ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель проведения вступительного испытания – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения по магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевые рынки».

Вступительное испытание проводится в тестовом формате. Продолжительность тестирования составляет 2 академических часа. Программа вступительного испытания сформирована на основе образовательной программы Финансы и кредит по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, разработанной в соответствии с образовательным стандартом, утвержденным Академией самостоятельно. Тестирование предполагает наличие нескольких вариантов тестов по 25 закрытых вопросов каждый, имеющих одинаковый уровень сложности и разработанных с учетом компетенций, сформированных при освоении указанной программы бакалавриата.

Критерии выставления оценок

Тест состоит из 25 вопросов, максимальный балл за каждый вопрос составляет 4 балла. Некоторые закрытые вопросы предполагают более одного правильного ответа. В зависимости от полноты и правильности данных ответов за каждый вопрос может быть выставлено от 0 до 4 баллов. Итоговая оценка за тестирование определяется как сумма набранных баллов.

Максимальное количество баллов: 100.

Минимальный проходной балл: 60.

Требования к абитуриентам

Для успешного прохождения вступительного испытания абитуриент должен в достаточной степени владеть основными категориями и знать закономерности и основополагающие факты базовых дисциплин по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Полезность благ и функция индивидуального спроса.

Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена.

Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и

карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены.

Тема 2. Рыночный спрос на блага.

Построение функции рыночного спроса. Эффекты моды, снобизма, демонстративных расходов. Сущность и роль излишков потребителя.

Прямая эластичность спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность спроса. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

Тема 3. Теория производства.

Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Эластичность выпуска по переменному фактору. Закон убывания предельной производительности.

Тема 4. Теория затрат.

Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление затрат на производство. Взаимосвязь производственных функций и затрат на производство.

Тема 5. Максимизация прибыли и функция предложения благ.

Линия равной прибыли, изопрофита и определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цены блага. Точка безубыточности. Прекращение работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.

Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения.

Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Динамика рынка. Паутинообразная модель.

Тема 7. Воздействие государства на процесс ценообразования.

Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Импортные квоты и тарифы. Последствия введения импортных тарифов и квот. Последствия директивного ценообразования. Дефицит и избыток. Директивные цены и качество продукции. «Черный рынок» и цены.

Тема 8. Цена в условиях совершенной конкуренции.

Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: а) изменение цены переменного фактора; б) изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли. Влияние на равновесие фирмы налогов и дотаций.

Тема 9. Ценообразование на монополизированном рынке.

Монопольная власть и ее источники. Уровень цены при стремлении монополии к: а) максимуму прибыли; б) максимуму выручки; в) максимуму нормы прибыли, г) максимуму объема выпуска, д) максимуму объема выпуска. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. «Естественная» монополия и ее регулирование. Налогообложение и монопольная цена. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке)

Тема 10. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности.

Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.

Тема 11. Ценообразование в условиях олигополии предложения.

Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах». Ценообразование ограничивающее вход на рынок. Лимитная цена. Модель дуополии Курно. Кривая реакции олигополиста. Модель дуополии Штакельберга. Модель дуополии Бертрана. Некооперативная игра как модель поведения олигополистов.

Литература

1. Базиков А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб.-метод. пособие М.: Директ-Медиа, 2016. 141 с.

2. Котова Г.А., Никитина Н.И., Раквиашвили А.А. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: Экономический факультет МГУ, 2015. 145 с.

3. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник. М.: КноРус, 2015. 640 с.

4. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Микроэкономика: учебник для бакалавров. М.: Омега-Л, 2015. 448 с.

5. Булатов А.С., Бартенев С.А., Соколова О.В. Микроэкономика: учебник. М.: Юрайт, 2014. 448 с.

6. Родина Г.А, Тарасова С.В. Микроэкономика: учебник. М.: Юрайт, 2014. 264 с.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 1. Основные макроэкономические показатели.

Макроэкономические показатели развития национальной экономики. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Методы расчета ВВП и ВНП. Резидентные и нерезидентные единицы. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Национальное богатство. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие национальной экономики.

Кривая совокупного спроса. Кривая совокупного предложения. Особенности кривой предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска.

Тема 3. Модели макроэкономического равновесия и механизмы его обеспечения.

Модели макроэкономического равновесия, отражающие взгляды представителей разных направлений экономической мысли. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Модель «доходы - расходы». Модель «сбережения – инвестиции». Парадокс бережливости. Модель равновесия в условиях полной занятости: рецессионный и инфляционный разрывы. Общая модель макроэкономического равновесия IS-LM (модель Хикса-Хансена).

Тема 4. Макроэкономические проблемы: инфляция и безработица.

Занятость, безработица, типы безработицы, уровень безработицы, естественный уровень безработицы, гистерезис, закон Оукена, инфляция, стагфляция, причины инфляции, типы инфляции, сеньораж, взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филипса, антиинфляционная политика.

Тема 5. Цикличность экономического развития.

Понятие экономического цикла и его фазы. Основные характеристики фаз цикла. Кризис как фаза экономического цикла. Причины циклических колебаний и длительность экономических циклов. Теории экономического цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Причины и последствия мирового финансового кризиса. Государственная политика в различные фазы экономического цикла. Стабилизационная политика.

Тема 6. Теории экономического роста.

Экономический рост, экстенсивный и интенсивный экономический рост, источники роста, факторы роста, «золотое правило накопления». Модели экономического роста: неоклассическое направление, кейнсианство, неокейнсианство. Государственное регулирование экономического роста.

Тема 7. Налогово-бюджетная политика государства.

Понятие и структура государственного бюджета. Понятие налога. Виды налогов. Пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налог. Прямые и

косвенные налоги. Чистые налоги. Кривая Лаффера. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг. Проблема сбалансированности государственного бюджета.

Тема 8. Национальная экономика и мировой рынок.

Понятие мирового хозяйства, формы МЭО, закрытая экономика, открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валют, паритет покупательной способности.

Тема 9. Проблемы перехода к рыночной экономике.

Либерализация цен, приватизация собственности, инфраструктура хозяйствования, структурная перестройка экономики, влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

Тема 10. Формирование и эволюция современной экономической мысли.

Маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм.

Тема 11. Бюджетно-налоговая политика.

Государственный бюджет, основные виды доходов и расходов. Мультипликаторы государственных закупок и налогов. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика, цели и инструменты. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Тема 12. Деньги, банковская система и кредитно-денежная политика.

Денежная база и денежная масса. Количественная теория денег. Спрос на деньги и предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика, цели и инструменты. Рынок ценных бумаг.

Тема 13. Внешняя торговля, платежный баланс и валютный курс.

Основные теории международной торговли. Внешнеторговая политика государства. Платежный баланс и его структура. Реальный и номинальный валютный курс. Валютный курс и его влияние на экономику.

Литература

1. Аносова А.В., Ким И.А. Макроэкономика: учебник / под ред. С.Ф. Серегиной. 3-е изд. М.: Юрайт, 2015. 558 с.
2. Бланшар Оливье Макроэкономика: учебник. М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2015. 672 с.
3. Бланшар Оливье, Фишер Стенли. Лекции по макроэкономике. М.: Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2014. 680 с.
4. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебник. М.: Инфра-М, 2014. 608 с.
5. Капица Л.М., Бартенев С.А., Большакова И.И. Макроэкономика: учебник / под ред. Булатова А.С. М.: Юрайт; 2014. 416 с.
6. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебник. М.: КноРус, 2015. 406 с.
7. Кульков В.М. Макроэкономика: учебник и практикум. Люберцы: Юрайт, 2016. 375 с.
8. Николаева И.П. Экономическая теория. М.: Дашков и К, 2012. 328 с.
9. Розанова Н.М. Макроэкономика. продвинутый курс: учебник для

магистратуры. Люберцы: Юрайт, 2016. 283 с.

Раздел 3. Экономика предприятия (организации)

Тема 1. Основные фонды предприятия (организации).

Сущность и состав основных фондов; амортизация основных фондов; показатели эффективности их использования.

Тема 2. Оборотные средства предприятия (организации).

Состав и структура оборотных средств; нормирование оборотных средств; показатели эффективности их использования.

Тема 3. Трудовые кадры предприятия (организации).

Состав и структура кадров; нормирование труда; производительность труда.

Тема 4. Оплата труда на предприятии (организации).

Формы и системы оплаты труда.

Тема 5. Производственная программа и производственные мощности предприятия (организации).

Показатели производственной программы; порядок их разработки; факторы, формирующие уровень производственной мощности.

Тема 6. Качество и конкурентоспособность продукции.

Показатели качества продукции; экономическая эффективность повышения качества продукции; факторы и показатели, определяющие конкурентоспособность продукции.

Тема 7. Ценообразование продукции.

Виды цен, их состав и структура; порядок расчета цен на продукцию.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.

Сущность и состав издержек, калькуляционные статьи расходов, основные направления и факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 9. Прибыль и рентабельность.

Сущность и формирование прибыли, использование прибыли; показатели рентабельности.

Тема 10. Инновации и инвестиции на предприятии (организации).

Понятие инноваций; оценка эффективности инновационно-инвестиционной деятельности.

Литература

1. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф. и др. Экономика организации (фирмы): учеб. пособие для магистров. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 264 с.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник. М.: Дашков и К, 2015. 372 с.
3. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум. Люберцы: Юрайт, 2016. 407 с.
4. Романова А.Т. Экономика предприятия: учеб. пособие М.: Проспект, 2016. 176 с.
5. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015. 512 с.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Полезность благ и функция индивидуального спроса.
2. Рыночный спрос на блага.
3. Теория производства.
4. Теория затрат.
5. Максимизация прибыли и функция предложения благ.
6. Взаимодействие спроса и предложения.
7. Воздействие государства на процесс ценообразования.
8. Цена в условиях совершенной конкуренции.
9. Ценообразование на монополизированном рынке.
10. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
11. Ценообразование в условиях олигополии предложения.
12. Основные макроэкономические показатели.
13. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие национальной экономики.
14. Модели макроэкономического равновесия и механизмы его обеспечения.
15. Макроэкономические проблемы: инфляция и безработица.
16. Цикличность экономического развития.
17. Теории экономического роста.
18. Налогово-бюджетная политика государства.
19. Национальная экономика и мировой рынок.
20. Проблемы перехода к рыночной экономике.
21. Формирование и эволюция современной экономической мысли.
22. Бюджетно-налоговая политика.
23. Деньги, банковская система и кредитно-денежная политика.
24. Внешняя торговля, платежный баланс и валютный курс.
25. Основные фонды предприятия (организации).
26. Оборотные средства предприятия (организации).
27. Трудовые кадры предприятия (организации).
28. Оплата труда на предприятии (организации).
29. Производственная программа и производственные мощности предприятия (организации).
30. Качество и конкурентоспособность продукции.
31. Ценообразование продукции.
32. Издержки производства и себестоимость продукции.
33. Прибыль и рентабельность.
34. Инновации и инвестиции на предприятии (организации).

Литература

1. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф. и др. Экономика организации (фирмы): учеб. пособие для магистров. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 264 с.
2. Аносова А.В., Ким И.А. Макроэкономика: учебник / под ред. С.Ф. Серегиной. 3-е изд. М.: Юрайт, 2015. 558 с.
3. Базиков А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб.-метод. пособие М.: Директ-Медиа, 2016. 141 с.

4. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник. М.: Дашков и К, 2015. 372 с.
5. Бланшар Оливье Макроэкономика: учебник. М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2015. 672 с.
6. Бланшар Оливье, Фишер Стенли. Лекции по макроэкономике. М.: Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2014. 680 с.
7. Булатов А.С., Бартенев С.А., Соколова О.В. Микроэкономика: учебник. М.: Юрайт, 2014. 448 с.
8. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник. М.: КноРус, 2015. 640 с.
9. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Микроэкономика: учебник для бакалавров. М.: Омега-Л, 2015. 448 с.
10. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебник. М.: Инфра-М, 2014. 608 с.
11. Капица Л.М., Бартенев С.А., Большакова И.И. Макроэкономика: учебник / под ред. Булатова А.С. М.: Юрайт; 2014. 416 с.
12. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебник. М.: КноРус, 2015. 406 с.
13. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум. Люберцы: Юрайт, 2016. 407 с.
14. Котова Г.А., Никитина Н.И., Раквиашвили А.А. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: Экономический факультет МГУ, 2015. 145 с.
15. Кульков В.М. Макроэкономика: учебник и практикум. Люберцы: Юрайт, 2016. 375 с.
16. Николаева И.П. Экономическая теория. М.: Дашков и К, 2012. 328 с.
17. Родина Г.А, Тарасова С.В. Микроэкономика: учебник. М.: Юрайт, 2014. 264 с.
18. Розанова Н.М. Макроэкономика. продвинутый курс: учебник для магистратуры. Люберцы: Юрайт, 2016. 283 с.
19. Романова А.Т. Экономика предприятия: учеб. пособие М.: Проспект, 2016. 176 с.
20. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015. 512 с.