Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Липецкий филиал

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

(наименование вступительного испытания)

группа научных специальностей

5.2. Экономика

(шифр и наименование группы научных специальностей)

Очная

форма(ы) обучения

Липецк, 2024 г.

Общие положения

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине разработана с учетом Федеральных государственных требований и предназначена для поступающих в Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее РАНХиГС) на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре по группе научных специальностей 5.2. Экономика.

Целью вступительных испытаний является отбор наиболее подготовленных и мотивированных лиц из числа поступающих, способных успешно освоить программу подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре, а также определение научно-исследовательского потенциала поступающих в рамках выбранной сферы научных интересов.

Настоящая Программа включает в себя перечень научных специальностей, каждый из которых содержит перечень вопросов, соответствующих сфере научных исследований, освоение которых является необходимым базовым минимумом при поступлении в аспирантуру, а также рекомендуемые для подготовки к вступительному испытанию списки основной и дополнительной литературы, перечень интернет-ресурсов. При подготовке к вступительному испытанию поступающий может выбрать перечень вопросов, который соответствует сфере его научных интересов:

- 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика;
- 5.2.6. Менеджмент;
- 5.2.7. Государственное и муниципальное управление.

Поступающий должен свободно ориентироваться в современных тенденциях развития маркетинга; тенденциях развития теории менеджмента; различать инструменты промышленной политики, механизмы инновационного развития экономики, инструменты стратегического менеджмента и корпоративного контроля, современные методы управления человеческими ресурсами, модели антикризисного управления, подходы к управлению организацией на основе стоимости и др.; продемонстрировать знание законов и закономерностей экономической жизни общества в целом, а так же специфику отдельных экономических процессов и явлений в частности, в том числе основ функционирования региональных экономических систем и отраслей экономики, особенностей деятельности и факторов конкурентоспособности предприятий сельского хозяйства, сферы услуг и строительной отрасли; концептуальных аспектов экономики народонаселения и экономики труда; теоретических основ экономики природопользования и обеспечения экономической безопасности государства, концептуальные основы корпоративного управления; особенности публичного (государственного и муниципального) управления, а также иностранного языка, на уровне необходимом и достаточном для представления результатов своих исследований в устной и письменной форме.

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Примерный перечень вопросов:

1. Демографические показатели как индикаторы социально-экономического развития.
2. Воспроизводство населения и его типы. Основные виды движения населения.
3. Обеспечение экономической безопасности: задачи, принципы, критерии.
4. Типы проблем экономической безопасности. Виды угроз экономической безопасности.
5. Рынок труда: сущность, основные элементы. Занятость населения. Формирование человеческого капитала.
6. Эффективность производства и производительность труда. Факторы производительности труда.
7. Понятие конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. Прогнозирование конкурентоспособности производителей промышленной продукции.
8. Механизмы устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
9. Виды и формы государственно-частного партнерства в промышленности.
10. Экономические методы регулирования охраны окружающей среды и природопользования.
11. Основные направления экологизации экономического развития.
12. Экологическая емкость территорий различного уровня: понятие, критерии оценки.
13. Модели бюджетного федерализма. Межбюджетные отношения в федеративном государстве.
14. Инструменты региональной экономической политики.
15. Сущность пространственной организации экономики регионов. Экономическое районирование.
16. Аграрная политика государства: содержание, цели, инструменты реализации.
17. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов (земли). Цена земли и рента. Особенности становления и функционирования рынка земли в национальной экономике.
18. Условия обеспечения конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной продукции. Механизмы ценообразования в сельском хозяйстве и АПК.
19. Логистическая инфраструктура. Логистические услуги: понятие, виды, особенности.
20. Туризм и рекреация: соотношение понятий. Виды рекреационной деятельности.
21. Особенности ценообразования, цены и тарифы на транспорте.

22. Социально-экономическая характеристика отрасли связи и ее структура.

23. Виды некоммерческих организаций и их роль в развитии сферы услуг.

24. Особенности функционирования общественного (государственного) сектора сферы услуг.

25. Механизмы ценообразования в отраслях сферы услуг.

26. Прогнозирование инвестиций и анализ эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

27. Экономические методы повышения конкурентоспособности строительных организаций.

28. Роль и функции основных участников рынка недвижимости. Инструменты государственного регулирования рынка недвижимости.

29. Назначение и функции девелопмента в развитии рынка недвижимости.

30. Структура, особенности и современные проблемы сферы жилищно-коммунального хозяйства.

31. Применение механизма государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ.

32. Инновации: понятие, типы, жизненный цикл.

33. Методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

34. Инструменты государственной инновационной политики. Механизмы стимулирования инновационной активности предприятий.

35. Механизмы венчурного финансирования инновационных проектов.

36. Стратегический и операционный маркетинг: содержание, формы и методы.

37. Маркетинговые инструменты в формировании благоприятного имиджа территорий.

38. Ценовая и неценовая конкуренция на рынках товаров и услуг: стратегии, формы и методы.

39. Система национальных счетов: структура и взаимосвязь показателей.

40. Понятие, формы, и виды статистических показателей.

41. Содержание, задачи, принципы, предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности. Виды экономического анализа.

42. Национальные и международные стандарты бухгалтерского учета. Основополагающие принципы бухгалтерского учета.

43. Национальные и международные системы стандартов. Основные виды стандартов качества продукции и услуг.

44. Интеллектуальная собственность и её значение в обеспечении качества продукции (услуг).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Алиев, И. М. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 4-е изд., перераб. и доп. —

Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11318-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495709. (дата обращения 15.11.2024).

2. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06541-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489566. (дата обращения 15.11.2024).

3. Воронцов, А. В. Демография: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00865-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489474. (дата обращения 15.11.2024).

4. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева; под общей редакцией Н.А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488987. (дата обращения 15.11.2024).

5. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488696. (дата обращения 15.11.2024).

6. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488828. (дата обращения 15.11.2024).

7. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15352-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497661. (дата обращения 15.11.2024).

8. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487967. (дата обращения 15.11.2024).

9. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.]; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507880. (дата обращения 15.11.2024).

10. Каракеян, В. И. Экономика природопользования: учебник для вузов / В. И. Каракеян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02474-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488652. (дата обращения 15.11.2024).

11. Котляров, М. А. Экономика недвижимости: учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9081-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491046. (дата обращения 15.11.2024).

12. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490422. (дата обращения 15.11.2024).

13. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489171. (дата обращения 15.11.2024).

14. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489050. (дата обращения 15.11.2024).

15. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492676. (дата обращения 15.11.2024).

16. Статистика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487458. (дата обращения 15.11.2024).

17. Экономика информационных систем: учебное пособие для вузов / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05545-0. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492819. (дата обращения 15.11.2024).

18. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489362. (дата обращения 15.11.2024).

19. Экономика строительства: учебник и практикум для вузов / Х. М. Гумба [и др.]; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14515-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488546. (дата обращения 15.11.2024).

20. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00238-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489678. (дата обращения 15.11.2024).

21. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489082. (дата обращения 15.11.2024).

5.2.6. Менеджмент

Примерный перечень вопросов:

1. Менеджмент как наука об управлении социально-экономическими системами.
2. Особенности принятия управленческих решений в различных типах экономических систем.
3. Этапы развития зарубежных и отечественных школ менеджмента.
4. Информационные системы в управлении организациями.
5. Методология анализа систем управления различных типов: социо-культурных, экономических и политических.
6. Структура и особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления.
7. Формы и методы корпоративного управления.
8. Управление по результатам в государственном (муниципальном) секторе.
9. Формирование государственной политики и механизмы её реализации на национальном и региональном уровнях.
10. Система оценки реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
11. Процессный подход в управлении экономическими системами.
12. Общие и специальные функции управления в организации.
13. Основные типы организационных структур.
14. Методы организационного проектирования.
15. Централизация и децентрализация процесса управления организацией.
16. Виды и этапы принятия управленческих решений.
17. Сущность и функции организационной культуры.
18. Типы лидерства в современных организациях. Формальное и неформальное лидерство.
19. Социально-психологические аспекты управления в организации. Типы конфликтов и методы их преодоления.
20. Концепция управления организацией на основе стоимости (VBM – Value Based Management).
21. Инструменты управления стоимостью фирмы.
22. Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности.
23. Роль социальной и экологической ответственности корпораций в реализации концепции устойчивого развития.
24. Особенности формирования и реализации стратегии развития компании.
25. Виды корпоративных стратегий и стратегий развития малого бизнеса.
26. Стратегическое планирование в коммерческих и некоммерческих организациях.
27. Стратегическое управление организацией на основе цепочки ценностей.
28. Формы и инструменты корпоративного контроля.

29. Особенности управления международной компанией.
30. Современные подходы и методы управления человеческими ресурсами компании.
31. Экономические и социальные задачи управления персоналом в организации.
32. Кросскультурный менеджмент: содержание и методы реализации.
33. Формы и методы управленческого аудита и консалтинга.
34. Особенности управления некоммерческими организациями.
35. Методы анализа внешней и внутренней среды управления организации
36. Виды стратегий антикризисного управления организацией.
37. Методы и модели антикризисного управления организацией.
38. Профессиональная подготовка управленческих кадров и планирование карьеры.
39. Мотивационный менеджмент как инструмент управления персоналом организации.
40. Управление организацией на различных стадиях её жизненного цикла.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Алиев, И. М. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11318-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495709. (дата обращения 15.11.2024).

2. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.]; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489131. (дата обращения 15.11.2024).

3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 288 с. – ISBN 978-5-9776-0085-9. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1185615. (дата обращения 15.11.2024).

4. Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Ю. В. Гимазова; под общей редакцией Н. А. Омельченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02741-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488980. (дата обращения 15.11.2024).

5. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508037. (дата обращения 15.11.2024).

6. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488696. (дата обращения 15.11.2024). (дата обращения 15.11.2024).

7. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488828. (дата обращения 15.11.2024).

8. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489027. (дата обращения 15.11.2024).

9. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.]; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507880. (дата обращения 15.11.2024).

10. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учебное пособие / А. К. Александров [и др.], Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-16-006704-9. — Текст: электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1045718 (дата обращения 15.11.2024).

11. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490422. (дата обращения 15.11.2024).

12. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489171. (дата обращения 15.11.2024). (дата обращения 15.11.2024).

13. Маркова, Г. В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Маркова Г.В. — Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 144 с.: — ISBN 978-5-905554-73-5. — Текст: электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1033474 (дата обращения 15.11.2024).

14. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство

Юрайт, 2022. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09984-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488711. (дата обращения 15.11.2024).

15. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08905-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493784. (дата обращения 15.11.2024).

16. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании: учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497110. (дата обращения 15.11.2024).

17. Резник, С. Д. Менеджмент: учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. — Текст: электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1514558. (дата обращения 15.11.2024).

18. Ценообразование: учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.]; под ред. В. А. Слепова. — 3-е изд. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — ISBN 978-5-9776-0455-0. — Текст: электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1840489 (дата обращения 15.11.2024).

19. Экологическая ответственность и финансовая политика компании: методические аспекты анализа: монография / А. С. Макаров, И. Е. Хвостова, Е. В. Рябова, А. В. Ларин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 261 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1246521. — ISBN 978-5-16-016853-1. — Текст: электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1246521 (дата обращения 15.11.2024).

5.2.7. Государственное и муниципальное управление

Примерный перечень вопросов:

1. Общественный сектор экономики. Неэффективность рынка и государства. Обоснование необходимости государственного регулирования экономики.
2. Эволюция системы государственного и муниципального управления в рамках модели управления по результатам. Результативное бюджетирование в управлении общественными финансами.
3. Эффективность и результативность государственного и муниципального управления: определение и способы оценки.
4. Особенности управления кадровым составом в системе публичного управления. Стимулирование труда государственного и муниципального служащего.
5. Проблема коррупции и экономико-правовые механизмы противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе.
6. Понятие и виды монополий. Цель и инструменты государственной антимонопольной политики.
7. Роль государства в функционировании некоммерческих организаций. Статус и источники финансирования деятельности некоммерческих организаций.
8. Формы, цели и механизмы управления государственной и муниципальной собственностью.
9. История формирования системы закупок в публичном секторе экономики: основные этапы, проблемы и результаты.
10. Бюджетный федерализм и управление общественными финансами в федеративном государстве. Межбюджетные отношения.
11. Виды и формы государственного и муниципального финансового контроля. Развитие системы государственного аудита. Аудит эффективности.
12. Характеристика участников и видов деятельности в социальной сфере публичного сектора экономики.
13. Формы и методы государственного-частного и муниципально-частного партнерства.
14. Основные этапы и результаты развития системы стратегического планирования в государственном и муниципальном управлении. Индикативное планирование.
15. Роль государства в управлении инновационными системами. Понятие и виды инноваций.
16. Муниципальное управление: субъекты, инструменты. Финансово-экономические основы местного самоуправления.
17. Особенности муниципального управления на территориях со специальными экономическими режимами (особые экономические зоны, территории опережающего развития, наукограды, ЗАТО и др.).

18. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Характеристика правового статуса и особенности управления компаниями с государственным участием.

19. Концептуальные характеристики цифрового государства и электронного правительства. Технологии искусственного интеллекта в государственном управлении.

20. Программный, проектный и процессный подходы в государственном и муниципальном управлении. Показатели эффективности исполнения государственных программ и проектов.

21. Структура социологического знания и классификация направлений социологии. Социология государственного и муниципального управления как отрасль научных знаний.

22. Социальные системы и социальные структуры. Источники социальной стратификации и социального неравенства.

23. Личность как социальная система, социальные роли, статусы и типы. Статус государственного и муниципального служащего.

24. Институциональные отношения и социальные институты. Государственная и муниципальная служба как социальный институт

25. Социальная эффективность государственного и муниципального управления.

26. Социальное проектирование российской государственности. Программирование в государственном и муниципальном управлении.

27. Информация как социальный ресурс государственного и муниципального управления. Информационные и цифровые технологии в публичном управлении.

28. Модели организационной культуры государственного и муниципального управления.

29. Развитие кадрового состава государственных и муниципальных органов.

30. Этносы и этнические процессы. Государственное регулирование в сфере межнациональных отношений.

31. Социальные организации: типология, модели функционирования. Функции и дисфункции государственной и муниципальной службы.

32. Социокультурная динамика в современном российском обществе.

33. Социальные нормы и ценности, их роль в современном обществе.

34. Репутация и социальная ответственность органов государственной власти и муниципального управления.

35. Общественное мнение: природа и функции. Общественное мнение в системе государственного и муниципального управления.

36. Социальные технологии в государственном и муниципальном управлении.

37. Современные инфраструктуры и практики обратной связи органов власти и населения.

38. Социальные изменения: понятие и формы изменения. Типология социальных изменений. Управление социальными изменениями.

39. «Умное управление» и применение искусственного интеллекта в государственных системах управления.

40. Специфика социологических методов и мониторинговые исследования и их роль в решении вопросов государственного и муниципального управления.

41. Государство как субъект управления в российской и всеобщей истории.

42. Формы государственного управления в историческом контексте: характеристика формационного и цивилизационного подходов.

43. Основные теории публичного управления: классификация и общая характеристика.

44. Реформы государственного управления в России в первой половине XVIII в.: общая характеристика, основные этапы и результаты.

45. Реформы государственного управления и муниципального в России в конце XVIII – начале XIX вв.: общая характеристика, основные этапы и результаты.

46. Реформы государственного управления в России во второй половине XIX в.: общая характеристика, основные этапы и результаты.

47. Земские реформы в России во второй половине XIX в.: общая характеристика, основные этапы и результаты.

48. Советское государственное и муниципальное управление в первые годы советской власти: общая характеристика системы, основные институты, проблемы.

49. Советское государственное и муниципальное управление периода социализма: общая характеристика системы, основные институты, проблемы.

50. История становления и развития механизмов планирования в государственном управлении на различных этапах развития Российского государства.

51. Становление и развитие программного и проектного подходов государственном управлении на различных этапах развития Российского государства.

52. Профессиональная этика в органах власти и управления на различных этапах развития Российского государства.

53. Этапы становления и эволюции государственной и муниципальной службы в России.

54. Кадровая политика в органах власти и управления: основные принципы и механизмы на различных этапах развития Российского государства.

55. Развитие практики противодействия коррупции на различных этапах развития Российского государства.

56. Развитие форм и механизмов управления государственной и муниципальной собственностью на различных этапах развития Российского государства.

57. Исторические, культурные и региональные особенности, определяющие административные механизмы, традиции и способы

взаимодействия государства и гражданского общества на различных этапах развития Российского государства.

58. История использования информационных технологий в публичном управлении: российский и зарубежный опыт.

59. Развитие форм и механизмов публичного управления в сфере общественных финансов на различных этапах развития Российского государства.

60. Развитие механизмов государственного контроля на различных этапах развития Российского государства.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06541-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489566. (дата обращения 15.11.2024).

2. Васильев В.П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / В.П. Васильев, Н.Г. Деханова, Ю.А. Холоденко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15469-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507497. (дата обращения 15.11.2024).

3. Воронцов, А. В. Демография: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 287 с. — (Высшее разование). — ISBN 978-5-534-00865-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489474. (дата обращения 15.11.2024).

4. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева; под общей редакцией Н.А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488987. (дата обращения 15.11.2024).

5. Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Ю. В. Гимазова; под общей редакцией Н. А. Омельченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02741-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488980. (дата обращения 15.11.2024).

6. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва:

Издательство Юрайт, 2022. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492931 (дата обращения 15.11.2024).

7. Ершова, Н. А. Государственное управление и инновационная политика: конспект лекций / Н. А. Ершова. — Москва: РГУП, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-93916-714-7. — Текст: электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1191351 (дата обращения 15.11.2024).

8. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Национальные проекты). – ISBN 978-5-16-004281-7. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1141773. (дата обращения 15.11.2024).

9. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.]; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507880. (дата обращения 15.11.2024).

10. Каракеян, В. И. Экономика природопользования: учебник для вузов / В. И. Каракеян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02474-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488652. (дата обращения 15.11.2024).

11. Котляров, М. А. Экономика недвижимости: учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9081-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491046. (дата обращения 15.11.2024).

12. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник для вузов / Г. Л. Купряшин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14002-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489521. (дата обращения 15.11.2024).

13. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490422. (дата обращения 15.11.2024).

14. Мухаев, Р. Т. История государственного управления в России: учебник для вузов / Р. Т. Мухаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 642 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17451-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533139. (дата обращения 15.11.2024).

15. Никитина, А. С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12784-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496550. (дата обращения 15.11.2024).

16. Система национальных счетов и межотраслевой баланс. Практикум: учебное пособие / А. П. Зинченко, О. Б. Тарасова, Ю. Н. Романцева [и др.]. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 84 с. — ISBN 978-5-8114-4605-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147111. (дата обращения 15.11.2024).

17. Социальные технологии: учебное пособие для вузов / И. Б. Орлова [и др.]; под редакцией И. Б. Орловой. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18568-3. — URL: https://urait.ru/bcode/531880. (дата обращения 15.11.2024).

18. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для вузов / И. В. Ишина [и др.]; под редакцией И. В. Ишиной. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Бакалавр и магистр. академический курс). — ISBN 978-5-534-13656-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/478019. (дата обращения 15.11.2024).

19. Хорина, И. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в условиях национальной экономики: учебное пособие / И. В. Хорина, М. А. Бражников. — 2-е изд. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 183 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90610.html (дата обращения 15.11.2024).