ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель проведения вступительного испытания – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения по магистерской программе «Общий и стратегический менеджмент».

Вступительное испытание проводится в тестовом формате. Продолжительность тестирования составляет 2 академических часа. Программа вступительного испытания сформирована на основе образовательной программы Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, разработанной в соответствии с образовательным стандартом, утвержденным Академией самостоятельно. Тестирование предполагает наличие нескольких вариантов тестов по 25 закрытых вопросов каждый, имеющих одинаковый уровень сложности и разработанных с учетом компетенций, сформированных при освоении указанной программы бакалавриата.

Критерии выставления оценок

Тест состоит из 25 вопросов, максимальный балл за каждый вопрос составляет 4 балла. Некоторые закрытые вопросы предполагают более одного правильного ответа. В зависимости от полноты и правильности данных ответов за каждый вопрос может быть выставлено от 0 до 4 баллов. Итоговая оценка за тестирование определяется как сумма набранных баллов.

Максимальное количество баллов: 100.

Минимальный проходной балл: 60.

Требования к абитуриентам

Для успешного прохождения вступительного испытания абитуриент должен в достаточной степени владеть основными категориями и знать закономерности и основополагающие факты базовых дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Теория менеджмента

Тема 1. Менеджмент: основные понятия, виды и уровни управления.

Понятие менеджмента и управления. Уровни (типы) менеджмента. Горизонтальное разделение управленческого труда. Виды управления. Деятельность менеджеров. Роли менеджеров.

Тема 2. Основные школы менеджмента и этапы эволюции науки управления.

Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Процессный подход. Концепции управления человеческими

ресурсами. Системный и ситуационный подходы. История развития и особенности отечественных школ управления.

Тема 3. Функции, принципы и методы управления.

Основные функции менеджмента. Специальные (производственные) функции управления. Принципы управления. Экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические методы управления.

Тема 4. Основные теории мотивации и их применение в управлении.

Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по Маслоу, теория потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория Герцберга; их достоинства и недостатки, возможности применения в практике управления. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера; их достоинства и недостатки, возможности применения в практике управления. Теории "Х" и "У" Д.МакГрегора.

Тема 5. Понятие организации и ее основные характеристики. Внешняя и внутренняя среда организации.

Понятие организации. Свойства организации как сложной социально-экономической системы. Основные характеристики организации. Внутренняя среда организации: цель, структура, технология, задачи, люди, корпоративная культура. Факторы внешней среды организации. Неопределённость, взаимосвязанность, сложность, подвижность внешней среды организации.

Тема 6. Сущность функции планирования. Виды и этапы внутрифирменного планирования.

Планирование как составная часть процесса управления. Содержание функции планирования. Этапы процесса планирования. Цели организации, их природа, пространственно-временная и функциональная структуризация. Оценка и анализ информации о факторах, влияющих на процесс выбора целей организации и принятия решений по их достижению. Изучение внешней макро- и микросреды предприятия и ее внутренней среды. Реализация функции планирования организации с помощью стратегических планов.

Тема 7. Типы организационных структур.

Построение организации. Традиционные (стратифицированные) организационные структуры: функциональные, дивизиональные, их разновидности, преимущества и недостатки. Адаптивные (органические) организационные структуры: причины их возникновения, типы и разновидности, преимущества и недостатки.

Тема 8. Организация взаимодействия и распределения полномочий.

Полномочия, делегирование полномочий, власть, ответственность. Понятие «централизация» и «децентрализация». Линейные и штабные полномочия, их разновидности. Типы административного аппарата. Подходы к делегированию полномочий. Основные этапы процесса делегирования полномочий в организации. Схемы распределения управленческих полномочий (управленческие структуры).

Тема 9. Контроль как функция менеджмента: содержание и современные тенденции.

Функция контроля как процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Социально-экономическая природа функции контроля, ее связь со свойствами и закономерностями поведения организации и ее подсистем. Объекты, виды, этапы процесса контроля, причины, вызывающие необходимость корректирующих воздействий на объект управления. Современные тенденции функции контроля.

Тема 10. Основные модели менеджмента (американская, японская, европейская и др.).

Модели управления. Американская, японская модели управления и теория "Z". Европейская модель управления и её разновидности. Византийский и арабский стиль в менеджменте. Особенности китайского менеджмента. Современные подходы к управлению. Смена управленческой парадигмы: переход от кибернетического подхода к синергетическому подходу в управлении.

Тема 11. Власть: виды и способы ее реализации. Типология власти.

Личное влияние и власть, баланс власти руководителя и подчиненного. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Власть подчинённых. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Эталонная власть. Законная власть.

Тема 12. Лидерство: понятие и классификация стилей руководства.

Понятие «стиль лидерства». Стили руководства. Личностная теория лидерства. Поведенческие и ситуационные подходы. Управленческая решётка Блейка-Мутона. Ситуационная модель руководства Фидлера. теория жизненного цикла. Модель принятия решений руководителем Врума—Йеттона. Подход «путь - цель» Митчела и Хауса.

Тема 13. Природа и типы конфликтов, возникающих в организации.

Понятие «конфликт». Типы конфликтов, возникающих в организации. Структура конфликта: предмет, объект, субъекты конфликта. Конфликтная ситуация, инцидент. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Конфликт между личностью и группой. Межгрупповой конфликт.

Тема 14. Методы управления конфликтными ситуациями.

Сущность и особенности управления конфликтом. Способы управления конфликтом: организационные, социальные, культурные, социально-психологические. Методы управления конфликтом: внутриличностные, структурные, межличностные, переговоры, ответные агрессивные действия. Диагностика конфликта. Направления и методы профилактики конфликта.

Тема 15. Корпоративная культура организации: понятие, виды, значение.

Понятие «корпоративная культура». Цель и задачи корпоративной культуры. Корпоративная культура и субкультура организации. Три уровня корпоративной культуры: поверхностный уровень, уровень провозглашаемых ценностей, уровень базовых представлений. Субъективная и объективная корпоративная культура. Функции корпоративной культуры в организации.

Тема 16. Понятие и виды управленческой информации и коммуникаций в организации. Этапы коммуникационного процесса.

Коммуникации в организации, информация о состоянии ее внешней и внутренней среды. Классификация информации и коммуникаций в организации. Элементы и модели процесса обмена информацией. Этапы коммуникационного процесса. Факторы, снижающие и повышающие эффективность процесса коммуникаций, средства управления ими в организации.

Тема 17. Понятие формальных и неформальных групп и их характерные черты.

Формальные и неформальные группы в организации, причины возникновения, особенности социально-экономического поведения, влияние неформальных групп на функционирование организации.

Тема 18. Управление организационными изменениями и развитием, противодействие стрессовым ситуациям.

Причины и природа возникновения организационных изменений. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям. Методы управления сопротивлением. Концепция организационного развития.

Литература

1. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник: М.: Проспект, 2014. 616 с.
2. Виханский, О. С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник - 5-е изд. М.: Экономистъ, 2014. 576 с.
3. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014. 640 с.
4. Кравченко А.И. История менеджмента: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2010. 432с.
5. Лидерство. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2016.
6. Менеджмент. Учебник для бакалавров / под ред. Гапоненко А.Л. М.: ЮРАЙТ, 2015.
7. Теория организации: Учебное пособие / под ред. проф. В.И. Подлесных. 3 изд. испр. и доп. М.: ИНФРА - М, 2012. 304 с.
8. Теория менеджмента. 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016.

Раздел 2. Разработка управленческих решений

Тема 1. Управленческое решение в системе управления и деятельности менеджера. Содержание и основные этапы управленческого решения.

Содержание и сущность управленческого решения. Факторы, обусловливающие принятие решения. Основные субъекты процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения. Основные этапы процесса разработки и реализации управленческого решения.

Тема 2. Факторы качества управленческого решения.

Сущность понятия «качество управленческого решения». Основные факторы качества управленческого решения. Качество управленческого решения и

эффективность управленческого решения. Целевая направленность управленческого решения. Требования к управленческому решению.

Тема 3. Экспертное оценивание управленческих решений.

Организация экспертного оценивания. Методы экспертной оценки. Характеристика метода Дельфи. Сущность и роль метода синектики в принятии управленческих решений. Метод мозгового штурма в принятии управленческих решений. Метод «дерева» решений и анализа чувствительности решений.

Литература

1. Ларичев О.И. Теория принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных Странах: учебник для вузов. М.: Логос, 2012. 296с.
2. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 271с.

Раздел 3. Стратегический менеджмент

Тема 1. Структура и уровни процесса стратегического управления.

Общее содержание стратегии. Основные организационные уровни разработки стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия СЗХ. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Виды стратегий развития организации. Возможные варианты стратегии бизнеса в зависимости от стратегической ситуации. Факторы, определяющие стратегию компании.

Тема 2. Отраслевой и конкурентный анализ.

Цель и основные этапы отраслевого анализа. Модель «пяти сил» Портера. Стратегическая группа конкурентов. Карта стратегической группировки. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.

Тема 3. Анализ ситуации компании.

Цель и основные этапы ситуационного анализа. SWOT – анализ. Стратегический стоимостной анализ. Факторы, учитываемые в SWOT – анализе. Матрица SWOT. Оценка силы конкурентной позиции.

Тема 4. Цели, основные этапы и методы портфельного анализа.

Портфель предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Методы портфельного анализа. Матрица БКГ. Матрица МакКинсей. Матрица эволюции СЗХ (матрица Хофера).

Тема 5. Инструментарий реализации стратегии.

Ключевые задачи реализации стратегии. Процесс реализации. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии. Основы политики действий руководства компании в стратегической области. Стратегические изменения и стратегический проект.

Литература

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. 507 с.
2. Свэйм Р. Стратегии управления бизнесом Питера Друкера; пер. с англ. под ред. А.Н. Цветкова. СПб.: Питер, 2011. 416 с.

3. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников [и др.]. М.: КНОРУС, 2014. 310 с.
4. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Учебник для бакалавров. М.: ЮРАЙТ, 2015.

Раздел 4. Управление человеческими ресурсами

Тема 1. Основы управления персоналом организации.

Эволюция теории и практики управления персоналом. Усложнение труда как объективная работа изменения отношения к персоналу. Психология и управление персоналом. Социология управления персоналом. Взаимосвязь элементов системы управления персоналом. Цели и функции деятельности по управлению персоналом в организации. Основные факторы, оказывающие воздействие на поведение человека в организации. Принципы и методы управления персоналом.

Тема 2. Сущность и содержание кадровой политики.

Сущность, цели, задачи кадрового планирования. Место кадрового планирования в системе управления персоналом. Кадровая политика организации. Типы кадровой политики. Стратегия управления персоналом. Направления кадровой стратегии. Факторы, влияющие на разработку кадровой стратегии. Соотнесение типов стратегии организации и требований к персоналу. Кадровые мероприятия, реализуемые в открытом типе кадровой политики.

Тема 3. Формирование персонала организации.

Процесс подбора персонала: сущность и роль в организации. Внешние и внутренние источники набора персонала: достоинства и недостатки. Специфика рекламы по предложению работы. Контакты организаций с биржами труда, агентствами по трудоустройству, фирмами, поставляющими управленческие кадры, со средствами массовой информации и с государственными учреждениями в процессе подбора кадров.

Цели, факторы и этапы процесса отбора персонала. Типы и виды собеседования. Составление резюме. Требования к составлению анкеты при отборе персонала. Проверка послужного списка. Поручительство. Проблемы при проведении отборочных собеседований. Тесты для проверки деловых и личных качеств. Законодательные аспекты найма персонала. Критерии отбора персонала: квалификационные карты и карты компетенции.

Тема 4. Внутрифирменное развитие персонала: планирование карьеры.

Понятия и механизм карьеры. Виды карьеры. Процесс планирования карьеры. Проблемы работников, связанные с построением карьеры: отсутствие информации, плохая мотивация, конфликт между положением в семье и карьерой, неудовлетворенность служебным ростом. Преодоление организационных и межличностных противоречий на основе планирования карьеры.

Тема 5. Мотивация персонала организации.

Процесс определения структуры и системы заработной платы. Проблемы прав менеджера в установке заработной платы своим подчиненным, а также в их дополнительном поощрении.

Проблема стимулирующего эффекта денежного вознаграждения для работников, стоящих на разных уровнях организационной структуры. Виды дополнительных льгот. Стимулирование персонала. Виды стимулирования.

Литература

1. Управление персоналом: программы учебных дисциплин, практик, государственного экзамена: учеб. пособие / под ред. А.Я. Кибанов. (Высшее образование: Бакалавриат). М.: ЮРАЙТ, 2016.
2. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента: учеб. пособие. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 424 с.
3. Травин В.В. Управление человеческими ресурсами. Модуль IV: учеб.-практ. пособие / В.В. Травин, М.И. Магура, М.Б. Курбатова. М.: Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 128 с.
4. Одегов Ю.Г. Управление персоналом. Учебник для бакалавров. М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Управление персоналом организации. Практикум: учеб. пособие / под ред. проф. А.Я. Кибанова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2012. 365 с.
6. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: учеб. пособие. М.: Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 384 с.

Раздел 5. Управление качеством

Тема 1. Системы менеджмента качества.

Системный подход к управлению качеством. Планирование качества в организации. Этапы жизненного цикла продукции. Этапы управления качеством услуги. Отечественный опыт по созданию систем менеджмента качества. Гарантия качества. Политика и принципы управления качеством. Факторы, влияющие на качество продукции. Функции (различных уровней) системы качества. Система удовлетворения клиентов.

Тема 2. Концепции управления качеством.

Философия качества К. Мацуситы, У. Шьюхарта (контрольные карты), Э. Деминга (14 принципов, цикл PDCA, статистические методы), Дж. Джурана (триада качества, затраты на качество, модель PAF), Ф. Кросби, А. Фейганбаума, Дж. Бинни, К. Альбрехта, концепция реинжиниринга Дж. Чампи и М. Хаммера, система бережливого производства Toyota (Т. Оно), концепция «6 сигм».

Тема 3. Нормативно-правовая база обеспечения качества.

TQC – Всеобщий контроль качества. TSQC – Всеобщий статистический контроль качества. TQM – Всеобщий менеджмент качества. Международные премии за качество. Основы технического регулирования. Стандартизация требований к объектам качества UQM – Универсальный менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000. Сертификация продукции и услуг.

Литература

1. Горбашко Е.А. Управление качеством. Учебник для бакалавров. М.: ЮРАЙТ, 2016.
2. Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. Управление качеством продукции: Учебник. М.: Дашков и К, 2012. 335 с.
3. Михеева Е.Н., Сероштан М.В. Управление качеством: Учебник. М.: Дашков и К, 2012. 531 с.
4. Тебекин А.В. Управление качеством. Учебное пособие для прикладного бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2016.

Раздел 6. Инновационный менеджмент

Тема 1. Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.

Основные понятия «нововведения», «инновации». Инновационные циклы. Факторы, определяющие формы организации инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса. Сущность инновационного менеджмента.

Тема 2. Инновационный процесс как объект менеджмента.

Возникновение и становление рынка инноваций. Основные понятия «нововведения», «инновации». Основные этапы инновационного процесса. Сущность инновационного менеджмента.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Концептуальные основы перехода к инновационному типу развития экономики. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Интеграция научно – технической деятельности и образования. Государственные и отраслевые приоритеты в сфере науки и технологий.

Тема 4. Инновационная деятельность предприятий.

Сущность и основополагающие принципы инновационной деятельности предприятий. Роль инноваций в деятельности хозяйствующих субъектов. Основные виды инновационной деятельности. Организация инновационной деятельности на предприятии.

Тема 5. Управление инновационным проектом.

Сущность инновационного проекта. Субъекты и объекты инвестиций. Основные критерии оценки инновационных проектов. Этапы реализации инновационных проектов.

Литература

1. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2016.
2. Инновационный менеджмент. 4-е изд. перераб. и доп. Учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». 2012.
3. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2016.
4. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016.

Раздел 7. Маркетинг

Тема 1. Маркетинг как концепция управления фирмой.

Роль маркетинга в экономическом развитии страны и максимальном удовлетворении потребностей членов общества и коллективов. Понятие маркетинга, его цели и задачи. Предпосылки возникновения маркетинга. Важнейшие категории маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности.

Тема 2. Сегментация и позиционирование в маркетинге.

Понятие сегментирования рынка. Этапы процесса сегментирования. Методы сегментирования рынка. Критерии сегментирования рынка потребительских товаров. Критерии сегментирования рынка товаров производственно-технического назначения. Стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Целевой сегмент рынка. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка. Позиционирование товара на рынке.

Тема 3. Товарная политика в системе маркетинга.

Понятие товара, его особенности. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла и их особенности для традиционных товаров, товаров-новинок и конъюнктурных товаров. Классификация товаров. Потребительские товары и товары производственного назначения. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.

Тема 4. Ценовая политика в системе маркетинга.

Рыночная цена и ее место в организации маркетинговой деятельности. Понятие и виды цен. Зависимость цен от рыночных факторов. Разработка ценовой политики фирмы. Методика и этапы ценообразования. Выбор методов ценообразования. Стратегии ценообразования.

Тема 5. Сбытовая политика в системе маркетинга.

Товародвижение как форма связи производителя и потребителя. Особенности движения товара к потребителю. Каналы распределения товаров. Типы маркетинговых систем: вертикальные, горизонтальные. Методы распространения товаров. Виды посредников и их роль в товародвижении.

Тема 6. Политика продвижения в системе маркетинга.

Продвижение товаров и стимулирование спроса. Реклама. Связи с общественностью. Методы стимулирования сбыта. Персональная презентация.

Литература

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: учебник для вузов / пер. с англ. М.: Питер, 2007. 480 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. М.: Вильямс, 2015.
3. Басовский Л.Е. Маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2016.
4. Парамонова Т.Н. Маркетинг: активные методы обучения: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2014.

Раздел 8. Финансовый менеджмент

Тема 1. Понятие финансового менеджмента. Области принятия решений и базовые концепции финансового менеджмента.

Система финансового менеджмента на предприятии. Цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Области принятия решений в текущей, инвестиционной деятельности, финансировании: основные цели, стратегии, ключевые показатели. Инструменты финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция временной стоимости денег, концепция денежного потока, концепция финансовых рисков, концепция цены капитала, концепция альтернативных затрат.

Тема 2. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.

Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента из внешних и внутренних источников. Статистические данные. Нормативно-правовые акты. Аналитические данные внешнего окружения. Бухгалтерская отчётность. Состав и содержание финансовой отчётности. Общие требования, которым должна удовлетворять финансовая отчетность. Принципы построения финансовой отчетности. Основные финансовые показатели, используемые в системе бизнес - планирования.

Тема 3. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов.

Понятие и виды финансовых активов. Характеристика инвестиционных качеств финансовых активов. Оценка долговых и долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива, модель САРМ. Концепция риска и методы его оценки. Использование β-коэффициента для оценки риска ценных бумаг. Способы управления рисками. Формирование портфеля финансовых активов, эффективный портфель. Выбор стратегии портфельного управления. Модели формирования оптимального портфеля ценных бумаг.

Литература

1. Лисицына Е.В. Ващенко Т.В. Забродина М.В. Финансовый менеджмент. Учебник. Высшее образование. Бакалавриат. М.: ЮРАЙТ, 2015.
2. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : учеб. пособие / под. ред. В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 471 с.
3. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: ЮРАЙТ, 2016.
4. Целыковская А.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. Липецк: ООО ПК «Мистраль-Л», 2011.
5. Шуклов Л.В. Финансовый менеджмент в условиях кризиса: опыт компаний малого и среднего бизнеса / под ред. Л.В. Шуклов. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.

Раздел 9. Корпоративная социальная ответственность

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности.

Виды ответственности, понятие корпоративная ответственность, социальная политика компании, социальное и экологическое направления КСО, формы

социальной ответственности компании, американский и европейский подходы к корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Понятие стейкхолдеров.

Понятие стейкхолдеров, концепция устойчивого развития, институционализация КСО, полисубъектная модель корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Стандарты корпоративной социальной ответственности.

Стандарт ISO 26000, Стандарт IC CSR 082600080000, Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI, Серия стандартов AA 1000, Глобальный договор ООН.

Литература

1. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. М.: Юрайт, 2015.
2. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика. Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2012.
3. Корпоративная социальная ответственность. Учебник и практикум / под ред. Горфинкеля В.Я. М.: ЮРАЙТ, 2016.

Раздел 10. Основы предпринимательства. Предпринимательское право.

Тема 1. Общая характеристика субъектов предпринимательской деятельности.

Государственная регистрация как форма легитимации предпринимательской деятельности. Легитимация предпринимательской деятельности. Государственная регистрация юридических лиц. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации.

Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права. Преимущества и недостатки осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

Юридическое лицо как субъект предпринимательского права. Учредительные документы юридических лиц – предпринимателей.

Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества: общая характеристика и особенности создания. Производственный кооператив: общая характеристика и особенности создания. Унитарные предприятия. Предпринимательские объединения. Классификация некоммерческих организаций. Осуществление предпринимательской деятельности некоммерческими организациями. Торгово – промышленные палаты.

Тема 2. Правовой статус предпринимателя.

Права и обязанности предпринимателя. Порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности на предприятии. Хранение документов бухгалтерского учета. Порядок открытия расчетного счета. Лицензирование отдельных видов деятельности.

Право на осуществление рекламной деятельности. Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Коммерческая и

служебная тайна. Прекращение деятельности юридических лиц. Реорганизация юридических лиц: понятие и формы. Юридическое значение передаточного акта и разделительного баланса. Ликвидация юридического лица: способы и порядок. Промежуточный ликвидационный баланс. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Досудебная санация. Процедуры банкротства. Фиктивное и преднамеренное банкротство, неправомерные действия при банкротстве. Банкротство индивидуального предпринимателя.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. (в ред. от 30 декабря 2008 г.) // Рос. газ. - 1993.- 25 декабря
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая (от 30 ноября 1994 г. № 52-ФЗ) (в ред. от 12 августа 1996 г., 17 декабря 1999 г., 4 октября 2010 г., 19 июля 2011 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1994. - №32. - Ст.3301; 1996. - № 34. - Ст. 4026; 1999. - № 51. – Ст. 6288; 2010. - № 42 (Ч. 2). – Ст. 5188; 2011. - № 30 (Ч. 1). - Ст. 4596.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая (от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ) (в ред. от 12 августа 1996 г., 17 декабря 1999 г. 4 октября 2010 г., 19 июля 2011 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1996. - №5, ст. 410; - 1996. - № 34, ст. 4026; -1999. - № 51. ст. 6288; -2010. - № 42, ч. 2, ст. 5188; -2011. - № 30, ч.1, ст. 4596.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья (от 26 ноября 2001 г. № 147-ФЗ) (в ред. от 12 августа 1996 г., 17 декабря 1999 г. 4 октября 2010 г., 19 июля 2011 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2001. -№49, ст. 4552; -1996. - № 34, ст. 4026; -1999. - № 51, ст. 6288; -2010. - № 42, ч.2, ст. 5188; -2011. - № 30, ч.1, ст. 4596.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая (от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ) (в ред. от 12 августа 1996 г., 17 декабря 1999 г. 4 октября 2010 г., 19 июля 2011 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2006. - №52, ст. 5496; -1996. - № 34, ст. 4026; -1999.- № 51, ст. 6288; -2010. - № 42 , ч.2, ст. 5188; -2011. - № 30, ч. 1, ст. 4596.
6. Белов В.А. Гражданское право. Общая часть. Т 1. Введение в гражданское право: учебник. М.: Юрайт, 2011.
7. Белов В.А. Гражданское право. Общая часть. Т 2. Лица, блага, факты: учебник. М.: Юрайт, 2011.
8. Гражданское право. В 4-х томах. Т. 4. / под. ред. Е.А. Суханова. М.: Волтерс Клевер, 2012.
9. Иванова Е.В. Предпринимательское право. Учебник. М.: ЮРАЙТ, 2016.

Раздел 11. Менеджмент в международных бизнес-организациях

Тема 1. Понятие международного бизнеса и международного менеджмента.

Понятие международного менеджмента, структура международного менеджмента, глобализация, геоэкономика, мондиализм, многонациональная

компания, транснациональная корпорация, международная экономическая интеграция: сущность, формы и институты.

Тема 2. Кадровая политика в международном бизнесе.

Понятие международного менеджера, формы мотивации иностранного персонала, методы и практики обучения и переобучения в международных бизнес-организациях, формы воздействия на персонал зарубежных филиалов, стратегии выдвижения на руководящие должности в международных бизнес-организациях: этноцентрическая, полицентрическая, геоцентрическая).

Литература

1. Международный менеджмент / под ред. Темнышевой. М.: ЮРАЙТ, 2015.
2. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. СПб.: Питер, 2006.
3. Прокушев Е.Ф., Костин А.А. Внешнеэкономическая деятельность. 9-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2016.
4. Международная торговая политика. Учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Хасбулатов Р.И. М.: ЮРАЙТ, 2016.

Раздел 12. Менеджмент организации: экономика и управление.

Тема 1. Предприятие как первичное звено национальной экономики. Ресурсы предприятий. Управление экономическими ресурсами.

Предприятие - как обособленный хозяйствующий субъект. Основные черты предприятия. Классификация предприятий по различным параметрам. Основной капитал, сущность, классификация и показатели эффективности использования. Оборотный капитал, сущность, классификация и показатели эффективности использования. Трудовые ресурсы предприятия, показатели эффективности их использования. Отрасли экономики. Управление экономическими ресурсами.

Тема 2. Расходы предприятия. Управление затратами предприятия.

Классификация издержек обращения торговых предприятий. Экономическое обоснование издержек обращения в торговле. Сущность и значение себестоимости, как экономической категории и ее виды. Управление затратами предприятия.

Тема 3. Финансовые результаты деятельности (предприятия) организации.

Доходы и источники их образования. Планирование доходов организации. Сущность прибыли, принципы ее формирования. Показатели рентабельности организации, основные пути повышения рентабельности. Планирование прибыли в организации.

Тема 4. Структура национальной экономики.

Характеристика сфер, секторов, комплексов и отраслей экономики.

Литература

1. Агарков А., Ерохина Е, Голов Р. Экономика и управление на предприятии. М.: ИНФРА-М, 2016.
2. Клочкова Е.Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров. М.: ЮРАЙТ, 2015.

3. Менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. Гапоненко А.Л. М.: ЮРАЙТ, 2016.
4. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я.Горфинкеля. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 767с.

Раздел 13. Логистика

Тема 1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.

Основные сведения об истории возникновения логистики. Понятие логистики. Факторы развития логистики. Логистическая цепь. Логистическая система. Виды логистики. Макро- и микрологистика. Классификация логистики по характеру хозяйственной деятельности. Цели и задачи логистики. Функции логистики.

Литература

1. Тяпухин А.П. Логистика. Теория и практика. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2016.
2. Логистика: учеб. пособие / Н.Г. Каменева, Н.А. Нагапетьянц, Р.Н. Нагапетьянц и др. / под ред. Н.Г. Каменева. М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Гайдаенко Р.О. Логистика. Учебник. М.: КноРус, 2016.
4. Гаджинский А.М. Логистика. Учебник. М.: Дашков и К, 2016.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Менеджмент: основные понятия, виды и уровни управления.
2. Основные школы менеджмента и этапы эволюции науки управления.
3. Функции, принципы и методы управления.
4. Основные теории мотивации и их применение в управлении.
5. Понятие организации и ее основные характеристики. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Сущность функции планирования. Виды и этапы внутрифирменного планирования.
7. Типы организационных структур.
8. Организация взаимодействия и распределения полномочий.
9. Контроль как функция менеджмента: содержание и современные тенденции.
10. Основные модели менеджмента (американская, японская, европейская и др.).
11. Власть: виды и способы ее реализации. Типология власти.
12. Лидерство: понятие и классификация стилей руководства.
13. Природа и типы конфликтов, возникающих в организации.
14. Методы управления конфликтными ситуациями.
15. Корпоративная культура организации: понятие, виды, значение.
16. Понятие и виды управленческой информации и коммуникаций в организации. Этапы коммуникационного процесса.
17. Понятие формальных и неформальных групп и их характерные черты.

18. Управление организационными изменениями и развитием, противодействие стрессовым ситуациям.
19. Управленческое решение в системе управления и деятельности менеджера. Содержание и основные этапы управленческого решения.
20. Факторы качества управленческого решения.
21. Экспертное оценивание управленческих решений.
22. Структура и уровни процесса стратегического управления.
23. Отраслевой и конкурентный анализ.
24. Анализ ситуации компании.
25. Цели, основные этапы и методы портфельного анализа.
26. Инструментарий реализации стратегии.
27. Основы управления персоналом организации.
28. Сущность и содержание кадровой политики.
29. Формирование персонала организации.
30. Развитие персонала организации.
31. Мотивация персонала организации.
32. Системы менеджмента качества.
33. Концепции управления качеством.
34. Нормативно-правовая база обеспечения качества.
35. Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.
36. Инновационный процесс как объект менеджмента.
37. Государственное регулирование инновационной деятельности.
38. Инновационная деятельность предприятий.
39. Управление инновационным проектом.
40. Маркетинг как концепция управления фирмой.
41. Сегментация и позиционирование в маркетинге.
42. Товарная политика в системе маркетинга.
43. Ценовая политика в системе маркетинга.
44. Сбытовая политика в системе маркетинга.
45. Политика продвижения в системе маркетинга.
46. Понятие финансового менеджмента. Области принятия решений и базовые концепции финансового менеджмента.
47. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.
48. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов.
49. Понятие корпоративной социальной ответственности.
50. Понятие стейкхолдеров.
51. Стандарты корпоративной социальной ответственности.
52. Общая характеристика субъектов предпринимательской деятельности.
53. Правовой статус предпринимателя.
54. Понятие международного бизнеса и международного менеджмента.
55. Кадровая политика в международном бизнесе.
56. Предприятие как первичное звено национальной экономики. Ресурсы предприятий. Управление экономическими ресурсами.
57. Расходы предприятия. Управление затратами предприятия.

58. Финансовые результаты деятельности (предприятия) организации.
59. Структура национальной экономики.
60. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.

Литература

1. Ансофф, И. Стратегическое управление. СПб.: Из-во «Питер», 1999. 560 с.
2. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник. М.: Проспект, 2014. 616 с.
3. Виханский, О. С., Основы управления: учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2016.
4. Данченок Л.А. Маркетинг. Учебник для бакалавров. М.: ИНФРА-М, 2015.
5. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник. М.: Инфра-М, 2016.
6. Зеленков М.Ю. Конфликтология: учебник. М.: Дашков и К, 2015. 324 с.
7. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015.
8. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015. 640 с.
9. Кравченко А.И. История менеджмента: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2010. 432с.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс / пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2016.
11. Ларионов И.К. Стратегическое управление: учебник для магистров. М.: Дашков и К, 2014.
12. Литвинюк А.А. Управление персоналом: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015 г.
13. Литвинюк А.А. Организационное поведение: учебник для академического бакалавриата. М.: ИНФРА-М, 2016.
14. Планирование на предприятии (организации): учебник для бакалавров / под ред. В.А. Горемыкин. М.: Юрайт, 2014. 857 с.
15. Попов С.А. Стратегический менеджмент. Актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2016. 463 с.
16. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент. М.: Юрайт, 2016.
17. Русецкая О.В. Теория организации: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016.
18. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений: учебник / под ред. А.В. Тебекина. М.: Юрайт, 2015. 432 с.
19. Теория организации: учебное пособие / под ред. А.П.Балашова. М.: ИНФРА – М, 2016.
20. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. 2015.
21. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. М.: ИНФРА-М, 2016.
22. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. М.: Дашков и К, 2014.
23. Шапкин И.Н. Менеджмент: теория и практика. М.: Юрайт, 2016.