ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00ACB40FFF6763CF96C3DCF81023B7E032
Владелец: Гончарова Елена Александровна
Действителен: с 04.04.2024 до 28.06.2025

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
Липецкого филиала РАНХиГС
Протокол от «16» 04 2024 г.
№ 8

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Липецкого филиала РАНХиГС
_____ Е.А. Гончарова
«16» 04 2024 г.

Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)»
Год набора: 2024/2025
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Форма обучения: Очно-заочная (с применением ЭО и ДОТ)

№п/п[1]	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Всего	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Код компетенции
				В том числе						
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме					
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
	Базовые дисциплины	***330***	***150***	***34/2***	***116/116***	***180***				
1.	Формирование команды	10	10	0/0	10/10	0	Д,К	З (Т)		ПСК-9
2.	Управленческая экономика*	100	40	12/0	28/28	60	О,К,ПЗ,Д	Э (Т)		ПСК-6
3.	Правовая среда бизнеса*	48	20	4/0	16/16	28	Д,О,Т,Р	Э (Т)		ПСК-6
4.	Финансовые рынки*	40	20	4/0	16/16	20	Т,О	З (Т)		ПСК-6
5.	Общий менеджмент*	52	20	2/0	18/18	32	Т,О,Р	Э (Т)		ПСК-4,9
6.	Финансовый и управленческий учет*	80	40	12/2	28/28	40	Д,Т	Э (Т)		ПСК-6
	Профессиональные дисциплины	***478***	***170***	***46/0***	***124/124***	***308***				
7.	Организационное поведение	70	30	6/0	24/24	40	Т	Э (Т)		ПСК-4
8.	Маркетинг	62	20	4/0	16/16	42	К, ТЗ,ГП,Д	Э (Т)		ОПК ОС-1
9.	Разработка и принятие управленческих решений	62	20	4/0	16/16	42	О,Д,Э	З (Т)		ОПК ОС-1
10.	Управление человеческими ресурсами	62	20	4/0	16/16	42	Д,К	Э (Т)		ПСК-8
11.	Методы оптимизации управленческих решений	94	30	10/2	20/20	64	КП	Э (Т)		ПСК-3

12.	Финансовый менеджмент	70	30	8/0	22/22	40	О	Э (Т)		ОПК ОС-2, ПСК-1
13.	Стратегический менеджмент	58	20	10/2	10/10	38	Д, К,Т	З (Т)		ОПК ОС-3, ПСК-2
	Специализации по выбору	***182***	***90***	***28/0***	***62/62***	***92***				
	Маркетинг и управление продажами									
14.	Управление маркетингом	46	22	6/0	16/16	24	О,Д	Э (Т)		ОПК ОС-1
15.	Управление продажами	40	20	6/0	14/14	20	О	Э (Т)		ПСК-7
16.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24	8/0	16/16	24	К,ПЗ	З (Т)		ПСК-7
17.	Стратегии маркетинга	48	24	8/0	16/16	24	К,ПЗ	З (Т)		ОПК ОС-1
	Предпринимательство и управление компанией									
18.	Предпринимательство	24	12	4/0	8/8	12	К,Э,ДИ,ПЗ	Э (Т)		ПСК-4,9
19.	Корпоративное управление	32	16	4/0	12/12	16	К,ДИ	Э (Т)		ПСК-6
20.	Маркетинговые стратегии компании	40	20	8/0	12/12	20	К,ПЗ	З (Т)		ОПК ОС-1
21.	Формирование и развитие управленческой команды	22	10	2/0	8/8	12	ДИ,К	З (Т)		ПСК-8
22.	Управление стоимостью компании	32	16	4/0	12/12	16	ПЗ,К	З (Т)		ОПК ОС-2
23.	Стратегия развития компании	32	16	6/0	10/10	16	ПЗ	З (Т)		ОПК ОС-1
	Операционный менеджмент									
24.	Теория ограничений в управлении производством и менеджменте проектов	30	14	4/0	10/10	16	К,КП	З (Т)		ПСК-3
25.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20	8/0	12/12	20	Д,Э	Э (Т)		ПСК-4
26.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	32	16	4/0	12/12	16	ДИ,Э	З (Т)		ПСК-2
27.	Управление качеством на основе системы «Шести сигм»	32	16	4/0	12/12	16	Д,Э	З (Т)		ПСК-3
28.	Прогноз спроса и оптимизации управления запасами в цепочках поставок	48	24	8/0	16/16	24	КП,ДИ	Э (Т)		ПСК-3
	Digital-продукты и стартапы									
29.	Стартапы и инновационная экосистема	20	10	2/0	8/8	10	ПЗ	З (Т)		ОПК ОС-3 ПСК-3
30.	Клиенто-центричные подходы	48	24	8/0	16/16	24	Д	Э (Т)		ПСК-4
31.	Управление цифровым продуктом	36	18	6/0	12/12	18	К	З (Т)		ОПК ОС-2
32.	Венчурные фонды и инвестиционная оценка	46	22	6/0	16/16	24	Д	Э (Т)		ПСК-2
33.	Цифровой маркетинг и инфлюенс маркетинг	32	16	6/0	10/10	16	ГП	З (Т)		ОПК ОС-1
	Технологии стратегического прорыва и цифровая трансформация									
34.	Прорывные технологии и стратегии входа, тренды: от e-commerce до мета-вселенных	30	16	4/0	12/12	14	Т,О	З (Т)		ПКС-1,2
35.	Искусственный интеллект, Big Data, интернет вещей, блокчейн, квантовые компьютеры	48	24	10/0	14/14	24	Т,О	З (Т)		ПСК-1,2
36.	Цифровая трансформация и практики ее реализации	20	10	2/0	8/8	10	Т,О	З (Т)		ПСК-1,2

37.	Креативность и принятие риска в прорывных и инкрементных инновациях	20	10	2/0	8/8	10	Т,О	З (Т)		ПСК-1
38.	Lowcode платформы и CRM: опыт прорывных и инкрементных инноваций	20	10	2/0	8/8	10	Т,О	З (Т)		ПСК-1
39.	Гибкое управление современным бизнесом – методы Agile	44	20	8/0	12/12	24	ДИ	Э (Т)		ПСК-1
	Профессиональные навыки менеджера	***300***	***140***	***28/10***	***112/112***	***160***				
40.	Лидерство	40	20	4/0	16/16	20	К,ДИ,Э	З (Т)		ПСК-8
41.	Техника ведения переговоров	32	20	4/0	16/16	12	Д,К	З (Т)		ПСК-7
42.	Управление конфликтами	24	10	2/0	8/8	14	Т	З (Т)		ПСК-8
43.	Организационное развитие и управление изменениями	28	20	8/4	12/12	8	К,КР	З (Т)		ПСК-5
44.	Техника презентаций	36	10	2/2	8/8	26	ДИ	З (Т)		ПСК-7
45.	Управление проектами	56	20	4/2	16/16	36	ДИ,К,О	З (Т)		ПСК-4
46.	Прорывные технологии в бизнесе	24	10	2/0	8/8	14	Д,О	З (Т)		ПСК-3
47.	Цифровая трансформация бизнеса	24	10	2/0	8/8	14	О,Д	З (Т)		ПСК-3
48.	Мастер-классы руководителей успешных компаний	12	10	2/2	8/8	2		З (Т)		ПСК-6
49.	Кросс-культурный менеджмент	24	10	2/0	8/8	14	Д,О	З (Т)		ПСК-7
	Курсы по выбору	***260***	***100***	***38/0***	***62/62***	***160***				
50.	Управление бизнес-процессами	30	10	4/0	6/6	20	Д	З (Т)		ПСК-1
51.	Контрактная система в бизнесе (госзакупки для бизнеса)	30	10	4/0	6/6	20	Т	З (Т)		ПСК-6
52.	Дистанционные трудовые отношения и их правовое регулирование	30	10	4/0	6/6	20	Т	З (Т)		ПСК-6
53.	Критическое мышление	60	20	4/0	16/16	40	Т,Д	З (Т)		ОПК ОС-2 ПСК-6
54.	Правовая безопасность бизнеса	30	10	4/0	6/6	20	Д,О,Т	З (Т)		ПСК-6
55.	Управление рекламой	30	10	4/0	6/6	20	Р,Д	З (Т)		ПСК-8
56.	Медиация в бизнесе	30	10	4/0	6/6	20	Т	З (Т)		ПСК-7, ПСК-8
57.	Техники эффективного общения	30	10	4/0	6/6	20	Д	З (Т)		ПСК-7
58.	Стресс-менеджмент	30	10	4/0	6/6	20	Д,Э	З (Т)		ПСК-8, ПСК-9
59.	Интеллектуальная собственность в бизнесе	30	10	4/0	6/6	20	О,Д,Э	З (Т)		ПСК-6
60.	Актерское мастерство для менеджеров	30	10	4/0	6/6	20	ДИ	З (Т)		ПСК-7
61.	Нейромаркетинг	30	10	4/0	6/6	20	К,Д	З (Т)		ОПК ОС-1
62.	Корпоративная социальная ответственность	30	10	4/0	6/6	20	О	З (Т)		ПСК-3
	Итого: обязательные дисциплины	**1108**	**460**	**108**	**352**	**648**				
	Итого: дисциплины по выбору (специализации и курсы по выбору)	**442**	**190**	**66**	**124**	**252**				
	Итого:	**1550**	**650**	**174**	**476**	**900**				
	Итоговая аттестация	250								

	Подготовка и защита итоговой аттестационной работы	250								
	Всего:	**1800**	**650**	**174**	**476**	**900**				

Руководитель программы _____ С.И. Васильева