.: Олма - Пресс, 2009. С. 127.

А недавнее событие, произошедшее на Украине в центре Восточной Европы в 2014 году, когда народные волнения сначала переросли в вооруженные столкновения представителей оппозиции с властью, которые завершились государственным переворотом, а затем продолжились акциями информационно-идеологического устрашения инакомыслящих. Эти акции фактически были поддержаны теми силами на Западе, которые после 11 сентября 2001 года провозгласили главной своей внешнеполитической целью именно борьбу с международным терроризмом.

Уже сам факт количественного и качественного разрастания терроризма как явления и, в частности, использование террористических методов в международных масштабах и в целях глобальных мировых проектов становится причиной и важнейшим фактором необходимости пересмотра специалистами в области исследований проблем терроризма своих представлений о методах, способах, механизмах, технологиях и идеологии противостояния этому явлению.

В связи с этим, на наш взгляд, необходимо осуществлять следующие действия в области борьбы с терроризмом:

Во-первых, необходимо организовать на международном уровне скоординированную научно-исследовательскую и правотворческую работы по формированию общего понятия терроризма или, хотя бы, его основных признаков. В настоящее время в литературе мы можем насчитать около ста его определений. Это создает значительные затруднения при квалификации уголовно-правовых деяний, которые имеют сходные определяющие их признаки, но терроризмом не являются. К тому же необходимо продолжать разработку на международно-правовом уровне базовых принципов борьбы с терроризмом (неизбежность ответственности за участие в актах терроризма и содействие им; обязательность национальных мер по ликвидации выявленных террористических организаций и т.д.).

Во-вторых, нужно выработать не только стратегию, но и тактику функционирования единого мирового антитеррористического центра, помимо уже созданной и действующей антитеррористической коалиции государств. На наш взгляд, необходимо учитывать, что вопросами борьбы с терроризмом деятельность мирового антитеррористического центра в рамках Организации объединенных наций ограничиваться не должна. Следует создать не просто мировой антитеррористический центр, а мировой центр борьбы с международной преступностью. Эффективность борьбы с международным терроризмом немыслима без создания международной, региональных систем мониторинга терроризма на основе обязательного обмена соответствующей информацией между национальными правительствами, региональны-

ми и международными организациями, участвующими в различных формах в борьбе с терроризмом, ее накопления и анализа в специально созданном информационном банке.

В-третьих, при организации масштабной борьбы с терроризмом и транснациональной преступностью необходимо разработать международно-правовые основы осуществления международных антитеррористических операций (так показывает практика Афганистана). Мировое сообщество должно четко обозначать цели и задачи антитеррористических действий. Мы предлагаем разработать своеобразный кодекс поведения государств в борьбе с международным терроризмом, свод принципов и базовых правил взаимопомощи в конкретных ситуациях.

В-четвертых, чрезвычайно важно видеть и понимать, как меняется облик терроризма в современных условиях. Появились так называемых кибертеррористов. Не меньшую опасность таит в себе использование террористами биологического, химического оружия и радиоактивных веществ. Конечно же, маловероятно, что террористические группировки в состоянии овладеть ядерными боеприпасами, но вероятность овладения ими радиоактивными веществами очень велика, а они по поражающему воздействию очень опасны. Специалисты в области борьбы с терроризмом не могут без содрогания думать о возможных последствиях преднамеренного применения радиоактивного цезия.

И в-пятых, действенная борьба с терроризмом, преступностью на государственном, межгосударственном уровне будет возможна лишь тогда, когда к ней присоединится гражданское общество, все слои населения. Шагом в этом направлении можно считать инициативу, проявленную российской стороной по созданию Всемирного Антикриминального и Антитеррористического Форума (далее – ВААФ). ВААФ привлекает самые различные слои общества к созданию единого антикриминального и антитеррористического фронта.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что только совместные действия государств смогут помочь быстрее и качественнее решить проблему международного терроризма.

«Единственная война, которая должна остаться в XXI столетии, - это война с международной преступностью и международным терроризмом. Но чтобы победить в ней завтра, мир должен уже сегодня объединить свои усилия»[1].

[1] Куликов А.С. Глобализация и некоторые проблемы борьбы с терроризмом // Право и безопасность. 2002. № 2-3.

Измалков О.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Яковлев Н.А., к.ю.н., доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ

В процессе производства по уголовному делу органы предварительного расследования и суд вынуждены использовать меры уголовно-процессуального принуждения. УПК РФ предусматривает возможность применения мер государственного принуждения к лицам, не исполняющим требование закона, или для принуждения такого неисполнения.

Под государственным принуждением принято понимать: «внешнее воздействие на поведение людей в целях подчинения их воли государству»[1]. Правовое же принуждение выражается в принуждении к исполнению требований права. Оно может выступать в многообразных формах и иметь различный характер. Такие меры как воздействие, направленные на устранение неправомерного поведения отдельных лиц и на восстановление нарушенного права; меры, применяемые к участникам процесса в целях пресечения или предотвращения их противодействия ходу уголовного судопроизводства и выполнению его задач. Меры могут иметь гражданско-правовой, административно-правовой, уголовно-правовой и уголовно-процессуальный характер.

Меры уголовно-процессуального характера, применяемые государственными органами и должностными лицами в качестве способов воздействия на поведение участвующих в деле лиц, принято называть мерами уголовно-процессуального принуждения.

В УПК РФ определены виды мер уголовно-процессуального принуждения; порядок основания и условия их применения; субъекты, применяющие эти меры; круг лиц, к которым могут применяться меры уголовно-процессуального принуждения; гарантии прав этих лиц; порядок приведения в исполнение решений о применении мер уголовно-процессуального принуждения.

УПК РФ определены виды мер уголовно-процессуального принуждения; порядок основания и условия их применения; субъекты, применяющие эти меры; круг лиц, к которым могут применяться меры уголовно-процессуального принуждения; гарантии прав этих лиц; поря-

[1] Лупинская П.А. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации, М , 2012, С.815

док приведения в исполнение решений о применении мер уголовно-процессуального принуждения.

Меры уголовно-процессуального принуждения можно определить как предусмотренные уголовно-процессуальным законом процессуальные средства принудительного характера, применяемые уполномоченными на то государственными органами и должностными лицами при наличии оснований и установленном порядке в отношении подозреваемого, обвиняемого, гражданского истца, гражданского ответчика, эксперта, специалиста, переводчика, понятого (ч.2 ст.111 УПК РФ). Эти меры направлены на предупреждение или пресечение неправомерных действий, препятствующих расследованию, рассмотрению и разрешению уголовного дела надлежащего исполнения приговора.

Меры уголовно-процессуального принуждения неодинаковы по своему характеру и преследуют разные цели. Одни из них направлены на пресечение возможного продолжения преступной деятельности подозреваемого и обвиняемого, их уклонения от следствия и суда либо препятствование процессуальной деятельности (меры пресечения, задержания, отстранение от должности). Другие связаны с необходимостью доставления или обеспечения явки лиц в органы расследования или в суд (привод, обязательство о явке). Третьи служат средством обеспечения исполнения приговора в части имущественных взысканий (наложение ареста на имущество).

Поскольку меры уголовно-процессуального принуждения ограничивают конституционные права и свободы граждан, нужны надежные процессуально-правовые гарантии, которые бы обеспечивали законность и обоснованность их применение. Цели уголовного судопроизводства должны достигаться при наименьшем ограничении прав и свобод гражданина. В Декларации прав и свобод человека и гражданина отмечается, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты конституционного строя, нравственности, здоровья, законных прав и интересов других людей в демократическом правовом государстве.

В конце выше изложенного хотелось бы отметить, что в данной работе отражены далеко не все актуальные вопросы касающихся мер уголовно-процессуального принуждения, но мы постарались осветить самые острые и важные аспекты, которые порождают множество дискуссий и споров.

Каширская Е.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к. г. н., доц.

ПРОФИЛАКТИКА СОВЕРШЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ НА ПРИМЕРЕ ГРЯЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Современная система мер обеспечения миграционной безопасности представляет собой сложный комплекс взаимодействующих между собой учреждений, органов (таких как федеральной миграционной службы, полиции) и граждан. «Одной из основных задач этого комплекса является создание условий для безопасного перемещения людей через государственные границы в целях их временного или постоянного проживания на территориях принимающих государств, а так же осуществление государственного контроля и управление миграционными процессами с точки зрения обеспечения национальных интересов принимающих государств».[1]

Практика деятельности полиции свидетельствует о наблюдаемых процессах углубления криминализации поведения иностранных граждан. В последние годы иностранные граждане все чаще становятся на путь совершения административных правонарушений и преступлений. В этих условиях правоохранительные органы должны сконцентрировать свои усилия на профилактике противоправных деяний, совершаемых указанной категорией гражданами.

Как известно, главной целью профилактической деятельности полиции является недопущение либо значительное снижение числа преступлений и административных правонарушений. Среди субъектов системы предупреждения правонарушений, совершаемых иностранными гражданами, основную роль играют территориальные органы Федеральной миграционной службы и органов внутренних дел (полиции).

Деятельность сотрудников полиции по указанному направлению включает в себя следующие мероприятия:

1. Выявление и раскрытие преступлений, совершаемых в сфере незаконной миграции. В Уголовном кодексе Российской Федерации имеется несколько статей, которые предусматривают уголовную ответственность за преступления, совершаемые в сфере незаконной мигра-

[1] Официальный сайт ФМС России. URL: http:// www.fms.gov.ru (дата обращения:11.02.2015)

ции. За 2014 год сотрудниками ОМВД России по Грязинскому району выявлено 3 преступления в сфере миграции по фактам фиктивной регистрации иностранных граждан: ст. 322.2 УК РФ, уголовное дело № 081410057 от 18.02.2014 года (в отношении Гурьянова А.М. по факту фиктивной регистрации граждан по своему месту жительства: г. Грязи, ул. Астраханская, д.23 без намерения предоставить жилое помещение для проживания), ст. 322.2 УК РФ, уголовное дело № 081410061 от 21.02.2014 года, ст. 322.3 УК РФ (в отношении Самодуровой Л.С. по факту фиктивной регистрации граждан по своему месту жительства: Грязинский р-н, с. Ярлуково, ул. Набережная, д.91 без намерения предоставить жилое помещение для проживания), уголовное дело № 081410093 от 18.03.2014 года (в отношении Голубых Н.П. по факту фиктивной регистрации граждан по своему месту жительства: г. Грязи, ул. Папанина, д.178 без намерения предоставить жилое помещение для проживания).

2. Выявление административных правонарушений, иностранными гражданами. Статьи 18.8-18.18 КоАП РФ, а так же проведение выдворения.

Законодательством России на ОВД (полицию) также возложена обязанность по применению к иностранным гражданам такой меры административного принуждения, как депортация. «Депортация - принудительная высылка иностранного гражданина из Российской Федерации в случае утраты или прекращения законных оснований для его дальнейшего пребывания (проживания) в Российской Федерации».[1]

В 2014 году ОУФМС в Грязинском районе по материалам, собранным совместно с ОМВД России по Грязинскому району (4 - ОУФМС, 1 - ОМВД), в федеральный суд было направлено 5 материалов на выдворение иностранных граждан, нарушающих миграционное законодательство, в отношении которых судом приняты решения о наложении административных штрафов с административным выдворением за пределы Российской Федерации.

3. Проведение оперативно-профилактических мероприятий (операций) и специальных проверок мест пребывания иностранных граждан.

За 2014 год ОМВД России по Грязинскому району во взаимодействии с ОУФМС России по Грязинскому району принято участие в проведении следующих специальных оперативно–профилактических

[1] О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 июня 2002 г.: одобр. Советом Федерации Федер. собр. Рос. Федерации10 июля 2002г.// Справочно-правовая система (СПС) «Гарант» URL: http://base.garant.ru (дата обращения: 11.02.2015)

мероприятий, проводимых УМВД России по Липецкой области, направленных на пресечение незаконной миграции: многоэтапном целевом оперативно-профилактическом мероприятии «Нелегальный мигрант», мероприятиях по декриминализации обстановки в сфере миграции в период с 19 по 26 июня 2014 года, двухэтапном оперативно-профилактическом мероприятии «Нелегал -2014» в период с 12 по 30 мая 2014 года, с 22 сентября 2014 года по 10 октября 2014 года, оперативно-профилактическом мероприятии «Регион-Магистраль», проводимом 25.06.2014 года.

В результате проводимых мероприятий в 2014 году сотрудниками ОМВД России по Грязинскому району выявлено 127 административных правонарушений (АППГ –103) в сфере миграционного законодательства, в том числе: - по ст. 18.8 КоАП РФ - 106 (АППГ – 70); - по ст.18.9 КоАП РФ – 21 (АППГ – 33).

Одной из основных задач, стоящих перед ФМС и полицией, является выявление ИГ и ЛБГ, незаконно находящихся на территории РФ, граждан, которым не разрешен въезд на территорию государства, создающих реальную угрозу обороноспособности и безопасности государства, общественному порядку, здоровью населения – с одной стороны, а так же повышения толерантности в обществе, снижения ксенофобных проявлений и предупреждения межнациональных конфликтов - с другой.

И только, соблюдая данный баланс и проводя, взвешенную и продуманную политику в отношении мигрантов наша страна сможет обеспечить себе дальнейшее развитие и процветание.

Коженкова А.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климанова А.Ю., к.ю.н., доц.

К ВОПРОСУ О ВОЗМЕЩЕНИИ УБЫТКОВ ПРИ ИЗЪЯТИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Законодательство Российской Федерации уделяет огромное внимание защите прав граждан и юридических лиц, права которых затрагиваются при изъятии земельных участков для государственных и муниципальных нужд, из чего следует решение вопроса о возмещении убытков при данном изъятии.

Убытки, прежде всего, представляют собой экономический урон, в состав которых входит реальный ущерб, то есть стоимость утраченного имущества, а также затраты лица, чьё право было нарушено (п. 2 ст. 15 ГК РФ). К убыткам можно отнести и упущенную выгоду, представляющую собой недополученные доходы, которые при обычных условиях могли бы быть получены.

В соответствии со ст. 57 ЗК РФ все убытки, причиненные изъятием земельных участков для государственных и муниципальных нужд возмещаются в полном объеме арендаторам земли, ее собственникам, землепользователям и землевладельцам, а также лицам, наделенным правами на такой участок, понесшим убытки.

Гражданам, владеющим земельными участками достаточно часто приходиться сталкиваться с изъятием участков для государственных и муниципальных нужд. Эта проблема на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных и обсуждаемых в сфере земельного законодательства, столкнувшись с которой, возникает множество вопросов по поводу гарантий, прав, порядка возмещения убытков при осуществлении изъятия со стороны органов власти и порядка проведения самой процедуры изъятия земельного участка.

В соответствии с действующим законодательством изъятие, в том числе путем выкупа, земельных участков для государственных и муниципальных нужд осуществляется в исключительных случаях, связанных с выполнением международных обязательств Российской федерации и размещением объектов государственного или муниципального значения.

Согласно ст.63 ЗК РФ закрепляются гарантии прав арендаторов, землепользователей и землевладельцев при изъятии земельных участков для государственных и муниципальных нужд. Собственники дан-

ных земельных участков обладают гарантией предварительного и равноценного возмещения недвижимого имущества.

Порядок возмещения убытков определен Правительством РФ в Постановлении от 7 мая 2003г. № 262 «Об утверждении правил возмещения собственникам земельных участков, землепользователям, землевладельцам и арендаторам земельных участков, причиненных изъятием или временным занятием земельных участков, ограничением прав собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов земельных участков либо ухудшением качества земель в результате деятельности других лиц».

В заключении хочу привести жизненный пример. Это зимние Олимпийские игры в городе Сочи, которые проходили в 2014 году. Подготовка к зимней Олимпиаде грозила неприятными сюрпризами для жителей, проживающих в этом городе. Граждан ждало масштабное поражение в правах, поскольку правящие государственные служащие города Сочи старались максимально ослабить их возможности на судебную защиту от действий организаторов Олимпиады по изъятию земель. К тому же возникло ряд других проблем: во-первых возмещение стоимости земельного участка предусмотрено только собственником, а большинство граждан право собственности на участки не оформляли; во-вторых оценку участка производили не собственником, а оценщиком в соответствии с нормативным актом, поэтому граждане лишались возможности получать рыночную стоимость участка.

Все это означает, что, во-первых, существует необходимость принятия специальных нормативных актов, которые будут подробно регулировать порядок изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд; во-вторых, в действующем законодательстве имеются существенные пробелы, которые необходимо устранять.

Наша жизнь не стоит на месте. Возникают новые, порой неожиданные задачи, которые необходимо решать, в том числе с помощью внесения изменений в законодательство. Поэтому проблемы, связанные с изъятием земельных участков у граждан и юридических лиц со временем будут устранены, посредством закрепления всех действий административных органов наиболее совершенными нормами действующего законодательства, которые позволят устранить нарушение прав граждан и юридических лиц в каких-либо проявлениях.

Коротнева М.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Яковлев Н.А., к.ю.н., доц.

УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

В настоящее время развитие общества характеризуется сближением государств, в том числе и в вопросах расследования преступлений. Этому способствует общие исторические традиции, общечеловеческие ценности, необходимость противодействия преступности. Процессуальная форма выступает как важнейшая гарантия защиты прав человека.

Международное сотрудничество находит свое отражение как в практической, так и в законотворческой деятельности. Это связано с тем, что такая деятельность должна зависеть не только от государственных и общественных потребностей, уровня развития какой-либо научной области, но и от политической направленности государственных политических институтов, направленных на решение тех или иных задач, испытанных мировой практикой.

В этой связи заимствование отдельных уголовно-процессуальных зарубежных институтов представляется возможным. Уголовное судопроизводство относится к числу наиболее политизированных видов деятельности.

Для развитых зарубежных стран характерны две исторически сложившиеся формы уголовного процесса: состязательная и смешанная.

Состязательная форма соответствует англосаксонскому процессу, который характеризуется построением судопроизводства в виде спора между обвинителем и обвиняемым. Так, в этой форме проявляется состязательность перед судом равных по своим правам сторон. Такой уголовный процесс присущ США, Англии, Канаде и другим странам. Однако, в последние десятилетия в англосаксонском уголовном процессе наблюдается усиление роли полиции в предварительной подготовке материалов для судебного разбирательства на стороне обвинения. Это вполне понятно, так как для принятия решения по уголовному делу необходимы доказательства, собирание которых в современных условиях роста терроризма, наркомафии и других форм организо-

ванной преступности без хорошо вооруженной в научно-техническом отношении полиции не только невозможно, но и опасно[1].

Все это вносит в состязательную форму уголовного процесса, используемую в Англии веками, черты смешанной формы. Поэтому высказываемое иногда мнение о том, что в чистом виде ранее существовавшей состязательной формы процесса теперь фактически не существует, не лишено оснований.

Смешанная форма характеризуется четким разграничением на две части: предварительное следствие и судебное разбирательство. Смешанная форма уголовного процесса была воспринята Австрией, Германией, Испанией, Италией, Россией и рядом других стран. Однако, со временем, многие черты характерные для того или иного государства существенно изменялись.

Как состязательная форма уголовного процесса, основанная на англосаксонском праве, так и смешанная форма уголовного процесса, основанная на континентальном праве, в том виде, как они применяются в настоящее время, содержат многие проверенные жизнью положения, которые позволяют судам выносить в подавляющем большинстве случаев справедливые приговоры. Для исправления встречающихся в судебной практике ошибок, которые в таком сложном деле, как отправление правосудия, неизбежны, действуют достаточно эффективные процедуры их исправления.[2]

Анализ уголовно-процессуального законодательства зарубежных стран дает возможность выделить определенные особенности.

Во-первых, унификация общих подходов к применению уголовно-процессуальных и оперативно-розыскных методов раскрытия и расследования преступлений. Это вызвано, прежде всего, ростом преступности и необходимостью дать адекватный ответ терроризму, коррупции, организованной преступности и ее наиболее сплоченной части – наркомафии.

В-вторых, расширение прав и свобод в уголовном судопроизводстве. Этому способствует внедрение в уголовно-процессуальное законодательство и непосредственно в следственную и судебную практику органов уголовной юстиции норм и положений, содержащихся: во Всеобщей декларации прав человека 1948 г.; Международном пакте о гражданских и политических правах 1966 г.; Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.; в принципах и стандартах ООН, например в Европейской конвенции о защите прав и основных свобод 1950г.

---

[1] Божьев В.П. Уголовный процесс. М.: Юрайт. 2013. С. 651.

[2] Вандышев В.В. Уголовный процесс: учебник. М.: Волтерс Клувер. 2010. С. 768.

В-третьих, расширение в уголовном процессе прав потерпевших от преступлений, введение в ряде стран, требований ускорения возмещения ущерба от преступления потерпевшему, в том числе и за счет государства. Это достаточно четко прослеживается в законодательстве Англии, Германии, США и Франции.

В-четвертых, упрощение процессуальных правил расследования и судебного разбирательства уголовных дел о малозначительных правонарушениях.

В-пятых, возрастание роли правового регулирования применения научно-технических средств и методов раскрытия, расследования и судебного разбирательства дел о преступлениях, обвинение по которым основывается на уликах (косвенных доказательствах).

Подводя общую черту, можно сказать о том что, не смотря на особенности и различия уголовного судопроизводства различных зарубежных стран, они имеют общую цель, для достижения которой направлена вся его деятельность. Целью является защита прав и законных интересов личности и общества в целом.

Кроме того, следует отметить, что вышеуказанные особенности постоянно подвергаются изменениям, так как общество находятся в постоянном движении и у него появляются новые потребности, достигает нового уровня развития в социальной, юридической, политической и других сферах.

На наш взгляд, взаимодействие различных государств в вопросах расследования и раскрытия преступлений, уголовного судопроизводства, необходимо, поскольку позволит решить ряд проблем. Многие государства сталкиваются с типичными проблемами, для эффективного разрешения которых необходимо взаимное сотрудничество и взаимный обмен правоприменительной практикой. Сотрудничество также будет способствовать улучшению международных отношений.

Леньшина А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Кремнева Е.А., к.ю.н., доц.

ПЛАТА ЗА ЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ И КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

В течение своей жизни, каждый человек, является потребителем жилищно-коммунальных услуг. Его основная обязанность заключается в своевременной и полной плате за жилое помещение и коммунальные услуги.

Жилищно-коммунальные услуги и условия их предоставления должны быть безопасными для жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей природной среды. Постановлением Правительства РФ от 23 мая 2006 г. N 307 были утверждены Правила предоставления коммунальных услуг гражданам. Данный документ регулирует взаимоотношения между потребителями и исполнителями коммунальных услуг.[1]

Итак, согласно этим Правилам коммунальные услуги представляют собой деятельность исполнителя коммунальных услуг по холодному водоснабжению, горячему водоснабжению, водоотведению, электроснабжению, газоснабжению и отоплению, обеспечивающую комфортные условия проживания граждан в жилых помещениях. Таким образом, были конкретизированы услуги и коммуникации, с помощью которых они оказываются. Этот перечень также соответствует п. 4. ст. 154 Жилищного Кодекса Российской Федерации, в которой установлен состав коммунальных услуг, за который необходимо производить оплату.

Но жилые дома отличаются по степени благоустройства, например, в ряде объектов недвижимости, входящих в жилой сектор, не предусмотрена система централизованного отопления или горячего водоснабжения. Поэтому в каждом конкретном случае должен быть определен состав предоставляемых потребителю коммунальных услуг: исходя из уровня благоустройства дома, наличия внутридомовых инженерных систем, позволяющих предоставлять потребителю услуги.

Одной из основных обязанностей нанимателя по договору социального найма жилого помещения является плата за жилое помещение

[1] Правила предоставления коммунальных услуг гражданам: Постановление Правительства РФ от 23 мая 2006 г. №307// Собр. Законодательства Рос. Федерации 2012. №18. Ст. 4.

и коммунальные услуги. Норма части 1 статьи 65 ЖК РФ предоставляет наймодателю право требовать от нанимателя жилого помещения по договору социального найма своевременного внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги. Данному праву корреспондирует обязанность обеспечивать предоставление нанимателю необходимых коммунальных услуг надлежащего качества. Обязанность нанимателя своевременно вносить плату за жилое помещение и коммунальные услуги предусмотрена пунктом 5 части 3 статьи 67 ЖК РФ.[1]

Согласно части 1 статьи 153 ЖК РФ, граждане и организации обязаны своевременно и полностью вносить плату за жилое помещение и коммунальные услуги. Эта обязанность возникает у:

- нанимателя жилого помещения по договору социального найма с момента заключения такого договора;
- арендатора жилого помещения государственного или муниципального жилищных фондов с момента заключения договора аренды;
- нанимателя жилого помещения по договору найма жилого помещения государственного или муниципального жилищных фондов с момента заключения такого договора;
- члена жилищного кооператива с момента предоставления жилого помещения жилищным кооперативом;
- собственника жилого помещения с момента возникновения права собственности на жилое помещение.

Обязанность нанимателя вносить плату за жилое помещение и коммунальные услуги возникает с момента заключения договора (в том числе, договора социального найма). Аналогичная обязанность члена жилищного кооператива возникает не с момента вступления в члены кооператива или заключения соответствующего договора, а с момента предоставления жилого помещения жилищным кооперативом, т.е. принятия решения общего собрания членов жилищного кооператива (конференции) о предоставлении жилого помещения, о чем уведомляется член кооператива (ч. 2 ст. 124 ЖК РФ).

Плата за жилое помещение и коммунальные услуги для нанимателя жилого помещения, занимаемого по договору социального найма или договору найма жилого помещения государственного или муниципального жилищных фондов, включает плату за: пользование жилым помещением (плата за наем); содержание и ремонт жилого помещения, в том числе за услуги и работы по управлению многоквартирным домом, содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме. Капитальный ремонт общего имущества в много-

[1] Жилищный кодекс РФ от 24.12.2004 г. № 188-ФЗ ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства Рос. Федерации 2005 г. № 1, ст.67.

квартирном доме проводится за счет собственника жилищного фонда; коммунальные услуги.

Плата за жилое помещение и коммунальные услуги для собственника помещения в многоквартирном доме включает плату за: содержание и ремонт жилого помещения, в том числе за услуги и работы по управлению многоквартирным домом, содержанию, текущему и капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме; коммунальные услуги.

Собственники жилых домов несут расходы на их содержание и ремонт, а также оплачивают коммунальные услуги в соответствии с договорами, заключенными с лицами, осуществляющими те или иные виды деятельности (ч. 3 ст. 154 ЖК РФ).

Статья 154 ЖК РФ не распространяется на договоры коммерческого найма, в которых плата за наем и другие виды платежей определяются в соответствии с принципом свободы договора и регулируются статьей 421 ГК РФ. Плата за коммунальные услуги включает в себя плату за холодное и горячее водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение (в том числе поставки бытового газа в баллонах), отопление (теплоснабжение, в том числе поставки твердого топлива при наличии печного отопления). В соответствии с частью 1 статьи 155 ЖК РФ плата за жилое помещение и коммунальные услуги вносится ежемесячно до десятого числа месяца, следующего за истекшим месяцем, если иной срок не установлен договором управления многоквартирным домом.

Размер платы за коммунальные услуги определяется по показаниям приборов учета, а при их отсутствии - по нормативам потребления коммунальных услуг, утверждаемых органами местного самоуправления, в порядке, установленном Правительством России (ст. 157 ЖК РФ).

В том случае, если собственники, наниматели и иные лица не используют помещение для проживания, данный факт не является основанием для невнесения ими платы за жилое помещение и коммунальные услуги, независимо от причины неиспользования. При этом, если отсутствие указанных лиц является временным, плата за отдельные виды коммунальных услуг вносится на основании рассчитываемых нормативов потребления и осуществляется с учетом перерасчета платежей за период временного отсутствия граждан.

Насырин А.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Углубляющиеся процессы морально-нравственной деградации в обществе в настоящий момент существенно затронули и образовательные учреждения, получили в них настолько большое распространение, что приобрели характер одного из самых опасных коррупционных явлений.[1]

Преподаватель является субъектом получения взятки и коммерческого подкупа. Если подношения принимаются за выставление положительных оценок на вступительных экзаменах, на семестровых или курсовых экзаменах либо зачетах, по письменным работам, то преподаватель государственного или муниципального образовательного учреждения привлекается к ответственности за получение взятки (ст. 290 УК РФ), а преподаватель негосударственного и немуниципального образовательного учреждения — за получение предмета коммерческого подкупа (ч. 3 и 4 ст. 204 УК РФ).

Наша точка зрения также сходится в том, что состав преступления отсутствует даже в том случае, если преподаватель не является штатным образовательного учреждения, а исполняет лишь отдельные учебно-методические обязанности по краткосрочному договору.

В случае получения предмета подкупа преподавателем и при выставлении обучаемому неудовлетворительной оценки (или уклонения от выставления оценки положительной) в деянии преподавателя состав соответствующего преступления также отсутствует. В данном поведении существуют признаки грубейшего нарушения профессиональной этики.

Существование коррупции в вузах в большей степени обусловлено нейтральным отношением к ней со стороны огромного количества учащихся и делает коррупцию массовым социальным явлением. Необходимо создать ситуацию конфликтности: когда отчисление будет связано с большим количеством издержек для обучающегося, соответственно повысится мотивация «неотчисления». Отсюда, проводимое среди обучающихся массовое анонимное анкетирование будет отра-

[1] Сулакшин С.С., Максимов С.В., Ахметзянова И.Р. и др. "Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России". Монография в 2-х томах С.32.

жать реальную картину. Например, в Англии после окончания курса проводится латентное анкетирование, что, по сути, представляет собой «канал обратной связи».

Вариантом решения вышеназванной проблемы многие называют формализацию знаний. Но обучение по такой системе в наших современных условиях, с учетом культурно-исторических традиций, — невозможно. Как известно, в России проводится ЕГЭ (единый государственный экзамен), целью которого является борьба с коррупцией. В связи с этим студентам был задан вопрос: «Считаете ли Вы, что введение единого тестирования вместо экзаменов (в том числе, и вступительных) и зачетов может снизить уровень коррупции в вузе?». На что были получены следующие ответы (таблица 1).

Таблица 1 – Опрос студентов о целесообразности введения ЕГЭ

Варианты ответов	В % к числу опрошенных
Да, существенно	5
Незначительно	31
Изменится только получатель взяток	50
Это лишь усугубит положение	14

Таким образом, около половины опрошенных уверены в том, что проблему коррупции в вузах при поступлении ЕГЭ решить не поможет, изменится лишь получатель взяток. Также был проведен социальный опрос среди преподавателей, учащихся и родителей.

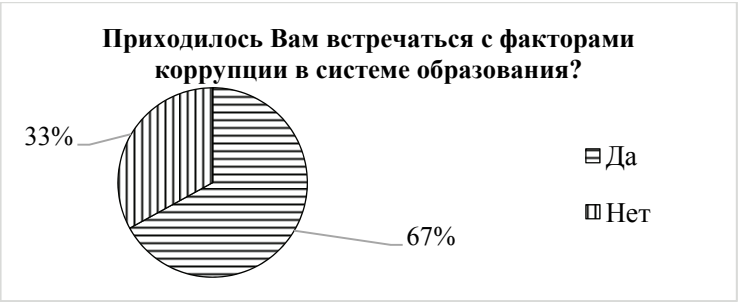


Рисунок 1 – опрос среди учителей о наличии коррумпированных моментов в системе образования

Таким образом, из рисунка 1 видим, что более половины преподавателей встречались с факторами коррупции в сфере образования.

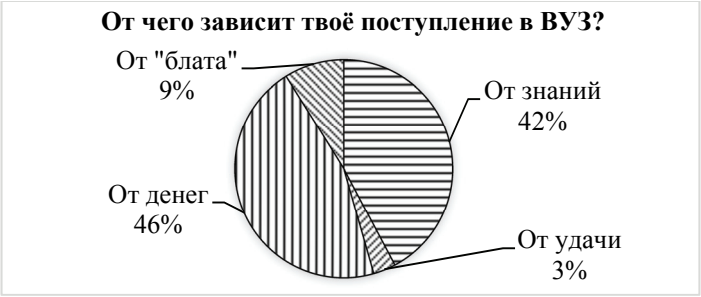


Рисунок 2 – опрос абитуриентов о наличии коррумпированных моментов в системе образования

По сферам взяточничества абсолютным лидером оказалось высшее образование: поступления, дипломы, зачеты и экзамены. Затем идёт ГИБДД, и, наконец, замыкает тройку — призыв в армию. Близко к ним находятся детские сады, которые занимают четвёртое место, а на пятом месте — рынок труда. По объему рынка (количество всех заплативших взяткодателей) на лидирующей позиции находится здравоохранение, далее идёт ГИБДД, трете место занимают вузы, на четвёртом месте полиция, а на пятом детсады.[1]

Негативным следствием ЕГЭ также может стать увеличение доли платного образования. Теперь финансируется обучение тех выпускников, кто покажет наиболее высокий балл при сдаче ЕГЭ, но нет никакой гарантии, что при определении «проходного балла» его значение не будет завышаться с целью снижения финансирования. Так что мы можем сделать вывод, что ЕГЭ не «панацея» в борьбе с коррупцией.

Тема ответственности преподавателя за получение взятки или предмета коммерческого подкупа является актуальной, а вместе с тем сложной и драматической. Поэтому высказанные здесь положения могут рассматриваться лишь как «приглашение» к их обсуждению. В полном соответствии с принципом гласности науки и с тем, чтобы в конечном итоге выработать по ним позицию, которая была бы не только привлекательной в теоретическом плане, но и убедительной настолько, чтобы стать пригодной для практического использования в целях оздоровления основательно затронутых коррупцией отношений «преподаватель - обучаемый».

[1] Кузнецова В.Ф. Коррупция в системе уголовных преступлений // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 2013. N 1. С. 21.

Незбудеева М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С. Н., к.ю.н., доц.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проблемы противодействия коррупции в органах публичного управления Российской Федерации на данный момент являются весьма актуальными. В настоящее время коррупция представляет собой повышенную опасность для общества и государства, так как она препятствует социально-экономическому развитию государства, содействует нарушению прав и законных интересов физических и юридических лиц. Коррупция в системе публичного управления и органах внутренних дел в частности, способствует росту актов терроризма, распространению наркотиков, легализации доходов, полученных преступным путем, уклонению от уплаты налогов, а также многих других негативных явлений, угрожающих безопасности личности, государству и обществу в целом[1].

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ, понятие коррупции определяется как злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица .

Коррупция в правоохранительных органах в целом, и органах внутренних дел в частности, представляет собой повышенную общественную опасность, так как именно данные органы призваны осуществлять противодействие коррупции на всех уровнях публичного управления.

[1] Кошелев И.Н. Служебная проверка как средство противодействия коррупции и обеспечения собственной безопасности органов внутренних дел Российской Федерации // Следователь. 2012. № 1. С. 18-21

Более того, коррумпированные правоохранительные органы не в силах стабильно и эффективно противодействовать тем структурным явлениям и процессам, которые реально угрожают безопасности личности, общества и государства. Отсюда, проблемы противодействия коррупции и обеспечения собственной безопасности в органах внутренних дел приобретают ключевое значение.

Проводимые в системе МВД России административно-правовые и организационные мероприятия, направленные на повышение эффективности борьбы с коррупцией среди сотрудников органов внутренних дел, позволили добиться определенных позитивных результатов. В настоящее время создан и функционирует Департамент собственной безопасности МВД России, подразделения собственной безопасности органов внутренних дел. Совершенствуется ведомственная нормативная база в данной сфере, развивается межведомственное взаимодействие и международное сотрудничество, обобщается и распространяется положительный опыт работы в сфере противодействия коррупции и обеспечения собственной безопасности органов внутренних дел. Однако говорить о том, что достигнуты оптимальные результаты в деле противодействия коррупции и обеспечения собственной безопасности органов внутренних дел пока не приходится.

Всего за 2012 год Департаментом собственной безопасности (ДСБ) МВД разрешено более 12,7 тысяч материалов, что практически в полтора раза больше, чем в 2011 году. В результате из 2586 сотрудников, привлеченных в 2012 году к уголовной ответственности, две трети отправились под суд по материалам подразделений собственной безопасности органов внутренних дел Российской Федерации[1].

«При этом 30 процентов обращений граждан по данным ДСБ России поступают на сайт в Интернете», - рассказывает Начальник Департамента собственной безопасности МВД России, генерал-лейтенант милиции Александр Макаров.

Говоря об организационном механизме противодействия коррупции и обеспечения собственной безопасности органов внутренних дел, нужно отметить, что основным субъектом противодействия коррупции и обеспечения собственной безопасности являются подразделения собственной безопасности, которые в пределах своих полномочий осуществляют разработку и организуют реализацию комплексных планов и целевых программ по обеспечению собственной безопасности органов, учреждений и организаций системы МВД России. Для разработки и реализации комплексных планов и целевых программ по

[1] Жаглин А.В. Функции органов внутренних дел на современном этапе построения правового государства // Вестник ВИ МВД России. 2012. №2.

противодействию коррупции и обеспечению собственной безопасности в органах внутренних дел могут создаваться координационные советы, комиссии и рабочие группы, состоящие из представителей заинтересованных подразделений. Более того, для должной организации деятельности подразделений собственной безопасности органов внутренних дел необходимо совершенствовать систему управления обеспечением собственной безопасности и правовые и организационные основы деятельности подразделений собственной безопасности органов внутренних дел.

Учитывая зарубежный опыт борьбы с коррупцией в органах полиции, необходимо совершенствовать механизм работы с обращениями граждан, содержащих в себе сообщения о фактах коррупции в органах внутренних дел. Жалобы на факты коррупции сотрудников органов внутренних дел могут касаться отдельных событий, сотрудников, а также структурных подразделений органов внутренних дел. В подразделения собственной безопасности органов внутренних дел ежегодно поступают тысячи жалоб на действия сотрудников органов внутренних дел. Так, в 2012 сотрудники службы раскрыли 5000 преступлений, совершенных блюстителями порядка.

В целом по России доля участия УСБ (ОСБ) в выявлении сотрудников, совершивших уголовно-наказуемые деяния, составляет 60%, а по должностным преступлениям – превысила 66% (взяточничество – 83,7%). К дисциплинарной ответственности по материалам Департамента привлечено 283 руководителя.

В ВИПК МВД России 25 июля 2014 года состоялся семинар-совещание руководителей подразделений собственной безопасности, где были рассмотрены ключевые проблемы обеспечения собственной безопасности органов внутренних дел Российской Федерации, актуальные вопросы межведомственного взаимодействия при осуществлении антикоррупционных проверок, а также научно-методического обеспечения деятельности этих подразделений.

Таким образом, совершенствование правоприменительной деятельности в сфере противодействия коррупции и обеспечения собственной безопасности в органах внутренних дел должно способствовать укреплению законности и правопорядка в правоохранительной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации.

Нерсисян А.М.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель - Иванов А.Г., к.ф.н., доц.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Коррупция — термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам. Коррупция в той или иной степени имеет место в любом обществе.[1]

Борьба против коррупции есть часть широкой борьбы ради создания эффективной, честной и действенной системы управления. Цель этой борьбы заключается не в обеспечении всеобщей бескорыстности, а скорее в значительном повышении уровня деловой этики и, следовательно, степени эффективности и действенности системы управления в государственном и негосударственном секторах. В.Г.Короленко говорил: «Нет ничего ошибочнее, чем мысль, что казнями можно регулировать цены или отучить от взяточничества».[2]

Однако опираясь на опыт других стран, которым удалось побороть коррупцию, можно выявить ряд основных эффективных методов борьбы с коррупцией для России. Для начала следовало бы создать мощную независимую службу по борьбе с коррупцией. За основу можно было бы взять сингапурское Бюро по расследованию случаев коррупции. Сингапур - страна, которой удалось победить коррупцию за кратчайшие сроки, буквально за сорок с небольшим лет. При этом удалось не только избежать массовых расстрелов чиновников, как в Китае, но и даже обойтись без особо жестких репрессий.[3]

Секрет успеха Сингапурской антикоррупционной политики заключается в том, что сотрудники сингапурского бюро имеют право без решения суда обыскивать и задерживать подозреваемых, вести расследования не только в отношении чиновника, но и его родственников и деловых партнеров. Неужели мы в нашей великой стране не найдем несколько тысяч честных, порядочных людей, способных бороться

[1] Шишкарёв С.Н. Законодательное обеспечение борьбы с коррупцией. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

[2] Антикоррупционная политика, Фонд ИНДЕМ; Под. Ред. Г.А. Сатарова. – М.: РА «СПАС», 2013.

[3] Ли Куан Ю. Сингапурская история: из третьего мира в первый. М.: 2013.

с коррупцией не только за высокую зарплату и солидный социальный статус, но и в соответствии со своими нравственными убеждениями?

Также в борьбе с коррупцией в России стоило бы повысить независимость судебной системы, наделить суд правом конфисковать собственность и денежные средства, происхождение которых лицо, уличенное в коррупции, не может объяснить.

Резкое сокращение количества денег в наличном обороте и переход на электронные расчеты, как это практикуется в Европе, по мнению В.В.Жириновского, является одним из эффективнейших методов борьбы с коррупцией.

В антикоррупционную политику так же следовало бы включить повышены зарплаты чиновников. Если им недоплачивать, они могут поддаться соблазну и вовлечься в коррупционные действия.

Независимые, объективные СМИ, освещающие все найденные факты коррупции - это главное лекарство в борьбе с коррупцией. Чиновник, пойманный на чрезмерных расходах, взятке, сразу же становился бы "героем" первых полос.

Самая главная задача государства - это воспитание у граждан уважение к закону, а также проведение широкой пропагандисткой и информационной работы о разрушающем воздействии коррупции на экономику и общество. В.В. Путин убежден: "Нужно менять психологию общества нашего, потому что чиновничий аппарат наш - это часть нашего народа. Давайте будем говорить откровенно, нам их не привезли из другой галактики." [1]

Целесообразно обозначить общие принципы служебного роста государственных служащих, а также закрепить административно-правовые механизмы использования кадрового резерва .

В настоящее время, главным образом, необходимо административно-правовое регулирование тех аспектов служебной деятельности государственных служащих, которые тесно связаны с коррупционными рисками и усиление контроля за ними.

В заключение хотелось бы отметить,что начинать борьбу с коррупцией и взяточничеством необходимо с самого себя: не давать и не брать взяток. И всегда помнить высказывание Э.Севруса: «Того, кто хоть что-нибудь стоит, довольно трудно купить».

[1] Антикоррупционная политика: Рианновости. URL: http://ria.ru/

Руднева Е.О.,
Воронежский экономико-правовой институт,
филиал в г. Липецк
Научный руководитель – А.О. Рыжков, ст. преп.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОНИМАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобальные процессы, создающие новые условия в современном мире, заставляют не только соблюдать принципы открытости и доступности информационного пространства государства, общества, личности, но и обеспечивать информационную безопасность любого субъекта информационного обмена.

В последнее время информация приобрела два важных практических значения. С одной стороны, она рассматривается как экономический ресурс, роль которого постоянно возрастает, так как эффективная организация информационных процессов может существенно увеличить рентабельность многих процессов в любом индустриальном производстве. С другой стороны, информация стала неотъемлемой частью социальной жизни, и ее грамотное использование будет способствовать решению многих социальных проблем. Данные тенденции обозначили процесс совершенствования информационной деятельности различных структур от государственного уровня до сферы производственного управления. Широкое внедрение информационных технологий в автоматизированные системы при отсутствии комплекса мер по обеспечению информационной безопасности выявило проблемы защищенности информации на всех направлениях. Трудность решения проблемы информационной безопасности, связанна с тем, что информационная сфера взаимодействует с другими областями жизнедеятельности людей. И как следствие обозначило необходимость совершенствования уголовного законодательства в сфере обеспечения информационной безопасности.

Наличие в понятии «информационная безопасность», двух составляющих «информации» и «безопасности» обусловливает достаточно широкую трактовку, данного термина у многих авторов в различной научной литературе. Принимая во внимание различные определения понятия «информационная безопасность», которые излагаются с учетом философских, технических, социологических, политических, психологических точек зрения, мы считаем, что для полного анализа проблемы обеспечения информационной безопасности в условиях глоба-

лизации необходимо опираться на юридическое понимание данного вопроса.

Юридический аспект понимания информационной безопасности высказывает А.В. Суслопаров в своем исследовании, он выводит следующее определение понятия «информационная безопасность» - это состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества, государства в информационной среде (сфере) от внешних и внутренних угроз, обеспечивающее её формирование, использование и развитие в интересах граждан, общества, государства[1].

Информационная безопасность, с точки зрения Н.И. Шумилова представляет собой состояние защищенности информационной сферы государства, общества, личности, обеспечиваемое комплексом мер по снижению до заданного уровня, предотвращению и исключению негативных последствий от воздействия (или отсутствия такого) на элементы информационной сферы[2].

Справедливо определение информационной безопасности как объекта уголовно-правовой охраны, С.А. Буданова, который указывает, что «информационная безопасность – это специфическая совокупность общественных отношений, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере, проявляющуюся в охране как собственно информации, так и указанных интересов от влияния вредно (негативной) информации»[3].

Несмотря на то, что исследователи проявляют большое внимание к информационной безопасности современной России, это по существу, военно-политическое и технико-технологическое понимание, которые не в полном объеме отражают потребности информационной безопасности в условиях информационного общества и процессов глобализации в мире. Влияние социально-психологического аспекта в обеспечении информационной безопасности становится наиболее актуальным.

---

[1] Суслопаров А.В. Компьютерные преступления как разновидность преступлений информационного характера: дис…канд. юрид. наук. – Красноярск, 2010.- С.54.

[2] Шумилов Н.И. Криминологические аспекты информационной безопасности: дис… канд. юрид. наук. – СПб., 1999. - С.27.

[3] Буданов С.А. Правовое обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних: дис… канд. юрид. наук. - Воронеж, 2006. - С.58.

Шляхова Д.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Брусенцева В.А., к.ю.н., доц.

КОРРУПЦИЯ – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Коррупция возникла с появлением государства. Однако, именно в наши дни она приобрела форму социальной парадигмы, которая образует определенную систему социальных отношений. Сегодня коррупция рассматривается мировым сообществом как угроза мировому сообществу.

В российском обществе проблемы коррупционного взаимодействия приобрели уровень глобального явления. Коррупция глубоко проникла во многие социальные сферы, среди которых можно выделить: образование, здравоохранение, культуру, торговлю, производство, финансы. Кроме того эта болезнь поразила государственные органы всех уровней власти, о чем свидетельствуют скандалы, разразившиеся в прессе, громкие уголовные дела. Следовательно, создает угрозу национальной безопасности.

Коррупция рассматривается исследователями как феномен, распространение которого, обусловлено несколькими группами факторов[1].

В правовую группу факторов включают: слабость закона, отсутствие четкой законодательной базы, несоблюдение норм международного права, мягкие меры наказания за коррупционные сделки, возможность влияния на судебные решения, наличие норм, позволяющих осуществлять субъективную трактовку нормативных актов.

Организационно-экономическую группу факторов составляют слабость системы контроля над распределением государственных ресурсов, трудности управления большой территорией, громоздкий и неэффективный бюрократический аппарат, относительно низкая оплата труда служащих, дискриминация в доступе к инфраструктурным сетям, жесткий торговый протекционизм.

Информационные факторы заключаются в непрозрачности государственного механизма, в информационной асимметрии, отсутствии реальной свободы слова и печати, наличии оффшорных зон, отсутствии исследований проблемы коррупции.

[1] Индекс Восприятия Коррупции // Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл-Р». URL: http://www.transparency.org.ru (дата обращения 29.11.2014).

Группа социальных факторов включает клановые структуры, традиции непотизма, эксплуатацию «дружеских связей», блат, традицию «дарения» подарков-взяток, низкий уровень правосознания.

Кроме того, коррупция неотделима от социальных практик, сводящихся к императивам: торговаться, одаривать, помогать. Именно им коррупция обязана культурной оправданностью и рутинизацией.

К культурно-историческим факторам, воспроизводящим коррупцию, относятся сложившаяся система норм бюрократического поведения; массовая культура, формирующая снисходительное отношение к коррупции; особенности исторического развития; придание малого значения нравственным понятиям честности и чести[1].

Социальные последствия такого явления как коррупция заключается в совокупном реальном многообразном ущербе различных сфер общественной жизни: экономической, политической, социальной, духовно-идеологической.

Коррупция предполагает существенное различие между объявленными и реальными ценностями и формирует у членов общества «двойной стандарт» морали и поведения. Это приводит к тому, что мерой всего в обществе становятся деньги, значимость человека определяется размером его личного состояния, независимо от способов его получения, происходит девальвация и слом цивилизованных социальных регуляторов поведения людей.

Коррупция способствует несправедливому перераспределению жизненных благ в пользу узких олигархических групп, что имеет своим следствием резкое возрастание имущественного неравенства среди населения, обнищание значительной части общества и возрастания социальной напряженности в стране.

В социальной сфере наиболее значимые последствия коррупции отмечаются в сфере здравоохранения и социальной защиты. По результатам исследования ВЦИОМ, здравоохранение занимает пятое место среди наиболее коррумпированных институтов[2].

Не отстает коррупция и в сфере образования. Главным проявлением являются взятки на поступление в учебные заведения (это справедливо и в плане статуса учебного заведения, и в плане бюджетной формы обучения).

---

[1] Индекс Восприятия Коррупции // Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл-Р». URL: http://www.transparency.org.ru (дата обращения 29.11.2014).

[2] В Государственной Думе состоялось совместное заседание Комитета по безопасности и Комиссии по законодательному обеспечению противодействия коррупции URL: http://www.parlament-club.ru/news,1,745.htm. (дата обращения 29.11.2014).

С введением Единого государственного экзамена (ЕГЭ) коррупционная составляющая проникла и в средние учебные заведения. Родители не жалеют никаких денег, чтобы обеспечить высокие баллы своим детям.

В настоящее время большинство государственных закупок, государственных контрактов и любых других услуг, связаны с дачей взяток и откатов. Не удивительно, что стоимость общественных работ в России (например, ремонта и строительства дорог и трубопроводов, строительство зданий и т.д.) намного выше, иногда в несколько раз выше, чем в любой другой европейской стране.

Таким образом, феномен роста числа коррупционных проявлений в России последних двух десятилетий был связан с несовершенством законодательной базы и ослаблением государственного контроля в данной сфере на фоне низкой правовой культуры населения, социальной пассивности и правового нигилизма, а также серьезного рассогласования провозглашаемых и реальных ценностей в стране. Соответственно, у российской коррупции имеются серьезные социальные причины, связанные, в первую очередь, с уровнем обще культуры социума.

Несмотря на то, что коррупция в России не новое явление, есть три конкретных современных причины этого: отсутствие независимых средств массовой информации, отсутствие независимой судебной системы; и отсутствие политической конкуренции. Другая причина заключается в отсутствии гражданского общества с возможностью осуществлять контроль над исполнительной властью.

Эксперты подчеркивают необходимость внесения изменений в законодательство России, которые позволят устранить многие пробелы, существующие в области борьбы с коррупцией. Изменение системы российского образования станет еще одним важным шагом в борьбе с коррупцией и развития гражданского общества. Начиная на уровне школы, учебные программы должны изменить восприятие коррупции и повысить уровень общей правовой знаний.

Ни одна из этих мер, однако, не будет работать, пока не будет сильная воля, чтобы изменить ситуацию и твердое убеждение, что коррупцию можно преодолеть. Коррупция может быть устранена только путем эффективной борьбы как внутри, так и вне системы.

Секция 6. КОНСТИТУЦИОННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ И АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО КАК ИНСТРУМЕНТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Боев М.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н., ст.преп.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКА НАЛОГОВОГО ОРГАНА К ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В российском праве, за нарушение законодательства о налогах и сборах существуют различные виды ответственности, например, налоговая, уголовная, административная и др. Однако, как правило, они касаются в большей мере налогоплательщиков. В процессе осуществления деятельности по осуществлению исчисления, полноты и своевременности внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов возникают споры между налогоплательщиками и соответствующими налоговыми органами и их сотрудниками. В этих условиях возникает потребность в защите прав граждан, организаций и других юридических лиц. Одним из таких способов защиты является привлечение сотрудника налогового органа к дисциплинарной ответственности.

Согласно ст. 12. Закона РФ от 21.03.1991 N 943-1 «О налоговых органах Российской Федерации» за невыполнение или ненадлежащее выполнение должностными лицами налоговых органов своих обязанностей они привлекаются к дисциплинарной, материальной и уголовной ответственности в соответствии с действующим законодательством. Так как сотрудники налоговых органов являются государственными служащими, то данный закон отсылает нас к закону от 27.07.2004 N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», где в ст. 57. говорится что за совершение дисциплинарного проступка, представитель нанимателя (то есть налоговый орган) может применить такие взыскания как замечание, выговор и предупреждение о неполном должностном соответствии.

Под дисциплинарным поступком в данном случае понимается неисполнение или ненадлежащее исполнение сотрудником налогового органа по его вине возложенных на него служебных обязанностей.

Для сотрудников налоговых органов примерами дисциплинарного проступка могут стать, например, разглашение коммерческой и иной

охраняемой законом тайны, недобросовестное отношение к своим прямым служебным обязанностям и т. д. Для применения дисциплинарного взыскания необходимо доказать совершение сотрудником налогового органа дисциплинарного проступка.

Для этих целей проводится служебная проверка. Данная проверка должна быть завершена не позднее чем через один месяц со дня принятия решения о ее проведении.

По результатам проверки, в случае усмотрения в действиях сотрудника налоговых органов дисциплинарного проступка, представителем нанимателя принимается решение о применении дисциплинарного взыскания. При проведении служебной проверки издается приказ, который в зависимости от территориального органа где проходит проверка подписывает руководитель управления Федеральной налоговой службы по субъекту Российской Федерации либо начальник инспекции Федеральной налоговой службы по районам, районам в городах, городам без районного деления, межрайонного уровня.

Основанием для проведения проверки является служебная записка, которая содержит информацию о совершенном проступке либо заявление самого сотрудника налогового органа. Служебную проверку проводит кадровое подразделение налогового органа при участии юридического подразделения. При этом уведомляется профсоюзная организация налогового органа. Знакомясь в ходе проверки со всеми документами, ее представители могут предоставлять свои замечания и предложения в письменном виде руководителю кадрового подразделения на любой ее стадии.

Для полного и всестороннего расследования руководитель или начальник налогового органа вправе привлекать и иных сотрудников. При проведении самой проверки в ней не могут участвовать сотрудники, которые заинтересованы в ее результате. При наличии таких обстоятельств, они обязаны обратиться к руководителю органа с письменным заявлением об освобождении их от участия в проведении этой проверки. Если это требование не соблюдено, то есть все основания считать результаты такой проверки недействительной.

Сотрудник, в отношении которого начата процедура проверки, должен ознакомиться с приказом о проведении проверки под роспись. Эту возможность осуществляет кадровое подразделение налогового органа. При проведении служебной проверки устанавливаются такие факты как совершения дисциплинарного проступка данным сотрудником, наличие его вины, те условия и причины, которые повлекли за собой совершение проступка, степень причинённого вреда в результате дисциплинарного проступка, а также обстоятельства, которые явились основанием для письменного заявления сотрудника о проведении служебной проверки в случае, когда он сам подал такое заявление.

Лица, участвующие в осуществлении служебной проверки, имеют право запрашивать и получать различные документы, в том числе акты, справки, письменные объяснения и др. а также письменные объяснения от лиц, которым могут быть известны какие-либо сведения об обстоятельствах, которые устанавливаются в ходе служебной проверки при условии разъяснении права не свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, предусмотренного ст. 51 Конституции РФ.

Сотрудник, в отношении которого производится проверка имеет такие права как давать объяснения как устном, так и в письменном виде, представлять различные документы, в том числе заявления и ходатайства, обжаловать решения и действия лиц, которые проводят проверку либо руководителю налогового органа, который назначил проверку. По окончании проверки он вправе ознакомиться с заключением и другими материалами проверки, при условии, что это не ведет разглашению сведений, составляющих государственную и иную тайну, охраняемую законом. Если сотрудник отказался от дачи письменного объяснения, то об том составляется акт.

По результатам служебной проверки готовится письменное заключение, которое подписывается руководителем кадрового подразделения и участниками служебной проверки. Участник проверки не согласный с выводами заключения может изложить в письменной форме особое мнение, которое приобщается к заключению. В заключении указываются те обстоятельства, которые были установлены в ходе проведения служебной проверки, а также вывод из которого следует предложение о назначении либо не назначении дисциплинарного взыскания. На основании заключения издается приказ, подготавливаемый кадровой службой управления Федеральной налоговой службы по субъекту Российской Федерации или инспекции Федеральной налоговой службы по районам, районам в городах, городам без районного деления, межрайонного уровня о применении дисциплинарного взыскания либо в случае не подтверждении сведений, послуживших поводом к назначению служебной проверки, неприменении взыскания к сотруднику в отношении которого проводилась проверка.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязанностей сотрудником налогового органа образует состав дисциплинарного проступка. Мы можем привлечь такого сотрудника к дисциплинарной ответственности. Однако не следует при этом забывать, что совершение им проступка необходимо доказать. Основным средством для всесторонней справедливой и независимой оценки действий сотрудника является служебная проверка. Она позволяет полно, объективно и всесторонне определить факт совершения сотрудником дисциплинарного проступка.

Глазкова В.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кремнева Е.А., к.ю.н., доц.

КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Людям, которые купили квартиру в новом доме во многом можно позавидовать. Так как все инженерные коммуникации новые, подъезды и лифты чистые, зачастую может быть видеонаблюдение и даже консьержка, возможно и своя парковка во дворе данного дома. Но за все хорошее, как говорится, нужно платить. Так вот речь идет о взносах за капитальный ремонт, который непосредственно проводится за собственный счет собственников.

В квитанциях ЖКХ строка «Содержание и ремонт общего имущества многоквартирного дома» означает начисление управляющими компаниями и ТСЖ сумм, которые впоследствии пойдут на содержание дома, это может быть влажная уборка подъездов, уборка снега, замена перегоревших лампочек и другое, а также на текущий ремонт общего имущества.

Так ст. 169 ЖК РФ определяет, что «собственники помещений в многоквартирном доме обязаны уплачивать ежемесячные взносы на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме»[1].

При этом оплата стоимости капитально ремонта для каждого собственника рассчитывается пропорционально квадратным метрам квартиры. Так, для владельца трехкомнатной квартиры данная сумма взноса будет сравнительно больше, чем для владельца однокомнатной квартиры.

В случае если квартира получена по договору социального найма, то плата за капитальный ремонт ему не выставляется, так как последняя должна осуществляться собственником помещения, каковым наниматель не является, а, соответственно, в общем собрании собственников принимать участие не должен и не имеет права.

Но у собственника помимо обязанности платить взносы за капремонт, есть и права. Так собственники многоквартирного дома могут установить размер взноса, спектр и порядок необходимых работ, компанию по производству и осуществлению необходимых работ и услуг, порядок формирования фонда капитального ремонта и другое.

[1] Жилищный Кодекс Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 декабря 2004 г. (в ред. 21 июля 2014 г.) // Собр. Законодательства Рос. Федерации 2005. № 1. Ст. 87.

Конечно, для новостройки в договоре участия в долевом строительстве устанавливается срок гарантийного ремонта. В течение гарантийного срока устранение недостатков многоквартирного дома осуществляется за счет застройщика.

Как только гарантийный срок истекает, собственники нового дома остаются один на один с недоделками, которые подчас носят существенный характер, и связанны, например, с использованием при строительстве некачественного кирпича. Соответственно, собственники и платят за это из своего кармана ежемесячно.

В отношении организации и оплаты капитально ремонта возник, так называемый, информационный вакуум.

Собственники полагают, почему они платят за капремонт до непосредственного его осуществления. Зачастую они рассуждают именно так. Как говорится «вечером стулья, утром деньги», т.е сперва сделайте нам ремонт, а потом мы вам оплатим.

Здесь же получается иначе, дайте сейчас деньги, а когда будет капремонт неизвестно. По графику вам положено лет через 35, а через 35 – мы уже будем жить в другом месте, нам будет абсолютно без разницы. Так думает большинство граждан. Капремонт необходим, но только тогда, когда вы его сделаете, а мы заплатим, чтобы жить в этих условиях. Зачем нам платить, чтобы этим пользовался, к примеру, кто-то кто купит квартиру.

Данные аргументы действительно необходимо считать весомыми.

Согласно п. 8 ст. 156 и пп. 4 п. 2 ст. 145 ЖК РФ размер ежемесячных платежей за капитальный ремонт дома устанавливается общим собранием членов ТСЖ.

Тут обоснованно может встать вопрос о том, по какому принципу должен рассчитываться размер ежемесячных платежей отчисляемых на капитальный ремонт. Тем более, что п. 2 ст. 158 ЖК РФ определяет, что решение общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме об оплате расходов на капитальный ремонт многоквартирного дома принимается с учетом предложений управляющей организации о сроке начала капитального ремонта, надобном объеме работ, стоимости материалов, порядке финансирования ремонта, сроках возмещения расходов и других предложений, связанных с условиями проведения капитального ремонта[1].

Из приведенной нормы можно сделать ложный вывод о том, что установить ежемесячную плату за капитальный ремонт невозможно

[1] Бобович Р.Е. Объединения жителей многоквартирных домов. – М.: Ассоциация ТСЖ «Центр», 2012

до тех пор, пока не принято решение о проведении капитального ремонта.

Этот вывод неверен по той причине, что п. 2 ст. 158 ЖК РФ говорит о принятии решения об оплате расходов на капитальный ремонт, а не об установлении платы, которую должны вносить собственники ежемесячно на оплату работ по капительному ремонту, как того требует п. 2 ст. 154 ЖК РФ.

Поэтому, установление размера ежемесячного платежа на капитальный ремонт не должно и не может зависеть от срока начала капитального ремонта, необходимого объема работ и стоимости материалов, которые могут измениться к началу проведения ремонта.

Таким образом, важно понимать, что плата за капитальный ремонт обязательна. Поскольку в соответствии с действующим законодательством, бремя содержания имущества лежит на собственнике. Это относится, в том числе, и к многоквартирным домам, как бы это ни было печально.

Гордеев Р.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

ПРОБЛЕМА УКЛОНЕНИЯ ЛИЦ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И СБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день перед органами государственной власти всё острее встаёт вопрос об участившихся случаях уклонения от своей прямой конституционной обязанности, как обычных граждан, так и юридических лиц. В последнее время число налоговых преступлений неизменно растёт, поскольку современное население ищет всё более изощрённые способы уклонения от налоговых обязательств, используя при этом все самые современные технические средства. Стоит отметить, что благодаря их высокой латентности и достаточно низкой раскрываемости данного рода правонарушений довольно часто лица совершившие подобного рода деяния избегают справедливого наказания.

Само непосредственно уклонение от обязательных для всех лиц налогов и сборов, представляет собой некое социально-экономическое явление, которое объективно существует в любой стране современного мира, даже, несмотря на появление за последнее время многочисленных льготных условий в данной сфере отношений. Совершение подобных действий происходит, достаточно своеобразными способами, когда налогоплательщик умышленно или неосторожно избегает от уплаты налога или же уменьшает размер своих налоговых обязательств с нарушением действующего законодательства.

На современном этапе российское общество выработало ряд различного рода схем (стратегий), которые позволяют им не осуществлять их конституционный долг перед государством. Для осуществления задуманного правонарушители используют различного рода махинации такие как например: подкуп сотрудников налоговых органов, различного рода нелегальные торги, использование фиктивных льгот, неэквивалентные обмены, мнимые (поддельные) операции и др.

Также следует отметить, что для уклонения от уплаты налогов и сборов правонарушители используют перечень определённых принципов, которые способствуют им вести свою собственную теневую экономику. К таким принципам относят: принцип «двойной» бухгалтерии, где происходит преднамеренное занижение в одних документах результатов деятельности для предоставления государственным органам, а в других отражается фактическое состояние дел; принцип раз-

деления активов и пассивов фирмы: передача активов подставным фирмам и перенос пассивов на государство и кредиторов через платежи; коррупционный принцип: использование должностных лиц самых различных ведомств, для ведения незаконной (теневой) экономики путём дачи взятки; принцип непрозрачности: разработка сложных схем, затрудняющих должным образом государственным структурам отслеживать движение объекта налогообложения; принцип организованности: наличие собственных правил и способов уклонения от уплаты налогов, а также системность всех противоправных действий[1].

В настоящее время многие правоведы пытаются выявить причины, из-за которых многие граждане и юридические лица нашего государства пытаются уйти от своей конституционной обязанности. На мой взгляд, причинами ведения такого рода теневой экономики, как уклонение от уплаты налогов являются следующие положения: низкий уровень жизни многих налогоплательщиков, когда субъекту просто «нечем кормить семью»; большинство российских предприятий находятся лишь в стадии становления на современный экономический рынок и большинству из них довольно непросто платить установленный налог; довольно слабая раскрываемость налоговых правонарушений; коррумпированность многих органов государственной власти; большинство граждан считают установленные государством налоги слишком завышенными и несправедливыми; если обратиться к статистике, то можно сделать вывод, что значительное число российских граждан располагают мнением, что уплаченные ими налоги идут совершенно не на те, нужды, которые преподносятся государством.

В России, как известно, уклонение от уплаты налогов в некоторых случаях является не просто правонарушением, а даже уголовно наказуемым деянием, за совершение которого наступает уголовная ответственность. На сегодняшний день наблюдается достаточно отчётливая динамика налоговых преступлений именно в сфере уклонения от уплаты обязательных для всех налогов. Если обратится к статистической аналитике, то мы можем увидеть, что совокупная задолженность в бюджетную систему Российской Федерации (включая пени и налоговые санкции) по состоянию на 1 августа 2014 года составляет порядка 1 181,6 млрд. рублей. Данный показатель, если его сравнить с предыдущим 2013 годом вырос в несколько раз, что в очередной раз отражает всю серьёзность рассматриваемого нами вопроса, поскольку бюджет Российской Федерации ежегодно не пополняется огромной суммой денежных средств[2].

---

[1] Соловьёв И.Н. Преступные налоговые схемы и их выявления. М., 2013. С. 25.

[2] URL: www.nalog.ru дата обращения: 26.09.2014 г.

Несмотря на достаточно внушительный перечень государственных органов занимающихся вопросом уклонения от налогов, довольно часто злостные правонарушители всё-таки уходят от положенного им наказания. Возникает достаточно справедливый вопрос: «Как такое может происходить?». Ответить на него достаточно сложно, но, на мой взгляд, основными причинами являются довольно высокий уровень коррумпированности в нашей стране, а также отсутствие чёткой определённости, поскольку большинство принимаемых мер по борьбе с неуплатой налогов характеризуются тем, что они направлены больше не на причины, порождающие неуплату, а на воздействие и дальнейшее наказание тех налогоплательщиков, которые уже совершили ранее правонарушение.

Исходя из этого, считаем необходимым выделить следующие способы борьбы с уклонением от уплаты налогов и сборов: совершенствование законодательной и нормативной базы, которые помогли бы минимизировать случаи уклонения от уплаты налогов; ужесточение санкций против злостных налоговых правонарушителей; систематическая полная проверка государственных органов на наличие коррупционной составляющей; проведение различного рода профилактических мер по предупреждению и пресечению ухода от налогообложения; стимулировать как граждан, так и юридических лиц к своевременной уплате налогов; консультировать население в области современного налогообложения, а также подчёркивать преимущества своевременной уплаты налогов и сборов; мгновенное реагирование на попытку малейшего ухода от налога.

Таким образом, в заключении хотелось бы сказать, что уклонение от уплаты установленных законом налогов является довольно тревожным явлением, поскольку именно из-за него происходит не только опустошение российского бюджета, но и создание всех благоприятных условий для ведения правонарушителями своей собственной теневой экономики, которая в дальнейшем может привести к самым ужасным последствиям для всего государства. Поэтому справедливо согласиться со словами замечательного немецкого поэта, который говорил что: «Гражданин должен платить налоги с тем же чувством, с каким влюблённый дарит своей возлюбленной подарки»[1].

[1] Борохов Э.В. Энциклопедия афоризмов: книга. М., 2014. С. 238.

Горлова И.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность работы обуславливает то, что процесс реформирования системы государственного управления Российской Федерации развивается противоречиво. Здесь сталкиваются интересы соперничающих между собой сфер политических влияний, разнообразные теоретико-методологические концепции и идеологические взгляды. По этой причине всё большее значение приобретает исследование происходящих в государственной бюрократии процессов, исследование потенциальной возможности интеграции ее в демократические процессы. К тому же, нынешний период административных реформ в Российской Федерации направлен на улучшение структуры федеральных органов исполнительной власти и детализацию технологий государственного управления и организационной структуры, на ориентировку процесса работы органов исполнительной власти и так же на увеличение общедоступности государственных услуг.

Невзирая на меняющиеся политические, социальные и экономические жизненные реальности, в нынешней России как и раньше сохраняет актуальность выражение, ставшее крылатым с 1935 года - высказывание И.Сталина «Кадры решают все!»[1]. Государственному управлению России XXI века необходимы образованные, профессиональные кадровые ресурсы, которые служат своего рода накопителем и интеллектуальным механизмом выполнения административной реформы, от которых зависит ее итог. Устойчивое развитие страны, её образ и авторитет в глазах общественности формируются по итогам работы госслужащих, уровня оказываемых обществу государственных и муниципальных услуг. В доказательство этого утверждения еще Отто Бисмарк выделял: «С плохими законами и хорошими чиновниками можно вполне править страной. Но если чиновники плохи, не помогут и самые лучшие законы». Отсюда следует, что актуальные во все времена кадровые проблемы государственной службы начинают проявляться при переходе государственного управления к принципиально новым методам и формам управления. Так, президент Российской Федерации

[1] Невежин В.А. Застолья Иосифа Сталина. Книга первая. Большие кремлёвские приёмы 1930-х — 1940-х гг. М.: Новый хронограф. 2011. С. 236.

Владимир Путин в ежегодном Послании Федеральному собранию Российской Федерации обратил внимание: «Всем очевидны и главные проблемы - это низкая эффективность государственной власти и коррупция. Без качественного современного государственного управления, без высокой персональной ответственности тех, кто этим занимается, мы не решим задач, стоящих перед обществом и страной...»

В настоящее время повсеместно в положениях о федеральных органах исполнительной власти нечетко указаны нормы их отношений по «горизонтали» и «вертикали». В результате усложнены четкие связи однородных федеральных и региональных органов и, вместе с тем, результативное и быстрое решение экономических и социальных проблем. Соответственно, необходимо подготовить рекомендации по изменению положений об органах исполнительной власти.

Государственное управление неделимо связано с государственной службой, так как в первую очередь от профессионализма работы государственных служащих во многом зависит результативность деятельности всех звеньев управления. По этой причине усовершенствование государственной службы стало актуальной проблемой.

Наряду с этим коррупция в системе государственной службы делает неустойчивыми общественные отношения, содействует развитию напряжения в обществе. В результате отрицательных последствий коррупции начинается отчуждение государственных служащих от государства. Другие похожие отрицательные явления, спровоцированные коррумпированностью госслужащих, часто занимающих ответственные должности в государственном аппарате, делают систему публичного управления неэффективной. То есть коррумпированные госслужащие подрывают государственные основы, нарушают права граждан, и даже создают угрозу национальной безопасности Российской Федерации.

Следует обратить внимание, что для эффективного внедрения и применения административно-правовых методов предупреждения и пресечения коррупции в системе государственной службы России наравне с правовыми и организационными мерами следует применять систему мероприятий образовательного порядка. Необходимо повысить уровень правовой культуры, создавать общедоступные и действенные административно-правовые методы защиты прав граждан и юридических лиц в сфере исполнительно-распорядительной деятельности государственных служащих. Для того, чтобы эффективно бороться против коррупции в системе государственной службы в современной России крайне важно поменять отношение общества к любым выражениям коррумпированности чиновников, создать атмосферу нетерпимости по отношению к продажности.

В качестве приоритетов дальнейшего развития и совершенствования государственной службы на сегодняшний день наметились следующие направления: обеспечение открытости государственной службы и ее доступности общественному контролю; реализация антикоррупционных программ в системе государственной службы; унификация разработки должностных регламентов государственных служащих. В целом смысл реформирования государственной службы состоит в сохранении и укреплении единства государства и институтов его политической системы, общества и личности; в преодолении состояния отчуждения и недоверия между народом и чиновничеством как составной частью государственной власти, повышении уровня легитимности властных структур, их авторитета и влияния в обществе, утверждения сервисных отношений партнерства и сотрудничества между органами государственной власти и институтами гражданского общества.[1]

Следует обратить внимание, что служба государству как профессиональные отношения по выполнению государственными органами своих полномочий, выполняет очень важную роль в государственном управлении. Способность государства решать текущие политические, социальные и экономические задачи, поддерживать стабильность общества, обеспечивать демократический вектор развития зависит от уровня компетенции государственных органов. Владея высокопрофессиональными навыками и знаниями, государственная бюрократия оказывает прямое воздействие на становление политического курса, способна стать активным помощником или тормозом в реализации политических программ.

Подводя итог, хотелось бы заметить, что поставить надежный заслон коррупции и бюрократии, проявляющихся в системе государственного управления позволила бы четкая регламентация дисциплинарных процедур в комплексе с уголовными, административно-правовыми мерами.

[1] Черепанов В. В. Основы государственной службы и кадровой политики. Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. С. 214.

Дёмин Н.Э.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ РАЗРАБОТКИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

В современной Российской ментальности коррупция стала, поистине, одной из главных проблем общества в целом. Именно из-за этого явления социум не может прогрессивно и эффективно развиваться.

В первую очередь, коррупционер, как правило, должностное лицо, отождествляемый с государством, обладающий властными полномочиями и призванный помочь обществу в развитии, наносит своими действиями непоправимый вред экономике. В сложный для России период, коррупционные преступления несут более деструктивные последствия для нас.

Более того, зная, что именно на развитие энергетики, добычу и обработку полезных ископаемых ориентирована экономика Российской Федерации, необходимо наиболее пристальное внимание уделять развитию природоресурсного законодательства.

Именно эту область общественных отношений необходимо наиболее тщательно обезопасить от проявлений коррупции. И именно эту тему – наиболее общие способы противодействия коррупции в сфере разработки природных ресурсов, я предлагаю в этой работе.

По мнению современных российских учёных, к основным факторам возникновения коррупции в сфере, связанной с использованием природных ресурсов, охраной окружающей среды и экологической деятельностью, относятся несовершенство природоресурсного и природоохранного законодательства, большое количество ограничений, запретов и разрешительных процедур в отношении субъектов хозяйственной деятельности. Непрозрачность законодательных актов, доминирование субъективного фактора, дублирование функций ведомств способствуют формированию коррупционного потенциала и являются для предприятий существенным фактором риска, вплоть до риска полного прекращения хозяйственной деятельности предприятия. [1]

Итак, основным способом противодействия коррупции в сфере разработки природных ресурсов, можно признать совершенствование экологического законодательства, природоресурсного права, административного права.

[1] Боголюбов С.А. Экологическое (природоресурсное) право. М.: 2012. С. 154

Совершенно очевидно, что на нынешнем этапе законодательство должно развиваться и совершенствоваться, при учёте и принятия следующих проблемы современного общества.

Во-первых, на территории промышленных центров Российской Федерации, наблюдается неблагоприятное состояние окружающей среды, поэтому развитие права должно происходить с учетом этой особенности. Более того, необходимо учитывать комплекс общественных потребностей в восстановлении благоприятной окружающей экологической среды.

Во-вторых, развитие законодательства должно происходить с тем учетом, что в существующем экологическом законодательстве масса дефектов, пробелов, фрагментарности в правовом регулировании экологических отношений.

В-третьих, развитие должно происходить с учетом перспектив создания правового и социального государства, гражданского общества, а главнейшим принципом в развитии экологического права можно считать его интеграцию в систему международного права.

Широкий аппарат государства в сфере защиты природоресурсных прав общества, безусловно, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным сторонам относится широкий охват общественных отношений, контролируемых вышеописанными властными структурами. Более того, благодаря такой широкой и развитой структуре государственных органов, общество защищается не только от описываемой проблемы – коррупции в сфере разработки природных ресурсов, но и от преступлений в данной сфере вообще.

Однако учитывая социо-культурные особенности, ментальность Российского общества, большое количество властных органов, разветвленная и многочисленная их структура, может оказывать негативные последствия в сфере коррупции. Сложность заключается в том, что должностных лиц таких структур сложнее контролировать.

Показателен пример развития таких общественных отношений в КНР, где для борьбы с коррупцией стратегия, в своей основе направлена на ужесточение наказания и укрепление политического и социального положения государства.

В первую очередь, это заключается в выделении сильной административной единицы, т.е. совершенствование системы руководства и рабочего механизма борьбы против разложения. В то же время, происходит углубление реформирования механизма и укрепление структурного строительства с целью коренной ликвидации проблемы злоупо-

требления полномочиями на предприятиях, выполняющих определённые функции в природоресурсном секторе. [1]

Итак, законодатель в Российской Федерации в развитии антикоррупционного права в сфере добычи и разработки ресурсов может идти по стопам восточных законодателей, но упор только на методы Китая может быть не приемлем в российской ментальности. Социокультурные особенности России и российского общества предполагают под собой определённый уровень влияния и европейских ценностей.

В первую очередь, это отражается именно на законодательстве. Российскому законодателю необходимо перенимать только самые положительные результаты работы как западных, так и восточных коллег. Более того, предпринимаемые шаги по усовершенствованию государственного порядка должны быть строго дозированы, дабы уникальная социо-культурная ментальность российского общества не потеряла свою идентичность. Поэтому, развитие российского законодательства в сфере противодействия коррупции в добыче и разработке природных ресурсов, полезных ископаемых, должно опираться, в первую очередь на происходящие процессы в обществе.

Однако необходимо помнить о необходимости защиты от коррупции российской экономики, основанной, в первую очередь, на добыче сырья и разработки природных ресурсов. Результатом решения этой проблемы будет процветающее, постоянно и прогрессивно развивающееся общество.

[1] Мутай И. М. Исследование права современного Китая. Журнал российского права, 2014, № 7

Караваев А.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н., ст. преп.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВОЗМОЖНЫМ ВВЕДЕНИЕМ НАЛОГА С ПРОДАЖ

В августе 2014 г. Министерство финансов внесло в Правительство РФ законопроект, в котором предлагается вернуть налог с продаж. Согласно этому законопроекту, вводить или не вводить данный налог зависит от решения губернаторов. Налог с продаж предлагается вернуть с 1 января 2015 г. по ставке 3 %. Этот налог взимается с покупателя в момент приобретения товара и рассчитывается как процент от стоимости товара, т.е. в отличие от НДС налог с продаж взимается только на стадии конечного потребления.

Чиновники, обосновывая решение ввести налог с продаж, приводят в пример практику США, где в каждом штате продажи облагаются налогом в размере от 3 до 10 %[1]. Но они умалчивают о том, что в США нет налога на добавленную стоимость. В большинстве стран Европы и Азии налога с продаж нет, вместо него существует НДС. В России же оба налога будут существовать параллельно. Стран, где присутствуют оба этих налога, мало. Из развитых - это Канада, где, также как и у нас, НДС - налог федеральный, налог с продаж - региональный.

В России попытки ввести налог с продаж предпринимались неоднократно. Впервые он был введён в СССР в 1991 году. Ставка по этому налогу составляла 5%. Второй раз данный налог был введён уже в РФ в 1998 году в качестве регионального. В 2004 году с введением НДС налог с продаж был отменён. Следует отметить, что дважды в 2001 и 2003 гг. Конституционный Суд РФ признавал налог с продаж неконституционным.

Идея возврата к налогу с продаж обусловлена обеспокоенностью Правительства состоянием региональных бюджетов, 50 % из которых являются дефицитными. Доходы, полученные от налога с продаж, должны пополнить бюджеты субъектов. Ожидаемая сумма налоговых поступлений составляет около 200 млрд. рублей. Однако, можно предположить, что в выигрыше окажутся лишь те регионы, где имеются высокие показатели по доле розничного товарооборота.

[1] Гардаш С.В. Федеральная налоговая система США: современные особенности // США. Канада. Экономика. Политика. Культура. 2011. № 8. С. 27.

Многие эксперты полагают, что увеличение налогового бремени, в том числе путём введения налога с продаж, может оказать депрессивное влияние на бизнес. Введение налога с продаж подтолкнёт бизнесменов к частичному переводу своих операций «в тень». Есть вероятность того, что стоимость одного и того же товара несколько раз будет облагаться налогом с продаж, что приведёт к увеличению цены на конечный продукт. Существует опасность, что введение налога с продаж приведёт к ускорению и без того высоких в данный момент темпов инфляции. Инициаторы введения налога с продаж надеются на высокую собираемость налога за счёт крупных розничных сетей, но думается, что плательщиками налога с продаж будут в основном представители малого и среднего бизнеса. В условиях, когда 15 % продовольственных и 23 % непродовольственных товаров до сих пор продаются на рынках, сложно надеяться на высокую собираемость налога с продаж. Как показывает предыдущий опыт действия этого налога, максимальная его собираемость достигала 30 %.

Чтобы смягчить возможные потери для бизнеса, Минфин готов дать отсрочку по уплате налога с продаж сроком на 1 год тем предприятиям малого и среднего бизнеса, которые применяют упрощённую систему налогообложения, в том числе патентную систему.

Существует много вопросов относительно администрирования налога с продаж. Как всё-таки после окончания годичной отсрочки данный налог должны уплачивать ИП, которые применяют ЕНВД и патентную систему налогообложения и не имеют обязанности вести учёт выручки и использовать ККТ или введение налога с продаж приведёт к концу упрощённой системы налогообложения? Как быть с уплатой этого налога фирмами, которые занимаются интернет-торговлей, которых сейчас достаточно много?

На сегодняшний день Правительство РФ, рассмотрев возможные плюсы и минусы введения налога с продаж, приняло решение данный налог не вводить. Но в контексте сегодняшней экономической ситуации в РФ можно сказать, что Правительство будет возвращаться к этой идее и, следовательно, спорные вопросы, связанные с налогом с продаж, требуют разрешения.

Клевцова А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

ЭТИОЛОГИЯ КОРРУПЦИИ

Среди глобальных проблем человечества, на сегодняшний день, одной из самых актуальных является проблема коррупции. Она охватывает все сферы жизни общества, начиная со сферы образования и заканчивая коррупцией в государственных структурах. Достаточно обратить внимание на количество громких уголовных процессов о подкупе крупных чиновников в разных странах, чтобы убедиться в этом.

Первые проявления коррупции имели место еще до возникновения государства. Еще в первобытных обществах, чтобы добиться лучшего отношения к себе вождя или жреца, полагалось преподнести ему дорогой подарок. Первое упоминание о коррупции (и, соответственно, борьбе с ней) можно отнести ко второй половине XXIV в. до н. э., когда Урукагина – царь древнего шумерского города Лагаша на территории современного Ирака – реформировал государственное управление, дабы пресечь многочисленные злоупотребления своих чиновников и судей. С коррупцией сталкивались и египетские фараоны, и римские правители. В древнеримских Законах XII таблиц термин «corrumpere» начинает использоваться в значениях «менять за деньги показания в суде» и «подкупать судью»: «Неужели ты будешь считать суровым постановление закона, карающее смертною казнью того судью или посредника, которые были назначены при судоговорении, для разбирательства дела и были уличены в том, что приняли денежную мзду по этому делу?»[1].

Развитие государства, увеличение чиновничьего аппарата позволило коррупции достичь международных масштабов и стать одним из самых опасных проблем современности.

Так каковы же причины этого явления? Знаменитую «формулу коррупции» вывел профессор университета Клермонт Роберт Клитгард: К = М + П - О, где К – коррупция, М – власть монополий, П – произвольность решений, О – ответственность[2]. Таким образом, он ставит коррупцию в зависимость от степени монополизации, произ-

[1] Таблица IX. 3. Авл. Гелий / Законы XII таблиц. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран / под ред. В.А. Томсинова. М.: Зерцало, 1999. С. 120.

[2] Klitgaard R.,Maclean-Abaroa R., Parris L.Corrupt Cities. A practical guide to cure and prevention. California. 2000.P. 26.

вольности принятия решений, а также мерой ответственности чиновников за свои решения. Данная теория не является единственно верной, каждый исследователь выдвигает собственные варианты, сообразно своему мнению.

На самом деле причин настолько много, что их можно разделить на несколько крупных групп: культурно-исторические; социальные; информационные; экономические; правовые. К культурно-историческим, в первую очередь, следует отнести преобладание материальных ценностей над духовными. Повсеместно насаждается модель жизни, основанная на потреблении, а это дает моральное оправдание взяточничеству и злоупотреблению своим положением, воспитывает в людях снисходительное отношение к коррупции.

Конкретно в России восприятие коррупции как нормы обусловлено существованием сверхгосударствленной системы со времен Московии, подчиненной Золотой Орде. Бюрократия, реализуя себя в качестве собственника-пользователя, превратила взятки в реальную форму дохода, привлекательную еще и тем, что она не связана ни с ответственностью, ни с налогами, ни с заботами о будущем («кормление»), и, несмотря на то, что законодательство от ответственности за служебные злоупотребления возникло в России уже в конце XV в., вплоть до настоящего времени юридические препоны не смогли коренным образом преломить ситуацию.

К социальным можно отнести традицию «дарения» подарков-взяток, блат, низкий уровень грамотности и образования, слабое гражданское общество, кумовство и политическое покровительство.

Группу информационных причин составляет отсутствие реальной свободы слова и печати, наличие оффшорных зон.

Немаловажными являются и такие экономические причины как: экономическая нестабильность; неэффективный бюрократический аппарат; низкая оплата труда служащих, которая формирует чувство неуверенности в завтрашнем дне и подталкивает к массовой низовой коррупции. Служащие, не имея никаких гарантий самосохранения, легче поддаются соблазну коррупции.

Коррупция является средством, способствующим обеспечению благоприятных условий для формирования и развития организованной преступности и теневой экономики. Это приводит к снижению налоговых поступлений в государственный бюджет, оттоку капитала за рубеж и затрудняет возможность государства эффективно выполнять свои экономические, политические и социальные функции.

И, наконец, к правовым причинам относят: частое изменение законодательства в сфере экономики; несоблюдение норм международного права; отсутствие четкой и обоснованной законодательной базы; дву-

смысленные законы; неадекватные меры наказания за коррупционные сделки; возможность влияния на судебные решения.

Такое сложное явление требует комплексной борьбы по устранению причин его появления. Со всеми причинами справиться не представляется возможным, ведь как сказал Нобелевский лауреат Гэри Стэнли Беккер: «Если мы ликвидируем государство, мы ликвидируем коррупцию».

Но все же нужно применять посильные меры, такие как, например, ужесточение законов и наказания за их нарушение, осуществление надзора за государственными служащими, обеспечение неподкупности судей. Также нужно осуществлять информационное обеспечение граждан, то есть подробное толкование законов, которое будет доходчиво объяснять гражданам их права и обязанности. Это поможет им увереннее вести себя, сталкиваясь с коррумпированным должностным лицом или органом.

Эффективной мерой станет повышение текучести кадров в государственных структурах, а также первоклассное социальное обеспечение чиновников.

Таким образом, следует отметить, что коррупция существовала всегда и во всех странах. Выведение коррупции на уровень глобальных проблем, наряду с голодом, войнами, экологией, т.е. задач, требующих коллективных усилий человечества, позволяет сконцентрировать внимание на ней общественности, соответствующих государственных органов, международных организаций, каждого человека в отдельности. А данное обстоятельство создает предпосылки для осознанного возведения мощного морального барьера для изучаемого явления – коррупции. О полной победе над ней речь не идет. Но не бороться с коррупцией – значит поддерживать ее, а учитывая, какие разрушительные последствия такого бездействия возникают во всех сферах жизни общества, проблема противодействия этому «внутреннему врагу» стоит в любом государстве. Поэтому столь важно изучение причин коррупции – ведь надо бороться не только с самой проблемой, но и с ее причинами.

Коняева Е.П.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Глушков Н.А., доц.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И СООТНОШЕНИЕ НОРМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА И МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Зарубежные юристы, политики и учёные-правоведы часто высказывают мнение, что глобализация стирает грань между внутренней и внешней сферой деятельности государства. Здесь, необходимо отметить определённую долю преувеличения. Действительно, данные сферы тесно взаимодействуют, но грань между ними не стирается.

В отечественной юриспруденции встречаются аналогичные отмеченным взглядам. Утверждают, что в условиях глобализации концепция объективных границ международного права должна отойти в прошлое, так как сегодня оно создает права и обязательства как для государства, так и для физических и юридических лиц, а также имеет прямое действие во внутригосударственной сфере. Основанием для этого послужило то, что сторонники данных концепций не могут игнорировать очевидные факты: международное право имеет прямое действие на территории государства, но только с его санкции становится составной частью национальной правовой системы. Так как это может быть прямым действием, если осуществляется только с санкции государства в качестве составной части его правовой системы? Нужно понимать и не путать понятия, что внутригосударственная правовая система воспринимает не международное право, как систему, а лишь содержание его норм, которые, в дальнейшем не претерпевают никаких изменений и сохраняют в международном праве свой статус, а уже в соответствии с ними создаются нормы внутреннего права. Этот процесс именуется инкорпорацией, то есть включения норм международного права в право внутригосударственное.

С принятием Конституции в 1993 году, Россия сделала шаг вперёд не только в деле признания международного права, но и в регулировании правовых отношений внутри нашего государства. Обязанность руководствоваться нормами международного права закреплена во многих статьях российского законодательства. Сама Конституция РФ пронизана ссылками на международное право, а также закрепила в себе немаловажный принцип- уважение международного права. В Федеральном законе «О международных договорах Российской Федерации» подчеркивается: «Российская Федерация выступает за неукоснитель-

ное соблюдение договорных и обычных норм, подтверждает свою приверженность основополагающему принципу международного права - принципу добросовестного выполнения международных обязательств»[1]. Согласно Конституции РФ, «общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законодательством, то применяются правила международного договора (п.4 ст.15)»[2]. Эти положения стали началом новому порядку взаимодействию международного и внутреннего права, но также оставили за собой много вопросов и противоречий. Одним из наиболее важным и до сих пор актуальным остаётся вопрос об иерархии общепризнанных принципов и норм международного права во внутригосударственном праве. Здесь учёные-правоведы расходятся во мнениях. Это связано с тем, что Конституция содержит противоречащие друг другу положения. Одни, обосновывая свою позицию пунктом 1 статьи 15 Конституции утверждают, что «Конституция РФ основной закон государства, который имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применятся на всей территории России. Именно поэтому её нормы имеют приоритет перед общепризнанными принципами и нормами международного права. Конституция Российской Федерации имеет приоритет перед международными договорами РФ. Плюсом к данной позиции добавляют пункт 6 статьи 125 Конституции РФ, который обозначил, что не соответствующие её положениям международные договоры Российской Федерации не подлежат введению в действие и применению»[3]. Другие, говорят о том, что «в соответствии с частью 4 статьи 15 Конституции РФ следует признать приоритет общепризнанных принципов и норм международного права, международных договоров РФ в отношении национального закона. Основной закон государства одновременно ставит международные договоры выше закона, и даже выше конституционного. В связи с этим, законодатель, составляя проект федерального конституционного закона, обязан соблюдать положения международных норм, составляющие

[1]О международных договорах Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 15.07.1995 № 101-ФЗ: принят Гос. Думой. Федер. Собр. Рос. Федерации 16 июня 1995 г. (ред. от 25.12.2012) // Собрание законодательства РФ, 1995. № 29, Ст. 2757

[2] Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (в ред. от 30 декабря 2008 г.) // Рос. Газета. 1993. 25 дек.

[3]Московской коллегии адвокатов «Шеметов и партнеры». Нормы международного права в Конституции РФ. [Электронный ресурс]. – URL: www.shemetov.ru // (дата обращения: 21.04.2014).

часть отечественной правовой системы»[1]. Так же существует мнение, что статья 15 Конституции РФ устанавливает приоритет только лишь международных договоров, а место общепризнанных принципов и норм международного права в иерархии внутреннего законодательства не определено. С данным положением довольно трудно не согласится, но не стоит забывать что, общепризнанные принципы и нормы международного права в итоге воплощаются в международных договорах, а если этого не происходит, то они становятся международно-правовыми обычаями. Однако сегодня, отмечается тенденция перехода международных норм во внутреннее право, где они находят свое полное значение.

Обеспечение международного правопорядка перестало быть основной задачей только международного права. На всех уровнях мы видим взаимодействие международных и внутренних правовых систем. Всё большее влияние международное право оказывает на функционирование национального права, а именно на процесс принятия решений как при правотворчестве, так и при правоприменении, где нормы международного права нередко служат образцом для правового регулирования внутри нашего государства.

Таким образом, одним из самых сложных и дискуссионных вопросов современной юриспруденции является проблема соотношения и взаимодействия международного и национального права. В отношении международных договоров, всё более-менее конкретизировано, а положение общепризнанных принципов и норм международного права остаётся нерешённым. Так, в п. 4 ст. 15 Конституции РФ разъясняются только те случаи, когда положения международного договора приходят в противоречие с тем, что предусмотрено в российским законодательством. Ситуация, где конфликт возникает между общепризнанной нормой международного права и положениями российского законодательства, не оговаривается.

[1] Лукашук И.И. Международное право. Общая часть: учебник для студентов юридических факультетов и вузов. - Изд. 3-е, перераб. и доп. М.: Волтерс Клувер, 2005. 415 с.

Королькова Т.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ КАК ПРАВОВАЯ ОСНОВА МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Труд над Венскими конвенциями о праве международных договоров 1969 и 1986 гг. исторически явилась объективно закономерной. Необходимость формирования аналогичных актов назрела именно к тому времени, когда перед населением встали глобальные трудности, имеющие жизненное значение для судеб цивилизации.

Стало явным, что ни одно государство никак не в состоянии разрешить эти проблемы в одиночку. Только лишь международное сотрудничество с учетом заинтересованностей всех при полной независимости выбора участников международного сообщества и путей своего формирования позволит решать эти проблемы и двигаться по пути прогресса[1].

Заключение международных договоров государствами представляет собой осуществление внешней стороны государственного суверенитета и относится к числу основных прав государств.

Международные договоры образуют правовую основу межгосударственных отношений, являясь средством поддержания всеобщего мира и безопасности, развития международного сотрудничества в соответствии с целями и принципами Устава ООН. Право международных договоров является отраслью общего международного права и представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения государств и других субъектов международного права по поводу заключения, действия и прекращения международных договоров[2].

Договоры заключаются для конкретного и четкого определения взаимных прав и обязанностей сторон договора.

Условная модель укрепления международных взаимоотношений объясняет устойчивость международного правопорядка. Роль договоров определяется также и тем, что нет ни одной отрасли международного права, развитие и становление которой не связано с договорами. Субъектами права международных договоров считаются субъекты международного права.

---

[1] Глебов И.Н. Международное право: учеб. Для вузов / И.Н. Глебов. М.: Дрофа, 2009. 367с.

[2] Дробязкина И.В. Некоторые аспекты применения норм международных. М.: ГроссМедиа, 2012. 278 с.

С появлением Организации Объединенных Наций и созданием в ее рамках Комиссии международного права кодификация права международных договоров стала одной из главных задач, поставленных перед комиссией. Комиссия разработала проект статей о праве международных договоров, и на созванной под эгидой ООН конференции, состоявшейся в 1968-1969 годах, была принята Венская конвенция о праве международных договоров[1]. Эта конвенция, вступившая в силу в 1980 году, касается договоров, заключенных между государствами.

Появление глобальных проблем поставило, в частности, перед государствами вопрос о непосредственном их влиянии на поиск путей и средств выживания человека, на использование тех общепризнанных принципов и норм поведения в международном общении, которыми цивилизация уже обогащена, и на создание новых правил общения, новых международных механизмов. В этих условиях международный договор должен стать основным инструментом правового регулирования международных отношений.

Вот почему сейчас уделяется так много внимания вопросам регламентации заключения, исполнения международных договоров. В огромной степени от юридической техники, разработанности процедурных тонкостей будет зависеть практическая реализация идей безъядерного и ненасильственного мира. Разрешение проблем заключения международных договоров будет одним из важнейших шагов на пути к новому международному правопорядку.

[1] Матвеева Т.Д. Международное право: Курс лекций. Издание третье, М 33 дополненное. М.: Изд-во РАГС, 2007. 252 с.

Лукина Н.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Всё чаще в мире обсуждаются вопросы, связанные с понятием коррупции. Главная особенность коррупции состоит в том, что она носит всеобщий характер и охватывает в большей или меньшей степени все страны мира. Для того чтобы её искоренить не достаточно изучать и бороться с ней только в пределах своей страны. Для наибольшей эффективности следует рассматривать опыт противодействия коррупции за рубежом.

На сегодняшний день коррупция в России стала массовым явлением на всех уровнях государственного и муниципального управления, а также в быту большинства россиян. Коррупция подрывает доверие к праву, как главному инструменту регулирования жизни государства и общества, угрожает общественной и национальной безопасности, разрушает демократические институты государства и общества. Она негативно влияет на репутацию страны в мировом сообществе, ставит барьер на пути притока в страну необходимых инвестиций.

Мировой опыт показывает, что полностью избавиться от коррупции невозможно, но существенно снизить её уровень вполне реально.

Одним из инициаторов активной борьбы с коррупцией внутри страны традиционно принято считать США. На международном уровне признается, что уголовное законодательство этой страны содержит более широкое понятие уголовно наказуемой коррупции, чем в странах Европы, которые уделяют проблеме коррупции не меньше внимания[1].

Е.В. Усова считает, что во многом это объясняется принятием в разные периоды эффективного антикоррупционного законодательства: «Принципы этичного поведения правительственных чиновников и служащих» (1990 г.); Закон об этике в правительственных учреждениях (1978 г.), установивший обязательную отчетность некоторых категорий служащих за их финансовое положение и т.д.[2]

Безусловно, нельзя не согласиться с Е.В. Усовой ведь принятие законов по борьбе коррупцией – это главный шаг на пути решения про-

[1] Лалаян К.Д. Зарубежный опыт противодействия коррупции // Налоговая политика и практика. 2014. № 7. С. 40-44.

[2] Усова Е.В. Зарубежный опыт противодействия коррупции // Налоговая политика и практика. 2013. № 1. С. 57-60.

блемы. Но последуют ли реальные действия по наведению порядка, насколько эффективно будут исполняться эти законы – это уже будет зависеть от уровня развитости общества и его способности осознавать всю опасность коррупционного явления.

Однако, не смотря на все усилия, которые были предприняты, как показывает практика, коррупция в США продолжает процветать. Так Пентагон не может отчитаться за полученные 8,5 триллиона долларов ещё с 1996 года, и, тем не менее, продолжает получать колоссальные суммы из карманов налогоплательщиков. Так, в 2014 году ему было выделено 630 млрд. долларов. При этом конгресс закрывает глаза на то, что деньги из бюджета Минобороны исчезают неизвестно куда, а в отчетах пишутся неверные цифры[1].

Информация о злоупотреблениях и коррупции в высших эшелонах власти основательно оберегается, чтобы не нанести ущерб «безупречной» репутации США в мире. Но не всегда удается скрыть скандальные факты о взятках за продвижение по службе или откатах за выгодные подряды. Это в очередной раз говорит о том, что каким бы развитым государство не было, ему не удастся полностью истребить коррупцию.

К наиболее успешным странам по эффективности борьбы с коррупцией на сегодняшний день можно отнести Китай.

Одним из видов борьбы с «казнокрадством» в Китае является ротация кадров во всех органах власти, благодаря которой у чиновников больше нет возможности использовать уже сложившиеся различного рода связи, способствующие незаконным действиям. Нельзя не упомянуть одну из основных мер по противодействию коррупции – смертную казнь. Всего с 2000 года в Китае были расстреляны за коррупцию около 10 тысяч чиновников, еще 120 тысяч получили по 10–20 лет заключения[2].

Эффективность противодействия коррупции в Китае связана с тем, что оно ведется в неразрывной связи с борьбой с организованной преступностью и с постоянным ужесточением мер ответственности. Жестокие меры наказания и активизация политических сил позволяют Китаю снижать коррупционный уровень в стране.

Так на одном из заседаний Политбюро Центрального Комитета Коммунистической партии Китая было объявлено, что к 2017 году в Китае будет завершена дисциплинарная проверка высокопоставленных лиц и создана практичная и эффективная система по борьбе с кор-

[1] Бухаренко А.В. Без учета и контроля // Взгляд // 2014. № 6. С. 35.
[2] Там же.

рупцией[1]. Полностью истребить коррупцию не удавалось ещё никому, возможно что очередная попытка справиться с коррупцией в Китае – это способ политической борьбы против наиболее влиятельных членов партии.

Рассмотрев зарубежный опыт на примере США и Китая, можно сделать вывод, что было проведено множество мероприятий, направленных на борьбу с коррупцией, но искоренить коррупцию так и не удалось. В связи с этим России следует учитывать международный опыт, чтобы не совершать те же самые ошибки и по мере необходимости заимствовать наиболее приемлемые для нашего общества новшества, которые помогут снизить уровень коррупции в нашей стране.

Как известно, причины коррупции кроются в большей степени не в изъянах политических систем, а прежде всего в человеческой природе. Поэтому главный упор в борьбе с коррупцией должен быть направлен на формирование человека с высокими моральными и нравственными качествами. В первую очередь, России следует уделить внимание правовому воспитанию населения, как одному из главных средств формирования правосознания и правовой культуры. Чем выше будет уровень правосознания в обществе, тем лучше человек будет ориентироваться в той или иной правовой ситуации. Высокоразвитое правосознание проявляется в уважении к закону, соблюдении норм права и содействует укреплению государства и общества, что в свою очередь приведет к снижению уровня коррупции.

Не существует универсальных методов борьбы с коррупцией, поэтому каждая страна мира, учитывая свои исторические и политические особенности, выбирает собственную стратегию и систему антикоррупционных мер.

[1] Электронный ресурс: http://china24news.com/politics/1340-k-2017-godu-v-kitae-istrebyat-korruptsiyu от 04 июля 2014 г.

Лысенко В.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

РОЛЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО ПРАВА

Главной задачей налоговой инспекции является обеспечение контроля над соблюдением налогового законодательства, целями которой является эффективность ее выполнения. В связи с постоянным ростом потребностей у государства в финансовых средствах, сбор налогов требует бесперебойного механизма. Выявление несвоевременной уплаты налогов и других обязательных платежей физическими и юридическими лицами время является актуальным для обеих сторон финансовых отношений — государства и общества в целом исходя из практики. Поэтому возникает явная проблема с эффективностью и совершенствованием контроля над своевременностью, правильностью и полнотой взимания налогов.[1]

Проведение выездных проверок, требующее наличие эффективности отбора налогоплательщиков, которая требует предельной результативности при минимальных затратах средств и усилий, которых можно достичь с наибольшей вероятностью раскрытия налоговых нарушений. Разработанная налоговым ведомством, системная комплексная процедура организации контрольных проверок и упорядоченная законодательная база применяют эффективные приемы, формы и методы в области налогового контроля, чтобы воздействовать на недобросовестных налогоплательщиков. Проблема рационального отбора налогоплательщиков для проведения контрольных проверок в условиях массовых нарушений налогового законодательства приобретает особую значимость.[2]

Проверке контрольных органов подвергаются те организации, неоднократно кардинально меняющие финансовое состояние, которое в свою очередь негативно влияло на финансовый результат. На основе показателей результативности проведенного анализа динамики финансового положения, позволяющий зафиксировать динамику их изменений, производится отбор налогоплательщиков — организаций. Существует такая категория налогоплательщиков, у которых при проведении предыдущих проверок были неоднократно обнаружены наруше-

[1] Винницкий Д.В. Налоговое право. М., 2013. С. 243.
[2] Парыгина В.А., Тедеев А.А. Налоговое право России. М, 2012. С. 15.

ния налогового законодательства. Следующей категорией являются те предприятия, систематически уклоняющиеся от: предоставления отчетности, обладающие более тремя расчетными, текущими счетами.

При обнаружении фактов, которые вызывают подозрения в действительности бухгалтерских отчётов и налоговых расчётов структурные подразделения инспекции производят выезд контрольной проверки этих субъектов.[1]

Разработка единого программного обеспечения внедрение которого позволит систематизировать процесс отбора налогоплательщиков при реальной оценке предела их обязательств возложена на Федеральную налоговую службу Российской Федерации. Одной из первых задач налогового органа является постоянное совершенствование форм и методов налогового контроля. Увеличение количества проверок соблюдения налогового законодательства является наиболее рациональным и перспективным для соблюдения налогового законодательства. Проанализировав практику контрольной работы налоговых органов, можно выяснить, что существует глобальное распространение фактов уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов с помощью неведения бухгалтерского учёта или содержания его с нарушениями установленного порядка для невозможности определения налогооблагаемой базы.

В связи с отсутствием действенных способов борьбы с подобными явлениями работа с такой категорией плательщиков характерна повышенной сложностью.[2]

Досудебное и судебное урегулирование является так же одним из приоритетных направлений совершенствования налогового контроля. Контрольная работа остаётся наиболее эффективным направлением работы налоговых органов. Устанавливая жестокие сроки взыскания задолженностей законодательные изменения немало ограничили полномочия налоговых органов, это приводит к проблеме увеличения рисков потери права на бесспорное взыскание. По трактовке налогового законодательства судами принимается позиция налогоплательщика. Из года в год растёт процесс доначислений по результатам проверок, несмотря на повышение требований к налоговым органам. Недостаточный сбор доказательств налоговых правонарушений, некачественное проведение проверок влияют на принятие судом и вышестоящим органом решений по искам и жалобам налогоплательщикам в их пользу, влечет несоблюдение всех процедур, установленных законодательством. Перед налоговой службой, для решения выделенных проблем

[1] Клейменова М.О. Налоговое право. М., 2013. С. 12.
[2] Крохина Ю.А. Налоговое право. М., 2013. С. 235.

стоит задача повысить эффективность контрольной работы. Повышение ее качества невозможно без операционной деятельности подразделений, от которых зависит действенность контрольных мероприятий.

Чтобы выполнить все необходимые задачи, во-первых, необходимо повысить уровень количественного и качественного анализа сведений, которые включены в информационные ресурсы налоговых органов. Во-вторых, снижение значимости исключения недействующих юридических лиц из Единого реестра по упрощённой внесудебной процедуре невозможно, стимулируя работу с руководителями организаций, не информирующие о неуплаченных налогах.

Важно отметить, что в первую очередь необходимо совершенствовать законодательную базу, регулирующую осуществление и организацию налогового контроля.[1]

Осуществление налогового контроля действует в трёх формах: предварительный, текущий и последующий, с использованием методов проверки, наблюдения, анализа. Необходимость совершенствования данных методов и форм налогового контроля подтверждается немалочисленной безрезультатностью их использования.

Делая вывод о том, что важнейшим и прогрессивным фактором повышения эффективной работы налоговых инспекций является совершенствование действующих процедур налогового контроля, а именно: использование системы оценки работы налоговых инспекторов; системы отбора налогоплательщиков для проведения проверок; форм и методов налоговых проверок.[2]

В совокупности, улучшение каждого из элементов улучшит организацию налогового контроля в целом. Приведенный выше перечень путей совершенствования эффективности налогового контроля не является исчерпывающим. Дальнейшие направления улучшения контрольной работы налоговых инспекций необходимо искать вследствие развития системы налогообложения.

[1] Налоговое право / Под ред. Е.Ю. Грачевой, О.В. Болтиновой. М., 2013. С 132.

[2] Налоговое право России. / Отв. ред. Ю.А. Крохина. М., 2011. С. 543.

Маланин Д.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Глушков Н.А., к.ю.н., доц.

ПРАВОПОНИМАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современной юридической науке разработано огромное количество правовых теорий, доктрин, концепций. Понимание права – важная проблема, имеющая глубокие исторические корни. Отечественные ученые определяют правопонимание как «осознание правовой действительности через призму правовых теорий, доктрин, концепций, основанное на научном обосновании правовых явлений, надлежащей правовой культуре и правосознании граждан. Формированию правосознания содействуют разные виды толкования права»[1]. Правопонимание является формой познания сущности и роли права в регулировании общественных отношений. Правопонимание предвидит осознание не только фактической правовой действительности, но и правовых моделей будущего. Именно это определяет его как одну из основных движущих сил цивилизованного развития общества, отдельного региона (страны) и всей планеты.

Современный этап развития теории правопонимания тесно связан с процессами глобализации. Существенно влияя на трансформацию, изменение и модернизацию государственно-правовых институтов, норм и отношений на общемировом и национальном уровнях, глобализация стимулирует, ускоряет процессы универсализации в государственно-правовой сфере.

Для современного этапа правопонимания характерными являются несколько важных тенденций. Одна из них заключается в том, что некоторые ученые стремятся создать определённую интегративную теорию права, которая объединила бы в себе разные подходы к правопониманию. По этому поводу исследователь О. Мартышин утверждает, что современная западная юриспруденция избегает единого, универсального понимания определения права, отдавая предпочтения многозначности термина и подчеркивая условность, относительность понятый и определений. Понимание права осуществляется с использованием всего достояния мировой правовой мысли[2].

---

[1] Большой энциклопедический словарь / под ред. Ярцева В.Н. М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. С. 213.

[2] Мартышин О.В. Совместимы ли основные типы понимания права? // Государство и право. 20012. № 6. С. 13.

Такое интегративное правопонимание, как считает большинство ученых, является наиболее продуктивным, поскольку оно создает целостную концепцию права, которая отражает реалии современной жизни, а также позволяет объединить идеи основных правовых школ и направлений. По сути, интегративная юриспруденция дает более широкое определение права, а именно – это тип социального действия, процесс, в котором нормы, ценности и факты объединяются и актуализируются. Именно актуализация права является его наиболее существенной особенностью[1].

Онтологической основой такой юриспруденции может стать коммуникация. Как утверждает автор коммуникативной концепции права А. Поляков, важной задачей современной правовой науки является поиск путей формирования нового, интегративного типа правопонимания, который возникает на основе диалога всех школ и направлений как западной, так и восточной современной правовой мысли. Успех такого поиска А. Поляков связывает с «принципиальными гносеологическими и онтологическими вопросами теории права, перспектива решения которых лежит в контексте феноменолого-коммуникативного подхода»[2].

В общем, если говорить о коммуникации, то коммуникация представляет собой действия направленные на подготовку текстов, их передачу и интерпретацию, а также связанные с этим мышление, понимание и взаимодействие. Применение данного высказывания по отношению к праву означает, что правовая норма, которая имеет определенное текстовое выражение, адресуется получателю, который интерпретируя значение текста, применяет его в собственных действиях.

В тоже время для того чтобы правовая мысль была донесена ко всем реципиентам, к которым она адресована нужно распространить ее по определенным каналам коммуникации. Такими каналами являются средства массовой информации.

Таким образом, действует принцип обязательного опубликования нормативных актов в средствах массовой информации. Таким образом, коммуникативное правопонимание, с одной стороны, сохраняет принципы права, а с другой, дополняет и обогащает их новыми аспектами, что связаны с современными средствами передачи и обмена информацией, а значит и формирования гражданской мысли и политической воли.

---

[1] Берман Г.Д. Западная традиция права: эпоха формирования. М., 2011. С. 17.

[2] Поляков А.В. Общая теория права: феноменолого-коммуникативный подход: курс лекций. СПб., 2012. С. 62.

Процесс правопонимания в современных условиях глобализации неотъемлемо связан с направлениями формирования глобальной правовой системы, которые берут свое начало в XX веке и продолжаются и поныне.

Одной с объективных закономерностей развития права является углубление взаимодействий международного и внутригосударственного права, что отображает более общую закономерность – углубление взаимодействия национального общества с мировой общественностью. Возрастающее взаимодействие международного и внутреннего права, обуславливает так называемую интернационализацию.

Таким образом, одним из проявлений глобализационных процессов в правовой сфере в условиях функционирования глобальной правовой системы является изменение примата национального права приматом международного права.

Необходимо осознавать, что на формирование международного права влияют именно нормы национальных правовых систем, то есть международное право аккумулирует в себе самые прогрессивные идеи, содержащиеся в праве государств, являющихся субъектами международного права. И, соответственно, международное право является одним из условий совершенствования национального законодательства[1].

Все это имеет существенное воздействие на правопонимание, поскольку последнее теперь должно пониматься не только в рамках национальной правовой системы, но и в рамках международного права которое набирает, в последнее время, существенное значение.

Таким образом, объективные процессы современного развития общества, а именно: процессы глобализации, правовой универсализации, признание примата международного права над национальным и развитие технологии передачи и обработки информации, осуществляют определяющее влияние на формирование тенденций развития права, а если так то, соответственно, и типов правопонимания.

[1] Мартышин О.В. Совместимы ли основные типы понимания права? // Государство и право. 20012. № 6. С. 17.

Мишина А.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н., ст.преп.

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА – ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Налоговая реформа – не нововведение российского государства. Уже на протяжении около тридцати лет ведутся преобразования, направленные на реформирование налогообложения многих стран мира.

В России особенно внимательно изучается опыт проведения налоговых реформ в Австралии, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Германии, Канаде, Китае, Нидерландах, Новой Зеландии, Польше, США, Финляндии, Франции, Чили, Южной Корее, Японии и других странах. Основной целью реформ этих государств являлось, прежде всего:

повышение эффективности системы государственных органов;

борьба с перераспределением налоговой нагрузки между взаимозависимыми юридическими лицами;

внесение поправок в существующее законодательство;

повышение доверия к государству со стороны населения и частного сектора[1].

Ключевыми областями налоговых реформ являются:

роль государства в обществе;

привлечение новых инвестиций в бюджет государства;

повышение эффективности и результативности деятельности государственного аппарата;

создание благоприятных условий для реализации своей деятельности индивидуальными предпринимателями;

реформа финансового управления;

подотчетность и прозрачность государственного аппарата;

сбалансированность налогообложения;

оптимизация налогового администрирования и налогового контроля;

упрощение налоговых механизмов в налоговых правоотношениях[2].

Данная тема актуальны уже тем, что в основе любой реформы обязательно лежит изменение системы, в данном случае, налогообложения и, в частности, налогового контроля. Кроме того, конечная цель современных налоговых реформ состоит в совершенствовании спо-

[1] Налоговое право. Крохина Ю.А. М., 2011. С. 109.
[2] Там же, с. 112.

собности государства реализовывать политику, предписанную законом. Такие реформы имеют своей целью устранение препятствий, с которыми сталкиваются правительства при попытке изменения направлений социальной и отраслевой политики.

Налоговая реформа в России длится уже десять лет. Она сменила много кураторов и целей. В разное время приоритетами значились и перераспределение полномочий между уровнями исполнительной власти, и увеличение налоговой базы, а далее ее сокращение с 2011 по 2014-й год. По мнению экспертов, за все время проведения реформы решить основные государственные проблемы, начиная от коррупции и заканчивая отсутствием контроля над окончательным и полным распределением денежных средств из бюджетов государства, не удалось. А прогноз роста российской экономики в 2014 году снижен с 3,6 % до 3,3 %[1].

Предложения Президента по дальнейшему реформированию налоговой системы сводились к следующим позициям: введение инвестиционной налоговой льготы по налогу на прибыль организаций с разрешением льготировать до 50% прибыли, направляемой на развитие производства; введение налога на сверхприбыль; взаимодействие руководителей регионов с руководителями муниципальных образований должно быть направлено на помощь по формированию местных бюджетов; сохранение стабильности в размере налога на доходы физических лиц; увеличение налоговых вычетов, в первую очередь, социальных; подготовление новой законодательной базы для ведения налоговой политики в перспективе; усиление поддержки малого предпринимательства; упрощение таможенных процедур для отдельных категорий лиц; закрепление принципа сотрудничества, как основополагающего принципа в отношениях между налоговыми органами, налогоплательщиками и налоговыми консультантами; ввести в Налоговый кодекс РФ понятие «налогового консультанта», как субъекта налоговых правоотношений[2].

При избрании Владимира Путина на должность Президента на третий срок, сразу был подписан указ о направлениях совершенствования налоговой системы[3]. В результате предлагаемых мер через шесть лет граждане должны быть довольны качеством предоставления им услуг минимум на 90%. Но при все при этом, все предлагаемые в качестве реформы меры сегодня носят скорее технический характер.

---

[1] Пути реформирования налоговой системы России: интернет-ресурс: http://www.webeconomy.ru/

[2] Там же.

[3] Пути реформирования налоговой системы России: интернет-ресурс: http://www.webeconomy.ru/

Представляется возможным, что для повышения уровня заинтересованности населения страны в налоговой политике и реформирования налоговой системы следует проводить больше встреч с налогоплательщиками, устраивать опросы социальные, проводить заседания с приглашением на них граждан и подобные мероприятия, связанные с тем, чтобы люди могли узнать побольше о налоговой системе в своей стране, а также, возможно, задавать интересующие их вопросы. Ведь одной из главных целей налоговой реформы является повышение удобства взаимодействия между гражданами и государственными налоговыми органами.

В настоящее время экономике России предстоит весьма сложный путь выхода из кризиса. А для подлинного выхода из кризиса нам предстоит восстанавливать и модернизировать базовые отрасли экономики, развивать производственную и социальную инфраструктуру. Кроме этого, понадобятся крупные вложения в развитие образования, культуры, фундаментальной науки, жилищно-коммунального хозяйства, обороноспособности страны и т. д.

Таким образом, можно говорить о том, что опыт проведения налоговых реформ в других странах показывает важность своевременной подготовки нормативных актов, особую потребность в правовых нормах для стабильного функционирования налоговых органов и налоговой системы в целом.

В соответствии со всем вышеизложенным можно сделать вывод, что в целом можно положительно оценить ход реформирования российской налоговой системы, но имеются, по нашему мнению, и определенные недостатки. А в силу сложившихся обстоятельств, в частности, в политике и экономике страны и ввиду огромных объемов вывоза финансовых ресурсов за границу, как крупными компаниями, так и отдельными физическими лицами, целесообразно предположить, что необходимо ввести в Налоговый кодекс РФ еще один федеральный налог, а именно налог на вывоз капитала, которым должны облагаться юридические и физические лица.

Мустафаева С.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель –Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

СТАТУС БЕЖЕНЦЕВ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Время постоянно расширяет круг проблем, регулируемых международным правом.

В международном праве нет понятия временных переселенцев, есть понятие беженцев. Правовой статус беженцев регламентируется Конвенцией о статусе беженцев 1951г[1]. Получение статуса беженца является формальным подтверждением права человека на международную защиту или убежище. Формальное установление статуса беженца влечет за собой правовые последствия, которые заключаются в том, что положение определенного лица или группы удовлетворяет соответствующим правовым критериям. Лицо признается беженцем, как только его положение начинает соответствовать определению.

Беженец - лицо, вынужденное покинуть территорию своего государства из-за угрозы его жизни и здоровью в связи с возникшим на территории этого государства конфликтом или развязыванием военных действий.

Права и свободы беженцев, как центральный элемент международно-правового статуса беженцев, складывается из:

- прав и свобод беженцев, предоставляемых наравне с гражданами государства прибытия беженца; прав и свобод беженцев, предоставляемых в режиме более благоприятном или, по крайней мере, не менее благоприятном, чем предоставляются иностранцам;
- прав и свобод, предоставляемых исключительно беженцу;
- прав и свобод беженцев, вытекающих из их личного статуса и семейных отношений. По общему правилу личный статус беженца определяется законами страны его домициля или, если у него такового не имеется, законами страны его проживания.

Ранее приобретенные беженцем права, связанные с его личным статусом, и в частности права, вытекающие из брака, должны соблюдаться Договаривающимися государствами по выполнении, в случае надобности, формальностей, предписанных законами данного государства, при условии, что соответствующее право является одним из тех

[1] Конвенция о статусе беженцев. Женева, 28 июля 1951 г.

прав, которые были бы признаны законами данного государства, если бы это лицо не стало беженцем.

Лицо, заявившее о желании быть признанным беженцем, лично или через уполномоченного на то представителя может обратиться с ходатайством в письменной форме в следующие органы: в дипломатическое представительство или консульское учреждение Российской Федерации вне государства своей гражданской принадлежности[1].

Лицо, желающее приобрести статус беженца, может обратиться с ходатайством в пост иммиграционного контроля федерального органа исполнительной власти по миграционной службе. Ходатайство о признании беженцем можно подать также в орган пограничного контроля федерального органа исполнительной власти. Лицо, желающее приобрести статус беженца, также может подать ходатайство в территориальные органы миграционной службы.

Обязанности есть не только у лиц, которые были признаны государством беженцами, но и у государства.

Обязанности государства, принявшего беженцев:

- способствовать натурализации беженцев на данной территории;
- вести переговоры с государством, которое покинули беженцы, с тем, чтобы через какое-то время после восстановления мира обеспечить возвращение в свою страну;
- у государств, которые покинули беженцы, есть обязанность способствовать условиям возвращения беженцев в свою страну.

В соответствии с конвенцией 1951г. беженцам предоставляется такой же режим, как и другими иностранными гражданам, если только для беженцев не предусмотрен более благоприятный правовой статус. В некоторых областях беженцы пользуются нац. режимом. Личным законом беженца является закон страны убежища.

Одним из вспомогательных органов ООН является Управление верховного комиссара ООН по делам беженцев. Он избирается ГА ООН по представлению Ген. секретаря ООН. Верховный комиссар обеспечивает беженцам международную защиту, содействует их добровольной репатриации в новые страны и их ассимиляции.

Лица, рассматриваемые в качестве беженцев по Уставу Управления называются «мандатные беженцы». Такие лица пользуются защитой ООН, независимо от того, присоединилась ли страна такого лица к Конвенции 1951г. или Протоколу и признается ли это лицо беженцем в данной стране.

[1] Международное публичное право / Под ред. Бекяшева К.А. - М.: ТК Велби, Проспект, 2013. С. 312.

В современном международном праве одной из основных проблем, связанных с беженцами, как и с рядом других категорий вынужденной миграции (экологические беженцы, перемещенные лица, «высланные», лица, ищущие убежища и др.), состоит в том, что, помимо международных документов, определяющих их статус, во многих государствах существуют и свои законодательные акты, которые вносят дополнительные критерии определения тех или иных категорий вынужденной миграции. Но, что четко зафиксировано в большинстве из них и с чем согласны большинство специалистов в области международной миграции, так это то, что «люди, которые хотят покинуть свою страну, чтобы повысить жизненный уровень или найти лучшую работу, не могут претендовать на статус беженца».

К причинами массового переселения можно отнести политические и этнические причины, постоянно провоцирующие различной степени вооруженные конфликты, причем в большинстве случаев непосредственно в развивающихся регионах.

Прекращение статуса беженца:

1) добровольное возвращение под защиту страны своей гражданской принадлежности;

2) добровольное восстановление гражданства;

3) приобретение нового гражданства;

4) добровольное поселение в стране, где у него имелись опасения стать жертвой преследований;

5) возобновление возможности воспользоваться защитой страны своей гражданской принадлежности;

Таким образом, специфика правового положения беженца определяется тем, что страна его гражданской принадлежности не гарантирует ему важнейшие права и свободы человека, что является причиной бегства и поиска защиты у другого государства. В результате, страна-убежище из гуманитарных соображений предоставляет иностранному гражданину права и обязанности вместо страны его гражданской принадлежности. Очевидно, что эта ситуация выходит за пределы действия национального законодательства и регулируется нормами международного права, основанных на признании ряда общечеловеческих прав и свобод. Вместе с тем, правовое положение беженцев определяется и действующим национальным законодательством в отношении прочих иностранных граждан, пребывающих в данном государстве, и собственных граждан этой страны.

Наговицин А.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель –Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

КАК ДАЛЕКО ГОТОВА ПОЙТИ АМЕРИКА В ПРОТИВОСТОЯНИИ С РОССИЕЙ

До недавних пор в политической элите России было положено отзываться о санкциях, введенных Соединенными Штатами Америки, презрительно с изрядной долей замешательства и с чувством оскорбления. Стоит заметить, что и в самих штатах ведутся споры по поводу эффективности введенных санкций. Старший научный сотрудник Института международной экономики имени Петерсона — Андерс Аслунд, уверен, что США таким образом смогли остановить военные действия России. Джон Чэмберс — управляющий директор и председатель комитета по глобальным суверенным рейтингам агентства Standard and Poor's считает, что основной ущерб от введенных санкций — это чувство неопределенности, посеянное в среде иностранных инвесторов и бизнесменов из России. Тим Фрай — профессор Колумбийского университета в своем интервью подчеркнул, что санкции ЕС и США наслоились на негативные моменты, уже существовавшие в российской экономике последние несколько лет.

Министерство финансов Соединенных Штатов Америки утверждает, что в 2015 году существенным окажется вывоз капитала из Российской Федерации. Кроме того, продолжится политика введения санкций по отношению к российским предприятиям, банкам и физическим лицам.

Некоторые люди ошибаются, полагая, что от санкций страдает только одна сторона, в отношении которой они вводятся (в данном случае Россия), так как санкции — это оружие обоюдное. Верно, что товарооборот с Российской Федерацией составляет не более одного процента от общего товарооборота США. Но, согласно данным международной консалтинговой организации Ernst & Young[1], основными иностранными инвесторами в России явились именно компании из Америки. Не исключено, что введение санкций может сказаться на нефтяных проектах в Арктике и Черном море, на контрактах американских фирм с российским правительством, а также на продаже американских прохладительных напитков.

Следует обратить внимание на хронику действий Вашингтона.

[1] https://ru.wikipedia.org/

06.03.2014г. — Обамой подписан исполнительный указ о возможных санкциях в отношении отдельных лиц и предприятий. Палата представителей Конгресса США сетовала за предоставление гарантий займа Украине в $1 млрд[1]. Законотворцы потребовали от президента снять все ограничения на экспорт американских энергоносителей в Европу. Замысел Белого дома состоял в том, что американский сланцевый газ сможет в ближайшее время снизить энергетическую зависимость европейцев от России.

20.03.2014г. — Обама наделил полномочиями Джейкоба Лью — министра финансов США на введение санкций в отношении ряда отраслей экономики России. Обернулись санкции для Российской Федерации изоляцией на международном уровне и свертыванием межгосударственного сотрудничества по многим направлениям.

20.04.2014г. — республиканский сенатор Боб Коркер заявляет в телевизионном эфире: «Мы теряем Восточную Украину, что станет геополитической катастрофой. Наша внешняя политика всегда опаздывает на один день, и ей всегда не хватает одного доллара».

21.04.2014г. — вице-президент США Джо Байден прибывает в Киев. После визита он заявляет: «Украинский кризис возник не в результате расширения НАТО и Евросоюза. Он был порожден в Кремле, в голове Путина. Кто-то, глядя на украинский кризис, скажет: может быть, мы зря давали гарантии безопасности Болгарии, Румынии, Польше, Балтийским странам. А я отвечу так: мы теперь просто обязаны расширить гарантии их безопасности».

США выделяют помощь в размере $50 млн. с целью содействия президентским выборам.

25.04.2014г. — G7 делает предупреждение о введении секторальных санкций против России, если она вторгнется на территорию Украины или попытается помешать проведению выборов. В Белом доме ожидают самого худшего развития ситуации. В это время Украина планомерно проводит свою «антитеррористическую операцию», а Россия начинает новые военные учения на границе.

27.04.2014г. — на Малазийском брифинге президент США потребовал от союзников действовать одним целым и не дать России внести резонанс на юг и восток Украины.

28.04.2014г. — российские чиновники компании попали под санкции. В этом списке: глава «Роснефти» Сечин, генеральный директор «Ростеха» Чемезов, первый заместитель главы администрации президента Володин и другие.

[1] http://itar-tass.com/

07.05.2014г. — Путин просит отложить референдум для того создания благоприятных условий его проведения.

США отзываются о таком акте, как о позитивном шаге, однако колесо санкций остановить в один момент невозможно. Очевидно, что отношения расстроены на долгие годы.

Наглядно то, что Обама прекратил телефонные разговоры с президентом России, оставил попытки убеждения и уговаривания. Белый дом лишь предупреждает и явно не блефует.

В Соединенных Штатах Америки действия президента зачастую подвергаются острой критике.

Как будет развиваться ситуация дальше?! Запад сумел сплотиться. Но возникает вопрос: найдут ли в себе силы европейские державы пойти на серьезные жертвы, чтобы обеспечить принципиальный ответ Кремлю? Важно отметить, что «The Wall Street Journal»[1] провел опрос, согласно которому больше половины опрошенных американских граждан критикуют Вашингтон за предоставление Украине военной помощи и выступают против более активного вовлечения США в украинский кризис.

Действующее правительство Америки, однажды поставившее цель на "перезагрузку", утратило внимание к росту российской темы в своей внешней политике. В Белом доме уверенны, что вопрос введения дополнительных широких санкций имел большое значение в отключении Москвы от вооруженного вмешательства в Украину.

Собственно, угроза денежных потерь, по мнению Вашингтона, сдержала Москву от проведения военной операции. Довольно изменившиеся поведение российских политиков, желающих вести дела с Петром Порошенко, рассматривается как свидетельство наступления непростых времен для России вследствие введенных санкций.

[1] https://ru.wikipedia.org/

Нестерова Е.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - БояковаТ.Л.,ст.преп.

К ВОПРОСУ ОБ ИЗМЕНЕНИИ КОНСТИТУЦИИ РФ

Вопрос о том, должна ли Конституция РФ быть стабильной или стоит упростить процедуру принятия поправок в неё является актуальным и проблемным. Мнения на этот счет высказываются неоднозначные и кардинально полярные.

11 октября 2012 года в Москве состоялся «круглый стол» на тему «Конституция как основа суверенитета». Директор Центра проблемного анализа Степан Сулакшин, высказываясь по данному вопросу отметил, что Конституция 1993 года действует, но это не означает, что она не нуждается в изменениях. Он полагает, что многие статьи не доработаны, нуждаются в толковании, в том числе и по поводу суверенитета.

В.В. Хомяков также считает, действующий Основной закон страны несовершенен. Например, ст.13, отменяет государственную идеологию, что во многом не отвечает современным потребностям о духовном единстве нации, здоровом обществе и сильном государстве.

Безусловно, эта норма была внесена в атмосфере разрушения советского государства как «империи зла».

В обращении Президента РФ к Федеральному Собранию в декабре 2012 года говорилось о необходимости духовных скреп, то есть речь шла о государственной идеологической концепции. Таким образом, итогами данного мероприятия явился вывод, что Конституцию можно и нужно менять. При этом, как полагает В.М. Коровин, её положения должны быть максимально общими, а их детализация будет изложена в ФЗ и Постановлениях Правительства РФ.

«Конституция не обеспечивает суверенитет Российской Федерации»,- главный аргумент сторонников пересмотра Закона. Также нарекание вызывает ст.15 – о приоритете норм международного права над нормами национального российского законодательства. На эту тему высказывался и Президент РФ В.В.Путин на встрече с заведующим кафедр конституционного права в декабре 2013 года.

Проблема заключается в том, что ст.13, 15 находятся в первой главе Конституции РФ «Основы конституционного строя», в которую поправки не вносятся, следовательно, требуется принятие новой Конституции.

Заведующий кафедрой конституционного и муниципального права МГУ им. М.В. Ломоносова Сурен Авакьян считает, что « Конституи-

цию нельзя рассматривать как нечто неприкосновенное». Он полагает, что необходимо проводить конституционные реформы, кардинально менять текст Основного закона. В.В.Путин на этот счет высказался определенно:

«Это можно делать, но крайне аккуратно, не спеша. Поправки можно вносить, но вот то, что у нас есть этот стабильный текст, к которому мы подходим очень трепетно – чрезвычайно важная вещь».[1]

Как известно, на данный момент гл.9 Конституции РФ посвящена поправкам и пересмотру Конституции. Из нее следует, что в главы 3-8 можно вносить поправки в порядке, предусмотренном для принятия ФКЗ. Также изменения в ст.65, определяющую состав РФ, вносятся на основании ФКЗ « О принятии в РФ и об образовании в её составе нового субъекта РФ, об изменении конституционно – правового статуса субъекта РФ. Главы 1,2,9 являются самыми стабильными, их изменение происходит путем очень сложной, недостаточно регламентированной процедуры, означающую принятие новой Конституции.

Следует отметить, что в Конституцию поправки вносились в 2008 году по поводу изменения срока полномочий главы государства, в 2014 году в связи с объединением Верховного и Высшего Арбитражного судов. В остальном же текст Основного закона остается тем же, что и в 1993 году.

Стабильность Конституции – важнейшее условие устойчивости режима законности, организации и осуществления государственной власти, отношений между личностью, обществом и государством. Однако стабильность, на наш взгляд, не означает ее абсолютной неизменяемости. Общественные отношения, составлявшие в момент принятия Конституции предмет ее регулирования, развиваются, изменяются социальные, экономические и политические условия, в которых она действует. Это требует периодического приведения конституционных предписаний в соответствие с происходящими изменениями.

[1] Информация о встрече Президента РФ В.В. Путина с заведующими кафедрами конституционного права в МГУ // Юридический мир. - 2013. - С.4-6.

Ожерельева В.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ КОРРУПЦИОНЕРА

Одной из основных проблем современности является коррупция. Она касается не только жителей нашей страны, но и всего мира. По данным Центра Гуманитарных Технологий о показателях распространённости коррупции в государственном секторе, Россия находится на 127 месте списка стран, подвергнутых коррупции, из 175, участвовавших в социологическом исследовании[1]. Не смотря на то, что Россия не занимает лидирующих позиций в этом списке, данная проблема в нашей стране стоит достаточно остро и привлекает внимание политиков, экономистов, учёных и широкой общественности.

Нельзя поспорить с актуальностью проблемы коррупции, а особенно с масштабами и горизонтами её существования. Любой человек может стать её жертвой, в то время как на месте коррупционера может быть чиновник, депутат, судья, сотрудник ГИБДД, врач или медицинская сестра, как раз те люди, от которых во многом зависит наша жизнь, её благополучие и законность.

На развитие такого сложного явления, как коррупция, оказывает влияние множество факторов: юридический, политический, психологический, экономический и другие. В данной статье мы более подробно остановимся на психологическом факторе, который, на мой взгляд, имеет основополагающие значение. Ведь лицо берущее взятки прежде всего человек, личность, а не машина, которая просто выполняет свои обязанности.

Коррупция в современном понимании[2] это дача взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп или иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера.

---

[1] Электронный ресурс: режим доступа: http://gtmarket.ru/ от 14 сентября 2014 г.

[2] О противодействии коррупции: федер. закон Рос. Федерации от 25.12.2008 №273-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 11 янв. 1992 г. (в ред. от 19.12.2008) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 29.12.2008, №52 (ч.1), ст. 6228.

Изучая психологию коррупции в целом, необходимо уделить внимание частным моментам, таким как психология коррупционеров; психология коррурпируемых, т.е. дающих взятки; изучение отношения общества к проблеме коррупции и её конкретным компонентам.

Отчетливо проступают также три важных свойства отношения к коррупции в России, связанные с массовой психологией россиян. Во – первых, толерантность - отношение к коррупции как к повсеместному, неискоренимому и неизбежному «минимальнному уровню зла», не заслуживающему серьезного осуждения. Люди не хотят поднимать шум, а если человек не выступает против какой-то проблемы, то он сам является её частью. Возникает вопрос, зачем люди принимают коррупцию, которая эксплуатирует их.

Во – вторых, выраженное осуждение в массовом сознании россиян вызывает не сама сущность коррупции, а её большие и не справедливые, на взгляд обывателей, размеры. То есть граждане сами создают благоприятную среду для её развития.

В – третьих, противоречивость и непоследовательность. Своё коррупционное поведение и своих близких, воспринимают, как вынужденный ответ на сложившиеся обстоятельства. То есть, граждане сами провоцируют процветание коррупции. Они считают, что лучше заплатить определенную сумму и получить незамедлительное решение какой - либо своей проблемы, которая и стала причиной взятки. И таким коррупционным поведением человек ущемляет права других. Хотя, аналогичное поведение других лиц вызывает негативную реакцию с их стороны.

На основании вышеперечисленных фактов, можно сделать вывод, что человек своими действиями и рассуждениями сам стимулирует развитие и процветание коррупции.

Но нельзя всю ответственность за сложившуюся ситуацию списывать только на тех, кто дает взятки. Существует и та сторона, которая берёт их, и делает это не без желания. Есть такое понятие, как «Коррупциогенная личность» – это определенный социальный тип, обладающий высокой склонностью к коррупции и низкой антикоррупционной устойчивостью[1]. В ситуации коррупционного давления такая личность с большей вероятностью выберет коррупционное поведение и с очень низкой вероятностью откажутся от него. У коррупционеров есть свои социально - психологические мотивы, из-за которых они не отказываются от неофицального «вознаграждения». Выделяют два ведущих мотива коррупционного поведения: первый – состоящий в стремлении к получению материальных благ, второй – психологиче-

[1] Веденникова Е.К. Психология и социология. М., 2013. С.120.

ский, который предполагает отношение к коррупции, как к опасной и увлекательной игре. К потере нравственного иммунитета подталкивает: ощущение нестабильности; низкая зарплата, не соответствующая квалификации и ответственности работы; несправедливость при продвижении на службе; хамство или некомпетентность начальника; желание быть востребованным и способным помочь.

Бороться с этим можно, в нашей стране принят ряд юридических мер по борьбе с коррупцией, но одних законов мало, для решения этой проблемы. Требуются также неюридические подходы, в которых ведущую роль будет занимать психология.

На наш взгляд, к уже действующим способам антикоррупционной политики следует добавить методы, содержащие психологические аспекты:

Обеспечить массовость применения мер для борьбы с коррупцией;

Коррупция хоть и является не слишком опасным и не агрессивным преступлением, но иногда несет за собой тяжёлые последствия. Нужно как можно чаще напоминать об этом гражданам РФ, подробно обрисовывая каждую ситуацию;

Проведение массовой пропагандитской кампании по борьбе с коррупцией и вовлечение СМИ;

Во всех организациях, предприятиях и структурах государственных органов проводить специальные психологические тестирования, помогающие выявить склонность к коррупции.

Устраивать тренинги и лекции, имеющие в своём содержании положения о вреде коррупции, о её негативном влиянии на личность, разрушительной силы для государства.

Профилактические беседы с гражданами РФ, в которых освещается не только коррупция, с точки зрения незаконности, но и с точки зрения нечеловечности.

На наш взгляд, комплекс этих способов, а также принятых юридических мер даст шанс избавиться от коррупции или снизить процент её действия. Ведь нельзя усомниться в том, что от уровня морали и нравственности всего человечества зависит развитие общемировых процессов, в том числе спад или рост коррупции.

Орехова Е.М.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кремнева Е.А., к.ю.н., доц.

КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Что такое коммунальные услуги, знает практически каждый гражданин Российской Федерации. Согласно действующим правилам и нормам, обслуживания жилых домов, под коммунальными услугами понимаются, предоставляемые населению услуги по восстановлению и поддержанию надлежащего санитарно-гигиенического и технического состояния зданий, оборудования, сооружений, объектов жилищно-коммунального назначения и коммуникаций, подаче потребителям электрической энергии и вывозу бытовых отходов, газа, питьевой воды, горячей воды и тепловой энергии. Соответственно, в состав оплаты за них подлежит плата за горячее и холодное водоснабжение, электроснабжение, водоотведение, отопление, газоснабжение.

В статье 157 Жилищного кодекса Российской Федерации «размер платы за коммунальные услуги определяется исходя из показаний приборов учета, а при их отсутствии исходя из нормативов потребления коммунальных услуг, утверждаемых органами местного самоуправления»[1]. Исходя из части второй статьи 157 Жилищного кодекса Российской Федерации «тарифы, определяются все теми же органами местного самоуправления в соответствии с порядком, установленным федеральным законом». Оплата коммунальных услуг вовремя, подразумевает под собой внесение платы в установленное время, за соответствующий период пользования ими. Отказ от оплаты не допускается без уважительных причин. В этой связи одним из главных аргументов представителей исполнителя, в случае неоплаты коммунальных услуг, является взыскание с должника требуемой суммы судом, а равно применению к нему соответствующих мер негативно-правового воздействия. Сказанное не освобождает гражданина от оплаты коммунальных услуг. При возникновении ситуации, когда предоставление коммунальных услуг происходит со сбоями, либо они оказываются ненадлежащего качества, каждый гражданин имеет право требовать изменения установленных тарифов. Получив отказ, можно обратиться в суд. Но даже в случаях, когда вина коммунальщиков неоспорима, выиграть

[1] Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 года №188-ФЗ//ГД ФС РФ, 21.07.2014, ст. 153,157

судебное дело не так уж и просто. Основная сложность заключается в оформлении документов, которые доказывают вину коммунальщиков.

Обращение в суд с требованием взыскания платежей возможно с первого дня просрочки. Внесение платы за коммунальные услуги должно осуществляться до десятого числа ежемесячно, если не определен иной срок платежа. Суд взыскивает задолженность по оплате затрат, связанных с текущим ремонтом жилого помещения и содержанием, со всех собственников жилого помещения в равных долях, а задолженность по электроэнергии и водоснабжению только с граждан, проживающих в данном жилом помещении. Так же, должники обязаны уплатить кредитору пени в размере одной трехсотой ставки банковского процента, размер которой определяется Центральным банком России. Нужно знать, что не допускается увеличение размера пений.

Кроме взыскания задолженности в судебном порядке по отношению к должнику могут быть приняты иные меры. По отношению к должникам, имеющим задолженность по оплате, размер которой превышает ежемесячный размер установленных платежей в шесть раз, допускается приостановление или ограничение предоставление одной или нескольких коммунальных услуг. Применение санкций подобного рода допускается при условии уведомления должника о необходимости погашения задолжности, которая у него имеется и при условии их неполной оплаты. В этом случае, допускается приостановление или ограничение предоставления одной или нескольких коммунальных услуг, по истечении месячного срока с момента его совершения.

Самой действенной мерой по отношению к должникам, является их выселение из жилого помещения. Выселение из квартиры за неуплату платежей в качестве санкции применяется к лицам, проживающим в ней при условии невнесения ими платы за коммунальные услуги более шести месяцев подряд и при отсутствии на то уважительных причин на условиях договора социального найма. Такое выселение в данном случае возможно только на основании решения суда. Приведем пример: Поступило заявление в Зеленоградский районный суд города Москвы, от соседей коммунальной квартиры, расположенной по адресу: город Москва, улица Мира, дом 34[1], о том, что рядом проживает некий Филатов М., который является алкоголиком, нарушающим покой остальных проживающих, не оплачивает коммунальные платежи. Соседи хотят выселить докучающего соседа. Согласно статье 91 Жи-

[1] По жалобе соседей коммунальной квартиры, на нарушение правил проживания в коммунальной квартире и неоплачиваемые коммунальные платежи, статьи 90 и 91 Жилищного Кодекса Российской Федерации: определение Конституц. Суда Рос. Федерации 21 октября 2008 года №267-О // Вестн. Конституц. Суда Рос. Федерации, - 2008. - №7. – С. 74 -79

лищного кодекса РФ «если проживающие нарушают интересы соседей, не по правилам обращаются с жилым помещением, то наймодатель обязан сделать предупреждение и указать срок, в течение которого необходимо нарушителем все исправить. В крайнем случае, в судебном порядке происходит выселение из коммунальной квартиры без предоставления жилого помещения». Так же, согласно статье 90 Жилищного кодекса РФ «если наниматель (и проживающие с ним члены семьи) в течение шести месяцев без уважительных причин не оплачивает коммунальные платежи, то может быть выселен в судебном порядке без предоставления жилого помещения…». Но, Филатов М. решил проигнорировать предупреждение наймодателя. Следовательно, исковые требования соседей о выселении соседа Филатова М. – удовлетворить. Судебным решением, в соответствии со статьей 91 Жилищного кодекса РФ «в случае нарушений норм и правил проживания в служебном помещении (общежитии) проживающие могут быть выселены в судебном порядке без предоставления жилья». И, так же, в соответствии со статьей 90 Жилищного кодекса Российской Федерации «если наниматель (и проживающие с ним члены семьи) в течение шести месяцев без уважительных причин не оплачивает коммунальные платежи, то может быть выселен в судебном порядке без предоставления жилого помещения…», было принято прекратить право пользования Филатова М. жилым помещением расположенным по адресу: город Москва, улица Мира, дом 34. Жилищным кодексом РФ[1] предусмотрены жесткие меры к гражданам, длительное время не вносящими плату за жилое помещение и коммунальные услуги, а так же пользующимся жилыми помещениями на основании договора социального найма: если плата не вносится более шести месяцев, то договор социального найма может быть расторгнут в судебном порядке по требованию наймодателя. В этом случае наниматель, а так же проживающие совместно с ним члены семьи могут быть выселены в судебном порядке, но с предоставлением другого жилого помещения по договору социального найма. Эти положения кодекса станут инструментом сокращения задолженности населения по коммунальным платежам, но их реализация может обострить социальную обстановку, особенно в неблагополучных регионах.

[1] Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 года №188-ФЗ//ГД ФС РФ, 21.07.2014, ст. 90,91

Панова Я.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

Как известно, фундаментом доходов бюджетов всех уровней в Российской Федерации являются налоги. Это обстоятельство актуализирует различные аспекты налоговых правоотношений в настоящее время. В том числе своевременным и актуальным выступает исследование вопросов правового регулирования налогообложения, которое относится к числу наиболее важных в экономической и социальной жизни России.

В связи с возложенными на хозяйствующие субъекты обязанностями у налогоплательщиков очень часто возникает необходимость обратиться в налоговую инспекцию по тому или иному вопросу, получить разъяснения по различным вопросам или документ. Однако обратиться в налоговые органы лично и самостоятельно возможно не всегда. Для таких ситуаций действующим Налоговым кодексом РФ предусмотрено право налогоплательщика на представительство его интересов в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Таким образом в налоговых правоотношениях сформирован институт представительства. Рассмотрим его основы и особенности в налоговых правоотношениях.

Прежде всего необходимо отметить, что налоговое представительство имеет существенные отличия от гражданско-правового. Это объясняется различиями в направленности методов регулирования, которые не позволяют поставить знак равенства между императивным и диспозитивным представительством.

Налоговое представительство регулирует выполнение первоочередного долга налогоплательщика (уплату налогов и сборов). Оно базируется на отношениях власти и подчинения, которое обеспечивается властными, императивными методами в отличие от гражданско-правового представительства, имеющего диспозитивный характер[1].

Кроме того среди особенностей налогового представительства можно отметить специфический субъектный состав, который предусматривает возникновение и регулирование отношений между тремя лицами, а именно: лицом, которого представляют (налогоплательщи-

[1] Кучерявенко Н. П. Налоговое право. Киев, 2009. С. 86.

ком); лицом, которое представляет - представителем (законным, уполномоченным или официальным); третьим лицом, в роли которого выступают налоговые органы или другой орган, осуществляющий контроль за своевременным и полным поступлением налогов и сборов в соответствующие централизованные денежные фонды[1].

Уполномоченный представитель налогоплательщика–организации осуществляет свои полномочия на основании доверенности, выдаваемой в порядке, установленном гражданским законодательством РФ (ст.185 ГК РФ)[2]. При этом действие или бездействие уполномоченного представителя не признается автоматическим действием или бездействием самого налогоплательщика – организации, как это имеет место для законного представителя.

Однако отдельные категории лиц в силу их служебного положения не имеют права быть представителями налогоплательщиков, поскольку они могут влиять на выполнение налогоплательщиками своих обязанностей. К ним относятся должностные лица налоговых и таможенных органов, органов государственных внебюджетных фондов, органов внутренних дел, судьи, следователи и прокуроры.

Как и в других гражданско-правовых отношения представитель в налоговых правоотношениях действует на основании доверенности.

В действующей редакции Гражданского кодекса указано, что доверенностью является письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому для представительства перед третьими лицами.

НК РФ предоставляет широкие возможности для уполномоченных представителей. В частности, они могут:

получать из инспекции налоговое уведомление лично под расписку или иным способом, подтверждающим факт и дату его получения (ст. 52 НК);

присутствовать при аресте имущества юридического лица. Кроме того, производящие арест должностные лица обязаны предъявить представителю решение о наложении ареста, санкцию прокурора и документы, удостоверяющие их полномочия;

получать извещение ИФНС о возврате излишне взысканного налога (ст. 79 НК);

подавать налоговые декларации и подписывать их, тем самым подтверждая достоверность и полноту указанных в документах сведений (ст. 80 НК);

---

[1] Перов А.В, Толкушин А.В Налоги и налогообложение. М., 2012. С. 176.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51- ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 окт. 1994 г. (в ред. от 05 мая 2014 г.) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32. Ст. 133.

представлять в ИФНС либо в УФНС письменные возражения по акту налоговой проверки в целом или по его отдельным положениям (ст. 100 НК);

участвовать в процессе рассмотрения материалов налоговой проверки и представлять необходимые объяснения;

получать копию «карательного» или «оправдательного» решения, принимаемого налоговиками по результатам рассмотрения материалов проверки;

представлять в инспекцию заявление о регистрации объекта (объектов) налогообложения по налогу на игорный бизнес.

На практике наиболее распространенным случаем в налоговом представительстве выступает привлечение представителя для сдачи отчетности, а также рассмотрения актов налоговой проверки в интересах индивидуальных предпринимателей и других хозяйствующих субъектов. Однако с введением электронной подачи отчетности необходимость в привлечении представителей для ее сдачи отпадает.

Также зачастую привлекают представителей для решения следующих вопросов налоговых правоотношений: споров о снижении штрафных санкций; споров о снижении размера недоимок; споров о снижении размера ответственности генерального директора за неправомерные действия сотрудников; споров о возмещении НДС; иных споров с ИФНС при доначислении налогов по результатам налоговых проверок; иных споров по обжалованию бездеятельности налоговых органов; обжалованию необоснованной блокировки расчетного счета.

Таким образом, налоговое законодательство позволяет фирмам и предпринимателям, не желающим лично общаться с инспекторами, делегировать соответствующие права и обязанности уполномоченному представителю. Проще говоря — представлять и отстаивать интересы налогоплательщика перед ревизорами может совершенно постороннее лицо.

Прудникова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

НОВОВВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ВОЗБУЖДЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ДЕЛ ПО НАЛОГОВЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

До недавнего времени исследованию особенностей возбуждения и прекращения налоговых дел в уголовном законодательстве не уделялось большого внимания. В нынешних же условиях эта проблема стала насущной. Актуальность данной темы связана с тем, что количество уголовных дел по налоговым преступлениям в России ежегодно возрастает. Например, в 2013 году только в Москве уголовные дела по налоговым преступлениям увеличились на 35%, что позволило возместить ущерб бюджету на 2,6 млрд руб.

Согласно п. 1 ст. 3 Налогового кодекса РФ каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги и сборы[1]. Неисполнение лицом возложенных на него обязанностей является налоговым правонарушением, за которое установлена налоговая, административная и уголовная ответственность.

Уголовный кодекс РФ предусматривает 4 статьи, непосредственно устанавливающие уголовную ответственность за налоговые преступления[2]: статья 198. Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица; статья 199. Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации; статья 199.1. Неисполнение обязанностей налогового агента; статья 199.2. Сокрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов.

С 2011 года уголовные дела за уклонение от налогов (ст.ст. 198-199.2 УК РФ) возбуждались лишь на основании материалов, направленных налоговыми инспекторами. Согласно данным МВД России, в течение первого года после принятия данных поправок количество вы-

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон Рос. Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 июля 1998 г. (в ред. от 4 октября 2014 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 31. Ст. 3824.

[2] Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 мая 1996 г. (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.

явленных налоговых преступлений сократилось в 1,5 раза[1]. Следователи возражали против нового либерального порядка, требуя вернуть им право самостоятельно возбуждать налоговые дела. Однако многие эксперты были настроены против возвращения к прежнему порядку возбуждения уголовных дел. В результате Госдума РФ приняла компромиссный вариант поправок, который обязывает следователей выяснить и учесть мнение инспекторов. В настоящее время в уголовное законодательство внесены изменения, согласно которым решение о возбуждении налоговых дел следователи смогут принимать самостоятельно. Соответствующие поправки в УПК РФ подписал В.В. Путин, которые содержатся в Федеральном законе от 22.10.2014 № 308-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации».

Согласно принятому закону, после получения сообщения о налоговом преступлении следователь в течение 3-х суток направляет это сообщение инспекторам вместе с предварительным расчётом недоимки[2]. Затем в течение 15-ти суток налоговики должны ответить, была ли в компании проверка и что она выявила. С учётом этой информации следователь в течение 30-ти суток решает, возбуждать ли дело. Однако «при наличии повода и достаточных данных», указывающих на признаки преступления, следователь может не дожидаться ответа налоговиков.

Внесённые изменения в уголовное законодательство о налоговых преступлениях вызывают неоднозначную реакцию.

Так, Владислав Брызгалин, управляющий партнёр, директор группы компаний «Налоговый щит», высказал свою позицию по данному вопросу: «Закон сводит роль налоговиков в процессе возбуждения и расследования дела исключительно к информационной функции. Следователь не связан их доводами и не обязан руководствоваться ими. Поправки допускают уголовное преследование в ситуации, когда, по данным инспекции, у налогоплательщика нет недоимки или когда он успешно оспорил решение по проверке. Остаётся надеяться, что компетентное мнение налоговиков и результаты обжалования их решений будут, как и сейчас, учитываться следователями при решении вопроса о возбуждении дел и ситуация существенно не изменится». Михаил

[1] Следователи вновь смогут заводить налоговые дела // Учёт. Налоги. Право: сетевой журн. 2014. URL: http://www.gazeta-unp.ru/articles/3290-sledovateli-vnov-smogut-zavodit-nalogovye-dela (дата обращения: 07.12.2014).

[2] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 нояб. 2001 г. (в ред. от 22 октября 2014 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2001. № 52 (ч. 1). Ст. 4921.

Мухин, президент Центра налоговых экспертиз и аудита, высказал своё мнение относительно внесённых изменений: «Число уголовных дел, безусловно, вырастет, поскольку следователи смогут возбуждать их по своему разумению. Сомнительно, что следователь сможет составить качественный расчёт суммы недоимки, да ещё за три дня, которые на это отводятся. А если дело возбуждено без налоговой проверки, у компании не будет возможности защититься в арбитражном суде. К тому же полицейские вновь начнут запугивать уголовными делами. Но число дел всё же не достигнет уровня прошлых лет, поскольку полицейские уже не вправе возбуждать дела за налоговые преступления, это прерогатива СК РФ»[1].

Кроме внесённых поправок в УПК РФ, в настоящее время обсуждается предложение ФНС России прекращать дела по налоговым преступлениям после выплаты задолженности, пеней и штрафов. В.В. Путин поддержал данную идею[2].

Порядок прекращения уголовных дел по налоговым преступлениям будет иметь некоторые особенности. Так, при поступлении информации от правоохранителей следователи обязаны запросить у налоговиков информацию о проведении выездной проверки и оформлении соответствующего акта. Такая обязанность должна быть исполнена следователями в трёхдневный срок. Налоговикам же предоставят 15 дней для подготовки ответа. Расчёт пени, штрафов и налога Следственный комитет РФ должен будет согласовывать с налоговой службой.

Юристы полагают, что уголовных дел по налогам станет больше. Однако практика во многом будет зависеть от того, какую роль будет играть мнение инспекторов в возбуждении дел.

[1] Следователи вновь смогут заводить налоговые дела // Учёт. Налоги. Право: сетевой журн. 2014. URL: http://www.gazeta-unp.ru/articles/3290-sledovateli-vnov-smogut-zavodit-nalogovye-dela (дата обращения: 07.12.2014).

[2] Налоговые дела будут закрывать после выплаты долгов, пеней и штрафов // Учёт. Налоги. Право: сетевой журн. 2014. URL: http://www.gazeta-unp.ru/articles/2604-nalogovye-dela-budut-zakryvat-posle-vyplaty-dolgov-peney-i-shtrafov (дата обращения: 07.12.2014).

Рогачева Н.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ КАК СРЕДСТВО МНОГОСТОРОННЕЙ ДИПЛОМАТИИ

На сегодняшний день актуальными остаются вопросы, связанные с развитием взаимоотношений государств между собой. Проведение международных конференций является одним из способов развития современной многосторонней дипломатии.

Под международными конференциями следует понимать: «собрания официальных представителей, выступающих от имени государств, которые созываются на ограниченный срок для достижения определенных целей и являются важнейшим средством многосторонней дипломатии»[1].

Необходимо отметить, что международные конференции следует считать важным средством кодификации и прогрессивного развития международного права. Проведение подобных конференций происходить согласно международно-правовым принципам и нормам.

Обычно под международной конференцией понимается международное совещание, съезд или конгресс, в котором участвуют не менее трех делегаций от разных государств. Данное понятие является более узким чем то, которое мы приводили ранее.

По итогу международных конференций принимаются акты, которые имеют различное правовое значение. Данные акты бывают двух видов:

1.Содержащие материалы текущей работы.

2.Подводящие итоги их работы.

К первому виду актов можно отнести протоколы заседаний, а ко второму – документы международно-правового характера (например договоры, конвенции и т.п.).

Важно различать акты процедурного характера и акты, которые принимаются по существу рассматриваемых в ходе конференций вопросов.

Многосторонние конференции созываются с целью заключения многосторонних конвенций по различным специальным вопросам международного сотрудничества (например, в дипломатических, эко-

[1] Лукин Е.Е. Международное право. М.: ТК Велби, 2012. С. 210.

номических, правовых и других областях жизнедеятельности общества).

Такие конференции завершаются одобрением (принятием) текстов соответствующих конвенций, что не делает эти конвенции обязательными для участвующих в них государств. Данное одобрение (принятие) осуществляется путем голосования. Свои голоса могут отдать только уполномоченные представители государств, которые таким образом выражают согласие с содержанием договора (конвенции), т.е. происходит согласование позиций государств в процессе создания соответствующих норм международного права.

Далее происходит непосредственно признание государствами правил поведения в качестве юридически обязательных. Данное признание состоит из индивидуальных действий государств такие, как подписание, ратификация. Важно помнить, что неподписанная конвенция будет носить лишь характер проекта. Принятый текст может быть пересмотрен и даже исправлен на другой конференции. Изменения в документ могут быть внесены по инициативе государства-участника конференции.

Для того, чтобы более четко разобраться в природе международных конференций необходимо вспомнить, что они являются предшественниками международных организаций. «В сущности, международные организации представляют собой постоянно действующие международные конференции, а последние со временем становятся иногда международными организациями. Например, такая международная конференция, как Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ), начавшееся в 1975 г., переросла в 1995 г. в международную организацию — Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ)»[1].

Международные конференции можно разделить по статусу участвующих в них субъектов на:

1.Правительственные.

2.Неправительственные.

Особенностью неправительственных конференций является возможность участвовать отдельным лицам и национальным неправительственным организациям (например, конгрессы Международной федерации астронавтики).

В отличии от неправительственных конференций в межправительственных участниками могут быть государства в лице их официальных представителей.

[1] Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова. Международное право: учебник / отв. ред. А. Н. Вылегжанин. М.: Высшее образование, Юрайт-Иэдат, 2013. С. 314.

Данные представители выступают от имени государства в пределах своей компетенции. Представители выступают на межправительственных конференциях с официальной позицией, представляемого им, государства.

Мы можем смело сделать вывод, что межправительственные конференции можно считать полноправным субъектом международного права, возможно, вторичным или производным, который создается государством.

В свою очередь межправительственные конференции можно разделить по кругу участников на:

1.Универсальные. На подобные конференции приглашаются все государства. (например, как на Всемирную конференцию по правам человека в Вене, которая состоялась в 1993 г.).

2.Региональные. На данные конференции приглашаются государства определенного региона. (например, как на конференцию 1991 г., которая создавалась для заключения Европейского соглашения по важным международным путям смешанных транспортных средств).

3.Локальные или субрегиональные. Приглашаются государства субрегиона. (например, в 1962 г. проходила конференция в Хельсинки стран Северного совета).

Необходимо уточнить в данной статье, что работе конференции довольно часто участвуют наблюдатели и на многих конференциях присутствуют наблюдатели от международных организаций. Конференция может продлиться от одного дня до нескольких недель.

Подводя итог всему сказанному, необходимо еще раз отметь что следует понимать под международной конференцией. Международная конференция - это собрание официальных представителей, выступающих от имени государств, которое созывается на ограниченный срок для достижения определенных целей и является важным средством многосторонней дипломатии.

Солосина Д.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА АРКТИКИ

Арктика занимает особое место в международных правоотношениях, т.к. в данном регионе пересекаются интересы различных государств. Арктика – район земного шара, примыкающий к Северному полюсу, к окраинам материков Евразии и Северной Америки, а также включающий в себя Северный Ледовитый океан с островами и прилегающие части Атлантического и Тихого океанов.

Особое внимание к данному региону со стороны как арктических, так и неарктических государств объясняется рядом факторов. Во-первых, Арктический регион богат природными ресурсами. По данным журнала «Science» запасы нефти в Арктике составляют 83 млрд. баррелей. Природного газа по оценке ученых около 1550 трлн. кубометров[1]. Во-вторых, по прогнозам ученых НИИ Арктики и Антарктики, Арктические льды могут полностью растаять к 2030 году[2]. Следовательно, могут обостриться проблемы, связанные с осуществлением судоходства в Арктическом регионе. Кроме того, в результате возможного таяния добыча природных ресурсов станет более доступной, а значит, Арктика станет еще более привлекательным регионом в экономическом плане. Безусловно, богатство Арктического региона полезными ископаемыми является первопричиной территориальных споров между государствами. Наряду с этим, для арктических государств Арктика представляет большое значение в связи с реализацией оборонных интересов.

Для полного рассмотрения международно-правового статуса Арктики необходимо обратиться к историческому процессу закрепления арктических зон за государствами. Еще с 1920-х годов приарктические государства выдвинули и долгие годы придерживались концепции секторального деления Арктики. В 1909 году Канада первой законодательно закрепила за собой территорию от побережья до Северного полюса. В 1924 году права на Арктику заявили США, сообщив, что полюс является подводным продолжением Аляски. В 1926 году СССР определил границы советских полярных владений от Кольского полу-

[1]http://ria.ru/arctic_spravka/20100415/220120223.html
[2]http://www.rg.ru/2014/09/20/reg-szfo/taet-anons.html

острова через Северный полюс до Берингова пролива. В 1933 году Дания и в 1934 г. Норвегия объявили о создании своих арктических секторов[1]. Конвенция 1982 года установила 12-мильную зону территориальных вод, на которую равно как и на воздушное пространство над ней, на ее дно и недра распространяется полный суверенитет прибрежного государства, и 200-мильную исключительную экономическую зону, отсчитываемую от исходных линий, от которых отмеряется ширина территориальных вод. Дно морей и океанов и недра под ними, не находящиеся под чьей-либо юрисдикцией, объявляются общим наследием человечества[2].

В отношении международно-правового статуса Арктики существуют различные правовые оценки и рекомендации по развитию региона. С одной стороны, мировое сообщество признает территориальные владения и особые интересы арктических стран. С другой стороны, настойчиво выдвигаются требования предложения о создании специального международно-правового режима Арктики по аналогии с Антарктикой. По-нашему мнению, присвоение арктическому региону статуса аналогичного Антарктическому не совсем разумно, т.к. Арктика включает окраины Евразии, Северной Америки, является продолжением континентального шельфа отдельных арктических государств, а, следовательно, имеет большое значение для геополитических и геостратегических интересов арктических стран. Объявление Антарктиды регионом, который используется в интересах всего человечества вполне справедливо, т.к. она является отдельным материком, и наличие в ее широтах островов некоторых государств не является причиной для установления государственного суверенитета этих государств в данном регионе.

Поскольку в Арктике переплетаются экономические и политические интересы различных арктических государств, а также стран Европейского и Тихоокеанского региона их реализация может быть осуществлена только путем сотрудничества. В настоящее время ареной для межгосударственного сотрудничества в Арктическом регионе выступает Арктический Совет и Совет Баренцева Евроарктического региона. Основными целями данных организаций являются охрана окружающей среды, содействие устойчивому развитию региону, сотрудничество в области экономики, науки и культуры.

В связи с усилением борьбы за арктическое пространство между различными странами России, как крупнейшему арктическому государству, необходимо четко закрепить свои позиции в данном регионе.

---

[1]http://www.russia-today.ru/old/archive/2007/no 17/17 analysis.htm

[2]«Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву» (заключена в г. Монтего-Бее 10.12.1982) (с изм. от 23.07.1994)

«Результаты научно-исследовательской экспедиции «Арктика-2014» могут увеличить территорию России в районе Северного Ледовитого океана более чем на 1,2 млн. кв. км. Результатами экспедиции доказано, что данная территория является продолжением Российского континентального шельфа, потенциальные запасы нефти и газа которой составляют 5 млрд. тонн. Россия подаст заявку в ООН на расширение Российской части арктического шельфа весной 2015 года[1]».

Арктический регион для нашей страны имеет огромное значение. Во-первых, в Арктике сосредоточены полезные ископаемые, добыча которых влияет на экономику страны, на повышение ВВП. Во-вторых, в Арктике базируются предприятия оборонной промышленности, объекты военной инфраструктуры и Северный флот. Кроме того, достаточно протяженная государственная граница РФ проходит по Северному Ледовитому океану. В-третьих, Северный морской путь является перспективной национальной транспортной коммуникацией. Место России на международной арене, ее мощь и успешное развитие напрямую зависят от политических и дипломатических действий РФ по укреплению своего влияния в арктическом регионе.

Россия занимает особое геополитическое положение в Арктике, т.к. владеет самой обширной шельфовой зоной и вносит весомый вклад в развитие Арктического региона в различных сферах: энергетической, экологической, транспортной, научной и иных. Дальнейшее развитие арктического региона является одним из важнейших направлений как внутренней, так и внешней политики России. В будущем это позволит решить не только долгосрочные задачи РФ, но и значительно повысить конкурентоспособность России на глобальных рынках. Таким образом, в настоящее время у Росси есть все предпосылки к тому, чтобы стать арктической державой 21 века.

[1] http://russia.tv/video/show/brand_id/58500/episode_id/1140805/video_id/1093132

Трунова С.Е.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кремнева Е.А., к.ю.н., доц.

ДОГОВОР ИПОТЕКИ

Ипотека является видом залога, при котором недвижимое имущество остается в собственности должника, при этом последний вправе владеть и пользоваться таким имуществом, а кредитор, в случае неисполнения должником своих обязанностей, вправе получить удовлетворение своих требований за счет реализации данного имущества. В рамках современных реалий такой способ приобретения жилья становится все более популярным, так как, несмотря на переплаты по процентам, граждане могут позволить себе в кратчайшие сроки обзавестись собственным, хоть и обремененным, жильем, тогда как оплата всей стоимости квартиры представляется возможной лишь единицам, к которым редко относятся молодые семьи.

Ипотека, установленная в обеспечение исполнения кредитного договора или договора займа с условием выплаты процентов, обеспечивает также уплату кредитору (заимодавцу) причитающихся ему процентов за пользование кредитом (заемными средствами)».

Договор об ипотеке императивно обеспечивает, безусловно, уплату основной суммы долга (суммы займа, кредита), и «также» (как указано в законе, то есть дополнительно и во всяком случае) уплату процентов за пользование кредитом (заемными средствами), то есть исполнение процентного обязательства.

При этом согласно абз. 3 п. 1 ст. 3 Закона № 102-ФЗ, если договором не предусмотрено иное (то есть по умолчанию), ипотека обеспечивает дополнительно помимо двух названных обязательств третью группу обязательств - уплату залогодержателю сумм, причитающихся ему в возмещение: убытков, неустойки вследствие неисполнения, просрочки исполнения или иного ненадлежащего исполнения обеспеченного ипотекой обязательства; процентов за неправомерное пользование чужими денежными средствами, предусмотренных обеспеченным ипотекой обязательством либо федеральным законом; судебных издержек и иных расходов, вызванных обращением взыскания на заложенное имущество; расходов по реализации заложенного имущества[1].

[1] Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 29. Ст. 3400.

В соответствии с п. 1 ст. 9 Закона № 102-ФЗ в договоре об ипотеке должны быть указаны предмет ипотеки, его оценка, существо, размер и срок исполнения обязательства, обеспечиваемого ипотекой (с учетом терминологии абз. 1, 2 п. 1 ст. 3 Закона № 102-ФЗ - основного обязательства по возврату суммы займа (кредита)).

Пункт 4 ст. 9 Закона № 102-ФЗ устанавливает, что обязательство, обеспечиваемое ипотекой, должно быть должным образом индивидуализировано одним из следующих способов: а) названо в договоре об ипотеке с указанием его суммы, основания возникновения и срока исполнения; б) в тех случаях, когда это обязательство основано на каком-либо договоре, должны быть указаны стороны этого договора, дата и место его заключения; в) если сумма обеспечиваемого ипотекой обязательства подлежит определению в будущем, в договоре об ипотеке должны быть указаны порядок и другие необходимые условия ее определения.

Следовательно, для целей определения перечня называемых в договоре ипотеки условий, если обязательство возникает из договора (кредитного или займа), можно ограничиться указанием на стороны этого договора, дату и место его заключения.

На обязательство по уплате процентов не должна распространять своего действия норма п. 5 ст. 9 Закона № 102-ФЗ, согласно которой, если обеспечиваемое ипотекой обязательство (опять же с учетом терминологии абз. 1, 2 п. 1 ст. 3 Закона № 102-ФЗ - основное обязательство по возврату суммы займа (кредита) подлежит исполнению по частям, в договоре об ипотеке должны быть указаны сроки (периодичность) соответствующих платежей и их размеры либо условия, позволяющие определить эти размеры. Если это обязательство исполняется не по частям, а единомоментно, то указывается срок возврата суммы займа (кредита).

Таким образом, если заключен договор займа (кредитный договор), то в договоре ипотеки как минимум должны быть указаны предмет ипотеки, его оценка, существо, размер и срок исполнения обязательства, обеспечиваемого ипотекой (обязательства по возврату основной суммы долга), стороны договора займа (кредитного договора), дата и место его заключения.

Секция 7. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Галкина Ю.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климанова А.Ю., к.ю.н., доц.

К ВОПРОСУ О ПРАВОПРИМЕНЕНИИ СТАТЬИ 65.2 ГРАЖДАНСКОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2013-2014 году в Российской Федерации произошла реформа гражданского законодательства. В ранее действовавшие нормы целой серией федеральных законов был внесен ряд изменений, которые были направлены на унификацию российского законодательства с зарубежными странами и более развитыми странами Западной Европы. Как итог, Гражданский кодекс [1] дополнен несколькими статьями, в том числе и статьей 65.2, вступившей в силу с 1 сентября 2014 года[2].

Данной статьей используется такое ранее не применявшееся в российском праве понятие как «корпорация» - юридическое лицо, учредители (участники) которой обладают правом участия (членства) в ней и формируют ее высший орган. Выделение корпораций как отдельного вида юридических лиц позволило закрепить в Гражданском кодексе общие правила, касающиеся правового статуса как самих корпораций, так и их участников. Это отражено в статьях 65.1 - 65.3. Остановимся на рассмотрении статьи 65.2.

Данная норма закрепила права не только участников хозяйственных товариществ и обществ, но и участников любой другой формы корпорации, например: право получать информацию о деятельности корпорации и знакомиться с ее бухгалтерской и иной документацией; обжаловать решения органов корпорации, влекущие гражданско-правовые последствия; требовать, действуя от имени корпорации, возмещения причиненных корпорации убытков; оспаривать, действуя от имени корпорации, совершенные ею сделки.

---

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации от 13.11.1994г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст.3301

[2] Федеральный закон от 05.05.2914г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // СЗ РФ. 2014. №. Ст.

Пункт 3 данной статьи закрепляет новый вид защиты имущественных прав и интересов – восстановление помимо воли прав участия в корпорации[1]. Эта норма является нововведением и шагом к унификации гражданского законодательства, так как она отражает давно использующуюся на практике зарубежными странами форму защиты прав. Но так же она является проблематичной в толковании и правоприменении. Проблема нормативного закрепления рассматриваемых в настоящей статье таких научных категорий как справедливая компенсация, негативные последствия и другие публично значимые последствия в качестве своеобразных критериев надлежащего осуществления субъективного гражданского права в совокупности с необходимостью исследования их правовой природы и сущности является на сегодняшний день достаточно актуальной.

Законодатель устанавливает, что таким участникам обязаны выплатить справедливую компенсацию, определяемую судом и возместить убытки за счет лиц, виновных в утрате доли. Что следует понимать под справедливой компенсацией? Как целесообразно ее определить? Так как данная норма является новой и практики по ее применению еще нет, то можно предположить, что справедливо будет определять компенсацию пропорционально долям в складочном капитале коммерческой корпорации.

Еще один вопрос – что понимает законодатель под негативными социальными последствиями и другими публично значимыми последствиями, которые являются основаниями для отказа в возвращении доли участия? И в каком масштабе данные последствия стоит считать таковыми (в масштабе Российской Федерации, субъекта, отдельного муниципального образования)?

Чтобы разработать данное понятие относительно к гражданскому праву нужно обратиться к общепринятому пониманию этих терминов. Негативные социальные последствия – это изменения, имеющие объективно вредный или даже опасный характер для социума. Публично значимые последствия – это важные изменения (как отрицательные, так и положительные) в определенной сфере общественной жизни. Если мы используем такие масштабные понятия, то и охват их действия тоже должен быть масштабным, не менее чем в пределах субъекта Российской Федерации. К таким последствиям можно отнести: ухудшение материального положения граждан в результате недобросовестной конкуренции, инфляцию и как следствие негативные настроения в обществе и другие.

[1] Борисов А.Н. Комментарий к главе 4 части первой Гражданского кодекса РФ «Юридические лица» (постатейный) //СПС Консультант Плюс. 2014

Думается, что данные дефиниции является крайне размытыми, неконкретными и сложно применимыми в практической деятельности. В связи с этим, с нашей точки зрения, одним из перспективных на сегодняшний день направлений цивилистической наук следует признать формулирование критериев определения понятия и содержания оценочных категорий гражданского права, а также их последующее нормативное закрепление. Эти понятия требуют детального анализа с целью установления их природы и сущности, без чего невозможно дать их толкование и выработать методику их применения.

Сложность состоит в установлении четкого содержания и границ данных понятий, поскольку оценочные понятия, включают в себя элемент субъективного восприятия (оценки) того или иного действия (бездействия). Проблемы, связанные с введением в законодательство оценочных понятий, усугубляются еще и тем, что эти понятия со временем трансформируются и оказываются включенными в нормативные правовые акты. В результате задача участников гражданских правоотношений, пытающихся правильно истолковать данные понятия, становится все более трудноисполнимой. Указанную проблему невозможно решить путем создания общего универсального определения данных категорий.

Чтобы лучше разработать данные нормы и понятия, я думаю, что было бы целесообразным и правильным обратиться к нормам международного права и зарубежному опыту в этой сфере. Если законодатель стремится унифицировать нормы, то прежде чем их вводить нужно четко понимать, как они будут исполняться. В результате расхождения понимания норм и их правоприменения, происходят коллизии права, которые дают шанс недобросовестным корпорациям искать лазейки в праве и трактовать их в зависимости от конкретной ситуации в свою сторону. На наш взгляд, наиболее оперативно данная задача решается судебными органами при формировании ими судебной практики, в результате чего будут сформированы устойчивые представления о правоприменении норм, закрепленных в статье 65.2 Гражданского кодекса. Данные нормы в дальнейшем должны будут учитываться в правотворческом процессе.

Киньшина Н.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВОПРЕЕМСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОЛГОВ

Для полного уяснения вопросов правопреемства государства, следует сказать что же такое правопреемство. Правопреемство — это переход прав и обязанностей от одного субъекта правоотношений к другому [1]. При этом, правопреемник становится на место своего предшественника во всех правоотношениях, к которым применяется правопреемство. Правопреемство возникает, прежде всего, применительно к основным субъектам международного права - государствам и к соответствующим правоотношениям. Что же касается правопреемства государственной собственности и государственных долгов, то это находит свое отражение в Венской конвенции о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 года.

Нормы данной конвенции являются определяющими в вопросах правопреемства государств. На сегодняшний день, в соответствии с условиями, Венская конвенция 1983 года не вступила в силу.

Большинство государств мира не присоединилось и не ратифицировало Венскую конвенцию 1983 года, ее нормы – как кодифицированные, так и новые нормы прогрессивного развития - для них не обязательны. Положения Венской конвенции 1983 года для государств-неучастников продолжают действовать в качестве обычноправовых. В собственности у государства имеются как движимые, так и недвижимые объекты, т.е. здания, сооружения, а так же имущественные права, предназначенные для общественного использования, а так же связанные с осуществлением суверенитета. Государство само определяет состав принадлежащей ему собственности, а также устанавливает порядок управления и распоряжения этой собственностью.

Существует такое понятие как иммунитет государственной собственности, который означает, что в отношении собственности одного государства не могут быть применены меры административного и

[1] Ушаков Н.А. Международное право: Учебник. - М.: Юристъ, 2000. С. 247

иного насильственного характера со стороны другого государства и, аналогично, наоборот[1].

В истории международного права первый случай признания иммунитета государственной собственности относится к 1668 году, когда иностранный суд признал недопустимым арест трех испанских военных судов, задержанных в связи с задолженностью испанского короля.

Согласно Венской конвенции 1983 года под государственным долгом понимается любое финансовое обязательство государства-предшественника в отношении другого государства, международной организации или любого иного субъекта международного права, возникшее в соответствии с международным правом.

Долги могут быть: местными, то есть принадлежать определенной территории; государственными, то есть общегосударственный долг; может быть часть общегосударственного долга.

Понятие долга относится к категории личных обязательств. Сфера действия обязательства ограничивается отношениями должника и кредитора. Государственные долги делятся на внутренние и внешние. Правопреемством государств затрагиваются внешние государственные долги как носящие международно-правовой характер.

Таким образом, международно-правовое регулирование правопреемства осуществляется Венской конвенцией 1978 г. о правопреемстве государств в отношении международных договоров (вступила в силу в 1992 г.) и Венской конвенцией 1983 г. о правопреемстве в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов (в силу не вступила).

[1] Конвенция ООН о юрисдикционных иммунитетах государств и их собственности от 2 декабря 2004 г. № 59/38

Коверженко А.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Глушков Н.А., доц.

РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА РОССИИ

Некоммерческий сектор эффективно оказывает услуги населению, он отличается не только способностью оперативно реагировать на нужды различных социально-демографических групп, но и низкими административными издержками. Как показывают многочисленные исследования, без вмешательства негосударственных некоммерческих организаций в большинстве регионов России игнорировались бы такие актуальные для общества проблемы, как обеспечение равных возможностей для инвалидов, поиск новых механизмов устройства детей, оставшихся без попечения родителей, отстаивание права граждан на здоровую окружающую среду, социальная реабилитация, комплекс проблем, связанных с территориальным самоуправлением, и др.

Так же, некоммерческий сектор — это сфера, обеспечивающая занятость и самозанятость населения. С этой точки зрения некоммерческий сектор во многом схож с малым бизнесом, однако он дополнительно обеспечивает социально-психологическую поддержку своих сотрудников и добровольцев, более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения.

Деятельность некоммерческих организаций помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что, согласно современным исследованиям, увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста[1]. Улучшая социальный климат в стране, некоммерческие организации вносят вклад в обеспечение социальной и политической стабильности, которые являются необходимыми условиями экономического развития.

Взаимовыгодный характер носит и сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора: первому оно приносит не только улучшение имиджа и формирование лояльности потребителей, но и повышение стабильности среды для ведения бизнеса; второму — ресурсы для выполнения общественной миссии и организационного развития. Например, выступая спонсорами или благотворителями, корпорации

[1] Мещеряков И.А., Либоракина М.И. «Роль некоммерческого сектора в экономическом развитии России». Фонд «Институт экономики города», 2004. Проект «Объединение гражданского сообщества для реформирования системы налогообложения некоммерческого сектора»

используют позитивный образ некоммерческие организации в своих рекламных и маркетинговых программах, в отношениях с общественностью. Некоммерческий сектор предоставляет корпорациям и отдельным состоятельным людям специфическую услугу — возможность удовлетворить их потребности творить добро, которая реализуется в виде благотворительных проектов и программ. Предприниматели заботятся об увеличении доходов, преумножают совокупный общественный ресурс, некоммерческий сектор — обеспечивает его рациональное перераспределение[1].

Некоммерческий сектор вносит в экономическое развитие прямой и косвенный вклад. Прямой вклад связан с тем, что негосударственные некоммерческие организации обеспечивают занятость, покупают и производят товары и услуги, необходимые для их деятельности, стимулируя тем самым совокупный спрос и увеличивая совокупное предложение.

Косвенный вклад обусловлен тем, что, создавая конкуренцию государственным и муниципальным структурам, некоммерческие организации увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Некоммерческие организации могут реализовывать государственные заказы на предоставление социально значимых услуг на конкурсной основе.

Российский некоммерческий сектор можно представить на примере Липецкой области. В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Постановлением главы администрации от 05.10.2012 № 417 утверждена областная целевая программа «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и развитие гражданского общества Липецкой области (2013-2020 годы)»[2]. Органы местного самоуправления муниципальных образований Липецкой области в соответствии с этой областной целевой программой разрабатывают муниципальные программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Управление внутренней политики Липецкой области, как орган государственной власти субъекта Российской Федерации осуществляющий эту деятельность на территории области и реализующий мероприятия указанной программы, в сентябре 2013 года организовало конкурсный отбор муниципальных образований Липецкой области по

[1] Государственная политика в области содействия гражданским инициативам: позиция неправительственных организаций. 2000. www.demokratia.ru

[2] Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и развитие гражданского общества Липецкой области (2013-2020 годы): областная целевая программа от 05.10.2012 № 417

получению субсидий из областного бюджета для реализации мероприятий муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Муниципальные программы содействия социально ориентированным некоммерческим организациям приняты в четырех районах Липецкой области. На конкурс поступили заявки трех муниципалитетов. Заявка администрации Долгоруковского района признана не соответствующей условиям предоставления субсидий из-за отсутствия муниципального нормативного правового акта, определяющего порядок оказания имущественной поддержки таких организаций в виде предоставления недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование. Администрации Ельца и Тербунского района получили субсидии. Бюджет города Ельца в размере 500 тыс. рублей, бюджет Тербунского района – 150 тыс. рублей. В Ельце и Тербунском районе выделены собственные ассигнования на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в размере 800 тыс. и 150 тыс. рублей соответственно.

Таким образом, в регионе сформирована трехуровневая система государственной поддержки деятельности общественных организаций: на социально значимые проекты некоммерческие организации могут получить субсидии из федерального, областного и муниципальных бюджетов.

Таким образом, некоммерческий сектор вносит вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности.

Сильный некоммерческий сектор — важный фактор обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития регионов России.

Личманюк А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРОВ

Сохранение международного мира является наиглавнейшей целью современного международного права, что выражается в одном из его главных принципов – мирное разрешение международных споров и конфликтов. Особая важность принципа мирного разрешения конфликтов для международного сообщества подтверждается тем, что он зафиксирован в Уставе ООН, а также в других международных договорах и соглашениях[1].

Международный спор — это конкретное разногласие в точках зрения субъектов международного права, касающееся фактов, права или политики, при наличии которого высказывание одной стороны встречаются с несогласием, встречным иском или опровергаются другими сторонами.

Наличие между различными государствами многочисленных и разнообразных международных споров, которые в абсолютном большинстве случаев разрешаются мирными средствами, является характерной чертой сложившейся системы международных отношений. В целях упорядочения данного многообразия споров и выбора наиболее подходящего средства мирного урегулирования их отдельных видов целесообразно проведение классификации международных споров по следующим основаниям.

1. Предмет спора.

Споры можно классифицировать по областям международного права. Так, выделяют территориальные споры, юрисдикционные споры, споры о дипломатической защите, споры в области морского права и т.д. В то же время в рамках отдельных областей можно продолжить классификацию, выделяя по конкретному предмету, например споры о разграничении континентального шельфа в качестве одного из видов споров по морскому праву, споры о налогообложении дипломатических агентов как вид споров в области дипломатического права.

2. Природа спора.

По данному основанию различают:

[1] Устав Организации Объединенных Наций: международный договор от 24.10.1945 // URL: http://www.un.org/ru/documents/charter/index.shtml

- споры о фактах (об уже произошедших событиях);

- споры о праве (о применении норм или принципов международного права к конкретной ситуации, а также о справедливости существующих правовых норм и целесообразности их изменения);

- процедурные споры (каким образом и с использованием каких процедур должны разрешаться споры о фактах или праве).

3. Природа отношений между сторонами спора.

Часто бывает сложно определить, существует ли спор между сторонами, которые имеют длительные отношения, или между сторонами, которые только время от времени взаимодействуют друг с другом. В то же время характерно, что средства мирного разрешения споров, избираемые субъектами, имеющими длительный положительный опыт отношений, отличаются от средств, избираемых субъектами, сотрудничавшими редко или нерегулярно. Например, государства, имеющие взаимовыгодные и постоянные отношения в течение длительного времени, как правило, разрешают свои споры посредством переговоров и консультаций, не прибегая к услугам международных судов или арбитража.

4. Степень важности спора для сторон.

Очевидно, что есть огромная разница, когда одна из сторон считает разрешение спора в свою пользу жизненно важным для своих национальных интересов, или же она согласна уступить и пойти на компромисс.

5. Влияние спора на интересы других субъектов международного права или на международное сообщество в целом.

То, что спор может затрагивать интересы других государств или международных организаций, является весьма важным для выбора средств его урегулирования. Данное утверждение основывается на положениях Устава ООН, в которых предусматриваются особые процедуры для споров, угрожающих международному миру и безопасности. В частности, в отношении споров такого рода СБ ООН наделен особыми полномочиями - он вправе по своей инициативе расследовать любой такой спор и определять процедуру его урегулирования.

6. Правовой характер спора.

Нередко проводится различие между т.н. «правовыми» или «подлежащими рассмотрению в суде» спорами и «политическими», «неправовыми» или «не подлежащими рассмотрению в суде» спорами.

Суть различия между «правовыми» и «политическими» спорами состоит в том, что некоторые споры имеют специфические черты, которые делают их, в частности, подходящими или же неподходящими для разрешения посредством использования процедуры судебного или арбитражного разбирательства. Примерный перечень «правовых» спо-

ров, приводится в ч. 2 ст. 36 Статута Международного Суда ООН[1]. К их числу относятся споры, касающиеся толкования договора; любого вопроса международного права; наличия факта, представляющего собой нарушение международного обязательства; характера и размеров возмещения, причитающегося за нарушение международного обязательства. В свою очередь к «неправовым» или «политическим» относятся споры, где были задеты честь и достоинство государства, его национальная безопасность или другие жизненно важные интересы; споры, суть которых в том, каким должно быть право, а не каково оно есть на самом деле; споры, затрагивающие некоторые виды национальных решений, которые международное право оставляет преимущественно на усмотрение национальных систем правосудия; споры, которые разрешаются политическими органами международных организаций; споры, в которых стороны договорились разрешить спор исключительно политическими методами, например, через СБ ООН, а не посредством судебного разбирательства.

Таим образом, государства не каждый раз соглашаются с решениями суда, а особенно неохотно передают в суд те споры, которые, по их мнению, затрагивают вопросы национальной безопасности. Но все-таки, поскольку международное право - законченная система, необоснованно утверждение, что определенные виды споров изначально находятся вне юрисдикции или компетенции суда или арбитражного трибунала, даже если стороны договорились об этом. Теоретически все международные споры подлежат рассмотрению в суде. Наглядно то, что Международный Суд ООН еще не отказывал в рассмотрении дела по основанию того, что оно не затрагивает правовые аспекты.

[1] Статут Международного Суда ООН: международный договор от 24.10.1945 // URL: http://www.un.org/ru/icj/statut.shtml

Манаенков П.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель –Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

ЕВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Евразийский союз (ЕАС) может стать экономическим и внешнеполитическим фундаментом единства постсоветского пространства. Однако, реализация этого интеграционного проекта невозможно без общественной поддержки.

Актуальные вопросы Евразийской интеграции были в центре внимания форума: «Публичная дипломатия и Евразийское сближение: сторонники и скептики», который собрал в Нижнем Новгороде представителей экспертного сообщества из России, Казахстана, Украины, Киргизии, Таджикистана, Беларуси, Азербайджана и Молдовы. В ходе экспертной дискуссии, которая была организована Российским Фондом имени А. М. Горчакова, были обозначены ключевые проблемы и перспективы, связанные с новым интеграционным проектом России.

У стран, которые составляют основу ЕАС, общее прошлое, очень похожая политическая культура, и есть тесное экономическое взаимодействие. В этом плане торгово-экономическое сотрудничество будет только увеличиваться, потому что создание союза будет способствовать снятию бюрократических барьеров и ограничений. Примером этого являются экономические показатели Таможенного союза. Потенциал и перспективы общего рынка ЕАС оказывают положительное влияние на развитие высокотехнологичных отраслей промышленности. Больший рынок автоматически обеспечивает рост инвестиций[1].

Нужны единые институты власти и гражданского общества. Уже сформирована межпарламентская Ассамблея ЕАС, но нужно создавать и суд по правам человека, единые органы по наблюдению за выборами, общий валютный фонд и Банка реконструкции и развития. В рамках ЕАС между странами-участницами могут быть сформированы единого образовательного пространства, учитывая, что русский язык является языком межнационального общения. Нужно создавать и единое научное пространство, чтобы идти в ногу с мировыми тенденциями в этой области. Необходимо и единое информационное пространство, так как это не только вопрос взаимодействия средств массовой информации, но и вопрос строительства общих моделей функционирования сообществ.

[1] Власов А.В. Перспективы Евразийского союза. М., 2014. С. 15.

Необходимо, чтобы на территории всех стран-участниц соблюдалось единство гражданских прав и свобод. Но для решения всех этих вопросов нужны политические решения стран-участниц ЕАС.

Сегодня высокий уровень готовности присоединения к Евразийской интеграции имеют Кыргызстан, Армения и Таджикистан. Серьезные дискуссии по присоединению к союзу России, Казахстана и Беларуси идут и в Украине. Евразийский союз в целом имеет хорошие шансы, чтобы выйти за пределы постсоветского пространства.

Одной из основных проблем является то, что сегодня отсутствует единая и целостная картина Евразийской интеграции. Нет четких ответов на такие вопросы, кому и зачем нужна эта интеграция, какие позитивные изменения она может принести в будущем населению стран-участниц. Но главное, что до сих пор не сформирована ясная и четкая картина перспектив нового образования. Если внимательно проанализировать высказывания политиков и экспертов на тему интеграции, то в основном в них преобладают макроэкономические данные. В то же время результаты исследования общественного мнения, в первую очередь в Казахстане, показывают, что люди больше заинтересованы в вопросе, касающегося того, что Евразийская интеграция даст малому и среднему бизнесу. Если мы обращаемся к поддержке общественности, то должны понимать, что интеграция должна влиять на улучшение уровня жизни[1].

Интеграционная модель Евразийского проекта позволит сделать Россию связующим звеном между Европой и Азией. РФ обладает всеми необходимыми экономическими и внешнеполитическими ресурсами для ее успешной реализации, особенно, учитывая то, что у Москвы имеется соответствующий исторический опыт сотрудничества со странами Центральной Азии и еще частично существует единое культурно-гуманитарное пространство.

Идея создания Евразийского союза является актуальной и позитивной. А как она будет реализована, зависит только от нас. Главное условие, что этот межгосударственный союз должен быть добровольным.

Таким образом, успешность Евразийского проекта будет зависеть не от официальных договоренностей, а от реального участия в нем представителей бизнес-среды и гражданского общества.

[1] Власов А.В. Перспективы Евразийского союза. М., 2014. С. 16.

Мелконян Э.Г., Мкртчян К.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Глушков Н.А., доц.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

На рубеже XXI века, в условиях углубления процесса глобализации мировой экономики, расширение взаимосвязей между национальными налоговыми системами стран Европейского Союза (далее ЕС) и постепенно их гармонизация осуществляются непрерывно[1].

В данной статье проведен анализ тенденций развития и координации национальных налоговых систем европейских стран в условиях современных глобализационных процессов, определены проблемы и пути адаптации отечественной системы налогообложения в условиях глобализации[2].

Цель данной статьи - на основе анализа мировой практики по обеспечению реализации социальных стандартов на уровне негосударственных систем разработать предложения по использованию мирового опыта в национальном правовом поле.

Глобализация подразумевает под собой процесс сближения предпочтений потребителей и универсализацию ассортимента товаров по всему миру, при этом всемирные товары вытесняют местные. Основными составляющими современной глобальной экономики являются инновации, знания и информационные технологии, которые являются источниками роста производительности и конкурентоспособности[3].

Новая экономика организуется преимущественно через глобальную сеть менеджмента, производства и распределения, а не отдельных фирм, охватывает все сферы мирового хозяйства, в частности производственно-инновационной, финансово-кредитную, торгово-посредническую сферу. В каждой из вышеупомянутых сфер присутствует налоговая составляющая и очень важно для достижения

[1] Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. М.: Инфра М. 2010. 627 с.

[2] Дернберг Р. Л. Международное налогообложение. М. : ЮНИТИ; Буда пешт : COLPI, 1997. 156 с.

[3] Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [пер. с англ.]. М. : Альпина Бизнес букс, 2005. 715 с.

успехов в процессе глобализации учитывать налоговые последствия.[1]

Налоговая система является основой современного государства. Хорошо известное выражение «в мире существует две неизбежные вещи: смерть и налоги» имеет продолжение: «Однако смерть, в отличие от налогов, менее безболезненная». Немалую роль в преодолении уклонение от уплаты налогов сыграла глобализация.

Поскольку через налоги государство осуществляет перераспределение валового внутреннего продукта (далее - ВВП) именно налоговая система определяет использование той или иной модели бюджетно-налоговой политики государства для удовлетворения общественных потребностей[2].

Процессы глобализации распространяются во всем мире стремительными темпами и касаются всех сфер жизнедеятельности человека, общества. Интеграция финансовых рынков, либерализации процессов перемещения капитала, движение значительных информационных потоков, миграция трудовых ресурсов - это далеко не полный перечень проявлений глобализации, имеющей как положительные, так и отрицательные последствия. В современном мире кризисное состояние одной экономики цепным эффектом приводит к рецессии экономик других стран на противоположной стороне земного шара. Еще несколько десятилетий назад трудно было представить себе подобные взаимозависимости и взаимовлияния, но мировая экономика становится подобной живому существу, ведь каждая ее часть, составляющая обусловливает состояние ее жизнедеятельности.

Налоги всегда были неотъемлемой составляющей функционирования экономической системы. Абсолютно понятно, что этот элемент экономического организма общества не может оставаться неизменным под влиянием внешних факторов и тенденций, в частности, конечно, процессов глобализации. Гармонизация налогообложения в ЕС - это процесс, который имеет конкретные направления развития, свою динамику. Европейские страны делают попытку оптимизировать налогообложение (внедрять новые налоговые технологии на основе самообложения, поддерживать высокий уровень социальных стандартов и т.д.). Общие тенденции налогообложения, сложившихся в Европейском Союзе, должны стать ориентиром для процесса адаптации налоговых систем стран, которые стремятся вступить в ЕС. Сейчас очевидно, что России необходимо скорее присоединиться к этому процессу, а

[1] Шевелева Н. А. О понятии налога в российском законодательстве // Правоведение. 1994. № 5—6.

[2] Щекин Д. М. Налоговое право государств – участников СНГ. М. : Статут, 2008. 412 с.

те сферы, которые пока менее гармонизированы в ЕС, развивать по собственному «фискальным сценарию», то есть в соответствии с моделью бюджетно-налоговой политики, которую проводит государство.[1]

Общими приоритетами должны стать дальнейшее сокращение налогов и платежей, выравнивание диспропорций в налогообложении, сосредоточение на использовании инновационных методов администрирования, ограничение экономически необоснованных преференций в налогообложении, совершенствования налоговых инструментов стимулирования предпринимательства, формирования налоговой культуры и психологического восприятия бизнесом и населением действий государства в сфере налоговой политики.

Процесс адаптации отечественной налоговой системы к европейским стандартам должен иметь эволюционный характер и накануне новой волны мирового финансового кризиса базироваться на экономической и политической стабильности в стране.

Итак, влияние глобализационных процессов на систему налогообложения чрезвычайно сложное и неоднозначное по результатам. Во многих случаях последствия глобализации являются негативными, поскольку в таких условиях происходит «эрозия» базы, а способность налоговых органов стран четко следовать тенденциям развития экономических, налоговых отношений национальном или международном уровнях ограничено.Из-за действия этих факторов теряется эффективность реализации налоговой политики страны, а способность к международному сотрудничеству в сфере налогообложения вообще становится недостаточной.

Практика свидетельствует, что между странами происходит налоговая конкуренция иногда с помощью не совсем адекватных средств – нечестной вредной) конкуренции на грани налогового демпинга. При этом такое пагубное для экономики и системы государственных финансов соревнования характерно не только для малых развивающихся стран, как проявление их слабости, но и для ведущих, развитых стран мира как проявление их силы.

[1] Парыгина В. А., Тедеев А. А. Налоговое право Российской Федерации. М.: Ростов Н/Д. 2002.

Нечаева В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель — Глушков Н.А., доц.

ПРИНЦИП ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В НАЛОГОВОМ ПРАВЕ

В настоящее время в налоговых правоотношениях актуален вопрос о применение принципа добросовестности налогоплательщика.

Соблюдение всех норм налогового законодательства составляет основу добросовестности налогоплательщика.

Позиция применимости презумпции добросовестности является обоснованной, так как она применима практически ко всем отраслям права: международное, публичное и частное право, семейное право, административное. Проявлением презумпции добросовестности является презумпция невиновности.

В НК РФ понятия «добросовестность» или «недобросовестность» отсутствуют. В связи с чем, определения данных понятий можно составить исходя из двух особенностей принципа добросовестности. Первой особенностью является основание судебной практики. Вторая особенность основана на том, что категория «добросовестность» ведет к большому заимствованию понятий из гражданского права России.

Таким образом, презумпция добросовестности применима и к налоговому праву. Это косвенно подтвердил и КС РФ в Постановлении от 12 октября 1998 г. N 24-П: «Об основах налоговой системы в РФ»[1]. В этом Постановлении КС РФ указал, что повторное взыскание с добросовестного налогоплательщика не поступивших в бюджет налогов нарушает конституционные гарантии частной собственности.

О добросовестном налогоплательщике КС РФ упомянул в Постановлении от 28 октября 1999 г. N 14-П «О налоге на прибыль предприятий и организаций»[2]. В ГК РФ не исключали возможности прямого злоупотребления правом, включая искусственное поддержание задолженности по выплате заработной платы в целях уклонения от перечисления платежей в бюджет.

Необходимо отметить что, обязательность применения категории добросовестности вытекает из ч. 1 ст. 55 Конституции РФ. Согласно данной статье основные права и свободы не должны толковаться как отрицание или умаление других общепризнанных прав и свобод человека и гражданина. Исходя из чего, объективной стороной добросо-

[1]URL: http://www.consultant..ru (дата обращения: 11.02.2015)
[2] URL: http://www.consultant..ru (дата обращения: 15.02.2015)

вестности является моральное требование к субъекту в своих поступках уважать общественно значимые ценности. Субъективной стороной добросовестности является поведение участников гражданских правоотношений.

Также субъективная добросовестность проявляется в психике человека, в его стремлении и усилии, которые являются двузначными понятиями — позитивными или негативными. Из данного определения следует, что налогоплательщик может стремиться исполнить свою конституционную обязанность, так и избежать ее. Также он может приложить усилия для уплаты налога, а может наоборот, воздержаться. Позитивные или негативные стремления и усилия составляют основу доброй совести, следовательно, как стремления могут держать верх над усилиями, так и наоборот.

Совесть, будь она доброй или злой проявляется практически в каждом поступки индивида. Недобросовестное стремление следует рассматривать, как один из элементов прямого умысла. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что косвенный умысел в отличие от прямого в своей основе предполагает наличие благой цели, но воздерживается от усилий по отношению к негативным для общества последствиям. Данное обстоятельство характеризует лицо как недобросовестное.

Пример применения добросовестности в объективном значении дает ст. 53 ГК РФ, в которой закреплены обязанности лица, в соответствии с законом выступающего от имени юридического лица. Примером добросовестности в субъективном значении является ст. 302 ГК РФ — добросовестным считается приобретатель имущества, который не знал и не мог знать о незаконности своего владения.

По-нашему мнению, налоговое право должно основываться на понятии добросовестности в субъективном смысле. Объективная добросовестность не должна находить применение в налоговом праве, так как каждый должен платить только законно установленные налоги. Законная форма налога регламентирует определенные обязанности налогоплательщика. В ст. 3 НК РФ прописано какие налоги (сборы), когда и в каком порядке он должен платить. Налог должен уплачиваться только в соответствии с законом без привлечения неопределенного критерия доброй совести.

Степанян К.М.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.географ.,н., доц.

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Миграция является одной из важнейших проблем народонаселения и рассматривается не только как простое механическое передвижение людей, а как сложный общественный процесс, затрагивающий многие стороны социально-экономической жизни.

В своем научном труде, Т.Н. Юдина пишет, что миграция – неотъемлемая часть глобализации, которая может быть охарактеризована как расширение, углубление и ускорение всемирной «межсвязанности» во всех видах современной общественной жизни[1].

Миграция - .это вынужденное или добровольное перемещение людей в пространстве от одного места проживания (нахождения) в другой (страна, регион, город либо иной пункт пребывания), вне зависимости от пересечения внешних или внутренних границ административно-территориальных образований, вне зависимости от срока пребывания, путем наземного, воздушного, водного или иного транспорта, осуществляемое в различных целях.

В настоящее время, мы все чаще слышим из средств телерадиовещания слово «мигрант». Но, между тем в эфире не поясняется, кто это и как этот человек оказался на территории Российской Федерации. По нашему мнению, «мигрант» – это участник административно-территориального передвижения населения, который при этом пересекает (либо не пересекает, если это внутригосударственная миграция) государственные границы, законным либо незаконным способом в различных целях.

Совсем недавно легальная миграция не признавалась в качестве проблемы для местного населения. Но, с течением времени, и с изменением количества пребывающих мигрантов, отношение к таким людям среди коренного населения, а также и со стороны государства, мягко говоря, стало меняться.

С одной стороны, легальная миграция необходима для привлечения специалистов из-за рубежа в какой-то определенной сфере деятельности, которая развивается и имеет потенциал дальнейшего развития.

[1] Юдина Т.Н. Социология миграции: к формированию нового научного направления: учебник / Т.Н. Юдина. – М.: ИТК «Дашков и К», 2013. – 317 с.

Это, к примеру, инновационный центр «Сколково», автомобильная компания «Форд Соллерс Холдинг», российская компания ОАО «Роснано» и другие. Здесь мы просто не можем без сотрудничества с иностранными рабочими кадрами, так как нет опыта, мастерства в работе по данным направлениям. Следует сказать, что весьма необходима, и так называемая культурная миграция. Приезды различных оперных певцов, театральных групп, популярных музыкантов и другой иностранной, культурной интеллигенции, все это по-нашему мнению благотворно влияет на развитие нравственно-духовной жизни российских граждан.

С другой стороны, та же законная миграция негативно сказывается на социально-экономической жизни местного населения. Вызвано это тем, что число безработных граждан России растет как и число мигрантов в арифметической прогрессии. Работодателю выгоднее взять на работу мигранта, нежели гражданина России, ведь здесь прослеживается минимизация экономической составляющей в оплате труда, так называемая «черная бухгалтерия» и отсутствие нужды мигранта в дополнительном социальном обеспечении, ведь зачастую его интересует лишь экономическая составляющая по выполняемой им работе. Мы, считаем, что такое намеренное создание неблагоприятного положения российских граждан со стороны работодателей не просто неправильно, но и противозаконно. Вместе с тем, мы считаем, что те подходы, связанные с привлечением иностранной рабочей силы, которые сложились в стране, нужно существенно реформировать. Механизм квотирования, который существует сегодня, - негибкий, и, кажется, что было бы лучше всего использовать европейскую модель. Выглядело бы это примерно так: в центре занятости вывешиваются вакансии, и если они в течение одного или двух месяцев не занимаются российскими гражданами, то организация занятости субъекта Российской Федерации имеет право разрешить иностранцу гражданину занять эту вакансию.

В России осуществляется не только и не столько наблюдение, сколько ограничение перемещений. В частности, институт прописки, местные законы и ряд законопроектов ужесточают ситуацию. Однако потребность в рабочей силе со стороны предпринимательских кругов с одной стороны и стремление найти работу с другой подталкивают к миграции, в том числе нелегальной миграции. Нелегальная миграция рассматривается как нарушение закона, а неэффективность борьбы с ней демонстрирует населению слабость государственных структур.

Теперь немного о законодательстве России по вопросу нелегальной миграции. Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» был принят в 2006 году. Уже в то время, поток мигрантов был высок, но никаких

рычагов влияния закон на сложившуюся ситуацию действенным образом не давал. Закон лишь позволил реализовать основную цель, ради которой он принимался: получение объективной информации о миграционной ситуации в стране. Закон, в нашем понимании, должен быть регулятором общественных отношений, разрешать все возникающие нарушения и пресекать сферу деятельности нарушителей[1].

В целом миграционная политика в стране нуждается в совершенствовании: важно, чтобы она была в состоянии обеспечить приток нужных специалистов в нужные регионы. В условиях активизации в Российской Федерации серьезной работы в области миграции обсуждение актуальных аспектов с коллегами из различных стран, обмен и опытом на разном уровне, выработка механизмов решения – все это может оказаться важным для решения возникающих проблем и уберечь нас от совершения некоторых ошибок. Воспитание кадров миграционных работников, судей, специализирующихся на миграционных делах, обучение их широким культурным представлениям, выработка навыков освоения элементов законодательства и традиций стран происхождения мигрантов и беженцев, умения находить необходимую страноведческую информацию – необходимая составная часть цивилизованной миграционной политики.

Наблюдая за этими шагами в правильном направлении в области миграции, нужно признать, что в деле улучшения положения в стране предстоит сделать еще очень много.

[1] Территориальная организация населения: учеб. пособие / под ред. проф. Е.Г. Чистякова. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 389 с.

Харин Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чуносов В.С., к.ю.н., доц.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО СОЗНАНИЯ

Коррупция занимает одно из основных мест среди разрушительных процессов в России. В последние годы коррупция в нашей стране, являясь следствием чрезмерного администрирования со стороны государства, существенно препятствовала проведению социально-экономических реформ, модернизации политической системы, подрывала доверие граждан к власти, ухудшала имидж России на международной арене и закономерно рассматривалась как одна из угроз национальной безопасности.

25 декабря 2008 года был принят федеральный закон № 273 «О противодействии коррупции». Закон утвердил принципы, организационные основы борьбы с коррупцией, основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции в современной России. В Федеральном законе, впервые появилось юридическое определение термина «коррупция» как: «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами».

Формирование антикоррупционного сознания должно начать формироваться с молодого возраста. Молодое поколение - будущее государства. Молодежь - это носитель новых и новейших знаний, которые она несет на производство и в другие сферы общественной жизни. Причем объем и качество знаний, новых идей в обществе растет, прежде всего, за счет молодых людей. Молодежь - это наиболее здоровая физически часть населения, это жизненная сила общества, сгусток энергии, нерастраченных интеллектуальных и требующих выхода физических сил, за счет которых жизнь общества может быть оживлена.

В процессе формирования личности необходимо соединить такие составляющие как:

- Создание условий, не позволяющих оказаться в ситуации нарушителя закона;

- Создание информационного пространства с целью прозрачности при реализации властных полномочий и процедур;

- Объяснение учащимся законных способов решения проблем, связанных с реализацией своих прав;

- Воспитание уважения к существующим нормам и законам, законодательной, судебной и исполнительной властям разных уровней;

- Объяснение важности влияния гражданского общества на власть в правовом государстве;

- Незыблемость законов для всех педагогов и учащихся и равенство в процессе их выполнения.

Необходимо воспитание ценностных установок и развитие способностей для формирования у молодых людей гражданской позиции в отношении коррупции и правового сознания. Нужно ознакомить молодежь с явлением коррупции, сформировать сознательную нетерпимость к проявлению коррупции, продемонстрировать возможность и механизмы борьбы с коррупцией.

К одной из задач социальной политики государства относится нравственное воспитание. Ведь поведение человека в социуме в значительной степени складывается под влиянием подражания, внушения и убеждения. Поэтому, чтобы снизить уровень коррупции, педагогам необходимо воспользоваться следующими сочетаниями методов, приемов и средств воспитания, как:

- Убеждение, путем прямого психологического-педагогического вмешательства в процессы формирования направленности личности с целью воспитания соответствующего морального сознания и нравственных качеств, противостоящих коррупции;

- Подражание известным личностям, таким как А. Солженицын, А. Сахаров, Д. Лихачев, Ж. Алферов, которые обладают высоким моральным авторитетом для экономических субъектов и способной служить эталоном безупречного нравственного экономического поведения;

- Формирование ценностных ориентаций, морально-нравственных установок, навыков и привычек морально-нравственного поведения в экономических отношениях, несовместимых с коррупцией;

- Организация гармонической системы стимулирования, главное назначение которой – это усиление синергетического взаимодействия первых трех основных методов.

В социальной политике на всех уровнях управления требуется предусмотреть мероприятия по исключению вредного влияния тех ин-

ститутов социализации, которые формируют недопустимые формы экономического поведения.

Немаловажную роль играет система образования. В системе российского образования на первое место по традиции поставлены такие цели, как передача знаний и усвоение стандартизированных профессиональных умений и навыков экономической деятельности.

В качестве одного из возможных объяснений коррупционных явлений в обществе, и тем более в экономике, обычно выдвигается низкий уровень духовности и морали управленческих кадров. Необходимо решить важную задачу формирования антикоррупционного сознания у тех будущих управленческих работников, которые займут руководящие должности в таких сферах как государственное и муниципальное управление, а также на предприятиях всех форм собственности.

В учебные планы вузов нужно внедрить специализированный учебно-методический комплекс. Помимо учебных программ, учебных пособий, лекций, необходимо включить и психолого-педагогический модуль, куда войдут различные тренинги и психокоррекция личности.

Разработка психолого-педагогического модуля представляет собой одновременно фундаментальное научное исследование и масштабную прикладную задачу. Необходимо на начальном этапе обосновать концептуально-методологический подход к созданию психолого-педагогического модуля. Нужно разработать рекомендации по созданию и внедрению данного модуля в процесс непрерывного профессионального образования.

Но нужно понимать, что коррупция не исчезнет до тех пор, пока общество не захочет, чтобы она исчезла. Для этого с молодого возраста необходимо выработать следующий стиль поведения:

- не давать и не брать взятки;
- стараться добиваться желаемых результатов на основе личной добропорядочности;
- предавать огласке случаи коррупционного поведения.

Сколько бы программ и мероприятий не объявлялось на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, до тех пор, пока каждый гражданин не станет осознанным борцом с коррупцией – она останется непобедимой.

Секция 8. ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Агафонов Д.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С. Н., к.ю.н., доц.

КОНТРОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В соответствии с ФЗ «О противодействии коррупции», коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами или в интересах юридического лица.

Профилактика и борьба с коррупцией – одна из актуальнейших проблем современной России. Согласно последним данным аналитического центра компании Public.ru за прошедшие 6 лет средняя сумма взятки увеличилась более чем в 16 раз (с 9 тысяч до 145 тысяч руб.). В 2013 году российская коррупция (38 600 преступлений коррупционной направленности) причинила стране ущерб более чем в 21 млрд руб.

Негативные последствия коррупции значительно снижают устойчивое развитие государства. Для минимизации коррупциогенных факторов, со стороны государственных органов власти разрабатывается и реализуется целый комплекс мероприятий (например, областная целевая программа "О противодействии коррупции в Липецкой области на 2013-2020 годы"), расширяется нормативно-правовая база.

В России коррупция в силу своего исторического развития, характера и масштабов – это не просто какое-то отдельное, локальное явление в области политики и государственного управления, а целая система отношений, которая пронизывает все структуры государства и общества.

Во многом эффективность борьбы с коррупцией зависит от усилия не только органов государственной власти и местного самоуправле-

ния, но и институтов гражданского общества. Ниже будут представлены возможные направления, способы контроля за соблюдением антикоррупционного законодательства со стороны гражданского общества.

Гражданское общество — совокупность различных связей и взаимоотношений между свободными индивидами, объединившихся для совместной реализации личных интересов и независимых (огражденных законом) от прямого вмешательства и произвольной регламентации их деятельности со стороны органов власти государства.

Одним из объединений гражданского общества является, например, некоммерческая организация «Фонд борьбы с коррупцией» (далее – Фонд). Фонд основан в 2011 году с центральным офисом в Москве, объединяет 5 независимых проектов, над которыми трудятся около 30 сотрудников (цифра непостоянна, в связи с большим количеством волонтеров). Директор организации – Р.Рубанов. Деятельность Фонда направлена в т.ч. на реализацию общественного проекта по контролю за расходованием бюджетных средств в сфере государственных и муниципальных закупок. НКО финансируется посредством краудфандинга (сбор частных пожертвований). Схема работы проекта сводится к следующему: 1) пользователи сайта (активные граждане-добровольцы) выявляют предполагаемые коррупционные закупочные конкурсы (как правило, с помощью официального портала госзакупок) и сообщают о них Фонду; 2) профессиональные эксперты (6 юристов-сотрудников) оценивают конкурсы с точки зрения возможной коррумпированности; 3) юристы проекта на основе проведённых экспертиз пишут жалобы в контролирующие органы (прежде всего, в ФАС России) с целью отмены коррупционных закупок.[1]

Одним из самых ярких примеров расследования проекта является «дело о «золотых пистолетах»». В ходе проверки закупок Минобороны был обнаружен заказ на 342 пистолета Glock по цене в 209 000 руб за штуку (что в 4(!) раза выше рыночной). В результате деятельности Фонда аукцион был отменен.

За год работы (2010 – 2011гг.) проектом было выявлено мошеннических тендеров, сумма начальных цен контрактов по которым составляла 1,6 млрд рублей. По состоянию на 7 февраля 2014 года предотвращены хищения более чем на 59 млрд рублей. Согласно данным годового отчета за 2013 год, на каждые добровольно пожертвованные тысячу рублей проект выявляет и отменяет коррупционных тендеров на 200 тыс руб.

[1] «Фонд борьбы с коррупцией», URL: http://fbk.info/ (дата обращения: 13.10.2014)

Следует отметить, что целью проекта является не только отмена «сомнительных» заказов, но и общее воздействие на власть, создание предпосылок к качественным внутренним преобразованиям.

Принятые изменения в системе тендеров – то, что можно поставить в заслугу Фонда. Например, портал госзакупок стал определять сходные по написанию латинские и русские буквы как одинаковые. Раньше же недобросовестные чиновники таким образом усложняли поиск конкурсов и доступ к ним, что автоматически влияло на конкурентное ценообразование.

Еще одной платформой для борьбы гражданского общества с коррупцией во всех её проявлениях является антикоррупционная служба «КОБРа» - независимый общественный субъект, подчинен Конституции РФ, отчитывается перед многонациональным народом России и консолидирует граждан против коррупции, предоставляя им (и институтам гражданского общества) сетевые инструменты дистанционного правового и нравственного воспитательного воздействия. Цель Службы - консолидация общественного мнения против коррупции, создание системы антикоррупционного обучения, обеспечивающей формирование способности и готовности граждан защищать свои права, законные интересы и свободы от коррупции и произвола.

Таким образом, на примере деятельности отдельных объединений гражданского общества, можно говорить об общей эффективности борьбы с коррупцией группами индивидов, не принадлежащих к властным структурам и не являющихся должностными лицами. Каждый гражданин в силах противодействовать нарушениям антикоррупционного законодательства. Проблема заключается в том, что большинство наших соотечественников, как правило, не пытаются противостоять коррупционным проявлениям. «Молчаливое одобрение» большинства лишь провоцирует рост коррупции. Недавние исследования Transparency International по индексу восприятия коррупции показали следующие результаты: лидирующие позиции в антикоррупционном рейтинге традиционно занимают страны Северной Европы (80 – 100 баллов), место России же находится ближе к концу списка (около 24,5 баллов, ближайшие соседи: Никарагуа, Бангладеш и Кот-д'Ивуар).[1] Закономерность такова, что в правовых государствах с сильными позициями гражданского общества проблема коррупции является незначительной. Сегодняшняя Россия, к сожалению, иллюстрирует скорее обратный пример.

[1]Неправительственная международная организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру Transparency International, URL: http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriiatiia-korruptcii/zastriali (дата обращения: 16.11.2014)

Антонова Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С. Н., к.ю.н., доц.

ПРОФИЛАКТИКА КОРРУПЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Коррупция является одной из важных проблем современного мира. Она является одним из опаснейших социальных явлений, напрямую затрагивающих интересы общества и государства.

В соответствии с Федеральным законом коррупция представляет собой злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.[1]

За последнее время было проведено множество научных исследований, посвященных проблеме искоренения коррупции, опубликованы тысячи книг, написано сотни статей в СМИ. Однако даже, несмотря на всеобщее обсуждение проблемы коррупции, и применяемых способов ее решения общество мало продвинулось по пути реальной борьбы с ее проявлениями.

Коррупция выступает мощным фактором разложения общества и моральных ценностей, уничтожает духовные и моральные устои, а также порождает в психологии граждан ощущение бессилия, беззащитности перед государством, его отдельными институтами и должностными лицами. И борцом против этого опасного социального явления должна стать именно молодежь. Ведь молодежь - это будущее государства. Именно молодежная среда в силу своих социальных характеристик и остроты восприятия окружающей обстановки является той частью общества, в которой наиболее быстро происходит накопление и реализация негативного протестного потенциала. Молодежью принято считать поколение людей с активной жизненной позицией, проходящих стадию становления социальных ролей, усваивающих основные общеобразовательные, профессиональные и другие функции, а

[1] «О противодействии коррупции» Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ (ред. от 28.12.2013)// Собрание законодательства РФ 29.12.2008, № 52 (ч. 1) ст. 6228

также подготавливаемых обществом к усвоению и выполнению данных ролей.[1] Молодежь - ускоритель внедрения в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, поскольку по природе она противник консерватизма и застоя.

На молодежь коррупция оказывает разлагающее воздействие. Ведь с этим явлением молодое поколение сталкивается каждый день. Взятки преподавателям за сдачу экзамена, невозможность трудоустроиться после окончания вуза без связей и денег и многое другое негативно сказывается на морально-психологическом состоянии молодого человека. Коррупция - верный и явный признак неблагополучия общества. Очень часто неблагополучия внутреннего, которое не бросается в глаза. Если несчастно общество, в нем оказывается и много несчастных, страдающих. Очень раздражающе действуют на молодые незрелые души массовые примеры алчности, погони за деньгами, вещами, гламурной жизнью.

Коррупция воспринимается молодёжью как всепоглощающее зло. Информация о том, что Россия коррумпирована, почерпнута главным образом из СМИ, разговоров друзей и близких, из «социальной атмосферы». В этих условиях необходимо следовать принципам морали, религии, национальных традиций - все эти категории отвергают и осуждают коррупцию в любом виде и всему этому учат молодежь и в семье, и в школе, и ВУЗе. Но очень важно, чтобы слова были подтверждены примером. У молодежи необходимо сформировать адекватное отношение к механизмам достижения поставленных целей. Чтобы молодые умы стремились выбирать честный путь и в учебе, и в науке, и в жизни. Начинать нужно со школы и вузов. Преподаватели и наставники должны стать для молодых людей нравственным маяком.

Коррупция – хроническая и неизлечимая болезнь любого государственного аппарата всех времен и народов. Она родилась с государством и может погибнуть только вместе с ним. [2]

В связи с тем, что искоренение коррупции и поощрение благого правления являются ключевым фактором борьбы с нищетой, в 2001 году Всемирный банк приступил к реализации программы, предусматривающей повышение уровня информированности молодежи о последствиях коррупции в их странах, а также расширение возможностей молодежи в решении этой проблемы.[3]

---

[1] Усынина Н. И. Определение сущности понятия молодежь // Вест. УдГУ. 2013. С. 26.

[2]Кирпичников А. И. Российская коррупция. - 3-е изд., испр. и доп. Спб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2012. С. 7.

[3]Материалы Всемирного банка для учащихся.

Образовательная деятельность в вузах сегодня рассматривается как элемент национальной безопасности. Молодые люди должны знать особенности психологического поведения и жестикуляции предполагаемых взяткодателей. Чем образованнее публика и общество, тем безопаснее развитие государственного строя.

Наше общество должно осознавать меру не только морально-нравственной, но и уголовной ответственности за коррупционные деяния. Как правило, коррупцию порождает юридическая неграмотность, отсутствие веры в неотвратимости наказания.

Коррупция не исчезнет до тех пор, пока общество не захочет, чтобы она исчезла. Для этого с молодого возраста необходимо выработать следующий стиль поведения:

1)не давать и не брать взятки;

2)стараться добиваться желаемых результатов на основе личной добропорядочности;

3)предавать огласке случаи коррупционного поведения.

Нужно знать и понимать, что коррупция незаконна и противоречит установленным нормам нравственности и морали, а значит, она должна отвергаться обществом. Не только власть, но и само общество должно противостоять коррупционным настроениям, пресекать негативные тенденции и явления, выбирать путь честного решения проблем, путь открытого диалога.

Таким образом, для эффективной борьбы с коррупцией необходимо создать единый механизм, который позволил бы уменьшить масштабы коррупции в минимальные сроки и выработать основные направления работы по проведению антикоррупционной политики в качестве постоянной функции государства. Благодаря ясной, последовательной антикоррупционной государственной политике в обществе должно быть сформировано плохое отношение к коррупционерам и сформированы условия для того, чтобы вести беспощадную борьбу с коррупцией, несмотря на высокопоставленные лица и должности.

URL: http://www.un.org/ru/youthink/corruption.shtml (дата обращения: 04.11.2014)

Беликов Д.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кремнева Е.А., к.ю.н., доц.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПРАВОВЫХ НОВЕЛЛ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

Глобализация в современном мире представляет собой очень сложный процесс, который затрагивает фактически все сферы жизни. Постоянная тенденция увеличения давления фактора глобализации на общество ставит перед учеными, юристами, руководителями органов государственной власти множество вопросов, порождающих огромный спектр сложных, иногда неразрешимых, задач.

Особое внимание следует уделить правовой глобализации, актуальность которой обуславливается систематическим внесением изменений в законодательство РФ. Наиболее всего, изменения претерпевает Гражданский кодекс.

В настоящее время, правовая сфера жизни касается абсолютно каждого человека, и, поэтому, всякие перемены в экономике, политике, миграционной сфере, мгновенным образом отражаются на системе Гражданского права. Из-за происходящих и постоянно ускоряющихся процессов глобализации (молниеносное развитие отношений в сфере международного бизнеса, увеличение числа беженцев из стран Ближнего зарубежья, постоянное увеличение числа правовых споров, связанных с международными частно-правовыми отношениями и др.), которые в Российской Федерации получили широкое распространение, появилась срочная необходимость в формировании нового «правового взгляда» в обществе. Результатом такого явления стало систематическое внесение конструктивных изменений в Гражданский кодекс РФ.

Для того, чтобы наглядно продемонстрировать какое количество изменений произошло в Гражданском кодексе РФ вследствие правовой глобализации, следует провести анализ нововведений за последние 20 лет.

В середине 90-х годов XX века зародился целый ряд новых процессов глобализации (мировая экономика стала глобальной; плотные торговые, инвестиционные и информационные потоки создают универсальное экономическое поле, а действующие в нем производственные корпорации и финансовые институты стирают национальные границы и устанавливают некую монополизацию; страны, отгородившиеся от глобальной экономики, отброшены на обочину мирового развития).

Так как Россия выбрала путь участника международной глобальной экономической системы, встал вопрос о необходимости коренного перелома традиционной системы Гражданского законодательства. В результате, в Гражданском кодексе произошли следующие изменения, ставшие крепким плацдармом для будущего развития эффективной Национальной правовой системы:

В 1996 г. – вступила в законную силу «2 Часть ГК РФ, раздел IV. Отдельные виды обязательств», в 2002 г. - вступила в законную силу «3 Часть ГК РФ, разделы V. Наследственное право и VI. Международное частное право», в 2008 г. – вступила в законную силу «4 Часть ГК РФ, раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

Рассматривая вышеизложенные правовые нововведения, как отражение произошедших крупномасштабных мировых и внутригосударственных событий, нельзя не обратить внимания на изменение позиции Российского законодателя по вопросу о конкуренции между нормами международного и российского права. Несмотря на то, что на протяжении многих лет в России не наблюдалось явного преимущества при применении норм права международных над российскими, а, зачастую даже, национальные правовые нормы были приоритетнее международных, то при разработке вышеперечисленных новых положений ГК российский законодатель использовал правила, содержащиеся именно в международных конвенциях, тем самым отдавая некое предпочтение иностранным правовым нормам. Например, в нормах ГК о договоре купли-продажи содержаться положения, которые имели место быть в Венской конвенции «О международной купли-продаже», в частности, о сроке исполнения обязанности передать товар, последствиях передачи товара без тары и (или) упаковки и др. Не смогла обойти стороной Российскую систему гражданского права и конвенция УНИДРУА (Оттавская конвенция) «О международном финансовом лизинге», благодаря которой российский законодатель унифицировал в отдельном параграфе в ГК «Финансовая аренда (лизинг)».

Отдельным очерком следует выделить закрепление в Гражданском кодексе РФ таких типов договоров, как доверительное управление, коммерческая концессия, факторинг. Указанные нововведения, вызванные тенденцией распространения процессов глобализации и появившиеся в системе Российского права одновременно со II частью ГК РФ, свидетельствовали о сближении российского и международного законодательств. При таком «раскладе дел», было невозможно избежать проблем с адаптацией иностранных норм в российском праве. Наиболее сложным оказалось адаптировать в российском гражданском законодательстве такой институт англо-американской системы права,

как «Доверительное управление», который крепко устоялся в США. Так, законодатель США определил толкование института «Доверительного управления» следующим образом: в качестве собственника выступает как выгодоприобретатель – на основании «Права справедливости», так и доверительный собственник – на основании «общего права». Это говорит о возникновении у доверительного управляющего права собственности на имущество с момента заключения договора доверительного управления. В России же передача имущества в доверительное управление не влечет возникновения права собственности на него у доверительного управляющего, так как законодатель счел правильным оставить за ним лишь функции по осуществлению управлению этим имуществом в интересах учредителя управления – собственника.

Таким образом, невооруженным взглядом видно, что российский законодатель произвел адаптацию англо-американского правового института «Доверительного управления», существенно изменив стержень основных положений, касающихся права собственности.

Колоссальный сдвиг за последние десятилетия произошёл и на научном поприще. Были достигнуты значительные успехи по изучению правовых аспектов, в особенности, значительным вкладом в данную тематику отметились: Е. Лукьянова, А. Хабибуллин, К. Стрельников, Г.Арутюнян, Б. Манов. Их труды, фактически, стали источником зарождения в РФ нового понимания того, как влияет глобализация не только на государство в целом, но и, отдельно, на систему гражданского законодательства Российской федерации.

Проблема «Глобализация, как фактор влияния на возникновение правовых новелл в системе гражданского законодательства РФ» в I четверти XXI получила широкое распространение, так как стала не только востребованной для ученых в конкретной научной области, но и краеугольным камнем для российской системы гражданского законодательства. Однако, фундаментальных исследований, на сегодняшний день, так и не проводилось, что, несомненно, делает указанную проблему актуальной.

Бондарь Е.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климанова А.Ю., к.ю.н., доц.

САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В последние годы в России развивается новая и перспективная форма взаимоотношений между государством и хозяйствующими субъектами, которая называется саморегулирование. Суть его заключается в передаче государством части своих организационных и контрольных функций профессиональному бизнес-сообществу, объединенному в некоммерческие партнерства - саморегулируемые организации (СРО). В России этот процесс находится в начальной стадии. Но, несмотря на это, он охватил различные отрасли и сферы, появились первые исследования данного процесса, практиками подведены первые итоги деятельности СРО. Наиболее широкие масштабы данный процесс приобрел в строительной отрасли. Начинался он, как и в других отраслях, стихийно, по инициативе профессиональных некоммерческих объединений. Но процесс существенно активизировался в связи с выходом в 2007 г. Федерального закона «О саморегулируемых организациях» и внесением изменений в Градостроительный кодекс РФ, которые сделали вступление строительных организаций в профессиональные саморегулируемые организации обязательным. Тем самым стремление профессионального сообщества было подкреплено законодательно[1].

По прошествии ряда лет можно подвести первые итоги деятельности СРО в строительстве. Для более полной оценки этих итогов важно проследить, что каждая из сторон социального партнерства получила от процесса саморегулирования и с какими проблемами столкнулась. На этой основе необходимо сделать вывод, что получило общество в результате развития саморегулирования в строительстве и чего не удалось добиться.

Проанализируем, что же получили от саморегулирования участники СРО. Строительные организации как субъекты бизнеса при получении лицензии перестали зависеть от чиновников. Теперь данные лицензии выдает им саморегулируемая организация, в состав которой они входят. Это значительно сократило объем необходимой докумен-

[1] Сироткина М.П. Саморегулируемые организации в строительстве. М., Строительный мир. 2012. С. 9.

тации и сроки прохождения документов, а также уничтожило большинство административных барьеров и поводов для взяток. При этом финансовые расходы строительных организаций на участие в СРО более выгоды им, чем государственное лицензирование. Кроме этого, строительные организации получили защитника своих интересов в лице и самой СРО, и Национального объединения строителей.

Государство также в целом выиграло от внедрения саморегулирования в строительной отрасли. Оно избавилось от огромного груза мелочной опеки строительных организаций. В отрасли включен внутренний механизм самоконтроля, который при оптимальной организационно-функциональной структуре всегда эффективнее внешнего.

Но процесс саморегулирования оказался достаточно противоречивым. Для строительных организаций как основного звена отрасли серьезной проблемой стала необходимость внесения обязательных взносов при вступлении в СРО[1]. Для значительной части мелких и средних строительных организаций эти взносы оказались непосильными, и они прекратили свое существование или влились в более крупные фирмы.

Развитие строительной сферы тормозят и нерешенные проблемы, связанные с квалификацией кадров строителей (значительная их часть – лица без должного образования и опыта работы), а также несовершенная пока система стандартизации и правового регулирования деятельности строительных организаций в целом. В значительной мере данные проблемы напрямую влияют на отношение строительных организаций к процессу саморегулирования.

Оценивая проблемы, с которыми столкнулось государство, приходится отмечать, что причины большинства из них кроются в позиции чиновников к саморегулированию в целом, и в строительстве в частности. Переход к саморегулированию проходил очень болезненно потому, что слишком много было в госаппарате сторонников старого метода: многие не хотели отказываться от «кормушки», связанной с выдачей лицензий и т. д.

При этих проблемах государство не сможет решить основной задачи – использования механизма саморегулирования для развития строительной сферы. Наиболее явной и значимой проблемой для системы саморегулирования стала коммерциализация вступления в СРО. Нельзя скрыть тот факт, что допусками к видам работ торгуют так же, как и лицензиями. Коммерциализация саморегулирования - это реальная угроза самому существованию института саморегулирования.

---

[1] О саморегулируемых организациях: федер. закон Рос. Федерации от 01.12.2007 № 315-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 ноября 2007 г. (в ред. от 24.11.2014) // Собр. законодательства РФ. 2007. № 49, Ст. 6076.

С вышеуказанными проблемами связаны и проблемы оптимального размера СРО. В совокупности всех действующих в России строительных СРО выявились две группы риска: это очень большие (более 6 000 членов) и очень маленькие (менее 150 членов) СРО. СРО - гиганты составляют около 3 % от общего количества, но в них состоят около 20 % всех строительных компаний.

Что же получили потребители в частности и общество в целом от внедрения саморегулирования в строительстве? Это самый главный вопрос, и ответить на него однозначно, наверное, невозможно. С одной стороны, внутренний механизм контроля качества строительства, предполагающий в случае ненадлежащего уровня его материальные компенсации потребителям от СРО, банкротство которой практически не угрожает, – это существенная гарантия качества произведенных строительных работ. С другой стороны, многочисленные проблемы снижают уверенность в надежности данных гарантий. Для их решения необходимы изменения как в самой строительной сфере, так и в деятельности всех субъектов, включенных в механизм саморегулирования. В частности, в самой строительной отрасли необходимо техническое и технологическое перевооружение, совершенствование системы стимулирования эффективных форм жилищного строительства, корректировка механизмов госзаказа для строительных организаций, повышение профессионального уровня рабочих и специалистов.

В механизме саморегулирования целесообразно упрощение административных процедур в качестве средства для ликвидации посредников и коммерциализации; создание межрегиональных СРО в целях предупреждения монополизма в рамках одного региона; переход от конкуренции за административный ресурс к конкуренции лучших практик и технологий; активное включение в механизм разрешения конфликтов в СРО третейских судов; составление рейтингов строительных СРО, их открытое обсуждение.

Предложенные меры не носят исчерпывающего характера, но смогут, на наш взгляд, в значительной степени укрепить сотрудничество государства, коммерческого сектора и строительного сообщества в целях развития строительной отрасли и повышения ее роли в социально-экономическом развитии российского общества.

Глебов Б.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сахно С.В., ст. преп.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ

Развитие гражданских отношений приводит к увеличению количества договорных отношений и усложнению их условий. Довольно частым становиться явление, когда соглашения объединяют в себе признаки нескольких договоров. Заключаемые договора могут содержать условия различных договоров, причем как предусмотренные в законодательстве, так и не предусмотренные им.

Возникновение неизвестных законодательству договоров обусловлено стремлением контрагентов закрепить свои отношения наиболее удобными для них правовыми средствами. Правовая техника позволяет минимизировать издержки сторон, регулируя одним договором сложные экономические отношения. Следует отметить, что значительная доля рассматриваемых в судах споров, возникают из договорных правоотношений. К этому может привести различное толкование условий договора, которые порой неизвестны закону или известны, но отражены в различных договорах. Отсутствие единообразной практики в вопросах правовой идентификации, порядка применения правовых норм к непоименованным договорам доказывает важность обращения к проблемам таких договоров и их правовому регулированию.

Гражданское законодательство содержит указания на существование непоименованных договоров в п. 2 ст. 421 ГК РФ, суть которых выражается в возможности для субъектов гражданских правоотношений заключить договор, как предусмотренный, так и непредусмотренный законом или иными правовыми актами. Сущность непоименованного договора, освещена в словосочетании непредусмотренный законом или иными правовыми актами, можно сделать вывод о том, что признаком непоименованного договора является его незакрепленность (непоименованность) в действующем законодательстве.

Спорным является вопрос о соотношении гражданско-правовых институтов непоименованного и смешанного договоров. ГК РФ в п. 3 ст. 421 содержит определение смешанного договора, в соответствии с которым стороны могут заключать договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами. К отношениям сторон по смешанному договору применяются в соответствующих частях правила о договорах, элемен-

ты которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора.

В п. 3 ст. 421 ГК РФ указано, что смешанный договор состоит из отдельных элементов различных договоров. Анализ ст. 421 ГК РФ не позволяют сделать вывод о том, что конструкцию непоименованного договора следует выделять лишь как разновидность договора, имеющего смешанный характер. Следует так же отметить, что отсутствие законодательного указания на предмет, иные существенные условия, содержание договора позволяет сделать вывод о его непоименованности, независимо от того, определено или нет законодателем наименование такого договора.

Отсутствие прямого законодательного регулирования отношений, составляющих предмет и содержание не закрепленных в законодательстве договоров, создает представление некоторой неразберихи в том, какими нормами следует руководствоваться при создании самого текста соглашения либо при разрешении спорных ситуаций возникающих в результате заключения непоименованных договоров. ГК РФ упоминается о безымянных договорах только в двух статьях, а остальной массив его норм отстранен от этих договоров. Невозможность четкого наложения непоименованного договора на один из параграфов ГК РФ заставляет «метаться» по всему законодательству в поисках подходящей нормы, для урегулирования возникших споров, что прослеживается при анализе судебной практики. Вопросы правового регулирования непоименованных договоров тесно связаны с ограничением в реализации права на заключение непоименованного договора. Нормы, ограничивающие стороны в реализации их взаимного договорного потенциала, закреплены в гражданском законодательстве. Проблема заключена в том, каким образом и в каком порядке следует применять такие нормы при регулирование отношений возникающих при заключении непоименованных договоров.

Включение в текст ГК РФ общей части обязательственного права имеет большое значение как для договоров, закрепленных в особенной части, так и для непоименованных договоров. Для поименованных договоров это экономия правовых средств и для обеспечения единства правового регулирования договоров. Для непоименованных договоров - позволяют устранить пробелы в их правовом регулировании. Стороны, заключившие в отсутствие общих положений неизвестные законодательству договоры, столкнулись бы с проблемой их регулирования, поскольку не всё правотворчество имеет такой уровень, который можно было бы утверждать, что вновь созданный договор является полноты и правильным. Обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями за-

кона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований - в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями (ст. 309 ГК РФ). Законодатель с учетом принципа специальный закон вытесняет общий в п. 3 ст. 420 ГК РФ закрепил правило, в соответствии с которым к обязательствам, возникшим из договора, применяются общие положения об обязательствах, если иное не предусмотрено правилами главы 27 ГК РФ и правилами об отдельных видах договоров.

Для регулирования непоименованных договоров, не имеющих общих признаков с другими договорами, необходимо воспользоваться главами о сделках (гл. 9 ГК РФ), обязательствах (гл. 21-26 ГК РФ) и договорах (гл. 27-29 ГК РФ) применительно к предметам их регулирования, а при обнаружении коллизий по каким-либо вопросам - следовать предписаниям закона: односторонние непоименованные сделки регулируются общими положениями об обязательствах и договоре, если это не противоречит закону, одностороннему характеру и существу сделки. К непоименованным договорам применяются общие положения о договорах, а общие положения об обязательствах применяются только, если иное не предусмотрено правилами гл. 27 «Понятие и условия договора», в свою очередь, правила главы о сделках подлежат применению к абсолютно непоименованным договорам, не имеющим законодательное закрепление.

ГК РФ в ст. 421 закрепил нормирование смешанного договора следующим образом: «К отношениям сторон по смешанному договору применяются в соответствующих частях правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора». Таким образом, законодатель указал, что в первую очередь следует руководствоваться нормами законодательно закрепленных договоров, вошедших в этот договор; эти нормы будут иметь приоритет по отношению к общей части обязательственного права, если иное решение не будет установлено сторонами или будет очевидно из существа полученного смешанного договора. Выявленные условия конфликтности элементов смешанного договора, а также разработанные способы правового регулирования унитарных и смешанных непоименованных договоров позволяют сделать вывод о необходимости закрепления на законодательном уровне указанных правил в целях наилучшего ориентирования субъектов договорных отношений в современной договорной практике, достигаемого путем ее единообразия.

Голощапов А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сахно С.В., ст. преп.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ЗАЩИТА ИЗОБРЕТЕНИЯ КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Среди результатов деятельности человека особое место занимают различные изобретения. Система правовой охраны патентных прав, включая прав на изобретение, созданная в России, характеризуется как отвечающая мировым стандартам, требованиям международно-правовых актов. Вместе с тем Российская Федерация по-прежнему остается государством с достаточно высоким уровнем несоблюдения патентных прав правообладателей и правовым нигилизмом среди изобретателей.

Особое значение в общей системе защиты прав на изобретение гражданско-правовых способов защиты, которые дают субъектам исключительные и личные неимущественные права на изобретение, а так же возможность их восстановления при нарушении, тем самым обеспечивая интересы правообладателей.

Существует ряд вопросов, связанных с правовым регулированием защиты патентных прав, которые не нашли до настоящего времени однозначного решения, что вызывает проблемы практического характера. Законодателем установлена единая общая система гражданско-правовых способов защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, закрепленная в части четвертой ГК РФ. Совершенствование гражданско-правовых способов защиты прав на изобретения имеет значение не только для патентно-правовой сферы, но и для механизма защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности в целом.

На практике возникают ситуации, когда изобретение немного изменяется, и на него получается новый патент. Обладатель последнего может затем требовать от обладателя «первоначального» патента уплаты лицензионных платежей. В данном случае возникает вопрос о том, насколько незначительные изменения уже существующего изобретения могут быть рассмотрены в качестве новизны, которая отвечает требованиям изобретательского уровня. Законодатель не дает ответа на этот вопрос, следует составлять формулу изобретения таким образом, чтобы было невозможно произвести такие изменения, и таким образом обойти охранительный документ.

Для исключительного права на изобретение характерно то, что оно возникает у правообладателя независимо от воли третьих лиц и что такому праву корреспондирует обязанность всех окружающих воздерживаться от действий, способных нарушить это право. Правообладатель может самостоятельно осуществлять использование такого объекта тем или иным способом, а также разрешить другому лицу использовать соответствующий объект.

Часть четвертая ГК РФ не дает ответа на следующий существенный для практики вопрос: как быть, если на нарушителей патента суд в свое время, когда патент действовал, наложил имущественные санкции и к моменту признания патента недействительным эти санкции были уже осуществлены? Иными словами, должен ли патентообладатель вернуть нарушителям патента все полученное от них на законном основании в период, когда патент действовал?

Решением проблемы могла бы стать норма по аналогии с мировой практикой, предусматривающая, что обратная сила недействительности патента не затрагивает исполнительных актов о нарушении патентов, когда они уже исполнены. Во многих странах мира иск о признании патента недействительным может быть предъявлен и после того, как патент уже прекратил свое действие.

В силу правил, содержащихся в ст. 1399 ГК РФ патентообладатель может отказаться от патента, подав соответствующее заявление в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Это право патентообладателя безусловно и законом никак не ограничивается. Однако в определенных ситуациях вполне возможно злоупотребление этим правом со стороны патентообладателя. В связи с этим необходимо установить определенные ограничения на это право патентообладателя в целях защиты прав и интересов третьих лиц. Защита гражданских прав, по общему правилу, осуществляется судом. В судебном порядке рассматриваются следующие споры: об авторстве изобретения; об установлении патентообладателя; о нарушении исключительного права на изобретение; о заключении, об исполнении, об изменении и о прекращении договоров о передаче исключительного права и лицензионных договоров на использование изобретения; о праве преждепользования; о праве послепользования; о размере, сроке и порядке выплаты вознаграждения автору изобретения. К основным достоинствам судебной процедуры можно отнести широкую гласность судебного процесса, непосредственность исследования доказательств, состязательность сторон, вынесение судебного решения, обладающего преюдициальностью, исключительностью, обязательностью, исполним остью, возможностью обжалования.

Важным этапом развития патентных отношений, мы считаем, является создание по инициативе ВАС РФ суда по интеллектуальным правам. Создание специализированного суда обусловлено положительным опытом Европейских государств, в частности ФРГ, где такие суды существуют. Однако, если сравнивать с подобным судом ФРГ, в российской системе не предусмотрены судьи, обладающие научно-техническими и методологическими знаниями в области экспертизы охраноспособности объектов патентного права, в частности изобретений. Поэтому в составе суда формируется группа советников, обладающих квалификацией, соответствующей специализации суда. Также вводится специалист как процессуальное лицо, участвующее в судебном заседании, для дачи устных разъяснений и консультаций и выяснения мнения лиц, обладающих теоретическими и практическими познаниями по существу разрешаемого судом спора. Этот специалист дает разъяснения без проведения специальных исследований, назначаемых определением суда. На наш взгляд, указанные советники должны быть из числа патентных поверенных или лиц, занимавшихся оформлением патентов в патентных службах предприятий, имеющих опыт работы с тем или иным объектом патентных прав.

Суду по интеллектуальным правам предоставляется право направлять запросы ученым, специалистам и иным лицам, обладающим теоретическими и практическими знаниями по существу спора. В отношении привлекаемых специалистов сохраняется проблема: как и из какого круга специалистов их выбирать, чтобы выбрать действительно компетентного и не заинтересованного в исходе дела специалиста? Остается также проблема: какие вопросы может задать специалисту судья-юрист, не сведущий в научно-технических и методологических аспектах экспертизы, и как он сможет оценить объективность ответов на них? Вероятно, на эти вопросы судье должны помочь ответить советники, состоящие в штате суда.

Указанный суд займется рассмотрением споров двух видов: дел о существовании права (установлении правообладателя) и дел о нарушении права. Однако также представляется необходимым отнести к компетенции Суда по интеллектуальным правам следующие виды споров: о праве преждепользования и послепользования; об использовании изобретения в период его временной правовой охраны; о выплате вознаграждения авторам служебного изобретения, полезной модели, промышленного образца, поскольку эти споры требуют установления факта использования изобретения, что лежит в основе споров о нарушении исключительного права на указанные объекты.

Добрынина О.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыжкова И.Д., к.ю.н., доц.

УСТАНОВЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТИ ОТРАБОТАТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ СРОК ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ РАБОТНИКА ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РАБОТОДАТЕЛЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Являясь основанием возникновения и существования во времени трудовых правоотношений, трудовой договор выполняет функцию их специфического регулятора. Он призван индивидуализировать трудовые правоотношения применительно к конкретной личности работника и конкретного работодателя. Посредством заключения трудового договора реализуется право граждан на труд.

Действующее законодательство предусматривает право на включение в трудовой договор дополнительных условий, которые не ухудшают положение работника по сравнению с установленным трудовым законодательством и иными правовыми актами. Одним из таких условий является закрепленная в ч. 1 ст. 57 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) возможность установить в трудовом договоре обязанность работника отработать после обучения не менее установленного договором срока, если обучение проводилось за счет средств работодателя. Однако законодатель не предусмотрел предельной продолжительности такого срока, что послужило причиной для различного рода злоупотреблений со стороны работодателей. Этот пробел в трудовом законодательстве связан с недостаточно сложившейся правоприменительной практикой, законодательно не были предусмотрены последствия введения такой нормы.

Дополнительное условие об обязанности работника после обучения отработать в организации не менее установленного договором срока (если наниматель оплачивает обучение) можно включить как в трудовой договор при приеме на работу сотрудника, так и в том случае, если договор уже заключен. В действующий трудовой договор дополнительное условие вносится путем составления дополнительного соглашения, являющегося неотъемлемой частью действующего трудового договора.

На практике нередки случаи, когда в трудовом договоре устанавливаются слишком длительные сроки отработки, вплоть до пятнадцати лет после обучения работника. Подобные условия не допустимы при заключении трудового договора, они нарушают закрепленный в ст. 37

Конституции РФ принцип свободы труда, которая гласит, что каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

Представляется целесообразным ограничить срок отработки после обучения за счет средств работодателя таким периодом времени, который будет соотносим с затратами на его обучение и достаточным для их покрытия. При законодательном установлении такого срока необходимо учитывать приоритет прав работника, а значит, максимальная продолжительность такой отработки не должна способствовать различного рода принуждения к труду.

Стоит отметить, что оптимальный срок для отработки после обучения за счет средств работодателя может быть установлен в пять лет – данное ограничение позволит работодателю в полной мере компенсировать затраченные средства на обучение такого работника, а работнику – стать необходимым стимулом для реализации своих трудовых возможностей. В том случае, если работник положительно себя зарекомендует, по истечении установленного пятилетнего периода работодатель сможет продлить с ним трудовой договор по общим основаниям.

Таким образом, трудовым законодательством прямо предусмотрена возможность включения в трудовой договор условия об обязанности работника отработать после обучения не менее установленного договором срока, если обучение проводилось за счет средств работодателя. Законодательное закрепление максимального срока отработки позволит предотвратить злоупотребления со стороны работодателей своим доминирующим положением при определении указанного условия в трудовом договоре. Включение дополняющего положения в ст. 57 ТК РФ о предельной длительности отработки после обучения за счет средств работодателя позволит защитить права работников в данной сфере, что является необходимым условием для реализации конституционно установленных гарантий в сфере труда. В условиях перехода России к новому социально-экономическому строю – рыночной экономике рассматриваемая проблема приобретает особую актуальность, а следовательно, требует дальнейшего рассмотрения и детализации.

Долгошеева А.Э.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Глушков Н.А., доц.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ЧАСТНОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В конце 20 века проблема мировой глобализации затронула отечественное правоведение, именно поэтому уже 21 век называют веком глобализации. Обществу необходим более высокий уровень управления социальными процессами, как на национальном, так и на глобальном уровне.

Сама сущность или понятие глобализации трактуется не всегда одинаково с точки зрения различных специалистов — экономистов, политологов, социологов, географов — в силу специфики сферы их деятельности. Тем не менее, все сходятся на том, что суть глобализации заключается в расширении и усилении взаимосвязи и взаимозависимости между субъектами, в роли которых могут выступать страны, отдельные сферы хозяйства или конкретные люди.[1]

Под влиянием глобализации начинается пересмотр практически всех сфер правовой жизни общества, но все же наибольшему влиянию подверглась сфера частного права. Глобализация частного права создает различного рода риски для нашего государства. С одной стороны упрощается система регулирования отношений между частными лицами, а с другой стороны, появляются реальные угрозы экономической безопасности России. Следует выделить два этапа глобализации, которые происходят в сфере частного права.

На первом этапе наблюдается внедрение принципов международного частного права в национальную правовую систему. Второй этап связан с переходом к наднациональному правовому регулированию частноправовых отношений.

Благодаря развитию частного права в соответствии с международными принципами и потребностями транснациональных корпораций стало возможным привлечение частных инвестиций, которые оказывают благоприятное воздействие на национальную экономику. В связи с увеличением потребности совершенствования правовой системы, стали появляться новые частноправовые институты, такие как агентирование, договор коммерческой концессии, также происходит совер-

[1] Тарасова Н. Е. Сущность и особенности глобализации на современном этапе развития экономики. // Молодой ученый. 2013. №10. С. 398-400.

шенствование механизмов судебной защиты интересов предпринимателей.

Отсутствие стратегического подхода вызвало кризис правовой культуры. Процесс неконтролируемого проникновения иностранных правовых норм в национальное законодательство называется юридической экспансией. В таких условиях частное право должно развиваться с учетом публичных интересов в самосохранении государственности и русской культуры. Частное право нуждается в постоянном исследовании, поскольку под влиянием глобализации изменяется структура подсистем права, которые наполняются новым содержанием.

В настоящее время частное право состоит из основных и вспомогательных источников права. Учитывая равенство участников частных правоотношений, можно выделить традиционные – нормы и принципы международного права, международные договора; законодательство – Конституция РФ, нормативные акты, принятые законодательством страны, подзаконных актов, правовых обычаев, а также вспомогательные – судебный прецедент, локальные акты.

Противоречивый характер имеет выделение в системе источников частного права Гражданского процессуального, Арбитражного процессуального и Уголовно-процессуального кодексов. Поскольку один и тот же источник может быть как формой частного, так и публичного права, то гражданское право не может быть элементом частного, поэтому необходимо четко видеть грань между этими правами. Отсюда следует, что ГПК,АПК и УПК не могут быть источниками частного права. Они регулируют порядок гражданского, арбитражного и уголовного судопроизводства соответственно.

Под влиянием глобализации усилилась роль обычая. Например, обычай в предпринимательской деятельности формируют сами участники предпринимательских отношений, которые признаются государством в качестве источников права и могут использоваться для принятия судебных решений по конкретным вопросам.

Итак, правовая глобализация — это процесс создания системы всеобщего управления политическими, экономическими, культурными, социальными и иными общественными отношениями на основе юридических норм, правовых механизмов и технологий, в результате которого формируемся единая наднациональная система законодательства, специальные органы и институты власти, действующие на базе единых правовых принципов и методов регулирующего воздействия.

Золотарева О.В.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сахно С.В., ст. преп.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В СТАРОСТИ

Нам кажется, что молодость и здоровье нас никогда не оставят, а старость не наступит вовсе. Условия жизни на пенсии – лучший результат той трудовой и социальной деятельности, участником которой являлся каждый гражданин. В современном мире формирование пенсионных прав – это актуальный вопрос для людей всех возрастов, тем более что каждый из нас, сознательно или нет, уже участвует в данном процессе.

Первые упоминания о государственном пенсионном обеспечении на территории современной России относятся к древним временам. Как отмечается во многих летописях, князья и воеводы славянских дружин заботились не только о пропитании и вооружении своих подданных, но и об обеспечении их в случае ранения и в старости. Так постепенно закладывались социальные гарантии для отставных воинов. С древних времен и вплоть до XIX века пенсионное обеспечение носило избирательный характер и существовало в виде милости правящей особы к своим подданным. Пенсий удостаивались только самые важные для власти члены общества – воины, которые стояли на страже княжеских, затем царских владений. В наше время пенсию получают все граждане нашей страны.

Пенсия – это гарантированная ежемесячная выплата для материального обеспечения граждан в старости в случае их полной или частичной нетрудоспособности, потери кормильца, а также в связи с достижением установленного стажа работы в определенных сферах.

В Российской Федерации действует система обязательного пенсионного страхования. Это значит, что пенсионное обеспечение гарантировано всем россиянам.

Пенсионная система состоит из трех уровней:

1. Обязательное пенсионное страхование
2. Государственное пенсионное страхование
3. Негосударственное (добровольное) пенсионное обеспечение.

Обязательное пенсионное страхование – это система мер, созданная государством, чтобы обеспечить работающим гражданам частичную компенсацию утраченного заработка после выхода на пенсию.

Можно сказать, что пенсия в системе ОПС – это отложенная часть заработка, которая выплачивается при наступлении страхового случая, например, при достижении пенсионного возраста или инвалидности. Чем больше средств направлено в фонд будущей пенсии в течение всей трудовой жизни, тем выше она будет.

В 2015 году были внесены изменения в порядок формирования и расчета пенсии в системе обязательного пенсионного страхования. До конца 2014 года сохраняются расчеты и назначения трудовой пенсии, которая включает в себя страховую и накопительную части. С 1 января 2015 года эти части стали самостоятельными видами пенсий: страховой пенсией и накопительной пенсией, а расчет страховой пенсии будет осуществляться по новой пенсионной формуле.

На данный момент существуют 4 вида пенсионного обеспечения: страховая пенсия, социальная пенсия, добровольная пенсия и накопительная.

Большинство россиян сегодня формируют и получают страховые пенсии. Обязательное пенсионное обеспечение, которое охватывает всех работающих россиян, основывается на страховых принципах.

Страховая пенсия – ежемесячная денежная выплата в целях компенсации застрахованным в системе ОПС лицам заработной платы и иных выплат, утраченных с наступлением нетрудоспособности по старости и инвалидности.

Существуют три вида страховых пенсий:

- Страховая пенсия по старости – этот вид пенсий получают те, кто утрачивает способность к трудовой деятельности из-за достижения определенного возраста. Чтобы ее получать, необходимо достичь общеустановленного пенсионного возраста 55 лет для женщин, 60 лет для мужчин или получить право на досрочное назначение пенсии.

- Страховая пенсия по инвалидности – ее получают те, кто имеет ограничения в трудовой деятельности из-за фундаментальных проблем со здоровьем, а не по возрасту.

- Страховая пенсия по случаю потери кормильца – этот вид пенсии предусмотрен для членов семьи умершего человека, у которого формировалась страховая пенсия.

Не у всех получается заработать право на страховую пенсию. Это может произойти по разным причинам. Например, если человек является инвалидом с детства и не может работать или в силу жизненных обстоятельств не приобрел необходимый страховой стаж. Такие люди имеют право на социальную пенсию. Социальная пенсия лицам, не выработавшим необходимый для назначения трудовой пенсии стаж, назначается по достижению 60 лет женщинам и 65 лет мужчинам, а инвалидам – с даты обращения за пенсией при установлении инвалид-

ности. Социальная пенсия является пенсией по государственному обеспечению и выплачивается из средств государственного бюджета.

Наряду с государственной системой обязательного пенсионного страхования в России существует негосударственное пенсионное страхование, в рамках которого у россиян есть возможность формировать еще одну, добровольную, пенсию. Чтобы получать такую пенсию, будущему пенсионеру надо заключить договор с негосударственным пенсионным фондом и в течение определенного времени делать личные взносы.

Еще одним видом пенсионного обеспечения является накопительная пенсия. В отличие от страховой, накопительная пенсия формируется по желанию будущего пенсионера. Граждане могут выбрать, куда их работодатель будет направлять взносы в течение первых 5 лет своей трудовой жизни.

В случаях, когда пенсии не достаточно родители имеют право получить материальную помощь от своих детей. Такое право установлено многовековой традицией, подкреплено обычаем и признается всеми религиозными конфессиями. Во всех странах, у всех народностей и национальностей дети обязаны заботиться о своих родителях.

Если забота детей о родителях является нравственной категорией, то материальная составляющая подкреплена законом. Право родителей на получение материальной помощи закреплено в статье 38 Конституции РФ и статье 87 Семейного кодекса РФ.

Под нетрудоспособностью действующее законодательство понимает инвалидность гражданина или достижение им определенного возраста. Инвалидность должна быть подтверждена справкой МСЭ установленной формы. Возраст, с которого в Российской Федерации мужчины считаются нетрудоспособными, составляет 60 лет, для женщин 55 лет.

Правовая система нашей страны не стоит на месте. Она развивается, становится все более устойчивой и понятной. Одновременно перед ее участниками открываются новые возможности.

Клюева Ю.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Свечникова В.В., ст. преп.

ВОПРОСЫ ЧАСТНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Для человека космос всегда оставался далеким и неизведанным пространством. Благодаря современным техническим изобретениям и стремительному научному скачку вперед, на сегодняшний день, для нас открывается этот занавес, по ту сторону которого находится огромное пространство, которое человечество может использовать для расширения масштабов своей деятельности, за пределами нашей планеты.

Уже на протяжении достаточно большого количества времени специалисты по международному праву говорят о необходимости формирования международного космического частного права. Однако существует и другая точка зрения. Некоторые ученые не видят необходимости выделять отдельную отрасль права, считая, что на данный момент в этом нет необходимости. Проблемы частно-правового характера в космической деятельности пока не рассматриваются, так как контроль за космической деятельностью принадлежит государствам или же они несут ответственность за деятельность частных кампаний. К примеру, согласно ст. 2 и 3 Конвенции 1972 г. запускающее государство несет абсолютную ответственность за ущерб, причиненный его космическим объектом на поверхности Земли или воздушному судну в полете, и виновную за ущерб, нанесенный космическому объекту либо лицам или имуществу на борту такого космического объекта в любом месте, помимо поверхности Земли[1].

Затруднительным является применение определения запускающего государства в случае, когда в осуществлении космической деятельности принимают участие частные организации. Если же космический объект запускает национальное неправительственное юридическое лицо, то осуществлять регистрацию и нести ответственность будет соответствующее государство. В том случае, если это международная неправительственная организация, вопрос о регистрации остается откры-

[1] Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами (Москва – Лондон – Вашингтон, 29 марта 1972 г.) Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/2540324/#ixzz3UNez6xKf

тым, ответственность, очевидно, будет нести государство, где зарегистрирована международная неправительственная организация, но, как свидетельствует практика, возможны различные коллизии.

Лично для меня предпочтительнее кажется первая точка зрения. Необходимо учесть тот факт, что развитие космических технологий не стоит на месте и в будущем количество вопросов, касающихся данной сферы только возрастет. Если же проработать заранее многие аспекты, касающиеся данной отрасли, то в скором времени будет возможно ее дальнейшее развитие и более глубокое изучение.

В данной статье мне хотелось бы рассмотреть вопрос, касающийся регулировании коммерческой космической деятельности и формирования такой новой отрасли права, как международное космическое частное право.

Я считаю, что в актуальности данной статьи невозможно усомниться, так как проблемы, затронутые в этой статье, несомненно, будут иметь место уже в скором будущем.

О данной проблеме заговорили еще во второй половине 20 века, когда увеличились масштабы международного сотрудничества в области освоения космического пространства. В то же время было подписано множество договоров, конвенций и соглашений, касающихся деятельности государств в космическом пространстве. Например, «В соответствии со ст. VI Договора по космосу 1967 г., деятельность неправительственных юридических лиц в космическом пространстве, включая Луну и другие небесные тела, должна проводиться с разрешения и под постоянным наблюдением соответствующего государства — участника Договора. В этой же статье устанавливается, что государства несут международную ответственность за всю национальную деятельность в космосе[1].»

На сегодняшний день наиболее обширным источником международного космического частного права считается национальное законодательство. То есть государства принимают законодательные акты, регулирующие вопросы национальной космической деятельности. Как правило, они обычно касаются лицензирования, экспортного контроля и ответственности в данной области. Под космической деятельностью понимается любая деятельность, связанная с непосредственным проведением работ по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела[2].

[1] .«Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела» от 13 декабря 1963 года

[2] Закон Российской Федерации от 20 августа 1993 г. N 5663-I "О космической деятельности" (с изменениями и дополнениями):

Стоит обратить внимание на вопросы, связанные с унификацией национального законодательства, а также соответствия национального космического права принципам и нормам международного космического права. В международном космическом праве еще нет определения коммерческой космической деятельности, но, исходя из ее сути, можно было бы ее определить как деятельность по продаже, покупке и обмену космическими товарами и услугами.

Коммерческая космическая деятельность, в силу специфики регулируемых отношений требует особой правовой регламентации, так как данная деятельность хоть и является коммерческой по своей сути, однако правовые меры, применяемые в ее отношении должны быть предельно строгими. Это вытекает из того, что космическая деятельность затрагивает интересы не только задействованных частных лиц, но и всего мирового сообщества. В регулировании коммерческой космической деятельности всегда будет иметь место особое соотношение публично-правовых и частно-правовых аспектов.

Однако, ни договоры ООН, ни национальное законодательство не содержат всех необходимых норм для регулирования частно-правовых аспектов космической деятельности, тем самым, оставляя многие вопросы открытыми и требующими решения.

Таким образом, необходимость в формировании такой отдельной отрасли права, как международное космическое частное право представляется очевидной. Создания новой законодательной базы и урегулирования спорных вопросов на раннем этапе предоставят в дальнейшем возможность избежать нормативной неразберихи и споров, относительно частно-правовых отношений, возникающих в космической отрасли.

Комарова В.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыжкова И.Д., к.ю.н., доц.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И УСТАНОВЛЕНИЯ ГИБКОГО ГРАФИКА РАБОТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Гибкий график рабочего времени (далее – ГРВ) – это форма организации рабочего времени, при которой для отдельных работников или коллективов подразделений предприятия допускается (в определенных пределах) саморегулирование начала, окончания и общей продолжительности рабочего дня. При этом требуется полная отработка установленного законом суммарного количества рабочих часов в течение принятого учетного периода (рабочего дня, недели, месяца).

ГРВ устанавливают в том случае, если по условиям производства невозможно и нецелесообразно устанавливать рабочий день нормальной продолжительности. Применение ГРВ направлено на учет интересов сотрудника и работодателя и создание таких условий для обоих субъектов трудового права, при которых достигаются желаемая эффективность и производительность труда.

Следует отметить, что общего перечня профессий (должностей), производств, для которых следует устанавливать ГРВ, законодательство не содержит. Лишь некоторые нормативно-правовые акты предусматривают возможность гибкого графика. Например, гибкий график может быть установлен сотрудникам, выполняющим работы по устранению аварий и повреждений средств связи. Работа в режиме гибкого графика не может ухудшать положение сотрудника по сравнению с действующим трудовым законодательством. Он должен получать все гарантии и компенсации в полном объеме.

Компания обеспечивает отработку сотрудником суммарного количества рабочих часов в течение соответствующих учетных периодов (дня, недели, месяца и др.) (ст. 102 ТК РФ). В ряде случаев, учет отработанного времени производится как суммированный учет рабочего времени (ст. 104 ТК РФ).

Количество отработанных часов подсчитывают на основании данных табеля учета рабочего времени (Постановление Госкомстата России от 05.01.2004 г. № 1). Например, в форме Т-13 в верхних строках графы 4 напротив фамилии работника проставляется буквенный код «Я» или цифровой код 01, а в нижних строках указывается продолжительность работы в таком режиме.

При определении зарплаты сотруднику, работающему по гибкому графику, необходимо исходить из того, что зарплату исчисляют из почасовой тарифной ставки или из месячного оклада.

В процессе организации производства по объективным причинам может возникнуть необходимость перевода сотрудника на ГРВ. Например, в связи с изменением организационных или технологических условий труда (изменения в технике и технологии производства, структурная реорганизация производства, другие причины) (п. 21 постановления Пленума Верховного суда РФ от 17.03.2004 № 2). В этих случаях оговоренные сторонами условия трудового договора могут быть изменены по инициативе работодателя, за исключением изменения трудовой функции (ст. 74 ТК РФ). При этом следует иметь документальное подтверждение изменений организационных или технологических условий труда.

Отметим, что компания должна соблюсти следующие условия при изменении организационных или технологических условий труда, а именно: не допустить изменения трудовой функции работника (ч. 1 ст. 74 ТК РФ); соблюсти минимальный двухмесячный срок уведомления работника о предстоящих изменениях и о причинах, их вызвавших (ч. 2 ст. 74 ТК РФ); в случае несогласия сотрудника трудиться в новых условиях предложить ему в письменной форме другую имеющуюся работу, которую он может выполнять, с учетом состояния его здоровья (ч. 3 ст. 74 ТК РФ); не допустить ухудшения положения работника при изменении условий трудового договора по сравнению с установленным коллективным договором, соглашением (ч. 8 ст. 74 ТК РФ).

Таким образом, целесообразно сделать вывод, что существует большое количество норм, регулирующих действие ГРВ. Однако некоторые вопросы, касающиеся установления и применения в производстве гибкого графика работы остаются неурегулированными. В тоже время гибкий рабочий день может в равной степени сказаться положительно как для сотрудников, так и для самой компании. К сожалению, далеко не все работодатели готовы идти навстречу сотрудникам, устанавливая данный режим. На наш взгляд, в законодательстве должны присутствовать нормы, содержащие перечень некоторых поощрений для работодателей, перешедших на ГРВ, что, возможно, способствует повышению качества работы за счет распределения обязанностей между сотрудниками и поднятия общего настроения коллектива.

Королева У.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лоторев С.Н., к.ю.н., доц.

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

В международных отношениях возникает необходимость в дипломатической защите подданных государств, причем такая защита необходима не только юридическим лицам, но и граждан (физических лиц) и конечно государства.

Необходимость определить, к какому государству принадлежит то или иное юридическое лицо, возникает, в тех случаях, например, когда в торговых договорах указывается, что юридическим лицам договаривающихся государств предоставляется национальный режим. Например, в одном государстве какое-либо образование признается юридическим лицом, а в другом точно такое же образование уже рассматривается не как юридическое лицо, а как простая совокупность физических лиц. Для того чтобы установить, является ли образование юридическим лицом, важно выяснить то, к какому государству это образование относится, а также определить его личный закон. Определив принадлежность юридического лица к какому-либо государству, нужно рассмотреть материальное содержание правовых норм, которые регулируют дееспособность, правовой статут, объем, условия возникновения и прекращения, ограничение обязанностей и прав.

Личным законом (статутом) юридического лица определяются такие правовые вопросы, как порядок, ликвидации юридического лица, объем правоспособности и т.п. Он же и отвечает на главный вопрос о том, является ли то или иное образование юридическим лицом.

Если обратиться к законодательству РФ, то можно невооруженным глазом заметить, что оно не отличается единообразием в вопросе применения критериев “национальности” юридического лица.

Первым самым главным критерием для определения национальности юридического лица является, конечно же, место его учреждения. То есть закон того самого государства, где создано юридическое лицо и где учрежден его устав, будет личным законом юридического лица. Этот способ применяется в праве Великобритании и США.

Второй критерий - это установление национальности юридического лица по месту его нахождения. Под местом нахождения юридического лица в этом случае понимается то место, где находится его правление. Такой принцип используется в некоторых из континентальных стран.

В международном праве критерии, которые закрепляются в законодательстве или судебной практике разных государств, выступают критерии инкорпорации, а так же местонахождение юридического лица.

Третий критерий - это определение выдвигается в качестве основного критерия место деятельности общества (организации).

Первоначально теория возникла в годы первой мировой войны и применялась в борьбе с нарушениями законодательства. В дальнейшем под определением "враждебное юридическое лицо" стали понимать юридическое лицо, контролируемое лицами враждебной национальности. Практика и законодательство различных государств, при решении вопросов национальной принадлежности юридических лиц используют как критерии контроля и формальные критерии. В целом же законодательная практика государств, различных, использует как одни, так и другие критерии в зависимости от интересов экономической политики. Итак, возникает некий вопрос – может ли организация рассматриваться как национальная, если большая чать капитала у инвестора? В соответствии с тем, что увеличивается вывоз капитала и возрастает число многонациональных компаний, выбор надлежащего критерия становится сложной проблемой. Способом решения данной проблемы может стать гармонизация и унификация права отдельных граждан.

В свете указанного становится ясно, что, кроме определения правового режима, которым пользуются в РФ иностранные юридические лица (а также предприниматели), российский правопорядок должен располагать критериями отнесения образований правосубъектных к иностранным юридическим лицам. В настоящее время действующее право РФ оперирует несколькими понятиями в этом плане. Существует категория «российские лица» - то есть это такие лица, которые были в соответствии созданы с законодательством РФ, имеющие постоянное местонахождение на ее территории. А также физические лица, имеющие преимущественное или постоянное место жительства на территории РФ и зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, с одной стороны, и понятие «иностранные лица», то есть «юридические лица и организации в иной правовой форме, с другой стороны, гражданская правоспособность которых определяются по праву иностранного государства, в котором они учреждены». Сопоставление содержания приведенных понятий позволяет заключить, что лица, квалифицироваться должны как иностранные, но только те, которые организованы в соответствии с законами иного государства, и имеющие свое местонахождение вне ее территории.

Итак, если установлено, что данное юридическое лицо является на территории РФ иностранным, что же оно вправе совершать в гражданско-правовой сфере? И, коль скоро основой правового положения

«иностранцев» в России является уравнивание их в правах с национальными лицами за некоторыми изъятиями, устанавливаемые законодательством, на чем прежде всего акцентировалось внимание в настоящем разделе, то каковы же исключения из правил и ограничения, составляющие эти изъятия?

Важное значение здесь имеет, во-первых, различие, которое проводится в налоговом законодательстве, к примеру, между иностранным юридическим лицом, осуществляющее бизнес в России без открытия в ней филиала или представительства. В плане общеправовом – все иностранные юридические лица могут создавать новые образования с юридическими, физическими и третьими лицами, заключать сделки, вести хозяйственную деятельность. Правовое положение юридических лиц, иностранных, как правило, определяется законодательством РФ и положением международных договоров. Они осуществляют внешнюю торговлю в РФ в соответствии с законодательством. Наряду с этим правовой режим деятельности инвесторов, иностранных, не может быть менее благоприятным от полученной инвестиций прибыли, чем правовой режим деятельности от прибыли, предоставленной российскими инвесторами. Ограничительные изъятия такого характера для инвесторов иностранных могут быть установлены Федеральным законом в той мере, в какой это нужно для защиты основ конституционного строя, здоровья, нравственности, прав и законных интересов, обеспечение безопасности государства и обеспечения обороны.

Так, если в соответствии с Указом Президента РФ № 1209 «О государственном регулировании внешнеторговых бартерных сделок», вступившим в силу 1 ноября 1996 г., необходимо впредь оформление паспорта бартерной сделки, то это распространяется и на иностранные юридические лица. В связи с этим необходимо иметь в виду, что вывоз товаров, работ и услуг, результатов интеллектуальной деятельности должен сопровождаться обязательным ввозом на таможенную территорию РФ товаров, работ и услуг, эквивалентным по стоимости экспортированным товарам либо зачислениям на счетах в уполномоченных банках валютной выручки от экспорта товаров в установленном порядке. А что касается ведения внешнеэкономического на территории России, что является в случае с иностранными гражданами, ключевым, то самым главным выступает отсутствие разрешений для их осуществления.

Корчагина А.А., Миляева К.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Иванов А.Г., к.ф.н., доц.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

На сегодняшний день проблема глобализации стоит наиболее остро. Глобализация оказывает колоссальные влияния на дальнейший ход развития всего мира. Она затрагивает каждую сферу жизни общества, такие как экология, политика, экономика, социальная сфера, духовная сфера, безопасность и т.д. Процесс глобализации непременно сказывается на каждом члене общества. Без сомнений можно сказать, что процесс глобализации открывает совершенно новые перспективы и большие возможности, но так же не следует забывать, что в процессе глобализации присутствуют как позитивные, так и негативные аспекты. Негативными процессами глобализации являться криминалистические последствия, которые могут быть предотвращены, благодаря хорошо слаженному международному сотрудничеству и созданию новых политических институтов.[1] Но в настоящее время наблюдаются тенденции печальных закономерностей, таких как: большой рост преступности на всей планете, повышение уровня преступности в развитых странах, и значительное отставания социального контроля от быстро развивающейся преступности.

Россию эти проблемы тоже не обошли стороной. Развитие криминала в России, расширение международных связей преступников, превратили нашу страну в поле активной преступной деятельности. Борьба за власть всегда имела место в жизни человека, а в последнее время все больше набирает обороты. В ряду недавних политических событий особенно остро встаёт вопрос о преступной государственной политике. Примером могут послужить газовый конфликт между Россией и Украиной, война в Южной Осетии.

Также процессы глобализации хорошо заметны на примере терроризма и преступной деятельности.

Давно известны международные связи криминальных структур. Использование нелегального импорта и экспорта контрабанды, к которым относится оружие, наркотические вещества, торговля людьми и алкоголь, носят международный характер «отмывания денег», которые всем известны.

[1] Делягин М.Г. Общая теория глобализации. Москва: ИНФРА-М, 2003.

В России высокими темпами растет активность преступных группировок, которые сформировались по этническому признаку. Специалисты полагают, что этнические преступные группировки, действующие в России, имеют криминальную специализацию.

В противодействии терроризму процесс становления и формирования его основополагающих норм международного сотрудничества проходил через определенные исторические этапы развития.[1] Многосторонние усилия государств на этом направлении восходят к концу 20-х — второй половине 30-х годов. В ходе международных конференций по унификации уголовного законодательства удалось сформулировать и принять определение терроризма, под которым понималось применение какого-либо средства, способного терроризировать общество, в целях уничтожения социальной организации. На конференциях шла работа над созданием механизмов, которые позволяли бы осуществлять уголовное преследование террористов за пределами национальных границ. “Унификаторы” подошли вплотную к признанию объективной необходимости подкрепления мер, принимаемых на национальном уровне, разработкой соответствующих международно-правовых норм.

Новым этапом международного сотрудничества государств в этой области стала завершенная в 1937 году разработка конвенции о предупреждении терроризма и наказании за него, а также Конвенции о создании международного уголовного суда. Но обе конвенции так и не вступили в силу, так как многие их положения легли в основу становления таких действующих принципов и норм международного сотрудничества в борьбе с терроризмом: такие как неотвратимость наказания преступников, универсальная юрисдикция, обязательство, либо преследование его в уголовно-процессуальном порядке, положение о взаимном обмене соответствующей информацией.

На процессе развития общества существенный рост преступности сказывается крайне негативно. Если ситуация не изменится, то прогресс и развитие станут жертвами преступности. Интернационализация преступности должна получить ответные действия. Организованная преступность использует ослабление пограничного контроля, которое содействует не законной торговле. Если, в скором времени, меры не будут приняты, то рост и масштабы преступлений только будут набирать всё большую силу.

Процессы глобализации все более остро раскрывают тенденцию к хаотизации традиционной цивилизованной жизни. Цивилизации стала

[1] Бирюков П.Н. Международное сотрудничество в борьбе с преступностью и правовая система РФ. Воронеж, 1997.

утрачивать свою начальную «чистоту», процессы глобализации проникают друг в друга, создавая тем самым целостность разных исторических времен, различных культур, разных этносов в одном и том же месте, в одно и, то же время. Но в единую смысловую «картинку», эта целостность не сможет сложиться, так как является противоречивой, криминогенной и взрывной. Одновременно с этим идут процессы унификации деяний, вооруженности, организованности защищенности и интернационализации преступности.

Процессы глобализации не могли не повлечь за собой множество важных вопросов. Не случайно, что данная проблема рассматривается широким кругом специалистов, политических деятелей и всей общественности. Наблюдается явное отставание в исследовании глобализации международно-правовых, криминалогических и уголовно-правовых аспектов. Все это приводит к необходимости по-новому, с учетом современных реалий, взглянуть на, собственно, криминальные, криминогенные и антикриминогенные процессы, определяемые актуальными потребностями общественного развития. Противодействие международной преступности и терроризму должно строиться системно с целью их максимального сдерживания. Только силы для решения этой проблемы будет не достаточно. Существует острая необходимость в осуществлении комплексного подхода: блокирование счетов любой корпорации, их активов, частного лица или благотворительной организации, если они имеют связи с террористами. Силовые действия, которые будут направлены против радикальных террористов, должны предрекать глубокую финансовую разведку.

Безусловно, мир должен бороться с терроризмом и преступностью жестоко и бескомпромиссно. Для мирового сообщества принципиально, чтобы, в конечном счёте, виновные были наказаны судом. Таким образом, эффективная борьба с терроризмом и преступностью на государственном, межгосударственном уровне возможна только в том случае, если к ней присоединится гражданское общество.

Кудря С.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климанова А.Ю., к.ю.н., доц.

ПРОБЛЕМА ВОСПОЛНЕНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ

Важнейшим стратегическим природным ресурсом на нашей планете является лес. Роль леса в жизни человека огромна и разнообразна. Как основной компонент природной среды и естественного регулирования протекающих в ней процессов, лес способствует выживанию человечества. Одновременно лес имеет важное значение для социально-экономического развития общества. Международными соглашениями, в которых участвует Российская Федерация, провозглашена необходимость перехода мирового сообщества к устойчивому развитию. Целью стратегии устойчивого развития является обеспечение сбалансированного решения социальных, экономических задач и проблем сохранения природно-ресурсного потенциала в интересах не только нынешних, но и будущих поколений. «Основой сохранения и приумножения экологического и ресурсного потенциала лесов является выполнение всеми участниками лесных отношений принципа непрерывного пользования лесом»[1]. При этом воспроизводство возобновляемых лесных ресурсов подразумевает их использование (в том числе изъятие) в пределах, обеспечивающих восполнение ресурсов при сохранении устойчивости леса как экологической системы, составными элементами которой они являются.

Важнейшими условиями реализации стратегии устойчивого восполнения лесных ресурсов в Российской Федерации являются: совершенствование организационно-управленческого и экономического механизмов управления лесным хозяйством, охрана, защита и воспроизводство лесов в рыночных условиях хозяйствования при государственной (федеральной собственности) на леса. Процесс воспроизводства имеет особенности: - длительный период воспроизводства, переплетение трудовых и естественных процессов; - высокая подверженность природным и антропогенным воздействиям, определяющим степень риска.

Учитывая, что воспроизводство лесных ресурсов включает всю систему мероприятий по их заготовке и возобновлению, мы придерживаемся позиции, что лесопользование и лесовыращивание есть две сто-

[1] Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» //

роны единого процесса воспроизводства лесных ресурсов, и, чтобы процесс не шел однобоко, обе его стороны должны строиться на одинаково эффективных основаниях. Выращивание леса должно обрести эффективную экономическую организацию, или оно неизбежно будет приходить в упадок.

Особое значение имеет принцип экономической ответственности лесопользователей, предполагающий обязательное воспроизводство изымаемых ресурсов как в количественном, так и в качественном отношениях.

Федеральный закон Российской Федерации от 12 марта 2014 г. N 27-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления федерального государственного лесного надзора (лесной охраны) и осуществления мероприятий по защите и воспроизводству лесов» в статье 19 чётко определяет мероприятия по охране, защите, воспроизводству лесов. Кроме того статья 61 этого закона определяет необходимость проведения государственного мониторинга воспроизводства лесов.

Работникам этой отрасли предоставлено право налагать административные штрафы на должностных лиц и граждан за все виды нарушений лесного законодательства (в том числе и за не выполнение запланированных работ по воспроизводству лесонасаждений), предъявлять в суде и арбитражном суде иски о возмещении причиненного лесному хозяйству ущерба.

В Управлении ФССП России по Липецкой области 12.09.2014 состоялось совместное оперативное совещание с Управлением лесного хозяйства Липецкой области.

В УФССП России по Липецкой области за истекший период 2014 года на исполнении находилось более 50 исполнительных производств на сумму около 5 млн. рублей указанной категории. На оперативном совещании были рассмотрены вопросы дальнейшей активизации межведомственного взаимодействия по возмещению ущерба за нарушение лесного законодательства и взыскания задолженности по оплате за использование лесов с арендаторов и иных лиц.

Нарушение установленного ст.34 Бюджетного кодекса РФ принципа результативности и эффективности использования бюджетных средств выявлено в деятельности управления лесного хозяйства области при проведении аукциона на выполнение работ по защите и воспроизводству лесов в границах Задонского лесничества на сумму 10 млн. руб.

По результатам прокурорской проверки заместитель директора ЛОГУП «Задонский лесхоз» уволен с занимаемой должности.

Администрация Липецкой области 8 октября 2013 года приняла Постановление №453 «Об утверждении Государственной Программы Липецкой области «Развитие лесного хозяйства в Липецкой области»

«Программой определены основные цели, задачи, объемы и источники финансирования мероприятий по использованию, охране, защите и воспроизводству лесов, определен комплекс мер по обеспечению современного уровня охраны и защиты лесов, гарантированного воспроизводства лесных ресурсов на основе организационно-технических, технологических решений»[1].

Программа включает 2 подпрограммы, выделенные в соответствии с целью и задачами Программы:

- подпрограмма 1: «Охрана, защита и воспроизводство лесов на землях лесного фонда»;

- подпрограмма 2: «Лесоразведение на землях иных категорий».

Для каждой подпрограммы определены цели и задачи, решение которых обеспечивает достижение цели и задач Программы.

Реализация мероприятий по подпрограмме «Охрана, защита и воспроизводство лесов на землях лесного фонда» обеспечит сокращение доли лесных насаждений, погибших и поврежденных пожарами, вредителями и болезнями леса, на 4,7%»[1].

Результатом реализации подпрограмм «Охрана, защита и воспроизводство лесов на землях лесного фонда» и «Лесоразведение на землях иных категорий» станет достижение цели государственной программы - к концу 2020 года лесистость территории области составит 8,0%.

[1] Об утверждение государственной программы Липецкой области: постановление. от 8 октября 2013 г. N 45

[1] Там же.

Кудрявцева Е.С.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Словом «коррупция» в нашей стране давно уже никого не удивить. Многочисленные сообщения о том, что коррупция проникла во все сферы общественной жизни: политику, экономику, а особенно – на государственную службу - стали обыденными и привычными для россиян. И только с одним страшно смириться – понятие «коррупция» стало привычным и для сферы здравоохранения.

Коррупция проникла практически во все отрасли медицины – это признано на высшем государственном уровне. Комитет Государственной Думы по безопасности, проанализировав материалы Генпрокуратуры, МВД, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения пришел к неутешительным выводам - коррупция растет как в количественном, так и в денежном выражении.

В течение ряда последних лет сфера здравоохранения входит в тройку самых коррумпированных. По данным Генеральной прокуратуры РФ, в первом полугодии 2014 г. на территории России выявлено свыше 26 тыс. нарушений законности в сфере здравоохранения.

Среди нарушений в этот период прокурорами по-прежнему фиксировались случаи неэффективного использования дорогостоящего медоборудования: его простой и несвоевременный ввод в эксплуатацию. Одна из причин - отсутствие у медперсонала необходимых навыков использования и несвоевременный ремонт оборудования.

С целью усиления борьбы с коррупцией был принят Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". В соответствии с ним больница/клиника не может напрямую, по своей воле купить дорогостоящее оборудование у того, кого хочет. Она обязана составить техническое задание, описать в нем технические характеристики нужного оборудования и объявить аукцион/котировку (в зависимости от суммы). Однако в реальности закон действует от обратного, подталкивая уполномоченных лиц становится главными участниками коррупционных правонарушений.

Организатор закупок в сфере здравоохранения (чиновник, главврач) принимает решение, или способствует принятию решения, о закупке того или иного оборудования, партии медикаментов, расходных

материалов и, как правило, получает за это вознаграждение от фирмы-поставщика. На практике это выглядит следующим образом:

1) Техническое задание составляется таким образом, что подходит только под один прибор, о закупке которого стороны заранее договорились. Это техническое задание можно оспорить, но делается это не всегда и часто деньги успешно изымаются из бюджета в личное пользование.

2) Техническое задание пишется на группу приборов, среди которых есть один уникальный, имеющийся только у одной фирмы, с которой заранее договорились.

Как правило, началу аукциона предшествует кропотливая закулисная работа представителей медицинских компаний и медицинских чиновников, ответственных за закупки. Они совместно готовят техническое задание и пытаются отсеять конкурентов.

Наценка на прибор составляет как минимум 100% от адекватной продажной цены. Все зависит от жадности чиновников. Коррупционный механизм при оснащении и снабжении лечебных учреждений является достаточно простым и вместе с тем практически бесконтрольным.Руководители лечебных учреждений во многом вынуждены заниматься вымогательством – ведь потока конвертов от них ждут на самом верху коррупционной цепочки. В условиях тотальной коррумпированности всем приходится подчиниться общим правилам игры, иначе их лечебное учреждение или фирма просто прогорят в борьбе за выживание на рынке. Поэтому при составлении бизнес-плана менеджер должен в первую очередь учитывать печальные обстоятельства мздоимства, и стремиться к максимальному расширению связей с коррумпированными главврачами.

При прокурорских проверках, бывает, выявляются совсем уж откровенные нарушения закона. Например, часто всплывают факты некомплектности поставок медоборудования.[1] Все происходит банально. Закупается, например, какое-то сложное оборудование. В его комплект входят сотни наименований каких-то приборов и в том числе, предположим, дорогостоящий монитор. Так вот, закупается все, кроме такого монитора, а он стоит, к примеру, $ 50 тысяч. Естественно, если закупается 60 – 100 комплектов этого сложного оборудования, то цена всего приобретения (без мониторов) резко снижается. И этот факт представляется как достижение. Становится понятно, что поступившее в регионы оборудование работать без мониторов не может, и получившее такую недоукомплектованную технику медицинское предприятие вы-

[1] Официальный сайт Генеральной Прокуратуры Российской Федерации http://genproc.gov.ru/smi/news/regionalnews

нуждено его монтировать и изыскивать средства для приобретения монитора. Словом, подключаются и местные власти, которые ищут спонсоров и тем самым лишний раз попадают в экономическую зависимость от местных воротил. А фирмы-поставщики получают двойную выгоду: во-первых, по завышенной цене продают некомплект, во-вторых, далее комплектуют его теми же, например, мониторами. Эти же фирмы дважды получают сверху: первый раз за некомплект, а позже – за доукомплектование.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обнаружение преступлений коррупционной направленности в сфере здравоохранения, представляет определенную сложность, поскольку большинство из них относится к так называемым двусторонним, то есть таким, где нет потерпевшего - стороны, заинтересованной в выявлении такого преступления и наказании виновных.

Государственными органами России был принят ряд важных актов, призванных противодействовать коррупции в целом. Основным является ФЗ от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции". Однако актов по противодействию коррупции именно в сфере здравоохранения нет. Правоприменительная же практика на современном этапе не может эффективно противостоять коррупции в сфере здравоохранения.

Для уменьшения коррупционных проявлений в сфере здравоохранения необходимо совершенствовать законодательства в сфере здравоохранения (включая введение правовых норм для защиты социальных прав работников сферы здравоохранения), развивать законодательство в сфере проведения государственных закупок с целью создания открытой и эффективно функционирующей системы расходования бюджетных средств на медицинскую технику и оборудование, всемерно содействовать развитию отечественной медицинской промышленности, использовать инструменты государственно-частного партнерства для развития технологической базы здравоохранения, ввести процедуры раскрытия информации, независимого общественного аудита, контроля и мониторинга расходования средств при проведении государственных закупок и т.п.

Ложков М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климанова А.Ю., к.ю.н., доц.

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Форму государства современной России характеризуют как республиканский, демократический строй, основанный на федерализме. Именно федерализм является принципом, позволяющим субъектам самостоятельно регулировать часть правоотношений, в том числе и посредством законодательной деятельности.

В настоящее время остро стоит проблема регулирования прав в сфере земельных отношений. В соответствии со статьей 72 Конституции РФ, вопросы владения, пользования и распоряжения землёй, недрами, водными и другими природными ресурсами находятся в совместном ведении РФ и её субъектов. Такие полномочия субъектов часто вызывает вопрос: необходимо ли допускать местные органы до регулирования правовых аспектов в области земельного права? Или это необходимо полностью вверить в ведение федерации?

На сегодняшний день во многих субъектах РФ приняты и действуют нормативно-правовые акты, регулирующие различные земельные отношения. Подобные акты можно разделить на земельные кодексы субъектов (которые функционируют в Татарстане, Башкортостане, Мордовии, Марий Эл и т.д.), законы о земле (например, Саратовская область), законы о регулировании земельных отношений (Воронежская область). Для понимания различий в законодательстве, рассмотрим регулирование указанными нормативно-правовыми актами сходных правоотношений.

Во-первых, хочется отметить, что данные акты отличаются не только объёмом, но и своим содержанием. Так, стоит обратить внимание на такой аспект регулирования, как срок предоставления в аренду земельного участка сельскохозяйственных угодий. В Липецкой области, например, в соответствии со ст. 6 Закона о регулировании земельных отношений минимальный срок подобной аренды составляет одиннадцать месяцев[1], тогда как максимальный срок не указан. Земельный

[1] Закон Липецкой области «О правовом регулировании земельных правоотношений». Принят областным советом депутатов Липецкой области 04.12.2003г. С. 5.

кодекс республики Татарстан[1] определяет данные сроки промежутком от 3 до 49 лет. В законе «О земле»[2] Саратовской области минимальный срок составляет 5 лет.

Можно найти существенную разницу в регулировании отношений в сфере изъятия земельных участков из собственности для государственных нужд. Например, в Липецкой области таких оснований, кроме случаев, предусмотренных Земельным кодексом РФ, ещё два: размещение объектов областной и муниципальной собственности при отсутствии других вариантов размещения таких объектов, а также при необходимости добычи на изымаемой территории полезных ископаемых. В Саратовской области этот список состоит уже из семи пунктов. В законодательстве республики Татарстан расширенный список случаев изъятия вообще не указан, хоть и сделана ссылка на федеральное и местное законодательство.

По бесплатному предоставлению земельных участков также наблюдаются различия. Если в кодексе Татарстана определены точные основания и размеры предоставляемой земли, то в законах Липецкой и Воронежской областей такая информация не указана. Различаются также и категории населения, которому предоставляются льготы.

Таким образом, в земельном законодательстве субъектов Российской Федерации можно найти множество различий. И, если различия между установленным порядком управления земельными ресурсами в Липецкой области и республике Татарстан логичны и понятны в виду качественного отличия земель, их ценности и полезности, ресурсного состава, а также климатических и многих других условий, то разница между законодательством Липецка и Воронежа не понятна и не обоснована. Поэтому положения ст.72 Конституции РФ в части регулирования земельных отношений не всегда является необходимым и оправданным, так как в некоторых ситуациях оно даёт местным властям чересчур большие полномочия, позволяющие лоббировать интересы той или иной группы населения. В этой связи, иногда было бы целесообразнее подчинить некоторые виды земельных отношений федеральному закону, чтобы ликвидировать пробелы и минусы в законодательстве субъектов.

[1] Земельный кодекс Республики Татарстан. Принят государственным советом республики Татарстан 10.07.98г. С. 10. http://tatzakon.ru/zakon /zemelnyj-kodeks-rt/ (Дата обращения 17.12.2014г.)

[2] Закон Саратовской области «О Земле». Принят Саратовской областной Думой 21.05.2004г. С. 3. http://docs.cntd.ru/document/9330000 44 (Дата обращения 17.12.2014г.)

Мартынова М.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Рыжкова И.Д., к.ю.н., доц.

МЕДИАЦИЯ В УРЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

Медиация в России является совершенно новой, молодой и развивающейся процедурой, несмотря на то, что она берет начало еще в римском праве. Медиатор выступает в роли независимого посредника, третейского судьи. Начнем с того, что это течение набирает довольно масштабные обороты в урегулировании не только гражданских, административных, семейных, но и трудовых конфликтов. Официально медиация пришла в Россию с принятием Федерального закона от 27.07.2010 г. № 193-Ф «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

Медиация пишется и произносится почти одинаково на многих языках: английском, французском, немецком, итальянском, испанском, португальском – mediation.

Слово «медиация» происходит от латинского medius, medium, и обозначает «посередине».

То, как часто, называют медиатора, вполне согласуется с дословным переводом – посредник, находящийся посередине.

Медиация – это процесс совместного (спорящих сторон и медиатора) урегулирования и разрешения конфликта, в ходе которого два или более участников с помощью независимой третьей стороны или сторон (медиаторов) общаются друг с другом и находят приемлемое для всех сторон решение проблемы.

На сегодняшний день, к сожалению, в РФ еще не существует такого вид судопроизводства, в рамках которого рассматривались бы исключительно трудовые споры. В связи с этим суды общей юрисдикции не могут быстро принимать решения из-за своей загруженности. Именно поэтому медиация считается быстрой процедурой, т.к не нужно ожидать очереди в суде. Но все же, несмотря на столь положительные отзывы запада о таком решении споров, необходимо учесть многие нюансы нашего законодательства. Конечно же, и в нашей стране, и в других странах медиация обладает особыми преимуществами, такими как добровольность, конфиденциальность, нейтральность, скорость разрешения проблем, равноправие сторон. Если рассматривать с точки зрения материальных затрат, то эта процедура, к примеру, в США, является экономным выходом из спорных ситуаций, т.к. государствен-

ные пошлины на судебное разбирательство обойдутся там намного дороже, чем услуги медиатора. В России – наоборот: значительно дороже - услуги медиатора.

Итак, рассмотрим плюсы и минусы медиации.

Во-первых, нужно знать, что исполнение решения, принятого с помощью медиатора, является добровольным. Одна из сторон в любой момент может отказаться от мирного разрешения спора и обратиться в суд.

Во-вторых, некоторые трудовые конфликты или споры можно и нужно решать в суде. Например, работник И. выполнял сверхурочную работу в течение месяца, а работодатель Н. уклоняется от своих обязательств по оплате сверхурочной работы. Это является явным нарушением прав работника, т.к. такой вид работы (сверхурочная) регулируется ст.152 ТК РФ. Этот конфликт между работником И. и работодателем Н. в суде будет разрешен в пользу работника И., т.к. работодатель Н. явно нарушил закон.

Рассмотрим другой пример, в котором будем использовать менее урегулированные, на наш взгляд, трудовые отношения. Несмотря на то, что трудовое законодательство предусматривает все формы урегулирования разногласий между работодателем и работником, все же разрешение индивидуального трудового спора - достаточно трудный процесс. Допустим, работник А. обратился к работодателю В. с просьбой о выдаче в конце года «тринадцатой» заработной платы. Это же предусматривается трудовым договором, заключенным между работником А. и работодателем В. Однако работодатель считает, что неисполнение данного условия трудового договора не нарушает прав работника, предусмотренных трудовым законодательством. Для того, чтобы работнику добиться / не добиться выплаты годовой премии, стороны могут обратиться к медиатору. Допустим, работодатель, дорожит квалифицированным сотрудником, и соглашается на процесс медиации, т.к. мы знаем, что медиация является исключительно добровольным способом решения конфликтов. Независимый эксперт (медиатор), выслушав обе стороны, предложит решение, выгодное, как и работнику, так и работодателю.

Не будем, однако, забывать, что результаты медиации могут быть самыми различными, и к тому же она имеет ряд ограничений. Стороны могут участвовать в судебном процессе вместо медиации, а также наряду с медиативным регулированием.

Мячина А.М.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лоторев Е.Н., к.ю.н., доц.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Уже в конце XIX века активно стали развиваться процессы интеграции и глобализации. Данные понятия разграничивают в литературе, так как интеграцию определяют как укрепление связей между двумя или более странами, а под глобализацией подразумевают единую систему, существующую без границ. Однако на деле эти два явления состоят в прочной зависимости и взаимно вытекают друг из друга. Итак, глобализация это процесс формирования международной взаимосвязи в рамках открытой экономической системы, результатом чего и становится установление связей между отдельными субъектами, что и подразумевает собой интеграция. На деле глобализация становится более высоким уровнем интеграции.

Итак, под влиянием этих процессов произошло кардинальное изменение отношений на мировой арене, обусловленное глобальными проблемами, перед которыми одному государству не выстоять без поддержки другого. Проблем, по праву заслуживающих статус глобальных, очень много, порядка 30.

Итак, глобальными проблемами можно назвать:

1) проблема «Север-Юг», обусловленную различностью развития ведущих стран и стран 3го мира;

2) угроза термоядерной войны и радиоактивного загрязнения окружающей среды. Совместные попытки его предотвращения, нацеленные на обеспечение мира;

3) возможность загрязнения окружающей среды и нахождение путей решения;

4) снижение, так называемого, биоразнообразия, обусловливающее вести записи международных книг о вымерших животных (Черная книга) и о животных которым угрожает вымирание (Красная книга);

5) исчерпание полезных ресурсов и ископаемых, потеря которых угрожает человечеству смертью;

6) проблема серьезных смертельных заболеваний, таких как СПИД, рак, новое заболевание Эбола;

7) различность демографического состояния стран 3го мира (повышенная) и развитых стран (упадок);

8) астероидная опасность из космоса;

9) угроза существованию человечества со стороны развития искусственного интеллекта;

10) глобальное потепление и озоновые дыры, вызванные жизнедеятельностью человека;

11) угроза со стороны недружественных внеземных цивилизаций;

и т.д.

Данные проблемы каждое отдельное государство, по мнению римского клуба, мировой общественной организации, объединяющей политическую, экономическую, социальную, научную и культурную элиту, решить не способно, т.о. рождается необходимость заключения мировых союзов, способных в совместном ведении искать пути решения глобальной проблематики. На данный момент насчитывается более ста политических, экономических, культурных, научных мировых союзов, предполагающих одной из своих целей решения глобальных проблем.

Благодаря созданию геополитических союзов, целями которых является поддержание мира во всем мире, недопустимости войны и угрозы безопасности, становится проще разрешать глобальные проблемы. Совместными усилиями была, к примеру, принята попытка ядерного разоружения договорами ОСВ1,2, НСВ1,2,3 и т.д., непринятие которого могло бы непременно привести к вымиранию человечества[1].

Однако, наличие глобальных проблем не единственное, что вырабатывается в процессе глобализации. Роль ее на мировой арене играет на объединении взглядов государств во внутренних и внешних функциях. Проявляется это в придании внутренним функциям государств международных признаков, именуя данное явление интернационализацией. Одним словом, глобализация изменяет содержание политических функций, как бы обязывая государства обеспечивать нормальные условия для развития и функционирования демократии и демократического управления. Следует согласиться с профессором И.И. Лукашуком в том, что «в наше время происходит глобализация демократических ценностей. Демократия признается принципом всеобщего значения. Право на нее становится глобальным правом, которое в растущей мере будет поддерживаться международным сообществом в целом»[2].

Словом, глобализационые процессы активно и напрямую влияют на функции государства и на цивилизацию в целом. Все сферы жизни поддаются активному влиянию глобализации. Экономику современно-

[1] Громыко А.А. История внешней политики СССР в 1945-1985 гг., 1986. С. 380

[2] Лукашук И.И. Глобализация, государство, право, XXI век. М., 2010. С. 23

сти невозможно представить без рынка транснациональных компаний. Яркими примерами служат ресторан быстрого питания - McDonald's, российская нефтяная компания - ЛУКОЙЛ, страховая компания Ингосстрах, компьютерная корпорация - Microsoft, автомобильная компания - Nissan, спортивная фирма - Nike, молочный производитель - Campina, фармацевтическая компания - Bayer и другие.

Культурная сфера уже не одно десятилетие претерпевает изменения под влиянием интернационализации. Некогда существовавшие культурные традиции «канули в века». Взять те же национальные костюмы, в мире остались единицы народностей, не изменивших своим традиционным нарядам. За почти пять последних десятилетий японские кимоно, индийские сари, славянские вышиванки сменили джинсы, футболки, пиджаки, платья и юбки. Театр и кинематограф также не отстают от глобального влияния, произведения, созданные в одной стране, транслируются и в других странах.

Как не удивительно, но и духовная сфера поддалась глобализационному влиянию. К примеру, с развитием глобализации активно появляется и успешно развивается множество религий, созданных на основе мировых - христианства (делящегося на православие, католичество и протестантство), мусульманства, конфуцианства, буддизма, благодаря чему человечество способно выбирать подходящие ему условия вероисповедания.

Социальная сфера тоже не стоит на месте. Например, в сфере образования подавляющее число стран перешли на тестовую систему оценивания знаний, успешно зародившуюся в Соединенных штатах Америки.

Таким образом, процессы глобализации и интеграции играют ведущую роль на мировой арене, как положительную, так и отрицательную. Однако за последние десятилетия ведущие страны мира преуспевают в попытках решения проблем, и возможно уже наши внуки сумеют навсегда предотвратить угрозу вымирания жизни.

Павлова В.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климанова А.Ю., к.ю.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ВЫДЕЛА ДОЛИ ИЗ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Земли сельскохозяйственного назначения занимают большую часть территории Липецкой области. В настоящее время эти земли не только очень интенсивно используются, но и активно вовлечены в гражданский оборот. С такими земельными участками совершаются различные сделки: они продаются, передаются в аренду, ипотеку, доверительное управление. Но при всем этом в достаточном количестве имеются неиспользованные земли, которые состоят из невостребованных земельных долей, полученных гражданами в процессе приватизации.

В связи с этим серьезным препятствием для повышения эффективности гражданского оборота земельных участков, в т. ч. и сделок с правами на земельную долю в составе земель сельскохозяйственного назначения, является неопределенность земельных прав подавляющего большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые до настоящего времени должным образом не оформлены.

Правовая регламентация земельной доли в праве общей долевой собственности на земельные участки из состава земель сельскохозяйственного назначения (далее – земельная доля) определена Федеральным законом от 24 июля 2002 г № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» (далее – Закон об обороте)[1].

Невостребованная земельная доля – доля в праве общей долевой собственности на земельный участок, собственник которой не распоряжался ей в течение трех и более лет подряд с момента приобретения права собственности на такую земельную долю. Так законодатель определял понятие земельной доли до вступления в силу Федерального закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» в редакции, действующей с 1 июля 2011 года.

Но с внесением изменений в Федеральном законе «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» данное понятие из закона было заменено на критерии, по которым можно отнести ту или иную земельную долю к невостребованной.

[1] Федеральный закон от 24 июля 2002 года № 101-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3018.

Другими словами, теперь земельная доля на земельный участок не является невостребованной, а может быть признана таковой, если собственник земельной доли не передал ее в аренду или не распорядился ею иным образом (п.1 ст.12.1 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»).

Правоприменительная практика показывает, что правовая регламентация выдела земельных участков в счет земельной доли из общей долевой собственности несовершенна, так как не в полном объеме разработан правовой механизм регулирования выдела земельных участков в счет долей на уровне субъектов РФ и муниципальных образований.

В настоящее время невостребованные земельные доли подлежат выделению в отдельные земельные участки. Право собственности на последние может быть установлено в судебном порядке только за субъектами Российской Федерации или в случаях, установленных законом субъекта РФ, муниципальными образованиями. Ответчиками по делу являются собственники земельных долей.

При условии соблюдения всей процедуры, установленной законом, для признания земельных долей невостребованными, только органы местного самоуправления вправе обратиться в суд с целью признания права муниципальной собственности на такое имущество.

В течение шести месяцев после оформления права муниципальной собственности органы местного самоуправления вправе продать земельные доли, которые до этого были невостребованными, сельскохозяйственной организации или крестьянскому (фермерскому) хозяйству, использующим земельный участок, находящийся в долевой собственности. При этом продажа осуществляется по льготной цене, определяемой как произведение 15 % кадастровой стоимости одного квадратного метра земельного участка и площади, соответствующей размеру земельной доли (ст.10 Закона об обороте).

Продажа невостребованных земельных долей является процедурой публичной. Орган местного самоуправления в течение месяца со дня приобретения права на земельные доли обязан опубликовать в СМИ, разместить на своём официальном сайте в сети интернет и на информационных стендах информацию о возможности приобретения земельных долей[1].

Как показывает практика, право муниципальной собственности на земельные участки можно признать на невостребованные земельные доли при отсутствии правопреемников.

---

[1] Педченко В.С. Комментарий к Федеральному закону «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части совершенствования оборота земель сельскохозяйственного назначения» от 29.12.2010г. № 435-ФЗ. М., 2012.

Отметим, что такие доли подпадают под понятие выморочного имущества. Признание в данном случае земельных долей выморочным имуществом – более простой способ возврата земель в публичную (по ГК РФ – федеральную) собственность, нежели признание их невостребованными долями, так как процедура признания невостребованных долей муниципальной собственностью остается сложной и длительной. Возможно, законодателю стоит пересмотреть действующий порядок в сторону его упрощения.

Кроме того, учитывая, что одна из основных законодательных целей в регулировании оборота невостребованных земельных долей заключается в вовлечении их в оборот, то следует указать, что существует опасность передачи органами местного самоуправления земельных участков, выделенных в счет невостребованных земельных долей под коттеджную застройку и иные несельскохозяйственные цели. Предусмотренных в Законе об обороте сдерживающих механизмов от указанных неправомерных действий в виде преимущественного права на приобретение этих земельных долей и земельных участков фермерами и сельскохозяйственными организациями может оказаться недостаточно для сохранения таких земель в сфере сельскохозяйственного использования.

Решить различные проблемы, которые связаны с невостребованными участками, находящихся в муниципальной собственности можно с помощью устранения недостатков в законодательстве в сфере регулирования процедур, например, снять ограничение сроков продажи. Также можно расширить круг лиц, имеющих право на приобретение земельной доли, с учетом интересов сельскохозяйственных организаций. Кроме того, худшие и неиспользуемые земли можно включить в состав населенных пунктов с целью их последующего развития.

Печенкина А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С. Н., к.ю.н., доц.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В КИТАЕ

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ, понятие коррупции представляет собой злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.[1] Актуальность данной темы обусловлена тем, что на современном этапе развития общества Россия в решении вопроса о коррупции все больше опирается на успехи других стран. На основе зарубежного опыта противодействия коррупции можно описать важнейшие принципы, существенно повышающие эффективность антикоррупционной деятельности и вполне применимые в нашей стране. В своей статье я хотела бы рассмотреть модель борьбы с коррупционной направленностью на примере Китая.

В современном Китае частная собственность находится под защитой органов власти, любое посягательство на собственность легального предпринимателя рассматривается как тягчайшее государственное преступление. Несвоевременное реагирование на факторы такого посягательства со стороны полиции и других органов власти расценивается как прямая помощь и заинтересованность в этом преступлении. В Китае все договоры, долгосрочные в их числе, как правило, строго соблюдаются органами власти. Столь гарантированная защищенность частной собственности и предпринимательства хорошо воспринимается обществом, способствует развитию предпринимательской деятельности, в страну съезжается довольно много зарубежных частных инвесторов, не обязательно связанных каким-либо образом с крупными

[1] «О противодействии коррупции» Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ (ред. от 28.12.2013)// Собрание законодательства РФ 29.12.2008, № 52 (ч. 1) ст. 6228

влиятельными корпорациями и компаниями, но доверяющих органам власти страны. В Китае на современном этапе развития общества, как ни странно, не ощущается давления органов власти и чиновников на частный бизнес. Такая особенность была достигнута благодаря тому, что в случае расследования или судебного разбирательства дела о взятке виновным всегда считается чиновник. Суровость китайского антикоррупционного законодательства определяется тем, что именно в чиновничьем произволе китайское руководство видит самую серьезную угрозу экономического развития страны. Сказывается, конечно, еще и менталитет данной страны. У китайского руководства нет сомнений, что именно чиновники являются источником коррупции, в отличие от того же российского. В нашей стране довольно трудно доказать виновность именно чиновника. Намного проще обвинить простого человека. Таким образом, исключительно на чиновников необходимо осуществлять беспрерывное давление посредством строгих наказаний за совершение коррупционных действий. Подобная деятельность более эффективна, чем распространённые в современной России призывы к гражданам и бизнесменам не давать взяток чиновникам. А здесь уже, на мой взгляд, сказывается менталитет нашей страны, а также некое нежелание со стороны верховенства закона принятия каких-либо масштабных мер по борьбе с мздоимством.

Помимо этого, немаловажным фактором является то, что в Китае существует строго соблюдаемый принцип ответственности за причинение ущерба из-за неправомерных действий чиновников. При этом, с чиновников не снимают ответственности за какие-либо другие обязанности, ни, например, за противопожарную безопасность, ни за контроль провоза товаров через таможенную границу, ни за осуществление каких-либо иных контролирующих государственных функций. У нас, к сожалению, такое будет реализовано не скоро. Да и будет ли реализовано вообще, остается под вопросом. Опять же, все зависит от нашего правительства. Система показателей работы государственного аппарата в Китае, оценка эффективности и качества деятельности чиновников тесно связана с показателями развития территорий и отраслей, которые они регулируют или контролируют. При этом, не предусмотрено никаких стоящих поощрений за объёмы выполненных ими работ. Это, на мой взгляд, мудрое и правильное решение.

Для создания конкурентной среды, которая обеспечивала бы экономический рост в стране, Китай практически полностью заимствовал законодательство в этой области у западных стран, которое прошло проверку временем и доказало свою эффективность. На основании этого была полностью пересмотрена система бухгалтерской отчетности. За основу был взят американский стандарт US GAAP, адаптиро-

ванный к китайским условиям некоторыми несущественными поправками. Она получила название: China GAAP. Все эти мероприятия позволили довольно быстро создать в Китае комфортную юридическую среду для предприятий и других хозяйствующих субъектов, сопоставимую по своей эффективности с подобной средой в развитых странах мира, таких как США или Англия.

Реализация норм законодательства в сфере обеспечения реальной конкуренции в Китае подвержена строгому контролю, то есть государственным органом поставлены конкретные задачи по обеспечению стабильного «уровня конкуренции». В Китае организован строгий контроль за тем, чтобы в обществе не распространялись практики мошенничеств. Опыт строгих наказаний коррупционеров в этой стране показал, что в некоторых случаях подобные меры являются эффективным способом борьбы с коррупцией. В последние годы китайское руководство активно принимает меры по противодействию коррупции не только в исполнительной, но и в законодательной и судебной властях[1]. Для этих целей, помимо Центральной комиссии по проверке дисциплины ЦК КПК и Министерства контроля, было образовано централизованное ведомство по противодействию коррупции, названное Государственным управлением по противодействию коррупции. Огромное значение в Китае уделяется формированию у государственных служащих высоких моральных и нравственных принципов, развитию у них чувства долга и ответственности за свою деятельность. Для этой цели используется разработанный Ху Цзиньтао «моральный кодекс из восьми принципов» поведения для граждан Китая.

Хотелось бы подвести итог всему вышесказанному. Коррумпированные чиновники в современном Китае сурово наказываются, независимо от занимаемых ими должностей. Проведенные в Китае за последние несколько лет реформы в административной, судебной, финансовой системах и в органах юстиции не только дали ощутимый результат в противодействии коррупции, но и, что очень важно, получили поддержку общества и других стран, повысили доверие граждан к государственной власти, партии КПК и общественным институтам.

[1] Борьба с коррупцией – гарантия процветания Китая. Автор – Елена Подолько, кандидат политических наук. Политический журнал, № 9 (186), 22 сентября 2008 года

Рыженкова А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Свечникова В.В., ст.преп.

ПРОБЛЕМЫ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Одним из активно используемых способов для защиты личных неимущественных прав граждан является институт компенсации морального вреда. Российское законодательство устанавливает возможность взыскания денежной компенсации за причиненный моральный вред. Но постоянное развитие общества приводят к необходимости совершенствования правового регулирования его институтов.

Актуальным на сегодняшний день в гражданском праве России остается вопрос о компенсации неимущественного вреда, так как он остаются менее незащищённым правом граждан. Моральный вред как неимущественный вред – физические или нравственные страдания, испытываемые гражданином при нарушении его личных неимущественных или иных нематериальных благ. Это понятие закреплено в ст.151 Гражданского кодекса (ГК РФ)[1].

В ст. 151 ГК РФ содержится отсылка о том, что нормы института применяются и «в других случаях, предусмотренных законом». Тем самым законодатель не исключает применения положений о возмещении морального вреда в случаях, прямо предусмотренных законом. Возможность компенсации морального вреда в случае нарушения имущественных прав гражданина закреплена Законом РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей, «моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) или организацией, выполняющей функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда. Компенсация морального вреда осуществляет-

[1] Грудцына Л.Ю.,Спектор А.А. Гражданское право России: учеб для вузов. М,2008. С.456.

ся независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков».

Из этого следует, что при наличии вины изготовителя (исполнителя, продавца) или организацией, выполняющей функции изготовителя (продавца) перед потребителем, состоящем с ним в договорных отношениях, служит основанием для компенсации вреда.

Компенсация вреда возможна при не нахождении субъектов внедоговорных отношениях. Это положение устанавливает ст. 14 Закона «право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие конструктивных, производственных, рецептурных и иных недостатков товара (работы, услуги), признается за любым потерпевшим потребителем независимо от того, состоял он в договорных отношениях с исполнителем (продавцом) или нет».

Данный способ защиты неимущественных прав осуществляется исключительно в денежной форме. Согласно ГК РФ размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда (ст.1101 ГК РФ).

При определении размера компенсации морального вреда правоприменители и ученые не пришли к определенному выводу. В науке уже давно сложились представления об установлении каких-либо внятных ориентиров, рамок для определения размера компенсации вреда, в то время как законодатель предоставил судейскому мнению, так как закон же не устанавливает ни минимального, ни максимального размера компенсации морального вреда.

Судебная практика по спорам о защите прав потребителей показывает, что судьи при определении размера компенсации морального вреда принимают во внимание не столько характер страданий и степень вины, сколько общественную опасность нарушения потребительского права, продолжительность такого нарушения, отношение нарушителя к сложившейся ситуации и его материальное положение. В итоге, как правило, размер взыскиваемой компенсации составляет очень скромную сумму – от пятисот до 5 тысяч руб., явно не способную стать препятствием для нарушителей потребительских прав.

В делах по спорам о защите прав потребителей некоторое время проявлялась тенденция к уравниванию размера компенсации морального вреда со стоимостью некачественного товара (работы, услуги).

Однако при уравнении размера компенсации морального вреда суду следует учитывать индивидуальные признаки человека. Но как суду следует определять этот размер, если потребитель, при покупке некачественного товара, может преувеличивать свои нравственные страдания в расчете на большую денежную компенсацию. Нет толкования в

определении критерия характера страдания. По общему определению, характер-это отличительное свойство, особенность чего-либо. Что под этим подразумевает законодатель? Возможно, физические страдания-это боль, удушье, депрессия. Ученый-правовед А.М.Эрдерлевский придерживается именно такого мнения. Он считает, что следует учитывать при подсчете размера морального вреда такой показатель как имущественное положение потерпевшего[1]. Но эту формулу нужно использовать только в совокупности с остальными обстоятельствами.

Статья 15 Закона не устанавливает обязательности удовлетворения требований о компенсации морального вреда во всех случаях, когда судом признается факт нарушения прав потребителя. Согласно с ч. 1 ст. 56 ГПК РФ каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом. Это значит, что если потребитель заявляет о том, что испытывал физические или нравственные страдания, то он должен это доказать. Такие обстоятельства, как трата личного времени или уход с работы, не являются подтверждением причинения морального вреда.

Таким образом, институт возмещения морального вреда требует особого правового регулирования. Так при определении размера компенсации вреда суд обязан учитывать требования разумности и справедливости, а потребитель должен быть готовым к тому, что факт причинения морального вреда должен быть обоснован и подкреплен весомыми доказательствами.

[1] Эрдерлевский А.М. Моральный вред: соотношение с другими видами вреда // Российская юстиция. 1998. №6.

Саввина А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Климанова А.Ю., к.ю.н., доц.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ЗЕМЕЛЬ В РОССИИ

Значение земли для существования всей биосферы и жизнедеятельности человека трудно переоценить. Земля представляет собой особо важный природный объект, обладающий характерными только для него свойствами и оказывающим значительное влияние на состояние других природных объектов. Важность земли определяет также то, что без нее невозможно существование многих природных ресурсов таких, как, например, недра, воды, животный и растительный мир. Однако нерациональное использование земель и бесхозяйственное отношение к ним, уже привело к отрицательным последствиям, что выражается не только в разрушении почвенного слоя земли, но и в нанесении значительного ущерба всей природной среде. Вместе с тем в Конституции РФ закреплено, что земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории[1]. Именно поэтому земля со своим неоценимым значением для всей страны требует особого к себе отношения и соответствующего уровня охраны.

Правовая охрана земель представляет собой контроль над рациональным использованием земель, который состоит из правовых, организационных, экономических и других мероприятий. Возложение определенных обязанностей на граждан и юридических лиц предполагает сохранение, восстановление и улучшение состояния земель.

Правовой охране подлежат все категории земель, однако особое значение должно уделяться землям сельскохозяйственного использования в силу особого плодородия этих почв и их влияния на состояние экономики.

Наша страна, имеющая в своем распоряжении огромные земельные ресурсы, использует их крайне неэффективно. Учеными уже неоднократно поднимался вопрос о существовании реальной угрозы истощения и загрязнения земель. Так, земля вследствие истощения плодородного слоя ежегодно теряется около 0,6 тонн гумуса из расчета на 1 гектар[2].Не менее важную опасность представляет и опустынивание зе-

[1] Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 декабря 1993 г. (в ред. от 05 июля 2014 г.) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

[2] Петров В.В. Земельное право России. М., 2013. С. 134.

мель, деградация пастбищ и сенокосов, а также химическое загрязнение почв.

Поэтому для сохранения и способствования воспроизводства полезных свойств земель в ЗК предусмотрены такие цели охраны земель, как: предотвращение деградации, загрязнения, захламления, нарушения земель, других негативных воздействий хозяйственной деятельности; обеспечение улучшения и восстановления земель, подвергшихся деградации, загрязнению, захламлению, нарушению, другим негативным (вредным) воздействиям хозяйственной деятельности.

Помимо воплощения указанных целей, собственники, владельцы, пользователи и арендаторы земельных участков обязаны проводить специальные мероприятия по охране своих угодий. ЗК к таким мероприятиям относит защиту земель от водной и ветровой эрозии, селей, подтопления, загрязнения радиоактивными и химическими веществами, защиту от заражения сельскохозяйственных угодий и других земель бактериально-паразитическими и карантинными вредителями и болезнями растений, рекультивацию нарушенных земель, восстановление их плодородия, сохранение и использование плодородного слоя почвы и т.д.

Перечисленные работы должны проводить все правообладатели, причем независимо от категории использования земельного участка. При этом в целях недопущения отрицательного воздействия на землю, предусмотрена ответственность за несоблюдение установленных требований. В частности, лица за нарушение требований по охране земель могут быть лишены прав на землю в принудительном порядке (ст. 45 ЗК РФ).

Немаловажное значение имеет соблюдение экологических требований при проведении мероприятий по повышению плодородия почв. В этих целях проводятся экологические экспертизы, соответствующие установленным законодательством санитарно-гигиеническим нормам. Определяемые Правительством РФ нормы указывают на предельно допустимые концентрации вредных веществ.

Правовую основу охраны земель в России, помимо ЗК РФ, составляют такие нормативные акты, как ФЗ от 16 июля 1998 г. № 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения», ФЗ от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», ФЗ от 10 января 1996 г. № 4-ФЗ «О мелиорации земель» и т.д. Кроме того, в целях охраны земель разрабатываются федеральные, региональные и местные программы охраны земель. Данные программы, включающие в себя комплекс мероприятий по охране земель и их восстановлению, составляются с учетом природных условий и хозяйственной деятельности в данной местности.

Сохранение плодородия почв является одной из главных задач охраны земель. Поэтому в целях заинтересованности правообладателей к бережному отношению к земле, к ее рациональному использованию необходимо на законодательном уровне осуществлять их стимулирование. Прежде всего, к таким мерам следует отнести выделение дополнительных средств из соответствующих бюджетов страны на восстановление почвенного слоя, проведения агротехнических и иных мероприятий, благоустройства определенных территорий.

Немаловажное значение имеет и возмещение убытков правообладателям, причиненных им стихийными бедствиями, а также в результате временной консервации земель. Кроме того, существенным подспорьем будет являться выделение средств на восстановление земель, нарушенных по вине не правообладателя, а третьего лица.

Другим примером стимулирования может являться предоставление налоговых или других льгот, определенных грантов лицам, внедряющим новые технологии в сфере безопасной обработки земель или использующим особо эффективные меры по восстановлению почвы.

И наконец, стимулирующее воздействие окажет поощрение граждан, регулярно проводящих работы по усилению продуктивности земель и повышению их качества.

Но не стоит забывать, что любое стимулирование не должно проводиться в отношении тех мер, которые и так являются обязанностью собственников земли и их вторичных пользователей.

Таким образом, правовая охрана земель осуществляется в целях преодоления и предупреждения различных отрицательных последствий в землепользовании, что достигается путем использования как жестких императивных мер, так и поощрительных способов, воздействующих на граждан. Однако следует отметить, что в правовом регулировании большее значение уделяется предотвращению деградации земель, их восстановлению, нежели ориентированности на действия по повышению плодородия почв, еще не подвергшихся негативному воздействию человека. Поэтому в российском законодательстве необходимо принятие нормативных актов, соответствующих реальному состоянию земель с учетом всех многочисленных проблем в данной сфере.

Травин Я.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Высокий уровень коррупции в России – одно из наиболее опасных явлений, тормозящих социально-экономическое развитие страны, подрывающих основы правового государства.

Проведенный анализ показал, что органы государственной власти субъектов РФ осуществляют значительную работу по формированию правовых, организационных и информационных механизмов противодействия коррупции. Так, в субъектах РФ разработано и принято законодательство субъектов РФ в сфере противодействия коррупции, в целом соответствующее международным стандартам и федеральным нормам и принципам, приняты и реализуются программы и планы противодействия коррупции в субъектах РФ и в муниципальных образованиях, сформированы институциональные основы противодействия коррупции, внедряются унифицированные стандарты антикоррупционного поведения в системе государственной гражданской службы субъектов РФ и муниципальной службы.

Как показывает региональная антикоррупционная практика, именно в период формирования национальной государственной политики противодействия коррупции в большинстве субъектов Российской Федерации в региональном антикоррупционном законодательстве закрепляется антикоррупционное программирование как один из инструментов противодействия коррупции.

В Липецкой области в рамках программы противодействия коррупции действует региональный нормативно-правовой акт - областной целевой программы "О противодействии коррупции в Липецкой области на 2013 - 2020 годы".

Целью ее ставится реализация областной антикоррупционной политики, профилактика коррупционных правонарушений среди государственных служащих Липецкой области; к задачам относится минимизация условий, благоприятствующих возникновению коррупции в исполнительных органах государственной власти Липецкой области вовлечение гражданского общества в реализацию антикоррупционной политики, устранение причин, порождающих коррупцию, и противодействие условиям, способствующим ее появлению, повышение опасности совершения коррупционных действий, вовлечение гражданского общества в реализацию антикоррупционной политики, формирование

антикоррупционного сознания, нетерпимости по отношению к коррупционным проявлениям.

Коррупционные проявления в Липецкой области на данный момент четко можно проследить по определенной статистике. Так, в 2011 году выявлено 784 преступления коррупционной направленности, возбуждено 716 уголовных дел. В ходе проведения экспертиз проектов нормативных правовых актов и правовых актов, подготовленных исполнительными органами государственной власти области, выявлено 113 коррупциогенных факторов, в муниципальных правовых актах выявлено 108 коррупциогенных факторов.

Особое внимание уделено предупреждению коррупции при осуществлении кадровой политики.

Управлением государственной службы и кадровой работы администрации области проведены проверки на предмет правильности представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера 173 гражданских служащих в 6 исполнительных органах государственной власти области. В результате выявлено, что отдельными государственными гражданскими служащими (59 чел.) были представлены неполные сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, в т.ч. 17 служащими - сведения о доходах, а остальными - сведения об имуществе. Наиболее частое нарушение при предоставлении сведений - не указываются жилые помещения, находящиеся в пользовании

Должное внимание уделяется противодействию коррупции при проведении курсов повышения квалификации государственных гражданских и муниципальных служащих. Так, на базе Липецкого филиала РАНХиГС проводятся краткосрочные курсы повышения квалификации по программе "Предупреждение коррупции в управленческой деятельности" для государственных гражданских и муниципальных служащих региона.

В целях противодействия условиям, способствующим появлению коррупции, исполнительными органами государственной власти Липецкой области в 2012 году разработаны и приняты к исполнению ведомственные планы мероприятий по противодействию коррупции. В названных органах: должностные регламенты государственных гражданских служащих доработаны исходя из установленных административных процедур; в служебных помещениях коррупциогенноуязвимых направлений установлены системы видеонаблюдения; внедрены критерии оценки эффективности труда работников с целью применения адекватных мер дополнительного материального стимулирования в зависимости от объёма и результатов работы каждого специалиста; процедуры закупок проведены в сроки, установленные Федеральным

законом "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"; в целях обеспечения максимальной прозрачности, доступности и гласности процедур размещения открытые аукционы в электронной форме проводятся в 100% случаях на общероссийских электронных площадках, отобранных Министерством экономического развития РФ и Федеральной антимонопольной службой РФ, а вся информация о государственном заказе размещается на Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов: в состав конкурсных (аукционных) комиссий в обязательном порядке включены представители заказчиков; конкурсная документация (документация об аукционах) подвергалась антикоррупционной экспертизе правового управления администрации Липецкой области.

В целевой программе "О противодействии коррупции в Липецкой области на 2013 - 2020 годы" представлен план по реализации дальнейшей антикоррупционной политике. Индикатором цели является число коррупционных правонарушений, совершенных государственными служащими Липецкой области за определенный период времени по отношению к показателю базового 2011 года.

Так, в базовом периоде число коррупционных правонарушений, совершенных государственными служащими Липецкой области составляет 482. Планируется некоторое снижение коррупционных проивлений, и, опираясь на динамику предыдущих лет, составители полагают, что в 2013 году будет выявлено 462 правонарушения, в 2014 году – 455, в 2015 году – 448, в 2016 году – 441, в 2017 – 420, а к 2020 году это число будет составлять 383. Данные вполне реальны и правдоподобны, совпадают с ситуацией на сегодня и не вступают в противоречие с федеральными нормативно-правовыми актами.

Таким образом, эффективность применения программ и мер противодействия коррупции в субъектах РФ напрямую зависит от реализации общесистемных мер, предусмотренных федеральным законодательством, в том числе заложенных в рамках административной реформы. Речь идет о таких мерах, как деперсонализация взаимодействия граждан и чиновников, внедрение многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, прозрачность деятельности органов исполнительной власти, комфортность предоставления государственных услуг, модернизация системы информационного обеспечения и др.

Фомина Е.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

КРИМИНОЛОГИЯ КОРРУПЦИИ

В соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» коррупция определена как злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.[1]

Международное агентство Transparency International проводит ежегодный анализ стран мира по «индексу восприятия коррупции», где определена шкала баллов от 0 (максимальный уровень коррупции) до 100 (отсутствие коррупции). На 2013 г. в рейтинге 177 стран Россия занимает 127-е место, набрав 28 баллов из 100.[2] Данный показатель не менялся в период с 2011 по 2013 гг., что, по нашему мнению, связано с принятием закона "О противодействии коррупции" в 2008 году.[3]

Деяния коррупционного характера могут повлечь за собой как дисциплинарную, гражданско-правовую, административно-правовую, так и уголовную ответственность в зависимости от степени общественной опасности.

Дисциплинарные проступки коррупционного характера обычно проявляются в таком использовании клерком своего положения для получения преимуществ, за совершение которого предусмотрено дисциплинарное наказание.

К гражданско-правовым коррупционным деяниям относятся:

1) получение в дар сотрудниками государственных и муниципальных учреждений, заведений социальной защиты и иных подобных за-

[1] «О противодействии коррупции» Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ (ред. от 28.12.2013)// Собрание законодательства РФ 29.12.2008, № 52 (ч. 1) ст. 6228

[2] http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriiatiia-korruptcii/zastriali

[3] «О противодействии коррупции» Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ (ред. от 28.12.2013)// Собрание законодательства РФ 29.12.2008, № 52 (ч. 1) ст. 6228

ведений презентов (имущества или имущественных прав) от граждан, находящихся в них на лечении, содержании или воспитании, от супругов и родственников этих граждан;

2) получение в дар презентов государственным служащим и служащим органов муниципальных образований в связи с их должностным положением или с использованием ими служебных обязанностей при условии, что стоимость любого презента во всех случаях не выходит за рамки пяти минимальных размеров оплаты труда.

В соответствии с административным законодательством к коррупционным проступкам, за совершение которых предусмотрена ответственность, могут быть отнесены такие деяния должностных лиц, государственных и муниципальных служащих и иных лиц, как подкуп избирателей, участников референдума; использование незаконной материальной поддержки кандидатом, зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, избирательным блоком, инициативной группой по проведению референдума; многие административные правонарушения в области охраны собственности, финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, окружающей природной среды и природопользования, предпринимательской деятельности и т.п.[1]

Общественно опасные деяния, за совершение которых предусмотрена уголовным законодательством ответственность, представляют собой коррупционные преступления.

К ним можно относит мошенничество, присвоение и растрату, совершаемые с использованием служебного положения (п. «в» ч. 2 ст. 159 и 160 УК), злоупотребление должностными полномочиями (ст.285 УК), незаконное участие в предпринимательской деятельности (ст. 290 УК), служебный подлог (ст. 292 УК), воспрепятствование законной предпринимательской деятельности (ст. 169 УК), ограничение конкуренции (ст. 178 УК), а также преступления, совершаемые лицами, выполняющими управленческие функции в коммерческих и иных организациях, в спорте и шоу-бизнесе (ст. 184, 201 и 204 УК).[2]

К основным особенностями коррупционной преступности относятся:

1) непосредственное причинение вреда компетентности государственной службы, службы в органах местного самоуправления, службы в коммерческих и иных организациях;

---

[1] Кодекс РФ об административных правонарушениях (КоАП РФ) от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. **от 21.07.2014 г.)** // Собрание законодательства РФ 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

[2] Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ 17.06.1996, № 25 ст. 2954

2) применение ответственным лицом своего служебного положения вопреки интересам службы;

3) присутствие у него меркантильного или иного личного интереса и намерения на совершение противоправного деяния;

4) неприводимость коррупционной преступности к совокупности лишь должностных преступлений;

5) ревальвированная общественная опасность.

Немалую роль в борьбе с преступностью коррупционного характера имеет превенция, т.е. профилактика и пресечение органами внутренних дел преступной деятельности отдельных лиц. Мерами такого предупреждения являются:

1) модернизация нормативно-правовой база российского законодательства;

2) шлифование работы госаппарата и порядка решения им поставленных заданий;

3) создание и претворение в жизнь долгосрочных целевых программ борьбы с коррупционной преступностью;

4) организация единого реестра данных о лицах, связанных с коррупционными преступлениями, в целях недопущения попадания этих лиц в систему государственного управления;

5) улучшение взаимодействия всех правоохранительных органов в работе по предупреждению и пресечению этих преступлений.

Таким образом, предложенные меры по предупреждению коррупционных преступлений помогут государственным органам как в борьбе с ними, так и профилактике. При этом для снижения уровня коррупционных проявлений в стране важным является ужесточение законодательства в данной сфере путем как совершенствования ныне действующей нормативно-правовой базы Российской Федерации, так и принятия различных нормативно-правовых актов на всех уровнях государственной власти.

Шепелев А.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сахно С.В., ст. преп.

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В последнее время спорт стал одним из наиболее важным социальным явлением в нашей стране. В подтверждение тому, проведенные в Сочи XXII зимние Олимпийские игры, которые придали мощный импульс развитию физической культуры и здорового образа жизни в России. Занятия физической культурой и спортом постепенно выходят на первый план у населения, а успехи наших спортсменов на международной арене напрямую влияют на имидж нашей страны. Поэтому, с каждым годом увеличивается уровень политической и финансовой поддержки со стороны государства спортивного сектора в целом.

Физическая культура и спорт представляют собой сложную, комплексную и стремительно развивающуюся сферу общественных отношений. Существующая структура управления спортивным сектором в нашей стране охватывает широкий круг спортивно-оздоровительных мероприятий, которые направлены, прежде всего, на улучшение физического состояния населения и в первую очередь подрастающей молодежи.

Система правового регулирования физической культуры и спорта в Российской федерации развивается стремительными темпами. По праву нынешний момент ее формирования считается переломным. Однако, достигнутые положительные результаты отмечаются наряду с направлениями, по которым необходимо значительное совершенствование. Вместе с тем, растет и необходимость в четком урегулировании гражданско-правовых отношений, возникающих между различными участниками спортивной отрасли.

Многие вопросы, связанные с физической культурой и спортом, могут быть разрешимы при помощи гражданско-правового механизма регулирования. Важнейшим направлением является определение единого подхода и закрепление его в современном российском законодательстве.

Применение в сфере физической культуры и спорта гражданско-правовой формы договора повышает имущественную ответственность спортивной организации спортсмена. Это позволит более гибко определять условия взаимодействия сторон и распределения доходов.

В последнее время возникающие правоотношения в спортивной сфере все чаще приобретают договорную форму отношений, и Гражданский кодекс Российской Федерации регламентирует некоторые виды обязательств, вытекающих из заключенных договоров различной направленности. На практике, наиболее часто заключаются договора: купли-продажи, аренды и возмездного оказания услуг.

Юридические лица и граждане, осуществляющие деятельность в сфере физической культуры и спорта, в том числе: спортсмены, тренеры, рефери и другие участники спортивных отношений в качестве физических лиц, в основном вступают в договорные отношения с другими юридическими и физическими лицами. Такие отношения также регулируются гражданским законодательством Российской Федерации.

На сегодняшний день в сфере физической культуры и спорта быстрыми темпами развивается профессиональный спорт. К участникам профессиональных отношений в спорте относятся спортсмены, занимающиеся спортом на профессиональной основе, юридические лица, которые вправе выбирать любые способы взаимодействия: на основании гражданско-правовых договоров, действовать самостоятельно, учреждать другие юридические лица различных организационно-правовых форм, а также объединяться в различные ассоциации.

На сегодняшний день правовое регулирование сферы физической культуры и спорта в основном, осуществляется нормами двух правовых отраслей: гражданским и трудовым правом, между которыми часто возникают коллизии. Спортсмена не стоит рассматривать только лишь в качестве работника, выполняющего какую-либо трудовую функцию. Спортсмен имеет автономию воли, самостоятельность, свой режим работы, который он определяет со своим тренером. Участвуя в тренировках и в различных спортивных состязаниях, спортсмен не выполняет какие-либо трудовые обязанности, а обладает особым правовым статусом. Вместе с тем, на законодательном уровне нет четкого представления о соотношении норм этих отраслей права при регулировании профессиональных спортивных отношений.

На сегодняшний день множество важных вопросов, не нашедшие отражения в нормах российского права и особенно в рамках гражданского права, а именно: дисквалификация спортсменов, переход из одного спортивного клуба в другой, трансфертные выплаты, страхование жизни и здоровья спортсменов, вопросы, касающиеся споров и судебных разбирательств. Все эти вопросы требуют серьезной проработки. В связи с чем, появляется надежда на то, что в самое ближайшее время начнется плодотворная работа, направленная на преобразование гражданско-правового регулирования физической культуры и спорта. Большинство практически значимых вопросов, которые на сегодняш-

ний день не нашли должного отражения в нормах российского права и в частности, в рамках гражданского права, к примеру, в вопросах касающихся дисквалификации спортсменов, их переходов из одного спортивного клуба в другой, денежных выплат, страхования жизни и здоровья спортсмена, судебных споров и др., требуют незамедлительной и всесторонней проработки.

Очевиден тот факт, что решение вопросов, связанных с укреплением здоровья населения нашей страны и увеличением количества занимающихся физической культурой и спортом возможно только при условии создания эффективной нормативной базы в сфере физической культуры и спорта, механизма ее гражданско-правового регулирования, в том числе в рамках гражданского права.

Таким образом, действующее российское законодательство, регулирующее соответствующую группу общественных отношений, напрямую относит систему управления физической культурой и спортом к объектам гражданско-правового регулирования.

СЕКЦИЯ 9. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Банникова Н.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Швайдак В.В., к.ф.н., доц.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕСПРИЗОРНОСТИ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Сегодня в мире остро стоит проблема беспризорности. Насчитывается 150 млн. несовершеннолетних, которые лишены родительской заботы и живут на улицах. По экспертным оценкам, чуть больше 3% от этого количества (около 5 млн. человек) приходится на Россию.

Беспризорность в сегодняшней России – национальное бедствие, угрожающее государственной безопасности. Объяснение ситуации найти легко. Детское бродяжничество – бомба замедленного действия. Она сработает только через 10–15 лет, когда нынешние подростки пополнят ряды «криминальных элементов» (а это неизбежно произойдет).

Существует ряд государственных программ по борьбе с детской беспризорностью. В Липецкой области создан центр временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей (ЦВСНП).

Сотрудники ЦВСНП:

- выявляют несовершеннолетних, склонных к совершению общественно опасных деяний;
- устанавливают обстоятельства, причины и условия, способствующие совершению правонарушений;
- выявляют факты вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и антиобщественных действий;
- выявляют несовершеннолетних и семьи, находящиеся в социально опасном положении;
- проводят индивидуальные воспитательные мероприятия с несовершеннолетними;
- развивают положительные склонности и интересы, творческие способности (рисование, лепка, аппликация, конкурсы творческих работ с поощрением победителей);
- совместно с представителями русской православной церковью проводят работу по развитию духовности детей, формированию у них позитивных нравственных ориентиров;

- в целях развития эстетических и духовных ценностей несовершеннолетних, расширения кругозора несовершеннолетних, повышения их культурного уровня экскурсии организуют в музеи;

- приобщают к учебе и труду, здоровому образу жизни;

- доставляют несовершеннолетних в специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа;

- оказывают помощь в бытовом и трудовом устройстве;

- передают несовершеннолетних родителям или законным представителям, представителям органов опеки и попечительства, учреждений социального обслуживания, детских учреждений[1].

Но этих мер недостаточно для решения данной проблемы, поэтому гражданское общество тоже должно внести свой вклад.

Необходимо создать специальный орган управления (желательно при администрации Президента РФ), отвечающий за решение указанной проблемы беспризорности и координацию действий различных ведомств, учреждений и организаций.

В интересах детей-сирот некоммерческие организации проводят разнообразную деятельность:

- работа с семьями группы риска, безнадзорными и беспризорными детьми для профилактики социального сиротства;

- социальная адаптация детей-сирот и постинтернатная адаптации выпускников детских интернатных учреждений, включая профориентацию и трудоустройство;

- долгосрочная опека в негосударственных интернатных учреждениях для детей-сирот;

- обучение потенциальных приемных родителей и усыновителей, последующее сопровождение приемных семей;

- наставничество, в которое вовлекаются добровольцы

- правовая защита детей-сирот[2].

Устранению детской безнадзорности и беспризорности должна соответствовать социальная политика, направленная не на ликвидацию последствий, а на преодоление причин, порождающих детскую безнадзорность и беспризорность, их раннюю профилактику.

Детям очень важно чувствовать, что мир к ним не безразличен.

[1] https://48.mvd.ru

[2] http://www.civisbook.ru

Бирюкова А.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кочетова К.Н., ст. преп.

СРЕДНИЙ КЛАСС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Часто в характеристике социальной структуры общества звучит понятие «средний класс». Пришло оно к нам из древней Греции, когда, выдающийся философ, Аристотель, анализируя жизнь общества, обосновал необходимость в обществе мощного социального слоя – среднего класса, отводя ему стабилизирующую роль богатых и бедных, по его мнению, не должно быть много, а вот «средний класс» должен быть многочисленным.

В любом обществе, на любом этапе развития всегда наблюдается социальное неравенство, а численное соотношение социальных групп разнообразное. Было подмечено, что чем больше малообеспеченных людей, тем менее стабильно общество. И на современном этапе развития человечества общество стратифицировано, то есть разделено на социальные слои: богатые, зажиточные и бедные. «Толщина» этих слоёв зависит от степени развития общества.

В развитых обществах именно «средний класс» является основой стабильности. Почему? Что такое «средний класс»?

Средний класс — это преобладающая часть экономически активного населения, которая имеет возможность производительно трудиться для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей.

Аристотель, утверждал, что чем больше будет эта социальная прослойка, тем стабильнее будет и само общество. Является ли средний класс гарантом стабильности и какое отношение имеет к гражданскому обществу?

Спектр представлений о гражданском обществе широк. И все же можно определить наиболее общие черты этого понятия: высокий уровень развития индивида и развитая социальная инфраструктура, правовые отношения и добровольность организаций, демократия и гласность и др.

На наш взгляд, наиболее ярким выражением свободы индивидов является свобода предпринимательской и иной не запрещенной законом деятельности. А благоприятные для предпринимательства условия рынка и экономики страны в целом способствуют формированию среднего класса, столь необходимого в экономически развитом и социально ориентированном государстве.

С началом рыночных реформ в нашей стране начинает меняться социальный состав населения. Появляются группы людей, которые по своим параметрам приближались к среднему классу на Западе. Кризис 1998 г. прервал этот процесс, огромная масса российской интеллигенции была отброшена на позиции низшего класса. Последующий экономический подъем вновь усилил рост среднего класса. Однако и в настоящее время этот процесс далек от завершения.

Несмотря на то, что понятие «средний класс» прочно вошло в обиход российской науки, отечественные ученые противоречиво отзываются о самом наличии этого класса в современной России, подчёркивая, что представители среднего слоя России, как и за рубежом, как правило, имеющие высокий уровень профессионального образования, но по уровню доходов, образцам потребления, поведения и стилю жизни этот слой российского общества мало отличается от низшего класса; что средний класс России отличается высокой неоднородностью и даже двойственностью по многим объективным и субъективным критериям, что препятствует осознанию общности интересов представителей средних слоев.

В отличие от стратификации в развитых странах, современная структура российского общества может быть представлена следующим образом: элита малочисленна, подавляющее количество граждан принадлежат к низшим слоям населения, лишь около 30% людей относятся к среднему классу.

Сейчас в России уже осознана необходимость целенаправленной политики государства, направленной на «выращивание» среднего класса. Принимаются решения по легализации капитала, развитию среднего и малого бизнеса. Для этих целей выделяются крупные денежные субсидии, льготные кредиты; ограничивается часто излишний контроль над деятельностью предпринимателей.

Сегодня сложилась парадоксальная ситуация, когда в условиях кризиса, вызванного санкциями со стороны Запада, российские предприниматели получили шанс подняться, развиться и занять достойное место в производственной сфере общества, а в социальной сфере сформировать мощный средний слой.

Его роль трудно переоценить в материальном и моральном аспекте в рамках глобализации общества. Он многочисленный, направлен на оптимизацию и поддержку интересов людей, способствует реализации таких проблем, как поддержка нуждающихся слоёв населения, в экономической сфере – продвижение малого и среднего бизнеса.

Представители среднего класса определяют настоящий момент, так как создают духовные и материальные ценности сегодняшнего дня. Средний класс формирует динамизм общества в целом, так как его ха-

рактерная черта – постоянное обновление. Выдвигая и выбирая руководство различных уровней, среднее звено участвует в управлении обществом.

Кроме того, расширение сферы занятости, необходимость введения новых технологий, улучшение качества труда ставят представителей среднего класса принимать новые идеи и реализовывать их на практике, опираясь на полученные знания и опыт. И, получается, что именно средний класс «отвечает» за развитие общества, его поступательное движение и выступает основной силой, которая создает движение вперед.

Еще одной важной особенностью и ролью среднего класса является формирование образцов и норм социального поведения, что также способствует стабильности общества.

Подводя итог, можно отметить, что прогрессивная роль среднего класса в его динамизме и стабильности, в ответственности за настоящее и будущее, прогресс и гармонизацию общества в целом. Средний класс можно сравнить с идущим человеком, который знает, куда идет и зачем идет. Он становится, таким образом, агентом гармонизации общества и личности, его жизненная практика преодолевает тенденции к расколу, взаимному отчуждению, социальной борьбе.

Борисенко Д.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Глушков Н.А., доц.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССАХ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Глобализация - объективный процесс, которому характерен системный характер, и он включен во все сферы общественной жизни. Каждый этап развития управления по отношению к социальному объекту характеризуется осуществлением социального контроля. В настоящее время тоже происходит развитие социального управления. Современный этап принес не только изменения в процесс управления, а пополнил его новыми формами социального контроля. Здесь говорится о глобальном социальном контроле.

«Как особый вид контроля социального, глобальный контроль основан на передачу части функций социального контроля над обществом надгосударственным социальным институтам. Сложно контролируемые процессы институционализации и неширокая типизация глобальных институтов являются особенностями этого вида социального контроля»[1]

Социальный контроль – это незаменимое звено социального управления. В связи с этим является правильным рассматривать его, как прицельно управленческое воздействие субъекта социального контроля на объект с целью формирования у объекта конкретного поведения, миропонимания и ориентиров нравственности.

Все глобальные институты проходят этап в развитии от консультативных структур к межгосударственным формированиям и далее к надгосударственным социальным институтам. В кульминации своего развития институты переходят из инструмента реализации государственных интересов в самостоятельные социальные объединения, имеющие свои интересы и присваивающие отдельные сферы социального контроля. Существует несколько основных точек зрения, выраженные современными исследователями, которые характеризуют деятельность социальных глобальных институтов:

1. Распространение самоуправляемых международных организаций, выражающееся в замене организации социальной политики в

[1] Афонцев С. Проблема глобального управления мирохозяйственной системой: теоретические аспекты // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 5. С. 65-70.

международном масштабе борьбой определенных стран, их группировок за воздействие на принятие глобально важных социальных решений.

2. Увеличение круга субъектов контроля, имеющих влияние на решения международных организаций или правительства. Этим они ослабляются обычные механизмы представления и объединения социальных интересов.

3. Защита социальных интересов элитных сообществ, имеет сильное воздействие на разработку их социальной политики.

Обладание глобальных институтов всеми основными разновидностями социального контроля обусловлено потребностями глобальных формирований. В разновидности социального контроля входят: управленческий, правовой, политический, религиозный, образовательный и т.д. В различных сферах жизни общества можно выделить соответствующие особенности глобального контроля.

Образование надгосударственных стандартов в интеграции стран организует развитие управленческого контроля. Здесь субъектами социального контроля являются ЕС, ООН, НАТО и др.

Социоэкономический контроль развивается через создание глобальной системы рынков товаров и услуг, а также глобального управления спросом. Субъектами контроля могут здесь быть, например, Международный валютный фонд, Всемирное торговое общество, Всемирный банк и др.

Также имеет место быть функционирование политических структур для урегулирования конфликтов и установление демократических стандартов.

«Выполнение социальных функций как вид глобального социального контроля включает программы международной помощи жертвам природных катастроф и оказание помощи развивающимся странам. Субъектом социального контроля здесь является, например, Международный Красный крест. Идеологический глобальный контроль формирует общественное мнение в огромных масштабах, например, Европейская комиссия по правам человека»[1]

Глобализация проявляет себя во взаимозависимости национальных хозяйств. Происходит интернационализация производства, создаваемая многими странами, в которых создаются блага ориентированные на всемирного потребителя. Все эти процессы ведут к огромному передвижению капиталов, информации, товаров и людей. При этом гло-

[1] Белянцев А.Е. Глобализация информационного пространства // Новые действующие лица, институты и процессы: Материалы международной научной конференции РАМИ, МГИМО (У) МИД РФ, ИСИ ННГУ. - М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2011. - С.33-39.

бальное развитие присуще не только социальным институтам, но и другим участникам социальных отношений. «Бурное научно техническое развитие формирует глобальное общество с соответствующими признаками:

- культурная интеграция, рост миграции;
- стирание этнических различий и национальных границ;
- образование общественных глобальных движений»[1]

Социальная глобализация создает значительные трудности в осуществлении социального управления. Обособившиеся социальные надгосударственные элиты берут в зависимость субъекты социального контроля. В связи с этим участниками элитарной борьбы за контроль над социальными институтами часто оказываются социальные элиты иностранных государств.

Влияние на социальный контроль определяется статусом и возможностями элит. Обладают такой возможностью только самые организованные и ресурсно-обеспеченные элиты.

Над глобальным обществом социальный контроль выполняют социальные ведущие элиты, которые должны выработать общую позицию социального управления. К таким глобальным элитам, к примеру, можно отнести Большую восьмерку, Парижский клуб, Совет безопасности ООН и т.д.

Таким образом, современная глобализация - формирование в мире единого экономического, политического и культурного пространства, процесс интеграции всего человечества и образования мирового сообщества. Процесс глобализации двойственен, он имеет свои плюсы и минусы из-за своей противоречивости. Развитие глобализации, как прогресс в современном мире влияет на все сферы жизни общества, привнося в каждую те или иные изменения. И все участники социальных отношений должны подстраиваться к меняющимся условиям и сохранять свои позиции в непостоянстве.

[1] Калужский М.Л. Система социальной глобализации // ЭКО: Всероссийский экономический журнал. 2010. № 4. Новосибирск, СО РАН. С. 38-58.

Варварина А.Э., Рошка К.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д.ф.н., проф.

ТРОЛЛИНГ КАК МЕДИА- И ПОЛИТТЕХНОЛОГИЯ

В Интернете принято называть троллингом хулиганскую забаву, возникшую с развитием блогосферы. Ее суть – ввести жертву в заблуждение и с помощью различных провокационных маневров довести до состояния глубокой фрустрации – баттхёрта. Чем сильнее жертва теряет над собой контроль, тем больше лулзов – то есть удовольствия – извлекается из процесса.[1] Троллинг (англ. *trolling*) – провокационное коммуникативное поведение в интернет-пространстве. Тро́ллить (англ. *to troll*) – процесс осуществления коммуникативного акта, имеющего признаки троллинга.

Вместе с тем данное явление не так уж ново: досетевым прототипом троллинга можно считать прием провокации (ловушки) и манипулирования как отдельным человеком, так и группами и даже массами людей, используемый с давних времен. Существует внесетевой аналог троллинга и в настоящее время: например, некоторые приемы «черной риторики»[2].

По нашим наблюдениям, троллинг как специфическая манипулятивная технология может рассматриваться применительно к разным уровням коммуникации, которые можно обозначить как:

а) микроуровень – межличностное общение, где при помощи данного приема разрешаются индивидуально-личностные психологические проблемы коммуникантов;

б) мезоуровень – партнерами выступают субъекты, вступающие в социально-ролевое либо статусное общение (деловые, профессиональные, коммерческие, бизнес-коммуникации); здесь троллинг используется как специфическая технология, приносящая материальную выгоду одной из сторон (например, путем использования в рекламе или в социальных сетях);

в) макроуровень – коммуникаторами являются внутри- и внешнеполитические силы, в руках которых троллинг выступает как мощное орудие пропаганды, информационной войны, манипулирования обще-

[1] http://os.colta.ru/society/projects/201/details/23787/?attempt=1

[2] Бредемайер К. Черная риторика: Власть и магия слова; Пер. с нем. – 5-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

ственным мнением; именно такой вид взаимодействия показался нам наиболее интересным для анализа.

Наибольшую актуальность в наши дни получает троллинг как медиа- и политтехнология, затрагивающая процессы, происходящие в политической, социальной, экономической сферах жизни общества. Как правило, троллинг выступает в качестве информационного сопровождения тех или иных политических демаршей в расчете на дискредитацию оппонента, неугодных идей, моделей поведения, политических решений и т.п.

Рассмотрим в качестве примера несколько нашумевших публикаций, списком приведенных в авторской колонке У. Скобейды в газете «Комсомольская правда» от 18.06.2014 г. (приводится в сокращении)[1]:

- Ксения Ларина, журналист «Эха Москвы»: «От слова «патриотизм» тошнит уже какими-то червяками и вишневыми косточками. Я не люблю родину (Родину) давно и убежденно»;

- Илья Файбисович, активист движения «За честные выборы»: «Хотел бы заранее записаться не только в пацифисты, но и в предатели т.н. родины. Если вдруг возникнет ситуация, когда не воевать за кого-нибудь будет нельзя, воевать надо за Украину. За эту Россию пусть г... воюет»;

- Валерий Панюшкин, журналист: «Всем на свете стало бы легче, если бы русская нация прекратилась. Самим русским стало бы легче, если бы завтра не надо было больше складывать собою национальное государство, а можно было бы превратиться в малый народ наподобие води, хантов или аварцев»;

- Александр Минкин, журналист: «Может, лучше бы фашистская Германия в 1945-м победила СССР. А еще лучше б – в 1941-м!»

- Юрий Нестеренко, писатель: «Россия есть зло, причем – мирового масштаба. Зло должно быть уничтожено. Следовательно, все, что направлено против России, есть благо».

Все эти высказывания были опубликованы в различных источниках: бумажных и электронных СМИ, в блогах, на сайтах, в том числе медийных – то есть в информационном поле с максимально широким охватом аудитории. Провокационный (троллинговый) характер заявлений очевиден: удар сознательно и хладнокровно наносится по ядерному для России ценностному приоритету – патриотизму. Их цинизм имеет своей целью шокировать читателя, деморализовать его волю, а если получится – поставить в положение объясняющегося или даже оправдывающегося. Налицо все признаки троллинга как технологии. Отметим, что серийность высказываний явно неслучайна, так как сов-

[1] http://www.kp.ru/daily/26244/3125442/

падает во времени с эскалацией событий на Украине и поэтому представляет собой информационное прикрытие антироссийских политических демаршей.

Неотъемлемой частью троллинга является использование ложной информации, или дезинформации. Конкретным примером этому может служить статья британской газеты «The Sunday Mirror» от 19.07.2014 года с ярким заголовком: «Британский студент – ключевой мятежник Путина».[1] В ней говорится о знаменитом в Латвии политическом активисте Бенесе Айо, который, по мнению издания, является 29-летним британским студентом, главным игроком в группе мятежников, сбившей малайзийский лайнер, а также имеет связи с Президентом РФ Владимиром Путиным. Латвийский портал «Vesti.lv» опубликовал опровержение активиста по этому поводу (имеется в сокращении)[2]: « Я уже ознакомился с опусом в газете «The Sunday Mirror». Это совершенно лживая статья! Я не британский студент, сейчас нахожусь в Резекне, свободно могу передвигаться по территории Латвии, ни под каким домашним арестом не нахожусь. Если говорить о малайзийском "боинге", то к этому инциденту я никакого отношения не имею, как и к Путину». Тем не менее, эффект «первых слов» сыграл свою роль введения в заблуждение массовой аудитории, сохранившей убеждение, что «во всем виноват Путин».

Наконец, обратим внимание на политический и медийный троллинг как прием «взбадривания аудитории». Современное общество требует «хлеба и зрелищ», что возможно получить только в случае яркого политического конфликта с элементами шоу. Он отличается особой экспрессивностью, эмоциональностью высказываний, чаще негативного характера. Подобная манера поведения используется даже для создания публичного имиджа. Например, известный всем россиянам депутат Государственной Думы и лидер ЛДПР Владимир Жириновский славится излишней вольностью и темпераментностью своих изречений в адрес политических оппонентов, что обеспечивает если не симпатии, то явный интерес к нему как к медиаперсоне.

Таким образом, троллинг может служить ярким средством ведения политической и информационной борьбы в медиапространстве.

---

[1] http://www.mirror.co.uk/news/uk-news/malaysia-airlines-crash-dangerous-british-3885795

[2] http://vesti.lv/news/britanskaya-gazeta-boing-sbil-drug-putina-iz-rezekne

Давыдова М.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И ОШИБКИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Многие годы социальные психологи считали, что сотрудничество и конкуренция – такие же антагонисты, как зло и добро, но со временем стало ясно, что одно не исключает другого. Конкуренция – гораздо более распространенное явление, чем мы привыкли думать. Она охватывает не только политику и экономику. Мы соревнуемся на протяжении всей своей жизни: в школе, семье, любви, на работе и даже в хобби. Тем более актуальна конкуренция в трудовом коллективе, где результатом соперничества является не только получение материальных и нематериальных благ, статуса и социальной позиции. Значительное влияние конкуренция оказывает и на конечные результаты работы и может создавать благоприятные или неблагоприятные условия для развития коллектива. Это обусловило актуальность, цель, задачи и предмет нашего исследования.

В своей работе мы исследовали вопросы взаимосвязи психологического климата, конкуренции и социально-экономических отношений в коллективе. На основе анализа и обобщения мнения различных исследователей сделали собственный вывод.

Внутренняя конкуренция сотрудников - далеко не новое явление для российских предприятий. Традиции соперничества в коллективе сформировались ещё в период социалистических соревнований в условиях плановой экономики. Однако заимствование западных моделей управления привело к распространению в современных российских организациях новых стандартов поведения и корпоративной культуры, предполагающей, что каждый должен стремиться быть первым.

Анализ публикаций по теме исследования позволил обобщить мнения менеджеров российского бизнеса, работающих в разных сегментах рынка, о положительных и отрицательных аспектах внутренней конкуренции.

По мнению исполнительного директора Ассоциации менеджеров России, понятие созидательной внутренней конкуренции, ориентированной на результат следует отличать от обычной борьбы за карьеры или бонусы.

Этот мнение разделяет и Владимир Сорокин, вице-президент группы "АльфаСтрахование": «Внутренняя конкуренция, когда она не превращается в банальное подсиживание и нездоровый карьеризм, работает только на благо компании. Лучшие из лучших (примерно 20% сотрудников) должны получать новые возможности, 10% худших - покинуть компанию. Считаю, здоровая состязательность в работе, контролируемая и направляемая начальством, способна вывести всю команду на новый профессиональный уровень».[1]

Илья Блинов, директор по производству «Дирол Кэдбери» считает, что внутренняя конкуренция полезна, если компания ставит перед собой задачу интенсивного роста. Атмосфера соревнования внутри компании как нельзя лучше подходит к атмосфере конкурентной борьбы на рынке, создавая условия и для быстрого карьерного роста персонала. Вместе с тем, конкуренция должна быть прогнозируемой и управляемой со стороны руководителей.[2]

Алексей Шлыков, управляющий директор компании SAP в СНГ полагает, что компания выигрывает, если конструктивная или соревновательная конкуренция становится частью корпоративной культуры в организациях, где хорошо налажены командная работа, обучение и циркуляция знаний, где существует практика открытого обсуждения результатов работы команд и отдельных работников».[3]

По мнению Дмитрия Ронина, директора по продажам компании "Арктел", главным моментом в создании конкурентной среды персонала является такая ситуация, когда в процессе соревнования коллектив себя ощущает единой командой, нацеленной на результат. Вред от внутренней конкуренции очевиден, если она становится неуправляемой.

Причинами нездоровой конкуренции, по мнению руководителя департамента компании "Империя кадров" Александра Баранюка, является излишняя амбициозность людей, различные точки зрения на тот или иной процесс деятельности, конфликтные ситуации также вырастают на почве раздела денег, клиентов или должностных функций.

Здоровая внутренняя конкуренция, по словам Елены Фишковой, заместителя генерального директора "Креатив-Студия "Прессто, возможно лишь среди персонала одного направления деятельности. Если соперничество возникает между сотрудниками или руководителями

---

[1] Газета «Ъ» [Электронный ресурс] Официальный сайт URL http://www.kommersant.ru/ (дата обращения: 18.01.15).

[2] Газета «Известия» [Электронный ресурс] Официальный сайт URL http://izvestia.ru/ (дата обращения: 18.01.15).

[3] Газета «Ведомости» [Электронный ресурс] Официальный сайт URL http://www.vedomosti.ru/ (дата обращения: 16.01.15).

различных сфер деятельности, то такая конкуренция точно нездорова и связана с тем, что в компании нет четкого деления между зонами ответственности одного и второго. Также «человек человеку волк», если функции сотрудников пересекаются, и в результате возникает соперничество, мешающее нормальной работе. Во всех остальных случаях, главное, соблюдать этические нормы, и конкуренция дает результат.

Консультант по персоналу компании «Экспресс-Персонал, Вера Сафонова» утверждает, что чаще всего конкурируют сотрудники отделов продаж, эта конкуренция сознательно инициируется и поддерживается руководством на высоком уровне и используется в качестве дополнительного стимула к повышению уровня продаж.

«Причины недобросовестной внутренней конкуренции могут быть связаны с неудачной системой мотивации, - отмечает исполнительный директор компании Begin Group Марианна Сливницкая. Так, например, различные рейтинги, доски почета, награждения и так далее могут сравнивать людей необъективно и провоцировать внутренние конфликты. В целом большинство руководителей согласны с мнением, что хорошей является та внутренняя конкуренция, которая вносит вклад в повышение внешней конкурентоспособности компании и не создает деструктивных конфликтов в коллективе.

К основным ошибкам при формировании здоровой конкуренции, по мнению экспертов, следует отнести: а) формальное проведение или полное игнорирование этапа обучения и адаптации отобранных сотрудников; б) не учет личностных особенностей сотрудника или должности при формировании карты мотиваторов и создании искусственной конкуренции; в) отсутствие необходимой техники и грамотно разработанной документацией, отражающей результаты личных или должностных успехов сотрудников (например, книгой продаж, скриптами, системой исполнения заказов); г) создание борьбы «за выживание» между сотрудниками или отделами, с увольнением проигравших; д.) использование методов только отрицательной мотивации, а не положительного подкрепления.

Таким образом, обобщение мнения руководителей и экспертов в области управления персоналом, позволяет сделать следующее заключение, что конкуренция может быть здоровой, а признаками «счастливого конкурента» является нацеленность на самосовершенствование и саморазвитие, справедливость и честность по отношению к своему сопернику и способность к сотрудничеству для достижения командного результата.

Дегтерева А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова О.С., к.ф.н,, доц.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ДВАДЦАТЬ ПЕРВОГО ВЕКА

В настоящее время глобализацию можно почувствовать повсюду. Это процесс взаимодействия людей, компаний и правительств разных стран. Очевидно, что английский является языком глобальным. Современный мир вступил в эпоху глобального англо-национального процесса, в рамках которого знание английского и родного языка является нормой, а во многих случаях даже необходимым условием. Введение единого глобального языка является возможностью решить многие проблемы: облегчить международное общение, сократить огромные финансовые расходы международных организаций, компаний, концернов на переводчиков, письменных и устных, способствовать обмену информацией и, следовательно, ускорению и улучшению научно-технического прогресса, торговли, бизнеса.

Людям стоит задуматься о том, каково значение единого глобального языка. Какие положительные стороны могут открыться в их жизни. К примеру, знание английского связано с продвижение по служебной лестнице, он помогает сделать карьеру в разных сферах человеческой деятельности. Носители английского языка любого уровня имеют это преимущество. В истории человечества еще не было прецедентов того, что происходит с английским языком сейчас. Никогда еще не было такого времени, чтобы такому огромному количеству людей нужно было так много общаться, как сейчас. Никогда еще не было такого времени, чтобы такому огромному количеству людей нужно было так много ездить, как сейчас. И никогда еще не было такой острой нужды в едином глобальном языке, как сейчас.

Поэтому, если человек не владеет английским языком, у него может возникнуть сильное желание выучить его, так как именно этот язык даст вам возможность общаться с большим количеством людей, чем любой другой. Но в то же время, потребуется приложить много времени и усилий чтобы овладеть языком в совершенстве, на что может не хватить ни времени, ни силы воли. Однако, достигнув значительного прогресса, вы будете чувствовать гордость за свои достижения и пользоваться возможностями общения, которые теперь появились у вас.

Всемирные общественные организации (ООН, ЮНЕСКО, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и другие) остро нуждаются в

едином языке международного общения, даже по финансовым соображениям. По некоторым данным, на переводчиков тратится до 50 % бюджета ООН.

Но, к сожалению, значение единого глобального языка ещё не оценили в полной мере. Нередко имеет место негативная окраска английского языка. Следует отметить, что господствующее положение всегда вызывает недовольство нижестоящих. Английский язык имеет отпечаток престижности, элитарности, перспективности, обещания материального преуспевания. Это не может не раздражать другие народы. Подобные чувства испытывают как те народы, языки которых утратили свой высокий международный статус (французский, много лет бывший эксклюзивным языком дипломатии и почты, немецкий как язык науки), так и те, языки которых никогда его не имели.

И чем выше статус английского языка, чем более глобальным он становится, чем больше ведется разговоров о смерти других языков, тем сильнее антипатия к английскому, который рассматривается как потенциальный «убийца» остальных языков и культур. Это понятно: у каждого есть свой язык, язык родины, любимый и родной. Однако нужно помнить, что глобальный язык не претендует на место родного и любимого языка. Но так вышло, что в 21 веке обществу проще и легче общаться на едином глобальном - английском языке.

Таким образом, значение английского языка в современном мире трудно переоценить. Ведь нельзя же не считаться с выбором более 1 миллиарда человек, которые его используют. И если для половины из них он является родным, то около 600 миллионов выбрали именно его в качестве иностранного. Безусловно, диапазон распространения английского языка в современном мире настолько велик, что этот язык не может быть идентичным в различных областях. Несмотря на разнообразные его варианты и наличие специфических особенностей для каждой национальности, английский язык остается самым популярным на нашем земном шаре.

Английский язык как глобальный еще долгое время, а возможно, и вечно будет являться движущей силой прогресса общественной жизни в человеческой деятельности. Язык, на котором когда-то говорило небольшое племя, завоевал весь мир, и теперь на нем общаются повсюду. И, думается, что на протяжении ещё множества лет это место будет принадлежать именно ему.

Дорохина А.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Глушков Н.А., доц.

ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В наш век глобализация является таким процессом, который влияет не только на экономическое и технологическое развитие, но и отражает политические, культурные и социальные трансформации. Именно она в значительной мере определяет стратегию мирового развития и оказывает огромное влияние на гражданское общество.

Чтобы ответить на вопрос связанный с государством в условиях глобализации надо рассмотреть сферы, которые он больше всего обхватывает – экономическую и социально-политическую.

В последнее время мы стали свидетелями многих явлений и процессов, которые имели огромное значение для всего мирового сообщества. Глубокие изменения в геополитических структурах и трансформация социально-политических систем позволили говорить о завершении одного исторического периода и вступлении современного мира в новую фазу развития.

Особенность этой фазы состоит не только в том, что общество сменилось с постиндустриального на информационное, но и в том, что она затронула наравне с экономической, политическую, социально-культурную и духовные сферы. Глобализация стала показателем этих процессов и феноменов.

Основная ее сфера – это экономика, которая несет в себе ряд сложностей связанных с различными темпами развития и возможностей стран, взаимосвязь которых может стать источником рисков и конфликтов.

В экономике глобализационные процессы тесно связаны с жесткой конкурентной борьбой за контроль над природными ресурсами и информационным пространством. Ж. Пэй, генеральный секретарь ОЭСР отмечал, что глобализация является синонимом взаимопроникновения и слияния экономик под давлением все более жестокой конкуренции и ускорения научно-технического прогресса. Абсолютно новые системы получения, передачи и обработки информации привели к созданию глобальных сетей, которые смогли быстро адаптироваться к рынку и, следовательно, получили возможность увеличить значение в мировой экономике. В то же время ТНК из региональных перерастают в гло-

бальные, они оптимизируют свое производство, ведут научные работы и управляют инвестициями в мировом масштабе[1].

Процессы глобализации в экономической и других сферах общества находятся в тесной взаимосвязи с процессами национальной идентификации. Национальное самовыражение это мощный стимул к экономическому, социальному и политическому развитию в условиях информационной открытости. Но глобализация постепенно стирает национальные традиции каждой страны. В экономике – это приводит к уничтожению традиций в стране, исчезновению неконкурентоспособных производств, безработице; в области культуры – навязывание чуждых стране идей, ценностей, моделей поведения. Именно из-за этого в различных регионах планеты разгораются этнические и религиозные конфликты, а также возникает кровавый терроризм.

Малоэффективные регулирующие механизмы приводят к дестабилизации экономической и социально-политической ситуации, как в отдельных странах, так и в мировом сообществе. Это выражается в мировых финансовых кризисах, так как именно в финансовой сфере процессы глобализации получили наибольшее развитие.

Глобализационные процессы в финансовой сфере привели не только к формированию глобального рынка и движению огромных денежных масс через национальные границы, но и к изменению функции денег. «Еще в середине 80-х годов П. Дракер отмечал, что финансовый рынок стал играть независимую от рынка товаров и услуг роль. Деньги сами превратились в товар, а спекуляция на изменении курса валют – в наиболее выгодную рыночную операцию»[2].

Говоря о России, то для нее сейчас важно занять устойчивое место в глобальной экономике, основанное не на экспорте сырья, а на отечественном производстве. Именно оно осуществляет такие задачи, как освоение новых технологий и внедрения современного опыта управления и, следовательно, укрепляет позиции страны. Только таким образом наше государство может занять многочисленные ниши на мировом рынке.

Социально-политические проблемы обостряются не только в развивающихся, но и в развитых странах. Причинами этих проблем является перемещение массового выпуска трудоемких товаров за рубеж и как следствие закрытие многих национальных предприятий и рост безработицы. Также важно отметить, что увеличение притока дешевой

[1] А.Багиров. Интернет в международных отношениях. Международная жизнь. 2011. №8. С. 33-37.

[2] Н. Иванов. Глобализация и проблема оптимальной стратегии развития. Мировая экономика и международные отношения. 2010. №3. С. 12-18.

рабочей силы привело к обострению конкуренции на рынке труда развитых стран и межэтническому осложнению в этих странах.

Приобретающая глобальный характер, массовая миграция населения становится серьезным источником обострения социально-экономической обстановки в мире.

В настоящее время внимание политологов и экономистов привлекает вопрос о том, какие изменения происходят в функциях государства и какова его судьба в условиях глобализации. Можно выделить два аспекта: роль института государства в мировом сообществе и внутри отдельной страны.

Развитие процессов глобализации подталкивает государства к координации их политики в таких областях как регулирование правового информационного пространства, борьба с терроризмом, преступность и экология. Такая координация требует усиления государственной власти связанной с международным сотрудничеством и развитием.

Важные изменения происходят и в функциях государства внутри страны. Одна из них это возрастающие общественные перегрузки внутри страны, вызываемые ослаблением или разрывом традиционных экономических и социальных связей, социальным расслоением, межэтническими конфликтами. Отсюда – усиление исторической роли государства как гаранта социальной стабильности, призванного обеспечивать, прежде всего, необходимую помощь наиболее нуждающимся категориям населения и защищать общество от волны насилия, преступности и террора, приобретающего глобальные масштабы.

Отличительная особенность государства в условиях глобализации это то, что оно не пытается подмять под себя общество, а кооперируется с ним, передает часть своих прав местному самоуправлению и организациям гражданского общества.

В заключении можно сделать вывод, что в мире глобализации перед государственной политикой ставятся трудные задачи. С одной стороны, политика в процессе глобализации должна учитывать многие факторы, такие как пожелание и предложения других правительств, международных организаций, транснациональных корпорации и опираясь на них осуществлять политические, социальные и экономические преобразования. С другой стороны, она должна дать возможность своим гражданам на повышение благосостояния, предоставить защиту от негативных последствий глобализации и обеспечить им предсказуемость и безопасность.

Емельянова Е.С., Тихонова Ю.Д.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д.ф.н., проф.

МОДЕЛИ ГАРМОНИЗИРУЮЩЕГО ОБЩЕНИЯ СТУДЕНТА И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Современная модель образования, как известно, несет в себе принципиальную установку на сотрудничество студента и преподавателя, и поэтому в ее основе лежит идея гармоничного общения, удовлетворяющего каждую из сторон – педагогика сотрудничества. Однако взаимодействие обучаемого и обучающего наделено и потенциальной конфликтностью, которая проистекает из объективного несовпадения их социально-ролевых функций, интересов, представлений, опыта, объема знаний и т.д.

В речевом общении студента и преподавателя возможны разного рода коммуникативные неудачи, причины которых бывают достаточно разнообразны: от простого непонимания содержания до психологических разногласий. Так, финский лингвист А. Мустайоки указывает в числе коммуникативных рисков для данных контактов «осторожность и застенчивость студента при задавании уточняющих вопросов»[1]. Бывает, напротив, что студент высказывает своё несогласие с оценкой, выставляемой преподавателем. Довольно типична ситуация, когда студент доказывает, что «он учил», а преподаватель пытается убедить последнего, что тот не имеет необходимых знаний. Свои пробелы в знаниях студент стандартно мотивирует причинами: болел, участвовал в спортивном соревновании, работаю и пр. Типичные возражения преподавателя: нет дела до всего этого, ничем помочь не могу, это ваши проблемы и т.д. Коммуникативные контакты, выдержанные в подобном духе, свидетельствуют не о сотрудничестве, а о противостоянии, в котором каждая из сторон настаивает на собственной правоте, не принимая в расчет мотивы своего коммуникативного партнера.

В центре нашего внимания находятся модели речевого поведения, с помощью которых можно добиваться перевода потенциально неуспешного или даже конфликтогенного коммуникативного акта в эффективный и бесконфликтный. Такие модели могут быть названы гар-

[1] Мустайоки А. Причины коммуникативных неудач: попытка общей теории // XII Конгресс Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы «Русский язык во времени и пространстве» / Под ред. Вербицкой Л.А., Лю Лиминя, Юркова Е.Е. – В 2-х т. – Т.2. – Шанхай, 2011. – С.279.

монизирующими, т.е. направленными на снижение риска неудачи, снятие коммуникативного и психологического напряжения, предотвращение конфликта, достижение коммуникативного комфорта для обеих сторон. В основе гармонизации лежит коммуникативная установка на кооперацию речевых действий адресанта и адресата, на конструктивное отношение к интеракции, подтверждение ожиданий партнера, признание его права на личное мнение, взаимное уважение, соблюдение социально-коммуникативных норм поведения и т.п. Данная установка способствует осуществлению кооперативной стратегии общения, которая реализуется через разнообразные речевые тактики. Использование моделей гармонизирующего общения можно считать одной из данных тактик. Предлагаем рассмотреть некоторые модели гармонизирующего общения. Они могут быть представлены как когнитивные и семантические схемы, получающие определенную языковую реализацию. Их можно применять как студенту, так и преподавателю.

1. Очень важным для обучаемого является умение принимать дисциплинарные требования, особенно в случае, когда они выражены в директивной манере и задевают самолюбие. Типичным негативным сценарием в последнем случае является ситуация пререканий студента с преподавателем, в которой первый заведомо обречен на «поражение», хотя очевидно, что урон наносится обеим сторонам и всем присутствующим. Ср.: – *Прекратите разговаривать! – А я не разговаривал! (Это не я!) – Прошу потише! – Я вам не мешаю.* Гармонизирующая модель: этикетный речевой акт + обоснование своего поведения. Например: – *Прекратите разговаривать! – Извините* (этикетный акт)*, я только хотел(а) уточнить формулировку* (обоснование). Вариант модели допускает готовность выполнить требование: – *Вы мне мешаете. Уберите мобильный телефон! – Простите, я забыл(а) его выключить (сейчас выключу).*

2. Обращение студента к преподавателю с вопросом или просьбой. Коммуникативным барьером в данной ситуации может явиться неуверенность студента, чрезмерная застенчивость и нерешительность, что мешает ему внятно сформулировать и выполнить свою задачу, т.к. у преподавателя складывается негативное впечатление об адресанте. Гармонизирующая модель: обращение + субъектная модальность + формулирование вопроса / просьбы + обоснование. Например: *Олег Иванович* (обращение), *не могли бы вы* (субъектная модальность) *разрешить мне сдать работу завтра* (просьба), *т.к. я только вчера закрыл больничный лист* (обоснование).

3. В силу необходимости преподавателю нередко приходится побуждать своих студентов совершать то или иное действие: *посмотри-*

те на доску, запишите, сделайте (не делайте) это и т.д. Часть побуждений воспринимается положительно, однако данная ситуация потенциально конфликтогенна в силу своей директивности. Гармонизирующая модель: побуждение + просьба + обоснование + этикетный речевой акт. Например: *Пожалуйста* (этикетный речевой акт), *я попрошу вас* (просьба) *пересесть ближе* (побуждение), *чтобы вам было лучше видно изображение на слайде* (обоснование). Побуждение в отсутствие семантики просьбы, обоснования и акта вежливости может прочитываться как приказание, использование давления. Ср.: *Пересядьте (ближе)!* Вариант гармонизирующей модели: изображение действия как выгодного для адресата (косвенное выражение побуждения). Например: *Вам будет лучше видно, если вы пересядете ближе.*

4. Обращение к студенту с вопросом, преследующим цель установить уровень подготовленности обучаемого. Как правило, студента нервирует ситуация, когда приходится отвечать на вопрос преподавателя. Гармонизирующая модель: вопрос + подбадривание. Например: *Какое определение общения вам известно?* (вопрос) *Вспомните, мы недавно говорили об этом* (ободрение). В самой форме подбадривающей реплики содержится имплицитный смысл: «вы точно знаете данное определение, осталось только вспомнить его», что расценивается как моральная поддержка.

5. При проведении экзамена или зачета важно подчеркивать, что объектом оценивания выступает не личность обучаемого, а содержание его ответа. При этом следует учитывать неизбежность «человеческого фактора». Поэтому гармонизирующая модель общения включает выражение оценки + ее субъектную модальность + указание на объект оценивания. Например: *Я вижу* (субъектная модальность), *что ваш ответ на второй вопрос* (объект оценивания) *содержит неточности* (оценка). Подобная формулировка оставляет студенту шансы на дальнейшее пополнение и совершенствование своих знаний и умений.

Важно помнить, что в общении студента и преподавателя важная роль отводится невербальным (мимика, взгляд, жест) и паралингвистическим (интонация, сила тона, тембр) средствам. Спокойная, доброжелательная тональность, прямой взгляд, открытые жесты и т.д. составляют значимую часть позитивной семантики моделей гармонизирующих коммуникативных контактов.

Желтов Д.Н.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Линченко А.А., к.ф.н., доц.

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ГАРМОНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время информация окончательно стала рассматриваться как стратегический ресурс и одно из основных богатств для экономически развитых государств. Компьютерная преступность, электронное проникновение в коммуникационные сети являются общими проблемами для всех стран мира, независимо от их географического положения, что приводит к необходимости привлечения все большего внимания и сил общественности для организации борьбы с данным видом преступлений.

Наиболее сильной угрозе подвергаются автоматизированные банковские системы и системы электронной коммерции. Зарубежные данные говорят о ежегодных потерях, которые составляют миллиарды долларов и являются результатом компьютерных преступлений.

Сбой в работе компьютерной сети приносит не только «моральный ущерб» работникам предприятия и сетевым администраторам. При развитых в настоящее время технологиях электронных платежей, «безбумажного» документооборота и других, серьезный сбой локальных сетей может просто парализовать работу целых корпораций и банков, что приводит к ощутимым материальным потерям. Таким образом, защита данных в компьютерных сетях остается одной из самых острых проблем на сегодняшний день.

Основой для любых информационных систем являются средства хранения и доступа к данным, предназначенные для конечного пользователя и включающие в себя клиентские приложения, обеспечивающие интуитивно понятный интерфейс.

При рассмотрении функционирования информационных систем во времени, необходимо учесть, что их информационные ресурсы и объекты могут подвергаться действиям, которые влекут за собой негативные последствия, искажение данных и даже разрушение информационных систем.

Возможность наступления случайного события в информационной сфере (информационной системе) предприятия, в результате которого предприятию будет нанесен ущерб, называют информационным

риском[1]. На данный момент, управление информационными рисками является актуальным и динамично развивающимся направлением стратегического и оперативного менеджмента в области защиты информации. Управление информационными рисками ставит перед собой целью сократить расходы на борьбу с информационными рисками и суммарного ущерба от этих рисков. А его основная задача — это объективная идентификация и оценка наиболее значимых для бизнеса информационных рисков компании, а также адекватности используемых средств контроля рисков для увеличения эффективности и рентабельности экономической деятельности компании.

В настоящее время можно заметить рост зависимости успеха в бизнес-деятельности российских компаний от используемых технико-организационных мер регуляции рисков. Сегодня эффективное управление информационными рисками осуществляется за счет специальных методик, например международных стандартов ISO 15408, ISO 17799 (BS7799), BSI; а также национальных стандартов NIST 800-30, SAC, COSO, SAS 55/78 и некоторых других, аналогичных им.

Исходя из этих методик, для успешного управления информационными рисками любой компании необходимо: определить основные цели и задачи защиты информационных активов компании; создать эффективную систему оценки и управления информационными рисками; рассчитать совокупность детализированных не только качественных, но и количественных оценок рисков, адекватных заявленным целям бизнеса; применять специальный инструментарий оценивания и управления рисками.

В этой связи имеет смысл рассмотреть некоторые качественные и количественные международные методики управления информационными рисками, обращая основное внимание на возможность их адаптации и применения в отечественных условиях.

Качественные методики управления рисками применяются в профессиональной деятельности многочисленными внутренними и внешними IT-аудиторами. Эти методики достаточно популярны и относительно просты, и разработаны, как правило, на основе требований международного стандарта ISO 17799-2002.

К качественным методикам управления рисками на основе требований ISO 17999 относятся методики COBRA и RA Software Tool.

Методика COBRA позволяет выполнить в автоматизированном режиме простейший вариант оценивания рисков информационных активов и электронных бизнес-транзакций компании в виде тематических

[1] Петренко С.А. Управление информационными рисками. Экономически оправданная безопасность. М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2011. С. 25.

вопросников, на которые следует дать ответ. Далее введенные ответы автоматически обрабатываются, и формируется итоговый отчет с текущими оценками информационных рисков компании и рекомендациями по их управлению. Для этого необходимо использование специальных электронных баз знаний и процедур логического вывода, ориентированных на требования ISO 17799. Существенным плюсом является возможность дополнения перечня учитываемых нормативов различными требованиями отечественных нормативно-регулирующих органов. RA Software Tool, являющееся одновременно методикой и одноименным инструментальным средством, основано на требованиях международных стандартов ISO 17999 и ISO 13335, а также на требованиях некоторых руководств Британского национального института стандартов (BSI).

Этот инструментарий позволяет выполнять оценку информационных рисков как в соответствии с требованиями базового уровня, так и в соответствии с более детальными спецификациями руководства PD 3002 Британского института стандартов. Каждый из модулей разбивается, в свою очередь, на ряд шагов.

Вторая группа методик управления рисками представлена количественными методиками, актуальность которых состоит в решении различных оптимизационных задач, часто возникающих в реальной жизни. Суть этих задач сводится к поиску единственного оптимального решения, из множества существующих.

Одной из наиболее известных методик этого класса является методика CRAMM. Она была разработана для того, чтобы: формализовать и автоматизировать процедуры анализа и управления рисками; оптимизировать расходы на средства контроля и защиты; осуществлять комплексное планирование и управление рисками на всех стадиях жизненного цикла информационных систем; сократить временя на разработку и сопровождение корпоративной системы защиты информации; обосновать эффективность предлагаемых мер защиты и средств контроля; управлять изменениями и инцидентами и пр.

Помимо перечисленных, существует множество методик управления информационными рисками, развитие и совершенствование которых позволяет достичь приемлемого уровня безопасности компьютерных сетей, что отражается в бесперебойной работе электронных систем, своевременном получении прибыли и стабильности электронной части экономической системы.

Кирсанова К.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова О.С., к.ф.н., доц.

О ГЛОБАЛЬНОЙ РОЛИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

С последней четверти ученые во всем мире изучают влияние глобализационных процессов на языки во всем мире. Именно тогда английский язык приобрел статус “Глобального языка”. Актуальность темы данной работы обусловлена высоким интересом к процессу как глобализация. Глобализация – это феномен, проявивший себя на всех уровнях жизни человека. С начала XX века и до сегодняшнего дня языковая проблематика оказывается в центре внимания языковедов и филологов. Таким образом, возникает необходимость изучать поведения языка в эпоху глобализационных процессов. Глобализация - явление именно современного мира, сегодня она не является простым продолжением существовавших прежде интеграционных общемировых тенденций.

Английский язык популярен во всем мире, как глобальный язык мирового сообщества. Сегодня английский занимает совершенно особое место и превращается в lingua franca - язык межнационального общения всего человечества. А ведь еще полвека назад английский был всего лишь одним из международных языков, наравне с другими. Но действительно ли правда, что английский язык - это оптимальный язык для межнационального общения? Напрашивается вопрос: чем же уникальным обладает английский, и каким образом он завоевывает свой престиж среди других языков?

Процесс глобализации связан с господствующей ролью США в мире, окончательно установившейся после распада СССР. В основе глобализации лежит, прежде всего, англо-американская модель общества, его экономики, политики и культуры. Такая модель общества и культуры тесно связана с английским языком, который претендует на роль первого в истории человечества всемирного языка.

И действительно, на английском языке сегодня говорят практически во всех странах мира. Для того, чтобы понять, почему же английский язык стал таким популярным и востребованным, следует окунуться в историю.

Ученые считают, что образование английского языка началось в V веке нашей эры. Именно в этот период на острова, которые являются современной Великобританией, перебрались племена англов, саксов и

ютов. С течением времени на островах образовалось четыре самостоятельных королевства – Нортумбрия, Мерсия, Кент, Уэссекс.

С помощью исторических свидетельств можно проследить распространение английского языка по всему миру со времени первых экспедиций английских мореплавателей в Америку, Азию, Австралию и Новую Зеландию и колонизации Африки и многих островов южной части Тихого океана.

До второй мировой войны международным языком считался французский и мало кто владел английским за пределами англоязычных стран и их колоний.

После второй мировой войны авторитет США сильно вырос, немецкий язык дискредитировал себя, и английский язык завоевал свое право считаться международным. Он стал самым популярным и можно сказать доминирующим в мире языком.

Английский, как и любой другой язык, отражает культуру и мышление людей, для которых он является родным. Англичане, американцы, канадцы, австралийцы и т.д. - все они говорят на своих диалектах английского языка. Английский язык, с одной стороны, объединяет их, а местный диалект, с другой стороны, отличает друг от друга. Таким образом, английский язык, как и французский, португальский и испанский, не является однородным. Эти четыре языка были вывезены из Европы в другие части света во времена колониальных завоеваний и были обречены на изменения в ином географическом, историческом и культурном окружении.

Ежегодно английский язык изучает всё большее количество людей, при этом далеко не ради простого расширения кругозора: английский становится универсальным языком общения людей разных национальностей и культур. Безусловно, на это есть экономические и политические причины, связанные с ролью, которую играла в прошлом Британская Империя, а в настоящее время США — наиболее экономически развитая страна мира. Хотя лингвистические характеристики самого английского языка также способствуют его распространению в мире. В английском языке слова не изменяются по падежам, лицам и родам. Правила в нём довольно просты, кроме того, этот язык обладает высокой ёмкостью. В связи с этим английский язык может выучить каждый человек без особых трудностей.

Нужно отметить и тот факт, что интернет был рожден в Соединенных Штатах и все Интернет-технологии, большинство программных платформ созданы англоговорящими специалистами. Пользователи, которые нуждаются в использовании этих технологий, вынуждены приспосабливаться к этому.

В настоящее время на английском языке говорит 1,2 миллиарда человек. В 90 странах английский - либо второй язык, либо широко изучается. Во Франции в государственных средних школах для учащихся обязательно изучение в течение четырех лет английского или немецкого языка, большинство - как минимум 85% - выбирает английский. В Японии учащиеся должны изучать английский язык в течение шести лет до окончания средней школы. В России, где изучение иностранных языков для детей обязательно, большинство учит английский язык. В Норвегии, Швеции и Дании обязательно изучают английский. Из всех европейских стран, не считая Великобритании, Голландия находится на первом месте по количеству знающих английский язык. С тех пор как Португалия вступила в Европейское сообщество, спрос на уроки английского языка заменил спрос на занятия французским языком.

Все эти факторы являются естественными предпосылками признания английского языка международным. Прочные исторические корни, в отличие от некоторых искусственно созданных языков, не имеющих таких корней, делают факт признания английского непререкаемым. Английский является основным языком во многих сферах, таких как бизнес, туризм, наука, образование, медицина, авиация. Миллионы студентов по всему миру посещают языковые школы для изучения английского языка, хотя лучший способ выучить иностранный язык – влиться в атмосферу носителей. Поэтому, многие студенты предпочитают учиться в англоговорящих странах для улучшения своих языковых навыков. Английский язык доминирует и в медийном пространстве. Огромное количество кинофильмов, сериалов, песен создается в настоящее время на английском языке! Удивительно, как много заимствованных английских слов и выражений мы используем в повседневной жизни. Постепенно подобные слова приспосабливаются к системе языка, в который они вошли, так что со временем их иноязычное происхождение не ощущается его носителями.

Процесс глобализации очевиден. Английский язык, став глобальным, объединяет человечество и помогает осуществлять общение между людьми со всех уголков планеты.

Конищев А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова О.С., к.ф.н., доц.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В настоящее время английский язык завоевал положение одного из наиболее распространенных во всем мире языков. Сейчас по-английски говорят около полутора миллиардов человек в мире. Кроме того, еще примерно миллиард человек активно занимаются изучением английского языка. Согласно проверенным данным, сегодня английский язык является третьим по количеству носителей. На втором месте стоит испанский язык, а первое место занимает китайский язык

Наибольшее число людей, говорящих на английском языке, составляющее примерно 215 миллионов, проживает на территории США. В Великобритании проживает сейчас около 58 миллионов англоговорящих, в Канаде – 18, 2 миллиона, в Австралии – 15, 5 миллионов, в Ирландии – 3,8 миллиона, в ЮАР – 3,7 миллиона, в Новой Зеландии – 3,5 миллиона человек. Если проанализировать эти данные, можно сделать вывод, что английский язык действительно распространен по всему миру, поэтому его глобализация очевидна

Если Вы решили, что Вам тоже необходимо выучить английский, не теряйте времени понапрасну. Для изучения языка вполне подойдут все вышеперечисленные страны. Все зависит только от того, какой вариант английского для Вас наиболее предпочтителен. Если, к примеру, Вы собираетесь переехать в Австралию, то изучать британский вариант английского не имеет никакого смысла, ведь окружать Вас на Вашем новом месте жительства будет совсем другой язык. И, наоборот, если Вы планируете устроиться на работу в британскую компанию, изучение английского, принятого, скажем, в Канаде, Вам совершенно не подойдет. В целом, все очень индивидуально и зависит только от Ваших предпочтений и жизненных обстоятельств.

В современной ситуации английский язык является языком международного общения. Индия и Китай, лидирующие по числу людей, используют английский язык в качестве второго языка, необходимого жителям разных частей стран, родными для которых являются различные диалекты и наречия, чтобы понимать друг друга. В наши дни именно английский язык считается языком медицины, СМИ, авиации и дипломатии. В большинстве крупных компаний при приеме на работу требуется хорошее знание английского языка, поэтому его изучение все чаще становится не только желательным, но и обязательным. Сле-

довательно, если человек хочет, чтобы его понимал весь мир, ему обязательно нужно изучать английский язык.

Почему именно английский, в отличие от других языков, стал языком международного общения? Данный вопрос необходимо подвергнуть анализу с историко-географической и социально-культурной точек зрения. Первая, историко-географическая, показывает нам, каким образом английский язык достиг преимущественного положения. Вторая, социально-культурная, объясняет, почему именно этот язык продолжает сохранять лидирующие позиции. В результате сочетания этих двух факторов и возник английский язык.

С помощью исторических свидетельств можно проследить распространение английского языка по всему миру со времени первых экспедиций английских мореплавателей в Америку, Азию, Австралию и Новую Зеландию. Английский язык возник из англо-фризских наречий, которые входили в состав западногерманской группы языков. Германцы, завоевавшие в V веке Британию, принадлежали, как сообщают древние историки, к трем племенам: англам, саксам и ютам. Около IV века н.э. эти племена распространились дальше на запад; саксы появились на северном побережье Галлии, а их отдельные дружины в V веке их достигли даже устья Луары у берегов Атлантического океана. Впоследствии носители английского языка разнесли его по всему земному шару.

Чрезвычайно важным было американское влияние на английский язык, и можно считать счастливым для него стечением обстоятельством то, что в США был принят именно этот язык. Он стал глобальным во многом из-за той роли, которую играют в современной экономике США. По словам М. Брэгга, «нет завершения у поразительного и волнующего странствия английского языка… Другие языки вбирают его в себя, ломают на свой лад, приспосабливают и растут из него»[1].

Так или иначе, именно на долю английского языка выпала возможность стать глобальным, объединять народы и государства, служить языком интернета и авиации. Хорошее знание английского языка необходимо современному человеку.

[1] Брэгг М. Приключения английского языка / Пер. с англ. М.: Альпина нонфикшн, 2014. С. 398.

Лихачёв С.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Мещерякова Л.И., к.и.н., доц.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ГАРМОНИЗАЦИЮ ОТНОШЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Стабильность социальной обстановки любого государства и его политического строя во многом определяются тенденциями социально-экономической ситуации, складывающейся в нём.

Мировая история имеет примеры, когда общество, где средний достаток каждого члена данного социума находился в пропорциональном соотношении доходов самых богатых и самых бедных людей, то есть имеется некий баланс качества жизни, стабильно развивалось.

И есть примеры, когда из-за непреодолимого разрыва между доходами различных слоёв населения в обществе преобладали стагнационные тенденции.

Бельгийский социолог А. Кетле рассматривает качество населения как совокупность структур населения или «среднего человека» с набором таких характеристик как: здоровье, образование, квалификация, интеллектуальные, коммуникативные способности, ценностная ориентация.[1]

Используя предлагаемые Адольфом Кетле некоторые характеристики качества жизни, рассмотрим их проявление в различные исторические периоды в России.

В достолыпинский период времени население России, доход которого находился на низком уровне, а к данной категории относились практически все граждане, кроме высшего сословия, имело низкую продолжительность жизни.

Российская империя до реформ П.А. Столыпина[2] считалась «тёмным царством», о чём свидетельствовал низкий уровень жизни большинства населения.

Интеллектуальный потенциал среднестатистического крестьянина ограничивался лишь бытовыми знаниями и аспектами его ремесла. Духовно-нравственные ценности населения сводились к религиозным убеждениям и верой в «доброго царя».

---

[1] Студопедия. Лекция 7: качество населения [Электронный ресурс]: http://studopedia.ru/kachestvo-naseleniya (дата обращения 01.02.15г.)

[2] Фонд изучения наследия Столыпина П.А. [Электронный ресурс]: http://www.stolypin.ru/o-stolypine/biografiya (дата обращения 01.02.15г.)

В период расцвета СССР, начиная с 30-х годов XX века, ситуация кардинально изменилась.

Граждане признавались равными, заработная плата уравнивалась для всех слоёв населения, кроме крестьян, которые работал за так называемые «трудодни».

Это достигалось благодаря использованию базовых компонентов, характеризовавших советский вариант качества жизни.

К данным компонентам можно отнести:

- психологический - каждый гражданин отождествлял себя с государством, был причастен к происходящим в нём изменениям;

- социальный - обеспеченность жильём, работой, доступ к образовательным учреждениям способствовали становлению стабильной социальной обстановки;

- антропологический - советская медицина, нормы ГТО и пропаганда здорового образа жизни содействовали повышению уровня здоровья населения и продолжительности жизни граждан.

В современной обстановке социально-экономическое положение в Российской Федерации характеризуется проявлением кризисных тенденций, которые приведут к снижению качества жизни населения.

В сложившихся условиях психологический, социальный и антропологический компоненты качества жизни объективно снижаются.

Государственным и муниципальным органам власти при разработке антикризисной программы необходимо учитывать негативные последствия этого процесса, чтобы их минимизировать.

По мнению специалистов, в период обострившейся скрытой безработицы[1] государству следует разрабатывать механизм решения данного вопроса, привлекая при этом широкие слои общественности, которые находятся на более близкой дистанции к слабо защищённым слоям населения. Здесь должны удовлетворяться, решаться гуманитарные аспекты.

Используя различные механизмы государство получит возможность гармонизировать социально-экономические отношения в обществе. Данные инструменты способны снизить уровень недовольства населения существующей властью, что приведёт к балансировке общественного мнения и стабилизации социальных отношений граждан.

[1] Luxurynet.ru [Электронный ресурс]: http://www.luxurynet.ru/finances-theory/7577.html (дата обращения 01.02.15г.)

Луганцев А.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шкарина Т. Л., к.п.н., доц.

КУЛЬТУРНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Вопросы культурной глобализации занимают центральное место в современной научной и теоретической мысли. Глобальная культурная трансформация имеет позитивный потенциал некоторые трудности, которые связаны с отсутствием средств управления данными изменениями. Данный процесс происходит в настоящее время практически в каждой стране и влияет на развитие ее социально-культурного облика, религиозных суждений, а так же возникновение новых норм морали и этических принципов.

Идея глобализации характеризуется сложностью и многомерностью, и представляется весьма противоречивым явлением, которое предстало перед человечеством в последнее десятилетие[1]. Ключевые характеристики процесса глобализации включают в себя: мировую экономику; планетарную сеть мировых держав; практику всемирных коммуникаций; внедрение современных технологий в науку, образование и культуру и так далее.

Современная культурная глобализация обусловлена активизацией тенденций, главная особенность которых проявляется в постоянном стремлении небольших государств к объединению[2]. Прежде всего, данными государствами создаются торговые союзы, затем – политические и с течением времени – культурные. Глобализация ускоряет интеграцию в мировое пространство и способствует:

– актуализации проблем национально-культурной идентичности, которые включают в себя вопросы взаимоотношения традиций и инноваций в современном культурном мире, сохранения национального самосознания и государственного суверенитета;

– бурному развитию высоких технологий, электронной коммуникации и компьютерного оборудования;

– распространению межкультурных контактов между людьми и миграции;

---

[1] Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Пер. с англ. - М.: Издательство «Весь Мир», 2004. - 120 с.

[2] Лукин В.М. Глобализация в социально-философском измерении. Сборник материалов конференции. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. С. 53-55.

– трансформации социально-политической культуры

– изменению приоритетов общества и государства на человека, его интересы и потребности.

Культурная глобализация обладает позитивными и негативными чертами. Хотя увеличение культурных контактов в современном мире и коммуникация способствуют сближению народов, тем не менее, слишком активные заимствования опасны потерей культурной самобытности [1]. Потеря культурной самобытности заключается в поглощении малой культуры более крупной, в исчезновении культурной специфики, в забытьи родной культуры при переезде в чужую страну и получении гражданства.

Глобализация культуры связана с двумя факторами: во-первых, с распространением западных ценностей среди большего процента мирового населения; во-вторых, с заимствованием западных «правил игры» в мире[1]. Вместе с тем, следует признать особую роль культурного соглашения. Как писал Горелов А.А. сближение различных типов культур положительно, если не уменьшается культурное разнообразие, если культура остается гармоничной системой[2]. По мнению К. Лоренца, при исчезновении культурного разнообразия «межкультурный отбор теряет своего творческое действие» и, таким образом, прогресс культурны замедляется [3].

Мы бы хотели упомянуть об отрицательном влиянии культурной глобализации непосредственно на русскую нацию и процитировать Д.С. Лихачева: «Характерна одна деталь. Русский народ всегда отличался своим трудолюбием, … организованным земледельческим бытом крестьянства. Земледельческий труд был свят. И вот именно крестьянство и религиозность русского народа усиленно уничтожалась. Россия стала потребительницей чужого хлеба»[4].

Самыми известными примерами глобализации выступает интеграция западных брендов, таких как Кока-Кола, Мак Доналдс, новости Си-Эн-Эн и многих других. Как бы ни осложнялось культурное взаимодействие между западным обществом и русским, современные пре-

---

[1] Лукин В.М. Глобализация в социально-философском измерении. Сборник материалов конференции. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. С. 53-55.

[2] Горелов А.А. Трансформация политических процессов в условиях глобализации // Модернизация политических, институтов, процессов и технологий в условиях глобализации, 2012. С. 121-130.

[3] К. Лоренц. Агрессия. Под ред. Е.М. Емельянова / Пер. с нем. М.: Издательская группа "Прогресс", "Универс", 1994. - 272 с.

[4] Д.С. Лихачев Избранное. Мысли о жизни, истории, культуре. Издательство: М.: Российский Фонд Культуры, 2006. – 336 с.

образовательные процессы характеризуются не только мощным глобальным проникновением в различные сферы жизни, науки и образования, но и огромным объемом информации с помощью современных телекоммуникаций, радиовещания и транспортных инфраструктур.

Однако нужно помнить, что о позитивных сторонах культурной глобализации. Во-первых, она способствует процветанию неразвитых стран. И во-вторых, соединение культур расширяет кругозор и предоставляет возможность близко познакомиться с другими странами и нациями[1]. Интернет, телекоммуникации так же объединяют экономическую, научную и культурную сферы многих стран и регионов. Иначе говоря, всемирная паутина способствуют образованию новой виртуальной реальности, новой империи с собственными законами и этическими нормами[2].

Подводя итог вышесказанному, процесс культурной глобализации не только создает разнообразные экономические, политические структуры, но и способствует интеграции элементов современной глобальной культуры в другие. При этом важно сохранять, возрождать собственную культуру и духовность народа, местные традиции и локальные цивилизации. Рациональная глобализация подразумевает селективное, выборочное восприятие и освоение иного опыта цивилизаций, возможного в ходе конструктивного диалога. Необходимо, чтобы глобализация способствовала глубоким переменам в процессе сближения и взаимного сотрудничества между разными народами и государствами.

[1] Юрьев А. Глобализация как новая форма политической власти. - В сб.: Глобализация: варианты для России // Материалы круглого стола - СПб.: Информационное агентство «РосБалт». -2001. - С. 38-49 с.

[2] Культурная глобализация / Ресурсы Интернет. (http: // studentu-vuza.ru).

Олареску В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

ЭВОЛЮЦИЯ ЦЕННОСТИ ТРУДА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА

В истории развития человечества труд всегда имел большое значение. Безусловно, что в разные эпохи ценность труда менялась и трудовые отношения в обществе к концу XX века претерпели значительные изменения. Дальнейшее развитие глобализационных процессов существенно изменили структуру и содержание трудовой деятельности.

В России изменение отношения человека к труду в обществе объясняются политическими, экономическими, культурными трансформациями. Представление об этих изменениях сегодня имеет значение не только в теоретическом, но и в практическом плане для своевременной разработки и корректировки государственной социальной политики.

Для того чтобы понять какое значение имел труд в жизни человека в российском государстве обратимся к истории.

На любом этапе развития общества представления о ценности значимости труда являются важнейшими элементами картины мира. Труд в различные исторические эпохи имел разное историческое содержание. В древних цивилизациях он в основном отождествлялся с изнурительной физической деятельностью. В средние века отношение к нему было противоречивым. С одной стороны присутствовала библейская оценка труда как наказания (из-за грехопадения), с другой - труд признавался в качестве необходимого занятия человека, обеспечивающего возможность выживания.

В Новое время труд становится объектом изучения многих выдающихся ученых. Так, Г. Гегель, считал, что труд является важнейшей характеристикой самого человека, поскольку именно в ходе трудовой деятельности он преобразует природу, возвышает над ней, одухотворяет ее и самовоспроизводит себя в качестве человеческого существа. С распространением протестантизма и становлением капитализма труд начинал рассматриваться как одна из главных ценностей индустриального общества.

В России изначально отношение к труду как ценности отражалось в пословицах и поговорках. Мы видим, что во множестве пословиц описывается вера в силу человеческого труда, его смысл и цели, радость созидания, умение, мастерство, искусность человеческих рук. В труде формируются характеры людей и такие качества, как честь, скромность, бережливость, пунктуальность.

С появлением письменных источников отношение к труду можно проследить по нравственным кодексам, таким как «Поучение детям Владимира Мономаха», «Домострой», «Юности честное зерцало» и др. Еще в начале 12 века Владимир Мономах писал: «Леность всему (злому) мать, что человек умеет, то забудет, а чего не умеет тому не научится». То есть в этих произведениях труд так же рассматривается как ценность.

Так выглядела картина ценности туда для русского человека до 1917 года. В советской же России трудовая деятельность объявлялась высшей потребностью человека. Выделяются ряд направлений восприятия ценности труда в советскую эпоху.

1. Труд как ценность, труд как праздник. Начиная с 1919 года проводилась соответствующая идеологическая обработка массового сознания с большим использованием агитационно-пропагандистского материала. Так выходит огромное количество плакатов, провозглашающих самоценность труда. Одним из самых популярных названий было: "Владыкой мира будет труд!", который говорит, что труд способствует созданию нового мира[1].

2. Труд как инструмент борьбы. Советская власть в первые годы существования нуждалась в сильной армии, оружии и продовольствии, и поэтому труд провозглашался важным критерием для достижения этой цели.

3. Труд как творческий процесс. То есть именно творческий труд способствует строительству нового общества, и именно он является средством совершенствования личности трудящегося, удовлетворения его потребности в самовыражении, реализации своего творческого потенциала.

4. Труд как средство повышения уровня жизни. Здесь идет акцент на честный труд и его большое значение для Родины. Например, возьмем плакат Б.Б.Корецкого "Работать 8 часов! Крепить мощь нашей Родины".

5. Труд как добровольческая деятельность (участие в общественно полезных делах). Ярким примером добровольческой общественной организации является Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству (Осоавиахим). Эта организация проводила обучение миллионов трудящихся авиационному, стрелковому, снайперскому, пулеметному, минометному и др. делу, причем эта подготовка осуществлялась без отрыва от производства[2].

В современной России отношение людей к труду совершенно изменилось. Если в советское время люди работали для блага общества (на общественном поприще), то сейчас, как сказал Р.Н. Зиядинов в своем

[1] Сазонова Е.С., Трансформация ценности труда в России М: Госкомпечать РФ. 2013 г. С.3.

[2] Тихомирова Т.В. Осоавиахимв 1927-1948 гг. Иваново, 2011 г., С.13.

труде, в обществе доминирует человек "экономически рациональный", для которого труд - это не сама по себе наполненная смыслом деятельность, а средство для получения денежного вознаграждения[1].

Россия остановилась на ступени индустриального развития, где трудовая деятельность в основном направлена на приумножение материального блага. Она не призвана совершенствовать собственный потенциал трудящегося, удовлетворять его потребность в самовыражении, высвобождать творческий потенциал.

Приведем к примеру такую ситуацию. Окончив школу, среднестатистический гражданин России выбирает учебное заведение, в котором получит профессиональное образование, чаще по двум критериям: проще поступить, престиж и высокооплачиваемость будущей профессии. Но далеко не каждый современный выпускник российской школы выбирает будущую профессию в соответствии со своими желаниями и способностями. Даже после окончания учебного заведения не все молодые специалисты нашей страны идут работать по специальности. Как следствие – неинтересная работа, отсутствие потребности в самовыражении и самосовершенствовании. Таким образом, труд не представляет для большинства российских граждан ценности, за исключением материальной. Вывод: в стране, где труд не имеет ценности, где у молодого поколения отсутствует предпринимательская и трудовая активность, модернизация в сторону постиндустриального общества невозможна.

Труд как источник удовольствия и средство получения исключительно денежного дохода не несет в себе духовной ценности современному человеку. Упускается возможность развития творческого подхода к работе поиска новых креативных решений и, как следствие, ускорения производственных процессов и повышения трудоспособности сотрудников. Однако, обращение к опыту трудовых отношений в истории нашего государства, разработка программ, направленных на поддержку и пропаганду положительных стереотипов трудового поведения, формирование спроса у молодого поколения на полезные для общества виды труда, целевое финансирование общественно полезных образовательных стандартов позволило бы изменить ситуацию к лучшему. Сегодня необходимо делать акцент на ценности труда, как первоисточнике существования и интересном и содержательном виде деятельности. Таким образом, источником развития общества в экономическом и социальном разрезе может стать только производительный труд, ценность которого необходимо формировать, в том числе, с помощью идеологических инструментов на государственном уровне.

[1] Зиятдинов Р.Н. Отношение к труду как ценности Пермь, 2004 г., С.142.

Парщиков А.С., Стюфлеява Н.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Миронова Ю.В., к.ф.н., доц.

КОММУНИКАТИВНАЯ ПРОФЕССИОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В СОВРЕМЕННОМ ЛИНГВОСОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Государственная служба Российской Федерации, в задачи которой входит регулирование общественных процессов, обеспечение целостности государства и реализация интересов граждан, является гарантом прав и свобод человека.

В современных лингвосоциокультурных условиях жизни общества актуальной является проблема недостаточного уровня коммуникативной компетенции, речевой культуры государственного служащего, а зачастую, и полного её отсутствия.

Коммуникативная компетенция – одна из наиболее важных составляющих деятельности того, кто работает в системе органов государственного и муниципального управления. Коммуникативная компетентность современного специалиста органов власти представлена профессионально-коммуникативными знаниями, навыками, совокупность которых и составляет коммуникативную профессиограмму современного служащего.

Коммуникативная компетентность – это владение принятыми в сфере государственного управления приёмами социально ориентированного общения. Коммуникативная компетенция государственного служащего может быть реализована в трёх основных видах деятельности: документационное обеспечение институционального общения, межличностный и социальный диалог, то есть искусство публичных выступлений.

Государственным служащим, деятельность которых сопряжена с деятельностью других людей и профессиональными контактами, соблюдение коммуникативных и профессиональных требований помогает не только организовать общественную деятельность, но и управлять ею.

Однако порой государственные служащие, владеющие высоким уровнем профессиональных знаний, навыков и умений, обладающие необходимой эрудицией, но не знающие правил взаимодействия с людьми, не постигшие искусства общения, оказываются совершенно беспомощными в процессе коммуникации, поскольку любое общение эффективно лишь тогда, когда субъекты общения,

соблюдая принципы гармонии речевого события, ориентированы на гармонизирующий диалог.

Таким образом, профессиональную коммуникативную компетенцию госслужащего можно определить как личностно и мотивационно обусловленную социально-профессиональную характеристику, основывающуюся на лингвокоммуникативных способностях, умениях и знаниях, позволяющую ему самостоятельно и сознательно выполнять эффективные и адекватные коммуникативные действия в определённом круге ситуаций взаимодействия в профессиональной сфере.

Всё вышеперечисленное даёт возможность сформулировать ряд профессионально-коммуникативных качеств госслужащего, которые будут представлять коммуникативную профессиограмму государственного служащего в современном лингвосоциокультурном пространстве.

Государственный служащий должен:

- знать речевой этикет и умело использовать этикетные слова и выражения в разных ситуациях общения для достижения коммуникативных целей;
- уметь формулировать цели и задачи делового общения;
- организовывать совместную деятельность людей, нацеленную на решение внеречевой задачи, и управлять людьми;
- анализировать предмет общения, разбирать жалобу, заявление, ставить вопросы и корректно отвечать на них;
- владеть навыками и приёмами делового общения, его тактикой и стратегией;
- уметь вести коммуникативные жанры в деловом общении: беседу, собеседование, деловой разговор, спор, полемику, дискуссию, диалог, дебаты, прения, диспут, круглый стол, деловое совещание, деловую игру, переговоры, торги;
- иметь навык доказывать и обосновывать, аргументировать и убеждать, критиковать и опровергать, достигать соглашений и решений, компромиссов и конвенций, давать оценки и высказывать предложения;
- владеть культурой и техникой речи, риторическими приёмами и фигурами речи, уметь правильно и красиво строить речь, демонстрируя риторическую культуру и ораторское искусство.

Считаем необходимым сформулировать дополнительные требования к профессиональной коммуникативной компетенции государственных служащих, занимающих руководящие должности:

- стратегическое видение коммуникационных процессов;
- инструктаж;

- инспирирование;
- консалтинг;
- медиация;
- администрирование;
- модераторство;
- знание правил статусного общения;
- составление документов различной направленности.

В заключение мы хотели отметить, что содержание деятельности государственного служащего в современном лингвоструктурном пространстве прежде всего заключается в использовании большого объёма разнообразных текстов (устных публичных выступлений, информационных статей, пресс-релизов и т.д.), для понимания которых требуется не только знание языка, на котором текст составлен, но и определённый объём личного контекста, стремление к самореализации.

Другими словами, государственный служащий должен обладать определённым уровнем личностного развития, так как это является одним из ключевых факторов успешной деятельности в сфере государственного управления.

Решетникова Н.С.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Давыдова А.А., к.и.н., доц.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КУЛЬТУРА

На материале разнообразных дискуссий можно сделать вывод: происходящие в последние десятилетия глубокие изменения в геополитических структурах мирового сообщества дают основания утверждать, что глобализация качественно меняет все сферы общественной жизни в соответствии с тенденциями сближения, конвергенции, унификации. Наряду со сферой экономики, процесс изменений и сдвигов, глубоко затронул политическую, социокультурную и духовную сферы. Новым для современных процессов глобализации является распространение социальных связей на такие сферы деятельности, как организационная, технологическая, правовая, административная и другие, а также постоянная интенсификация тенденций к установлению взаимосвязей через многочисленные сети современных коммуникаций.

Среди комплекса проблем культурной глобализации особую актуальность имеют проблемы взаимоотношений национальных культур, господствующей и зависимой культуры, культуры центра и периферии, западной и незападных культур, культурной идентичности и т.д..

Возникнув в экономике, глобализация распространилась на политику и культуру. В культурной глобализации многие процессы и тенденции принимают более острые формы. По оценке исследователей, культурная глобализация ведет к дальнейшему вытеснению высокой культуры, униформизации и стандартизации. Силичев Д.А. отмечает, что «в культуре глобализация в гораздо большей степени выступает как американизация, поскольку усиливающая свое глобальное господство массовая, коммерческая, мидийная культура в преобладающей своей части является американской».[1]

В западной литературе прослеживаются три точки зрения по отношению к процессам культурной глобализации. Первая исходит из того, что культурная глобализация есть объективно необходимое и позитивное в своей основе явление (М. Маклюэн, К. Фьере, З. Бжезинский). Вторая точка зрения противоположна первой, она резко критическая по отношению к культурной глобализации (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, К. Леви-Стросс, М. Фуко, Г. Дебор, Ж.-Ф. Лиотар, Ж. Бодрийяр и

[1] Силичев Д.А. Культурология: учеб. пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М., 2014. С. 324.

др.). Третья находится между первой и второй , являясь умеренно критической (Р. Хоггарт, М. де Серто, Ж. Лекрек и др.)

В рамках культурной глобализации российская общественность озабочена современными процессами в социокультурном пространстве страны. Происходящие в России модернизационные процессы влекут за собой смену общественного сознания, формирование новой ценностной системы. В этой связи особенно остро встают проблемы воспитания и обучения студенческой молодежи. Студенчество страны в последние десятилетия переживает период трансформации и находится в стадии своего социально-профессионального и личностного становления. Высшая школа в очередной раз должна доказывать обществу и динамично изменяющемуся рынку труда, что она имеет соответствующий потенциал, чтобы позитивно влиять на экономику и социальное положение людей. В условиях усложняющихся духовных и нравственных проблем, включение педагогов, психологов, социологов в круг лиц, обсуждающих современную систему воспитания студенческой молодежи - актуальная необходимость.

Все большую теоретическую актуальность и практическую значимость приобретает поиск оптимальной модели гармоничного сосуществования людей независимо от их этнической и конфессиальной принадлежности. Актуальны и социально значимы попытки ученых сформулировать такую систему духовно-нравственных ценностей, которая обеспечила бы утверждение в общественном сознании уважительного отношения к чувствам верующих и атеистов, способствовало бы предотвращению проявлений ксенофобии и религиозного экстремизма.

Процесс культурной глобализации является сложным и противоречивым, ведет к неоднозначным последствиям. Глобализация с точки зрения культуры означает формирование такой знаковой системы, которая была бы пригодна для описания всех возможных экономических и социальных реалий всех обществ, вовлеченных в глобализационный процесс.

Руднева С.И.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шкарина Т.Л.., к.п.н., доц.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ КАК СПОСОБ ГАРМОНИЗАЦИИ ДЕЛОВЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Понятие «гармонизация» определяется многими исследователями как процесс согласования, упорядочения или обеспечение соответствия процессов или отношений[1]. Гармонизация так же характеризуется приведением выше названных процессов и отношений в состояние равновесия, при котором нет перекосов в одну или другую сторону. Данному процессу могут подвергаться общество, отношения, ситуации, общение и в глобальном плане вся наша жизнь[2].

В обществе всегда имелась определенная мораль, иными словами, было четкое разграничение понятий добра и зла. Именно этика занимается разграничением данных понятий[3]. Таким образом, этика основывается на морали, на системе нравственных отношений, мотивов действия и поведения, чувств и сознания и так далее. Данные системы ограничивают существующие отношения, поступки и взаимодействия людей в социуме.

Различается общечеловеческая (универсальная) этика и профессиональная этика[4]. Профессиональная этика разрабатывает основные нормы, стандарты и требования, которые характерны для основных видов деятельности человека. Поэтому, профессиональную этику можно определить как ряд правил поведения, который предписывает тип отношений, являющийся наилучшим с точки зрения выполнения служебных обязанностей в различных профессиональных сферах[5].

Рассмотрим основные принципы, которые способствуют гармонизации деловых и социально-экономических отношений, а так же составляют основу этики.

---

[1] Ванеева Л.Н. Гармонизация социальных отношений в региональном социуме: дисс. канд. социолог, наук / Л. Н. Ванеева. Саранск, 1996. - 175с.

[2] Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д. Н. Ушакова. М., 2000.

[3] Столяренко Л.Д. Психология и этика деловых отношений. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003.

[4] Бороздина Г.В. Психология делового общения. – М.:ИНФРА-М, 2002. – 295с.

[5] Логинова А. Деловой этикет. Протокольные вопросы приема иностранной делегации // Управление персоналом. - №6. – С. 52-57.

Согласно принципам этики вышесказанное может быть сформулировано следующим способом: принципы профессиональной предоставляют определенному сотруднику в любой организации концептуальную этическую модель для принятия решений, поступков, действий, и т.д. Выделяется несколько основных принципов[1]:

– принцип справедливости при наделении сотрудников необходимыми ресурсами (денежными, сырьевыми, материальными и т.д.);

– принцип исправления этического нарушения в независимости оттого, когда и кем оно были допущены;

– принцип максимума прогресса, состоит в том, что поведение и поступки сотрудников могут быть признаны этичными, если способствуют развитию и совершенствованию организации с моральной точки зрения;

– принцип толерантного отношения сотрудников фирм и организаций к моральным традициям, которые имеют место в иных организациях, регионах и странах;

– принцип индивидуального и коллективного признается за основу в ходе разработки и принятия решений в деловых отношениях;

– принцип выражения собственного мнения для разрешения различных служебных вопросов;

– принцип не конфликтности выражается в различных формах вежливого поведения с подчиненными;

– принцип постоянного воздействия выражается во внедрении этических стандартов в организации посредством взаимодействия между менеджерами и рядовыми сотрудниками.

– принцип целесообразности при принятии различных решений;

– принцип свободы выражается в предоставлении некоторой свободы другим сотрудникам;

– принцип способствования заключается в побуждении других сотрудников в стремлении поступать этично;

– принцип толерантного отношения к конкуренту[2].

Для гармонизации деловых и социально-экономических отношений важно рассмотреть деловую этику в зарубежных странах. Существуют определенные этические нормы, которые соблюдаются зарубежными странами, такими как США, Западная Европа и Япония. Выделяются следующие принципы ведения международного бизнеса[3]:

---

[1] Дмитриев, А.В. Конфликтология: учеб. пособие для студ./А.В. Дмитриев. – М., 2000. – 320 с.

[2] Лавриненко В.А. Психология и этика делового общения: учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2009. - 386 с.

[3] Зельдович Б.З. Деловое общение: учебное пособие - М.: Альфа-Пресс, 2007. - 456с.

– ответственность бизнеса (от блага акционеров к благу его главных партнёров);

– экономическое и социальное влияние бизнеса (к совершенствованию, справедливости и мировому сообществу);

– этика бизнеса (от буквы закона к духу доверия);

– уважение правовых норм других стран;

– поддержка многосторонних торговых отношений;

– забота об окружающей среде;

– отказ от противозаконных действий.

Предусматривается так же соблюдение следующих правил:

– Пунктуальность. Важно не опаздывать, так как это может помешать работе всей организации и распределять время на выполнение какой-либо задачи.

– Сдержанность и конфиденциальность. В каждой организации существуют свои секреты, о которых не стоит говорить.

– Учет интересов других сторон. Успех проведения сделок зависит от принятия мнения партнеров и коллег.

– Соблюдение дресс-кода[1].

Мы полагаем, что рассмотренные выше этические принципы являются важным компонентом в формировании профессионализма и в гармонизации деловых и социально-экономических отношений. Современный мир требует знания элементарных правил, культурных особенностей и этических принципов. На международном уровне, при выходе за рамки приличия, деловой человек может потерять деловые связи и даже репутацию среди заграничных коллег.

[1] Джен Ягер Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса: учебник для вузов - 4-е изд., перераб. и доп., 1994. - 288 с.

Селезнева Е.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротина Г.И., ст. преп.

ТРЕБОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА К СПЕЦИАЛИСТАМ СО ЗНАНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Общеизвестно, что знание иностранных языков способствует стремительному продвижению сотрудника по службе, а также влияет на рост заработной платы и отношение начальства. Владение иностранным языком выделяет кандидата из числа других на должность и дает определенное преимущество перед другими конкурентами.

Процессы глобализации мотивируют людей на изучение иностранных языков и открывают перед сотрудниками двери для работы за рубежом. Английский язык традиционно считают языком бизнеса. Но постоянное развитие рынка требует для приема на работу специалистов со знанием ни одного, а даже двух или трех иностранных языков.

Для подтверждения данных были проанализированы сведения, представленные крупными Интернет-ресурсами, предназначенные для соискателей.

Для данного сегмента рынка (специалистов со знанием иностранных языков) существует несколько общепринятых систем уровней владения иностранными языками, которые используются в кадровых агентствах:

− базовый – знание грамматических основ и лексического минимума;
− разговорный – способность вести беседу;
− технический – владение профессиональной лексикой;
− свободный – владение иностранным языком на уровне носителя.[1]

Широкое применение получила трех уровневая (сокращенная) система уровней владения иностранными языками, включающая «базовый», «средний» и «свободный».

Служба исследований провела опрос и выяснила, что требования к знанию иностранного языка предъявляют 88% иностранных компаний, 41% — отечественных, 67% совместных предприятий; при этом 31% компаний предъявляют требования к знанию иностранного языка, даже если он не понадобится кандидату в работе. 87% компаний проверяют знания иностранного языка на собеседовании; 77% работодателей беседуют на языке, 33% предлагают текст на перевод, 13% предла-

[1] Официальный сайт журнала «Молодой ученый» [Электронный ресурс] http://www.moluch.ru

гают тест на грамматику; 15% компаний не готовы снижать требования к знанию иностранного языка, а 8% — готовы, но с понижением зарплаты.[1]

Перед тем как определиться с изучением языка и отправиться на курсы, необходимо принять во внимание статистику по спросу на языки на рынке труда, чтобы лучше понимать, какие перспективы ждут в профессиональной деятельности.

Лидирующую позицию по спросу на специалистов со знанием иностранного языка на протяжении последних лет занимает индустрия IT технологий. В этой сфере предпочтение отдается английскому языку на техническом уровне. Второе место по требованиям к кандидату со знанием английского языка занимает банковская и инвестиционная сферы. В приведенных сферах все чаще появляются вакансии с указанием уровня «свободное владение» английским. В десятку индустрий, где встречаются вакансии с английским языком можно также отнести такие сферы, как торговля, маркетинг, логистика, страхование, туризм, управление персоналом, строительство.

Знание немецкого и итальянского языков наиболее востребованы в сфере оптовой и розничной торговли. Китайский язык необходим в большей мере в области логистики и транспорта. Сотрудники со знанием французского языка наиболее востребованы на секретарских и административных должностях.

Внимательно изучив представление вакансий по регионам, можно определить, что первые места по спросу на кандидатов, владеющими одним или несколькими иностранными языками, являются Москва и Санкт-Петербург; за ними следуют Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Новосибирск, Краснодарский регион. Москва является лидером по спросу не только на английский язык, но также на немецкий, французский, итальянский, китайский и испанский. Далее в порядке убывания располагаются языки, которые реже присутствуют в списке требований работодателей. К ним относятся японский, корейский, турецкий, арабский, финский, польский, шведский и португальский языки.

Таким образом, в настоящее время положение специалиста со знанием иностранных языков представляется довольно перспективным, поскольку позволяет не только следовать процессам глобализации, но и получить весомые преимущества при трудоустройстве в родной стране и за ее пределами.

[1] Официальный сайт портала [Электронный ресурс] http://www.hh.ru

Ставцева Л.В.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д.ф.н., проф.

ПРОБЛЕМА НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ТРОЛЛИНГА КАК ТЕХНОЛОГИИ КОНФЛИКТНОГО МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ

Ни для кого не секрет, что современный Интернет не только выполняет технические функции быстрой передачи данных, но и осуществляет коммуникацию индивидов в виртуальном мире, например, в глобальных социальных сетях, которые объединяют сотни миллионов участников независимо от пола, возраста, уровня образования и национальной принадлежности. Однако при всех достоинствах общения в сети Интернет виртуальная коммуникация может выступать источником возникновения стресса.

Одним из наиболее распространенных негативных явлений межличностного сетевого общения выступает целенаправленное агрессивное поведение части пользователей, которое получило название троллинга. В наиболее общем виде это явление можно охарактеризовать как процесс размещения на форумах, в социальных сетях провокационных сообщений, принижений, скрытых или явных оскорблений с целью нагнетания конфликтов. Как правило, провокатор действует анонимно и получает «клеймо» – тролль. Но в некоторых случаях желание стать заметным и узнаваемым, оказаться в центре скандала становится решающим для того, чтобы включаться в коммуникацию под своей фамилией. Достигаемый эффект троллинга: срыв конструктивного обсуждения, подрыв доверия к тому или иному участнику дискуссии, «зашумление» информации, блокирование диалога, распространение ложных сведений, введение в заблуждение и т.д.

Итак, видимой целью троллинга выступает конфликт. Но что лежит в основе мотивации тролля? С чем связана конфликтная стратегия и тактика его поведения в сети? Наконец, можно ли нейтрализовать троллинг как «черную» коммуникативную технологию?

Прежде всего укажем условия и предпосылки реализации троллинга. К ним можно отнести: 1) наличие виртуальной среды – групп и сообществ, где люди могут обмениваться информацией, мнениями, чувствами; 2) владение специфическими механизмами быстрого высвобождения агрессии, которая мгновенно распространяется на большинство участников виртуального сообщества; 3) ситуация безопасности и безнаказанности вследствие невозможности для жертвы конфликта

вступить в физический или хотя бы в визуальный контакт с троллем; 4) стремление к конкретной цели, которая почти всегда однотипна и заключается в навязывании внимания к собственной персоне, чтобы почувствовать свою значительность и популярность, произвести впечатление.

Психологическая сторона троллинга состоит в следовании принципу: «У каждого человека есть слабая точка». Реакцией большинства пользователей в ответ на сообщение, затрагивающее ядро их убеждений, ценностей и интересов, будет самозащита – отстаивание своей позиции. Поэтому задачей троллинга является нахождение этой точки и нанесение удара по ней. Коммуникативные же установки и тактики троллей состоят в использовании игры на чувствах через создание провокационных сообщений, направленных на вызов соответствующих негативных эмоций (раздражение, недоумение, досада, возмущение, гнев).

По мнению некоторых исследователей, основными психологическими мотивами троллей выступают: 1) намеренный или бессознательный поиск внимания за счет попыток доминирования в дискуссии, обсуждении; 2) развлечение: некоторых забавляет мысль, что человека задевают утверждения совершенно незнакомых людей; 3) гнев, побуждающий выразить враждебность группе или некоей точке зрения; 4) удовлетворение от манипулирования чужими затратами времени и усилий при малых личных затратах; 5) стремление к влиянию на группу: раздуть обсуждаемый вопрос до такой степени, чтобы заставить людей постоянно обсуждать его; 6) поиск союзников, которых привлекает «отличная от мнения большинства» точка зрения; 7) психологическая самозащита (своего рода месть) как реакция на низкую оценку тролля членами виртуального коллектива и др. Исходя из описанной мотивации, можно сделать вывод, что тролль стремится разрешить собственные психологические проблемы за чужой счет и представляет собой типичный пример «энергетического вампира», достаточно хорошо изученный в психологии.

Основным же механизмом реализации сетевого троллинга является речевое воздействие, поскольку в сети Интернет представлены главным образом вербальные тексты. Рассмотрим некоторые приемы провокативного речевого воздействия, характерные для троллинга. В указанном плане троллинг иногда подразделяется на так называемый «толстый» и «тонкий». Первая разновидность заключается в использовании приема однозначного нарушения известных правил и нанесения очевидного коммуникативного вреда собеседнику: безосновательное утверждение, оскорбление, унижение, обвинение и проч. Примерами «толстого» троллинга являются высказывания: «Имярек – лох / лузер /

дебил и т.п.». Более изощренной версией «толстого» троллинга выступает не прямое, а косвенное оскорбление, когда уничижительная характеристика направлена не столько на личность коммуникативного партнера, сколько на его предпочтения, образцы для подражания, симпатии, привязанности и т.д., например: «Ты всё ещё не понял, что Linux г..о и создавали его какие-то п…сы?». «Тонкий» троллинг распознать сложнее, его эффективность зависит от того, насколько тролль разбирается в людях. Обычно тролль хорошо знает все правила, принятые в месте, где он троллит, и действует, не нарушая их напрямую. В «тонком» троллинге преимущественно используется четко отлаженная схема замедленной провокации, когда жертва троллинга, постепенно втягиваясь в диалог, четко следует ожиданиям тролля. Успешно проведённый «тонкий» троллинг может даже не быть обнаружен. Один из приемов такого рода – использование маски «наивного собеседника» («простачка», «дурачка» «местного чудака», «городского сумасшедшего»), который под ее прикрытием может позволить себе задавать «невинные» или даже «глупые» вопросы, наклеивать ярлыки на людей и явления, не утруждаться поиском аргументов и ответов на чужие вопросы к себе самому. Таким образом, конфликтное поведение троллей укладывается в следующую схему: мотив → цель → выбор механизма ее достижения → используемая языковая форма. На поверхности троллинга лежит именно языковое выражение, речевое поведение, в то время как остальные составляющие этого «айсберга» скрыты глубоко под водой.

Опасен ли троллинг? Судя по проведенным исследованиям, далеко не все респонденты отвечают на данный вопрос утвердительно. Часть людей воспринимает это явление как своеобразную игру, форму сетевого празднословия. Тем не менее, троллинг способен нанести как коммуникативный, так и психологический вред, особенно там, где виртуальное сообщество сосредоточено на рассмотрении принципиальных для него проблем.

Проблема нейтрализации троллинга заключается прежде всего в умении распознавать данную технологию (этап «диагностирования»). Часто для остановки тролля достаточно просто зафиксировать его присутствие: «Вы – тролль». Другие известные способы противодействия: игнорирование (нежелание «кормить тролля»), действия, направленные на срыв коммуникации с троллем. Однако наиболее действенное антитроллинговое средство – четкое соблюдение участниками правил сетевого этикета группы и качественное модерирование ресурса.

Фурлова В.А., Омарова А.Г.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чудинова Е.В., к.п.н., доц.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ГАРМОНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Процессы глобализации, происходящие на всех уровнях жизнедеятельности человека, можно сравнить с цунами. Уничтожая на своем пути преграды в виде национальных границ, она приводит к «универсализации» многих сфер общества.

На сегодняшнее время общество должно научиться жить в рамках межкультурной коммуникации, соблюдая все принципы культуры диалога. Важно отметить современное общественное отношение к термину «культура толерантности» (tolerantia - терпение, снисходительность), в понимании которого «толерантность - это хрупкая и необходимая конструкция в человеческих, конфессиональных, социальных, государственных и иных отношениях современности»[1].

Актуальность выбранной темы объясняется взаимосвязью национальных социально-экономических, политических и духовных образований, которые образуют систему глобализации. Как отмечает ряд специалистов – лингвистов, основой развития межкультурной компетенции в условиях глобализации является изучение культуры родной страны и культуры страны, которая является родной для остальных участников межкультурного диалога.

В рамках современных изменений в политике, экономике, обществе и культуре можно отметить события, которые напрямую зависят от межкультурной компетенции властей и общества. Сюда следует отнести и межкультурные, межнациональные конфликты в разных странах, и некомпетентное поведение властей в качестве реакции на эти конфликты. Понятие «межкультурная коммуникация» было введено в науку в середине XX века в 1954 году, когда Г. Трейгер и Э. Холл – два ученых - публициста издали свой труд - «Культура и коммуникация. Модель анализа».

Межкультурной коммуникацией называется „взаимодействие индивидов, групп или организаций, принадлежащих к различным куль-

[1] Уолцер М. О терпимости. М., « Наука», 2000. С. 160.

турам“[1]. Для достижения взаимопонимания в таком процессе необходима определенная совокупность знаний, навыков и умений, общих для всех коммуникантов, которая получила название межкультурной компетентности. Межкультурная компетенция - это способность организовывать процесс коммуникации представителей разных культур таким образом, чтобы поиск решения проблем происходил в обстановке взаимного уважения и согласия, исключающего любого рода непонимание.

В ходе изучения данной темы нами был проведен социологический опрос возрастной группы студентов от 18 до 25 лет (рис.1.).



Рисунок 1 – Социологический опрос: «Проявляете ли Вы толерантность (терпимость) к другим национальностям, конфессиям?»

Таким образом, мы видим, что подавляющая часть опрошенных студентов весьма толерантно относится к представителям других национальных культур. Это является необходимым условием глобализации, т.к. она предусматривает увеличение числа и интенсивности контактов с представителями других культур во всех сферах общественной жизни. Для многих людей, имеющих высшее образование, сотрудничество с партнерами из других стран является неотъемлемой составляющей их профессиональной деятельности.

[1] Hall E.T., Trager D. Culture as Communication. Greenwich. CT: Fawcett: 1954.

Харченко В.А.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., к.п.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ САМОСОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Окружающая человека действительность может активно воздействовать на формирование «Я» личности, на ее мотивы, качества и, соответственно, самосознание. Отсюда влияние современных рыночных отношений на самосознание человека и формирование в его структуре экономического сознания. Мы можем утверждать, что одним из составляющих фрагментов самосознания является отожествление человеком себя как части экономических отношений.

Понятие «экономическое сознание» всё чаще встречается в современных исследованиях. Сегодня существуют его различные интерпретации. Так в зарубежной психологии в работах М. Вебера, Э. Дюркгейма, Дж. Катона, В. Парето, А. Смита, П. Сорокина и др. используются термины «экономическое мышление» и «экономическое поведение».

В отечественной науке значительный вклад в научное осмысление сущности экономического сознания внесли Л.Н. Абалкин, К.А. Улыбкин, А.К. Уледов, Ж.Т. Тощенко, В.Э. Бойко. Экономическое мышление, идеология и психология рассматриваются ими как одна из основных форм отражения существующих экономических отношений и как результат социализации человека.

Экономическое сознание детерминировано целым комплексом экономических, социальных, информационных, психологических условий среды. А.В. Филиппов и С.В. Ковалев понимают экономическое сознание как «высший уровень психического отражения экономических отношений общественно развитым человеком»[1].

А.К. Уледов раскрывает экономическое сознание как «продукт отражения людьми экономических условий жизни, деятельности и отношений в виде экономических идей и взглядов, теорий и концепций и других духовных образований, общих для классов, социальных групп, всего общества и выражающих их отношение к экономической действительности в каждый конкретный исторический момент» [2].

[1] Энциклопедия практической психологии [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psychologos.ru/

[2] А. Я. Психология. [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://azps.ru/index.html

Мы, вслед за А.К. Уледовым, рассматриваем экономическое сознание как совокупность знаний, идей, настроений и других компонентов, которые в итоге отражают экономические отношения, формируют особенности их понимания и восприятия человеком себя как хозяйствующего субъекта.

Экономическое сознание формируется, когда человек оказывается вовлечен не только в теоретическую составляющую воспроизводства, но и в практическую его часть. Такое практическое экономическое мышление состоит из интересов, мотивов, оценок, которые могут изменяться под воздействием реалий.

Можно утверждать, что экономическое сознание, являясь по своей природе феноменом не экономическим, а скорее социально-психологическим, выполняет две важнейшие функции в жизнедеятельности личности: отражает социально-экономические условия жизни, экономическую макро- и микросреду; выступает одним из психологических регуляторов экономического поведения человека в социальной среде.

Экономическое сознание как форму индивидуального или группового сознания определил А. Л. Журавлев. К феноменам экономического сознания он относит[1]:

-социальные представления об экономических объектах;

- отношение к экономическим объектам, мнения и суждения о них, оценки;

- социальные установки, стереотипы и предрассудки, связанные с экономическими объектами;

- феномен социальных ожиданий;

- эмоции, чувства и переживания связанные с экономическим объектом.

Несомненно, формирование экономического сознания начинается с семьи, как и большинство составляющих человеческого «Я».

Сегодня в условиях рынка, жесткой конкуренции постоянно меняющихся экономических прогнозов необходимо уделить большое внимание к формированию правильного и позитивного экономического сознания у подрастающего поколения.

Ребенок сталкивается с экономической частью жизни уже в дошкольном возрасте и нужно постараться дать ему исчерпывающую информацию об экономических отношениях.

В большинстве случаев знакомство с этой сферой у ребенка происходит через запреты родителей, их двойственное восприятие действительности и навязывание своих, уже, возможно, не соответствующих реальной ситуации идеалов. Такое несоответствие в дальнейшем мо-

[1] Журавлев А.Л. Социальная психология, 2002. 351с.

жет привести к искаженному восприятию действительности и неадекватному современности экономическому поведению, ведь ребенку приходится пробираться сквозь тонкости повседневной экономики самому. Поэтому особое внимание следует уделить в особенности невербальному разъяснению экономических отношений. Такой метод будет более понятен ребенку, нежели сложные словесные формулировки.

Немалое влияние на экономическое сознание уже взрослого человека или группы людей оказывают такие элементы сознания как индивидуальная и коллективная память, ретроспективная оценка происходящих социально-экономических изменений, а также знаний о них и отношения к ним субъекта. Прошлый опыт индивида, его знания об исторических экономических процессах могут влиять на его экономическое поведение.

Но не только прошлое имеет влияние на настоящее. Ожидания и прогнозы, опасения и цели, планы индивида в совокупности определяют его экономическую деятельность. Таким образом перспектива, сталкиваясь с опытом прошлых лет или поколений, порождает диссонанс, динамику экономического самосознания одного человека или коллектива.

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово (*А.Д. Моисеев*). 3

Секция 1. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях глобализации

Автушенко Е.Н. К вопросу о социально-экономическом развитии муниципальных образований 5

Аксенов П.С., Пономарева М.Ю. Содействие малому и среднему бизнесу в Липецкой области. 7

Алымов А.Ю. Механизм привлечения инвестиций в региональную экономику....10

Барышева Е.Ю. Механизмы регулирования развития предпринимательства на региональном уровне....13

Бурова М.Ю. Роль бизнеса в повышении инновационного потенциала Липецкого региона....16

Быковских Н.И. Особенности социально-экономической политики Липецкой области в условиях глобализации 18

Голодникова В.Н. Прямые иностранные инвестиции в экономику регионов и проблема оффшоров 21

Джонах Д. Кластерные стратегии развития регионов на основе инновационных брендов 24

Ковалёва А.К. Связи с общественностью в региональных органах власти: современное состояние и пути совершенствования....26

Кононова Т. Г. Концессионные соглашения как инструмент инвестиций в экономику региона....29

Королева И.В. Анализ реализации муниципальной программы в сфере развития экономики Липецкого района....32

Крикунова Е.С. Пути совершенствования инвестиционной привлекательности Липецкой области....35

Кудеян М.А. Инновационные механизмы сокращения социально-экономического неравенства регионов России 37

Куликова Н.А. Экологизация экономики как главная задача социально-экономического развития Липецкой области 40

Мартынов Д.А. Интеграционный маркетинг как новая форма управления рыночной деятельностью 43

Пантелеева Д.В. Совершенствование деятельности региональных органов власти по оказанию государственных услуг населению....45

Пономарева Е.Н. Инвестиционная привлекательность Липецкой области....48

Проскурина С.А., Петрищева Т.И. Роль потребительской кооперации в социально-экономическом развитии региона 51

Путилина Е.С. Безработица в условиях глобализации экономики....54

Сёмина А.В. Проблемы несбалансированности бюджета региона 57

Трубникова Я.А. Проблема необеспеченности финансовыми ресурсами реализации функций муниципального образования.....59
Туркина Д.В. Формирование и виды кадровых резервов 61

Секция 2. Инструменты государственного управления и развития социально-экономических отношений в условиях глобализации
Агаджанян В.И. Международно-правовое регулирование правопреемства государственной собственности и государственных долгов.....64
Агапова И.А., Проскурина А.Г. Тенденции развития онлайн-торговли в России.....67
Агаркова А.С. Современное финансово-экономическое состояние России: проблемы, тенденции и меры стабилизации.....70
Арутюнян Е.А., Рыльская Я.Ф. Использование инструментов государственного управления в развитии Томской области в условиях глобализации.....73
Банникова Н.В. Развитие рынка труда России после введения санкций.....76
Верховцева А.В. Government support of small and medium-sized entities 78
Горяйнова А.Ю. Логистический подход в управлении ассортиментом 80
Гудкова Н.С. Внедрение автоматизированной системы контроля проезда в общественном транспорте 82
Данилова А.П. Экономическая глобализация как фактор, влияющий на стратегию региональной экономики.....85
Дорофеева Т.Д. Роль фрейминга в восприятии информации и гармонизации отношений социальных и экономических субъектов.....88
Егорова К.В. Перспективы создания наднациональной системы мирового регулирования конкуренции.....91
Ивакина Д.И. Институты развития: проблемы встраивания в экономику и обеспечения эффективности функционирования.....93
Истомин С.А. Роль молодежного парламента в социально-экономическом развитии региона 96
Кайгородова В.А., Карандашова А.И. Влияние финансовых инструментов на развитие экономической системы на примере Томской области.....99
Калиновская Я. А. Совершенствование организационной культуры филиала «Новополоцкжелезобетон» ОАО «Кричевцементношифер» 102
Кобзева С.Н. Особенности государственного управления в условиях глобализации.....105
Козырева Н.Ю., Пономарёва О.А. Развитие финансовых отношений в условиях глобализации 108
Кривцов А.А. Деятельность региональных органов власти по государственной поддержке инновационных производств 111

Крылова А.О. Инновационная составляющая развития логистики 114
Курбатова Д.А., Куликова Н.В. Анализ государственных программ развития сельского хозяйства и перспективы внедрения инновационных экологических проектов в условиях экономических санкций 117
Лазарева Д.С. Актуальные проблемы блокирования действия «институциональных ловушек» в валютно-финансовой сфере 120
Лузанова Ю.В. Развитие рынка Российского потребительского кредитования в современных условиях 123
Маслова О.П. Совершенствование наступательно-оборонительной стратегии ОАО «Полоцкий молочный комбинат» 126
Папина А.А. Государственное регулирование миграционных потоков как инструмент поддержки благоприятных социально-экономических отношений в России в условиях глобализации 129
Парщиков А.С. Развитие молодежного предпринимательства в Липецкой области 131
Петкевич А.В. Основные направления совершенствования деятельности транспортно-логистических организаций Республики Беларусь в сфере международных автоперевозок 133
Пилюгин П.А. Создание индустриальных парков и технопарков как новый эффективный механизм привлечения инвестиций 136
Поликарова Ю.И. Роль общественного мнения в проведении эффективной государственной политики 138
Пятница М.А. Перспективы сотрудничества между Россией и Египтом в условиях глобализации 140
Рыжкова О.В. К вопросу о применении процессуальных теорий мотивации в практике управления 143
Симусов М.Б. Необходимость развития логистической стратегии в условиях глобализации 146
Смольянинова К.А. Современная социальная политика в отношении инвалидов: обеспечение доступной среды для маломобильных категорий граждан 149
Ткачик Н.Ю. Влияние санкций на экономику России 152
Фролова К.В. Роль PR в формировании имиджа ОАО «Сбербанк» 155
Чебанян Е.Б. Межбюджетные трансферты как финансовый инструмент социально-экономического развития субъектов Российской Федерации 157
Шабалина Ю.С. История и тенденции развития бюджетной стратегии Российской Федерации 160
Шумик А.Р. Исполнительная власть как инструмент государственного управления и развития социально-экономических отношений в состоянии глобализации 163

Секция 3. Финансовые инструменты развития экономических систем
Алышова О.Э. Бюджетирование как современный инструмент управления предприятиями в условиях глобализации 165
Бессонова Н.А. Возможности улучшения финансирования бюджетных организаций 168
Ведринцева М.Н., Решетова В.А. Финансовые инструменты активизации инвестиционной деятельности региона 171
Выскребенцева М.А. Инвестиционное кредитование как инструмент развития социально-экономических систем 174
Гостева С.С. Проблемы и перспективы развития технологий безналичных расчетов с помощью банковских карт 176
Зубенко Л.В. Основные направления совершенствования интернет - торговли 178
Кирсанова В.А. К вопросу о фискальной автономии муниципальных бюджетов 180
Климова Е.О. Сопоставление ставок некоторых налогов в различных странах 183
Кодиркулов С.Х. Развитие лизинга в Узбекистане 185
Ретюнских Г.Д. Облигации как финансовый инструмент привлечения инвестиций 188
Тихонова Ю. Д. Совершенствование финансовых инструментов развития экономических систем 190
Тупикина В.А. Перспективы и возможность получить кредиты реальными секторами экономики 192
Тушова Ю.А. Бюджетирование как современный инструмент управления предприятиями в условиях глобализации 194
Фомина О.В. Проблемы развития рынка пластиковых карт и пути их решения 197
Хайбулина Е.О. Методические аспекты прогнозирования развития организации 200
Щербакова А.В. Экономический кризис в условиях глобализации 202
Якимович А.Н. Инвестиционная привлекательность акций АО «НЛМК» и модель поддержания их ликвидности 204
Яковлева О.В. Структура инвестиций и показатели инвестиционной деятельности 207

Секция 4. Социальный вектор экономического развития
Грабовская А.А. Структурная перестройка и рынок труда: прогнозы и оценки 209
Демидович Д.С. Роль молодежи в активизации социального вектора экономики 212
Ермошина А.В. Роль государства и общества в решении проблем занятости инвалидов на рынке труда 215
Жилина К.С. Безработица в Российской Федерации 218

Какотина К.С. Социальная ответственность бизнеса: истоки, мировые практики, особенности в России 220
Калинина Ю.Г. Деятельность администрации по совершенствованию системы образования Измалковского муниципального района 223
Кудрявцева В.С. Понятие, состояние и особенности функционирования внутрифирменных рынков труда 226
Панфилочкина Е.А. О проблемах в сфере жилищно-коммунального хозяйства в городе Липецке и пути их решения 229
Пахомова Т.В. Влияние охраны окружающей среды на качество жизни населения 231
Распопова Е.А. Нематериальная мотивация персонала 234
Романенко Л.Д., Романова А.А. Психология коррупции 237
Селезнева Е.А. Электронный рекрутинг - ключевая технология работы с кадрами в условиях глобализации и информатизации современного рынка труда 240
Федосов А.А. Социальный вектор экономического развития жилищно-коммунального хозяйства города Липецка 243
Царегородская М.Р. Направления и результаты реализации программы экологического просвещения «LIPRECYCLE» 246
Целковских С.С. Кризис 2015 фиаско или возможность для роста? 249
Чернецова С.И. Оценка проблем планирования и распределения бюджетных средств в сфере социальной защиты населения на региональном уровне 252
Четверткова Е.А. Направления совершенствования потребительской корзины исходя из современных тенденций развития общества 255
Щукина Е.С. Проблемы финансирования образования и его качества в контексте задач построения инновационной экономики России 258

Секция 5. Правовые инструменты противодействия преступности в условиях глобализации

Глазунова Н.В., Соболева А.В. Методы борьбы с терроризмом в условиях глобализации 261
Измалков О.Ю. Актуальные вопросы применения мер уголовно-процессуального принуждения 264
Каширская Е.В. Профилактика совершения правонарушений иностранными гражданами на примере Грязинского муниципального района Липецкой области 266
Коженкова А.О. К вопросу о возмещении убытков при изъятии земельных участков для государственных и муниципальных нужд 269
Коротнева М.В. Уголовный процесс в зарубежных странах: особенности и перспективы дальнейшего развития 271

Леньшина А.А. Плата за жилое помещение и коммунальные услуги 274
Насырин А.О. Коррупция в сфере образования 277
Незбудеева М.А. Административно-правовой механизм противодействия коррупции и обеспечения собственной безопасности органов внутренних дел Российской Федерации 280
Нерсисян А.М. Эффективные методы борьбы с коррупцией 283
Руднева Е.О. Особенности правового понимания информационной безопасности в условиях глобализации 285
Шляхова Д.С. Коррупция – глобальная проблема современного общества 287

Секция 6. Конституционное, муниципальное и административное право как инструменты гармонизации социально-экономических отношений в условиях глобализации

Боев М.В. Привлечение сотрудника налогового органа к дисциплинарной ответственности 290
Глазкова В.В. Капитальный ремонт в многоквартирном доме 293
Гордеев Р.В. Проблема уклонения лиц от уплаты налогов и сборов в Российской Федерации 296
Горлова И.П. Проблемы реформирования государственной службы в Российской Федерации 299
Демин Н.Э. Противодействие коррупции в сфере разработки природных ресурсов 302
Караваев А.О. Актуальные проблемы, связанные с возможным введением налога с продаж 305
Клевцова А.А. Этиология коррупции 307
Коняева Е.П. Взаимодействие и соотношение норм национального права и международного права в условиях глобализации 310
Королькова Т.С. Международные договоры как правовая основа межгосударственных отношений 313
Лукина Н.О. Зарубежный опыт противодействия коррупции 315
Лысенко В.В. Роль налогового контроля в системе налогового права 318
Маланин Д.А. Правопонимание в условиях глобализации 321
Мишина А.О. Налоговая реформа – проблемы и решения 324
МустафаеваС.А. Статус беженцев в современном международном праве 327
Наговицын А.О. Как далеко готова пойти Америка в противостоянии с Россией 330
Нестерова Е.В. К вопросу об изменении Конституции РФ 333
Ожерельева В.И. Особенности психологии коррупционера 335
Орехова Е.М. Коммунальные платежи 338
Панова Я. Представительство в налоговых правоотношениях 341

Прудникова Е.А. Нововведения в сфере возбуждения и прекращения дел по налоговым преступлениям 344
Рогачева Н.С. Международные конференции как средство многосторонней дипломатии 347
Солосина Д.В. Современные аспекты международно-правового статуса Арктики 350
Трунова С.Е. Договор ипотеки 353

Секция 7. Теоретические и правовые аспекты формирования социально-экономических отношений

Галкина Ю.И. К вопросу о правоприменении статьи 65.2 Гражданского кодекса Российской Федерации 355
Киньшина Н.В. Международно-правовое регулирование правопреемства государственной собственности и государственных долгов ... 358
Коверженко А.Д. Роль некоммерческих организаций в социально-экономической стабильности субъекта России 360
Личманюк А.И. Понятие и классификация международных споров 363
Манаенков П.А. Евразийский союз: проблемы и перспективы 366
Мелконян Э.Г., Мкртчян К.В. Влияние глобализационных процессов на систему налогообложения 368
Нечаева В.А. Принцип добросовестности в налоговом праве 371
Степанян К.М. Миграционная политика в России: проблемы и пути решения 373
Харин Е.А. Необходимость формирования антикоррупционного сознания 376

Секция 8. Правовые инструменты противодействия преступности в условиях глобализации

Агафонов Д.С. Контроль гражданского общества за соблюдением антикоррупционного законодательства 379
Антонова Е.А. Профилактика коррупции в молодежной среде 382
Беликов Д.В. Глобализация, как фактор влияния на возникновения правовых новелл в системе гражданского законодательства РФ 385
Бондарь Е.В. Саморегулируемые организации в строительстве: достижения, проблемы и пути решения 388
Глебов Б.А. Правовое регулирование непоименованных договоров 391
Голощапов А.Ю. Правовая охрана и защита изобретения как объекта гражданских прав 394
Добрынина О.И. Установление обязанности отработать определенный срок после обучения работника за счет средств работодателя как дополнительное условие трудового договора 397
Долгошеева А.Э. Глобализация в сфере частного права в Российской Федерации 399

Золотарева О.В. Правовое регулирование обеспечения граждан в старости 401
Клюева Ю.С. Вопросы частно-правового регулирования отношений, возникающих в космической отрасли 404
Комарова В.Д. К вопросу о проблеме регулирования и установления гибкого графика работы в организации 407
Королева У.В. Правовое положение юридических лиц в международном праве 409
Корчагина А.А., Миляева К.А. Противодействие преступности в условиях глобализации 412
Кудря С.Н. Проблема восполнения лесных ресурсов 415
Кудрявцева Е.С. Некоторые аспекты борьбы с коррупцией в сфере здравоохранения 418
Ложков М.А. К вопросу о разграничении полномочий в сфере земельных отношений 421
Мартынова М.А. Медитация в урегулировании трудовых конфликтов: «за» и «против» 423
Мячина А.М. Влияние глобализационных процессов на международное право 425
Павлова В.В. Проблемы выдела доли из земель сельскохозяйственного назначения 428
Печенкина А.А. Противодействие коррупции в Китае 431
Рыженкова А.И. Проблемы компенсации морального вреда в защите прав потребителей 434
Саввина А.Ю. Правовая охрана земель в России 437
Травин Я.Г. Региональный опыт противодействия коррупции 440
Фомина Е.О. Криминология коррупции 443
Шепелев А.А. Правовые механизмы регулирования общественных отношений в сфере физической культуры и спорта 446

Секция 9. Гуманитарные аспекты гармонизации социально-экономических отношений – 56 стр.

Банникова Н.В. Решение проблемы беспризорности, как фактор развития гражданского общества 449
Бирюкова А.И. Средний класс в современной России 451
Борисенко Д.В. Глобализация в процессах социального управления 454
Варварина А.Э., Рошка К.Г. Троллинг как медиа- и политтехнология 457
Давыдова М.В. Сущность, причины и ошибки формирования внутренней конкуренции в современных условиях 460
Дегтерева А.В. Глобальный язык двадцать первого века 463
Дорохина А.Ю. Государство в условиях глобализации 465
Емельянова Е.С., Тихонова Ю.Д. Модели гармонизирующего общения студента и преподавателя 468

Желтов Д.Н. Управление информационными рисками как элемент гармонизации экономики 471
Кирсанова К.А. О глобальной роли английского языка 474
Конищев А.В. Глобализация английского языка 477
Лихачёв С.В. Качество жизни населения как фактор влияния на гармонизацию отношений в обществе: история и современность 479
Луганцев А.В. Культурная глобализация как основа современных преобразовательных процессов 481
Олареску В.А. Эволюция ценности труда в России: особенности современного этапа 484
Парщиков А.С., Стюфлеява Н.Ю. Коммуникативная профессиограмма государственного служащего в современном лингвосоциокультурном пространстве 487
Решетникова Н.С. Глобализация и культура 490
Руднева С.И. Основные принципы этики как способ гармонизации деловых и социально-экономических отношений 492
Селезнева Е.А. Требование рынка труда к специалистам со знанием иностранных языков 495
Ставцева Л.В. Проблема нейтрализации троллинга как технологии конфликтного межличностного взаимодействия в среде интернет ... 497
Фурлова В.А., Омарова А.Г. Межкультурная компетенция как один из факторов гармонизации общества в условиях глобализации 500
Харченко В.А. Экономическое сознание как составляющая самосознания человека 502

Научное издание

Управление и инструменты гармонизации социально-экономических отношений в условиях глобализации

Материалы XII международной заочной студенческой научно-практической конференции

г. Липецк, 23 апреля 2015 г.

Издательство «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 32,13. Тираж 500 экз.
Отпечатано в типографии ИП Алейникова О.Ю.
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 12.